



2023东南亚 & 中国食品市场趋势: 零食

市场概览



零食

2023-2028年东南亚和中国零食市场收入(10亿美元)和CAGR(复合年增长率%)

东南亚市场

US\$28.5B

2023零食市场收入¹

8.68%

市场增长
(CAGR 2023-2028)¹

中国市场

US\$58.0B

2023零食市场收入²

9.08%

市场增长
(CAGR 2023-2028)²

范围:
薯片
压缩和膨化零食
饼干和薄脆饼干
椒盐脆饼

参考
¹Statista. (2023). Snack Food - Southeast Asia. Industry Report.

²Statista. (2023). Snack Food - China. Industry Report.

关键趋势



关键趋势

沿海国家及中国



1

口味的革新

2

无负担的零食

3

便携的健康

4

高端化

关键趋势1: 口味的革新

**“零食化”不仅仅是一种趋势;
这是一种生活方式的改变”**

该主题将涵盖以下国家



马来西亚



斯里兰卡



中国

关键趋势1: 口味的革新

在东南亚，**马来西亚**在 2022 年 5 月至 2023 年 4 月期间推出的零食中占 27%，居各国首位。¹

马来西亚人在表达对 Nasi Lemak 等当地美食的喜爱时充满创意，他们渴望将令人愉快的本土口味提升到更高水平。²

亚洲风味零食的趋势日益显著，2017 年至 2021 年的年均复合增长率为 **6.11%**。³



马来西亚零食, 2023 - 2028⁴

US\$3.4B

2023零食部门收入¹

7.89%

市场增长
(CAGR 2023-2028)¹

参考

¹Wintel (2023). The future of salty snacks in Southeast Asia.

²Tan, H.H. (2022). Twisties embrace Malaysians' obsession for comforting taste of kaya butter toast in a new flavour. Minime Insights.

³Sullivan, C. (2022). 3 Asian BBQ snack trends shaping the market. KerryOlvest.

⁴Statista (2023). Snack Food - Malaysia.

关键趋势1: 口味的革新

2023年，除了经济危机导致的消费者支出减少之外，斯里兰卡的零食行业参与者还面临着诸多挑战¹。

斯里兰卡零食原料和风味²

- 1 生姜
- 2 椰子
- 3 辣椒
- 4 姜黄
- 5 扁豆
- 6 肉桂
- 7 椰奶
- 8 土豆
- 9 鸡肉
- 10 牛肉



参考

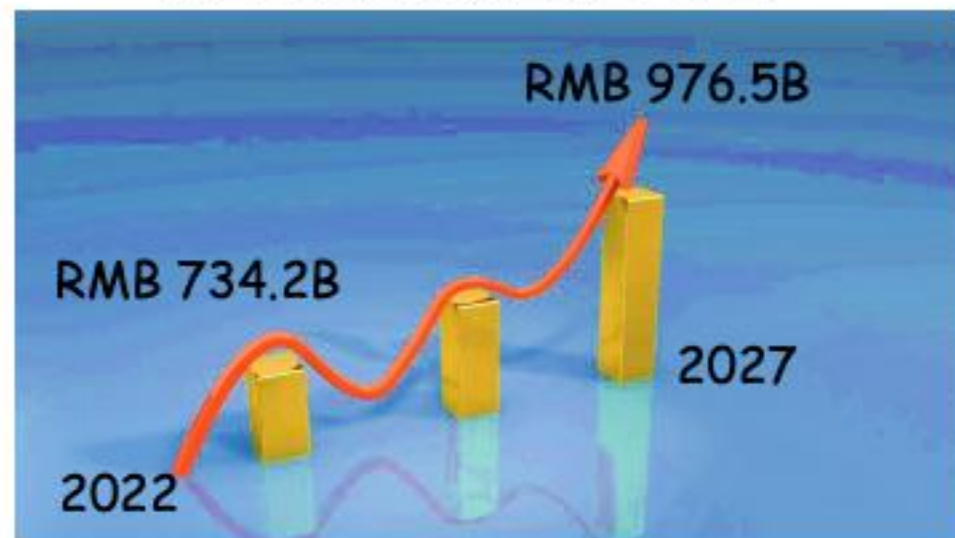
¹Euromonitor International (2023). Snacks in Sri Lanka.

²Sri Lankan Trend Spotlight. Tastewise.

关键趋势1: 口味的革新

在 18-24 岁的中国人中，为满足口腹之欲而食用零食的比例高达 82%。零食需要满足这些欲望，无论是提供美味的甜味或咸味，还是通过其它诱人的口感¹。

中国零食市场, 2022 - 2027²



2022 年，风味零食（包括肉类、咸味食品和炒坚果）成为中国消费者最喜爱的品类，占总消费量的 38%²。



关键趋势1: 口味的革新



Twisties Kaya黄油吐司味玉米零食

- Twisties 是一个充满活力、有趣而又令人兴奋的品牌，它始终走在前列，以其精彩刺激的活动和促销让消费者兴奋不已。这是一次永生难忘的体验！-“难以抗拒”
- 清真 - 马来西亚
- 含芹菜、大豆和小麦
- 马来西亚产品

关键趋势1: 口味的革新



Tipitip Spicy Hearts

- 斯里兰卡零食市场的先驱, Tipi Tip 是全岛最受欢迎的零食之一。2006 年被市场营销领域的专家小组评选为“超级品牌”。
- 斯里兰卡产品

成分: Maize Grit, Cholesterol Free Vegetable Oil,
*Nature Identical Flavourings, Spices.

关键趋势1: 口味的革新



乐事北京烤鸭味

- 乐事薯片是众所周知的全能经典，采用自产土豆制作，在每家食品店都能买到！
- 中国产品

成分: Potato, Vegetable Oil, Mustard Flavour (White Sugar, *Maltodextrin, Salt, *Whey Powder, Soy Sauce Powder, Caramel Colour, Disodium Succinate, L-alanine), Wheat, Soy, Whole Milk Powder, Monosodium Glutamate, *Edible Flavour, Shrimp Powder (Shrimp Extract, Salt, Msg Starch, Malt Paste, Vegetable Fat, Milk, *Yeast Extract, *Di-malic Acid, *Citric Acid, *White Vinegar Powder, Brewed Vinegar, Silica, Ginger Powder, Fish Meal, Aspartame, *Phenylalanine.

关键趋势1: 口味的革新



百醇薰衣草蓝莓味

- 来自中国的真正美味—百醇薰衣草蓝莓味饼干，让您的味蕾大饱口福！这些美味的注心饼干是满足您对甜食渴望的完美零食。每一口都能品尝到薰衣草和蓝莓的美味。
- 中国产品

成分: Wheat Flour, Sugar, Vegetable Oil, Whole Milk Powder, Vegetable Shortening, Blueberry Powder (2%), *Liquid Malt Extract (Water, Barley, Malt), Colour (E120, E133), Raising Agent (E500), *Emulsifier (E322 Soy Lecithin, E473), *Acidity Regulator (E296), Salt, Rose Powder.

关键趋势1: 口味的革新



Mister Potato Yay-Yers薯片

- Mamee正在推出一种新的多层质感零食，将零食体验提升到一个新的水平。在马来西亚，零食创新落后于邻国泰国很多年，但新推出的Mister Potato Yay-Yers 有效地缩小了质感零食的创新差距。
- Mister Potato Yay-Yers有两种口味 - spicy tebabo and cheezy wheezy. Spicy tebabo flavour尤为突出. 与Mister Potato 的其它辣味零食不同，这款零食的辣度相当高。
- 马来西亚产品

成分: Corn Flour, Palm Olein (Contains Permitted Antioxidant E321), Contains Permitted Flavouring Substances (Contains Soybeans), Sugar, Tapioca Starch, Salt, Contains *Stabilizer (E170, E500), Anticaking Agent (E551) And Spices.

关键趋势2: 无负担的零食

“当可以满足你的渴望而不感到内疚时，
就不必因为吃了太多的零食后而需要锻炼了。”

该主题将涵盖以下国家：



泰国



菲律宾



中国

关键趋势2: 无负担的零食

- **76%**的泰国消费者喜欢在工作/休闲活动时、无聊/压力大时吃零食。¹
- **有趣的事实** - 在疫情期间，77%的泰国人转向吃**咸味**零食，在25 - 34岁的人群中，这一数字进一步增加到81%¹。
- GNPD显示，在2019年1月至2021年12月期间，推出**天然成分和无添加剂的咸零食**引起了人们的兴趣(19%)¹。



参考
¹ Thai consumers turn to salty snacks for comfort. Mintel. (2023, January 10). <https://www.mintel.com/press-centre/7-in-10-thais-think-snacking-on-salty-snacks-is-an-act-of-emotional-self-care/>

关键趋势2: 无负担的零食

- 近期，菲律宾人的健康意识逐渐增强¹
 - 食品工业开始引入新的成分和生产技术，以满足消费者对更健康的零食替代品的兴趣。
 - 例如，Oh So Healthy推出了一种由天然水果泥和浓缩果汁制成的脆皮混合零食，保质期更长，营养价值更高²。



参考

¹Euroonitor International. (2023, June 22). Marketresearch.com. Market Research. <https://www.marketresearch.com/Euroonitor-International-v746/Sweet-Biscuits-Snack-Bars-Fruit-34449893>

²The future of salty snacks in Southeast Asia. Mintel. (2023, June 21). <https://www.mintel.com/food-and-drink-market-news/the-future-of-salty-snacks-in-southeast-asia/>

关键趋势2: 无负担的零食

- 80.7%的中国消费者喜欢在学习/工作/休闲活动时吃零食¹
- 半数受访消费者每周吃零食≥3次；而7.7%的人每天都吃零食¹
- 疫情之后，健康零食越来越受到中国消费者的欢迎²
 - 受访者在选择零食时优先考虑的是**风味**(61.4%)，其次是**成分**(59.1%)、**质量**(45.7%)、**附加功能**(14.9%)。¹
 - **低热量和低脂肪**的食材更受欢迎



参考

¹Incomes, consumption spark snacks boom, Chinadaily.com.cn, (n.d.), <http://epaper.chinadaily.com.cn/a/202304/05/WS642cc5b3a310777689887e0c.html#:~:text=The%20report%20from%20Cunrui%20showed,pastries%20took%20up%2034%20percent>

²Allison, (2021, November 18). The snacks market in China is becoming meatier, more convenient and healthier. Daxue Consulting - Market Research and Consulting China. <https://daxueconsulting.com/snacks-market-in-china/>

关键趋势2: 无负担的零食

Doi Kham - 水果干

- 由100%天然水果制成
- 高纤维
- 无人工色素 & 香精
- 泰国产品

成分: Fruits, Sugar, Antioxidant INS 223, Preservative, Sulfite.



关键趋势2: 无负担的零食

Sunsnack - 向日葵籽

- 100%纯天然原料，富含维生素B1
- 不含胆固醇、味精和防腐剂。
- 每包150卡
- 泰国产品

成分: Sunflower Kernel, Cereal, Seasoning, Iodized Salt.



关键趋势2: 无负担的零食

Oh So Healthy - 番石榴紫山药香蕉脆片

- 天然水果制成
- 纤维和钾的来源
- 素食友好, 无麸质
- 不添加防腐剂
- 非油炸, 低热量, 无胆固醇。
- 菲律宾产品

成分: *Guava Puree, Sweet Potato Puree, *Banana Puree, Purple Yam Puree, Apple Juice Concentrate, Organic Coconut Sugar, *Cornstarch, Organic *Maltodextrin, Organic Rice Bran.



关键趋势2: 无负担的零食

三只松鼠 - 腰果

- 精选的大腰果经过烘烤，用盐调味。
- 高蛋白 & 健康脂肪
- 中国产品

成分: *Cashew Nuts, Vegetable Oil, Wheat Flour, Starch, Glutinous Rice Flour, White Sugar, Maltose, Edible Salt, *Monosodium Glutamate, *Yeast Extract, Bulking Agent, Food Flavor.



关键趋势2: 无负担的零食

王饱饱 - 健康谷物

- 低糖烘烤燕麦，主要成分为大块酸奶干果，完全符合产品的健康定位。
- 各式各样的大块干果、坚果和酸奶，丰富了产品的多样性，提高了产品的感官特性。
- 中国产品



关键趋势3: 便携的健康

“在新冠疫情后的世界里，便利、营养和满足当地需求是食品公司在亚洲健康零食市场革新的主要因素。”

该主题将涵盖以下国家：



泰国



斯里兰卡



中国

关键趋势3: 便捷的健康

零食行业有越来越多用健康的成分替代的需求，这些替代品由可持续的蛋白质来源组成，钠含量低，适合烘焙而不是油炸¹



尽管泰国人每天都在吃零食，但他们仍然是全球**最苗条、最健康**的人群之一²



find your why

74%的泰国人每隔
两三天至少吃一顿
健康餐³

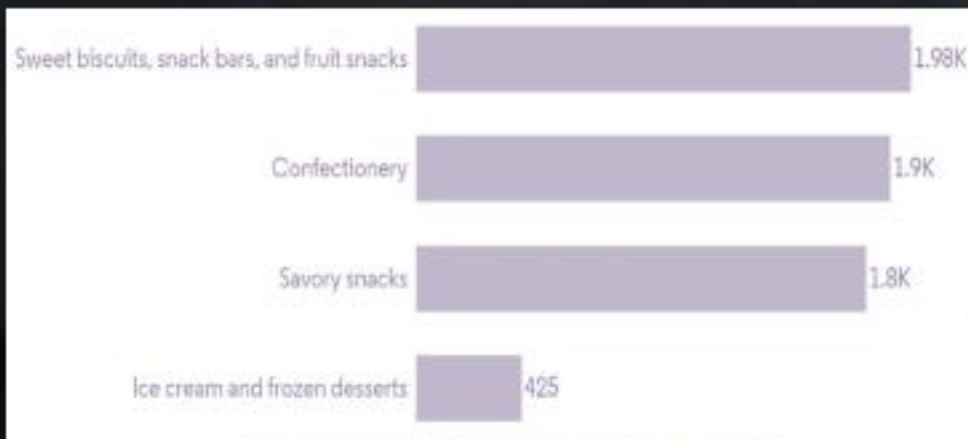
泰国人吃低脂和低热量的零食，选择小份零食。这种方法可以帮助他们保持健康的体重，同时保持他们的能量水平²



关键趋势3: 便携的健康



2021年零食零售额(印尼), 百万美元¹



- 在零食行业, 由于功能性成分、糖含量降低、风味变化和植物基蛋白质的加入等因素的推动, 市场参与者通过小吃店扩大增长的前景很有吸引力¹
- 在路上吃零食的想法与消费的便利性有关, 通常涉及像小吃店这样易于管理的选择¹



关键趋势3: 便携的健康



由于含有脂肪、糖、盐和卡路里，零食已经有了不好的名声¹



- 菲律宾人寻找有益的成分，**63%**的人认为膳食纤维是他们消费的零食中最重要的成分。
- 他们也更关心成分的缺乏而不是成分的存在，表现出对全天然成分(**56%**)和天然香料(**54%**)的偏好。

但

谁说你不能享受健康的零食，你可以在一天中的任何时候享用！



关键趋势3: 便携的健康



Eri Rocket Crispy Pastry with Erie Silk Pupa Powder, 烤鱿鱼味

- 一种由新蛋白质来源制成的未来小吃。
- 为了稳定的食品市场，从农场选择高质量的原料，以促进泰国农民的产品和事业。
- 美味独特，秘制而成。如果你尝试一下，你会被迷住的。
- 泰国产品

成分: Jasmine Rice 45.27% Finely Ground ,Palm Oil 20% ,Grilled Squid Seasoning (Food Flavoring (Disodium 5'-ribonucleotide)) 15% , Corn Flakes 12.94% , Erie Silkworm Powder 6.74% , Anti-caking Agent INS340(II) , *Natural Flavouring, *Artificial Flavouring, No Preservatives Used.

关键趋势3: 便携的健康



Take Root 酸奶和甘蓝片

- 想象一下，一个完全素食的薯片，结合了浓郁的酸奶油和新鲜切的香葱的味道!
- 我们最畅销的酸奶和甘蓝口味是由来自菲律宾当地小型农场的纯天然、营养丰富、无农药的羽衣甘蓝制成的。这些出了名的让人上瘾的羽衣甘蓝片从来没有烤过或炸过，而是在低温下晒干。
- 菲律宾产品

成分: Kale, Cashews, Onion, Apple cider vinegar, *Nutritional yeast, Lemon, Garlic, Chive, Sea salt.

关键趋势3: 便携的健康



Fitbar Snack Bar谷物提拉米苏

- Fitbar是一种由燕麦、藜麦和全麦制成的健康零食，富含纤维，不含胆固醇，不含反式脂肪，卡路里含量低。比其它零食热量低多了。现在有了Fitbar，你可以放心地吃零食了！
- 印尼产品

成分: Rice Crispy (17.6%), Dark Chocolate Compound Coating (Sugar, Vegetable Fat, *Cocoa Powder, Milk Powder, *Emulsifier (E322)(19.9%), Oats (9.9%), Chocolate Rice Crispy (7.5%), Glucose Syrup, Whole Wheat Flour (5.6%), Soy Puff, Corn Flakes, High Fructose Syrup, Vegetable Oil (Palm Oil), Sucrose, *Natural Sweetener Isomalt, *Vegetable Humectant Glycerine, Quinoa Powder (1%), *Inulin, Skim Milk Powder, Natural Sweetener Maltitol, *Natural Identical Vanilla Flavor, *Artificial Chocolate Flavour, *Emulsifier Soy Lecithine, Salt, *Antioxidant Tocopherol And Ascorbyl Palmitate, *Calcium Carbonate, *Sodium Ascorbate, *Vitamin A, *Vitamin B12.