



Flywheel

飞跃增长 数聚未来

2024

11

Flywheel



11

-
-

11

-
-
-
-

11

-
-



Agenda

01

02

•
•

03

11

•
•
•
•

04

11

•
•



A

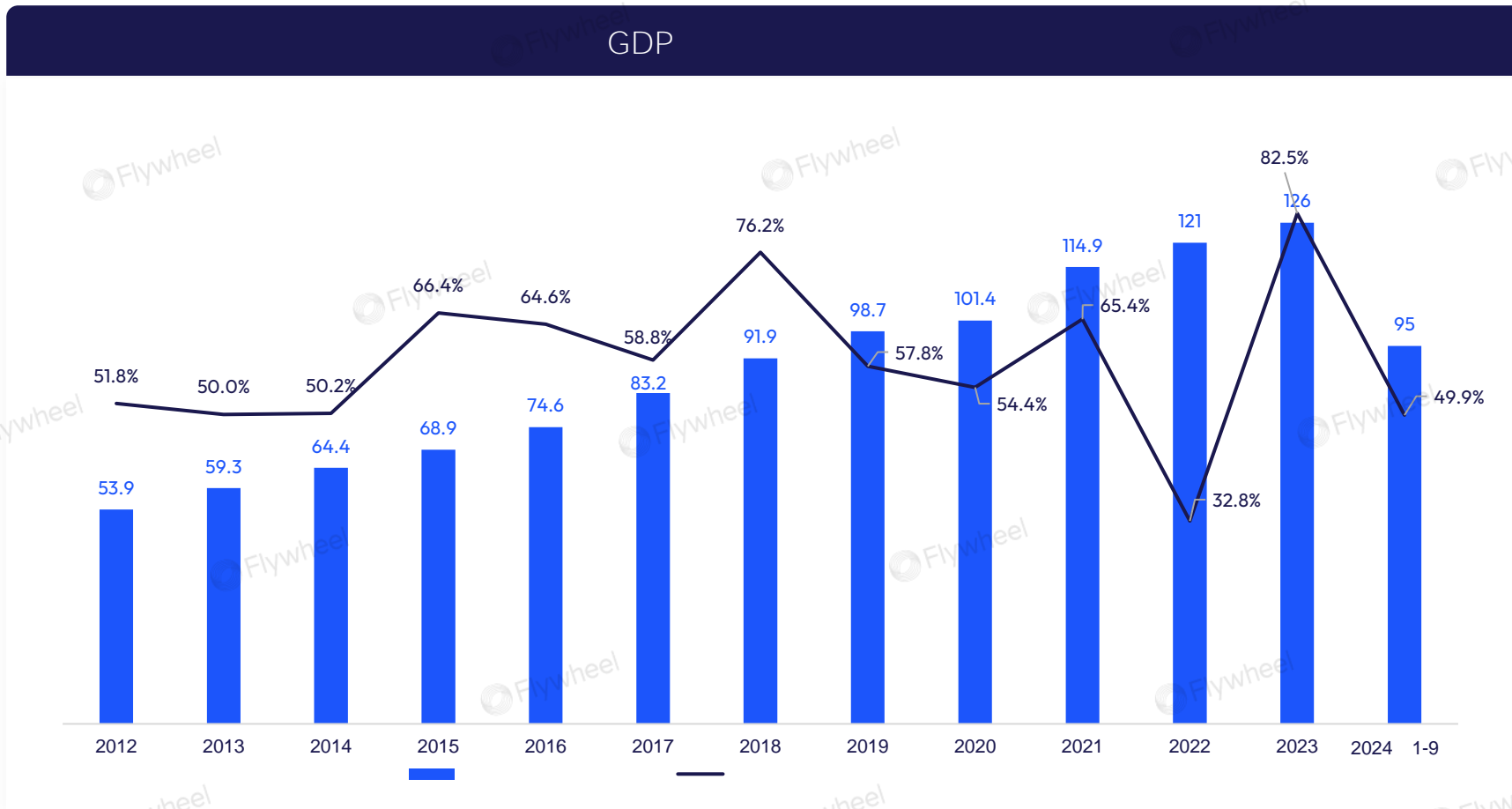


GDP

2024

5%

2024



2024 1-9
GDP

↑ 4.8%

2024 1-9

↓ -40%

2024 9

41112

3.2%

36573

3.6%

2024 1-9

353564

3.3%

318203

3.8%

2024 1-9

314149

3.0%

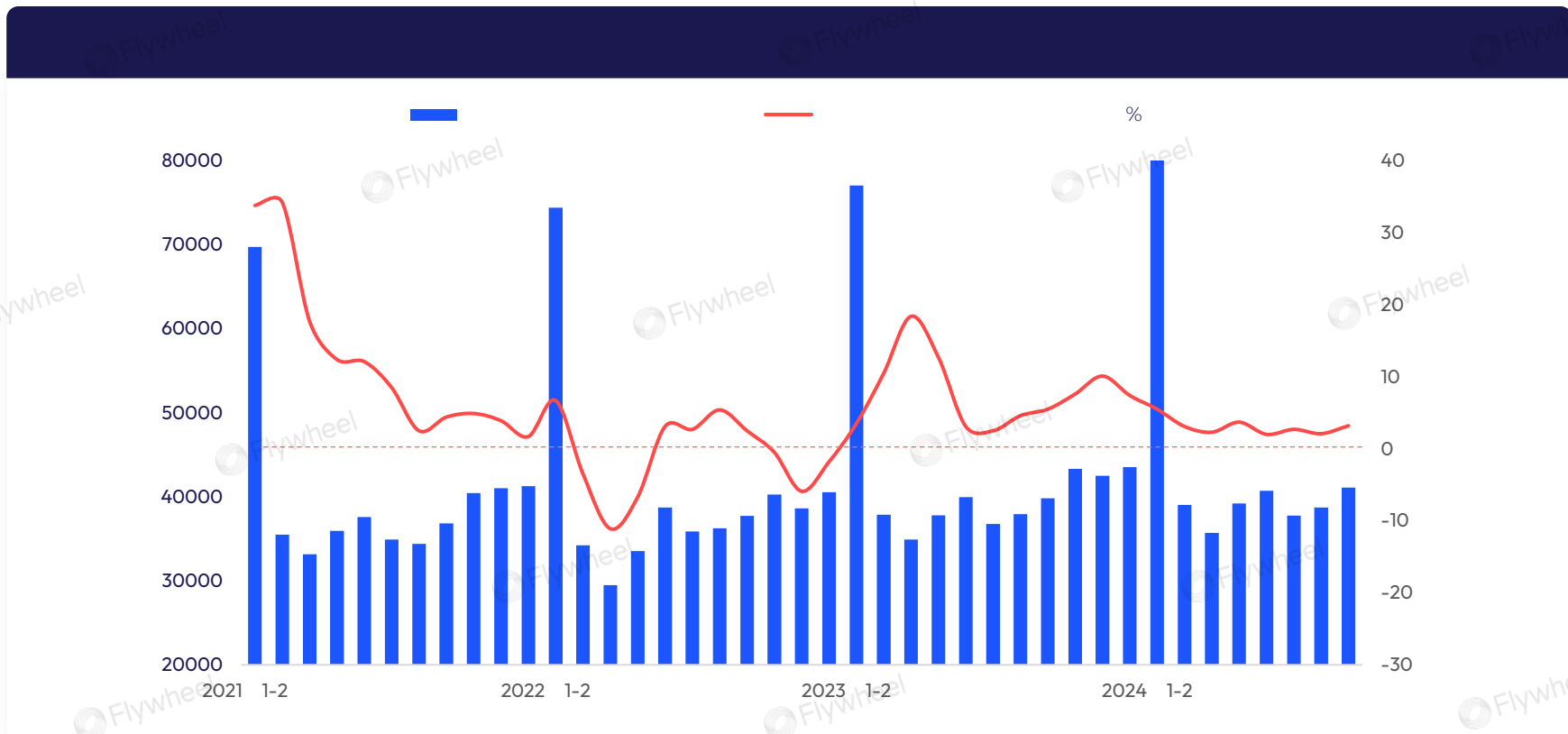
39415

6.2%

2024 1-9

4.7% 4.0% 2.4%

3.3% 1.7%



2024 9

↑ 3.2%

2024 1-9

↑ 3.3%



2024 9

12576

1.8%

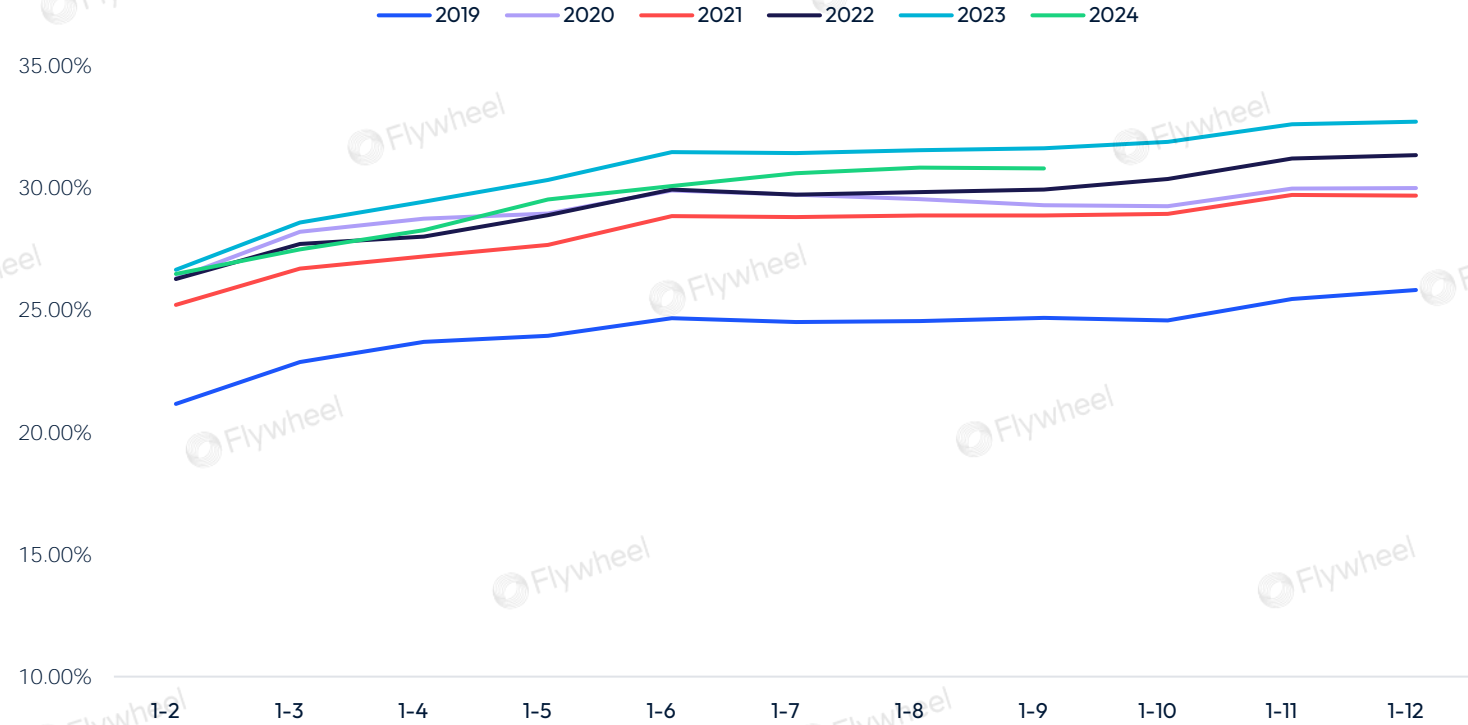
2024 1-9

108928

0.7%

30.81%

2019



2024 9

↓ 1.8%

2024 1-9

↑ 0.7%

CPI

2024 9
0.5%

0.2% 1—9

0.4%

0.4%

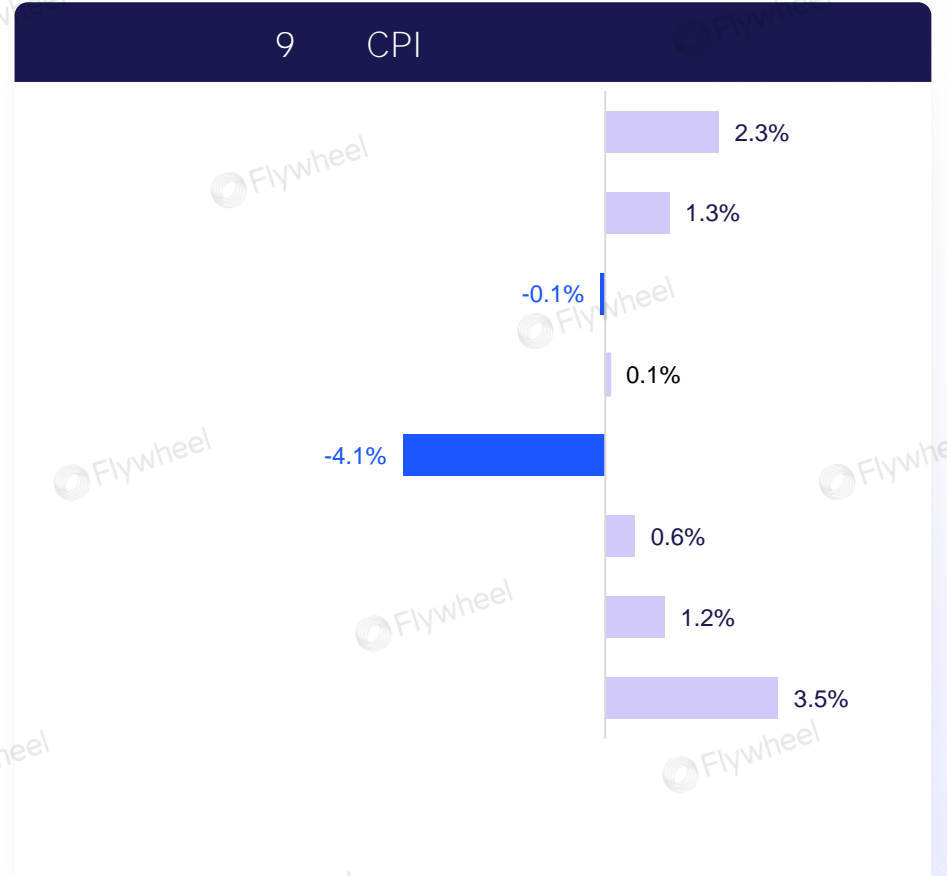
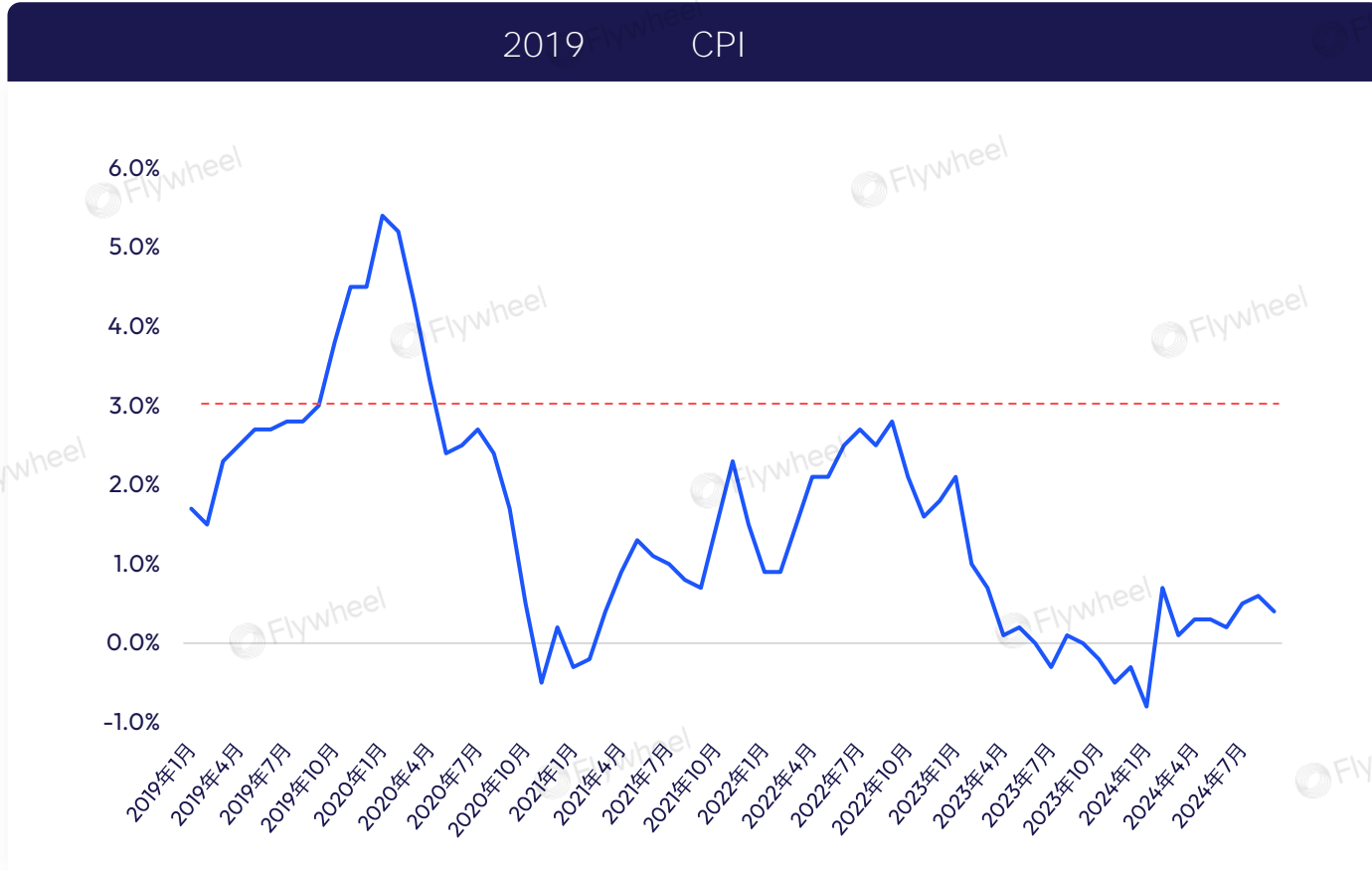
0.6%
0.3%

3.3%

0.2%

2019 CPI

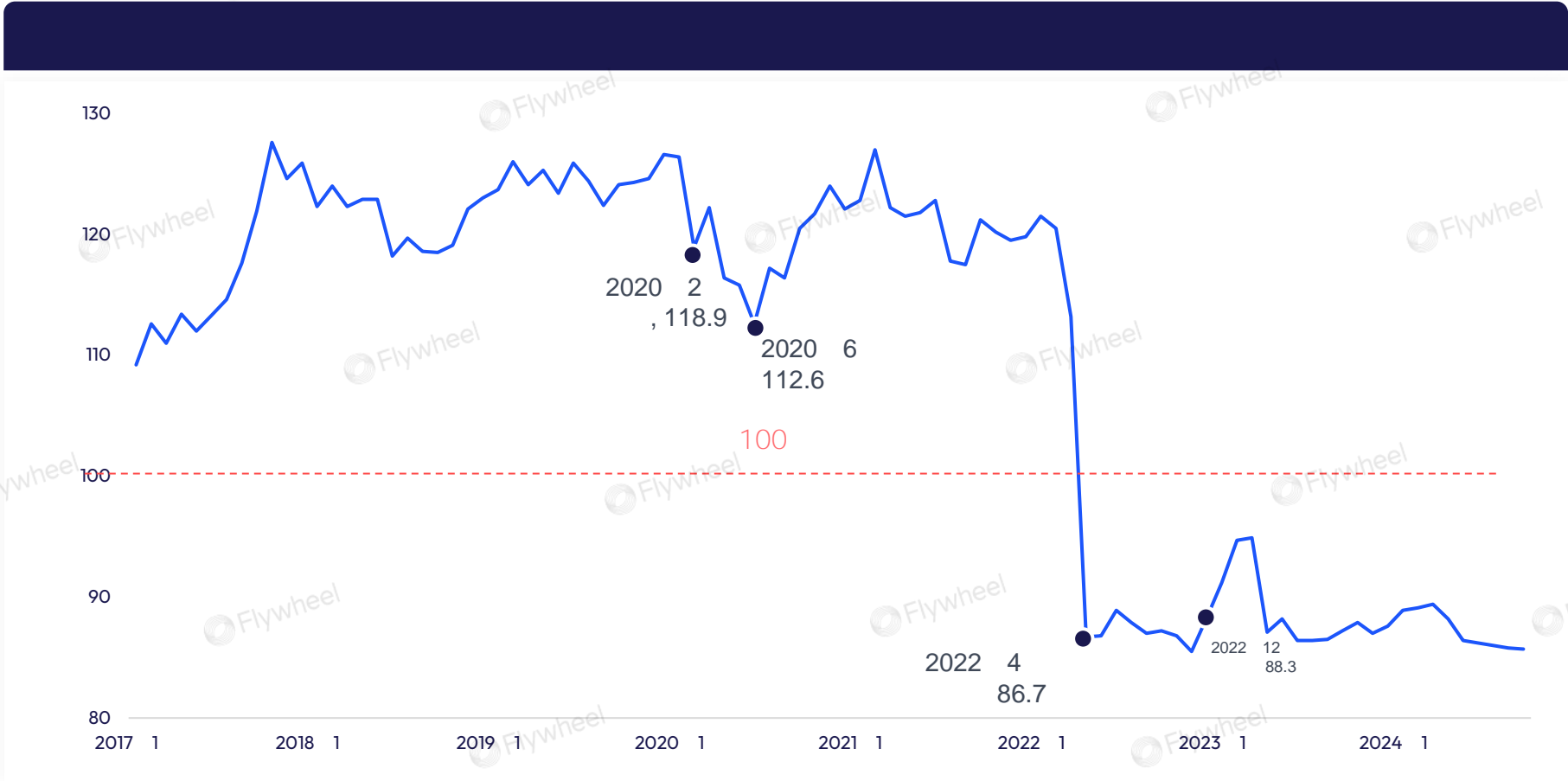
9 CPI



CPI
Consumer Price Index
CPI > 3%

CPI

3



2024 1-9

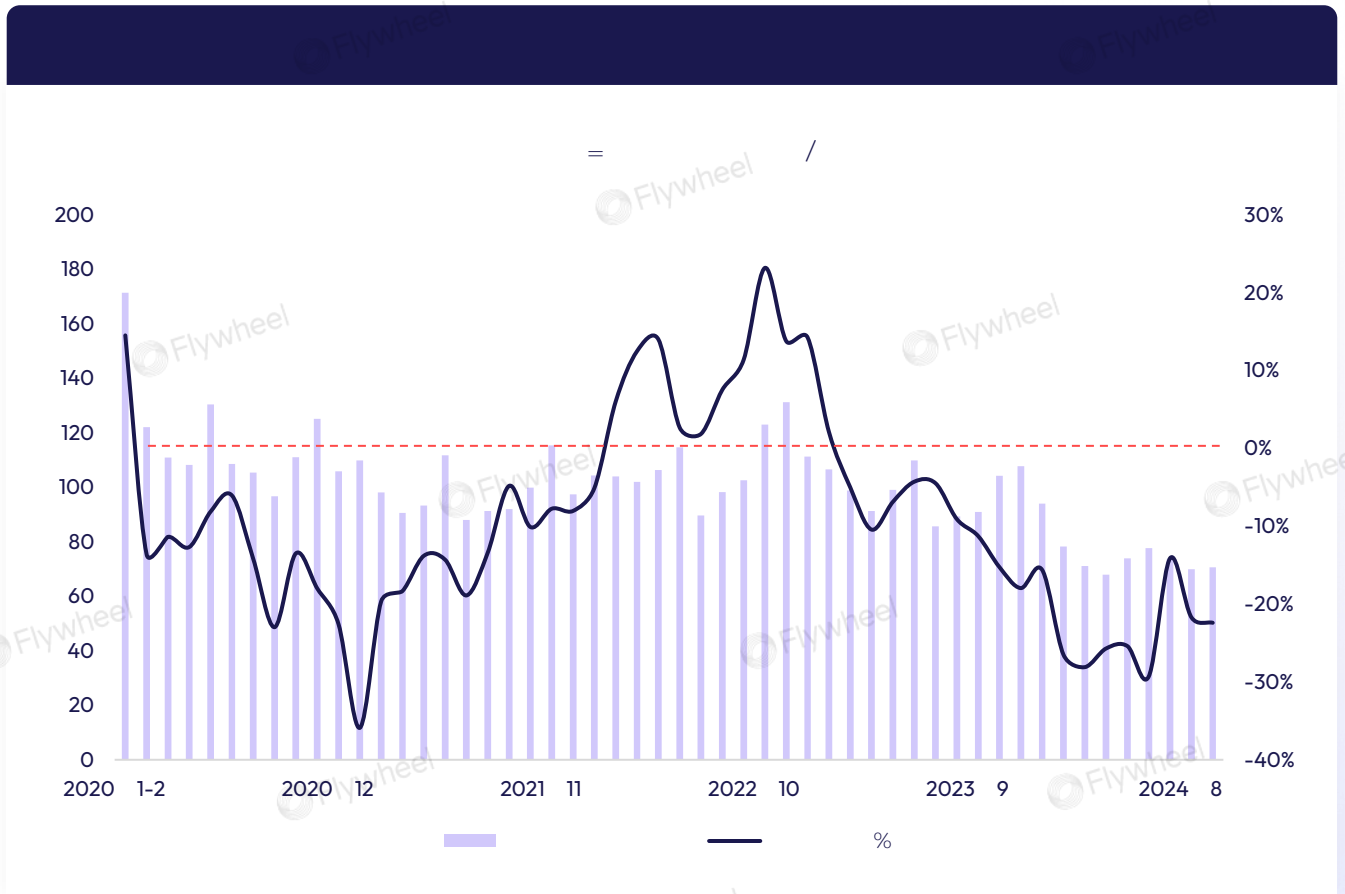
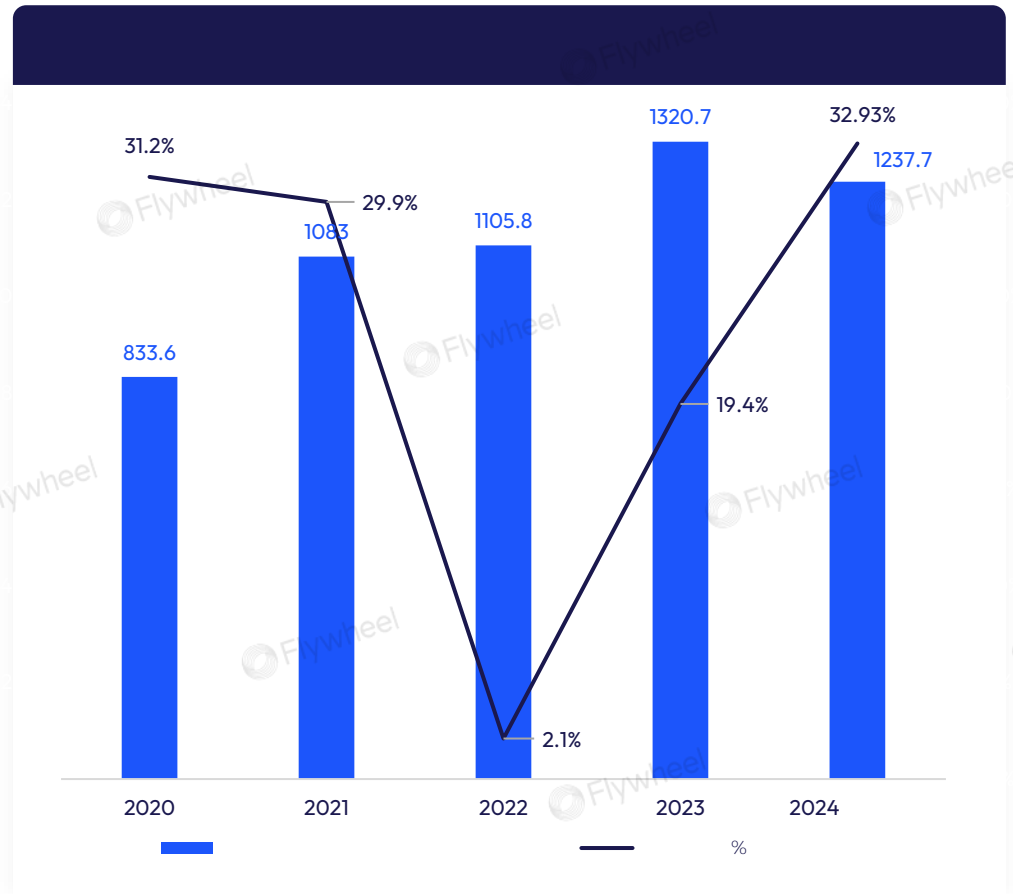
85.7

2024 1-9

↓ -2.1%



24%

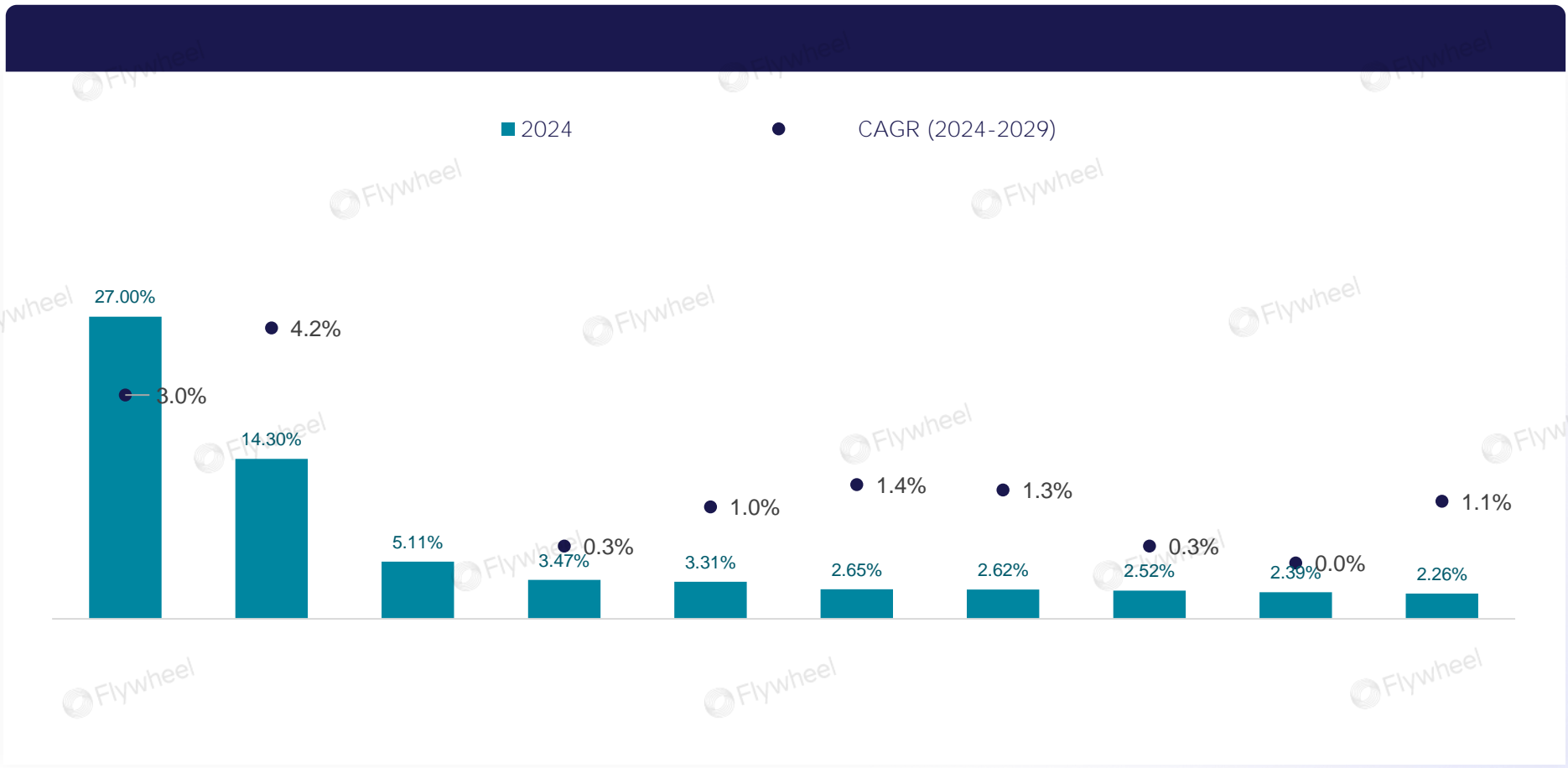


2024

14%

CAGR

↑ 4%



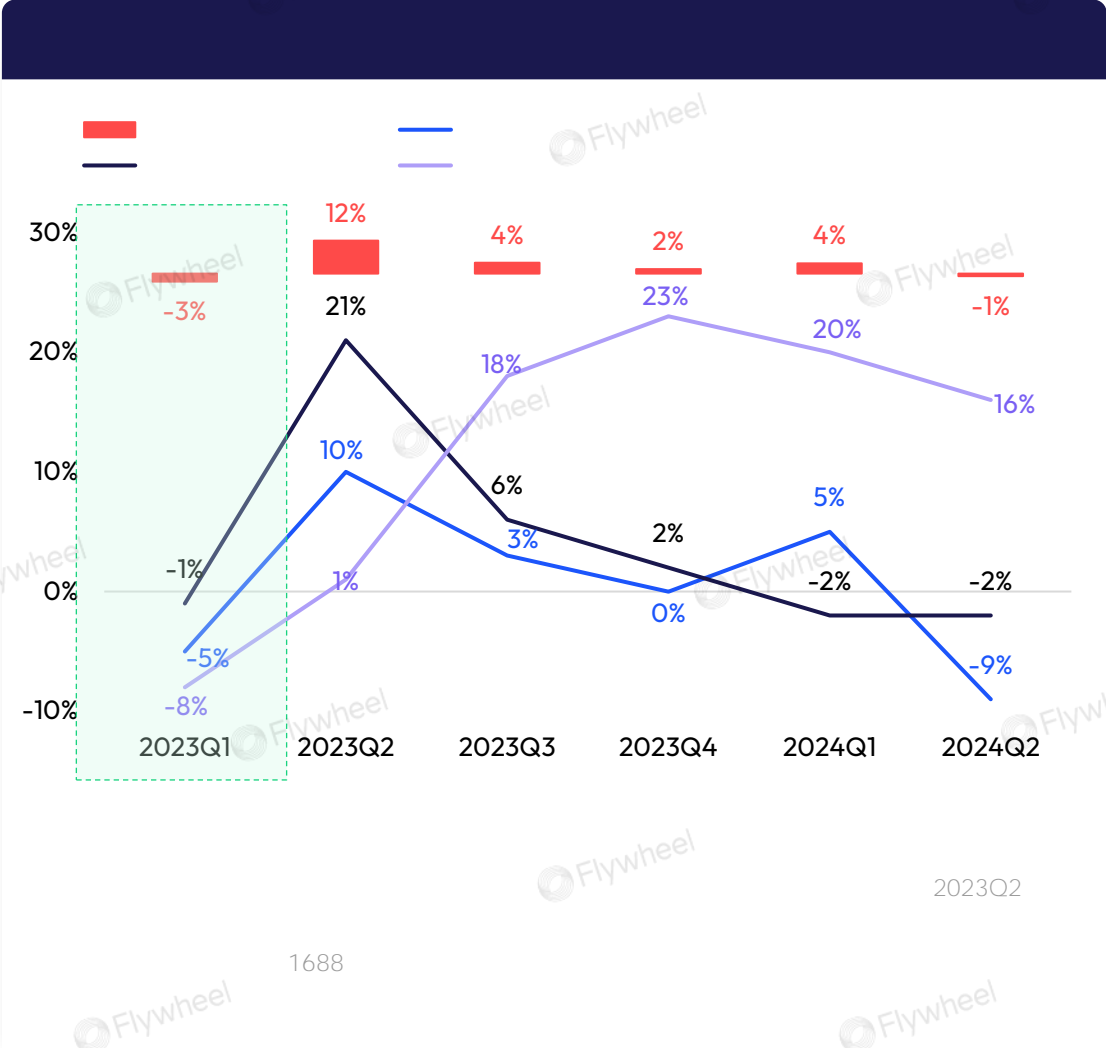
	天猫	京东	拼多多	抖音	快手	微信	小红书	美团	饿了么	小时购
	" "								88VIP	
2024H1	2066	4839	1839	-	604	-	-	1556	308.57	22.49
2024H1	-	-	-	1.4	5933	-	-	-	-	-
DAU	4	1-2	3	7 +	3.95	5 +	1	8500	1500	-



B



OTT



2024

- 2 " "
- 3 1688
- 5 " "
- 7 GMV
- 10 11 " "

1688

OTT

2024

2024

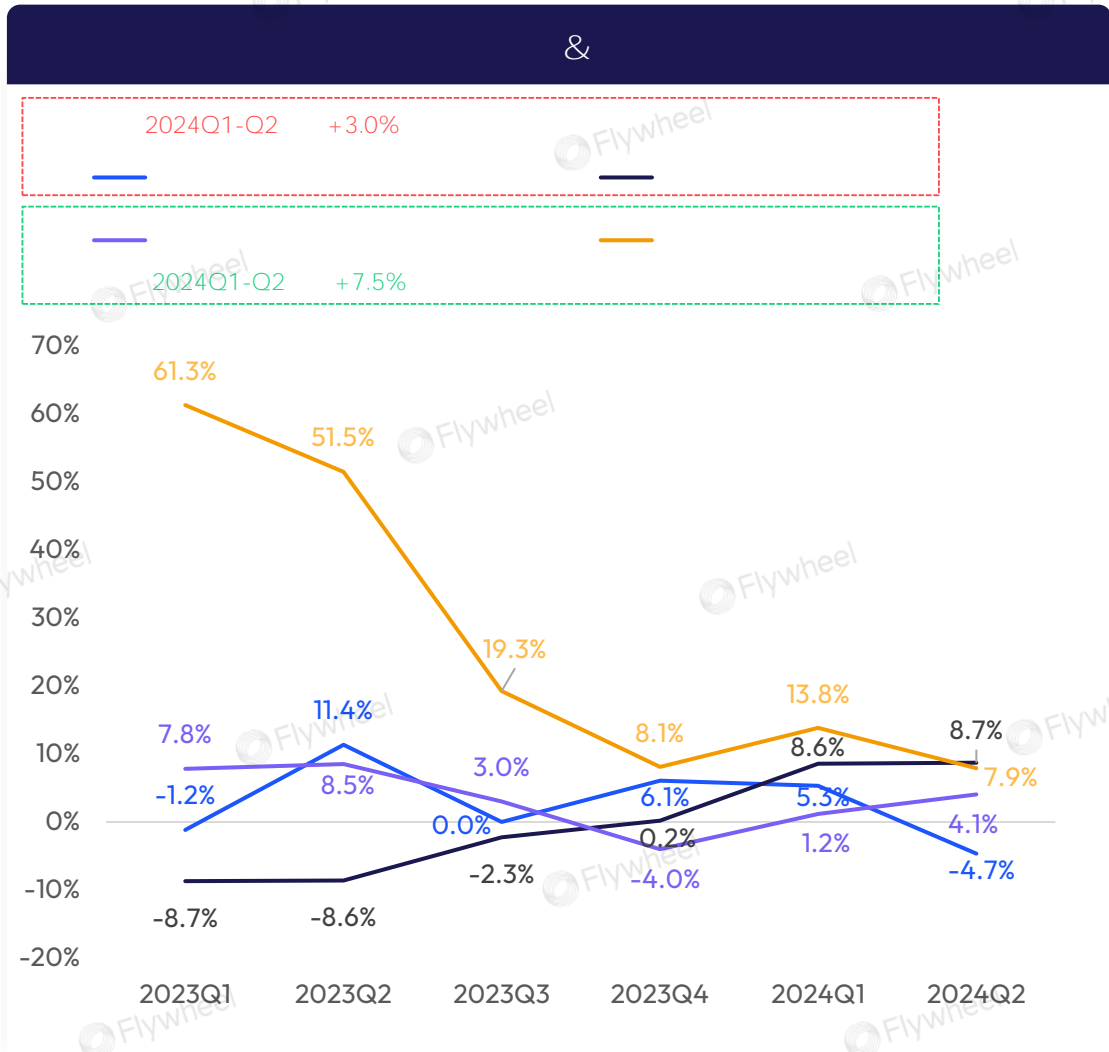
2024 11 88VIP

5 +

600 +

4200 +





2024

3	2024			
4		618	"	"
4			15	"
6	"	"		
9	11			
9				
•	"	"	"	"
•		59	99	59
•			2	
•	"	18"		18
•				

2024 11

↑ 380%

2024 11

↑ 20%+

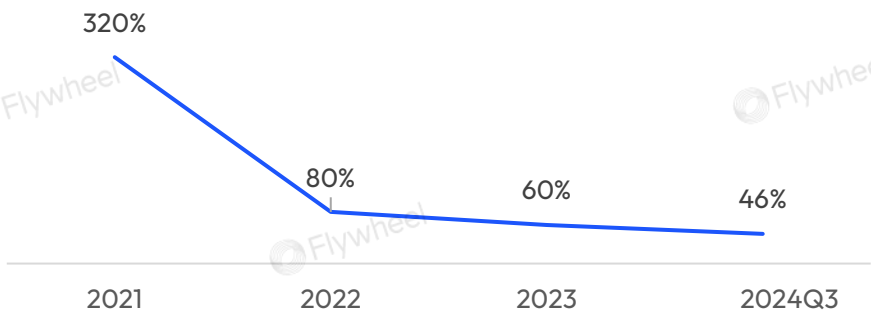
2024

1 +



GMV

2021-2024 Q3 GMV



VALUE 作者经营方法论

内容力

提升流量获取

获得感 | 惊喜感 | 表达力 | 感染力

Volume
提升停留

Activated
激发互动

Linked
稳步涨粉

交易力

提升转化效率

好货 | 好价 | 多开播

Upgrade
选品优化

Engaged
勤奋经营

2024

2

2024

5

9

100

3

App

5

8

9

CORE

MAT202410

GMV

↑ 86%

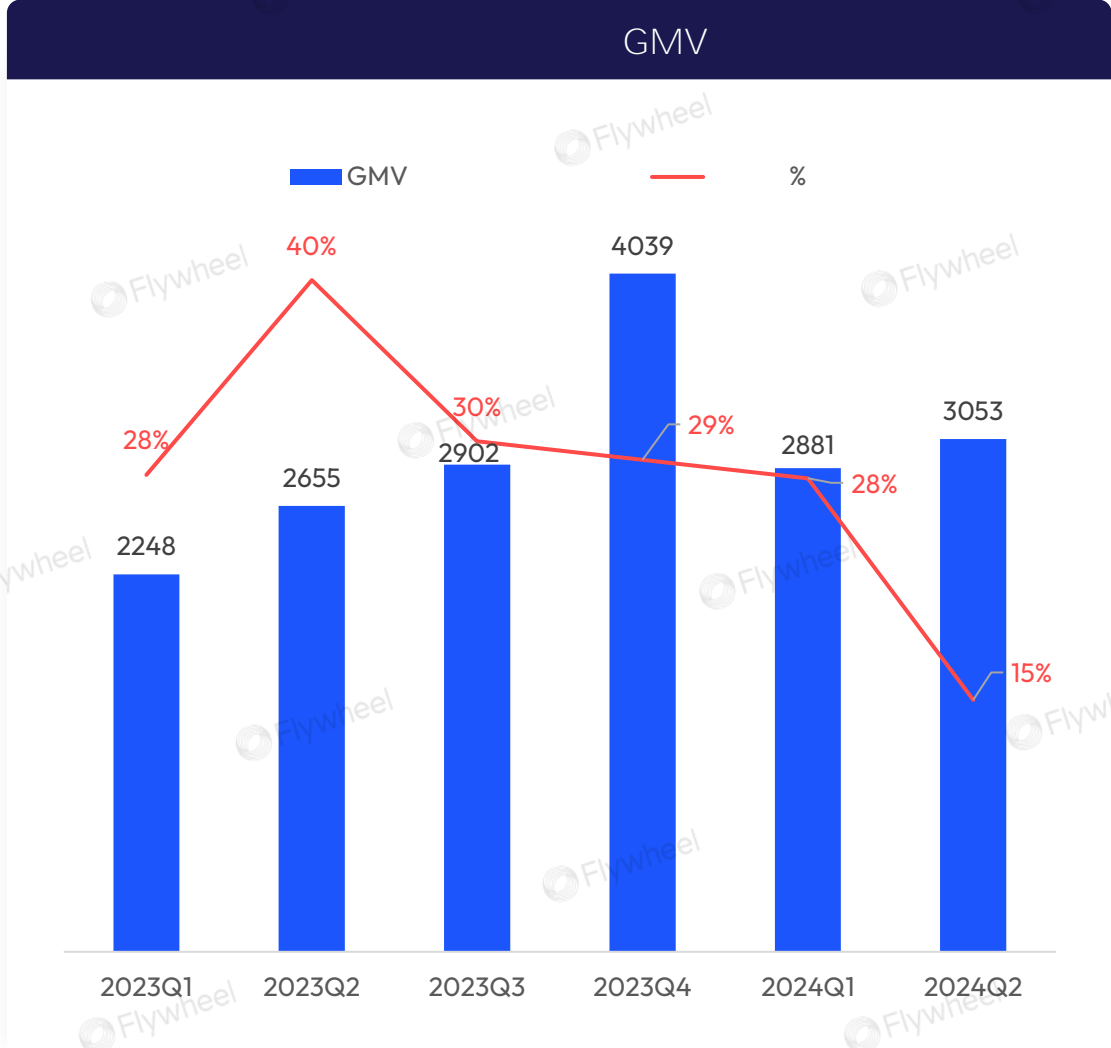
2024

↑ 165%

2024

6 +



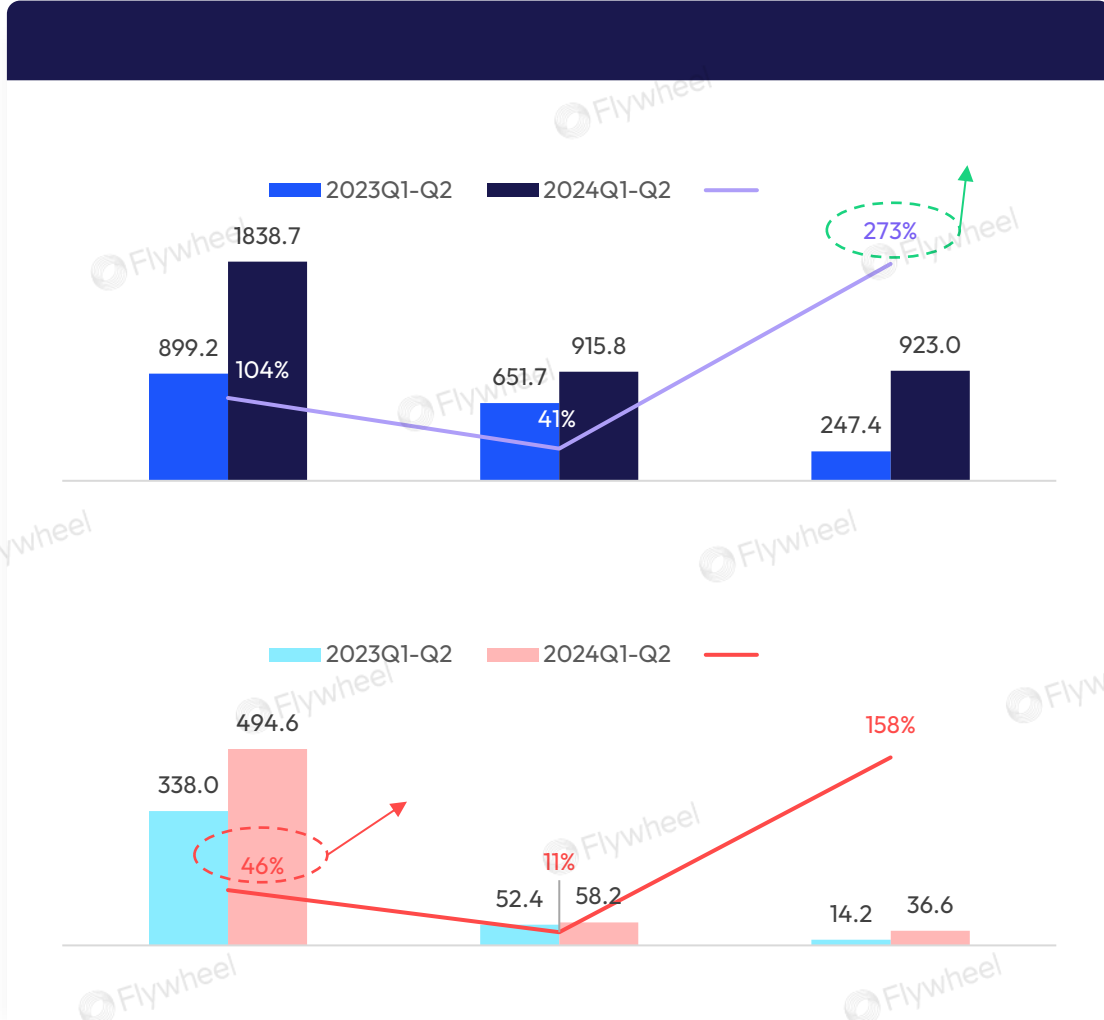
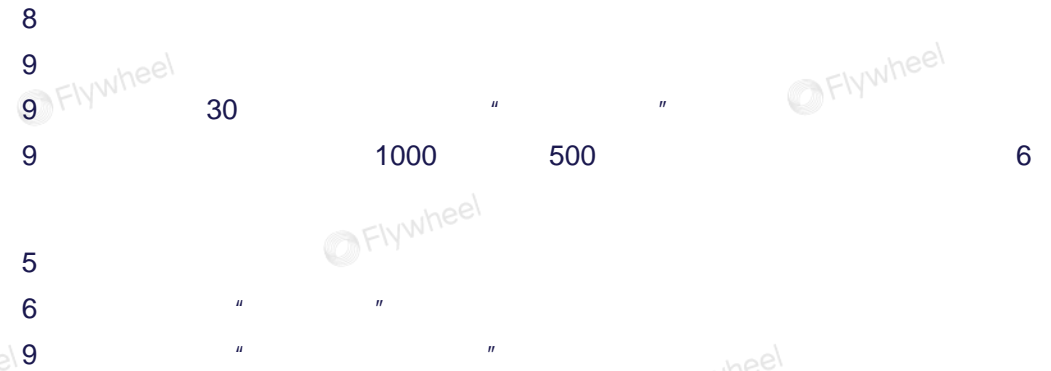


TEMU

2024

TEMU

GMV
82



2024

3 " Lite"

4 " "

7 " "

8 " "

9 " REDwave "

5 618 " "

6 GMV

9 " 1 1 "

9 11 " "



" "

2024

↑ 379%



2024

GMV

↑ 436%

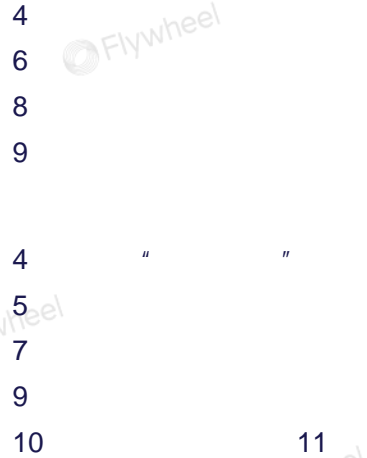


2024

3 +



2024



2024 GMV
 ↑ 226%

2024
 120 +

2024
 7000 +

2023 Q1

↑ 80%+

2024 Q2
 ↑ 70%+

4.5 ↑ 20%+

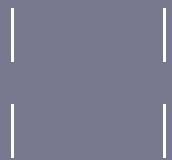
WeChat
 13.7 ↑ 3%

2024 GMV
 3000 ↑ 300%



C

11



11 | 11

11

10

11

8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



抢先购预售
10/14-10/20

抢先购
10/21-10/24

狂欢节
10/31-11/11

29 ↑ +11



抢先购
10/12-10/30

开门红
10/31-11/3

专场期
11/4-11/9

高潮期
11/10-11/11

返场期
11/12-11/13

33 ↑ +11



双11好物节
10/8-10/17

开门红
10/17-10/20

品类日
10/21-11/8

狂欢big day
11/9-11/11

35 ↑ +12



预热/预售期
10/10-10/18

正式期
10/19-11/11

33 ↑ +8



直接售卖
10/14-11/11

29 ↑ +3



1年1度购物狂欢
10/12-11/11

31 0



11

11

88VIP

•	300	50
•	88VIP	
•	10	

•	TV	11
•	11	11

一年只有一次的**天猫双11**
10月14日晚8点正式开启
直接发300亿!

- 直播10亿红包, 人人至高抢1500!
- 88VIP券历史最大投入超大惊喜!
- 家电政府补贴现货开卖低至6折!
- 美妆运动家装等品类券加码加量!
- 百亿补贴疯狂补到手最低2折!
- 手机爆款直降1千!
- 全程保价, 买贵赔!
- 天猫APP至高折上96折还有免单!

· 就记4个晚8点 ·

10月14日 晚8点 付定金	10月21日 晚8点 付尾款	10月31日 晚8点 第二波开卖	11月10日 晚8点 520冲鸭
----------------------	----------------------	------------------------	------------------------

今晚**8点**
现货加码更好买

- 加! 高温补贴加码!
- 加! 苹果券加码!
- 加! 国补加码!
- 加! 百亿补贴加码!
- 加! 直播加码!
- 加! 88VIP加码!
- 加! 爆款大加码!
- 加! 双旦大加码!

天猫双11
今晚8点
现货开卖 万券叠加

一场好看、好玩、好买的
烟花互动直播盛典

- 好看: 4场烟花直播盛典, 大数红包券加码抢!
- 好玩: 3D烟花互动直播, 1分钟红包雨!
- 好买: 超多大额红包, 直播间秒杀!

三大互动玩法 百万好礼大放送

玩法1: 双旦开屏盛典红包
制定互动红包雨, 抢红包赢红包, 第三波11.11开屏红包雨!

玩法2: 直播间烟花盛典
直播间内化身个人专属烟花纪念炮, 惊喜红包雨不停!

玩法3: 直播间抽奖
直播间抽奖赢好礼, 49995元清空购物车狂撒大奖!

天猫双11疯狂好六夜
2024
11月19日 19:30





2024天猫双11 官方最新重磅消息!!!

百亿投入促增长

- 平台投入300亿消费券及红包, **促成交**
- 平台投入百亿购买流量, **拓客流**
- 平台支持支付宝、微信等多种支付方式, **拉增长**

百亿减免降成本

- **退货宝** 降低20%退货成本
- **极速回款** 0手续费, 发货即回款
- **百亿补贴** 100%返还天猫佣金
- **淘宝商家 大促免佣! 店播免佣! 解绑运费险!**

再加码!!

- 9月25日, 阿里妈妈宣布发放近**30亿红包补贴**
- 9月25日, 先用后付宣布大促期间**免收服务费**

再再加码!!

- **9月27日, 退货宝再降价, 部分商家最高降幅达58%**
- 投入**10亿**香港包邮, 海外包邮区扩容到**12**站

2024天猫双11 营商环境优化 再加码

不怕“仅退款”

- 开展商家行为专项调查, 日均罚款**40万**
- 对优质商家商家**不主动介入**
- 商家维权问题**极速处理**, 退款处理提速**20%**
- 商家**全额退款退款**赔付, 一年减少**266万**中差评

不怕“退换货”

- 9月11日起“退货宝”升级为**最高降率58%**
- 平台新增**退货退款补贴**, 总补贴额**2000万**
- 商家**售后协商工具升级**, 日均处理**10万**单

走出“无效内卷”

- 上海品牌每单**4.5元**权益以上**占比38%**
- 新品商品体实单, 使用商家**最高110万**
- 商家**商家品牌权益**权益扶持

开放“争议”入口, 平台提前商家流失

平台新增**品牌权益**权益**10亿**元

对商家申诉**7天**处理**提速**提速**50%**



11

- 300 50
- 60 1111
- PLUS 800
- 11 111.1

- 11.11



11

-
-
- " "
- AI
- AI
- 11.11

20 AI

22 0

9大举措

保障11.11快准稳运营

夯实2大基石

- 智能新基建**
5G网络全面升级，量子计算全力加持
- 基础运力储备**
仓储网络持续完善，保障物流畅通

3大升级

- 更快时效**
重点城市核心城市211限时达
- 更强技术**
持续优化系统全面兼容，提升峰值性能
- 服务全球**
海外仓加速开拓，覆盖全球客户和商家

4个迭代

- 上门服务**
全面“极速上门”，“自由退换货”
- 商家运营**
升级商家工具，打造商家专属的专属服务
- 员工关怀**
提前储备人力，去库存等举措，保障员工健康
- 绿色低碳**
新能源车，绿色包装，绿色物流配送

保障11.11 又快又好

历史低价

京东白条免息服务费率全面降价

11.11商家服务费历史最低价

新商家专享22天0服务费，让生意加速增长！

2024年10月10日起
京东白条推出平台商家免息服务费率大幅降价的
举措超低，费率超长，力度超大
无门槛降降降！

京东11.11学习报

2024年 11.11

京东11.11商家学习指南

京东11.11官方直播日历

10-11月直播日历



- 15%
- " " 8 5 " "
- 11 " "

- hfp OLAY C
- " " ×
- " "

抖音商城双11好物节
10月18日0点 划算开卖

搜「双11神券」人人可领

超大券包，总额最高千元

一件立减15%起，划算不用算

看直播天团，抢1111元超大红包

百亿补贴超值补，5折抢大牌

搜索「免单」，赢免单权益

退换无忧，抢券享10次退换免运费

家电政府补贴，至高减2000元

抖音搜索 双11神券

一件立减不用凑

超值爆款 官方补贴 5折!

省心下单 退换无忧

抖音商城双11好物节

立减再叠券

恭喜获得消费券 消费券有效期至10月24日

消费券 25元 满200可用 去使用	消费券 40元 满300可用 去使用	消费券 400元 满4000可用 去使用
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

更多限量好券速领!

直播间外券 488元 共0张可用 立即抢	直播间叠券 370元 共0张可用 立即抢
-------------------------------	-------------------------------



11

IP

- IP" DOU " 90
- 11 10 +3 +
- + & +
- " "
- 10% 40%
-



11

- 200-30
- 100-50
- " 9 8 5 "
- " " " "
- " " " "





爆款免单 锦鲤有约

限时福利 限时福利

200+ 15000

100场+ 200万+

件件甄选 多买多省

幸运金豆 空前折扣

限时福利 限时福利

2万+ 金豆大奖

9折 一单立享

8折 二单立享

5折 三单立享

件件甄选 多买多省

超值团宠 万人开团

限时福利 限时福利

0元 千元

成团返现!

官方保价

买贵就退!

件件甄选 多买多省

重磅补贴 国补来袭

限时福利 限时福利

正品保障 2200+

现货现发!

假发必赔 2500+

假一赔十!

20% 2000

件件甄选 多买多省



•	300-50		
•			
•	8	599-60	600 160
•	20	100	499-50
•			100
		1111	



11

11

11

IP

IP

- IP- RED Arrival
- IP - Brand REDay
-
-
-

5 商笔双重激励
流量 & 生意发发发

09/26 活动正式开始 | 09/30 活动任务上线 | 11/11 活动结束

玩法概括
9.26开始针对报名活动的商家发布商品笔记, 9.30开始参与活动专属笔记任务均可获赠大额流量激励, 活动结束后发布笔记增加曝光, 助力主理人11年双11营销狂欢

6 店播排位赛
开播大卖, 超努力超幸运

玩法概括
活动期间, 商家需不断提升开播时长及频次, 提高直播流量, 达成指定任务即可直播奖励形式瓜分亿级流量曝光及广告推广资源

7 大场冲刺赛
破圈的机会 留给有准备的人

玩法概括
活动期间, 面向有大场冲刺规划的商家, 通过平台高流量资源聚合与商家营销动作协同的方式, 助力商家店播生意冲刺

8 报名任务重磅升级
小小财富秘诀, 拿捏!

玩法概括
活动期间玩法及任务更新, 商家可通过完成前置任务及前置任务, 及时领取奖励, 助力商家生意增长, 及时领取运营奖励, 助力生意再创新高

9 撮合工具上新
结对子, 易知反掌

玩法概括
活动期间, 平台将推出商家在选品选择和履约效率, 提升核心板块升级, 为商家提供精准的选品, 并在长期合作中, 提升转化率

平台亿级补贴
更多用户, 更好下手

玩法概括
小红书平台亿级补贴, 商家可通过参与活动的商家, 每天为商家发放大额优惠券, 活动期间加大补贴力度, 商家通过直播营销转化

跨店满减
跨店满减活动向全商家进行推广, 平台补贴商家参与, 鼓励商家参与, 商家通过满减活动, 提升转化率

单品直降
商家选择商家进行单品直降活动, 直降有即时的下单的优惠, 提升用户转化率

11

- 589 46.5%
- 88VIP 88VIP 50%
- 88VIP 10.22 6000
- 32 100 100%
- 1.5 470 50%

-  79
-  1200
-  139
- 100% 765%
-  3C 34
-  12
-  9
- 1100 20%-100% 1340



11

11

- 17000
30000
- 5
2
- 20%
- 3.8
- mall 25
147%
190%
- 50%
- 1500
36
157%



AI AI
AI AI

CPU

100%

100%

37%

56%

50%
300

3
140%

519

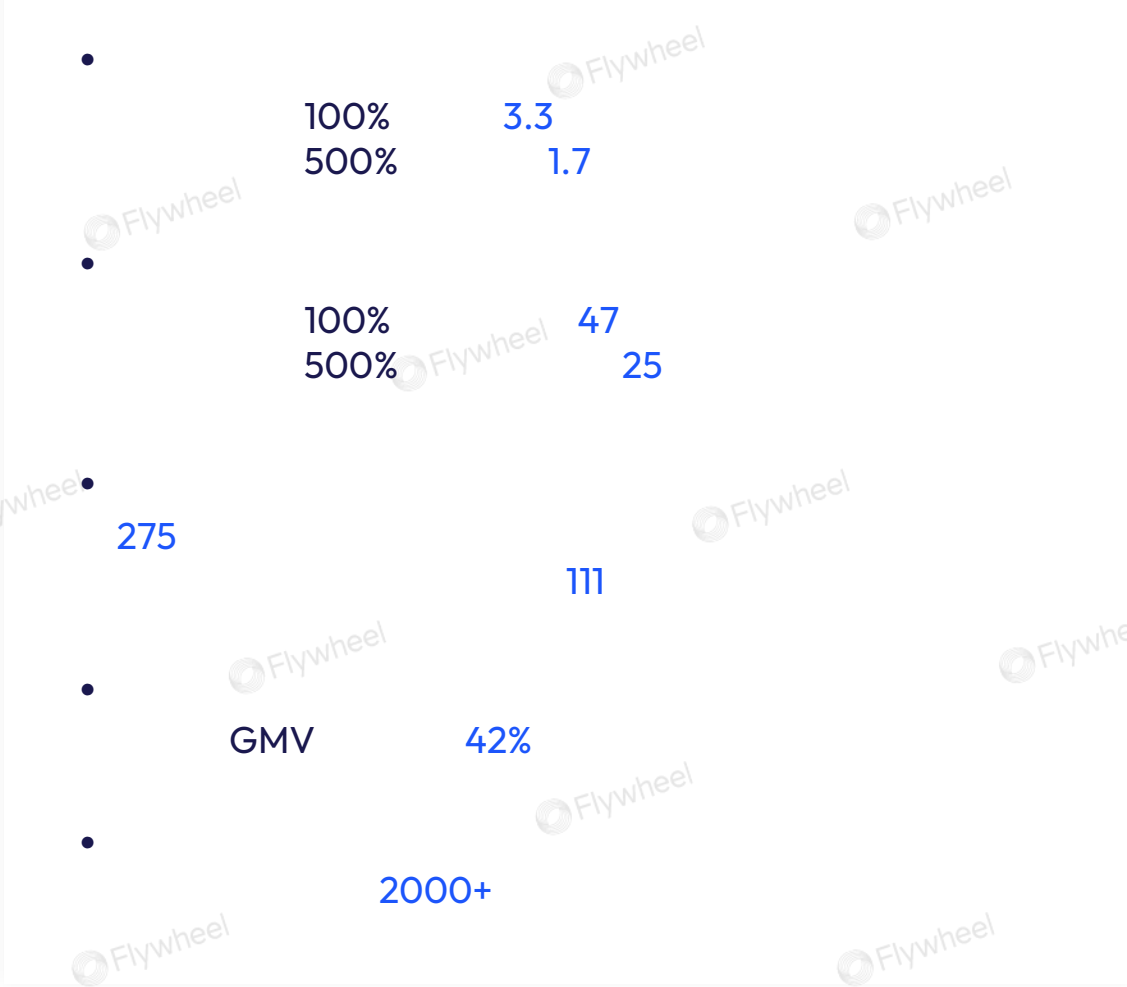
200%

100%



11

GMV



GMV



11



" " 10.11-10.18

-

1640

" "

" "

15

-

-

" "

10.28-11.4

-

-

-

4500

2.5

1.7

145%



-

5.4

GMV

8.5

3.1

GMV

-

8.5

300+

-

1000+

1w+

40



美妆品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

护肤	对比 10.21-10.24	彩妆	对比 10.21-10.24	香水	对比 10.21-10.24
1 PROYA/珀莱雅	—	YSL/圣罗兰	—	Jo Malone London/祖玛珑	—
2 Lancome/兰蔻	—	CPB/肌肤之钥	—	Tom Ford/汤姆福特	—
3 L'Oréal Paris/巴黎欧莱雅	—	TIMAGE/彩棠	—	YSL/圣罗兰	↑
4 LAMER/海蓝之谜	↑	NARS/娜斯	—	RALPH LAUREN/拉夫劳伦	↑
5 Estee Lauder/雅诗兰黛	↑	Estee Lauder/雅诗兰黛	—	BVLGARI/宝格丽	↓
6 HR/赫莲娜	—	花西子	↑	Maison Margiela	↓
7 SKINCEUTICALS/修丽可	↓	3CE/三熹玉	↓	BYREDO/柏芮朵	↓
8 SK-II	—	毛戈平	↓	GIORGIO ARMANI/阿玛尼	↓
9 Winona/薇诺娜	↑	L'Oréal Paris/巴黎欧莱雅	↑	Diptyque/蒂普提克	—
10 OLAY/玉兰油	↓	Lancome/兰蔻	↓	Versace/范思哲	NEW

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

美妆	对比 10.8-10.20
1 PROYA/珀莱雅	—
2 KANS/韩束	↑
3 L'ORÉAL/欧莱雅	↓
4 可复美	↓
5 THE WHOO/后	↓
6 CHANDO/自然堂	NEW
7 Estee Lauder/雅诗兰黛	NEW
8 OLAY/玉兰油	↑
9 Winona/薇诺娜	NEW
10 SK-II	↓





个护家清品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

个护	对比 10.21-10.24	家清	对比 10.21-10.24
1 KERASTASE/卡诗	-	Vinda/维达	-
2 whisper/护舒宝	-	立白	-
3 潘婷	-	心相印	↑
4 L'ORÉAL/欧莱雅	-	蓝月亮	↑
5 usmile/笑容加	↑	清风	↑
6 FREEMORE/自由点	↓	洁柔	↑
7 safeguard/舒肤佳	-	Tempo/得宝	↓
8 海飞丝	-	植护	NEW
9 L'occifane/欧舒丹	-	COROU/可心柔	↓
10 Kotex/高洁丝	NEW	Purcotton/全棉时代	↓

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

个护家清	对比 10.8-10.20
1 蓝月亮	-
2 心相印	↑
3 活力28	-
4 Vinda/维达	↓
5 Liby/立白	NEW
6 白云山	NEW
7 沫檬	↓
8 FREEMORE/自由点	-
9 植护	-
10 8+minutes	↓



家电品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

大家电	对比 10.21-10.24	小家电	对比 10.21-10.24	厨房电器	对比 10.21-10.24
1 Haier/海尔	—	追觅	—	Midea/美的	—
2 Midea/美的	—	Midea/美的	↑	SUPOR/苏泊尔	↑
3 LittleSwan/小天鹅	—	dyson/戴森	—	Joyoung/九阳	↓
4 Hisense/海信	↑	ECOVACS/科沃斯	↓	Bear/小熊	—
5 TCL	↓	TINECO/添可	—	Galanz/格兰仕	↑
6 Gree/格力	↑	roborock/石头	—	Toshiba/东芝	↑
7 Xiaomi/小米	↓	MIJIA/米家	↑	MIJIA/米家	NEW
8 Ronshen/容声	↑	SUPOR/苏泊尔	↑	Buydeem/北鼎	↓
9 Robam/老板	NEW	NARWAL/云鲸	↓	Hauswirt/海氏	↓
10 Casarte/卡萨帝	—	Joyoung/九阳	—	Panasonic/松下	—

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

家电	对比 10.8-10.20
1 Haier/海尔	—
2 Midea/美的	—
3 Hisense/海信	↑
4 Gree/格力	↑
5 dreame/追觅	↑
6 LittleSwan/小天鹅	↓
7 TINECO/添可	↓
8 SKYWORTH/创维	↓
9 Xiaomi/小米	↓
10 TCL	NEW



运动户外品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

运动户外		对比 10.21-10.24
1	Nike/耐克	—
2	FILA/斐乐	—
3	adidas/阿迪达斯	—
4	Lining/李宁	—
5	ANTA/安踏	—
6	lululemon	↑
7	CAMEL/骆驼	—
8	THE NORTH FACE/北面	↓
9	New Balance	NEW
10	DESCENTE/迪桑特	—

抖音 (统计时间:10.8-10.11)

运动户外		对比 10.8-10.20
1	NIKE/耐克	—
2	Fila/斐乐	—
3	CAMEL/骆驼	—
4	adidas/阿迪达斯	↑
5	ANTA/安踏	↓
6	LI-NING/李宁	↓
7	THE NORTH FACE/北面	↓
8	SIINSIIN	—
9	Miss Wiss	—
10	Under Armour/安德玛	NEW





母婴品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

母婴亲子		对比 10.21-10.24
1	巴拉巴拉	↑
2	bc babycare	↓
3	NIKE KIDS	-
4	aptamil/爱他美	↑
5	HUGGIES/好奇	-
6	科大讯飞	↓
7	安踏儿童	↑
8	学而思	-
9	bebebus	↓
10	Purcotton/全棉时代	↓

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

亲子教育		对比 10.8-10.20
1	Kangaroo Mommy/袋鼠妈妈	-
2	POP MART/泡泡玛特	↑
3	FIRMUS/飞鹤	↑
4	bodorme/贝德美	↓
5	HUGGIES/好奇	↓
6	Pampers/帮宝适	↓
7	LEGO/乐高	↑
8	aptamil/爱他美	↑
9	babycare	↓
10	布班迪	NEW





宠物品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

宠物	对比 10.21-10.24
1 MYFOODIE/麦富迪	↑
2 鲜朗	—
3 LEGENDSANDY/蓝氏	↓
4 Fregate/弗列加特	↓
5 诚实一口	↓
6 ROYAL CANIN/皇家	↑
7 Instinct/天然百利	↓
8 网易严选	↑
9 Orijen/原始猎食渴望	↓
10 ACANA/爱肯拿	—

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

宠物	对比 10.8-10.20
1 MYFOODIE/麦富迪	—
2 FREGATE/弗列加特	—
3 诚实一口	—
4 喵梵思	NEW
5 Nourse/卫仕	↑
6 鲜朗	—
7 LEGENDSANDY/蓝氏	↓
8 宽福	↓
9 网易严选	↓
10 Pure&Natural/伯纳天纯	↓





滋补保健品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

保健店铺榜		对比 10.21-10.24
1	汤臣倍健官方旗舰店	↑
2	wonderlab万益蓝旗舰店	↓
3	五个女博士旗舰店	-
4	swisse官方旗舰店	↑
5	寿仙谷旗舰店	↓
6	钙尔奇官方旗舰店	-
7	善存官方旗舰店	-
8	哈药官方旗舰店	NEW
9	雅培特医营养品旗舰店	-
10	森山官方旗舰店	↓

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

滋补保健		对比 10.8-10.20
1	诺特兰德	↑
2	FIVEDOCTORS/五个女博士	↓
3	WONDERLAB/万益蓝	NEW
4	小仙炖	↑
5	CONBA/康恩贝	-
6	JUNXIAOBAO/菌小宝	NEW
7	POSITIVEHOTEL	↓
8	CPT/康比特	↑
9	FIBOO/她练	↑
10	谷本日记	↓





食品饮料品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

食品店铺榜	对比 10.21-10.24	饮料店铺榜	对比 10.21-10.24	乳制品店铺榜	对比 10.21-10.24
1 三只松鼠旗舰店	↑	农夫山泉官方旗舰店	—	认养一头牛旗舰店	—
2 AIRMETER空刻旗舰店	↓	怡宝官方旗舰店	—	伊利旗舰店	↑
3 认养一头牛旗舰店	—	oatly旗舰店	—	原始黄金旗舰店	↑
4 五粮液官方旗舰店	↑	好望水旗舰店	NEW	特仑苏旗舰店	↓
5 汾酒官方旗舰店	—	元气森林旗舰店	↓	金典旗舰店	↓
6 三顿半旗舰店	↓	娃哈哈官方旗舰店	NEW	雀巢官方旗舰店	—
7 瑞幸即享咖啡旗舰店	↑	蜂解旗舰店	↑	蒙牛旗舰店	↑
8 NESPRESSO官方旗舰店	↑	英贝健旗舰店	NEW	伊利奶粉旗舰店	↑
9 锋味派旗舰店	—	三得利食品旗舰店	NEW	百菲酪旗舰店	↓
10 百草味旗舰店	NEW	外星人旗舰店	↓	谷掌柜旗舰店	—

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

食品饮料	对比 10.8-10.20
1 Three Squirrels/三只松鼠	—
2 伊利	↑
3 ADOPT A COW/认养一头牛	↓
4 MENGNIU/蒙牛	↓
5 锋味派	↑
6 白象	↓
7 甄磨坊	↓
8 华夏丝路	NEW
9 鲁花	NEW
10 五谷磨房	NEW





酒类品类战报

淘宝天猫 (统计时间:10.21-11.11)

酒类店铺榜		对比 10.21-10.24
1	五粮液官方旗舰店	↑
2	汾酒官方旗舰店	↓
3	人头马官方旗舰店	—
4	茅台王子酒旗舰店	↑
5	郎酒官方旗舰店	—
6	洋河官方旗舰店	↓
7	泸州老窖官方旗舰店	—
8	剑南春官方旗舰店	↑
9	习酒官方旗舰店	↓
10	国窖1573官方旗舰店	—

抖音 (统计时间:10.8-11.11)

酒水		对比 10.8-10.20
1	MOUTAI/茅台	—
2	五粮液	↓
3	国窖1573	—
4	剑南春	—
5	汾酒	↓
6	泸州老窖	↑
7	习酒	↓
8	洋河	↑
9	国台	↓
10	郎酒	NEW

D

11



2024 11

01

02

03

04

06



01

" "

- 2011 5

- 2013 7

11

2024

-
-
-

11

-
-
-
-
-

2000

60

6

20

765%

"

"

350%



03

- " "
- " " "
- " "
- " 22 0
- " "
- 11

-
-
-
-
-
- 11



04

-
- 6 10
- 10 " 99 "
- 15 11 299
-
-
-
-

- " "
- " " "

90%

300



05



2024 11

01

02

03

04



01



02

11

500

+30%

500

300%+

500

200%+

500

1000%+

3500 + 469

11

1000

11

3

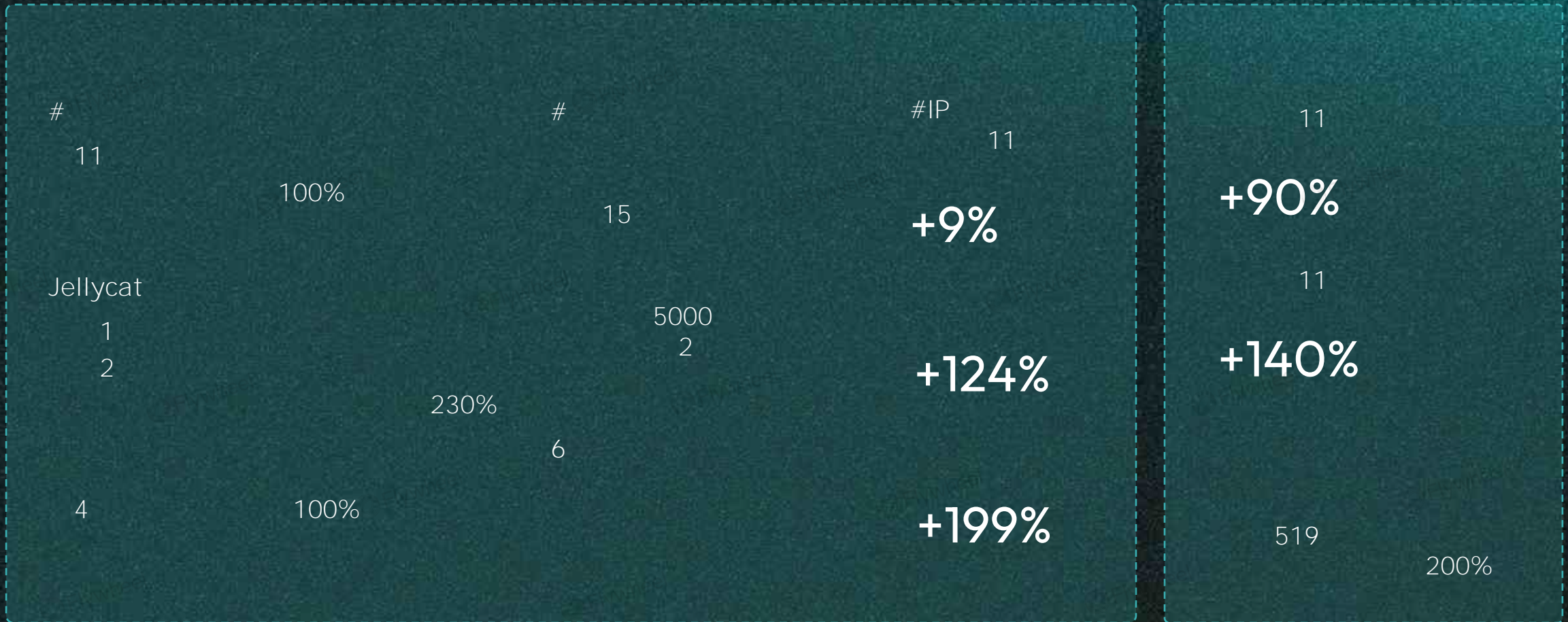
12

234

39.5% 72%



03



04



Flywheel

Omnicom Group

11

Flywheel

Flywheel



100+

1500+

2000 +

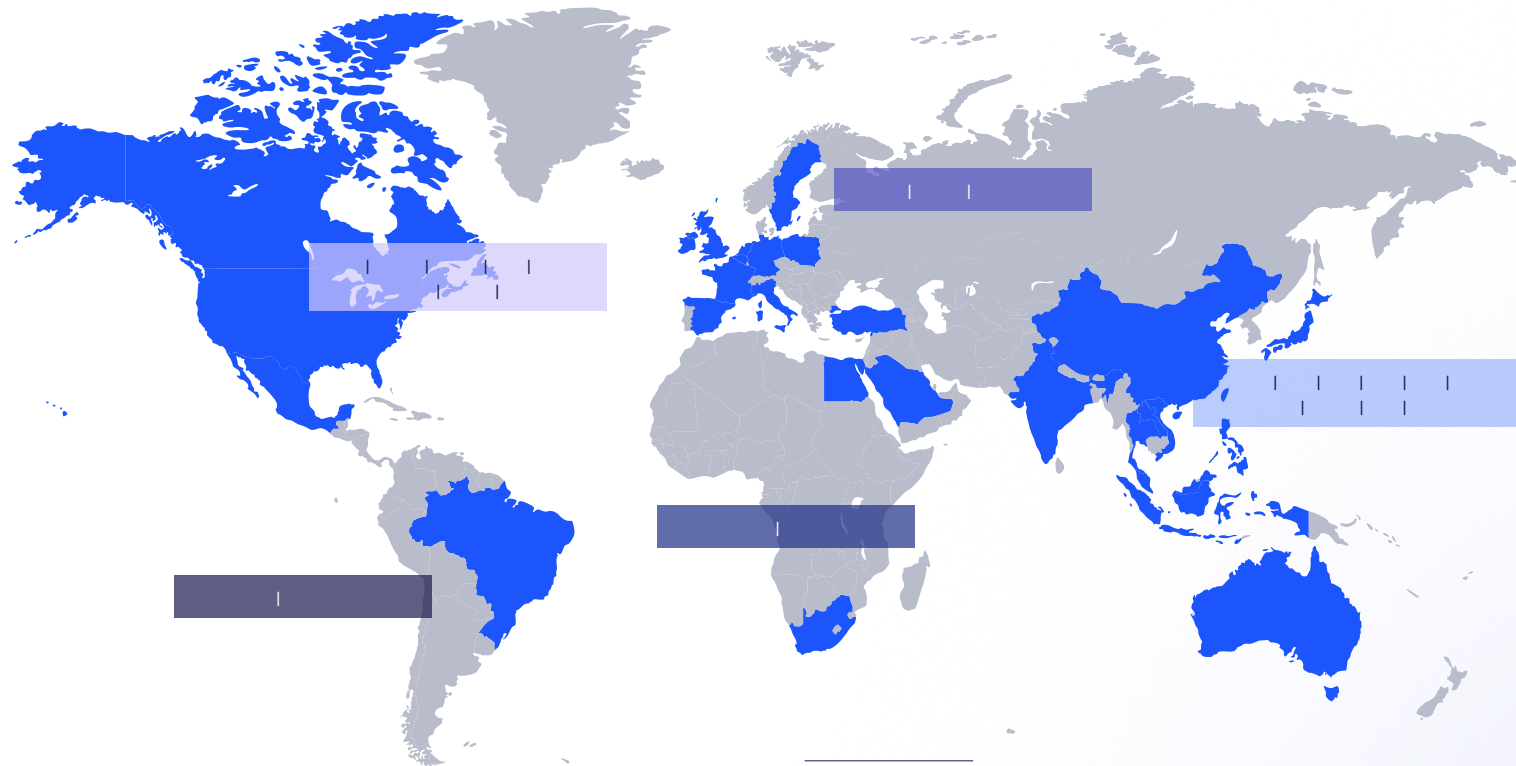
200 +

50 +

5000 +

400 +

100 +



Flywheel



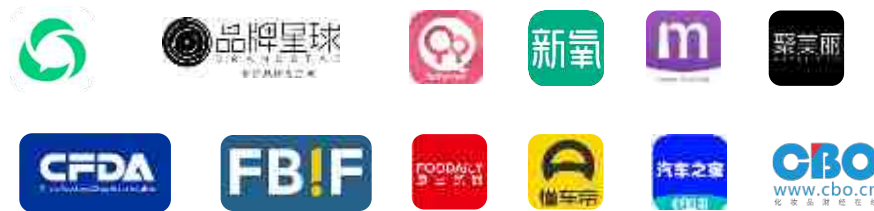
400+



O2O



DTC



+ +



TMA



amazon spn

SPN



DSP

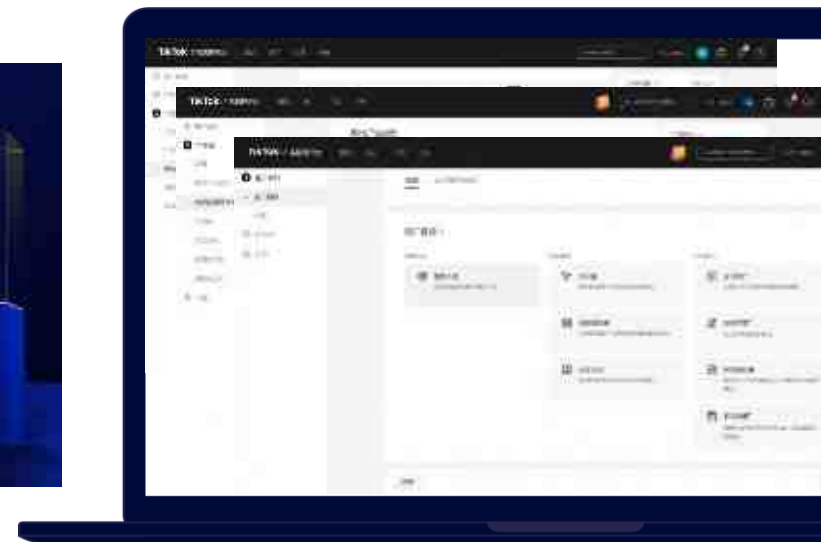


AMC

SPN

API

TikTok



40w+

No.1



40+

40

No.1

OmnicomGroup



4 +

PR

FBIF

statista 



COPYRIGHT DECLARATION

/

" "

" "

/

/



ABOUT US



Flywheel

Flywheel

OmnicomGroup

Flywheel

Omnicom

70

5000

/





FOLLOW US



Flywheel



Flywheel

0755-86503625
<https://www.flyweeldigital.com.cn>
marketing@flyweeldigital.com.cn

jobs.flyweeldigital.com.cn