

# CTR媒介智讯： 2023年广告市场投放数据概览

## 数据背景及转载说明：

1. 本报告广告花费均以公开刊例报价为标准，不含折扣
2. 2023年1月前的整体市场数据，仅包含电视、广播、报纸、杂志、电梯LCD、电梯海报、影院视频、街道设施、地铁、互联网站渠道；2023年1月起，整体市场数据新增机场、火车/高铁站渠道
3. 电视广告仅统计17:00—24:00时段
4. 报告涉及的行业不含以下几类：（a. 杂类；b. “商业及服务性行业（大类）”的“传媒业”；c. “商业及服务性行业（大类）”的“市场研究及咨询服务”）
5. 同比增幅大于1000%的，记录为“> 1000%”，去年同期未投放的，记录为“New”
6. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。



# 2023年广告市场解读



## 01 投放整体分析

2023年中国国民经济回升向好，根据国家统计局最新公布的数据，国内生产总值同比增长5.2%，经济的增长不断推动广告市场行稳致远，根据CTR媒介智讯的数据显示，2023年广告市场同比上涨6.0%。分广告渠道看，电梯LCD、电梯海报和影院视频广告均呈现双位数增长；机场、火车/高铁站、地铁和街道设施刊例花费同比均由负转正；电视、广播和报纸的广告同比跌幅较去年同期均有不同程度的收窄；杂志广告跌幅有所扩大。

从分月的表现来看，广告市场自3月恢复正增长，4、5月同比持续两位数增长，6月涨幅有所回落后各月花费增幅呈现较平稳的正增长，12月同比增长8.9%；月度花费环比增长8.3%，整体市场在波动中逐渐回暖。

## 02 重点行业、品牌分析

从2023年广告市场头部行业可见，药品、饮料、娱乐及休闲、化妆品/浴室用品行业增投较为活跃，刊例花费同比分别上涨12.3%、15.7%、29.9%和34.0%。食品和酒精类饮品投放量大，但广告投放略呈微跌。

食品行业中，保健食品和糕点饼干两个品类广告花费同比分别上涨29.4%和8.2%。该行业在火车/高铁站、机场和影院视频有较大幅度的增投，花费同比均上涨两位数。投放量较大的品牌包括汤臣倍健、变通、妙可蓝多、香丹清、燕小厨等。饮料行业在街道设施、电梯LCD和影院视频等多个户外广告渠道的花费均同比上涨超过50%，在地铁、火车/高铁站、机场和电梯海报也有不同程度的增加投放表现。该行业增长主要来自蒸馏水/矿泉水、婴幼儿奶粉、常温白奶、特殊用途饮料、碳酸饮料等多个品类加大宣传助力，表现突出的品牌有伊利、农夫山泉、飞鹤、外星人、元气森林等。

酒精类饮品行业里药酒/补酒、酒类-企业形象两个品类广告投放同比分别上涨27.2%和23.5%，该行业在地铁、机场和电梯海报加强宣传较为明显，在电视、广播、街道设施、火车/高铁站也有一定的增投表现。头部品牌有鸿茅、泸州老窖、雪花、茅台、杏花村等。

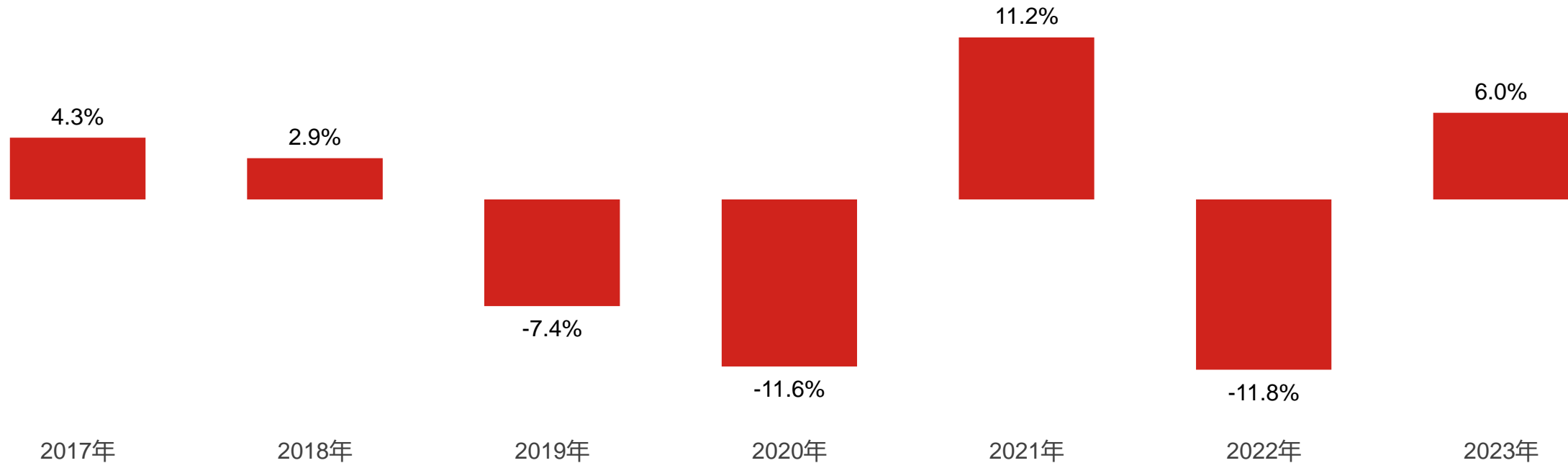
生活用纸、口腔清洁/护理用品、洁肤用品三个品类广告花费同比增长均达三位数，是助推2023年化妆品/浴室用品行业广告增长显著的主要动力。该行业在电梯海报、电梯LCD、影院视频、机场的广告投放同比分别上涨151.6%、87.0%、81.5%和50.6%，在电视、地铁、火车/高铁站也都有不同程度的加大推广，代表品牌包括德佑、海飞丝、云南白药、舒肤佳、珀莱雅等。

2023年消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期，娱乐及休闲行业广告投放重现正增长，得益于国家/城市形象、学习机、公园/风景区、快餐店、酒楼/餐厅/酒廊等品类加大推广宣传带动。该行业在电梯LCD、电梯海报、火车/高铁站、地铁的广告花费同比均呈现两位数的增长，在电视也有7.0%的涨幅。投放活跃的品牌包括小猿、肯德基、长隆、步步高、迪士尼等。



# 整体市场：广告花费同比变化

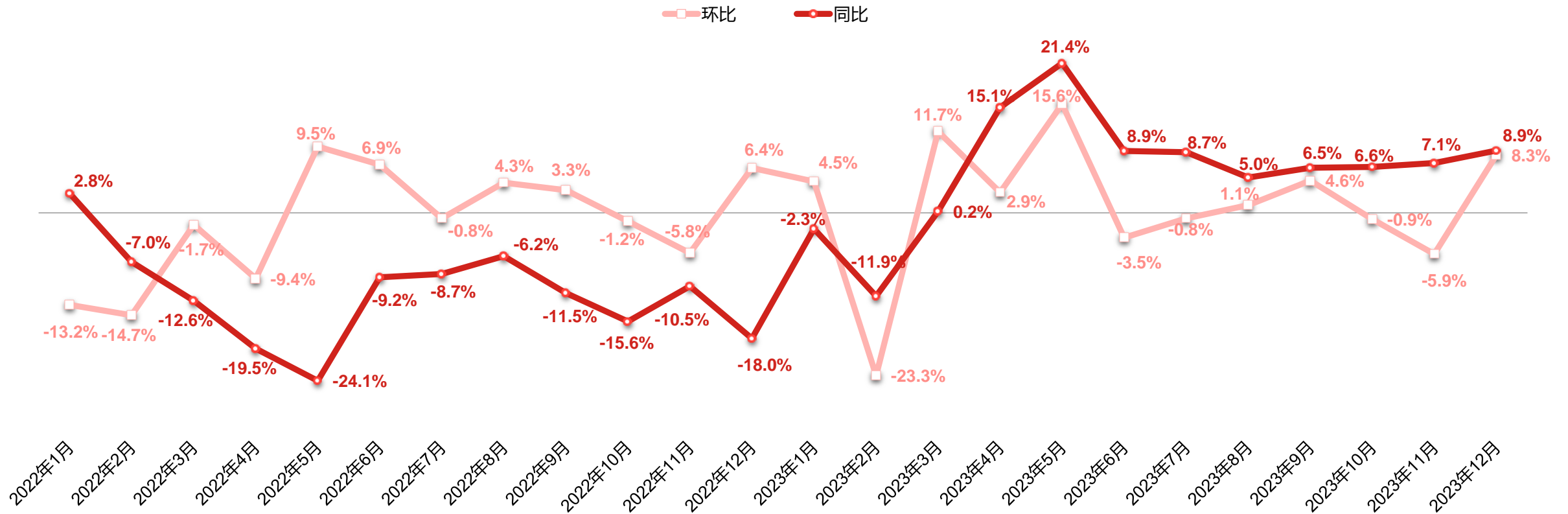
2017年-2023年同期广告市场整体花费同比变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月分月广告花费变化

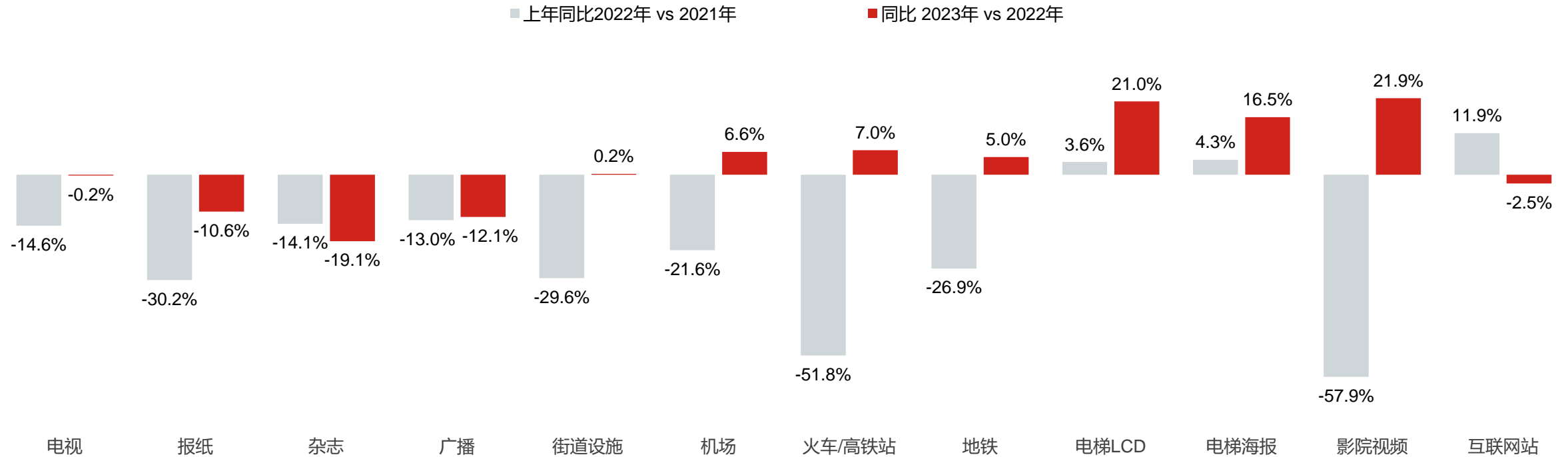


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 整体市场：分媒体广告花费同比变化

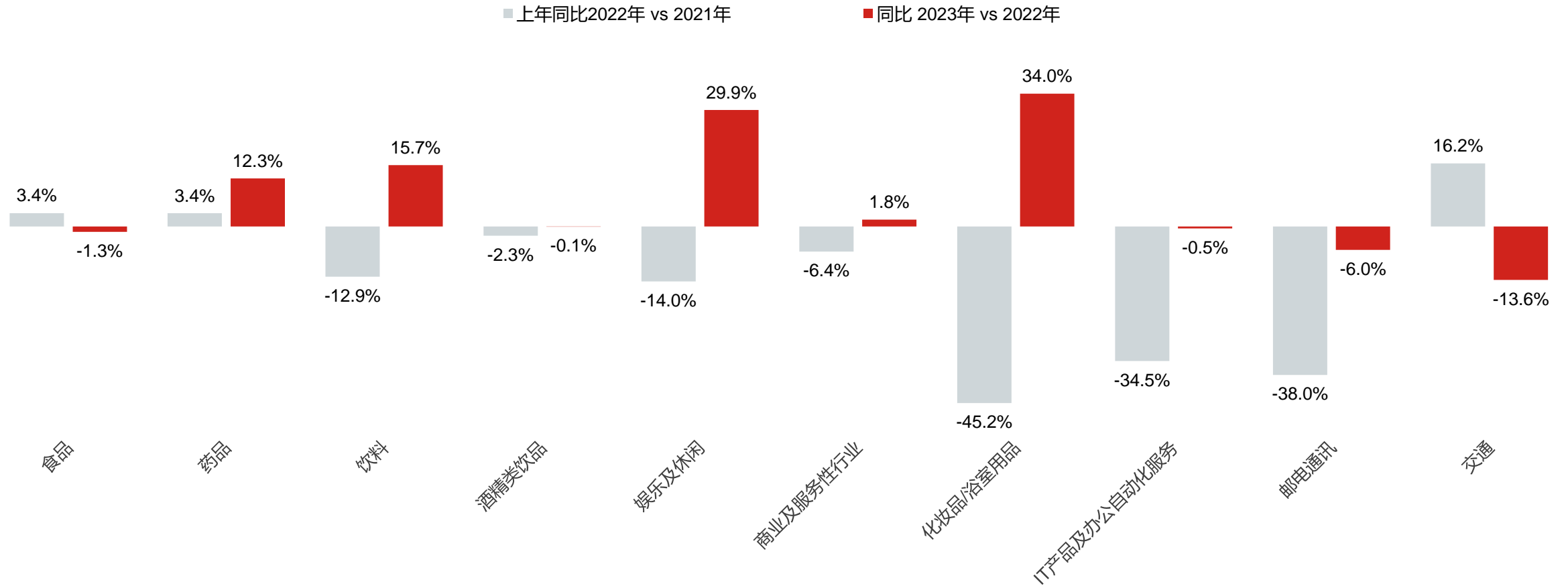
## 2023年分媒体广告花费同比变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年广告市场整体TOP10行业（大类）广告花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比



# 整体市场：广告花费行业（中类）榜单

## 2023年整体广告市场广告花费行业（中类）TOP30榜单

排名	行业（中类）	同比变化 2023年 vs 2022年	排名	行业（中类）	同比变化 2023年 vs 2022年
1	保健食品	29.4%	16	服装	60.7%
2	液体饮料	75.9%	17	零食糖果	-30.6%
3	中国餐酒	-0.7%	18	呼吸系统药	36.1%
4	奶类饮品	-12.6%	19	饮水机/家用净水器	191.2%
5	固体饮料	-2.9%	20	娱乐休闲服务	39.1%
6	风湿及骨病药	0.2%	21	补益药	33.1%
7	移动客户端应用软件及服务	10.8%	22	教学用品及服务	114.3%
8	交通工具	-11.5%	23	银行	7.4%
9	旅游/区域形象	17.2%	24	眼镜/隐形眼镜	58.8%
10	心脑血管病药	-6.5%	25	洗发/美发/护发	-1.8%
11	网络服务	1.5%	26	皮肤科用药	27.8%
12	装修装饰服务	-18.5%	27	生活用纸	753.1%
13	医疗/保健机构	16.3%	28	消化系统药	23.8%
14	零售服务	-9.0%	29	个人健康/护理产品	-26.8%
15	方便食品	-9.5%	30	电脑软件与顾问服务	-18.8%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费增幅行业（中类）榜单

2023年整体广告市场广告花费同比增幅行业（中类）TOP30榜单

排名	行业（中类）	排名	行业（中类）	排名	行业（中类）
1	计生用品	11	厨房用品	21	药品-企业形象
2	生活用纸	12	交通运输服务	22	娱乐休闲服务
3	神经系统药	13	咽喉药	23	数据多媒体服务
4	电池-家庭用	14	液体饮料	24	呼吸系统药
5	南北干货	15	医疗器械	25	银行卡
6	饮水机/家用净水器	16	蔬菜/水果	26	粮食
7	宠物食品	17	电吹风	27	补益药
8	商业演出/电影宣传	18	服装	28	工业-企业形象
9	教学用品及服务	19	眼镜/隐形眼镜	29	保健食品
10	口腔清洁/护理用品	20	饮料系列产品	30	洗衣产品



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；增幅TOP30行业（中类）基于花费前100个行业（中类）按同比花费增幅排序

# 整体市场：广告花费品牌榜单

## 2023年整体广告市场广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	伊利	0.2%	11	同溢堂	-5.0%	21	蔓迪	60.4%	31	认养一头牛	-5.1%	41	舒肤佳	3.2%
2	陈李济	-2.5%	12	德佑	>1000%	22	云南白药	64.1%	32	健民	>1000%	42	燕小厨	66.3%
3	农夫山泉	645.7%	13	汤臣倍健	4.3%	23	鸿茅	29.0%	33	京东商城	-11.5%	43	波司登	7.8%
4	易开得	283.2%	14	曹清华	44.7%	24	外星人	>1000%	34	今麦郎	-22.7%	44	冠芳	256.2%
5	养无极	63.3%	15	蒙奇	-3.0%	25	元气森林	>1000%	35	泸州老窖	22.9%	45	雪花	103.1%
6	飞鹤	104.3%	16	变通	271.6%	26	中国移动通信	-17.7%	36	肯德基	128.3%	46	康恩贝	-38.1%
7	蒙牛	-26.8%	17	天草	-0.8%	27	海飞丝	76.7%	37	倍力优	357.2%	47	中国电信	12.8%
8	小猿	New	18	美团	75.8%	28	汇仁	93.9%	38	杜蕾斯	>1000%	48	福临门	9.7%
9	君乐宝	-37.4%	19	三只小山羊	243.1%	29	啄木鸟	-8.4%	39	飞科	>1000%	49	喜之郎	130.4%
10	超视立	67.7%	20	妙可蓝多	-51.3%	30	旺旺	3.1%	40	香丹清	31.1%	50	索菲亚	127.8%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费增幅品牌榜单

## 2023年整体广告市场广告花费增幅TOP30品牌及产品

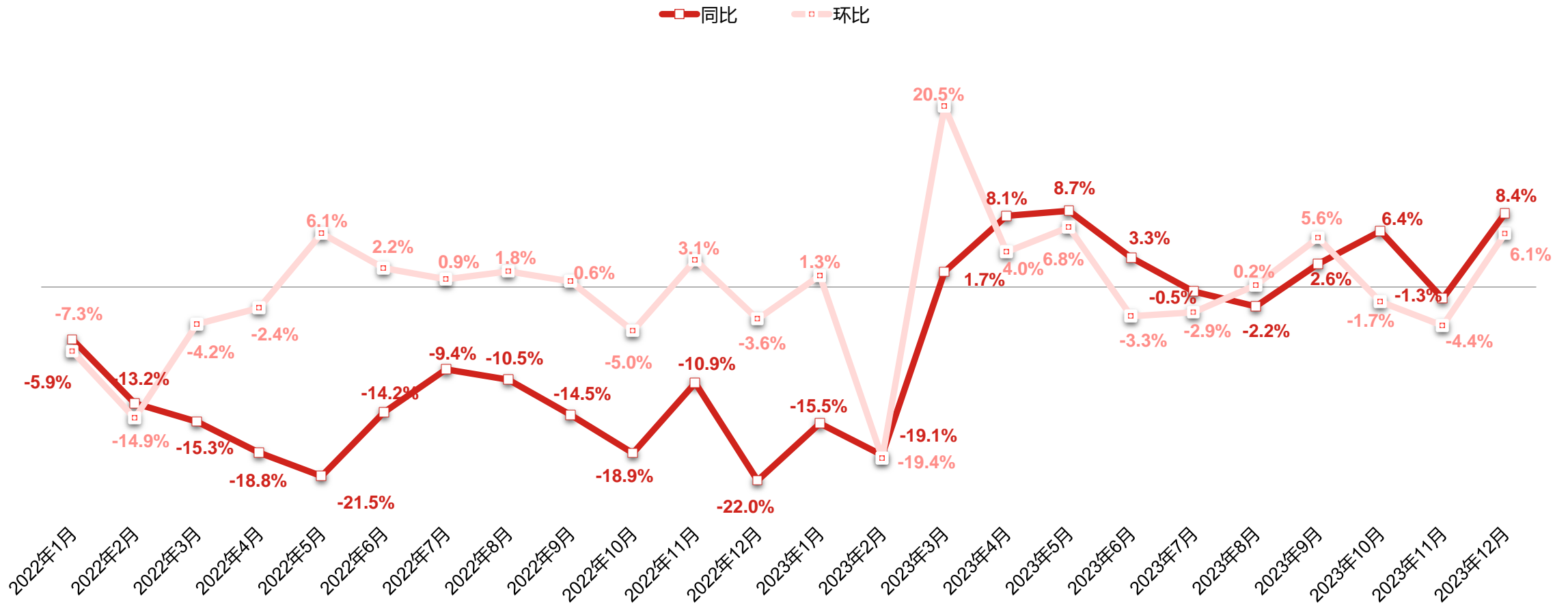
排名	品牌	产品	排名	品牌	产品	排名	品牌	产品
1	神牡	神牡安神胶囊	11	极萌	极萌美容仪	21	东方有线	东方有线全心全意套餐服务
2	汇川	汇川商贸城	12	广西隆林县	广西隆林县	22	罗莱	罗莱鹅绒被
3	汉王	汉王手写电纸本	13	中免	中免日上手机软件	23	贵州人民医院	贵州人民医院
4	欧美	欧美陶瓷	14	河北沧州	河北沧州	24	天农	天农168清远鸡系列
5	湖南银行	湖南银行	15	永恒	永恒影像	25	恒彩	恒彩装饰
6	顺成	顺成陶瓷集团	16	佳贝艾特	佳贝艾特羊奶粉	26	天地嘉豪	天地嘉豪智能装饰设计有限公司
7	鼎盛	鼎盛装饰集团	17	浙江大学宁波理工学院	浙江大学宁波理工学院	27	利达	利达系列产品
8	月影	月影护眼灯	18	华莱士	华莱士快餐	28	仙客来	仙客来灵芝孢子油 维生素E软胶囊
9	安徽宿州	安徽宿州	19	郁金香	郁金香家居建材广场	29	便捷蜂	便捷蜂房屋改造便利店
10	大众点评	大众点评网	20	悦康	悦康感快好复方氨酚烷胺 胶囊	30	友好	贵阳友好妇科医院

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；  
广告花费增幅品牌榜单基于市场品牌总量的前50%品牌，按广告刊例花费同比增幅排序，仅展示该品牌花费最高的产品



# 电视：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年12月电视广告月度花费变化

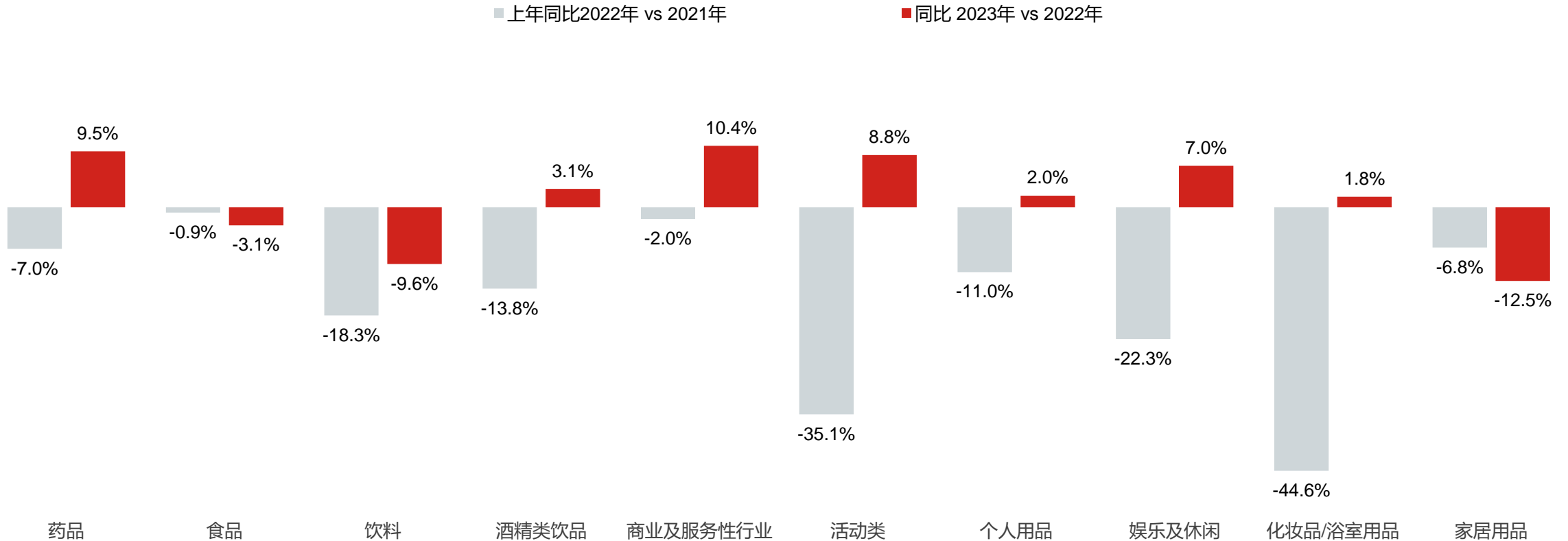


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电视：行业（大类）广告花费变化

## 2023年电视广告TOP10行业（大类）



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电视：广告花费品牌榜单

## 2023年电视广告广告花费TOP50品牌榜单

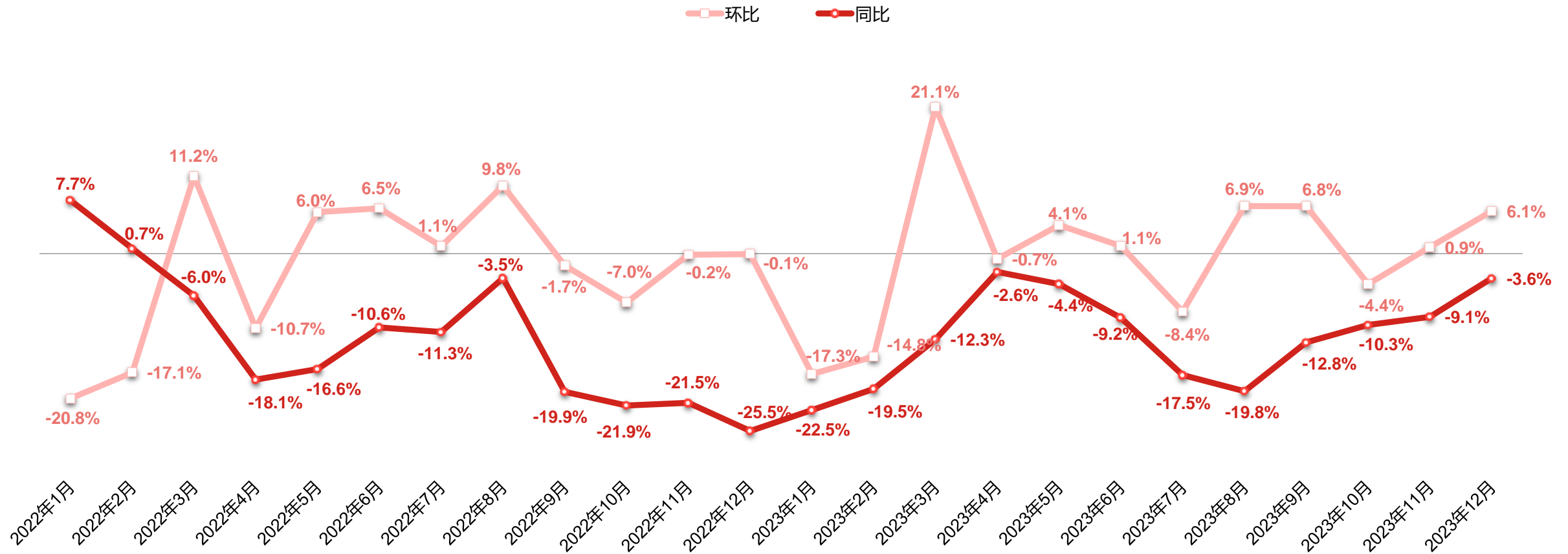
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	陈李济	0.9%	11	海飞丝	82.0%	21	健民	>1000%	31	锅圈食汇	3.6%	41	南京同仁堂	55.9%
2	养无极	59.1%	12	君乐宝	-22.0%	22	今麦郎	182.6%	32	仙阁	112.6%	42	泸州老窖	5.9%
3	超视立	67.9%	13	旺旺	3.1%	23	益健堂	>1000%	33	茅台	10.1%	43	张奶奶	71.9%
4	伊利	-2.2%	14	易开得	27.8%	24	蒙牛	13.8%	34	中国广电	97.0%	44	郎	-43.8%
5	同溢堂	-3.6%	15	倍力优	366.1%	25	鲁花	6.8%	35	神牡	>1000%	45	沪佳	134.7%
6	曹清华	44.7%	16	汤臣倍健	-37.8%	26	葛洪	-52.5%	36	足力健	11.4%	46	百岁山	-37.6%
7	蒙奇	-3.4%	17	香丹清	31.1%	27	汰渍	99.7%	37	良恩堂	242.3%	47	杏花村	360.9%
8	变通	271.6%	18	燕小厨	66.4%	28	中国移动通信	-5.8%	38	福临门	0.3%	48	国坤堂	9.4%
9	天草	-0.5%	19	舒肤佳	5.9%	29	碧浪	170.5%	39	广电惠民生活馆	154.8%	49	好舒宝	-25.2%
10	鸿茅	31.4%	20	飞鹤	-13.2%	30	金牌	-39.7%	40	金龙鱼	12.9%	50	古井贡	24.8%

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 广播：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月广播广告月度花费变化

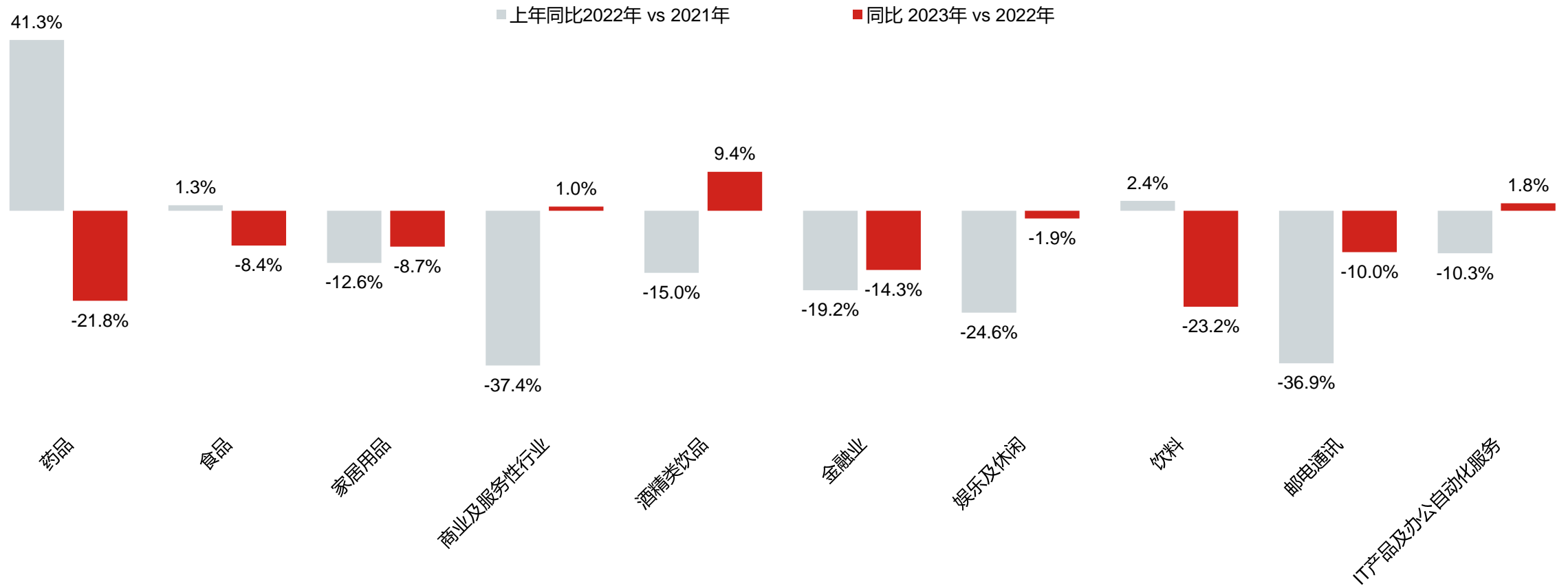


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 广播：行业（大类）广告花费变化

## 2023年广播广告花费TOP10行业（大类）



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 广播：广告花费品牌榜单

## 2023年广播广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	天草	-2.1%	11	汇正	-37.7%	21	古井贡	21.0%	31	峰之伟	-3.2%	41	伊利	1.0%
2	燕之屋	-24.1%	12	中国电信	-23.9%	22	易开得	27.9%	32	劲牌	10.9%	42	中国银行	-7.4%
3	中国移动通信	-3.7%	13	天地嘉豪	New	23	中国平安保险	-9.7%	33	哈多	648.7%	43	小厨娘	-8.3%
4	同溢堂	-16.9%	14	五粮液	193.8%	24	葛洪	-27.1%	34	广味	New	44	中国建设银行	-12.4%
5	好视力	-34.8%	15	战马	12.1%	25	迎驾	37.7%	35	小仙炖	-66.1%	45	茅台	163.1%
6	养无极	79.3%	16	鸿茅	-30.5%	26	云听	-29.7%	36	崇明	71.7%	46	王守义	2.7%
7	全包圆	-13.2%	17	魔豆	0.8%	27	口子	-1.9%	37	尚海	-78.5%	47	斯利安	-5.6%
8	无忧美家	567.6%	18	A佳精选	>1000%	28	三棵树	-7.7%	38	钧明	-37.3%	48	美巢	>1000%
9	陈李济	-57.3%	19	沪尚茗居	24.6%	29	中国工商银行	-3.2%	39	中国农业银行	-9.7%	49	济间堂	New
10	飞鹤	10.3%	20	中国体育彩票	11.2%	30	晓芹	>1000%	40	青建	-12.2%	50	娃哈哈	-13.9%

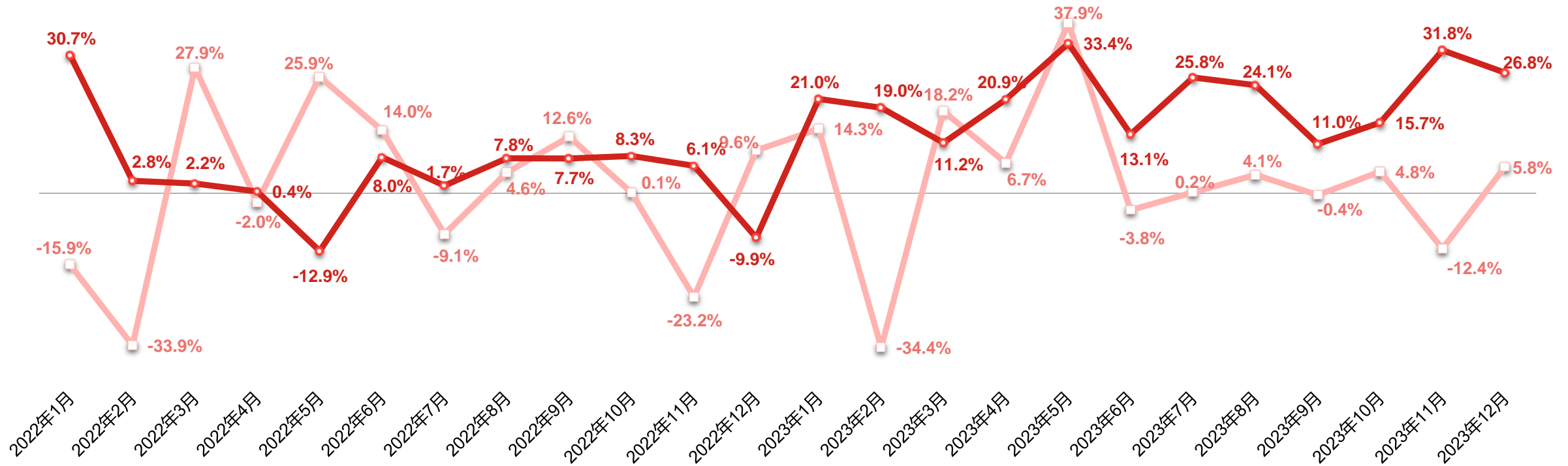


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月电梯LCD广告月度花费变化

□ 环比      ● 同比

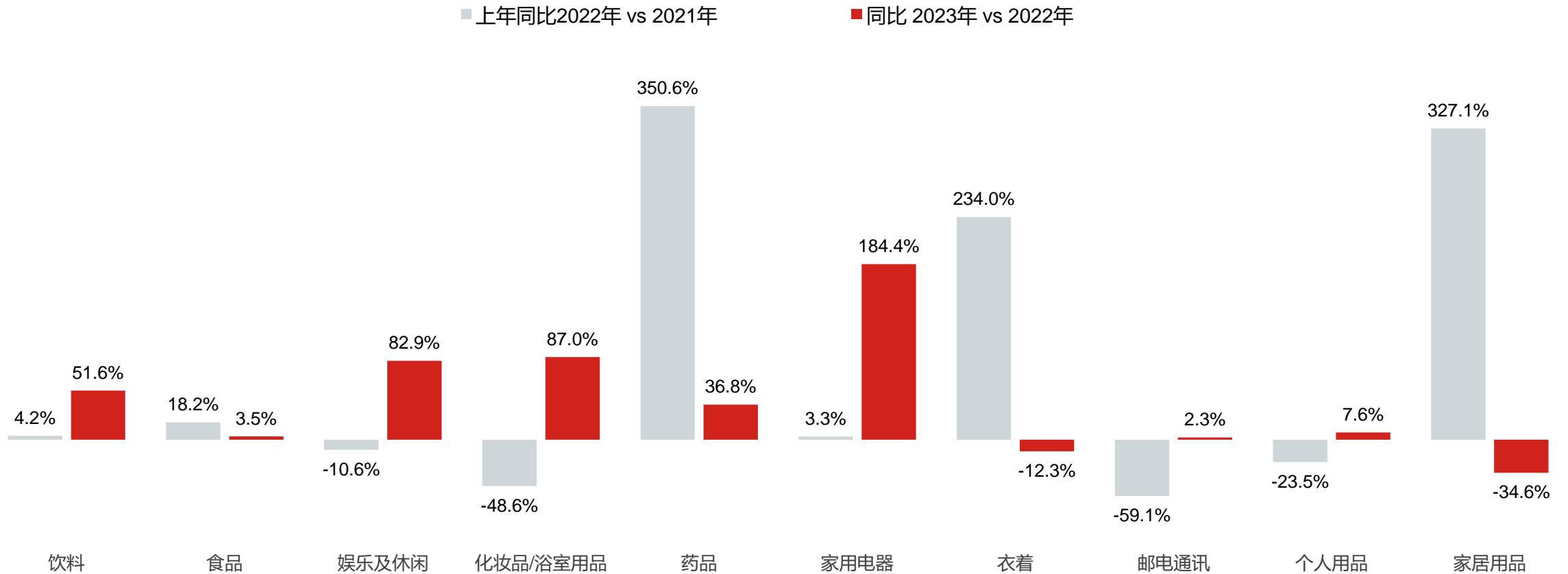


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯LCD：行业（大类）花费变化

## 2023年电梯LCD广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费品牌榜单

## 2023年电梯LCD广告花费TOP50品牌榜单

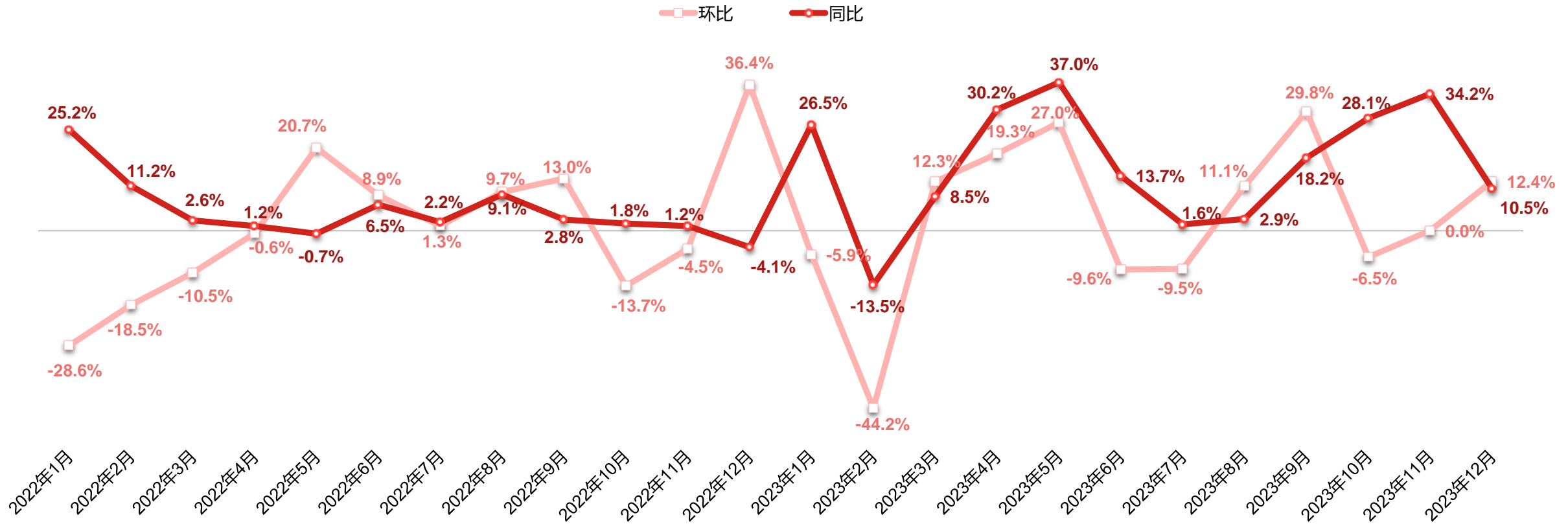
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	农夫山泉	674.7%	11	蔓迪	130.2%	21	美团	170.3%	31	东鹏	42.4%	41	天猫	23.6%
2	易开得	>1000%	12	妙可蓝多	-50.0%	22	康恩贝	-46.1%	32	步步高	123.0%	42	珀莱雅	544.2%
3	小猿	New	13	汇仁	New	23	幸福	>1000%	33	波司登	14.6%	43	怡宝	New
4	德佑	>1000%	14	伊利	-19.0%	24	泰兰尼斯	-50.8%	34	卫龙	-4.5%	44	顽皮	New
5	飞鹤	>1000%	15	杜蕾斯	New	25	索菲亚	130.3%	35	蔬果园	40.0%	45	薇诺娜	-50.6%
6	三只小山羊	242.4%	16	飞科	New	26	京东商城	20.5%	36	COSTA	21.9%	46	光明	39.4%
7	外星人	New	17	君乐宝	-51.5%	27	GXG	905.5%	37	喜之郎	New	47	北纬47度	782.6%
8	汤臣倍健	100.0%	18	认养一头牛	-14.7%	28	小天才	7.5%	38	雪花	175.8%	48	迪士尼	36.7%
9	蒙牛	-43.9%	19	肯德基	136.2%	29	太极	-23.2%	39	猫人	-36.0%	49	必胜客	428.2%
10	元气森林	>1000%	20	云南白药	137.1%	30	空刻	6.5%	40	永艺	New	50	暴龙	308.6%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月电梯海报广告月度花费变化

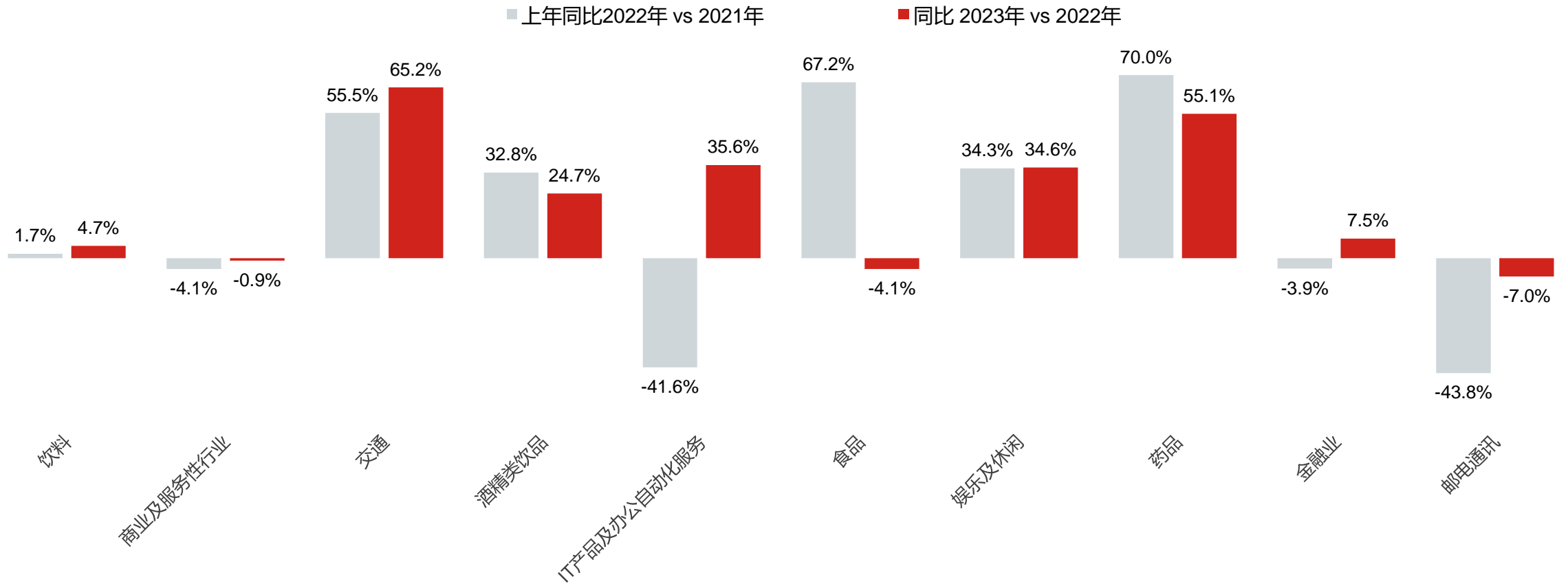


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯海报：行业（大类）花费变化

## 2023年电梯海报广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费品牌榜单

## 2023年电梯海报广告花费TOP50品牌榜单

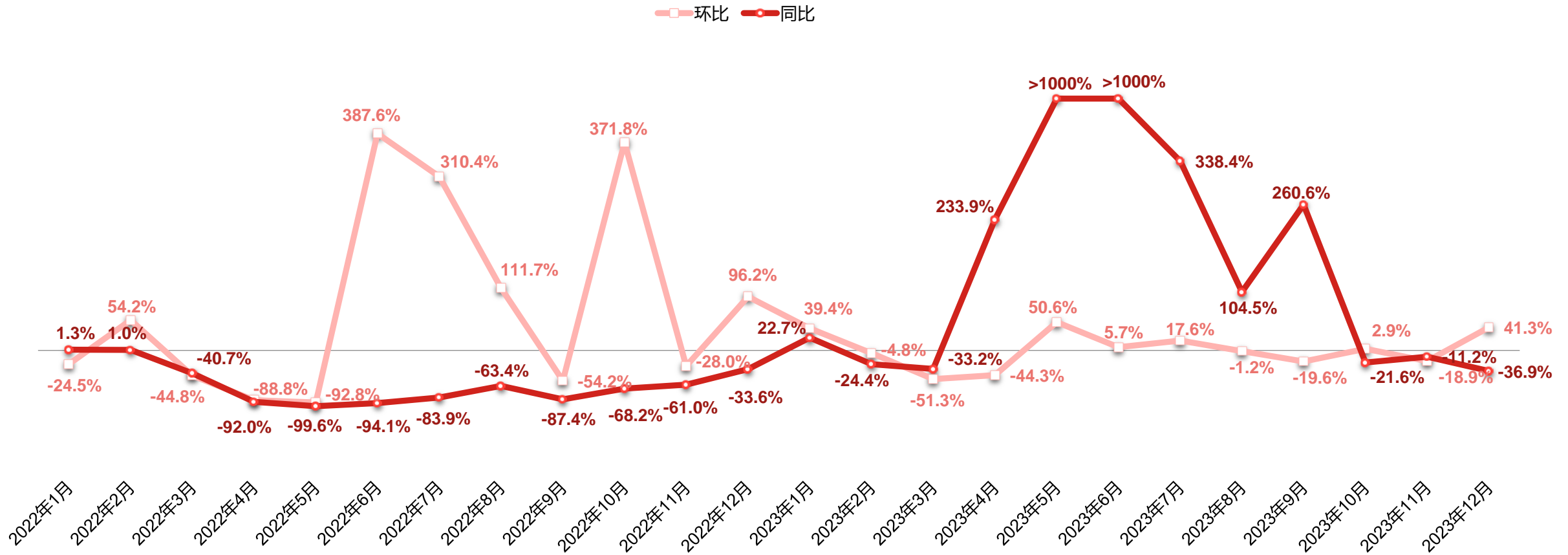
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	伊利	30.2%	11	红旗	75.1%	21	江中	75.6%	31	杏花村	37.2%	41	大麦	37.7%
2	啄木鸟	-4.2%	12	泸州老窖	55.9%	22	白象	77.9%	32	IM智己	23.8%	42	零跑	>1000%
3	美团	46.7%	13	小猿	New	23	麦当劳	-7.2%	33	泰到位	617.3%	43	怡宝	New
4	君乐宝	-31.3%	14	中国建设银行	147.4%	24	蟹状元	100.7%	34	比亚迪	>1000%	44	知原	New
5	云南白药	162.8%	15	蔓迪	-19.3%	25	腾势	>1000%	35	全棉时代	596.9%	45	衡水	20.2%
6	波司登	5.0%	16	飞凡	50.9%	26	毛铺	New	36	认养一头牛	-5.5%	46	猫人	-15.4%
7	红星	-1.1%	17	阿维塔	New	27	广汽丰田	-34.5%	37	酒鬼	35.5%	47	荧光到家微信 公众号	New
8	农夫山泉	851.8%	18	雪花	15.6%	28	汉王	New	38	英氏	-12.5%	48	听花	New
9	东郊到家微信 公众号	203.6%	19	劲牌	38.5%	29	飞鹤	-13.2%	39	福临门	11.3%	49	桥头	131.6%
10	冠芳	New	20	蒙牛	-61.5%	30	中国移动通信	-11.2%	40	德佑	235.5%	50	牛栏山	17.4%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 影院视频：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年12月影院视频广告月度花费变化

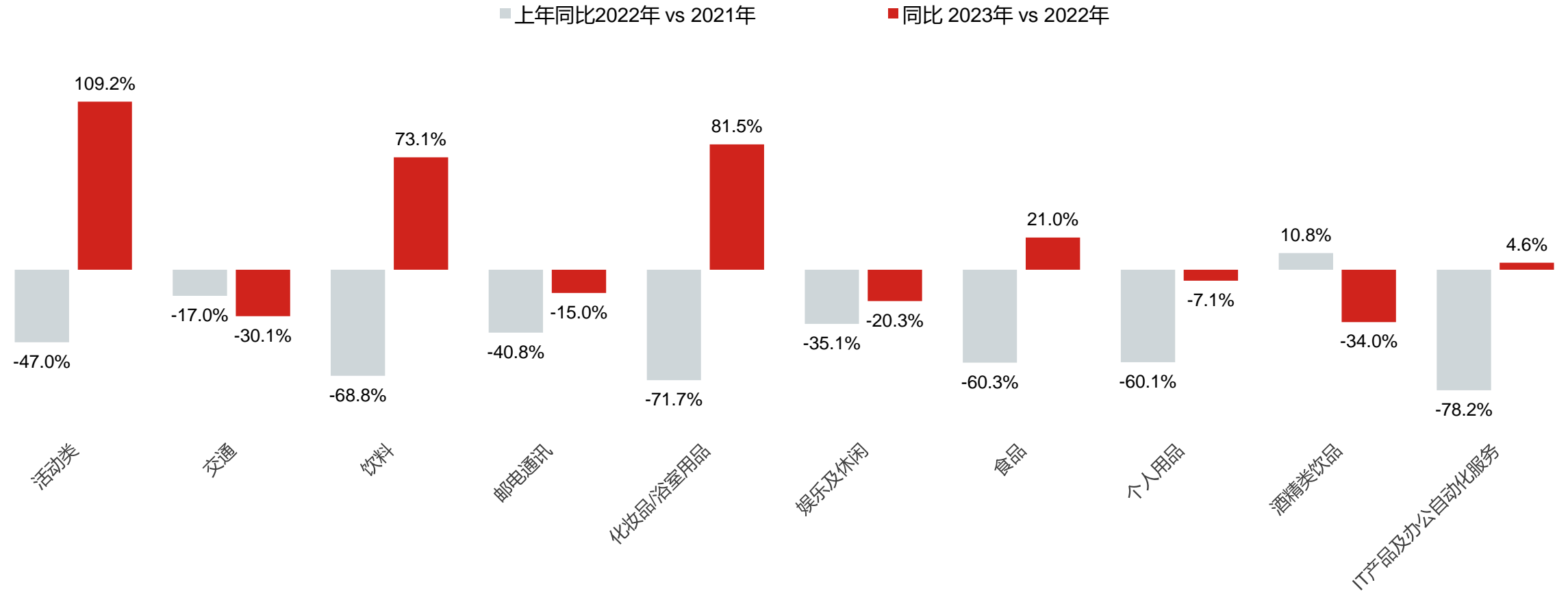


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 影院视频：行业（大类）花费变化

## 2023年影院视频广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 影院视频：广告花费品牌榜单

## 2023年影院视频广告花费TOP50品牌榜单

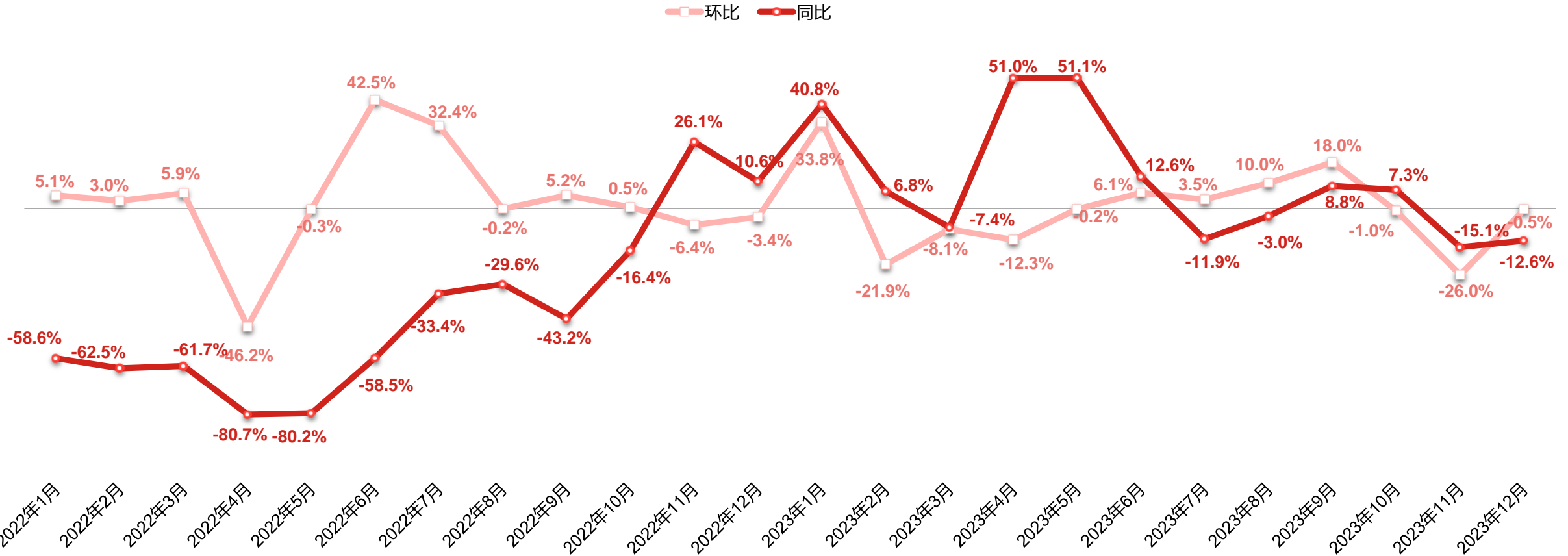
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	蒙牛	100.1%	11	索菲亚	156.1%	21	伊利	441.1%	31	赫莲娜	5.6%	41	兰蔻	66.7%
2	华晨宝马	-16.1%	12	IM智己	280.7%	22	宝马	-81.6%	32	百事	161.6%	42	云南白药	474.5%
3	梅赛德斯-奔驰	278.7%	13	苏菲	854.7%	23	香奈儿	50.7%	33	上汽通用 凯迪拉克	152.2%	43	保时捷	365.8%
4	小米	51.5%	14	飞鹤	192.1%	24	戴森	96.0%	34	欧莱雅	New	44	迪士尼	-6.4%
5	苹果	524.0%	15	BOSS直聘	83.0%	25	58同城	New	35	农夫山泉	New	45	OPPO	-40.0%
6	雪花	199.3%	16	中国移动通信	-48.5%	26	劲牌	107.1%	36	康师傅	New	46	雅诗兰黛	New
7	健民	164.6%	17	认养一头牛	New	27	联想	9.0%	37	椰树	-20.0%	47	度小满金融	86.1%
8	三星	-9.7%	18	双汇	-3.5%	28	薇诺娜	117.8%	38	冷酸灵	173.3%	48	养乐多	>1000%
9	瑞幸	100.5%	19	克丽斯汀迪奥	578.6%	29	圣罗兰	177.3%	39	长安福特	New	49	乐高	55.0%
10	妙可蓝多	-6.7%	20	宝格丽	18.0%	30	自如	New	40	马爹利	-20.5%	50	SKECHERS	New

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比



# 火车/高铁站：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月火车/高铁站广告月度花费变化



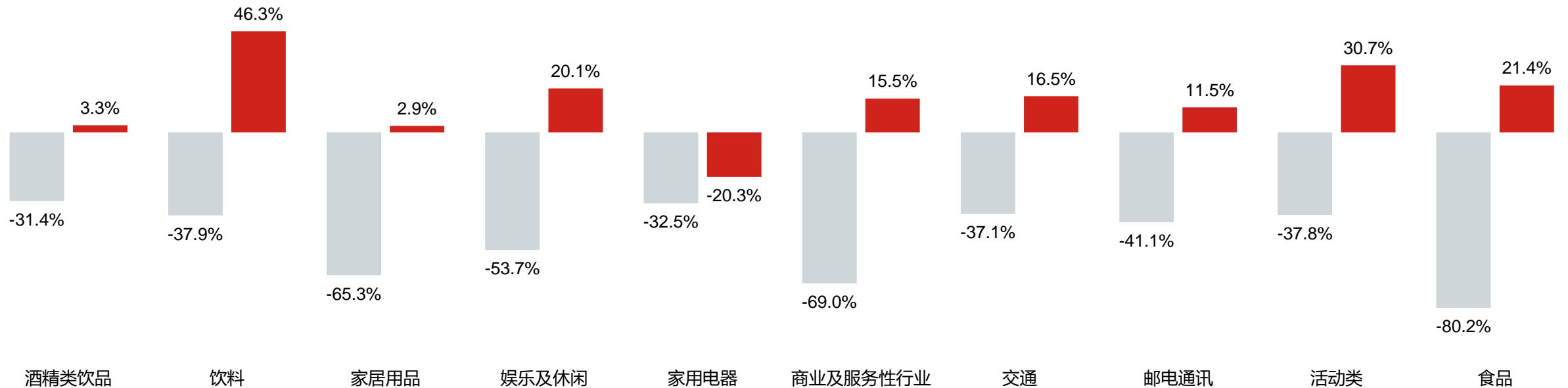
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 火车/高铁站：行业（大类）广告花费变化

## 2023年火车/高铁站广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年 vs 2021年      ■ 同比 2023年 vs 2022年



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 火车/高铁站：广告花费品牌榜单

## 2023年火车/高铁站广告花费TOP50品牌榜单

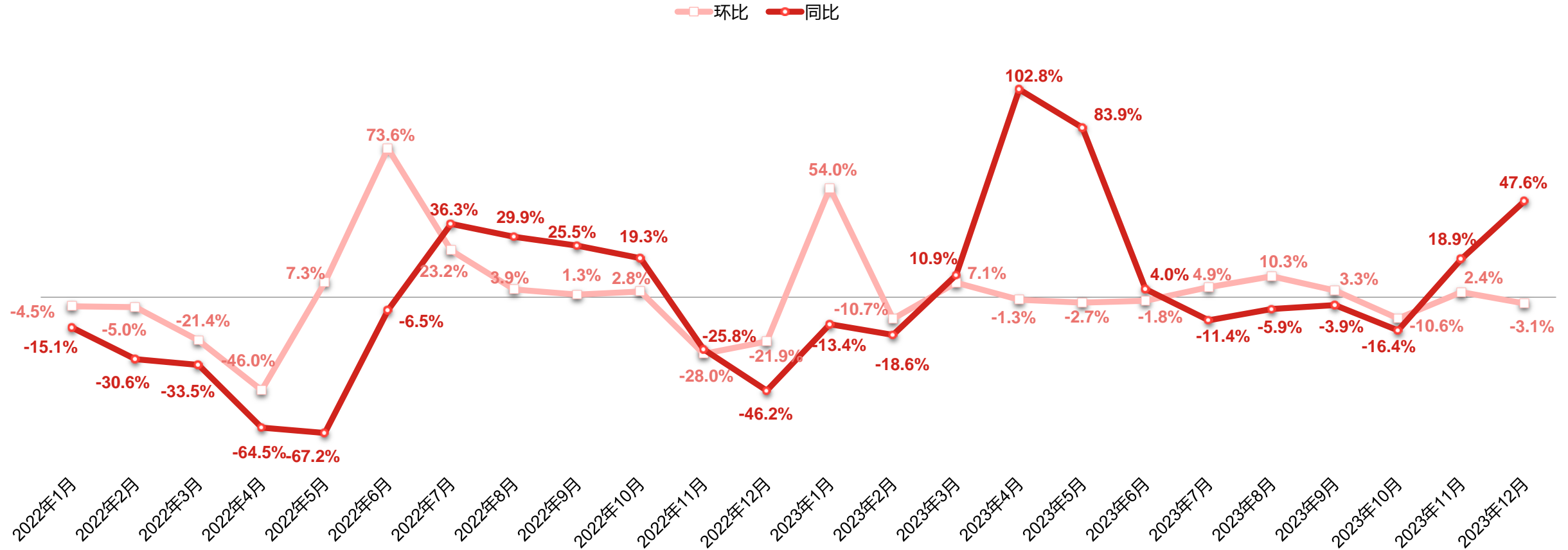
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	小罐茶	23.6%	11	女儿红	208.2%	21	习酒	115.6%	31	中国江苏	28.6%	41	茗贤汇	-49.8%
2	牛栏山	159.5%	12	中国电信	396.3%	22	蒂花之秀	171.9%	32	郎	New	42	今世缘	10.8%
3	海信	-55.0%	13	艺星	37.2%	23	王老吉	16.5%	33	万和	-52.4%	43	贵酒	New
4	怡宝	450.1%	14	国密董酒	57.8%	24	雍禾	New	34	梦金园	New	44	贵州醇	74.8%
5	洋河	-18.7%	15	美的	>1000%	25	天芮	-31.2%	35	志邦	-2.4%	45	甘露	-9.6%
6	杏花村	35.1%	16	TATA	38.7%	26	仰韶	209.7%	36	名族	12.5%	46	浪鲸	-17.8%
7	茅台	32.5%	17	养元	16.5%	27	东芝	New	37	容声	-43.7%	47	康师傅	94.7%
8	广汽传祺	899.1%	18	以岭	New	28	联塑	6.2%	38	EKO	34.9%	48	京东商城	145.2%
9	百岁山	33.9%	19	宣酒	36.4%	29	国台	77.7%	39	北京丰台区	100.0%	49	龙胜	-22.8%
10	中国移动通信	-54.0%	20	安	-31.6%	30	派雅	80.5%	40	绿岛风	-22.8%	50	广汽丰田	-28.6%

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比



# 机场：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年12月机场广告月度花费变化



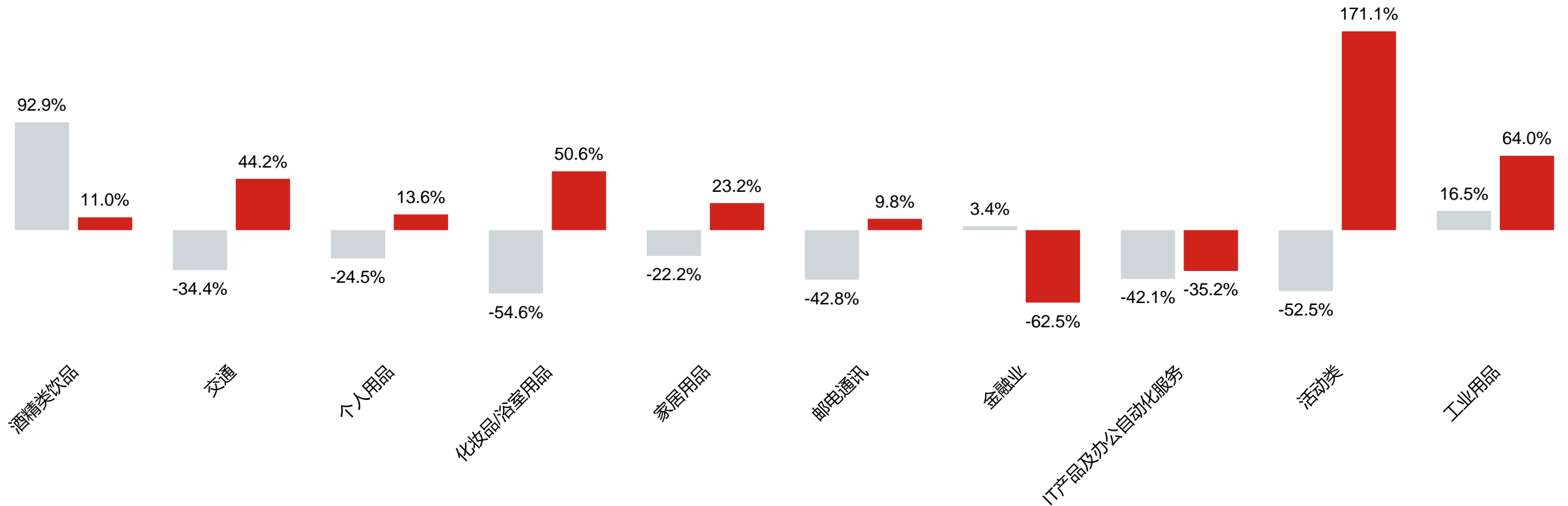
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 机场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年机场广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年 vs 2021年      ■ 同比 2023年 vs 2022年



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 机场：广告花费品牌榜单

## 2023年机场广告花费TOP50品牌榜单

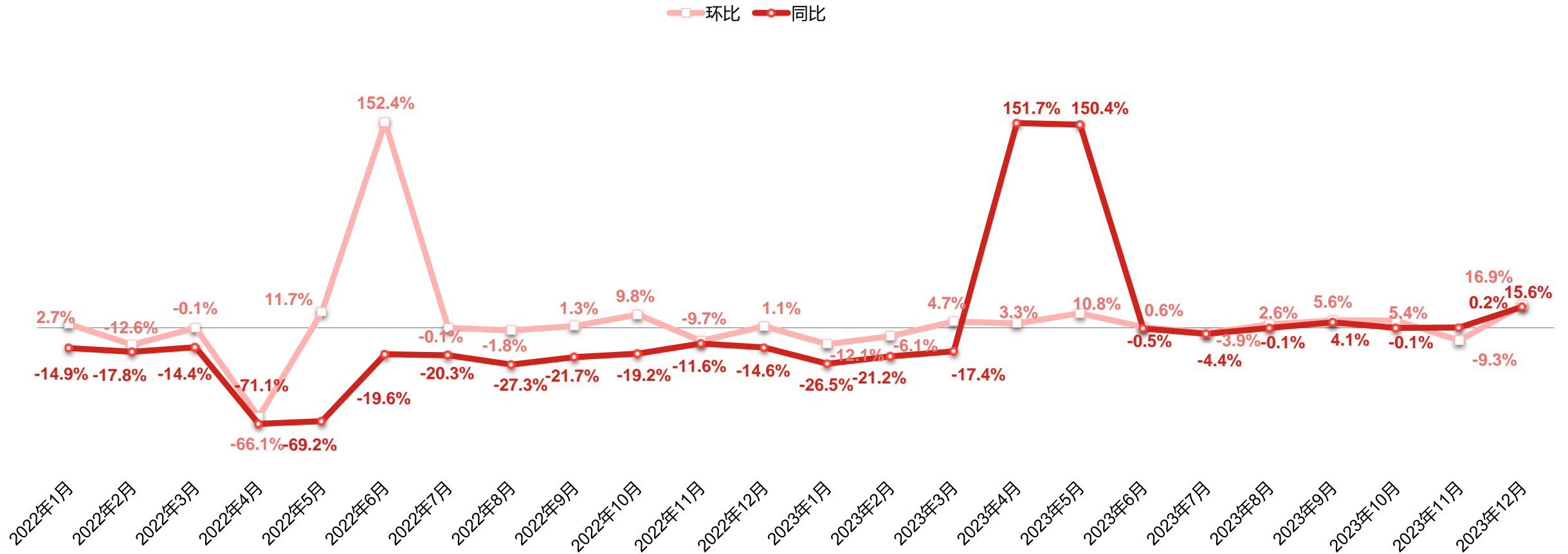
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	海南航空	New	11	华为	90.2%	21	仁怀	30.3%	31	奔腾	New	41	钻石小鸟	135.2%
2	茅台	205.1%	12	好莱客	21.0%	22	道达尔	43.9%	32	迪奥	422.0%	42	百度	-59.1%
3	白云	>1000%	13	董事长	172.9%	23	中国移动通信	-28.8%	33	宝格丽	-46.9%	43	百年大福	New
4	习酒	9.0%	14	华茅	167.2%	24	上汽大众	14.4%	34	波司登	21.0%	44	林肯	3.4%
5	兰蔻	40.4%	15	奇安信	New	25	林氏	New	35	GUCCI	758.5%	45	OPPO	-38.2%
6	度小满金融	69.1%	16	广发证券	-9.0%	26	贤	New	36	欧派	-5.8%	46	火山引擎	New
7	阿玛尼	102.7%	17	香奈儿	28.6%	27	克丽斯汀迪奥	261.1%	37	贵州仁怀	New	47	卡地亚	-35.1%
8	波波	38.5%	18	西凤	41.2%	28	丹溪	New	38	奥迪	729.5%	48	字节跳动	-48.3%
9	科勒	405.6%	19	美的	34.9%	29	帝王池	862.1%	39	泸州老窖	-17.8%	49	德维喜	New
10	浪琴	335.6%	20	联塑	472.8%	30	中信	-0.6%	40	水井坊	-52.7%	50	福州航空	New



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 地铁：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年12月地铁广告月度花费变化



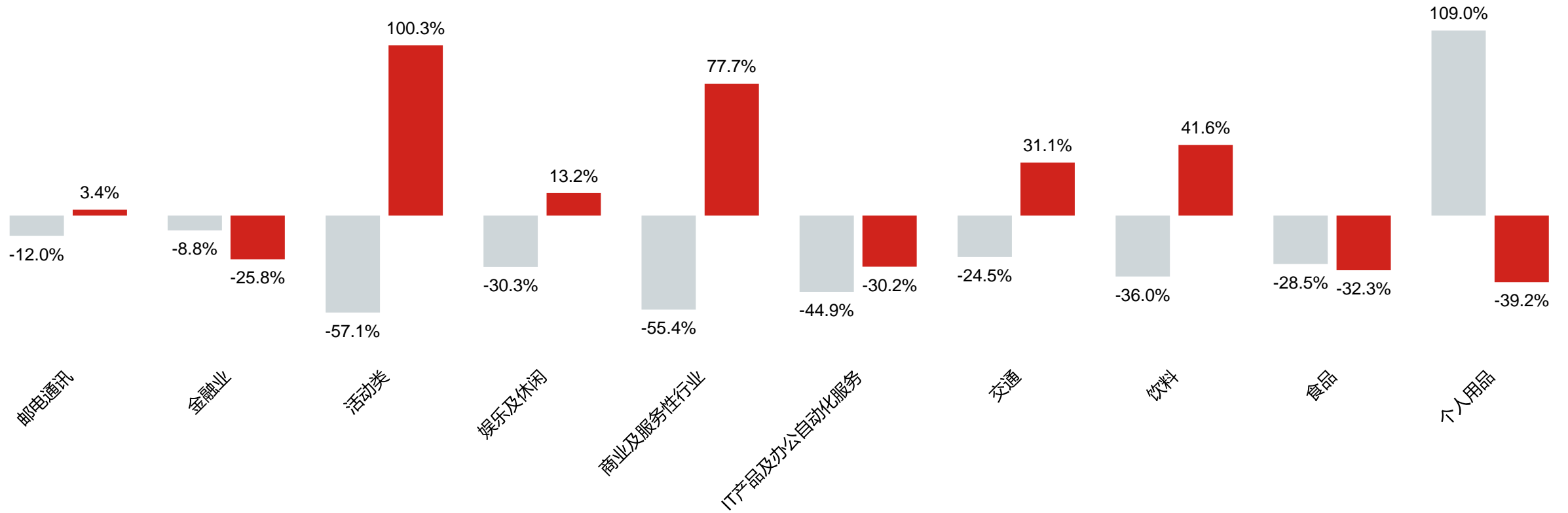
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 地铁：行业（大类）广告花费变化

## 2023年地铁广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年 vs 2021年      ■ 同比 2023年 vs 2022年



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 地铁：广告花费品牌榜单

## 2023年地铁广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	全景	26.5%	11	中欧基金	-63.4%	21	中国电信	-9.2%	31	大麦	New	41	优衣库	85.1%
2	雍禾	New	12	中国移动通信	17.0%	22	中国上海	829.4%	32	杜蕾斯	487.1%	42	白云山	>1000%
3	屈臣氏	-10.7%	13	OPPO	80.1%	23	招商银行	141.5%	33	名仁	New	43	上海浦东发展银行	>1000%
4	华安基金	68.5%	14	苹果	26.3%	24	东方红	-50.6%	34	沙洲优黄	59.9%	44	格乐利雅	520.9%
5	北京记忆	-28.7%	15	上海农商银行	14.8%	25	自如	52.3%	35	深圳地铁商业管理有限公司	305.0%	45	东一	5.3%
6	美团	104.5%	16	中国农业银行	33.4%	26	空格	-13.4%	36	链家	>1000%	46	蚂蚁保	-51.3%
7	大窑	558.6%	17	七猫免费小说	-46.6%	27	龙凤	62.8%	37	上海银行	30.2%	47	小红书	New
8	VIVO	-20.4%	18	BOSS直聘	47.0%	28	六福	14.8%	38	燕塘	-0.8%	48	中国邮政储蓄银行	924.8%
9	汇添富基金	-8.5%	19	猎聘	-54.2%	29	亮碟	388.9%	39	智联招聘	-37.0%	49	荣耀	75.1%
10	中国银联	-39.1%	20	曼秀雷敦	-8.7%	30	一汽丰田	312.9%	40	VEET	New	50	滴滴	New



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年12月街道设施广告月度花费变化

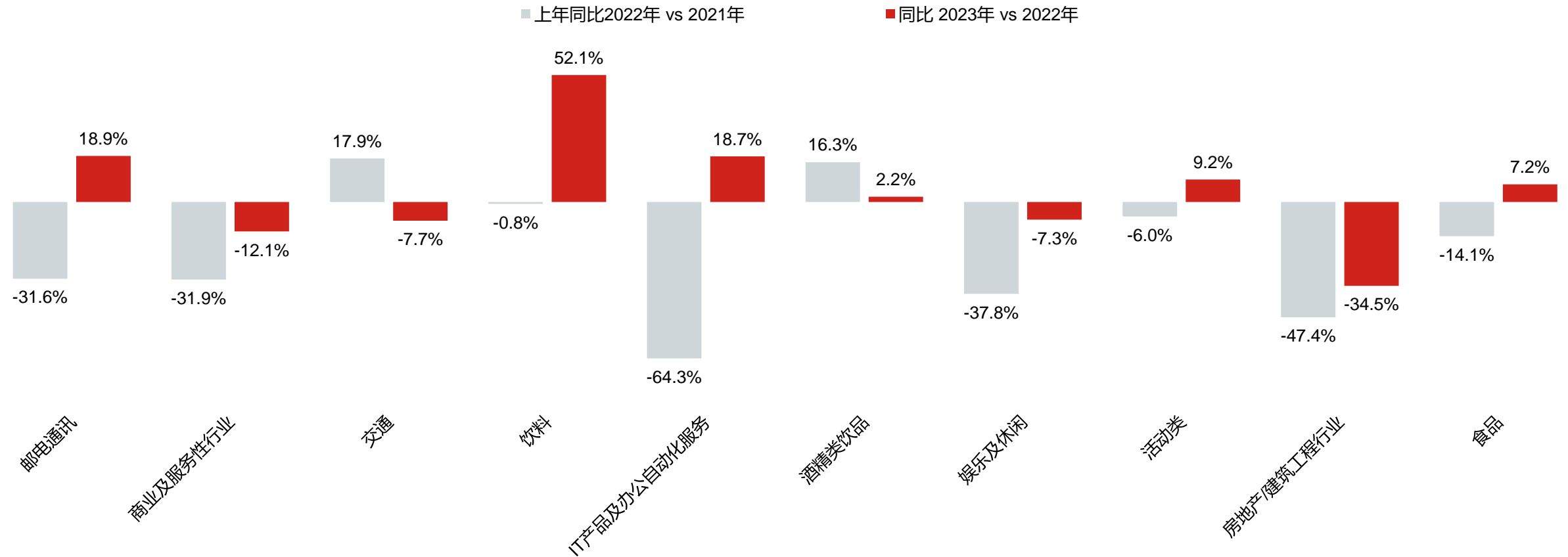


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 街道设施：行业（大类）广告花费变化

## 2023年街道设施广告TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费品牌榜单

## 2023年街道设施广告花费TOP50品牌榜单

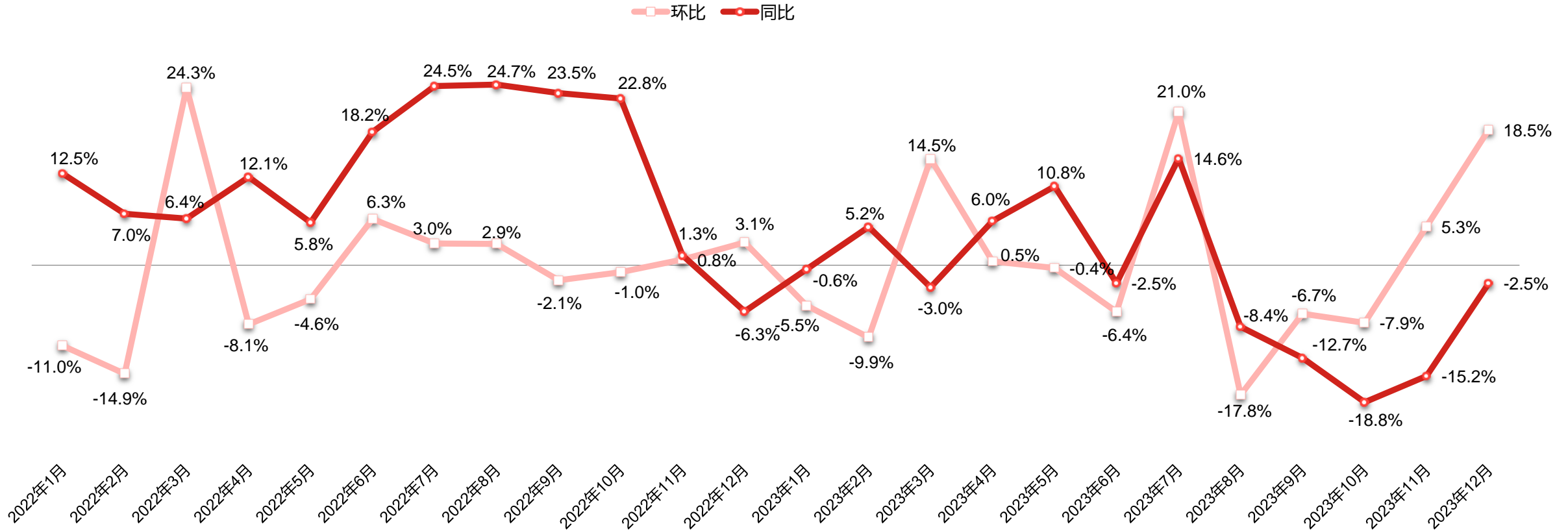
排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	天猫	580.3%	11	茶里	726.8%	21	华为	-11.0%	31	中国联通	-34.5%	41	燕京	-23.2%
2	京东商城	66.8%	12	广汽丰田	17.9%	22	香奈儿	10.0%	32	小猿	New	42	中诺	139.2%
3	BOSS直聘	276.2%	13	泸州老窖	49.0%	23	屈臣氏	27.0%	33	滴滴	452.1%	43	青岛	152.0%
4	农夫山泉	309.5%	14	杜康	-5.9%	24	荣耀	-32.0%	34	丛台	90.2%	44	DQ	13.0%
5	美团	116.7%	15	VIVO	-1.7%	25	康师傅	6.2%	35	圣都	>1000%	45	女儿红	New
6	苹果	-8.0%	16	金尘	3.9%	26	链家	159.5%	36	中国光谷	37.0%	46	潘祥记	32.3%
7	中国电信	-10.1%	17	国文	-9.0%	27	大众	37.0%	37	御品轩	10.2%	47	小米	-15.2%
8	中国移动通信	-3.4%	18	OPPO	86.8%	28	华美美莱	42.8%	38	京东	126.9%	48	博大	>1000%
9	德亚	30.5%	19	伊利	-12.3%	29	广汽本田	-12.3%	39	维他	New	49	纳职	661.1%
10	茶里王	New	20	支付宝	130.8%	30	蟹都汇	-9.3%	40	苏宁易购	103.1%	50	习酒	-6.2%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 互联网站：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年12月互联网站广告月度花费变化

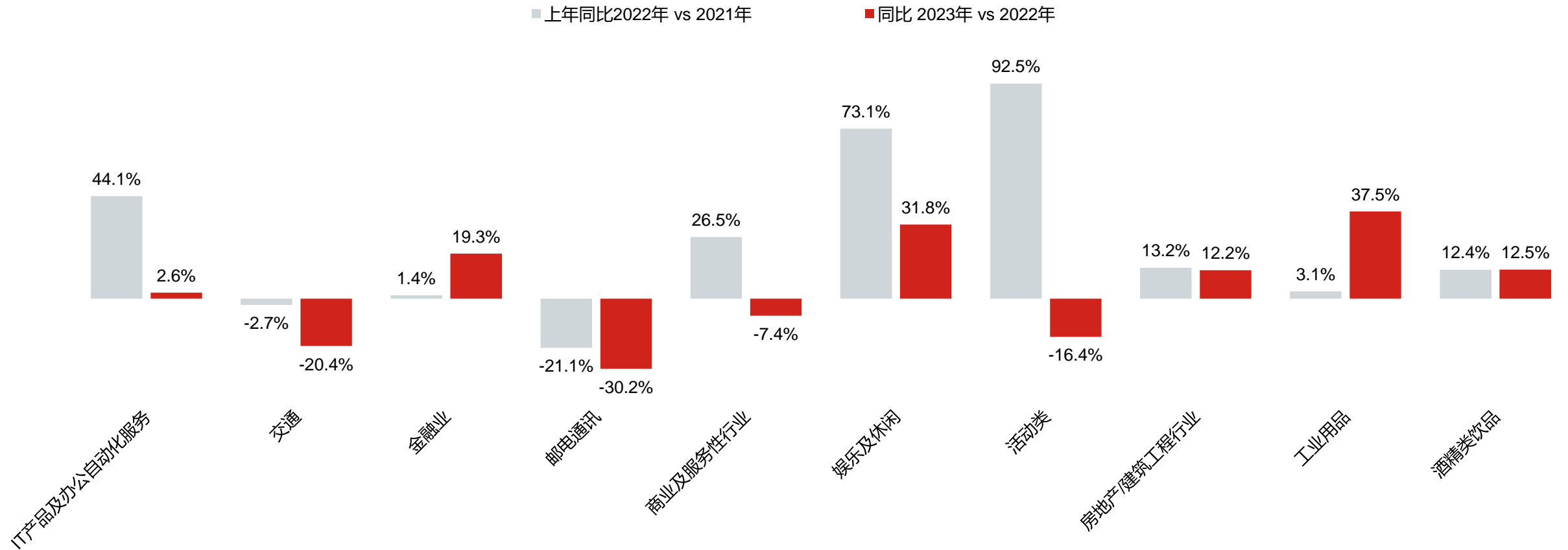


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 互联网站：行业（大类）花费变化

## 2023年互联网站广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 互联网站：广告花费品牌榜单

## 2023年互联网站广告花费TOP50品牌榜单

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	网易	3.7%	11	福鼎	>1000%	21	华为	-41.2%	31	一汽大众奥迪	-58.3%	41	雷克萨斯	96.3%
2	东风日产	84.6%	12	中国农业银行	41.2%	22	中国联通	38.1%	32	东风本田	-43.0%	42	上汽大众	-49.0%
3	中国工商银行	154.9%	13	广汽本田	-36.8%	23	口子	80.4%	33	蓝鲸	>1000%	43	茅台	-25.5%
4	中国建设银行	22.6%	14	交通银行	74.5%	24	南京银行	-16.7%	34	黄河	1.5%	44	珍岛	103.3%
5	中国银行	120.8%	15	肯德基	256.6%	25	京东商城	-30.7%	35	兴业银行	90.8%	45	中国福利彩票	-36.0%
6	比亚迪	-28.2%	16	红旗	-59.3%	26	沃尔沃	33.8%	36	VIVO	-48.4%	46	国家电网	60.5%
7	吉利	-4.1%	17	小炮	>1000%	27	奥迪	172.8%	37	新浪	-9.9%	47	荣威	31.0%
8	中国电信	65.2%	18	中国邮政储蓄银行	16.1%	28	中信银行	-4.3%	38	抖音	127.6%	48	元气森林	158.7%
9	CHOICE	3.4%	19	中国移动通信	-41.6%	29	长安	-20.8%	39	一汽大众	-62.3%	49	中国人寿保险	15.8%
10	搜狐	250.7%	20	合生	255.2%	30	梅赛德斯-奔驰	63.4%	40	上海浦东发展银行	28.3%	50	广汽丰田	-17.5%



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

## 央视市场研究 (CTR) 媒介智讯:

秉承连续28年以上深耕于中国媒体与广告市场的深入经验，利用科学成熟的品牌与广告传播研究方法，及覆盖全国超过500个城市的线上线下媒体品牌传播活动的观察网络，致力于向客户提供360°连续不间断的营销传播监测、评估与洞察服务，帮助客户及时洞悉和应对市场营销变化。

## 360°营销传播监测与评估:

### 全媒体广告监测

- 第三方广告监测报告
- 广告监测数据库
- 广告创意素材库

### 全媒体舆情监测

- 新闻与公关监控
- 口碑与社交分析
- 品牌态度追踪

### 品效分析与评估

- 广告策略与效果研究
- 植入式广告效果评估
- 媒体测量与评估
- 媒体印象研究

### 数据化解决方案

- 广告投放考核与管理
- 户外媒体资源管理
- 内容营销控制与管理

**28年**

连续数据

始于1995年

**6大**

监测技术

MTR图像识别  
ARS声音识别  
众拍平台  
加码监测  
网络爬虫  
Cookie追踪

**6个**

数据服务平台

广告监测数据分析平台 (Ad Cube/ AdEx Power)  
数字广告效果测量平台 (AdMetric)  
私域流量测量平台 (SiteMetric)  
电视广告快速查询系统 (AD Search)  
广告版本素材库 (AD Bank)  
新媒体广告监测平台 (Ad Galaxy)

**500+**

执行城市

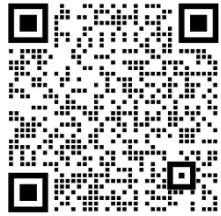
全国主要城市  
全覆盖

**3地百人**

服务团队

北京、上海、广州

# 欢迎联络我们



## 媒体合作

郑致美

Karen\_zheng@ctrchina.cn



## 产品服务

曹雪妍

Sherry\_cao@ctrchina.cn

也可通过以下方式，了解更多：

1. 网站：[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)；[www.ctrmi.cn](http://www.ctrmi.cn)
2. 邮件：[ctrmi-business@ctrchina.cn](mailto:ctrmi-business@ctrchina.cn)
3. 微博：CTR洞察中国
4. 公众号：CTR洞察、德外5号

