

骏飞4月

游戏衍生周边洞察报告



目录

1. 游戏周边市场大观

2. 游戏周边细分

3. 游戏周边趋势



目录

1. 游戏周边市场大观

2. 游戏周边细分

3. 游戏周边趋势

何为“游戏周边”？

是指基于游戏IP开发的各种衍生产品，包括与游戏相关的玩具、衣物、食品、音乐等产品。游戏衍生品具有品牌认知度高、粉丝群体广、市场需求大等特点，成为游戏产业的重要组成部分。



流沙立牌

PV系列徽章

清洁大作战
徽章/透卡

遗孀系列

FIVE超新星☆全能live时刻! 系列

梦人系列

25元/单抽 125元/整盒

25元/单抽 125元/整盒

挂件

通行认证SP挂件

盲盒徽章SP

温迪主题系列服装衬衫/长裤/外套

是指基于游戏IP开发的各种衍生产品，包括与游戏相关的玩具、衣物、食品、音乐等产品

游戏衍生品具有品牌认知度高、粉丝群体广、市场需求大等特点，成为游戏产业的重要组成部分。

5元/整盒

FIVE超新星☆全能live时刻! 系列

梦人系列

25元/单抽 125元/整盒

18元/单抽 90元/整盒

徽章SP

盲盒徽章SP

盲盒徽章SP

缶入りフレークシール

全1種

1,100円

巾着

全1種

1,520円

70元 (全一組・預購用組)

D. Q版悠遊卡套 150元 (預購一組)

E. Q版紙杯墊 活動贈品

国内的IP衍生品消费市场热度不断攀升

IP强度拉动周边销量

泛娱乐向衍生品品牌“三月兽”，靠女性向IP布局，在双11全周期获得了超过**5000万元**营收



游戏周边持续展现超强带货力

2023年双十一榜单内部分游戏官方店铺中游戏衍生品的销量，单款销量可达10万+，最高售出30万+



店铺	粉丝数	热销产品1	热销产品2	热销产品3
原神旗舰店	169万	神之眼挂件 单价: 65 已售3万+	人物徽章 单价: 12 已售10万+	指偶挂件 单价: 58 已售2万+
miHoYo旗舰店	198万	崩坏: 星穹铁道 徽章 单价: 15 已售8万+	崩坏3 爱莉希雅手办 尾款 单价: 628 已售1万+	崩坏: 星穹铁道 镭射票 单价: 35 已售1万+
明日方舟旗舰店	67万	盲盒亚克力挂件 单价: 25 已售8000+	危机合约纪念礼盒 单价: 280 已售5000+	尤里卡应援礼盒 单价: 99 已售7000+
叠纸心意旗舰店	44万	李泽言角色专属香水 单价: 320 已售5000+	敦煌联名毛绒包 单价: 88 已售900+	CP29亚克力挂件 单价: 40 已售2000+
光与夜之恋旗舰店	95万	浮梦夏日系列 泳装娃娃 单价: 79 已售10万+	浮梦夏日系列 徽章 单价: 16 已售30万+	浮梦夏日系列 卡套 单价: 59 已售5万+



目录

1. 游戏周边市场大观

2. 游戏周边细分

3. 游戏周边趋势

面向蒸蒸日上的游戏周边产业 纷繁复杂的游戏周边如何细分？



开启时间: 4月19日12:00

挂画

明信片套组

亚克力装饰画

不同IP的周边类型具有区分性



动漫类

经典动画
国漫
日漫
.....

手办盲盒
毛绒
文具百货



文化类

博物馆类
非遗文化
文化机构
.....

文具
生活百货
盲盒



艺术类

古代名家
现代艺术家
.....

手办模型
收藏版画
包袋



游戏类

乙女游戏
动作游戏
.....

亚克力类
纸质类
毛绒类



表情包类

可爱萌系
趣味玩梗
.....

毛绒类
亚克力
实用百货



明星类

偶像明星
体育明星
网络名人
.....

卡牌
海报
立牌



影剧综类

电影、电视剧
综艺
戏剧
.....

纸质类
棉花娃娃
生活百货



主要
周边
类别

示例

游戏类IP周边种类也呈现差异化特征

角色扮演游戏 (RPG)

▶ 如《仙剑奇侠传》

Why：游戏角色特点突出

代表性周边品类

角色手办、武器模型

多人在线竞技游戏 (MOBA)

▶ 如《王者荣耀》

Why：角色丰富，立体形象更生动

代表性周边品类

英雄手办/盲盒、毛绒玩偶

射击游戏 (STG)

▶ 如《和平精英》

Why：枪战游戏，武器为主

代表性周边品类

武器模型、合金/金属材质周边

策略游戏 (SLG)

▶ 如《明日方舟》

Why：立绘亮点，着重视觉效果

代表性周边品类

卡牌、亚克力类

动作游戏 (ACT)

▶ 如《崩坏3》

Why：主角动作变换、设计精致

代表性周边品类

手办、亚克力类

冒险类 (AVG)

▶ 如《光遇》

Why：展现游戏中的特色场景、道具

代表性周边品类

徽章类、亚克力类

益智/休闲类游戏 (PUZ)

▶ 如《蛋仔派对》

Why：可爱角色，偏幼人群性价比

代表性周边品类

毛绒公仔、生活周边

恋爱手游 (GAL)

▶ 如《恋与深空》

Why：情绪+收藏+陪伴+展示需求

代表性周边品类

徽章类、亚克力类、纸制品

竞速类 (RAC)

▶ 如《QQ飞车》

Why：游戏以人、车/道具为重点

代表性周边品类

车模、人物手办

动作角色扮演类 (ARPG)

▶ 如《原神》

Why：剧情和主角魅力，轻周边承载喜爱

代表性周边品类

徽章类、亚克力类、毛绒类

卡牌类 (CCG)

▶ 如《阴阳师》

Why：卡牌属性，卡面设计精致

代表性周边品类

纸质类、徽章类、亚克力类

大型多人在线角色扮演游戏 (MMO)

▶ 如《逆水寒》

Why：对游戏主角特色及名场面展示和收藏

代表性周边品类

徽章类、亚克力类、手办

借鉴漫画周边分类，游戏周边可分为： 收藏观赏价值的硬周边+实用情绪价值的软周边

硬周边

通常定价较高，可作为一般商品出售，以手办、模型为主



1. 普通手办
PVC胶+涂装



2. 可动手办
PVC胶+涂装+可动



3. 黏土人
PVC胶+涂装+Q版

软周边

通常定价较低，以日常实用小物为主，比如文具、服饰、钥匙扣、徽章、饰品、包等



1. 徽章



2. 亚克力系列



3. 水杯系列



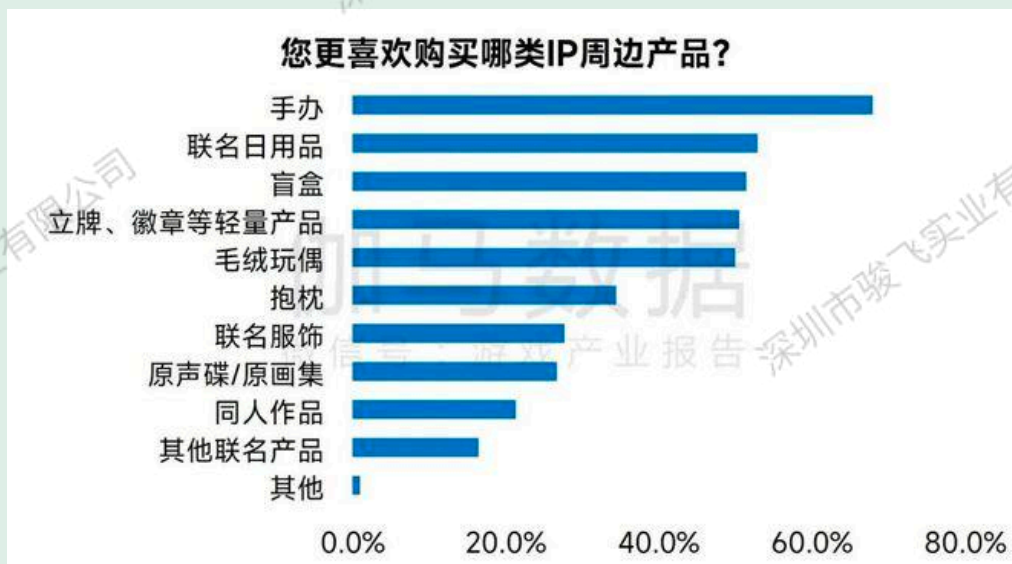
5. 毛绒类



4. 包袋类

相比重金投入的“手办”等重周边，轻周边越来越受欢迎

手办、盲盒、生活用品和游戏服饰/徽章是所有用户购买周边类型最多的TOP4



除手办外，消费者更喜欢购买日用品、盲盒、小型周边、毛绒玩具等价格相对便宜的周边产品



游戏服饰/徽章是重度用户购买排名的第二，有明显的偏爱，品牌可以在相关品类上发力，提高购买率

小而美的软周边逐渐成为周边消费主流，收藏实用兼具

在累计销售额方面，虽然轻周边大部分为徽章、挂件、卡套等，但因其拥有较高的销量，单品销售额可达数百万

衍生品商品列表 (最近30天)

[查看全部 >](#)

排名	商品名称	售价	销售量	销售额
01	【米哈游/未定事件簿...】 玩具 来源: miHoYo旗舰店	78.00	30000	¥234万
02	【米哈游/未定事件簿...】 玩具 来源: miHoYo旗舰店	16.00	60000	¥96万
03	【米哈游/未定事件簿...】 玩具 来源: miHoYo旗舰店	32.00	20000	¥64万

王者荣耀旗舰店
王者荣耀 天猫



¥19.90

王者荣耀英雄小乔鲁班庄周蔡文姬大乔妲己软胶金属钥匙扣滴胶挂件
总销量: **2万+**



小黑盒新品 当季上新 围观热度 48万+

¥18

已售 70万+

花呗满减

天猫【恋与深空】祁煜 2024生日马口铁徽章 预售

24小时内南京市100+人已买 超2万回头客

专享天天红包, 每日首单可减¥2

去开通

预售, 200天内发货

上海 快速: 6.00

极速退款 · 7天无理由退换 · 上门取退



¥189.00

【定金】六周年限定礼盒精装版
《真理之下——东方的麒麟》

总销量: **10万+**



目录

1. 游戏周边市场大观

2. 游戏周边细分

3. 游戏周边趋势

深度桌案研究

全网信息检索

- 七大主流内容平台与消费趋势平台
- 游戏周边全网信息检索



基于大量的前期调研

整合游戏衍生周边 **4**大趋势

游戏周边四大趋势



趋势一
精致高质感



趋势二
实用性陪伴



趋势三
趣味丛生



趋势四
价值感收藏

游戏周边五大趋势



趋势一
精致高质感



趋势二
实用性陪伴



趋势三
趣味丛生



趋势四
价值感收藏

趋势一：精致高质感



精致感材质+高级审美+精工细作+动态美

高闪流沙+厚亚克力+流动美



饿了么×逆水寒
角色流麻亚克力砖

金属凹凸质感+拼装设计+近珐琅色彩



叠纸恋与制作人
周年金属纪念摆件

胶片质感+投影+凹凸压纹



崩坏：星穹铁道
仿胶片卡套装

趋势一：精致高质感



精致感材质+高级审美+精工细作+动态美

彩窗效果+镀金描边+通透视窗



代号鸢
云居河亚克力屏风

像流星划过星空的高级美感



拉丝银葱垫底徽章

反光垫纸+局部印镭射+灯光亮点反光效果



崩坏：星穹铁道
光锥系列马口铁徽章

趋势一：精致高质感



精致感材质+高级审美+精工细作+动态美

金属质感+翻盖设计



第五人格
周年礼盒翻盖金属徽章

彩窗透彩工艺+缤纷美感色彩



恋与制作人
印影留章系列透彩杯垫

立体色彩+三层亚克力+细闪流沙



忘川风华录
名士双人流沙票根七夕限定款

合金工艺+精致点缀



崩坏3
女武神侧颜盲盒金属挂件

趋势一：精致高质感



精致感材质+高级审美+精工细作+动态美

灯光投影+变换玩法+高密度镜材质

视频



阴阳师
一目连镜面投影摆件

闪粉工艺+充气包触感



忘川风华录
名士喵充气闪粉挂件周边

3D空间美感+视觉光感



时空中的绘旅人
光栅立体纪念画

金属质感+镂空雕刻



艾尔登法环
角色金属书签

游戏周边五大趋势

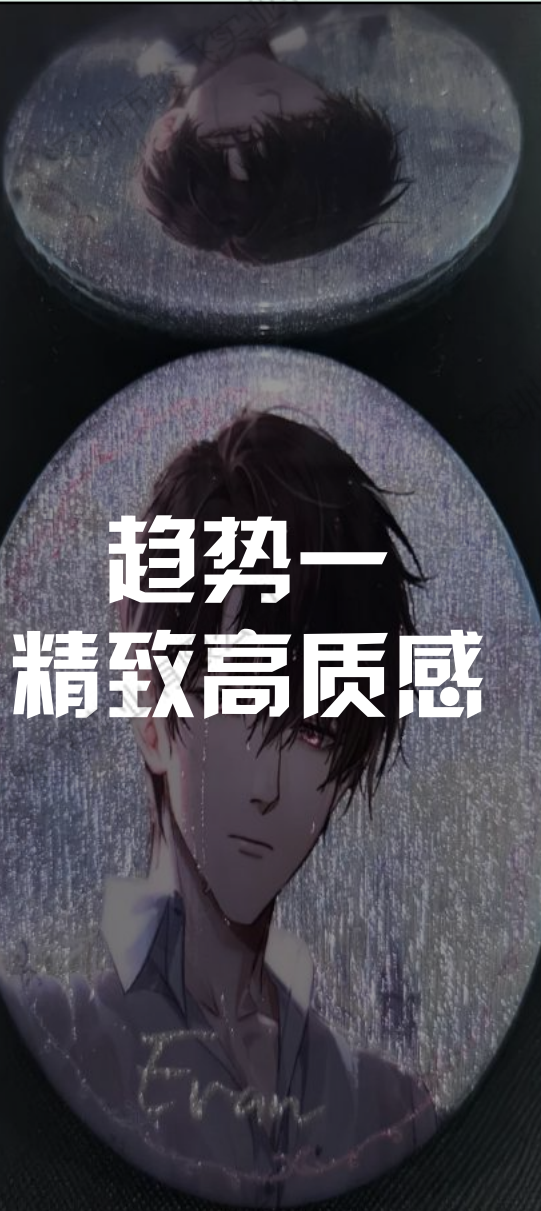


趋势一
精致高质感

趋势二
实用性陪伴

趋势三
趣味丛生

趋势四
价值感收藏



趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性



萌趣社 x 王者荣耀
香薰物语萌趣豆



赛尔达传说
毛绒背包挂件周边



同趣X王者荣耀
小乔天鹅之梦音乐书立

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性



趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

火漆玩法+摆件



时空中的绘旅人
倾誓印合系列火漆印章礼盒

折叠收纳+海报展示



恋与制作人
岁月流音系列折叠书立

趣味毛绒+吸水实用



恋与制作人
沐享时光系列吸水手帕

便携毛绒公仔装饰+实用交通卡



光与夜之恋×上海都市旅游卡
5款毛绒挂件卡和Q版交通卡

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性



光与夜之恋
大曜风云系列 飘金银色纸



未定事件簿
沁爽蜜夏系列 Q版布艺抽纸包



未定事件簿
倾愿邀约系列 Q版亚克力相框



忘川风华录
名士喵香片

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

随身挂件装饰+祈福属性



未定事件簿
密语寻心系列Q版刺绣护身符

便携香薰+装饰项链+趣味挂饰



寻芳逸梦香囊挂件/香囊项链

即可以留言也是装饰



未定事件簿
悠游时光系列Q版亚克力留言夹立牌

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

即使小夜灯，又是桌面趣味装饰

视频



在书本下方，充电接口处插入TF卡

崩坏3
童梦奇境系列书本灯蓝牙箱

实用的PP夹，又是冰箱装饰品



迷你可爱
小巧玲珑

背面磁铁设计

可夹便利贴，粗纸，留言条等
给生活“夹”点小点缀

妖怪屋崽崽联萌
二系列PP夹冰箱贴

徽章可贴转换冰箱贴



塞尔达传说
心之容器徽章/钥匙扣
夹心=加薪，徽章+钥匙扣

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性



第五人格
怪诞美术馆系列温变马克杯



第五人格
MINI跟宠手机支架



第五人格
古堡系列第二弹-毛绒发圈



原神
沁甜一夏系列流沙镜

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

桌边的可爱装饰



原神
可莉主题印象系列香薰蜡烛

随身挂件，又可以真正用来擦拭屏幕



原神
提瓦特动物园主题系列屏幕擦

外出必备、便携实用的趣味桌板



原神
安闲露营主题系列迷你桌板

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

便携收纳，将妮露随身携带



原神
繁星系列妮露耳机套挎包

可以吹口琴的项链



原神
线上音乐会系列迷你口琴项链

可以放吧唧的桌面立牌摆件



原神
角色吧唧托

趋势二：实用性陪伴



一物多用+生活实用+日常陪伴+展示性

异形丝巾+主角元素图案+多样使用



恋与制作人
禁忌之海系列菱形丝巾

摆件装饰+储存价值



蛋仔派对
储蓄罐存钱罐桌面摆件

游戏周边五大趋势

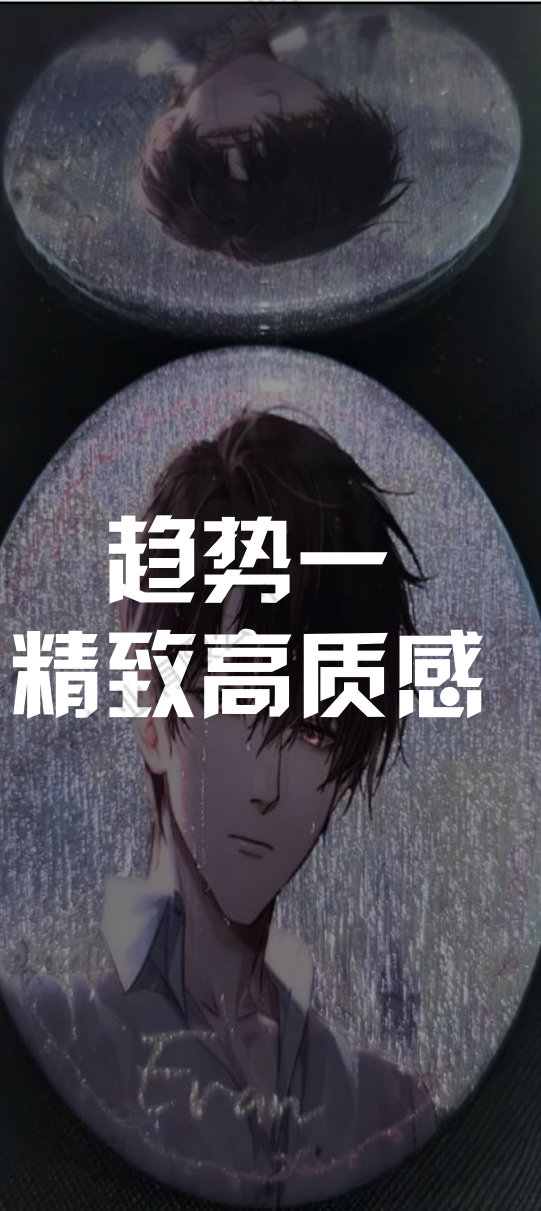


趋势一
精致高质感

趋势二
实用性陪伴

趋势三
趣味丛生

趋势四
价值感收藏



趋势三：趣味丛生



DIY玩法+可变设计+创意造型+游戏互动

对光投射趣味影像



角色胶片投影卡

可拆卸玩法+趣味冰淇淋造型+自由DIY



王者荣耀
冰淇淋系列毛绒挂件

趋势三：趣味丛生



DIY玩法+可变设计+创意造型+游戏互动

可以同框合拍+旅行打卡陪伴



自由变换的指尖趣味



恋与制作人
毛绒手偶

瓶盖造型+盲盒玩法



闪耀暖暖
闹元宵系列瓶盖徽章盲盒

可以“翻脸”的玩具



蛋仔派对
转转乐系列变脸公仔

趋势三：趣味丛生



DIY玩法+可变设计+创意造型+游戏互动

特别设定/主题玩法



恋与制作人
焙梦甜点师系列Q版盒蛋

无限堆叠玩法，趣味无穷



恋与制作人X玩点无限
甜品叠叠乐

磁吸DIY+摇摇乐玩法+立牌展示



闪耀暖暖
金色王朝系列磁吸摇摇乐立牌

趋势三：趣味丛生



DIY玩法+可变设计+创意造型+游戏互动

自由伸缩+变换花纹



恋与制作人
远航游记系列万花筒

拼装玩法+可替换配件+异形橡皮



蛋仔派对
蛋搭子拼装橡皮+收藏卡

趋势三：趣味丛生



DIY玩法+可变设计+创意造型+游戏互动



布洛妮娅理之律者摇摇乐



蛋仔派对
积木3D立体画



阴阳师
茨球的旅行系列野餐垫

趋势四：价值感收藏



纪念意义+独特元素+稀缺高价值+游戏同款

定制光盘收藏+游戏回忆



奥比岛
音乐CD礼盒展示

水晶球质感+杯盖单独做收藏摆件，每天坐在桌前都会观察一会



阴阳师
水晶球马克杯、

立体剪纸艺术+装饰画



原神
群玉掩月·纸雕灯

趋势四：价值感收藏



纪念意义+独特元素+稀缺高价值+游戏同款

趣味造型+金属工艺+吧唧展示架



原神
七圣召唤赛事系列猫爪金属徽章托

个性花纹+定制元素



原神
魔术秀系列琳妮特印象下午茶杯碟套装

AR技术+声画互动



光与夜之恋
二周年寂静撞击礼盒开箱

趋势四：价值感收藏



纪念意义+独特元素+稀缺高价值+游戏同款

永久收藏与展示的价值感+多种形式的创意配套周边


1. 旋转插卡立牌 ... +
可以旋转的摆件，多方位展示卡牌藏品
*以兑换卡形式出现

2. 流沙卡砖 ... +
卡砖与流沙的碰撞，搭配透卡会产生奇妙体验
*以兑换卡形式出现

3. 主题卡册 ... +
《无期迷途》四宫格主题定制卡册
*以兑换卡形式出现

无期迷途×Hitcard
收藏卡礼盒

游戏周边四大趋势总结



趋势一
精致高质感

精致感材质
高级审美
精工细作
动态美



趋势二
实用性陪伴

一物多用
生活实用
日常陪伴
展示性



趋势三
趣味丛生

DIY玩法
可变设计
创意造型
游戏互动



趋势四
价值感收藏

纪念意义
独特元素
稀缺高价值
游戏同款



谢谢！！