

# 2024 珠宝首饰品牌 网红营销报告

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心 · 2024/11

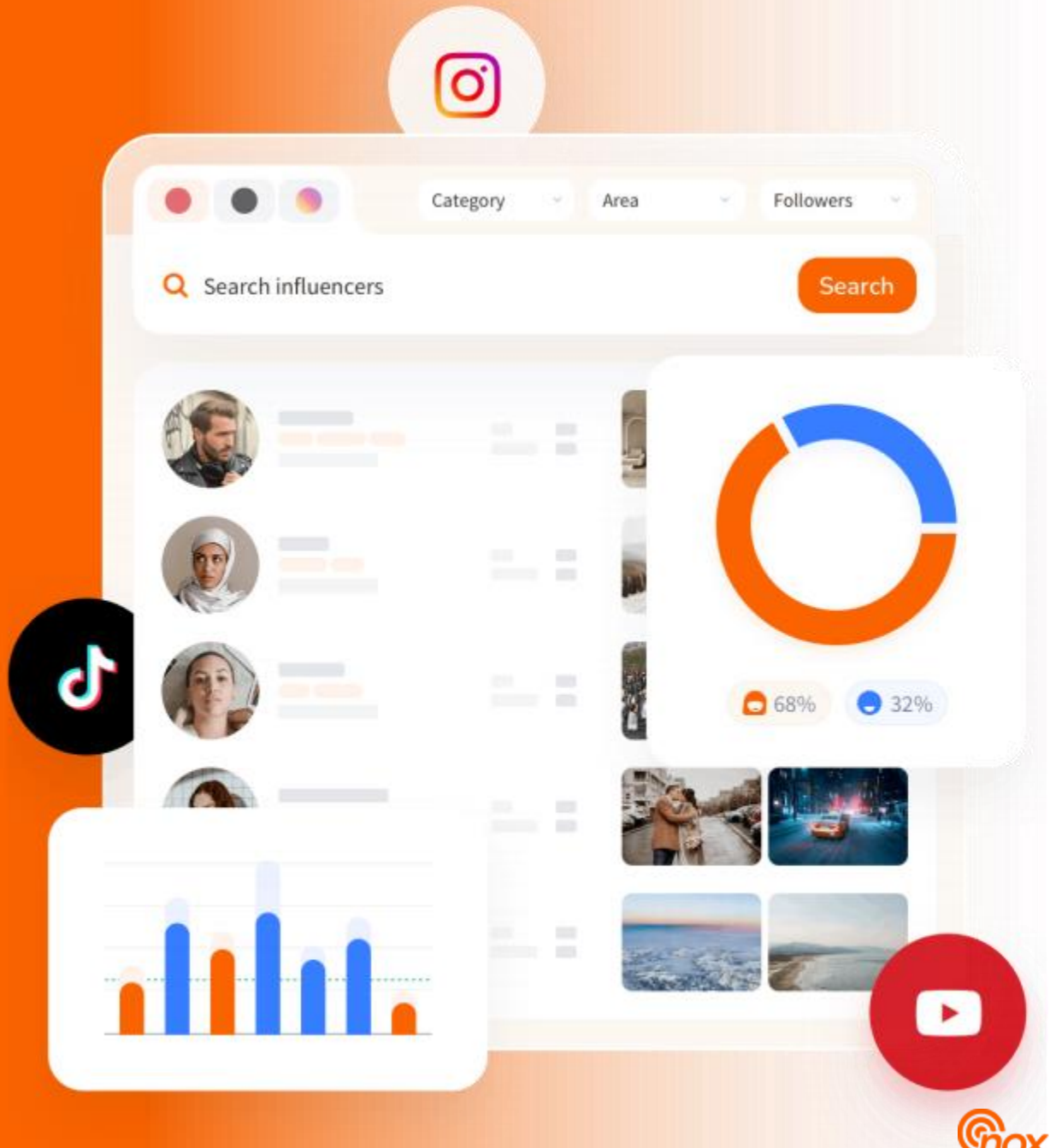
INFLUENCERS MARKETING

# 关于报告

Nox聚星基于自身7500w+网红数据库，对全球150+国家和地区网红营销等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察海外营销趋势，从容面对2024，眼里有光，出海不慌。

# 从20W+品牌网红营销中 获得启发

Nox聚星覆盖YouTube、Instagram、TikTok三大主流社媒平台7500万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新数百个合作视频创意。



# 报告说明

## 1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2024年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）7500万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

## 2. 数据周期

报告整体时间截止至：2024.11.31，具体数据指标请参考各页标注

## 3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

# Nox聚星

Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销云，目前是全球访问量第一的网红引擎。

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供 YouTube、TikTok、Instagram三大主题平台的海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

## 网站月独立访问量

500万+

- ✓ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✓ 支持英、日、韩等10种语言
- ✓ 服务全球80%国家

## 全球优质网红资源

7500万+

- ✓ 覆盖4大主流社交平台
- ✓ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✓ KOL资源遍及全球

## 合作品牌

20万+

- ✓ 客户遍布全球
- ✓ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✓ 服务众多行业大客户

## 珠宝首饰品牌海外营销报告

# 目录

# CONTENT

### 1. 珠宝首饰产品用户洞察

- 珠宝首饰产品市场规模
- 珠宝首饰产品分析
- 珠宝首饰产品用户画像

### 3. 珠宝首饰品牌网红营销洞察

- 珠宝首饰品牌投放区域
- 珠宝首饰品牌热门投放平台
- 珠宝首饰品牌热门合作网红类型
- 珠宝首饰品牌热门合作网红层级
- 珠宝首饰品牌合作网红热门形式

### 2. 珠宝首饰品牌网红营销数据

- 珠宝首饰品牌洞察
- 珠宝首饰品牌策略分析

### 4. 珠宝首饰品类网红洞察

- 珠宝首饰网红区域及平台分布
- 珠宝首饰网红量级分布
- 珠宝首饰网红热门标签特征
- 珠宝首饰网红列表

01

# 2024珠宝首饰 全球市场洞察

# 全球市场概况

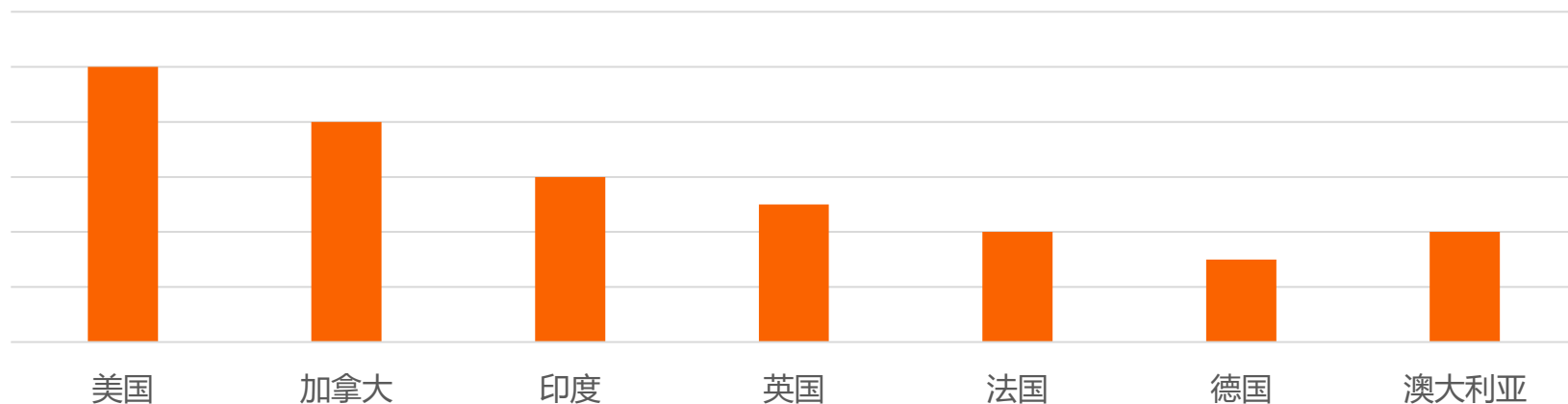
## 传统市场依然火热:

北美、欧洲、澳洲依然是珠宝首饰重点市场，潜力巨大，80%的卖家和品牌首选地，尤其美国、加拿大等北美地区，是品牌卖家的必争之地。

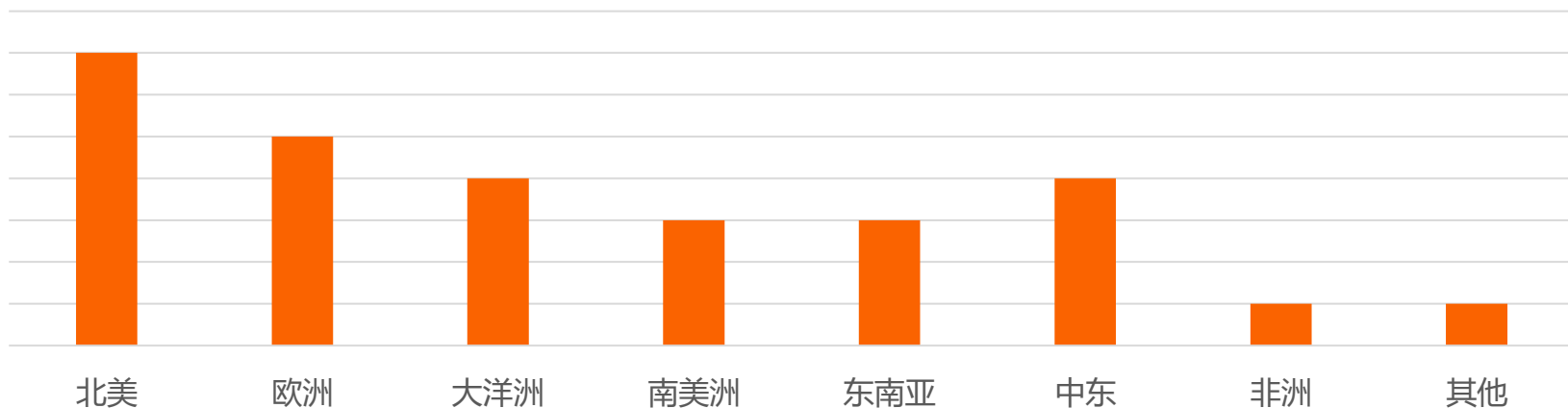
## 新兴市场潜力巨大:

南美、东南亚、中东等新兴市场崛起，例如，平价珠宝品牌 Artphro 在 2023 年 10 月上线菲律宾 TikTok Shop 后，日均销售额快速增长，月 GMV 达到约 48 万比索（折合人民币6万）。

### 2024珠宝首饰传统市场各区域市场份额分布情况



### 2024珠宝首饰全球各地区市场占有率情况



# 目标用户洞察

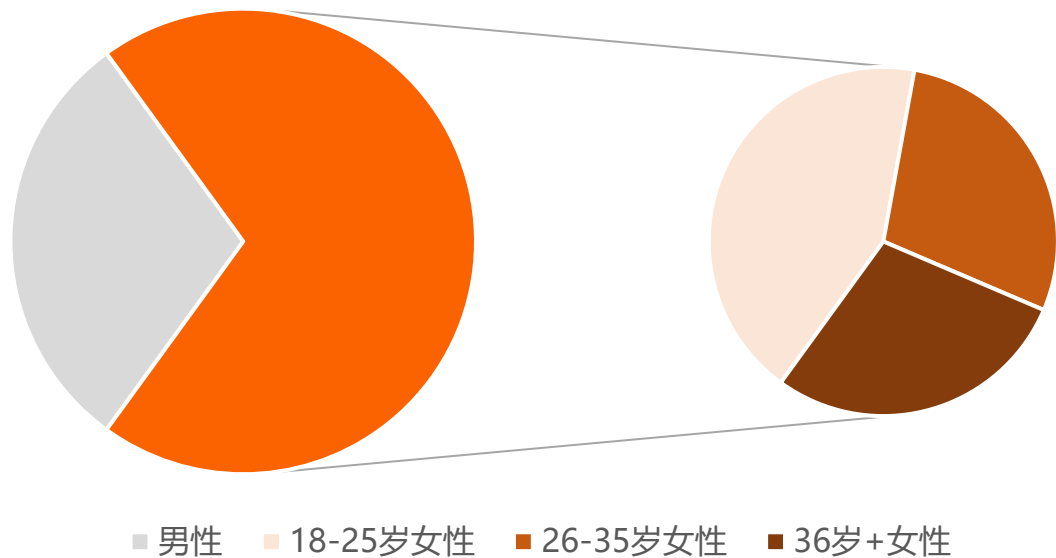
**女性是主要购买者，尤其是18-25岁左右的年轻女性**

以亚马逊销量TOP1的珠宝项链为例，主要购买者是18-25岁左右的年轻女性，其次是25-35岁的母亲。

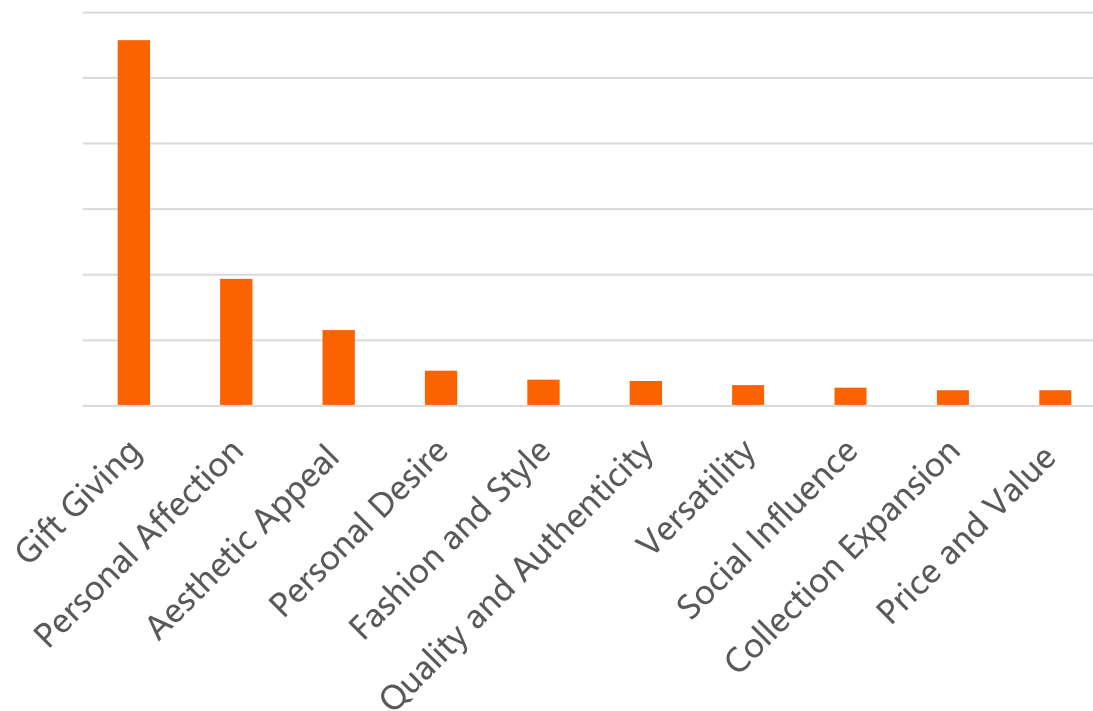
**“礼物赠送”是大多数珠宝首饰用户的购买动机**

珠宝项链作为礼物赠送的购买动机最为显著，同时产品的外观设计、个人喜爱度、多功能性也是吸引消费者购买的重要因素。

## 目标用户画像



## 目标用户购买动机



数据来源： Nox聚星AI产品洞察功能，亚马逊TOP1珠宝首饰产品评论数据分析得出  
Date Range: 2024年11月30日

# 产品趋势分析

## 培育钻石受关注:

培育钻石逐渐被消费者视为日常佩戴的消费品。目前培育钻石领域尚未出现国际知名的领军品牌，这为行业内企业提供了发展机遇。

## 智能珠宝兴起:

伴随科技的发展，带有健康追踪等功能等实用功能的智能珠宝越来越受到消费者的欢迎，如Totwoo，智能珠宝的代表品牌。

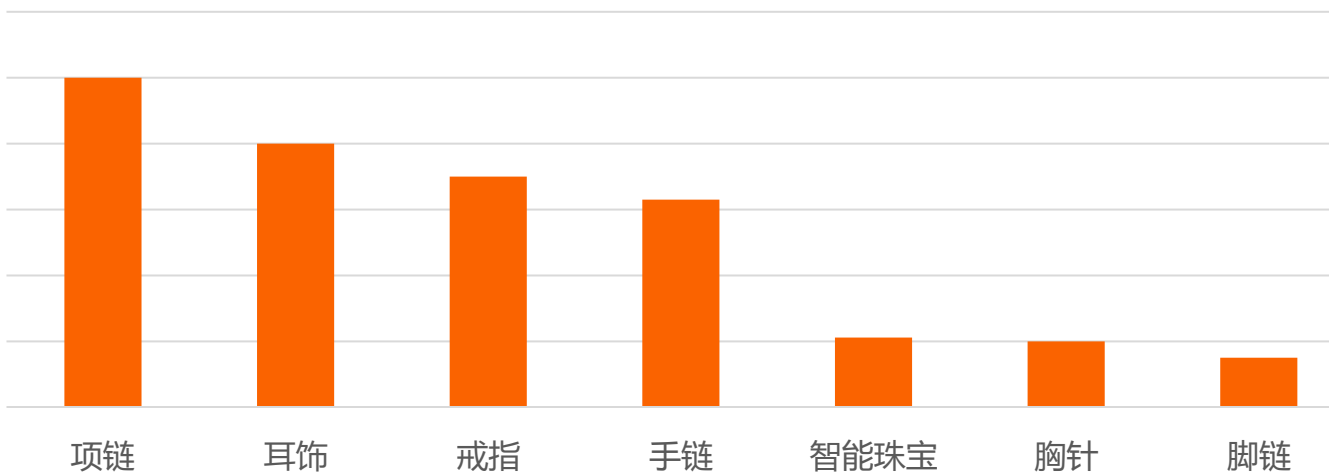
## 项链品类热销:

无论是镀金、还是玉石材质的项链备受消费喜爱，成为热销品类，其次是耳饰和戒指等饰，另外胸针等身体饰品也在美区有着不错的市场。

### 2024年10月珠宝首饰美区TTS销量排行趋势



### 2024年10月美区TTS珠宝首饰各类型销量排行趋势



数据来源: Nox聚星AI产品洞察功能, 亚马逊女性珠宝首饰产品销量数据分析  
Date Range: 2024年11月30日

02

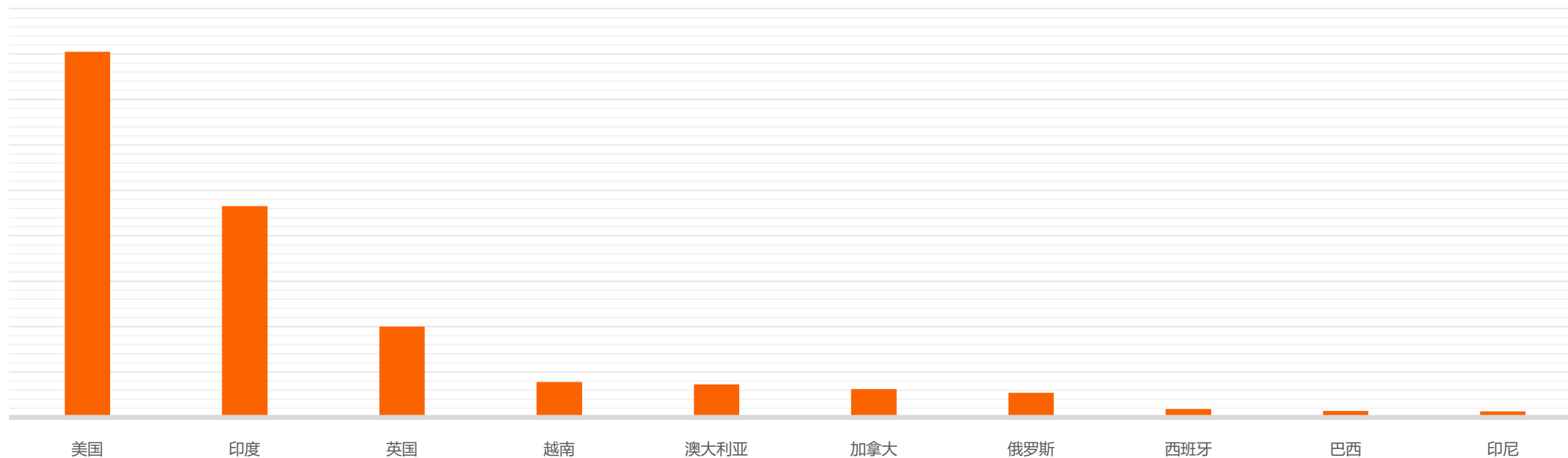
# 2024珠宝首饰 品牌网红营销洞察

# 珠宝首饰品牌KOL营销热门投放区域

美国最热，其次是印度、英国、越南

全球珠宝饰品市场中，欧洲和北美地区占据了主导地位，并且是增长较好的地区之一；投放Top15的国家/地区基本被欧美所包揽，推广竞争尤为激烈。美国、加拿大、澳大利亚、英国等欧美头部市场投放份额占比呈扩大趋势，其中美国投放占比高达16.9%；某些具有独特传统文化和宗教神秘特点的地区，可能对特定类型的珠宝有较高的需求或偏好。

2024H2头部品牌全球各区域投放量（投放受众区域）排行

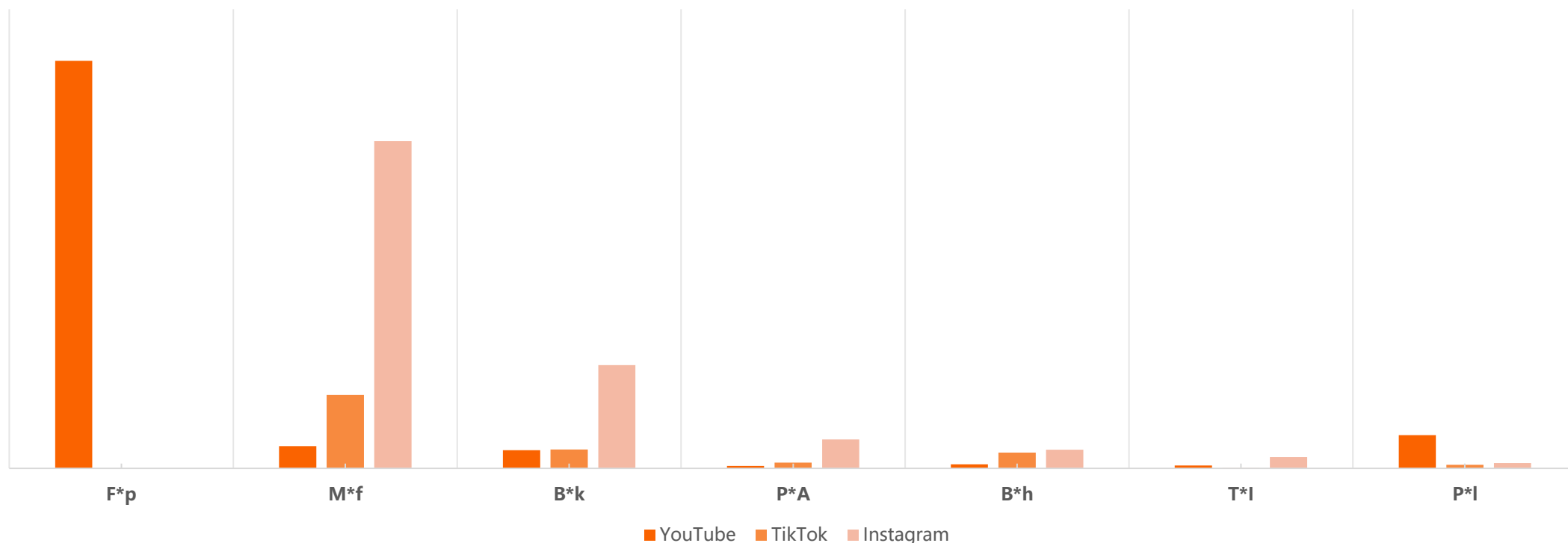


# 珠宝首饰品牌KOL营销热门投放平台

## Instagram遥遥领先，YouTube次之

各品牌在KOL营销上投入比例日益提升，Instagram是珠宝首饰品牌首选合作平台，这是因为Instagram以年轻人和时尚爱好者为主，与珠宝首饰的主要消费群体高度重合；而且Instagram是一个以图片和视频为主的平台，非常适合展示珠宝首饰的精美设计和细节。而YouTube引其长视频属性，可完美展示产品细节，成为很多品牌新品上市的首选渠道。

2024珠宝饰品头部品牌海外KOL合作各平台投放数量占比

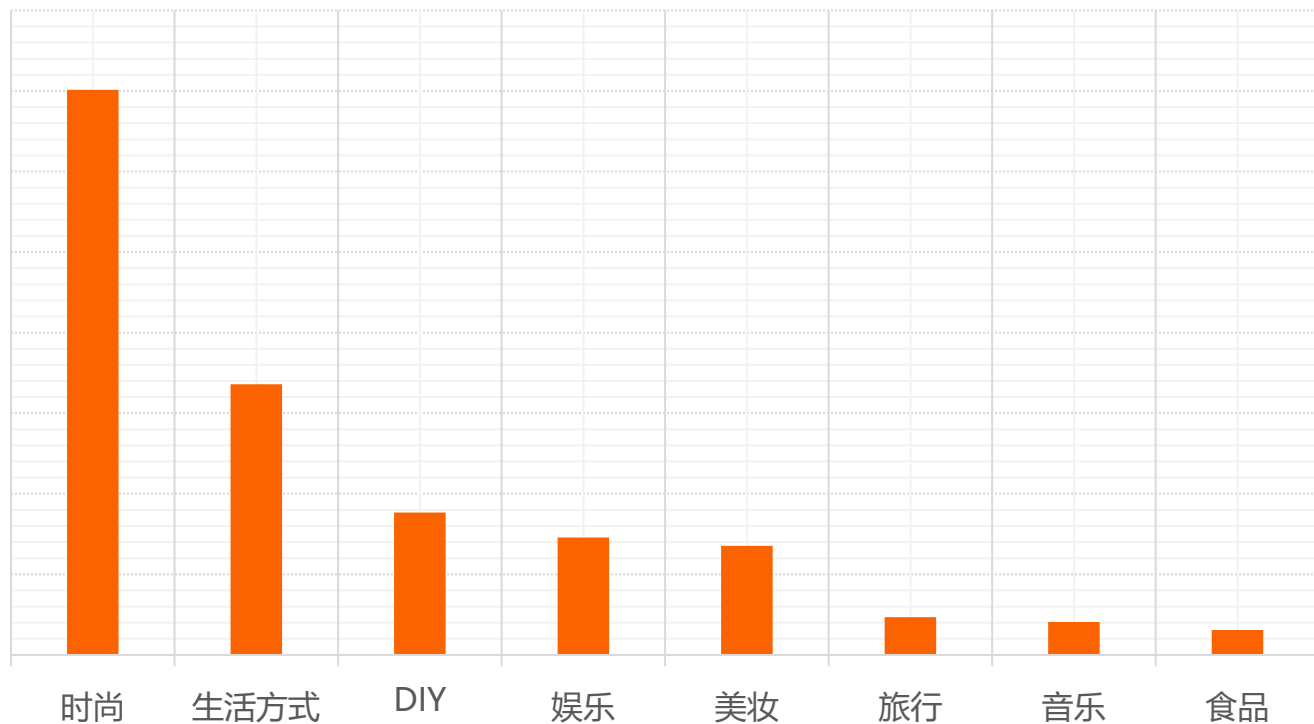


# 珠宝首饰品牌KOL营销热门红人类型

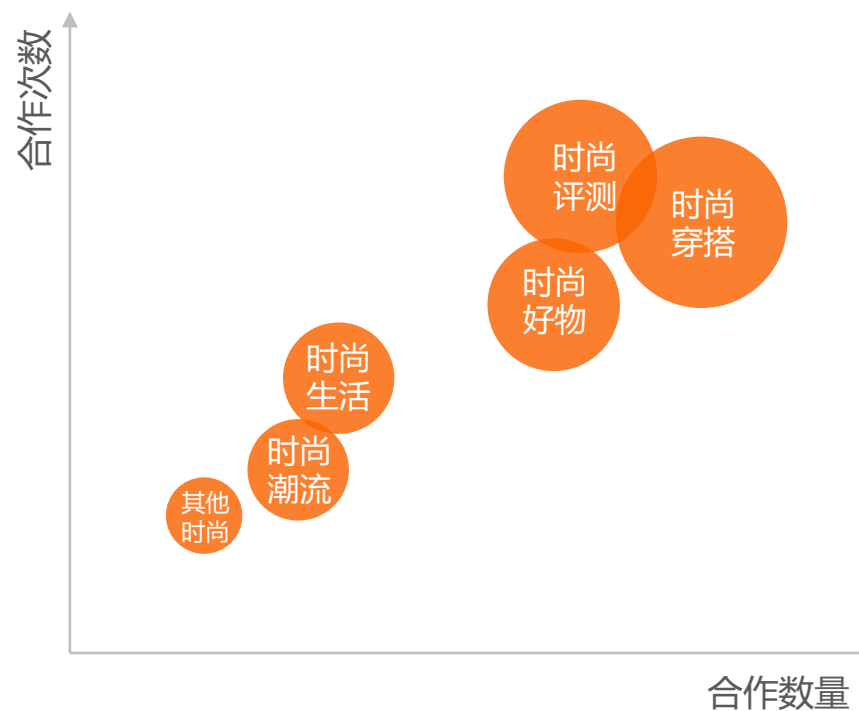
最爱时尚红人，其中时尚穿搭、时尚评测、时尚好物类红人成行业宠儿

“时尚”与“生活方式”类别的KOL占比最高，珠宝首饰品牌更倾向于与能够展示产品如何融入日常生活和提升生活品质的网红合作，比如时尚穿搭、时尚评测、时尚好物类红人，这类红人有助于塑造品牌形象，使产品看起来更加贴近消费者的生活。

## 2024头部品牌合作热门KOL类型（各类型投放网红数量）排行



## 2024头部品牌合作时尚KOL细分类型趋势分布

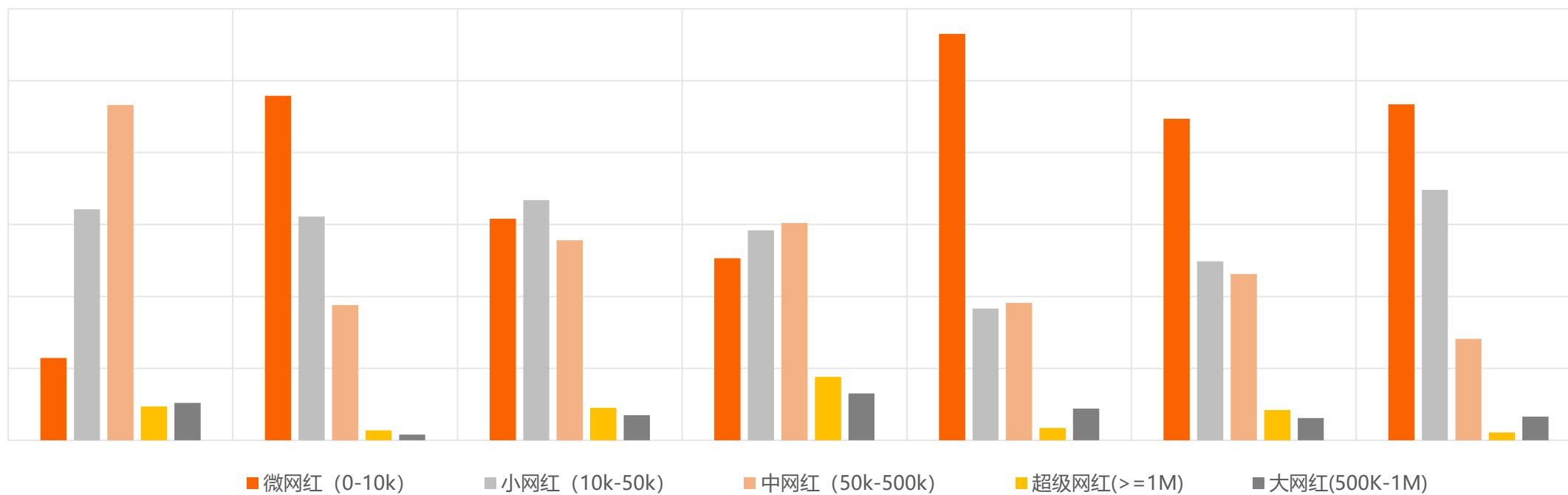


# 珠宝首饰品牌KOL营销热门红人层级

## 小网红和微网红持续受宠，5万-50万中级网红成珠宝品牌最爱爆量王

小网红、微网红因其粉丝垂直且粘度高是2024年珠宝品牌首选合作层级，尤其是其在带货方面的价值被充分认可并挖掘，另外珠宝品牌因其高客单价的品类属性，品牌溢价需求强，青睐5-50万的中型网红，中型网红粉丝群体广泛且聚焦，可以帮助珠宝品牌在目标受众中充分曝光品牌理念和产品价值。

### 2024头部珠宝品牌海外KOL投放各类型占比

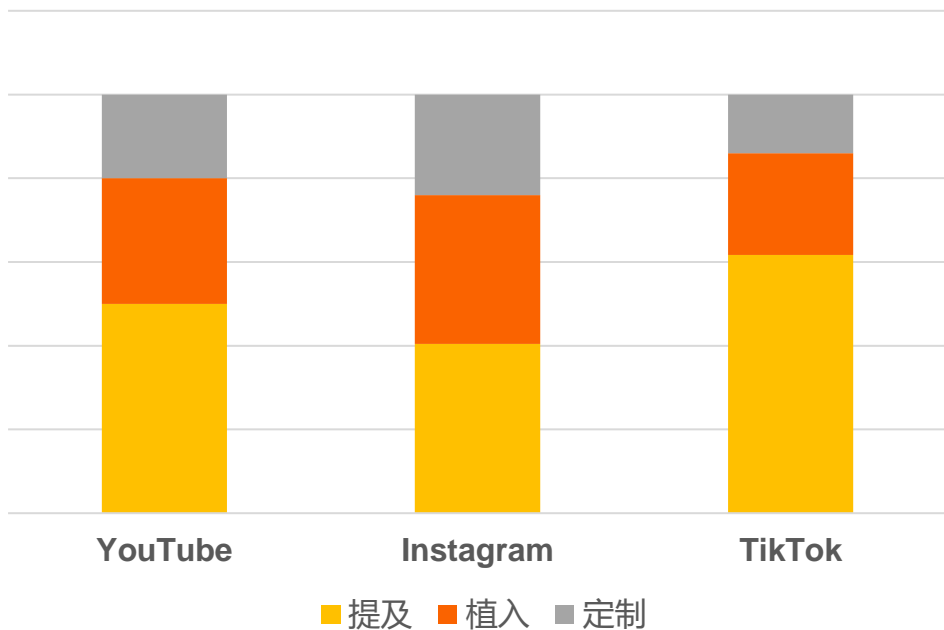


# 珠宝首饰品牌KOL营销热门合作形式

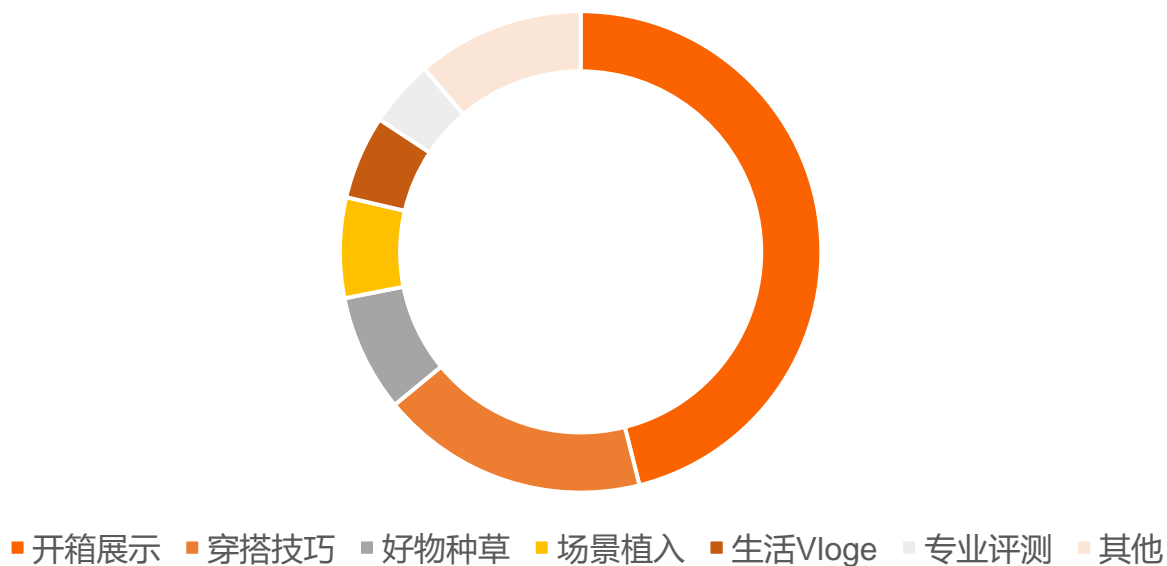
## 珠宝品牌钟情提及合作形式，开箱方式备受青睐

提及（在文案或者画面中出现）、植入（在合适场景出现并介绍）、定制（结合产品特点为其定制整个视频）是红人合作的主要形式，其中提及合作是2024年珠宝品牌采用多做的合作形式，其次是植入；开箱是珠宝品牌青睐的产品推广方式，绝大部门品牌在发布新品时都会采用。

### 2024珠宝首饰头部品牌KOL营销合作形式分布



### 2024珠宝首饰头部品牌KOL营销常用合作方式



03

# 2024珠宝首饰 品牌网红营销数据

# 珠宝首饰品牌洞察——4°C

## 4°C

投放平台: YouTube

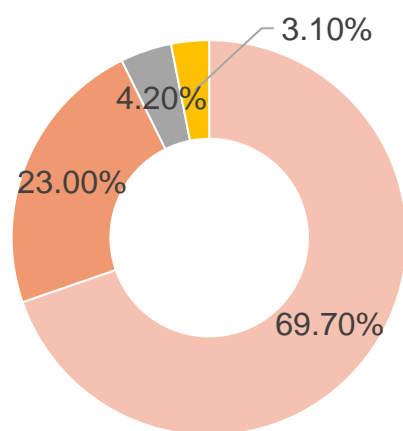
投放数量: 2558位KOL

广告视频数量: 14200个

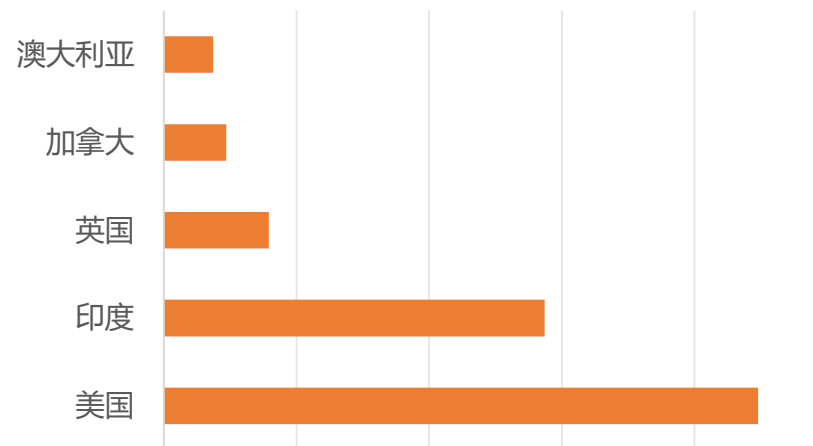
总曝光量: 2.16亿

### 合作KOL 粉丝量级配比

Under 50K 50-500K 500K-1M 1M+



### Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	时尚	生活方式	娱乐	音乐	美妆
Top5 标签	#jewelry	#necklace	#fashion	#jewellery	#gold

# 珠宝首饰品牌洞察——MOTF

## MOTF

Meaning & Pronunciation

投放平台: YT、IG、TK

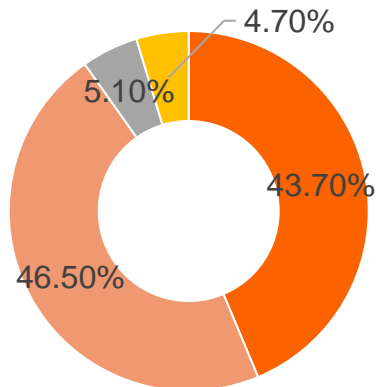
投放数量: 2,761位KOL

广告视频数量: 14,840个

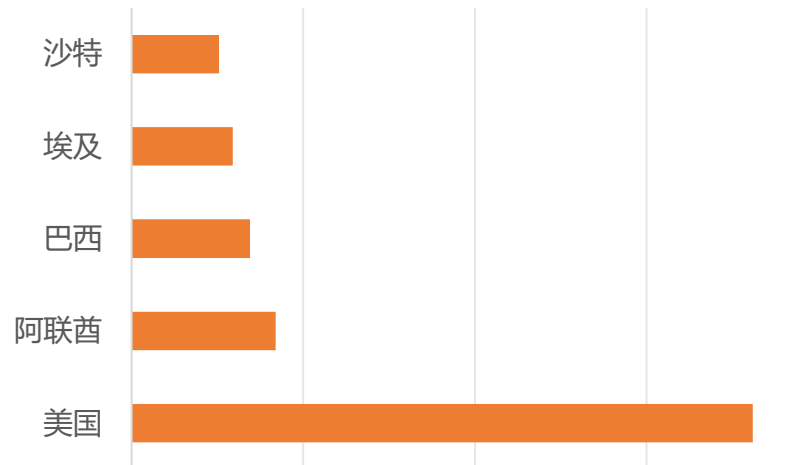
总曝光量: 4.86亿

### 合作KOL 粉丝量级配比

Under 50K 50-500K 500K-1M 1M+



### Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	时尚	美妆	旅行	食品	娱乐
Top5 标签	#ad	#ootd	#fashion	#MOTFpartner	#MyMOTF

# 珠宝首饰品牌洞察——PDPAOLA

## PDPAOLA

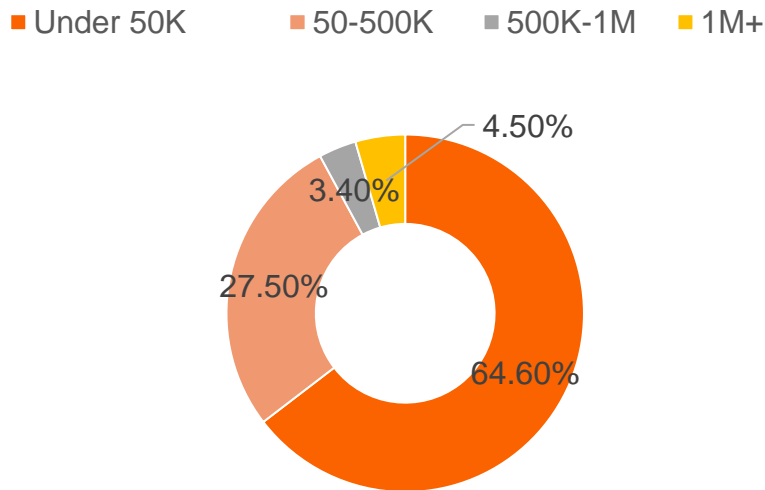
投放平台: YT、IG、TK

投放数量: 512位KOL

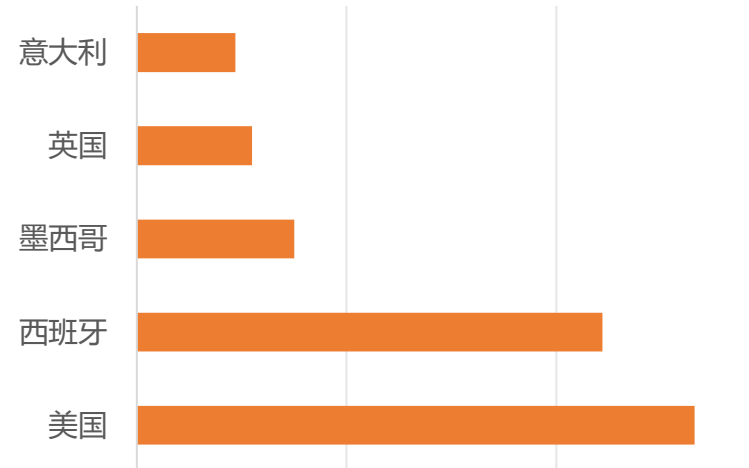
广告视频数量: 1281个

总曝光量: 5,503.67万

### 合作KOL 粉丝量级配比



### Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	时尚	美妆	旅行	生活家居	娱乐
Top5 标签	#pdpaola	#fashion	#ootd	#streetstyle	#grwm

# 珠宝首饰品牌洞察——ARTPHRO



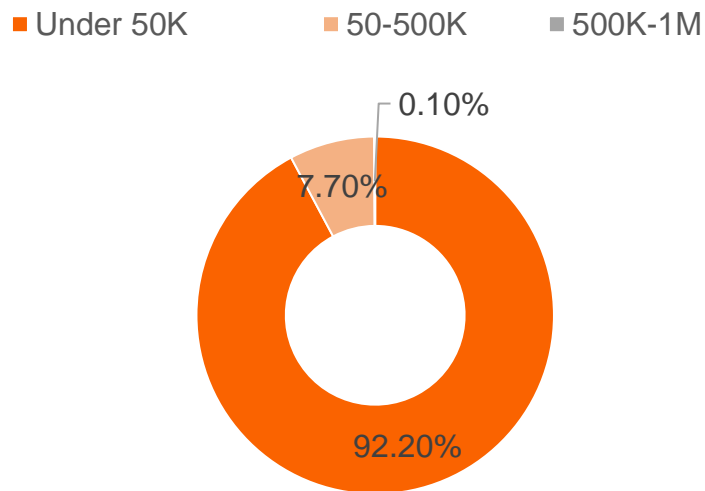
投放平台: TK、YT

投放数量: 2222位KOL

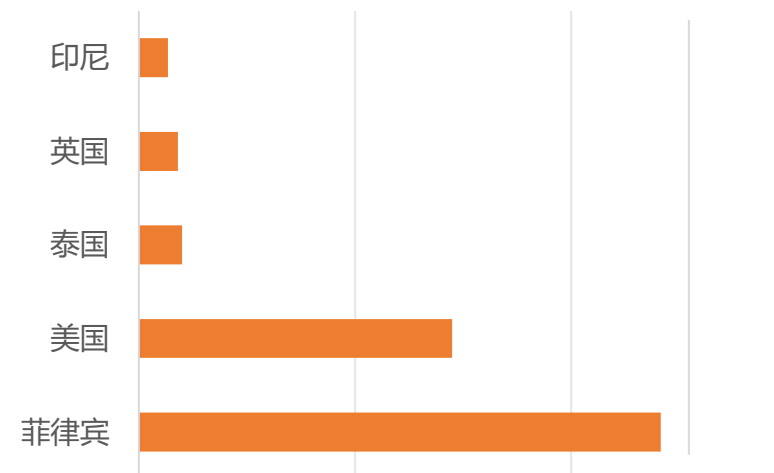
广告视频数量: 7345个

总曝光量: 1.89亿

## 合作KOL 粉丝量级配比



## Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	时尚	美妆	娱乐	食品	孩子
Top5 标签	#artphro	#fyp	#bracelet	#artphrobracelet	#giftideas

# 珠宝首饰品牌洞察——ARTPHRO小饰品逆袭

聚焦菲律宾为主的东南亚市场，以TikTok为阵地，深度合作中小网红

东南亚消费者年轻、消费意识前卫，对时尚和个性化的珠宝饰品需求旺盛，为品牌发展提供了广阔的空间。

01

## 注重品牌塑造

相较卖家而言，Artphro注重品牌化，在营销过程中，通过讲述品牌故事，产品灵感，引起消费者的情感共鸣，增强品牌的吸引力。








02

## 差异化策略

选品：轻小件，品类全，样式多；

定价：定价平民，性价比高；

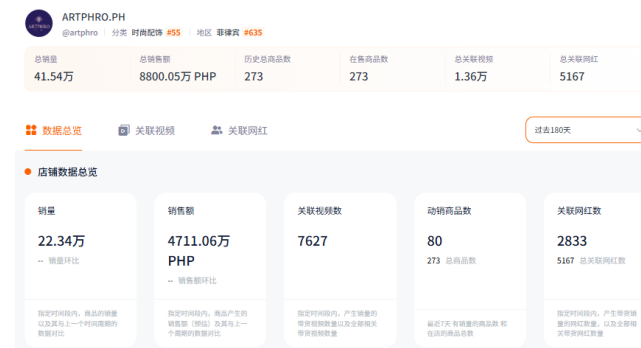
设计：外观设计倾向欧式潮流，贴合本地审美；

商品	单价(PHP)
 【Customized name】ARTPHRO magnetic leather braided bracelet for Men christmas gift party 时尚配饰 > 服饰珠宝和配件 > 手链和手镯	189 - 499
 [1ps] 【Customized name】ARTPHRO Cuban TitaniumSteel Bracelet for Men&Women gift party 时尚配饰 > 服饰珠宝和配件 > 手链和手镯	199 - 289
 ARTPHRO tennis bracelet For Women bracelet gift for gf AW24 christmas gift party 时尚配饰 > 服饰珠宝和配件 > 手链和手镯	159 - 134.85
 ARTPHRO Titanium bracelet couples statement accessory AW24 christmas gift party 时尚配饰 > 服饰珠宝和配件 > 手链和手镯	188.9 - 188.9
 [COD] ARTPHRO tennis bracelet For man or Woman AW24 christmas gift party 时尚配饰 > 服饰珠宝和配件 > 手链和手镯	148.9 - 449

03

## 深耕达人经济

Artphro的Tk官方账号平均每月发布604条，展示产品理念和细节视频，并且合作上千个达人，直播、短视频全面带货，TK Shop总销售额8000+PHP。



# 珠宝首饰品牌洞察——BRILLIANT EARTH

## BRILLIANT EARTH®

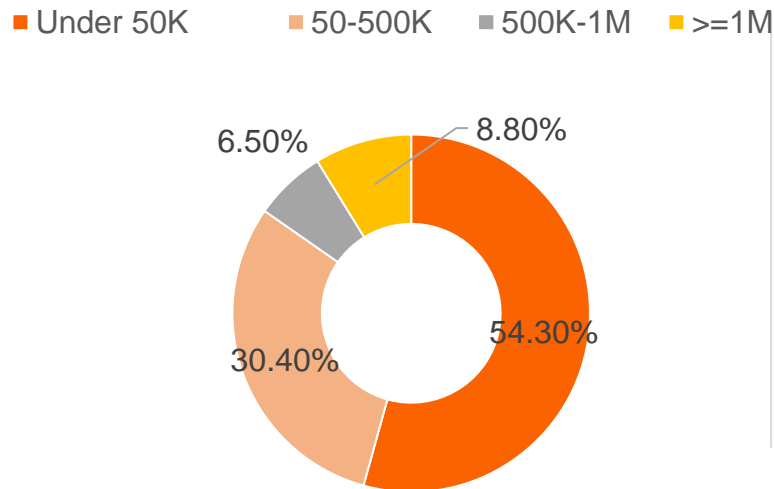
投放平台: YT、IG、TK

投放数量: 469位KOL

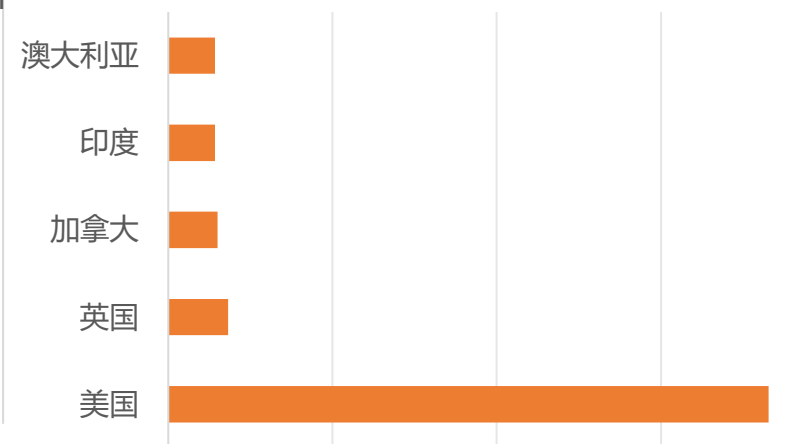
广告视频数量: 1335个

总曝光量: 2.8亿

### 合作KOL 粉丝量级配比



### Top5 主要国家市场



Top5合作 KOL 分类	时尚	美妆	生活方式	娱乐	旅行
Top5 标签	#brilliantearth	#brilliantearthpartner	#ad	#engagementring	#nails

# 珠宝首饰品牌洞察—BRILLIANT EARTH细分人群破圈

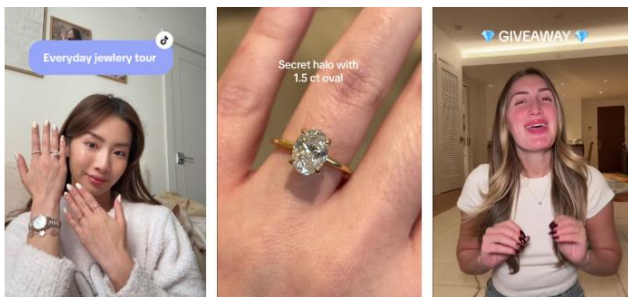
## 细分受众+产品定制化+红人营销

针对特殊人群的特殊需求，赋予每一件产品以故事，基于垂类红人影响力，进行营销和宣传，快速破圈。

01

### 细分受众

这些年轻消费者对珠宝的需求更加个性化、注重设计感和品牌的价值观。品牌深入了解这一群体的喜好、消费习惯和社交媒体使用偏好，为网红营销奠定了基础。



02

### 定制服务

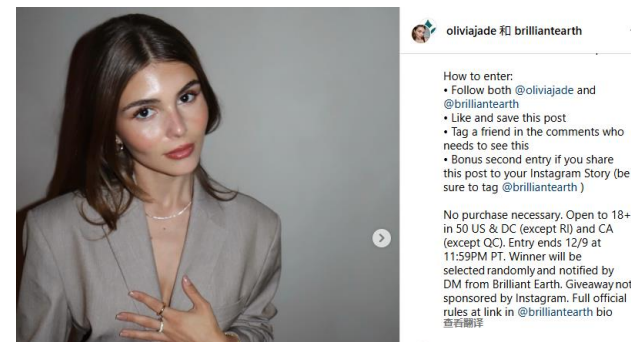
Brilliant Earth的核心产品是“Create Your Own”（定制您的钻戒），用户可以在品牌独立网站上自行选择、搭配和设计自己心仪的宝石、款式和尺寸。



03

### 红人营销

Brilliant Earth 在多个社交媒体平台上都积极开展营销活动，如 Facebook、Instagram、TikTok 等，红人合作视频上千个。



# 04

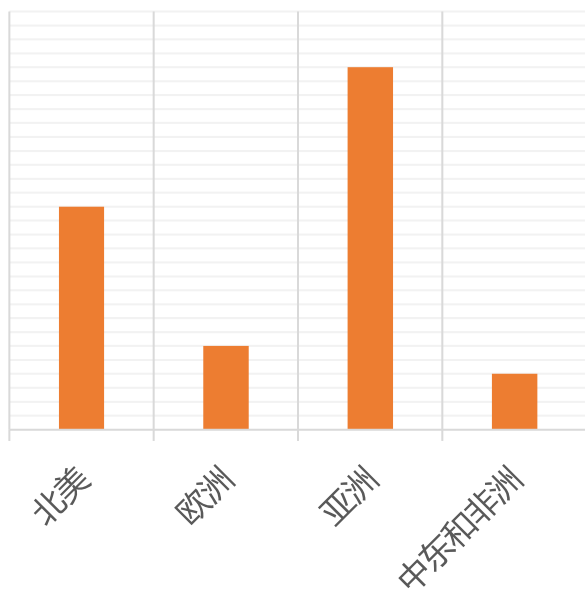
## 2024珠宝首饰 品类网红洞察

# 珠宝首饰网红区域及平台分布概况

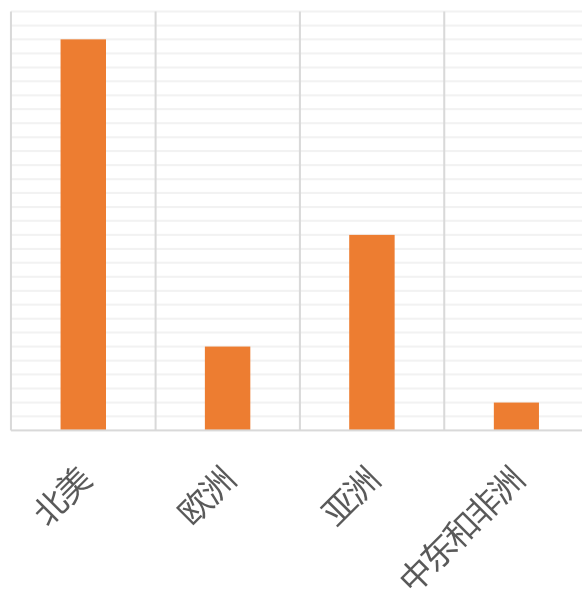
北美、亚洲是珠宝首饰时尚网红主要分布区域，Instagram是其主要分布平台

北美、亚洲尤其是日、韩、新等发达地区是珠宝时尚红人主要分布地区，细分平台YouTube平台上珠宝类网红主要分布在亚洲地区；而在TikTok和Instagram上，珠宝网红则更多地集中在北美地区。

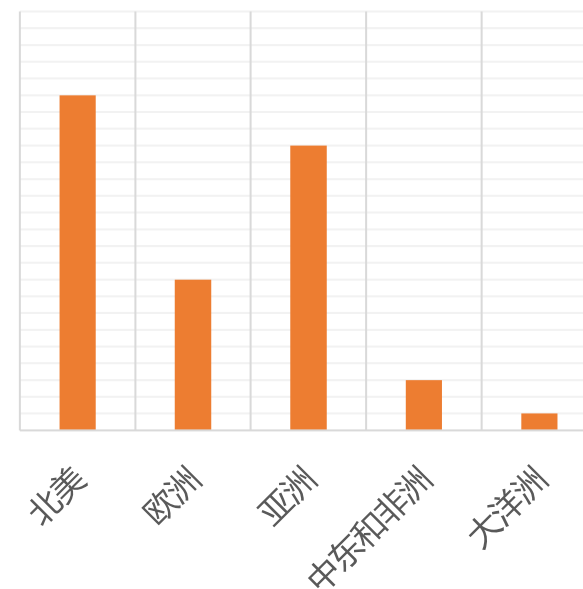
2024YouTube珠宝首饰品类  
网红各区域分布情况



2024TikTok珠宝首饰品类  
网红各区域分布情况



2024Instagram珠宝首饰品类  
网红各区域分布情况



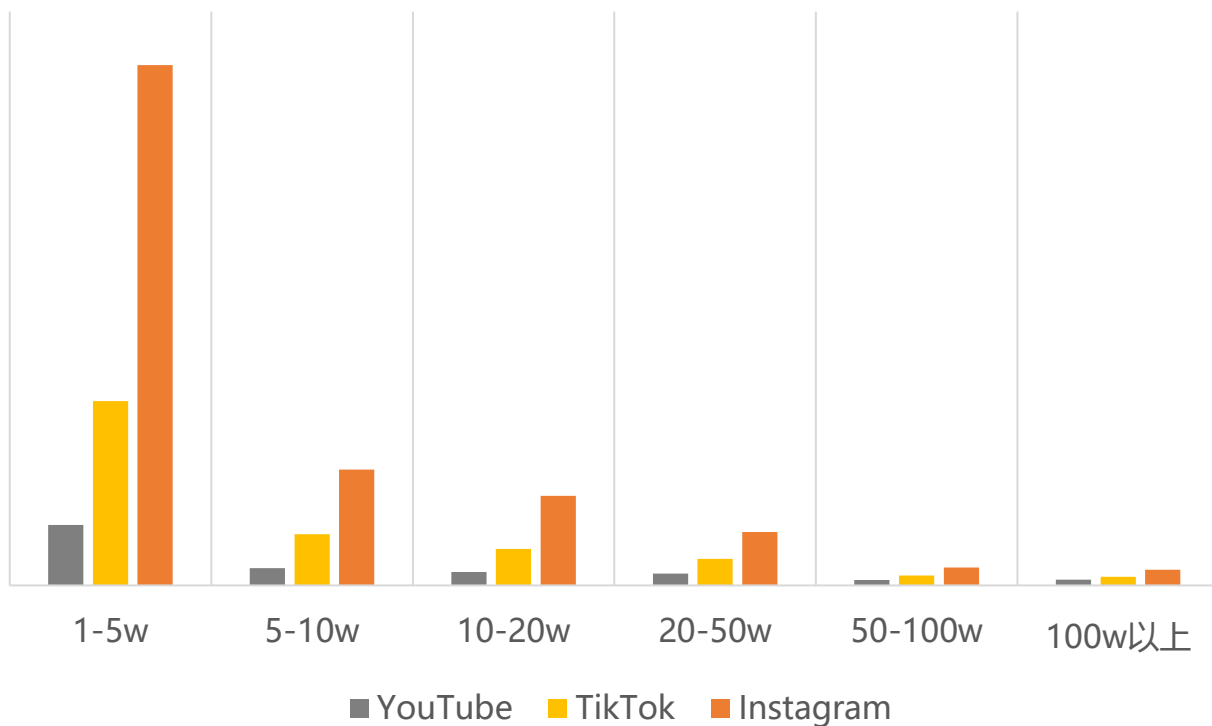
# 珠宝首饰网红量级分布

小微网红数量众多，尤其Instagram小微网红数量远超其他两平台

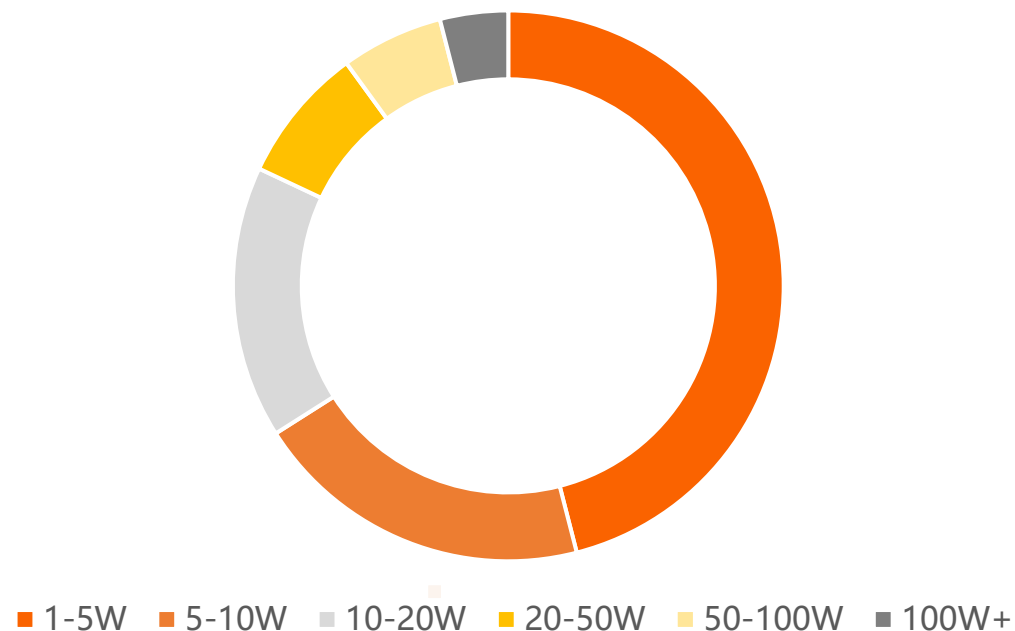
中大型网红量级上，三个平台相差较小。TikTok小微网红数量超过YouTube，发展潜力巨大，但在中大型网红数量上不如YouTube。

Instagram是小微、中小、中大珠宝首饰网红的的首选运营平台。

## 不同平台的珠宝首饰网红粉丝量级分布



## Instagram珠宝首饰类网红各量级分布

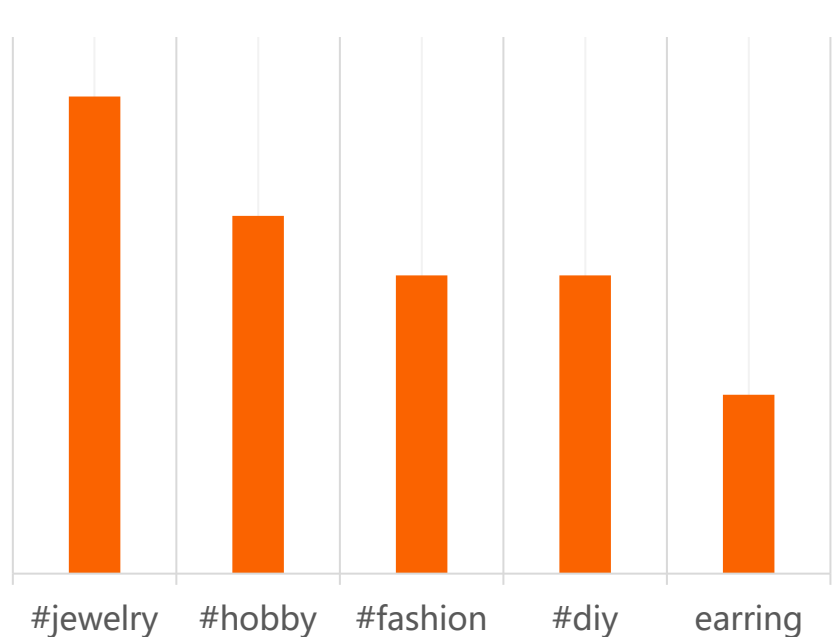


# 珠宝首饰网红热门标签特征

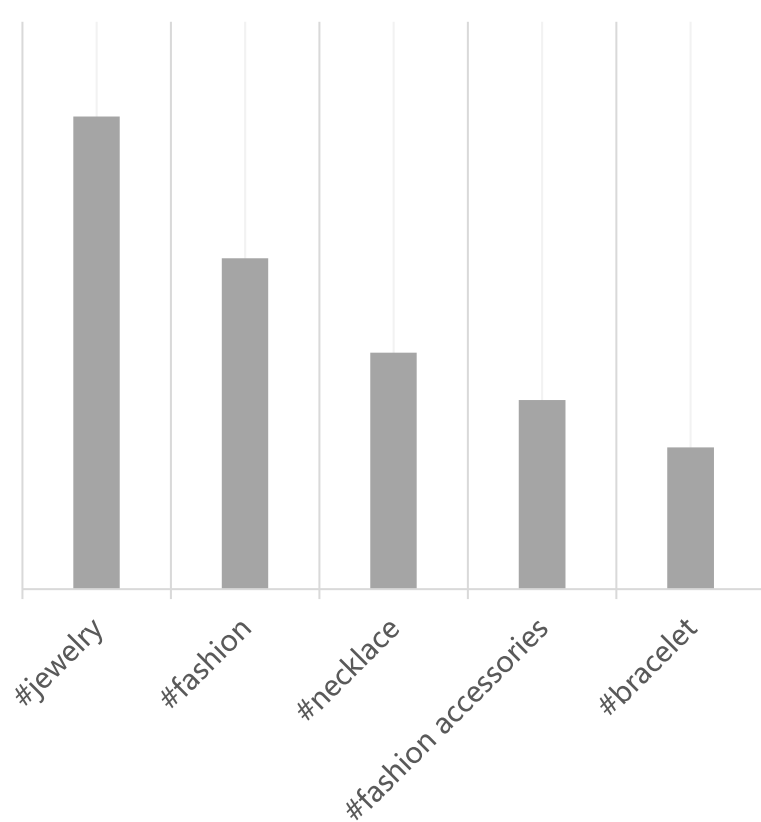
三平台热门标签分布各有特点，以#jewelry为首的标签热度不减

#fashion、#necklace、#bracelet等标签热度也很高，珠宝品牌在不同平台进行网红营销时可参考这些热门标签，以吸引更多受众

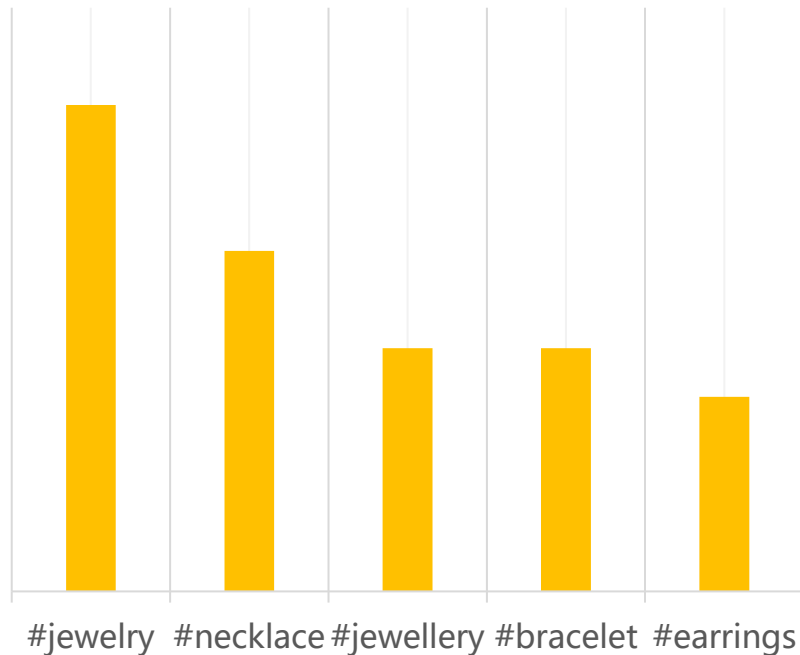
## YouTube的珠宝首饰网红热门标签



## Instagram的珠宝首饰网红热门标签



## TikTok的珠宝首饰网红热门标签




# 珠宝首饰品类网红资源列表

 **New Stream of Ideas.**  
hobby fashion scarf  
👤 7.07万 📈 1341.22万 📦 152  
📍 巴基斯坦


 **B'Sue Boutiques**  
jewelry jewelrymak... bsueboutiq...  
👤 4.29万 📈 480.93万 📦 587  
📍 美国

 **beading tutorials**  
fashion jewelry hobby  
👤 32.9万 📈 4447.09万 📦 1671  
📍 加拿大

 **NPCTOYS**  
fashion jewelry gift  
👤 53万 📈 1375.1万 📦 192  
📍 美国

 **offthebeadedpath**  
fashion jewelry how to  
👤 26.1万 📈 4029.97万 📦 803  
📍 美国

 **Viral Trending Silver Jewellery**  
rakhi gold rakshaband...  
👤 4.41万 📈 83.65万 📦 156  
📍 印度

 **Kadai Theru**  
naskhanga... kadaitheru lightweight...  
👤 12.4万 📈 5563.19万 📦 2652  
📍 印度

 **TheOfficialPandora**  
shorts fashion hobby  
👤 13.2万 📈 8771.77万 📦 688  
📍 丹麦


 **Useful & Easy**  
jewelry beads earrings  
👤 117万 📈 2.08亿 📦 412  
📍 印度

 **sneha's fashion hub**  
fashion jewelry earrings  
👤 2.42万 📈 597.5万 📦 1075  
📍 印度

 **Bead Lot**  
jewelry beads earrings  
👤 6.15万 📈 454.76万 📦 96  
📍 加拿大

 **All The Fashion**  
fashion scarf shortsfeed  
👤 24万 📈 9476.89万 📦 255  
📍 印度

 **Daily Crafts**  
scarf fashion scarftie  
👤 23.6万 📈 8368.9万 📦 2643  
📍 印度

 **Brilliant Art**  
hobby fashion lifestyle  
👤 710万 📈 45.88亿 📦 2448  
📍 美国


 **Saravana Stores Elite**  
fashion jewelry chennai  
👤 12.1万 📈 8032.05万 📦 1244  
📍 印度

 **TimelessjewelbyDebra**  
jewelry fashion earrings  
👤 1.74万 📈 39.53万 📦 880  
📍 美国

 **Happy Jewelers**  
fashion jewelry cartier  
👤 5.55万 📈 1373.56万 📦 341  
📍 美国

 **Jewel School**  
hobby fashion jewelry  
👤 26.4万 📈 1946.19万 📦 377  
📍 美国

 **Crochet.ElenaRugalStudio**  
life style needlework crochet  
👤 119万 📈 1.77亿 📦 1761  
📍 乌克兰

 **Alegria Beaded Jewelry**  
hobby tutorial jewelry  
👤 3.46万 📈 215.86万 📦 159  
📍 美国

 **Red Blossom Designs**  
hair hobby diy  
👤 82.9万 📈 1.38亿 📦 544  
📍 美国

 **Fire Mountain Gems and Beads**  
firemountai... diy hobby  
👤 14.7万 📈 1327.88万 📦 888  
📍 美国

 **Beaded Jewelry**  
jewelry fashion diy  
👤 17.2万 📈 1280.03万 📦 104  
📍 美国

 **House of fashion**  
diy jewellery hobby  
👤 40.7万 📈 784.4万 📦 749  
📍 印度

# 珠宝首饰品类网红资源列表

**Safathima/ Bridal store**  
jewelry earrings necklace  
34.57万 195 8029  
印度

**South indian jewelry**  
earrings makeup bridal  
22.45万 802 2.48万  
印度

**RadwaAlashkardesigns**  
jewelry fashion necklace  
22.03万 353 2505  
埃及

**Navishka's Fashion Jewelry**  
jewelry fashion necklace  
20.23万 0 4274  
印度

**Capital City Beads**  
jewelry earrings craft  
41.42万 2274 3086  
美国

**Happy Jewelers**  
fashion watch luxury  
38.58万 4494 3925  
美国

**Meredith Ann Waterstraat**  
jewelry necklace artist  
18.62万 1556 2467  
美国

**starworldgems**  
jewelry earrings jewellery  
5.12万 1447 7028  
其他

**Andria Bieber**  
jewelry earrings artist  
11.07万 1473 2063  
美国

**The Jewelry Editor**  
jewelry necklace jewellery  
6.07万 854 2964  
瑞士

**South India Jewels-ChicJewells**  
jewelry wedding love  
12.47万 96 2256  
印度

**marwari\_silver\_store**  
wedding jewelry fashion  
105.51万 85 5242  
印度

**Leading Society**  
jewelry bracelet tutorial  
27.58万 4687 1730  
印度

**Carbickova Crowns**  
jewelry festival fashion  
29.28万 4383 1058  
捷克共和国

**Olivia Dar**  
fashion jewelry earrings  
7.54万 1647 2539  
法国

**TRACEY ELLISON**  
jewelry diamond diamonds  
125.74万 219 8010  
美国

**Lina Noory**  
fashion clothing outfit  
245.53万 636 2584  
美国

**Lori Kassin**  
jewelry diamonds handmade  
14.29万 3507 2123  
美国

**CHAMPAGNE GEM® by Bebe Bakhshi**  
jewelry necklace diamonds  
111万 480 6446  
澳大利亚

**Arshi's Jewelry®**  
jewelry bride wedding  
32.86万 140 4693  
印度

**HAREM's JEWELRY**  
jewelry necklace diamonds  
126.42万 1080 1.03万  
其他

**Golden Angel**  
jewelry smallbusiness bracelet  
13.65万 226 483  
德国

**Hoorain Jewels**  
jewelry fashion art  
7.15万 0 3364  
泰国

**The Jewellery Editor**  
jewelry necklace design  
19.67万 1863 1.25万  
美国

# 2024 珠宝首饰品牌 网红营销报告

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心·2024/11

INFLUENCERS MARKETING



关注官方公众号  
及时获取营销干货



扫码咨询业务  
或加入出海社群

