

2024年韩国市场 数字广告洞察



Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年韩国市场数字广告的深入分析。其中包括2024年韩国市场数字广告支出和曝光量趋势，游戏、购物、健康&美容等热门品类在韩国市场数字广告投放表现和头部广告主。报告同时通过案例分析，探析游戏厂商Habby(海彼)、电商品牌Coupang和Temu，以及健康&美容品牌Olive Young在韩国市场的数字广告投放趋势、热门素材和受众用户画像。

Sensor Tower统计的数字广告支出和曝光量数据由Sensor Tower零售媒体洞察产品Pathmatics预估生成。Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计抽样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本 (CPM) 和花费。

目前Pathmatics在韩国市场统计的广告渠道包括Instagram和Facebook，本报告仅包含品牌在以上渠道的广告支出和曝光量。



介绍/说明	02
韩国市场数字广告总览	04
韩国市场游戏厂商数字广告表现	09
韩国市场购物品牌数字广告表现	15
韩国市场健康&美容品牌数字广告表现	20
重点摘要	26



韩国市场数字广告总览



2024年1-11月韩国市场数字广告支出总额达到17.5亿美元

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1月-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察



数字广告支出

2024.01 - 2024.11



数字广告曝光量

2024.01 - 2024.11



头部渠道

2024.01 - 2024.11
按数字广告曝光量排名

- #1 11.8亿美元
- #2 5.7亿美元



头部品类

2024.01 - 2024.11
按数字广告曝光量排名

- #1 购物
- #2 快消
- #3 媒体&娱乐



头部广告主

2024.01 - 2024.11
按数字广告曝光量排名

- #1 Coupang
- #2 Samsung
- #3 Temu

广告渠道

Facebook



Instagram

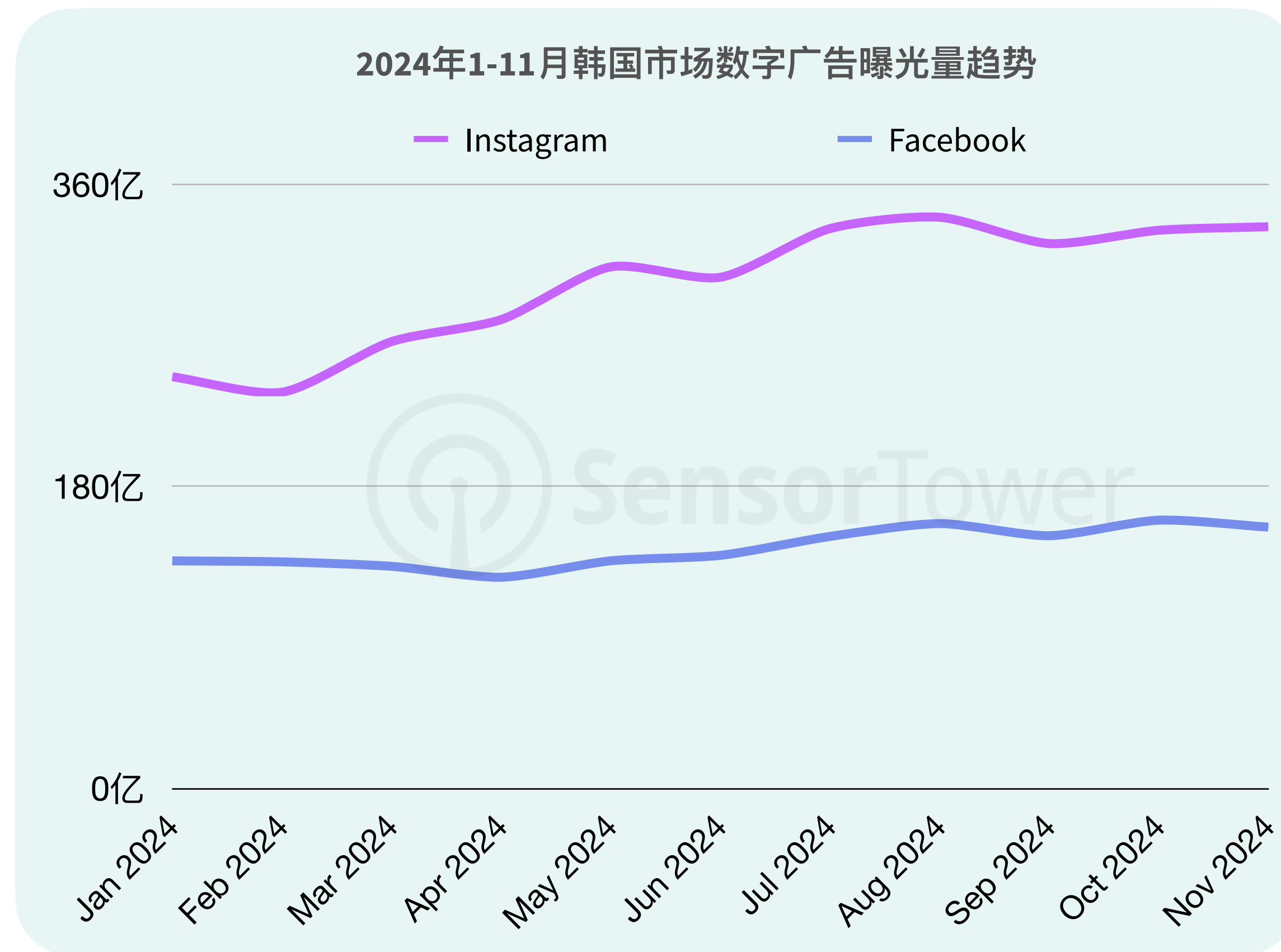
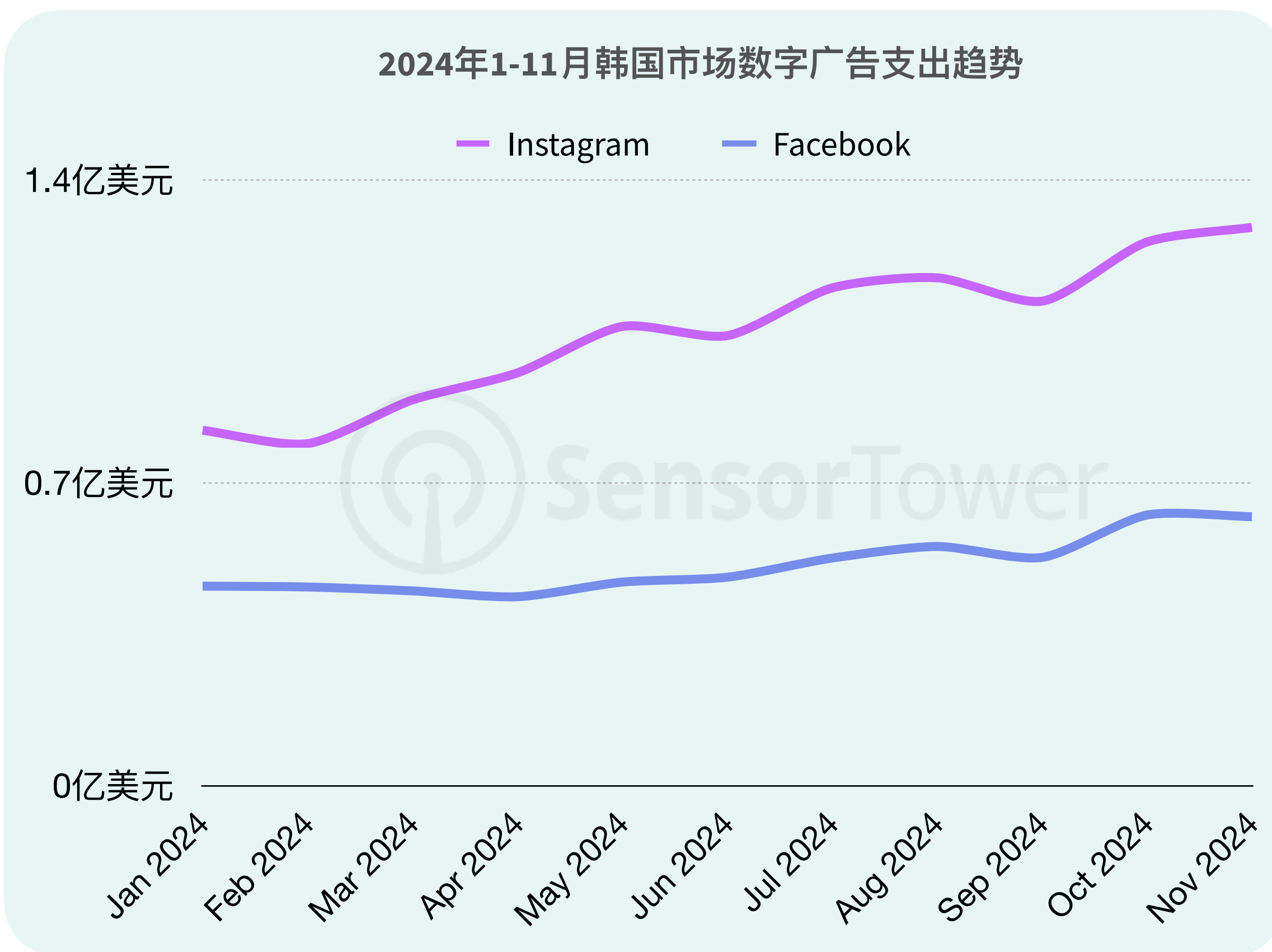


2024年韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告支出和曝光量持续攀升

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1月-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告支出逐月增长，2024年11月达到2亿美元，是2024年1月的1.6倍。其中Instagram平台增长相比Facebook更为显著。

随着广告支出的增长，2024年韩国市场Instagram累计曝光量超过3240亿次，比Facebook平台累计曝光量高出1倍之多。



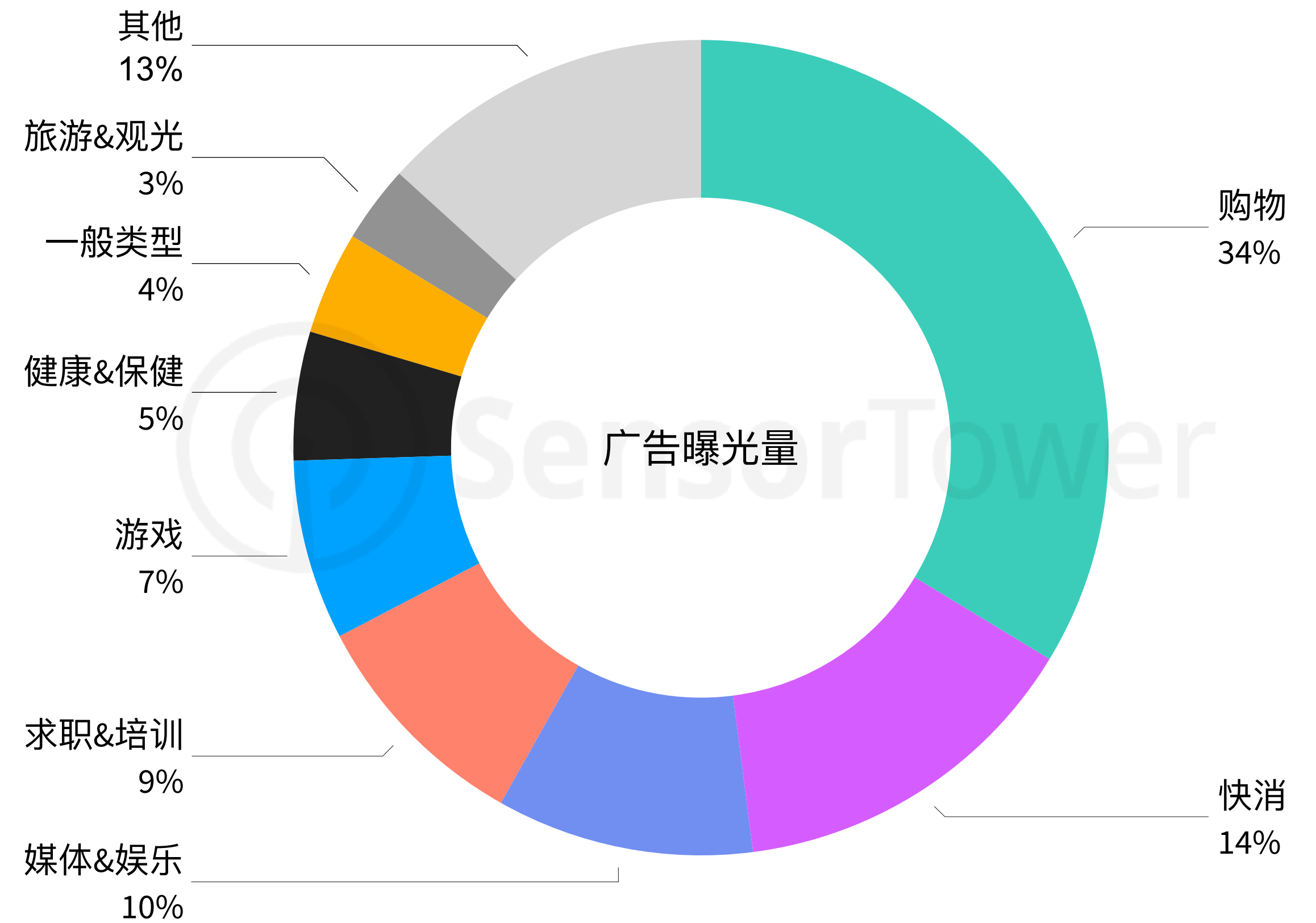
韩国市场购物和快消品牌数字广告曝光量占比最高

2024年在韩国市场Instagram和Facebook广告渠道中，以Coupang为代表的购物类品牌和以APR为代表的快消类品牌数字广告曝光量最大，分别占有所有广告主曝光量之和的34%和14%。

其次是媒体&娱乐类、求职&培训类和游戏类广告主，曝光量份额分别为10%、9%和7%。

说明：本报告所统计的广告渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1-11月
数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场数字广告曝光量份额 - 按类别



Coupang成为2024年韩国市场数字广告曝光量最高的品牌

2024年韩国市场品牌数字广告曝光量排行榜，很好地展现了当下韩国零售行业热点趋势和消费者偏好。

本土购物平台Coupang，2024年1-11月在韩国Instagram和Facebook两个渠道的数字广告曝光量达到147亿次，位列品牌广告曝光量排行榜之首。

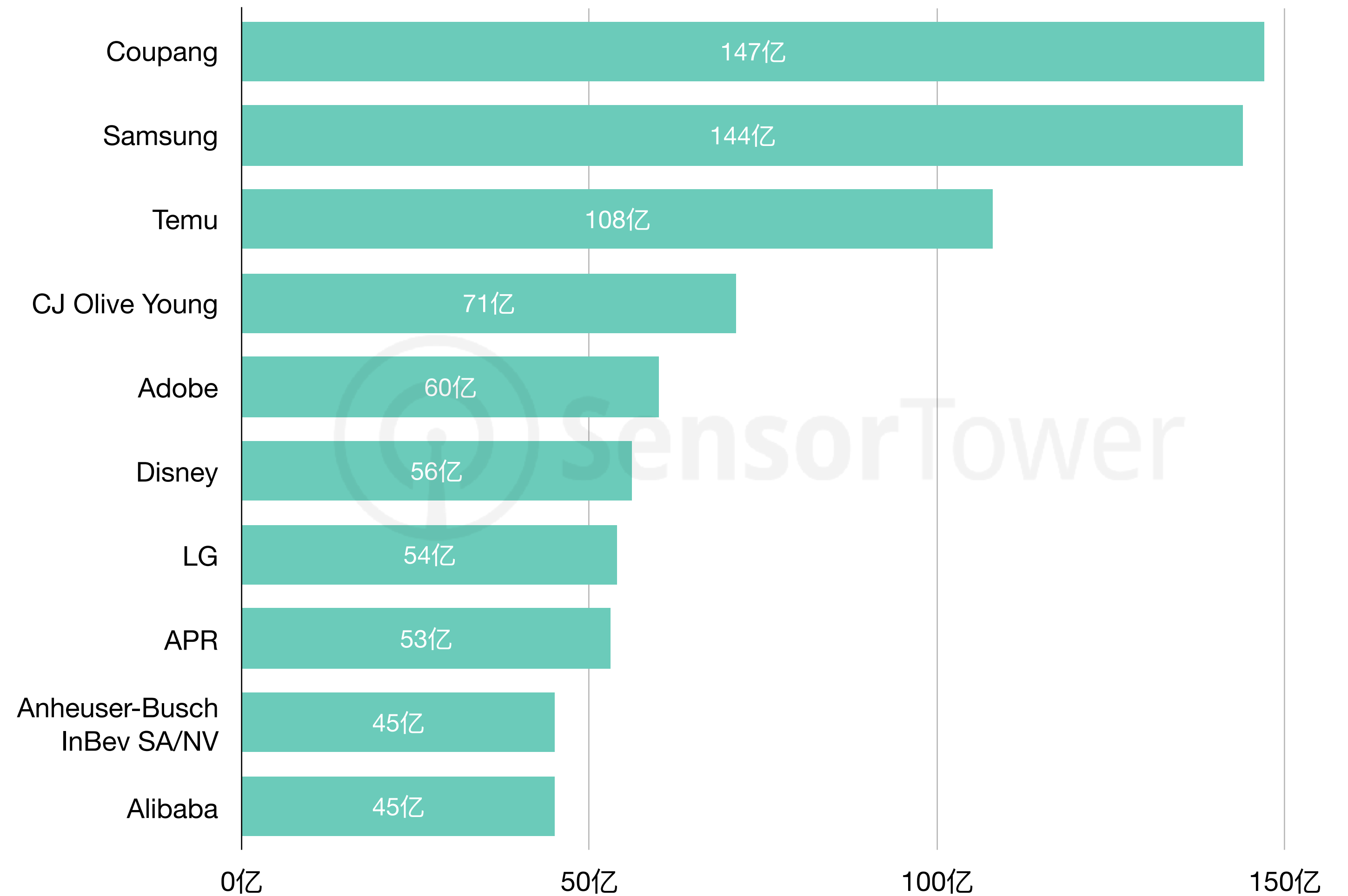
科技领域Samsung和LG，健康美容领域Olive Young和APR等本土品牌也入围榜单前十。

与此同时，电商品牌Temu和Alibaba，科技品牌Adobe，娱乐品牌Disney以及啤酒品牌Anheuser-Busch InBev SA/NV等海外品牌位列榜单Top10。

说明：本报告所统计的广告渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1-11月

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场品牌数字广告曝光量Top10



韩国市场游戏广告商 数字广告表现



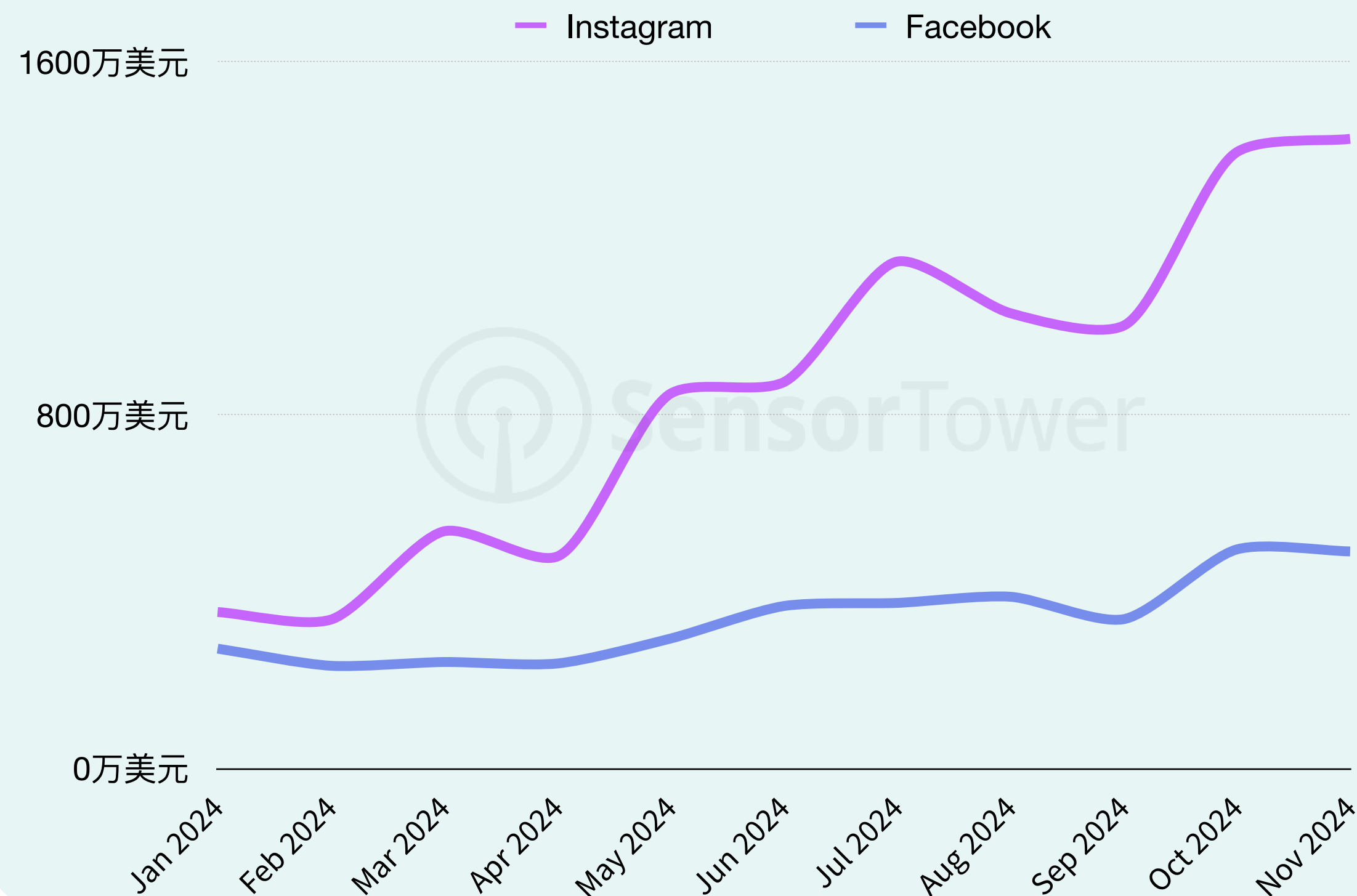
2024年游戏厂商在韩国市场数字广告支出逐月攀升，Instagram平台增长尤为显著

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook 和 Instagram，数据统计2024年1-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

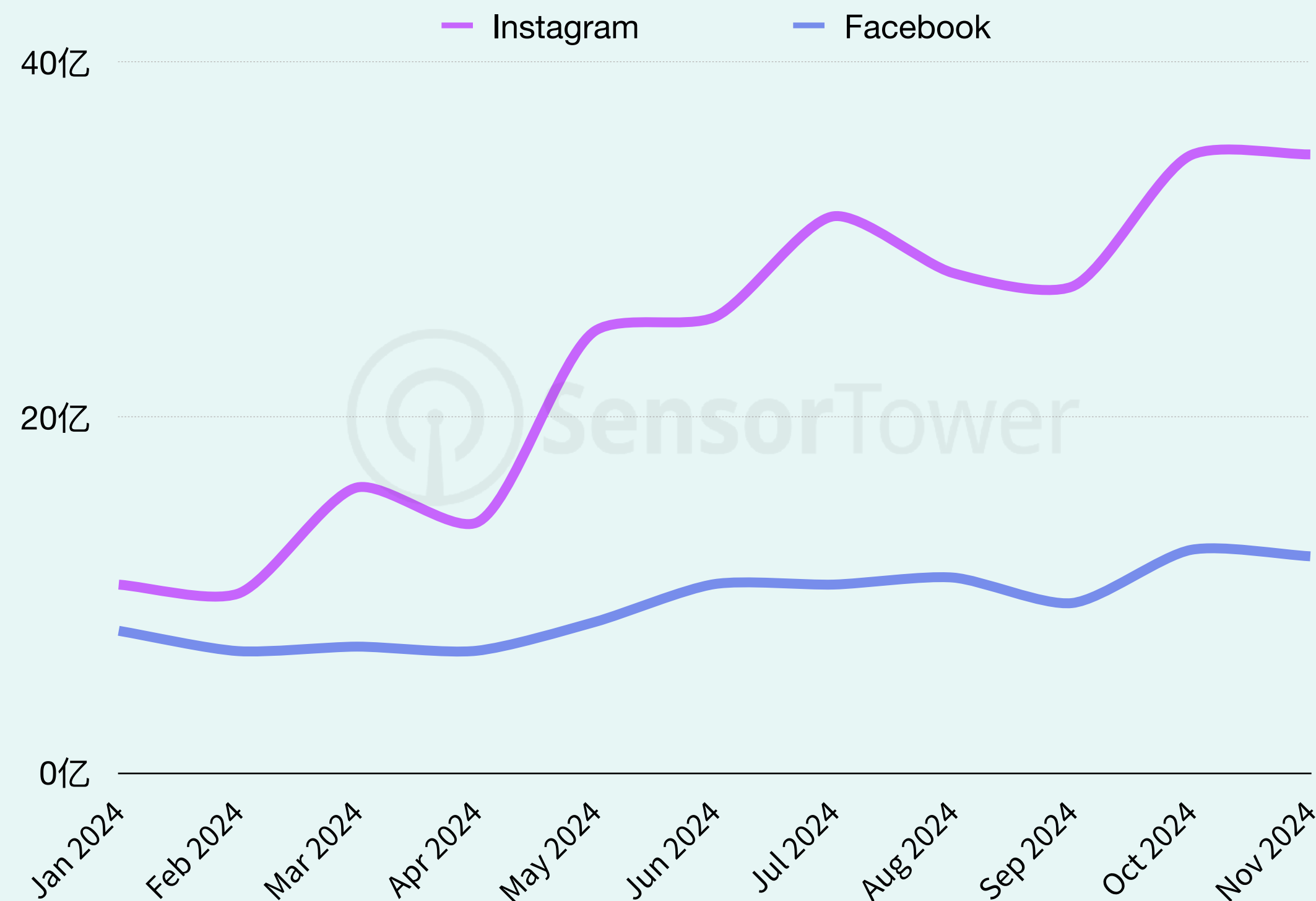
在竞争激烈的韩国游戏市场，2024年1-11月游戏厂商逐渐加大广告曝光量以快速获取用户。其中2024年11月在Instagram平台上的广告支出增至2024年1月的4倍之多。

就广告渠道而言，2024年11月，游戏厂商在韩国市场Instagram平台的广告曝光量达到Facebook的近3倍。两个平台的每千次曝光成本均在3.6美元左右。

韩国市场游戏广告商数字广告支出趋势



韩国市场游戏广告商数字广告曝光量趋势



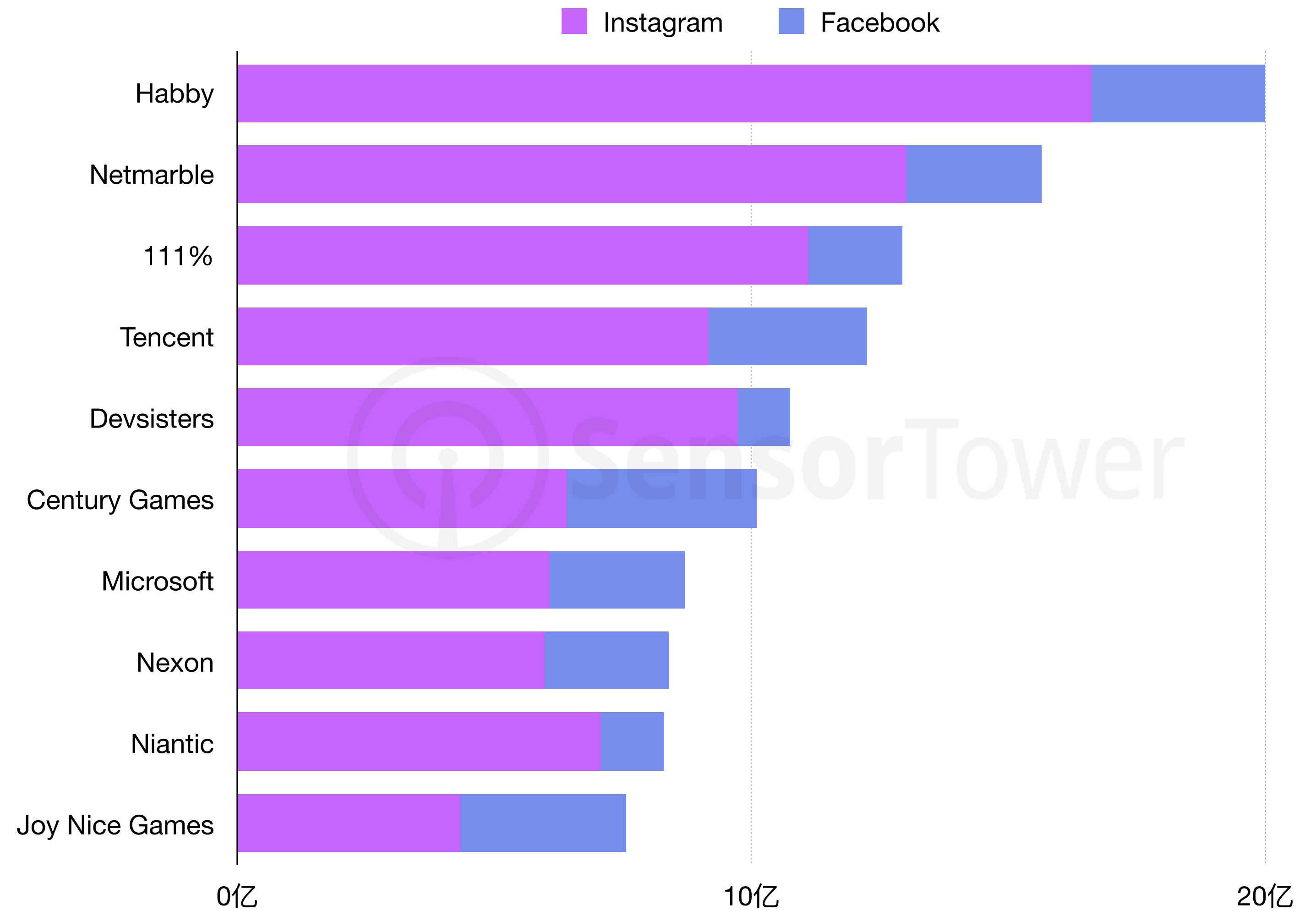
Habby成为2024年韩国市场数字广告曝光量最高的游戏厂商

2024年1-11月，海彼在韩国市场Instagram和Facebook平台中的数字广告曝光量达到20亿次，成为本期韩国数字广告曝光量最高的游戏厂商。这主要源于对旗下新游《Capybara Go!》的大力推广。

2024年5月，随着动作IP新游《Solo Leveling:Arise》的上市，Netmarble在韩国市场广告曝光量环比激增215%，带动其成为韩国市场广告曝光量第二高的游戏厂商。

说明：本报告所统计的广告渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1-11月
数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场游戏广告主数字广告曝光量Top10



《Capybara Go!》上市6周全球累计吸金近3200万美元，韩国市场收入贡献最高

说明：数据统计截至2024年12月1日。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

游戏概况

发行商：Habby (海彼)

发行时间：2024年10月21日

游戏类别：RPG

游戏子品类：放置RPG

产品模型：混合休闲

游戏题材：动物

艺术风格：2D卡通

盈利模式：广告, 移除广告, 新手礼包, 线上活动

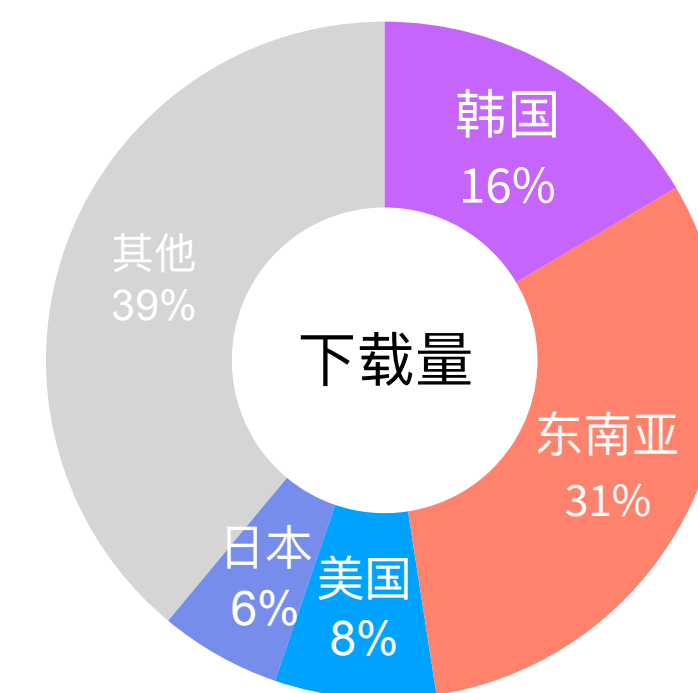
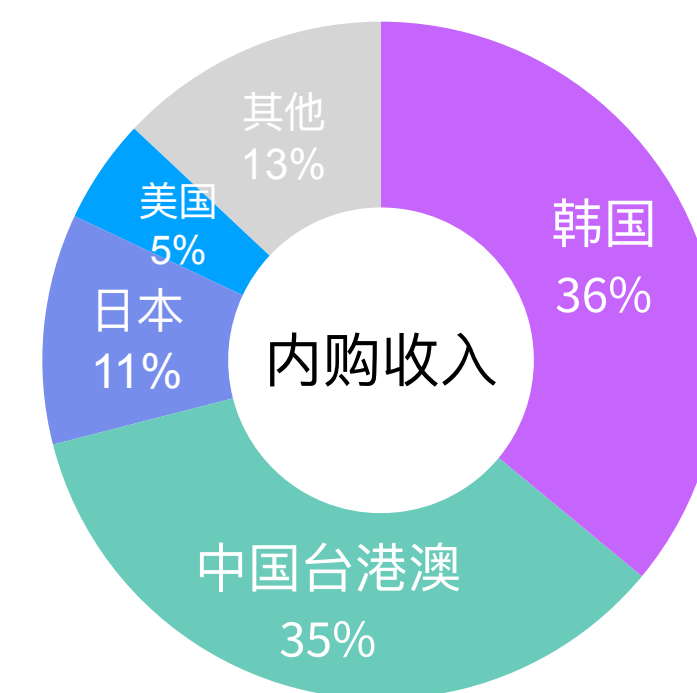
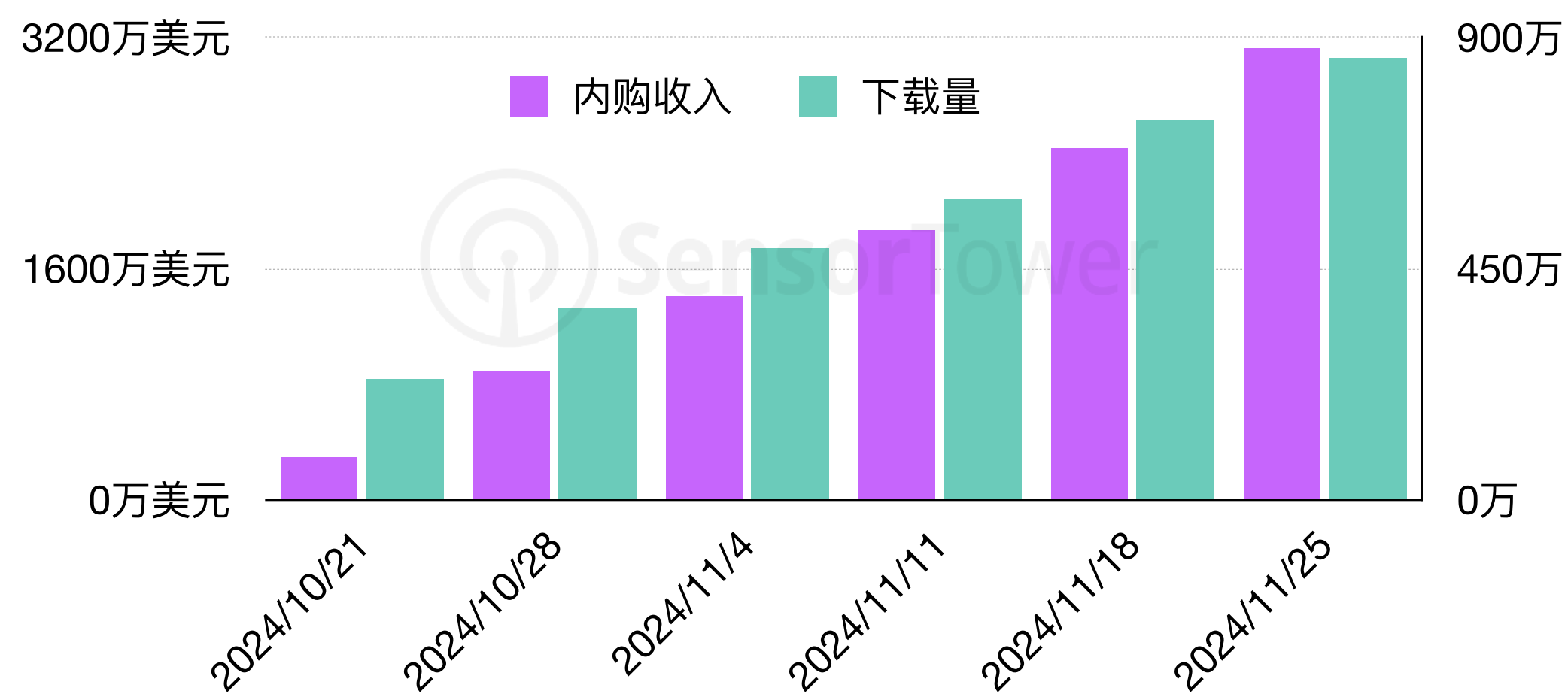
订阅, 货币包, 赛季通行证, 战利品宝箱

游戏标签：放置, 关卡, 多人PvP

角色收集, Roguelike



《Capybara Go!》全球累计内购收入与下载量及市场份额



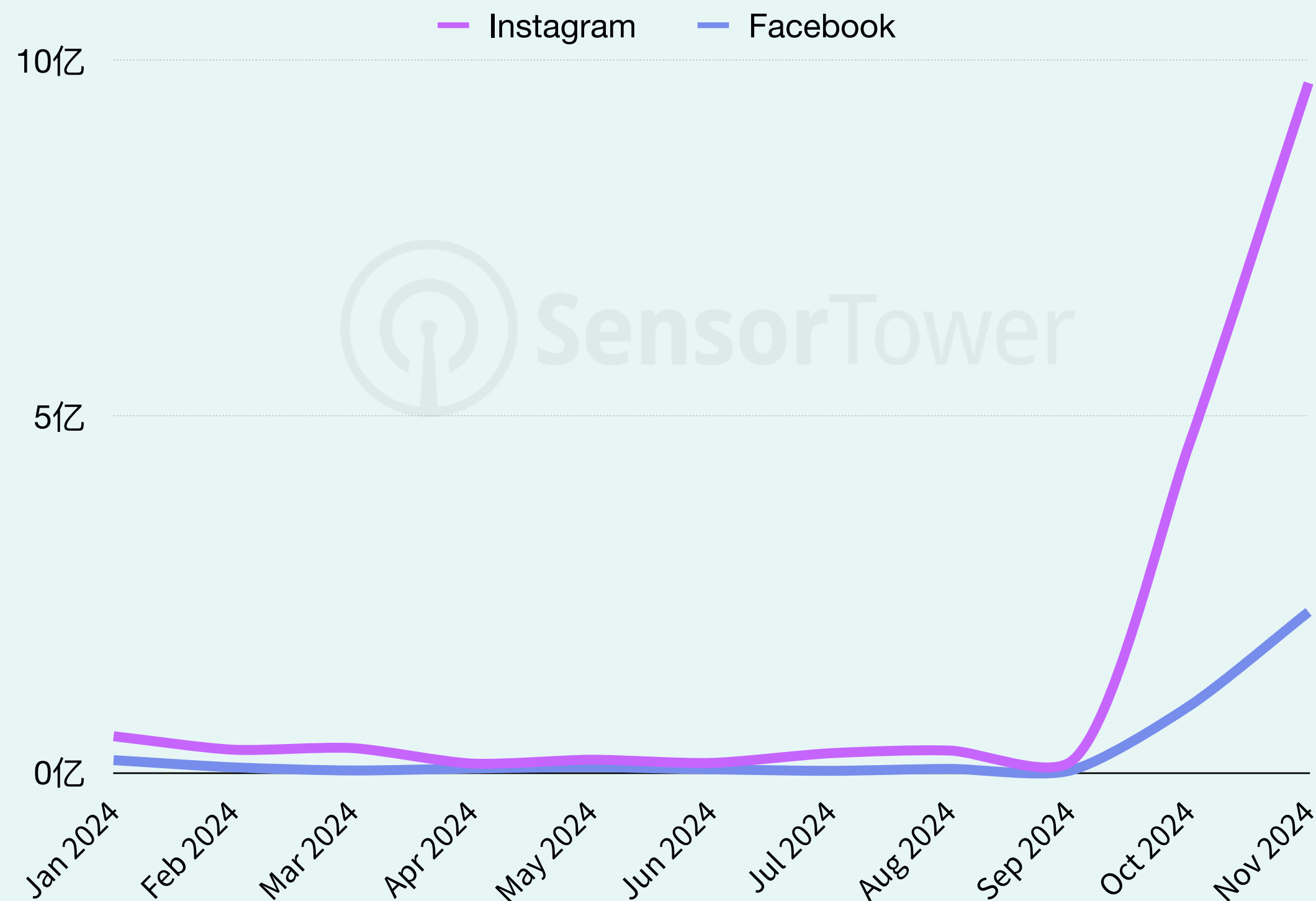
2024年11月Habby在韩国数字广告曝光量激增, 《Capybara Go!》跃居11月手游收入增长榜首

说明: 数据统计截至2024年11月。数据来源: Sensor Tower 零售媒体洞察 & 应用表现洞察

10月下旬《Capybara Go!》登陆全球市场, 发行商海彼游戏(Habby)在韩国市场Instagram和Facebook平台上的广告曝光量快速增长, 10月和11月分别环比激增33倍和1.2倍。

高效的广告投放助力《Capybara Go!》收入快速增长, 一跃成为2024年11月韩国市场收入增长最高的手游, 并入围当月手游绝对收入榜第5名。

《Capybara Go!》在韩国市场数字广告曝光量趋势



2024年11月韩国市场手游收入榜与增长榜Top5



《Capybara Go!》凭借可爱角色、混合休闲玩法和热门广告素材吸引休闲和超休闲玩家

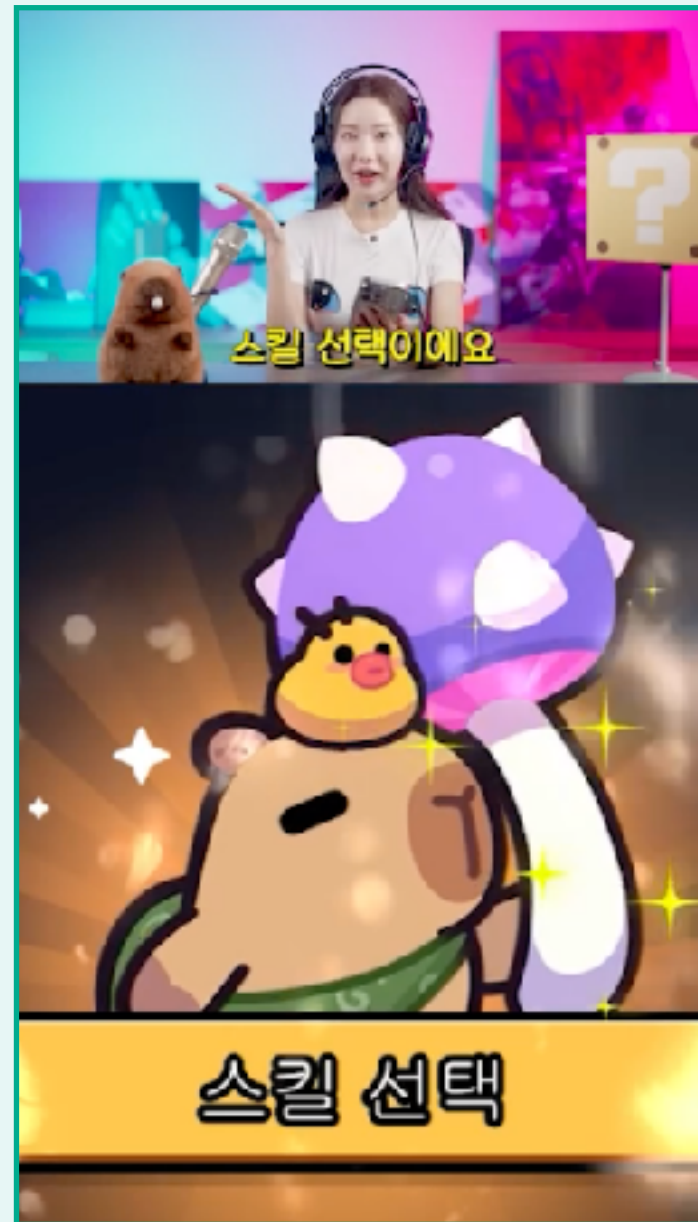
说明：数据统计截至2024年11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察 & 受众洞察


《Capybara Go!》热门数字广告素材展现游戏可爱的卡通豚鼠角色，轻松的放置、文字 Roguelike 等多元混合玩法。

根据Sensor Tower 受众洞察数据，《Capybara Go!》同时吸引核心玩家和超休闲玩家。相比一般人群，《Capybara Go!》平均每位受众在休闲游戏花费的时间多3.5倍。

2024年10-11月《Capybara Go!》在韩国市场曝光量最高的数字广告素材

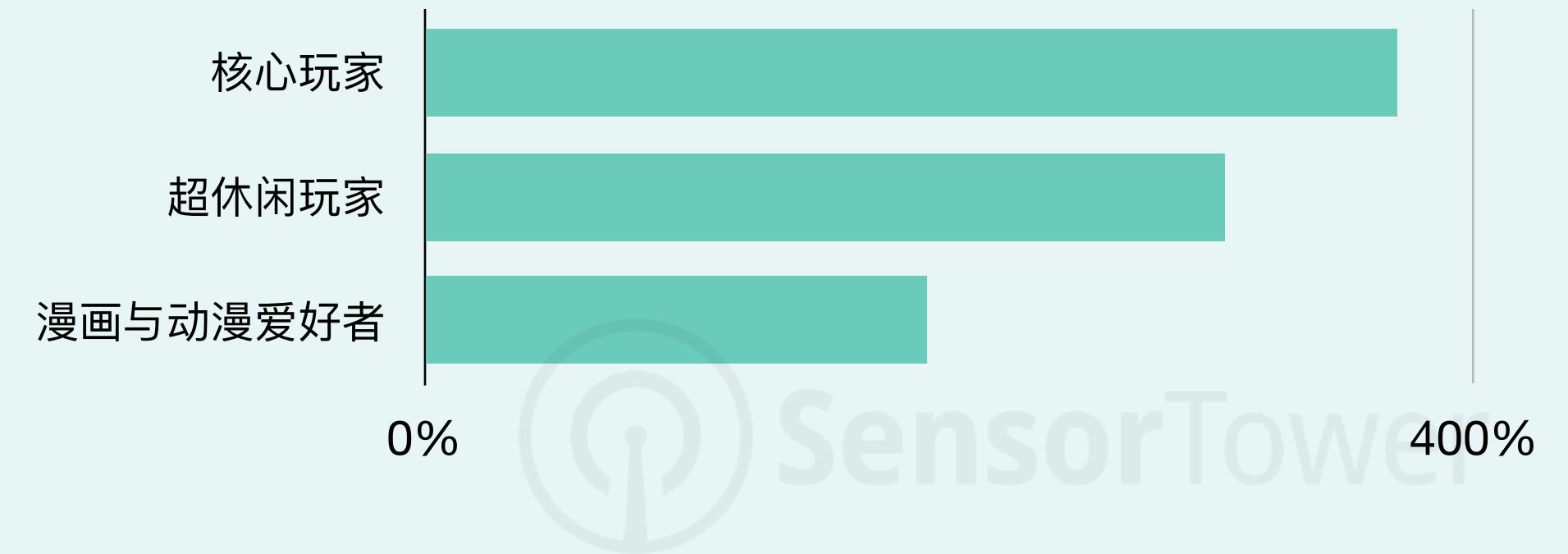
曝光量：8200万次 



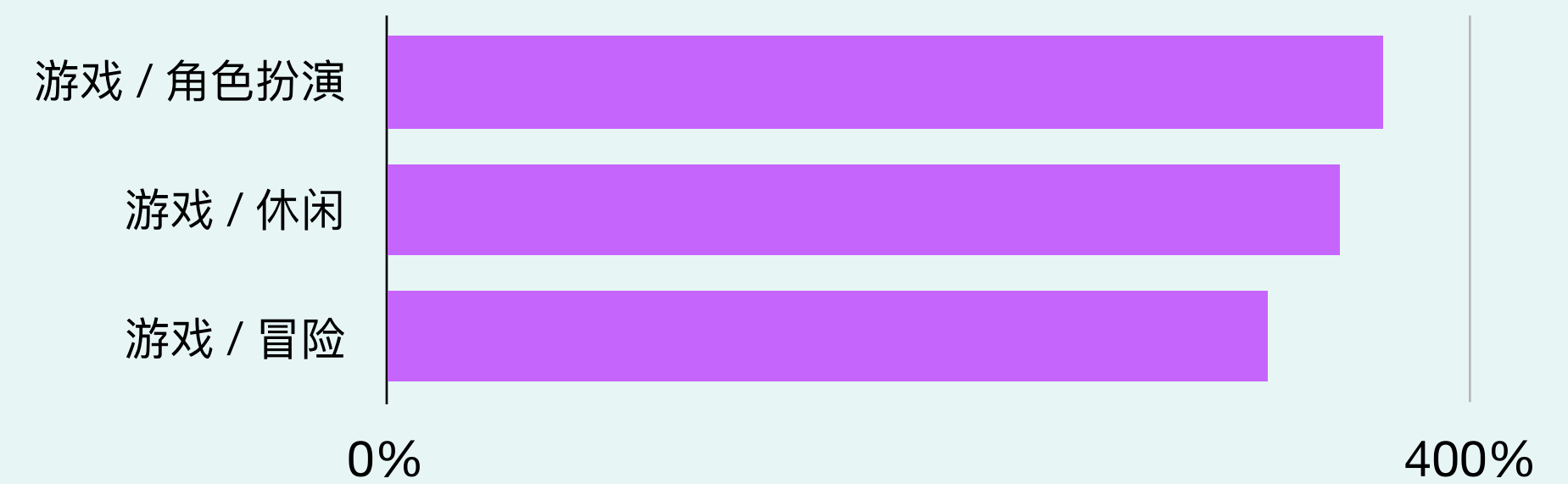
曝光量：3900万次 



《Capybara Go!》在韩国市场用户画像



《Capybara Go!》在韩国市场受众喜欢的应用类别



韩国市场购物品牌 数字广告表现



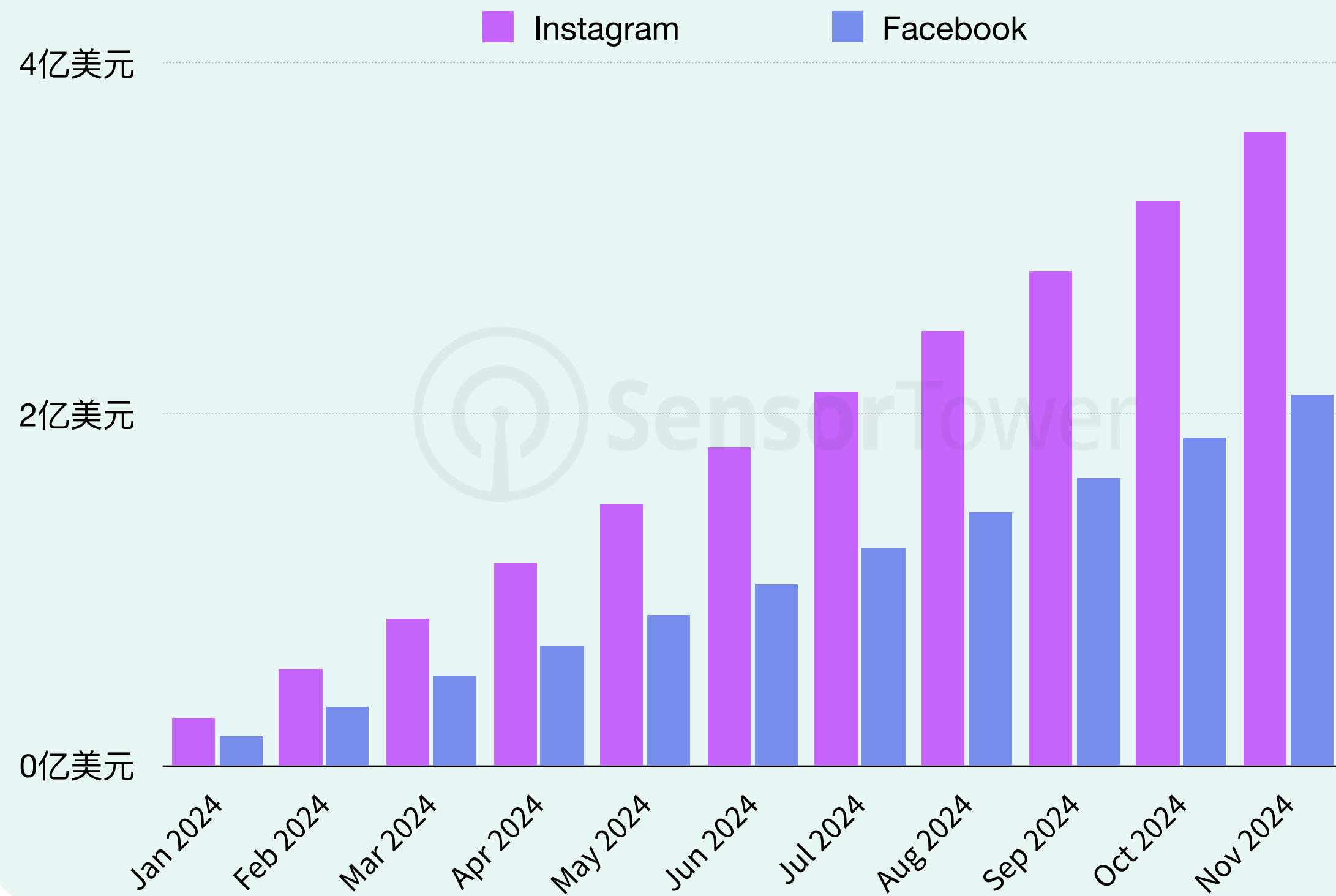
2024年1-11月购物品牌在韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告曝光量达1600亿次

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook 和 Instagram，数据统计2024年1-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

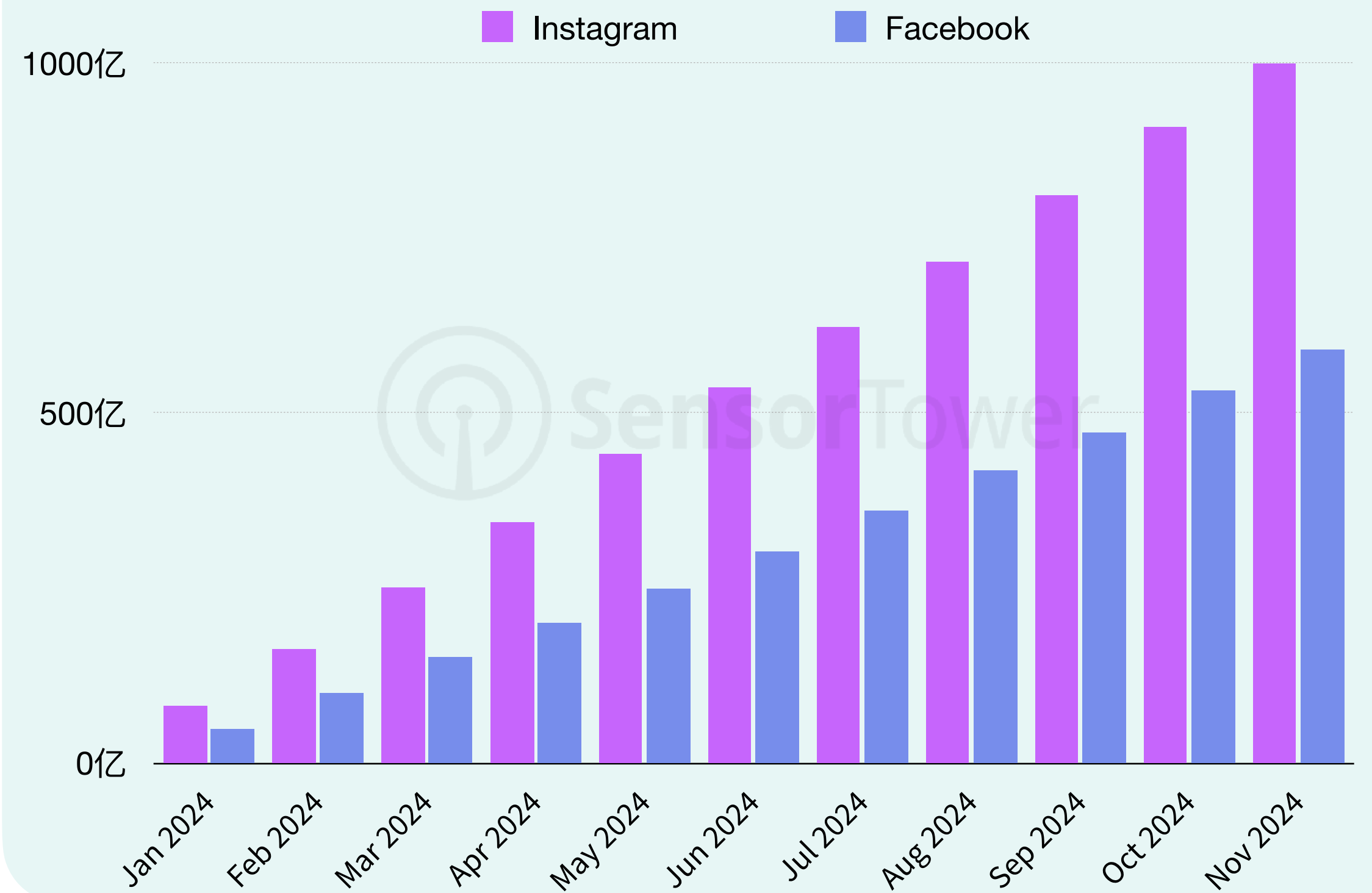
在众多品类中，购物是广告投放量最高品牌类别，2024年1-11月，购物品牌在韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告支出总额达5.7亿美元，占总体广告支出的33%。

就广告曝光量而言，2024年1-11月，购物品牌在韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告曝光量分别超过1000亿次和590亿次，合计曝光量达1600亿次。

2024年韩国市场购物品牌数字广告累计支出趋势



2024年韩国市场购物品牌数字广告累计曝光量趋势



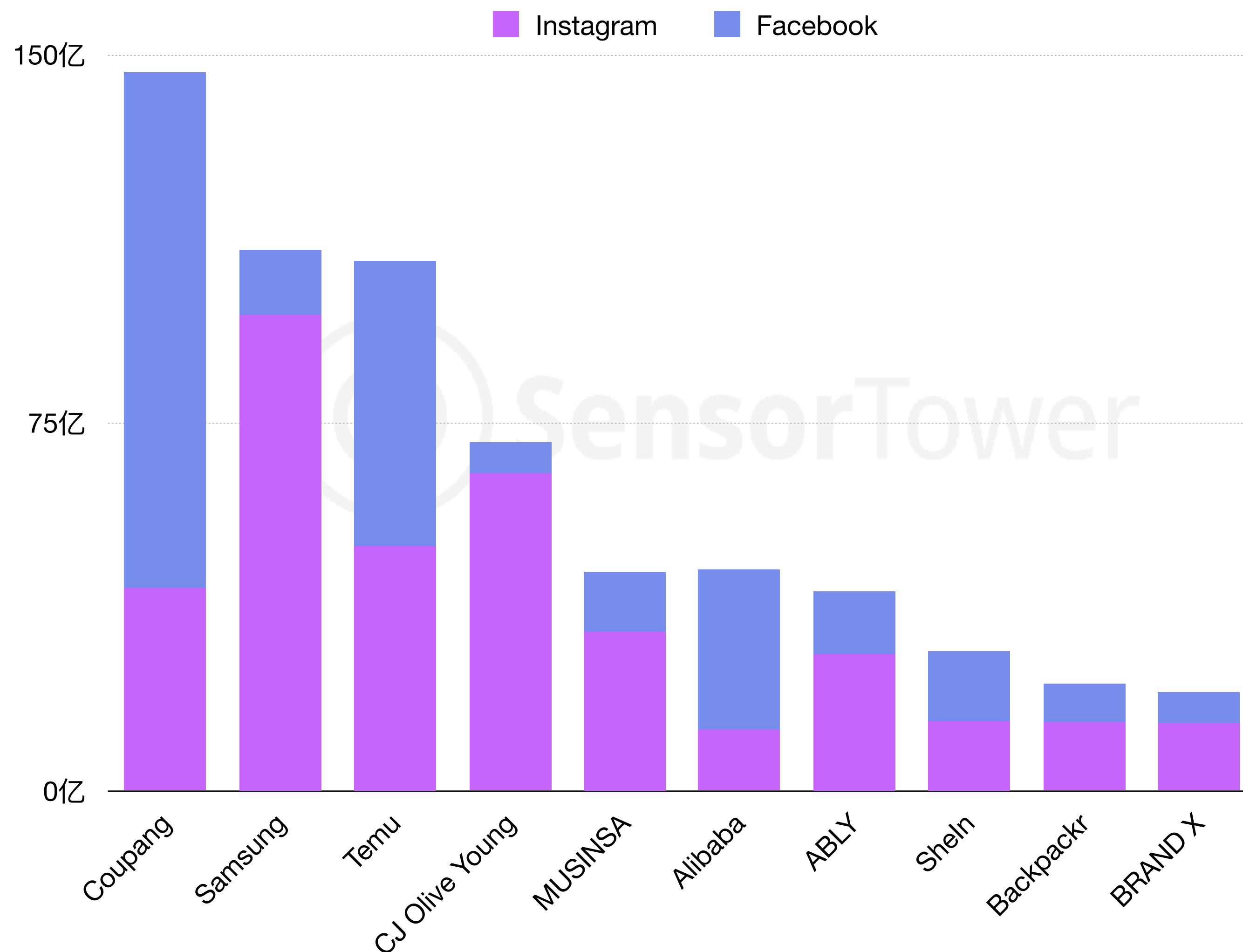
Coupang、Temu和Alibaba 是2024年韩国数字广告曝光量 最高的综合电商广告主

2024年1-11月，韩国电商行业领导者Coupang在韩国市场Instagram和Facebook平台广告曝光量达147亿次，位列榜首。Coupang更偏好投放Facebook平台，其在Facebook广告曝光量是Instagram的2.5倍之多。

2023年7月，移动电商平台Temu正式登陆韩国市场并逐渐扩大用户群。2024年1-11月，Temu在韩国市场Instagram和Facebook平台广告曝光量超过108亿次，在购物广告主中排行第3名。其中，Instagram平台的曝光量为50亿次，接近Facebook平台的86%。

说明：本报告所统计的广告渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1-11月
数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场购物品牌数字广告曝光量Top10



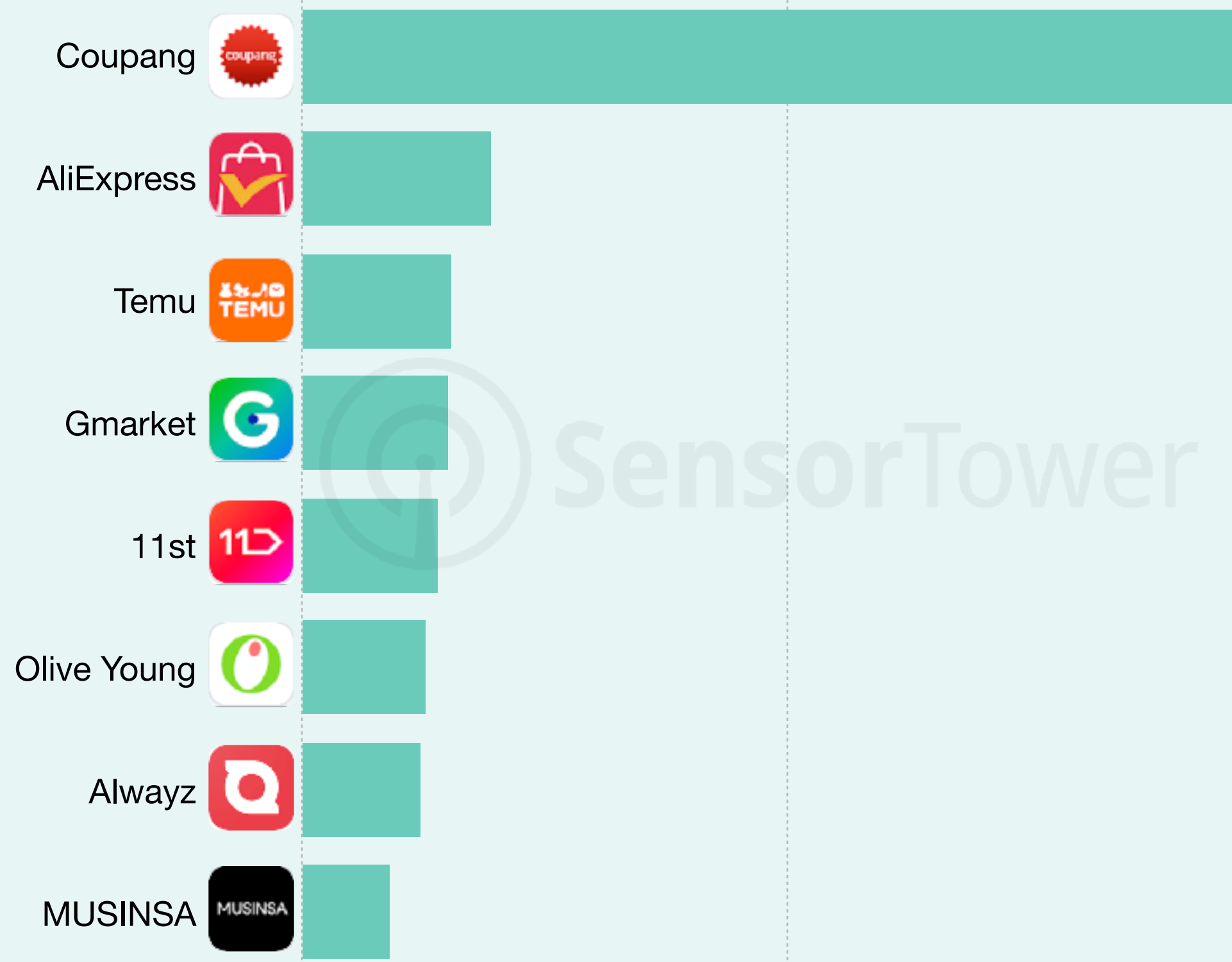
《Coupang》蝉联韩国购物应用MAU榜冠军，《Temu》登顶2024年韩国移动应用下载榜

说明：数据统计2024年1-11月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

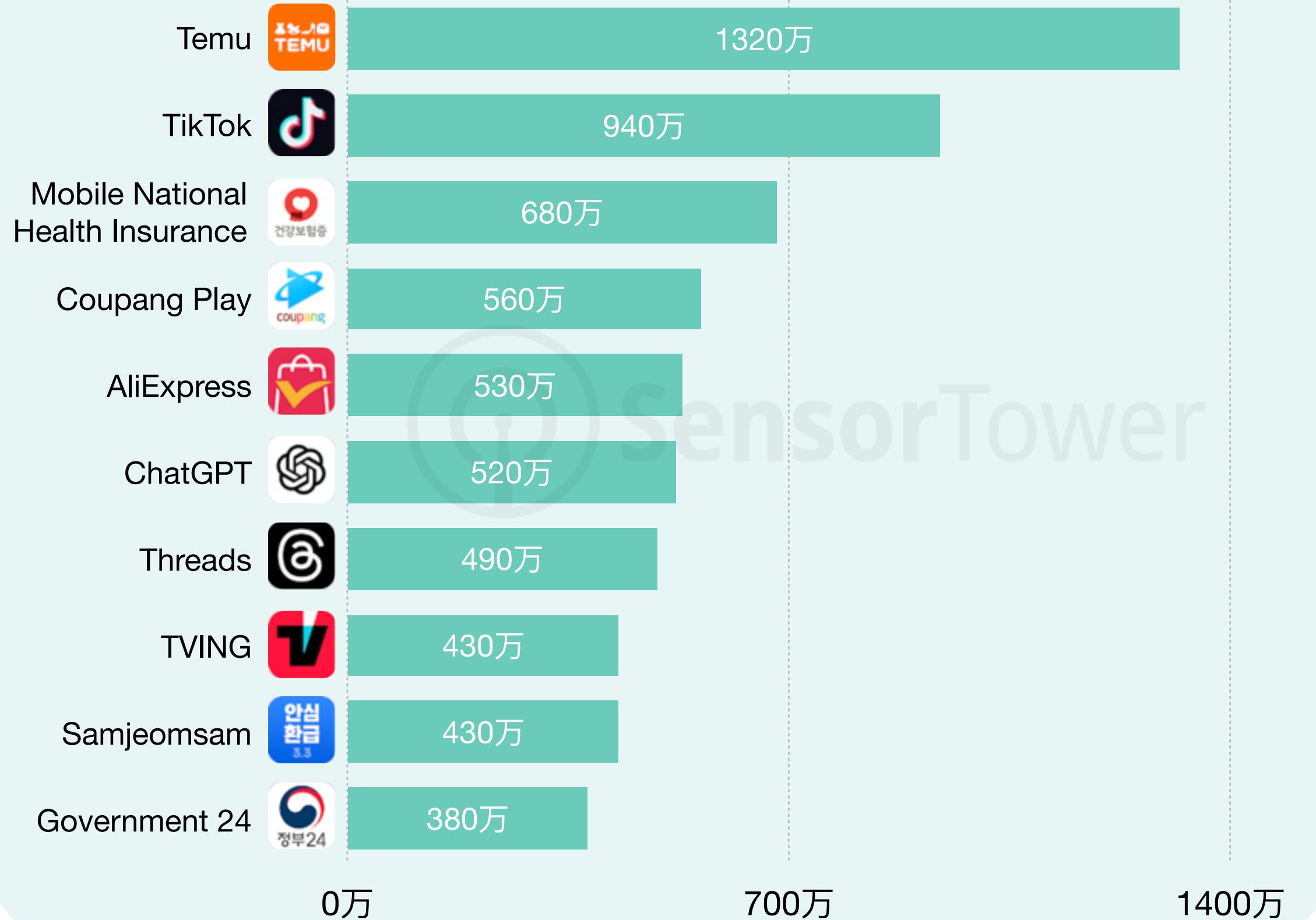
依靠强大的本地化服务和快速配送，《Coupang》成为韩国本土市场购物应用领跑者，2024年1-11月《Coupang》在韩国月平均活跃用户同比增长8%，蝉联购物应用之首。

与此同时《Coupang》也面临来自《Temu》、《AliExpress》等海外电商平台的竞争压力。其中《Temu》在韩国下载量一路高歌，超越《TikTok》登顶韩国移动应用下载榜。

2024年1-11月韩国市场移动购物应用月均活跃用户榜Top8



2024年1-11月韩国市场移动应用下载榜Top10



Coupang、Temu和AliExpress热门广告素材突出平台的差异化优势

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook和Instagram，数据统计2024年1-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

本土电商平台Coupang凭借Rocket Delivery快速配送服务和本土化运营，牢牢占据韩国购物市场的领导地位。跨境电商平台Temu和AliExpress则依靠全球供应链，为韩国用户提供丰富且极具价格优势的商品。

Coupang热门数字广告素材突出Paldo拉面等本土商品，Temu热门广告素材突出服饰家居等日常用品和“黑五”90%促销折扣，AliExpress热门广告素材则提供海外产品以及免费配送和专属优惠活动。

平台	Coupang	Temu	AliExpress
市场定位	本土电商	跨境电商	跨境电商
产品种类	广泛： 电子、家居、食品等	丰富： 电子、家居、服饰等	丰富： 电子、服饰、美妆等
配送	极快：次日送达	较慢：几天到几周	较慢：几天到几周
价格策略	中高价，部分促销	低价，频繁促销	低价，国际购物
竞争优势	快速配送服务，本地化运营	低价策略，全球供应链，品类丰富	品类丰富，低价策略，全球购物

쿠팡에서 생활의 모든 면을 위한 엄선된 제품들을 보세요, 품질과 편리함이 단지 한 클릭 거리에 있다.

왕뚜껑 소컵, 30개

Shop

1년에 딱 한 번, BLACK FRIDAY 최대 90% 할인은 TEMU에서 받으세요

단언컨대, 역대급 블-프 할인을 만나보게 될 겁니다

플러스 사이즈 캐주얼 티셔츠, 여성용 플러스 핏팅 프린트 반소매 셔링 라운드 넥 티

Shop

마동석과 함께 파격 할인을 만나보세요. 가성비 좋은 상품의 타임 세일을 놓치지 마세요

구매하신 후 5원 내 무료배송 🏠🚚 앱 다운 받고 당신만의 특가 이벤트 만나보세요 AliExpress 마이 초이스 🙌🙌🙌

“WATERY ESSENCE Waterproof”

50 SPF PA++++

일본 Biore UV 이쿠이 리치 워터리 이션스, 자외선 차단 크림 쉘, 일본 화상품 SPF50 UVA UVB 보호, 얼굴 바디 스킨 케어, 50g

Shop Now



韩国健康&美容品牌 数字广告表现



Olive Young成为2024年韩国市场数字广告曝光量最高的美妆品牌

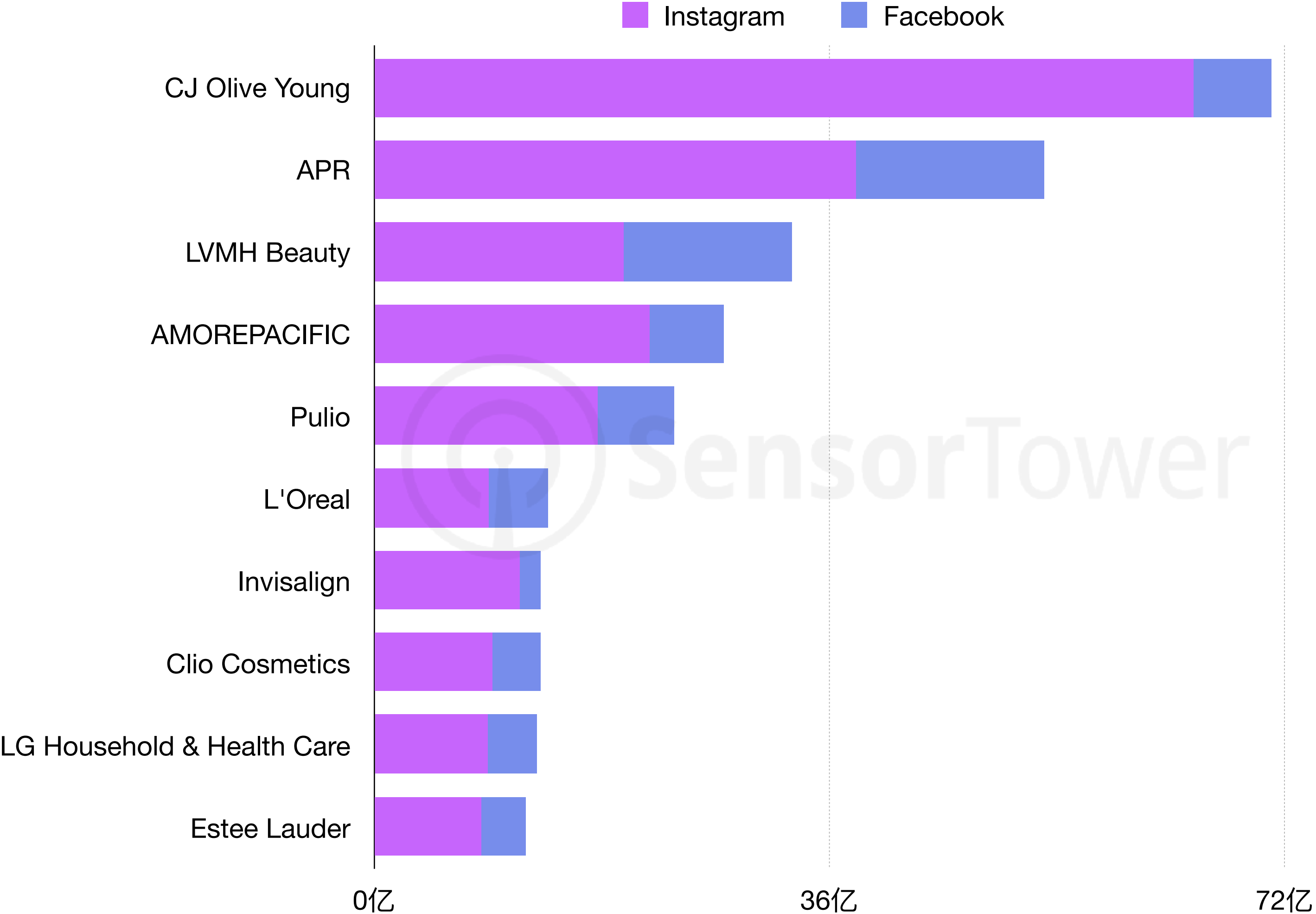
韩国是全球健康与美容产业领先市场之一，拥有Olive Young、AMOREPACIFIC、LG Household & Health Care、APR等众多知名本土品牌。

2024年1-11月，作为韩国最大的健康与美容零售商之一，Olive Young在Instagram和Facebook平台的广告曝光量达到71亿次，成为韩国广告曝光量最高的健康&美容品牌。

凭借旗下热门产品“Medicube”美容仪的畅销，韩国美容科技品牌APR销售额连续10年高速增长，2023年同比增长30%超过4亿美元[Link]。2024年1-11月，APR在韩国Instagram和Facebook平台数字广告曝光量达到53亿次，位列健康&美容品牌广告曝光量排行榜第2名。

说明：本报告所统计的广告渠道包括Facebook 和 Instagram，数据统计2024年1-11月
数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年1-11月韩国市场健康&美容品牌数字广告曝光量Top10



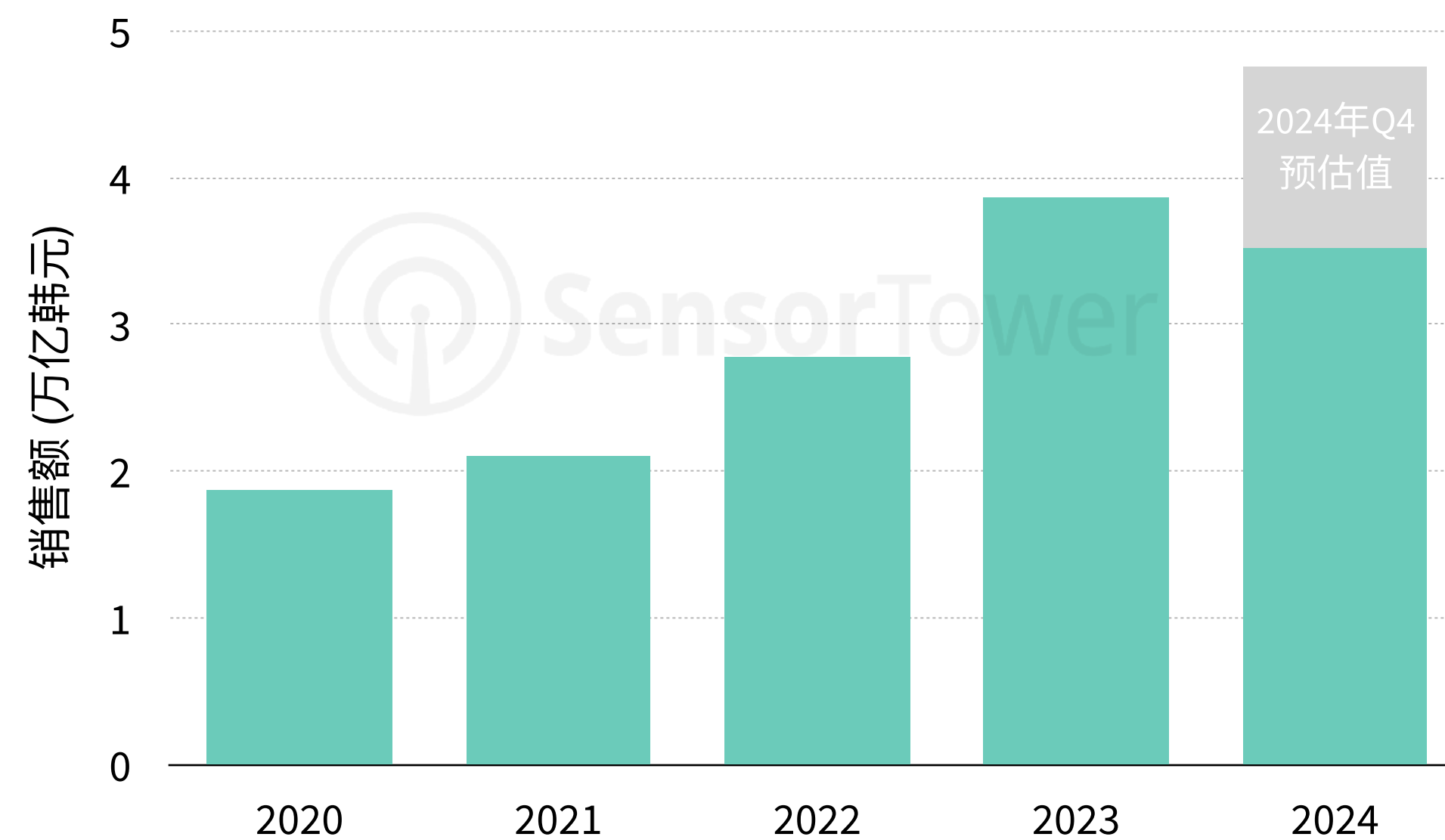
OLIVE YOUNG

Olive Young (欧利芙洋) 是韩国最大的健康与美容零售品牌之一，隶属于CJ集团，业务包含便捷的线上购物平台和遍布韩国的线下零售门店。Olive Young 提供的产品涵盖了护肤品、化妆品、个人护理用品以及健康食品和家居用品等多个领域，同时也包含进口国际品牌。2020年至今，Olive Young 销售额持续攀升，2023年同比增长39%至3.86万亿韩元，2024年前三季度达到3.52万亿韩元，预计全年销售额将超过4万亿韩元。

品牌概况

- 成立时间：1999年
- 总部：韩国首尔
- 线下门店数：1350+[\[Link\]](#)
- 线上网站：oliveyoung.co.kr
- 移动应用：《올리브영》、《OLIVEYOUNG GLOBAL》
- 品牌数量：1400+ [\[Link\]](#)
- 产品类别：护肤品、化妆品、身体护理、保健食品等
- 商品数量：27466+ [\[Link\]](#)
- 国际化进程：2019年推出global.oliveyoung.com

2020年-2024年Olive Young销售额趋势



数据来源：Korea Herald [\[Link\]](#), CJ Newsroom [\[Link\]](#) 等



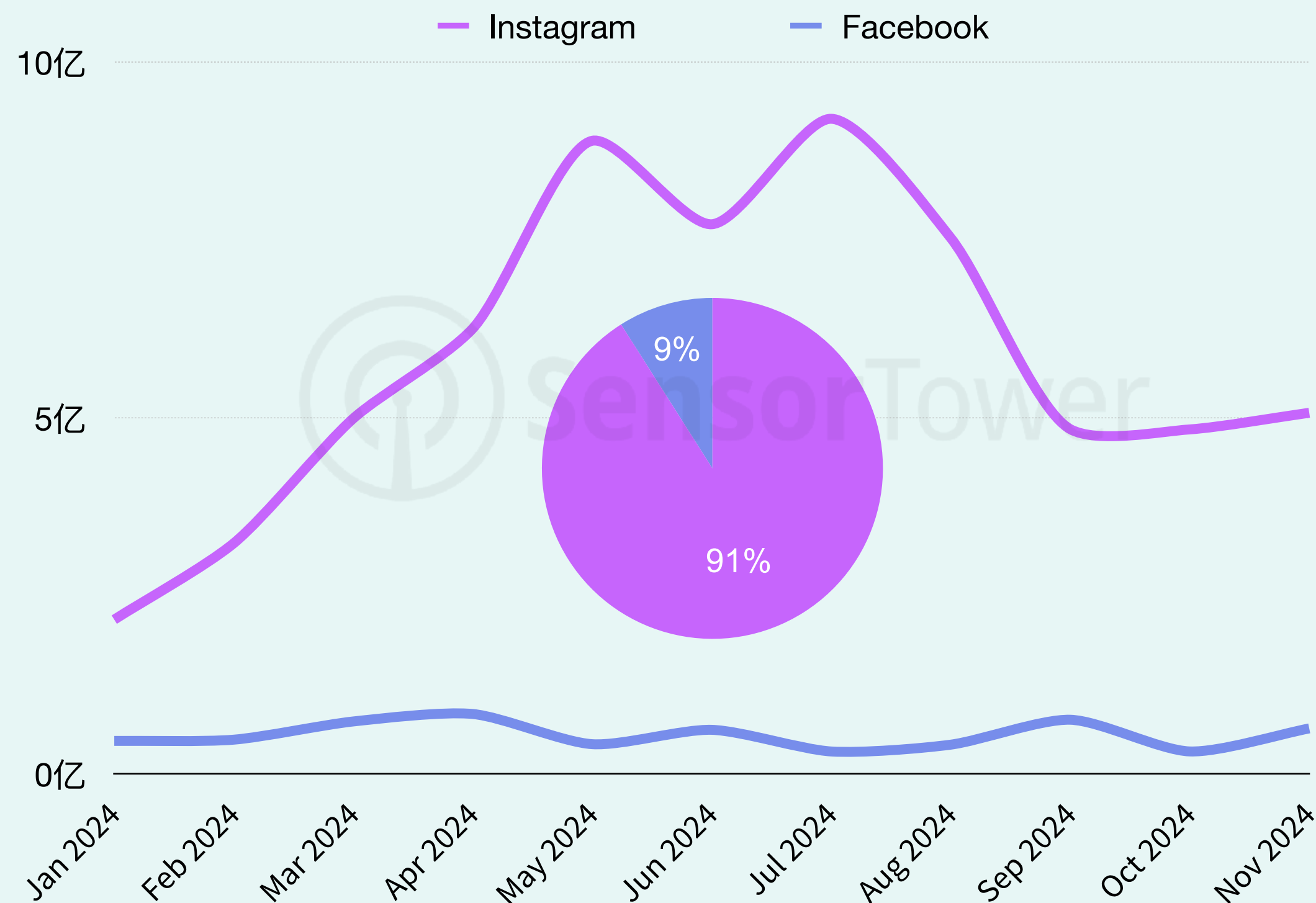
Instagram是Olive Young主要的数字广告投放渠道，首尔地区广告曝光量最高

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook 和 Instagram，数据统计2024年1-11月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

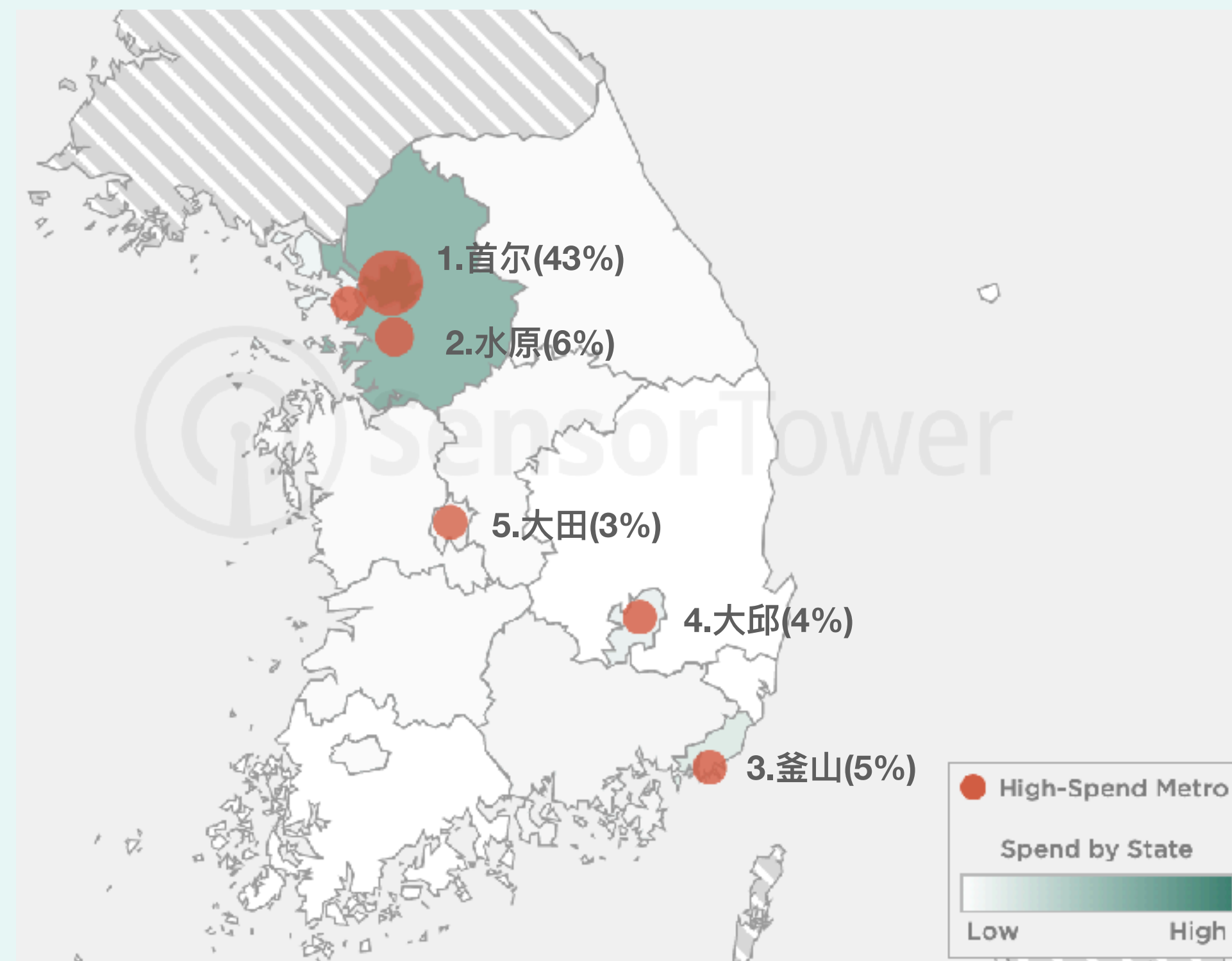
在本报告所统计的Instagram和Facebook广告渠道中，Olive Young数字广告主要集中在Instagram平台，占两者曝光量之和的91%。其中5-7月是Olive Young广告投放高峰期。

从地域分布上看，首尔地区的广告曝量最高，占全国曝光量的43%，其次是水原、釜山等地区，这也与韩国人口分布和Olive Young的目标人群分布紧密相关。

Olive Young 在韩国市场数字广告曝光量趋势



Olive Young 在韩国市场数字广告曝光量分布 - 按城市



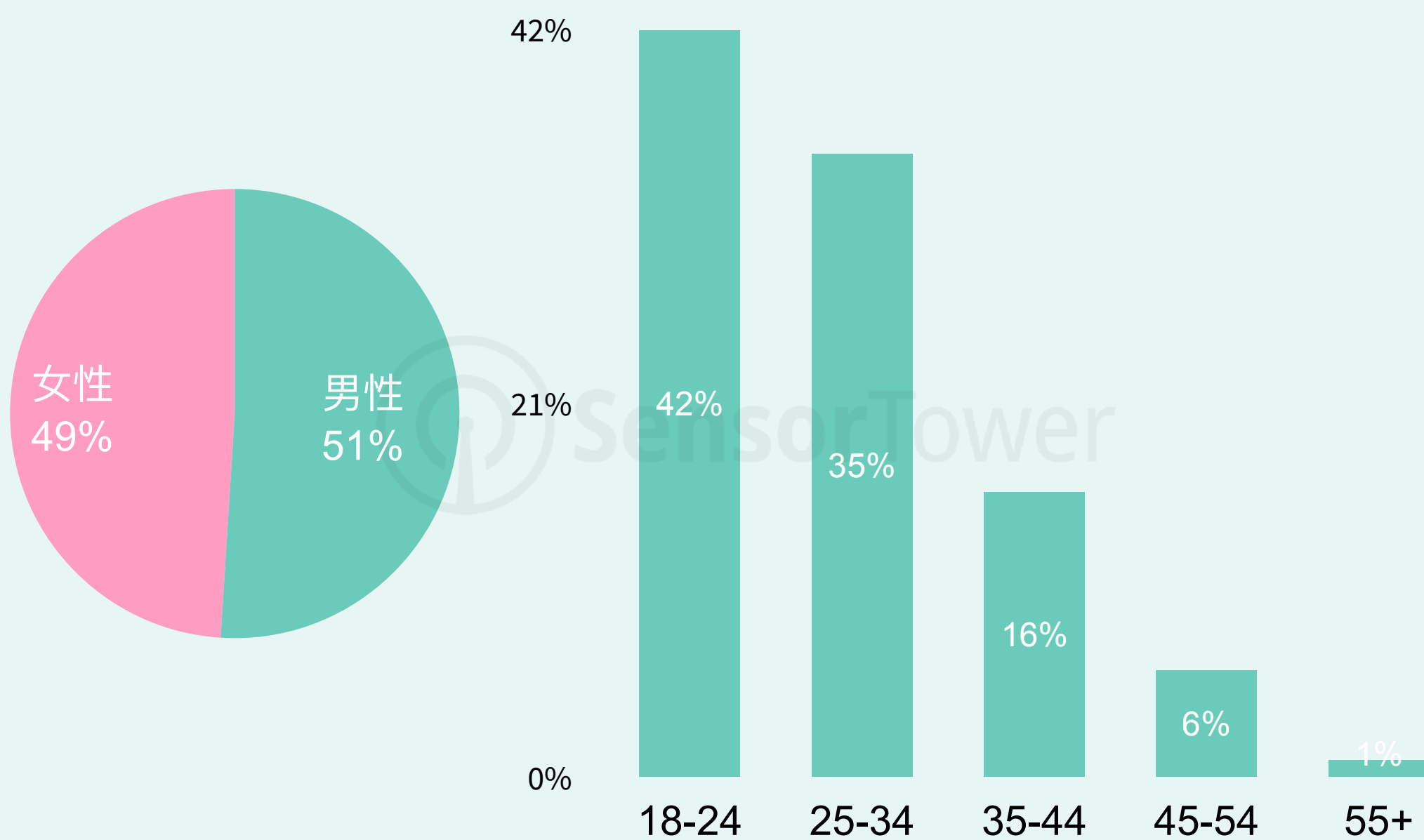
Olive Young在韩国市场广告受众中，18-34岁年轻用户群体占比超过77%

说明：数据统计2024年9-11月。数据来源：Sensor Tower 受众洞察

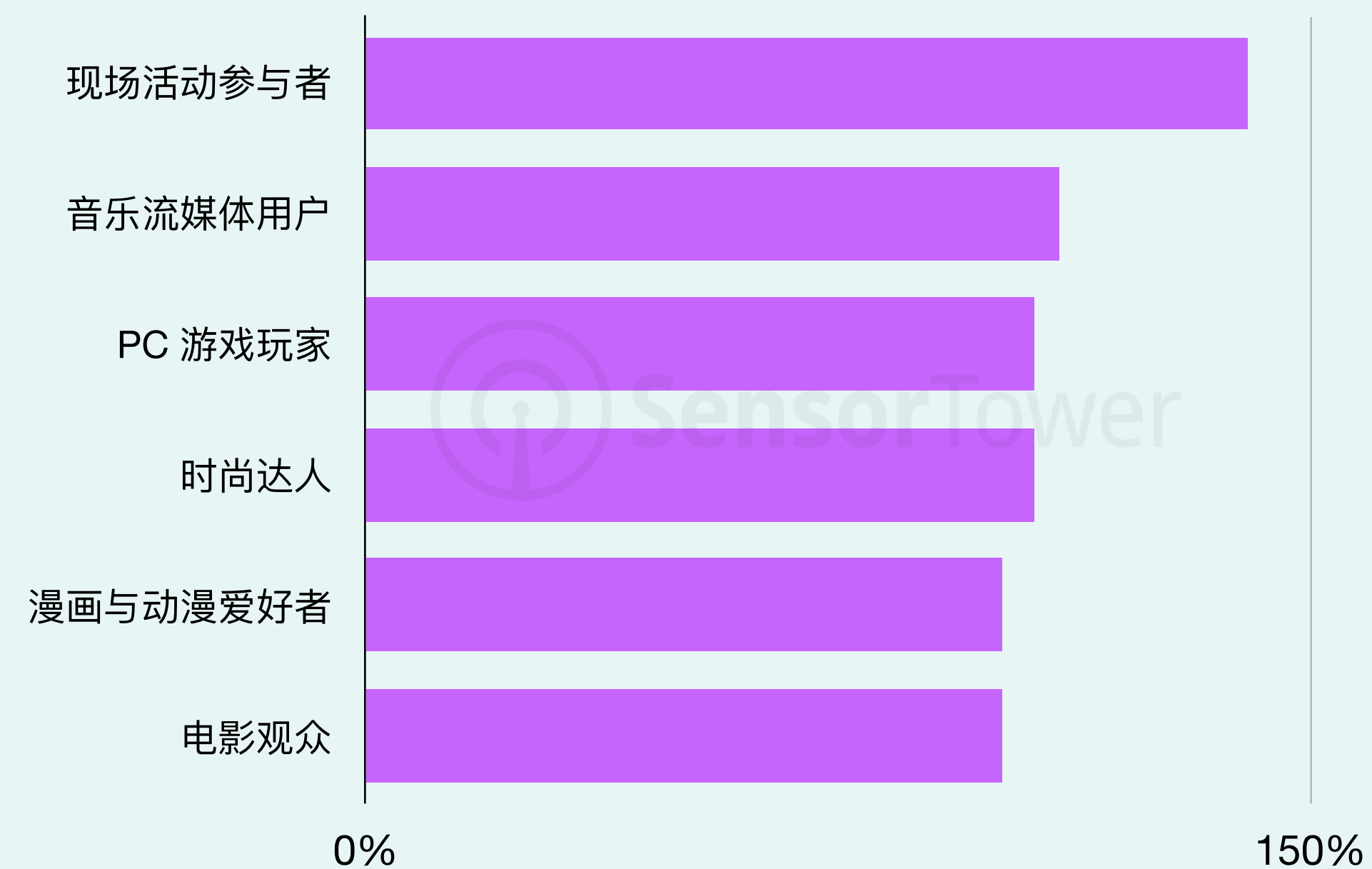
得益于K-Beauty在韩国市场的广泛认可度以及丰富的产品线，Olive Young数字广告不仅面向女性受众，男性受众占比也高达51%。在年龄分布上，18-34岁年轻用户群占比超过77%。

Sensor Tower 受众洞察数据显示，Olive Young在韩国市场的广告受众呈现如下特征：经常参加现场活动、喜欢听音乐和玩PC游戏，以及经常网购衣服和配饰等。

Olive Young 在韩国市场数字广告受众性别与年龄分布



Olive Young 在韩国市场数字广告受众用户画像



Olive Young 热门广告素材突出产品的丰富性


数据来源: Sensor Tower 零售媒体洞察

올리브영

□ 올리브영 셔터에서 나만의 꿀팁 나누면 포인트가 쌓아져요!
 📷 좋아요 누르고 기프트콘 & 좋아요 받고 쿠폰까지
 📍 지금 올리브영 APP에서 '셔터' 확인하기

OLIVE YOUNG SHUTTER

리액션 ♥ 받으면 리워드 드려요!



오묘한 뉴트럴 메이크업 저도 완전 빠졌어요! ♥

좋아요 & 댓글 달고 기프트콘 받기 ▼

리액션 받으면 리뷰는 느려요! [Learn More](#)

올리브영

♥ 올리브영 온라인몰이 처음이라면? ♥
 BEST 상품 <990원>부터 신규가입 <4천원 쿠폰>까지!
 지금 올리브영 APP에서 만나요~ 📱

첫구매쿠폰 OLIVE YOUNG

올리브영 온라인몰이 처음이라면
프리미엄 BEST 4천원 할인



올리브영 온라인몰 첫구매 혜택 [Install Now](#)

올리브영

□ 단 6일, Hi-TEEN 올리브에게만 드려요
 📺 4월엔 #컬러그램 과 더 특별한 1419 데이!
 📍 지금 올리브영 APP에서 확인하세요

OLIVE YOUNG


상큼달달한 중간고사 응원
 [오직 Hi-TEEN] 특별한 쿠폰 받기



[단 6일] 1419 데이 특가 / 쿠폰 ▼ [Learn More](#)

올리브영

우수수 떨어진 낙엽처럼 🍂
 시원한 가을바람 타고 온 10월의 올리브 키트 🍁
 여름 동안 지친 피부를 올리브 키트와 함께 관리해 라요! ♥
 스킨케어부터 피스널 케어 그리고 W 케이까지?
 알차게 13~15종 랜덤 체험분이 가득 담겨있어요!
 #EVENT
 가을이 잔뜩 담긴 10월의 올리브 키트를 받고 싶은 올리브는 댓글로 낙엽 이무지를 🍂🍁
 마구마구 남겨주세요!
 주점을 통해 3명에게 키트를 보내드려요 ♥
 📅 기간: 10/1(화)~10/6(일)
 📅 발표: 10/10(목), 본 게시물 댓글
 📅 경품: 올리브 키트 (3명)




重点摘要



2024年1-11月，韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告总支出达17.5亿美元。

1-11月，韩国市场Instagram和Facebook平台数字广告支出和曝光量逐步攀升，总额达到17.5亿美元，累计曝光量超过4790亿次。



Instagram平台中的数字广告支出是Facebook平台的近2倍。

广告主在韩国市场更加偏好投放Instagram平台，2024年1-11月该平台中数字广告累计支出达到Facebook的2倍。与此同时，Instagram平台上的广告支出增长更为显著。



Coupang成为2024年韩国市场数字广告曝光量最高的品牌。

本土购物平台Coupang在韩国Instagram和Facebook两个渠道的数字广告曝光量达到147亿次，位列品牌广告曝光量排行榜之首。



Sensor Tower 亚太市场洞察团队



Nan Lu
亚太地区营销总监
旧金山



Yena You
移动市场战略分析师
首尔



Hideyuki Tsuji
移动市场战略分析师
东京



Rui Ma
移动市场高级分析师
深圳



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡



Sensor Tower 解决方案



Sensor Tower App Performance Insights 应用表现洞察

—
了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



Sensor Tower App Advertising Insights 应用广告洞察

—
了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额 (SOV)。



Sensor Tower Audience Insights 受众洞察

—
了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



Sensor Tower Digital Advertising Insights 数字广告洞察

—
了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如 Facebook、Instagram、X（原 Twitter）、OTT、YouTube 等平台的广告花费、曝光量、声量份额 (SOV) 和热门素材等。

Sensor Tower 解决方案



Sensor Tower Gaming Insights 游戏洞察

—
了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD和 ARPD AU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower Advanced Usage Insights 高级用户洞察

—
了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Pathmatics by Sensor Tower Retail Media Insights 零售媒体洞察

—
了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额（SOV），获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。

SensorTower

简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

联系方式:

sensortower-china.com
sales@sensortower.com

微信:



Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。

是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 sensortower-china.com/blog 查看并下载更多报告内容



Sensor Tower