

# CTR媒介智讯： 2023年1-11月广告市场投放数据概览

## 数据背景及转载说明：

1. 本报告广告花费均以公开刊例报价为标准，不含折扣
2. 2023年1月前的整体市场数据，仅包含电视、广播、报纸、杂志、电梯LCD、电梯海报、影院视频、街道设施、地铁、互联网站渠道；2023年1月起，整体市场数据新增机场、火车/高铁站渠道，社区门禁数据暂不纳入整体市场统计范畴
3. 电视广告仅统计17:00—24:00时段
4. 报告涉及的行业不含以下几类：（a. 杂类；b. “商业及服务性行业（大类）”的“传媒业”；c. “商业及服务性行业（大类）”的“市场研究及咨询服务”）
5. 同比增幅大于1000%的，记录为“> 1000%”，去年同期未投放的，记录为“New”
6. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。



# 2023年1-11月广告市场解读



## 01 投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2023年1-11月广告市场同比上涨5.7%。月度观察可见，11月广告市场花费同比上涨7.1%；月度花费环比下跌5.9%。分广告渠道看，电梯场景、机场和街道设施广告均呈现双位数的增长；地铁广告月度花费微涨0.2%，电视、广播、报纸、杂志、火车/高铁站、影院视频广告花费有不同程度的同比减少。

## 02 重点行业、品牌分析

2023年1-11月广告市场头部榜单里，娱乐及休闲、化妆品/浴室用品两个行业的增投表现较突出，刊例花费同比分别上涨33.6%和29.4%；饮料、药品、IT产品及办公自动化服务行业也呈现广告投放正增长。

饮料行业花费同比上涨17.8%，在影院视频、电梯LCD、街道设施、火车/高铁站等多个广告渠道均呈现增投，在影院视频广告是翻倍增长。行业内蒸馏水/矿泉水、婴幼儿奶粉、特殊用途饮料、常温白奶、碳酸饮料等品类均加大投放广告。饮料行业头部品牌包括伊利、农夫山泉、飞鹤、君乐宝、蒙牛等。

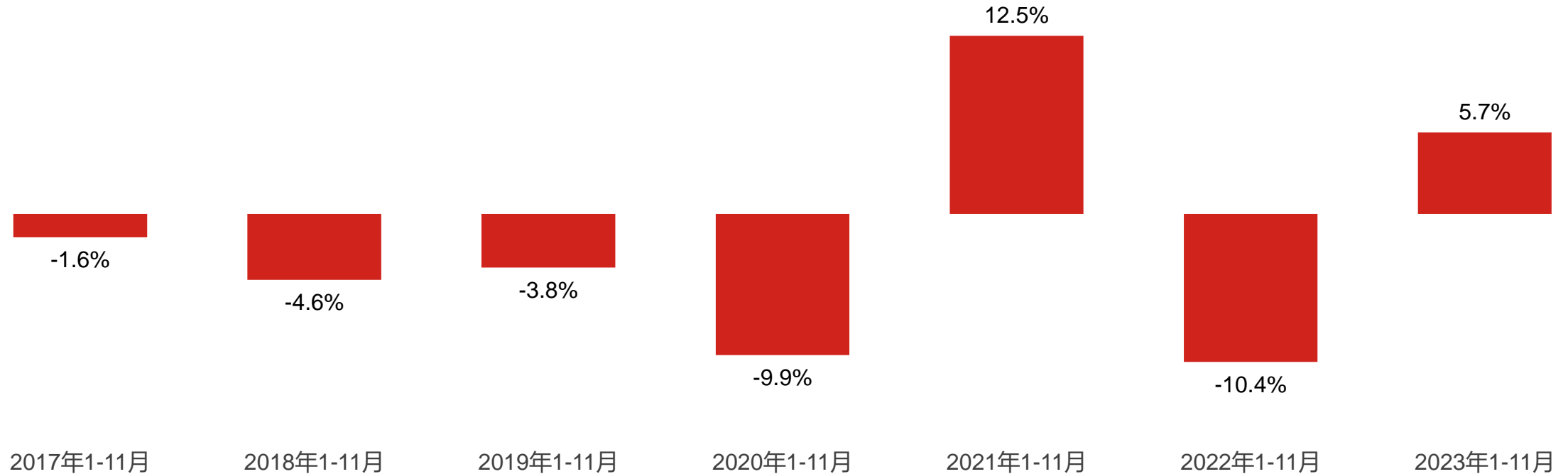
娱乐及休闲行业在电梯LCD、电梯海报、火车/高铁站、地铁和电视的广告花费同比分别上涨94.0%、49.7%、23.5%、10.2%和6.4%。旅游/区域形象、教学用品及服务、娱乐休闲服务、玩具/电子游戏机等品类加大宣传是该行业花费上涨的源由。娱乐及休闲行业广告投放活跃的品牌包括小猿、肯德基、长隆、步步高、迪士尼等。

化妆品/浴室用品行业在电梯海报和影院视频的广告花费翻倍增长。行业中生活用纸、口腔清洁/护理用品、浴室用品、洁肤用品等品类有不同程度的增投表现。生活用纸品类的投放花费呈现大幅上扬，在电梯LCD、电梯海报和电视的广告宣传尤为活跃，头部品牌包括德佑、全棉时代、可靠、悠派、清风等，其中可靠、悠派两个品牌是2023年新增投放；口腔清洁/护理用品在电视的投放量较大，而在电梯场景的广告花费上涨更为明显，代表品牌有云南白药、好易康、佳洁士、飞利浦、高露洁；浴室用品品类在电视、电梯LCD、杂志等多个广告渠道呈现不同程度的花费上涨，表现活跃的品牌分别是舒肤佳、力士、多芬、艾诗、六神等；洁肤用品品类2023年新增投放电梯LCD和地铁广告，代表品牌有且初、狮王、祺康缘、叠萃、彤人秘等。

IT产品及办公自动化服务行业广告花费同比呈现微涨0.8%，在火车/高铁站、电梯海报和街道设施的刊例花费上涨均超过20%，在广播也有5.4%的广告同比增长。移动客户端应用软件及服务、电脑两个品类增投活跃是推动该行业广告恢复正增长的主要动力。表现突出的品牌有东郊到家微信公众号、小猿、美团、中免、汉王等，其中小猿、中免和汉王均是2023年新增投放。

# 整体市场：广告花费同比变化

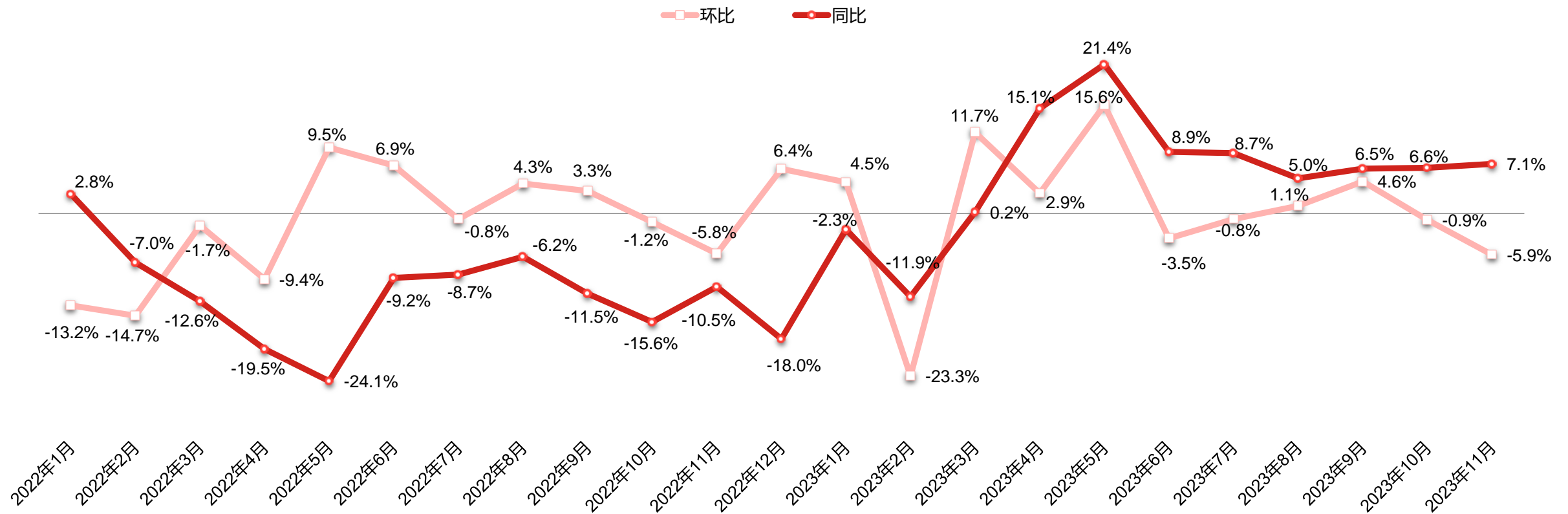
2017年-2023年1-11月同期广告市场整体花费同比变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月分月广告花费变化

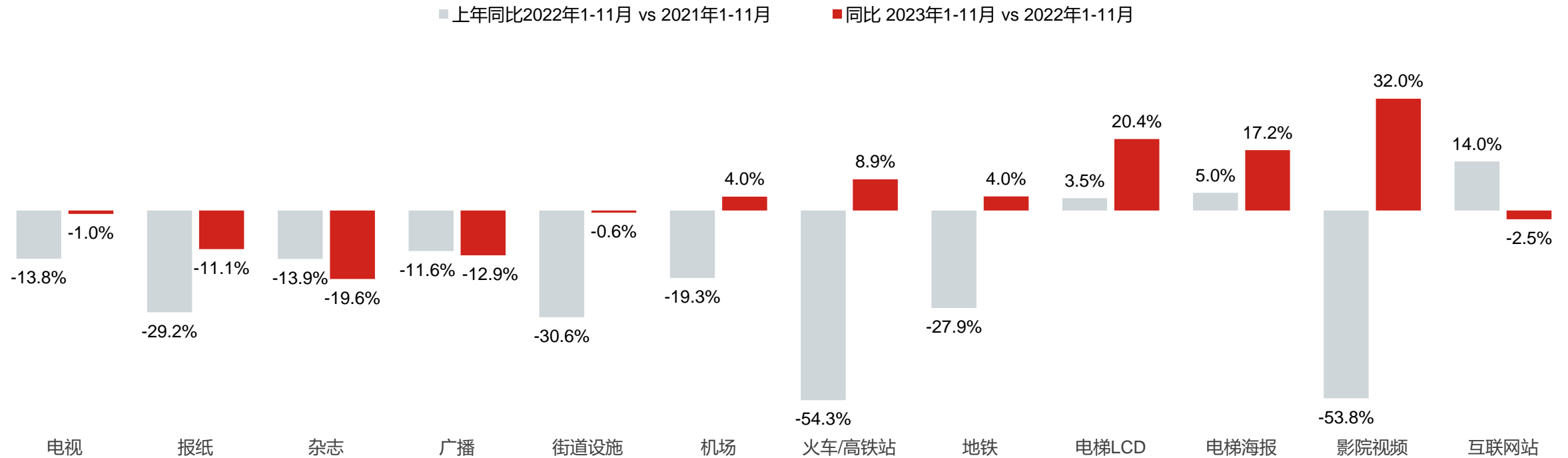


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 整体市场：分媒体广告花费同比变化

## 2023年1-11月分媒体广告花费同比变化

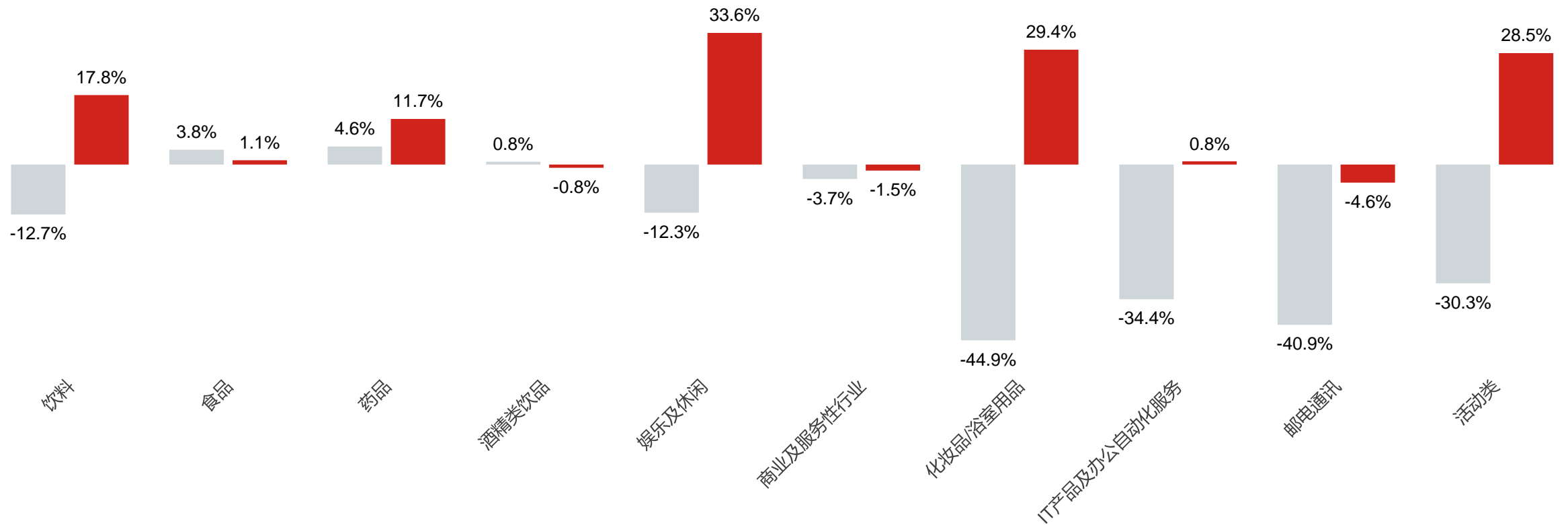


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月广告市场整体TOP10行业（大类）广告花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费行业（中类）榜单

## 2023年1-11月整体广告市场广告花费行业（中类）TOP30榜单

排名	行业（中类）	同比变化 2023年1-11月 vs 2022年1-11月	排名	行业（中类）	同比变化 2023年1-11月 vs 2022年1-11月
1	液体饮料	85.3%	16	零食糖果	-27.5%
2	保健食品	34.4%	17	饮水机/家用净水器	202.6%
3	中国餐酒	-1.5%	18	教学用品及服务	135.4%
4	奶类饮品	-14.0%	19	呼吸系统药	39.9%
5	固体饮料	-2.3%	20	服装	50.4%
6	风湿及骨病药	0.0%	21	娱乐休闲服务	50.7%
7	移动客户端应用软件及服务	12.5%	22	补益药	18.6%
8	交通工具	-8.5%	23	皮肤科用药	44.0%
9	旅游/区域形象	15.7%	24	眼镜/隐形眼镜	54.5%
10	心脑血管病药	-6.4%	25	生活用纸	756.2%
11	网络服务	2.0%	26	洗发/美发/护发	-1.1%
12	装修装饰服务	-18.1%	27	银行	4.0%
13	医疗/保健机构	10.1%	28	个人健康/护理产品	-26.8%
14	方便食品	-7.4%	29	消化系统药	13.7%
15	零售服务	-9.3%	30	电脑软件与顾问服务	-17.2%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费增幅行业（中类）榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费同比增幅行业（中类）TOP30榜单

排名	行业（中类）	排名	行业（中类）	排名	行业（中类）
1	计生用品	11	交通运输服务	21	皮肤科用药
2	生活用纸	12	厨房用品	22	男用剃须刀
3	便携式播放器材/音响器材及配件	13	液体饮料	23	呼吸系统药
4	神经系统药	14	医疗器械	24	数据多媒体服务
5	南北干货	15	口腔清洁/护理用品	25	药品-企业形象
6	饮水机/家用净水器	16	蔬菜/水果	26	保健食品
7	宠物食品	17	眼镜/隐形眼镜	27	酒类-企业形象
8	教学用品及服务	18	饮料系列产品	28	洗衣产品
9	商业演出/电影宣传	19	娱乐休闲服务	29	药酒/补酒
10	咽喉药	20	服装	30	粮食



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；增幅TOP30行业（中类）基于花费前100个行业（中类）按同比花费增幅排序

# 整体市场：广告花费品牌榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	伊利	1.1%	11	超视立	62.8%	21	美团	76.2%	31	肯德基	151.0%	41	雪花	124.0%
2	农夫山泉	670.5%	12	同溢堂	-4.4%	22	元气森林	>1000%	32	今麦郎	-21.2%	42	冠芳	260.9%
3	陈李济	-3.2%	13	蒙牛	-36.6%	23	三只小山羊	204.8%	33	泸州老窖	26.5%	43	杜蕾斯	>1000%
4	易开得	306.8%	14	曹清华	47.9%	24	鸿茅	21.1%	34	云南白药	30.4%	44	索菲亚	128.0%
5	飞鹤	135.0%	15	蒙奇	-1.5%	25	海飞丝	87.1%	35	倍力优	423.1%	45	汇仁	23.7%
6	养无极	67.8%	16	变通	328.5%	26	中国移动通信	-18.1%	36	健民	>1000%	46	中国电信	13.2%
7	小猿	New	17	天草	-0.8%	27	啄木鸟	-12.3%	37	香丹清	35.6%	47	福临门	20.4%
8	君乐宝	-30.9%	18	妙可蓝多	-51.9%	28	旺旺	7.6%	38	燕小厨	62.7%	48	怡宝	8.5%
9	汤臣倍健	36.5%	19	蔓迪	116.6%	29	认养一头牛	-6.3%	39	舒肤佳	-0.6%	49	幸福	244.6%
10	德佑	>1000%	20	外星人	>1000%	30	京东商城	-5.8%	40	康恩贝	-38.1%	50	益健堂	>1000%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费增幅品牌榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费增幅TOP30品牌及产品

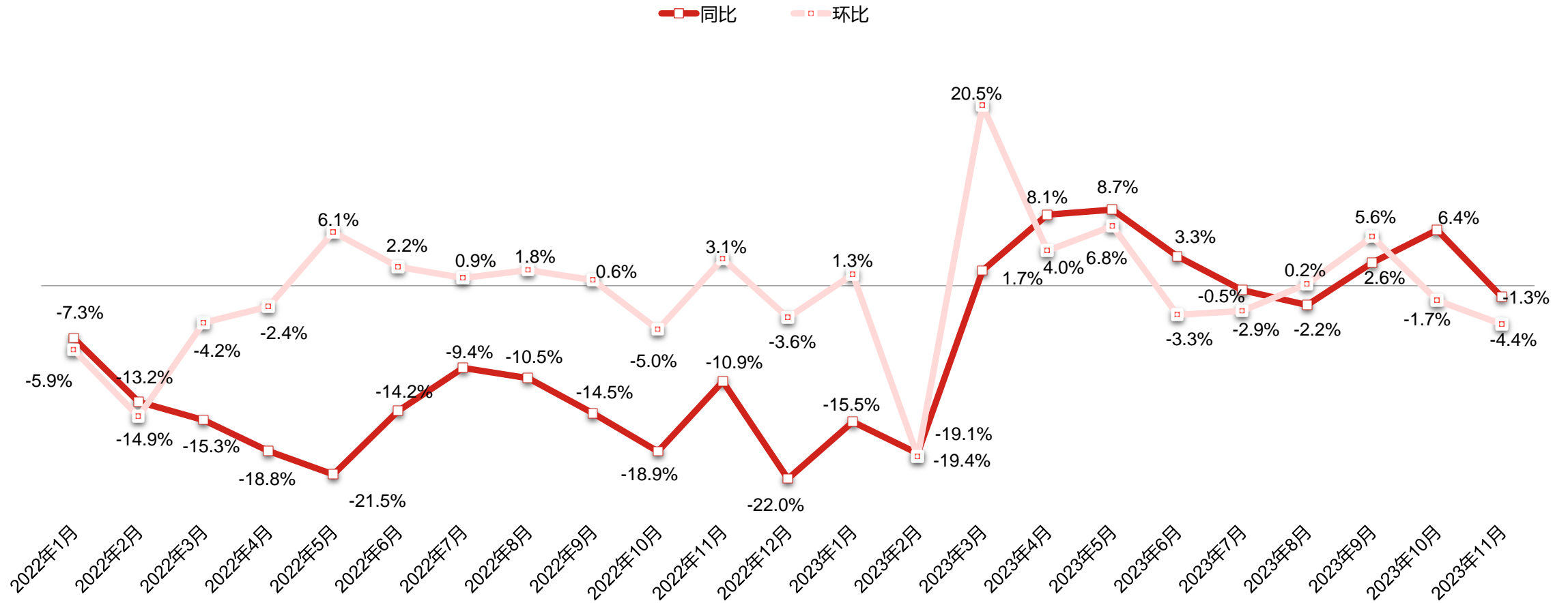
排名	品牌	产品	排名	品牌	产品	排名	品牌	产品
1	神牡	神牡安神胶囊	11	七波辉	七波辉系列产品	21	天农	天农168清远鸡系列
2	汇川	汇川商贸城	12	永恒	永恒影像	22	BOSS	BOSS系列产品
3	汉王	汉王手写电纸本	13	安徽宿州	安徽宿州	23	利达	利达系列产品
4	欧美	欧美陶瓷	14	佳贝艾特	佳贝艾特羊奶粉	24	贵州人民医院	贵州人民医院
5	顺成	顺成陶瓷集团	15	益健堂	益健堂治疗仪	25	恒彩	恒彩装饰
6	鼎盛	鼎盛装饰集团	16	华莱士	华莱士快餐	26	天地嘉豪	天地嘉豪智能装饰设计有限公司
7	月影	月影护眼灯	17	浙江大学宁波理工学院	浙江大学宁波理工学院	27	牙冠军	长春牙冠军口腔
8	中免	中免日上手机软件	18	悦康	悦康感快好复方氨酚烷胺胶囊	28	长春中医药大学附属医院	长春中医药大学附属医院
9	大众点评	大众点评网	19	河北沧州	河北沧州	29	便捷蜂	便捷蜂房屋改造便利店
10	广西隆林县	广西隆林县	20	郁金香	郁金香家居建材广场	30	仙客来	仙客来灵芝孢子油维生素E软胶囊

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；  
广告花费增幅品牌榜单基于市场品牌总量的前50%品牌，按广告刊例花费同比增幅排序，仅展示该品牌花费最高的产品



# 电视：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月电视广告月度花费变化

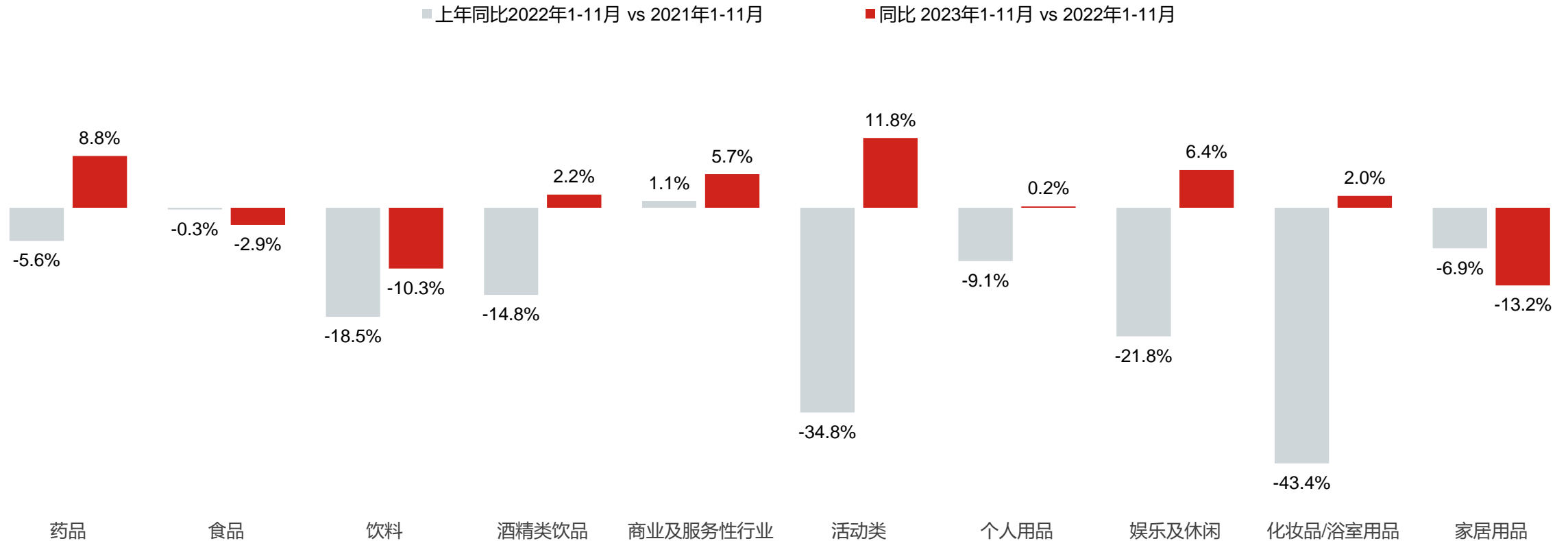


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电视：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月电视广告TOP10行业（大类）



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电视：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月电视广告广告花费TOP50品牌榜单

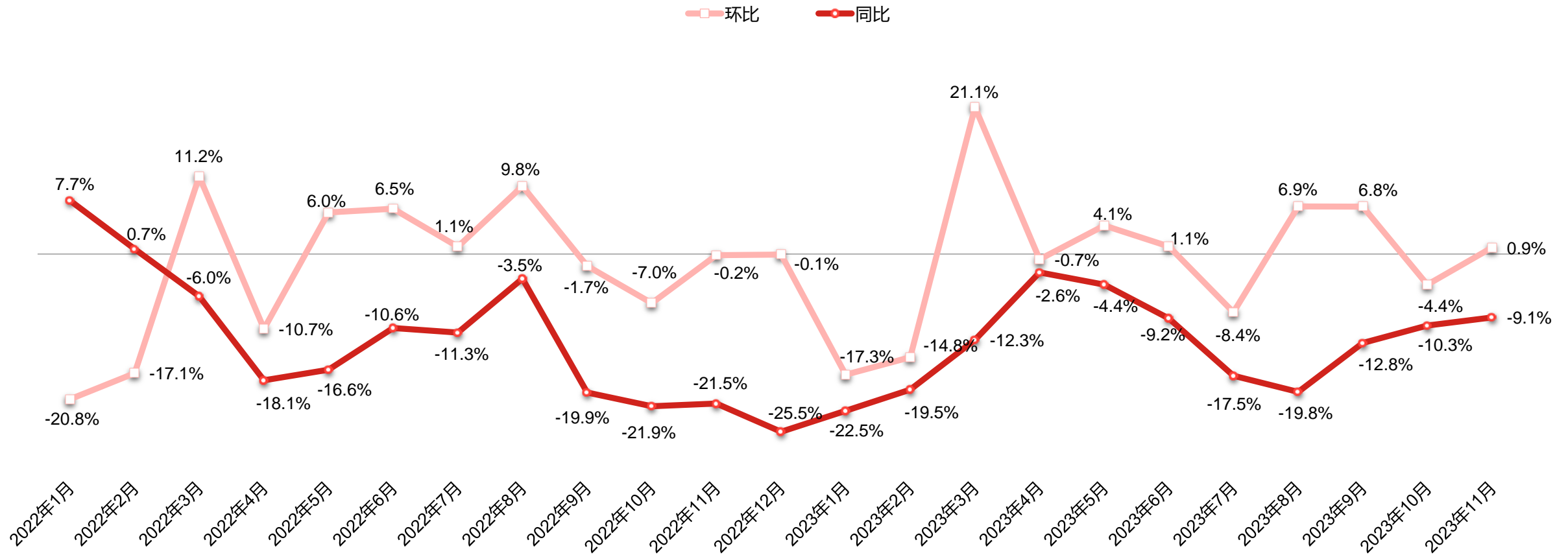
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	陈李济	0.2%	11	鸿茅	29.8%	21	今麦郎	187.6%	31	足力健	17.2%	41	南京同仁堂	59.2%
2	养无极	62.8%	12	君乐宝	-21.5%	22	健民	>1000%	32	锅圈食汇	-3.2%	42	郎	-44.3%
3	超视立	63.0%	13	旺旺	7.6%	23	益健堂	>1000%	33	茅台	11.0%	43	杏花村	413.4%
4	伊利	-4.5%	14	易开得	27.7%	24	鲁花	12.0%	34	碧浪	151.8%	44	张奶奶	69.6%
5	曹清华	47.9%	15	汤臣倍健	-28.0%	25	蒙牛	-3.1%	35	中国广电	128.3%	45	沪佳	143.0%
6	同溢堂	-4.2%	16	倍力优	434.9%	26	葛洪	-52.3%	36	良恩堂	241.0%	46	金龙鱼	10.4%
7	蒙奇	-1.9%	17	香丹清	35.6%	27	汰渍	94.8%	37	广电惠民生活馆	143.7%	47	可口可乐	-8.8%
8	变通	328.5%	18	燕小厨	62.8%	28	仙阁	133.6%	38	福临门	2.1%	48	国坤堂	11.6%
9	天草	-1.0%	19	舒肤佳	2.3%	29	中国移动通信	-11.8%	39	百岁山	-37.2%	49	王老吉	-42.9%
10	海飞丝	93.1%	20	飞鹤	-10.7%	30	金牌	-40.9%	40	泸州老窖	5.1%	50	德芙	-34.8%

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 广播：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月广播广告月度花费变化



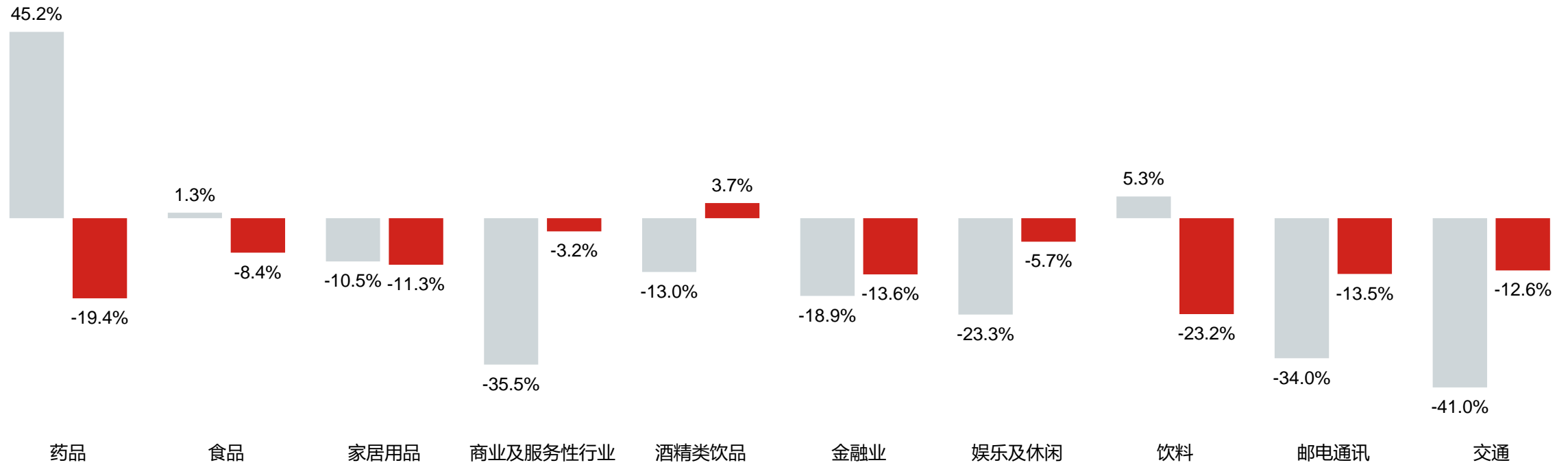
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 广播：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月广播广告花费TOP10行业（大类）

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 广播：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月广播广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	天草	0.0%	11	汇正	-40.0%	21	葛洪	-27.1%	31	晓芹	>1000%	41	中国农业银行	-11.8%
2	燕之屋	-21.6%	12	中国电信	-24.0%	22	古井贡	21.8%	32	中国工商银行	-6.5%	42	中国银行	2.4%
3	同溢堂	-6.5%	13	天地嘉豪	New	23	易开得	32.3%	33	哈多	644.9%	43	尚海	-81.5%
4	中国移动通信	-6.2%	14	战马	10.6%	24	云听	-23.2%	34	劲牌	3.3%	44	王守义	3.0%
5	好视力	-36.7%	15	五粮液	172.9%	25	中国平安保险	-8.7%	35	崇明	66.8%	45	娃哈哈	-8.5%
6	养无极	93.9%	16	魔豆	0.5%	26	迎驾	34.8%	36	广味	New	46	崇明甲鱼	60.8%
7	全包圆	-15.3%	17	鸿茅	-34.4%	27	三棵树	-3.2%	37	钧明	-43.4%	47	斯利安	-6.7%
8	无忧美家	478.3%	18	A佳精选	>1000%	28	口子	-2.3%	38	伊利	2.8%	48	中国建设银行	-19.5%
9	飞鹤	3.8%	19	中国体育彩票	22.0%	29	峰之伟	1.5%	39	青建	-14.0%	49	白云山	18.3%
10	陈李济	-60.5%	20	沪尚茗居	23.7%	30	小仙炖	-63.7%	40	小厨娘	-7.7%	50	美巢	>1000%

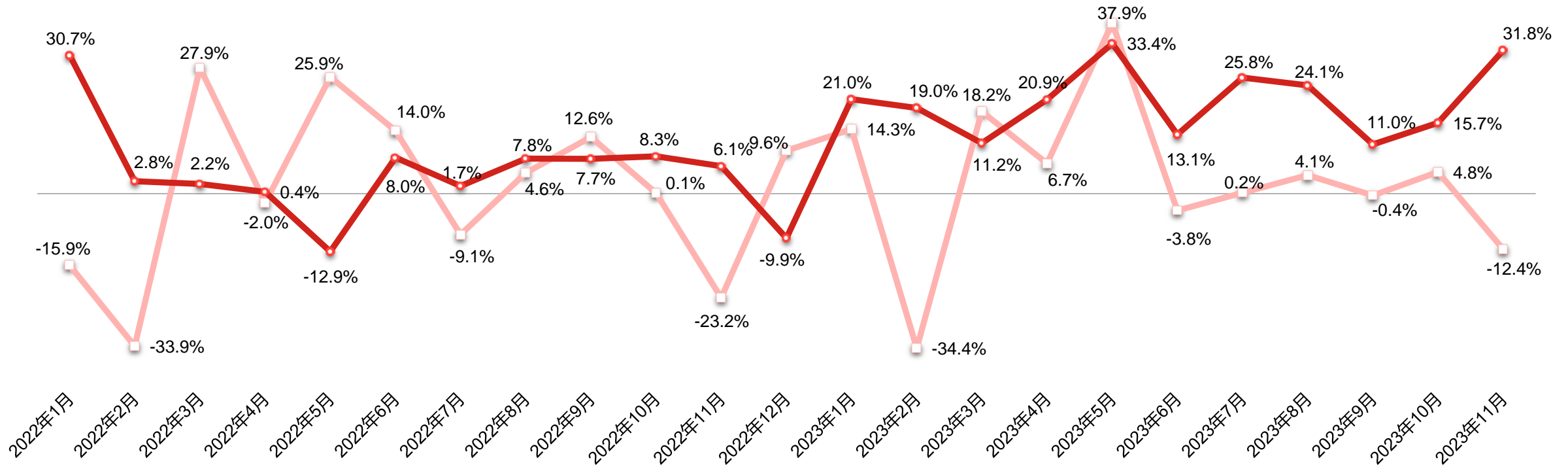


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月电梯LCD广告月度花费变化

环比 同比



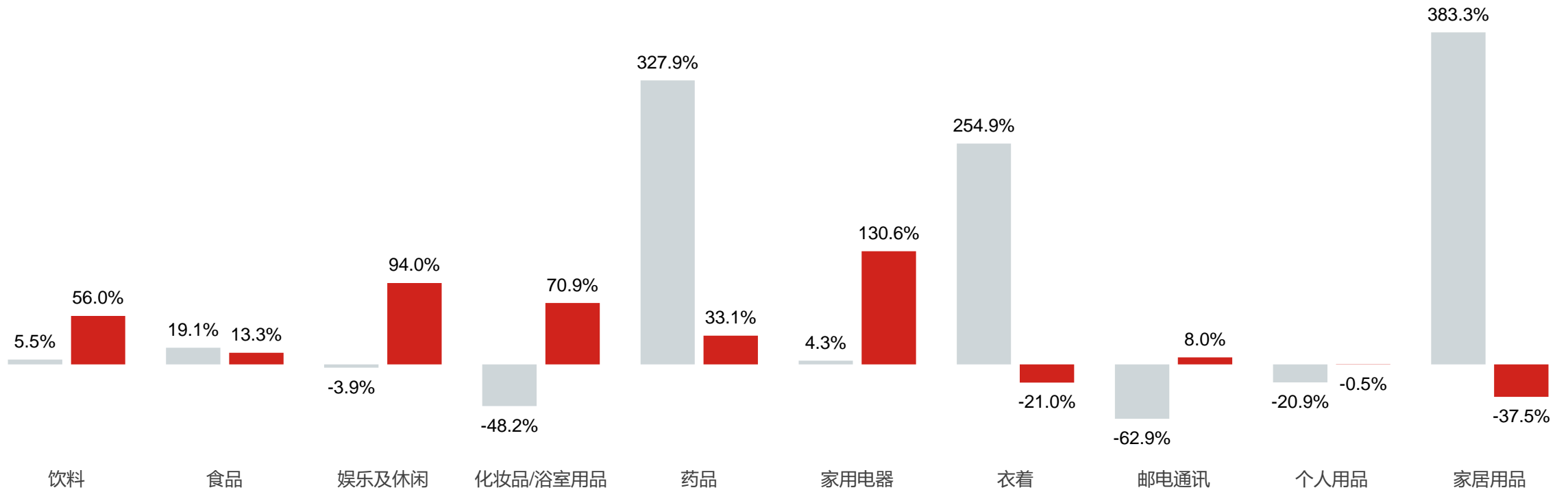
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯LCD：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月电梯LCD广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月电梯LCD广告花费TOP50品牌榜单

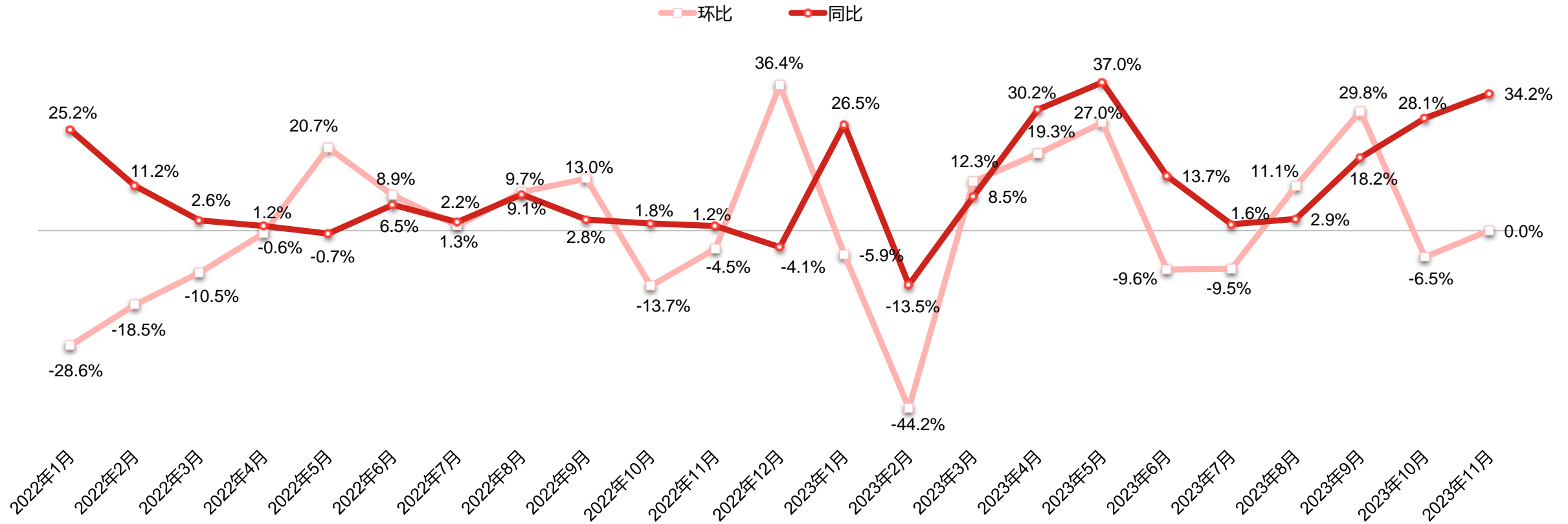
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	农夫山泉	674.7%	11	妙可蓝多	-50.0%	21	幸福	>1000%	31	卫龙	9.8%	41	薇诺娜	-50.6%
2	易开得	>1000%	12	伊利	-17.0%	22	京东商城	40.9%	32	蔬果园	40.0%	42	喜之郎	New
3	小猿	New	13	蒙牛	-57.0%	23	GXG	944.0%	33	猫人	-11.3%	43	必胜客	413.3%
4	德佑	>1000%	14	君乐宝	-41.2%	24	小天才	7.5%	34	永艺	New	44	珀莱雅	453.6%
5	飞鹤	>1000%	15	肯德基	161.1%	25	美团	215.7%	35	天猫	55.5%	45	波司登	-2.8%
6	外星人	New	16	认养一头牛	-16.0%	26	空刻	11.8%	36	雪花	209.9%	46	北纬47度	>1000%
7	汤臣倍健	272.6%	17	杜蕾斯	New	27	东鹏	149.2%	37	COSTA	38.4%	47	飞科	New
8	三只小山羊	204.5%	18	康恩贝	-46.1%	28	太极	-29.1%	38	泰兰尼斯	-67.6%	48	暴龙	308.6%
9	元气森林	>1000%	19	汇仁	New	29	步步高	123.0%	39	怡宝	New	49	天地壹号	225.6%
10	蔓迪	237.5%	20	索菲亚	130.3%	30	云南白药	66.3%	40	顽皮	New	50	泸州老窖	59.9%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月电梯海报广告月度花费变化

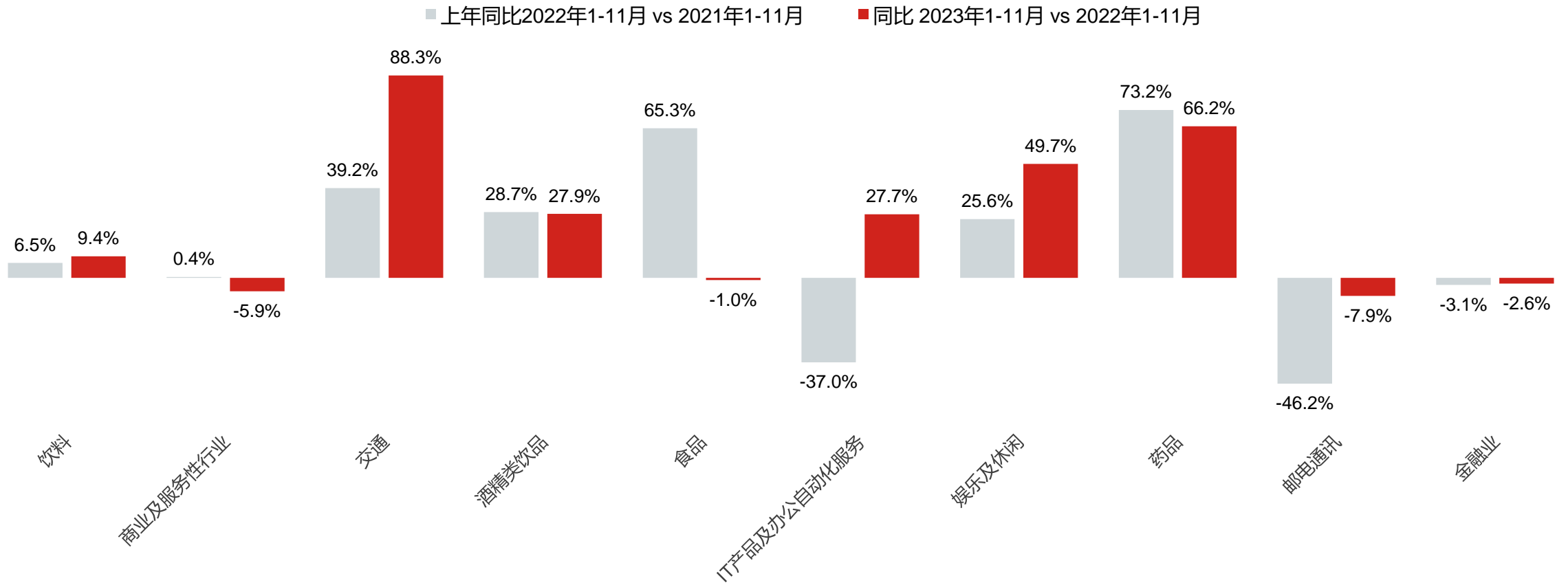


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯海报：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月电梯海报广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月电梯海报广告花费TOP50品牌榜单

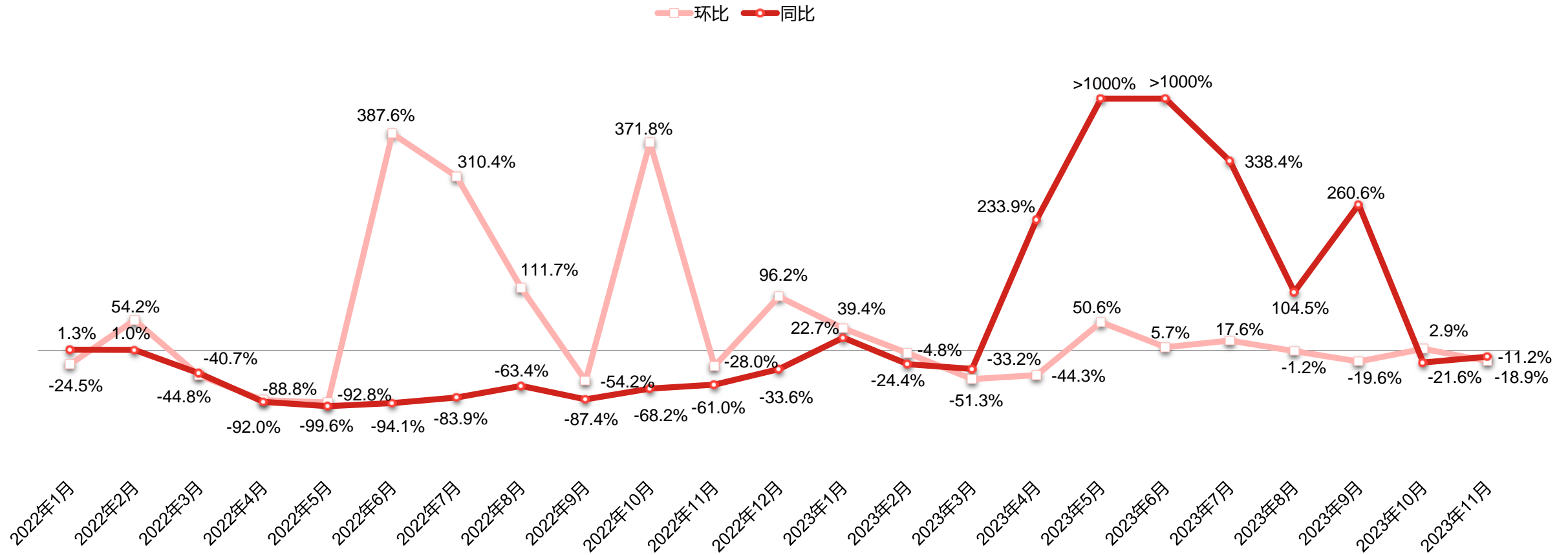
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	伊利	39.7%	11	蔓迪	-4.2%	21	江中	72.3%	31	认养一头牛	0.7%	41	知原	New
2	啄木鸟	-8.0%	12	波司登	0.2%	22	麦当劳	-0.2%	32	中国移动通信	-12.6%	42	福临门	26.4%
3	君乐宝	-24.5%	13	冠芳	New	23	蟹状元	141.0%	33	酒鬼	39.8%	43	猫人	67.7%
4	云南白药	125.2%	14	农夫山泉	>1000%	24	汉王	New	34	杏花村	12.9%	44	衡水	20.8%
5	美团	23.6%	15	飞凡	154.9%	25	飞鹤	39.1%	35	英氏	-12.5%	45	牛栏山	46.7%
6	红旗	229.0%	16	阿维塔	New	26	广汽丰田	-23.8%	36	德佑	235.5%	46	长隆	>1000%
7	东郊到家微信公众号	187.3%	17	雪花	16.3%	27	IM智己	35.4%	37	大麦	37.7%	47	天猫	-34.5%
8	红星	-1.1%	18	劲牌	186.8%	28	全棉时代	596.9%	38	泰到位	594.5%	48	毛铺	New
9	小猿	New	19	蒙牛	-61.8%	29	中国建设银行	106.5%	39	零跑	>1000%	49	荧光到家微信公众号	New
10	泸州老窖	74.9%	20	白象	108.2%	30	腾势	New	40	怡宝	New	50	长城	-2.0%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 影院视频：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月影院视频广告月度花费变化

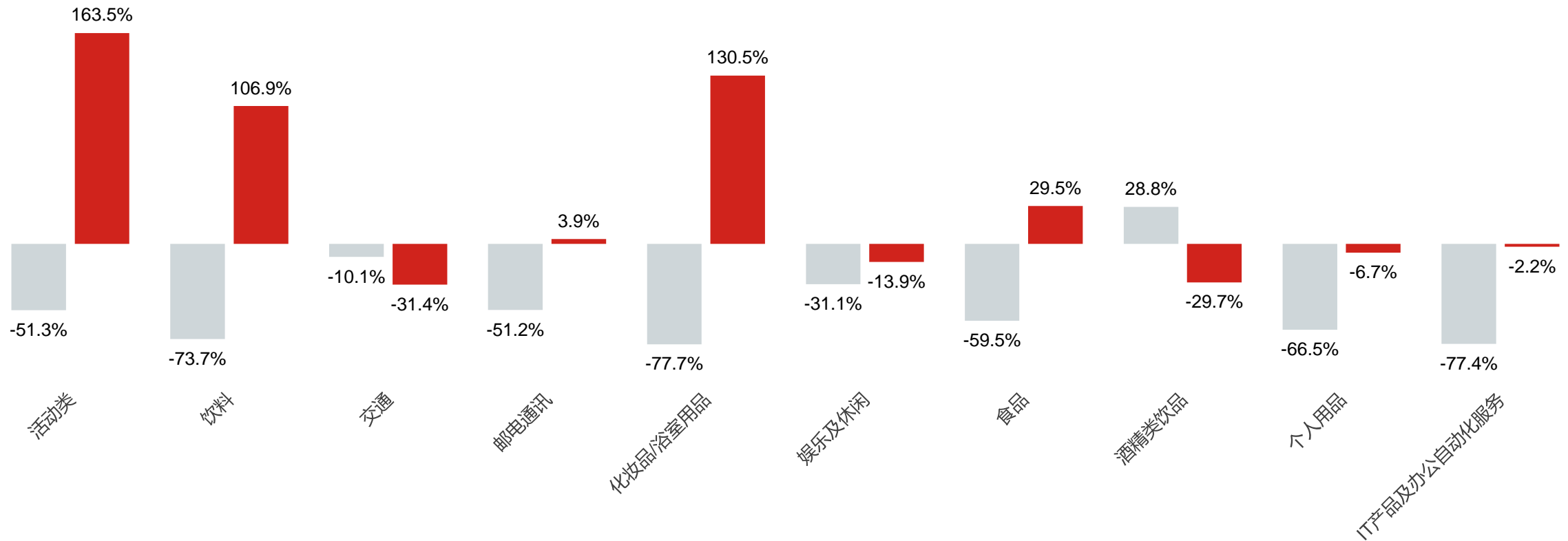


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比

# 影院视频：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月影院视频广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 影院视频：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月影院视频广告花费TOP50品牌榜单

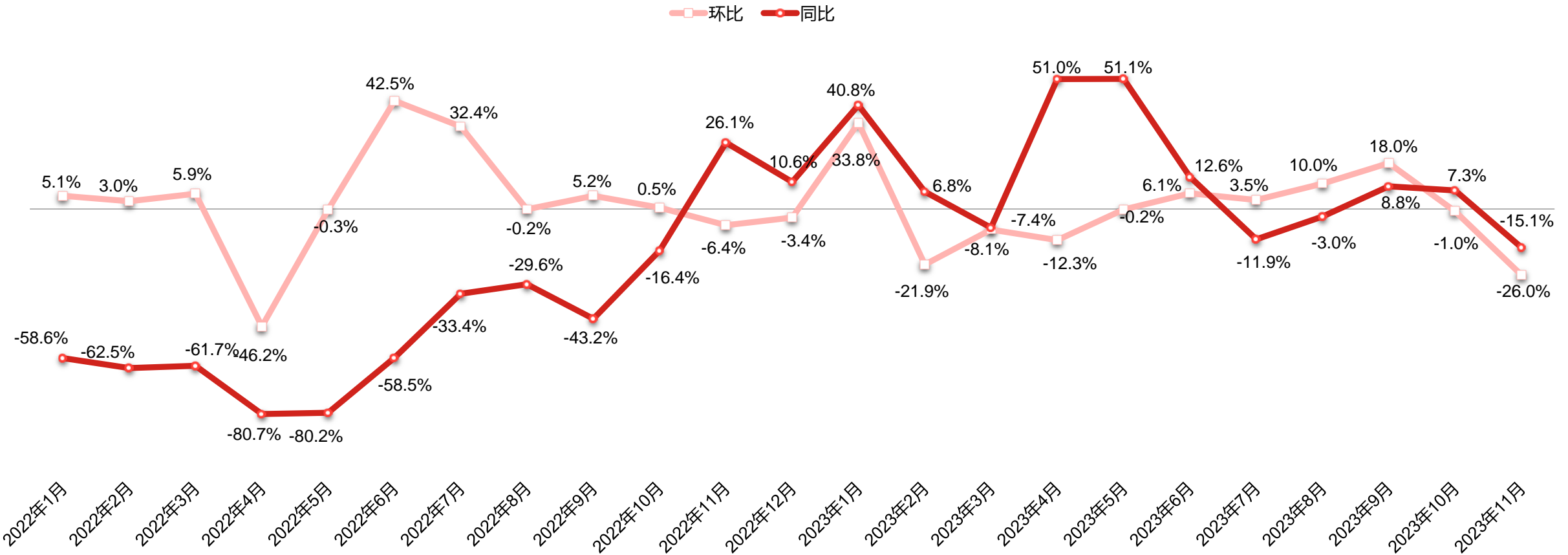
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	蒙牛	246.4%	11	IM智己	New	21	宝马	-82.6%	31	赫莲娜	272.8%	41	云南白药	474.5%
2	华晨宝马	-4.7%	12	飞鹤	668.6%	22	戴森	125.6%	32	农夫山泉	New	42	兰蔻	753.8%
3	小米	138.6%	13	BOSS直聘	294.4%	23	宝格丽	20.5%	33	康师傅	New	43	OPPO	New
4	雪花	351.3%	14	中国移动通信	-42.1%	24	58同城	New	34	百事	144.6%	44	雅诗兰黛	New
5	健民	154.6%	15	梅赛德斯-奔驰	806.7%	25	劲牌	104.8%	35	椰树	-20.0%	45	度小满金融	86.1%
6	苹果	488.1%	16	苏菲	671.0%	26	联想	9.0%	36	香奈儿	289.4%	46	养乐多	>1000%
7	瑞幸	314.5%	17	双汇	21.7%	27	薇诺娜	117.8%	37	长安福特	New	47	乐高	138.6%
8	妙可蓝多	-6.7%	18	认养一头牛	New	28	圣罗兰	177.3%	38	冷酸灵	157.0%	48	保时捷	717.1%
9	索菲亚	156.1%	19	伊利	441.1%	29	自如	New	39	欧莱雅	New	49	SKECHERS	New
10	三星	4.9%	20	克丽斯汀迪奥	482.8%	30	上汽通用凯迪拉克	152.2%	40	马爹利	-10.6%	50	空刻	62.2%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 火车/高铁站：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月火车/高铁站广告月度花费变化



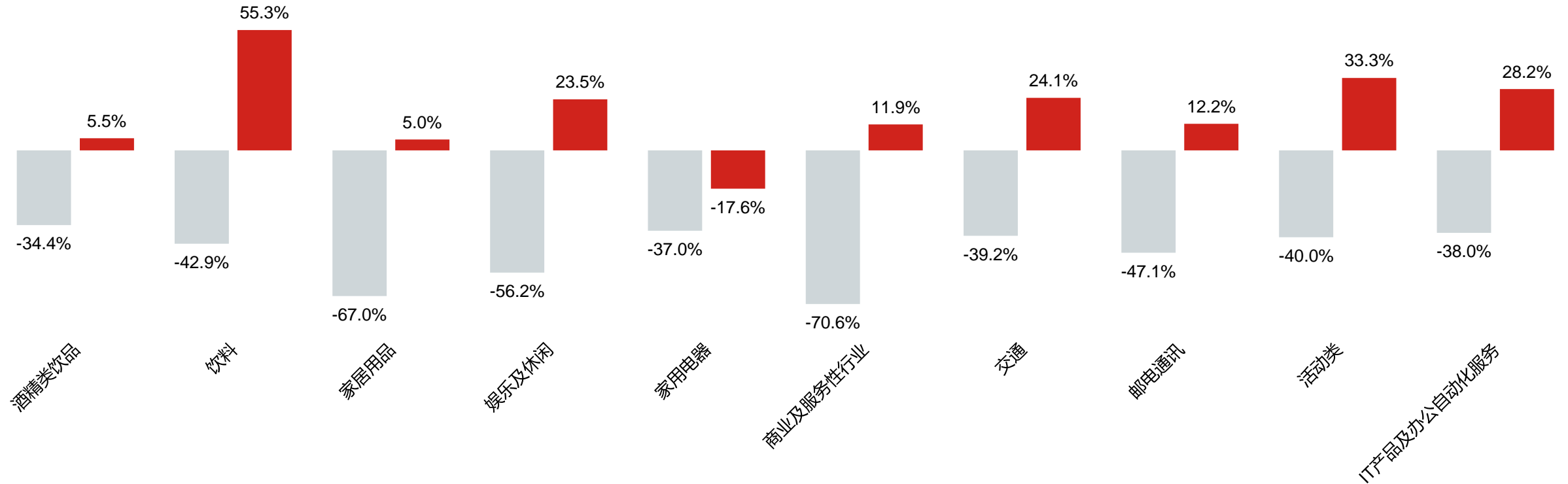
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 火车/高铁站：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月火车/高铁站广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 火车/高铁站：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月火车/高铁站广告花费TOP50品牌榜单

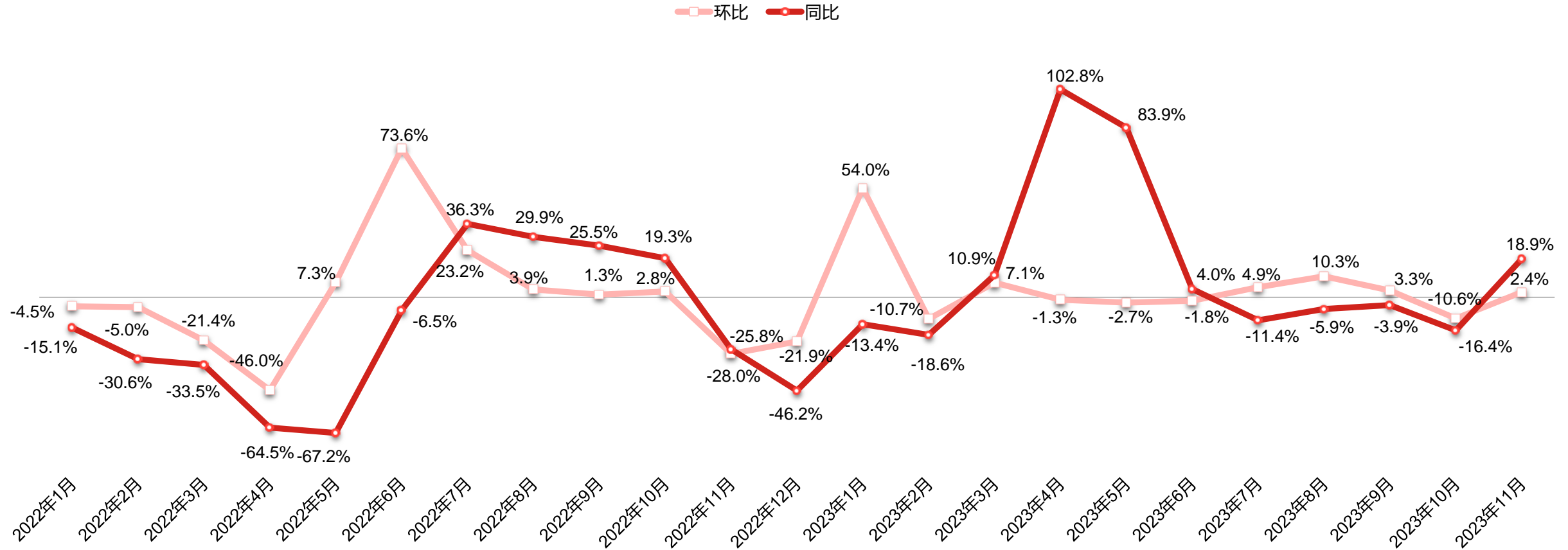
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	小罐茶	30.7%	11	女儿红	277.7%	21	宣酒	38.6%	31	派雅	84.6%	41	北京丰台区	154.5%
2	牛栏山	190.0%	12	艺星	42.0%	22	习酒	133.6%	32	志邦	-2.0%	42	今世缘	18.3%
3	怡宝	450.1%	13	国密董酒	65.0%	23	蒂花之秀	187.7%	33	国台	79.3%	43	EKO	40.1%
4	海信	-51.3%	14	美的	>1000%	24	东芝	New	34	中国江苏	43.2%	44	京东商城	162.1%
5	洋河	-15.6%	15	TATA	45.0%	25	仰韶	266.7%	35	茗贤汇	-48.7%	45	浪鲸	-16.1%
6	杏花村	62.2%	16	养元	16.5%	26	天芮	-32.6%	36	郎	New	46	广汽丰田	-24.4%
7	广汽传祺	>1000%	17	中国电信	440.2%	27	雍禾	New	37	名族	2.5%	47	甘露	-11.9%
8	茅台	48.3%	18	以岭	New	28	万和	-52.4%	38	绿岛风	-21.0%	48	科龙	22.3%
9	百岁山	26.7%	19	王老吉	41.8%	29	联塑	1.9%	39	贵州醇	91.8%	49	奇瑞	>1000%
10	中国移动通信	-50.2%	20	安	-28.1%	30	梦金园	New	40	容声	-52.6%	50	康师傅	119.4%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 机场：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月机场广告月度花费变化



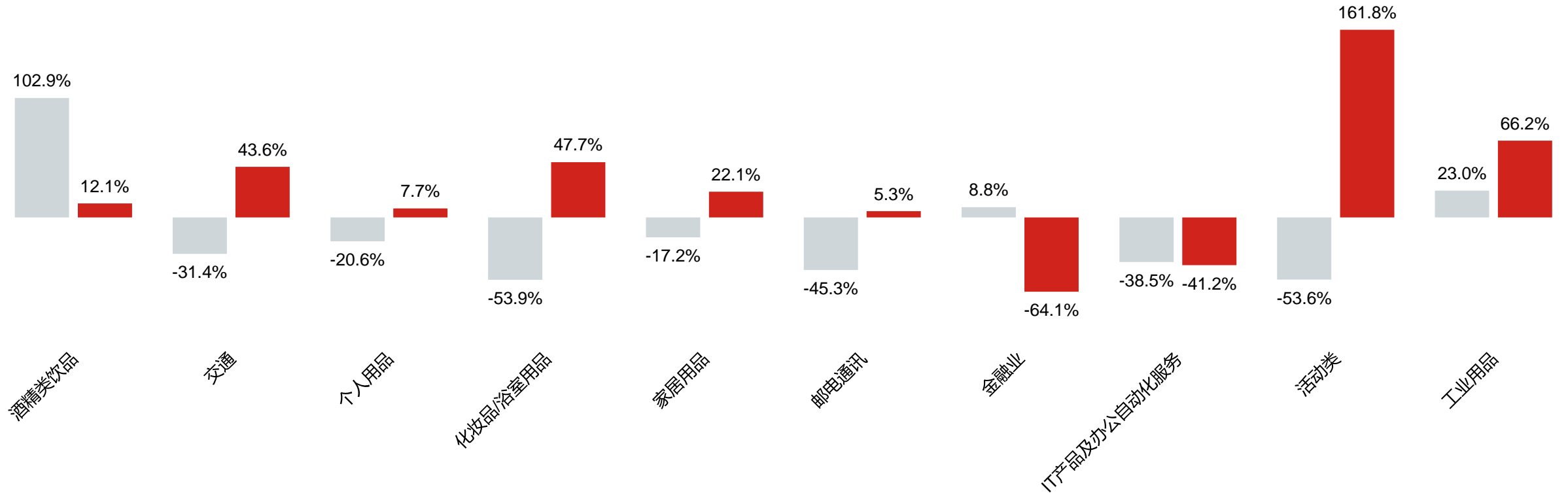
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 机场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月机场广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月      ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 机场：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月机场广告花费TOP50品牌榜单

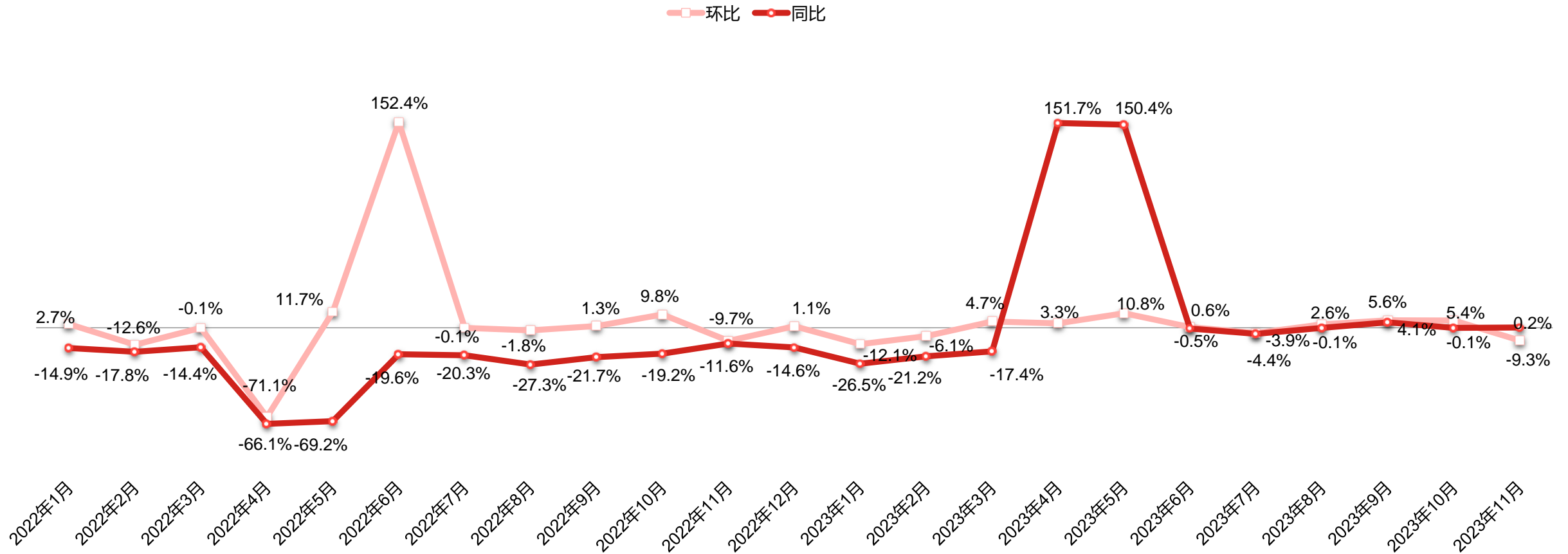
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	海南航空	New	11	浪琴	283.1%	21	西凤	46.1%	31	丹溪	New	41	百年大福	New
2	白云	>1000%	12	董事长	150.3%	22	林氏	New	32	帝王池	723.5%	42	百度	-59.1%
3	茅台	205.2%	13	好莱客	20.4%	23	贤	New	33	水井坊	-49.5%	43	林肯	9.4%
4	习酒	16.5%	14	广发证券	-1.8%	24	道达尔	31.7%	34	奔腾	New	44	字节跳动	-47.6%
5	兰蔻	44.1%	15	华茅	142.7%	25	上汽大众	7.1%	35	钻石小鸟	135.2%	45	贵州仁怀	New
6	度小满金融	61.4%	16	联塑	>1000%	26	克丽斯汀迪奥	302.8%	36	泸州老窖	-15.4%	46	卡地亚	-35.2%
7	阿玛尼	102.7%	17	仁怀	30.3%	27	中国移动通信	-19.7%	37	欧派	-8.6%	47	火山引擎	New
8	波波	40.7%	18	香奈儿	29.9%	28	迪奥	494.0%	38	波司登	7.6%	48	OPPO	-40.3%
9	科勒	399.5%	19	奇安信	New	29	宝格丽	-48.7%	39	GUCCI	681.8%	49	苏格登	-54.5%
10	华为	88.7%	20	美的	46.9%	30	中信	-8.8%	40	奥迪	617.9%	50	竹叶青	-50.5%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 地铁：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月地铁广告月度花费变化



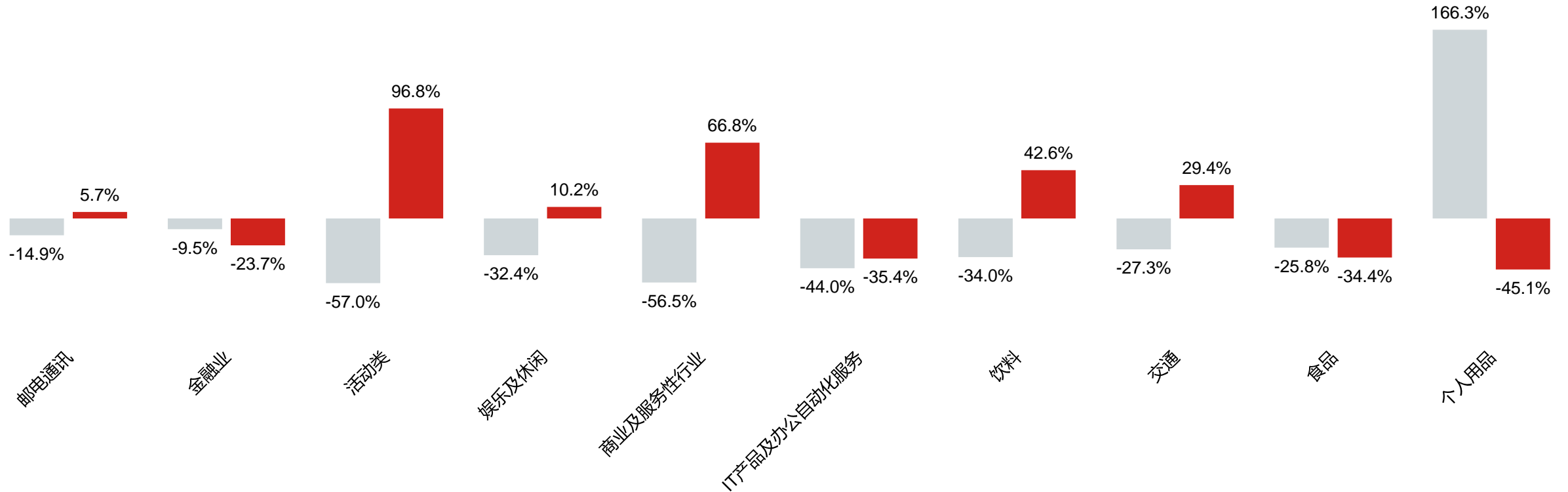
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 地铁：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月地铁广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 地铁：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月地铁广告花费TOP50品牌榜单

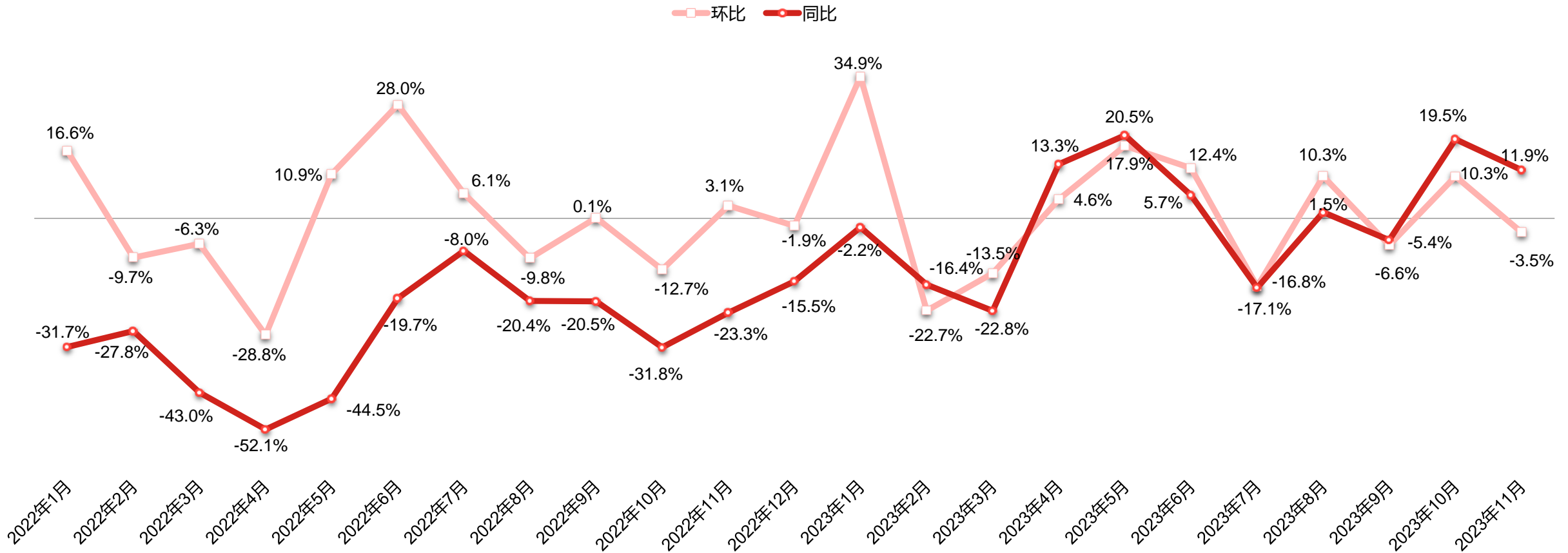
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	全景	28.9%	11	中国移动通信	29.5%	21	曼秀雷敦	-7.6%	31	名仁	New	41	上海浦东发展银行	>1000%
2	雍禾	New	12	OPPO	145.8%	22	东方红	-36.2%	32	大麦	New	42	格乐利雅	>1000%
3	屈臣氏	-8.7%	13	VIVO	-30.8%	23	空格	-13.4%	33	链家	>1000%	43	东一	11.2%
4	华安基金	89.0%	14	苹果	31.9%	24	自如	60.5%	34	沙洲优黄	65.8%	44	蚂蚁保	-49.9%
5	北京记忆	-25.4%	15	中国农业银行	64.0%	25	中国上海	746.5%	35	南京地铁	486.4%	45	小红书	New
6	大窑	558.6%	16	BOSS直聘	50.0%	26	龙凤	63.2%	36	上海银行	39.7%	46	荣耀	101.9%
7	美团	104.4%	17	上海农商银行	11.3%	27	一汽丰田	828.5%	37	燕塘	7.9%	47	滴滴	New
8	汇添富基金	-0.9%	18	七猫免费小说	-44.7%	28	六福	29.2%	38	智联招聘	-35.4%	48	杜蕾斯	382.5%
9	中国银联	-24.6%	19	猎聘	-52.0%	29	招商银行	213.6%	39	VEET	New	49	益力多	>1000%
10	中欧基金	-63.4%	20	中国电信	-2.3%	30	亮碟	800.0%	40	优衣库	88.9%	50	江苏旅游局	24.3%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月街道设施广告月度花费变化



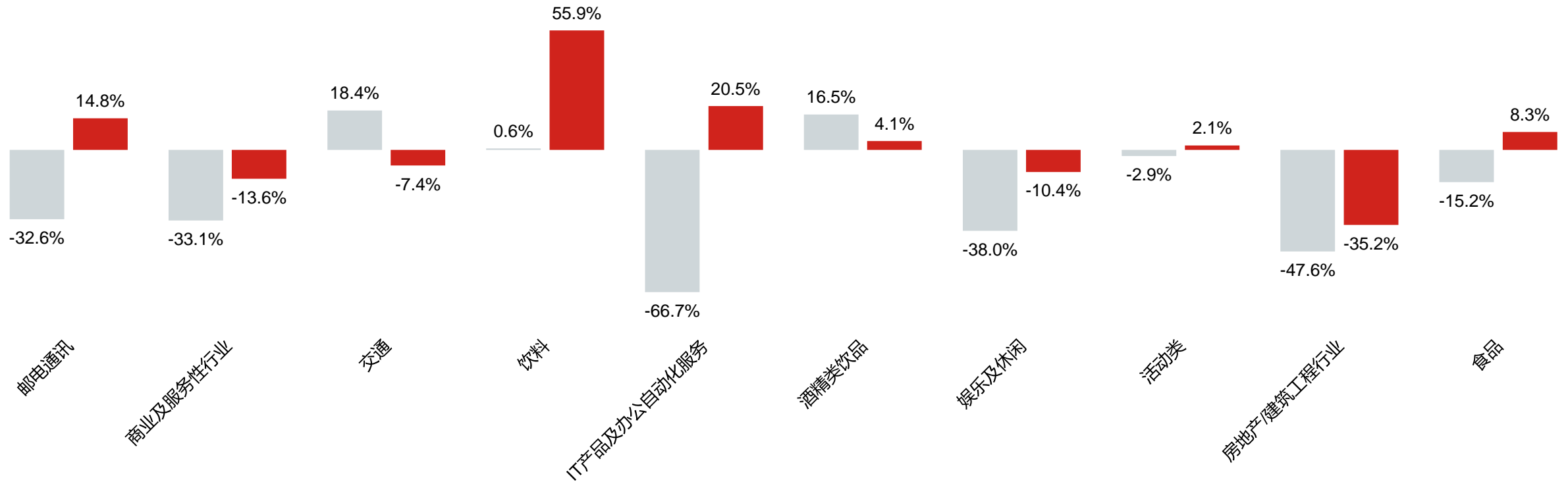
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 街道设施：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月街道设施广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月      ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月街道设施广告花费TOP50品牌榜单

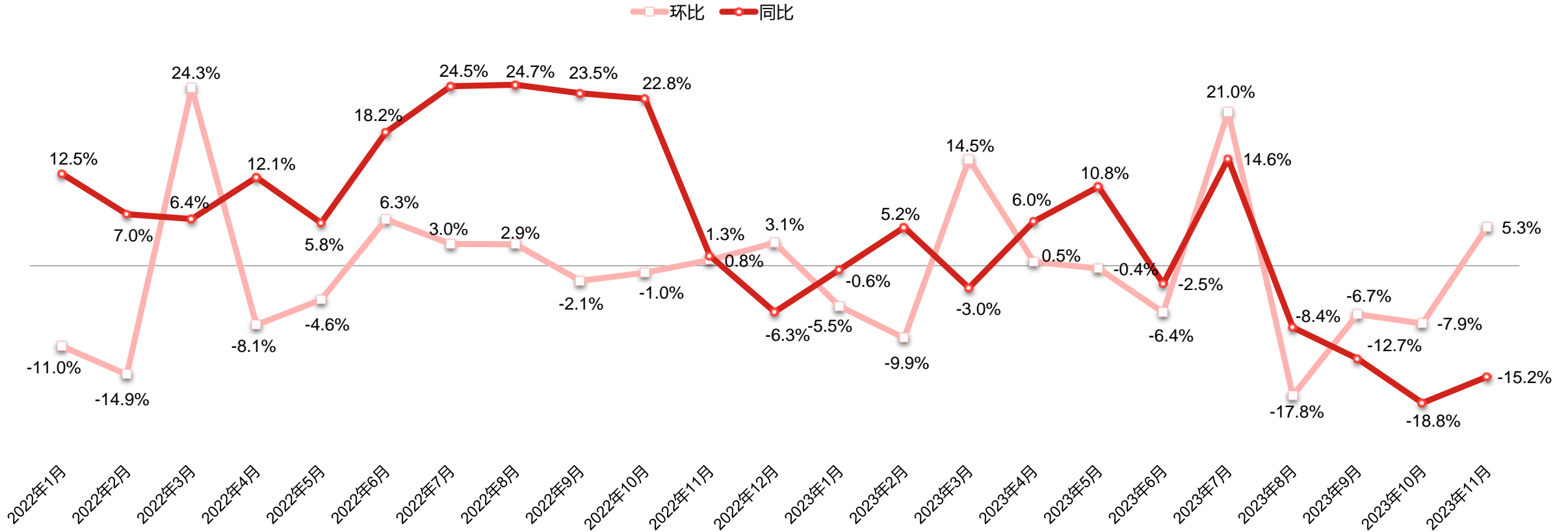
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	天猫	738.2%	11	德亚	23.2%	21	华为	-22.1%	31	小猿	New	41	青岛	145.9%
2	京东商城	66.4%	12	广汽丰田	35.6%	22	支付宝	105.9%	32	丛台	90.4%	42	潘祥记	40.4%
3	BOSS直聘	320.0%	13	泸州老窖	61.4%	23	康师傅	7.9%	33	御品轩	11.2%	43	女儿红	New
4	农夫山泉	333.1%	14	杜康	-1.4%	24	链家	167.3%	34	维他	New	44	DQ	20.7%
5	苹果	-8.1%	15	伊利	-11.0%	25	华美美莱	58.1%	35	中国光谷	32.2%	45	小红书	367.8%
6	美团	158.9%	16	金尘	9.7%	26	广汽本田	-7.9%	36	京东	137.4%	46	麦芽	150.3%
7	中国电信	-12.2%	17	国文	-4.7%	27	蟹都汇	-15.1%	37	OPPO	48.0%	47	纳职	630.4%
8	中国移动通信	8.9%	18	香奈儿	11.1%	28	中国联通	-37.4%	38	燕京	-23.2%	48	滴滴	243.2%
9	茶里王	New	19	屈臣氏	49.9%	29	大众	18.0%	39	苏宁易购	123.5%	49	猫哆哩	New
10	茶里	734.7%	20	VIVO	-39.1%	30	圣都	>1000%	40	荣耀	-54.3%	50	小米	-13.4%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 互联网站：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月互联网站广告月度花费变化



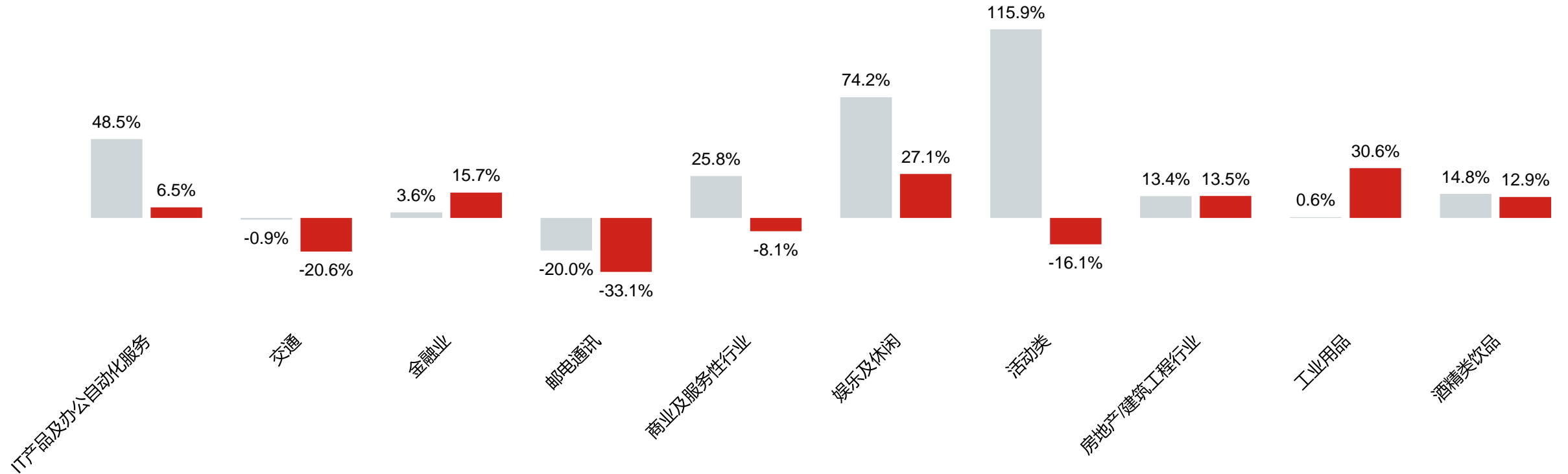
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 互联网站：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月互联网站广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 互联网站：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月互联网站广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	网易	-1.2%	11	福鼎	>1000%	21	合生	355.7%	31	蓝鲸	New	41	新浪	-22.2%
2	东风日产	111.0%	12	红旗	-55.3%	22	口子	91.2%	32	中信银行	-14.2%	42	茅台	-13.3%
3	中国银行	118.5%	13	中国农业银行	35.7%	23	南京银行	-6.8%	33	兴业银行	91.4%	43	上汽大众	-49.7%
4	中国建设银行	16.6%	14	广汽本田	-38.6%	24	中国联通	42.2%	34	黄河	-1.9%	44	珍岛	120.6%
5	比亚迪	-32.5%	15	肯德基	335.4%	25	京东商城	-31.2%	35	VIVO	-45.1%	45	中国福利彩票	-31.8%
6	中国工商银行	129.6%	16	交通银行	73.0%	26	沃尔沃	29.4%	36	抖音	>1000%	46	北京环球影城 度假区	New
7	吉利	-3.9%	17	小炮	New	27	长安	-16.0%	37	梅赛德斯-奔驰	19.3%	47	荣威	17.3%
8	搜狐	281.0%	18	中国移动通信	-40.8%	28	一汽大众奥迪	-55.8%	38	雷克萨斯	308.2%	48	元气森林	175.0%
9	CHOICE	1.2%	19	华为	-35.6%	29	东风本田	-38.6%	39	上海浦东发展 银行	29.4%	49	万科	100.9%
10	中国电信	56.2%	20	中国邮政储蓄银 行	13.8%	30	奥迪	152.4%	40	一汽大众	-62.9%	50	国家电网	44.6%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

## 央视市场研究 (CTR) 媒介智讯:

秉承连续28年以上深耕于中国媒体与广告市场的深入经验，利用科学成熟的品牌与广告传播研究方法，及覆盖全国超过500个城市的线上线下媒体品牌传播活动的观察网络，致力于向客户提供360°连续不间断的营销传播监测、评估与洞察服务，帮助客户及时洞悉和应对市场营销变化。

## 360°营销传播监测与评估:

### 全媒体广告监测

- 第三方广告监测报告
- 广告监测数据库
- 广告创意素材库

### 全媒体舆情监测

- 新闻与公关监控
- 口碑与社交分析
- 品牌态度追踪

### 品效分析与评估

- 广告策略与效果研究
- 植入式广告效果评估
- 媒体测量与评估
- 媒体印象研究

### 数据化解决方案

- 广告投放考核与管理
- 户外媒体资源管理
- 内容营销控制与管理

**28年**

连续数据

始于1995年

**6大**

监测技术

MTR图像识别  
ARS声音识别  
众拍平台  
加码监测  
网络爬虫  
Cookie追踪

**6个**

数据服务平台

广告监测数据分析平台 (Ad Cube/ AdEx Power)  
数字广告效果测量平台 (AdMetric)  
私域流量测量平台 (SiteMetric)  
电视广告快速查询系统 (AD Search)  
广告版本素材库 (AD Bank)  
新媒体广告监测平台 (Ad Galaxy)

**500+**

执行城市

全国主要城市  
全覆盖

**3地百人**

服务团队

北京、上海、广州

# 欢迎联络我们



## 媒体合作

郑致美

Karen\_zheng@ctrchina.cn



## 产品服务

曹雪妍

Sherry\_cao@ctrchina.cn

也可通过以下方式，了解更多：

1. 网站：[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)；[www.ctrmi.cn](http://www.ctrmi.cn)
2. 邮件：[ctrmi-business@ctrchina.cn](mailto:ctrmi-business@ctrchina.cn)
3. 微博：CTR洞察中国
4. 公众号：CTR洞察、德外5号

