



SHOPEE 2024

成就每一种出海可能

Shopee全托管渠道合作经理 Gavyn





目录

CONTENTS

- 01 跨境的时机:Shopee跨境的机会点
- 02 全托管合作模式&平台节奏节点
- 03 Shopee全托管兴趣文娱爆品指南
- 04 扶持计划&如何加入全托管



Shopee母公司Sea为全球领先的消费互联网企业



2017年10月Sea成为
首间于纽交所上市的东南亚互联网企业



Shopee

电子商务



Garena

电子娱乐



seaMoney

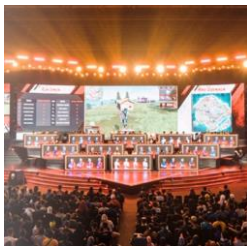
电子金融



Shopee

2023区域市场购物类App

下载量/月活跃用户TOP1



Garena

代表作《Free Fire》2023全球手游

下载量、月活跃用户TOP3



SeaMoney

旗下数字支付和金融服务赋惠

海量用户

Shopee业绩稳健，构建东南亚与拉美领航影响力

2023
总订单数达
82亿

2023 Q4
总订单数同比增长
46%

稳居**东南亚**榜首



2023 **东南亚**
购物类App下载
第一

拉美强势崛起



2023 **巴西**
购物类App月活
第一

品牌影响力广泛

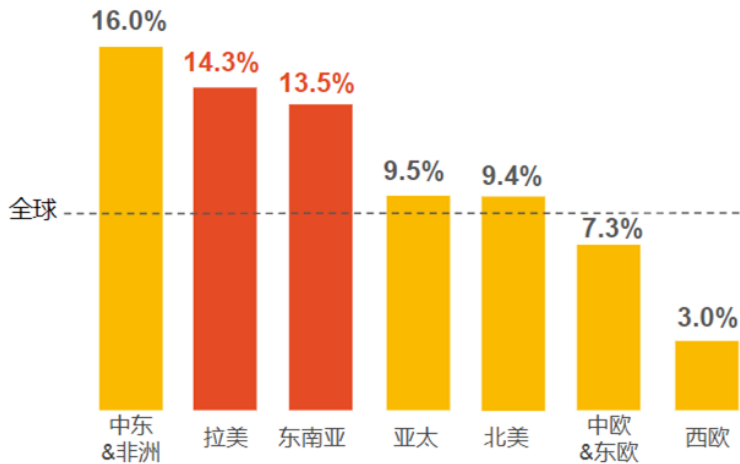


2023 Kantar BrandZ
东南亚最具价值零售品牌
第一



Shopee解锁全球电商高增长区，业务覆盖10+市场、超10亿人口红利

东南亚、拉美电商增速位列全球前三



2023 全球各地区电商交易额增长(%)

东南亚市场



新加坡



马来西亚



菲律宾



越南



泰国

.....

拉美市场



巴西



墨西哥



哥伦比亚



智利

10+ 市场

Shopee覆盖超10亿人口



东南亚：人口红利、中产阶级增长、互联网普及催化电商发展

人口结构年轻化



东南亚人口达7亿

47%

人口低于30岁

预计2030年工作人口



2400万

增速高于美国/欧盟/中国

中高收入人群快速增长

+41%

1.08亿

7,660万

2023年

2030年

东南亚中产及以上收入家庭数

智能手机渗透率领跑

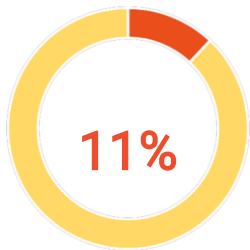
东南亚	88.9%
西欧	86.6%
北美	86.3%
亚太	84.5%
拉丁美洲	76.9%
中东欧	79.2%
中东&非洲	50.6%
全球	79.5%

2023全球地区互联网用户智能手机渗透率

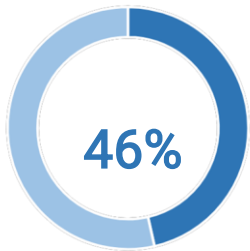


东南亚：电商市场上升空间广阔、增速领先，未来长期向好

电商市场拥有高增长空间，潜力巨大

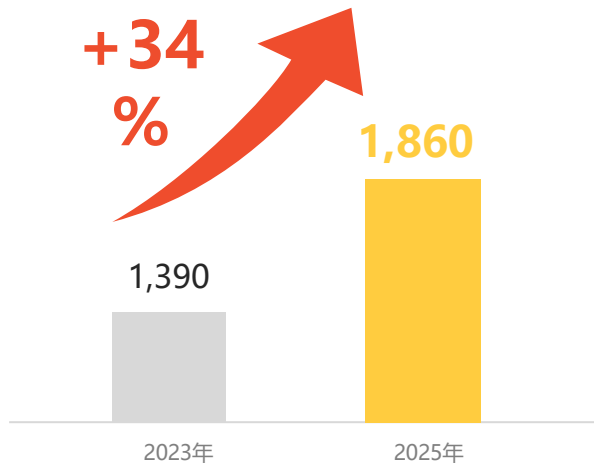


2023年**东南亚**电商零售额占整体零售额仅11%



2023年**中国**电商零售额占整体零售额46%

电商增速保持强劲态势，规模稳步攀升



东南亚电商总交易额 (亿美元)

- 2023年，东南亚电商总规模达**1,390亿美元**
- 到2025年，市场规模预计将增长**34%**，达**1,860亿美元**



拉美：人口经济实力强劲、高度数字化，驱动巨大电商蓝海



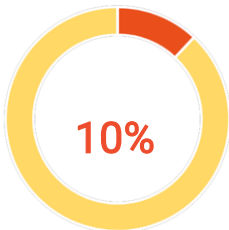
2022年人均GDP
10,344 USD
年增长率达13%



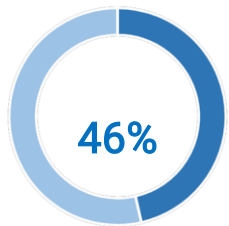
2023年数字消费者
2.64亿

至2027年增幅将超12%
人数高于世界其他经济体

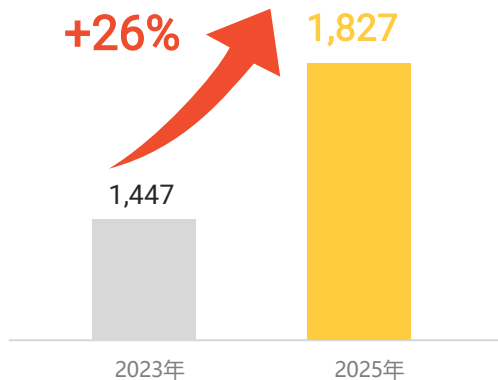
电商市场前景广阔，预期未来持续增长



2023年**拉美**电商零售
额占整体零售额仅
10%



2023年**中国**电商零售
额占整体零售额46%



拉美零售电商总销售额 (亿美元)

- 2023年，拉美零售电商总规模达**1,447亿美元**
- 到2025年，市场规模预计将增长**26%**，达**1,827亿美元**



PART 2

全托管合作模式& 平台节奏节点





传统跨境电商运营痛点



▪ 选款

不了解不同国家的流行趋势和产品需求

▪ 推广

缺乏了解和掌握不同市场的推广渠道，导致投放效果不佳

▪ 仓储

租赁或建设仓库、库存管理费用高。难以合理规划和管理库存，导致库存过剩或缺货

▪ 物流

跨境运输复杂，涉及海关清关、运输时间长、难以实时追踪商品的运输状态

▪ 客服

同国家和地区的客户问题存在语言障碍，难以满足不同时区的客户需要的客服支持

Shopee 全托管服务五大优势助卖家降低运营成本，提升消费者购物体验



五大优势



商家只需专注货品



专业市场洞察



多渠道流量曝光



高效物流履约



友好合作门槛

Shopee 全托管服务一键上品 十大站点同步上架

- 全托管店铺已在菲律宾、巴西、泰国、越南、新加坡、马来、墨西哥、智利、哥伦比亚等**十大市场**开启
- 节省重复提品的时间，提升卖家销量



SG



MY



TH



MX



CL



VN



PH

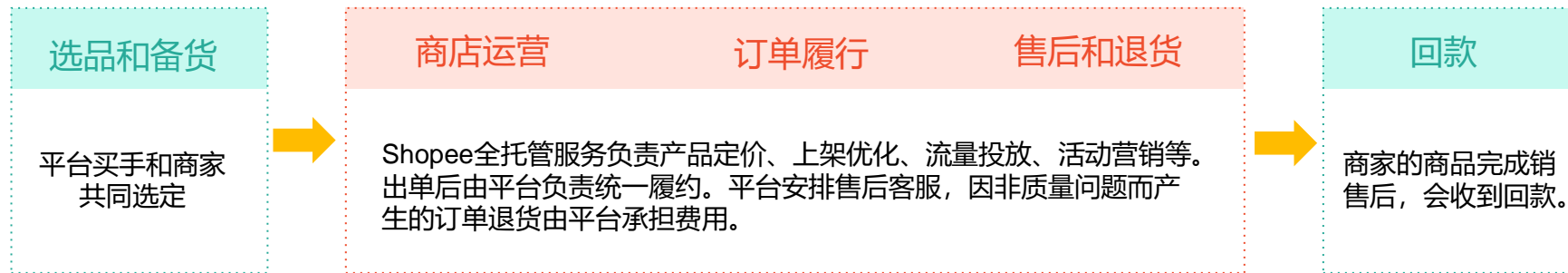


BR

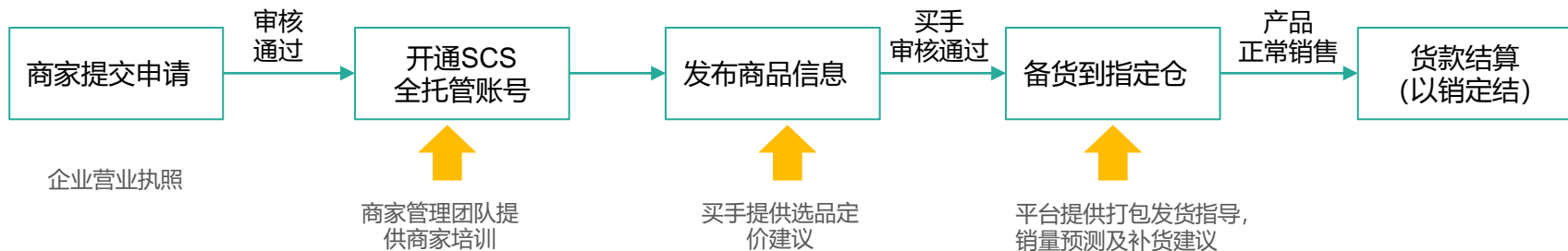
Shopee 全托管专业团队负责运营、物流及售后环节，卖家更省心



全托管业务流程



商家业务流程





平台大数据：Shopee 2023年各站点 跨境单量TOP5类目



Shopee核心策略：因地制宜，深耕本地化运营



各市场推出**独立App**
由了解各市场的本土团队运作



各市场**差异化运营**
迅速满足当地消费者需求





大促流量：一年12个月满满大促，引流力度高且密集



营销日历

1月	2月	3月	4月	5月	6月
新年大促 – MY、PH、TH、MX、CO、CL 春节大促 – SG、MY、VN 返校季大促 – BR	Shopee 2.2大促 – SG、MY、TH、VN、PH、BR 情人节 – VN、MX、CO、CL	Shopee 3.3大促 – MY、TH、VN、PH、MX、CO、CL 女神节 – VN Shopee 315消费者大促 – BR	Shopee 4.4大促 – ALL 复活节 – MX 斋月 – MY	Shopee 5.5大促 – ALL 母亲节 – MX、CO、CL Hot Sale – MX 网络节 – CL 品牌节 – SG、VN、PH	Shopee 6.6大促 – SG、MY、TH、VN、PH 父亲节 – SG、MY、TH、VN、PH 儿童节 – PH、VN 巴西情人节 – BR 年中大促 – MX、CO、CL
7月	8月	9月	10月	11月	12月
Shopee 7.7大促 – ALL 冬季促销 – BR、CO、CL 返校季 – MX	Shopee 8.8大促 – ALL 父亲节 – BR 母亲节 – TH	Shopee 9.9 超级购物节 – ALL 中秋节 – SG 哥伦比亚情人节 – CO	Shopee 10.10 品牌购物节 – ALL 儿童节 – SG、BR 越南妇女节 – VN 万圣节 – ALL	Shopee 11.11 超级大促 – ALL 黑色星期五 – SG、BR、MX、CO、CL 感恩节 – BR、MX 网络星期一 – BR、MX Buen Fin Sale – MX 水灯节 – TH	Shopee 12.12 生日大促 – ALL 圣诞节 – ALL 父亲节 – TH



Shopee全托管服务聚合五大营销资源，赋能卖家起航



站内资源曝光

- 首页频道入口
- 秒杀活动坑位
- 专属产品标签

专属流量加持

- 站内广告投流
- 直播场景助推
- 视频内容引流

大促活动引爆

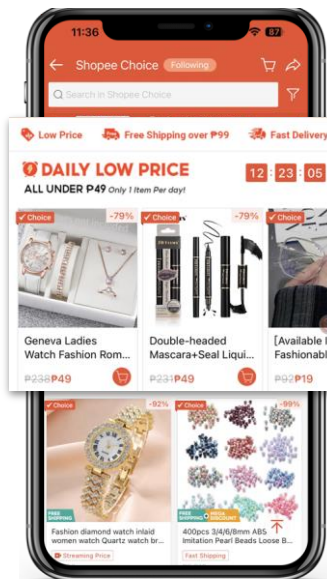
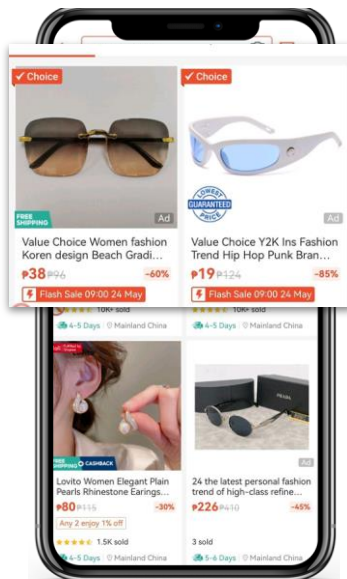
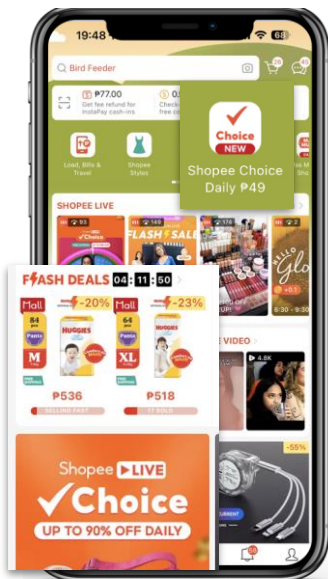
- 月度专属大促
- 周度主题促销
- 节日热点营销

多样补贴激励

- 定向补贴扶持
- 消费者购物券
- 专属玩法补贴

站外投放引流

- 优质达人助推
- 社交媒体投放
- 线下快闪活动



Shopee 全托管重点邀约品类

Fashion

配饰类目

重点邀约: 眼镜、帽子、发饰、头饰、耳饰、手饰

潜力SKU



眼镜

帽子

发饰

服饰类目

重点邀约: 内衣、内裤、袜子、T恤、Polo衫、休闲裤

潜力SKU



女士内衣

女士内裤

T恤

童装&鞋包类目

重点邀约: 基础款的儿童服装、儿童发饰、儿童头饰、儿童内衣内裤、休闲轻便的鞋子 and 包包

潜力SKU



童装

儿童鞋

斜挎包

Lifestyle

家居装饰类目

重点邀约: 墙贴、人造植物、烘焙工具、厨房配件、季节性派对用品

潜力SKU



墙贴

烘焙工具

派对用品

车载户外用品类目

重点邀约: 汽车摩托车车、手机支架、车载充电、行车记录仪、运动配件、户外手电、鱼竿、渔轮

潜力SKU



汽车摩托车配件

车载充电

户外手电

文具宠物用品类目

重点邀约: 马克笔、圆珠笔、标签贴纸、宠物配饰

潜力SKU



圆珠笔

礼品包装

宠物配饰

FMCG

彩妆类目

重点邀约: 粉底液、高光、遮瑕、眼影、睫毛膏、眼线笔、口红、唇彩、美妆工具

潜力SKU



粉底液

睫毛膏

口红

母婴玩具类目

重点邀约: 益智积木玩具、毛绒玩具、户外玩具、儿童餐具、儿童牙刷、奶瓶、奶嘴

潜力SKU



益智玩具

儿童餐具

儿童牙刷

美容个护类目

重点邀约: 洁面产品、精华、面膜、眼霜、祛疤贴、唇膏、唇膜

潜力SKU



精华

面膜

祛疤贴

Electronics

电脑周边及其他类目

重点邀约: 电脑组件、鼠标、鼠标垫、拓展坞、HDMI线、U盘、小风扇

潜力SKU



鼠标

拓展坞

小风扇

手配&平板周边类目

重点邀约: 充电线、充电头、手机、平板电脑、平板支架、充电宝

潜力SKU



充电线&充电头

平板电脑

平板支架

耳机类目

重点邀约: TWS无线耳机、有线耳机、头戴式耳机

潜力SKU



TWS耳机

TWS耳机

头戴式耳机



PART 3

兴趣文娱爆品指南





兴趣文娱是涵盖IP爱好相关的蓝海类目，上品范围广，竞争强度小



乐器与配件

吉他相关配件



各类便携乐器及配件，
吉他配件销量高

收藏品 (top3)

手办及周边



各类潮玩手办、
明星周边、动漫
周边

纪念品 (top3)

销量王者：钥匙扣



钥匙扣、存钱
罐、手扇等小
工艺品

玩具与桌游 (top3)

卡牌与各类塑料玩具



塑料玩具、遥控
玩具、ip相关玩
具、桌游卡牌

相册

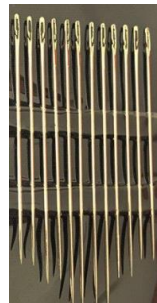
明星周边收纳



相册、卡套等各
种照片小卡收纳

刺绣

针线活套装



针线活相关工具、
各类缝纫线、DIY
配饰套装

如有上述ip动漫明星周边相关爆品，上品认准兴趣文娱类目，获得精准流量匹配，爆款率更高



兴趣文娱类目热销品分析

2



1



3



收藏品热销品Top3



- ▶ **明星小卡**: 东南亚国家流行的明星相关, 以kpop韩流为主, 供价不高于5元
- ▶ **收藏品相关收纳**: 如卡套, 娃娃收纳包等, 供价不高于10元
- ▶ **动漫小卡**: 东南亚大热的日漫ip相关, 供价不高于5元



2



1



3



纪念品热销品Top3



- **热点相关钥匙扣**：东南亚热点流行相关，供价不超10元
- **造型钥匙扣**：滴油、合金、亚克力相关新奇造型钥匙扣；供价不超5元；
- **ip相关钥匙扣**：东南亚流行的大热ip相关，供价不超5元



兴趣文娱类目热销品分析

2



1



3



玩具热销品Top3

- ▶ **陀螺玩具**: 爆裂陀螺相关, 不超15元
- ▶ **手指滑板**: 小巧便携; 不超15元
- ▶ **遥控玩具**: 遥控汽车、飞机, 不超100元





兴趣文娱选品指导



图片/价格带仅供参考，欢迎申请同品类似产品

发布类目

商品形态

价格带

品类说明

参考图片

兴趣文娱-收藏品

手办模型：大热ip相关潮玩及收纳

极致价格带： < 13
核心价格带： ¥13-30
丰富价格带： ¥>=30

特点：兴趣导向，围绕东南亚潮流ip，复购高，受众集中



明星/动漫周边：明星、动漫相关周边及收纳

极致价格带： < ¥3
核心价格带： ¥3-5
丰富价格带： ¥>=10

特点：KPOP、日漫为主，单价不高





兴趣文娱选品指导



图片/价格带仅供参考，欢迎申请同品类似产品

发布类目

兴趣文娱-纪念品-钥匙圈/手扇/存钱罐/冰箱贴

商品形态

钥匙扣：合金、滴油、挂件、亚克力

小工艺品：手扇、存钱罐、冰箱贴

价格带

极致价格带： < ¥2
核心价格带： ¥2-5
丰富价格带： ¥>=5

极致价格带： < ¥4
核心价格带： ¥4-15
丰富价格带： ¥>=15

品类说明

特点：追热点+经典造型,爆款率高

特点：色彩偏明快卡通、与流行元素相关

参考图片





兴趣文娱选品指导



图片/价格带仅供参考，欢迎申请同品类似产品

发布类目

商品形态

价格带

品类说明

参考图片

兴趣文娱-桌游与玩具

玩具：遥控玩具、塑料玩具、专业玩具

极致价格带： < ¥4
核心价格带： ¥4-20
丰富价格带： ¥>=20

特点：需关注ip热点+经典类型，兼有专业性+大众化



桌游：各类卡牌、扑克牌、流行通用桌游

极致价格带： < ¥3
核心价格带： ¥3-15
丰富价格带： ¥>=15

特点：关注全球流行通用玩法类型的桌游卡牌





兴趣文娱选品指导



图片/价格带仅供参考，欢迎申请同品类似产品

发布类目

商品形态

价格带

品类说明

参考图片

兴趣文娱-刺绣、相簿

刺绣：针线工具、毛线、DIY配饰套装

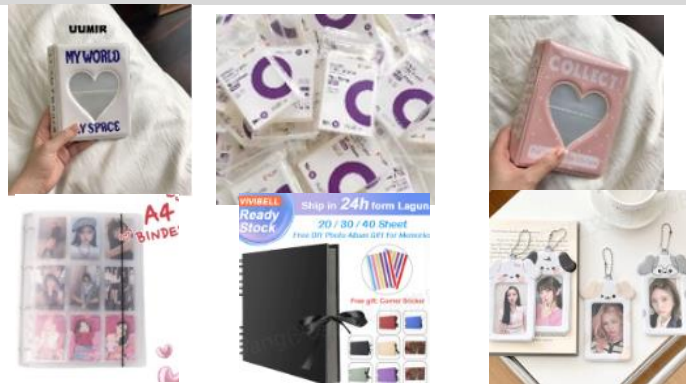
相簿：相册、卡套

极致价格带： < ¥4
核心价格带： ¥4-20
丰富价格带： ¥>=20

极致价格带： < ¥3
核心价格带： ¥3-15
丰富价格带： ¥>=15

特点：产品种类多，涵盖拉链/扣子/珠串/毛线等

特点：经典相册及明星周边收纳相关，卡套爆款





兴趣文娱热招品需求-收藏品（价格带仅供参考，具体品参考1688核价）

小技巧：及时关注运营买手更新的热招商品表、卖家后台的机会商品，跟品提报，先到先得



泡泡玛特 (需要授权)
目标供货价40元-60元



毛绒玩偶
目标供货价≤30元



无IP手办
目标供货价≤30元



模型玩具
≤100元



韩星国星周边明信片
目标供货价≤6元



KPOP 卡片
目标供货价≤3元



各类卡套
目标供货价≤10元



BTS 卡片套装
目标供货价≤10元



兴趣文娱热招品需求（价格带仅供参考，具体品参考1688核价）



小技巧：及时关注运营买手更新的热招商品表、卖家后台的机会商品，跟品提报，先到先得



桌游卡牌
目标供货价≤30元



整蛊道具
目标供货价≤20元



遥控汽车、飞机
目标供货价≤100元



棋类
目标供货价≤20元



激光镭射卡
目标供货价≤10元



魔方
目标供货价≤30元



陀螺
目标供货价≤6元



手指滑板
目标供货价≤15元



兴趣文娱热招品需求（价格带仅供参考，具体品参考1688核价）



小技巧：及时关注运营买手更新的热招商品表、卖家后台的机会商品，跟品提报，先到先得



钥匙扣-普通款
目标供货价≤10元



钥匙扣-卡通款
目标供货价≤20元



钥匙圈-情侣款
目标供货价≤5元



钥匙圈-亚克力款
目标供货价≤1.5元



手扇-国风扇
目标供货价≤5元



钥匙圈-不锈钢
目标供货价≤5元



存钱罐
目标供货价≤30元



存钱罐
目标供货价≤15元



兴趣文娱热招品需求（价格带仅供参考，具体品参考1688核价）



小技巧：及时关注运营买手更新的热招商品表、卖家后台的机会商品，跟品提报，先到先得



乐器-keyboard键盘
目标供货价≤200元



乐器-木吉他/电吉他
目标供货价≤200元



乐器-电子鼓
目标供货价≤200元



各类小众乐器
尤克里里、卡林巴琴
目标供货价≤100元



乐器配件
变调夹、拨片、琴弦、
琴桥、鼓棒、拾音



各类棉线
目标供货价≤3元



各类钩针
目标供货价≤3元

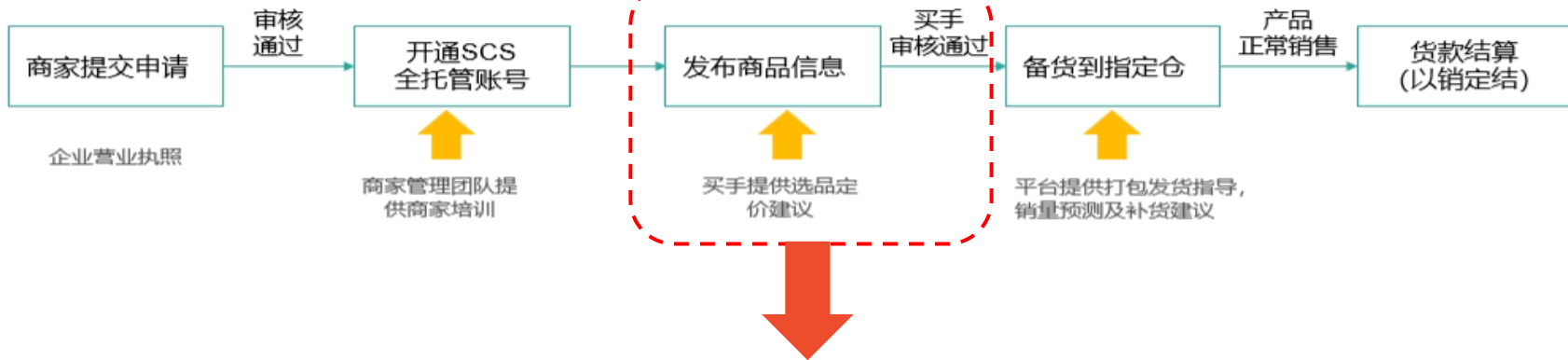


各类DIY材料
目标供货价≤5元



爆品思路：契合平台找准上品方向

商家业务流程

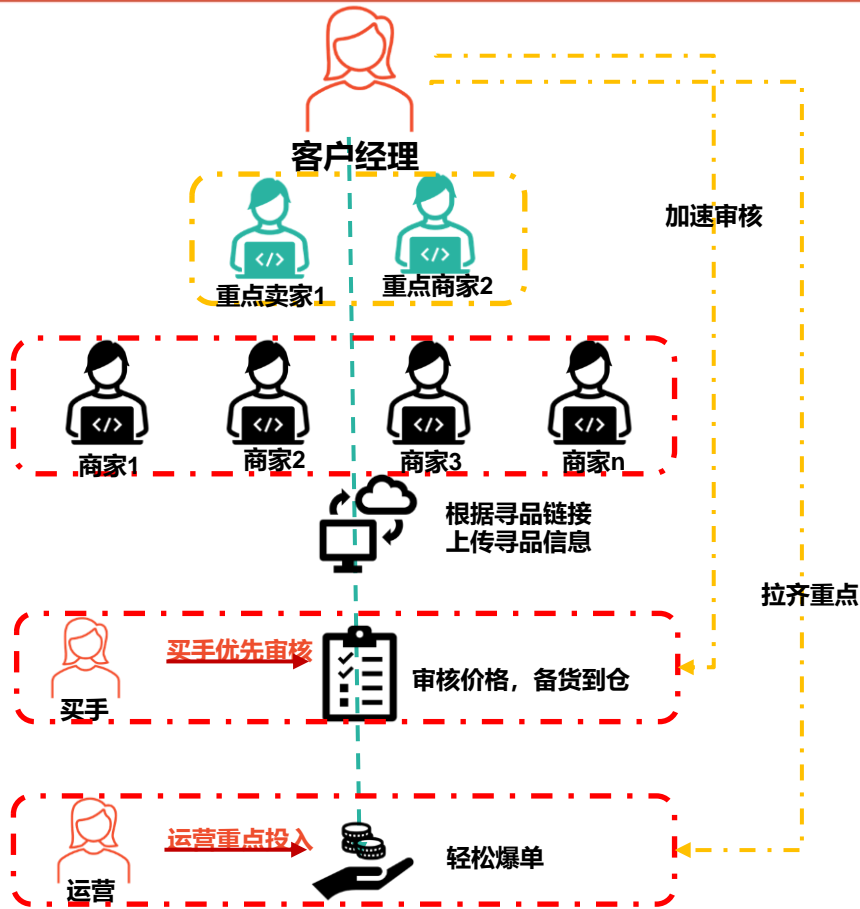


如何提高发品效率实现买手的快速审核？

- ① 平台爆品趋势怎么获得？
- ② 买手优先会审核哪些产品？审核时间是多久？
- ③ 核价总是不通过，核价标准是什么？



爆品思路：紧密联动客户经理，优先一步解锁爆单“秘诀”



如何成为重点卖家

商家提报平
台热销品数
量

商家履约质
量

商家供应链
深度

享受优先寻品权益
买手优先审品



PART 4

扶持计划& 如何加入全托管



Shopee 全托管商家考核规则

商家考核规则将商家分为**S、A、B、C、N**五个等级，N代表入驻90天内的新卖家，新商家不参与评级但会有考核数据

供应商等级	结算周期	运营流量	提品上新	专属对接
S	订单完结+7天 (每周打款)	在架商品获得更多流量扶持，享有大促活动位流量扶持，提升在架商品转化	- 提报新品享有买手优先审核 - 买手指定优质商家进行邀品，该邀品只有指定商家可见	第一时间响应商家消息，更加快速处理商家问题
A	订单完结+14天 (每周打款)	在架商品获得更多流量扶持，享有大促活动位流量扶持，提升在架商品转化	- 提报新品享有买手优先审核	第一时间响应商家消息，更加快速处理商家问题
B	订单完结+21天 (每周打款)	-	-	-
C	订单完结+28天 (每周打款)	-	-	-

Shopee 全托管商家考核规则

考核从**日销量**、**上新**、**价格**、**履约**、**质量**5个维度进行，根据每个指标的综合表现进行评分

考核维度	考核指标	定义	指标权重
日均销售量	日均销售量	上月平均每日的销量	15%
上新	提品数量	上月供应商后台系统提品总数量	15%
	中款率	上月下首单款式数量与上月提品款式总数之比	15%
价格	价优款比率	符合目标价格的商品数量占比	15%
	价格偏离度	商家实际价格对比目标价格高/低多少	15%
履约	首单发货及时率	首单3天内发货商品件数占比	5%
	补货发货及时率	补单3天内发货商品件数占比	5%
质量	客评分	商品前端展示客评分	7.5%
	QC退货率	仓库质检退货数量占比	7.5%

同时，若您的卖家账号“连续三个月无任何操作”、“月考核各项指标全部为0”，将有被淘汰的风险



Shopee 全托管 “星商扶持计划”



星商扶持计划

“星商” 要求

90天内入驻的新商家

入驻时间不超过90天的新商家，平台客户经理会1v1宣导或定向邀约，告知新商入驻时的填写要求、星级商家权益体系

完善SCS卖家中心基础信息：供应商类型定义

- 贸易型（没有自有工厂或深度绑定的合作工厂）
- 工厂型（自有工厂，80%以上产品由自己生产）
- 工贸一体型（自有工厂或深度合作工厂，同时也开展贸易业务，大于20%的销售额来着贸易业务）

验厂信息

- 工厂实地照片（推荐使用“马克水印相机app”，水印功能选择“双摄考勤水印”）
- 工厂产权合同或租赁证明

实力证明

- 其他全托管平台平台经营数据截图（显示销售额，供应商ID）
- 其他全托管平台后台公司档案界面（显示供应商名称，供应商ID等信息，且与经营数据截图匹配）

“星商” 权益

结算周期

- 妥投+7天，妥投7天后变可用余额，当周打款

罚款豁免权

- 销售订单退货退款的质量问题罚款豁免

运营流量

- 额外的活动权益
- 如大促日Choice专栏资源位，直播间挂车，付费广告投流，Voucher单品券等

新品上新

- 提品优先审核权，同时段提品，优先审核
- 指定款上新专属指导，定向邀品，定向打造当季热销款

专属对接

- 1对1专员对接，专员对接专属服务，快速响应和解决商家关心问题

提报路径：BD邀请商家提报 -> BD审核 -> 相关团队复核 -> 星级商家启用



全托管助力中国卖家出海



享免费激励



拓蓝海商机



0佣金



0保证金
0年费



3个月
售后负责

面向新卖家开放菲律宾、巴西、泰国、越南、新加坡、马来西亚、墨西哥、智利、哥伦比亚等十大首站，共拓蓝海商机



新加坡



马来西亚



菲律宾



越南



泰国



巴西



墨西哥



哥伦比亚



智利

.....



Shopee 全托管服务 (SCS) 商家入驻



入驻资质

模式	站点	公司资质	其他资质
Shopee Choice 跨境	十大站点	中国内地或香港企业营业执照 个体工商户	拥有全托管经验、或拥有供应链资源的贸易商、或工厂更佳



入驻二维码



欢迎加入微信群聊



全托管入驻二维码



招商经理联系方式



Shopee全托管 让出海变“简单”

