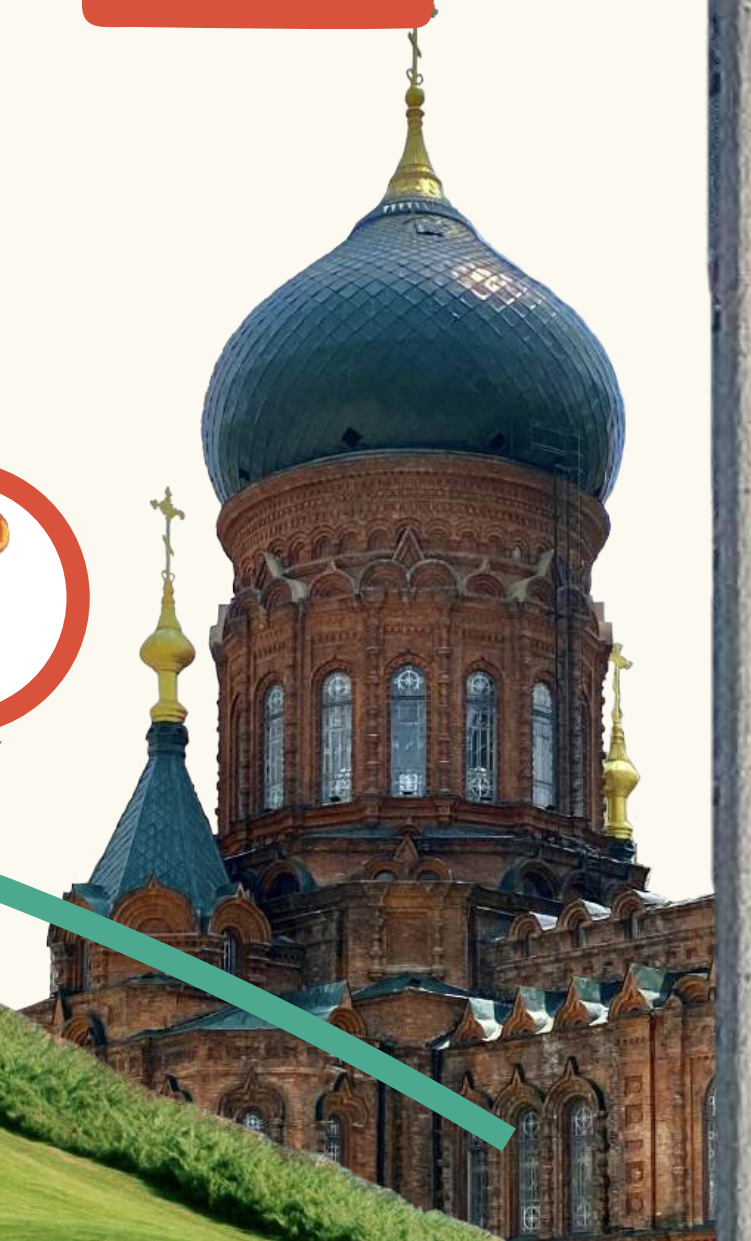


* 2024/6

国庆

「逛吃」

报告



2024年国庆6大逛吃趋势

1 (新中式) 旅游

文化自信开始具象化

2 (打卡) 旅游

复刻经典机位

3 (兴趣) 旅游

点燃情绪价值

4 (躺平) 旅游

烟火气和松弛感拉满

5 (反向) 旅游

小城出圈

6 (官方) 下场

文旅整活已经next level



2024年(国庆假期)

旅游笔记发布量 **221万+**

发布量
同比增长 **11.8%**

累计曝光数 **47亿+**

累计阅读量 **9.6亿+**

刚刚过去的国庆假期，国内旅游热情迎来巅峰。

据文化和旅游部数据，2024年国庆节假日七天，全国国内旅游出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

假期去哪玩，必逛经典、必吃美食有哪些，怎样才能出行高峰期玩得开心，吃得舒心？

打开小红书，“三步之内必有解药”。

提问的小红薯和发布参考答案的小红薯，在小红书上完成了闭环。

2024年国庆假期，小红书上旅游笔记发布量221万+，同比增长11.8%，累计曝光量47亿+，累计阅读量9.6亿+。

热门旅游搜索词



国庆升旗仪式现场有多震撼

雪后的赛里木湖直接封神

福州爱心树爆改屁股树

迪士尼国庆特别版烟花秀美爆了

来自小西天的压迫感

搜索量最高的城市TOP 5

TOP 1

南京

@小红薯

TOP 2

苏州

@问荆

TOP 3

长沙

@快乐星球

TOP 4

上海

@无成灰

TOP 5

西安

@ATM.24

搜索量最高的地域美食TOP 5

重庆火锅

@kiko小辣椒

广州早茶

@吃香菜的猪

徐州烧烤

@奶盖小吕

北京烤鸭

@蓝蓝哪里跑

成都火锅

@茶丸嘟嘟

活跃的用户、海量的热帖，共同书写了属于小红书用户的国庆逛吃指南。

以升旗仪式、福州爱心树、迪士尼国庆特别版烟花秀为代表的当代城市风景，以雪后赛里木湖为代表的原生态自然风光，以小西天为代表的传统古建筑，都在小红书迎来了自己的高光时刻。

热门旅游话题之外，人们对于不同城市的偏爱，也都藏在国庆假期的小红书大数据里。

我们发现，传统大城市，旅游吸引力依旧不减，六朝古都南京成为最受关注的出行目的地，婉约的苏州、火辣的长沙、精致的上海、碳水胜地西安的搜索热度同样遥遥领先。

TOP5之外，在小红书助推下火起来的宝藏小城也越来越多，天水、宜兴、黄山、运城、浏阳等城市的关注度，国庆期间也飞速增长。

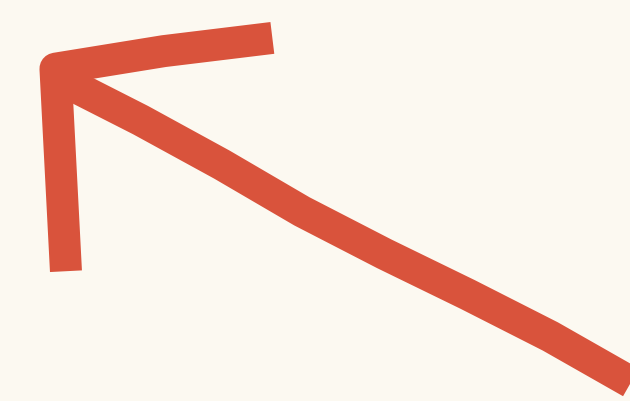
出行的路上，美食、美景皆不可辜负。

热辣滚烫的川渝火锅被食客们偏爱，“北京烤鸭哪家店最正宗”持续吸引着更多人在小红书激情讨论，广州早茶、徐州烧烤也登上国庆搜索量最高的地域美食TOP5榜单。

不论出行的目的是为了“逛”还是“吃”，你都能在小红书找到同道人。

DT商业观察和小红书一起，根据2024年国庆期间小红书用户站内出行旅游相关的发帖及搜索数据，洞察了6个值得回味的国庆逛吃趋势，总结为一份小红书国庆逛吃报告。

注：数据统计时间为2024年10月1日-7日



(新中式) 旅游 文化自信开始具象化

搜索量最高的非遗及民俗活动

- 1 **打铁花**
@爱摄影的小狮子
- 2 **簪花**
@倚丽嘉
- 3 **火壶**
@星十一
- 4 **皮影戏**
@思雯Silvie
- 5 **漆扇**
@今天吃牛杂

内容发布量最多的古建筑景点

- 北京故宫**
@一只耶子
- 福建南普陀寺**
@CEMO星球旅记
- 山西应县木塔**
@小红薯6525A05E
- 北京颐和园**
@I am Groot!
- 山西悬空寺**
@就是谢小仟

经历数年的沉淀，“国风热”在今年国庆达到了新的高峰，文化更加自信的年轻一代，掀起了新的出行潮流。

国庆前，“一座有着千年历史的古镇”“赏古镇历史建筑”“地上古建看山西”等热门话题就已经在小红书上被广泛讨论。这个假期，小红薯们不仅热衷于汉服、马面裙、旗袍等穿搭分享，还喜欢拆博物馆考古盲盒，深入探访古迹。近距离感知传统文化的访古游，在小红书上备受瞩目。

一方面，打铁花、簪花、皮影戏等非遗项目热度不减，火壶、漆扇等民俗活动也引来无数人围观、体验，人们在旅途中领略中华文化之美。

搜索量最高的非遗项目中，打铁花成了各个景点招揽游客的杀手锏；簪花也走出福建浔埔，走进天南海北的景点，和景区里传统的王子公主写真无缝融合，成为新的出片利器；火壶表演引人入胜，在夜空中激荡起一片片火树银花，令人为之惊艳。

另一方面，国产3A游戏《黑神话：悟空》里的山西古建持续出圈，吸引一批又一批年轻人自发前往领略中国历史建筑，古建游在这个国庆越来越火。

除了北京故宫、颐和园这些历来备受追捧的传统旅游景点，福建南普陀寺、山西应县木塔与悬空寺，同样受到游客的青睐，成为小红书上内容发布量最多的五大访古目的地。

在山西，古建不仅火起来了，也活起来了。

历史的厚度和生命力，穿越时空，从寺庙、古刹中走向人前。山西应县木塔前时时更新的“应县木塔已经在这里等你968年xx秒”的动态播报，让每个抵达的游人，都能第一时间和应县木塔对话，“千年岁月，此刻永恒”。

此外，诸如“重走丝绸之路”“跟着李白游中国”等热门分享笔记也给国庆出游的小红薯带来了源源不断的新中式旅游灵感。

(打卡) 旅游 复刻经典机位

影视游戏热门打卡地

《狂飙》



江门
三十三墟街
@小小的有风之旅

《守护解放西》



长沙
坡子街派出所
@沈11

《黑神话：悟空》



临汾
小西天
@蓝精灵

大同
云岗石窟
@暴走的吮指原味鸡

《盗墓笔记》



杭州
西湖
@米奇堡旅行日记

《繁花》



上海
黄河路
@Light

热门同款打卡机位

重庆
观音桥



@小黄人在北京



桂林
20元人民币
打卡地

@雨中有座小亭子

重庆
解放碑



@青山夕照水悠悠



香港
李嘉诚
同款机位

@Charon

长沙
文和友



@叉走火龙果

优质IP, 也是这个假期年轻人的出行风向标。

热门影视游戏和小说将流量从线上带到线下, 明星甚至是普通人发掘的经典机位, 也是大家旅游时模仿的对象。

游戏《黑神话: 悟空》给临汾小西天、大同云冈石窟等山西古建带去了前来打卡的天命人, 电视剧《狂飙》中的江门三十三墟街、《繁花》中的上海黄河路、《守护解放西》中的长沙坡子街派出所, 同样在这个假期迎来了源源不断的打卡爱好者。

面对潮水般涌入的游客, 各地拿出了最大的诚意, 长沙坡子街派出所展现出开放包容的态度, 既不主动引导也不拒绝游客的到访, 转而提倡前来“犯罪”的游客文明打卡。

如果到重庆, 不去观音桥拍一张“我在重庆”纪念照, 再和朋友去解放碑复刻一张王俊凯的同款打卡照, 那将和走在山城路上没有多吃几顿火锅一样白来。

桂林20元人民币打卡地和香港李嘉诚同款机位一样, 吸引源源不断的人来此复刻“经典”; 而长沙文和友的热门机位, 在热门机位搜索榜上稳居第五, 持续受到游客们的喜欢。

此外, 国庆期间各大景点的安保工作人员, 站在高处维持秩序的同时, 一次又一次地举起游客的手机, 流水线式的无偿代拍, 也成为风景的一部分。

在拍照打卡这件事上, 男朋友的摄影水平或许有待商榷, 但小红书网友的审美和智慧一定值得信赖。

(兴趣) 旅游 点燃情绪价值



搜索量最高的演唱会

- 1 南京 - 周杰伦演唱会
- 2 南京 - 檀健次演唱会
- 3 郑州 - 十个勤天演唱会
- 4 天津 - 汪苏泷演唱会
- 5 苏州 - 许嵩演唱会



搜索量最高的城市漫展

- 1 广州CICF x AGF动漫游戏盛典
- 2 长沙ACC动漫展
- 3 北京IJOY漫展 x CGF游戏节
- 4 武汉CGF动漫游戏节
- 5 温州BE·ACGN动漫游戏嘉年华

地域美食搜索量快速增长的城市

- 1 苏州 @十八
- 2 南宁 @黄呵呵丫
- 3 洛阳 @我在海边种土豆
- 4 厦门 @一天八大碗
- 5 杭州 @Bunny在杭州 (攻略狂魔)
- 6 贵阳 @吃喝玩乐找莽哥

这个假期, 说走就走的年轻人, 时刻准备着为兴趣赴约。

奔赴一座城的原因越来越个性化: 可能是为了去现场听偶像的演唱会、去看漫展里的某个人物、也可能只是想去当地吃一口原汁原味的特色美食。

国庆期间全国有超90场演唱会, 音乐对一座城来说意味着什么, 大家都找到了答案。

周杰伦南京演唱会在节前落幕, 假期时讨论热度依旧不减, 檀健次接棒之前, 南京还承办了一场音乐节, 热门旅游城市和音乐双向奔赴。

有人为十个勤天演唱会奔赴郑州, 顺便在小红书上种草了胡辣汤; 有人节前在天津听汪苏泷演唱会, 跟着攻略打卡了瓷房子、五大道; 还有人去苏州听许嵩演唱会, 被当地古街小巷所吸引, 流连忘返。

除了“买谷”, 去漫展现场也是二次元们的快乐源泉。

广州CICF漫展、长沙ACC漫展、北京IJOY漫展、武汉CGF漫展和温州BE漫展, 在这个假期里迎来了天南地北的爱好者, 也收获了较高的搜索热度。

满足了耳朵和眼睛, 舌尖上的体验也不能少。

节前, 由小红书发起的“小滋味城市大选”中上榜的苏州、南宁、洛阳、厦门、杭州、贵阳, 在这个国庆假期的搜索指数还在节节攀升。

值得一提的是, 贵阳美食是近年来地域美食里的一匹黑马, 这个假期, 无数年轻人都曾为了一口正宗的贵州酸汤, 走遍贵阳的大街小巷。

注: 数据统计时间为2024年9月24日-10月7日, 地域美食城市源自小红书“小滋味城市大选”10强榜单

「躺平」旅游 烟火气和松弛感拉满

关于躺平旅游的热门话题 ● 浏览量 (亿)

7.6亿
城市中的烟火气

6.1亿
国庆我要慢慢玩

2.2亿
找个小城慢慢逛



“逛公园”笔记中热门地点TOP 5



北海公园
@小破孩



黔灵山公园
@花花日记



深圳湾公园
@软软der



龙潭公园
@马路



上海世博文化公园
@Vincent_Shen

“逛菜市场”笔记中热门地点TOP 5



哈尔滨道里菜市场
@闪耀的Flash



镇江永安路菜市场
@kk



大理北门菜市场
@叽梨呱啦



台州椒江花园菜市场
@徐猪猪



长沙荷花池菜市场
@德烈游园

现在的年轻人梦想随时可以拿捏生活中的松弛感，幸好在旅行这件事上，躺平的心愿可以轻松实现。

“城市中的烟火气”“国庆我要慢慢玩”“找个小城慢慢逛”等热门话题，都是年轻人放弃特种兵，选择用慢生活方式打开随机旅行的体现。

人们通过慢节奏的 Citywalk 深入探索城市的毛细血管，也在逛公园、菜市场赶大集的过程中，零距离感受当地的烟火气。

柳州龙潭公园靠一汪绿水在小红书上频繁出圈；北海公园凭借绝佳的地理位置和视野，成为北京赏秋的绝佳去处；黔灵山公园更像是托了猴子的福，让人们逛公园的时候体验了一把猴王生活；至于深圳湾公园和上海世博文化公园，则是打工人心中最宝藏的心灵港湾和去班味首选。

位于市中心的哈尔滨道里菜市场则凭借琳琅满目的熟食拴住游客的胃，酸奶糕、炸里脊、哈尔滨红肠、鸡西辣菜、麻辣烫……吃饱又吃好在东北是最简单的事。

镇江永安路菜市场、大理北门菜市场、台州椒江花园菜市场、长沙荷花池菜市场等，也在让游客感知城市烟火气上，贡献了自己的一份力。

注：数据统计时间为2024年9月24日-10月7日

(反向) 旅游 小城出圈

关注度同比增长最快小城

+142%



天水

@糖

+124%



宜兴

@爱玩的豆芽

+110%



黄山

@雅玲要一直一直努力呀~

+106%



运城

@蓝精灵

+104%



浏阳

@老潘

全国各地搜索量最高的“小阿勒泰”

启东阿勒泰

红阳牧场



@小羊公园a

常州阿勒泰 修心谷



@小蒋^

五华阿勒泰 增塘村



@草莓学姐

上海阿勒泰

世博文化公园



@劳小王

武夷山阿勒泰 武夷山

大红袍山庄



@大武夷旅游

越是长假，人们对如何避开人潮、提高出行体验感的探索欲越强。

今年下半年，小红书发起的“被低估的宝藏小城”活动中，上榜的TOP100宝藏小城，在这个国庆迎来了更多探索的游客。国庆期间，小红书上关注度同比增长最快的小城分别是天水、宜兴、黄山、运城和浏阳。

天水用麻辣烫款待每一个远道而来的食客，江南水乡宜兴有竹海、有紫砂，适合三五好友相约品茗；更别提看一次就有一次新惊喜的黄山日出、浏阳烟花秀和运城古建筑……比起久负盛名的热门旅游城市，由小红书用户“手动评选”的宝藏小城，各有各的精彩之处。

截至2024年10月中旬，小红书“被低估的宝藏小城”话题，累计已有12.3亿次浏览量。在小红书网友的真挚推荐下，浙江衢州、山西大同、江西景德镇、福建泉州等地的旅游热度也居高不下，相关旅游攻略展现出显著的长尾效应。

《我的阿勒泰》不仅带火了当地的旅游，也让全国各地的“小阿勒泰”们，重新拥有了姓名。久处于车水马龙的城市，人们把对田园牧歌式生活的向往，寄托在“小阿勒泰”上。不能真的赶牛放羊，至少看看牛和羊。

驱车前往启东阿勒泰，目的地在红阳牧场附近，观察牛吃草的过程中可以拥有无数张“人生照片”。这个假期，小红书上“0元出片攻略”话题曝光量过亿，离不开“小阿勒泰”们的默默努力。

美好的不止远方，心中有阿勒泰，就会有草原的风吹过来，更高性价比的小城带来的惊喜，只多不少。

相比以前拥挤的热门景区、一座难求的网红餐厅，越来越多的人更在乎旅途体验的性价比。国庆期间，小红书上“国庆划得来逛吃指南”话题累计阅读量8.25亿，“街边米其林”和“便宜也有漂亮饭”话题下，地道有烟火气的美食推荐帖累计发布量近2万。如何拥有一场既有体验感又有性价比的出行，小红书上可以排队“抄作业”。

注：关注度同比增长最快的小城统计时间为2024年10月1日-7日、2023年9月30日-10月6日，小城名单源自小红书“百大宝藏小城”榜单，搜索量最高的“小阿勒泰”统计时间为2024年9月24日-10月7日

(官方) 下场 文旅整活已经 next level

193 个各级文旅账号

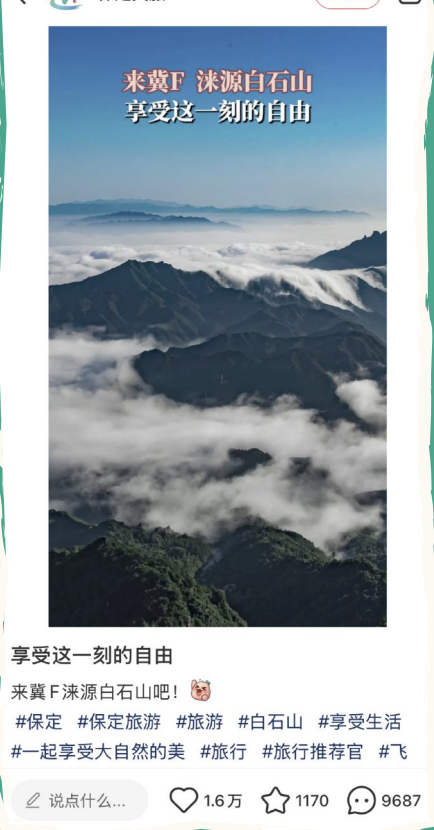
万粉以上 23 家

国庆前后涨粉最快的地方文旅账号TOP 5



最受欢迎的官方热帖

保定文旅
《享受这一刻的自由》



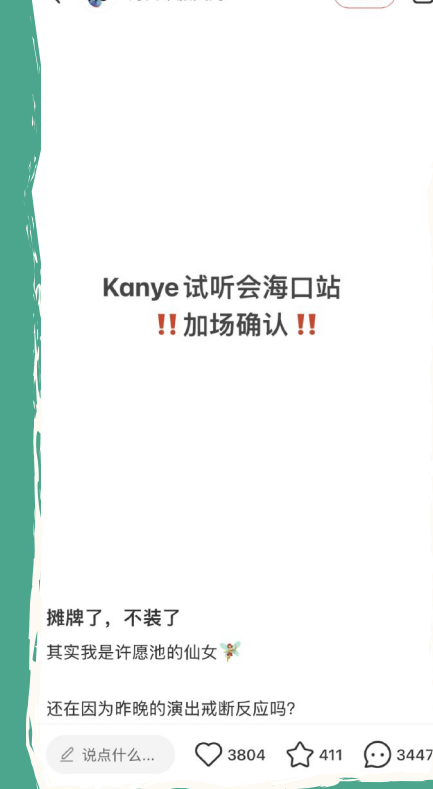
山西省
文化和旅游厅



《世界面食看中国，
中国面食看山西！》

《天命人，“跟着悟空游山西”
路线来了！》

海口市旅文局
《摊牌了，不装了》



广东文旅
《广东各地谐音梗之歌
虽迟但到！》



注：数据统计时间截至2024年10月7日

小红书

第一财经 | DT商业观察

出行热情高涨，到底去哪儿成为一个问题，各地文旅局纷纷入驻小红书，使出浑身解数整活。

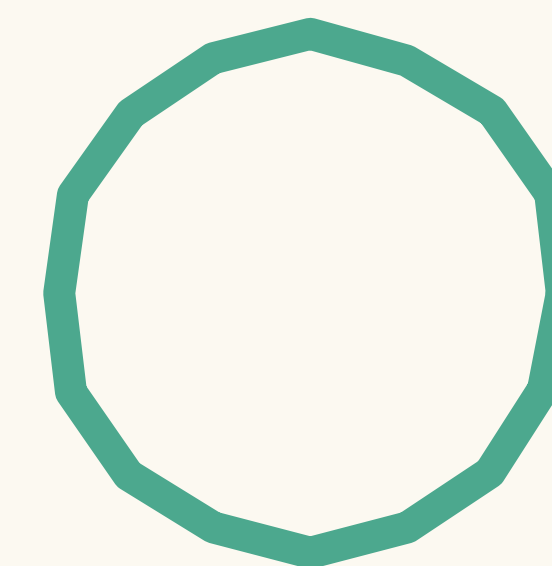
截至今年国庆假期，小红书上官方文旅局的入驻数量从年初的40家增至193家，其中万粉以上账号23家，千粉以上多达90家。

为了接住《黑神话：悟空》带来的“泼天富贵”，山西省文化和旅游厅在小红书积极营业，28天内涨粉11.2万，不论是点赞还是收藏量，都是地方文旅官方账号赛道中的TOP1。同样来自山西的浑源县文旅也表现不俗，近28天涨粉量超9千。

此外，海口市旅文局、安徽文旅和湖北文旅也在默默积攒人气，跻身涨粉最快的文旅账号TOP5。

在这些账号最受欢迎的笔记中，山西省凭借“跟着悟空游山西”路线和面食推广，被全国游客加进收藏夹；保定文旅靠着一首魔性车牌歌迅速走红；海口旅文通过侃爷试听会，成功吸引大量关注；广东文旅则玩起了《甄嬛传》里四大爷唱歌的梗。

玩梗和接地气拉近了官方机构与游客之间的距离，线上亲密互动的最终导向逃不开线下“碰一碰”，到此一游的理由有很多，官方邀请当然算一个。



写在(最后)

假期已经走远，但小红书上关于这个国庆的讨论和分享依旧没有结束。

旅行的后劲有多大，看看回到工位后，大家又偷偷在小红书上回味了多久就知道。这些满载回忆的分享与记录，都将为下一次踏上旅程的人们，提供最真实、最直接、最有生命力的旅行攻略。

深度游、休闲游、亲子游、短途游、小众游、户外游……小红书用户共同见证了诸多新兴旅行方式，也凭实力带火了不少宝藏目的地。

再遥远的出行目的地，再小众的当地美食，小红书上随时有人分享和探索；再不起眼的灵感，再平常的旅途故事，在小红书上总能被看见，收获回响和共鸣。

旅途中的感受，在每一次心灵激荡的瞬间被无限放大，而那些经过实践反复锤炼的实用攻略，逐渐汇聚成群体的旅行智库。

因为每一篇旅行笔记的背后，都记录着一段段真实的经历、站立着一个个生动的人。

出品团队

小红书

虚竹
思客
石墨
嘉然
一琪
楚迪

DT商业观察

李晶
罗琦
孟萍萍
林美汕
郑舒雅
戚桐琿
郑晓慧
苏洪锐
潘志强

小红书



国庆逛吃报告

3 亿人的生活指南

