

SHOPLINE


2023第四季度热点及

# 商品定制解决方案

「服装」&「饰品」&「家居」篇

SHOPLINE | 品牌出海首选

- 01 | **商品定制行业概况与趋势**
- 02 | **第四季度(10-12月)服装&饰品&家居类定制策略**
- 03 | **SHOPLINE 商品定制解决方案**
- 04 | **选择SHOPLINE商品定制的原因**
- 05 | **免费试用商品定制&产品选项&套餐插件所有功能**



# 商品定制 行业概况与趋势



## 商品定制 - Print on Demand (按需定制)

SHOPLINE

商品定制，一种按需定制的商业模式，卖家可以给消费者带来与众不同的按需定制体验并履约交付给客户。

### 对买家

- 商品定制充分满足了消费者的个性化需求，消费者可以通过定制获取自己想要的专属商品。

### 对卖家

1. 商家在消费者成功付款后才印刷发货，大大**减缓库存压力与成本风险**；
2. 印花刻字、礼品盒等定制服务可以**有效提升商品客单价与店铺转化率**；
3. 玩法比较自由，选品测试容错率高，易于形成差异化。





## 商品定制模式为卖家带来新的增长机遇

SHOPLINE

93%

的人认为使用定制化产品**提升了转化率**

75%

的消费者在购买定制化产品**意向度更高**

77%

提供**个性化产品**公司实现每年收入增长

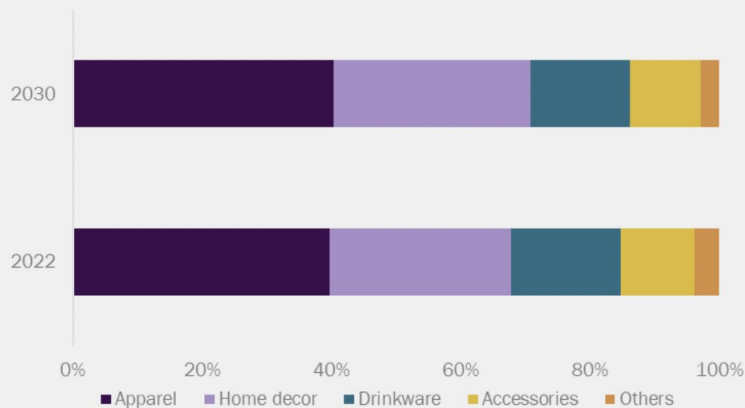


## 商品定制热销品类

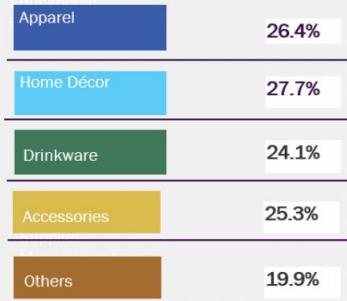
SHOPLINE

商品定制的畅销品类涵盖服装、家居、杯具、饰品等  
服装+饰品+家居品类在商品定制总量市场的占比超八成

*Print-on-demand market, product revenue movement analysis, 2021 & 2030*



### Market Opportunity\*



在商品定制的增长机会市场份额中

服装（如情侣卫衣等）增长机会空间在26.4%

饰品（如刻字项链等）增长机会空间在25.3%

家居（如毛毯等）增长机会空间在27.7%



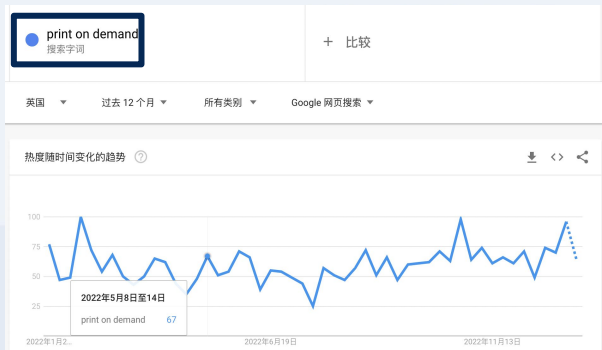
## 商品定制 - 节日玩法

### 提前布局商品定制节日玩法，助推GMV提升

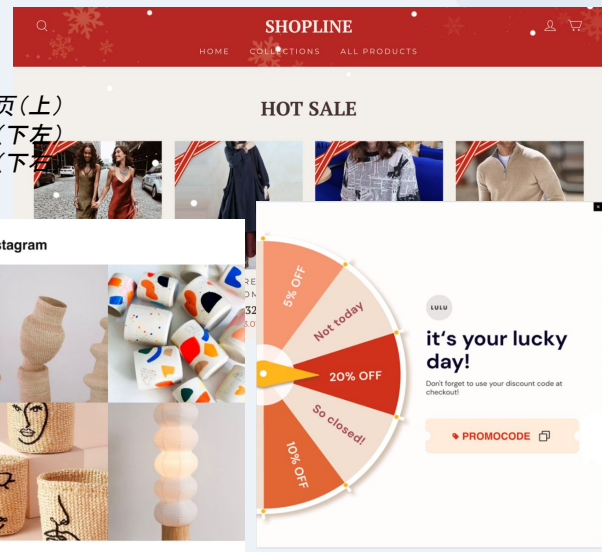
- 节日时间范围固定，多数商家会**提前进行节日营销**，甚至提前一年制定销售计划或调整商品定制素材。以欧美地区为例，每年1月份情人节热度就开始攀升。

- 考虑到商品定制产品设计、制作、运输周期，**提早针对目标群体进行营销推广与商品定制产品推荐**将**有利于提高成单率**。

- **43%** 按需印刷企业主决定为网络周推出早期促销活动
- **33%** 的店主专门为网络周添加了新产品
- **使用社交媒体 (71%)** 是开展网络周促销活动的首选方法



Google Trends中“customise” (定制)



SHOPLINE建站商家会通过节日落地页、Ins照片墙、大转盘等几十种节日促销插件开启节日营销玩法

# 第四季度

(10-12月)

## 服装&饰品&家居 品类定制策略

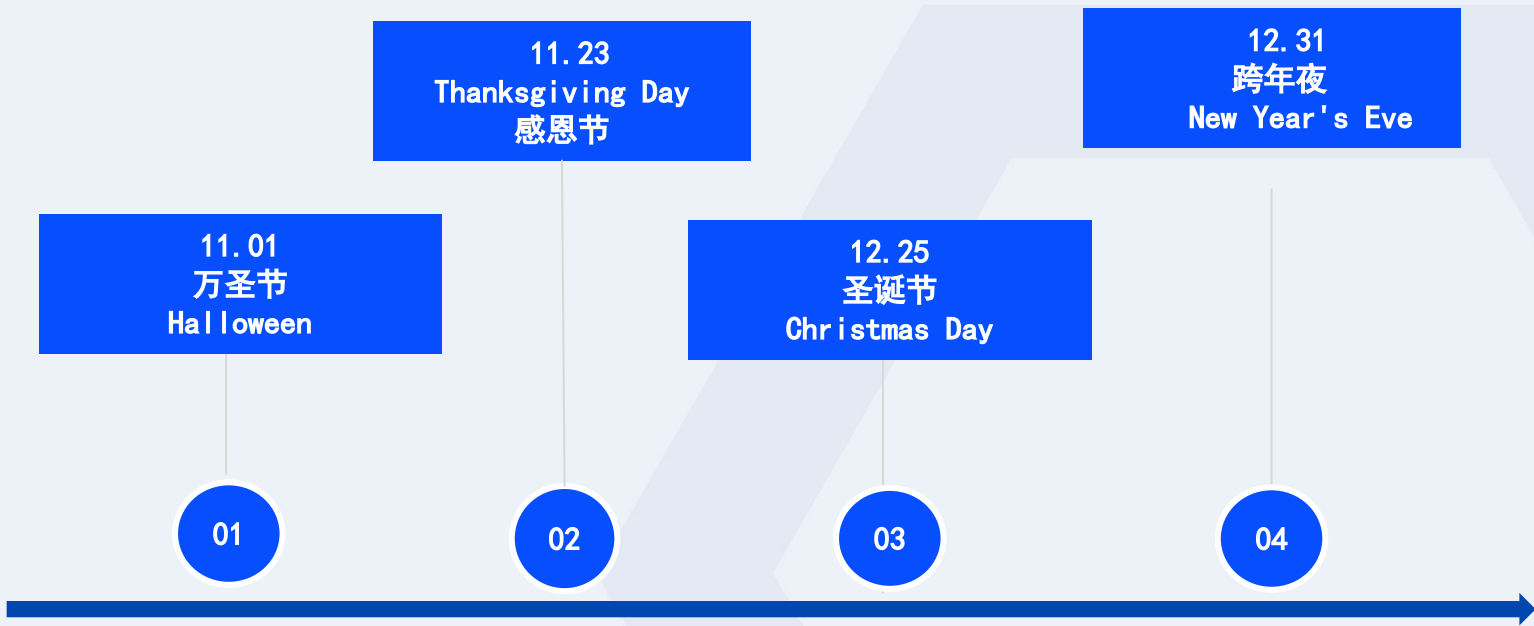




## 第四季度POD爆单节日概览

SHOPLINE

第四季度





### 1. 节日背景

- 万圣节是人们欢庆和庆祝的时刻，通常穿上各种装扮、化妆成各种惊悚的形象，参加派对和游行。作为一个全民狂欢的盛会，蕴含着大量商机。

### 2. 市场趋势

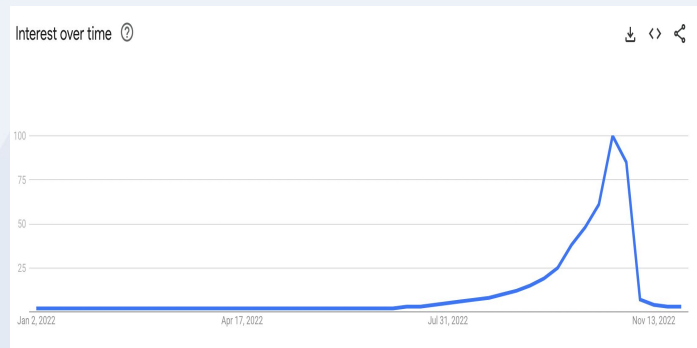
- Google Trends 数据显示，2022年全球范围内“halloween”的搜索热度从七月就开始上升，九月底作为一个重要节点热度开始飞速上涨。
- 根据NRF数据，截至2022年，万圣节的支出将达到**106亿美元**，约68%的消费者计划参加某种万圣节庆祝活动。

### 3. 营销场景

- 孩子们穿戴万圣节打扮敲门，并说出“trick or treat”的口号，邻居们会给予糖果作为回应。这是孩子们最喜欢的传统活动之一。
- 举办万圣节派对，人们可以进行主题装扮和观看节日表演。

### 4. 主要目标国家与人群

- 美国 英国 澳大利亚 加拿大和新西兰等
- 全部人群





## 11.01 - 万圣节 Halloween

SHOPLINE

### 5.1 创意定制 - 服装类

- 节日元素的图文定制服装
- 比如：鬼魂、巫婆、僵尸、吸血鬼等元素

文字：trick or treat

色彩：黑色、橙色为主



### 5.2 创意定制 - 饰品类

- 节日元素的帽子/耳环/项链/发箍/手环/胸针
- 比如：恐怖面具 女巫帽子 巫师杖 魔法棒 骷髅手链

### 5.3 创意定制 - 家居类

- 节日元素的垫子/桌布/窗帘/枕头/灯具
- 比如：南瓜灯 骷髅摆件 蜘蛛图案的椅子





## 11.23 - 感恩节 Thanksgiving Day

SHOPLINE

### 1. 节日背景

- 感恩节是一个重要的美国节日，人们在这一天与家人和朋友共进丰盛的感恩晚餐，表达对生活和亲人友情的感激之情。

### 2. 市场趋势

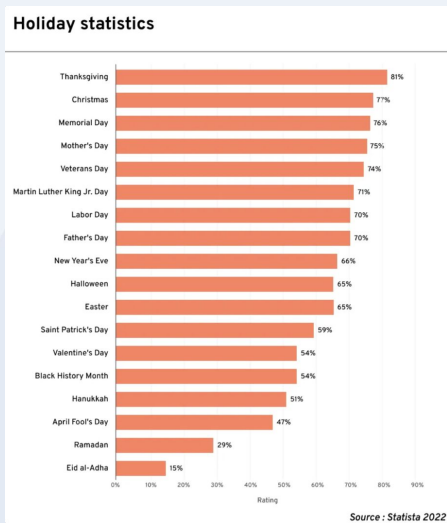
- 据Statista 2022数据，感恩节是美国2021年度最受欢迎的节日。根据NRF数据，在感恩节后的周末，每位消费者的平均总支出为**325.44美元**，比2021年增长8%。

### 3. 营销场景

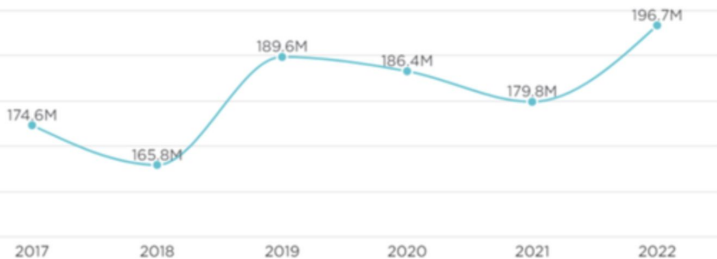
- 感恩节是家庭朋友团聚的重要时刻，人们互换礼物，表达感激之情。家庭成员需要为团聚晚餐购买所需用品，准备派对等庆祝活动。

### 4. 主要目标国家与人群

- 美国 加拿大家庭成员 礼品购买者



### Thanksgiving weekend shoppers over the years





## 11.23 感恩节 Thanksgiving Day

SHOPLINE

### 5.1 创意定制 - 服装类

- 节日元素的图文定制服装
- 比如：感恩、火鸡、南瓜等元素

文字：表达感激感恩之情

家庭成员/朋友/家庭团聚个人形象

定制

### 5.2 创意定制 - 饰品类

- 感恩主题个性化手链 / 项链 / 吊坠
- 节日主题趣味发箍/手环/胸针

### 5.3 创意定制 - 家居类

- 定制摆件（如火鸡抱枕/ 壁画 / 印有Thanksgiving Day的相册等）
- 门庭装饰（如挂旗 / 花园立牌等）





### 1. 节日背景

- 圣诞节相传是基督徒庆祝耶稣诞生的日子，是全球最受欢迎的西方传统节日，是全年消费量最多的时期之一。伴随着全球文化交流愈加紧密，很多非西方国家也开始欢度圣诞，购买礼物或与节日相关的消费品。

### 2. 市场趋势

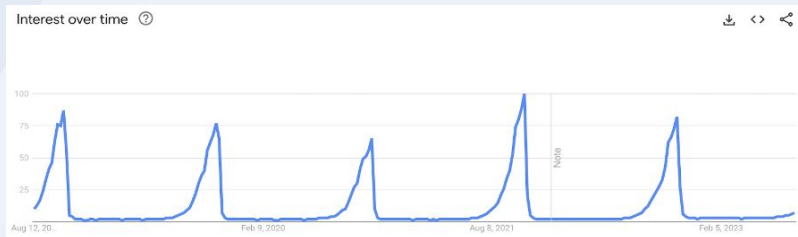
- 根据NRF数据，美国消费者每年圣诞节平均花费**997.73**美元购买礼物和节日用品。
- 根据Google Trends数据，每年的**8月底至12月**是全球搜索Christmas 的高峰期。

### 3. 营销场景

- 家庭成员一起装扮家里，互赠礼物，表达祝福。家长会给孩子准备礼物，假装是圣诞老人带来的美好祝福。朋友一起聚会聊天，互赠礼物。

### 4. 主要目标国家与人群

- 西方国家，全部人群





## 12.25 - 圣诞节 Christmas Day

### 5.1 创意定制 - 服装类

- 节日元素的图文定制服装
- 比如：铃铛、麋鹿、雪花、红袜子、圣诞老人等元素

文字：happy Christmas Day

色彩：红白相间为主

### 5.2 创意定制 - 饰品类

- 红白相间主题的发箍/手环/胸针
- 圣诞元素的耳环/项链/项链

### 5.3 创意定制 - 家居类

- 定制摆件（小圣诞树装饰品/ 壁画 / 印有祝福话语的相册等）
- 门庭装饰（如红袜贴纸 / 圣诞老人立牌等）
- 儿童用品（如麋鹿元素儿童餐具/被子/抱枕等）



SHOPLINE





## 12.31 – 跨年夜 New Year's Eve

SHOPLINE

### 1. 节日背景

- 除夕夜也同样是美国最盛大的节日之一，人们聚集在街上，喊着倒计时时间跨年。共同见证旧的一年的流逝，迎接新的一年。

### 2. 市场趋势

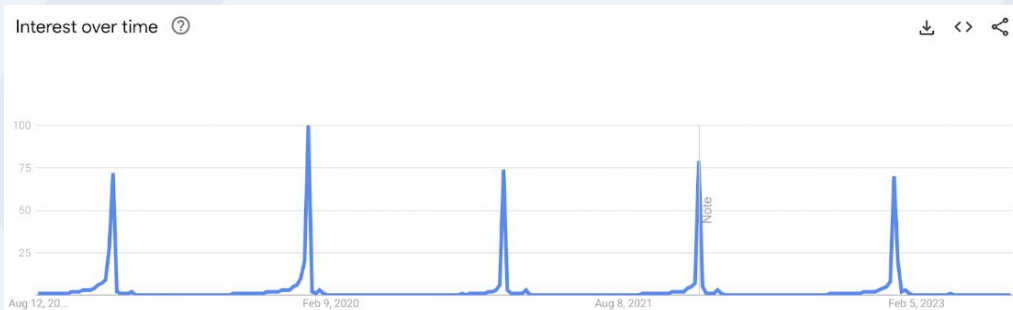
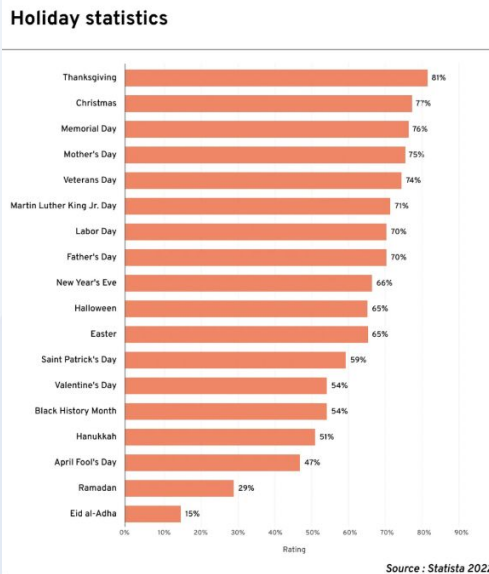
- 据Statista 2022数据，跨年夜是美国2021年度**最受欢迎**的十大节日之一。
- New Year's Eve是庆祝新年到来的重要时刻，许多消费者可能会购买礼物、派对用品、新年装饰品以及其他与庆祝活动相关的物品。

### 3. 营销场景

- 朋友，情侣一起聊天畅饮，共同跨年，互赠祝福。
- 家人一起共进晚餐，出门游玩，齐聚街头一起倒计时，分享美好时光。

### 4. 主要目标国家与人群

- 大部分国家
- 家庭、朋友、情侣





## 12.31 – 跨年夜 New Year's Eve

SHOPLINE

### 5.1 创意定制 – 服装类

- 印花服装 / 全家福套装  
New Year's Eve主题 /  
人物肖像 / 新年祝福话语 / 过去一年难忘时刻

### 5.2 创意定制 – 饰品类

- 个性化定制钱包 / 雕刻手链 / 项链 / 围巾：  
(包含祝福话语 / 情感表达 / 人物形象)

### 5.3 创意定制 – 家居类

- 家庭照片定制艺术画 / 抱枕  
(可定制字体 / 颜色 / 材质 / 家族纹章等)
- 家庭相册  
(可定制 个性化封面 / 页码 / 文字描述回忆)



SHOPLINE

A close-up photograph of a hand holding a glowing, spherical object. The object has a white, stylized logo on its surface, which is a variation of the Shopee logo. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the hand and the glow of the orb.

# SHOPLINE 商品定制解决方案



使用丰富的定制选项为您的产品打造领先的定制方案



## NO.1 Preview打印设计器 便于复杂的POD产品售卖

- 高重复度素材？→不同产品通过素材库便捷引用
- 选项逻辑更复杂？→自定义选项间关联&隐藏逻辑
- 打印与渲染要求高？→轻松预设打印效果&尺寸



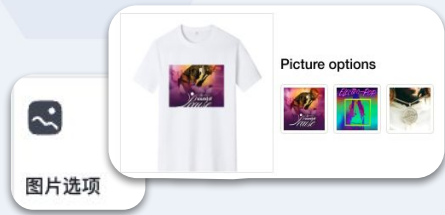
## NO.2 Option产品选项编辑器 便于简单的POD产品售卖

- 后台原有选项不满意？→无限选项数量与多样式选择
- 注重顾客定制自由度？→允许顾客选择文字和上传图片



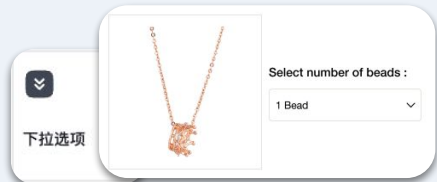
## 丰富多样的选项配置

SHOPLINE



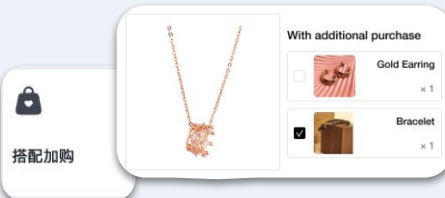
图片选项

支持：卖家预设图片、展示区域设置；买家预览、上传/移动/一键平铺图片、多选、可配置附加价格



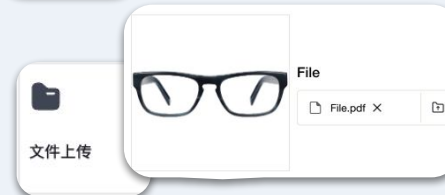
下拉选项

支持：文字下拉选项。可配置附加价格、可设置必填与默认勾选



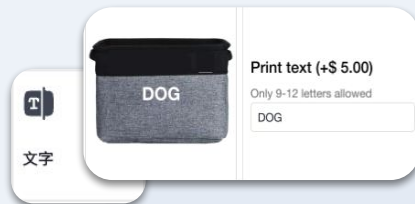
搭配加购

支持：商品款式搭配勾选项。可配置多个搭配商品



文件上传

支持：买家上传文件。可配置附加价格、限Option编辑器内配置



文字

支持：文字效果预览、固定或支持买家移动文字、卖家自定义样式选项(上传字体、荧光效果等)、可配置附加价格



弯曲文字

支持：设置弯曲文字位置为凸出或凹进，设置起始与结束角度，可配置附加价格；限Preview编辑器内配置



复选框

支持：文字勾选项。可配置附加价格、可设置必填与默认勾选



表格

支持：表格形式供客户填写信息。可配置附加价格、可配为必选项；限Option编辑器内配置



## 将店铺内产品打包套装，提升客单

SHOPLINE

全面展示产品组合套装使用场景，更打动用户购买；  
套装内产品可分开发货，降低商家库存压力

The interface displays a central image of a woman wearing a purple suit. To the right, there are three product cards: 'Jacket \$140', 'Trouser \$140', and 'Clutch bag \$120' (marked as 'Recommend'). A price tag at the bottom left shows '\$400' with a '220%' increase and a line graph icon. A blue button at the bottom right says 'Buy this series'.

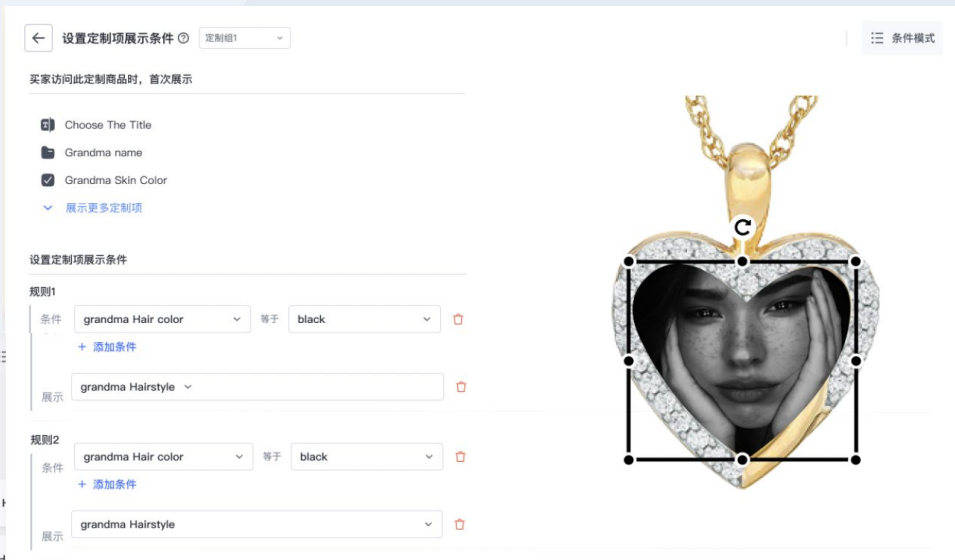
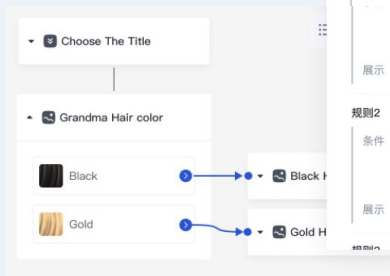
Item	Price
Jacket	\$140
Trouser	\$140
Clutch bag	\$120

Price: **\$400**  
↑ 220%

Buy this series

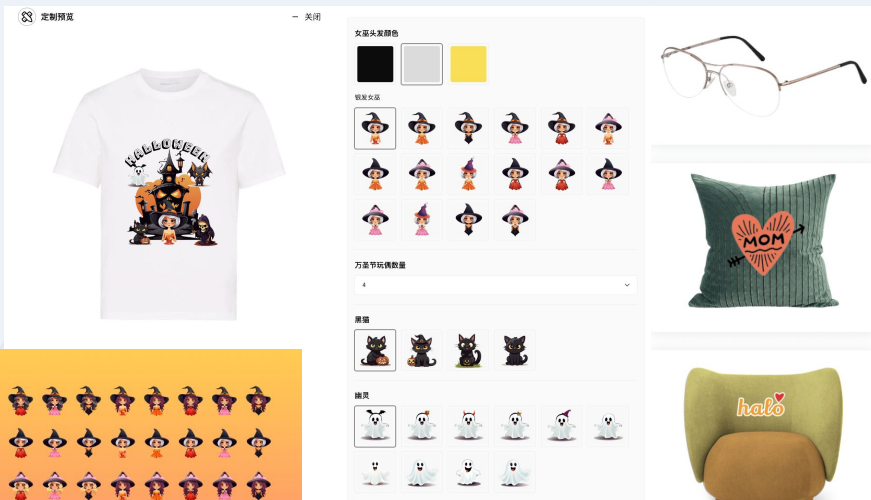


使用条件工具快速为您的产品设定选项的展示逻辑, 包括选项间关联和隐藏逻辑





应用500+原创素材与POD模版或灵活的画板工具，为众多产品打造独有的设计，服装首饰、家居用品、美瞳眼镜等





## 精准生动的店铺展示


SHOPLINE

让您的客户通过实时预览的方式定制商品，边查看即时的效果边调整定制


T T

Happy everyday |

○ ● ● ● ●




C

Customize The Product  DIY

This product needs to be customized

Gemstone Quality: Good



Better Better Better Better Better

Print text (+\$5.00):

Only 9-12 letters allowed


Happy everyday 0/12

Gift service (+\$ 5.00)

Not selected

Photo:

+





SHOPLINE

A close-up photograph of a hand holding a glowing, spherical object. The object has a white logo consisting of three horizontal lines above a downward-pointing triangle. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the hand and the glow of the orb.

# 选择SHOPLINE 商品定制的原因



## 为什么选择 SHOPLINE 商品定制功能

SHOPLINE

4000+

半年服务**店铺数**

1亿+

半年**GMV**贡献

50%  
↑

平均**转化率**对比  
普通产品高

70%  
↑

平均**客单价**对比  
普通产品高



# 为什么选择 SHOPLINE 商品定制功能

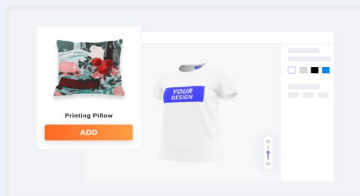
SHOPLINE



SHOPLINE 商品定制&产品选项&套装

VS

竞品



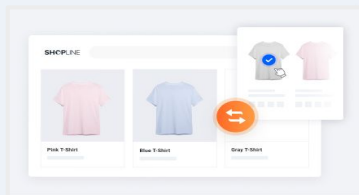
## C端丝滑体验 轻松提升转化

C端效果实时预览

C端逐步定制引导

独家素材与品类展示模版

1



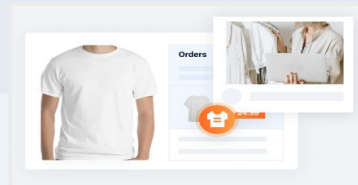
## C端丰富玩法 促成更高客单价

支持更多选项收费

定制商品支持参与促销

搭配附加商品或套装形式销售

2



## B端配置简单 低成本&高效率

订阅成本更低

打印设计&预览设置更便捷

自定义模版批量&跨店铺应用

多级级联定制一键套用

3

## 品类展示模版-服装单面&正反面

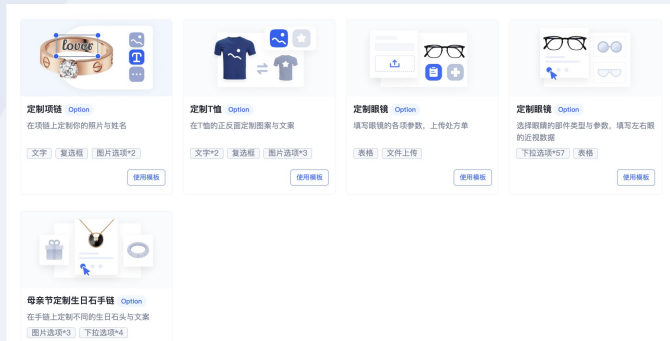
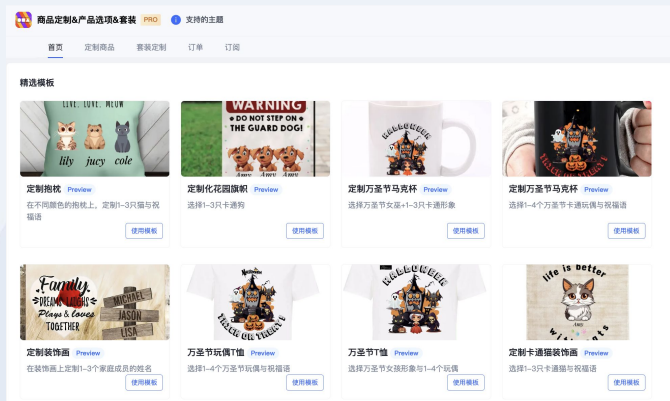
- 支持选择对服饰单面或多个面进行个性化图文定制
- 顾客可在衣服各个面定制logo图案、文字，支持选择多种字体、**荧光效果**等
- 顾客可添加弯曲文本选项，进行个性化文字定制

## 品类展示模版-饰品&珠宝

- 模版适用于按照**不规则定制区域**定制商品
- 顾客可在珠宝上定制合照、特定文字，支持选择雕刻工艺以及对应的文字效果

## 品类展示模版-家居挂件

- 方便快捷输入定制条件，如选择“家庭人数”，将填写对应数目的“姓名”
- 顾客可进行多种文字效果选择，可选多种颜色及变换效果，如**霓虹光、划线、浮雕**等



# C端丝滑体验 轻松转化提升

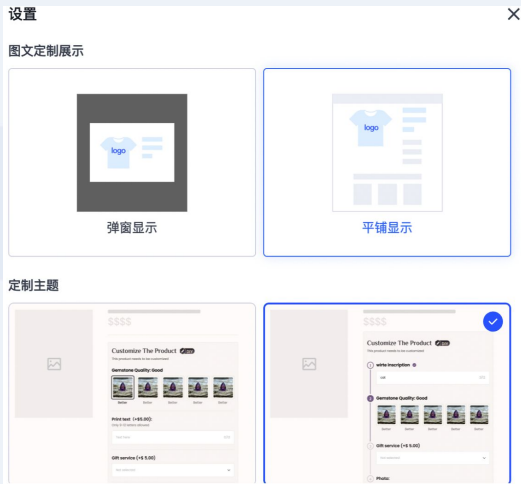
SHOPLINE

## C端效果实时预览

- 顾客能根据效果实时调整定制内容，提升商品满意度，促成转化
- 顾客可以**移动定制图文**，定制更灵活

## C端逐步定制引导

- 平铺展示&大图展示：顾客直观了解定制项目，加快决策速度
- 定制主题step：清晰展示定制步骤及进度
- 店铺商品详情页展示商品售价与定制费用的总金额



实时预览定制文字/图案

快捷调整按钮



信息展示优化

# C端丰富玩法 促成更高客单价

## 支持更多选项收费

- 支持C端同时勾选多个选项和上传多附件，极大提升客单价

## 定制商品支持参与促销

- 支持参与折扣活动、与更多商品组合销售

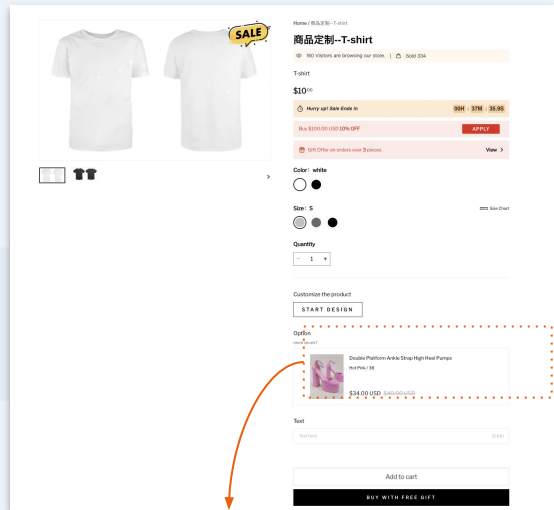
## 搭配附加商品或套装形式销售

### - 附加商品

- 当店铺同时拥有主商品和副商品，商家可以为  
主商品添加副商品或礼盒作为附加选项

### - 套装定制

- 当店铺正在售卖可以组合搭配的产品，可用  
套装形式打包为新SPU售卖，提升客单价

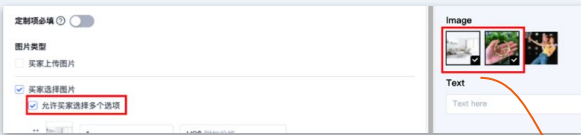


支持搭配商品、增设选项



参与自动折扣

搭配多个SKU以套装形式售卖



同时选中多选项



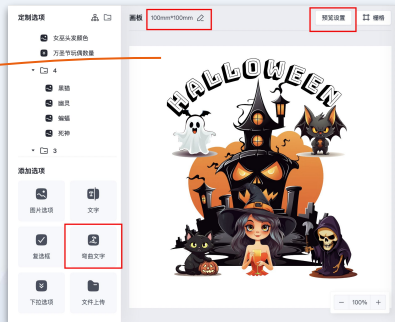
# B端配置简单 低成本&高效率

SHOPLINE

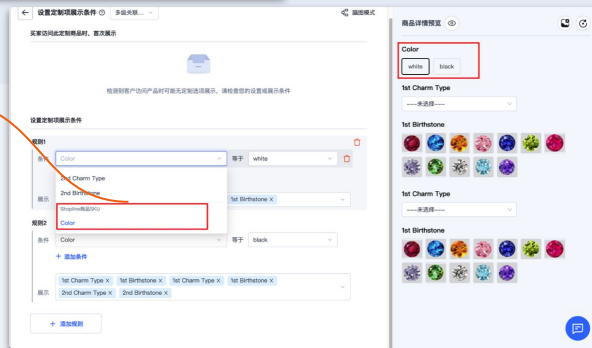
## 便捷清晰的打印设计，预览设置更便捷

- Preview类产品仅需在一个界面内完成模版、option、逻辑配置
- 支持素材库引用素材，无需重复上传
- 导入所需素材，可批量移动调整素材，可直接设计整体打印内容在产品上的显示效果，无需逐个选项调整
- 打印文件生成更快速，可预设打印尺寸

打印尺寸  
预设&预览



SKU属性作为条件选项来触发展示逻辑



跨店铺快速  
复制模版

## 多级级联定制模版一键套用

- 后台配置界面清晰明了，更易上手
- 灵活编辑每个层级的标题、图片、价格等定制内容，提供丰富的定制化服务

## 单模版快速复制&多店铺模版复制

- 设置保存自定义模版，支持一键套用自定义模版到多个商品
- 商家可以跨多个SHOPLINE店铺套用同款POD模版，实现跨店铺复制模版





## 案例 | POD, 让商品瞄准消费者喜好

SHOPLINE



### 饰品类出海企业

主营：  
项链、戒指

主要客群：  
北美地区男性群体

使用POD一年

### 客户需求

#### 重点发力POD商品 但转化率低

吸引力不足, 客户消费动力低  
转化率低于店内普通商品

商品单价低、收入遇瓶颈  
店内商品单价较低

#### 消费连带需求未被深挖 逛了半天只买一件东西

产品间关联度小, 店内许多配套的产品无法同时“打包展示”给消费者

### SHOPLINE解决方案



定制效果实时预览, 更直观展示定制产品详情, 突出定制品类优势, 快速提高转化率



支持C端上传多附件、选择文字/材质定制项, 收取费用更多更灵活, 极大提升客单价



定制商品搭配附加商品或套装形式销售, 支持参与促销, 刺激消费, POD商品的访客到加购比普通产品高100%

### 数据效果

POD商品月转化率超普通商品

**316%**

POD商品单价超普通商品

**103%**

POD商品订单连带率  
高出普通商品的

**433%**

SHOPLINE

A close-up photograph of a hand holding a glowing lightbulb. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers curled around the base of the bulb. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm, golden glow. The background is dark, making the lightbulb stand out. The overall composition is dramatic and focused on the act of holding the lightbulb.

# 免费试用商品定制 插件Pro版套餐



# 免费试用商品定制插件Pro版套餐

SHOPLINE

我们提供**14天免费试用**付费版本套餐服务，欢迎优先选择**最高版本Pro版套餐**体验，在这期间商家可以自由体验应用内的所有功能。商家可以结合您的销售业务需要，在试用期结束前选择适合的套餐。

试用步骤：自店铺首次安装商品定制插件后，点击商品定制插件>>订阅，选中**Pro**下方【**订阅套餐**】，待页面跳转后，点击**Pro套餐【免费试用】**按钮

插件各模块详细介绍见点击[查看使用指南](#)

The screenshot shows the '商品定制&产品选项&套装 PRO' (Product Customization & Options & Bundles PRO) interface. A red box highlights the '订阅' (Subscribe) button in the top navigation bar. Below, the '订阅套餐' (Subscribe Plan) section displays three options: Lite (Free for a limited time), Basic (US\$15.99/month), and Pro (US\$24.99/month). The Pro plan includes a '免费试用' (Free Trial) button, which is highlighted with a red box and an arrow in the second screenshot. The second screenshot shows the '套餐购买' (Purchase Plan) page, where the '免费试用' button for the Pro plan is again highlighted with a red box and an arrow.



[点击安装，即刻配置 SHOPLINE 商品定制](#)