

# 2024年日本市场 数字广告洞察

おはようございます！

## Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年日本市场零售品牌数字广告的深入分析。其中包括2024年日本市场数字广告支出和曝光量趋势，Rakuten、Amazon和NTT等头部品牌在日本市场数字广告投放表现、主要渠道和热门素材。报告同时通过案例分析，探析花王(KAO)在日本和美国市场的数字广告投放、受众用户画像，以及广告渠道的异同。

Sensor Tower统计的数字广告支出和曝光量数据由Sensor Tower数字广告洞察产品Pathmatics预估生成。Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计抽样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本(CPM)和花费。

目前Pathmatics在日本市场统计的广告渠道包括Facebook、Instagram、TikTok和X，本报告仅包含品牌在以上渠道的支出和曝光量。



介绍/说明	02
日本市场数字广告总览	04
日本市场购物品牌数字广告表现	09
日本市场媒体&娱乐品牌数字广告表现	13
日本市场快消品牌数字广告表现	16
日本市场游戏品牌数字广告表现	19
案例分析：花王(KAO)	22
案例分析：悠星(Yostar)	27
重点摘要	33



# 日本市场数字广告总览



# 2023年11月至2024年10月日本市场数字广告支出总额达到42亿美元

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X, 数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察



数字广告支出

2023.11 - 2024.10



数字广告曝光量

2023.11 - 2024.10



头部渠道

2023.11 - 2024.10  
按数字广告支出排名

-  #1 26亿美元
-  #2 9亿美元
-  #3 5亿美元



头部品类

2023.11 - 2024.10  
按数字广告支出排名

- #1 购物
- #2 媒体&娱乐
- #3 求职&培训



头部广告主

2023.11 - 2024.10  
按数字广告支出排名

- #1 Rakuten
- #2 Amazon
- #3 日本电信电话株式会社NTT

广告渠道

Facebook



Instagram



TikTok



X(Twitter)

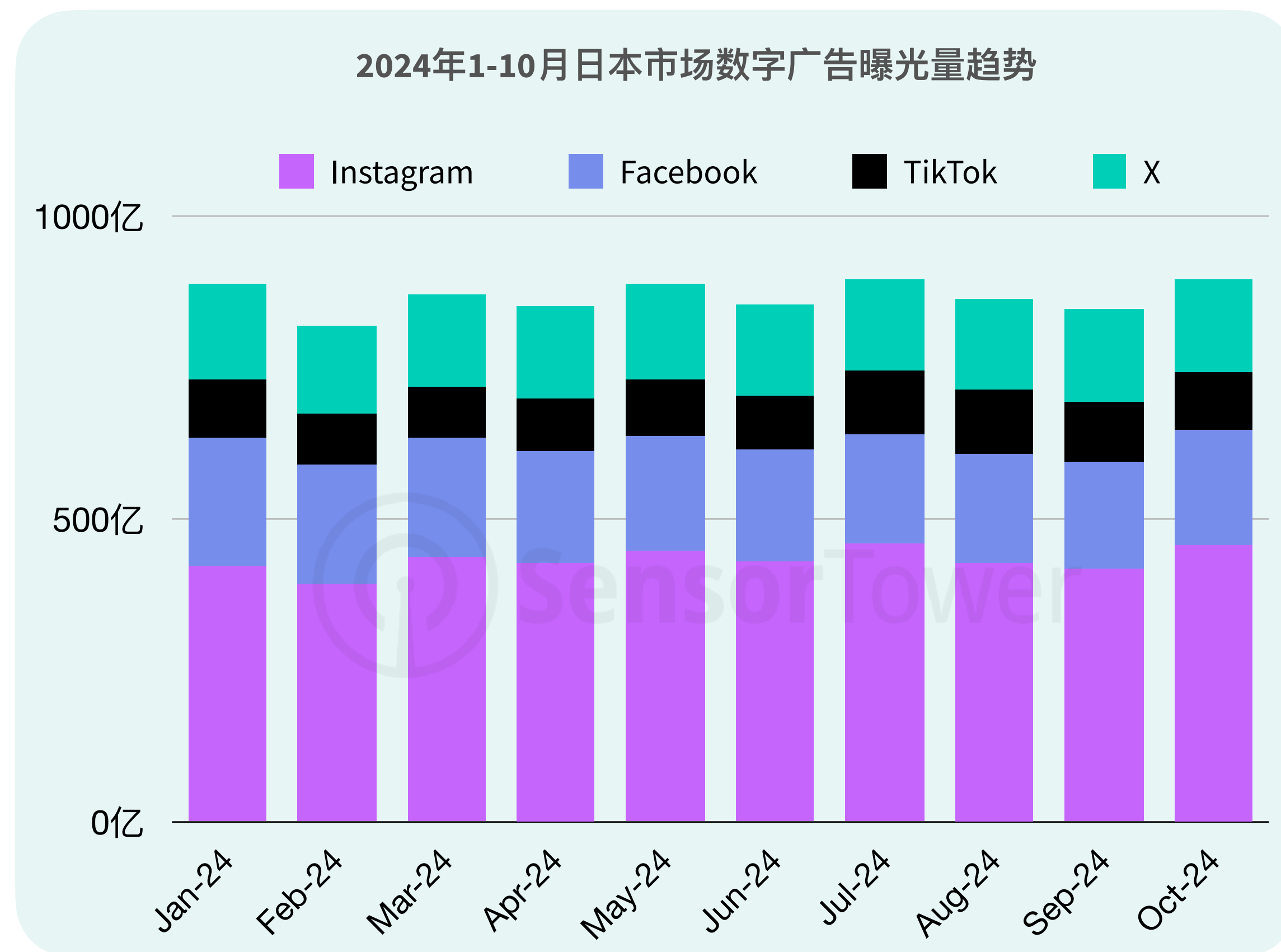
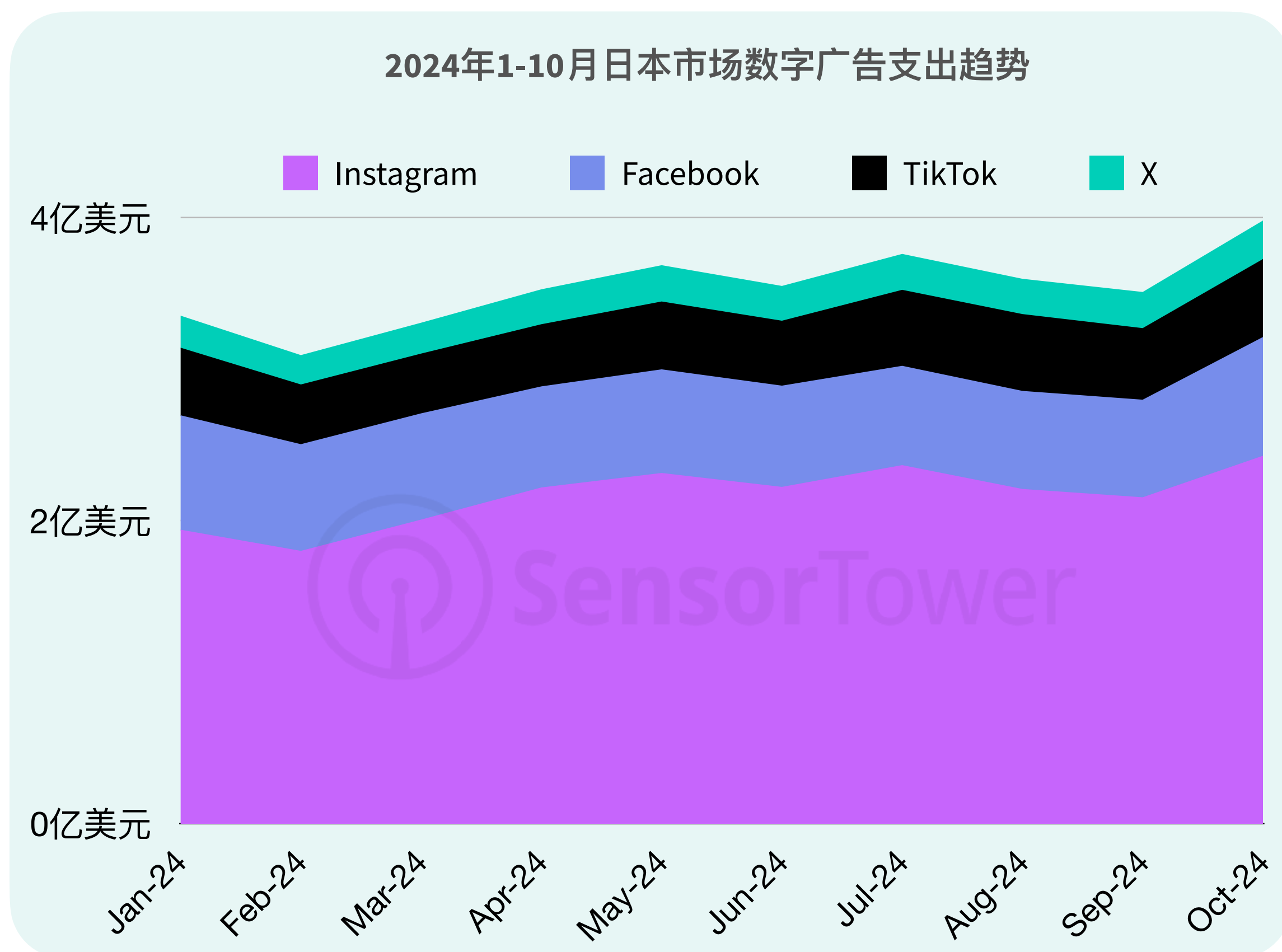


# Instagram是日本市场数字广告主要投放渠道

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

2024年10月日本市场数字广告投放支出环比增长14%，接近4亿美元，达到2024年内的最高值，带动10月曝光量增长6%逼近900亿次。

就平台而言，在目前统计的渠道中，Instagram占有的投放额和曝光量最高。2024年1-10月，日本市场Instagram平台上的数字广告支出达到22亿美元，比Facebook高2倍之多。



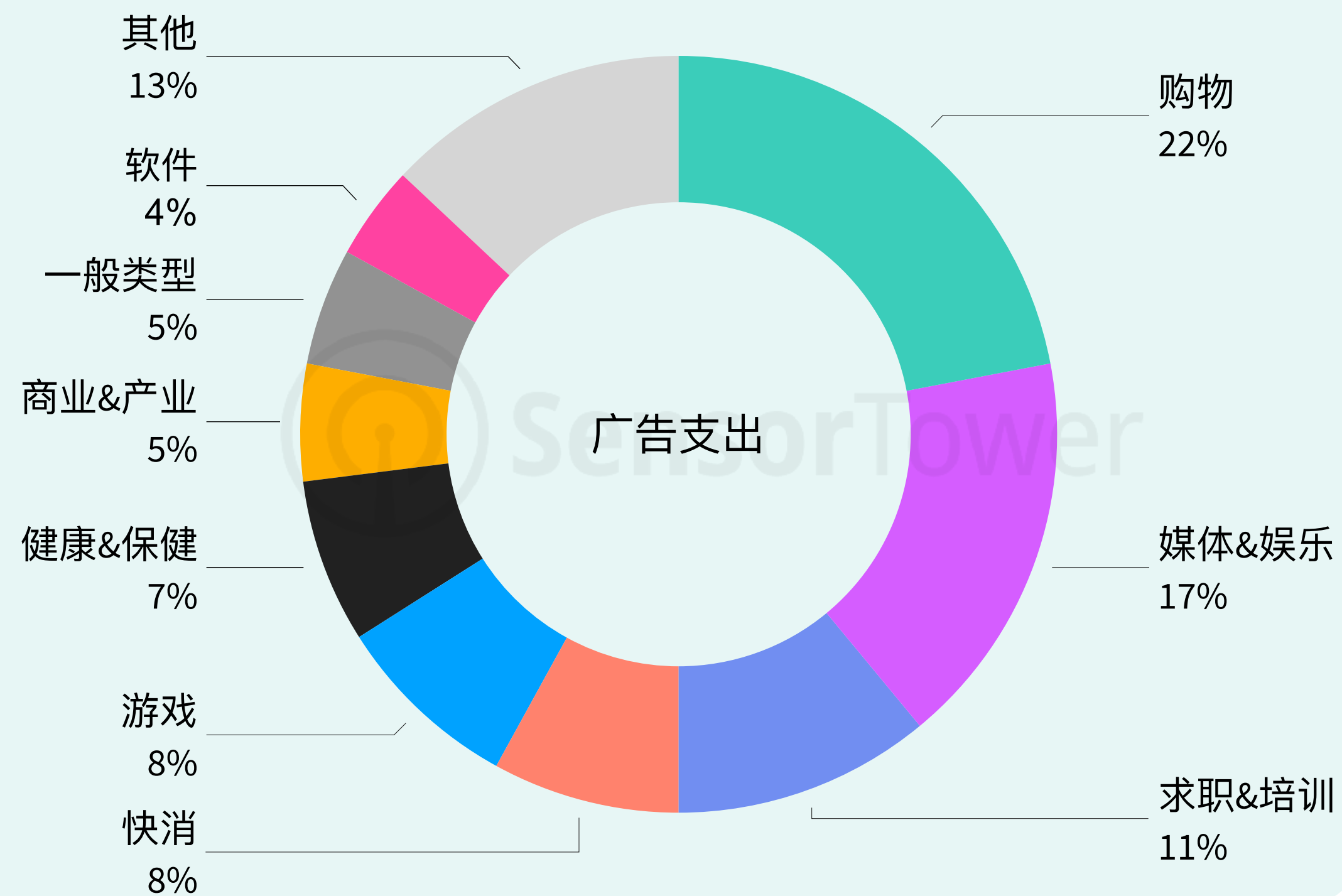
# 日本市场购物、媒体&娱乐、求职&培训类数字广告支出领先其他类别

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X, 数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

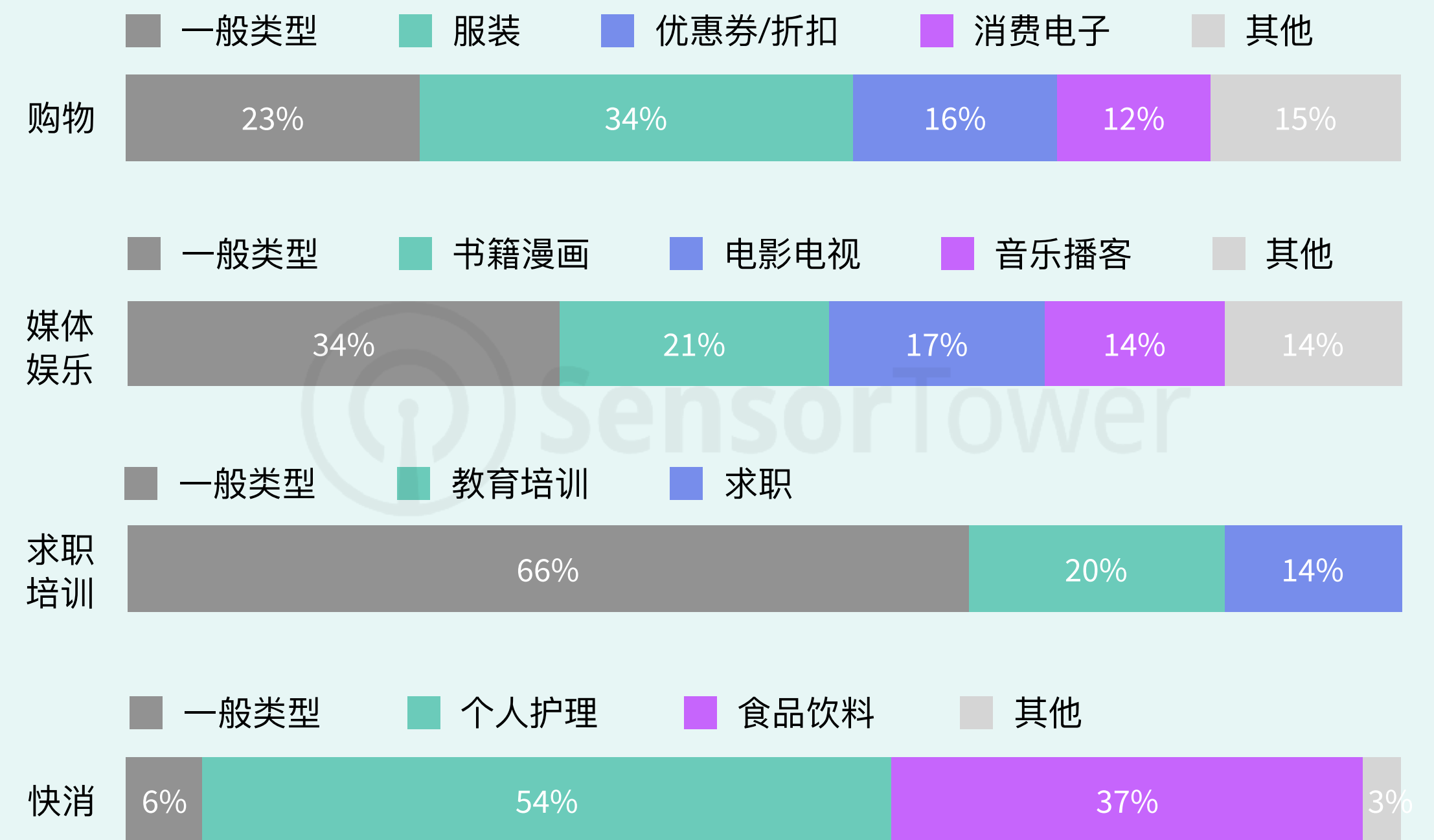
购物、媒体&娱乐和求职&培训是日本市场数字广告支出最高的类别，分别占据过去1年内支出总额的22%、17%和11%，展现出日本受众对以上类别的高需求度。

在购物品牌中，服装、优惠券和消费电子类别在日本数字广告市场十分活跃。而对于媒体&娱乐品牌来说，书籍漫画、电影电视和音乐播客类广告曝光量突出。

2023年11月 - 2024年10月日本市场数字广告支出份额 - 按类别



2023年11月 - 2024年10月日本市场数字广告曝光量份额 - 按子类别



# Rakuten、Amazon和NTT位列日本市场数字广告曝光量前三

日本市场不同类别品牌数字广告曝光量排行

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

排名	总榜	购物榜	媒体&娱乐榜	求职&培训榜	快消榜	游戏榜
1	Rakuten	Rakuten	Amazon	Recruit	NatureLab	Nippon Telegraph and Telephone (NTT)
2	Amazon	Sheln	Kodansha	en-japan	KAO	Yostar
3	Nippon Telegraph and Telephone (NTT)	Temu	Disney	Japan Educational Foundation	L'Oreal	Tencent
4	Mynavi	New Balance	U-NEXT	Zoshinkai	Kirin	Joy Nice Games
5	Samsung	Samsung	Amutus	Signum International AG	Procter & Gamble	Epic Games
6	Kodansha	Fast Retailing	Spotify	Sharefull	BASE FOOD	Niantic
7	Sheln	Apple	Shueisha	Yoyogi Animation Academy	Coca-Cola	FirstFun
8	Temu	Tapestry	Nikkei	PERSOL CAREER	Shiseido	Microsoft
9	Disney	Casio Electronics	Kakao piccoma	Nihon Kogakuin College	Asahi Beverages	FirstFun
10	Adobe	Adidas	PAPYLESS	VANTAN	LVMH Beauty	Koei Tecmo Games



# 日本市场购物品牌 数字广告表现

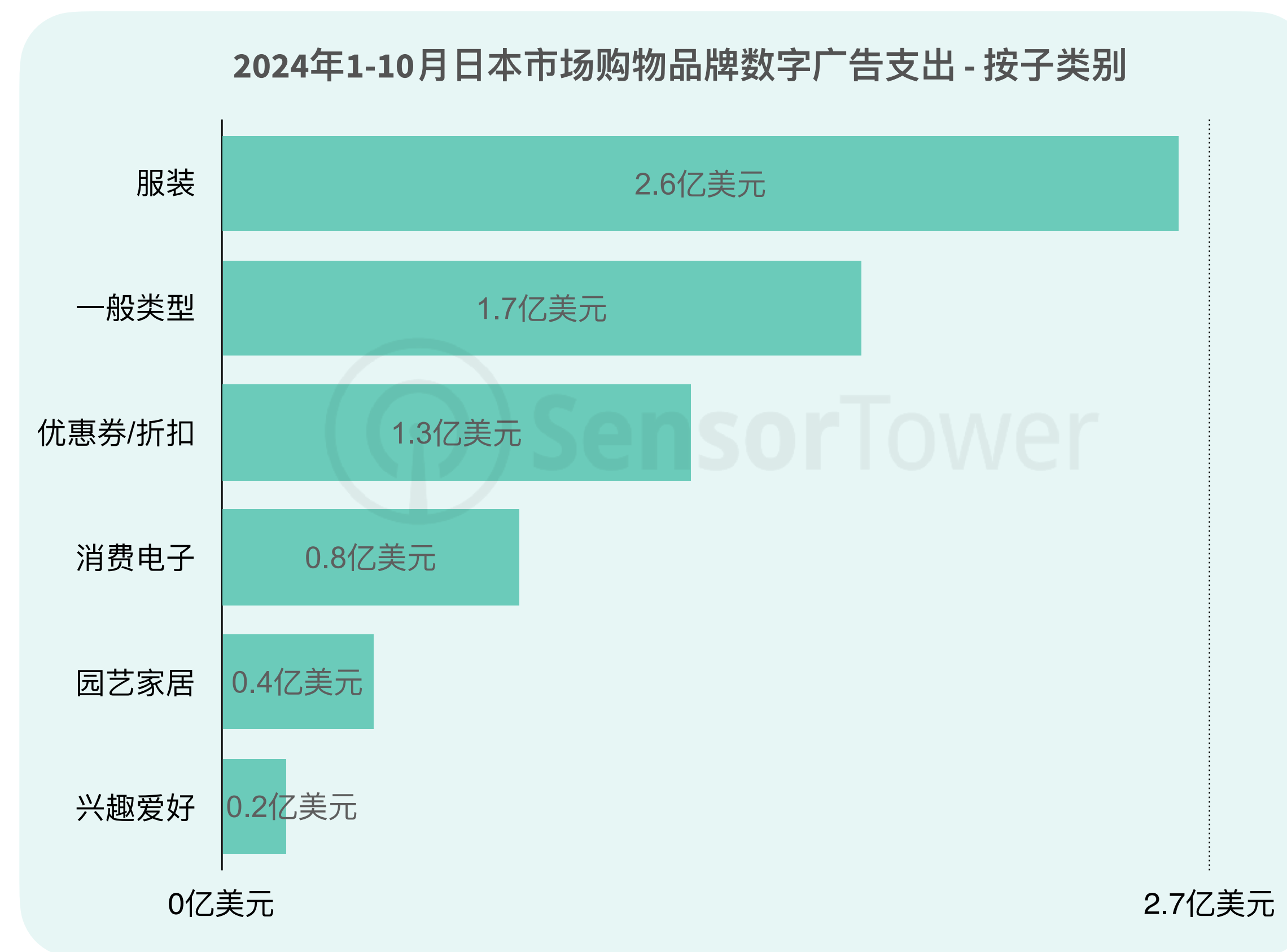
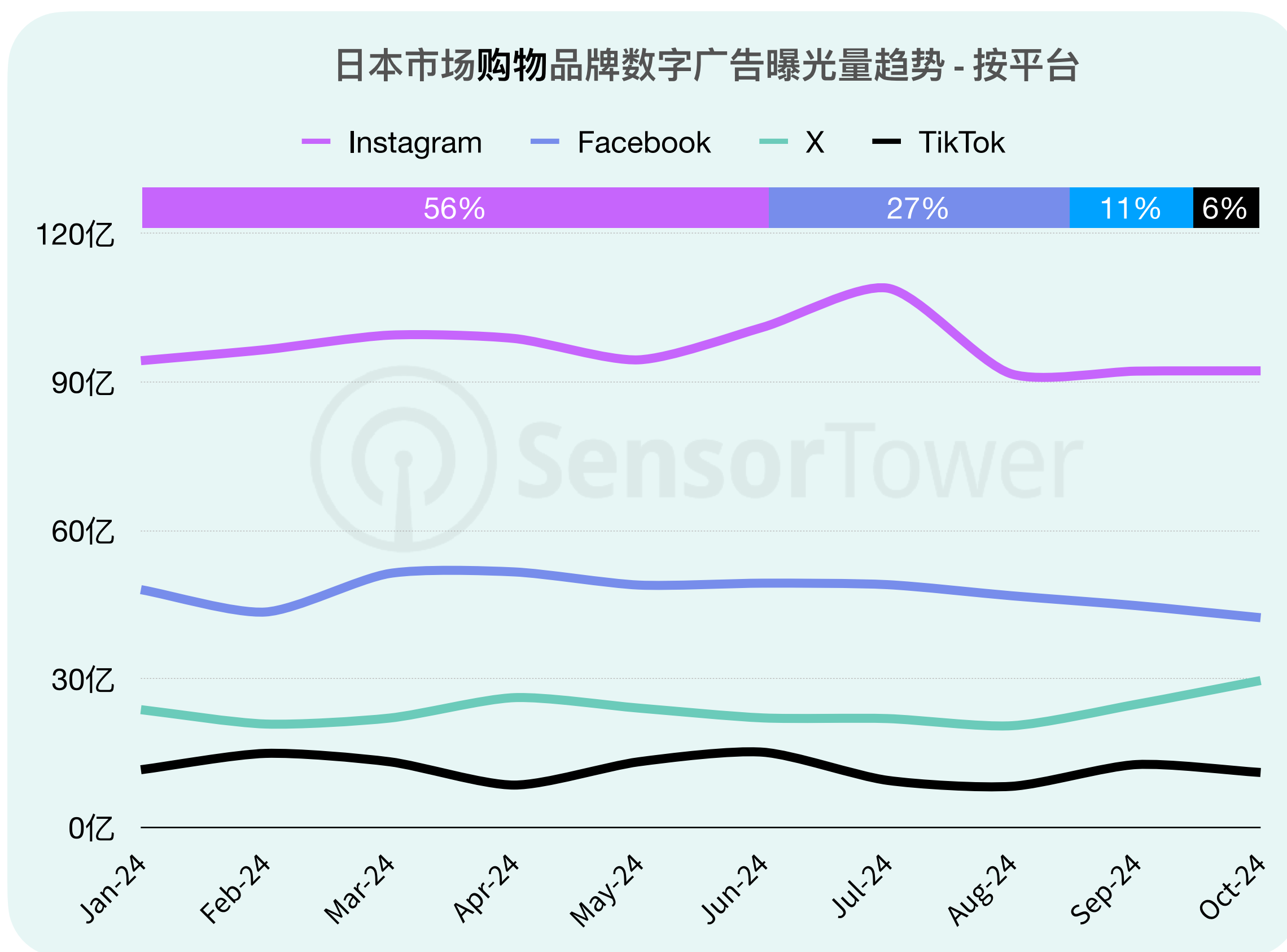


# 服装是日本市场购物品牌中，广告支出最多的子类别

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

在本报告所统计的Instagram、Facebook、X和TikTok等广告渠道中，购物品牌广告曝光量主要集中在Instagram平台，2024年1-10月近56%的广告来自该平台。

服装的广告支出领先于其他类型的购物品牌，2024年1-10月服装品牌在Instagram、Facebook、X和TikTok等渠道的投放总额超过2.6亿美元，其次是优惠券/折扣类和消费电子类的广告支出。



# SheIn、Temu等品牌在日本数字广告支出超过Fast Retailing (优衣库母公司)

日本市场不同类别购物品牌数字广告支出排行

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X, 数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

排名	总体榜	服装榜	优惠券/折扣榜	消费电子榜	园艺家居榜	兴趣爱好榜
1	Rakuten	SheIn	Rakuten	Samsung	Muji	BOAT RACE Promotion Association
2	SheIn	Fast Retailing	momo Shop	Apple	IKEA	Yamaha
3	Temu	New Balance	SHINY	Dell	Senshukai	Alpen
4	New Balance	Tapestry	Groupon	GoPro	Nitori	Taito
5	Samsung	Casio Electronics	Shoppy	Nikon	Ichijo	Artist
6	Fast Retailing	Start Today	Everyday Rewards	Fujifilm	EcoFlow	Fender Musical Instruments
7	Apple	Citizen Watch	Student Beans	Dai Nippon Printing	BucketPlace	BeLTOON
8	Tapestry	Rhino	Eleventh Street	TourBox Tech	Aras-jp	Bike O
9	Casio Electronics	ABC-MART	Honey Science	Google	Airdog	Noz Stone
10	Adidas	Deckers Outdoor	UNiDAYS	Epson	Brita SE	Burton



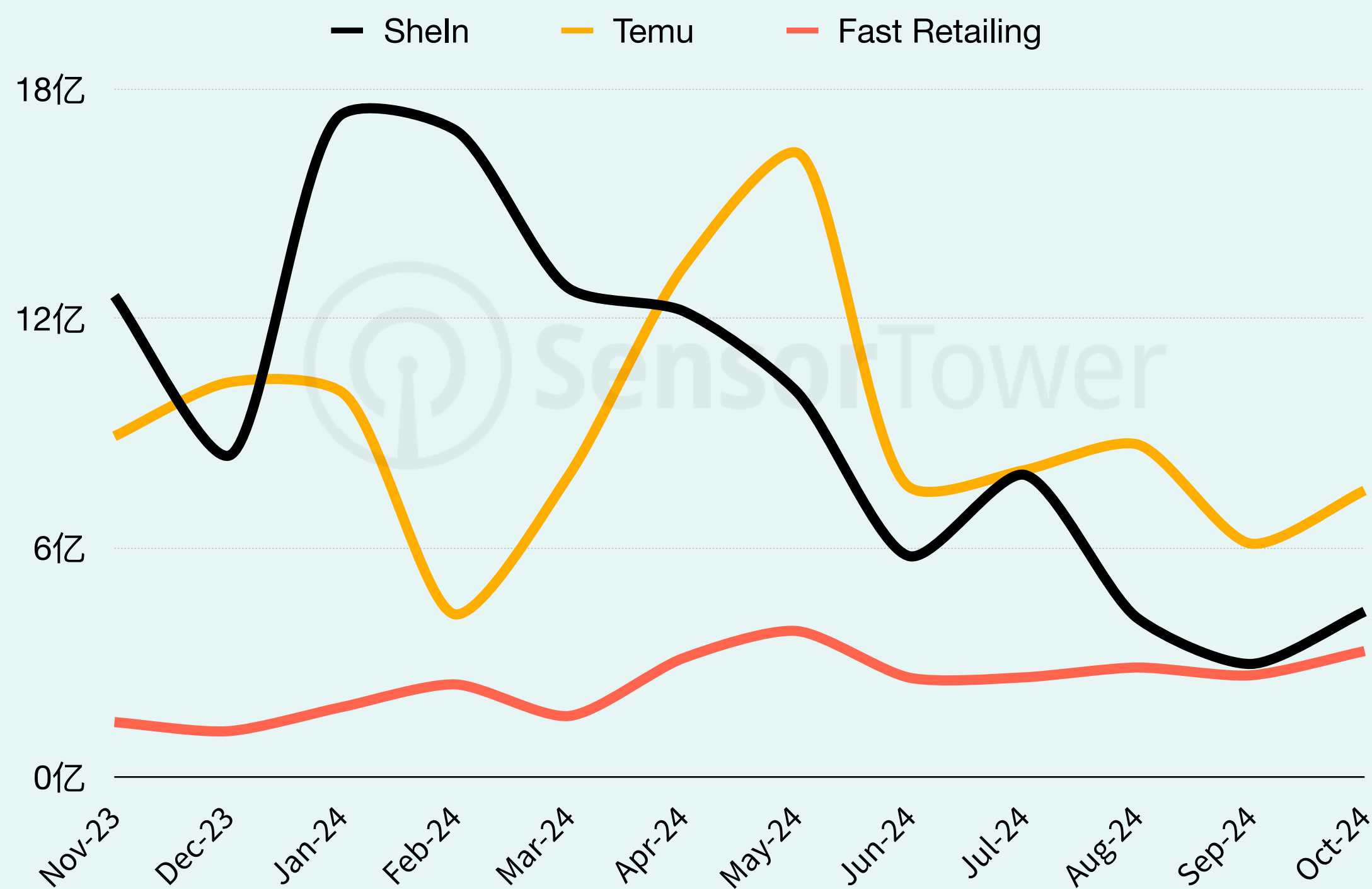
# 优衣库(UNIQLO)仍是日本市场活跃用户规模最大的快时尚应用

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察 & 应用表现洞察

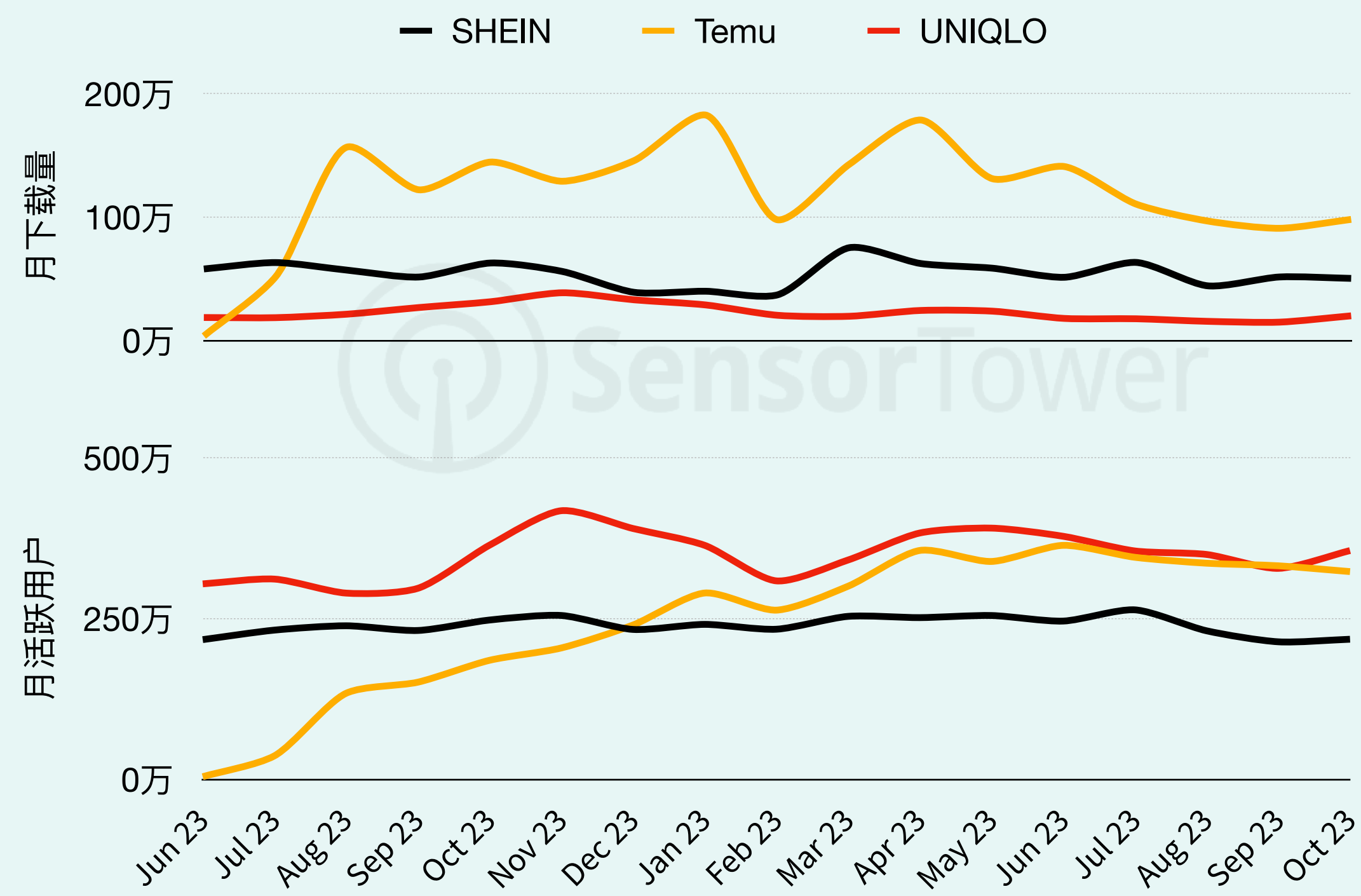
快时尚品牌Shein和在线购物品牌Temu在日本市场大量投放数字广告以积极扩展日本市场，过去12个月内，Shein和Temu的广告曝光量分别达到本土品牌Fast Retailing (优衣库母公司)的近4倍。

得益于深厚的本土用户基础，优衣库(UNIQLO)仍是日本市场活跃用户规模最大的快时尚购物应用。但随着积极的数字广告投放，Temu在日本市场的下载量持续攀升，2023年8月超越SHEIN和UNIQLO，持续位列日本购物应用下载榜冠军。

### Shein、Temu和Fast Retailing等品牌在日本市场广告曝光量趋势



### SHEIN、Temu和UNIQLO等移动应用在日本市场下载量和月活用户趋势



# 日本市场媒体&娱乐 品牌数字广告表现



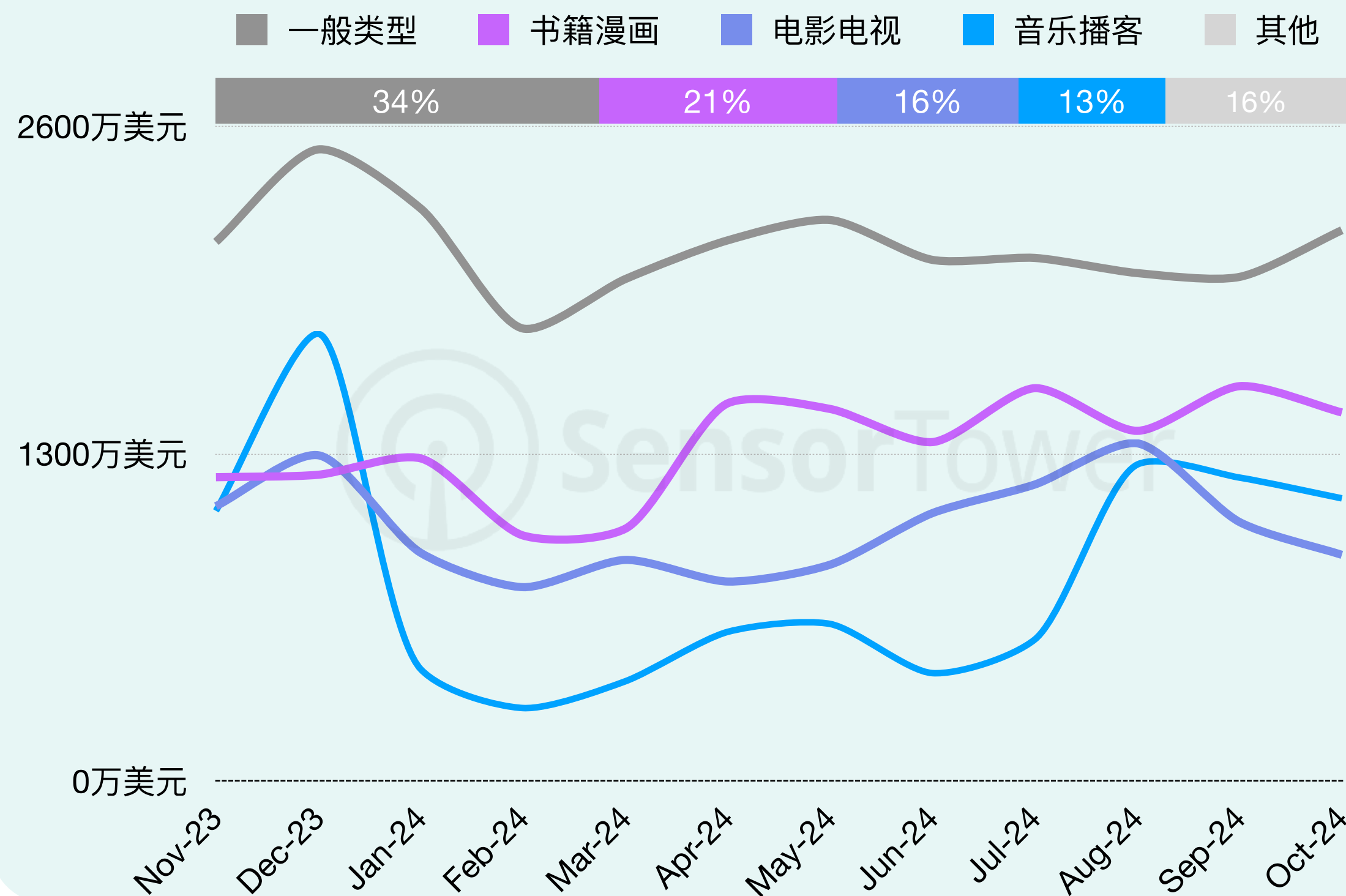
# 在日本媒体&娱乐品类中，社交媒体和交友相亲品牌偏好投放X平台

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

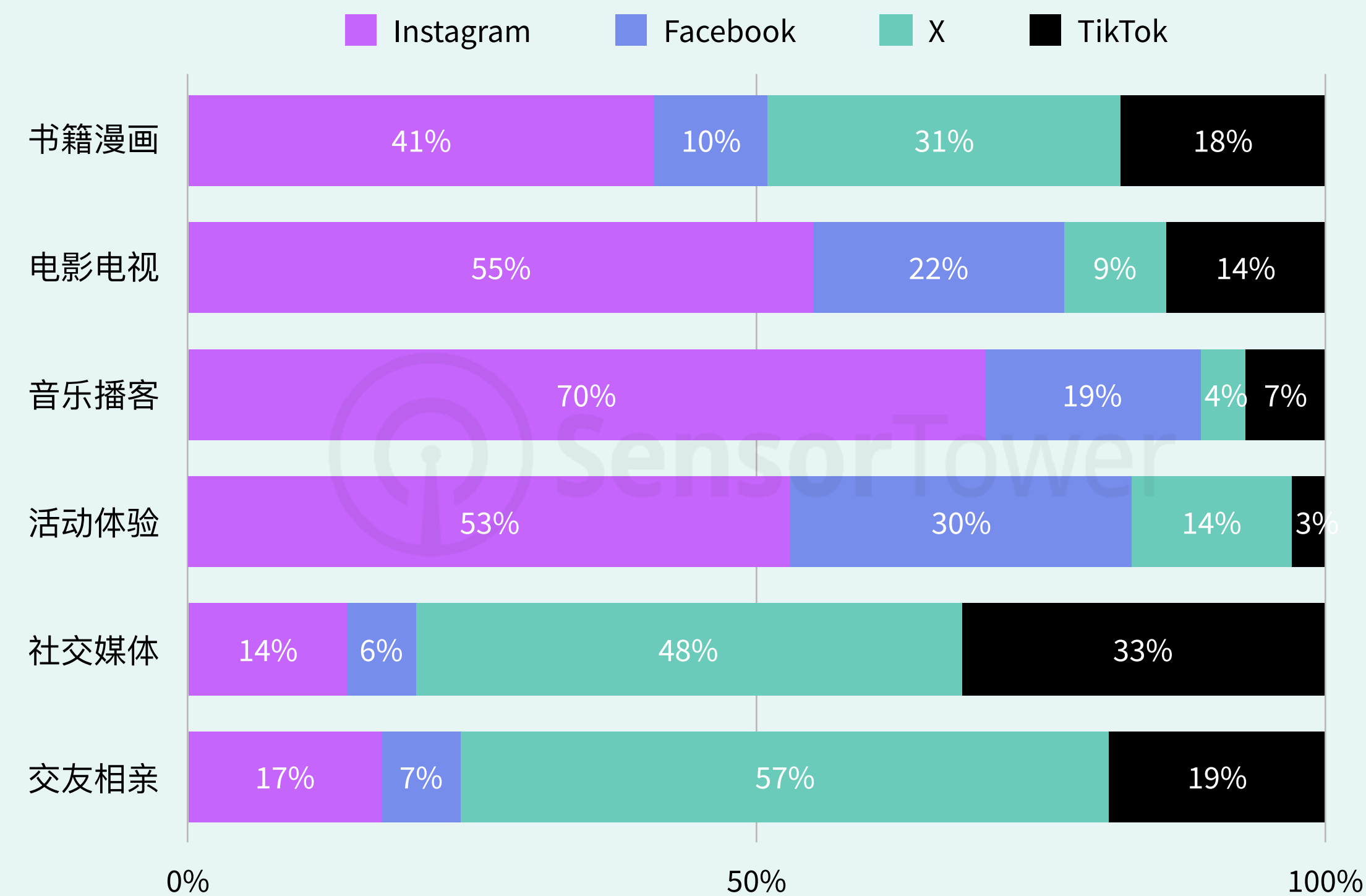
以Kodansha为代表的书籍漫画、Disney为代表的电影电视和Spotify为代表的音乐播客等品牌，是日本媒体&娱乐领域数字广告竞争更为激烈的类别。

在日本市场，书籍漫画、电影电视、音乐播客和活动体验等品牌主要在Instagram上投放数字广告，而社交媒体和交友相亲品牌则更多投向X平台。

### 日本市场媒体&娱乐品牌数字广告支出趋势 - 按子类别



### 日本市场媒体&娱乐品牌数字广告曝光量份额 - 按平台



# Amazon、Disney、Spotify、Netflix等海外品牌入围日本媒体&娱乐数字广告支出前十

日本市场不同类别媒体&娱乐品牌数字广告支出排行

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X, 数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

排名	总体榜	书籍漫画榜	电影电视榜	音乐播客榜	活动体验榜	社交媒体榜	交友相亲榜
1	Amazon	Kodansha	Disney	Spotify	RX Japan	Meta	Match
2	Kodansha	Shueisha	Amazon	Amazon	Fever Labs	Bytedance	hoyme
3	Disney	Amazon	Netflix	Sony Music	Themiss	DeNA	Parallel
4	Spotify	Kakao piccoma	Tata Sky	Universal Music	Pia	Google	Enito
5	Amutus	BookLive	Hulu	Warner Bros. Music	eplus	REALITY	Aiful
6	U-NEXT	Beagle	AbemaTV	KQ	Shen Yun Performing Arts	M&E time	BACHELOR DATE
7	Shueisha	Amazia	Warner Bros. Studios	Omoinotake	BigHit	note	株式会社バチェラーデート
8	Nikkei	Futabasha	ShortTV	Aespa	株式会社ウェディングボックス	NAVER Z	NRISE
9	Netflix	COMICSMART	NHK	EXILE	P.A.I.N.T.	Bigo	Diverse
10	Shogakukan	Houbunsha	Minions Movie	ME:I	Live Nation	Snapchat	YUSUKE FUTAMURA



# 日本市场快消品牌 数字广告表现



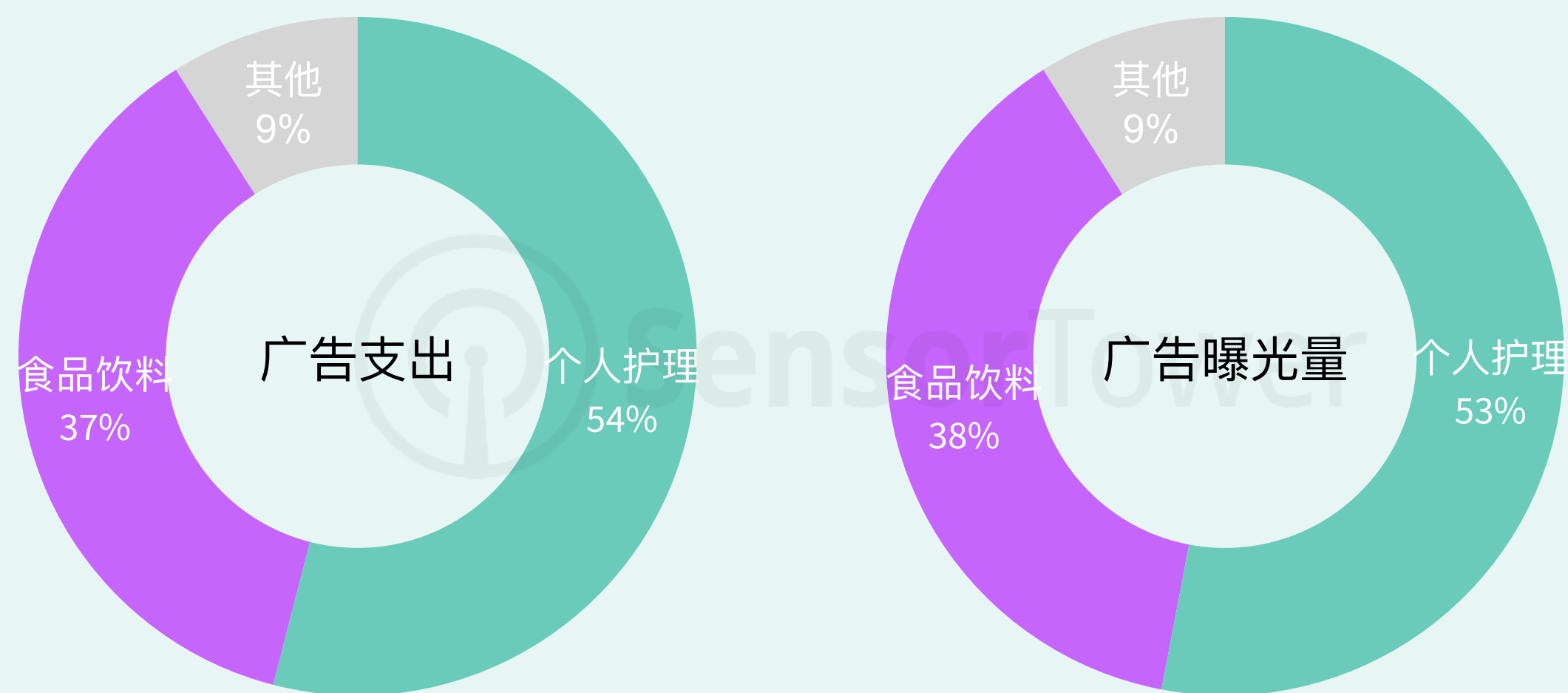
# 个人护理和食品饮料，占据日本市场快消品牌91%的数字广告支出

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

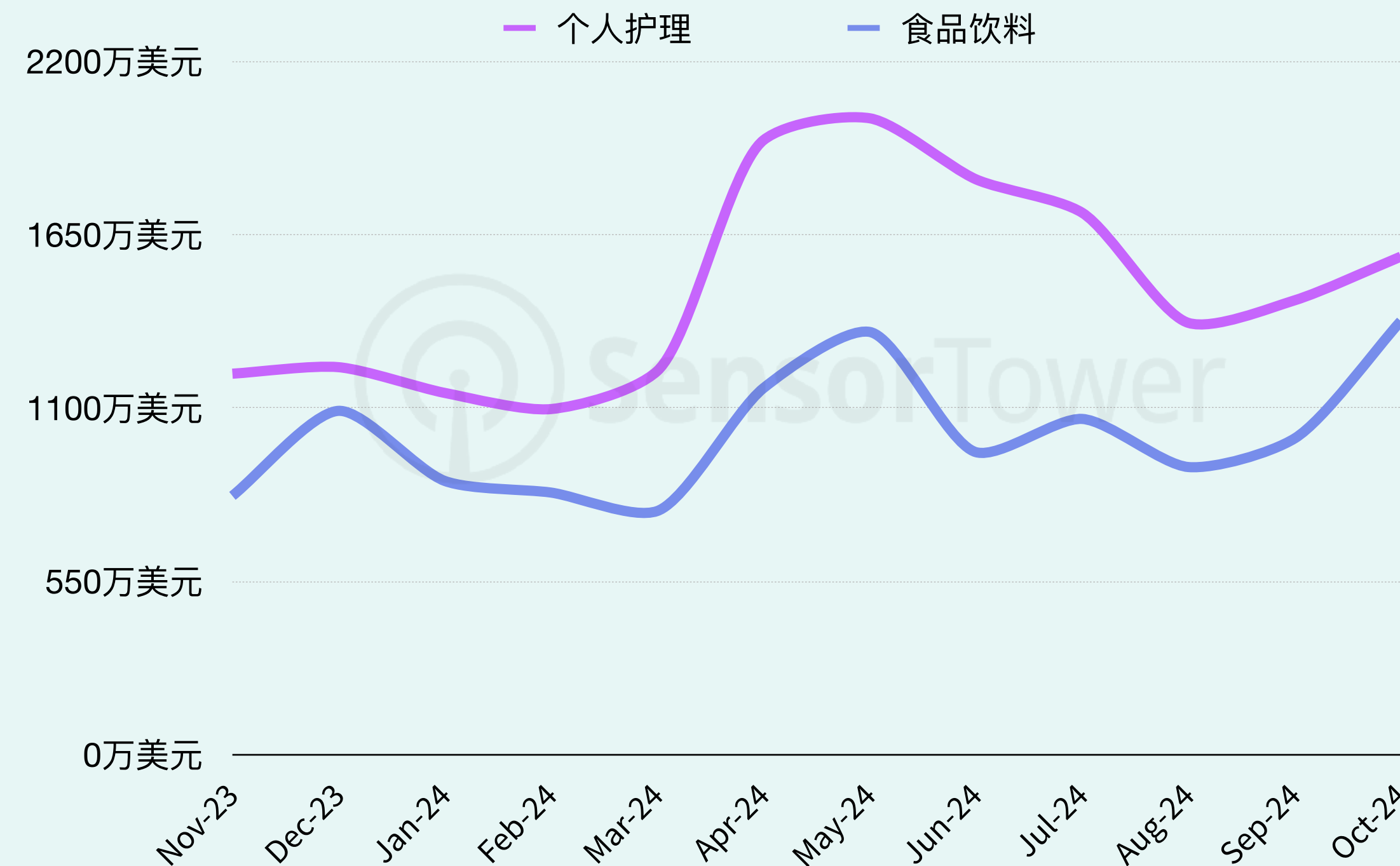
日本快消品牌数字广告市场中，个人护理和食品饮料占据主要的广告支出和曝光量，过去12个月内曝光量占比分别达到53%和38%。

从时间趋势上来看，个人护理数字广告支出在2024年第二季度保持高位，食品饮料则在5月、10月和12月迎来高峰。

### 日本市场快消品牌数字广告支出份额 - 按子类别



### 日本市场快消品牌数字广告支出趋势 - 按子类别



# 本土品牌NatureLab和KAO领先日本快消数字广告支出榜

日本市场不同类别快消品牌数字广告支出排行

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

排名	总体榜	个人护理榜	食品饮料榜	家居用品榜	婴幼儿产品榜
1	NatureLab	NatureLab	Kirin	Procter & Gamble	Unicharm
2	KAO	L'Oreal	Mondelez International	Felissimo	Procter & Gamble
3	L'Oreal	Procter & Gamble	Asahi Beverages	S.T.	Nestle
4	Kirin	Shiseido	Coca-Cola	3M	Kimberly-Clark
5	Procter & Gamble	KAO	BASE FOOD	North Candles	Groupe Danone
6	BASE FOOD	LVMH Beauty	Nestle	SC Johnson & Son	Kenvue
7	Coca-Cola	Chanel	Meiji	Henkel AG	WaterWipes
8	Shiseido	Mandom	Life Health Foods UK	KAO	Abbott Laboratories
9	Asahi Beverages	Estee Lauder	Lotte	Sofidel	Essity
10	LVMH Beauty	FineToday	Nissin Foods	Unilever	Reckitt Benckiser



# 日本市场游戏品牌 数字广告表现



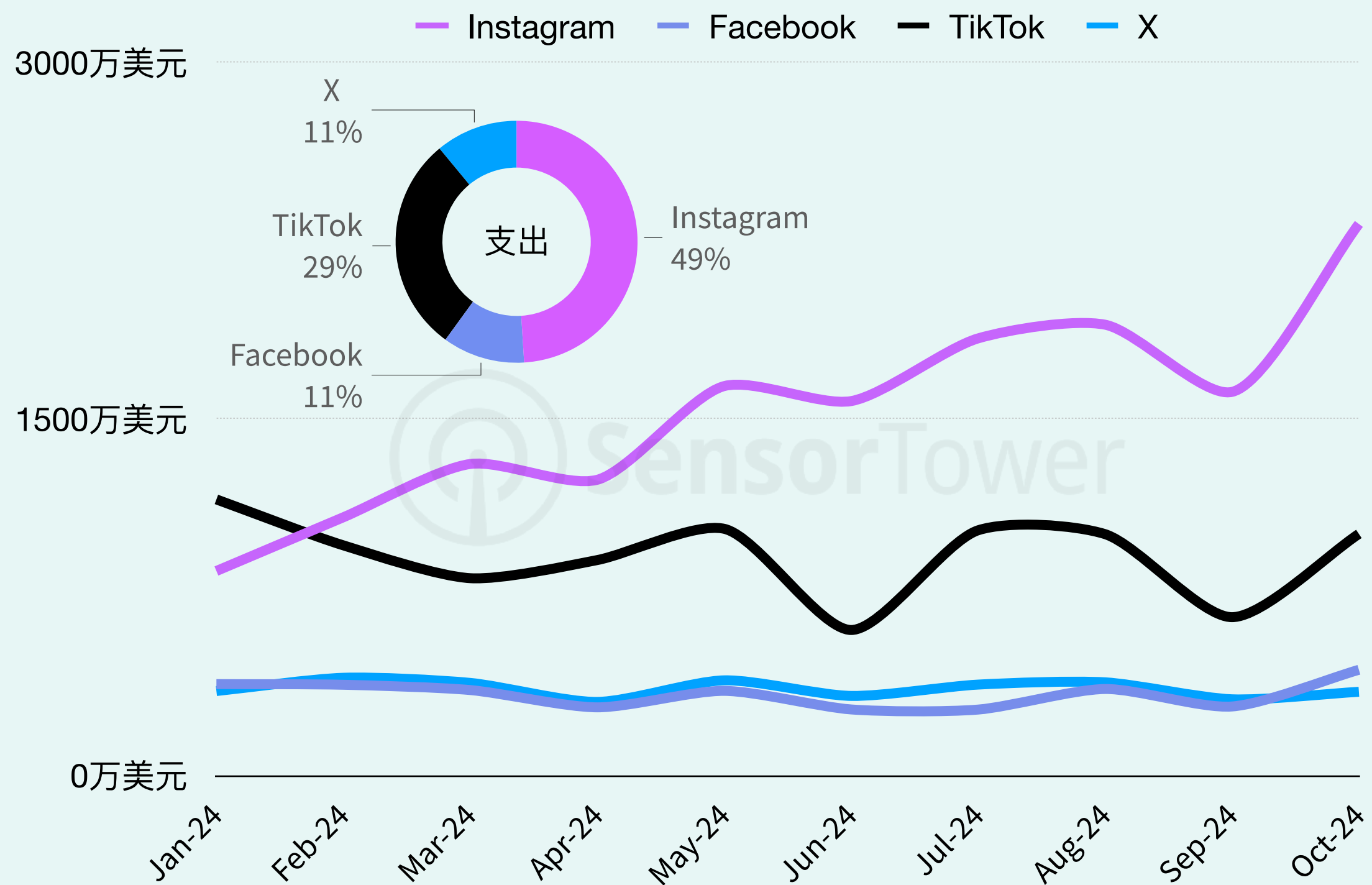
# Instagram是游戏广告主在日本市场支出最大的平台，X平台每千次展示成本最低

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

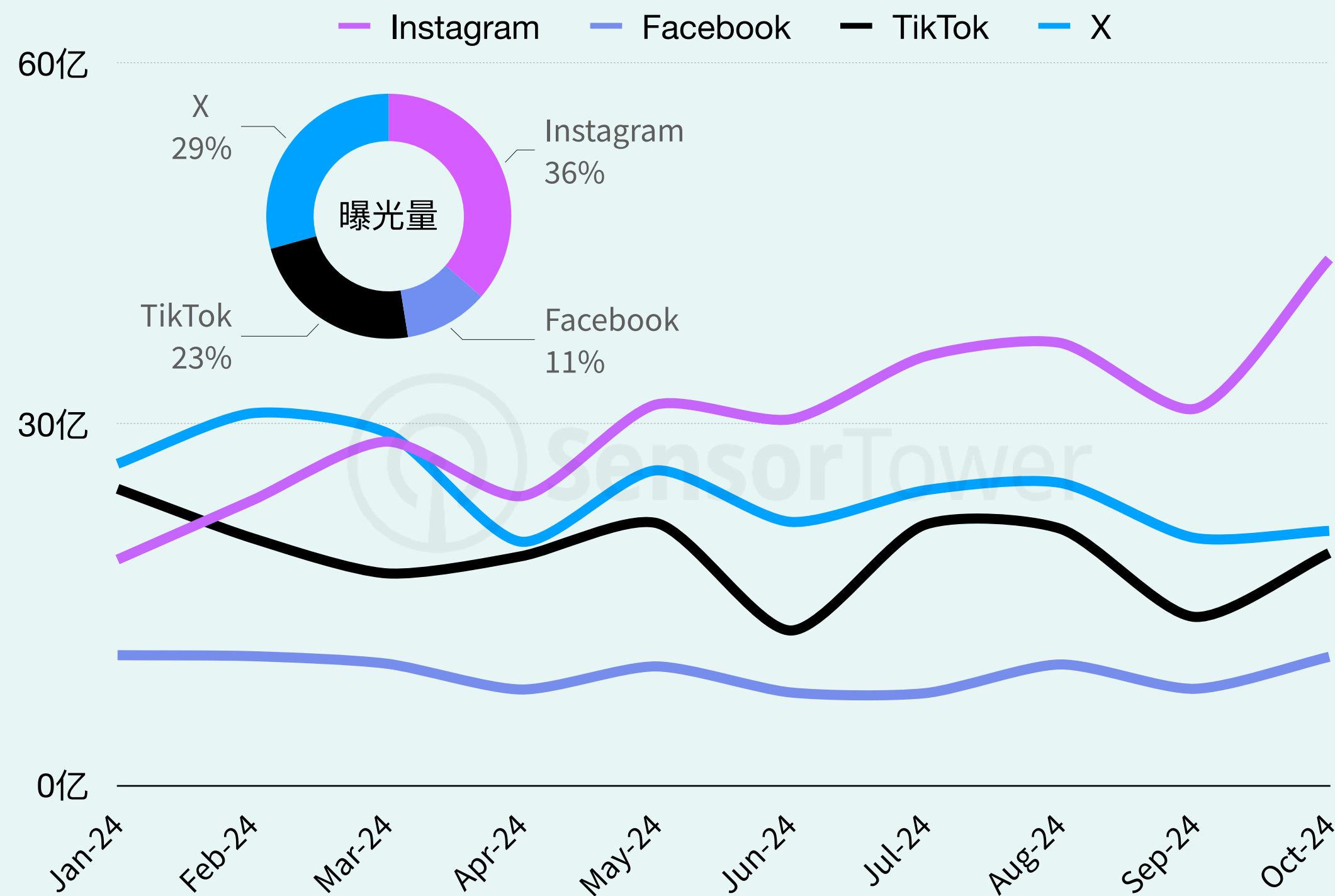
2024年1-10月，游戏广告主在日本市场中，投放到Instagram平台上的广告超过1.6亿美元，其次是TikTok平台的9300万美元，X和Facebook平台分别为3700万和3500万美元。

值得注意的是，2024年虽然游戏厂商在X平台上的广告支出与Facebook相近，但产生的曝光量是Facebook平台的2.6倍之多，在4个渠道中，X平台每千次展示成本最低。

### 日本市场游戏品牌数字广告支出趋势 - 按子类别



### 日本市场游戏品牌数字广告曝光量趋势 - 按子类别



# NTT、Yostar、Tencent、Joy Nice Games和Epic Games位列游戏数字广告支出前五

日本市场不同类别游戏广告主主数字广告支出排行

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X, 数据统计2023年11月-2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

排名	总体榜	策略手游	RPG手游	动作手游	解谜手游	生活风格手游	PC & 主机游戏
1	NTT	Tencent	Nexon	Habby	Embracer	NTT	Epic Games
2	Yostar	Top Games	Zigzagame	Yostar	Take-Two Interactive	Niantic	miHoYo
3	Tencent	FirstFun	Sanqi Interactive Entertainment	miHoYo	Playrix	coly	Electronic Arts
4	Joy Nice Games	Yostar	Nexters	FUN FORMULA	Hungry Studio	Libii HK	Tencent
5	Epic Games	Voodoo.io	Lilith Games	Sky: Children of the Light	AppLovin	MeChat	Netmarble
6	Niantic	IGG ONLINE	Tencent	Capcom Entertainment	WONDER GROUP	Tilting Point Media	Microsoft
7	FuRyu	Sanqi Interactive Entertainment	miHoYo	Netmarble	EYEWIND	ABI Games Studio	Capcom Entertainment
8	Microsoft	StarUnion	Sony Interactive Entertainment	Voodoo.io	Unico Studio	Embracer	Pokémon Company
9	FirstFun	Camel Games	Green Mushroom	Tencent	IEC Global	Your Story Interactive	Konami
10	Koei Tecmo Games	Phantix Games	Habby	Hero Games	Activision Blizzard	Electronic Arts	Ubisoft



# 案例分析：花王 (KAO)





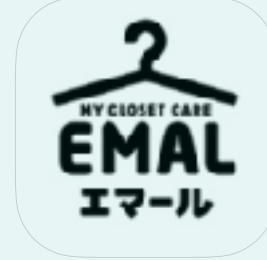
# 花王

花王株式会社

花王品牌成立于1887年的日本，业务涵盖五大领域，包括清洁和生活护理、健康与美容护理、生命护理、化妆品，以及工业化工产品。

## 清洁和生活护理

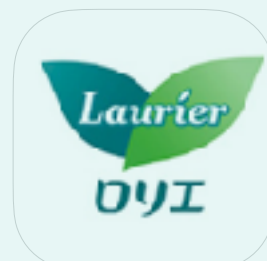
织物护理



厨房护理



卫生护理

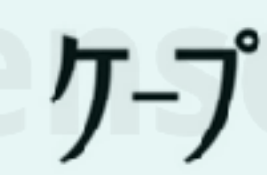
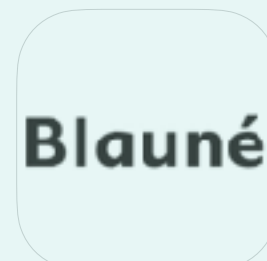


## 健康和美容护理

面部/身体护理



头发护理



Essential

美发沙龙

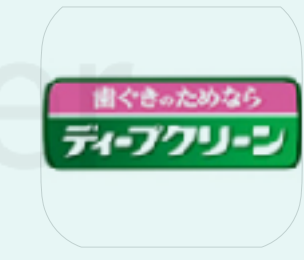
GOLDWELL

kms



口腔护理

クリアクリン



沐浴/暖身产品



めぐりズム

## 化妆品

咨询式化妆品

athle  
tis

est

[HOPE  
KANEBO

自选式化妆品



KATE  
TOKYO

数据来源：花王官方网站 [Link]



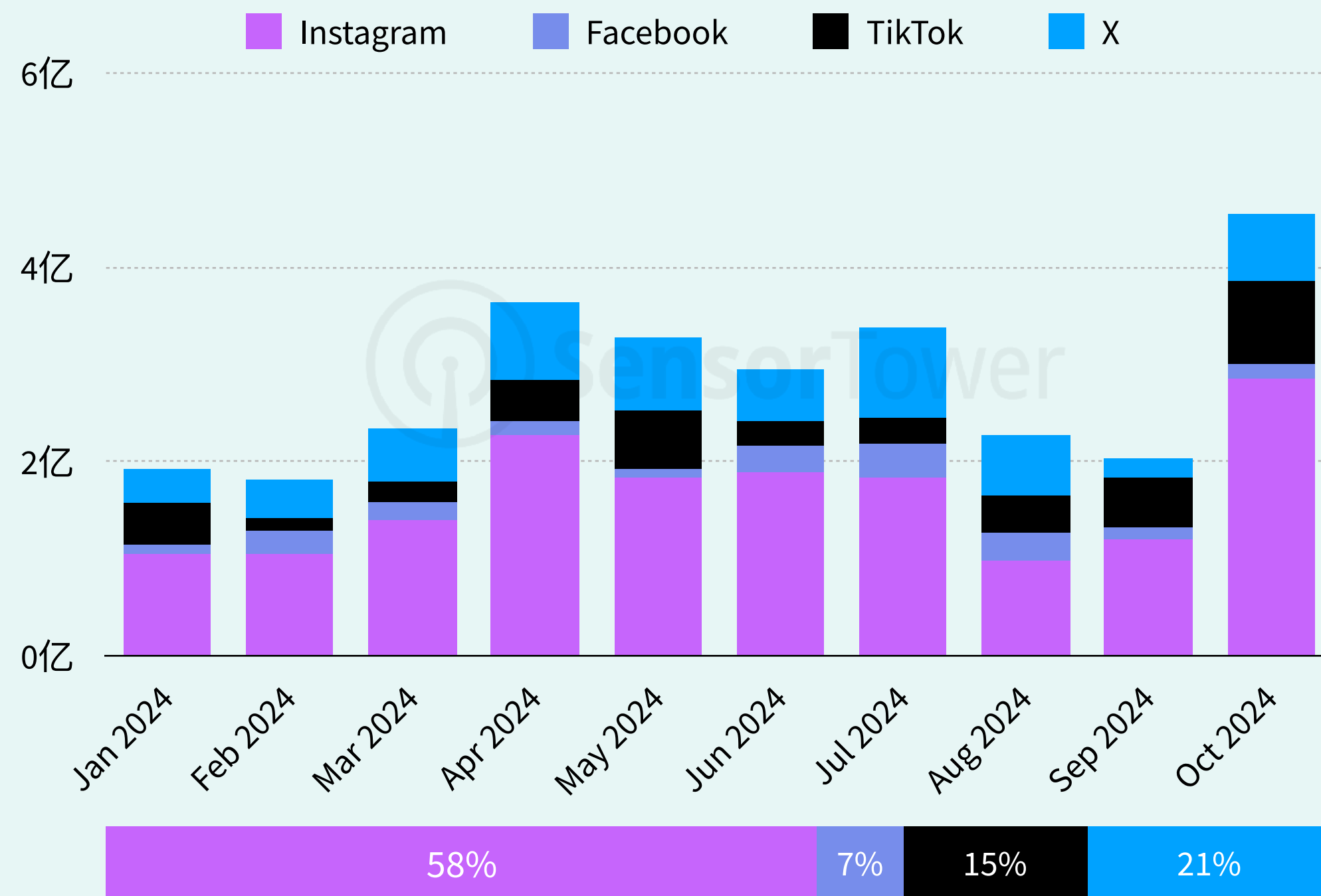
# 花王在日本市场主要投放Instagram，而在美国市场主要投放Facebook

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X等，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

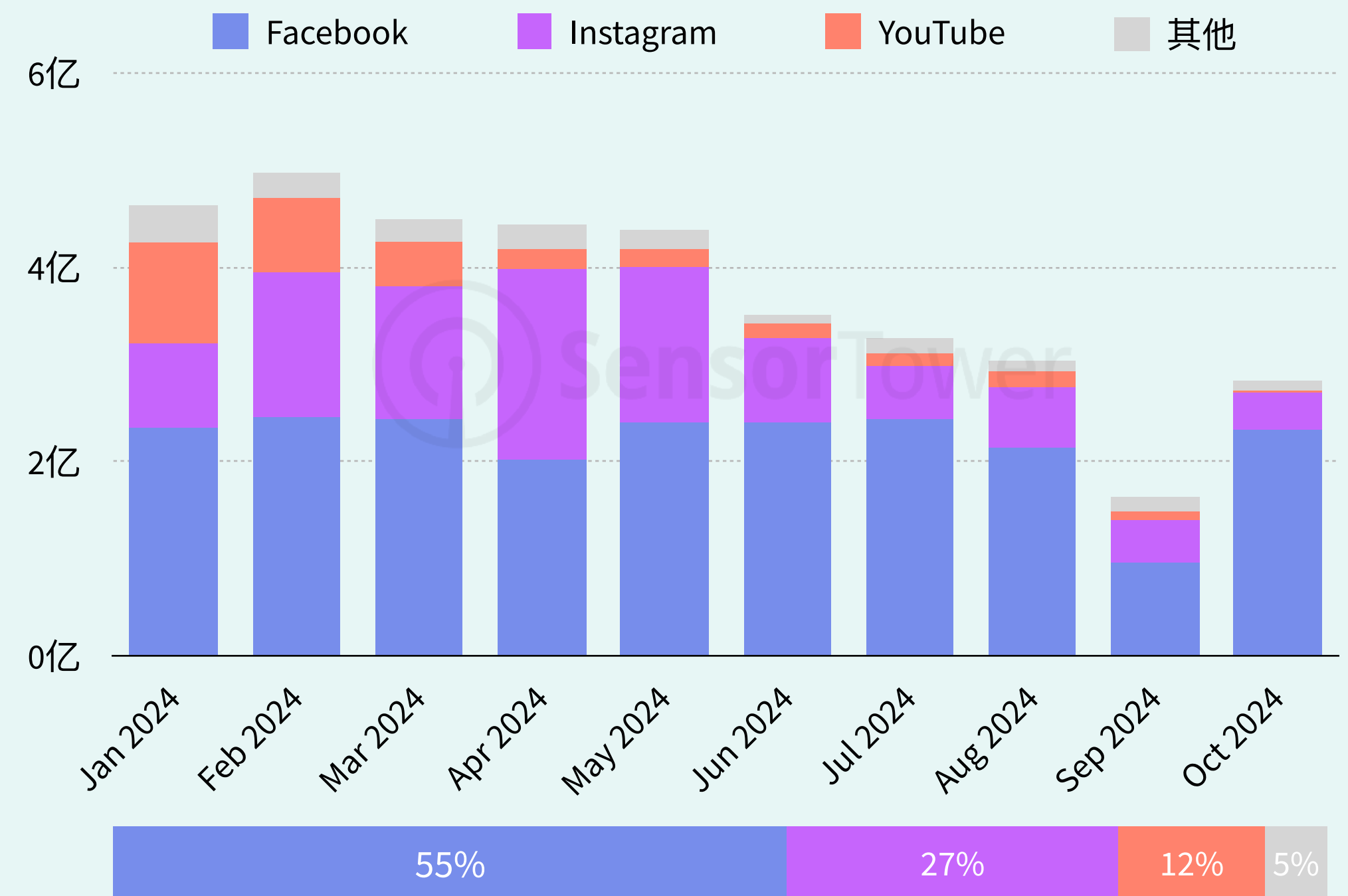
在数字广告投放渠道方面，花王在日本和美国市场有所不同。2024年1-10月，在纳入统计的广告平台中，花王在日本市场数字广告曝光量达到28亿次，其中58%来自在Instagram平台。而在美国市场，总曝光量37亿次中，超过55%来自Facebook平台。

从投放时间看，随着秋冬季节的来临，2024年10月花王在日本市场曝光量显著提升。而在美国市场，2024年2-9月数字广告曝光量逐渐下降，10月则快速反弹。

### 2024年花王在日本市场数字广告曝光量趋势



### 2024年花王在美国市场数字广告曝光量趋势



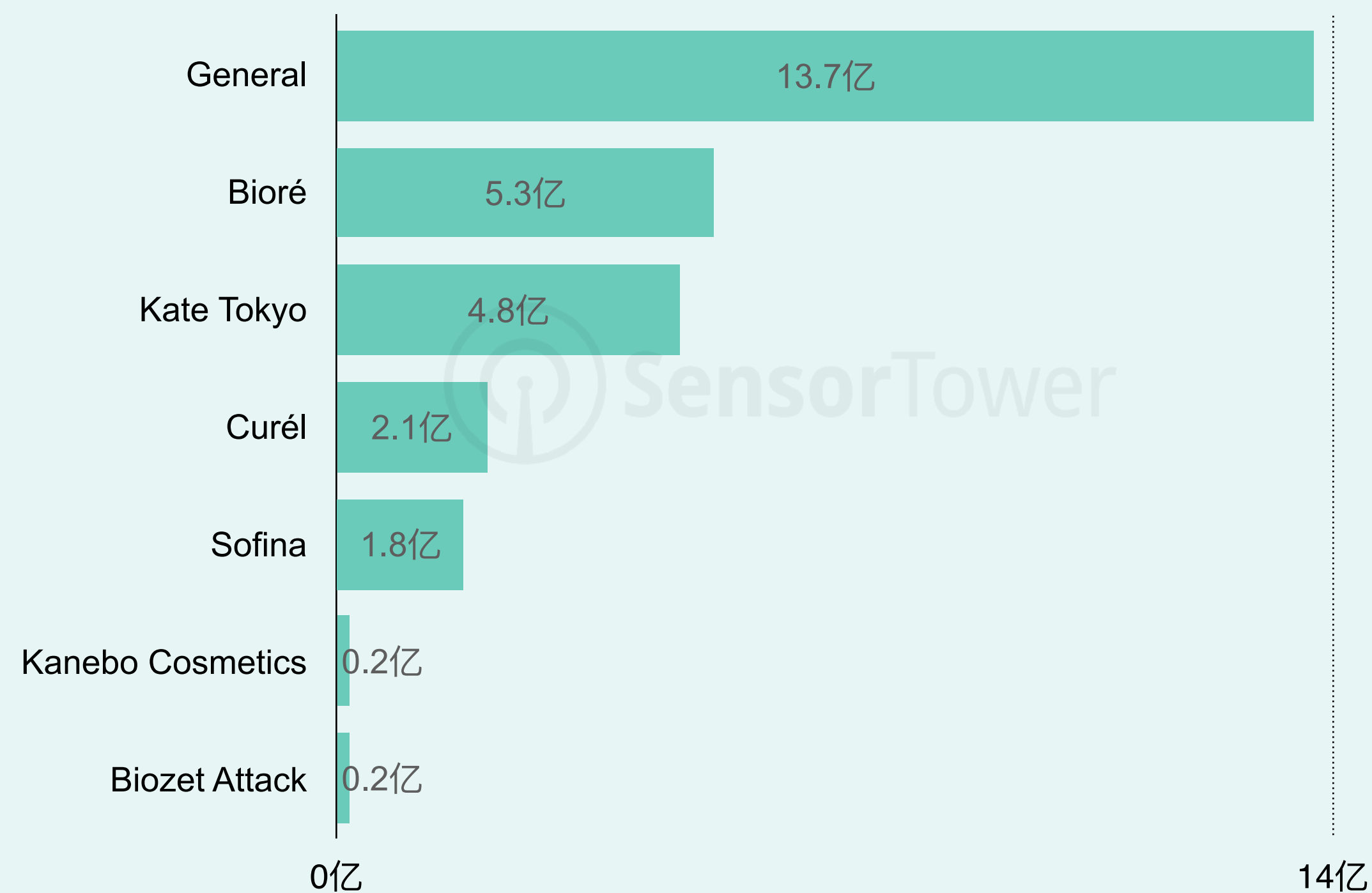
# 花王在日本市场热门品牌包括Bioré和Kate Tokyo，美国市场Jergens品牌广告曝光量最大

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X等，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

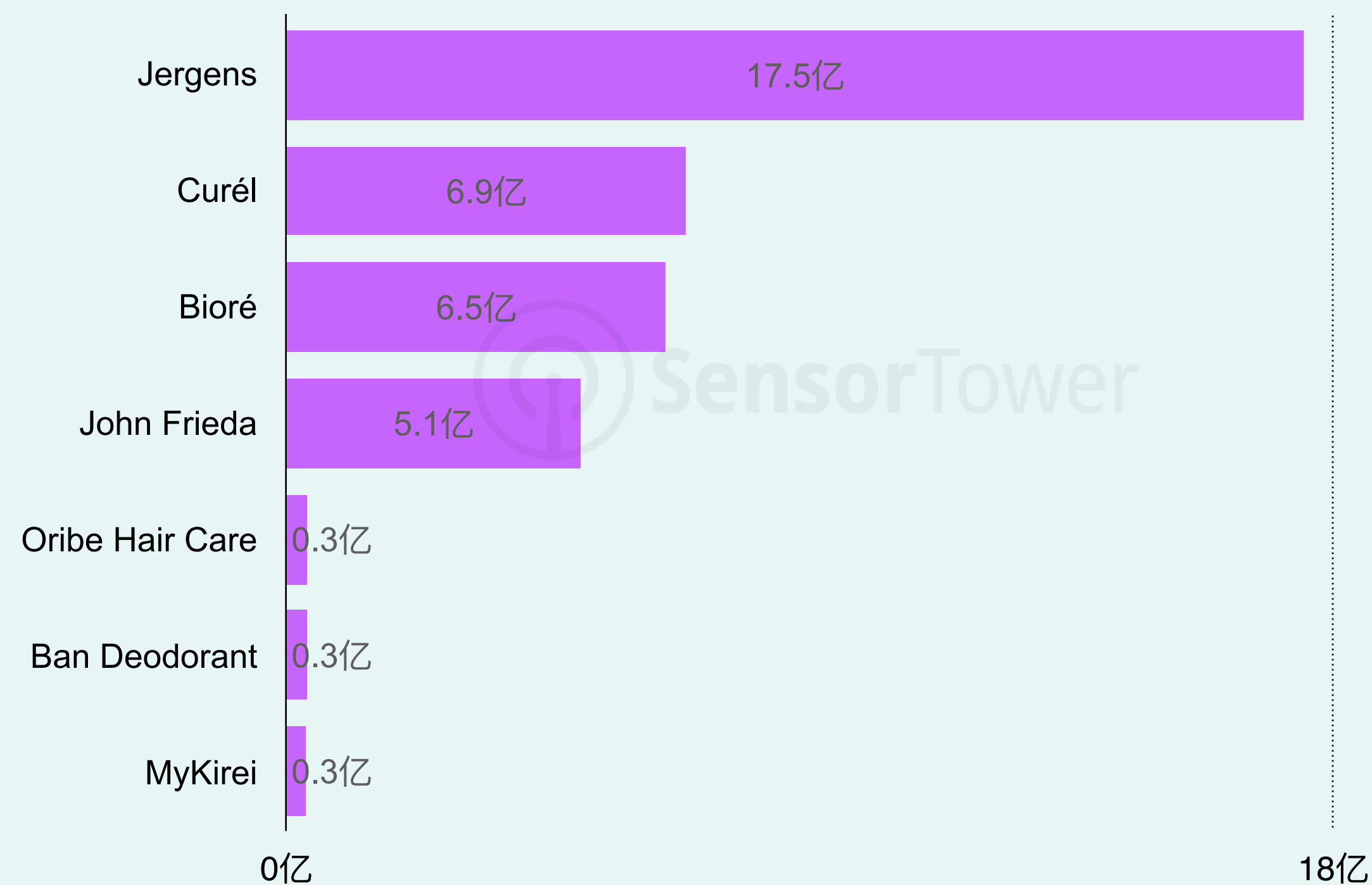
2024年1-10月，花王在日本市场为旗下品牌Bioré、Kate Tokyo、Curél和Sofina投放更多数字广告，其中Bioré和Kate Tokyo广告曝光量达到5.3和4.8亿次。

在美国市场，花王旗下品牌Jergens拥有最高的曝光量，接近17.5亿次，Curél、Bioré和John Frieda位列其后。

### 2024年1-10月花王旗下品牌在日本市场数字广告曝光量排行



### 2024年1-10月花王旗下品牌在美国市场数字广告曝光量排行



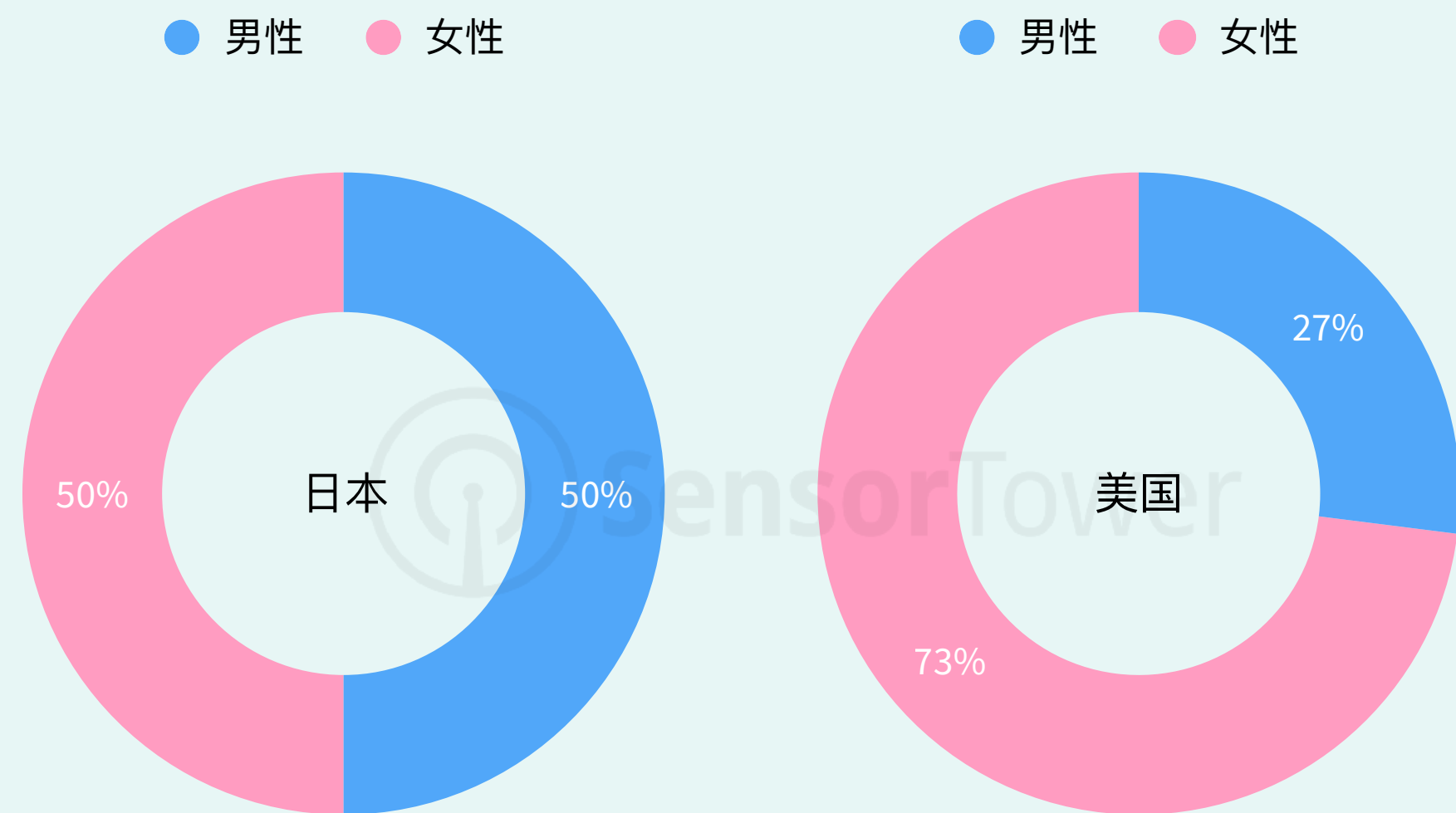
# 花王在日本市场男性广告受众占比50%，远高于美国市场的27%

说明：数据统计2024年8-11月。数据来源：Sensor Tower 受众洞察

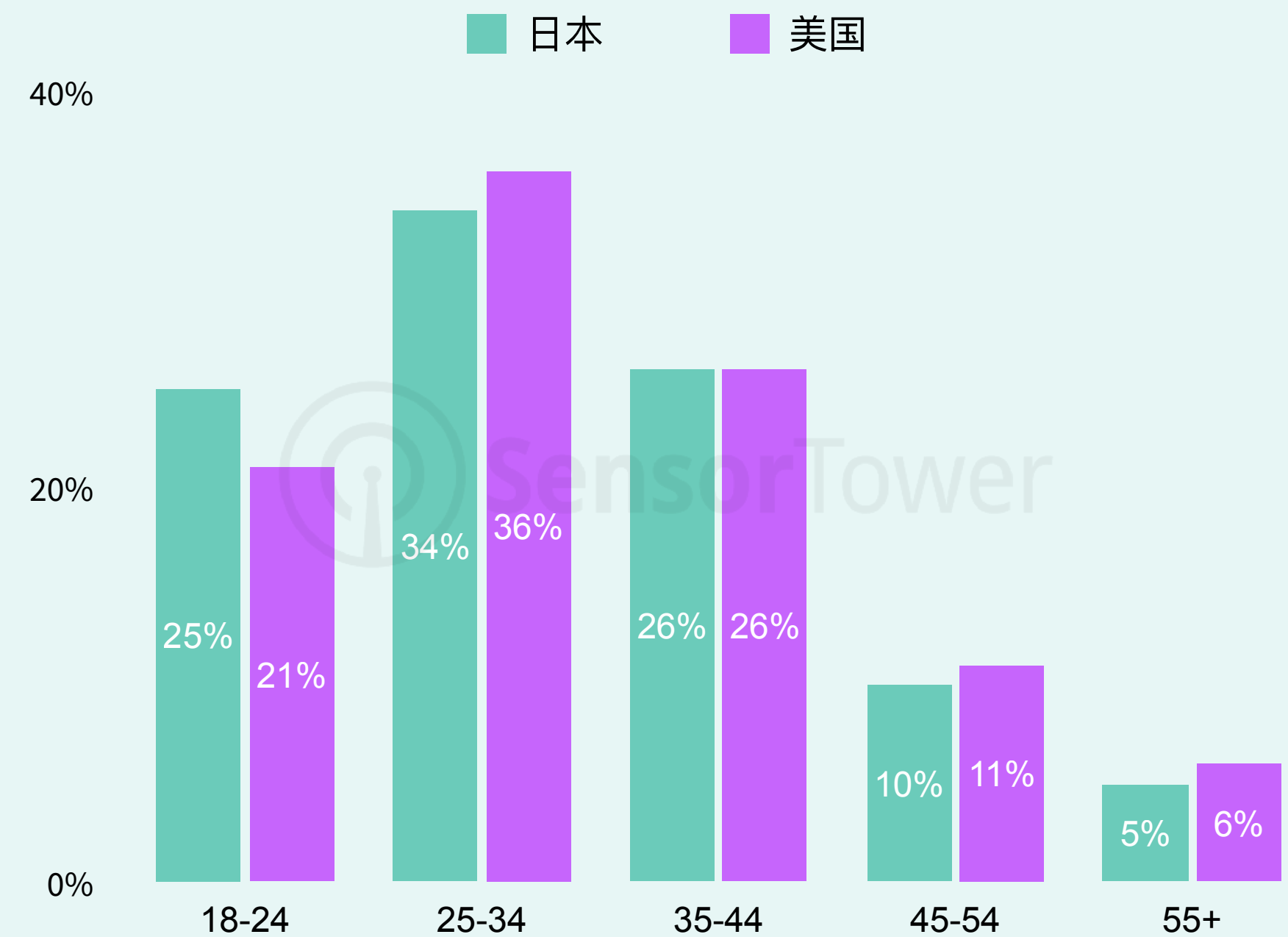
从广告受众的性别分布来看，花王在日本市场拥有更高比例的男性用户，占比达到50%，与女性用户比例齐平。

花王在日本和美国市场的数字广告受众在年龄分布上相似，18-34岁用户比例接近60%，同时35-44岁用户占比均达到26%。

### 花王在日本和美国市场广告受众性别分布



### 花王在日本和美国市场广告受众年龄分布



# 碧柔(Bioré)在日本市场热门产品及数字广告素材

数据来源: Sensor Tower 零售媒体洞察

碧柔美容洁面凝胶



碧柔清洁泡沫型沐浴露



碧柔深层保湿洗面奶



碧柔卸妆修护湿巾



# 案例分析： 悠星 (Yostar)





# 悠星

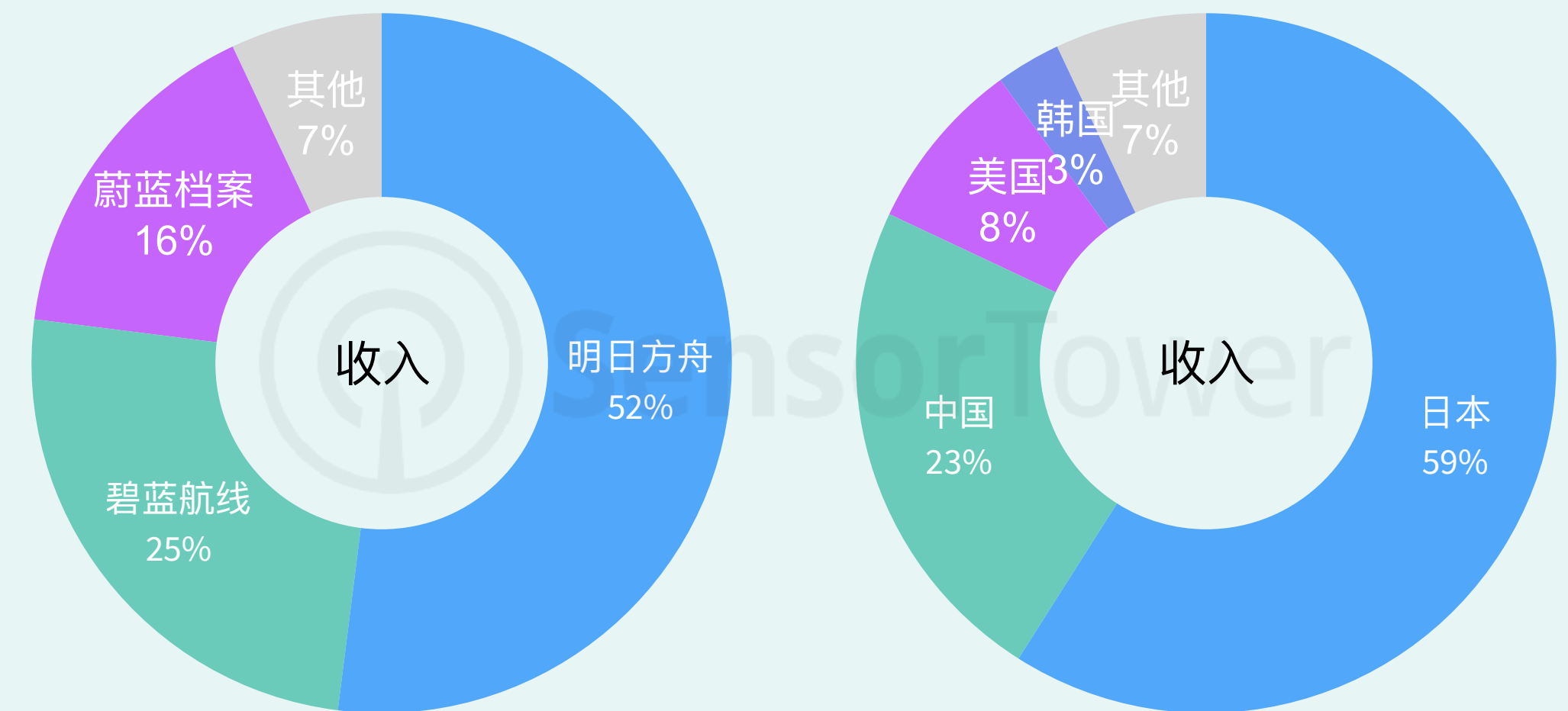
悠星网络

数据统计截至2024年10月。数据来源：Sensor Tower 零应用表现洞察

## 悠星网络旗下移动游戏/应用概览

图标	名称	发行时间	类型
	Arknights 明日方舟	2019年4月	策略 - 塔防
	Azur Lane 碧蓝航线	2017年9月	动作 - 动作射击
	ブルーアーカイブ 蔚蓝档案	2021年2月	RPG - 组队RPG
	雀魂	2019年11月	棋牌 - 麻将
	Aether Gazer 深空之眼	2023年5月	RPG - 动作RPG
	Revived Witch	2021年11月	RPG - 组队RPG
	YoStation	2024年7月	娱乐

## 悠星网络旗下移动游戏/应用内购收入份额 - 按产品 & 市场



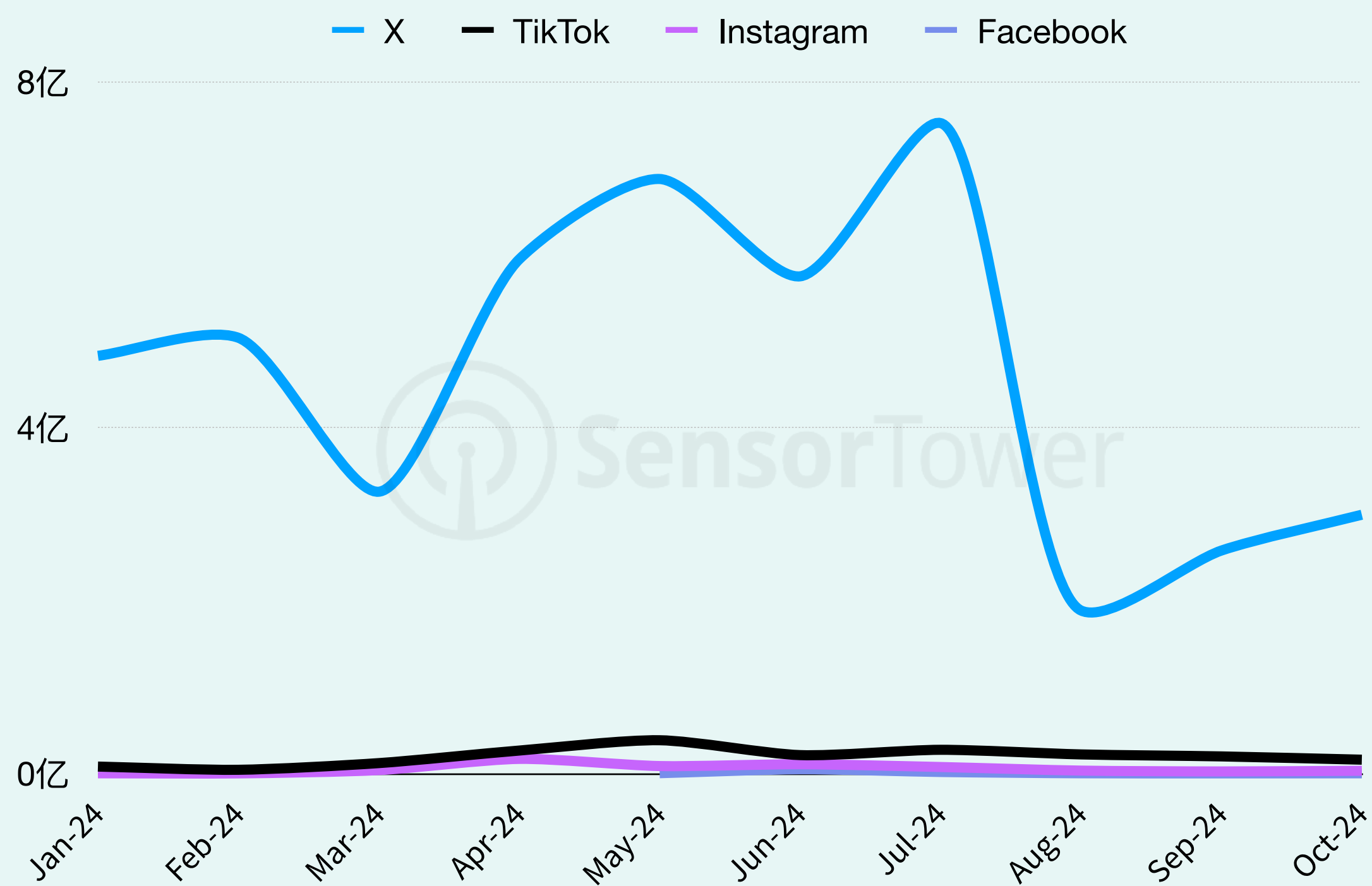
# X是悠星在日本市场广告投放主要平台，旗下手游《明日方舟》广告支出最高

说明：本报告所统计的渠道包括Facebook, Instagram, TikTok 和 X，数据统计2024年1-10月。数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察

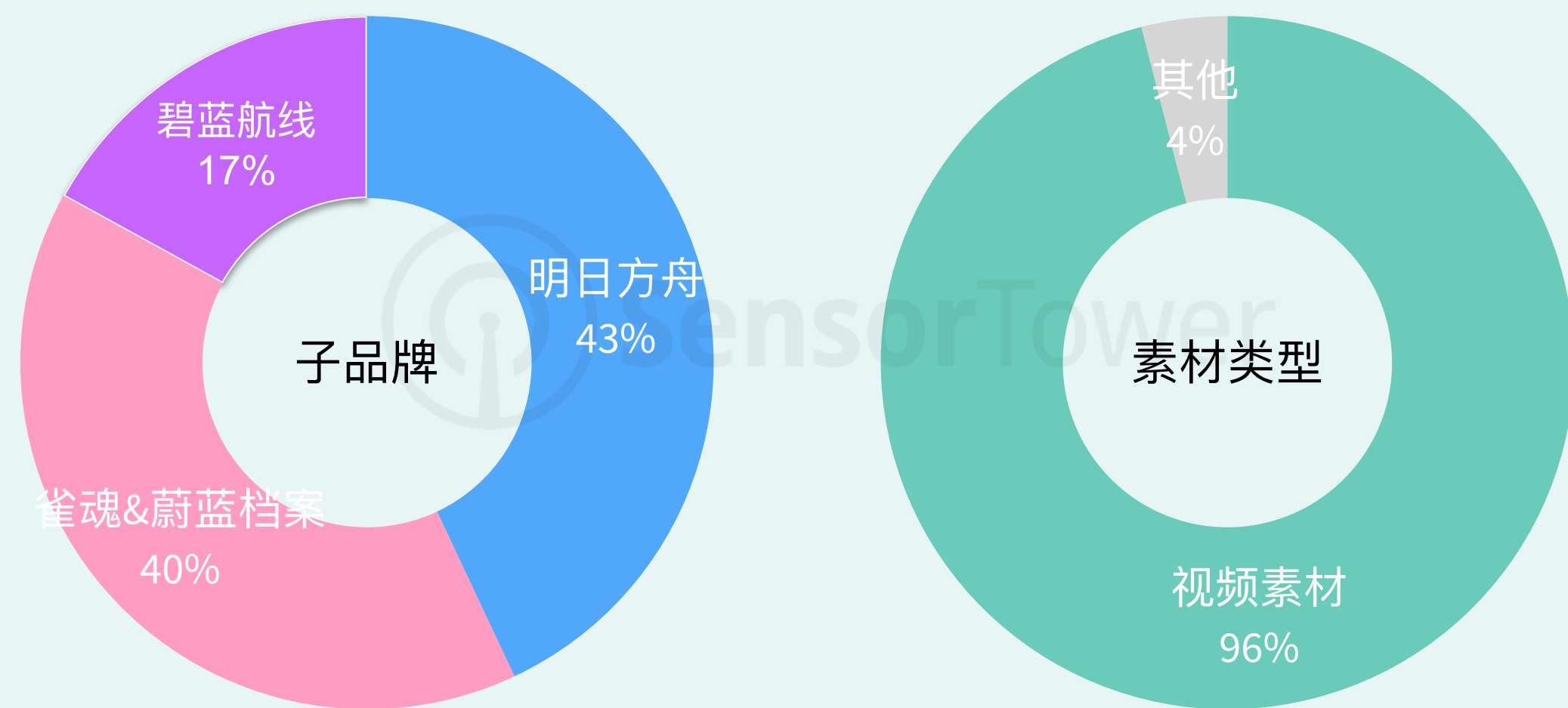
与其他游戏广告主不同的是，悠星在日本市场主要选择X平台进行广告投放，Instagram、Facebook、X和TikTok等广告渠道中，X平台广告曝光量占比高达95%。

悠星旗下手游《明日方舟》的广告支出最高，占总体广告投入的43%。从广告素材类型来看，视频素材为主要形式，支出占比达到96%。

### 悠星(Yostar)日本数字广告曝光量趋势 - 按平台



### 悠星(Yostar)日本数字广告支出份额 - 按子品牌&素材类型



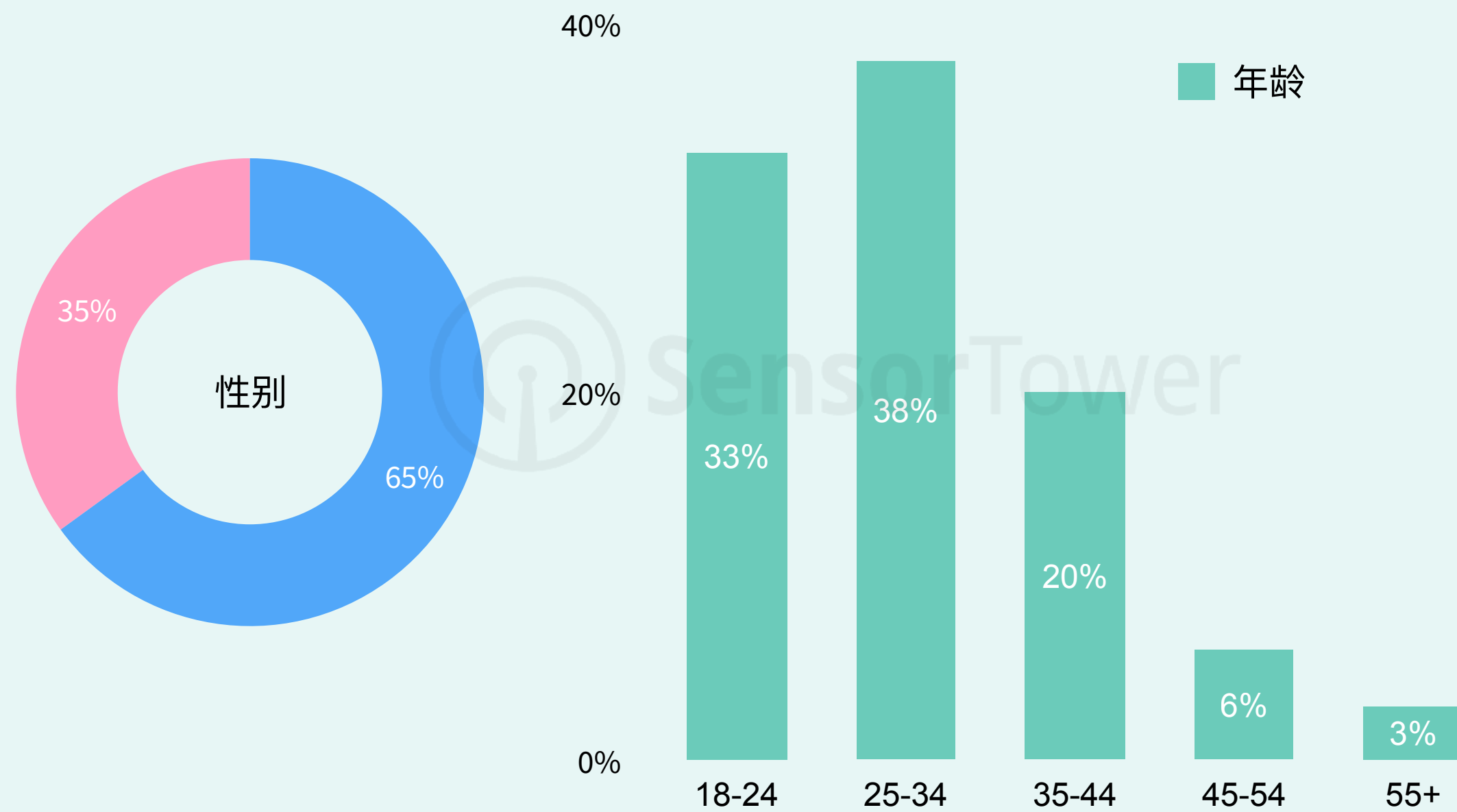
# 悠星在日本市场18-34岁广告受众比例超70%，PC游戏玩家和主机玩家是重要群体

说明：数据统计2024年8-11月。数据来源：Sensor Tower 受众洞察

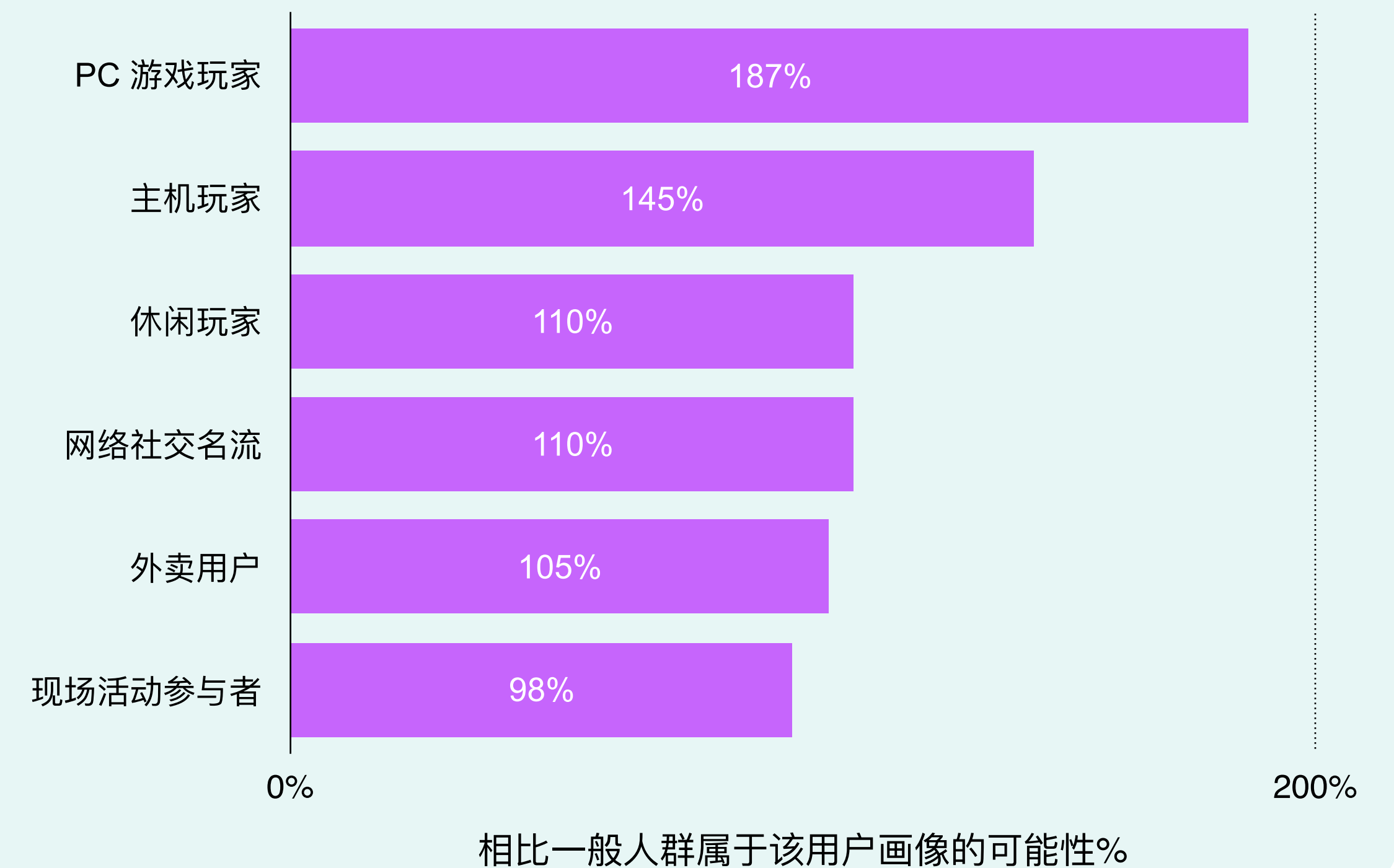
悠星在日本市场广告受众以年轻用户为主，18-34岁受众比例超过70%。从性别分布来看，男性玩家比例是女性玩家的近2倍。

值得注意的是，悠星广告受众中，PC游戏玩家和主机玩家是重要的用户群，其次是休闲玩家和社交媒体用户。

### 悠星(Yostar)在日本市场数字广告受众性别与年龄分布



### 悠星(Yostar)日本数字广告受众用户画像



# 悠星在日本市场热门产品及数字广告素材

数据来源: Sensor Tower 零售媒体洞察

明日方舟



雀魂



碧蓝航线



蔚蓝档案



# 重点摘要



**2023年11月至2024年10月，日本市场数字广告支出总额达到42亿美元。**

过去12个月内，日本市场Instagram、Facebook、TikTok和X等平台数字广告支出总额达到42亿美元，其中Instagram平台达到26亿美元，是Facebook的近3倍。



**购物、媒体&娱乐和求职&培训是日本市场数字广告支出最高的品类。**

购物、媒体&娱乐和求职&培训是日本市场数字广告支出最高的类别，分别占据近1年内广告支出总额的22%、17%和11%。



**Rakuten、Amazon位列日本市场数字广告曝光量冠亚军。**

本土品牌Rakuten、Nippon Telegraph and Telephone (NTT)、Mynavi和Kodansha入围日本数字广告曝光量前十。



# Sensor Tower 亚太市场洞察团队



**Nan Lu**  
亚太地区营销总监  
旧金山



**Yena You**  
移动市场战略分析师  
首尔



**Hideyuki Tsuji**  
移动市场战略分析师  
东京



**Rui Ma**  
移动市场高级分析师  
深圳



**Sara Tan**  
亚太地区营销运营经理  
新加坡



# Sensor Tower 解决方案



## Sensor Tower App Performance Insights 应用表现洞察

—  
了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



## Sensor Tower App Advertising Insights 应用广告洞察

—  
了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额 (SOV)。



## Sensor Tower Audience Insights 受众洞察

—  
了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



## Sensor Tower Digital Advertising Insights 数字广告洞察

—  
了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如 Facebook、Instagram、X（原 Twitter）、OTT、YouTube 等平台的广告花费、曝光量、声量份额 (SOV) 和热门素材等。

# Sensor Tower 解决方案



## Sensor Tower Gaming Insights 游戏洞察

—  
了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD和 ARPD AU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



## Sensor Tower Advanced Usage Insights 高级用户洞察

—  
了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



## Pathmatics by Sensor Tower Retail Media Insights 零售媒体洞察

—  
了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额（SOV），获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。

# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

### 联系方式:

[sensortower-china.com](http://sensortower-china.com)  
[sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)

### 微信:



# Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。

是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 [sensortower-china.com/blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容



**Sensor Tower**