

# 2025年抖音防晒衣品类 线上消费与行业洞察

2025-03

飞瓜数据 出品

## 《短视频电商品牌社媒营销专题》系列

《2022年面部精华线上消费趋势》（已发布）

《2022年香水品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2022年男士美妆个护线上消费人群洞察》（已发布）

《2022年美妆品牌社媒营销年度观察》（已发布）

《2023年防晒市场社媒营销趋势洞察》（已发布）

《2023年宠物经济社媒营销趋势洞察》（已发布）

《2023年茶叶品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2023年食品健康市场电商趋势报告》（已发布）

《2023年内衣品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2023年食品健康市场电商趋势报告》（已发布）

《2023年生活用纸电商消费趋势洞察》（已发布）

《2024年Q1洗发护发品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年美白市场线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年Q1酒类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2024年冰淇淋品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年咖啡品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年大家电品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年滋补保健品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2025年防晒衣品类线上消费与行业洞察》（本期报告）

更多行业报告，敬请期待.....

## 研究综述

### 01. 统计周期

2023年1月-2025年2月

### 02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

### 03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

## 指标说明

### 01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

### 02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

### 03. 账号分类说明（以下达人不包含品牌自营）

头部红人：粉丝量在500万以上的达人

肩部达人：粉丝量在100-500万的达人

腰部达人：粉丝量在10-100万的达人

潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

### 04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。

若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

CONTENTS

# 目录

01. 防晒衣市场概览

---

02. 防晒衣消费者分析

---

03. 防晒衣营销分析

---

04. 防晒衣品类探索

# 01

## 防晒衣市场概览

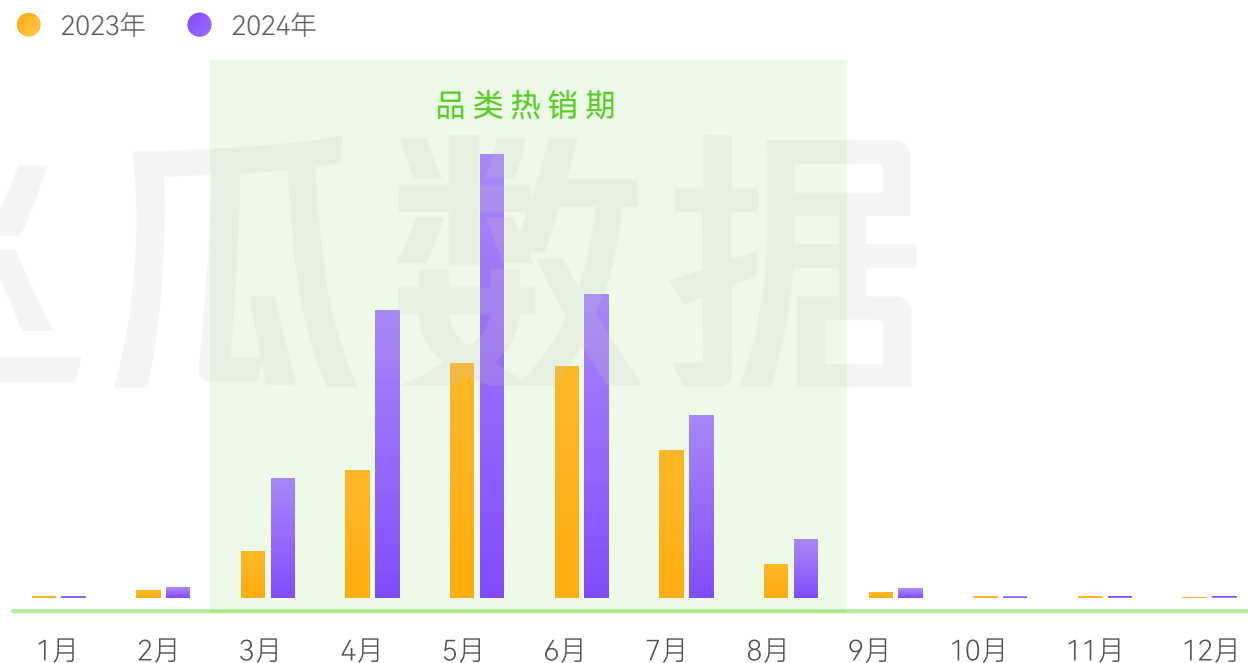
## 线上消费市场持续增长，3月开始进入品类热销期

根据 2024年抖音防晒衣品类的销售数据，销售热度较去年同期相比增长了 **267.4%**，且呈现出逐年递增的趋势。同时，防晒衣品类呈现显著的季节性特征，每年3月随着气温逐渐升高，消费者对防晒需求开始提升，防晒衣品类顺势进入热销期，并在 5 月达到销售峰值。品牌商家可以提前布局防晒衣的生产、营销与推广计划，有助于其在销售旺季抢占市场份额，实现销量最大化。

### 2024年防晒衣品类在抖音关键数据的同比增幅情况



### 2023-2024年防晒衣品类在抖音的销售月趋势

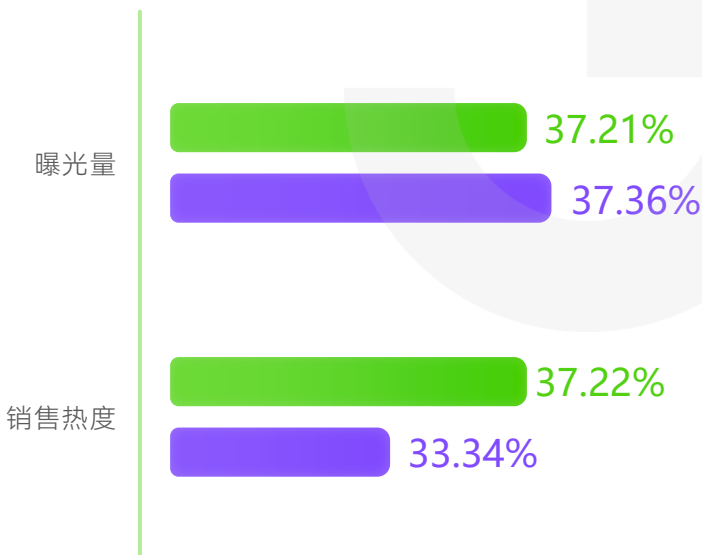


## 聚焦特定防晒场景，新兴品牌仍有广阔发展空间

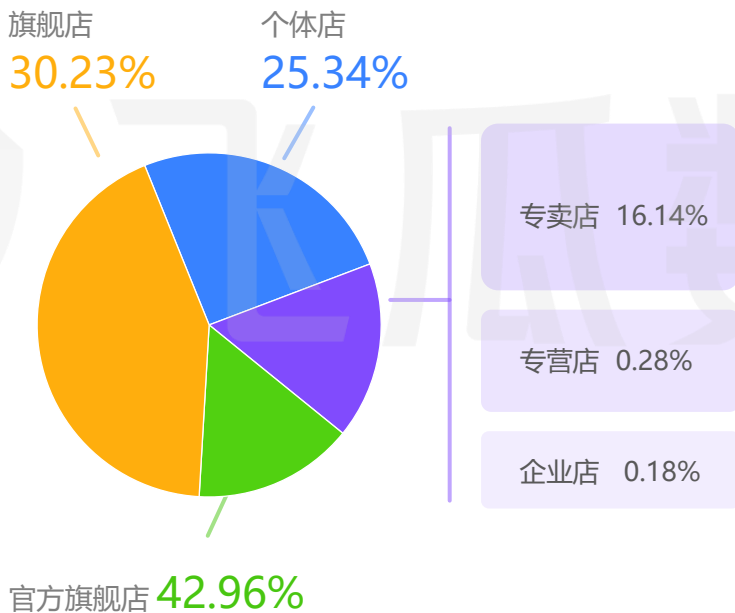
同比2023年，2024年防晒衣头部品牌的曝光量相对持平。而众多新兴品牌涌入防晒衣市场，带来了新颖的产品概念、设计与营销策略，比如一些新兴品牌主打特定场景（如户外运动、亲子出行）的防晒衣，精准定位细分市场，成功赢得了部分消费者青睐。

### 防晒衣品类TOP5品牌集中度

● 2023年 ● 2024年



### 2024年防晒衣品类各小店销售分布



### 2024年防晒衣的小店销售热度TOP5

排名	小店	销售热度
01	茉寻运动装备旗舰店 综合体验: 4.2	47300
02	蕉下官方旗舰店 综合体验: 5.0	41900
03	小野和子利添越服装专卖店 综合体验: -	27800
04	茉寻户外官方旗舰店 综合体验: 4.7	27000
05	SIINSIIN女装旗舰店 综合体验: 5.0	26300

# 02

## 防晒衣消费者分析



# 用户最注重穿着舒适度，透气性和尺码直接影响购物满意度

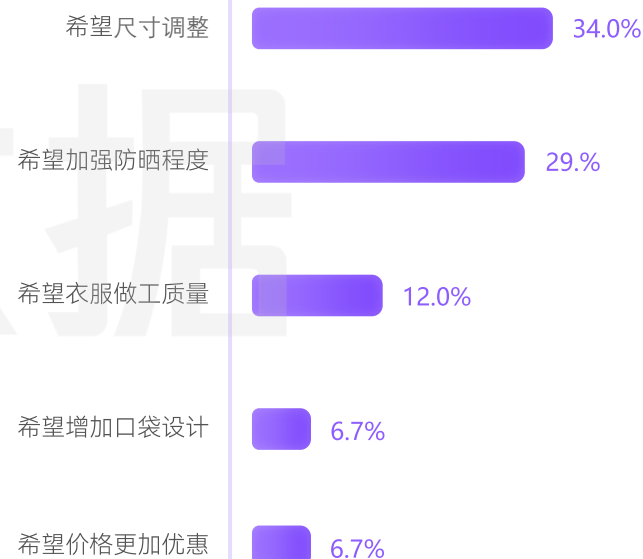
从防晒衣消费者的产品体验来看，舒适度、面料性能成为他们最关心的内容。同时，从购后的产品需求来看，部分用户对产品的透气性和质量做工问题的负面评价较多，并希望可以加强防晒程度、增加口袋设计等，提升产品的防护性和实用性，这些反馈更好地为品牌商家后续产品迭代指明方向。

## 防晒衣消费者的产品体验

正向		
排名	关键词	原因
1	舒适度高	用户对产品穿着的舒适度很满意，如舒服、凉快等
2	面料性能佳	用户赞赏面料的舒服、透气、柔软等特性
3	颜色款式好	用户认为产品颜色正、好看，款式也不错
4	款式尺码	产品版型合适，尺码准确，如尺码合适、修身等
5	功能性	产品具有良好的功能性，如防晒、透气等

负向		
排名	关键词	原因
1	透气性能差	用户对产品透气方面不满意，感觉闷热不凉快
2	质量做工差	用户对产品质量和做工不满意，如线头多、做工差等，且存在瑕疵
3	尺码问题	用户觉得产品尺码不标准、偏小等
4	防晒效果差	产品防晒不佳，让用户失望
5	颜色问题	用户反馈产品存在掉色、色差等问题

## 防晒衣消费者的产品需求



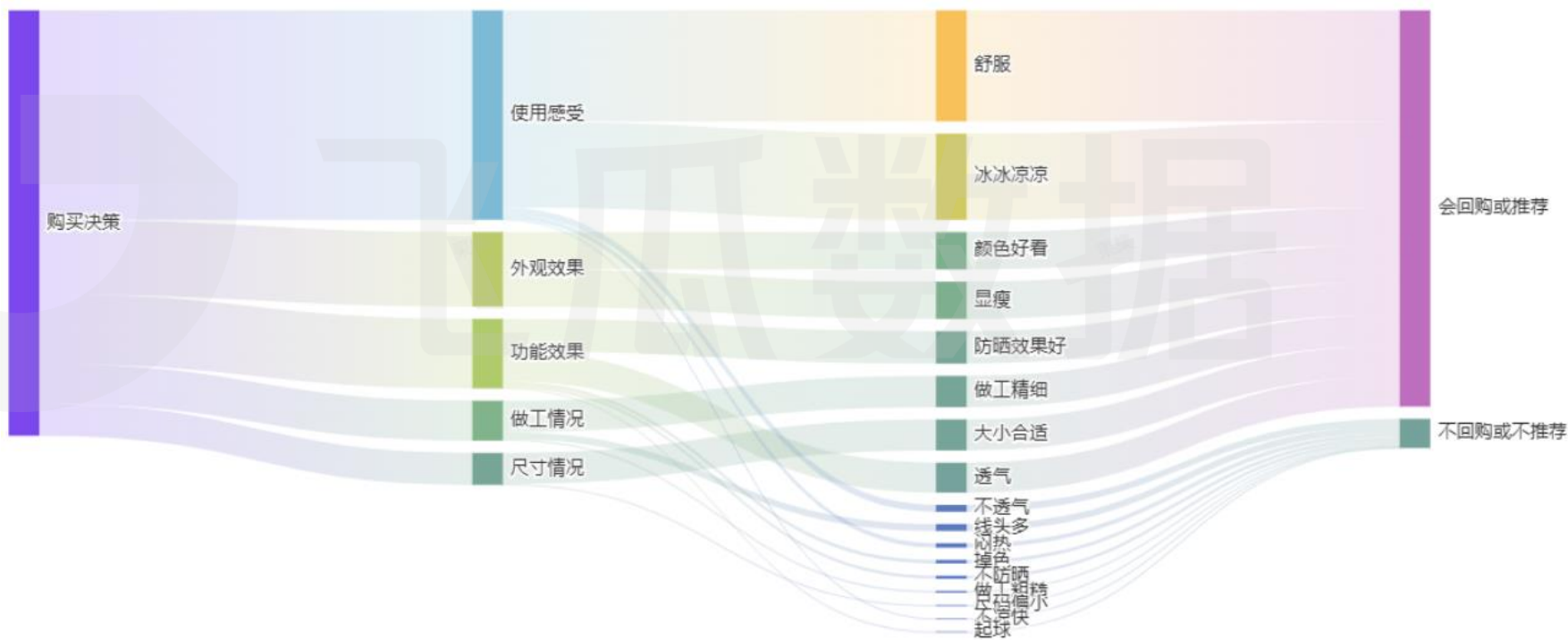
## 使用感受成消费者回购关键，良好透气性或可提升用户复购

消费者在防晒衣产品的回购时，更多考虑产品的使用感受、外观效果和功能效果三个方面。其中，使用感受是消费者最为重视的因素，包括穿着舒适度和清凉感。在产品的设计时，设计者可着重提升产品的透气性，并注重线头处理等细节，从而提升产品的整体品质与消费者的回购意愿

### 防晒衣功能痛点TOP

- 1 透气质量问题
- 2 线头问题
- 3 尺码问题
- 4 做工问题
- 5 颜色问题
- 6 长短问题
- 7 闷热问题

### 防晒衣消费者回购原因的消费路径分析



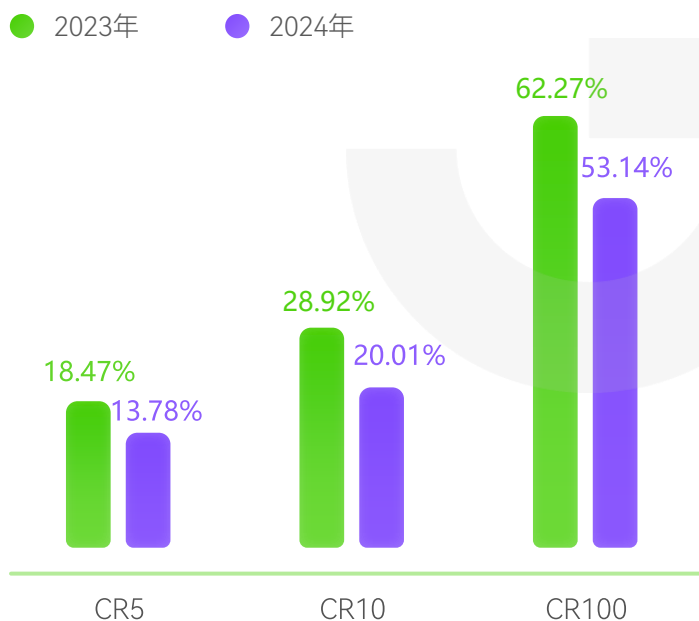
# 03

## 防晒衣营销分析

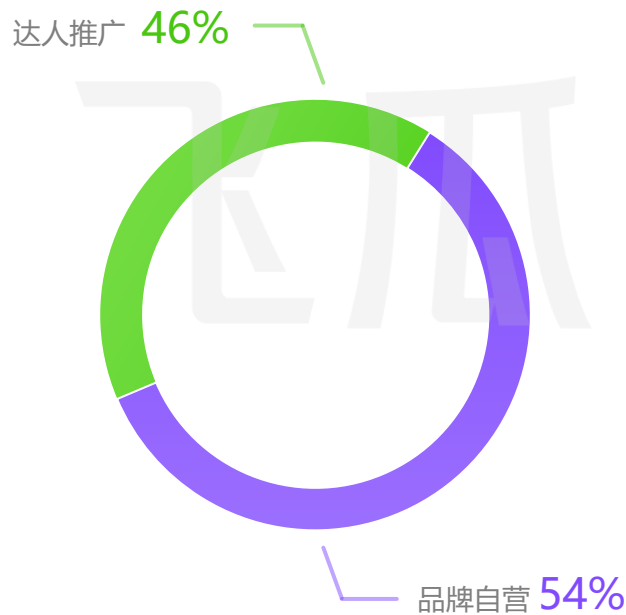
## 超半数销售来自品牌自营，建立牢固的品牌形象与信任感

从带货达人来看，同比2023年，达人带货集中度呈现出明显降低的趋势，但TOP100达人仍然贡献了过半的销售热度。越来越多的达人纷纷涌现，促使品牌不断创新营销策略，提升产品竞争力，整个市场活力与创新性得到激发。同时，从带货达人的分布来看，品牌自营销售占比超过半数，品牌自营账号可以在消费者心中建立起更为牢固的品牌形象与信任感，从而更为有效地推动防晒衣产品的销售，进一步巩固品牌在市场中的地位。

### 防晒衣品类达人集中度分布情况



### 防晒衣品类带货达人销售分布



### 2024年防晒衣品类达人推广热度TOP5

排名	品牌	销售热度
01	PELLIOT 伯希和	99.9
02	S&W	67.5
03	女神娇点	54.6
04	醉梓茵 zuizihan	45.5
05	balabala 巴拉巴拉	40.3





## 消费者对透气、防紫外线的关注度提高，多样穿搭风格备受青睐

从品类标题卖点来看，透气、防紫外线、户外成为销售额最高的卖点词。从高增长卖点来看，消费不仅关注于防晒衣的基础性能，对于穿搭效果的重视程度与日俱增，港风、法式、复古、美式等关键词的关注度有所提升，受到了更多消费者的关注和青睐。

### 2024年防晒衣品类商品标题卖点TOP50



#### 商品标题卖点词销售热度TOP

排名	卖点词	销售热度
1	透气	264.5
2	防紫外线	215.6
3	户外	206.1
04	夏季	194.2
05	原纱	151.5
06	凉感	123.4
07	冰丝	84.4
08	轻薄	80.2
09	修身	74.0
10	UPF50+	66.5

#### 商品标题卖点词销售同比TOP

排名s	卖点词	销售同比
1	港风	592w%
2	618	15.67w%
3	玻尿酸	8.89w%
04	法式	6.28w%
05	轻量化	6.08w%
06	拆卸	4.20w%
07	夏秋季	3.89w%
08	复古	2.73w%
09	锦氨	2.31w%
10	美式	2.03w%

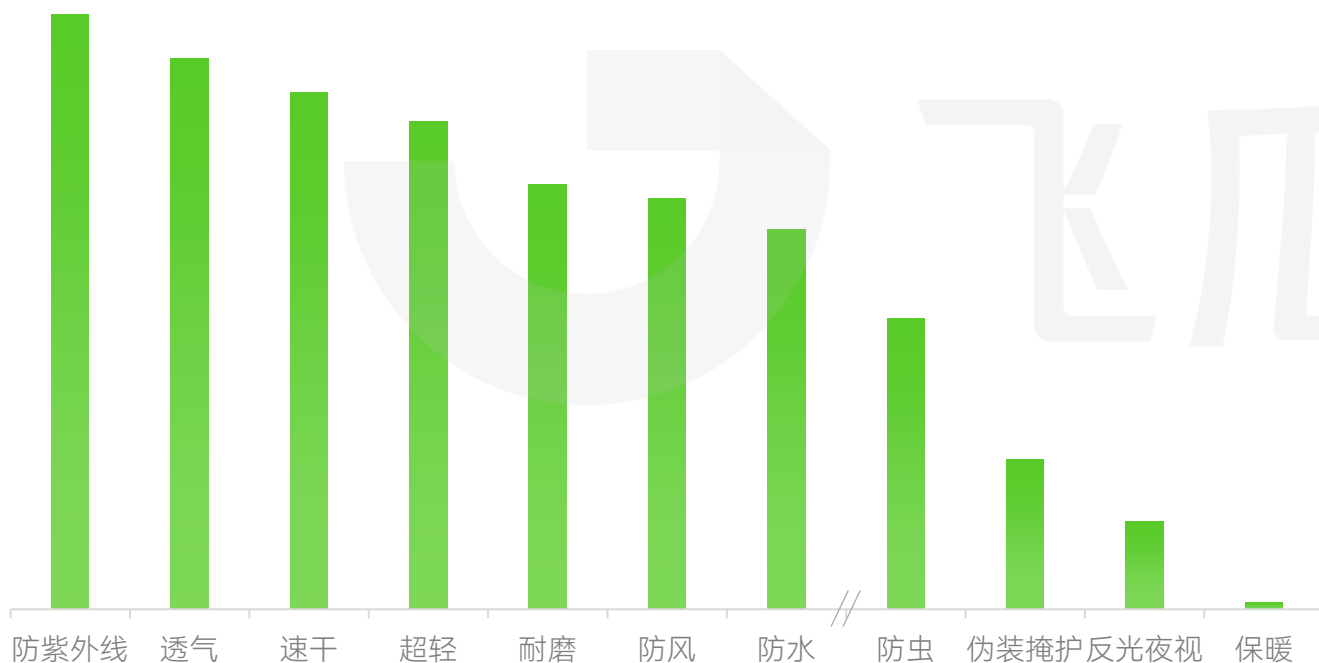
# 04

## 防晒衣品类探索

## 户外运动兴起，推动防晒衣功能多元化的方向拓展

从防晒衣属性分析来看，防紫外线、透气、速干作为防晒衣的核心卖点，一直是消费者选购防晒衣时考量的关键要素。同时，随着如徒步、登山等户外运动场景的蓬勃发展，消费者对防晒衣的品类诉求也在不断拓展，防风、防水、防虫等功能的重要性逐渐凸显，以满足用户的多样化需求。

### 2024年防晒衣各主要功能的销售TOP



### 防晒服核心属性——防紫外线

根据《纺织品防紫外线性能的评定》标准，只有当产品的UPF值大于30，且UVA透过率小于5%时，才可称为“防紫外线产品”。

#### 代表商品

UPF150+



SIINSIIN冰皮小细腰原纱防晒衣

UPF100+



高能感情侣高倍防晒透气凉感防晒衣

UPF40+

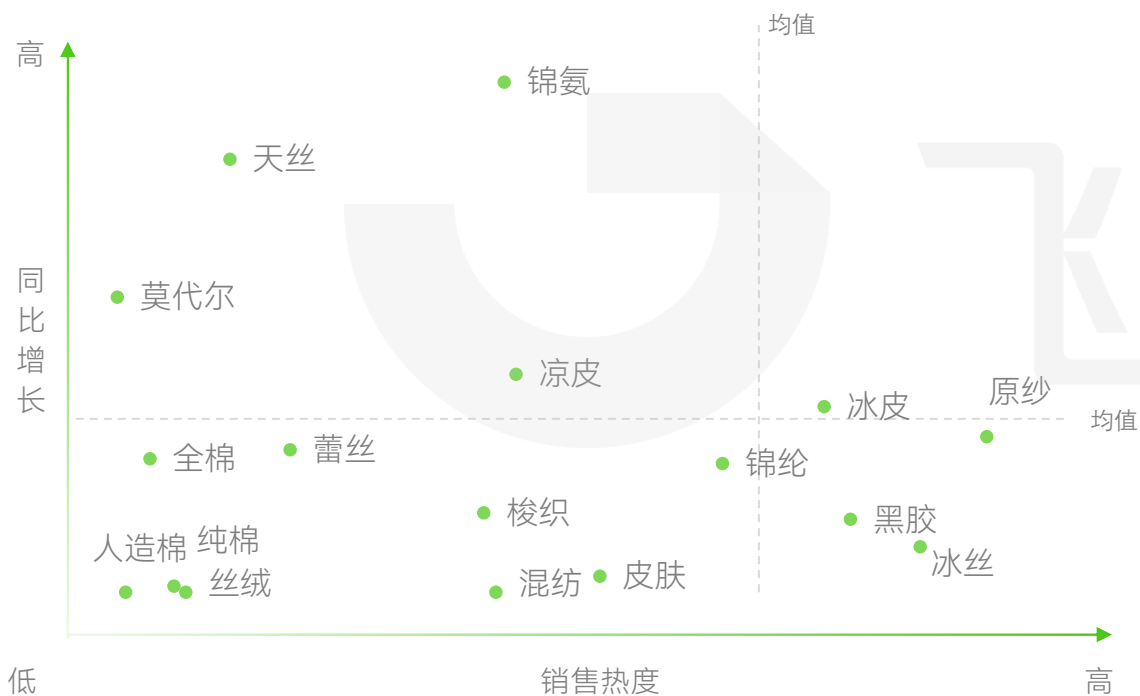


骆驼防晒衣户外防紫外线皮肤衣

## 原纱面料销售热度最高，锦氨、天丝等多材质增幅明显

从防晒衣的主要宣传材质分析，原纱材质凭借轻盈、透气与快干的特性，不仅具备持久的紫外线防护功能，透气性也十分出色，成功占据销售热度榜首。同时为满足消费者对舒适与功能性的多元需求，弹性佳的锦氨、柔软亲肤的天丝、吸湿透气的莫代尔等材质的同比增幅较高。

### 2024年防晒衣各主要宣传材质的销售TOP



### 主要宣传材质——原纱

原纱防晒是一种特殊的防晒面料，其特点在于轻盈、透气、快干，并且具有持久的紫外线防护功能。

#### 原纱面料特点：

- ▶ 轻盈透气：面料非常轻薄，透气性好；
- ▶ 持久防晒：防晒效果佳，不易变形，不易缩水，色牢度高，不惧反复水洗，防晒效果持久；
- ▶ 适用性广：原纱防晒面料适用于各种户外运动场合，如登山/跑步/骑行等；

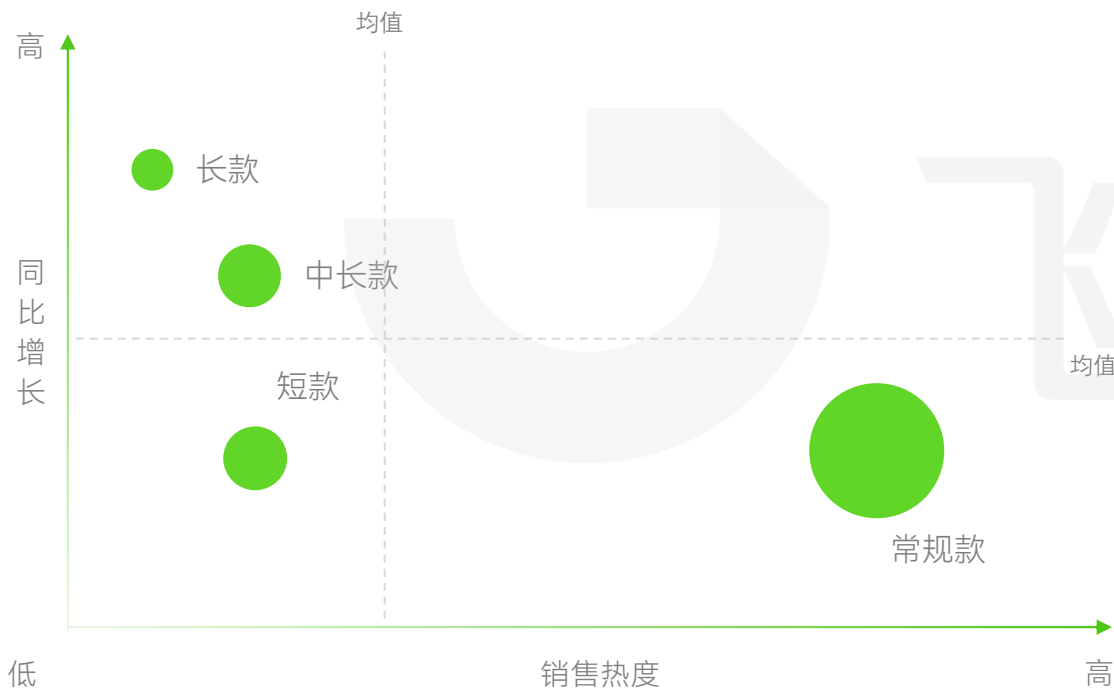
#### 代表品牌

排名	品牌
01	茉寻
02	SINSIN
03	蕉下森林 Jianxiaoke
04	蕉下客 Beunasioer
05	觅橘

## 常规款持续领跑，“全身防晒”理念推动长款防晒衣爆发式增长

从防晒衣品类的衣长分布来看，以“轻量化+多场景适配”的常规款仍占据市场主流地位，销售占比超过半数。值得注意的是，随着防晒需求从局部防护向全身体态防护的升级，长款、中长款的防晒衣正经历爆发式增长，根据飞瓜品策，长款防晒衣2024年销售同比增长633%，成为增速最快的衣长款式。

### 2024年防晒衣各衣长款式销售分布情况



### 长款防晒衣代表商品举例

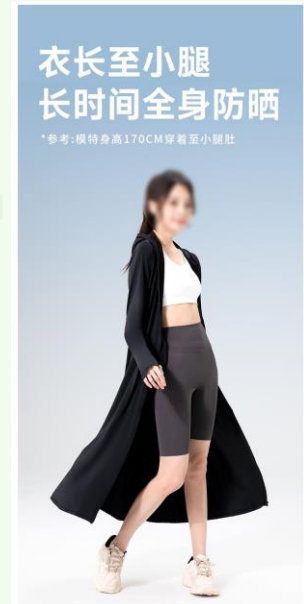


#### 茉寻冰钛原纱长款防晒服

所属分类：户外服装>防晒衣

#### 主推宣传点：

- ✓ 衣长至小腿，长时间全身防晒
- ✓ 头面颈，多方位一体防晒
- ✓ 透气防晒面罩，穿戴更舒适
- ✓ 隐藏发洞、加宽指洞，更方便



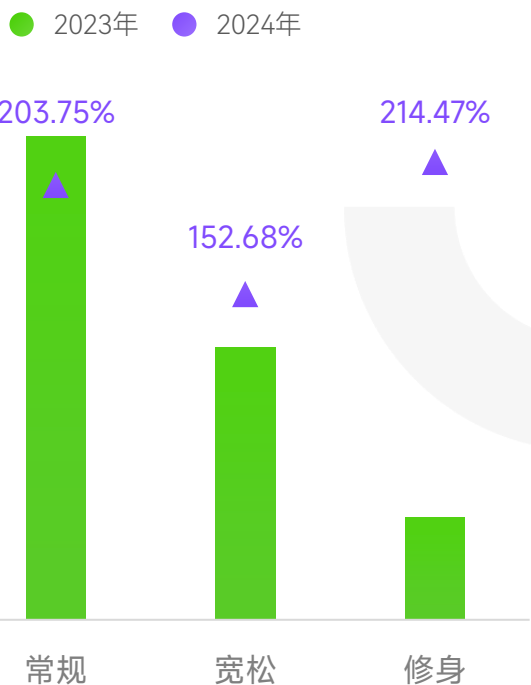
## 时尚化需求进一步渗透，修身版型成时尚防晒新标杆

随着时尚化需求的升级，消费者对防晒服的期待已从“功能性单品”转向“时尚穿搭组件”，而修身版型通过收腰剪裁、立体剪裁等设计，有效修饰身形，正好契合消费者“显瘦显高”的审美需求。根据飞瓜品策数据显示，修身版型防晒衣以 214% 的同比增速领跑所有，成为市场增长最快的细分版型。

### 2024年防晒衣衣服版型销售情况

### 「修身」相关的用户原声

### 修身防晒衣代表商品举例



强推 真的很 **显瘦** 肚脐都给遮住了 防晒也是一流 🎉

衣服质量好 穿上身体感觉非常的 贴身衣服很 **显瘦** 😎

选白色还是黑色 选择困难[呆无辜][呆无辜][呆无辜]算了 **黑色显瘦** 😍

夏季必备，**修身又防晒** 🧡👍

这个确实很 **修身** 🙄

**显身材** 还百搭[比心]去健身房还能当瑜伽服 😜

### 【修身防晒】MissWiss 沁颜风洞防晒衣

所属分类：户外服装>防晒衣

标题关键词：

修身相关宣传点：

- ✓ 插肩设计：显瘦显窄，打造“直角肩”
- ✓ 双侧鱼骨线：收紧腰身，打造腰臀比
- ✓ 弧形下摆线：塑造臀型，拉长腿部线条



## 专利核心技术驱动品牌发展，多方位兼顾防晒效果与舒适性

在竞争激烈的防晒衣市场，不少品牌聚焦面料技术、防晒工艺和服装设计等方面，持续投入研发创新独特科技/专利的核心技术。比如蕉下的凉感防晒衣中采用了Jech Ultra-S 畅动凉感原纱、Rapid Dry 速干科技、Ace-cool深海超凉感科技等专研技术，更好地兼顾产品的防晒效果与穿着舒适性。

### 防晒衣专研技术的类型

#### 面料技术

涵盖新型纤维材料的研发、纤维的特殊处理工艺以及面料的复合技术等。如抗紫外线纤维混纺技术，能更高效地吸收和反射紫外线，从而提升防晒效果；单向导湿面料等提升穿着体验等

#### 防晒工艺

包括紫外线防护剂的添加方法、面料的后整理工艺等。如某些品牌通过特殊的涂层工艺，将防晒剂均匀且牢固地附着在面料表面，确保防晒性能的持久性和稳定性。

#### 服装设计

涉及防晒衣的版型设计、透气结构设计以及功能性部件的设计等。比如，有的品牌设计出独特的领口、袖口和背部透气结构，既保证防晒效果，又提升穿着的舒适性。

### 防晒衣专研技术商品案例

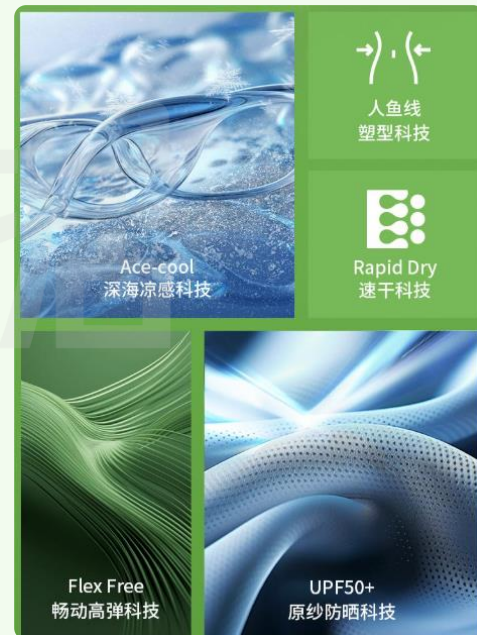


#### 【超模防晒】蕉下凉感修身显瘦防晒AL90024

所属分类：户外服装>防晒衣

#### 专研技术相关宣传点：

- ✓ Jech Ultra-S 畅动凉感原纱：大动作更流畅
- ✓ Rapid Dry 速干科技：运动热汗不粘身
- ✓ Ace-cool深海超凉感科技：无惧久动热汗
- ✓ TiOz防晒因子：水洗多次防晒力不减
- ✓ Air-net 结构透气系统：排汗导热增强



## 版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

## 数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2023年1月1日-2025年2月28日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年防晒衣品类线上消费与行业洞察的分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

# 飞瓜数据 - 助力电商销量、营销声量双丰收



# 果集-社交媒体全链路服务商

## 旗下产品

GUOJI.PRO

### 数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

### 运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



### 关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



### 商务合作

果集销售总监  
余新彦



### 市场合作

果集市场品牌总监  
何十三

# 联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，可通过下方客服联系我们



**专属数据分析师1V1**  
提供定制化品牌营销咨询



**扫码关注飞瓜公众号**  
获取更多行业报告