



2025年

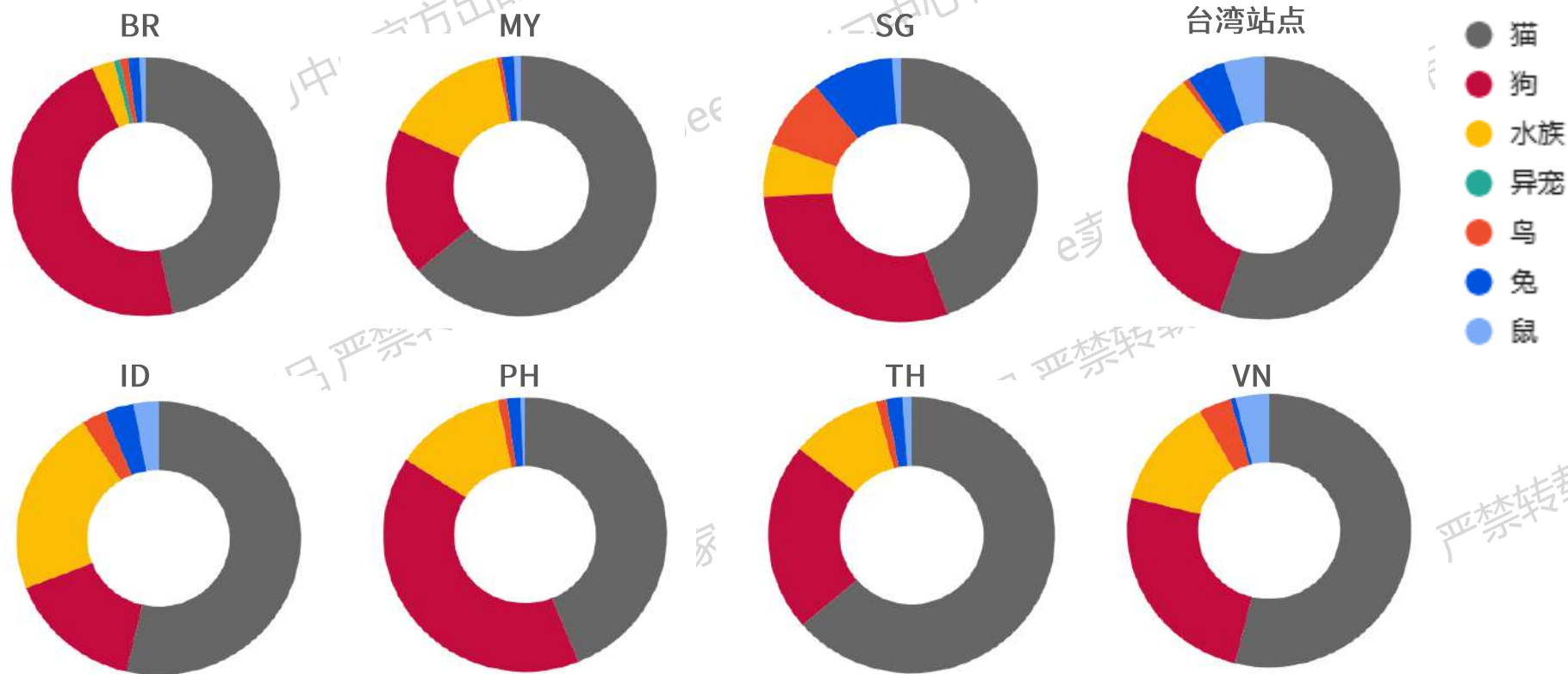
宠物品类推荐-宠物重物品篇

Pet Category Recommendation Bible –
Heavy Pet Products Edition

2025.09



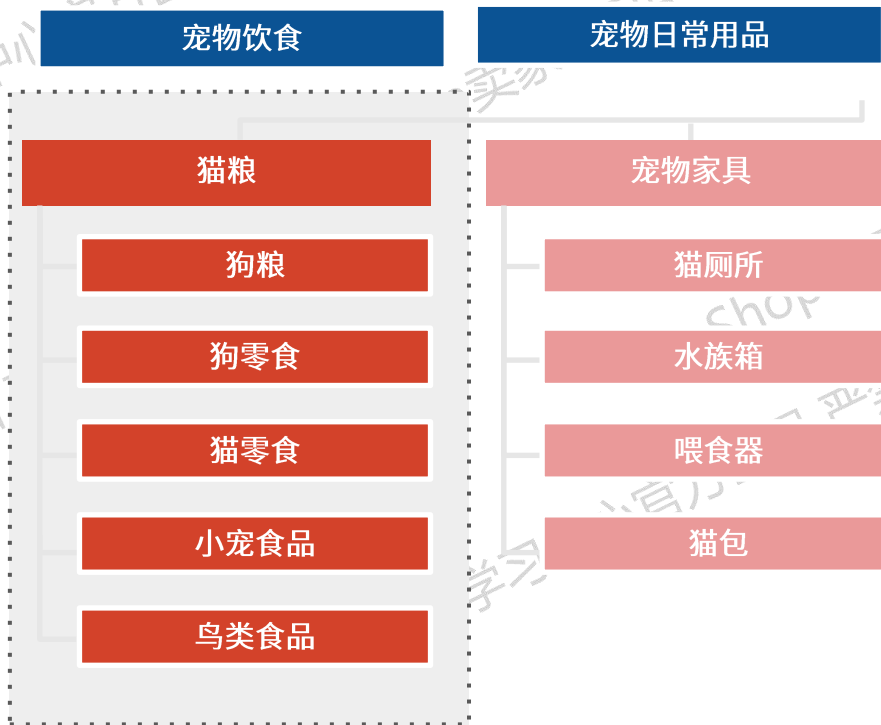
Shopee宠物类型单量分布| 泰国和台湾站点的主要猫类产品消耗地区





Shopee大件宠物分布| 猫粮为家庭护理用品类规模最大的子类目

Shopee-家庭护理用品类树（前台展示示例）



★ 2025年子类目规模 TOP1



猫粮

- 1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布
- 2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词
- 3.猫粮TOP品牌分布
- 4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品
- 5.国内猫粮卖家案例分析
- 6.小结



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词

3.猫粮TOP品牌分布

4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内猫粮卖家案例分析

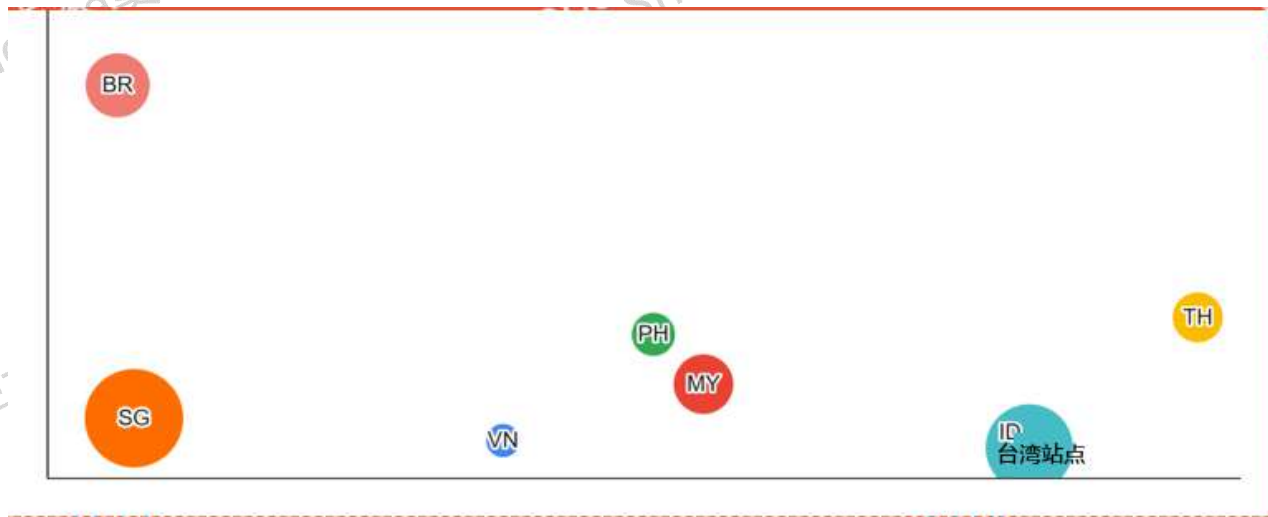
6.小结



猫粮在各个站点的ADG表现：泰国的ADG贡献和增速稳居第一

气泡大小：客单价

ADG
YOY%



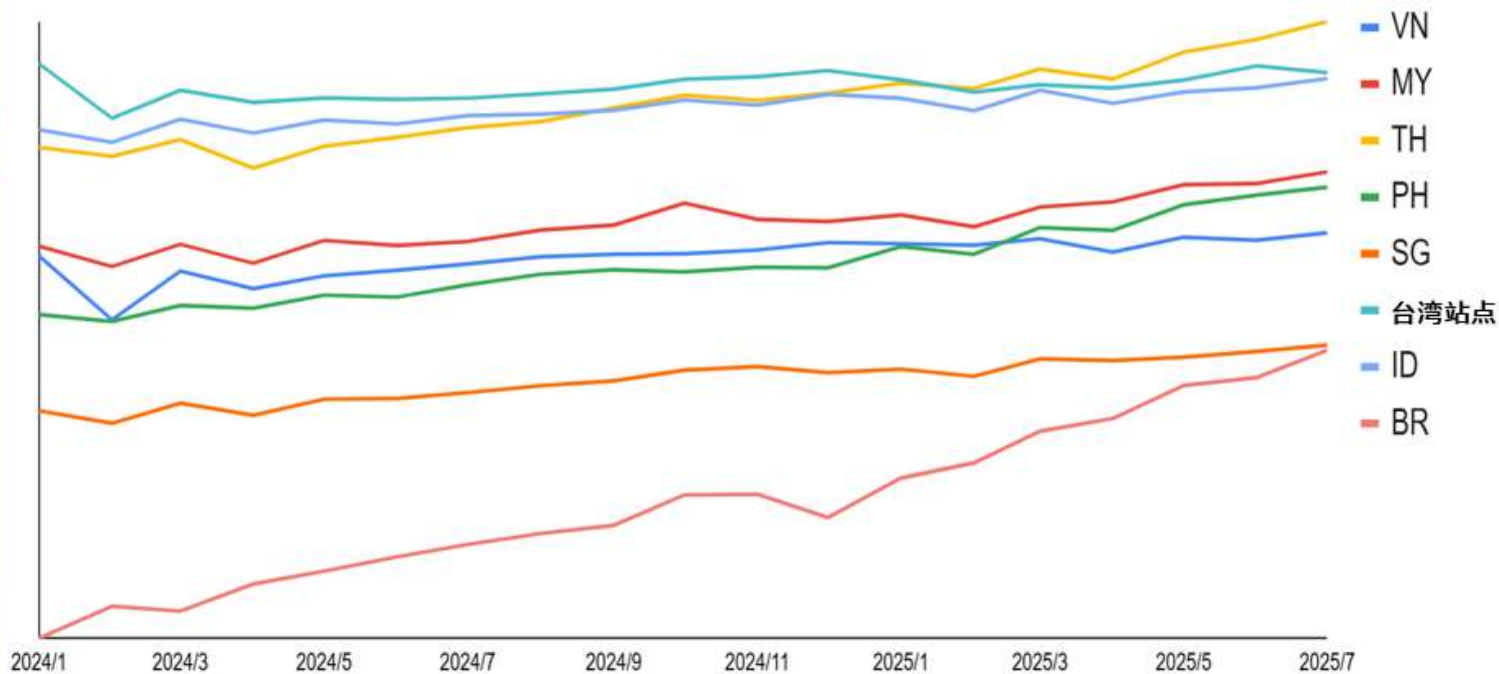
ADG

-GMV分布(横轴)：泰国，印尼，台湾站点分别为猫粮最大的消耗国(地区)

-GMV年增速(纵轴)：巴西，泰国，菲律宾的增速为前三，且巴西拥超50%的年增速。

-客单（气泡大小）：巴西，新加坡，台湾站点，泰国的客单均高于10美金，新加坡超20美金。

猫粮过去一年在各个站点的销售增长情况



-猫粮类产品为猫类必需品，在各个国家（站点）的波动率较小。整体在小半年大促季开始有较大的涨幅，铲屎官倾向在大促季进行小量囤货。

-巴西和泰国从2024/6开始有较大的涨幅。



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布



2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词

3.猫粮TOP品牌分布

4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内猫粮卖家案例分析

6.小结



猫粮各个站点热搜词:主要以品牌词为区分,不以猫粮材质or口味为主。不同站点有不同的品牌热词



泰国



菲律宾



马来



巴西



热搜词 TOP 1

BUZZ(泰国品牌)

Petmarra(欧美品牌)

Royal(欧美品牌)

Royal(欧美品牌)

热搜词 TOP 2

Kaniva(泰国品牌)

Royal(欧美品牌)

Molly(欧美品牌)

Whiskas(欧美品牌)

热搜词 TOP 3

Pramy(泰国品牌)

Canin(royal附属词)

Reflex(欧美品牌)

Sachet(形容词:美味的)



猫粮各个站点热搜词:印尼消费者喜欢搜索鱼类产品为材质的猫粮



新加坡

热搜词 TOP 1 Royal(欧美品牌)

热搜词 TOP 2 Canin(Royal附属词)

热搜词 TOP 3 Dry/Wet(形容词：干粮, 湿粮)



台湾站点

皇家(欧美品牌)

希尔斯(欧美品牌)

无敌(台湾站点品牌)



越南

Snappy(马来品牌)

Tom(Snappy附属词)

Royal(欧美品牌)



印尼

Royal(欧美品牌)

Tuna(猫粮材质: 吞拿鱼)

Salmon(猫粮材质：三文鱼)



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词



3.猫粮TOP品牌分布

4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内猫粮卖家案例分析

6.小结



猫粮：各站点最热品牌

品牌名	品牌地	PH	MY	VN	TH	ID	台湾站点	SG	BR
Royal Canin	欧美品牌								
WHISKAS	欧美品牌								
Mobby CHOICE	欧美品牌								
Kaniva	泰国品牌								
Nekko	泰国品牌								
Hill's	欧美品牌								
Purina	欧美品牌								
Me-O	泰国品牌								
Seeds	台湾站点品牌								
CAT CHOIZE	泰国品牌								
Orijen	欧美品牌								
Life Cat	印尼品牌								
Bolt	泰国品牌								
CIAO	日本品牌								
Catsrang	韩国品牌								
Pramy	泰国品牌								
Reflex	欧美品牌								
Petmarra	欧美品牌								
Pidan	中国大陆品牌								
Reflex	欧美品牌								
SmartHeart	泰国品牌								
PetLand	马来品牌								
TOMA-PRO 優格	台湾站点品牌								
Snappy	马来品牌								
BUZZ	泰国品牌								

Key Highlights:

- 1.除Royal Canin和Whiskas两大全球头部品牌全市场均表现突出外，更多品牌仅在部分市场销售突出，中高端机会大。
- 2.泰国猫粮产业链成熟，品牌在东南亚影响力大。
- 3.菲律宾、马来本土品牌分散，无头部大品牌。

中国卖家可考虑：

- 1.有性价比的中国工厂品牌，可优先考虑VN、PH、MY这几个品牌意识相对弱的地区。
- 2.销售中国中高端猫粮品牌，优先可以考虑TH、SG这两个市场发达、品牌溢价高的地区。



猫粮：TH 最热品牌及产品速览图

Cat Food TH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Royal Canin										
Kaniva										
Nekko										
Purina										
Maxima(แม็กซีมา)										
WHISKAS										
Pramy										

4kg猫粮价格在
180-225RMB之
间

70g湿粮价格
3.6RMB

1.2kg猫粮价格
64RMB

80g湿粮价格
2.6RMB

泰国宠物食品指导定价

1. Cat Food (猫食) and Wet Cat Food (湿猫粮)
2. Cat Treats (猫零食)
3. Dog Food (狗粮)

1



Target Price
(目标价)

100-150 THB/kg.

15 THB/pack

2



3



Target Price
(目标价)

1-2 THB/g.

<5
THB/sachet

Target Price
(目标价)

50-100 THB/kg.



猫粮：PH 最热品牌及产品速览图

Cat Food PH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Royal Canin										
WHISKAS										
Aozi										
Goodest										
Powercat										
Monge										
Nutri Chunks										

430g罐头价格
9RMB

85g湿粮价格
3.3RMB

10kg猫粮价格
150RMB

#N/A

#N/A



Cat Food MY	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Royal Canin										
PetLand										
Reflex										
SmartHeart										
Buttons and Bows					#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
Cindy's Recipe										
Snappy Tom										



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词

3.猫粮TOP品牌分布



4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内猫粮卖家案例分析

6.小结



菲律宾猫粮类产品热销品

PH Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

											
28.56	99g	22.42	4.97	27.66	7g	29.50	5.13	43.10	22.77	51.69	19.67
											
73.03	1.5kg	27.02	6.95	4.73	7kg	20.67	4.29	17.92	44.10	17.05	20.30
											
36.52	4.20	7.47	24.46	28.09	14.28	27.73	75.33	23.41	23.59		
											
86.15	2.431	4.39	6.22	11.07	33.42	6.25	27.95	10.18	23.19		

热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买2kg左右的猫粮，喜欢购买试吃装
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：无明显偏好



越南猫粮类产品热销品

VN Top SKU

热销商品



22.06



18.18



23.82



5.47



18.64



15.40



17.25



9.81



13.61



17.93

价格(美金)

热销商品



27.27



29.06



4.21



11.90



13.80



7.20



28.28



26.51



13.18



20.43

价格(美金)

热销商品



74.91



12.08



8.80



16.94



11.70



4.55



19.90



25.16



13.02



18.95

价格(美金)

热销商品



11.30



8.02



16.27



13.56



16.77



7.99



16.26



11.42



11.81



21.12

价格(美金)

热销总结

- 1.品牌选择: 东南亚低价品牌更受欢迎, 但是欧美老牌也比较热销。
- 2.重量选择: 喜欢购买5kg左右的猫粮, 热销商品基本为5kg一袋。
- 3.干粮or湿粮: 更偏爱干粮
- 4.猫粮材质: 无明显偏好, 低成本的膨化粮为主要的消费类型。



台湾站点猫粮类产品热销品

台湾站点 Top SKU

热销商品										
价格(美金)	73.66	45.16	54.35	51.74	43.30	34.62	45.38	50.87	47.70	74.55
热销商品										
价格(美金)	119.24	170.95	82.96	62.54	82.78	49.32	106.10	27.22	81.54	59.64
热销商品										
价格(美金)	75.48	30.88	56.02	61.56	77.56	51.86	32.92	33.00	51.56	39.61
热销商品										
价格(美金)	14.03	41.35	13.50	102.47	40.67	60.16	50.28	13.76	46.25	54.93

热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮和台湾站点当地的本土品牌普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢2kg左右的猫粮，但是普遍爱进行屯粮。
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮，台湾站点当地品牌的湿粮会是小部分消费者的选择。
- 4.猫粮材质：无明显偏好，台湾站点当地品牌的烘焙粮是小部分消费者的选择。



新加坡猫粮类产品热销品

SG Top SKU

热销商品



74.47



62.20



64.37



51.77



58.68



67.88



78.96



52.09



59.60



122.80

价格(美金)

热销商品



54.58



70.49



78.48



58.45



70.87



88.80



66.26



123.76



36.99



27.37

价格(美金)

热销商品



39.23



44.95



32.14



97.34



47.60



51.28



60.90



78.12



90.09



59.92

价格(美金)

热销商品



57.39



71.50



46.62



53.21



97.43



38.78



66.34



103.36



60.46



53.44

价格(美金)

热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢囤5盒以上的湿粮罐头，干猫粮普遍为2kg和4kg。
- 3.干粮or湿粮：湿粮是更多消费者的选择。
- 4.猫粮材质：更爱湿粮罐头，且随着罐头材质的升级，外包装为塑料的罐头成本更低，更受到消费者欢迎。



泰国猫粮类产品热销品

TH Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择: 泰国本土品牌更受欢迎
- 2.重量选择: 喜欢购买2kg左右的猫粮, 一次会购买多袋不同口味
- 3.干粮or湿粮: 更偏爱干粮
- 4.猫粮材质: 鱼肉和禽类口味的膨化粮更受欢迎



巴西猫粮类产品热销品

BR Top SKU

热销商品



34.62



30.67



21.59



23.73



10.11



10.79



22.13



48.82



21.07



20.48

热销商品



27.75



33.93



45.43



31.29



29.04



21.38



15.01



83.71



10.87



22.13

热销商品



49.05



33.66



46.25



48.12



31.21



8.74



45.13



29.20



11.13



24.66

热销商品



26.14



45.38



10.87



26.90



30.29



17.11



15.76



23.28



18.00



28.13

热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买2kg左右的猫粮
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：无明显偏好，少部分消费者会购买牛肉等口味的猫粮



印尼猫粮类产品热销品

ID Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

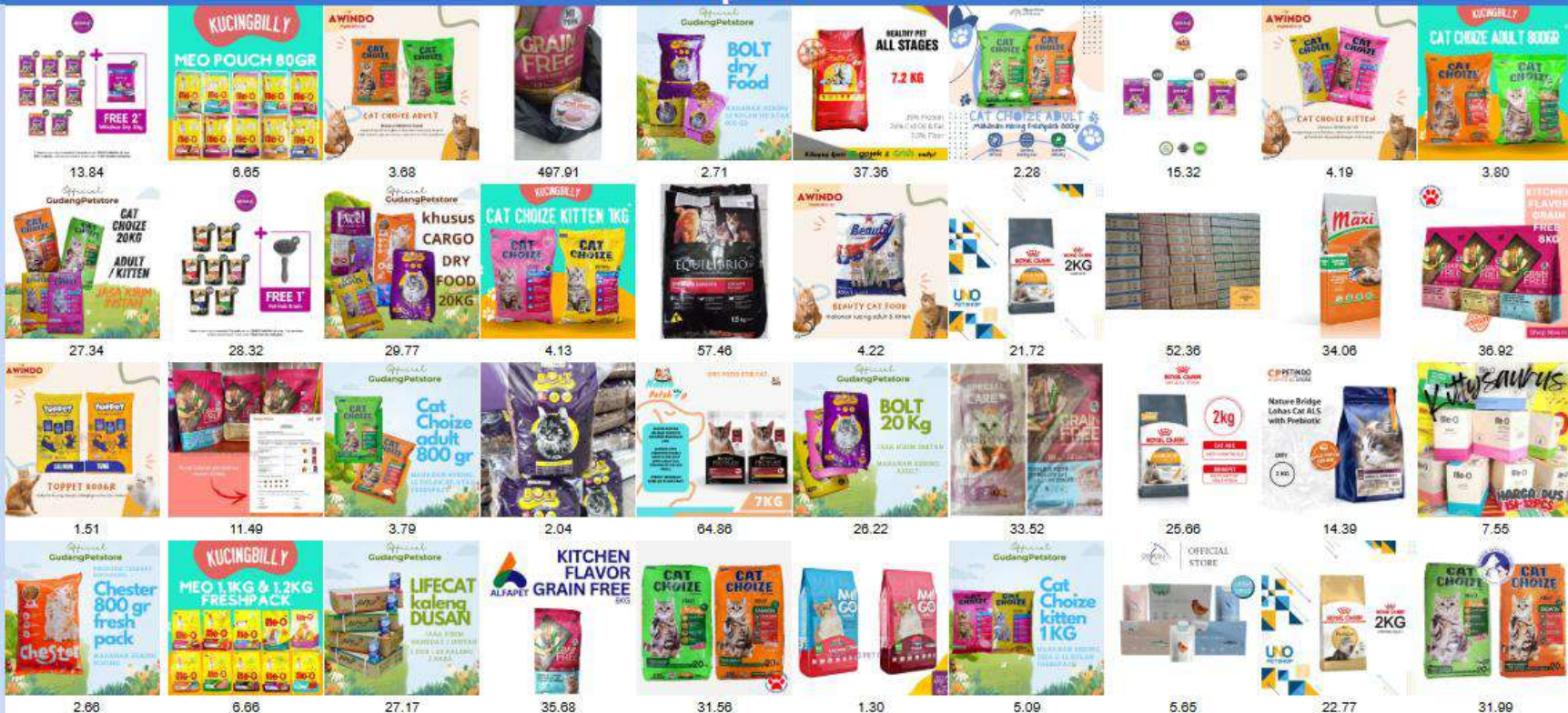
价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买小袋or试吃装
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：鱼类口味的更受欢迎



马来猫粮类产品热销品

MY Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

									
12.83	34.09	12.99	69.29	24.59	21.63	43.49	5.43	14.09	19.73
									
16.61	37.96	33.34	62.76	25.37	87.52	81.07	14.40	65.89	19.06
									
15.85	6.35	67.91	7.85	41.48	109.33	48.53	33.34	31.70	21.91
									
5.70	21.33	37.34	16.15	35.39	34.66	29.94	32.68	9.00	46.14

热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买2kg左右的猫粮，喜欢购买试吃装
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：无明显偏好材质，但是更爱口味混合，更加营养均衡的猫粮



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词

3.猫粮TOP品牌分布

4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品



5.国内猫粮卖家案例分析

6.小结



品牌标杆案例



品牌信息

- 品牌定位: 极具性价比的禽类猫粮
- 品牌卖点: 猫粮口味多, 营养高, 价格极低, 本土品牌
- 产品风格: 简约纯色与可爱动物图案为主, 主图吸睛, 外文包装
- 价格区间: 平均客单价为30RMB-50RMB
- 物流模式: 所有产品备货当地发货
- 品牌打法: 本地备货, 并避开鱼类猫粮 (东南亚盛产), 擅长直播等站外营销

成功启示

除了在品牌的产品研发和市场定价等方面具备自身竞争优势外, 以下几个运营策略值得纸品行业商家借鉴:

获客

饱和营销: 积极使用Shopee站内外营销(例如直播, AMS, CPAS)工具, 市场全域触达潜在客群, 扩大流量池, 推广品牌知名度

留存 & 转化

常态直播: 利用每日店播有效吸粉加购, 同时加速消费者决策
快速发货: 本地仓储, 高效出货增强服务, 形成口碑效应, 提升复购率



1.猫粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.猫粮在各个国家(地区)的热搜词

3.猫粮TOP品牌分布

4.猫粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内猫粮卖家案例分析



6.小结

东南亚市场猫粮选品推荐-总结



国家/地区	价格段	猫粮质地	规格偏好	形状分类	风味偏好
菲律宾	低端为主 平均\$5左右	干粮为主，湿粮逐渐增长	小包装 (1-2kg)	颗粒状、片状	鱼类（如金枪鱼）、禽类（如鸡肉）
新加坡	中高端为主 平均\$25左右	干粮、湿粮、冻干粮均衡发展	中等包装 (3-5kg)	颗粒状、肉块状、冻干状	高端天然粮、鱼类、红肉（如牛肉）
马来西亚	中端为主 平均\$15左右	干粮为主，湿粮需求上升	中等包装 (2-4kg)	颗粒状、肉块状	鱼类、禽类、功能性粮（如减肥粮）
泰国	中低端为主 平均\$15左右	干粮为主，湿粮逐渐普及	小包装 (1-2kg)	颗粒状、片状	鱼类、禽类
越南	低端为主 平均\$6左右	干粮为主，湿粮市场起步	小包装 (1kg以下)	颗粒状、片状	鱼类、禽类
台湾站点	中高端为主 平均\$15左右	干粮、湿粮、冻干粮均衡发展	中等包装 (2-4kg)	颗粒状、肉块状、冻干状	天然粮、无谷物粮、鱼类、红肉
巴西	中端为主 平均\$10左右	干粮为主，湿粮需求增长	中等包装 (3-5kg)	颗粒状、肉块状	鱼类、禽类、红肉
印度尼西亚	低端为主 平均\$5左右	干粮为主，湿粮市场起步	小包装 (1kg以下)	颗粒状、片状	鱼类(特别是三文鱼)、禽类



禁止转载 禁止出品 禁止转载

宠物食品	物流方式	所需认证
TH	资质要求	2025.7起非强制认证当地FDA(未来计划强制认证),猫粮狗粮和饲料还需以下认证 生产商:需持有《特定控制饲料生产许可》(表格编号:U.N.S.1)。 进口商:需持有《特定控制饲料进口许可》(表格编号:U.N.S.1)。 销售商:需持有《特定控制饲料销售许可》(表格编号:U.N.S.1)。
	可售店铺类型	CB SLS/3PF/CNLS
VN	资质要求	无特殊说明
	可售店铺类型	CB SLS/3PF/CNLS
MY	资质要求	无特殊说明,但是建议卖家办理HALAL清真认证(特别是肉类)
	可售店铺类型	CB SLS/3PF/CNLS
	资质要求	强制认证 CCP/AVS
	可售店铺类型	CB SLS/3PF/CNLS
BR	资质要求	CB禁售
	可售店铺类型	CB禁售
ID	资质要求	CB禁售,本土需BPOM认证(国家食品药品监督管理局)
	可售店铺类型	CNLS
台湾站点	资质要求	CB禁售
	可售店铺类型	CB禁售
PH	资质要求	需FDA/LTO/CFPR认证
	可售店铺类型	CB SLS/3PF/CNLS

卖家



狗粮

- 1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布
- 2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词
- 3.狗粮TOP品牌分布
- 4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品
- 5.狗粮卖家案例分析
- 6.小结



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词

3.狗粮TOP品牌分布

4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

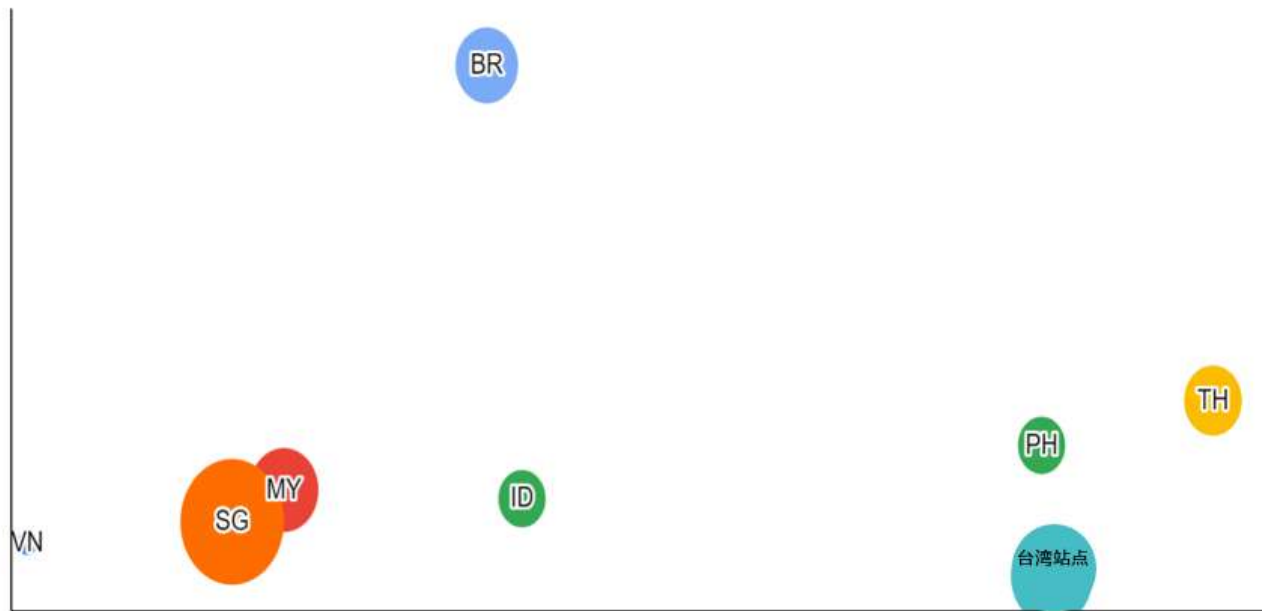
5.狗粮卖家案例分析

6.小结



狗粮在各个站点的ADG表现：泰国的ADG贡献和增速稳居第一

气泡大小：客单价

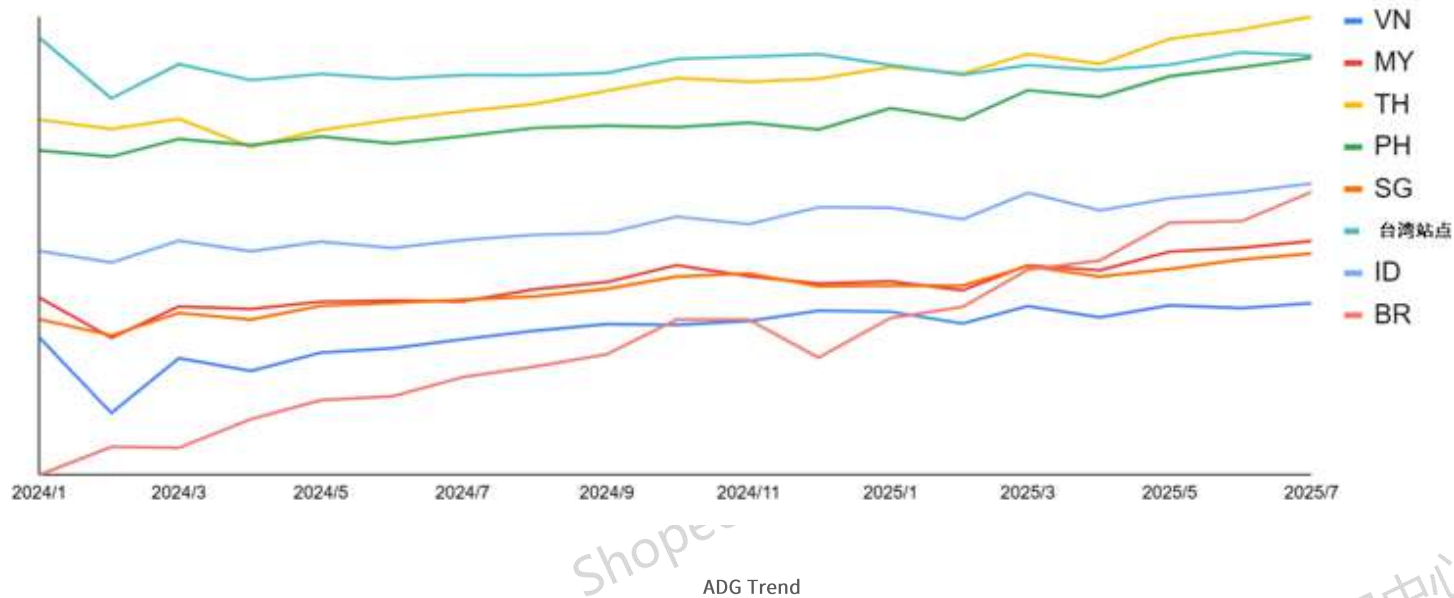


-GMV分布(横轴)：泰国，台湾站点，菲律宾分别为狗粮最大的消耗国(地区)

-GMV年增速(纵轴)：巴西，泰国，新加坡的增速为前三，且巴西拥超50%的年增速。

-客单(气泡大小)：巴西，新加坡，台湾站点，马来的客单均高于10美金，新加坡超25美金。

狗粮过去一年在各个站点的销售增长情况



-狗粮类产品为猫类必需品，在各个国家（站点）的波动率较小。消费者在1-22月左右因年末囤货，因此消费有短暂波动。

-巴西和泰国从2024/6开始有较大的涨幅。



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布



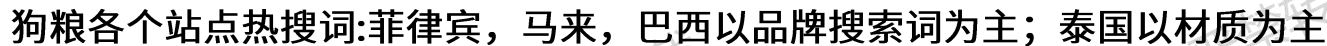
2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词

3.狗粮TOP品牌分布

4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.狗粮卖家案例分析

6.小结



热搜词 TOP 1 milk(材质:奶制)

热搜词 TOP 2 goat(材质:山羊肉)

热搜词 TOP3 Royal(泰国品牌)



Aozi(欧美品牌)

Petmarra(欧美品牌)

Pedigree(欧美品牌)



Royal(欧美品牌)

Natural(形容词:纯天然)

Canin(欧美品牌)



Golden(欧美品牌)

Magnus(欧美品牌)

natural(形容词:天然的)



狗粮各个站点热搜词:台湾站点以品牌词为主,其余喜欢纯天然的材质



新加坡

热搜词 TOP 1 Holistic(形容词: 综合)

热搜词 TOP 2 Royal(欧美品牌)

热搜词 TOP 3 Wet(材质:湿粮)



台湾站点

皇家(欧美品牌)

优格(台湾站点品牌)

郝致(台湾站点品牌)



越南

Pate(材质:肉泥)

Milk(材质:牛奶)

sausage(材质:香肠)



印尼

Nature(形容词:综合的)

gourmet(形容词:美味的)

Salmon(猫粮材质:三文鱼)



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词



3.狗粮TOP品牌分布

4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.狗粮卖家案例分析

6.小结



狗粮：各站点最热品牌

品牌名	品牌地	PH	MY	VN	TH	ID	台湾站点	SG	BR
Royal Canin	欧美品牌								
Pedigree	欧美品牌								
Aozi	中国大陆品牌								
BLUE BAY 倍力	台湾站点品牌								
SmartHeart	泰国品牌								
Hill's	欧美品牌								
Cesar	欧美品牌								
Prowild(โปรไวลด์)	泰国品牌								
TOMA-PRO 優格	台湾站点品牌								
Blackwood	欧美品牌								
Orijen	欧美品牌								
Acana	欧美品牌								
NATURAL PET	台湾站点品牌								
Monge	欧美品牌								
Special Dog	欧美品牌								
Paleo Pet	菲律宾品牌								
Absolute	欧美品牌								
VITALITY	菲律宾品牌								
Jerhigh	泰国品牌								
Stella & Chewy's	欧美品牌								
Farmina	欧美品牌								
Sugus(ซูกัส)	泰国品牌								
Seeds	台湾站点品牌								
Chunk Bits	马来品牌								

Key Highlights:

1. 菲律宾因为养狗比例更高，因此狗粮的相对贡献比猫粮更大
2. 欧美品牌的领先地位在狗粮上更加明显，泰国品牌狗粮占比比猫粮低
3. 中国大陆品牌Aozi狗粮销售好
4. MY、VN的本土狗粮品牌均较小
5. 相比猫粮，无日韩品牌上榜

中国卖家可考虑：

由于东南亚本土狗粮生产较猫粮不成熟，中国品牌均有较大机会销售



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词

3.狗粮TOP品牌分布



4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.狗粮卖家案例分析

6.小结



印尼狗粮类产品热销品

ID Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择：欧美猫粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买3kg-5kg左右的大袋狗粮，喜欢一次多买多件
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：喜欢纯天然的材料，例如三文鱼类



马来狗粮类产品热销品

MY Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择: 欧美狗粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择: 喜欢买10kg及以上的大袋狗粮, 小袋的喜欢多袋购买
- 3.干粮or湿粮: 更偏爱干粮
- 4.猫粮材质: 喜欢天然材质的狗粮, 无明显口感偏好



越南狗粮类产品热销品

VN Top SKU

热销商品



价格(美金)

14.04 5.68 9.27 10.66 11.56 21.25 5.29 10.66 7.14 19.75

热销商品



价格(美金)

20.15 11.11 4.00 8.99 10.76 6.75 27.09 7.90 5.42 14.73

热销商品



价格(美金)

22.90 9.58 6.69 23.50 8.05 8.99 14.67 4.44 20.44 11.08

热销商品



价格(美金)

41.30 7.96 23.59 27.39 5.07 19.51 67.83 6.86 21.52 7.28

热销总结

- 1.品牌选择: 本地品牌更受欢迎, 更加价格敏感, 甚至会购买无正规包装的狗粮
- 2.重量选择: 喜欢购买10kg左右的猫粮, 喜欢购买试吃装
- 3.干粮or湿粮: 更偏爱干粮, 少量消费者会消湿粮
- 4.猫粮材质: 喜欢奶制品为主的狗粮



菲律宾狗粮类产品热销品

PH Top SKU

热销商品

价格(美金)



热销商品

价格(美金)



热销商品

价格(美金)



热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择：欧美狗粮普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买10kg以上的
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮，少量消费者会选择湿粮
- 4.猫粮材质：无明显偏好材质，但是更爱口味混合，更加营养均衡的猫粮



台湾站点狗粮类产品热销品

台湾站点 Top SKU

热销商品										
价格(美金)	40.88	68.50	47.83	93.10	49.84	122.30	48.54	32.32	31.65	46.74
热销商品										
价格(美金)	45.40	69.27	44.48	133.81	49.25	44.60	280.27	80.95	53.90	69.80
热销商品										
价格(美金)	99.88	198.01	49.66	15.60	40.23	35.16	149.90	49.80	38.49	120.71
热销商品										
价格(美金)	62.74	71.74	53.93	51.97	62.93	56.89	38.55	74.19	27.19	59.95

热销总结

- 1.品牌选择：欧美狗粮和台湾站点本土品牌更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买10kg左右的猫粮
- 3.干粮or湿粮：以干粮为主，但是湿粮的占比仅比新加坡低
- 4.猫粮材质：爱牛羊肉类为主的狗粮



泰国狗粮类产品热销品

TH Top SKU

热销商品									
价格(美金)	33.72	40.98	53.32	36.10	40.16	50.58	40.21	40.74	19.99
热销商品									
价格(美金)	34.27	42.29	50.74	38.44	66.27	68.97	110.56	25.55	32.05
热销商品									
价格(美金)	37.63	29.48	12.10	37.94	39.06	39.27	9.78	15.93	23.64
热销商品									
价格(美金)	55.63	39.14	52.93	33.70	29.01	35.25	22.12	48.47	68.01

热销总结

- 1.品牌选择：欧美品牌普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买5kg-10kg左右的猫粮，喜欢购买试吃装
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：奶制品和山羊肉为主的狗粮更受欢迎



新加坡狗粮类产品热销品

SG Top SKU

热销商品

价格(美金)

热销商品

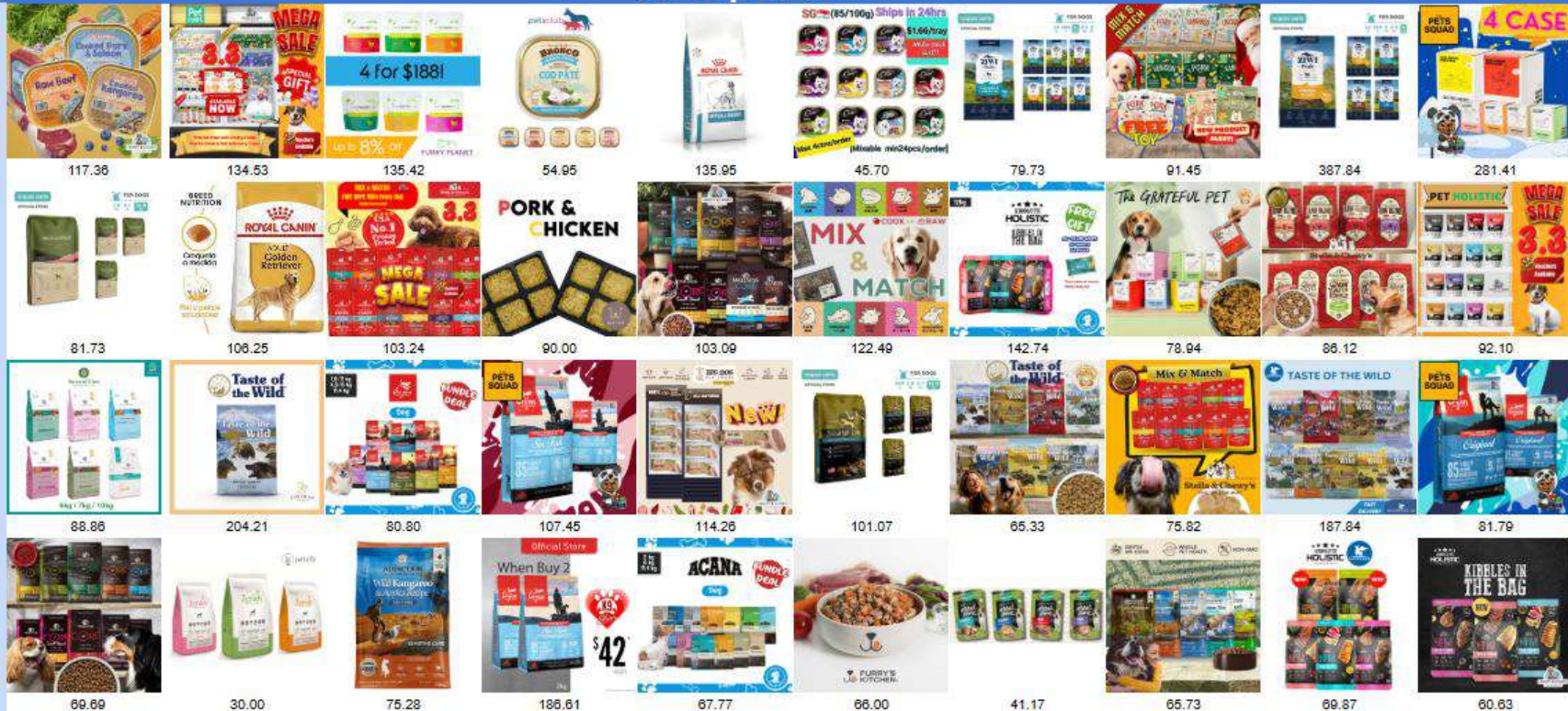
价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)



热销总结

- 1.品牌选择: 欧美品牌普遍更受欢迎
- 2.重量选择: 喜欢购买15kg左右的猫粮, 喜欢购买试吃装
- 3.干粮or湿粮: 湿粮的占比为所有站点最高
- 4.猫粮材质: 无明显偏好材质, 但是更受口味混合, 更加营养均衡的狗粮



巴西狗粮类产品热销品

BR Top SKU

热销商品



12.82



36.14



15.41



13.25



14.92



11.92



6.80



22.18



31.32



29.11

热销商品



23.95



46.80



41.58



23.26



20.85



26.43



50.07



28.46



19.19



19.02

热销商品



28.53



25.98



42.03



31.92



27.31



28.44



37.35



30.09



40.82



40.69

热销商品



47.25



16.80



29.97



24.56



22.68



13.97



50.85



14.59



43.38



57.20

热销总结

- 1.品牌选择：欧美和当地品牌普遍更受欢迎
- 2.重量选择：喜欢购买15-20kg左右的狗粮
- 3.干粮or湿粮：更偏爱干粮
- 4.猫粮材质：牛肉类的材质更受欢迎



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词

3.狗粮TOP品牌分布

4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

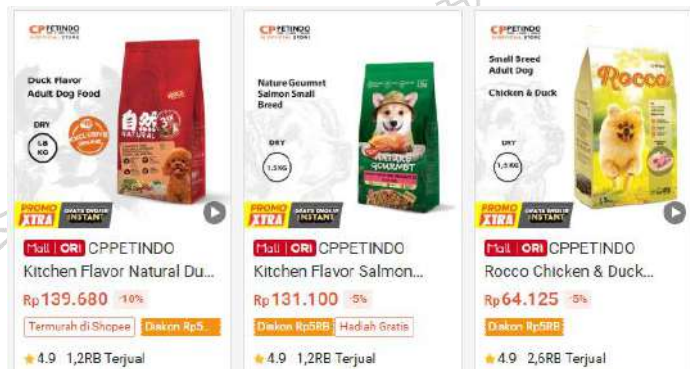


5.狗粮卖家案例分析

6.小结



品牌标杆案例



品牌信息

- 品牌定位: 肉类+中药混合的多效狗粮
- 品牌卖点: 疗效好, 营养高, 价格极低, 本土品牌
- 产品风格: 简约纯色与可爱动物图案为主, 主图吸
- 价格区间: 平均客单价为50RMB左右
- 物流模式: 所有产品备货当地发货
- 品牌打法: 本地备货, 加入菊花和枸杞等中药, 治疗泪痕等病状

成功启示

除了在品牌的产品研发和市场定价等方面具备自身竞争优势外, 以下几个运营策略值得纸品行业商家借鉴:

获客

饱和营销: 积极运用站外营销方式, 发布大量视频宣传狗粮的特殊疗效

留存 & 转化

常态直播: 利用每日店播有效吸粉加购, 同时加速消费者决策
快速发货: 本地仓储, 高效出货增强服务, 形成口碑效应, 提升复购率



1.狗粮在各个国家(地区)的增速和分布

2.狗粮在各个国家(地区)的热搜词

3.狗粮TOP品牌分布

4.狗粮在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.狗粮卖家案例分析



6.小结



禁止转载

禁止转载

国家/地区	价格段	猫粮质地	规格偏好	形状分类	风味偏好
菲律宾	低端为主 平均\$8左右	干粮为主，湿粮逐渐增长	小包装 (1-5kg)	颗粒状、片状	禽类（如鸡肉）、谷物混合
新加坡	中高端为主 平均\$25左右	干粮、湿粮、冻干粮均衡发展	中等包装 (5-10kg)	颗粒状、肉块状、冻干状	高端天然粮、红肉（如牛肉）、鱼类
马来西亚	中端为主 平均\$20左右	干粮为主，湿粮需求上升	中等包装 (5-8kg)	颗粒状、肉块状	禽类、红肉、功能性粮（如减肥粮）
泰国	中低端为主 平均\$20左右	干粮为主，湿粮逐渐普及	小包装 (2-5kg)	颗粒状、片状	禽类、鱼类
越南	低端为主 平均\$6左右	干粮为主，湿粮市场起步	小包装 (1-3kg)	颗粒状、片状	禽类、谷物混合
台湾站点	中高端为主 平均\$25左右	干粮、湿粮、冻干粮均衡发展	中等包装 (5-10kg)	颗粒状、肉块状、冻干状	天然粮、无谷物粮、红肉、鱼类
巴西	中端为主 平均\$10左右	干粮为主，湿粮需求增长	中等包装 (5-10kg)	颗粒状、肉块状	禽类、红肉、谷物混合
印度尼西亚	低端为主 平均\$8左右	干粮为主，湿粮市场起步	小包装 (1-3kg)	颗粒状、片状	禽类、谷物混合

shopee卖办



宠物用品

1. 宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布
2. 宠物用品在各个国家的购买者画像
3. 宠物用品TOP品牌分布
4. 宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品
5. 国内宠物用品卖家案例分析



1.宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布

2.宠物用品在各个国家(地区)的热搜词

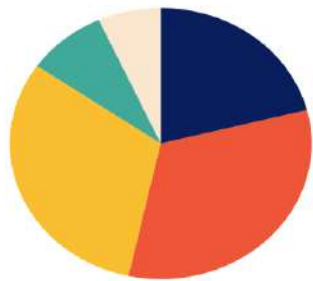
3.宠物用品品牌分布

4.宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品

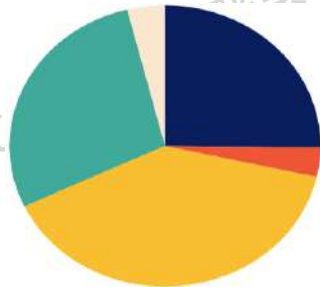
5.国内宠物用品卖家案例分析



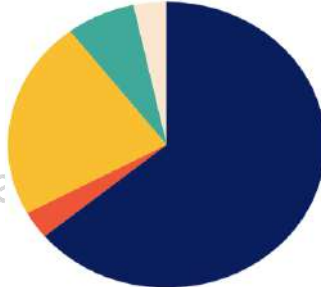
宠物用品在各个国家(地区)的销量分布



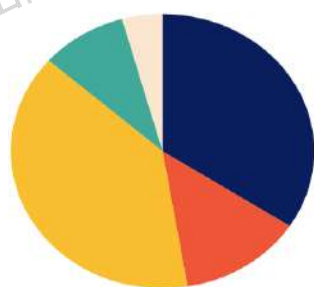
印尼



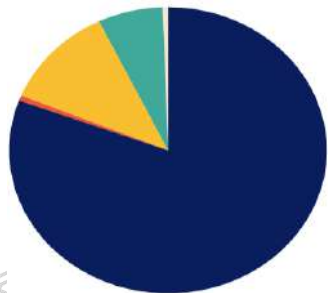
巴西



马来



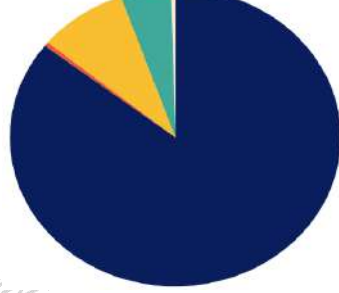
菲律宾



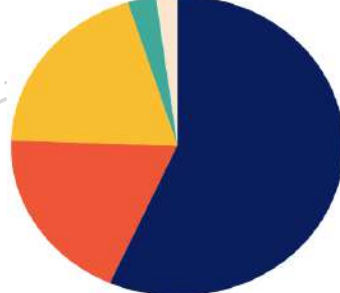
新加坡



泰国



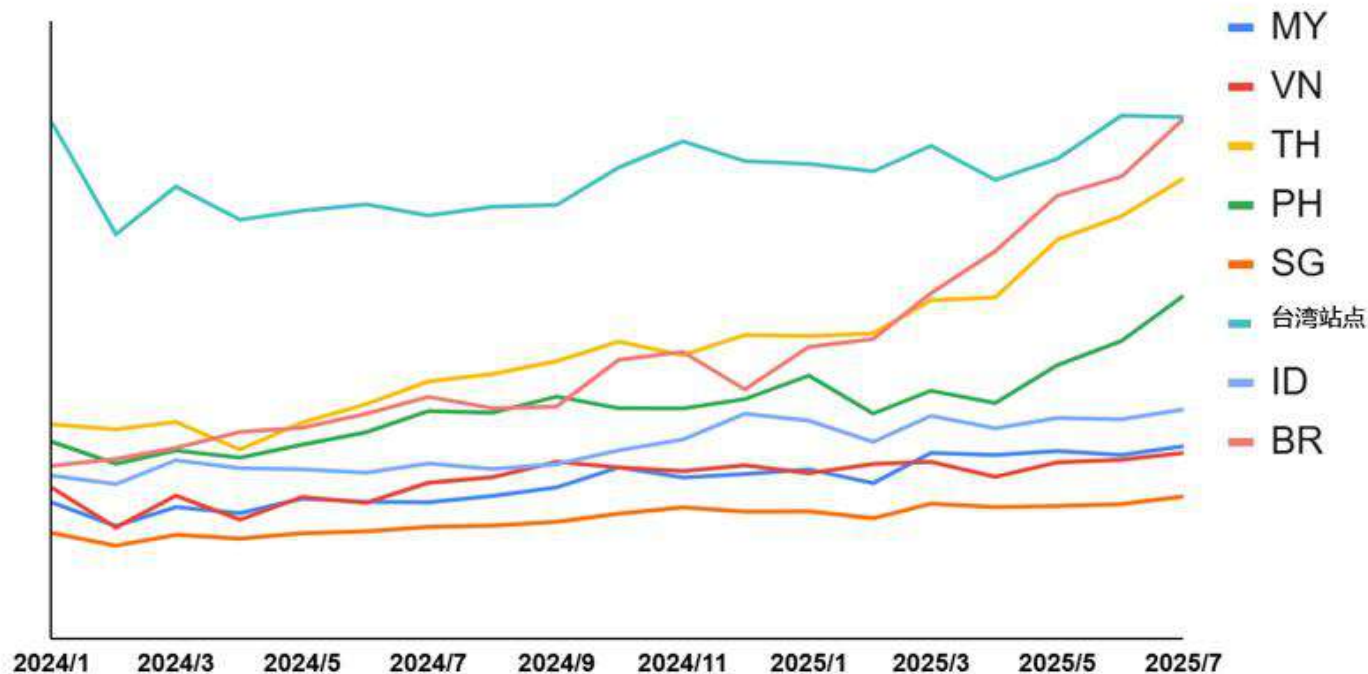
台湾站点



越南

- 猫厕所相关
- 水族箱相关
- 宠物家具(窝笼, 猫抓板, 猫爬架等)
- 喂食器
- 旅行和户外猫包类

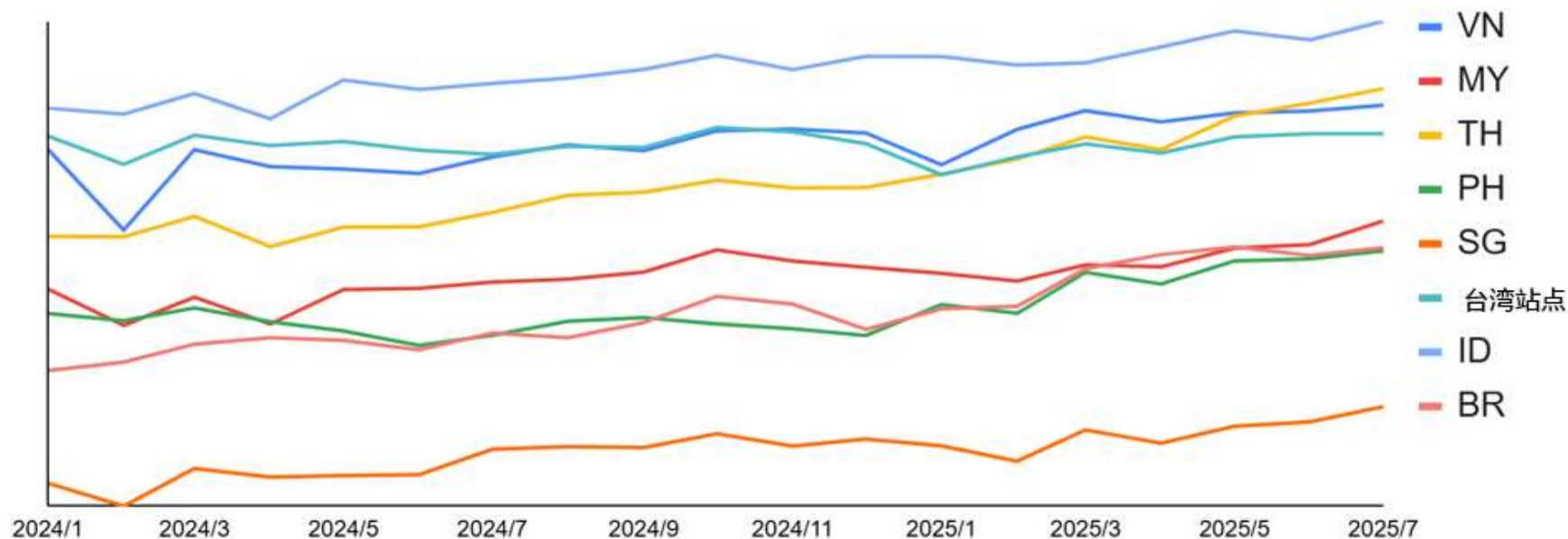
猫厕所相关各个国家(地区)的增速(2024.1-今)



台湾站点，泰国为主要的猫厕所消费国(地区)
其中泰国近期增速迅速，印尼因为市场偏于饱和，有所下降。
巴西增速TOP 1，目前可以通过3PF方式快速抢占重物市场。

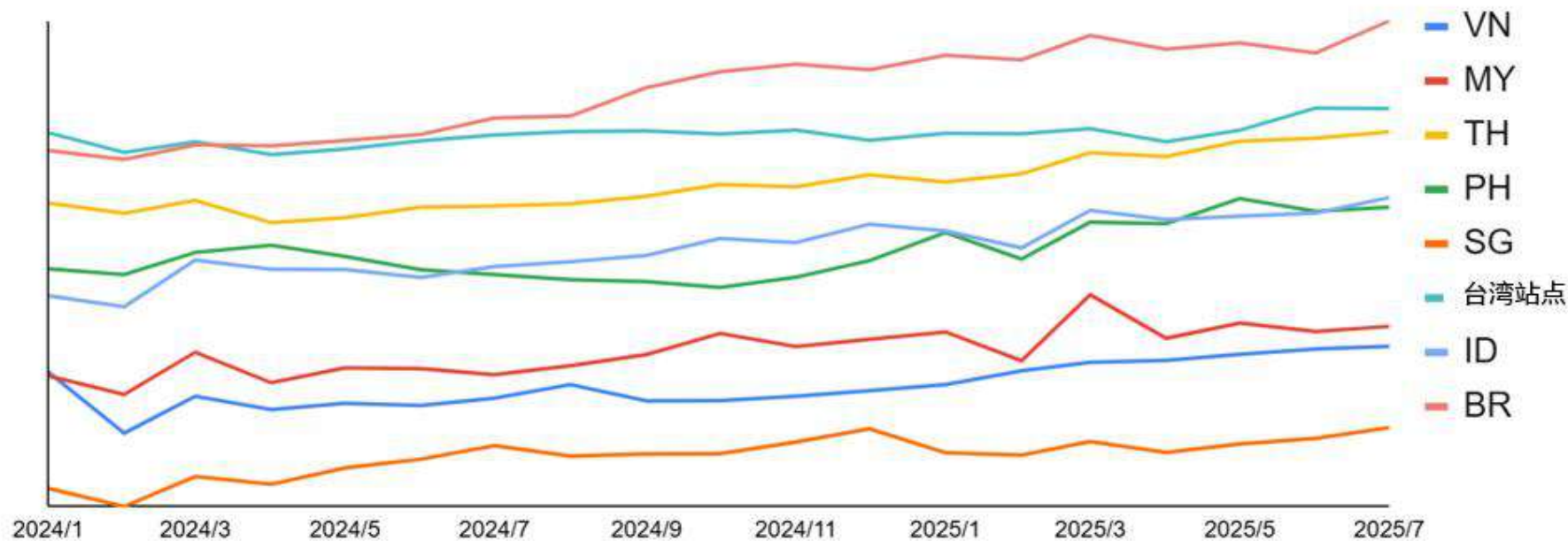


水族箱各个国家(地区)的增速(2024.1-今)



印尼，越南，泰国为主要的消费国(地区)
其中印尼的占有量遥遥第一且常年波动不大。
马来和台湾站点虽然市场占有率小，但是当地可接受超高客单的玻璃鱼缸。

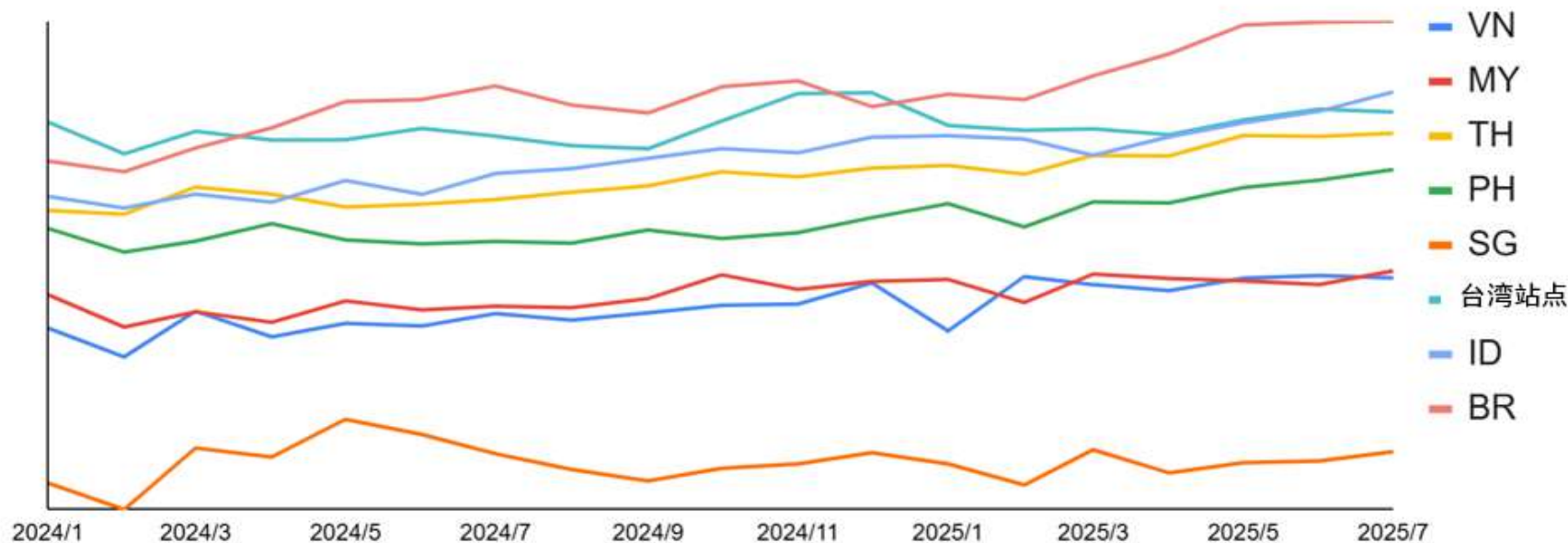
喂食器各个国家(地区)的增速(2024.1-今)



巴西, 泰国, 台湾站点为主要的消费国(地区)
泰国近期有较大的增长趋势, 且接受高客单的多功能喂食器。
巴西增速TOP 1, 目前可以通过3PF方式快速抢占重物市场。



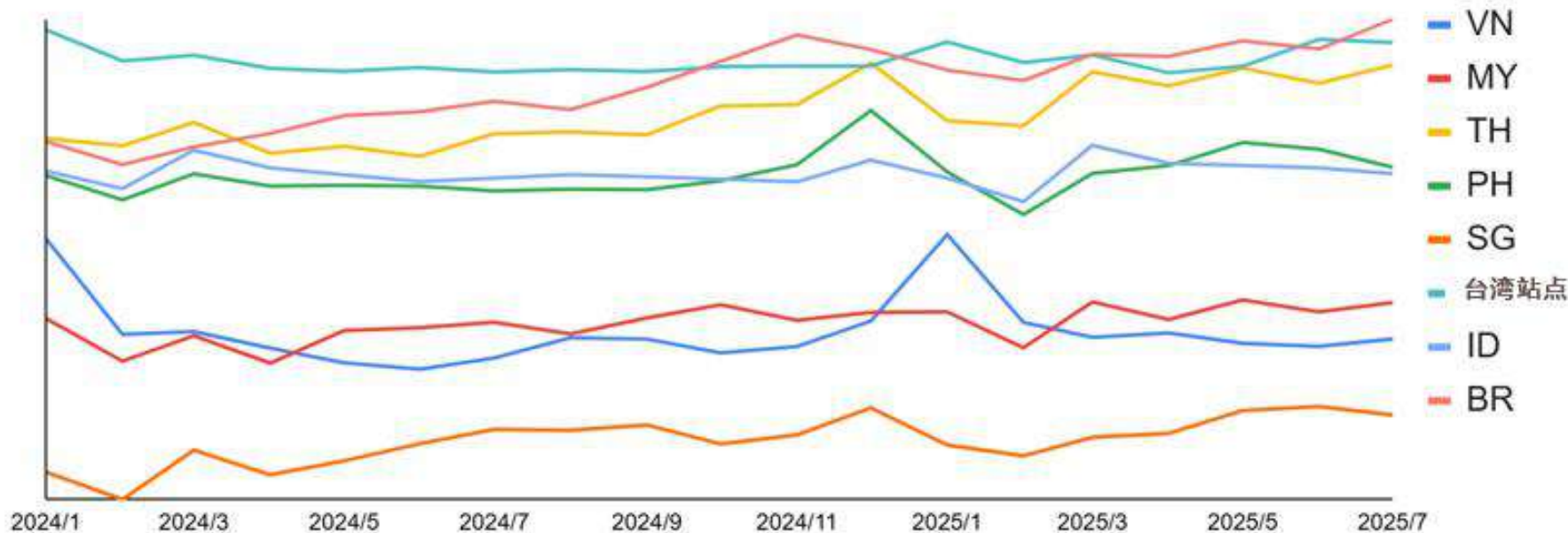
宠物家具(猫抓板, 猫爬架等) 各个国家(地区)的增速(2024.1-今)



巴西, 台湾站点, 泰国为主要的消费国(地区)
泰国近期增速明显上涨。
巴西增速TOP 1, 目前可以通过3PF方式快速抢占重物市场。



旅行和户外猫包类 各个国家(地区)的增速(2024.1-今)



巴西, 台湾站点, 泰国为主要的消费国(地区)
其中马来, 台湾站点愿意接受较高客单的移动猫车, 有较为广阔的市场。
新加坡近期增速较快, 且偏好高质量产品。



1.宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布



2.宠物用品在各个国家的购买者画像

3.宠物用品品牌分布

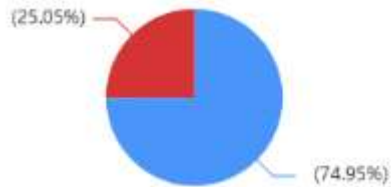
4.宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内宠物用品卖家案例分析



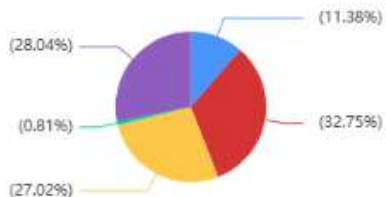
宠物用品在各个国家的购买者画像

性别分布



巴西

年龄段分布



性别分布

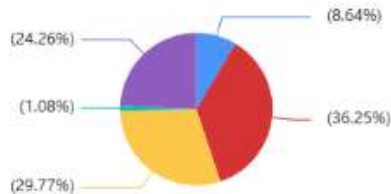


新加坡

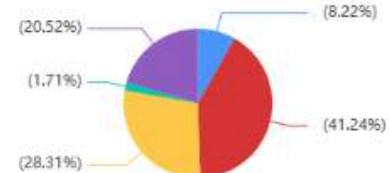
年龄段分布



马来西亚



泰国



巴西, 新加坡, 泰国以女性消费者为主。
新加坡35+年龄段分布的消费者占比最高, 该年龄段往往代表较高的消费水平。





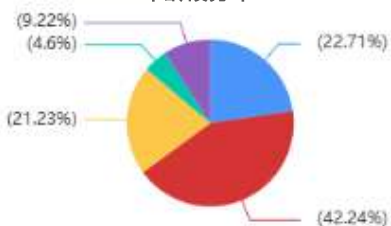
宠物用品在各个国家的购买者画像

性别分布



越南

年龄段分布

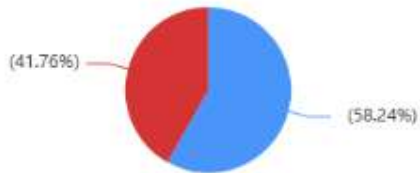
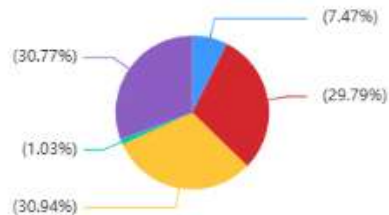


性别分布



台湾站点

年龄段分布



菲律宾



印尼



越南, 台湾站点, 菲律宾以女性消费者为主。

越南主要以25-34岁的年轻女星消费者为主, 占比超过40%. 台湾站点35-44岁的女性为消费主力军。





1.宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布

2.宠物用品在各个国家的购买者画像



3.宠物用品品牌分布

4.宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内宠物用品卖家案例分析

6.小结



宠物用品不太依赖品牌，厕所相关有头部品牌：kasty或pidan

TOP品牌以猫砂为主要产品，并不断形成产品矩阵，提高客单价

宠物用品各品类品牌商品销售贡献

宠物家具(猫抓板, 猫爬架等)

22.73%

旅行和户外猫包类

14.33%

喂食器

14.29%

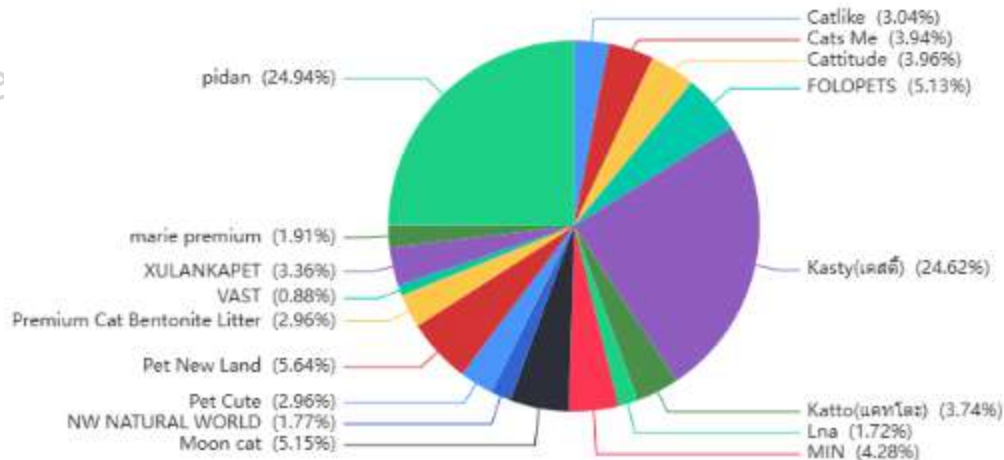
水族箱

25.00%

猫厕所相关

46.34%

猫厕所相关TOP 品牌



20美金/6L



24金元/个



15美金/2.4kg



149美金/个



1.宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布

2.宠物用品在各个国家的购买者画像

3.宠物用品品牌分布



4.宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品

5.国内宠物用品卖家案例分析



猫厕所类产品



马来猫厕所类产品热销品

image										
现价(usd)	140.50	5.82	2.19	2.91	153.10	15.45	148.81	2.19	179.98	15.52
image										
现价(usd)	153.35	20.04	30.44	79.82	50.46	349.33	160.57	28.09	3.77	9.47
image										
现价(usd)	140.50	30.44	148.81	1.03	5.53	182.57	43.41	51.80	2.07	4.38
image										
现价(usd)	49.88	3.59	4.57	148.59	4.04	5.14	125.84	3.29	24.80	2.01
image										
现价(usd)	33.38	37.21	14.53	4.57	12.42	29.32	2.03	2.03	9.72	20.21

热销总结

猫砂:

材质: 膨润土、豆腐砂

功能: 结团、除臭

平均客单 (美金): 15-25

猫砂盆:

材质: 塑料、不锈钢

功能: 封闭式、防溅

平均客单 (美金): 30-50



越南猫厕所类产品热销品

image

现价(usd)

image

现价(usd)

image

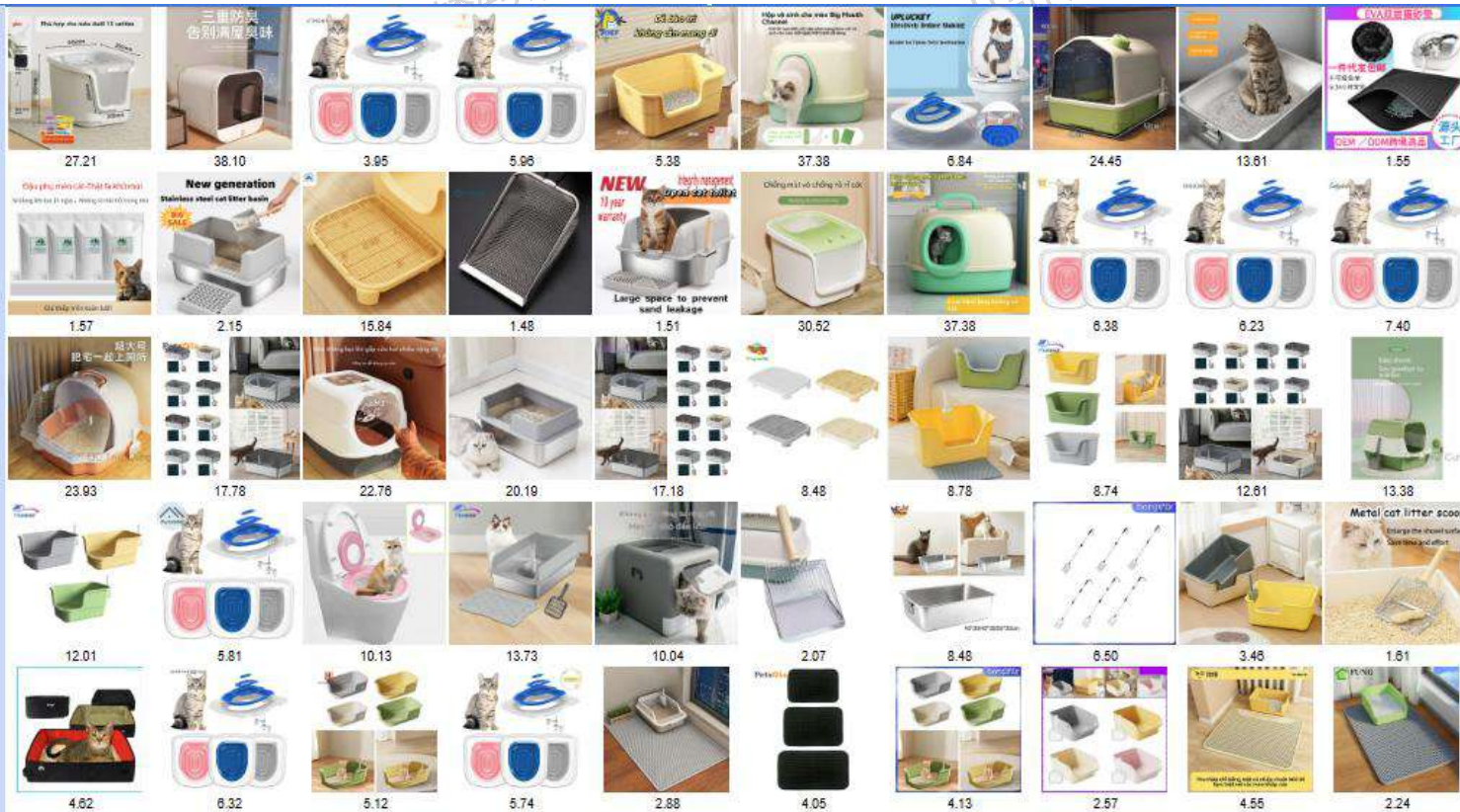
现价(usd)

image

现价(usd)

image

现价(usd)



热销总结

猫砂盆:

材质: 膨润土、木屑砂

功能: 结团、环保

平均客单 (美金): 10-20

猫砂盆:

材质: 塑料、树脂

功能: 开放式、简易清理

平均客单 (美金): 20-40



菲律宾猫厕所类产品热销品

image									
现价(usd)	1.33	11.85	12.55	38.41	1.64	2.36	12.55	12.46	13.95
image									
现价(usd)	2.90	2.76	21.96	3.23	3.47	386.88	37.88	22.68	22.33
image									
现价(usd)	1.36	1.64	271.75	12.59	11.16	2.25	2.01	28.42	196.40
image									
现价(usd)	1.64	3.47	2.25	0.79	16.39	12.55	1.64	1.36	2.53
image									
现价(usd)	34.88	11.16	11.18	4.52	37.69	45.48	1.19	94.85	1.36
									2.92

热销总结

猫砂:

材质: 膨润土、硅胶砂

功能: 结团、低粉尘

平均客单 (美金): 12-22

猫砂盆:

材质: 塑料、环保材料

功能: 半封闭、除臭设计

平均客单 (美金): 25-45



台湾站点猫厕所类产品热销品

image										
现售价(usd)	1.48	16.28	9.95	8.88	1.35	1.18	3.28	11.30	18.69	22.31
image										
现售价(usd)	3.17	7.20	214.03	14.47	18.03	35.99	4.22	0.69	34.33	1.18
image										
现售价(usd)	3.17	6.90	6.00	119.04	2.08	9.50	286.37	29.78	20.47	14.41
image										
现售价(usd)	7.54	1.48	0.39	2.08	4.19	19.29	29.51	4.31	3.77	0.36
image										
现售价(usd)	1.78	38.59	5.40	33.16	7.17	3.59	2.38	15.83	7.20	15.68

热销总结

猫砂：
材质：豆腐砂、矿砂
功能：结团、可冲马桶
平均客单（美金）：20-30

猫砂盆：
材质：ABS塑料、不锈钢
功能：智能感应、自动清洁
平均客单（美金）：80-150



猫砂：
材质：膨润土、玉米砂
功能：结团、天然除臭
平均客单（美金）：10-20

猫砂盆：
材质：塑料、PP材质
功能：大空间、防带砂
平均客单（美金）：25-50



新加坡猫厕所类产品热销品

image									
现售价(usd)	6.64	73.89	200.71	37.21	35.88	8.38	215.80	183.05	43.59
image									
现售价(usd)	12.32	24.56	154.58	69.36	7.32	29.78	13.51	77.49	44.59
image									
现售价(usd)	47.83	131.80	6.43	9.63	24.56	67.10	20.08	22.28	79.87
image									
现售价(usd)	42.33	58.55	68.07	11.15	189.55	25.83	57.16	50.94	21.64
image									
现售价(usd)	51.12	2.89	13.32	7.39	14.85	16.27	28.80	37.49	14.81

热销总结

猫砂：
材质：豆腐砂、硅胶砂
功能：环保、低粉尘
平均客单（美金）：25-35

猫砂盆：
材质：塑料、不锈钢
功能：封闭式、防溅
平均客单（美金）：30-50



巴西猫厕所类产品热销品

image									
现售价(usd)	27.75	14.58	7.45	27.75	14.22	330.94	7.81	21.33	20.81
image									
现售价(usd)	12.27	17.53	10.22	7.45	7.97	10.40	14.58	9.02	4.08
image									
现售价(usd)	14.23	9.72	41.04	15.59	8.93	15.08	7.38	20.60	5.12
image									
现售价(usd)	13.37	17.14	5.21	22.55	3.45	4.16	11.53	32.96	8.36
image									
现售价(usd)	34.52	424.30	424.29	5.36	8.23	4.67	4.31	2.06	3.80

热销总结

猫砂：

材质：膨润土、木屑砂

功能：结团、经济实惠

平均客单（美金）：8-15

猫砂盆：

材质：耐用塑料、防刮材质

功能：经济型、易清洗

平均客单（美金）：20-40



印尼猫厕所类产品热销品

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

image

现售价(usd)



热销总结

猫砂：
材质：膨润土、纸砂
功能：结团、轻便
平均客单（美金）：10-18

猫砂盆：
材质：轻质塑料、防潮设计
功能：基础款、便携
平均客单（美金）：15-35



宠物窝笼/爬架/猫抓板



马来宠物家具类产品热销品

image										
现价(usd)	4.80	10.58	22.33	1.89	20.07	8.10	11.25	20.07	10.82	11.27
image										
现价(usd)	4.80	19.85	15.78	8.12	2.93	4.74	1.36	38.11	5.41	36.96
image										
现价(usd)	2.36	87.13	11.05	27.92	4.80	28.87	6.48	4.99	78.71	4.24
image										
现价(usd)	13.31	0.47	4.80	4.04	120.00	32.70	4.82	32.70	42.82	4.80
image										
现价(usd)	15.09	5.82	41.72	12.40	8.12	0.57	7.57	38.82	4.28	1.54

热销总结

主力商品：笼子和猫抓板

材质：实木、绒布、剑麻绳为主，部分高端款采用金属支架加固

功能：多功能猫爬架（带跳台、抓挠柱、吊床）、可拆卸猫窝、隐藏式储物空间

平均客单（美金）：笼子主要分布在10美金左右，猫抓板5美金左右

外观：现代简约风为主，采用中性色调（米白、浅灰）；部分仿自然风格采用原木色+绿色点缀



越南宠物家具类产品热销品

image										
现价(usd)	4.23	4.40	1.91	8.48	5.03	1.24	10.00	1.29	37.89	3.97
image										
现价(usd)	7.49	0.76	10.85	8.74	3.72	2.24	3.99	26.99	4.65	6.72
image										
现价(usd)	4.65	1.06	5.03	10.71	14.33	5.61	3.36	5.20	8.76	5.60
image										
现价(usd)	15.05	3.80	7.67	7.74	10.34	0.59	5.83	6.25	3.36	5.78
image										
现价(usd)	1.98	22.68	2.99	1.11	5.61	3.48	0.59	13.19	3.18	11.13

热销总结

主力商品：猫抓板

材质：天然竹材、手工藤编占主流，搭配绒布软垫增加舒适度

功能：基础猫窝（带透气孔）、壁挂式抓板、简易双层跳台（限重5kg）

平均客单（美金）：猫抓板为5美金左右

外观：比较特殊且符合当地审美的用品有一定的市场潜力，例如传统越南手工艺风格，常见圆形/船形猫窝，配棕榈叶纹样装饰



菲律宾宠物家具类产品热销品

image										
现售价(usd)	20.88	30.87	44.06	22.88	26.82	5.43	22.68	20.55	15.90	15.92
image										
现售价(usd)	39.42	48.85	16.92	0.12	22.92	12.55	6.37	100.44	38.39	25.99
image										
现售价(usd)	8.21	48.85	21.48	16.38	6.27	38.39	12.64	24.42	16.18	2.03
image										
现售价(usd)	2.18	18.07	5.12	28.30	62.83	7.14	28.30	4.17	6.37	1.03
image										
现售价(usd)	0.94	1.83	3.30	67.00	2.25	7.84	1.00	27.04	4.52	24.80

热销总结

主力商品：笼子

材质：金属

功能：台风季专用加重底座猫爬架、可替换抓挠板、带防晒顶棚的户外猫窝

平均客单（美金）：笼子为20-30美金

外观：较为简洁的纯色为主



台湾站点宠物家具类产品热销品

image									
现价(usd)	42.17	18.82	69.33	90.40	4.82	25.89	59.89	72.05	4.22
image									
现价(usd)	72.05	22.58	38.14	10.40	10.55	4.82	27.13	14.44	0.93
image									
现价(usd)	289.39	69.03	13.84	40.70	4.16	8.11	53.98	42.20	37.23
image									
现价(usd)	40.86	0.12	25.82	2.68	24.09	57.27	247.40	47.88	3.83
image									
现价(usd)	108.52	4.49	9.34	21.10	2.11	27.10	6.60	2.98	33.10

热销总结

主力商品：笼子

材质：笼子为金属材质，部分高端商品采用日本进口桧木+抗菌毛毡是高端款标配，智能款含温控铝板
 平均客单（美金）：50美金左右
 外观：MUJI无印良品同款日系设计，90%为低饱和度莫兰迪色



泰国宠物家具类产品热销品

image										
现售价(usd)	17.71	22.10	42.14	4.89	9.71	17.41	5.73	39.84	4.52	42.14
image										
现售价(usd)	4.89	40.49	14.43	0.44	53.12	25.08	9.21	2.01	35.98	6.91
image										
现售价(usd)	5.31	5.40	25.97	35.39	25.38	5.90	4.95	20.89	2.12	9.83
image										
现售价(usd)	26.21	8.82	39.75	27.12	28.18	11.80	28.04	4.69	4.69	15.81
image										
现售价(usd)	19.74	2.95	8.88	39.02	9.71	90.54	25.08	5.28	2.95	28.77

热销总结

主力商品：笼子

材质：金属材质

功能：透气&满足咬合力

平均客单（美金）：20美金左右

外观：比较特殊且符合当地审美的用品有一定的市场潜力，例如兰纳传统雕花+现代镀金工艺，典型暹罗猫主题彩绘



新加坡宠物家具类产品热销品

image													
现价(usd)	388.26	33.59	45.85	88.77	184.20	4.00	9.67	20.78	132.88	33.59			
image													
现价(usd)	44.78	39.88	105.93	10.82	37.25	376.00	59.71	59.71	37.32	24.03			
image													
现价(usd)	2.24	8.05	37.32	9.88	37.32	7.39	33.59	41.91	134.35	66.83			
image													
现价(usd)	130.67	37.27	37.32	33.59	142.31	4.78	55.98	48.82	44.78	185.04			
image													
现价(usd)	32.24	82.63	104.12	71.39	20.88	20.15	51.55	131.08	46.46	19.88			

热销总结

主力商品：笼子和猫别墅

材质：材质升级，碳纤维支架，部分含冷感凝胶降温层
 功能：公寓专用超薄壁挂系统、带新风净化的智能猫别墅
 平均客单（美金）：150-300
 外观：更加美观，有造型感别墅设计



巴西宠物家具类产品热销品

image										
现售价(usd)	12.15	10.40	1.81	12.03	4.86	12.15	4.86	5.21	3.30	15.62
image										
现售价(usd)	6.93	25.37	15.62	10.09	8.44	14.58	5.05	12.17	1.62	13.71
image										
现售价(usd)	5.03	21.17	5.21	2.42	11.96	7.64	13.89	3.72	14.31	12.84
image										
现售价(usd)	18.83	4.16	4.86	17.34	8.51	10.87	26.05	9.56	12.69	3.86
image										
现售价(usd)	23.72	10.73	8.42	15.07	11.20	9.78	21.17	7.57	24.83	19.68

热销总结

主力商品：猫抓毯

材质：回收牛仔布拼贴(经过防霉处理) 为主要的猫抓毯原料
 功能：猫咪日常摩爪
 平均客单(美金)：5-10美金
 外观：造型单一，通常为灰色或者白色



印尼宠物家具类产品热销品

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

image

现售价(usd)



热销总结

主力商品：笼子

材质：笼子为金属材质，部分高端商品采用进口木材
 平均客单（美金）：普通款单片5美金左右，高端款100美金左右
 外观：造型简洁，喜欢使用拼装DIY



宠物猫包/户外旅行



马来宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品													
价格(美金)	9.48	26.27	8.92	28.79	6.20	10.72	8.01	24.85	36.53	5.55			
热销商品													
价格(美金)	114.20	19.40	17.47	101.30	6.43	61.75	23.35	30.97	8.70	5.39			
热销商品													
价格(美金)	54.87	12.25	7.05	9.15	65.44	79.56	62.64	96.09	36.12	55.97			
热销商品													
价格(美金)	44.30	15.29	13.23	96.18	7.89	33.24	64.69	66.66	14.87	12.97			
image													
现售价(usd)	4.49	6.10	67.43	15.57	28.42	40.59	6.07	11.95	12.86	165.82			

热销总结

主要售卖：透气背包式猫包、可折叠航空箱
 材质：牛津布+金属骨架、ABS塑料硬壳
 功能：360°通风网、扩展舱设计、USB充电口
 平均客单（美金）：10-60



越南宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品									
价格(美金)	8.02	8.08	13.97	8.92	11.70	11.85	4.14	23.41	8.35
热销商品									
价格(美金)	5.72	6.78	7.23	3.84	4.58	5.56	9.37	10.83	4.98
热销商品									
价格(美金)	30.82	5.02	4.38	20.78	14.25	6.31	11.83	7.44	6.05
热销商品									
价格(美金)	8.73	9.80	3.83	21.00	3.43	7.31	10.88	4.29	6.98
image									
现价(usd)	2.50	2.94	2.47	0.20	5.28	95.11	4.86	5.05	3.05

热销总结

主要售卖：轻便帆布猫包
 材质：天然藤条、防水涤纶布
 功能：可拆卸软垫、基础透气孔
 平均客单（美金）：10-30



菲律宾宠物猫包/户外旅行类产品热销品

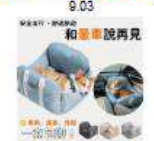
热销商品										
价格(美金)	18.64	23.09	6.42	29.27	9.03	30.82	9.73	53.71	33.24	4.79
热销商品										
价格(美金)	8.31	7.31	4.04	5.82	12.42	27.95	4.66	4.20	31.98	27.18
热销商品										
价格(美金)	4.80	10.64	23.99	55.82	80.54	10.66	9.68	3.37	26.73	6.48
热销商品										
价格(美金)	83.05	51.42	36.07	85.79	90.36	12.29	55.85	5.28	6.93	7.73
image										
现价(usd)	20.93	5.39	47.12	2.71	7.77	2.78	2.71	22.61	2.80	17.44

热销总结

主要售卖：摩托车专用猫包、防台风硬壳箱
 材质：抗冲击PP塑料、反光条设计
 功能：安全带固定扣、可悬挂食盆
 平均客单（美金）：20-50



台湾站点宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品										
价格(美金)	46.01	59.51	522.98	34.33	53.91	40.26	148.20	64.77	190.27	11.14
热销商品										
价格(美金)	17.88	48.27	110.18	15.36	45.51	29.31	13.90	48.71	285.37	154.84
热销商品										
价格(美金)	107.83	67.95	10.86	35.58	8.56	77.86	21.12	128.34	84.03	12.01
热销商品										
价格(美金)	24.16	9.03	6.04	100.72	60.38	26.32	43.44	37.49	48.53	19.19
image										
现价(usd)	8.98	53.99	33.10	51.22	6.60	21.70	15.07	11.21	4.49	78.07

热销总结

主要售卖：智能恒温猫包、太空舱透明背包
 材质：PC防爆透明罩、碳纤维框架
 功能：蓝牙温控、GPS定位、自动喂食器插口
 平均客单（美金）：50-200



泰国宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

image

现售价(usd)



热销总结

主要售卖：透气布艺推车
 材质：桑蚕丝刺绣布料、PE藤编
 功能：可折叠遮阳棚、佛牌挂饰位
 平均客单（美金）：15-45（高僧祝福款溢价50%）



新加坡宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品									
价格(美金)	166.47	42.48	16.40	33.12	186.25	137.86	74.19	112.84	62.27
热销商品									
价格(美金)	24.47	166.04	79.13	28.94	42.81	66.88	26.72	35.66	178.14
热销商品									
价格(美金)	37.92	73.15	144.80	46.12	33.81	11.70	84.05	62.63	41.31
热销商品									
价格(美金)	16.92	23.68	38.12	113.45	27.24	105.48	34.70	11.48	102.68
image									
现售价(usd)	13.06	106.59	15.67	111.96	9.63	27.47	22.39	7.39	91.81
									14.55

热销总结

主要售卖：超轻登机猫箱
 材质：航空铝镁合金、3M反光面料
 功能：TSA密码锁、隐藏式排泄盒
 平均客单（美金）：50-300



巴西宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品													
价格(美金)	7.94	26.60	5.12	5.28	10.03	62.31	19.91	26.05	13.89	28.16			
热销商品													
价格(美金)	12.51	7.17	13.03	25.35	6.92	5.21	12.34	12.67	12.50	4.54			
热销商品													
价格(美金)	32.51	13.18	22.55	6.97	26.84	11.32	12.72	9.65	26.07	31.81			
热销商品													
价格(美金)	7.41	14.48	12.44	13.92	20.31	14.92	7.07	7.57	26.36	3.25			
image													
现价(usd)	22.55	9.72	15.45	59.00	81.61	8.80	22.20	7.26	6.67	3.45			

热销总结

主要售卖：越野车用猫笼、狂欢节主题背包
 材质：防咬帆布+钢制网格
 功能：抗震悬挂系统、可扩展活动区
 平均客单（美金）：20-50（荧光色系最热门）



印尼宠物猫包/户外旅行类产品热销品

热销商品								
价格(美金)	7.26	7.48	9.44	9.49	15.74	8.69	12.03	15.90
热销商品								
价格(美金)	7.20	8.13	5.51	9.50	10.86	13.79	15.93	38.86
热销商品								
价格(美金)	9.35	5.24	8.39	6.54	6.92	5.06	9.30	6.90
热销商品								
价格(美金)	15.28	5.18	5.03	6.73	4.95	5.09	9.22	11.27
image								
现售价(usd)	147.84	1.85	8.44	13.87	5.10	5.19	5.07	16.89

热销总结

主要售卖：摩托后座猫箱

材质：PE

功能：防滑底座

平均客单（美金）：15-50



水族类



马来水族类产品热销品

image									
预售价(usd)	4.24	1.35	98.88	1.79	437.28	808.67	405.71	87.73	1,485.71
image									
预售价(usd)	2.55	36.17	6.59	3.83	178.16	20.30	30.74	372.10	108.64
image									
预售价(usd)	6.99	3.81	61.62	3.80	180.19	37.21	9.47	743.98	206.35
image									
预售价(usd)	15.63	10.47	6.27	1.08	378.87	2.25	14.88	14.88	638.21
image									
预售价(usd)	62.39	11.16	118.10	2.03	32.70	31.12	37.21	588.30	0.42
									245.81
									270.62

热销总结

主要售卖：中小型热带鱼缸套装、水草造景器材
 材质：超白玻璃缸体、亚克力过滤系统、树脂仿真装饰
 功能：智能LED照明+温控一体、低噪音过滤
 平均客单（美金）：大型鱼缸80-200，配件10美金左右



越南水族类产品热销品

image										
现价(usd)	0.60	0.78	6.19	1.90	61.84	0.37	66.07	48.92	2.50	293.54
image										
现价(usd)	19.51	0.66	3.93	1.07	6.61	2.92	5.28	2.70	565.55	6.65
image										
现价(usd)	1.31	3.14	9.34	3.19	1,174.15	5.28	4.99	16.36	2.15	622.30
image										
现价(usd)	0.20	0.73	3.48	0.55	2.31	2.94	11.51	15.66	6.26	4.66
image										
现价(usd)	12.81	0.68	0.55	0.67	0.76	4.89	4.11	10.76	31.31	0.59

热销总结

主要售卖：桌面迷你鱼缸、斗鱼专用养殖设备
 材质：钢化玻璃小缸、PP塑料底座、竹制过滤槽
 功能：简易瀑布式过滤、可挂壁省空间设计
 平均客单（美金）：大型鱼缸1000美金左右(占比较少)，配件10美金左右



菲律宾水族类产品热销品

image										
现售价(usd)	2.93	9.20	68.03	6.83	11.75	8.52	0.81	2.72	60.05	2.58
image										
现售价(usd)	2.95	4.02	12.71	2.95	0.52	1.19	6.95	1.48	101.25	130.93
image										
现售价(usd)	2.09	1.80	89.78	73.81	1.03	148.39	1.80	1.20	10.30	1.20
image										
现售价(usd)	6.18	11.77	141.04	9.72	4.36	1.54	1.38	1.01	0.28	0.66
image										
现售价(usd)	6.95	1.96	50.33	1.54	1.47	9.80	86.42	12.88	22.87	0.28

热销总结

主要售卖：海水鱼入门套装、珊瑚保育设备
 材质：防腐蚀PVC管道、人造活石、硼硅酸盐玻璃
 功能：暴藻灯+蛋分一体机、typhoon-proof加固支架
 平均客单（美金）：配件10美金左右，过滤器100美金左右



台湾站点水族类产品热销品

image									
现价(usd)	25.89	9.22	8.05	32.56	7.81	25.82	31.65	5.43	9.04
image									
现价(usd)	66.29	66.29	8.44	7.60	4.07	50.64	9.04	96.86	11.42
image									
现价(usd)	8.74	10.82	7.14	8.78	2.38	4.19	467.24	464.23	0.60
image									
现价(usd)	10.91	41.84	28.37	5.45	0.35	2.89	8.41	2.05	26.53
image									
现价(usd)	7.20	26.20	39.18	0.30	75.06	72.35	14.71	38.59	3.77

热销总结

主要售卖：智能生态缸、高端CO2水草系统
 材质：航空级铝镁合金框架、纳米涂层防藻玻璃
 功能：APP控制PH/硬度/TDS、自动换水装置
 平均客单（美金）：400-800（参赛级造景缸达\$1500+）



泰国水族类产品热销品

image

现价(usd)

image

现价(usd)

image

现价(usd)

image

现价(usd)

image

现价(usd)



热销总结

主要售卖：寺庙放生缸、暹罗斗鱼竞技装备
 材质：钢化玻璃小缸、PP塑料底座、竹制过滤槽
 功能：斗鱼隔离板、禅意流水造景系统
 平均客单（美金）：30-150



主要售卖：纳米缸生态系统、智能珊瑚缸
材质：医用级亚克力无缝缸、钛合金冷水机
功能：AI水质监测、光谱模拟日出日落
平均客单（美金）：智能鱼缸100美金左右（适合公寓养护）



巴西水族类产品热销品

image												
现售价(usd)	5.03	4.86	5.03	2.43	12.12	10.41	6.91	239.53	4.32	170.01		
image												
现售价(usd)	24.51	8.66	40.15	15.82	9.77	11.07	151.25	13.71	29.33	13.02		
image												
现售价(usd)	5.03	3.80	9.72	5.03	6.91	3.82	10.41	7.86	10.90	42.18		
image												
现售价(usd)	2.43	5.71	13.87	9.54	7.12	15.45	14.82	4.86	15.93	15.43		
image												
现售价(usd)	1.37	15.71	4.43	2.77	8.43	6.02	4.34	29.33	415.71	10.40		

热销总结

主要售卖：亚马逊生态缸的设备
 材质：防爆浮法玻璃、沉木+棕榈叶原生造景
 功能：强力外置过滤、模拟雨季水位升降系统
 平均客单（美金）：设备主要分布在5-50美金



印尼水族类产品热销品

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

热销商品

价格(美金)

image

现价(usd)

									
8.08	172.81	2.98	3.47	8.83	10.32	44.92	50.80	8.97	2.15
									
98.34	6.48	28.54	98.24	9.47	16.44	258.60	2.60	1.81	34.88
									
7.39	159.19	24.47	11.71	6.77	3.05	4.17	98.03	1.82	7.98
									
8.02	22.82	4.91	99.99	30.15	54.82	10.05	18.48	2.11	5.31
									
0.90	58.10	0.96	0.60	2.59	2.05	2.89	1.20	5.07	0.64

热销总结

主要售卖：龙鱼养殖专用缸、巴厘岛风格水景
 材质：爪哇黑砂底床、火山岩背景板、柚木柜体
 功能：红龙发色专用灯组、自动喂活食装置
 平均客单（美金）：小型10美金左右



1.宠物用品在各个国家(地区)的增速和分布

2.宠物用品在各个国家的购买者画像

3.宠物用品品牌分布

4.宠物用品在各个国家(地区) 最新TOP产品



5.国内宠物用品卖家案例分析



国内宠物用品卖家案例分析



品牌标杆案例



品牌信息

- 品牌定位: 高科技自动猫砂盆
- 品牌卖点: 高科技, 解放人手, 无臭味
- 产品风格: 简约纯色为主
- 价格区间: 平均客单价为千元RMB左右
- 物流模式: 所有产品备货当地发货
- 品牌打法: 进行大量站外种草, 同步售卖匹配的炭包和滤芯

成功启示

除了在品牌的产品研发和市场定价等方面具备自身竞争优势外, 以下几个运营策略值得纸品行业商家借鉴:

获客

饱和营销: 积极运用站外营销方式, 发布大量视频进行种草, 对焦当地精准人群

留存 & 转化

常态种草: 利用达人带货有效吸粉加购, 同时加速消费者决策
快速发货: 本地仓储, 高效出货增强服务, 形成口碑效应, 提升复购率



祝您大卖!

运营有疑问? 上**卖家学习中心!**

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>