

SHOPLINE

家居品类 店铺装修手册

SHOPLINE 助力品牌出海

2023-08 版

CONTENT

目录

01 | 家居品类特点及网站标准

02 | SHOPLINE装修特色

- Experience
- Converison
- Branding

SHOPLINE

家居品类特点 及网站标准

PART 1

帮助每一位
重视团队和客户的合作伙伴成功

家居品类特点及网站标准

家居品类特点



购买频率低



客单价高



季节性强



依赖物流、售后

家居行业平均数值

网页跳出率

51.33%

转化率

3.27%

滚动率

50%

高转化家居网站平均数值

网站访问时间

1126s

每次访问页数

26

加购率

4%

购物车放弃率

80.99%

SHOPLINE

SHOPLINE 装修特色

PART 2

帮助每一位
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色

“ECB”建站法则 | 搭建站点有妙招

Experience

用户在使用网站时的感受和情感, 包括网站的易用性、界面设计、响应速度、交互方式、购物体验等多个方面

一个好的用户体验可以提高用户的满意度和忠诚度, 从而促进销售增长和品牌推广

- SHOPLINE特色主题模版
- SHOPLINE高阶组件库

Conversion

访问网站的用户中, 最终完成购买、注册、留言等目标行为的比例, 包括加购率、购物车转化率、客单价等多个方面

网站转化率是衡量网站运营效果的重要指标之一, 对于企业的业务增长和盈利能力具有重要意义

- SHOPLINE海量营销转化插件

Branding

企业通过各种营销和策略, 提高用户对品牌的认知度、信任度和忠诚度, 从而增加品牌影响力和市场份额

品牌建设是一种长期、系统性的过程, 需要从品牌的定位、形象、声誉、文化等多个方面进行全面的规划

- SHOPLINE自定义页面编辑器

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Experience

PART 2.1

帮助每一位
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Experience

Marketing Funnel | 消费者购物链路

营销漏斗 (Marketing Funnel)

消费者在购买决策过程中，从对品牌的了解到购买行为的漏斗状过程

通过Marketing Funnel，商家可以更好地了解消费者在不同阶段的体验和情感，从而优化网站的购物链路，提高客户满意度和忠诚度

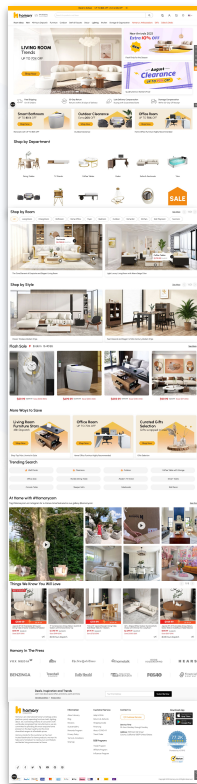
营销漏斗包括品牌认知、兴趣、考虑、行动等不同阶段



SHOPLINE装修特色 | Experience

页面缩略图一览

首页



一屏

二屏

三屏

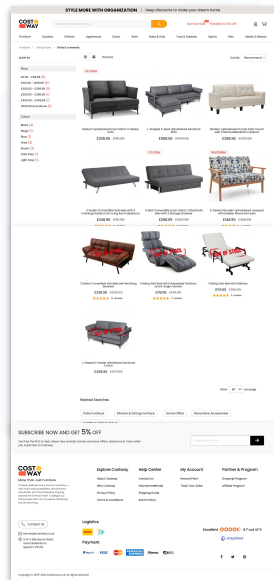
四屏

五屏

六屏

七屏

商品列表页

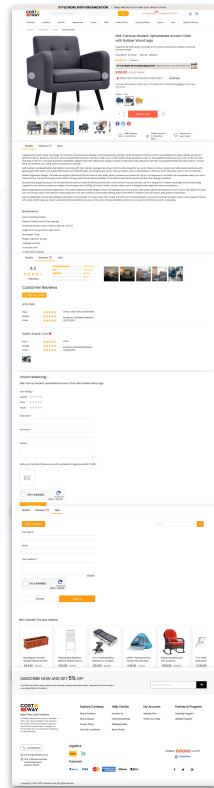


一屏

二屏

三屏

商品详情页



一屏

二屏

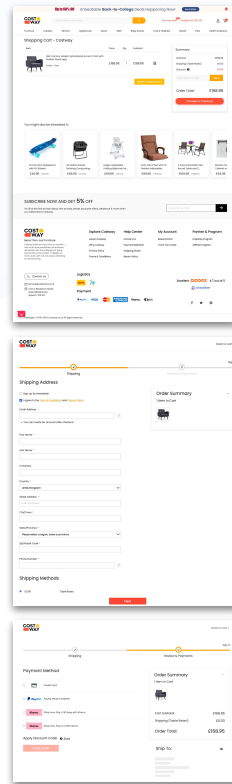
三屏

四屏

五屏

六屏

购物车结账页



一屏

二屏

三屏

四屏

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Experience -首页-

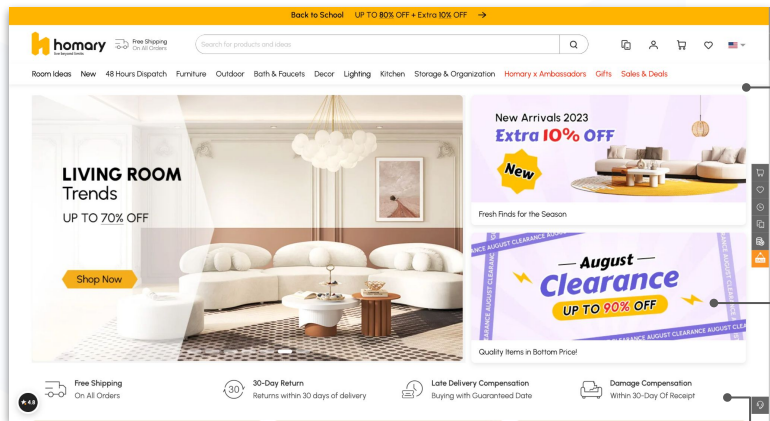
PART 2.1.1

帮助每一位

重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

一屏搭建 | Awareness | 如何让客户快速注意到品牌和产品



客户点进网页第一眼看到的界面，商家需要考虑如何快速抓住用户的眼球并引导用户浏览更多信息

一屏配置带折扣的轮播图可迅速吸引客户注意，清晰的菜单栏导航有助于客户快速了解网页结构，提高页面停留时长

公告栏

页头设置优惠、活动信息，色彩与主题统一，吸引客户注意

菜单栏

划分家居不同使用场景，提供网页导航功能

轮播图

向客户传递品牌家居风格；清晰的折扣信息能快速引起客户兴趣，促进更多浏览

图标申明

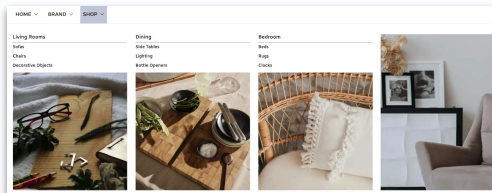
用于展示物流配送、退换货时效、损坏赔偿等信息，增加客户信任

SHOPLINE公告栏

30-day postage paid returns

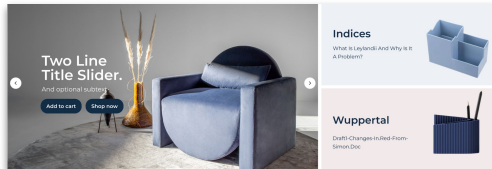
SHOPLINE超级菜单插件

支持划分不同家居场景展示商品细节



SHOPLINE特色轮播图

多模块灵活展示，折扣活动更丰富

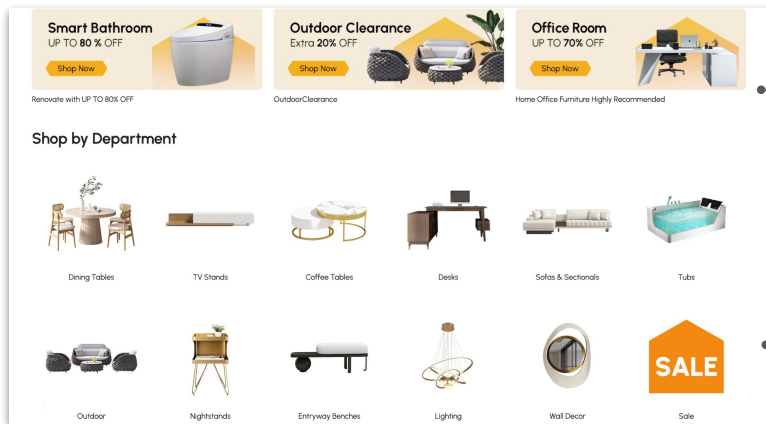


SHOPLINE图标申明



SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

二屏搭建 | Interest | 如何让客户对品牌和产品产生兴趣



客户在一屏注意到品牌后，会滑动页面浏览更多信息，此时商家需要配置能引起客户兴趣的信息，降低网页跳出率，从而推进客户的购买行为

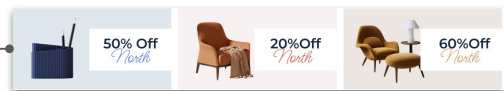
二屏配置优惠信息，能有效引起客户的兴趣，促使客户更愿意浏览和购买商品；清晰带图的商品分类有助于客户快速定位想要选购的分类，优化客户的购买体验

商品推广

展示不同分类家居商品的优惠信息，引起客户兴趣

SHOPLINE推广图片

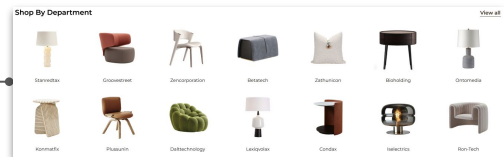
多层次展示商品折扣信息，提升店铺折扣活动的设计感，有效吸引客户兴趣



商品分类

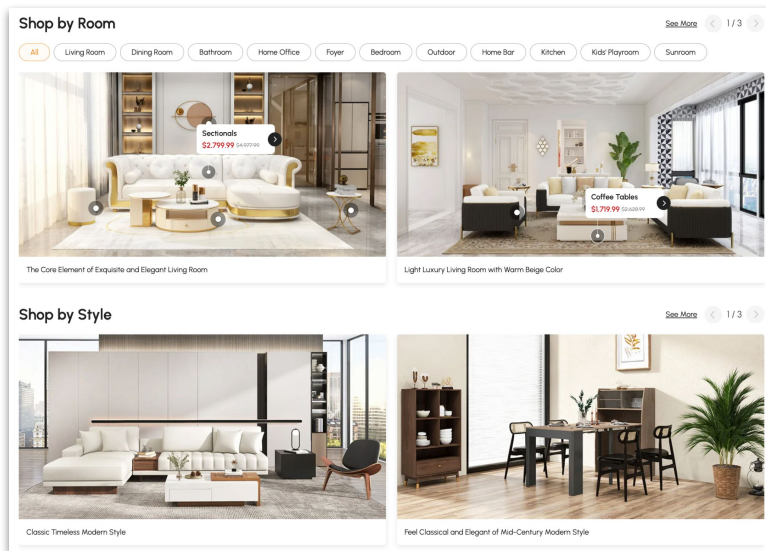
展示站点不同家居类别方便客户挑选相应家居商品

SHOPLINE商品分类



SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

三屏搭建 | Consideration、Action | 如何提高客户的购买意愿、如何优化购买流程



场景展示

展示家居场景，多场景嵌入商品，促进客户组合购买

风格展示

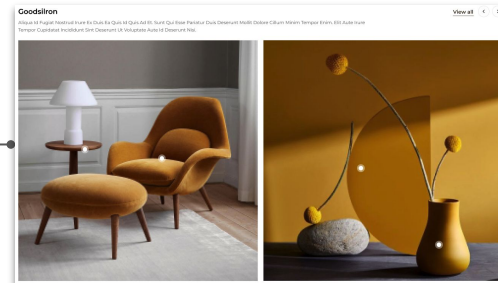
根据不同风格对家居商品组合进行分类，帮助消费者更轻松地找到符合喜好的商品

当客户考虑是否购买商品时，会继续滑动浏览更多信息。商家需要
在该阶段提高用户的购买意愿，促进客户购买行为的完成

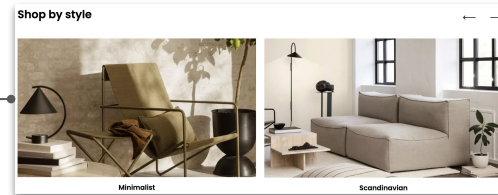
清晰、直观的场景展示有助于客户根据不同使用场景挑选商品为
客户提供成套家居购买方案，提高客户的购买意愿

SHOPLINE组合购物图片

多模块展示场景搭配，点击锚点查看对应商品详情，优化客户购买流程

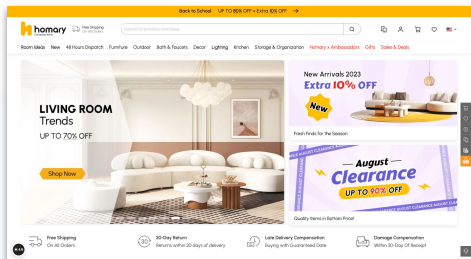


SHOPLINE图文轮播

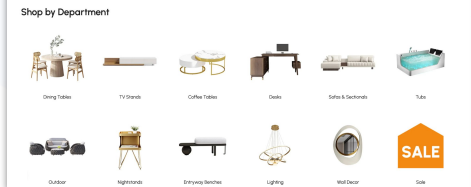
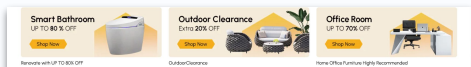


SHOPLINE 装修特色 | Experience | 首页

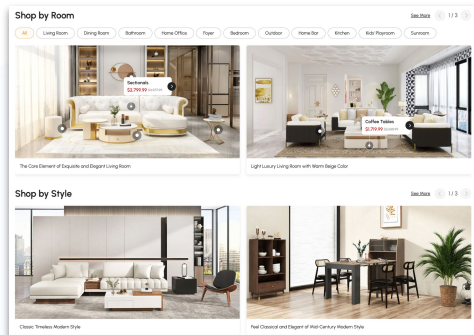
首页缩略图



一屏



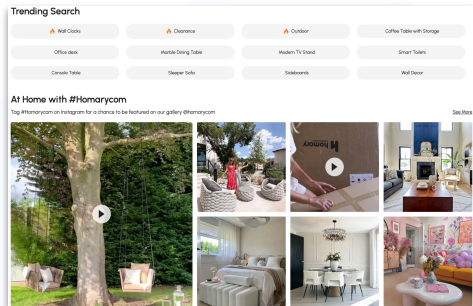
二屏



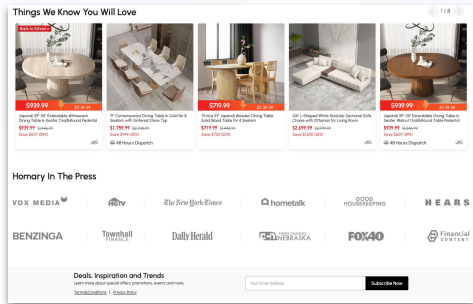
三屏



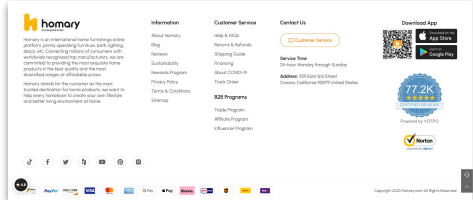
四屏



五屏



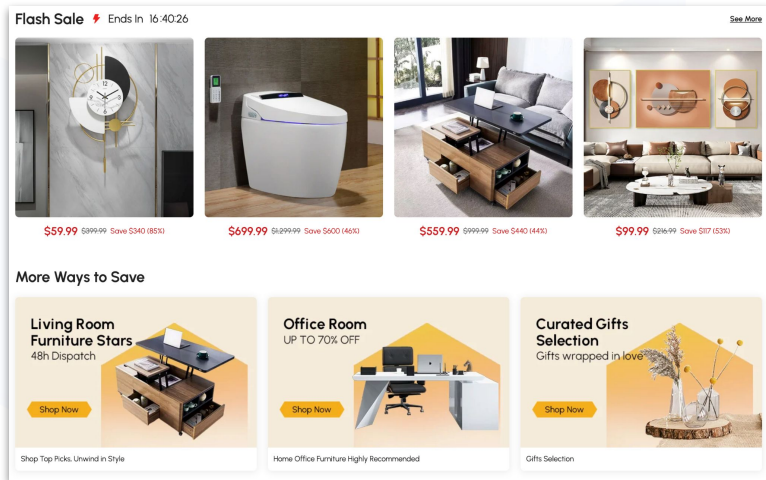
六屏



七屏

SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

四屏搭建 | Interest、Consideration | 如何让客户对品牌和产品产生兴趣、如何提高客户的购买意愿



商家可继续提供更多客户感兴趣的信息，促进客单价的提升

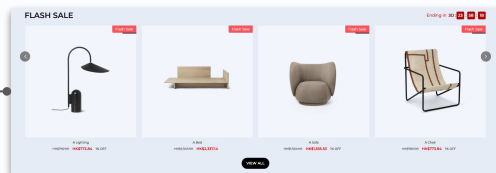
四屏配置商品促销活动，并配置倒计时组件营造紧迫气氛，能有效提高客户的购买意愿并促进购买行为的完成。

商品促销

展示家居促销活动，倒计时营造紧迫感，促进客户购买

SHOPLINE限时促销插件

批量选择家居商品，轻松设置促销活动

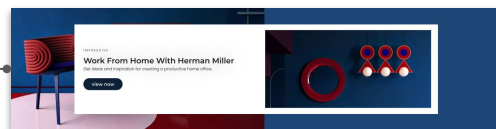


优惠活动

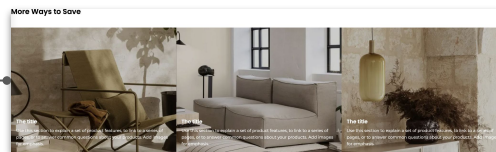
展示更多优惠活动及服务优势，让客户明确了解可以获得的优惠，增强客户信任

SHOPLINE推广横幅

双层图片嵌套展示，更显高级设计感

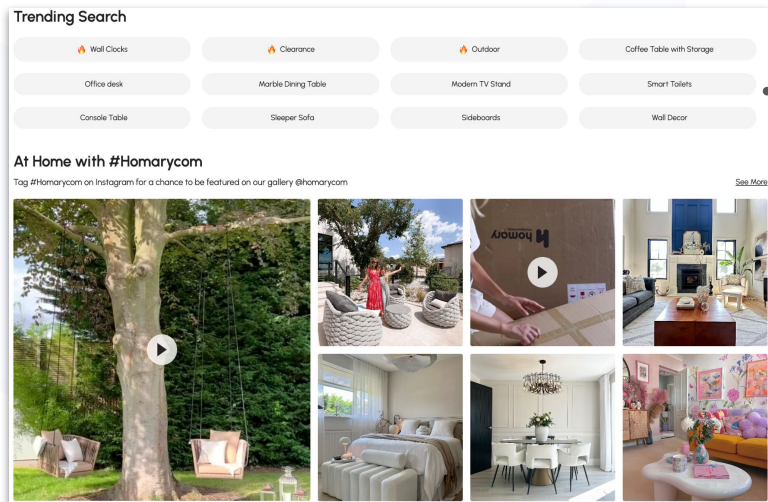


SHOPLINE画廊



SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

五屏搭建 | Consideration | 如何提高客户的购买意愿



商家可继续提供更多有价值的信息，提升客户的购买意愿

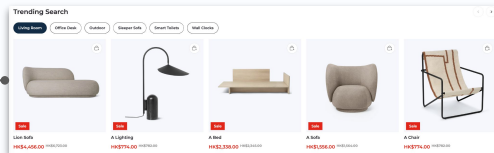
通过展现搜索趋势和相关博客，为客户提供更多行业资讯和灵感，商家可以建立一个更具备专业性和可靠性的网页，增强客户对品牌的信赖与认可

标签展示

展示近期搜索趋势，帮助客户更好地了解市场动态，从而增加客户信任，促进转化

SHOPLINE精选商品

热门趋势标签展示，支持查看标签下商品



SHOPLINE媒体网格

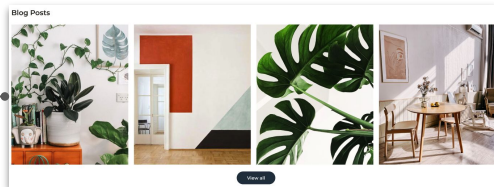
多模块展示媒体内容，展示效果更出彩



博客展示

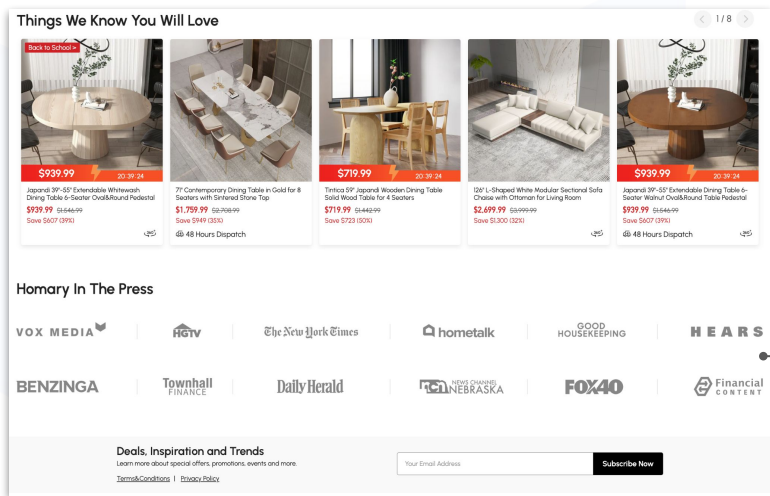
通过博客的评论功能和社交媒体分享，家居品牌可以与客户进行互动，并建立一个积极的社区

SHOPLINE博客



SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

六屏搭建 | Interest、Consideration | 如何让客户对品牌和产品产生兴趣、如何提高客户的购买意愿



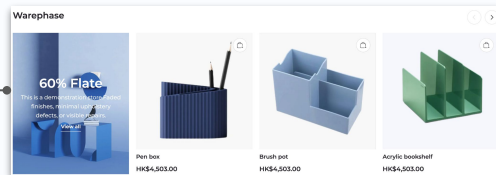
商家可继续提供更多客户感兴趣的信息，促进客单价的提升

展示大量商品可以增加商品的曝光度，增加购买量和销售额；展示商标列表可以向用户展示该家居网站合作的品牌和商标，增加品牌的认可度和信任度

商品推荐

通过智能推荐展示推荐购买的家居商品，促进客户购买行为的完成

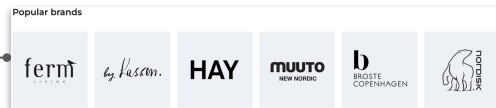
SHOPLINE带封面的精选商品



商标列表

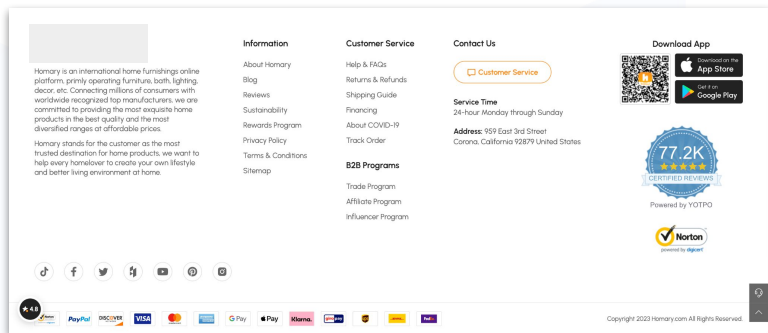
展示与家居网站合作的各种品牌和合作伙伴，增强网站的权威性和专业性，提高客户信任

SHOPLINE商标列表



SHOPLINE装修特色 | Experience | 首页

七屏搭建 | Action | 如何优化购买流程

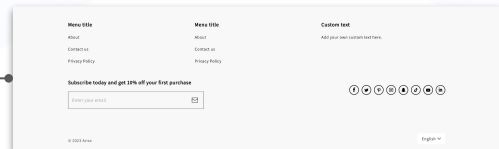


网页页脚

展示页脚导航、支付渠道、社媒分享、邮箱订阅等信息

SHOPLINE页脚

支持配置页脚菜单栏列数、调整社媒图标间距及大小、版权政策菜单、邮箱订阅、图标申明等功能，编辑设计更灵活



页脚媒体分享可以帮助企业扩大品牌的曝光率，提高品牌知名度和认知度，吸引更多目标受众进入企业网站或社交媒体平台

通过在页面底部添加社交媒体分享按钮，用户可以方便地将页面分享到自己的社交媒体账户，从而扩大品牌的影响力和曝光率，吸引更多的潜在客户

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Experience -商品列表页-

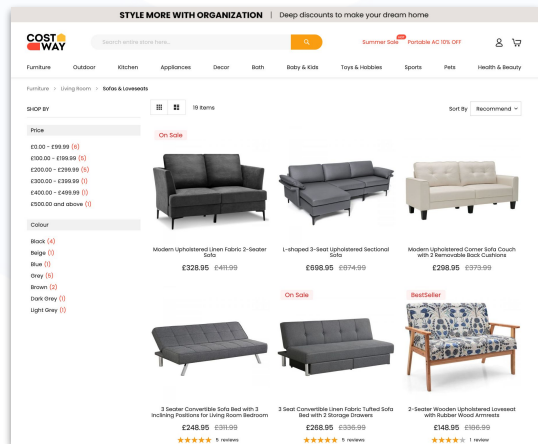
PART 2.1.2

帮助每一位

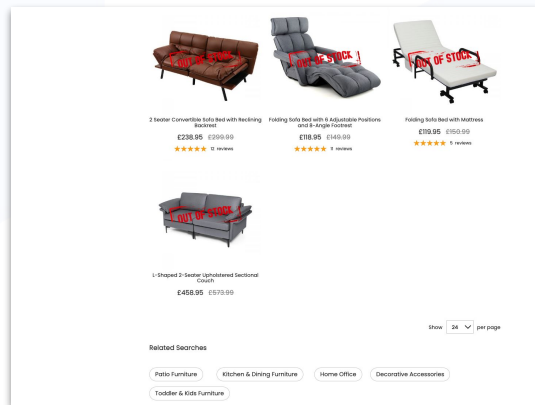
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品列表页

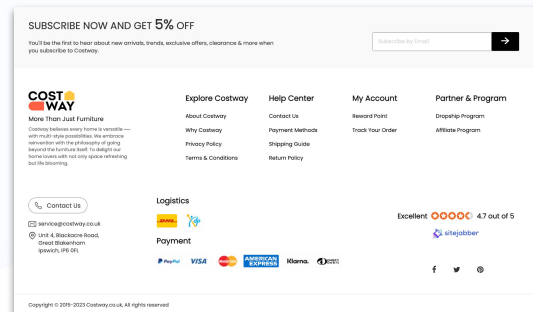
商品列表页缩略图



一屏



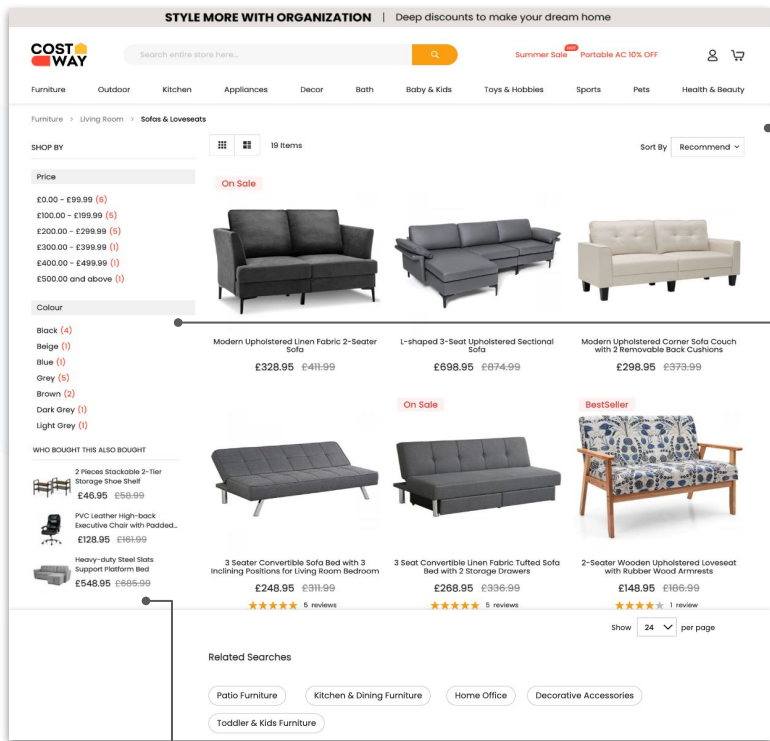
二屏



三屏

SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品列表页

一、二屏搭建 | Consideration、Action | 如何提高用户的购买意愿、如何优化购买流程



商品列表

展示家居商品、优惠价格等信息，方便客户对比挑选

侧边栏筛选器

根据价格、颜色等条件精准筛选，优化客户购买流程

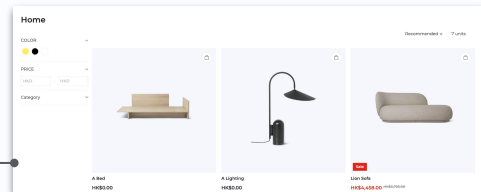
商品推荐

推荐商品组合搭配，促进客单价提升

客户进入商品列表页后，更多会关注商品之间款式、价格的差异商家可配置筛选器和商品推荐，帮助客户找到想要的商品

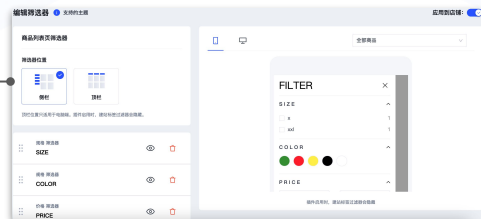
SHOPLINE商品列表

支持调整列数、商品数量、无限滚动等

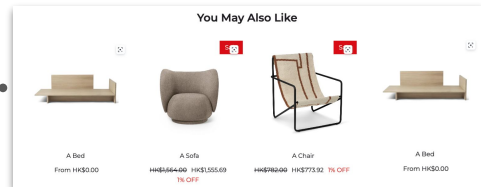


SHOPLINE商品筛选&色板筛选插件

支持价格、标签、颜色等纬度的筛选

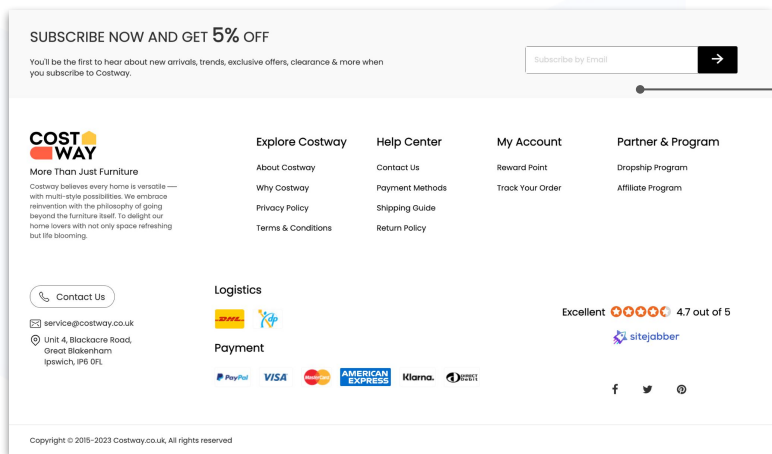


SHOPLINE商品推荐



SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品列表页

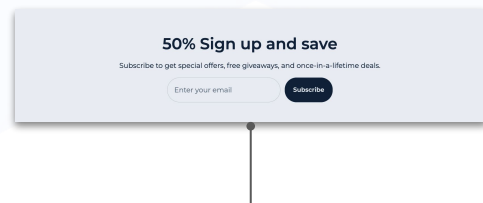
三屏搭建 | Consideration | 如何提高用户的购买意愿



邮件订阅

商家可以通过邮件订阅向客户发送独家促销优惠、限时折扣、新品发布等信息，引导客户进行购买行为，增加转化率和销售额

SHOPLINE邮件订阅



客户进入商品列表页后，更多会关注商品的信息，商家需要为客户提供更多商品细节信息、优惠活动等信息，将潜在客户引入到营销流程中

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Experience -商品详情页-

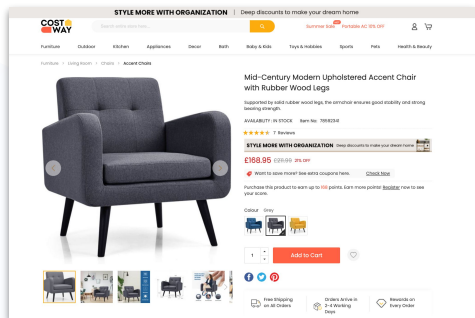
PART 2.1.3

帮助每一位

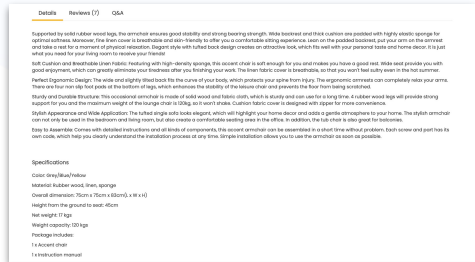
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE 装修特色 | Experience | 商品详情页

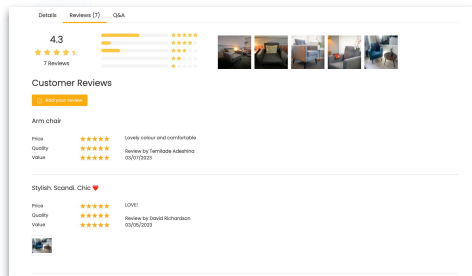
商品详情页缩略图



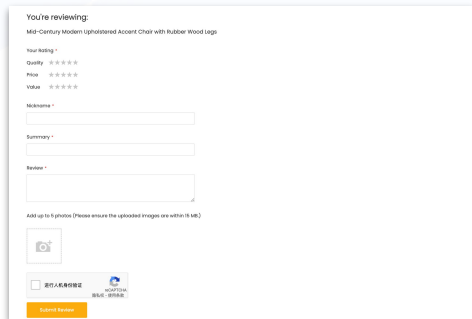
一屏



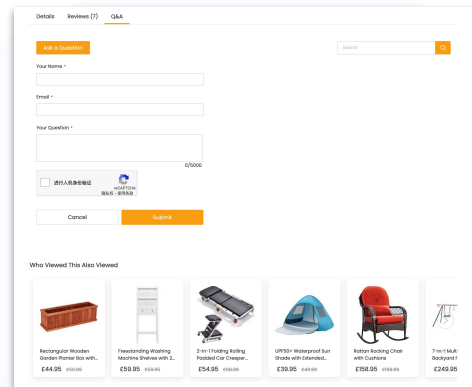
二屏



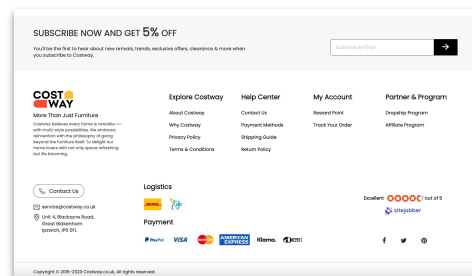
三屏



四屏



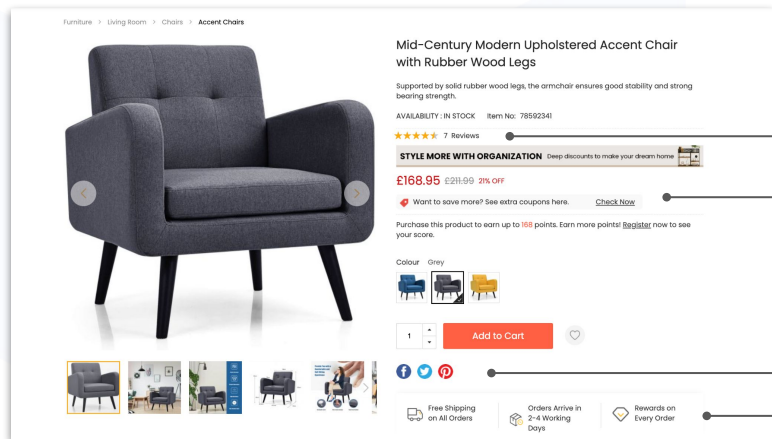
五屏



六屏

SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品详情页

一屏搭建 | Consideration、Action | 如何提高用户的购买意愿、如何优化购买流程



客户进入商品详情页后，更多会关注商品展示图、规格、功能等具体信息，从而做出购买决策。商家需要优化该页面的排版，提供详细商品信息的同时促进客户购买

星级展示

展示商品评价的星级
提高用户信任

优惠展示

展示商品购买优惠信息
促进用户购买

社媒分享

通过链接分享商品至社媒平台
，引导更多用户点击链接

图标申明

展示商品详细信息，如服饰的设计、功能、洗涤建议等

SHOPLINE评价管理插件

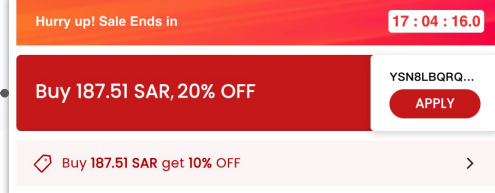
Lion Sofa

Sold 1217

★★★★★ 4 reviews

HK\$4,464.00 HK\$6,735.00

SHOPLINE倒计时插件&折扣活动设计插件

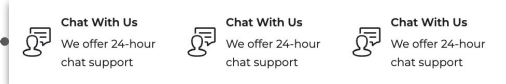


SHOPLINE商品详情

支持客户社媒分享商品，增大品牌曝光率

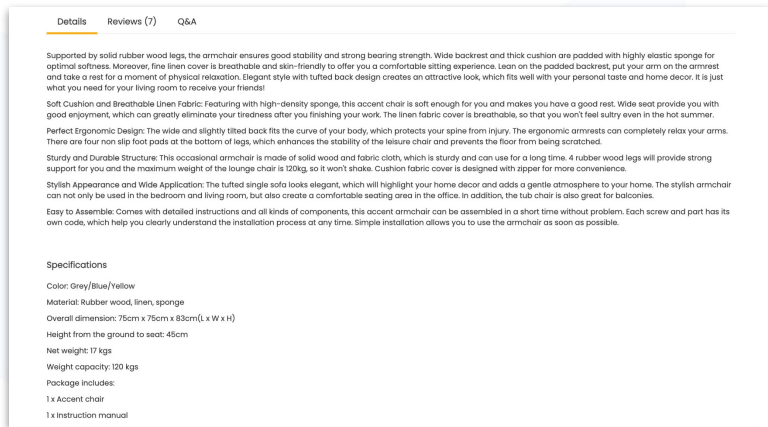


SHOPLINE图标申明



SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品详情页

二屏搭建 | Consideration | 如何提高用户的购买意愿



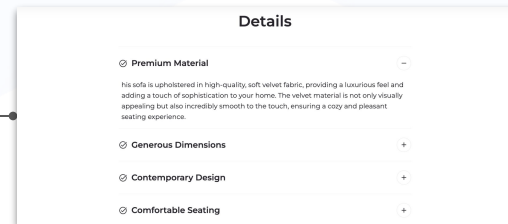
详细的商品描述对于提供充分的信息、帮助客户做出购买决策、增加商品可信度、减少退货和退款以及支持搜索引擎优化都非常重要。通过提供尽可能详尽的描述,卖家可以提高商品的销售效果,建立良好的在线购物体验

商品描述

详细的商品描述可以清楚地说明产品的特性、功能、规格和性能,提供足够的信息来支持客户做出购买决策

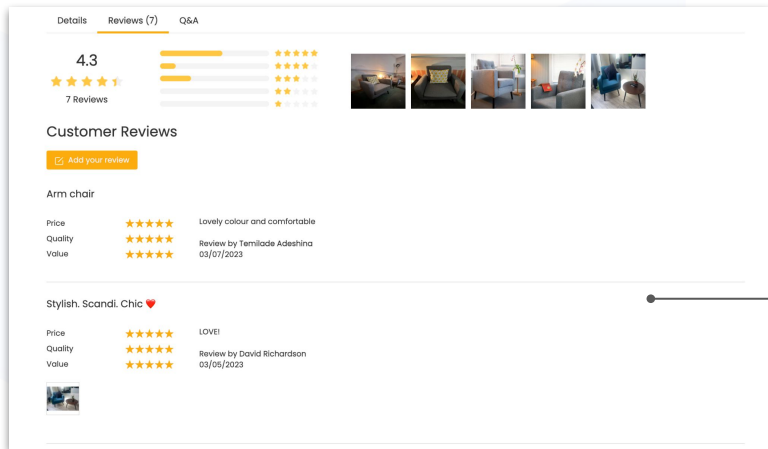
SHOPLINE手风琴标签

分节可折叠展示商品信息,可用于配置服饰设计要点、品牌故事、洗涤建议等信息,简洁的设计能降低客户阅读难度



SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品详情页

三屏搭建 | Consideration | 如何提高客户购买意愿

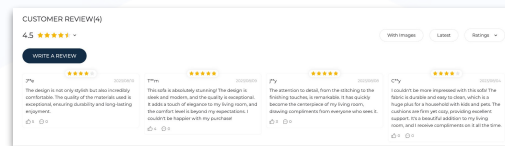


商品评论

展示其他客户购买后的评论使客户更容易相信商品的质量和性能，从而提高客户的购买意愿

SHOPLINE评价管理插件

高效管理商品评价，展示高分评价
增加客户信任，促进商品转化

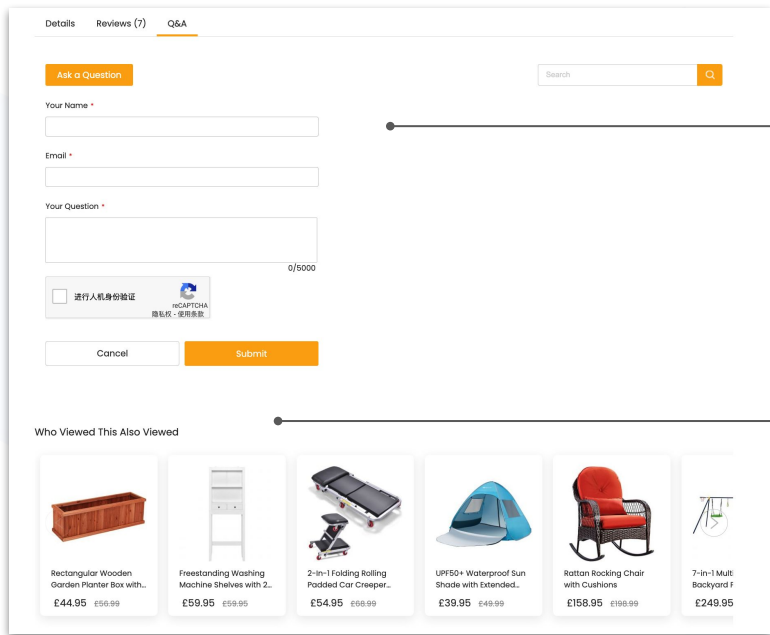


商品详情页下方设置商品评价，可以提高客户的信任度和购买意愿，提供商品反馈和改进的机会，增加客户购买决策的依据

商家可以通过优化商品评价的质量和数量，提高客户的参与度和满意度，从而促进潜在客户的转化和销售增长

SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品详情页

四屏搭建 | Consideration、Action | 如何提高用户的购买意愿、如何优化购买流程



Q&A

展示商品相关和购物流程的常见问题，减轻客服负担，增加网站可信度

SHOPLINE评价管理插件

商家可在插件内启用留言板功能，用于展示商品常见问题(FAQ)，为客户提供快速获取信息和解决问题的途径



商品推荐

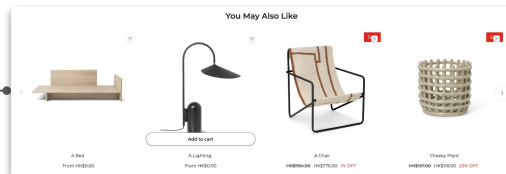
展示推荐购买的商品，如可用于组合搭配的桌椅、装饰性摆件等，提高客单价

SHOPLINE商品推荐组件/插件

North主题默认配置商品推荐组件

插件支持在商品详情页、商品列表页、搜索页、购物车页、Mini购物车页、支付结果页、404页配置推荐商品合集

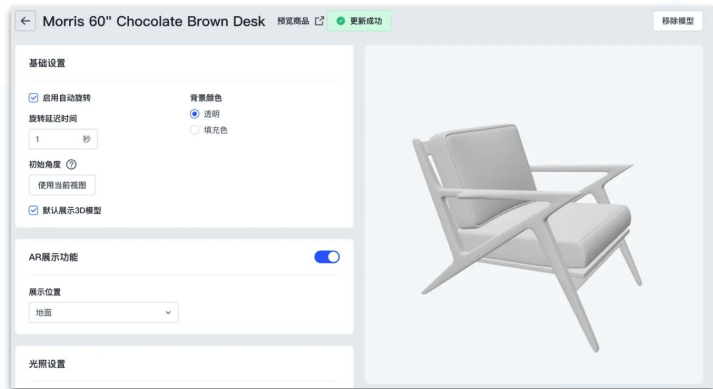
具备相关性的商品更能促进客户的加购



商品详情页下方设置与当前商品高相关的其他商品推荐，可以帮助客户发现更多感兴趣的物品，不仅可以增加客户的浏览时间和购物体验，还能促进更高的客单价

SHOPLINE装修特色 | Experience | 商品详情页

SHOPLINE特色插件 | 商品3D&AR展示



商品3D&AR展示

家居站点进行商品3D&AR展示能为客户提供更具交互性和沉浸感的购物体验，帮助他们更好地了解 and 评估产品，提高购买决策的准确性和满意度，同时减少退货率。

商家可以上传商品3D模型，支持对光照、视野，背景颜色等灵活配置



SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Experience -结账页-

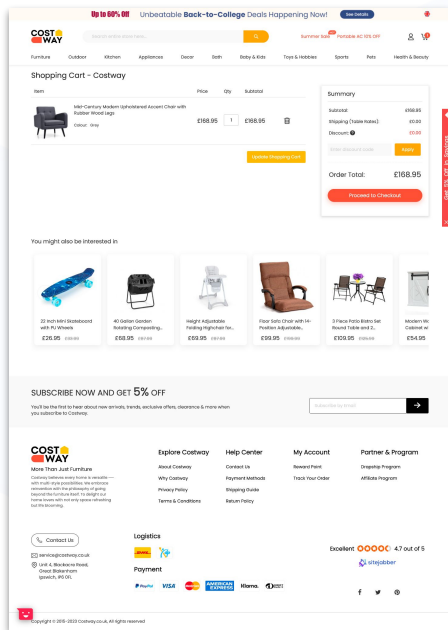
PART 2.1.4

帮助每一位

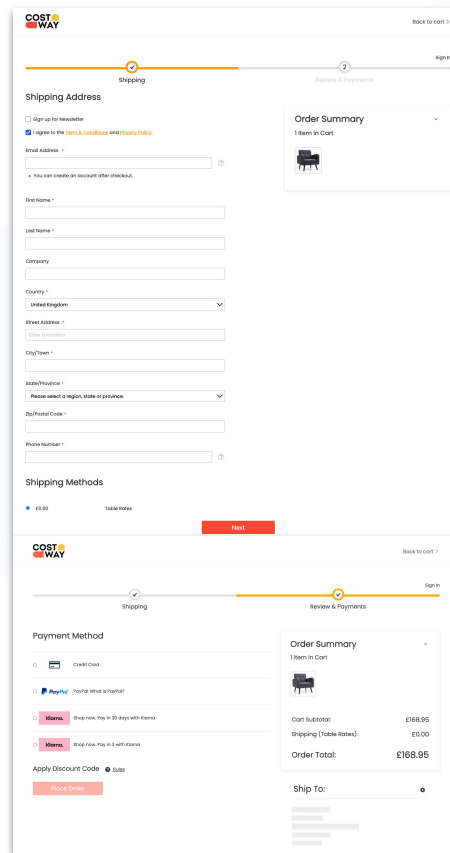
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Experience | 结账页

结账页缩略图



一屏

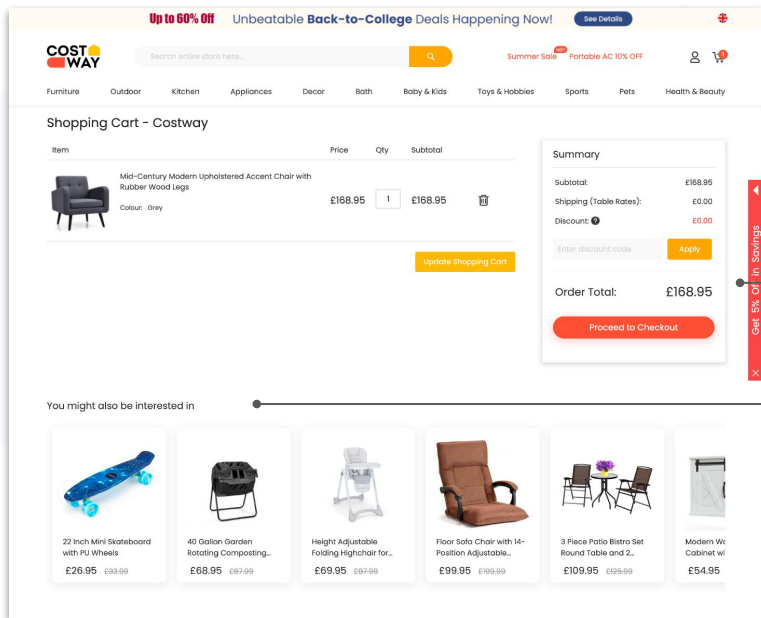


二屏

三屏

SHOPLINE装修特色 | Experience | 结账页

购物车页 | Action | 如何优化购买流程



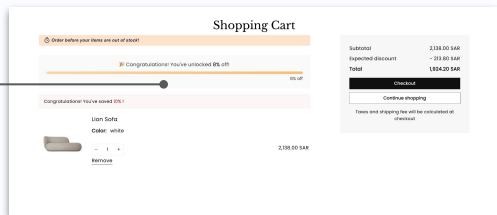
折扣/礼品卡抵用

折扣/礼品卡抵用可以提高客户的满意度和忠诚度，促进商品的销售和库存周转

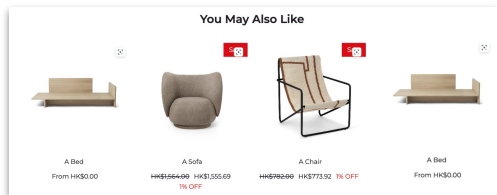
推荐商品

客户进入购物车页后，购买商品的可能性大大增加，下方展示推荐商品能有效促进客户增加购买

SHOPLINE购物车页



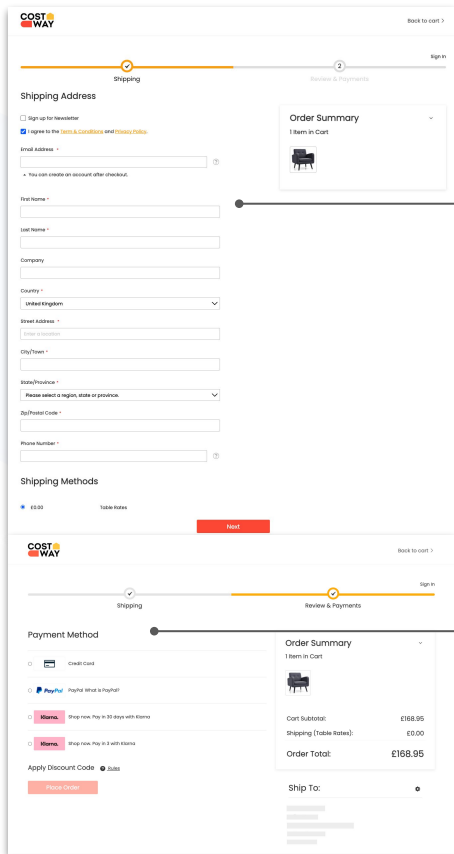
SHOPLINE商品推荐插件



购物车页是将潜在客户转化为实际客户的关键节点，详细的购物信息、多种支付和配送方式、优惠券和促销活动、清晰的结账指引，可以有效提高客户的购买体验，促进订单的转化

SHOPLINE装修特色 | Experience | 结账页

结账页 | Action | 如何优化购买流程



信息填写

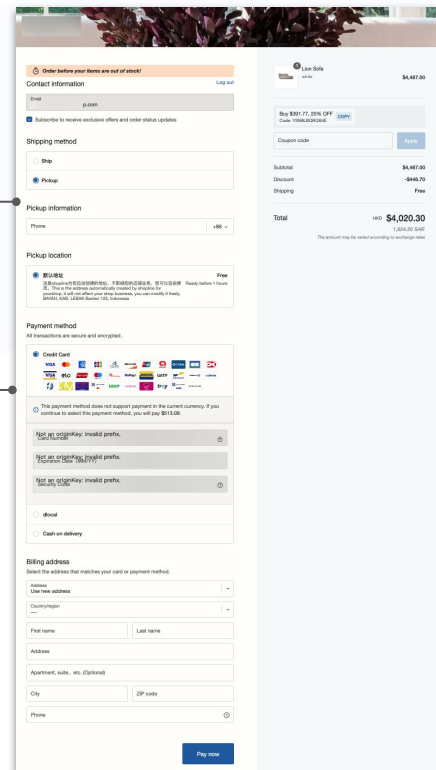
清晰的指引和分区，有效提高客户购买体验，促进转化

支付图标

展示支付渠道，增加客户对购物安全性的信任度，从而降低购物风险和退货率

SHOPLINE结账页-单页样式

可通过结账自定义、结账补充说明插件设置声明信息等，提高结账页的美观度



SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Conversion

PART 2.2

帮助每一位
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Conversion -购物链路-

PART 2.2.1

帮助每一位

重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Conversion | 购物链路

SHOPLINE如何缩短购物链路 | 结账页样式设置

Single-page checkout form layout showing contact information, shipping address, shipping method, payment method, billing address, and remarks sections.

单页样式

所有结账信息和步骤都在同一页面上完成，客户只需向下滚动页面，即可完成结账过程

单页样式优势在于简洁，客户可以快速了解整个结账过程，同时也可以缩短购物链路，提高购买转化率

推荐COD消费场景的商家使用

Three-page checkout process showing contact information, shipping address, shipping method, payment method, and billing address sections.

标准页/三页样式

结账过程分为填写信息、选择物流和选择支付方式三个页面，不同页面之间存在跳转

三页标准样式的优势在于能够提供更详细的购物信息和步骤，保证购物流程的安全性和可靠性

推荐需要跟踪客户行为，精准分析客户留存状况的商家使用

Three-page checkout process showing contact information, shipping address, shipping method, payment method, and billing address sections.

设置路径: 店铺后台 > 设置 > 结账 > 结账步骤设置

SHOPLINE装修特色 | Conversion | 购物链路

SHOPLINE如何缩短加购链路 | EasyBuy新一页商店



EasyBuy Oneshop&COD Form

添加一个简单的货到付款表单，通过多件折扣提高你的转化率和AOV

Cheeky Plant

Order ID: 123456789

HKE118.CO HK\$180.00

Hurry up! Sale Ends In: 02:10:31

Only 10 left in stock

Cheeky Plant

Select your bundle

1 Piece	2 Pieces	3 Pieces
\$34.00 USD	\$52.00 USD	\$69.00 USD
ADD TO CART	ADD TO CART	ADD TO CART

Subtotal: \$50.00 USD
Discount: -\$6.00 USD
Shipping Fee: \$0.00 USD
Total: \$34.00 USD

Edit shipping address

Shipping to: United Arab Emirates

First name:
Last name:
Phone:
City:
District:
Postal code:
Detailed address:
Apartment, room number, etc.:
Telephone number:
Email address:
Leave a message (optional):

Cash on delivery

EasyBuy 新一页商店

新一页商店以模块形式嵌入在线商店中，大大增加装修的灵活性，商家仅需配置好关联商品及营销活动，即可开始一页商店的销售，**促销+短链路购买**，轻松实现店铺高转化

亮点功能：

- 支持COD主流多件营销折扣
- 提供弹窗、内置表单设置

更多功能即将上新：

- 在线结账流程
- 整单折扣
- 预付定金进行下单

.....

SHOPLINE

SHOPLINE

装修特色

Conversion -站内促销-

PART 2.2.2

帮助每一位

重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Conversion | 站内促销

SHOPLINE促销转化插件一览



倒计时

商品页面显示倒计时氛围，增强商品售卖氛围，帮助提升转化

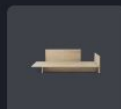
Hurry up! Sale Ends in

17:04:16.0



购物动态

商品页面显示购物下单提醒消息，提升店铺数据真实感



M**e purchased in Chicago, US

A Bed

just now



Add to Cart

提供多种样式的加购&结账悬浮按钮，缩短购物流程，提升转化率



HK\$4,467.00

~~HK\$6,739.00~~

Lion Sofa

Color

Quantity

white

- 1 +

Add to cart



商品推荐

通过强大的AI引擎，为店铺设置更符合客户画像的商品推荐组件，帮助提升客单价和销售额



A Bed

From HK\$0.00



A Sofa

HK\$1,564.00
HK\$1,555.69
1% OFF



A Chair

HK\$782.00
HK\$773.92
1% OFF



A Bed

From HK\$0.00

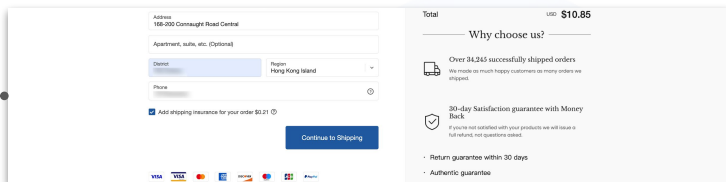
SHOPLINE装修特色 | Conversion | 站内促销

SHOPLINE促销转化插件一览



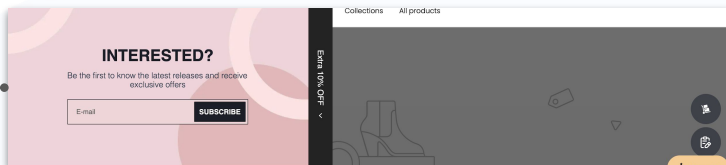
结账补充说明

结账补充说明是一款可以在结算页设置需要声明信息的工具。将多种信息放在结算页集中展示，不仅会提升结算页的美观度，而且有利于消费者在结算页的处理速度，从而帮助您提高转化率。



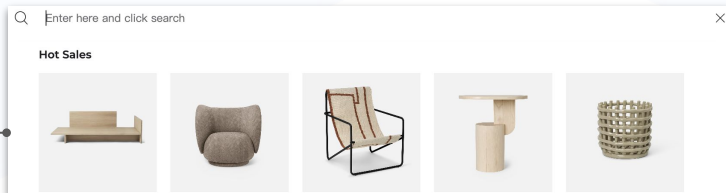
弹窗推广

提供多种类型的弹窗，帮助提升购物中各环节转化率



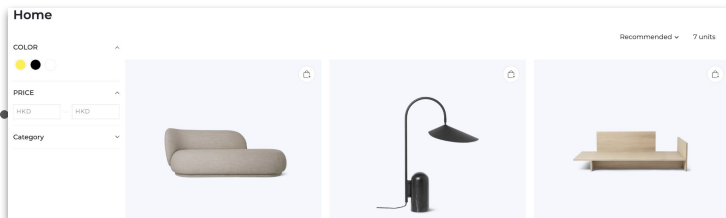
智能搜索推荐

搜索场景中支持智能推荐功能，增强多类别内容相关性，帮助客户迅速触达商品信息，提升店铺转化率



商品置顶

商品投放效果测试必备插件，帮助你更好的测试爆款



SHOPLINE装修特色 | Conversion | 站内促销

SHOPLINE促销转化插件一览

 **预售活动**
管理店铺预售商品，为不同商品设置不同的销售策略

 **评价管理**
店铺商品评价的管理、展示和分享，为店铺获得高影响力的真实产品评论和评级，在商品页面展示带星级评分的评论，增强顾客信任度增加商品转化。

 **限时促销**
一种能够在短时间内出售大量产品的营销活动

 **购物车凑单进度条**
在购物车内提示用户即将获得的优惠，帮助提升客单价

 **折扣活动设计**
提供折扣活动自定义样式模板，帮助店铺内折扣活动更加个性、品牌化

Pre-order price \$460.00 USD

PAYMENT OPTION

Full payment

Partial payment: \$207.00 USD

PRE-ORDER

4.5 ★★★★★

WRITE A REVIEW

J**e 2023/08/10
The design is not only stylish but also incredibly comfortable. The quality of the materials

T**m 2023/08/09
This sofa is absolutely stunning! The design is sleek and modern, and the quality is

J**y 2023/08/08
The attention to detail, from the stitching to the finishing touches, is remarkable. It has

C**y 2023/08/04
I couldn't be more impressed with this sofa! The fabric is durable and easy to clean,

FLASH SALE

Sale Sale Sale Sale



Congratulations! You've unlocked 8% off!

Expected discount - 218.80 SAR

Total 1,924.20 SAR

Checkout

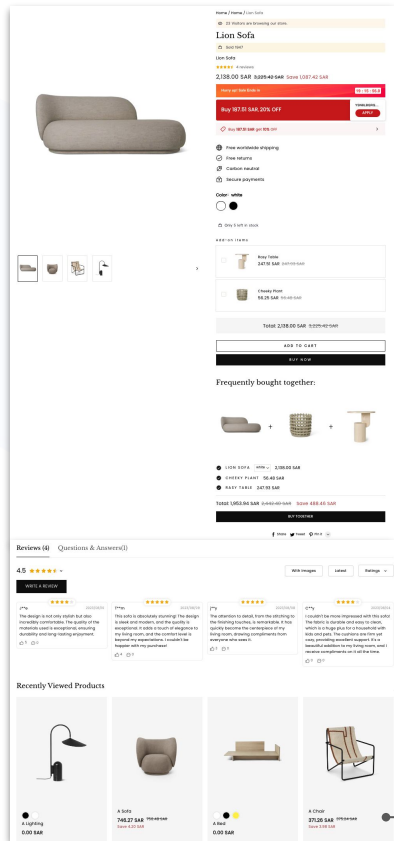
Buy 187.51 SAR, 20% OFF

YSN8LBQRQ...

APPLY

SHOPLINE装修特色 | Conversion | 站内促销

SHOPLINE促销转化插件 | 商品详情页效果展示



倒计时

商品页面显示倒计时氛围，增强商品售卖氛围，帮助提升转化



折扣活动设计

提供折扣活动自定义样式模版，帮助店铺内折扣活动更加个性、品牌化



组合销售

商品以组合的形式参与优惠，进行批量下单



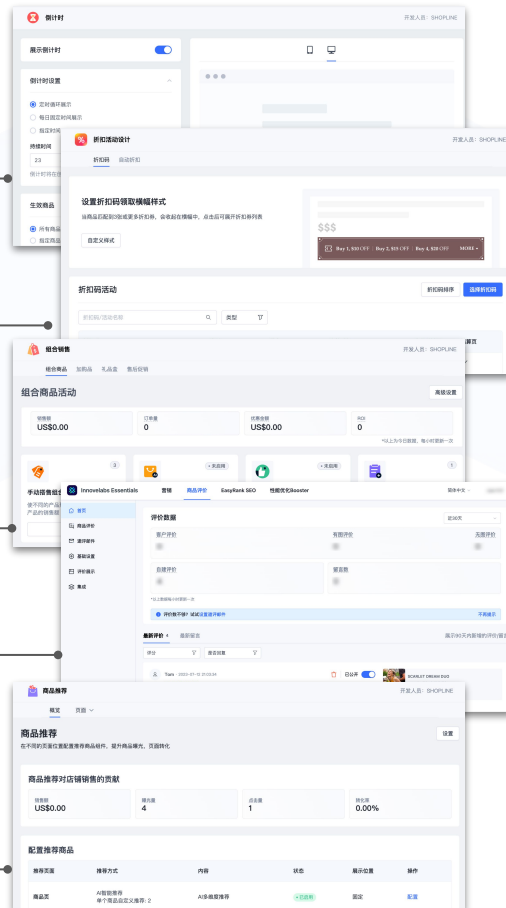
评价管理

店铺商品评价的管理、展示和分享，为店铺获得高影响力的真实产品评论和评级，在商品页面展示带星级评分的评论，增强顾客信任度增加商品转化。



商品推荐

通过强大的AI引擎，为店铺设置更符合客户画像的商品推荐组件，帮助提升客单价和销售额



SHOPLINE

SHOPLINE 装修特色 Branding

PART 2.3

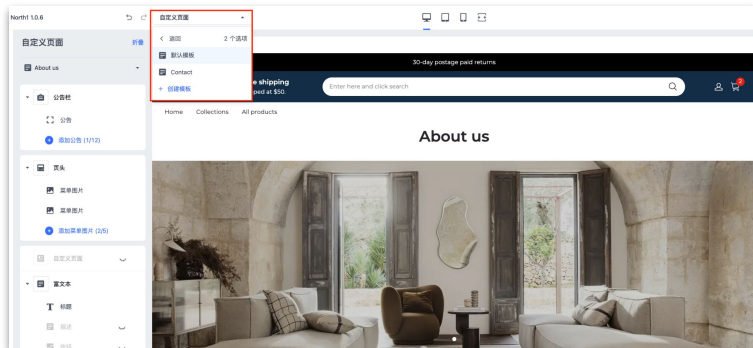
帮助每一位
重视团队和客户的合作伙伴成功

SHOPLINE装修特色 | Branding

SHOPLINE自定义页面

SHOPLINE支持设置**自定义页面**，通过在线商店样式丰富的主题组件，商家可以展示品牌的独特形象和文化，从而增强品牌的辨识度和吸引力

自定义页面可以展示企业的联系方式、博客页等信息，为客户提供更多的保障和信任，从而提高品牌的信任度和口碑



常用于品牌建设的自定义页面：

Contact us

- 服务优势
- 联系表单

About us

- 企业介绍
- 企业认证
- 工厂展示
- 团队介绍

博客页

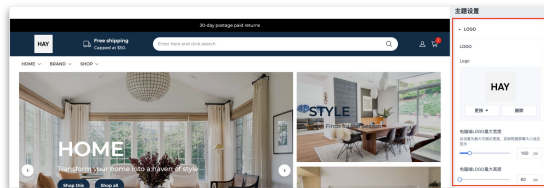
- 行业报告
- 顾客评论

SHOPLINE装修特色 | Branding | 首页

首页 | 品牌建设

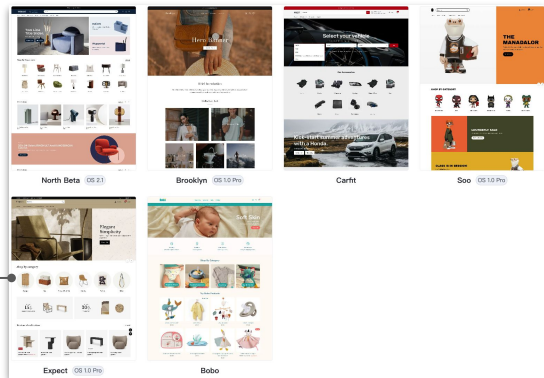
Logo展示

Logo有助于顾客快速了解和识别品牌，
增强品牌的辨识度和记忆度
SHOPLINE支持上传PNG和JPEG格式的
Logo, 确保Logo突出并易于顾客查看



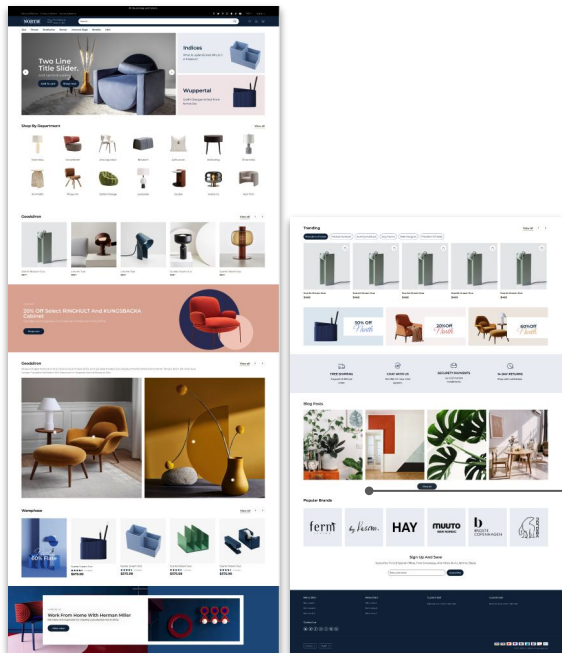
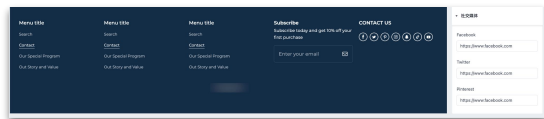
整体视觉设计

特色主题风格组件, 品牌形象植入人心
SHOPLINE提供多种不同风格的家居主题
模板, 无论是综合商城家居还是经典简约
风格, SHOPLINE都能轻松创建



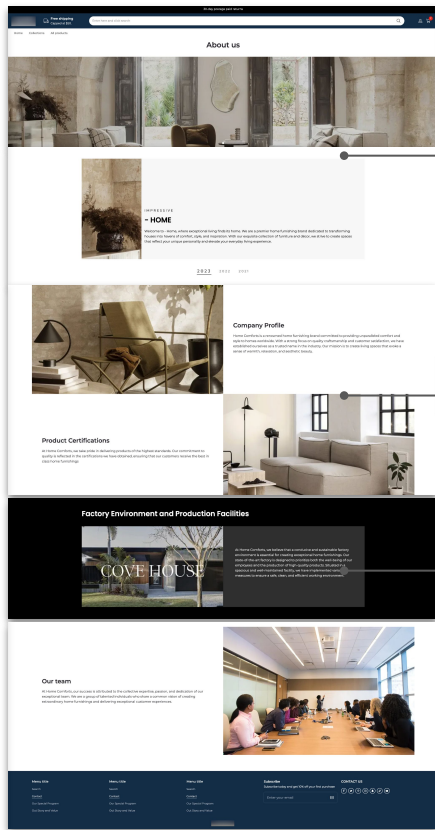
社媒图标展示

社媒分享扩大品牌知名度
SHOPLINE提供一系列的社交媒体分享工
具, 轻松分享在线商店至Facebook、
Twitter、YouTube等社交媒体平台



SHOPLINE装修特色 | Branding | About us页

About us | 品牌建设



企业介绍

家居不仅仅是基本需求，更是一种生活方式和文化符号，展示品牌的价值观对于建立顾客信任至关重要

SHOPLINE时间线适用于品牌大事记，更清晰地呈现品牌的发展历程

企业资质认证、产品认证

家居站点可提供ISO认证、质量管理体系认证、FSC认证、GREENGUARD认证和EnergyStar认证等信息用以证明品牌具备高品质的产品标准

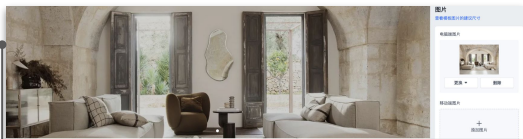
工厂环境、生产设备展示

展示企业的规模、实力和发展状况，提高客户对产品的满意度和信心

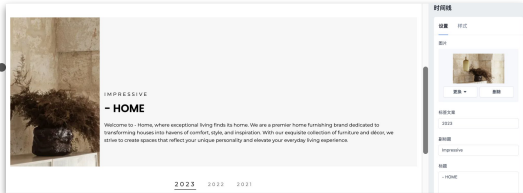
团队介绍

增加客户与品牌之间的亲近感，客户能够更好地了解品牌的价值观，与品牌产生共鸣

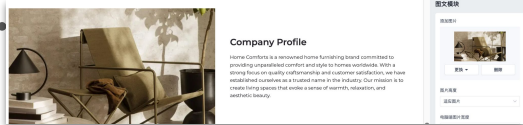
SHOPLINE轮播图



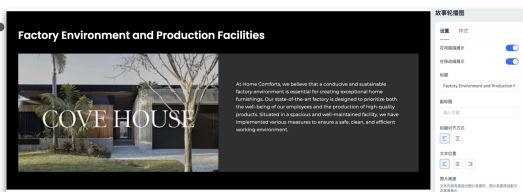
SHOPLINE时间线



SHOPLINE图文模块

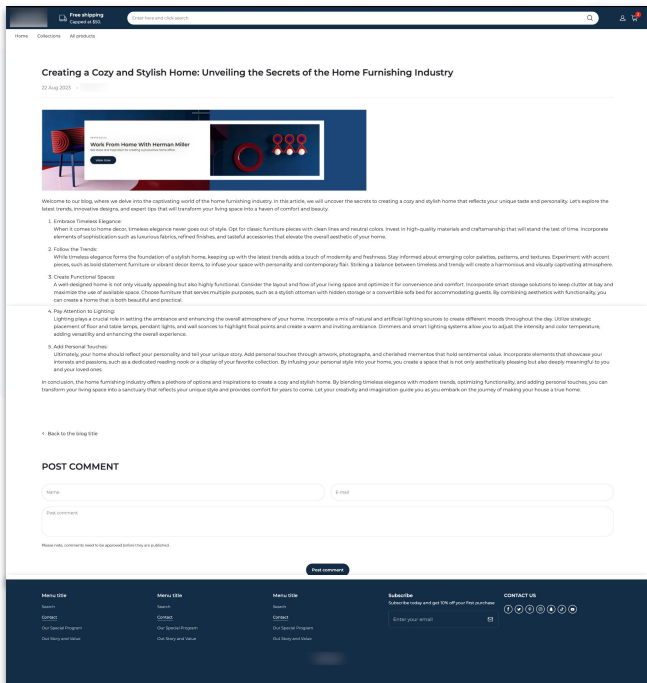


SHOPLINE故事轮播图



SHOPLINE装修特色 | Branding | 博客页

博客页 | 品牌建设



新闻资讯/行业报告

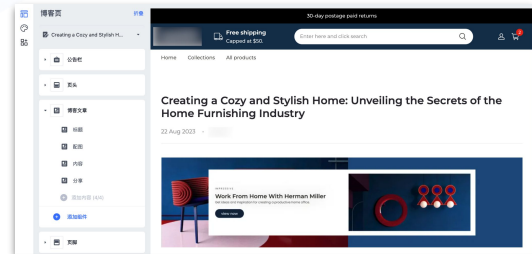
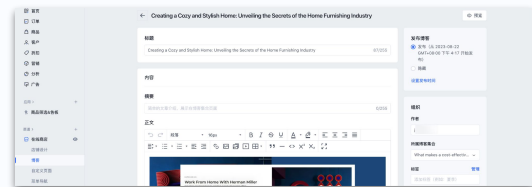
商家可以展示最新时尚趋势、潮流事件、时尚展览等资讯，增强品牌与客户间的情感连接

客户评论

商家可以展示客户的时尚故事、搭配分享和时尚社区互动。这可以激发客户的参与和互动，构建一个共享时尚经验的社区

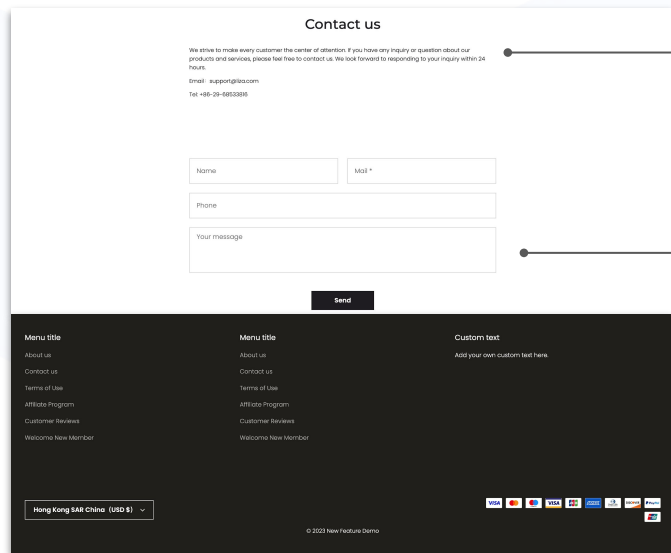
SHOPLINE博客页编辑

商家在「在线商店」「博客」创建博客后即可在博客页进行编辑，支持配置多种组件丰富博客的展示效果



SHOPLINE装修特色 | Branding | Contact us页

Contact us | 品牌建设



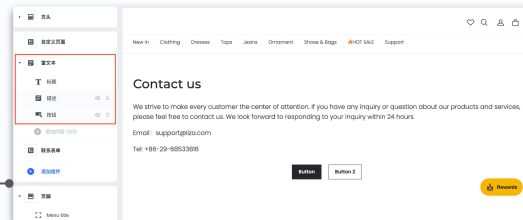
服务优势

展示优质的客户支持、合作机会或媒体合作等信息，客户会更积极地寻求与品牌的合作，增加品牌忠诚度

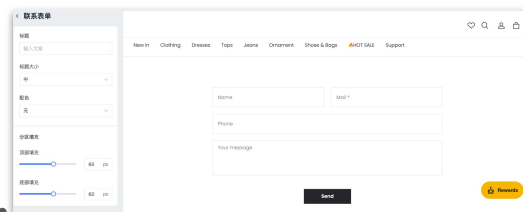
联系表单

节省客户的时间和精力，更快速地与品牌进行沟通，品牌可以利用这些信息回复客户询问，提供个性化的服务或发送品牌资讯

SHOPLINE富文本



SHOPLINE联系表单



SHOPLINE



扫码注册SHOPLINE
可领取14天免费体验



关注SHOPLINE官方
领取更多独立站干货