

2024年8月 抖音短视频及直播电商月报

2024-09 飞瓜数据 出品

01

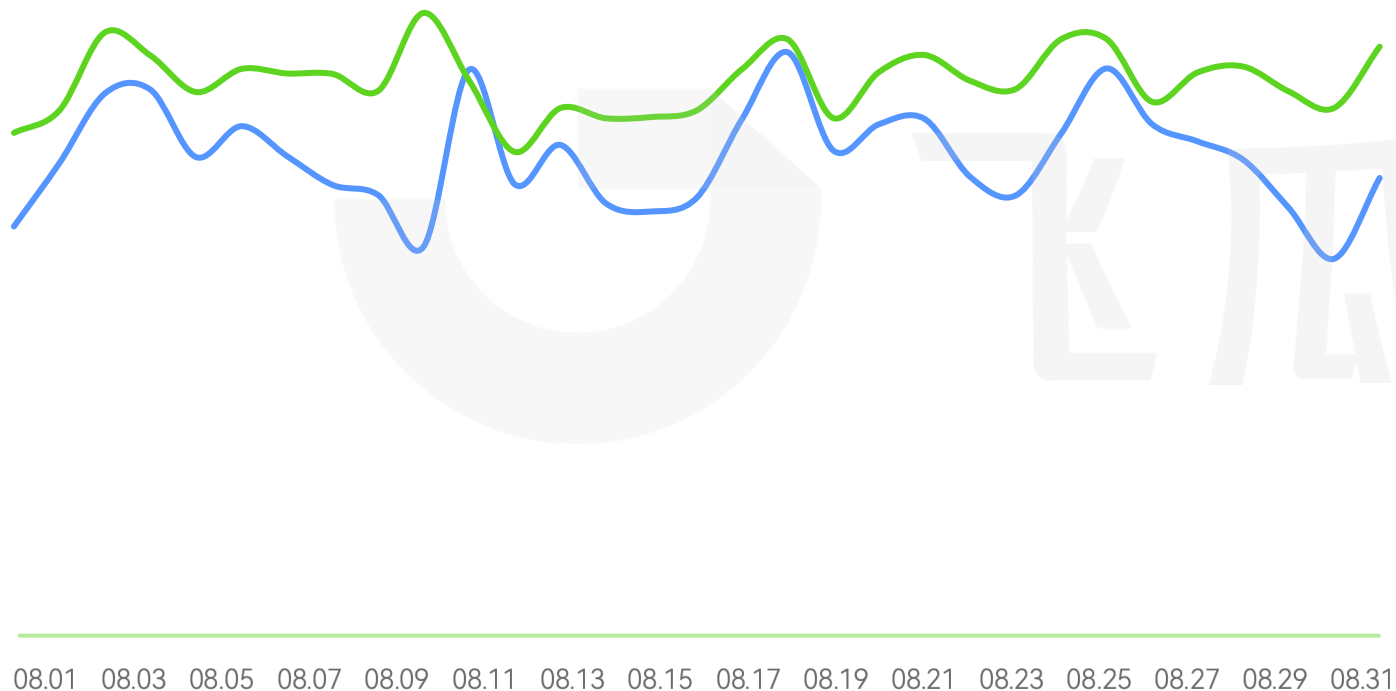
2024年8月 电商热度趋势

8月电商热度趋势：

线上市场保持波动增长态势，七夕节引领电商转化

2024年8月抖音电商销售热度趋势

● 销售热度 ● 成交热度



8月上旬，七夕节自然是品牌商家营销的重头戏。对此，抖音平台于8月3日开启为期8天的「抖音商城浪漫七夕节」活动，通过系列组合玩法、多重平台补贴等形式，释放平台价格力，有效助力电商转化。

而在下旬，游戏《黑神话:悟空》的爆火，以及即将到来的开学季营销，也成为商家生意增长的绝佳时机。整体来看，本月线上大盘依旧保持高增，销售热度和销售均价环比上月分别增长6.9%/9.4%。

2024年8月抖音电商销售热度

(* 环比2024年7月)

销售热度

▲6.9%

销售均价

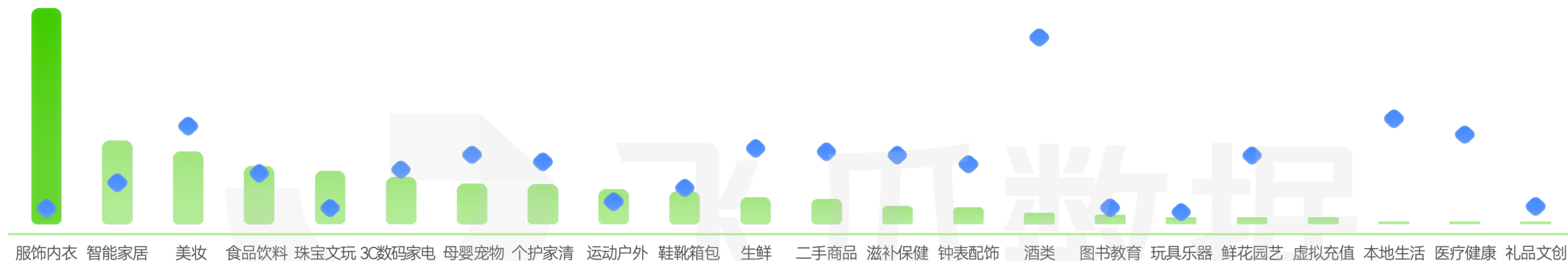
▲9.4%

8月品类销售概览：

本地生活品类量价齐升，母婴商家加大秋冬商品推广力度

2024年8月各品类销售热度

● 销售热度 ● 环比增幅



销售额 增幅TOP3

- 虚拟充值
- 酒类
- 本地生活

销售均价 增幅TOP3

- 本地生活
- 二手商品
- 奢侈品

商品数 增幅TOP3

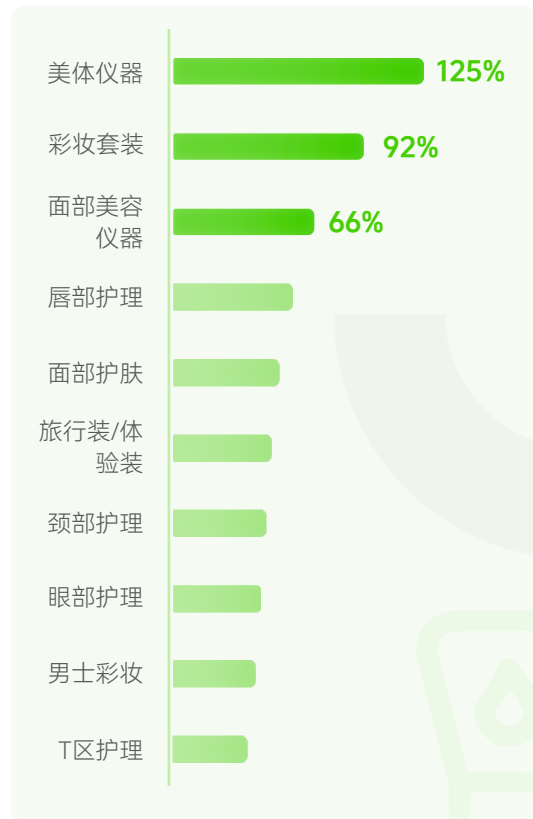
- 母婴宠物
- 本地生活
- 生鲜

02

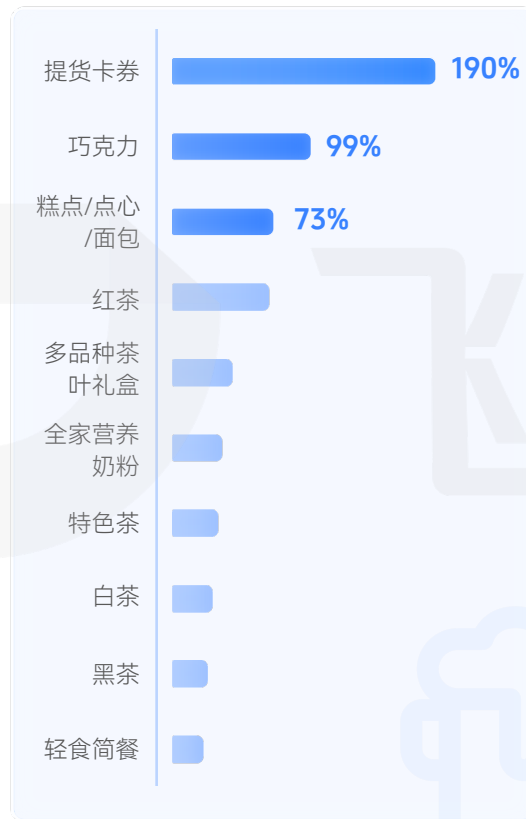
2024年8月 电商营销复盘

秋冬衣物进入销售旺季，送礼需求带动食品饮料多品类增长

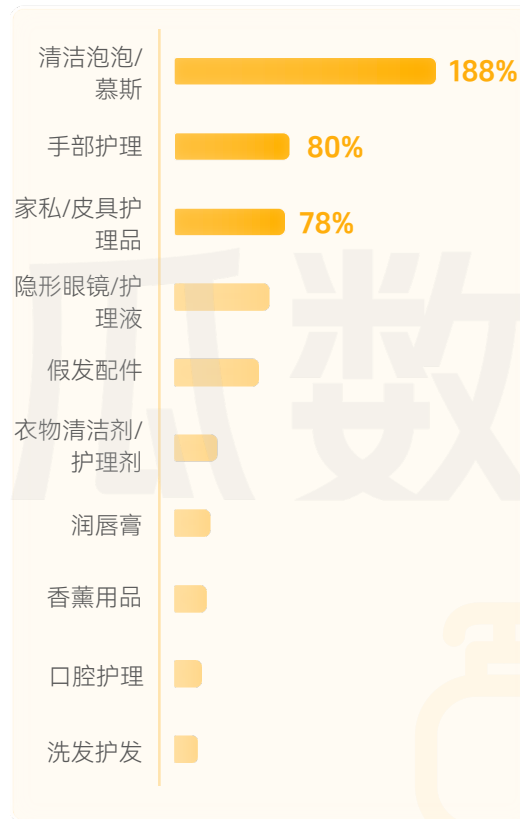
美妆GMV高增长品类TOP10



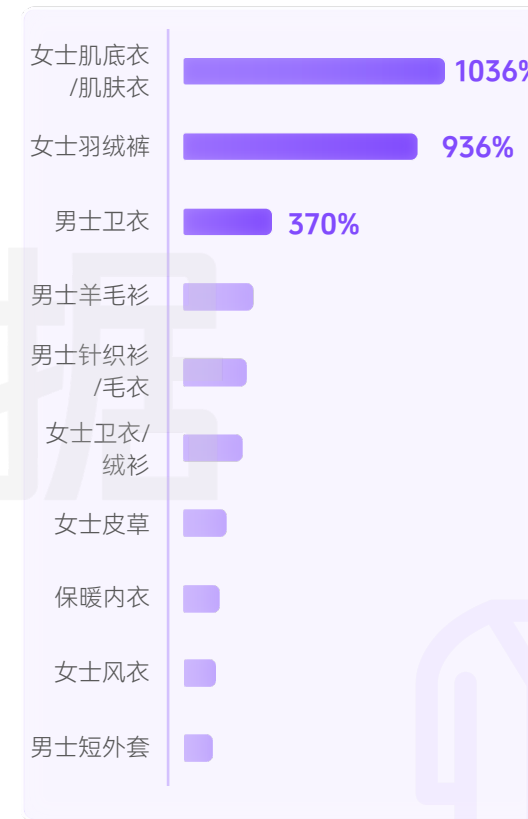
食品饮料GMV高增长品类TOP10



个护家清GMV高增长品类TOP10



服饰内衣GMV高增长品类TOP10



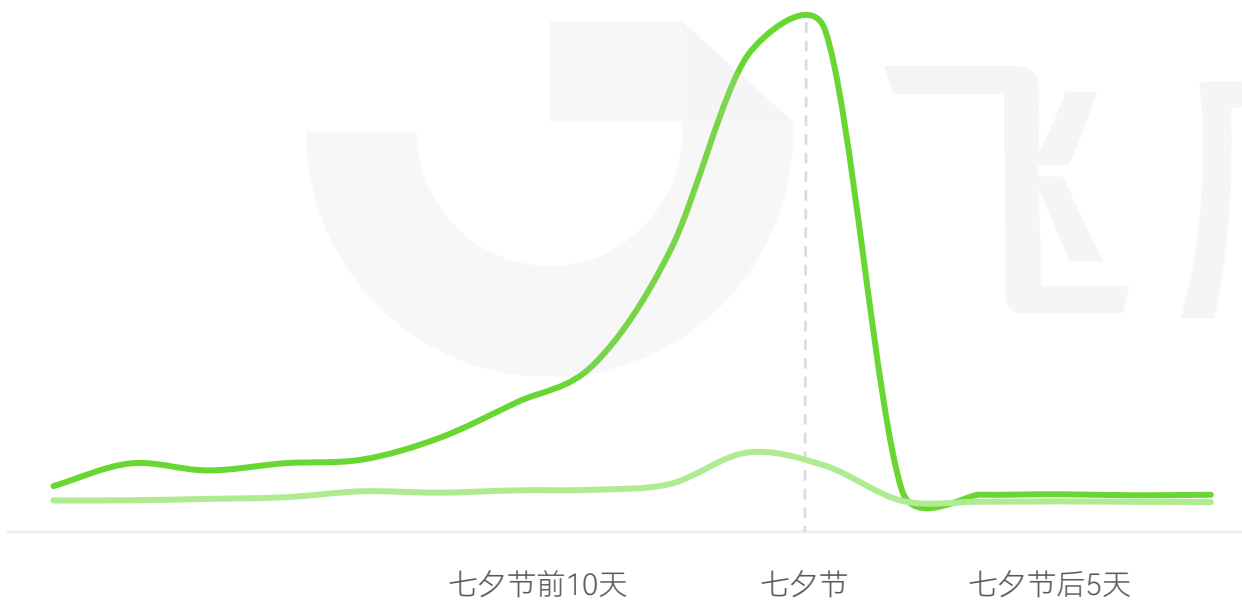
8月热卖品类：鲜花速递（同城）

七夕节期间鲜花需求猛增，小时达配送服务推动销售抬升

从时间上来看，24年七夕节期间的鲜花速递销售爆发期晚于23年七夕。23年10月，抖音开放小时达独立入口，推动同城配送服务在平台用户的心智深化，销售高峰向节日当天靠拢并有利商品新鲜度管理。从销售数据来看，24年的鲜花速递（同城）品类在销售热度和销售均价上，都呈现大幅的增长。

七夕节抖音鲜花速递（同城）品类销售热度对比

● 2024年 ● 2023年



8月份抖音鲜花速递（同城）品类关键数据



8月份抖音鲜花速递（同城）品类热卖商品举例



【镇牌之宝 | 送7重礼】33枝心型红玫瑰送气球/皇冠/珍珠链/蝴蝶结/丝带/灯串/贺卡 鲜花订购同城配送玫瑰花速递

价格：¥132.4-158 销售热度：100w-250w



爱你到永久❤『19朵红玫瑰花束』送恋人送老婆生日告白纪念日鲜花礼物·同城花店配送1-3小时送达

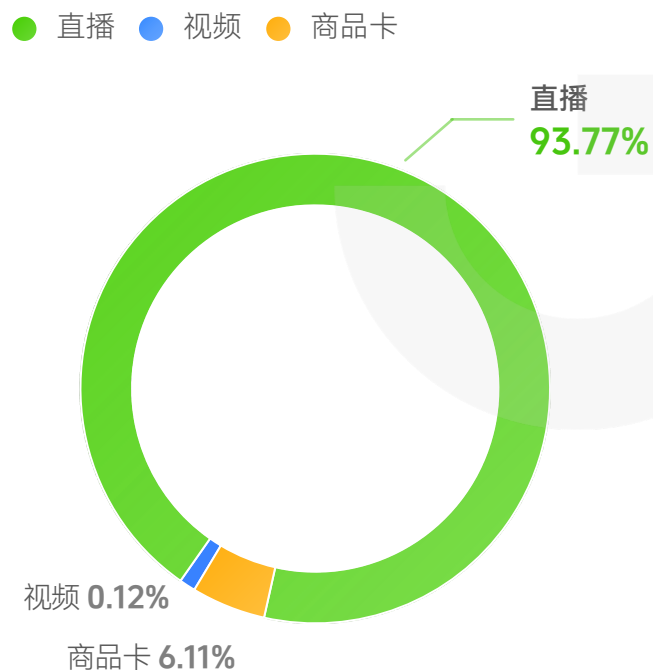
价格：¥84.8-115.27 销售热度：75w-100w

鲜花速递（同城）品类分析：

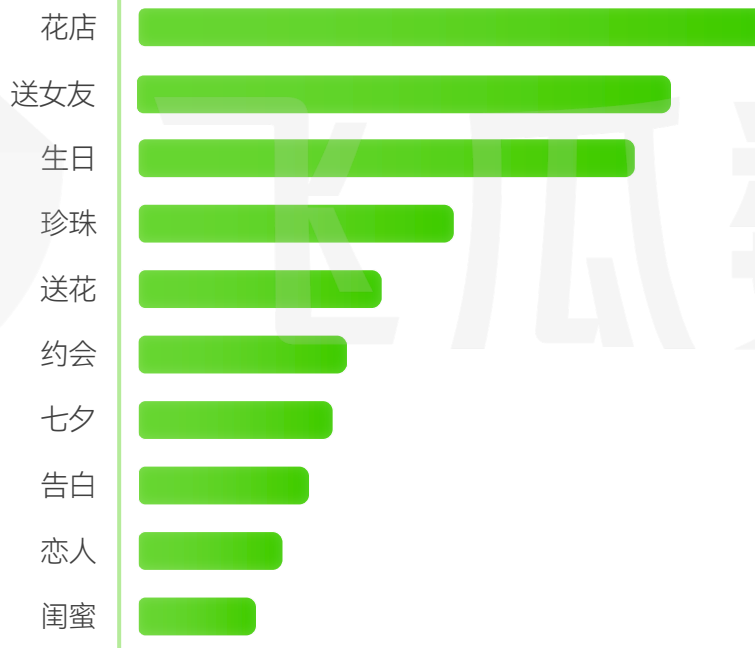
带货直播为主要销售渠道，商品真实性是消费者核心关注点

同比23年8月，该品类在带货直播侧的销售热度占比为的 **72.31%**，今年8月该品类的带货直播销售占比进一步增长，达9成以上。同时，“同城花店配送”礼赠对象等卖点也推动着商品的销售增长。此外，“实物与带货描述的相符度”是消费者的一大关注点，品牌商家在推广设计时，需多加留意。

8月份抖音鲜花速递（同城）品类销售分布



8月份鲜花速递（同城）品类热销卖点词TOP10



鲜花速递（同城）品类消费者评价关注点



鲜花速递（同城）品牌案例：爱花居 打造直播间氛围拉升观众体验，塑造商品真实感激发购买欲



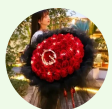
爱花居/aihuaju

8月抖音鲜花速递品类销售热度 TOP1

8月份品牌鲜花速递（同城）品类推广关键数据

销售均价	销售热度	直播场次	市场份额
135元	750w-1000w	650+	12%

8月份品牌热门带货账号



百花馆鲜花礼物精选

粉丝数：37.3w
销售热度：250w-500w 直播场次：31场



花递递鲜花礼物精选

粉丝数：180.7w
销售热度：250w-500w 直播场次：34场

品牌直播间推广亮点



强调派送时效和品质，减少用户消费顾虑

同城鲜花1-3小时送达 口播及贴片强调同城当天送达、新鲜等消费者权益，同时指导用户下单步骤，帮助打消用户购买疑虑

保质保量保品质

应弹幕要求逐一展示讲解，打造真实选购感

【送女生超爱的艾莎】11... 主播根据弹幕需求进行逐一的展示，右下角同步商品讲解弹窗，为消费者塑造身临其境的体验感，并提升对品牌的好感度

夏日新品 上线即爆 1000朵
券 满98减10 券 满70减3

讲解中 v88 券后价 领券抢

卖点覆盖多元场景，全面捕捉商机

主播话术结合花语介绍花束匹配对象，并结合时下开学季等热点进行商品分类，拓宽产品的适用场景

《黑神话：悟空》热度席卷全网，官方发布专题活动助推话题声量破圈

8月20日，首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》上线即爆，热度席卷全网。在抖音平台，围绕该游戏的内容创作也层出不穷，催生了#黑神话考据、#我的黑神话怎么和你们不一样 等播放量破亿的热门话题。值得一提的是，抖音官方也同步发起#黑神话悟空创作激励 专题活动，有效助推话题声量破圈。

关键词“黑神话悟空”在抖音的搜索热度趋势及相关话题热度

● 搜索热度

黑神话悟空 话题关键数据



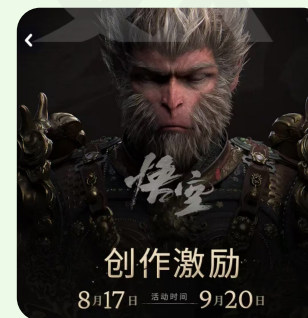
“黑神话悟空”相关话题关键数据

相关话题数
4730+

话题总播放量
161亿+

破亿话题数
20+个

“黑神话悟空”官方活动关键数据



#黑神话悟空创作激励

话题播放量：51.8亿

总参与人数：28.2w

达人行业分布TOP5：

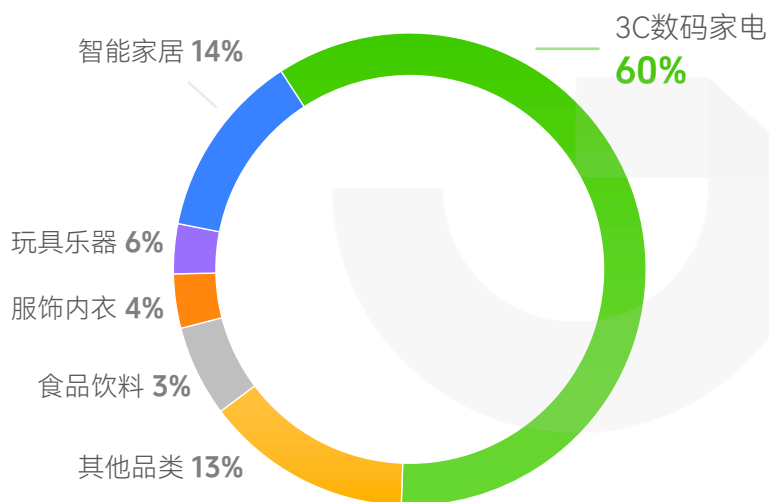
游戏 / 生活 / 无作品 / 影视娱乐 / 动漫

黑神话悟空销售分析:

多赛道点燃“黑神话效应”，3C数码家电品类领跑销售热度

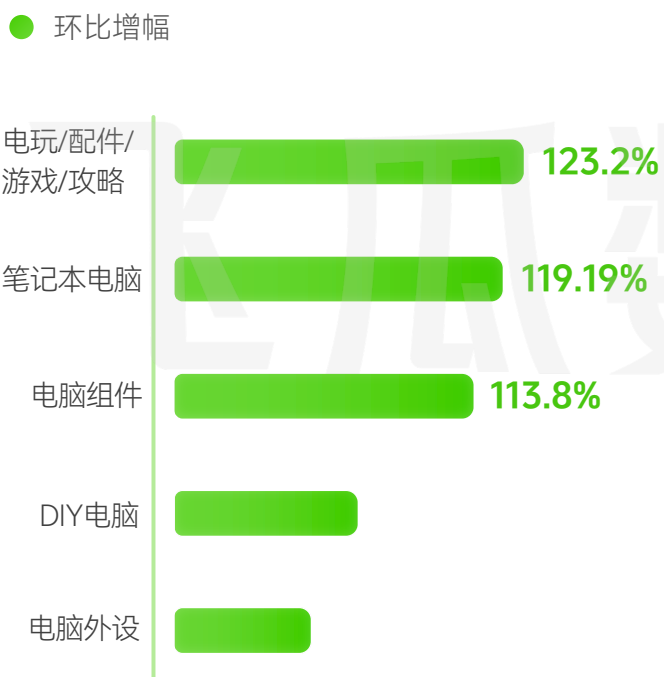
不仅游戏本身销量大爆，游戏手柄、笔记本、显卡、PS5等周边品类的销售热度也直线攀升，据飞瓜数据统计，8月份提及《黑神话：悟空》的商品涵盖230+个细分类目，其中3C数码家电品类的占比高达**60%**；食品、服装赛道的商家则通过在标题加入“致敬、同款”等关键词，来提升产品曝光。

抖音“黑神话悟空”相关商品的主要经营大类分布



8月份提及黑神话悟空的商品涵盖 **230+**个细分类目
其中，3C数码家电占比 **60%**

8月份3C数码家电细分类目销售增幅TOP5



抖音“黑神话悟空”相关热卖商品举例



【黑神话悟空官方推荐】
拯救者Y7000P电竞设计游戏本学生笔记本电脑
品牌：Lenovo/联想
价格：7799-9865元



北通宙斯精英机械游戏手柄usb无线蓝牙steam黑神话悟空
品牌：BETOP/北通
价格：499-708元



索尼PS5（轻薄版）原装国行电视游戏机家庭主机
品牌：PlayStation/索尼
价格：2999-4158元

直播背景设置引导词缩短成交链路，优惠叠加提高商品转化几率



BETOP/北通

主要受众：男，24-30，江苏

8月抖音游戏手柄类目销售热度 **TOP1**

品牌自营直播间推广亮点

2024年1-8月品牌销售热度月趋势

● 达人推广 ● 品牌自营

8月份品牌销售额

环比增长 **623%** 同比增长 **1151%**



热卖商品：



北通宙斯精英机械游戏手柄usb无线蓝牙 steam黑神话悟空

标价：749元

销售额：750w-1000w

推广策略：

亮点一

直播间背景设置“1号链接送黑猴标准版”，缩短主播引导链路，提高用户决策效率

亮点二

设置“满700减150”，“买即送赠品”等优惠福利，凸显商品性价比

亮点三

强调15天试用、27年国货品牌保障、包邮运费险等关键文案，帮助打消用户购买疑虑

8月热卖品类：洗发护发

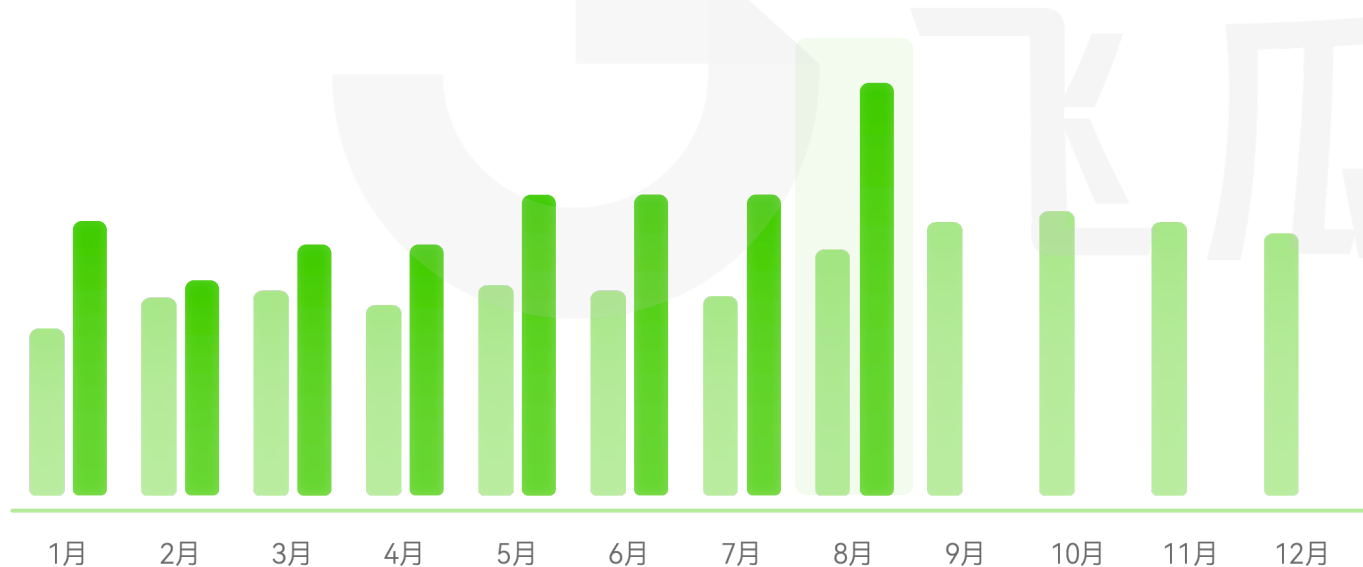
洗发护发细分市场崛起，带动行业规模进一步扩大

颜值经济的盛行催生了消费者对洗发护发产品的新需求，带动市场规模稳步增长。在抖音平台，8月份洗发护发品类销售额环比增长 **25%**，同比增长 **48%**。结合品类数据，洗发水、洗护套装、护发素/发膜位居品类前三，占比稳固，同时，头皮护理等细分赛道也开始崛起，带动行业向精细化发展。

抖音洗发护发相关品类销售热度月趋势

● 2024年 ● 2023年

8月份洗发护发品类销售额 环比增长 **25%** 同比增长 **48%**



8月份抖音洗发护发热卖类目TOP3



8月份抖音洗发护发高增长类目TOP3

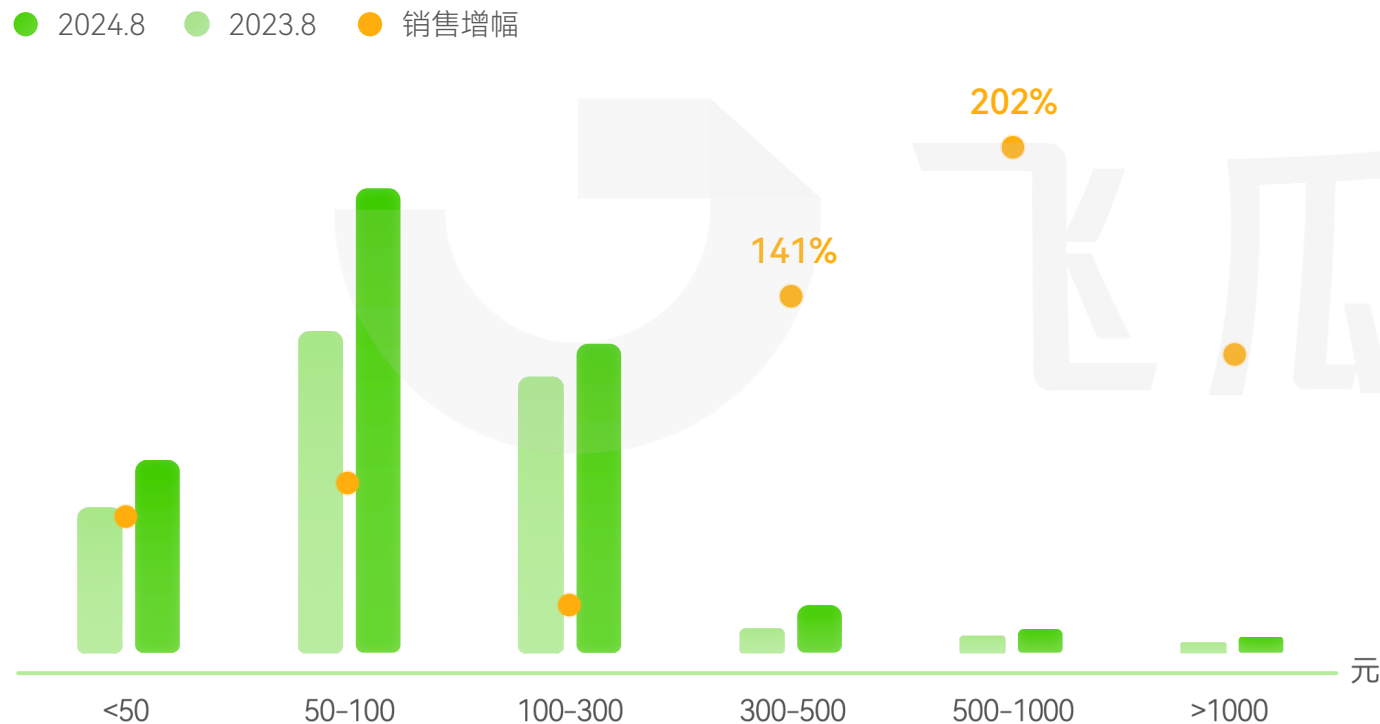


洗发护发品类分析：

品类高端化消费趋势明显，控油、蓬松是用户购买主要诉求

从价格分布来看，50-100元为品类核心价格带，销售占比接近5成，而从增幅来看，300-500元和500-1000元两个价格带极具潜力，销售额较去年同期分别增长141%/202%，品类高端化趋势显现；从热卖宣传词来看，控油、蓬松仍为用户购买洗护产品的主要需求，而防脱市场最近也有较好的表现。

抖音洗发护发品类商品价格区间分布及销售增幅



8月份抖音洗发护发品类热卖宣传词



前期用明星同款打响品牌声量，后期强调商品特性精准触达人群

赫系

赫系

主要受众：女，31-40，河南

8月抖音洗发护发品类销售热度 TOP1

8月份品牌洗发护发品类推广关键数据

关联SKU数	销售均价	销售热度	销售热度同比
80+	55.3元	1亿+	35250%

8月份品牌洗发护发品类热卖商品



赫系轻盈洗发水控油蓬松香氛家庭装去屑清洁D

价格：59.9元

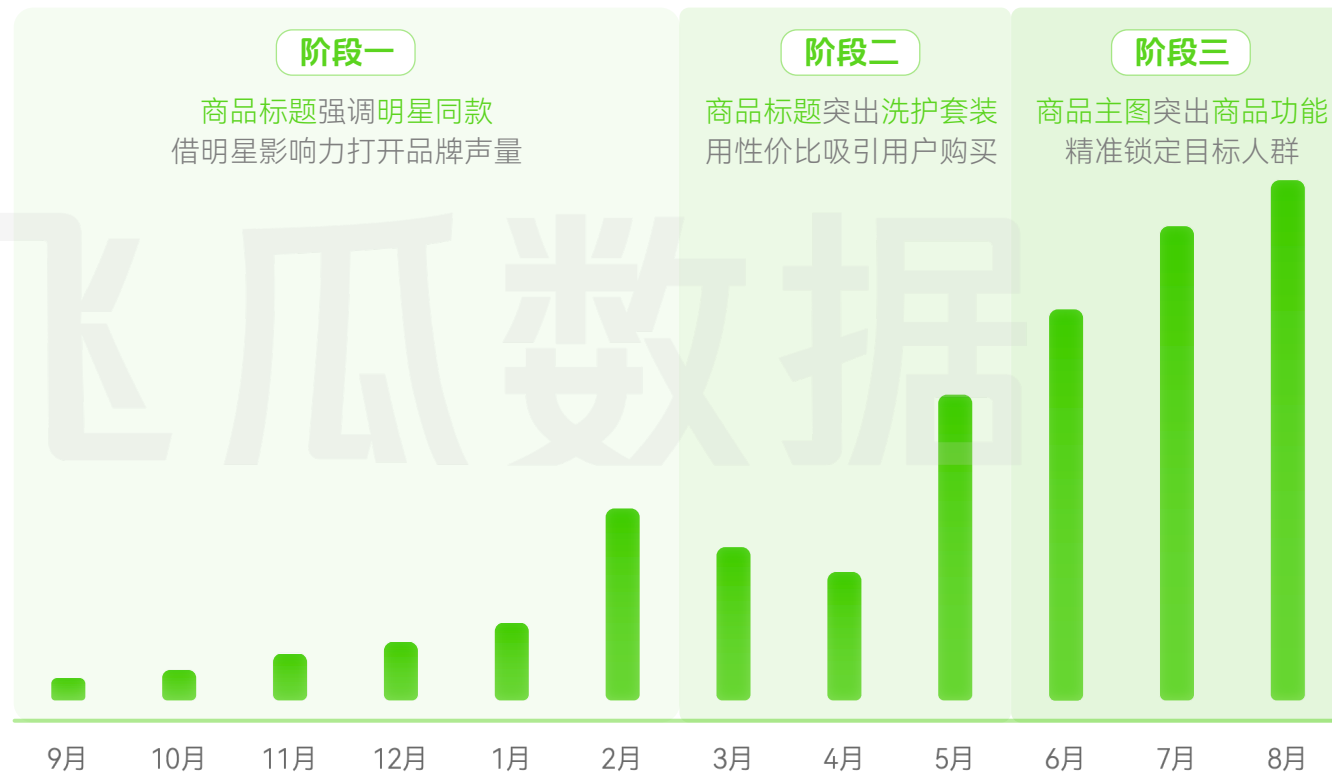
转化率：19.95%

销售额：2500w-5000w

销售占比：77%

近一年品牌月销售热度及阶段推广亮点

● 销售热度



03

2024年9月

电商趋势前瞻

9月热点营销日历:



● 关键营销节点

09/01 星期日 中小学开学日

09/10 星期二 教师节

09/17 星期二 中秋节

● 重要时间节点

09/03 星期二 抗日战争胜利
纪念日

09/07 星期六 白露

09/22 星期日 秋分

09/27 星期五 世界旅游日

9月热卖商品预测：

营销关键词

教师节、中秋

9月份，教师节和中秋节的送礼需求成为本月的营销重头戏，带动月饼、大闸蟹、黄酒等时令商品，以及乳品、营养品、各类礼盒等契合送礼场景的商品需求显著增长。商家需依据目标群体的消费痛点来设定卖点词，并预先规划内容搜索关键词，从而更有效地调动旗下产品的静销力。

重点关注商品

糕点/点心/面包、大闸蟹卡券、传统黄酒、茶叶礼盒、滋补保健全品类、乳制品

推荐商品参考



月饼



大闸蟹礼盒



DIY摆台

营销关键词

换季、养生

随着天气转凉，用户对卫衣、衬衫、靴子等秋季服饰的需求逐渐增加，并将带动围巾、胸针等穿搭配饰的销售增长；与此同时，加湿器、润唇膏、即时燕窝等换季护肤、养生滋补品等相关类目也将迎来热销，商家可结合用户细分需求场景，对文案、包装等进行创新，从而更好地抢占用户心智。

重点关注商品

滋补保健全品类、面霜/乳液、女装、收纳整理、手部护理、杂粮组合、花草/水果/再加工茶

推荐商品参考



枇杷秋梨膏



唇部精华



秋冬四件套

营销关键词

出行、户外

前有暑假，后有国庆长假，9月成为人们错峰出游的最佳时期。冲锋衣、登山包、太阳镜、路亚竿等旅游及户外相关的消费品将迎来一轮热卖潮。品牌商家可通过添加降温、换季等关键词帮助产品获得曝光，同时也可以借助国庆节的天然流量优势，提前进行营销布局。

重点关注商品

运动户外全品类、功能箱包、旅行装/体验装、旅行茶具、服饰配件、旅行收纳用具

推荐商品参考



冲锋衣



随身医疗包



茶具套装

8月抖音大事件盘点:

01 抖音电商将允许个人店报名官方大促

除不能使用平台补贴外,“个人店”报名抖音电商官方大促活动的准入门槛和活动规则,都与非个人店保持一致。

02 抖音电商新商家入驻权益升级

其中,2024年6月1日前开店但未出体验分的新商家最高可获得800元流量券;而商家在千川电脑端推商品场景或直播间场景下推广优价商品或直播间,预估最高可获得25%曝光提升。

03 抖音个人号进行图文商品推广需有效粉丝大于1000

8月20日起,抖音个人号,即绑定的抖音账号的认证主体为自然人个人的账号,开通图文的商品推广,粉丝要求从“有效粉丝量 \geq 500”调整为“有效粉丝量 \geq 1000”。

04 抖音启动“演出声浪计划”

该计划面向全类型演出IP、演出公司,提供运营扶持、流量激励和宣发合作资源,扶持的演出类型包括但不限于演唱会、音乐节、歌会晚会,以及话剧、舞剧、音乐剧等舞台剧。

05 抖音电商新增“多单立减”玩法

用户下首单后,商家可以在后台配置限时优惠券,引导用户在限定时间内、同地址再次下单购买同店商品。

06 抖店后台新增价格风险警工具

该工具指,商品若有0元风险,或者sku普惠到手价低于活动校验价2折、原价1折,需商家确认价格后流程方可继续进行。目前该功能已面向大促活动商品、秒杀商品等自动上线,商家无需自行配置,

07 抖音搜索独立App上线

据悉,抖音搜索App首页展示风格更接近小红书,而且搜索内容多为视频内容,除重点突出搜索能力外,与抖音内置搜索暂无太多区别。

08 抖音禁止违规蹭热不当获利

10月1日起,将对涉及利用“虚假身份”“虚假内容”“虚假营销”“虚假流量”不当获利的行为从严处置,具体包括:账号不得借热点事件仿冒、不当关联当事人与涉事品牌,并借此引发关注后不当获利等。

04

本月榜单

附录：

2024年8月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	HUAWEI/华为	11	Xiaomi/小米	21	LI-NING/李宁
2	LouisVuitton/路易威登	12	adidas/阿迪达斯	22	草本初色
3	MOUTAI/茅台	13	CAMEL/骆驼	23	Bluemoon/蓝月亮
4	NIKE/耐克	14	学而思	24	CHOW TAI SENG/周大生
5	Say nono	15	小猿	25	Lenovo/联想
6	Midea/美的	16	ANTA/安踏	26	KONKA/康佳
7	Haier/海尔	17	China Gold/中国黄金	27	BKT
8	KANS/韩束	18	COACH/蔻驰	28	Redmi/红米
9	Alessandro Paccuci	19	L'OREAL /欧莱雅	29	YALU/雅鹿
10	Apple/苹果	20	FILA/斐乐	30	OSM/欧诗漫

附录：

2024年8月品牌销售热榜

美妆榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
👑	KANS/韩束	11	谷雨	21	Jmoon/极萌
👑	L'OREAL /欧莱雅	12	CHANDO/自然堂	22	HEXKIN
👑	OSM/欧诗漫	13	YSL/圣罗兰	23	徐海莉
4	PROYA/珀莱雅	14	HBN	24	Ulike
5	LA MER/海蓝之谜	15	GALENIC/科兰黎	25	GUERLAIN/娇兰
6	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	16	WINONA/薇诺娜	26	Florasis/花西子
7	JOYRUQO/娇润泉	17	Olay/玉兰油	27	Mistine/蜜丝婷
8	LANCÔME/兰蔻	18	可复美	28	MGP/毛戈平
9	Helena Rubinstein/赫莲娜	19	CLÉ DE PEAU BEAUTÉ/肌肤之钥	29	Funny Elves/方里
10	SK-II	20	The history of/后	30	+WIS+

附录：

2024年8月品牌销售热榜

个护家清榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
👑	Bluemoon/蓝月亮	11	C&S/洁柔	21	Breeze/清风
👑	活力28	12	FREEMORE/自由点	22	固然堂
👑	Vinda/维达	13	NYSCPS/参半	23	白云山
4	Mind Act Upon Mind/心相印	14	漫花	24	KERASTASE/卡诗
5	Liby/立白	15	妇炎洁	25	8+minutes
6	botare/植护	16	Dettol/滴露	26	SEAWAYS/水卫仕
7	赫系	17	GOTDYA/高缇雅	27	Head&Shoulders/海飞丝
8	沫檬	18	徐海莉	28	PANTENE/潘婷
9	SukGarden/蔬果园	19	希希野子	29	老管家
10	植华士	20	safeguard/舒肤佳	30	德佑

附录：

2024年8月品牌销售热榜

服饰内衣



排名	品牌
1	Say nono
2	Alessandro Paccuci
3	草本初色
4	BOSIDENG/波司登
5	YAYA/鸭鸭
6	ROMI STUDIO
7	吾味
8	LucasEmilyLouie
9	ME HOME YANG
10	我是摩羯

3C数码家电



排名	品牌
1	HUAWEI/华为
2	Apple/苹果
3	Haier/海尔
4	Xiaomi/小米
5	小猿
6	学而思
7	Midea/美的
8	Redmi/红米
9	Lenovo/联想
10	ASUS/华硕

母婴宠物



排名	品牌
1	anta kids/安踏儿童
2	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
3	Balabala/巴拉巴拉
4	FILAKIDS
5	aptamil/爱他美
6	Disney/迪士尼
7	FIRMUS/飞鹤
8	bodcrme/贝德美
9	witsBB/健敏思
10	MYFOODIE/麦富迪

附录：

2024年8月品牌销售热榜

食品饮料



排名	品牌
1	Three Squirrels/三只松鼠
2	ADOPT A COW/认养一头牛
3	yili/伊利
4	甄磨坊
5	BAIXIANG/白象
6	MENGNU/蒙牛
7	李陌茶
8	盐津铺子
9	dongfangzhenxuan/东方甄选
10	天承

生鲜



排名	品牌
1	MRSCRAB/蟹太太
2	dongfangzhenxuan/东方甄选
3	HITOMORROW/大希地
4	HAIYANGYANYI/海洋演义
5	天海藏
6	阳澄江南
7	杨博士
8	zirandadang/自然搭档
9	脱骨侠
10	苏状元

运动户外



排名	品牌
1	NIKE/耐克
2	adidas/阿迪达斯
3	ANTA/安踏
4	CAMEL/骆驼
5	FILA/斐乐
6	LI-NING/李宁
7	erke/鸿星尔克
8	XTEP/特步
9	天元
10	FOREVER/永久

附录：

2024年8月品牌销售热榜

智能家居



排名	品牌
1	BKT
2	TINECO/添可
3	Midea/美的
4	KONKA/康佳
5	Flyco/飞科
6	SUPOR/苏泊尔
7	dreame/追觅
8	KUKa/顾家家居
9	AUX/奥克斯
10	YALU/雅鹿

酒类



排名	品牌
1	MOUTAI/茅台
2	WULIANGYE/五粮液
3	YANGHE/洋河
4	国窖1573
5	LUZHOULAOJIAO/泸州老窖
6	郎酒
7	剑南春
8	汾酒
9	宜品
10	春夏秋冬

滋补保健



排名	品牌
1	诺特兰德
2	五个女博士
3	OXYENERGY/氧气能量
4	Olly
5	鸣咔实验室
6	仁和
7	Swisse/斯维诗
8	POSITIVEHOTEL
9	WONDERLAB/万益蓝
10	谷本日记

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年8月1日-2024年8月31日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

飞瓜数据

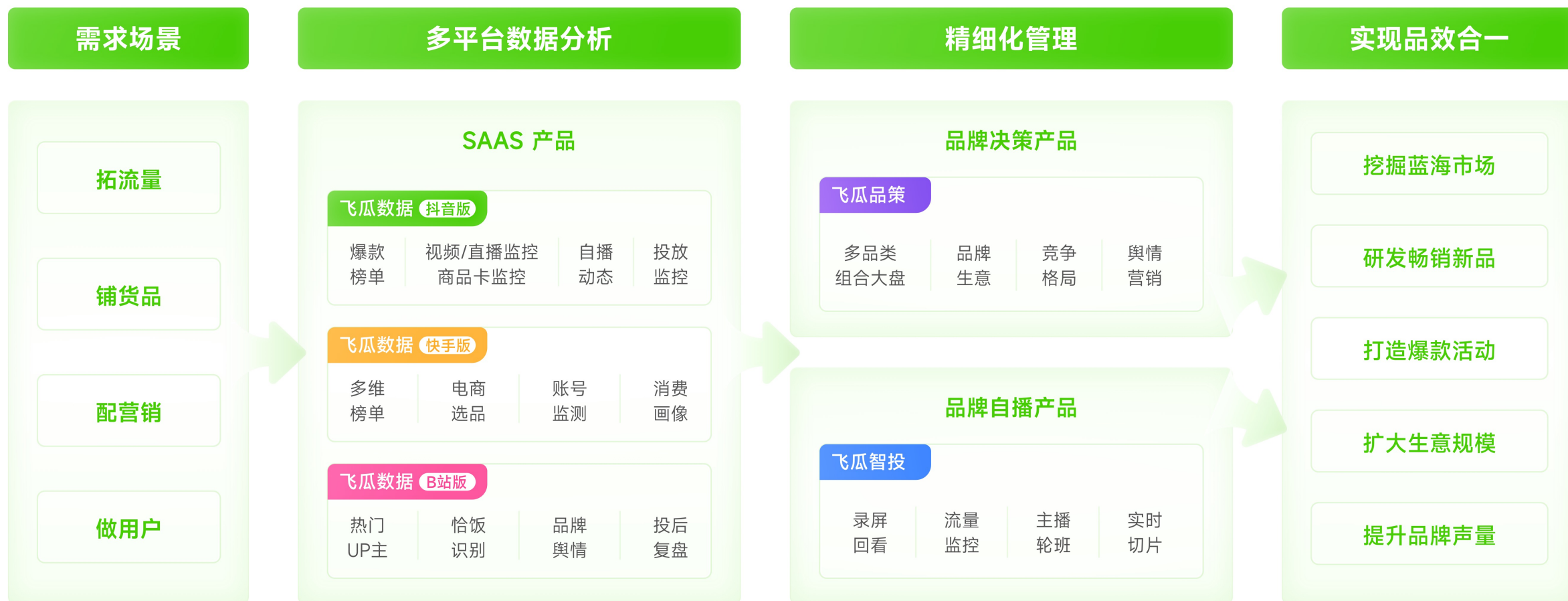
飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



关于飞瓜

飞瓜成立于2018年，是专业的“短视频-直播”数据分析平台。旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，依托涵盖“短视频-直播”生态全场景的 AI 算法，搭建一站式电商营销链路，助力品牌和商家实现电商销量、营销声量双丰收。



联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1
提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号
获取更多行业报告