

58汽车 | 58汽车研究院

潮起天阔 物“保”所“值”

2024 中国汽车保值率
研究报告

RESEARCH REPORT ON CHINA AUTOMOBILE
VALUE PRESERVATION RATE 2024





前言

汽车保值率是车企长远发展、经销商经营及消费者购车极为关键因素。

首先，汽车保值率是厂商品牌建设与产品实力的重要指标，越来越受到汽车厂商的重视。

保值率贯穿用户拥车全周期，汽车保值率管理已应用到汽车行业各细分领域，深入到汽车的全生命周期：从设计、制造、定价、销售、营销、金融、保险、回购到最终的车辆处置、二手车流通等。而高保值率意味着全周期的拥车成本优势，而这一成本优势可以为车企带来更大的市场和利润空间。

其次，对传统经销商而言，保值率是评估车辆在二手车市场流通性和盈利能力的重要指标，可对进货决策、库存管理、销售定价、金融服务及新业务的开展等方面提供重要参考依据。

同时，保值率也成为消费者购车时的重要参考依据。对消费者来说，汽车已不仅仅是代步工具，还是一种极具价值属性的资产，保值率的高低关系到车辆使用周期以及未来置换时的经济利益。并且，保值率认知的普及和深化，也加深消费者对车辆的理解，让二手车交易更加透明。可以说，保值率从根本上拉升品牌溢价和提升消费者购买意愿，从而形成汽车流通的正向循环。

故，保值率的相关研究，应用场景覆盖广泛，对于汽车行业有着极其重要的意义和深远影响。58汽车研究院制作本报告，旨在将最新的研究成果传递到汽车产业链的各个环节，为行业提供专业、权威的数据和分析，为厂商、经销商和金融公司提供产品制定、风险把控依据，同时也从数据层面为消费者的买车卖车提供客观的参考价值。

研究方法

车辆的保值率是指新车购买后，车辆剩余价值与新车厂商指导价（MSRP）的比值，是衡量一款车价值衰减快慢的重要指标。计算公式为：

$$\text{车辆保值率} = \frac{\text{车辆剩余价值}}{\text{厂商指导价(MSRP)}}$$

在实际的计算过程中，行业中大多机构采用车辆的最终交易价格作为车辆的剩余价值。而58汽车研究院认为，车辆的最终交易价格不能等同于车辆剩余价值。而应该采用更接近车辆剩余价值的车辆残值来计算车辆的保值率。即：车辆残值是计算保值率最合理的标准。

这是因为：相比二手车的最终交易价格，车辆的残值不包含车商收车后的整备成本、仓储成本、物流成本、资金成本、车商利润等因素，是车辆剩余价值的最直接体现，也是计算保值率高低更合理更真实更客观的评价标准。

研究优势

1. 数据优势

58汽车同时拥有58二手车、优信拍、人人车等多端应用及海量二手车数据，包括二手车挂牌数据、车商拍卖数据及用户交易数据，为保值率的计算提供足够的样本基础。同时，车辆数据涵盖品牌、车型、国别、燃油类型、车身类型、排量、交易周期、地域分布、车龄、行驶里程、颜色等近30个维度，为保值率的计算提供更为丰富多元的分析内容。

并且，58汽车拥有更接近车辆残值的车商一手拍卖价格数据，从而保证了车辆保值率计算的精准性和合理性。

2. 研究经验

58汽车凭借丰富独特的数据优势，近几年从未停止对保值率的探索和思考，由此积累了丰富的研究经验、成熟的模型体系及实用的研究方法。未来也将持续进行数据迭代升级和模式优化，把保值率研究常态化，在竞争愈发激烈的市场中，助力品牌开辟增量第二曲线，以期实现对品牌乃至行业的价值赋能。

目录

01 / 突破边界， 增换购打造增长第二曲线

- 05 增换购需求强烈，成为增长新引擎
- 07 补贴空前，“两新”激策激发换购热情
- 09 新能源车加持，二手车市场崛起

02 / 铸就核心， 保值率蜕变为车市新质中枢

- 13 保值率，链接新车和二手车市场的新质中枢
- 14 用户变化，性价比成为购车决策关键因素

03 / 追本溯源， 洞悉保值率十大特征

- 20-35 保值率十大特征

04 / 聚焦赛道， 数说细分市场保值率榜单

- 37 榜单说明
- 39 品牌榜单
- 46 车型榜单
- 46 燃油车型（含混动）榜单
- 61 纯电车型榜单
- 71 插混&增程车型榜单

05 / 结语

PART 1

突破边界， 增换购打造增长第二曲线

- >> 增换购需求强烈，成为增长新引擎
- >> 补贴空前，“两新”激策激发换购热情
- >> 新能源车加持，二手车市场崛起

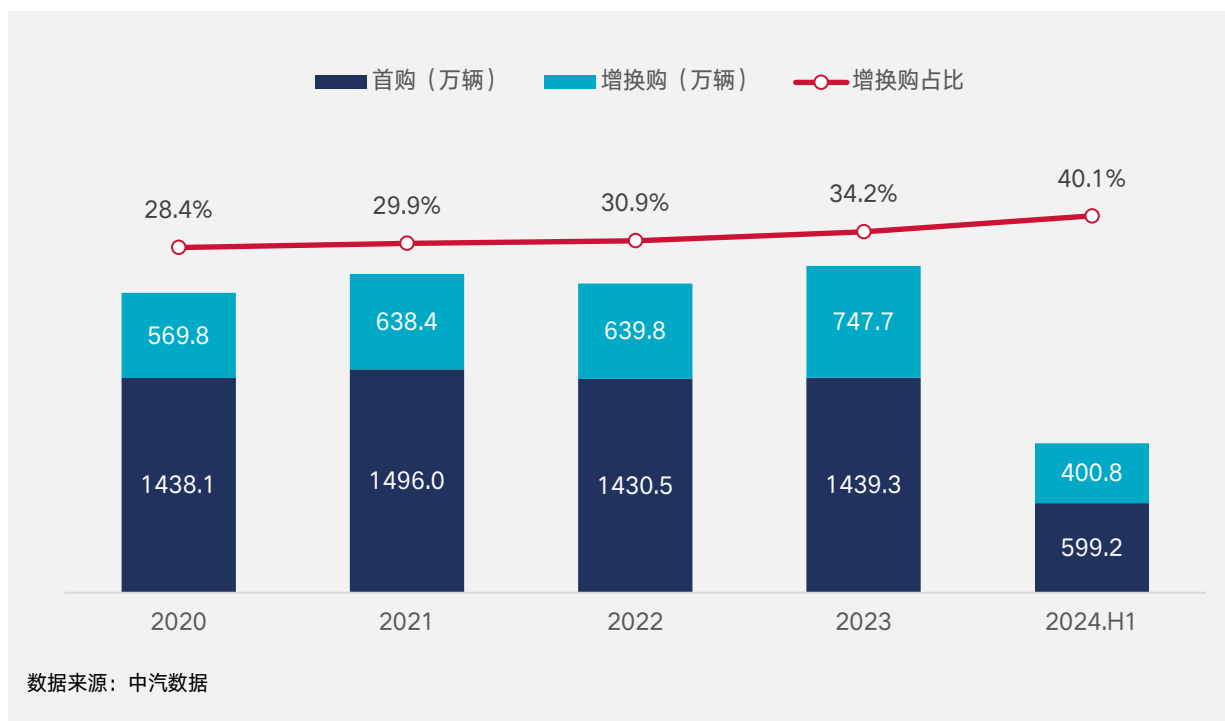
01 增换购需求强烈，成为增长新引擎

随着经济的发展和汽车市场的不断成熟，汽车保有量在过去几十年间实现了迅猛增长。公安部数据显示，截至2024年6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆，其中汽车3.45亿辆，新能源汽车2472万辆。

随着车市进入稳增长态势，以往单纯依靠新增购车消费者来拉动汽车销量的空间变得愈发有限，经济快速发展、消费群体不断扩大带来的汽车销量自然增长的红利也正在逐渐消退。取而代之的是增换购市场的蓬勃发展，无论规模和占比均有显著提升。

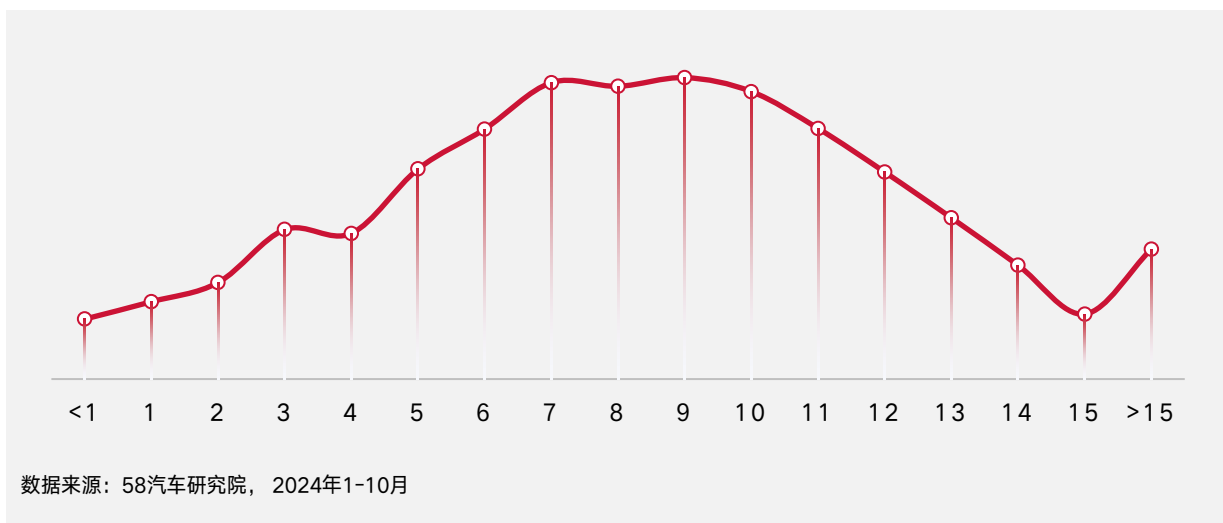
中汽数据显示，2024年上半年，增换购规模达到400.8万辆，同比增长23.4%，高出整体新车零售市场19.8个百分点。增换购比例达到40.1%，相比去年同期提升6.4个百分点。增换购市场对整体零售市场的贡献作用显著增强。

汽车首购及增换购规模及占比趋势



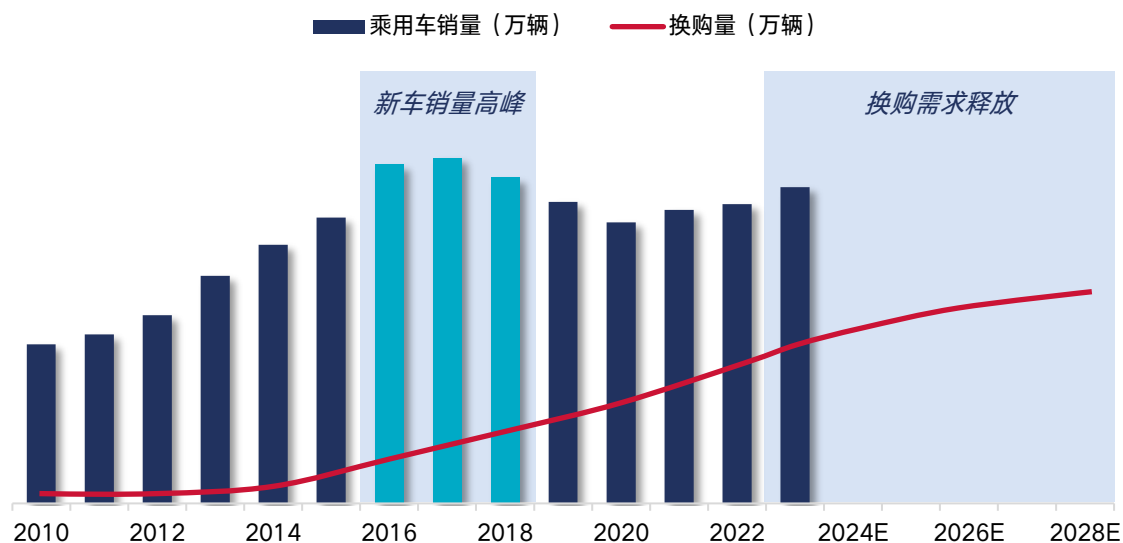
58汽车研究院根据二手车交易数据绘制了车龄和交易量的相关趋势。趋势呈现明显的左右轴对称结构。随着车龄的增加，交易占比逐渐递增，9年车龄的交易量达到波峰。9年以后，随着车辆的增加，交易量逐渐下滑。其中，车龄普遍分布于7-10年区间，总占比约38%。

二手车交易车龄占比分布



同时，回顾历年乘用车年度销量，市场规模快速扩张，2016、2017年到达年度销量波峰。随着该部分车辆相继进入置换周期，结合以上二手车交易数据可以推算，2023年开始逐渐迎来车辆换购高峰。未来，随着车辆置换的增加，增换购将成为汽车行业的增长新动能。因此，把握增换购机遇成为车企寻求新增量的“重中之重”。

乘用车零售量趋势与换购曲线预测



02

补贴空前， “两新” 施策激发换购热情

一方面，2024年以来，以旧换新政策密集发布，从中央到地方，汽车报废更新补贴标准再度攀升。全国31个省份/自治区/直辖市积极响应，纷纷出台相应实施方案，补贴力度空前，为车市需求的进一步激活提供了推动力。

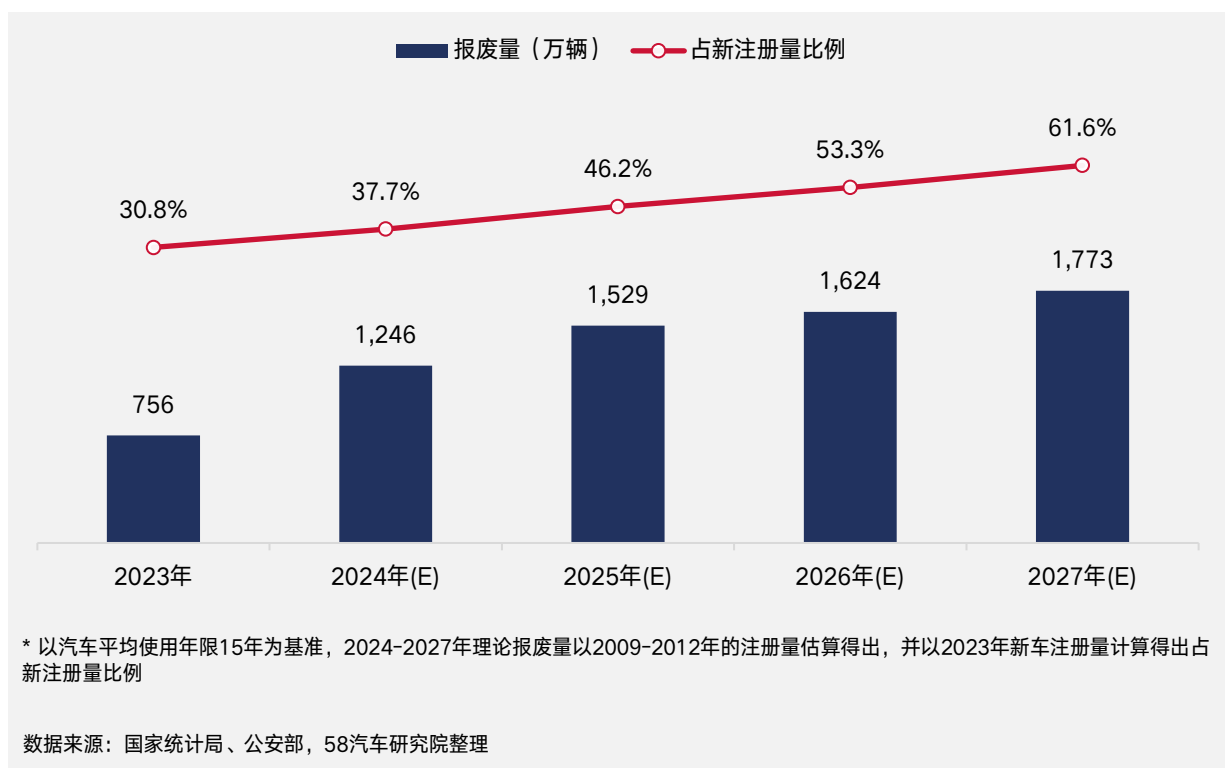
2024年汽车以旧换新政策梳理

时间	政策主要内容
2024年2月23日	习近平主持中央财经委员会第四次会议强调推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新
2024年3月17日	国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，提出到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%
2024年4月26日	商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，个人报废回收2018年4月之前的新能源乘用车、国三及以下排放标准燃油乘用车且换购2.0升及以下排量燃油乘用车新车、新能源乘用车新车的，单车分别补贴7,000元、1万元
2024年7月25日	国家发改委、财政部印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，补贴标准提高至购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元
2024年7月29日	交通运输部、财政部关于印发《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》对更新新能源城市公交车的，每辆车平均补贴8万元；对更换动力电池的，每辆车补贴4.2万元
2024年8月16日	商务部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》。根据通知，报废旧车并购买新车的补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7,000元，分别提高至2万元和1.5万

数据来源：公开资料，58汽车研究院整理

在政策的刺激下，换购需求正在成为未来3年内车市增量的重要来源。根据58汽车研究院测算，2023年我国汽车报废量约为756万辆，占比当年汽车新注册登记量的30.8%，考虑到我国车市由2009年以来呈现高速增长，以汽车平均使用年限15年来计算，2024年-2027年我国汽车理论报废量将步入高峰期，分别为1246万辆、1529万辆、1624万辆和1773万辆，占比23年新注册登记汽车2456万辆的37.7%、46.2%、53.3%、61.6%，报废产生的换购需求对于车市销量增长的重要性将逐步提升。

汽车年度报废量及占新注册量比例估测



不管从数据还是市场反馈来看，以旧换新政策为汽车市场带来新动能，用户的汽车消费热情被进一步激发，随着政策的不断推进，将对整体车市和车企业绩起到积极的促进作用。

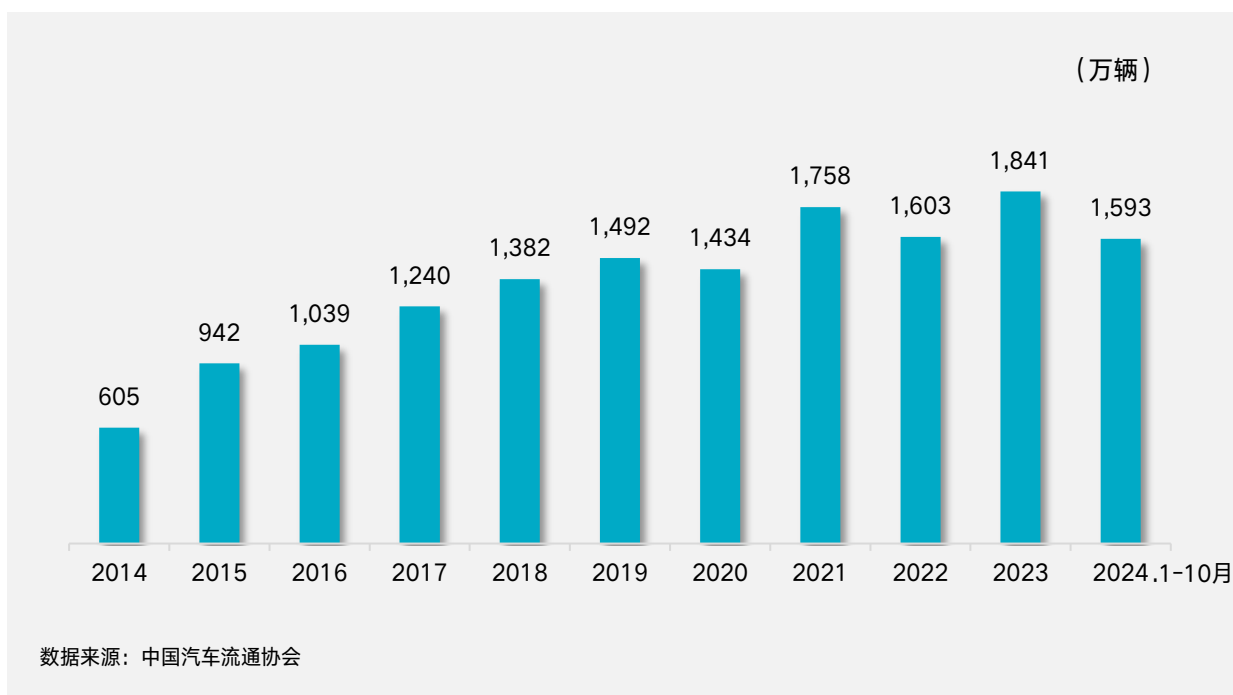
03 新能源车加持，二手车市场崛起

>> 二手车交易规模屡创新高

随着增换购用户占比的扩大，大量车源不断涌入二手车市场，极大地丰富了市场的产品种类。二手车供应量持续增加，激发市场活跃性，为其发展奠定了坚实的物质基础。

从近十年的二手车交易趋势来看，无论交易量还是交易额均持续增长，且在不断破新高。中国汽车流通协会数据显示，2014-2023年，我国二手车交易量从605万辆增长至1841万辆，增速超2倍。而今年，随着新一轮“以旧换新”政策的推出，大量置换型二手车流入市场，为行业注入新的活力。前9月，二手车累计交易量约1593万辆，同比增长5.5%。全年交易规模有望超越去年，持续创新高。

近十年二手车交易规模趋势



>> 观念改变推动二手车消费升级

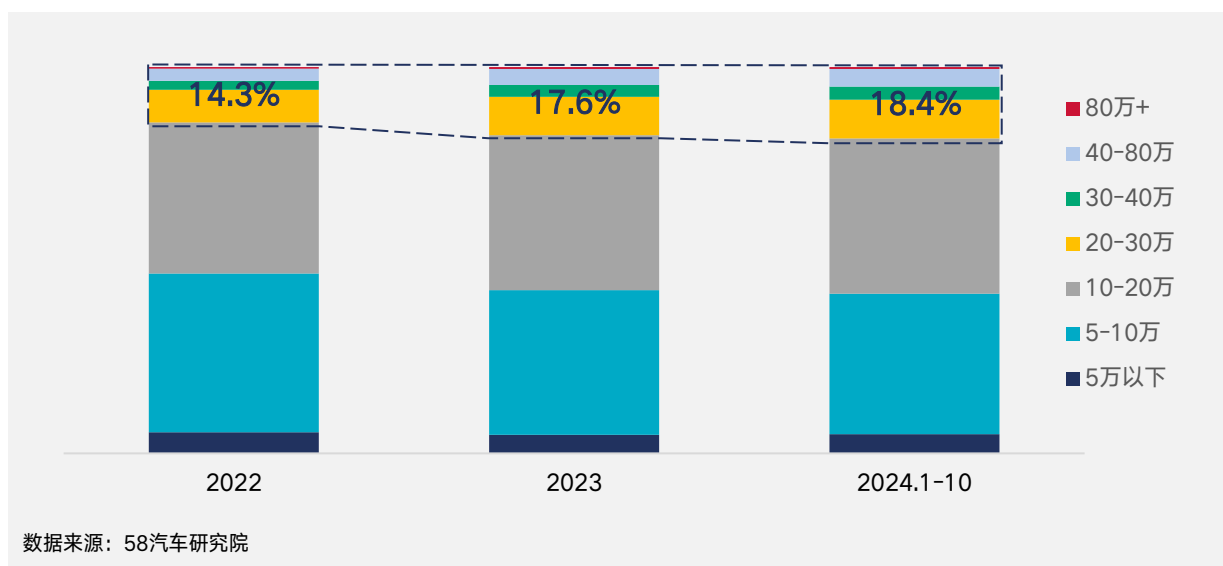
据58汽车研究院计算，近十年二手车的平均交易价格呈现持续上扬趋势。这意味着消费者愿意花更多的钱去购买配置更丰富、车龄更短、车况更好的二手车。尤其在近两年新车价格战愈发激烈的背景下，二手车平均交易价格不降反升。这说明，消费者对车辆品质的要求逐渐升级。以前二手车市场以低价位、高年限的车辆为主，主要是满足消费者基本的代步需求，甚至作为购买新车前的练手车使用，在增换购时代，消费者的购车观念更加理性，他们会综合考虑车辆的价格、性能和使用成本等因素。消费升级也渗透到二手车市场。

近十年二手车平均交易价格趋势



同时，基于58二手车交易平均价区分布得知，近三年交易车辆的价区不断上移，20万以上价区的交易占比由2022年的14.3%，提升为今年的18.4%。随着用户消费观念的改变，高价区二手车交易量逐渐增加，既是性价比意识下的务实选择，也是用户在二手车市场消费升级的体现。

近三年二手车平均交易价格区间变化

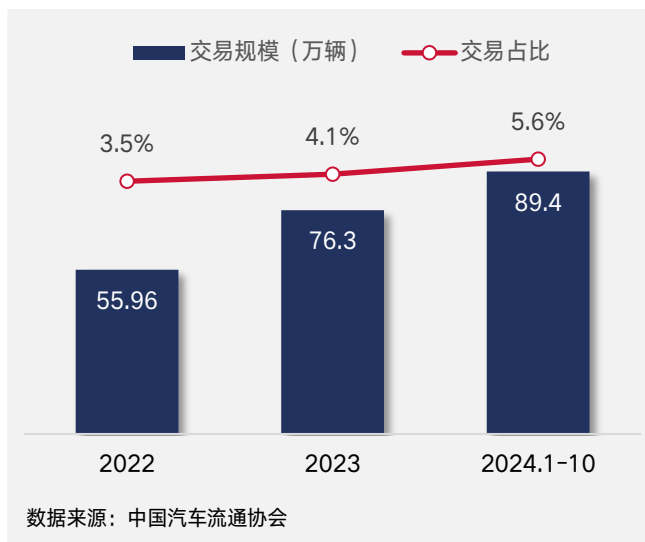


>> 新能源激发二手车市场活跃度

除了传统燃油车，随着新能源车市场渗透率的提升，新能源二手车交易规模也在持续增加。中国汽车流通协会数据显示，2024年1-10月，全国新能源二手车共交易89.4万辆，同比增长51.7%。

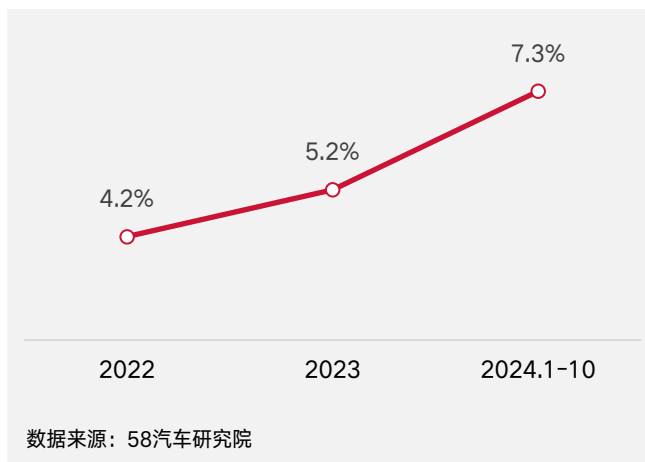
同时，新能源车在整体二手车交易占比也呈持续扩张态势，由2022年的3.5%，提升至今年的5.6%，增长势头强劲。这意味着新能源车在二手车市场中的活跃度持续提升。

新能源二手车交易规模及占比趋势



同时，从二手车的线上交易数据来看，58汽车研究院数据显示，近三年，新能源二手车的交易占比也在持续提升。由2022年的4.2%提升至今年1-10月的7.3%。

线上新能源二手车交易规模占比趋势



毫无疑问，随着新能源车销量井喷式的增长以及保有量的扩大，未来，在政策和市场的双重推动下，越来越多更高品质的优质车源将持续流入市场，交易量必将持续增长，新能源二手车将在市场中扮演越来越重要的角色。

PART 2

铸就核心， 保值率蜕变为车市新质中枢

>> 保值率，链接新车和二手车市场的新质中枢

>> 用户变化，性价比成为购车决策关键因素

01 保值率， 链接新车和二手车市场的新质中枢

在汽车从新车使用到二手车交易的流转过程中，保值率是保证其价值能够合理地传递和延续的主要因素。

从经济学角度而言，汽车作为一种资产，价值得以在不同的市场阶段和不同的用户之间延续，这种价值的传递机制对于整个汽车产业的经济循环至关重要，它使得汽车产业的各个环节都能够在稳定的价值体系下运行，减少了因价值大幅波动而带来的市场风险。

一方面，对于二手车市场，保值率在买卖双方之间起到了一种平衡和促进的作用，使得二手车的交易过程更加顺畅，加快了车辆在市场中的流通速度。无论对商家的定价还是用户的购买，均为最重要的度量衡。对于提高整个二手车市场的运营效率和交易流通，以及市场资源的有效配置，都起到平衡和促进作用。

另一方面，对于车企而言，保值率常常被视为衡量品牌实力的一个重要指标。

58汽车研究院调研数据显示，消费者关注的品牌因素中，“品牌和产品保值”排名靠前，实际上也是口碑和知名度的综合表现。高保值率的品牌往往是行业内的佼佼者，能够在众多品牌中占据优势地位，从而吸引更多的合作伙伴和资源，为品牌的进一步发展创造有利条件。从该角度而言，保值率反映的是产品竞争力以及品牌形象。

综上所述，保值率，无论作为新车销售的差异化卖点还是二手车交易的参考因素，其重要性不言而喻。可以说，保值率是直接链接新车和二手车市场最关键因素。

消费者关注的品牌因素TOP10



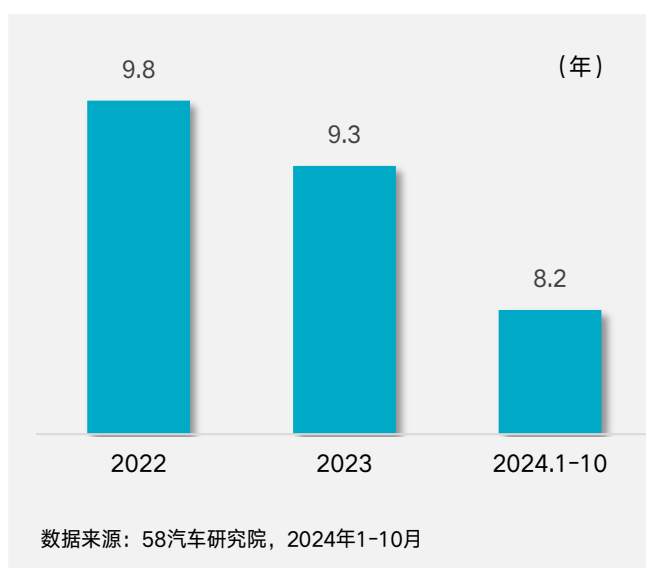
02 用户变化， 性价比成为购车决策关键因素

通过用户行为数据分析，我们发现，用户在购车和用车过程中出现两点明显变化，即：换车行为更加频繁，更加注重性价比。

>> 喜新厌旧：换车行为频繁

随着新车型上市周期缩短，以及厂商推出优惠政策和置换补贴的频率加速，用户换车行为愈发频繁。58汽车研究院调研数据显示，二手车在交易时的平均车龄逐年缩短，从2022年到今年1-10月，由9.8年缩短至8.2年，两年内缩短了1.6年，这也代表用户拥车周期在缩短，换车行为变得愈发频繁。

近三年用户换车平均车龄对比



对于用户而言，汽车不仅仅是一种交通工具，更是一种具有流动性的资产。每次换车时，如果前一辆车的保值率高，就能在二手车交易中获得相对较高的价格，从而降低车辆更新换代成本。而用户频繁换车的行为，使得保值率成为他们在购车决策过程中关键的经济考量因素之一，他们会利用保值率来辅助自己的购车决策，倾向于选择那些在市场上保值率表现良好的品牌和车型，以应对频繁换车可能带来的经济风险。

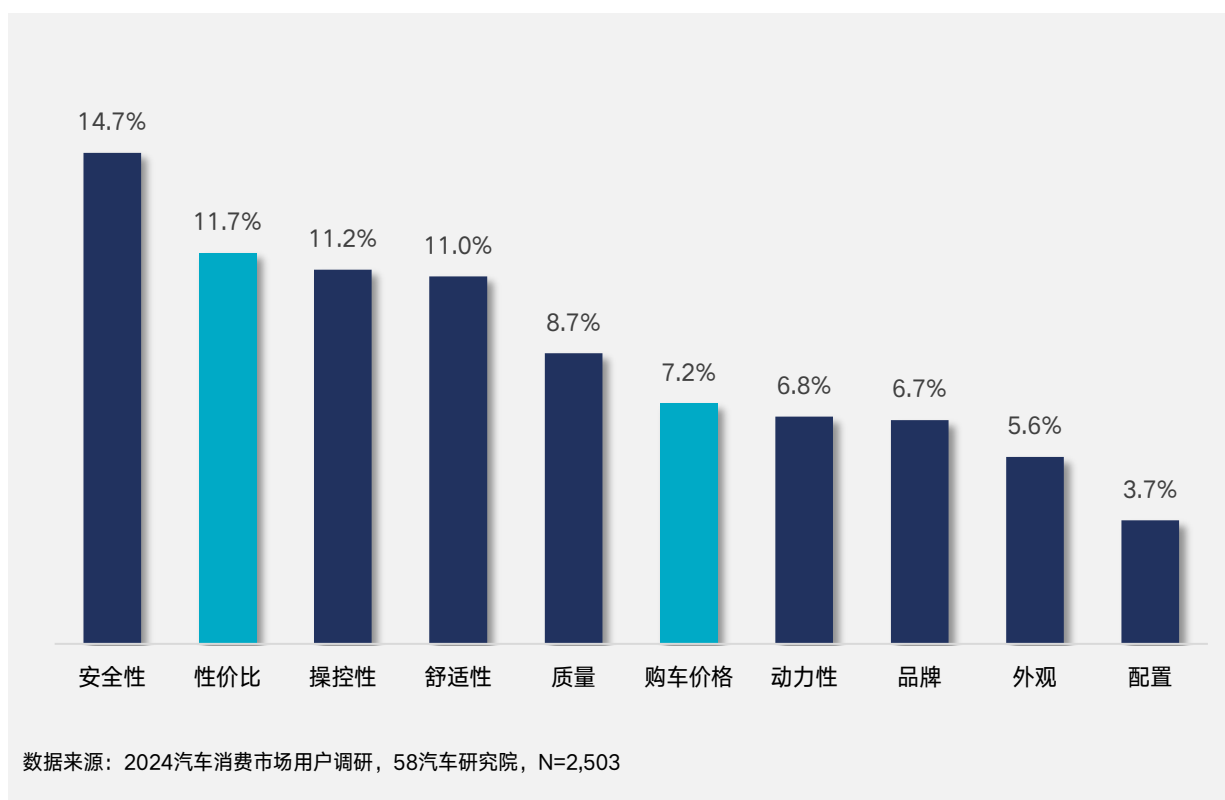
总之，随着用户换车频率的增加，保值率在其购车决策中的权重也日益增大。这不仅反映了他们对经济成本的关注，更体现了他们在追求品质升级和应对市场变化过程中对汽车资产价值管理的重视。

>> 精打细算：性价比为王道

用户汽车消费理性化，更加关注整体性价比

中国汽车市场正经历着一场消费观念的变革，其中对整体性价比关注的提升成为最为显著的特征之一。受宏观经济环境影响，在购车决策的关键时刻，消费者决策更加理性，愈发重视以较低的成本获取更优质的体验，在追求安全性的同时，性价比成为消费者购车时考虑的主要因素。58汽车研究院调研数据显示，用户在购车时对性价比的关注占比为11.7%，排名第二，仅次于对安全性的关注占比。

用户购车关注因素TOP10



全生命周期的价值保持才是真正的性价比

广义的性价比，除了购车成本及使用成本外，保值率也是衡量一款车型性价比的重要因素。从用户用车角度而言，保值率高的车辆在二手车流转时能获得相对较高的价格，这意味着在整个车辆的使用周期内，消费者的总成本是降低的。也就是说，消费者换车时，前一辆车保值率越高，能够抵扣新车购买价格的金额就越大，从而减轻了换车的经济负担。



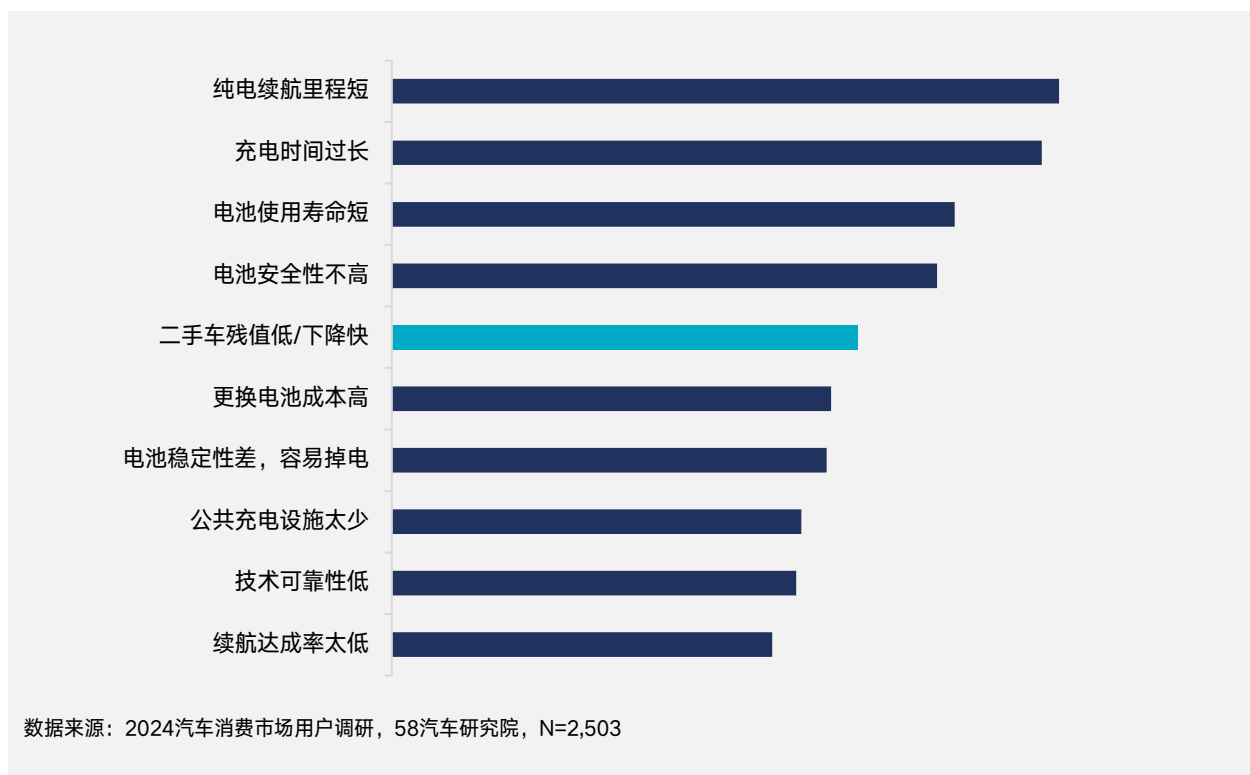
数据来源：58汽车研究院整理

车辆保值率关系到消费者的长期拥有成本。对于打算使用车辆的消费者来说，高保值率意味着在未来车辆转售时能获得相对较高的价格，从而降低车辆整个使用周期的平均成本。也就是说，保值率通过影响车辆的长期使用成本、资产价值以及换车过程中的经济表现等方面，成为衡量汽车性价比的关键因素之一。

所以，“车辆保值率”不仅是一辆车所拥有产品价值的体现，更是消费者购置新车需要考虑的重要指标。

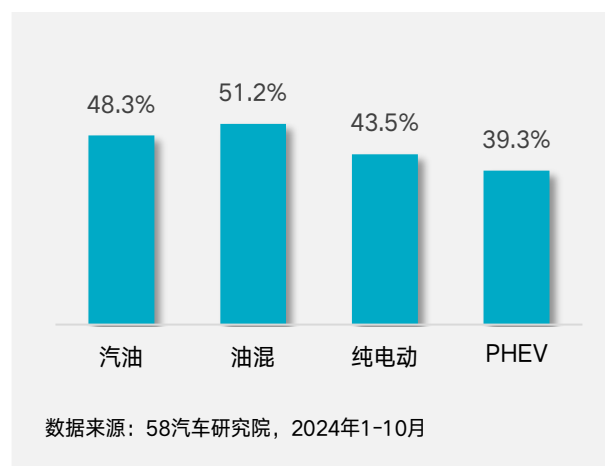
优秀的保值率会提升用户的购车意愿，而表现不佳的保值率则有可能成为用户放弃购买的重要因素。58汽车研究院对放弃购买新能源车的消费者做了调研，除了电池及相关因素，保值率低也是导致他们放弃购买新能源车的重要原因，仅次于“纯电续航里程短”、“充电时间过长”、“电池使用寿命短”以及“电池安全性不高”。

消费者放弃购买新能源车因素TOP10



所以，一直以来，相比燃油车，新能源汽车较低的保值率成为其行业痛点之一。58汽车研究院数据显示，2024年1-10月纯电动车的三年平均保值率为43.5%，插混车型（包含增程车型）为39.3%，而燃油车和油电混动车则分别为48.3%、51.2%。

分燃料类型三年保值率对比



同时，由于电池是新能源车的核心部件，其寿命受上一任车主的充电习惯、使用环境等多种因素影响，无论二手车商还是用户难以准确评估电池剩余寿命，且高昂的更换成本也影响回收后的流通效率，故二手车商对于新能源车型的收车也格外谨慎。

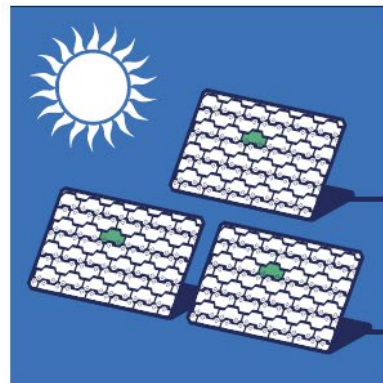
“受里程衰减、车型更新速度、智能化迭代等因素影响，新能源二手车的销路成为难题。我们在收车时也格外谨慎，即便像保值率相对较高的特斯拉车型，我们收车时也会根据是否能找到接盘客户而定（是否收车）。”

——北京某二手车商



从用户拥车的生命周期来看，往往经历“看-选-买-用-卖”几个阶段。每个阶段的完善才能组成一个完整健康的拥车周期。而新能源汽车由于技术更新快、电池衰减及更换成本高等一系列原因，在“卖”的阶段，相对燃油车出现较大的价值亏损。也就是说，“保值率低”的短板，导致新能源车在整个拥车周期的不完整，从而一定程度上影响了市场流通性。换句话说，新能源车尚未形成完整交易流通闭环，是市场发展最大的障碍。

当然，新能源车的保值率较前几年也在不断提升，并且也有部分车企推出官方认证二手车业务和保值回购计划，但在保值率真正接近燃油车水平之前，这一点也将一直成为用户购车的顾虑之一，也是新能源汽车市场规模进一步扩大的主要桎梏。



PART 3

追本溯源， 洞悉保值率十大特征

- >> 多重因素加持，整体保值率下滑
- >> 新能源车保值率平稳，与燃油车差距缩小
- >> 德日下降，自主平稳，整体趋于均衡
- >> 桂冠易主，海外新势力取代豪华品牌
- >> MPV保值依旧，“大车”热度领衔
- >> 高价区更保值，车价和保值率正相关
- >> 棕橙金领跑，热门车拉升“非主流颜色”保值率
- >> 数据解密，买二手车最划算节点
- >> 高保值率车辆，还看下沉
- >> 藏宁青领衔，北方地区成为保值车辆聚集地

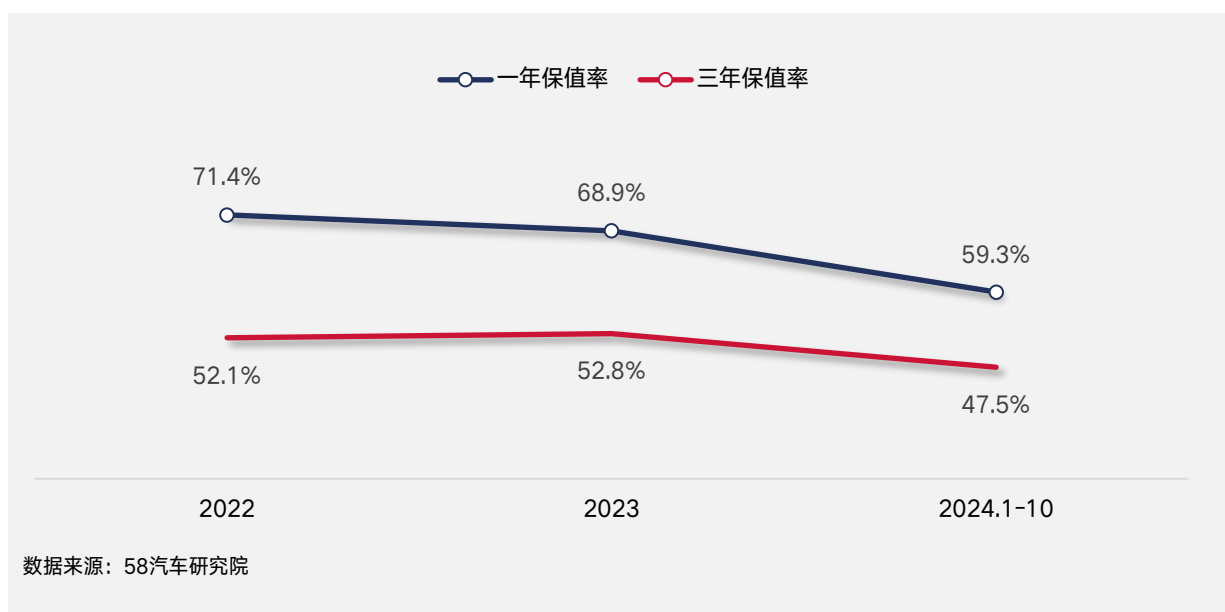
01 多重因素加持， 整体保值率下滑

2024年，随着价格战的愈演愈烈，频繁降价成为车企抢占市场的重要手段。新车价格的走低使得二手车的价格优势不再明显，进而导致二手车保值率的下滑。

另一方面，新能源车技术的快速迭代，也一定程度上影响了新能源车二手车的保值率。随着新能源车推陈出新和技术更新的加速，搭载更先进技术和配置的新车型不断涌入市场，对比之下，二手新能源车竞争力下降，保值率也随之降低。

58汽车研究院数据显示，2024年整体市场保值率较2023年出现较大幅度下滑。其中，三年保值率下降了10.0%，而一年保值率则下降了13.9%。

近三年汽车行业保值率趋势



02 新能源车保值率平稳，与燃油车差距缩小

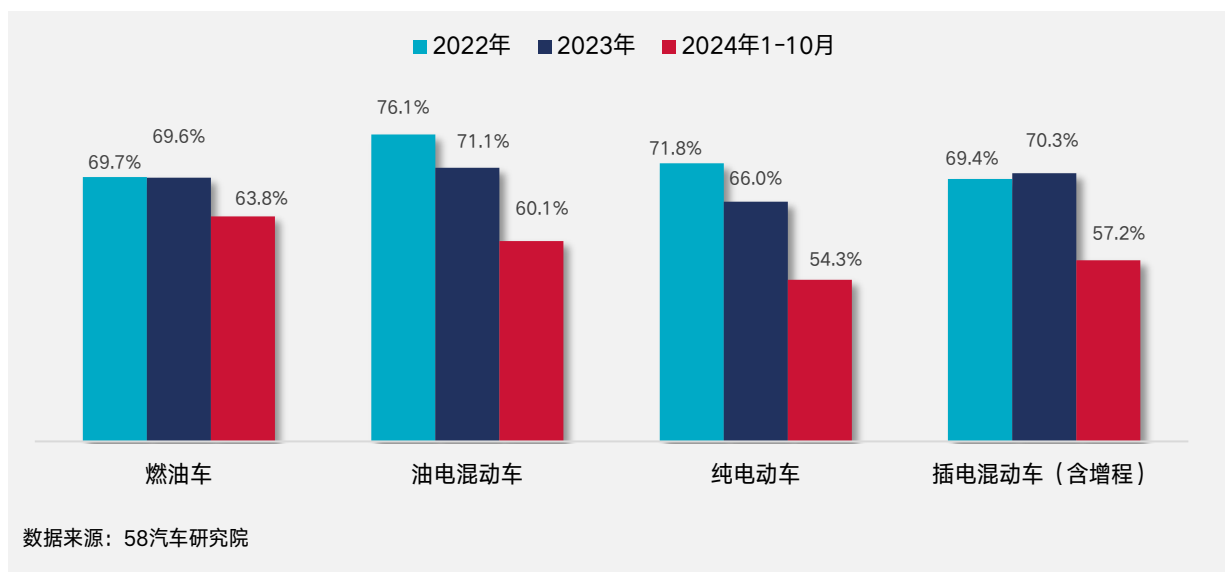
2022年，受俄乌冲突、油价上涨、车规芯片荒等因素的影响，新能源车热销，价格也随之上涨。在新车无法完全满足用户需求的背景下，一年车龄的“妙龄”二手车便同样受到用户的青睐。数据显示，该年纯电动车一年的保值率达到71.8%，甚至超过燃油车。

而随着价格战的开始等因素，2023年开始，一年车型保值率大幅下降，到今年1-10月，纯电动车和插混车型较2022年的高点已分别出现24.4%、17.6%的下滑。

分燃料类型来看，一年车型保值率，2024年燃油车保值率为63.8%，较去年下降5.8%，油电混动车型为60.1%，下降11.0%，纯电动车和插混车型（包含增程）为54.3%、57.2%，较去年下降幅度较大，分别为11.7%、13.1%。

横向对比来看，燃油车表现相对平稳。油电混动车型保值率在2022年曾经达到76.1%的高度，远高于包括燃油车在内的其他车型。2023年以后，随着新能源车的热销，尤其是在插混和增程市场中，越来越多兼具经济性和产品力的优秀车型不断推出，油电混动车型的燃油经济性优势逐渐“黯然失色”，到今年1-10月，保值率已经低于燃油车，比插混车型仅高2.9%。所以，我们可以预测，随着插混和增程车型产品力的提升，一年车龄的油电混动车型保值率将被其超越。

近三年不同燃料类型车辆一年保值率



从三年保值率来看，2024年燃油车保值率为48.3%，较去年下降5.2%，油电混动车型为51.2%，下降5.8%，纯电动车和插混车型（包含增程）为43.5%、39.3%，较去年分别下降1.8%、6.5%。

如果横向对比来看，近三年燃油车保值率表现平稳。油电混动车型尽管有下降，但始终领先于其他车型，但领先优势逐渐缩小，较燃油车、纯电动车、插混车型分别高出2.9%、7.7%、11.9%，而在2022年，则分别高出7.3%、19.9%、20.7%。

而近三年新能源车型的三年保值率表现较为平稳，但较燃油车的差距实际在逐渐缩小，2022年纯电动车、插混车型与燃油车保值率差距分别为12.6%、13.4%，而今年已缩小至4.8%、9.0%。从这个角度而言，在整体保值率下滑的背景下，新能源车的三年保值率其实是在不断提升。

近三年不同燃料类型车辆三年保值率



03

德日下降，自主平稳，
整体趋于均衡

从国别来看，2024年1-10月德系品牌依靠BBA以及大众在市场的地位，三年保值率以50.7%夺魁，但较2023年下降了6.8个百分点。

日系品牌一直以来以省油、耐用等特点在二手车市场拥有较高的保值率，但2024年保值率却下滑明显，三年保值率为49.4%，与去年相比下降6.9个百分点，传统优势逐渐减弱。

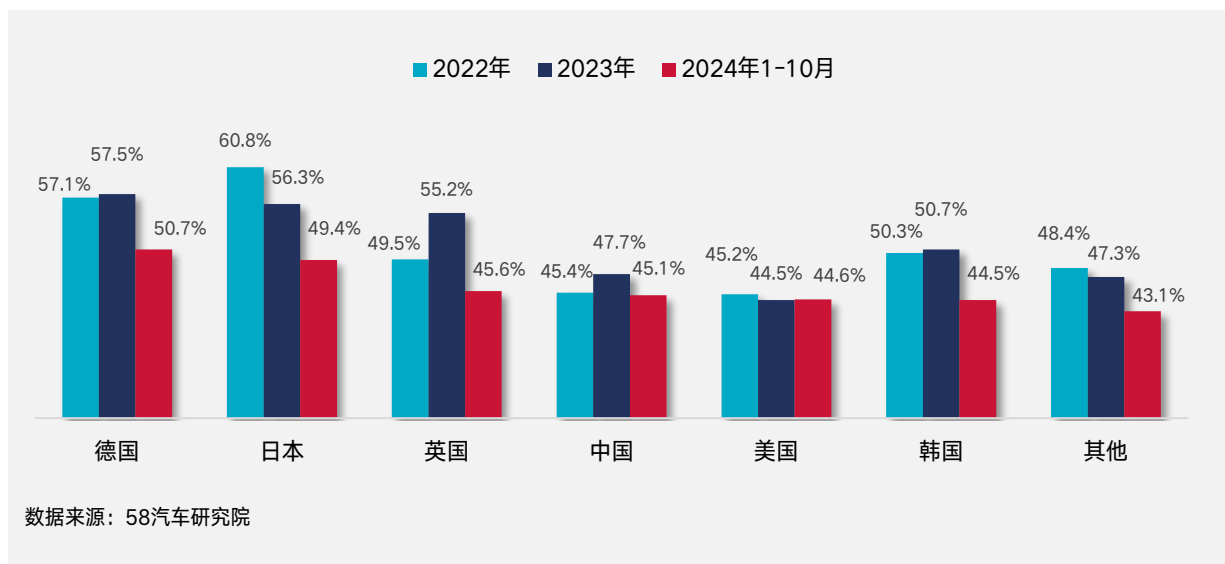
英系品牌以45.5%紧随其后，但较去年出现9.6个百分点的大幅下降。

另一方面，在整体保值率下降的背景下，中国品牌依靠创新技术的不断提升和市场份额的持续增加，三年平均保值率达到45.1%，较去年仅下降2.6个百分点，和第三位的英系品牌差距缩小。

美系则依靠特斯拉的优异表现，2024年的三年保值率较去年逆势微增0.1个百分点，达到44.6%。

整体来看，除了前两位的德系和日系品牌，包括英系、中系、美系、韩系在内的平均保值率表现趋于均衡，相互差距逐渐缩小。

近三年分国别三年保值率



未来，随着品牌产品力的快速发展以及新能源汽车的接受度日渐提高，叠加以旧换新政策的驱动，中国品牌是否能在二手车市场对传统格局发起再一次挑战，也值得我们拭目以待。

04

桂冠易主， 海外新势力取代豪华品牌

从品牌类别来看，市场格局大变天。

2024年，除海外新势力品牌较2023年大幅上涨12.9个百分点之外，其他所有类别三年保值率均有下滑。

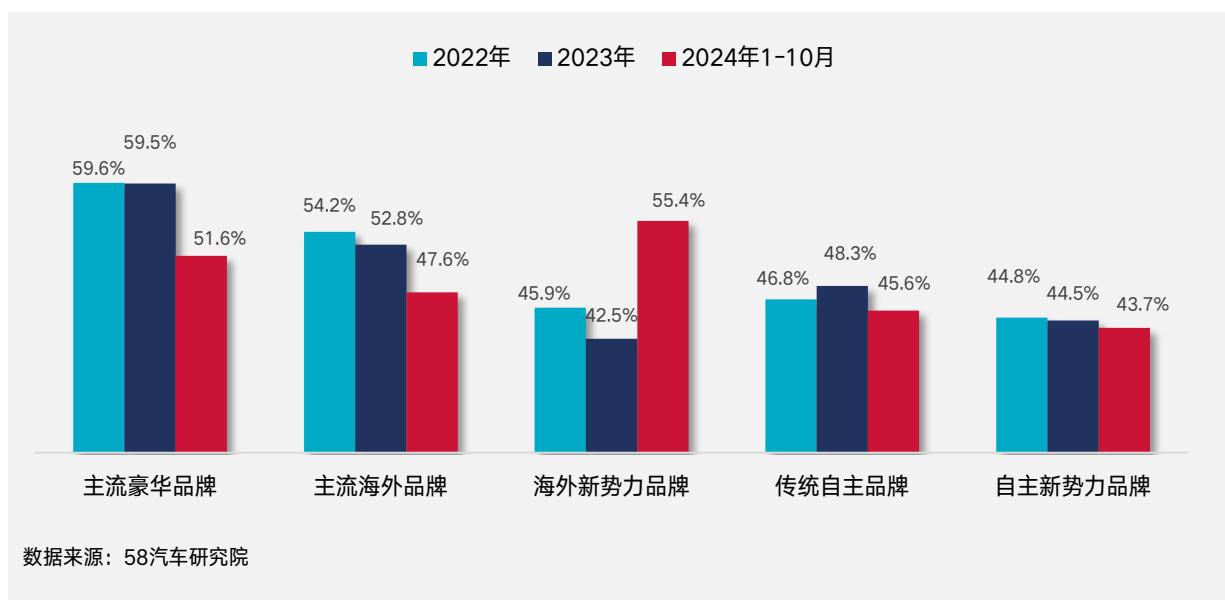
海外新势力品牌中的唯一品牌特斯拉，不仅在新车市场销量居高不下，在二手车市场也凭借其稳定的品质和品牌价值成为“抢手货”。三年保值率达到55.4%，不仅以明显优势夺得桂冠，也对整体纯电动车市场的保值率起到有效的拉动效应。

而以往表现出色的主流豪华品牌则出现最大降幅，达到7.9个百分点，从而从保值冠军位置被拉下马，三年保值率为51.6%，排名第二。

主流海外品牌和传统自主品牌同样出现下降，2024年保值率为47.6%、45.6%，两者之间的差距由两年前的8%左右缩小至2%。传统自主品牌在追赶的路上发力，凭借技术的革新和产品的升级逐渐获得用户的认可。

自主新势力品牌三年保值率为43.7%，尽管相较2023年降幅最低，仅下降0.8个百分点，但整体依旧低于其他品牌类型。保值率依旧为其亟需补齐的短板。

近三年分品牌类型三年保值率

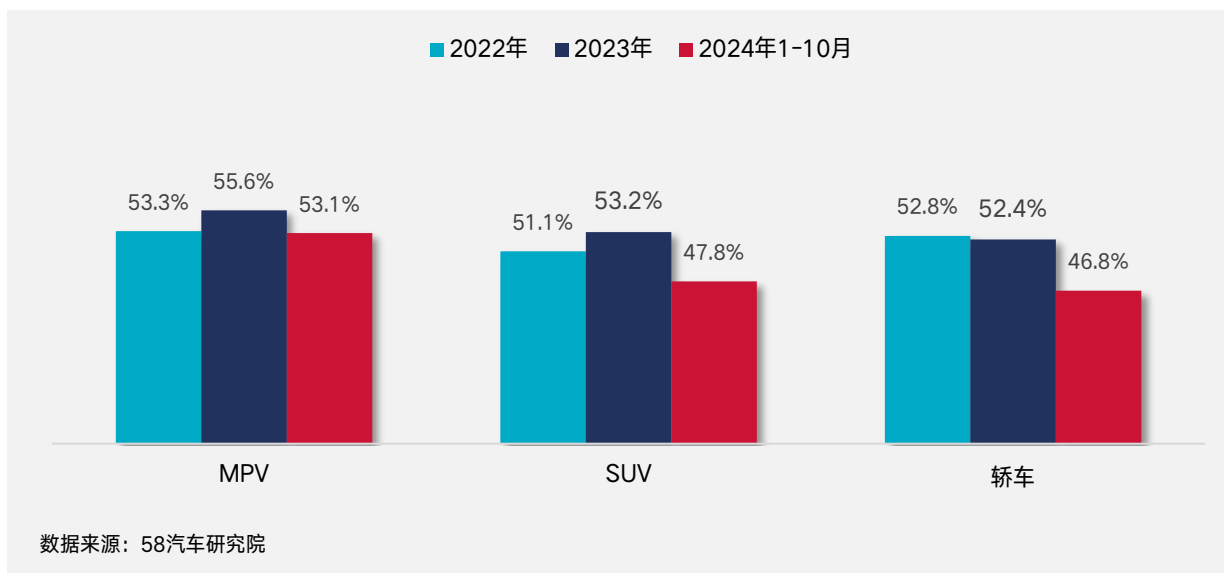


05 MPV保值依旧， “大车”热度领衔

在各细分市场中，较2023年，所有级别车型的三年保值率全面下降。

其中，SUV和轿车的保值率从2023年的53.2%、52.4%分别降至47.8%、46.8%，降幅均超过5个百分点。MPV降幅最小，为2.5个百分点，依旧是各级别最保值的车型。

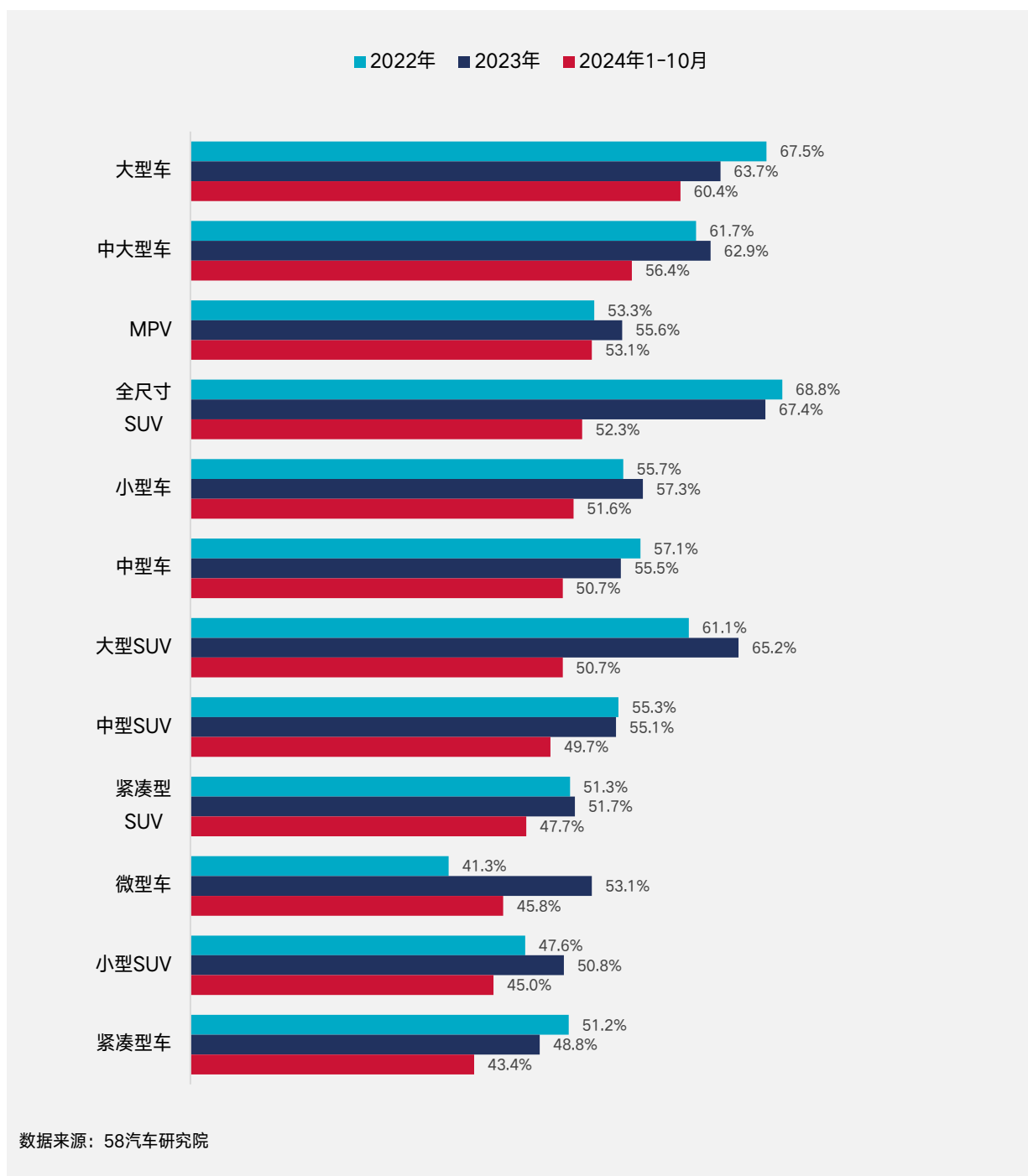
近三年分车身类型三年保值率



从车型二级分类来看，在Panamera、奔驰S级、宝马7系等车型的带动下，大型车三年保值率超过60%，名列榜首。中大型车中，雷克萨斯、奔驰E级、奥迪A6L等车型表现不俗，拉动细分市场保值率至56.4%，仅次于大型车市场。而MPV市场的保值率，即便在二级细分市场，相比2023年也降幅最低。商务接待及多孩家庭的刚需，让MPV二手车市场一直热度较高。其中，丰田埃尔法、威尔法、雷克萨斯LM等传统保值车型对该细分市场的整体保值率亦有较大带动贡献。

另一方面，全尺寸SUV和大型SUV市场三年保值率较2023年降幅最大，分别为15.1%、14.5%。相比传统全尺寸SUV和大型SUV车型，价格更低，尺寸相当，且具备优秀用户体验的新势力车型（如：问界M9、理想L9等）切入市场并逐渐获得用户青睐，传统燃油大尺寸二手SUV的热度逐渐被分散，保值率降低亦在所难免。

近三年各细分市场三年保值率

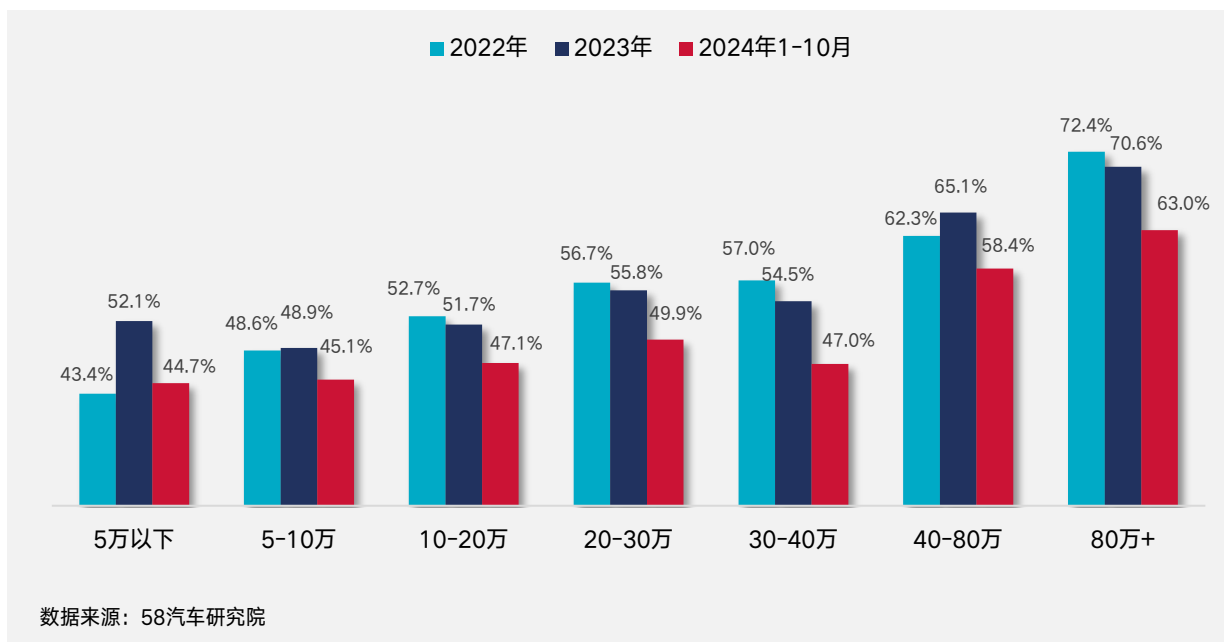


06 高价区更保值，车价和保值率正相关

通过对新车价区保值率的分析，我们发现，2024年，价区高低和保值率高低基本成正相关。也就是说，高价区的车型往往保值率较高，该价区的豪华品牌甚至超豪华品牌往往有着更多的品牌溢价。

2024年，80万以上价区的车型三年平均保值率为63%，尽管较2023年降幅最大（7.6个百分点），但依旧以较高优势领先其他价区车型；其次是40-80万价区，以58.4%的保值率紧随其后。

近三年新车各价格区间三年保值率



随着低价纯电动车销量占比的提升，拖累了整体低价区的保值率。5万以下及5-10万区间车型的三年保值率均为45%左右，弱于其他价区表现。

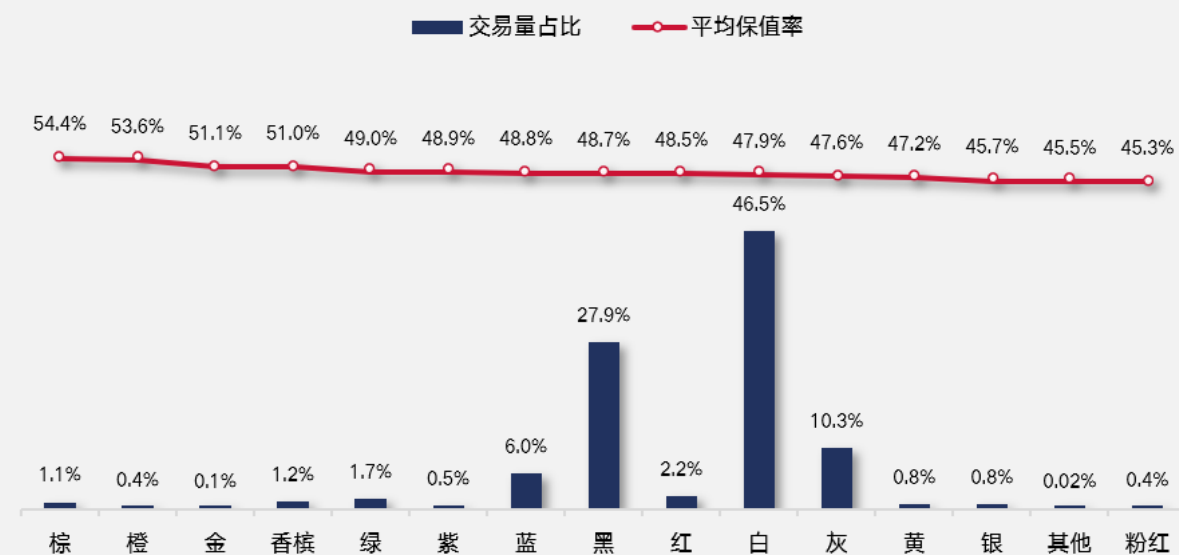
07 棕橙金领跑，热门车拉升“非主流颜色”保值率

除了传统的维度，58汽车研究院另辟蹊径，通过对车辆颜色的统计计算保值率，以期丰富我们的研究内容。

随着用户对个性化需求的增加，越来越多的色彩被应用到外观设计中。由于每个品牌及每个车型的颜色定义不同，很难将所有的颜色一一列举。故我们采用了归类方式，同一类或相近的颜色归为一类，如：星际黑、瀚金黑、曜岩黑等均归为黑色，摩卡棕、水晶棕、碧玺棕等均归为棕色，以此类推。由此，我们将车型的主要颜色归为14类，数量上基本能囊括99%的车型，其他太小众的颜色统计为其他颜色。

按照我们的常规认知，似乎白色、黑色、灰色等主流颜色似乎更保值。然而数据显示，该类主流颜色的交易量确实遥遥领先，但保值率却不是最高的。反而棕色、橙色、金色等传统认知中的非主流颜色的车辆保值率却名列前茅。

不同颜色车辆三年保值率



数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

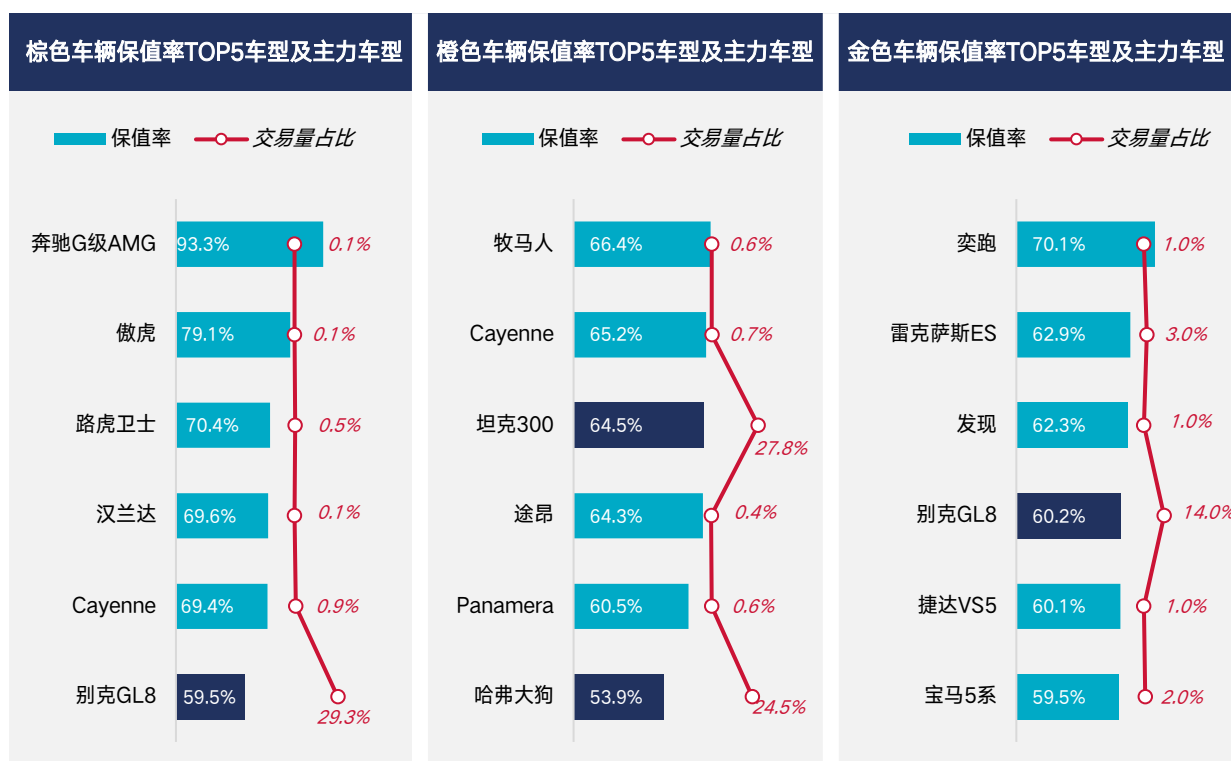
数据显示，棕色车型三年平均保值率为54.4%，位列榜首；橙色车型以53.6%紧随其后；金色和香槟色车型也均超过51%。

而传统主流色调黑色车型的平均三年保值率为48.7%，白色车型保值率为47.9%，分别排名位列第8位、10位，与传统认知大相径庭。

通过对颜色所对应车型的分析，我们得出原因：

由于我们计算各种颜色车型的保值率时采用样本量加权的方式，所以一款或几款样本量大的车型颜色的值会对该类别的结果有明显影响，而并非所有橙色、棕色、金色车型的保值率一定高。

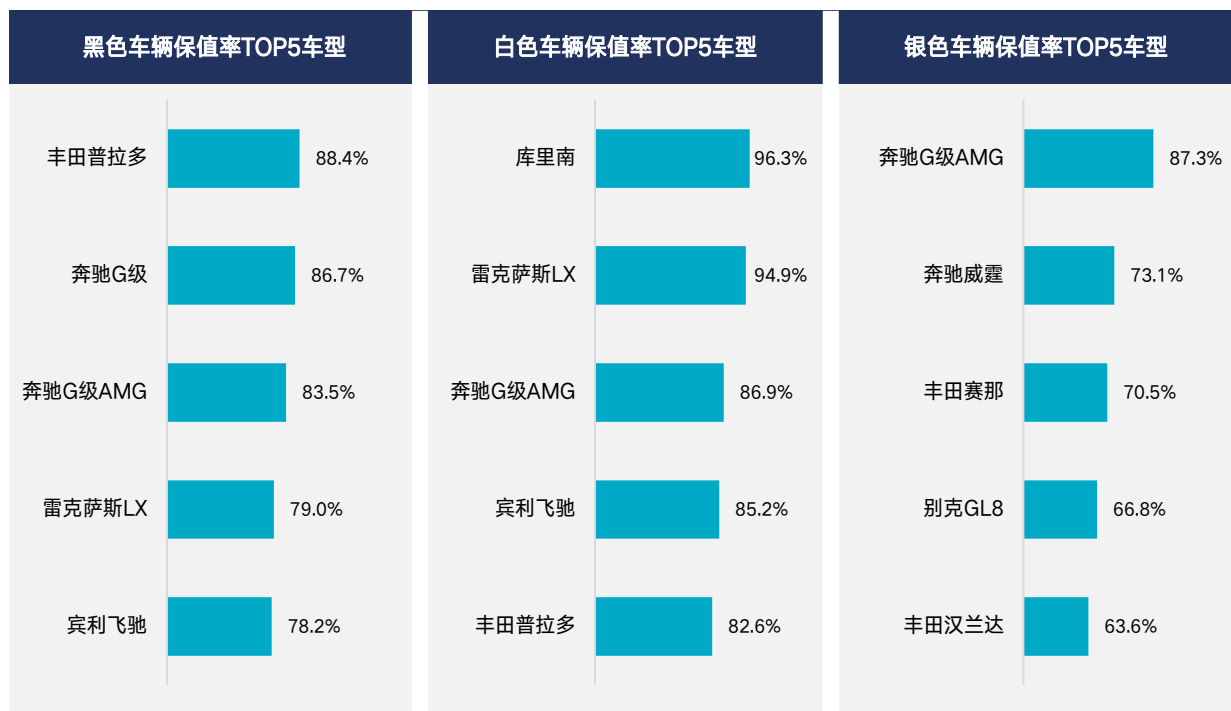
比如，棕色车型中，三年保值率为59.5%的棕色别克GL8的样本占比为29.3%，对棕色车型的保值率起到极大的拉动效应；橙色车型中，三年保值率为64.5%的橙色坦克300，及三年保值率为53.9%的橙色哈弗大狗的样本量占比分别为30.4%和26.8%，在两车型的合力影响下，原本为小众颜色的橙色被拉升至保值率的第二位。金色车型中，同样是在样本量占比14.0%的金色别克GL8（三年保值率60.2%）的带动下，金色车型保值率也跻身排行TOP3。



数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

而身为市场主流色调的黑色和白色几乎覆盖所有车型，保值率表现迥异的车型样本量占比相对均衡，故整体保值率被其他颜色超越也在情理之中。我们同样统计了主流颜色（黑白灰银）车型保值率榜单，结果如下：

黑色车型中，丰田普拉多、奔驰G级、奔驰G级AMG，白色车型中，劳斯莱斯库里南、雷克萨斯LX、奔驰G级AMG，灰色车型中，奔驰G级、雷克萨斯LX、劳斯莱斯库里南，银色车型中，奔驰G级AMG、奔驰威霆、丰田赛那分别位列各颜色类别的保值率榜单TOP3。



数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

08

数据解密，
买二手车最划算节点

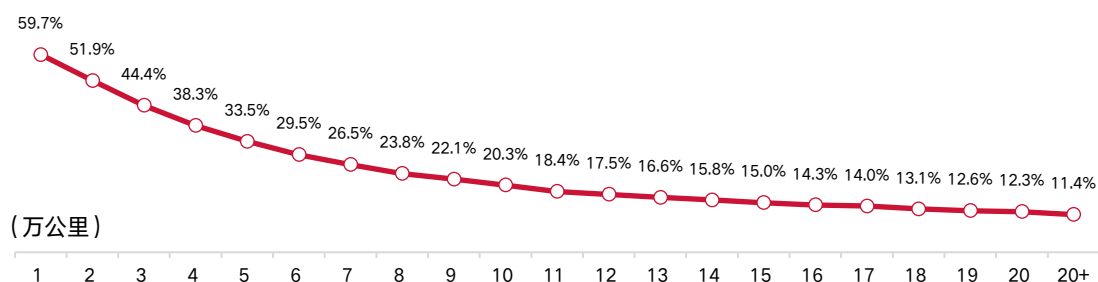
随着流入二手车市场的品牌和车型的丰富，及用户对二手车接受度的提升，选购二手车的用户占比越来越高。很多用户也在思考一个问题：购买多少公里，或几年的车辆会更划算。

基于这个问题，在不考虑质保期和车况差异等因素的前提下，单纯基于保值率而言，我们可以通过数据分析进行解答。

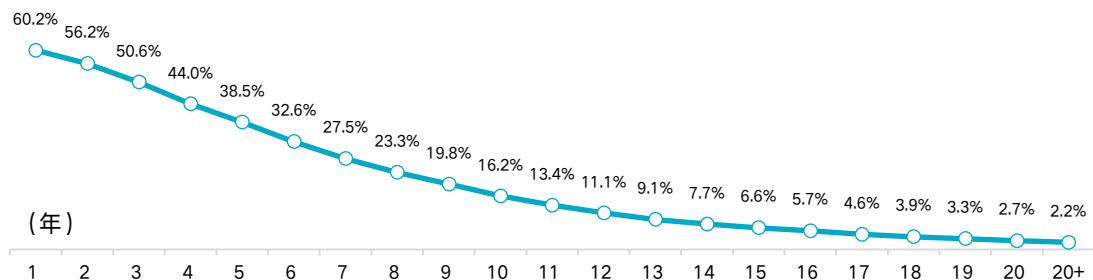
我们统计了随着行驶里程和车龄的上升，车型保值率的变化，以期获得数据结论。数据显示，随着行驶里程的增加，保值率下降幅度在缓慢降低，从1万到2万公里，保值率下降7.8%，从2万到3万公里，下降7.5%。从8万公里开始，保值率下降幅度显著降低，每增加一万公里仅下降1.7%。所以从这个角度而言，购买7-8万公里的二手车，保值率下降幅度最低，也是购车最划算的时候。

另一方面，我们还统计了车龄和保值率的变化关系。数据显示，6-7年车龄以后，保值率降幅变缓，也就是说购买6-7年车龄的二手车相对比较划算。

不同行驶里程车辆保值率分布



不同车龄车辆保值率分布

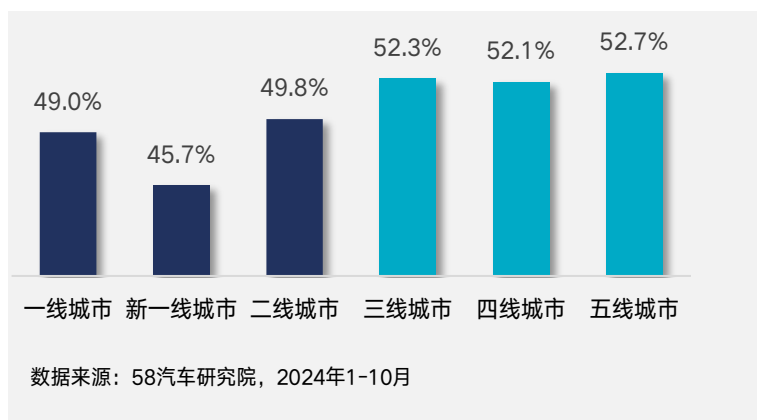


数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

09

高保值率车辆，
还看下沉

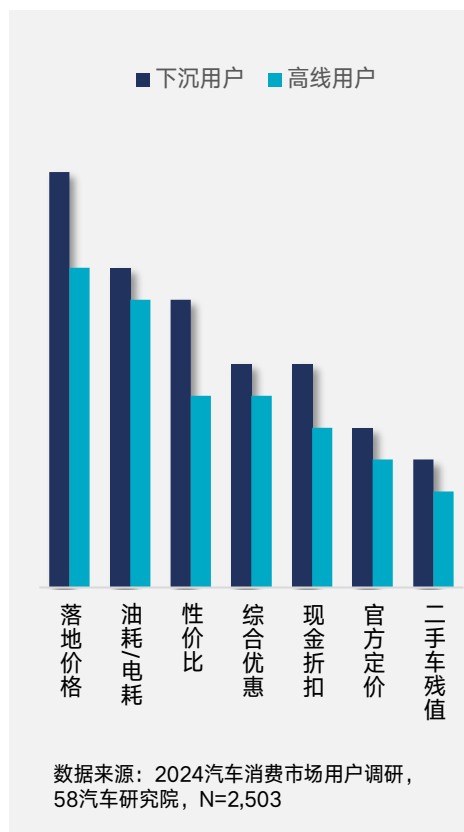
不同城市级别车辆三年保值率对比



从城市级别分布来看，下沉城市（三、四、五线及以下）车辆的三年保值率相对较高，均超过52%。而高线城市车辆保值率均未超过50%，新一线城市仅为45.7%。

这种现象可总结为以下几点原因：

1. 需求稳定增长。下沉城市的汽车保有量相对高线城市仍处于较低水平，但人口规模大。随着汽车消费需求的持续稳定增长，尤其是对中低端经济型汽车的需求较大，使得市场对二手车的消化能力较强，从而支撑了汽车的保值率。
2. 车源供应有限。与高线城市相比，下沉城市经销商数量相对较少。同时，下沉用户换车频率相对较低，二手车的车源有限，整体在需求稳定的情况下，供需不平衡导致保值率相对较高。
3. 品牌忠诚度较高。在三四五线城市，消费者对汽车品牌忠诚度较高，他们更倾向于购买自己熟悉和信任的品牌车型，这使得一些口碑较好的品牌在当地市场的保值率相对稳定。
4. 看重整体拥车成本。58汽车研究院调研显示，在与成本相关的产品因素中，如“落地价格”、“油耗/电耗”、“折扣”及“二手车残值”等选项中，下沉用户占比均高于高线用户。这意味着，下沉用户在购车时，往往倾向于选择保值率相对较高的品牌和车型。

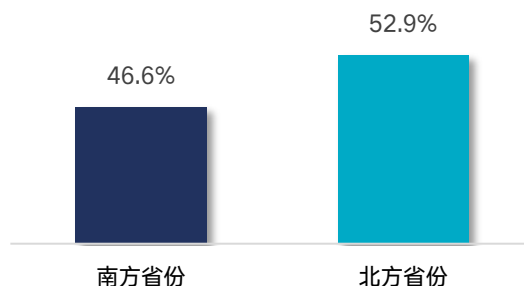
用户在产品因素中
关注成本相关的选项对比

10

藏宁青领衔，
北方地区成为保值车辆聚集地

58汽车研究院数据显示，今年1-10月北方地区整体车辆保值率为52.9%，高于南方省份。且相同的车型，在南北方呈现出不同的保值率。

南北方车辆三年保值率对比

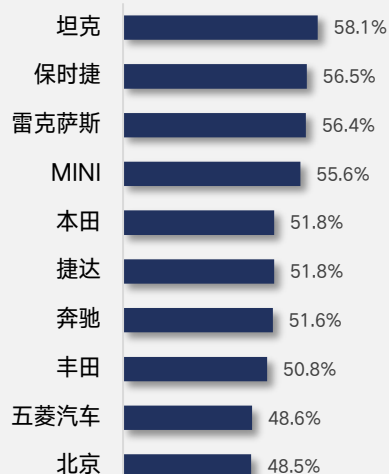


数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

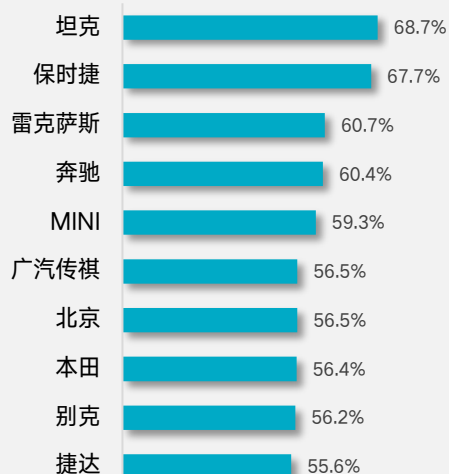
从南北方的品牌保值率排行榜来看，入围前十位的品牌区别不大，仅有两个品牌不同。前三位均为：坦克、保时捷及雷克萨斯。但保值率数值却有着较大差异。其中，前十品牌差距最大的为保时捷，在北方地区三年保值率为67.7%，在南方地区仅为56.5%，差距达到11.2个百分点；其次，坦克差距也较大，南北方的保值率相差10.6%。

这主要是由于每个省份的经济水平不同，造成二手车源数量、用户置换节奏及政策法规差异（如尾气排放要求）等原因导致。

南方三年保值率TOP10品牌



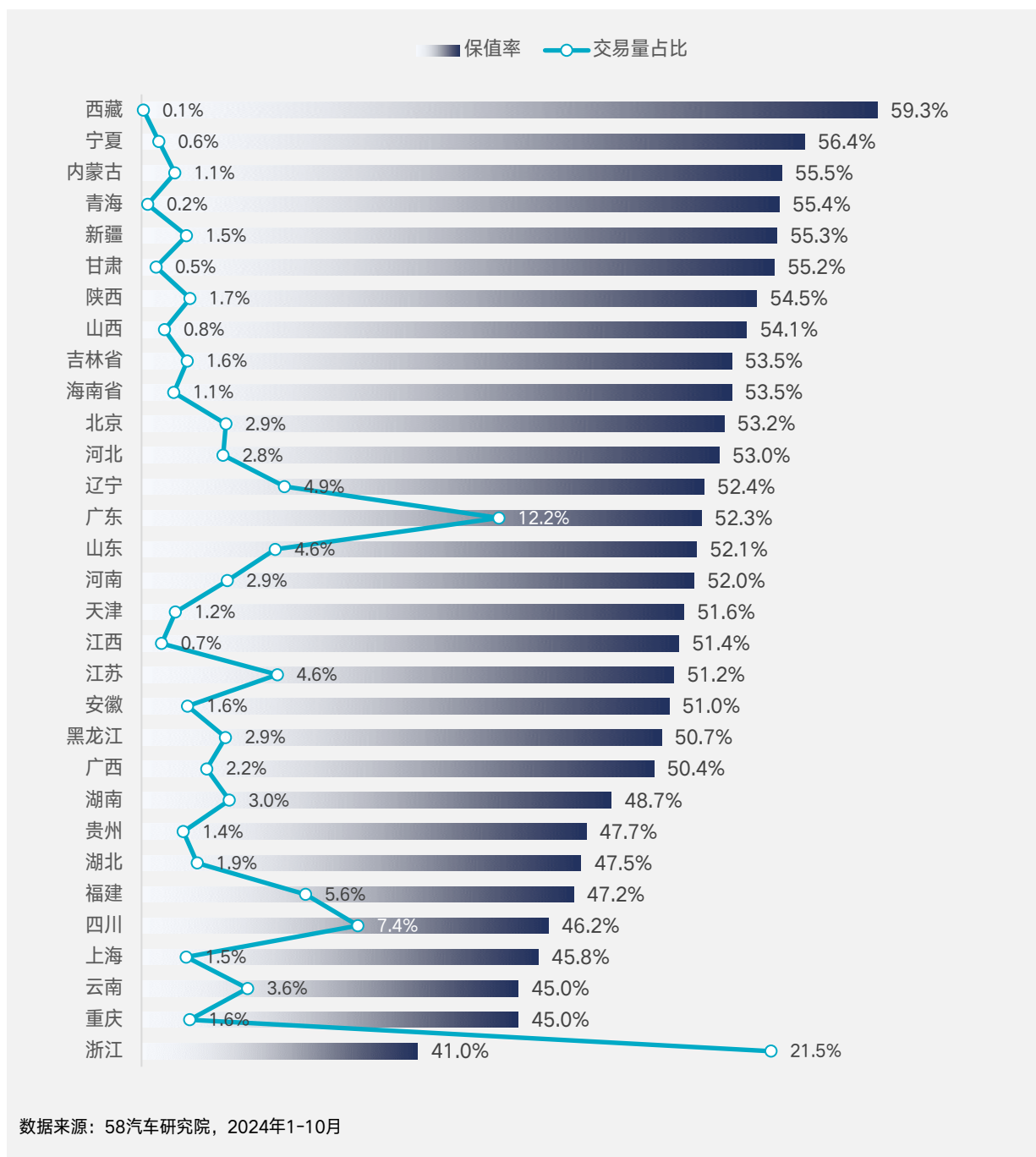
北方三年保值率TOP10品牌



数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

从省份分布来看，西藏、宁夏、内蒙古、青海等内陆高海拔西北地区的三年车辆保值率靠前，均超过或接近55%。而汽车销量大省如：广东、江苏、浙江、山东等省份的保值率反而表现平平，尤其浙江平均保值率仅为41%，排名末位。

不同省份车辆的三年保值率对比



我们分析，这与以下几点相关。

1. 特殊的使用场景

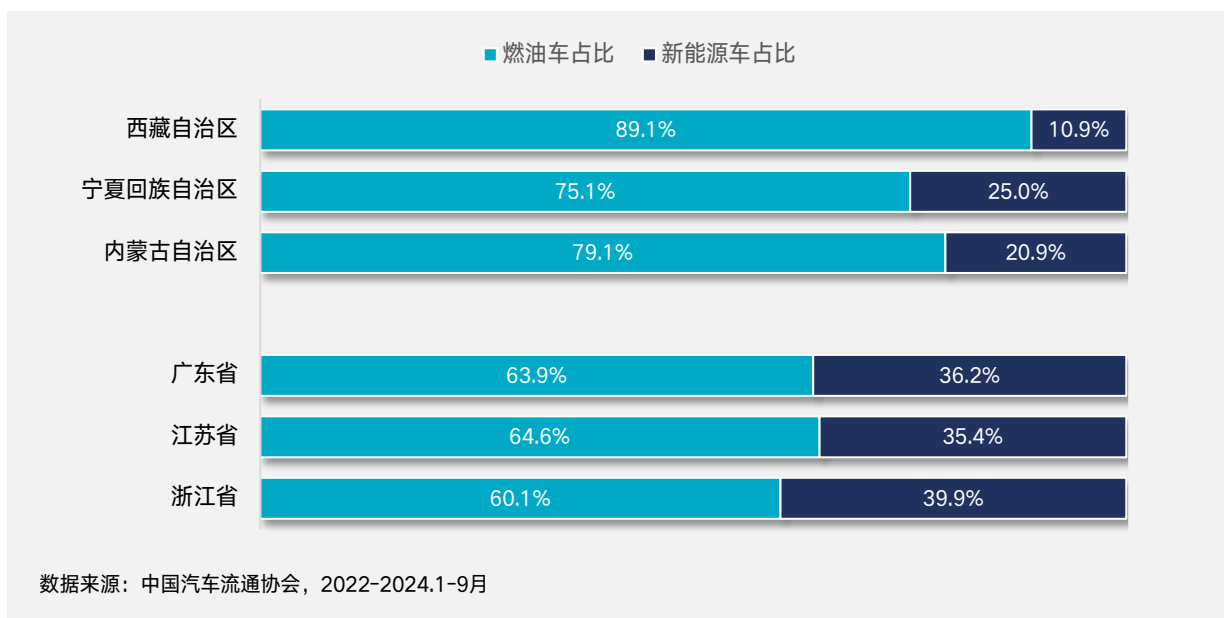
西藏、内蒙古、青海等地区地广人稀，且很多道路非铺装路面多。随着此类地区自驾游热度的攀升，用户对极境越野的热情持续升温，像普拉多、兰德酷路泽、坦克300等硬派越野车，在这些地区更受欢迎。该类车型的热销也拉升了整体保值率水平。

2. 燃油车销量占比高

中国汽车流通协会数据显示，保值率前三位的省份，即：西藏、宁夏和青海，近三年燃油车销量占比高，尤其是排名第一的西藏燃油车销量占比近90%。

而销量排行前三的省份广东省、江苏省及浙江省，燃油车的占比分别为均低于65%，且新能源车的渗透率也在逐年升高。故，不同燃料类型车型的销售结构，让各省份之间的平均保值率有了明显的差异。

近三年传统燃油车和新能源车销量占比



3. 二手车供需不平衡

与东部发达地区相比，这些地区的汽车市场容量较小，新车销量相对较低，且由于地理原因二手车迁入成本高，所以二手车供应量也相对有限。在需求稳定的情况下，供需不平衡使得二手车价格相对坚挺，保值率维持高位。

PART 4

聚焦赛道， 数说细分市场保值率榜单

>> 榜单说明

>> 榜单分类

>> 品牌榜单

>> 车型榜单

>> 燃油（含混动）车型榜单

>> 纯电车型榜单

>> 插混&增程车型榜单

01 榜单说明

本榜单聚焦乘用车市场保值率。为深入研究各个细分市场表现，分为品牌榜单和车型榜单。在品牌榜单，按照超豪华、主流豪华、主流海外、传统自主及新势力共5个类型及燃油和新能源两个类型展现各品类的品牌保值率表现。

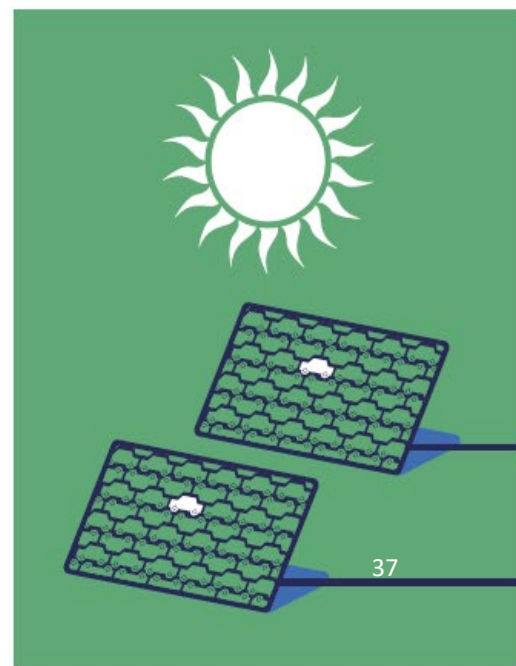
在车型榜单中，按照燃料类型分为燃油市场（含混动）、纯电市场和插混市场（含增程）三类，每类市场又分为轿车、SUV、MPV三个市场，并按照行业标准，将每个市场分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型及大型等细分市场，分别展现每个细分市场的车型保值率表现。共统计了7个品牌榜单和32个车型榜单。

对于车型数量规模大的细分市场（如紧凑轿车和紧凑SUV市场），除了总榜外，还拆分为自主品牌和海外品牌两个榜单，以展示更多车型的表现。

每个细分市场的榜单选取TOP10车型，对于车型数量少或样本量少的细分市场，则选取TOP5车型。

燃油（含混动）品牌和车型榜单展示3年车龄保值率，新势力品牌和新能源车型榜单展示1年车龄保值率。

为保证数据的准确性和合理性，本报告榜单对入榜样本量设定门槛，部分品牌/车型由于样本量不达标未能入榜，并非代表该品牌/车型保值率一定低于上榜品牌/车型。



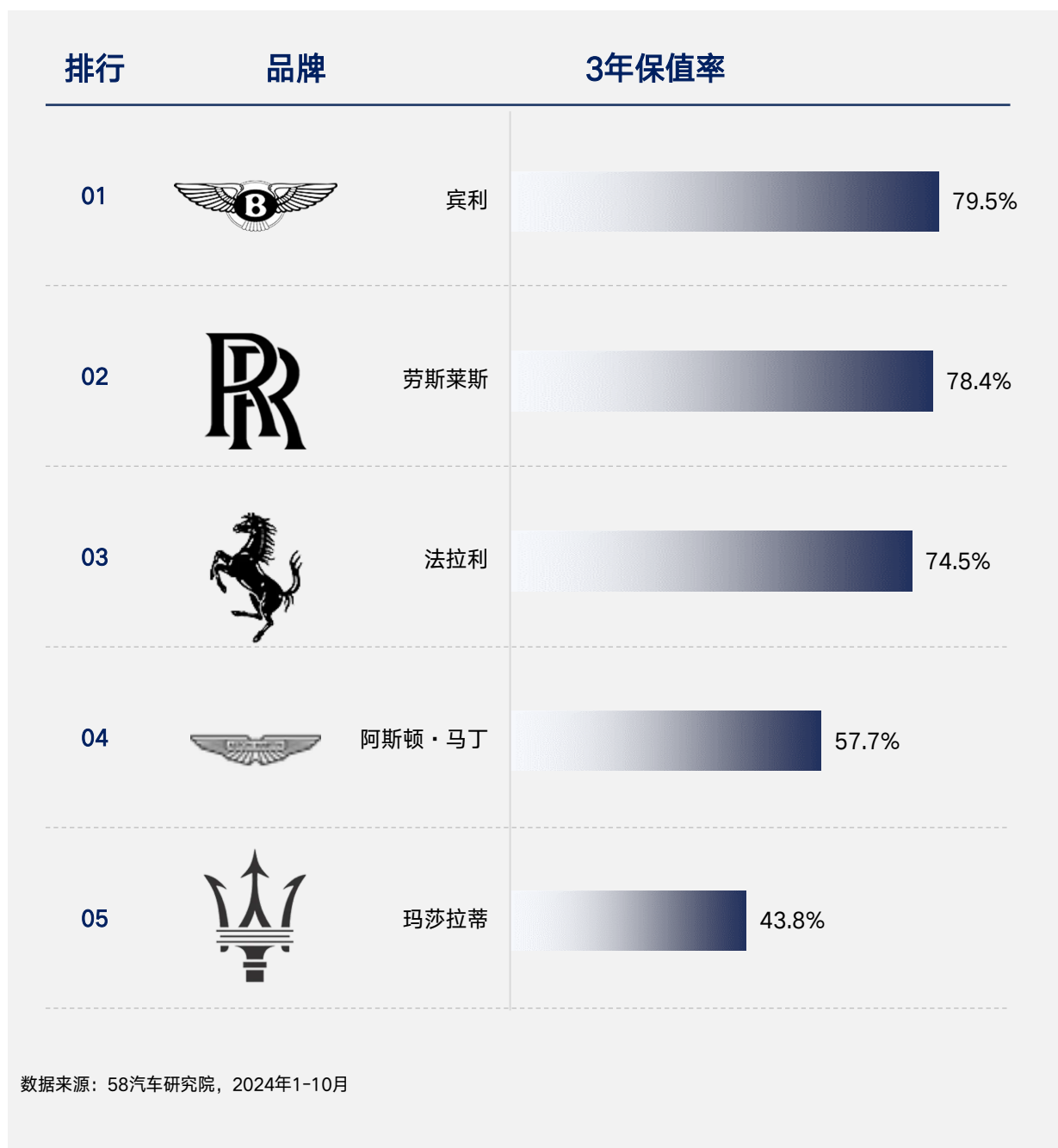
02 榜单分类

品牌 榜单	按品牌类型分类	超豪华品牌	3年保值率
		主流豪华品牌	3年保值率
		主流海外品牌	3年保值率
		传统自主品牌	3年保值率
		新势力品牌	1年保值率
	按燃料类型分类	燃油品牌	3年保值率
		新能源品牌	1年保值率









车型 榜单	燃油 (含混动) 车型	轿车	小型、紧凑、中型、中大型, 大型	3年保值率
		SUV	小型、紧凑、中型、中大型、大型	3年保值率
		MPV	全部	3年保值率
	纯电车型	轿车	微型、小型、紧凑、中型、中大型	1年保值率
		SUV	小型、紧凑、中型、中大型	1年保值率
		MPV	全部	1年保值率
	插混&增程 车型	轿车	紧凑、中型、中大型	1年保值率
		SUV	紧凑、中型、中大型	1年保值率
		MPV	全部	1年保值率

03 品牌榜单

超豪华品牌 保值率榜单













主流豪华品牌 保值率榜单

排行	品牌	3年保值率
01	 保时捷	59.1%
02	 雷克萨斯	57.4%
03	 奔驰	53.8%
04	 宝马	48.6%
05	 林肯	47.4%
06	 奥迪	46.8%
07	 路虎	46.1%
08	 沃尔沃	41.8%
09	 凯迪拉克	41.4%
10	 捷豹	38.6%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

主流海外品牌 保值率榜单

排行	品牌	3年保值率
01	 本田	53.3%
02	 丰田	52.2%
03	 别克	51.1%
04	 福特	48.6%
05	 起亚	48.0%
06	 大众	47.9%
07	 日产	47.5%
08	 马自达	46.6%
09	 现代	44.7%
10	 雪佛兰	38.4%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

传统自主品牌 保值率榜单

排行	品牌	3年保值率
01	 坦克	63.3%
02	 五菱	53.2%
03	 北京	51.9%
04	 广汽传祺	50.7%
05	 哈弗	50.6%
06	 领克	47.4%
07	 长安	47.1%
08	 吉利汽车	46.3%
09	 奇瑞	45.9%
10	 荣威	44.8%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

新势力品牌 保值率榜单

排行	品牌	1年保值率
01	 腾势	65.9%
02	 理想汽车	63.3%
03	 特斯拉	61.0%
04	 鸿蒙智行	58.8%
05	 零跑汽车	56.6%
06	 蔚来	56.1%
07	 深蓝汽车	54.6%
08	 小鹏汽车	51.9%
09	 极氪	51.8%
10	 岚图汽车	51.0%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油品牌 保值率榜单

排行	品牌	3年保值率
01	 宾利	79.5%
02	 劳斯莱斯	78.4%
03	 法拉利	74.5%
04	 坦克	63.3%
05	 保时捷	59.4%
06	 雷克萨斯	58.0%
07	 五菱	57.8%
08	 阿斯顿·马丁	57.7%
09	 奔驰	53.8%
10	 本田	53.4%

注：对于同时生产燃油车和新能源车的品牌，本榜单为该品牌的燃油车保值率表现，相较品牌整体保值率表现会有差异
数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

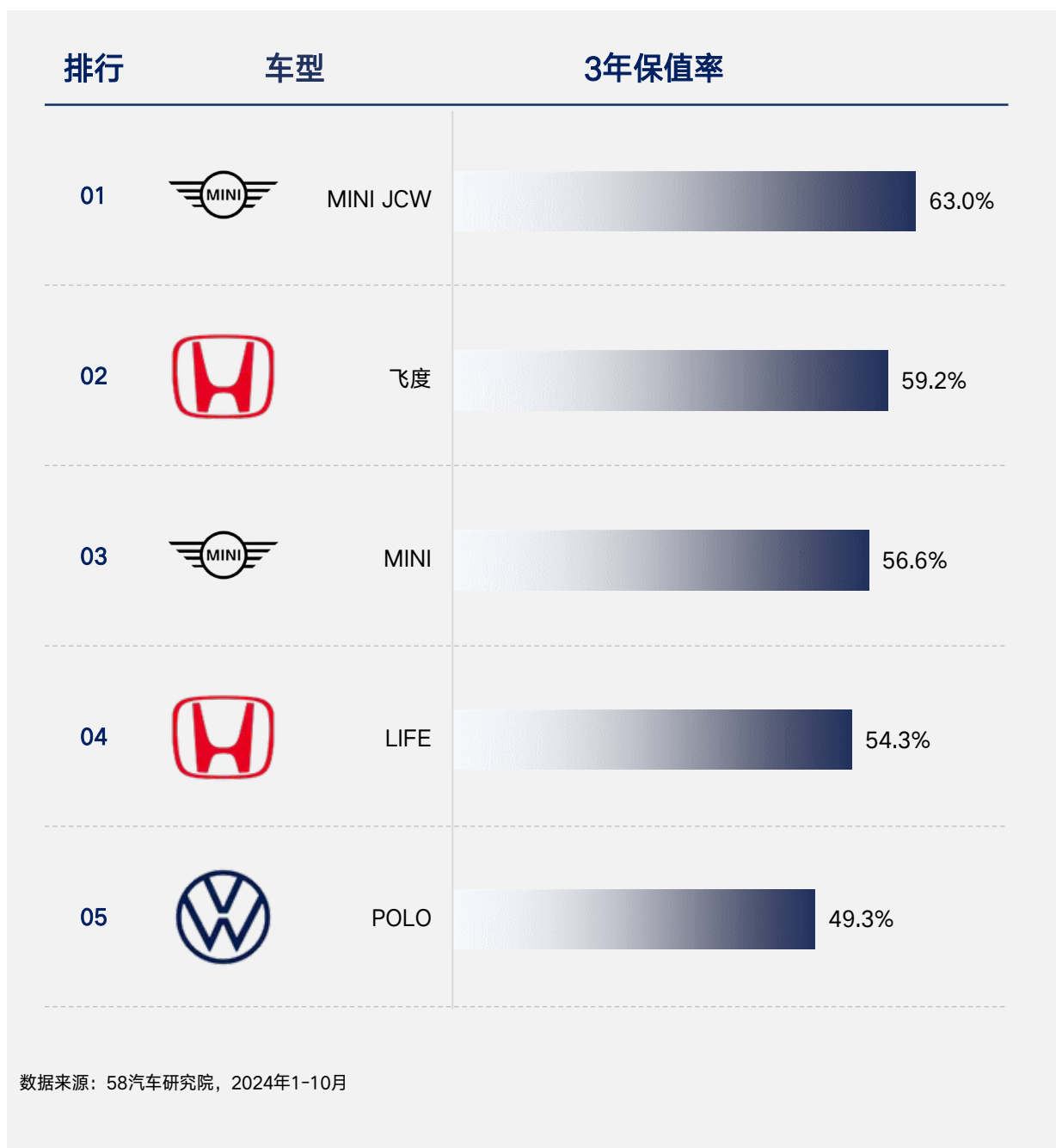
新能源品牌 保值率榜单

排行	品牌	1年保值率
01	 坦克	69.4%
02	 保时捷	66.5%
03	 广汽传祺	66.2%
04	 腾势	65.9%
05	 理想汽车	63.3%
06	 特斯拉	61.0%
07	 领克	60.8%
08	 魏牌	59.7%
09	 鸿蒙智行	58.8%
10	 smart	57.9%











注：对于同时生产燃油车和新能源车的品牌，本榜单为该品牌的新能源车保值率表现，相较品牌整体保值率表现会有差异
数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

04 车型榜单 - 燃油（含混动）车型

燃油轿车-小型车 保值率榜单













燃油轿车-紧凑型车 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 高尔夫	54.1%
02	 思域	53.1%
03	 奔驰A级AMG	51.8%
04	 领克02 Hatchback	49.6%
05	 卡罗拉	49.1%
06	 奔驰CLA	49.1%
07	 速腾	48.4%
08	 轩逸	47.4%
09	 全新艾瑞泽5	46.8%
10	 马自达3 昂克赛拉	46.7%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油轿车-紧凑型车（海外品牌） 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 高尔夫	54.1%
02	 思域	53.1%
03	 奔驰A级AMG	51.8%
04	 卡罗拉	49.1%
05	 奔驰CLA	49.1%
06	 速腾	48.4%
07	 轩逸	47.4%
08	 马自达3 昂克赛拉	46.7%
09	 雷凌	46.6%
10	 朗逸	46.1%





数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油轿车-紧凑型车（自主品牌） 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 领克02 Hatchback	49.6%
02	 全新艾瑞泽5	46.8%
03	 领克03	46.1%
04	 帝豪	45.4%
05	 缤瑞	45.2%
06	 星瑞	44.6%
07	 逸动	44.2%
08	 东风风神奕炫	42.8%
09	 荣威i5	42.2%
10	 MG5	41.3%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油轿车-中型车 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 奔驰C级(进口)	53.5%
02	 凯美瑞	53.5%
03	 亚洲龙	53.4%
04	 迈腾	53.4%
05	 英仕派	53.4%
06	 雅阁	52.4%
07	 宝马4系	52.2%
08	 奔驰C级	51.6%
09	 奥迪S4	50.6%
10	 宝马3系	49.8%






数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油轿车-中大型车 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 奔驰E级	59.8%
02	 雷克萨斯ES	59.4%
03	 宝马5系(进口)	55.9%
04	 奥迪A6(进口)	55.2%
05	 奔驰E级(进口)	53.8%
06	 奥迪A6L	53.0%
07	 宝马5系	51.8%
08	 奥迪A7	45.8%
09	 红旗H9	43.8%
10	 沃尔沃S90	42.0%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油轿车-大型车 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 飞驰	80.7%
02	 古思特	70.1%
03	 迈巴赫S级	64.1%
04	 Panamera	62.9%
05	 奔驰S级	58.9%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-小型SUV 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 奕跑	58.6%
02	 瑞虎3x	54.9%
03	 柯米克	54.0%
04	 长安CS35 PLUS	53.4%
05	 领克06	51.5%
06	 本田XR-V	51.3%
07	 传祺GS3	50.8%
08	 缤智	50.7%
09	 奕泽IZOA	50.3%
10	 C-HR	49.5%








数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-紧凑SUV 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 坦克300	63.5%
02	 CR-V	57.7%
03	 捷达VS5	56.3%
04	 皓影	56.2%
05	 RAV4荣放	54.6%
06	 哈弗M6	54.4%
07	 威兰达	53.9%
08	 智跑	52.7%
09	 北京BJ40	52.6%
10	 哈弗大狗	52.3%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-紧凑SUV（海外品牌）保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 CR-V	57.7%
02	 皓影	56.2%
03	 RAV4荣放	54.6%
04	 威兰达	53.9%
05	 智跑	52.7%
06	 锐际	49.2%
07	 现代ix35	48.8%
08	 奇骏	48.7%
09	 冒险家	48.1%
10	 途岳	47.9%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-紧凑SUV（自主品牌） 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 坦克300	63.5%
02	 捷达VS5	56.3%
03	 哈弗M6	54.4%
04	 北京BJ40	52.6%
05	 哈弗大狗	52.3%
06	 UNI-T	51.1%
07	 长安CS55 PLUS	50.3%
08	 博越	49.2%
09	 领克05	49.2%
10	 长安CS75 PLUS	48.9%









数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-中型SUV 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 汉兰达	60.5%
02	 牧马人	60.1%
03	 皇冠陆放	59.5%
04	 UR-V	57.2%
05	 冠道	56.6%
06	 奔驰GLC	56.0%
07	 Macan	54.6%
08	 雷克萨斯NX	52.2%
09	 奔驰GLC轿跑	51.5%
10	 捷达VS7	51.3%

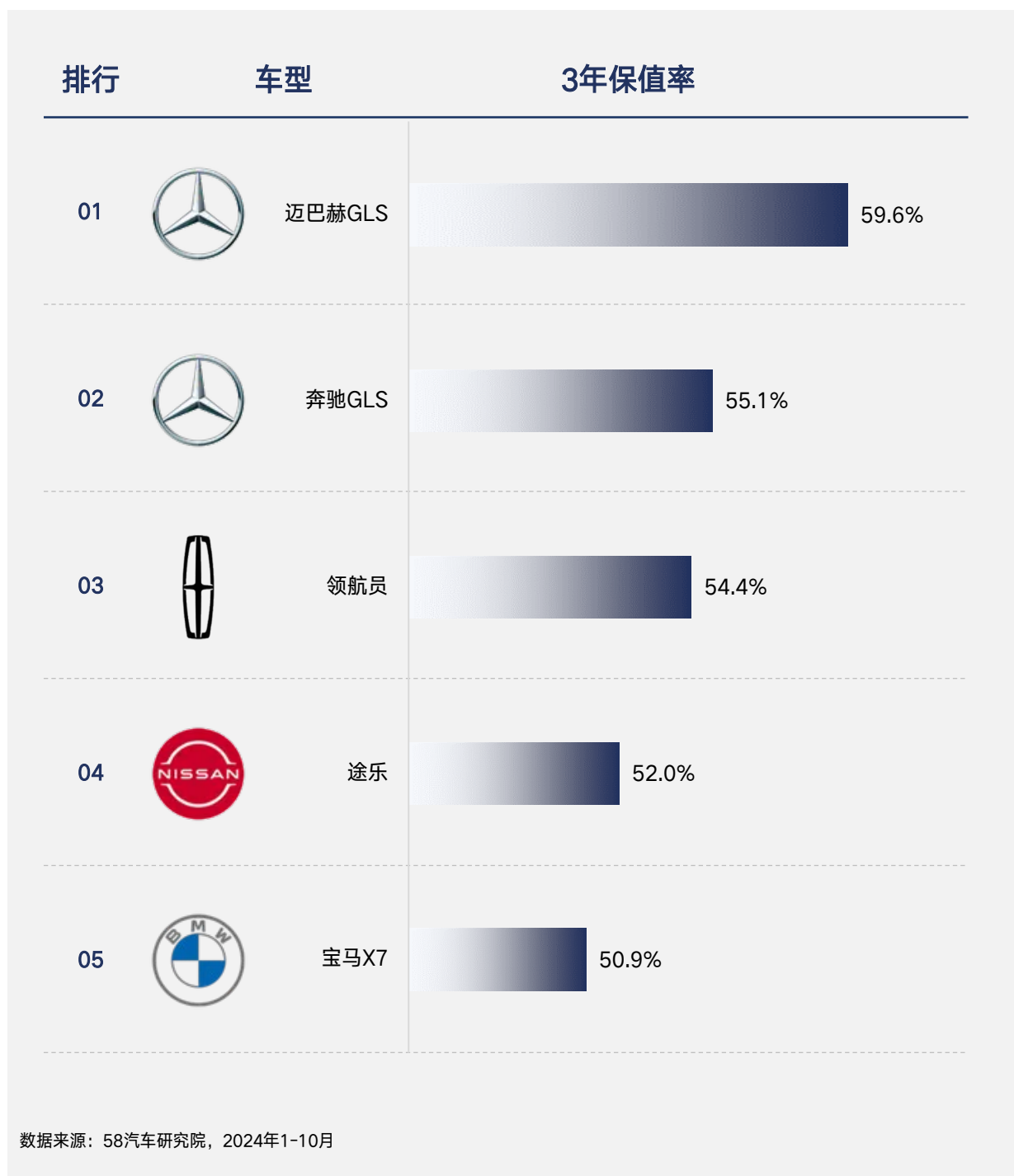
数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-中大型SUV 保值率榜单











排行	车型	3年保值率
01	 奔驰G级	85.0%
02	 普拉多	82.5%
03	 奔驰G级AMG	77.5%
04	 卫士	63.5%
05	 Cayenne	59.9%
06	 揽胜	59.4%
07	 雷克萨斯RX	58.3%
08	 探险者	55.9%
09	 奔驰GLE	55.0%
10	 宝马X5	54.4%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

燃油SUV-大型SUV 保值率榜单




燃油MPV 保值率榜单

排行	车型	3年保值率
01	 雷克萨斯LM	75.8%
02	 埃尔法	73.0%
03	 威霆	67.8%
04	 威尔法	64.8%
05	 赛那	64.1%
06	 别克GL8	59.6%
07	 传祺M8	59.0%
08	 艾力绅	57.0%
09	 奥德赛	56.0%
10	 奔驰V级	55.5%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月











04 车型榜单 - 纯电车型

纯电轿车-微型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 五菱Air ev晴空	60.1%
02	 奔奔E-Star	59.0%
03	 长安汽车Lumin	57.2%
04	 小蚂蚁	56.5%
05	 宏光MINIEV	54.7%
06	 零跑T03	54.4%
07	 QQ冰淇淋	54.0%
08	 花仙子	52.2%
09	 宝骏KiWi EV	50.7%
10	 科莱威CLEVER	49.8%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电轿车-小型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 海鸥	 64.8%
02	 五菱缤果	 61.9%
03	 海豚	 58.7%
04	 欧拉好猫	 52.1%
05	 欧拉好猫GT	 51.1%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电轿车-紧凑型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 比亚迪e2	57.0%
02	 秦PLUS EV	53.7%
03	 MG4 EV	50.3%
04	 AION S	50.2%
05	 小鹏P5	50.1%
06	 欧拉芭蕾猫	49.3%
07	 大众ID.3	47.2%
08	 几何A	43.2%
09	 启辰D60EV	41.5%
10	 微蓝6	40.8%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电轿车-中型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 Model 3	62.0%
02	 极氪007	57.9%
03	 蔚来ET5	57.2%
04	 闪电猫	56.7%
05	 海豹	52.3%
06	 深蓝SL03	51.1%
07	 丰田bZ3	50.5%
08	 小鹏P7	49.8%
09	 宝马i3	47.3%
10	 红旗E-QM5	39.7%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电轿车-中大型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 Taycan	65.8%
02	 汉DM-i	54.2%
03	 银河E8	54.1%
04	 哪吒S	51.8%
05	 零跑C01	51.0%
06	 蔚来ET7	50.2%
07	 极氪001	49.0%
08	 奔驰EQE	47.1%
09	 极狐 阿尔法S	45.3%
10	 智己L7	44.8%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电SUV-小型SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 宝骏悦也	66.6%
02	 元Pro	59.8%
03	 smart精灵#1	57.6%
04	 吉利几何E萤火虫	55.1%
05	 哪吒V	54.5%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电SUV-紧凑SUV 保值率榜单

排行	品牌	车型	1年保值率
01	BYD	宋PLUS DM-i	58.3%
02	BYD	元PLUS	57.5%
03	AION	AION Y	55.5%
04	极氪	极氪X	54.4%
05	AION	AION V	53.5%
06	小鹏	小鹏G3	52.1%
07	VW	ID.4 X	49.4%
08	VW	ID.4 CROZZ	48.8%
09	哪吒	哪吒U	47.3%
10	奔驰	奔驰EQB	40.4%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电SUV-中型SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 Model Y	60.4%
02	 零跑C11	58.4%
03	 蔚来EC6	56.9%
04	 蔚来ES6	56.1%
05	 小鹏G6	55.6%
06	 深蓝S07	54.3%
07	 问界M5	53.1%
08	 唐 EV	52.8%
09	 腾势N7	51.8%
10	 宝马iX3	48.8%

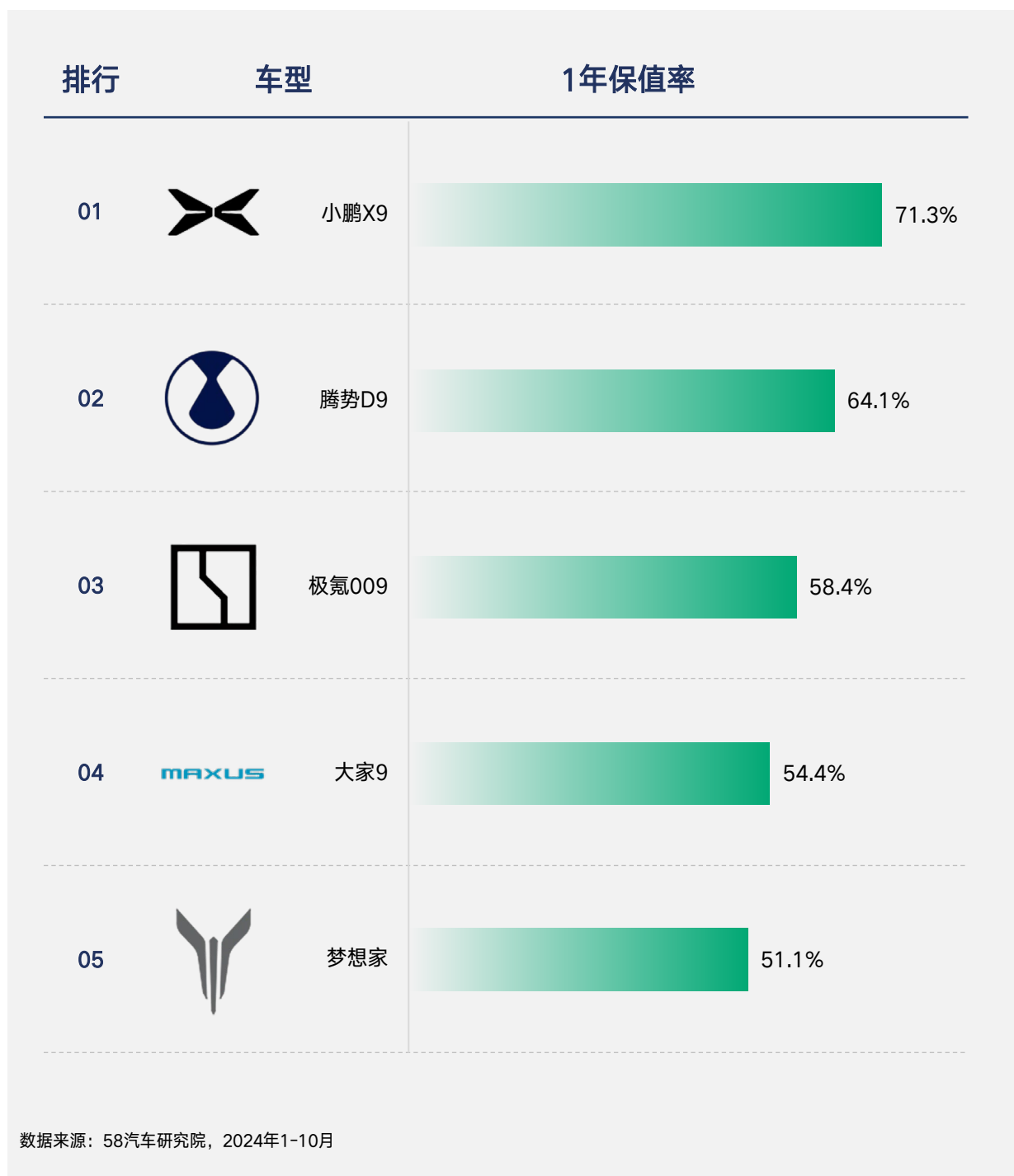
数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电SUV-中大型SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 Model X	69.2%
02	 别克E5	58.8%
03	 智己LS6	57.7%
04	 蔚来ES8	56.7%
05	 LYRIQ锐歌	52.9%
06	 阿维塔11	51.5%
07	 奔驰EQE SUV	48.5%
08	 智己LS7	48.5%
09	 ID.6 X	48.1%
10	 ID.6 CROZZ	47.9%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

纯电MPV 保值率榜单













04 车型榜单 - 插混&增程车型

插混&增程轿车-紧凑型车 保值率榜单



插混&增程轿车-中型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 海豹	 61.8%
02	 五菱星光	 60.7%
03	 帕萨特新能源	 54.5%
04	 奔驰C级新能源	 54.2%
05	 深蓝SL03	 53.7%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

插混&增程轿车-中大型车 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 奔驰E级新能源	61.7%
02	 启源A07	59.3%
03	 零跑C01	58.4%
04	 汉DM-i	55.6%
05	 哪吒S	51.7%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

插混&增程SUV-紧凑SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 宋PLUS DM-i	58.7%
02	 宋Pro DM-i	57.3%
03	 启辰大V DD-i超混动	56.7%
04	 银河L7	56.1%
05	 哈弗H6新能源	55.8%
06	 本田CR-V新能源	53.3%
07	 哈弗枭龙	52.2%
08	 皓影新能源	51.1%
09	 长安欧尚Z6新能源	49.9%
10	 荣威RX5新能源	48.9%











数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

插混&增程SUV-中型SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 坦克400 Hi4-T	66.7%
02	 零跑C11	61.4%
03	 哈弗二代大狗新能源	60.1%
04	 护卫舰07	59.0%
05	 深蓝S07	58.0%
06	 唐DM-i	56.7%
07	 哈弗猛龙	56.0%
08	 哈弗枭龙MAX	55.8%
09	 问界M5	53.9%
10	 探岳GTE插电混动	53.3%

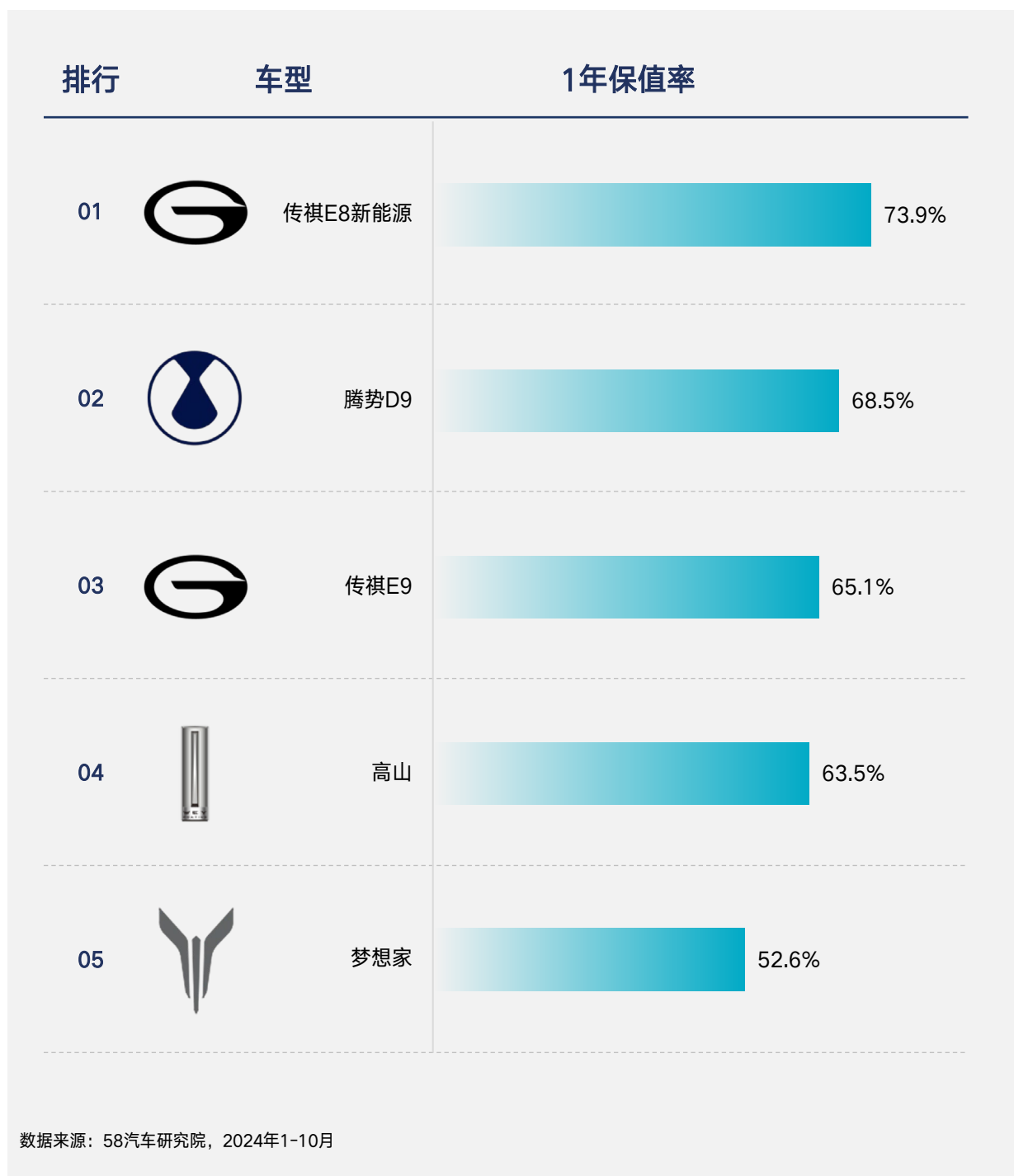
数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

插混&增程SUV-中大型SUV 保值率榜单

排行	车型	1年保值率
01	 雷克萨斯RX PHEV	72.3%
02	 坦克500 Hi4-T	71.7%
03	 Cayenne E-Hybrid	67.6%
04	 理想L7	62.7%
05	 问界M7	62.5%
06	 理想L8	61.9%
07	 蓝山DHT-PHEV	60.7%
08	 领克09新能源	60.6%
09	 豹5	59.0%
10	 岚图FREE	56.0%

数据来源：58汽车研究院，2024年1-10月

插混&增程-MPV 保值率榜单



PART 5

结语

>> 保值率起伏折射车市景气度

>> “金字招牌”助力品牌突围立势

>> 保值率起伏折射车市景气度

2024年，价格战愈演愈烈，波及越来越广，二手车的价格和保值率都受到了极大冲击。但作为关键的购车决策因素，保值率在用户衡量品牌价值时的重要性从来没有打折。

同时，年内密集出台的以旧换新等消费激励政策，无论对新车和二手车都有着积极的推动作用。叠加限迁取消、赋税降低、出口资质门槛降低、便利二手车交易、商品化等一系列相关政策，都在推动二手车市场向着规范化、规模化发展。未来，随着市场的规范化和供需的合理化，二手车必将朝着成熟、稳定的方向发展，保值率也将逐渐趋于平稳，成为一把衡量品牌和车型的标准“尺”。

近几年，中国汽车行业保值率走势起起伏伏，历经先扬、后抑等波动。汽车保值率是交易价格的直观反映，而车价的震荡则是市场供需关系发生变化的结果，可以说，保值率也是汽车行业的景气度的直接反馈。

>> “金字招牌”助力品牌突围立势

在报告中我们提到，汽车保值率作为厂商进行品牌管理和用户全生命周期价值管理的重要监控指标，更是打通新车二手车市场，实现用户全周期使用成本管理运营的关键要素。

在以往的工作中，我们曾经研究了优质汽车品牌的成长历程，无论海外品牌还是自主品牌，都经历过三个阶段，即：短期打造产品优势，中期收获用户口碑，长期实现品牌价值。

然而，在“价格同质化”、“功能同质化”、“设计同质化”和“运营同质化”的背景下，用户对产品的感知反而越发模糊，随着用户消费日渐理性，如何突出产品优势和品牌价值则成为关键。

报告中，我们也总结出，“汽车保值率”是汽车产品力、品牌力、美誉度的综合表现，也是品牌价值的重要体现，即：“保值率向上，品牌力向上”，保值率越来越成为品牌的“金字招牌”。

潮起天阔，风正扬帆。随着增换购逐渐成为新的市场增长引擎，只有通过优质产品的反哺，良好口碑的加持，以及保值率这块“金字招牌”的赋能，品牌才会被更多用户接受、信任和尊重。这也是品牌提升差异化竞争力的必然选择，更是车企实现突围立势，引领创新的必由之路。

声明

本报告由58汽车研究院制作发布。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归58汽车研究院所有。

58汽车研究院对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过 58yanjiuyuan@58.com 联系我们。

【58汽车研究院】是58集团旗下汽车行业研究机构，以拥有海量用户和数据的58同城平台为依托，以“专业、客观、权威、赋能”为宗旨，围绕“看、选、买、用、换”全链路资源与多年行业观察沉淀，输出行业趋势、品牌研究等相关洞察与观点，打造行业前瞻性研究智库，实现对汽车行业的全面赋能。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。

创作团队



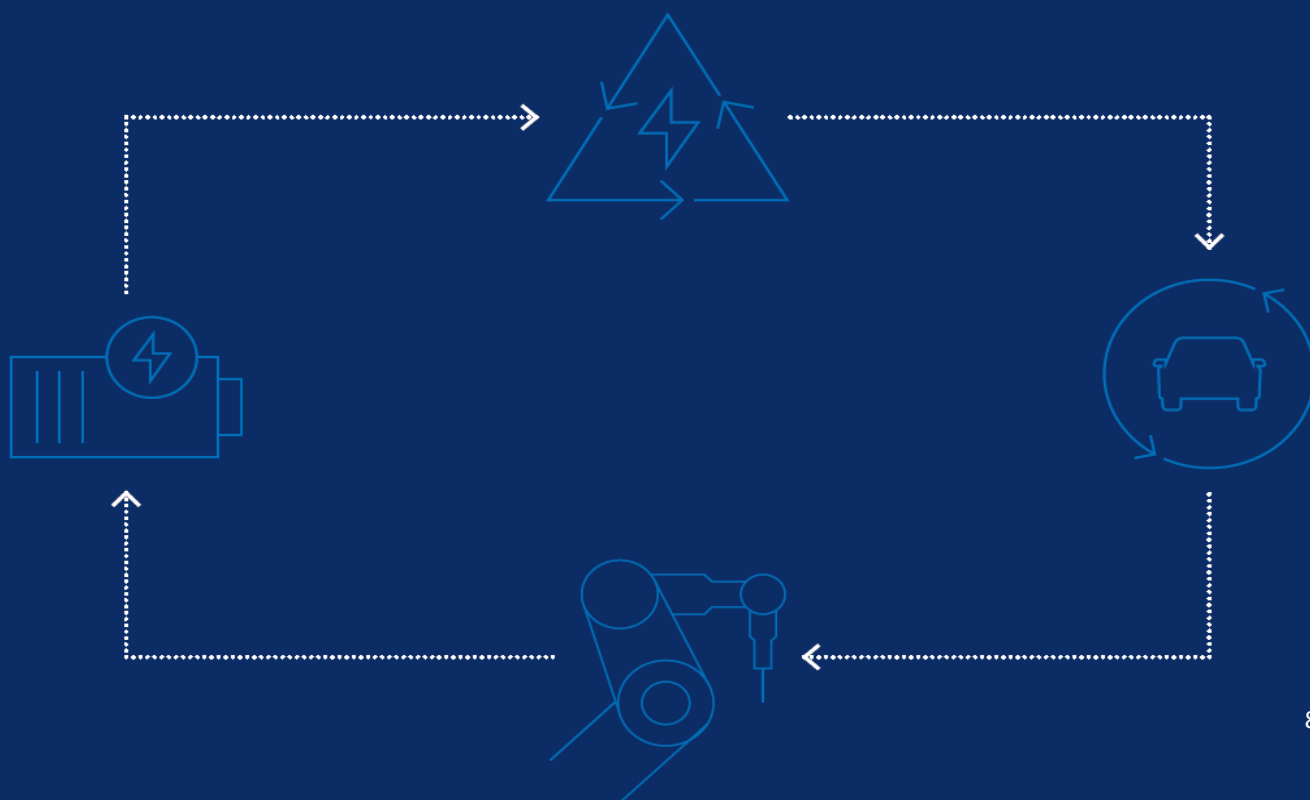
58汽车研究院微信公众号

内容：刘星阳、李斌治、孙林钰

数据：李颖婧、季丽娜

邮箱：58yanjiuyuan@58.com

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院



58汽车 | 58汽车研究院



58汽车研究院微信公众号