

2024 E-bike品牌 海外营销报告

洞察 · 变化 · 趋势



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群

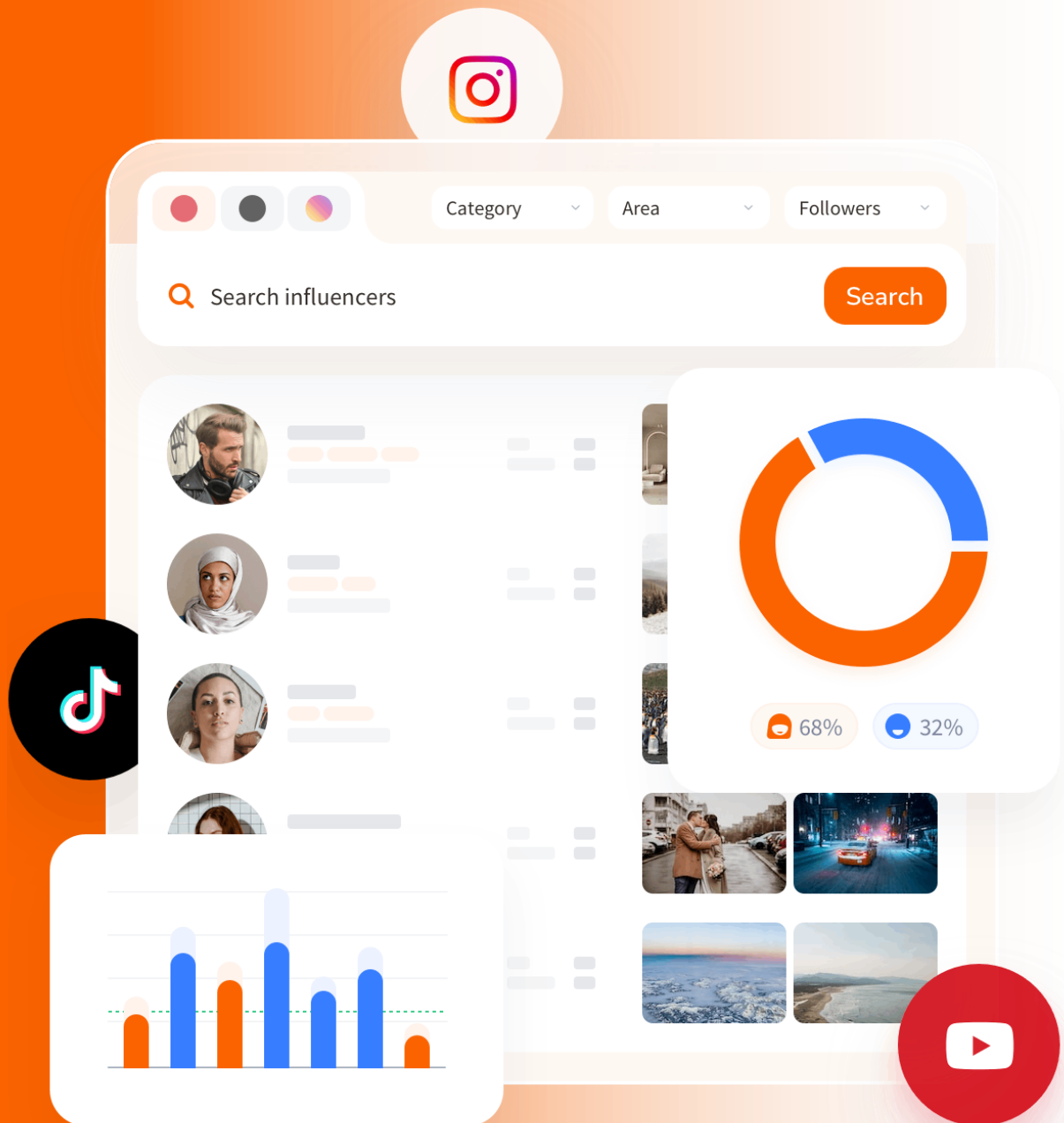
关于报告

Nox聚星基于自身7500w+网红数据库，对全球150+国家和地区网红营销等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察海外营销趋势，从容面对2024，眼里有光，出海不慌。

从20W+品牌网红营销中

获得启发

Nox聚星覆盖YouTube、Instagram、TikTok三大主流社媒平台7500万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新数百个合作视频创意。



报告说明

1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2024年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）7500万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2024.07.31，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Nox聚星

Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销云，目前是全球访问量第一的网红引擎。

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供 YouTube、TikTok、Instagram三大主题平台的海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✔ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✔ 支持英、日、韩等10种语言
- ✔ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

7500万+

- ✔ 覆盖4大主流社交平台
- ✔ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✔ KOL资源遍及全球

合作品牌

20万+

- ✔ 客户遍布全球
- ✔ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✔ 服务众多行业大客户

01

E-bike产品 用户洞察

- ▶ 用户画像
- 购买动机
- 消费场景

E-bike产品市场规模

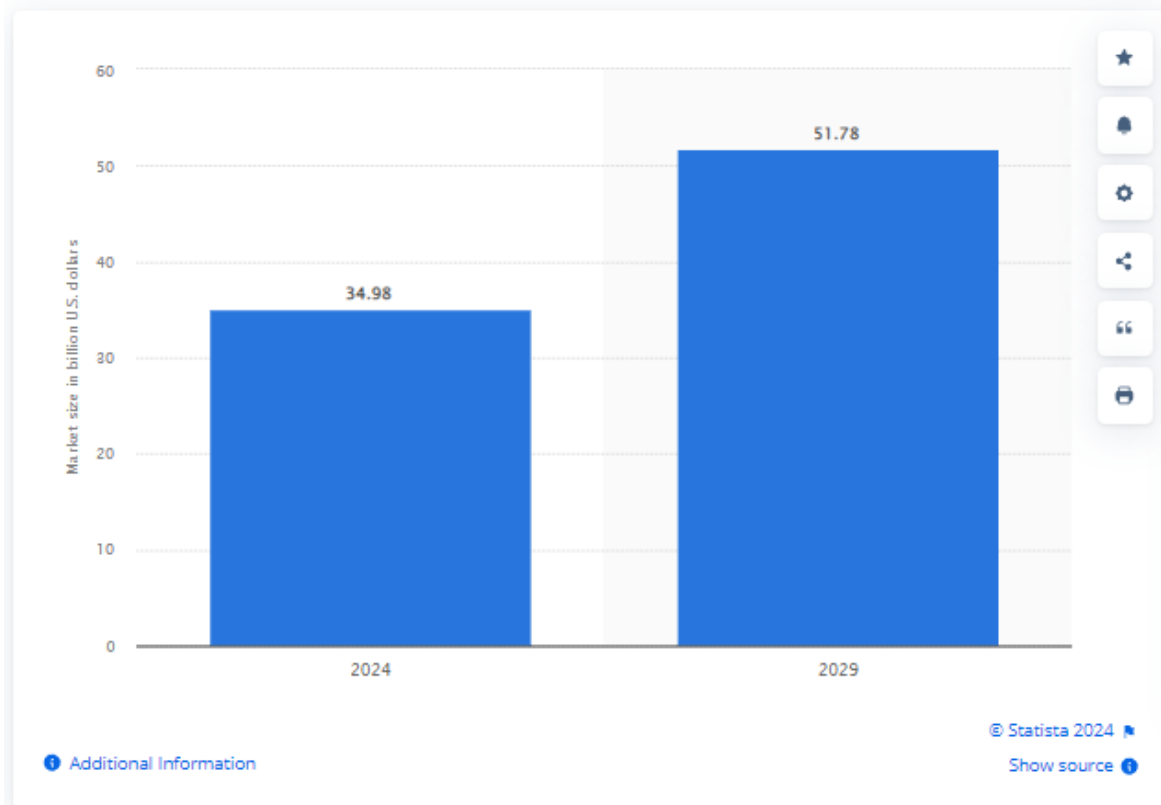
全球市场增长:

1. 根据statista数据, 全球电动自行车市场预计从2024年的34.98亿, 到2029年将增长到51.78亿, 预计到2028年达到2106.3亿美元的市场规模。

市场分布:

1. 欧美市场: 欧洲和北美是最大的E-bike市场。其中, 美国市场对大尺寸 (如26寸) E-bike需求持续增长, 而在欧洲的部分市场, 用户对20寸和24寸车轮的需求较高。
2. 日本和东南亚市场: 这些市场近年来对E-bike的需求也在快速上升。日本市场用户更注重E-bike的轻便和高效, 而东南亚市场则看中价格和耐用性。

(in billion U.S. dollars)



车型表现与需求分析：

历史销量排名：

1. 城市通勤车：城市通勤型E-bike由于其适应日常短途通勤的需求在全球范围内销量不错。例如，VanMoof和Cowboy等品牌表现突出。
2. 折叠式E-bike：这类E-bike便于携带和存储，尤其在日本和欧洲城市中非常流行。
3. 山地E-bike：主要用于户外运动，性能强劲的双电机高功率车型在北美和欧洲尤其受欢迎。

26寸车型在美国的流行：

26寸E-bike在美国市场非常受欢迎，原因在于其适应不同路况的能力强，消费者在选择时更关注车架大小和骑行舒适度，这类车轮对于较长途的骑行也更具稳定性和适用性。

双电机高功率车型的需求增长：

高功率、长续航的E-bike在全球范围内需求增速尤为明显。消费者对双电机配置的E-bike特别青睐，因为它们在应对坡道及长时间骑行时表现更佳。随着电池技术的进步，续航里程的提升成了这类车型的主要卖点。据预测，未来几年内这种高性能E-bike的需求将进一步快速增长，特别是在对性能和续航要求较高的市场如北美和欧洲。

E-bike产品用户画像

Son、Wife是主要购买者，大多是上班族或者学生

E-bike用户大多为学生，尤其是男学生，或者上班族上下班通勤使用，大多数用户每天会使用，其次是周末游玩使用。



数据来源：Nox聚星AI产品洞察功能，亚马逊TOP1E-BIKE产品评论数据分析得出
Date Range: 2024年7月31日

E-bike产品用户购买动机

实用性和便捷性是大多数用户的参考标准

E-bike产品的便捷性（折叠、可放入汽车、节省空间）是首选标准，其次产品带来乐趣和趣味性，也是很多骑行爱好者选择重要参考标准。

购买动机

购买动机	提及占比	平均星级	原因
Practicality and Convenience	10 3.0%	☆ 4.8	portability fit the bill folds put in car convenient portable space saver compact
Fun and Enjoyment	7 2.1%	☆ 4.4	excited super fun fun features pleasure a lot of fun joy-riding enjoyed
Commuting	4 1.2%	☆ 5.0	new job work daily rides go to school
Value for Money	4 1.2%	☆ 4.8	price good value cheap
Health and Fitness	4 1.2%	☆ 5.0	exercise workout uphill climb
Utility	3 0.9%	☆ 5.0	travel shopping run errands
Performance	3 0.9%	☆ 5.0	fast bike power nice pick up
Design and Aesthetics	3 0.9%	☆ 5.0	stylish sleek design cool bike



数据来源：Nox聚星AI产品洞察功能，亚马逊TOP1E-BIKE产品评论数据分析得出
Date Range: 2024年7月31日

E-bike产品用户使用场景

休闲骑行、通勤骑行为主

E-bike产品是用户日常短距离上下班、上下学的主要交通工具，其次是日常休闲、获得生活乐趣的绝佳选择。

使用场景	提及占比	平均星级	原因
Recreational Riding	46 10.2%	☆ 4.7	riding ride riding around the neighborhood fun to ride ride through neighborhood ride around the lake riding for about a month now riding with the kids riding down the str ...
Commuting	20 4.4%	☆ 4.0	riding to work commuting to work use it to get around to work get to and from work daily commute commute to work ride to campus everyday ride my bike to work replacin ...
Assembly and Setup	16 3.5%	☆ 4.9	assembly was easy assembling assembly was fairly straight forward assemble it's easy to install but take your time to make sure everything is right and tightened assembly instructio ...
Handling and Control	15 3.3%	☆ 4.9	going up hills goes up hills easily comfortable ride and easy braking tackling hills mode selector works good riding up hills riding up a hill twist throttle on the hand grip. bike ...
Pedal Assist Usage	12 2.7%	☆ 4.5	pedal assist pedal with essentially no resistance and the assist will get you to speed quickly peddle with the bike pedal assist on 3 passive assist mode pedal assist setting 1 is a little slk ...
Transportation and Utility	11 2.4%	☆ 4.7	use it to get around riding every day getting off it for mobility off my boat put 7 miles on it rides it everywhere use at our cabin in otsego county ny use it instead of my car rid ...
Off-Road Adventures	11 2.4%	☆ 4.4	riding on asphalt, packed soil, mud, through puddles, railroad ballast and sand ridden up rocky areas roaming the mountains riding on bumpy roads perform beautifully on various terrai ...
Exploration and Travel	9 2.0%	☆ 4.4	riding around go to the beach riding around town exploring campgrounds getting around town transporting on long trips cruising around town getting around take this on my first ...
Trail Riding	8 1.8%	☆ 4.8	great for roads or groomed trails ride on bike trails pedal assist 2 is a little fast for trail riding riding on dirt paths trail nearby light gravel road weekend fire trails riding on the bil ...
Battery and Charging	8 1.8%	☆ 4.4	carry the charger using throttle great battery life charge on the bike or remove battery for charging figuring out how much charge was indicated on the battery long-lasting battery ...

数据来源：Nox聚星AI产品洞察功能，亚马逊TOP1E-BIKE产品评论数据分析得出
Date Range: 2024年7月31日

02

E-bike品牌 网红营销洞察

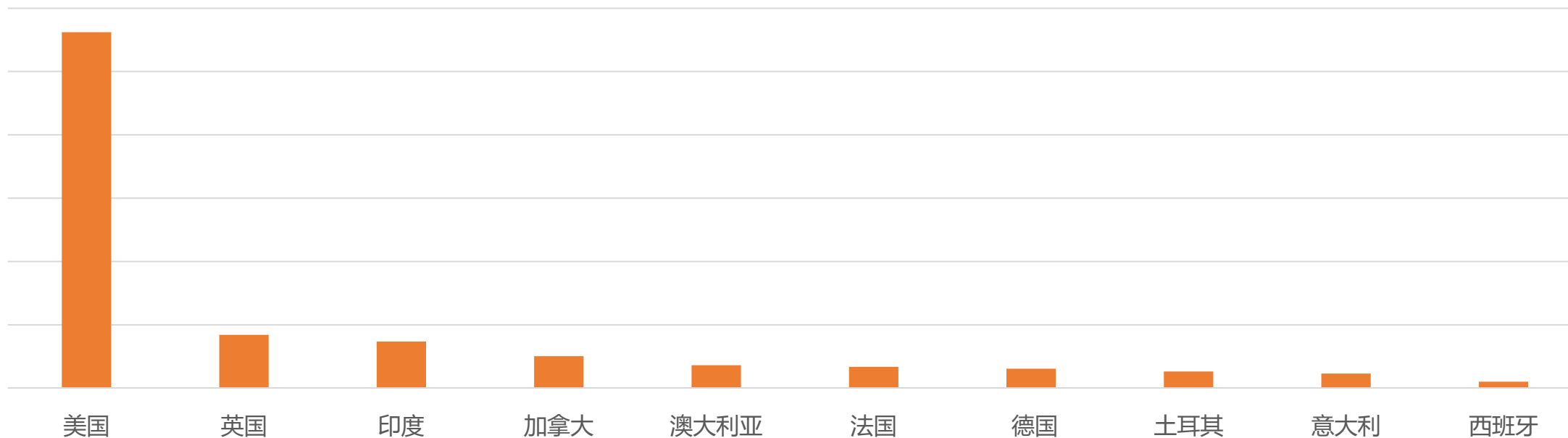
- ▶ 热门投放区域排行
- 热门营销平台排行
- 热门合作网红类型
- 热门合作网红量级
- 热门合作网红形式

2024年HI-E-bike热门投放区域

美区是E-bike首选区域，其次是英、德、法等欧洲国家

美国是全球最大的电动自行车市场之一，市场潜力很大。部分州市已经推出了购买E-bike的返点计划，预计未来几年将有更多的政策支持。加拿大市场对E-bike的需求也在逐渐增加，欧洲拥有浓厚的骑行文化，市场渗透率高，是电动自行车的主要市场之一；大洋洲以澳大利亚为主要市场。澳大利亚的市场相对较小，但对E-bike的需求在逐渐增加，政府也在积极推动。

2024H1头部品牌全球各区域投放量（投放受众区域）排行



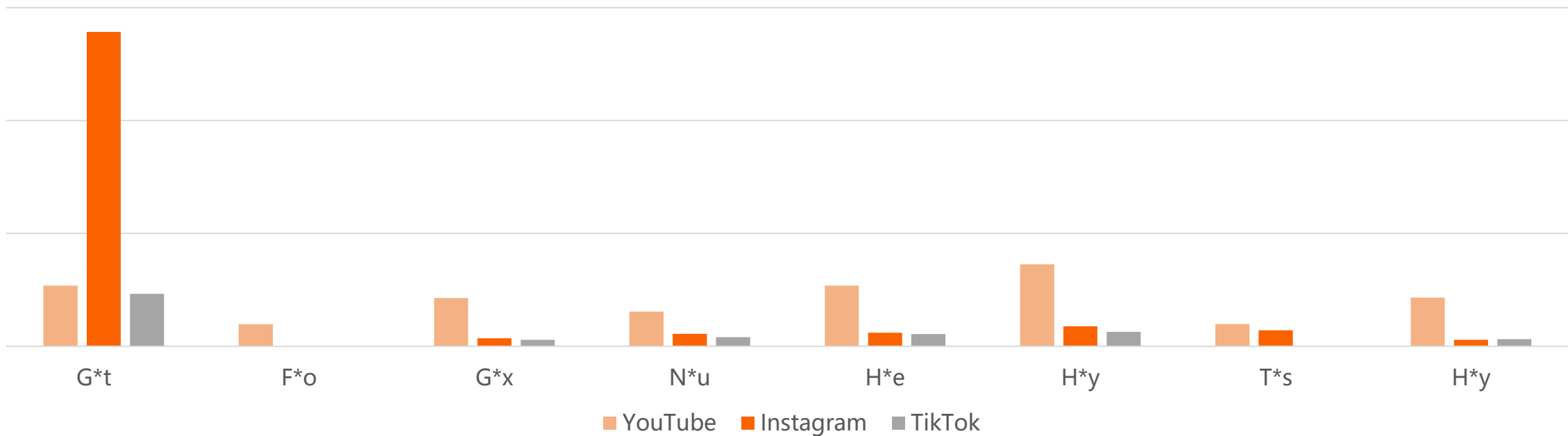
数据来源：Nox聚星平台竞品洞察功能TOPE-bike品牌投放受众区域数据
Date Range: 2024年7月31日

2024年H1-E-bike热门投放平台

YouTube以平台优势遥遥领先，Instagram次之

各品牌在KOL都进行了大量级的投放，尤其是G*t力度惊人，YouTube平台是ebike品牌首选合作品牌，ebike高价值产品YouTube长视频可以对其进行全面的展示和讲解，深度展示产品价值。

2024H1头部品牌海外KOL合作各平台投放数量占比

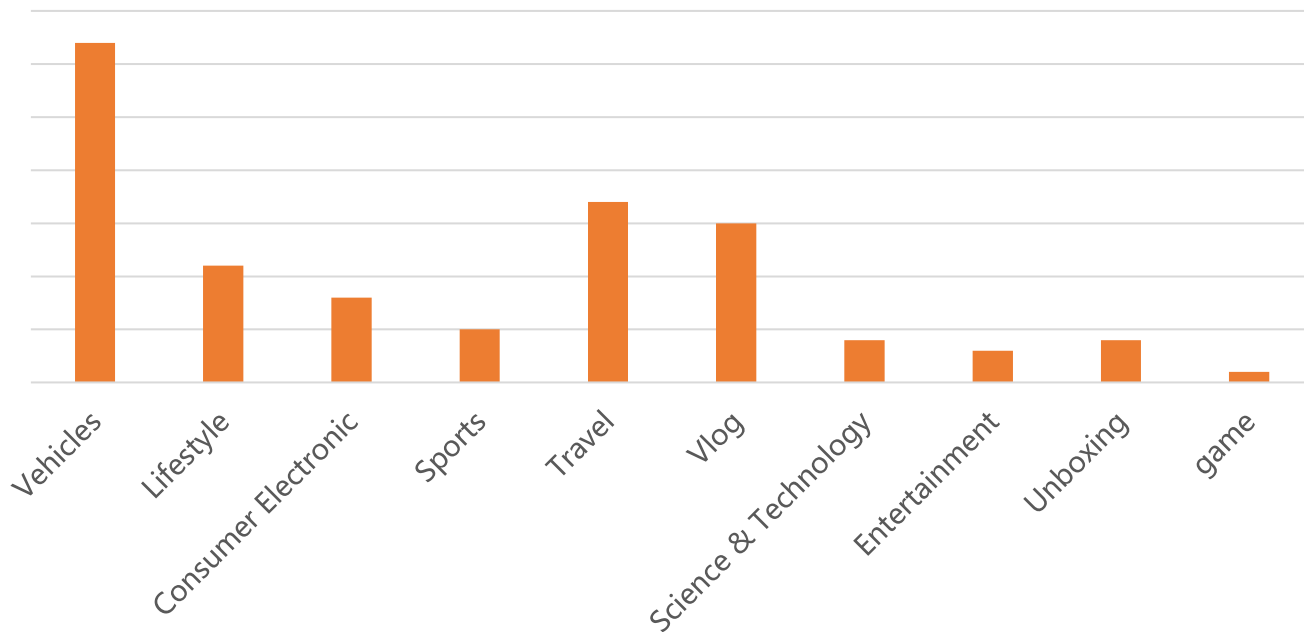


2024年H1-E-bike热门合作网红类型

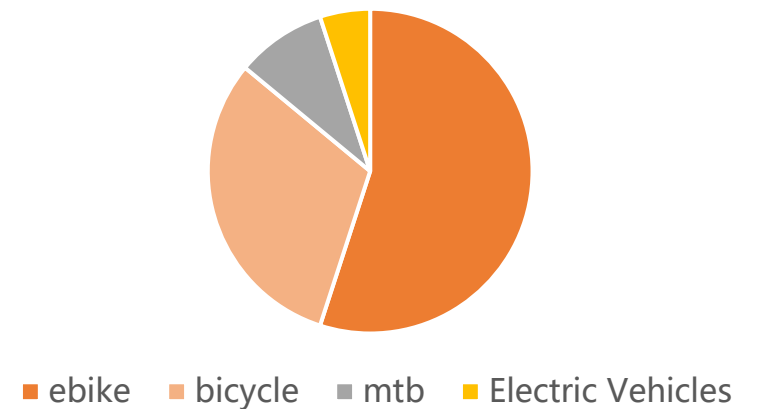
Vehicles是KOL合作首选类型，Tracel、Vlog、Lifestyle类广泛的适用性成为品牌青睐的范类KOL

车辆、户外运动、生活方式、出行都是E-bike品牌适配性比较高的KOL类型，另外依据目标任务画像，娱乐、游戏也是可扩展的热门类型；E-Bike品牌最为高客单价产品，更加青睐合作精准的KOL类型，尤其是Vehicles中的EBikes、Bicycles是必选类型，其次是mtb类型。

2024H1头部品牌合作热门KOL类型（各类型投放网红数量）排行



2024H1头部品牌合作Vehicles类型KOL细分类型占比

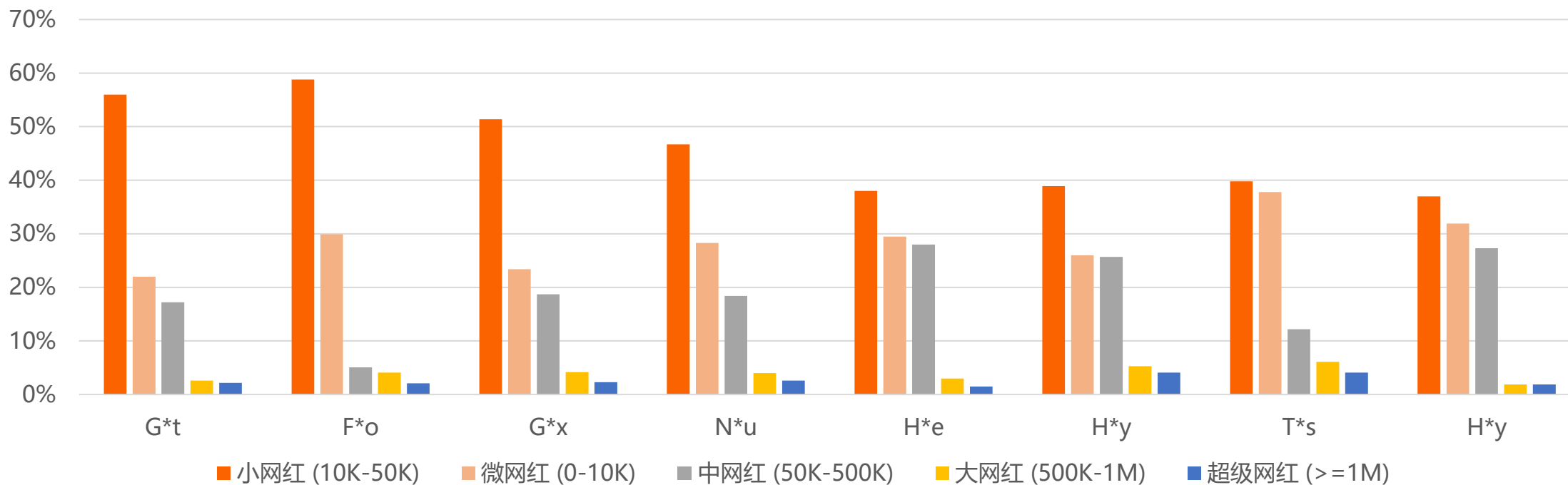


2024年H1-E-bike热门合作网红层级

小网红和微网红是品牌合作首先，5万-50万中级网红也是很多品牌爆量的绝佳选择

10K-50K在各自赛道更具粉丝黏性，目前是各大品牌最善用的量级，尤其是ebike垂类赛道，而50万+以上的网红，是品牌进行曝光和品牌信任背书首选的合作类型，Ebike品牌在进行网红营销时候，通过竞品合作KOL进行网红开发是不二的选择。

2024H1头部品牌海外KOL投放各类型占比

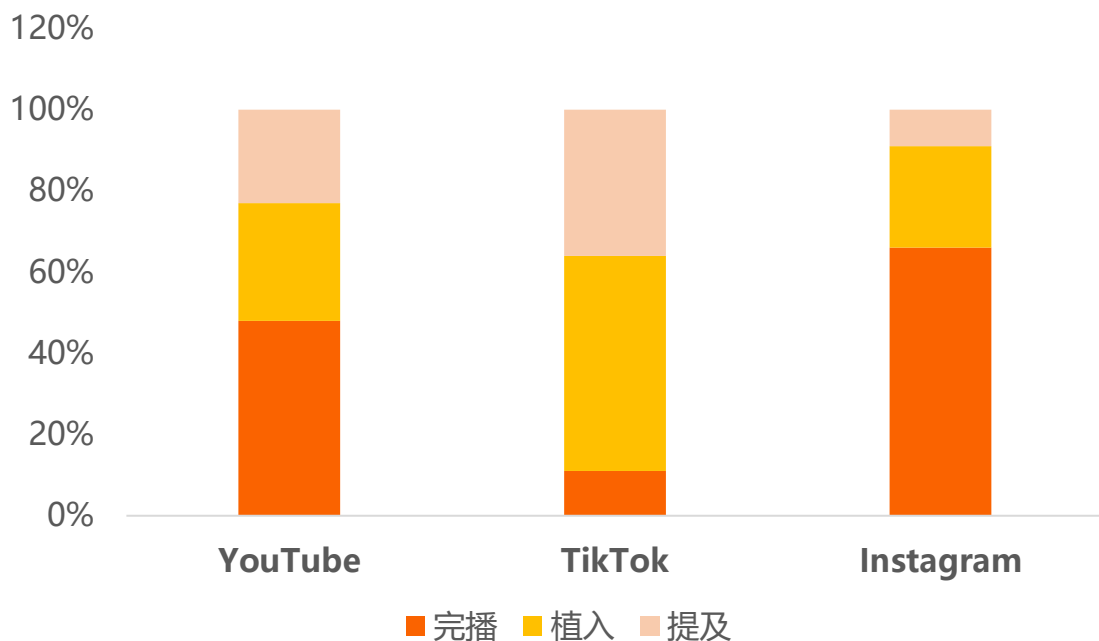


2024年H1-E-bike合作网红热门形式

完播是品牌钟情的合作形式，以置换、佣金甚至免费的合作形式与中小网红展开合作

Ebike因为独立的产品特性，以测评、全面展示等完播合作形式为主，从外观、节奏等有内到外全面展示产品卖点；而因其高客单价与大网红合作基本以一口价或者置换形式，而中小网红常采用佣金或者免费的合作形式。

2024H1头部品牌KOL营销合作形式占比



2024H1各层级KOL合作Ebike品牌合作形式分布

	一口价	置换	佣金	免费	年框
微网红			✓	✓	
小网红		✓	✓	✓	
中网红	✓	✓	✓		✓
大网红	✓	✓			✓
头部	✓				

03

E-bike品牌 网红营销数据

- ▶ Giant Bicycles
- Fiido
- GoTrax
- Heybike
- Tenways

E-bike品牌洞察——Giant Bicycles



投放平台: YT、IG、TK

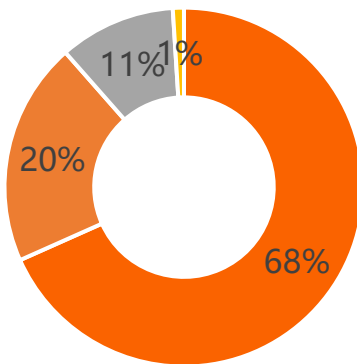
投放数量: 1138位KOL

广告视频数量: 4149个

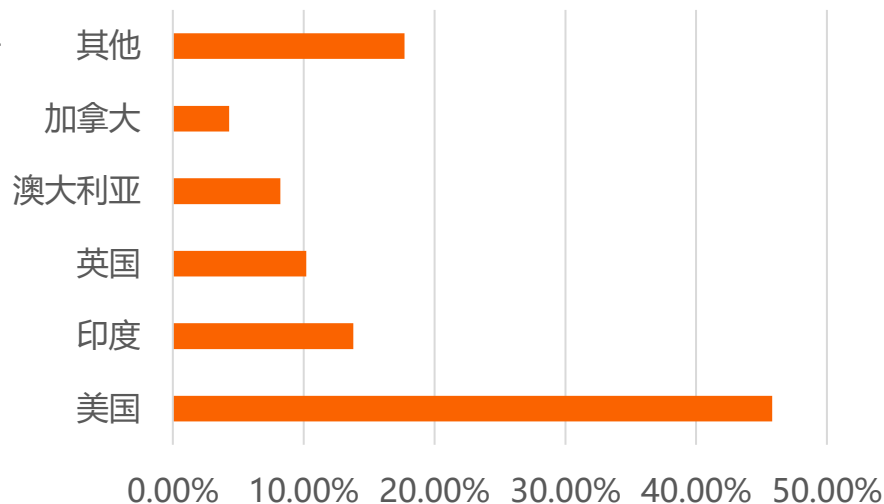
总曝光量: 6455.52万

合作KOL 粉丝量级配比

■ Under100k ■ 100-500k ■ 500-900k ■ 1M+



Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	bike	Sports	Travel	Fitness	Entertainment
Top5 标签	#giantbikes	#cycling	#mtb	#bike	#downhill

E-bike品牌洞察——Fiido



投放平台: YT、IG、TK

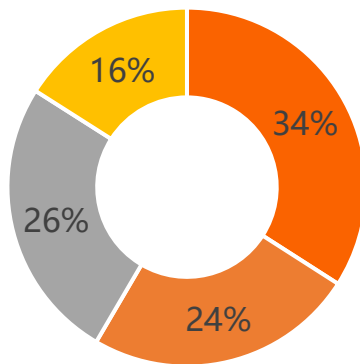
投放数量: 288位KOL

广告视频数量: 873个

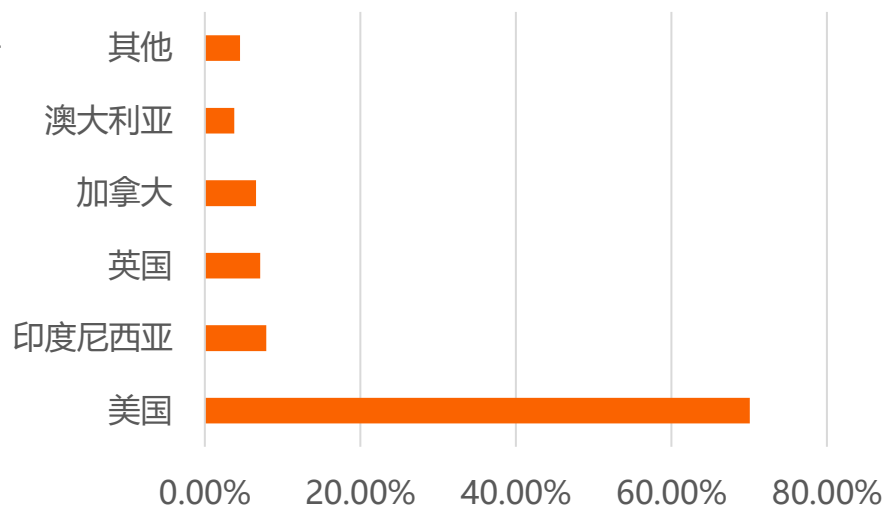
总曝光量: 15.11M

合作KOL 粉丝量级配比

■ Under100k ■ 100-500k ■ 500-900k ■ 1M+



Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	bike	Lifestyle	Consumer Electronic	Science & Technology	Travel
Top5 标签	#gotrax	#ebike	#escooter	#electric bike	#electric scooter review

数据来源: Nox聚星平台竞品洞察功能数据:
Date Range: 2024年1月31日-6月30日



投放平台: YT、IG、TK

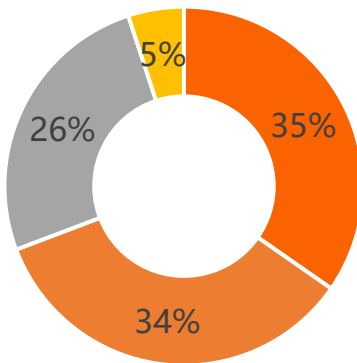
投放数量: 420位KOL

广告视频数量: 1510个

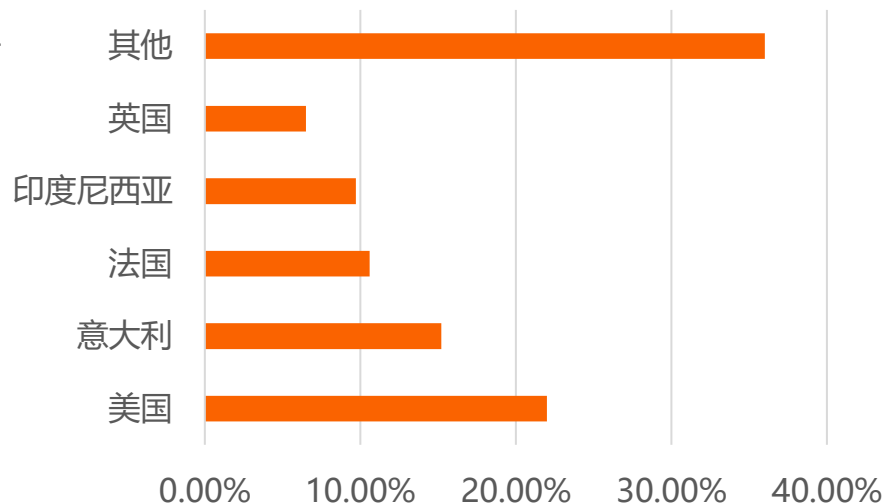
总曝光量: 2337.21万

合作KOL 粉丝量级配比

■ Under100k ■ 100-500k ■ 500-900k ■ 1M+



Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	bike	Lifestyle	Consumer Electronic	Travel	Science & Technology
Top5 标签	#ebike	#fiido	#electric bike	#how to save money	#how to get out of debt

E-bike品牌洞察——Heybike

HEYBIKE

投放平台: YT、IG、TK

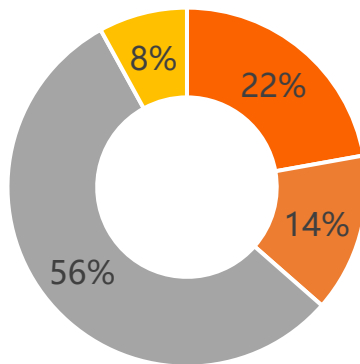
投放数量: 383位KOL

广告视频数量: 1388个

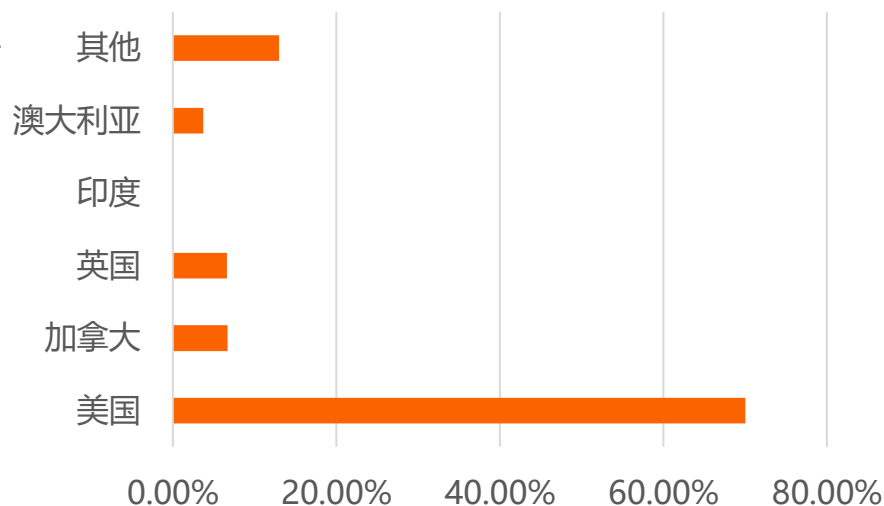
总曝光量: 23.98M

合作KOL 粉丝量级配比

Under100k 100-500k 500-900k 1M+



Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	Travel	Consumer Electronic	Lifestyle	bike	Outdoor Sports
Top5 标签	#heybike	#ebike	#gopro	#hero11	#reels

E-bike品牌洞察——Tenways

TENWAYS

投放平台: YT、IG

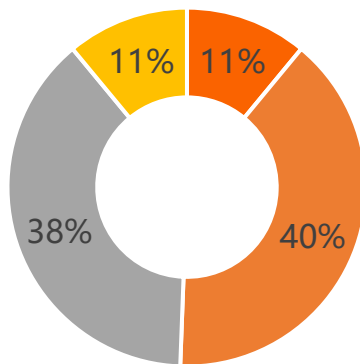
投放数量: 168位KOL

广告视频数量: 477个

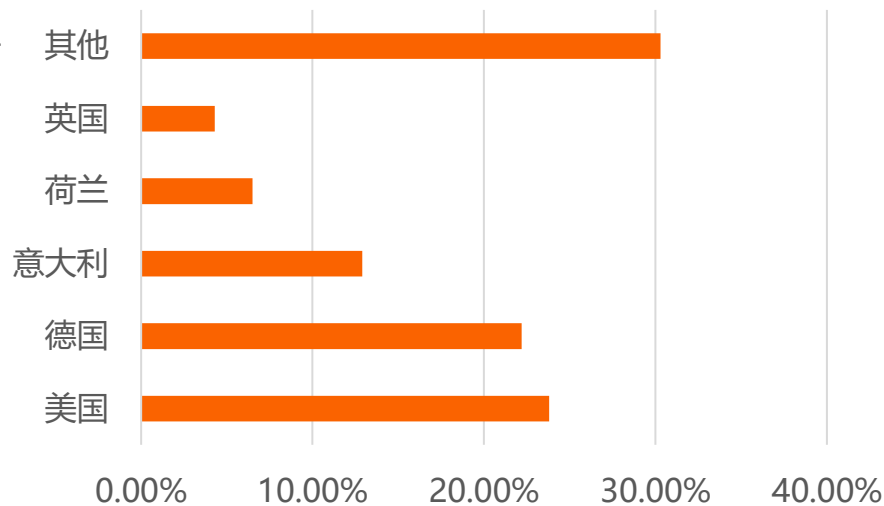
总曝光量: 19.43M

合作KOL 粉丝量级配比

Under100k 100-500k 500-900k 1M+



Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	bike	Consumer Electronic	Lifestyle	Science & Technology	Travel
Top5 标签	#ebike	#fahrradwohnen	#tenways	#ostsee	#review

04

E-bike 品类 网红洞察

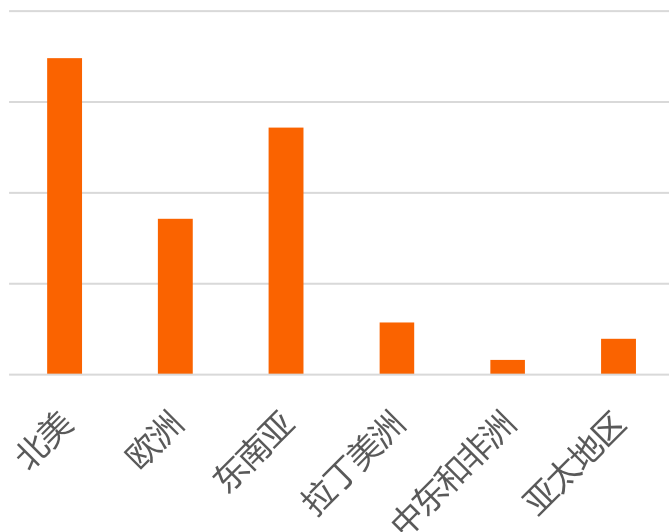
- ▶ E-bike 网红区域及平台分布
- E-bike 网红量级分布
- E-bike 网红热门标签特征
- E-bike 网红内容特点特征

E-bike网红区域及平台分布

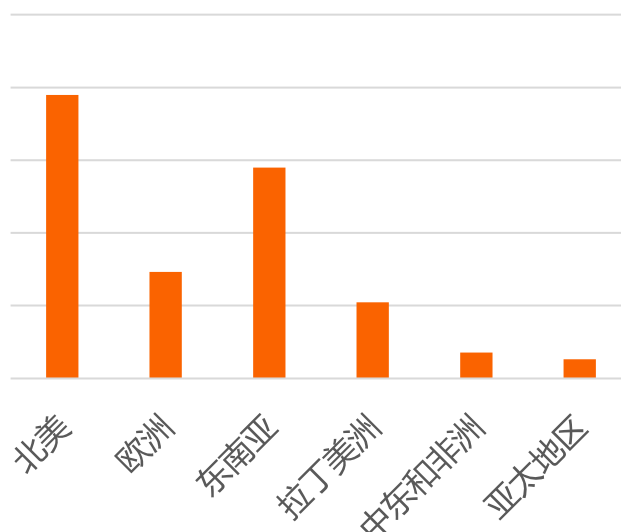
北美、欧洲是E-bike出海主要区域，东南亚和拉丁美洲也是热门区域

Ebike是美区、欧洲市场热门品类，尤其是在北美，骑行类网红自成赛道。

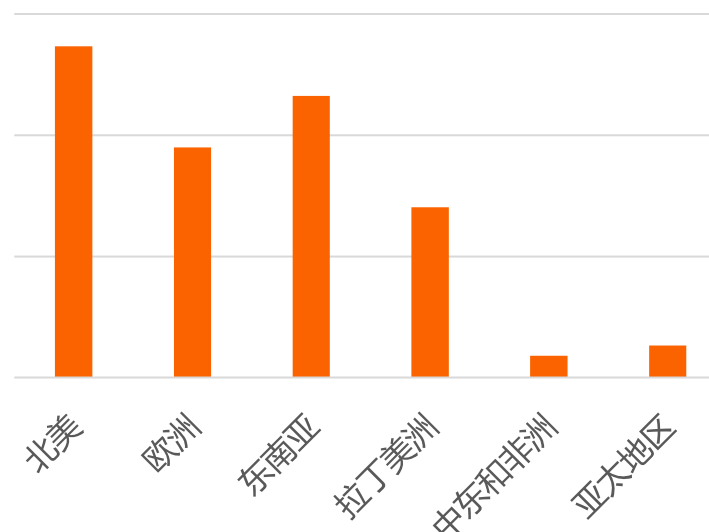
2024H1 YouTube平台Ebike品类网红各区域分布情况



2024H1 TikTok Ebike品类网红各区域分布情况



2024H1 Instagram Ebike品类网红各区域分布情况

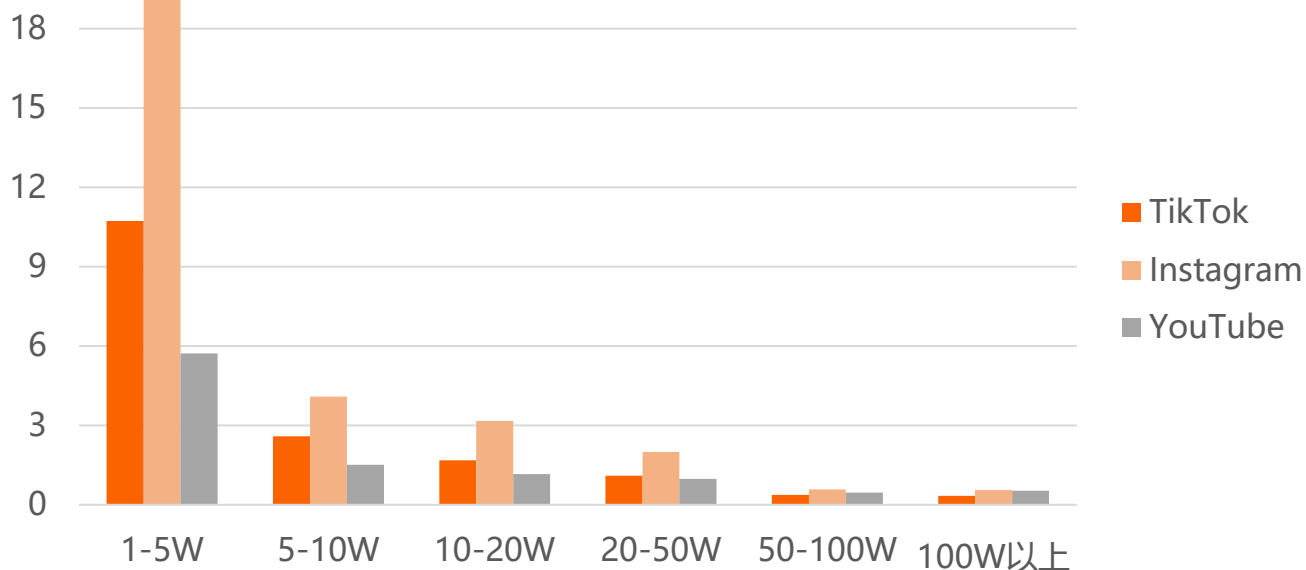


E-bike网红量级分布

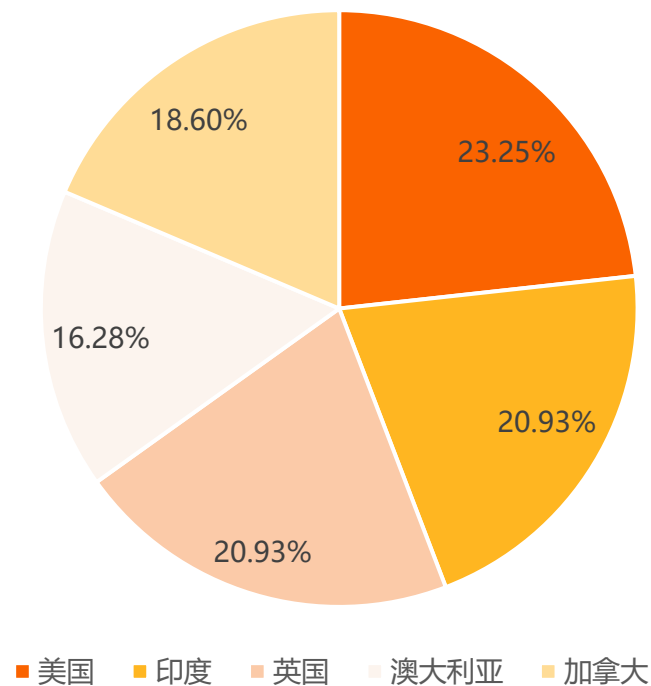
Instagram平台小微网红远超TikTok、Instagram

中大型网红量级上，三个平台相差较小。TikTok小微网红数量超过YouTube，发展潜力巨大，但在中大型网红数量上不如YouTube。

不同平台的E-bike网红粉丝量级分布



E-bike网红粉丝主要区域分布 (%)

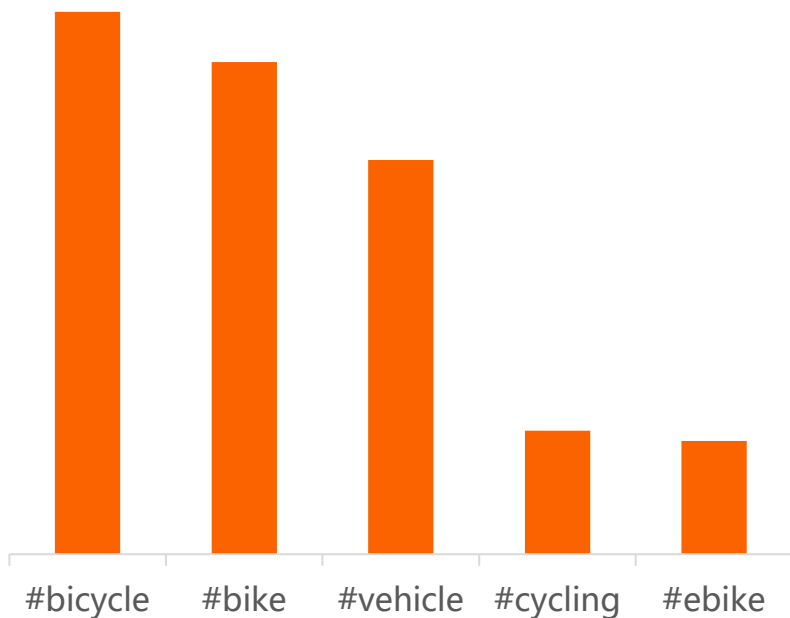


E-bike网红热门标签特征

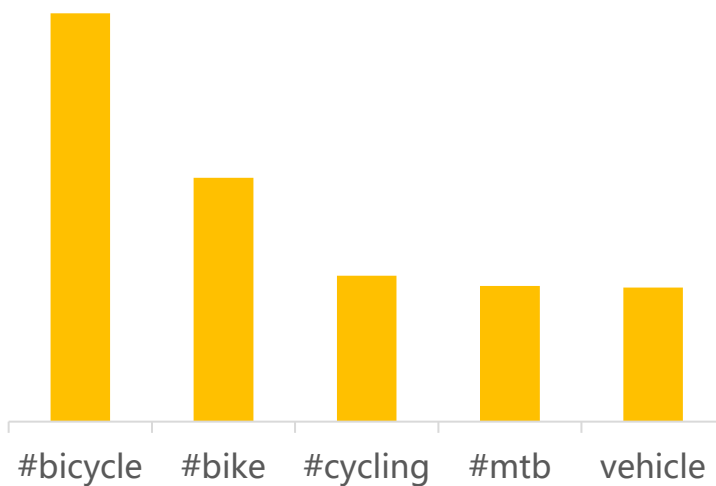
三平台热门标签分布各有特点，以#bicycle为首的标签热度不减

E-bike品牌在不同平台进行网红营销时可参考这些热门标签，以吸引更多受众。

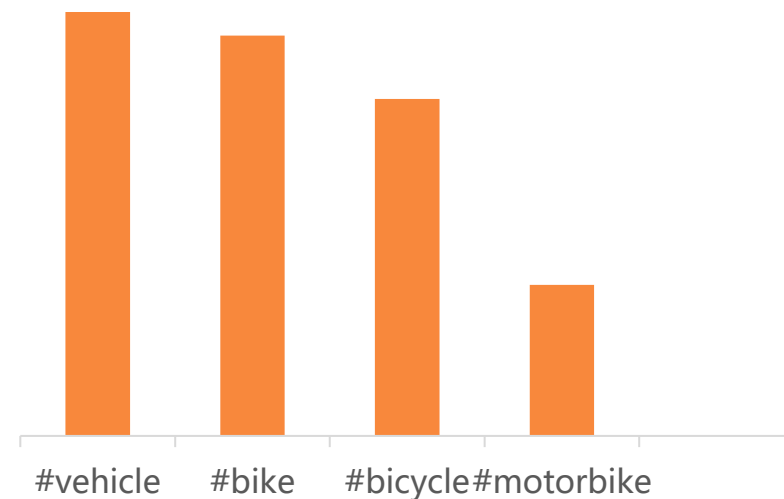
YouTube的E-bike网红热门标签



Instagram的E-bike网红热门标签



TikTok的E-bike网红热门标签



E-bike网红内容特点特征

路线分享是E-bike达人主要的内容形式，热门率高

因为本类型达人独有特点，视频或者图文形式较多，短视频很难分享清楚路线优势和产品优势。

形式

视频、短视频、图文，尤其是以视频形式为主

玩法

探路、猎奇、团队冒险、优质路线、暴力测试分享

气泡大小=内容形式占比量



05

E-bike 品类 网红列表

- ▶ 2024年热门平台网红分布趋势
- 2024年热门区域网红排行
- 2024年网红粉丝量级分布趋势
- 2024年网红粉丝受众分布特征
- 2024年网红热门标签分布

E-bike品类网红资源列表



Sur Ronster

vehicle vlog bike

136万 2.11亿 331

美国



brian_636

vehicle motorcycle motorbike

130万 3.41亿 675

美国



R6Goon

vehicle motorbike motorcycle

59.8万 7.99亿 646

美国



411 Outdoors LLC

hobby knife slingshots

6.72万 839.38万 741

美国



MasFace

vehicle shorts motorbike

356万 34.92亿 2335

美国



Liz Amazing

rvlife life style rv

14.6万 2960.24万 241

美国



Dipankor Chetia

vehicle instagram youtube

11.9万 820.9万 180

印度



Fuel Your Wander

rv life style rvlife

53.4万 1.77亿 227

美国



raj mind voice

entertainm... movie rajmindvoice

351万 10.67亿 1110

印度



Glen's Ebike Adventures

300 2.97万 54

美国

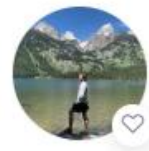


K Tech

ktech smartphone consumer e...

135万 1.67亿 1331

葡萄牙



Luke's Outdoor Adventure

2710 68.87万 244

其他



Tani Malayali

food lifestyle entertainm...

121万 7.8亿 654

荷兰



The MacMaster

food foodreview review

18.8万 6638.28万 1941

美国



Mad Marks Van Life

5340 96.22万 327

其他



ck MTB

bicycle mtb mountainbike

2370 60.63万 469

瑞士



Chris Boden

blog education engineering

27.6万 1.09亿 2922

美国



PRAY & LOVE Tv

religion itworks holymassto...

6.19万 631.95万 278

菲律宾



Intenso BMX

bicycle bike tricks

14.5万 2229.96万 393

巴西



Baum Outdoors

camping outdoors hobby

18.4万 3191.55万 141

美国



KORCLE

entertainm... vehicle lifestyle

101万 6.06亿 346

美国



Professor Pouncey

pets cat bengal

185万 7.43亿 206

美国



Xmandre Dimples Family Friendl

xmandre philippines training

2.17万 154.89万 2876

美国



Lover Of Tech

consumer e... smartphone lover of tech

6.58万 1282.94万 877

美国

E-bike品类网红资源列表



Electric Is Better

vehicle how to motorsport

1.35万 806.5万 288

美国



SurvivalMattin

survival ma... hobby vehicle

120万 2.17亿 359

德国



Outdoors with Erik

oddy satisf... overgrown l... mowing tall...

27.6万 8435.51万 281

美国



Kent Survival

outdoors camping cooking

73.6万 1.34亿 419

美国



Stached Training

vehicle fire electricvehi...

2.15万 494.27万 177

美国



Casey LaDelle

video vlog youtube

34.2万 1.47亿 1078

美国



DINHO DA HORNET

vehicle lifestyle society

15万 2546.87万 671

其他



The Den of Tools

craft dotdotw hercules

28万 8178.64万 1880

美国



Shereen Survival

survival outdoors bushcraft

3530 92.21万 489

美国



BuonoMemes

comedy lustig südtirol

8.67万 4460.56万 156

意大利



Dario Zani - DriveZone Italia

vehicle cars bmw

13.2万 3710.28万 358

意大利



Brodie That Dood

pets goldendoodle dog

542万 27.47亿 687

美国



NRML MTBer

vehicle entertainm... lifestyle

61.6万 5.57亿 421

其他



ALISSON BIKE VIDA

vehicle lifestyle ciclismo

6.89万 848.23万 381

巴西



Diaxz

action-adve... gta viral

3.28万 408.94万 702

巴西



vicesat

vehicle cars car

388万 10.81亿 418

西班牙



Bike Mundo

vehicle bike mundo canal bike ...

8.55万 1272.34万 1000

巴西



Sarasota Tim

vehicle lifestyle food

6.6万 2062.84万 2218

美国



Good Bloke Outdoors

outdoors camping hobby

2.61万 264.74万 132

美国



Sam Pilgrim

vehicle bicycle bike

217万 6.19亿 1238

美国



In The Woodyard

firewood hobby eastonmade

6.02万 3342.6万 1544

美国



Hunt Fish Shoot

gunreview review guns

5.53万 1044.69万 487

美国



Southcoast Surrn

3700 61.39万 97

其他



Johnny Hand

hobby experiment slow motion

135万 5.58亿 1846

捷克共和国

2024 E-bike品牌 海外营销报告

洞察 · 变化 · 趋势



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群