

ALIMAMA PLAYBOOK

■
阿里妈妈产品能力实操手册
38 营销特辑

MAKE EVERY OPERATION COUNT

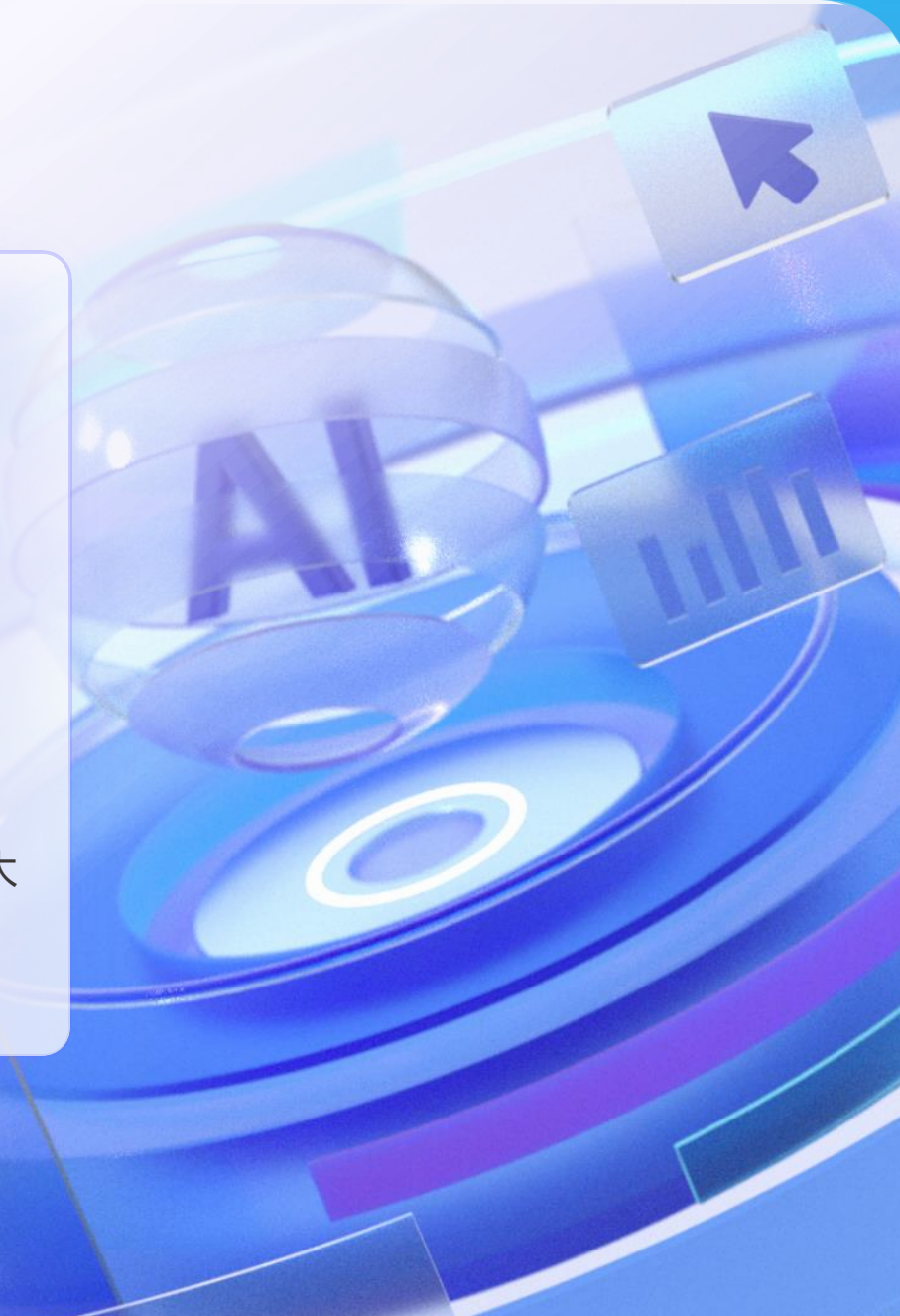
阿里妈妈，让每一份经营都算数

阿里妈妈是国内领先的品牌数智经营阵地，也是品牌优选的消费者投资平台。

核心产品包含阿里妈妈百灵、万相台无界版、UniDesk 外投、品牌专区、达摩盘、创意中心等。

2025开年，阿里妈妈发布经营关键词：AI赢新，高质增长。

以AI技术为核心驱动力，通过「科技向好」、「品牌向新」、「经营向优」三大方向，为商家构建智能、可持续的增长新范式，助力商家高质量增长。



阿里妈妈产品能力实操手册总览

PART 01

P4-10

2025年度经营机会



PART 02

P12-168

阿里妈妈全产品矩阵详解

品牌营销

TOPSHOW

淘宝APP开屏，淘内品牌心智出圈超级媒介

品牌特秀

淘内首页信息流优质资源位，种草营销阵地

超级品牌专区

品牌经营「超级枢纽」

效果营销 - 万相台无界版

全站推广

盘活淘系全域流量的革命性产品

关键词推广

精准拦截促成交易的搜索投放产品

人群推广

全域全周期人群经营产品

货品运营

从上架到打爆的一站式货品成长解决方案

店铺运营

店铺生意增长的加速器

内容营销

“种草+转化”一体的高性价比产品

线索推广

淘系专属的留资营销投放产品

效果营销

UniDesk

品牌新享

淘内拉「新」&促「复购」推手

UD品牌

全域品牌数智营销产品

UD效果

全链路智投效果营销产品

人群中台

创意中台

生态推广

达摩盘

数智策略中心，商家的“智慧大脑”

创意中心

AIGC助力降本提效的「一站式创意能力及服务」

淘宝联盟

链接供给端和千万推广者的电商生态联盟

淘宝种草

长线经营的内容种草营销矩阵

PART 03

P169-186

案例

案例分享



目录

Contents

● Part 01

2025年度经营机会

P04

● Part 02

阿里妈妈全产品矩阵拆解

P12

● Part 03

案例

P169

2025生意新机涌现，淘系是商家高质增长的经营主阵地

高营销价值用户增长

用户粘性提升

+5%

人均购买宽度提升同比

买更多类

+9%

购买件数增长同比

买更多件

多元用户增长

>20%

88vip消费人群增速同比

高购买人群

+30%

00后用户增长同比

年轻人群

数据周期：2024年对比2023年

新品牌增长机会涌现

新趋势赛道强劲增长

+3000个

24年GMV增速超100%的新趋类目

更多新品类

+2000亿

24年新趋类目带来千亿消费市场

新趋势增长赛道

新商实力爆发

>80%

24年天猫入驻商家年同比增长

更多新商家

千万+

800个天猫开店1年新品牌成交破千万

新品牌爆发

数据周期：2024年对比2023年

营商环境持续优化

平台扶持政策 扶优新趋商家

百亿+

面向全行业惠及300万商家

超20亿

优质新商家专属权益及经营激励

惠商政策加码

惠商12条

“退货宝”为商家省60亿退货运费成本

2025淘系全新政策

AI驱动商家经营高质增长

更多生意增量

千亿+

年度推广引导成交
同比增长

更多新品爆发

>45%

新品冷启加速

更多商家新客

亿级

助力商家日均拉新人群

>80%

超级短视频带来的
成交新客占比

更多内容增量

> 200%

超级直播优质流量增长

2025阿里妈妈经营关键词

「AI赢新·高质增长」

科技向好

品牌向新

经营向优

AI-Agent

基于LLM的AI经营助理

助力商家提升日常经营效率

LMA-v2

全场域全周期全模态兴趣推理

助力商家提升投放效果

AIGC

多模态电商创意生成
助力商家高效产出视频/图文创意

AI经营优化师 - 经营战略领航，全周期破局增长

科技向好

机会前瞻 破局增长

- AI趋势预测
- AI经营策略
- AI圈人、AI选词

极简经营 省时省力

- AI小万护航
- AIGC创意生成

投放提效 拿量更强

- 全站推广智能投放
- AIGB自动出价

品牌新力「Win In New」 - 全新打造全场域品牌心智增长引擎

品牌向新

全域 新人群击穿

淘内外实时追投
推荐-搜索全域追击
节点-日销市场持续占有

全域 新资产链接

内容场景拉新
种草人群追投

全域 市占新动态

新类目/新场景
趋势人群/趋势词
跨类目品牌竞争
品牌枢纽经营

经商生态 - 阿里妈妈能力和政策优化，全方位助力高质增长

经营向优

妈妈能力助优

高退款人群屏蔽

净成交出价
降低退款率

效果智达
全站推ROI优化

新品新商助力

新商新品破零能力
推广投放+商品打折+消费者互动

新品成交加速
推广+免费双重流量扶持

新品冷启加速
缩短新品冷启时间

惠商政策升级

异常秒退订单返款政策
“秒退款”等异常订单，
自动返还推广费

阿里妈妈「开年赢新计划」- 超5亿投入赢开年&38节点生意新机

商家激励

3亿元



商家消耗返补贴

专属服务

超1万家



优质商家1V1小二陪战

新商、新品、新内容、新品牌激励

1亿



新投放商家加码补贴

6000万



行业新品专项补贴

3.5亿+



直播&短视频流量激励

返25%



品牌新能力至高激励

目录

Contents

● Part 01

2025年度经营机会

P04

● Part 02

阿里妈妈全产品矩阵拆解

P12

● Part 03

案例

P169

阿里妈妈全域营销产品矩阵升级

更高效 更简单 更智能

UniDesk 外投

淘宝联盟 | 淘宝种草

超级品牌专区 | 阿里妈妈百灵

万相台无界版 | 品牌新享

阿里生态媒体



头部/垂类媒体



线下媒体

上新品
打爆款

新客
会员
复购

营销IP

直播
短视频

UD品牌

全域品牌数智营销产品

UD效果

全链路智投效果营销产品

淘宝联盟

链接供给端和千万推广者的电商生态联盟

淘宝种草

长线经营的内容种草营销矩阵

TOPSHOW

淘宝APP开屏，
淘内品牌心智出圈超级媒介

超级品牌专区

品牌经营「超级枢纽」

品牌特秀

淘内首页信息流优质资源位，
种草营销阵地

ShowMAX

实时锁定高质人群的
指标交付型产品

一搜即现

实时响应搜索需求的
首页展示产品

一购即现

精准锁定购后高转化时机
的关联品类产品

全站推广

盘活淘系全域流量的
革命性产品

关键词推广

精准拦截促成交易的
搜索投放产品

货品运营

从上架到打爆的一站式
货品成长解决方案

线索推广

淘系专属的留资营销
投放产品

店铺运营

店铺生意增长的加速器

人群推广

全域全周期人群经营产品

内容营销

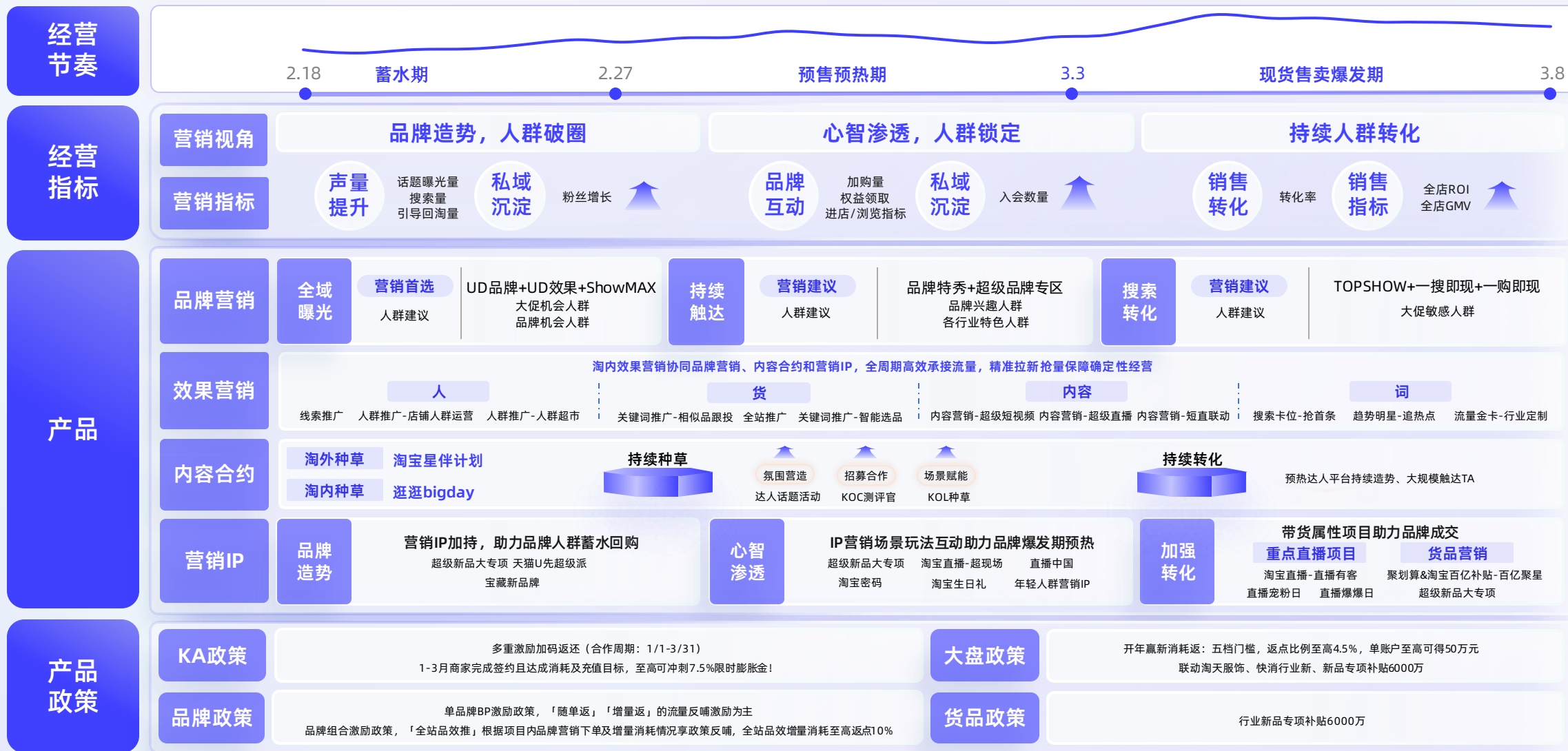
“种草+转化”一体的
高性价比产品

品牌新享

淘内拉「新」&
促「复购」推手

达摩盘：数智策略中心 | 创意中心：AIGC一站式创意能力及服务

38节点营销产品全景图



营销IP造势 - 2025年2-4月淘系营销场景全景图

2025.2 38焕新周 2025.3 2025.4

日常
售卖

品牌事件： 天猫超级品牌日/聚划算欢聚日/天猫大牌日

新品牌扶持： 天猫宝藏新品牌

新品上新： 天猫小黑盒-超级新品日/超级新测

品类营销： 超级品类日/快消行业品类营销专项

人群营销： 超级会员日

直播IP： 直播爆爆日/直播宠粉日/卖空计划/超现场/直播中国

品牌特秀/TOPSHOW/UD品牌/淘宝种草等

品牌特秀/ShowMAX/UD效果等

品牌特秀/TOPSHOW/UD品牌/淘宝种草等

ShowMAX/淘宝种草/万相台无界版等

品牌特秀/TOPSHOW/UD品牌等

超级直播/超级短视频/短直联动

产品
投资
建议

大促
节点

货品
营销

天猫榜单

超级新品计划/王牌新品计划/小黑盒奇袭计划

全站品效推/淘宝种草/UD效果/
万相台无界版等

天猫U先超级派

宝藏新品牌-38企划

直播
营销

天猫官播

淘宝直播-直播有客

超级直播

互动
营销

2025年春节互动营销项目

CNY抓猫猫赢红包

淘宝密码/淘宝生日礼

全站品效推/淘宝种草/UD效果/
万相台无界版等

人群
营销

年轻人群营销IP

全站品效推

品牌营销产品总览 - 阿里妈妈百灵 | 超级品牌专区

第一触点高点击

多元指标转化 + 实时算法拦截

多元场景经营转化

TOPSHOW

淘宝APP开屏，淘内品牌心智出圈超级媒介



样式更多样

品牌特秀

淘内首页信息流优质资源位，种草营销阵地

品牌首秀/品牌快秀/购中后 ShowMAX/一搜即现/一购即现



交付更多元

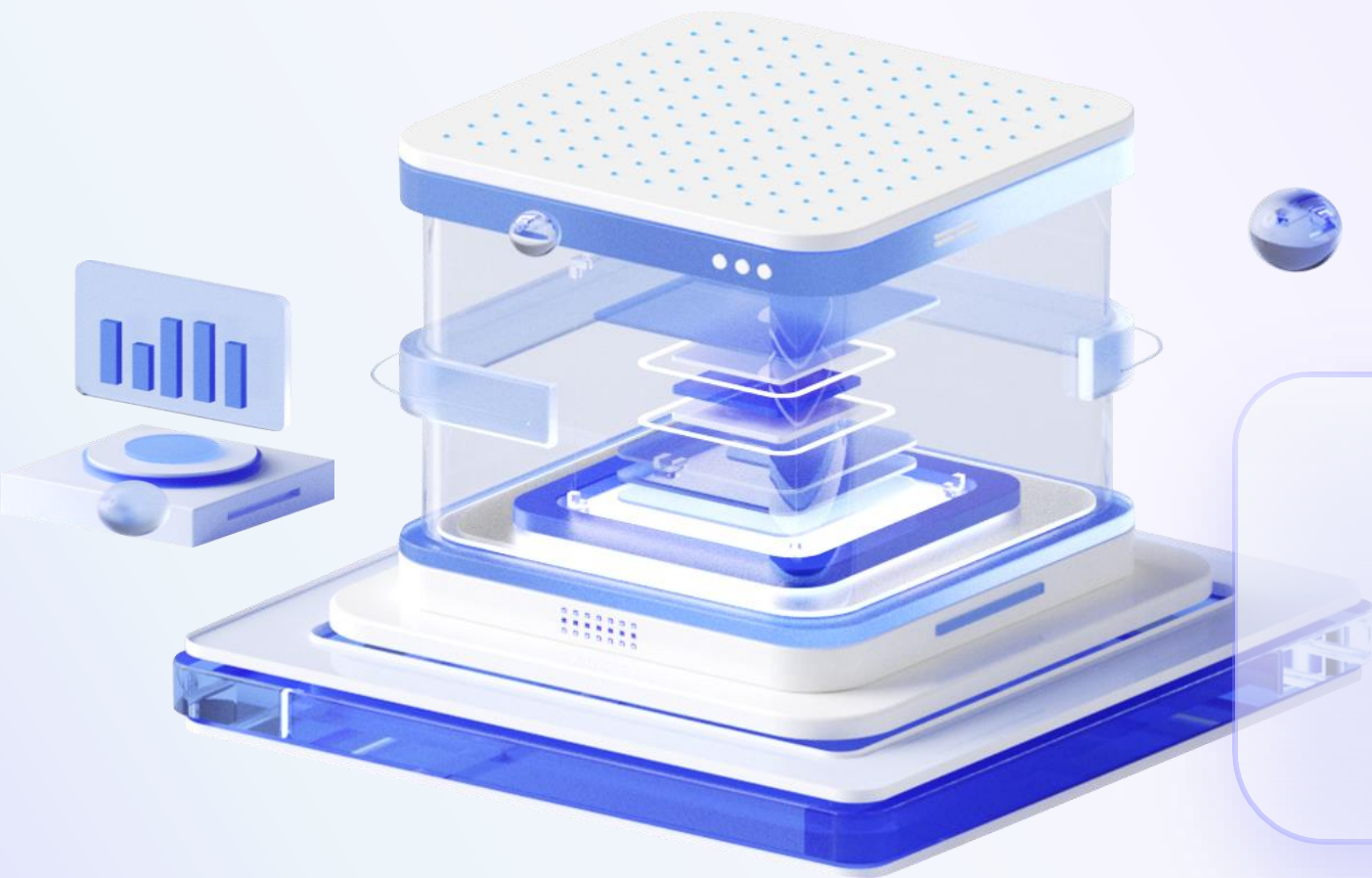
拦截更实时

超级品牌专区

品牌经营「超级枢纽」



转化更高效



TOPSHOW

淘宝APP开屏，淘内品牌心智出圈超级媒介

TOPSHOW - 淘宝APP开屏，淘内品牌心智出圈超级媒介

开屏第一眼沉浸曝光，丝滑直达私域撬动生意

价值1

淘宝APP开屏第一触点
首触人群资源强势曝光



价值2

高营销价值人群可选择
直播图文视频样式多样化



价值3

营销多目标承接



TOPSHOW - 开屏资源强势曝光，手淘第一触点，全屏展现品牌心智与货品张力



超超超前



手淘开机「第一屏」，一见钟情快速种草

巨巨大



沉浸大图「铺满屏」，极致震撼占领视野与心智

极极极炫



炫酷动效「强吸睛」，360度全方位展现细节

TOPSHOW - 覆盖全网超大规模高营销价值群体，借力AI精准触达并承接目标人群

支持人群精准定向/智能优选

亿万日活，广泛触达
高质人群，精准定位



针对品牌核心人群，首屏定向触达

AI数智和海量标签能力支持，
实现个性化触达

品牌品类
互动人群



Interest

品牌已购
拔草人群



Purchase

品牌深度
会员人群



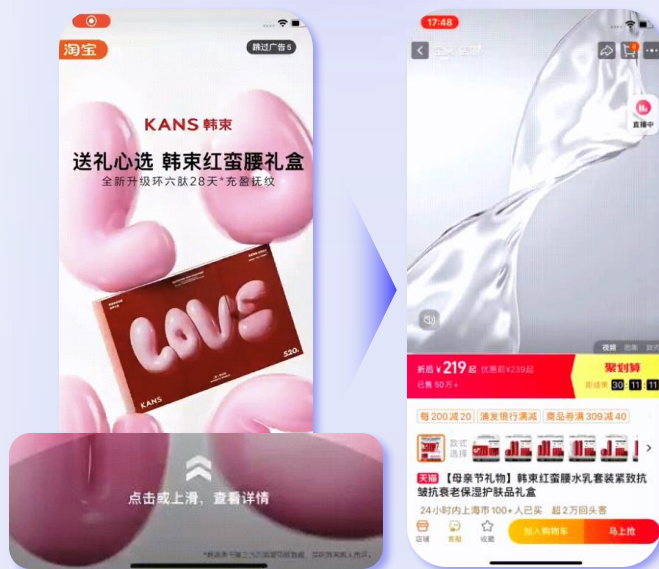
Like



TOPSHOW - 多营销目标升级交付能力，超低进店成本撬动生意机会

一键直达私域

- ✓ 超低进店成本
- ✓ 新品爆发/会员拉新等多营销场景
- ✓ 支持店铺/单品/小程序等多种落地页



全新加购模板

- ✓ 一键加购并跳转落地页
- ✓ 积累加购量，助力成交转化
- ✓ 极致爆品/新品心智



V.S. 普通样式
全行业CTR

提升
100%~200%

更多创新样式

- 一键领券 ✓ 直击价格敏感人群
- 直达直播 ✓ 直播状态实时捕获

TOPSHOW 直播直达

点击即可关注+进店双联
1个新粉+1个进店成本平均

降低50%

- 会员召回 ✓ 一键直达会员权益

TOPSHOW 会员模版

V.S. 普通样式
引导品牌倾向搜索次数

提升
100%~200%

还有「个性跳转」「点位联动Topview」等更多场景能力等你探索

TOPSHOW - 38节点营销权益及政策

FY25 Q4权益表

产品名称	人群能力	普通样式 (私域)	轻互动样式 (加购/领券/搜索直达/会员/直播等)
		折扣	折扣
TOPSHOW	精准定向	30%	33%
	智能优选	24%	26.40%

价格有效周期：2024年11月12日-2025年3月31日

FY25 Q4政策

客户类型	档位	反哺比例	政策细节
大盘政策	A	10%	随单同期反哺，统一反哺灰盒
	B	15%	
	C	20%	
	D	25%	
新客/增量政策	-	20%	新客整单额外反哺20%，老客增量部分额外反哺20%，统一反哺灰盒，随单反哺

单客户大盘政策与新客/增量政策可叠加享受

政策有效期：2024年11月12日-2025年3月31日，以上政策为有效期内，订单累计叠加享受

TOPSHOW - 产品入口与联系方式

1.登录阿里妈妈官网-阿里妈妈百灵 branding.alimama.com

2.欢迎关注阿里妈妈官网和阿里妈妈数字营销微信公众号，了解更多



品牌特秀

淘内首页信息流优质资源位，种草营销阵地

品牌特秀 - 淘内首页信息流优质资源位，种草营销阵地 全链路抢占展现先机，深化种草促转化

价值1

100%TA保量

首页优质资源/优先展现/营销
互动组件视觉效果



价值2

多场景指标交付

CTR、CVR确定性交付/
趋势高潜机会人群确定性渗透



价值3

黄金触点心智拦截

搜索回到首页即时展示/
购后黄金触点展示



品牌特秀 - 集合淘内优质资源位，抢先锁定优质人群，优先展示布局攻防

三大优质资源位占先机会

品牌首秀

首页首排，强品牌心智



品牌快秀

首页前三屏，主动逛心智



购中后

靠近消费决策，低引流成本



表现力新升级，营销大事件强吸睛

3D魔方秀



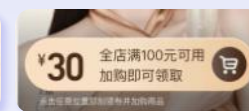
日历翻卡秀



多种互动营销玩法，提升私域转化

“一键三连”

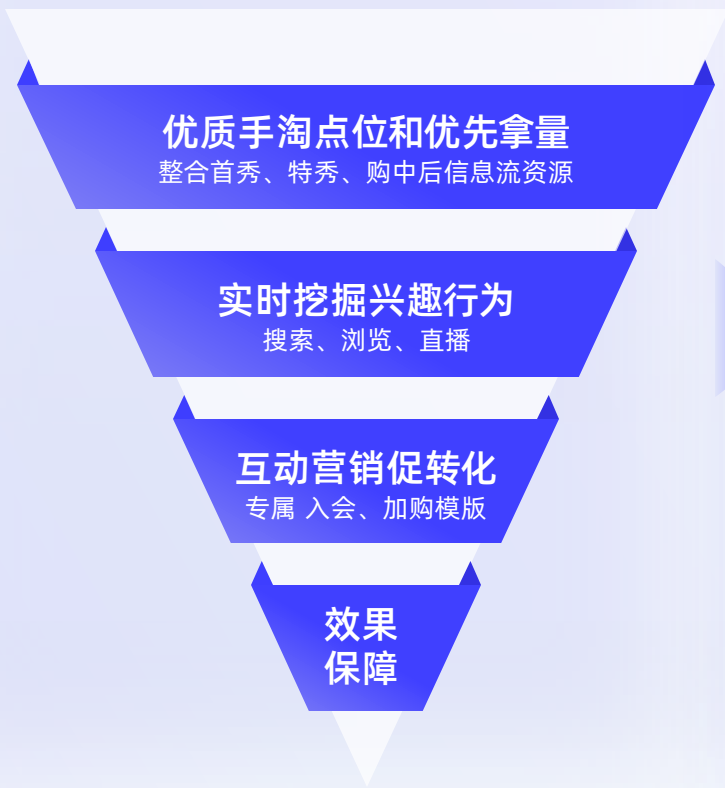
进店/领券/关注一键完成



品牌特秀 - ShowMAX 指标交付型产品，实时锁定高效率人群实现三大场景营销

优质资源实时拦截 + 多种组件促进转化

>>> 实现确定性的效能交付



四种模式满足三大场景的交付：新增「入会量」指标

品类/品牌经典模式

全域追击模式

极速加购模式

入会拉新模式 New

① 保进店

AI人群模型
升级交付水位

站外触达种子人群
站内信息流优先追击

+30%



节点限定

三八女神限定等专属定制



② 保加购

一键加购引导转化



③ 保入会

专属会员权益模板
助力新会员招募/入会/首购
转化



(即将上线)

品牌特秀 - 一搜即现 New 用户搜索后首页实时拦截展现，助力高潜新客快速破圈

首页信息流当日实时抢占搜索后关键时机

搜

靶向三大搜索场关键词人群
当用户在淘主动搜索指定关键词
实时追踪&定向该人群

品牌阵地「防守」
搜本品的品类词/品牌词

iefan A品牌眼霜 搜索

竞争市场「抢占」
搜其它的品牌词/品类词/型号词

iefan 瑞士L品牌眼霜 搜索

竞争市场「抢占」
搜类目词

高端抗老眼霜 搜索

指定搜索词人群
返回首页实时展现

现

用户回到淘宝首页后
即刻实时拦截展现投放
黄金触点「淘宝首页首屏信息流」

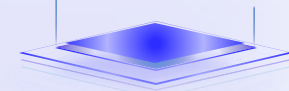


高效心智拦截，提升品牌市场渗透率

全域感知

独家定向高营销价值人群挖掘占比 **9X%**

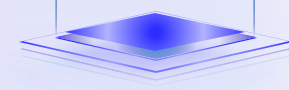
非品牌白盒认识人群，新型实时定向AI模式激发更多高潜转化用户，高效破圈



用户跃动

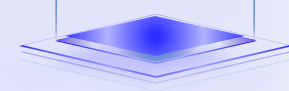
搜【品牌/品类词】搜购转化率 **+1XX%**

品牌品类模式，新型AI挖掘定向潜力巨大



搜【他品词】搜购拦截率 **+3X%**

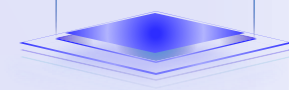
搜对方品牌立现本店品牌，抢占市场份额



品牌回响

品牌回搜率提升 **+1XX%**

驱使用户长效的搜索心智，积累忠实用户



品牌特秀 - New 一购即现 抢占购后黄金时机，瞄准关联品类购买人群占领高转化瞬间

瞄准高转化机会品类，黄金时机+优质点位有效拦截

购

当消费人群购买

智能AI挖掘强购买关联机会类目、上游类目

跨品类
机会拉新



泳衣/运动户外品



防晒霜

上游类目
拦截转化



彩妆/粉底液



卸妆乳/洗面奶

现

则商家在“绝佳点位”推广商品

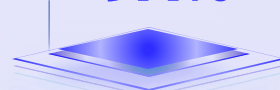
购买成功后首屏坑位，实时展示



品牌新客破圈新模式，蓄水高营销价值人群

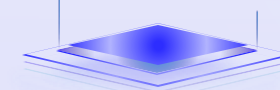
跨类目定向帮助品牌拓展意料之外的高营销价值新客人群

更广新客规模
+9X%



新客占比

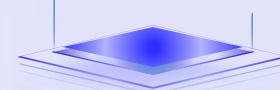
高营销价值人群
+8X%



L3-L5高营销价值人群浓度

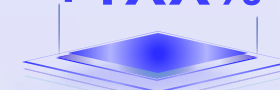
实时拦截上游强关联购买人群，把握兴趣用户高转化瞬间

更强人群流转
+15X%



加购率提升

更强互动转化
+1XX%



CVR提升

品牌特秀 - 38节点营销权益及政策

升级点1：政策全面加码，支持全周期累档。水位加深！反哺升级灰盒！增量加返，上不封顶！

政策	档位	反哺比例	详细
随单返	≥A	23%	随单返反哺资源： 品牌特秀返灰盒（首秀、快秀资源位任选）；ShowMAX系列返ShowMAX基础版；一购即现返一购即现精选类目；一搜即现返一搜即现精选关键词
	≥B	17%	
	≥C	12%	
	≥D	8%	
	≥E	5%	
同期增量返	增量>0	20%	[增量返]反哺规则： 以2024.11.12-2025.03.31为统计周期，店铺维度同比2023.11.12-2024.03.31增量部分反哺20%灰盒，上不封顶。 「增量返」反哺资源：仅购买1个产品：品牌特秀返灰盒（首秀、快秀资源位任选）；ShowMAX系列返ShowMAX基础版一购即现返一购即现精选类目；一搜即现返一搜即现精选关键词。 若同时购买两个产品及以上：则返特秀灰盒（首秀、快秀资源位任选）

升级点2：新产品尝鲜限时福利！折扣仅限活动期！

政策	档位	反哺比例	详细
「一购即现」限时折	F起投	-	一购即现产品限时首单7折，第二单8折，属于刊例CPM上的折扣。 注：创新产品限时折扣与其他政策均互斥

品牌特秀 - 产品入口与联系方式

1.登录阿里妈妈官网-阿里妈妈百灵 branding.alimama.com

2.欢迎关注阿里妈妈官网和阿里妈妈数字营销微信公众号，了解更多



超级品牌专区

品牌经营「超级枢纽」

超级品牌专区 - 品牌经营「超级枢纽」四大重点能力概览

能力展示

品牌经营能力

- 搜索置顶品牌心智展现，**官方标识**，强化品牌力
- 多模板**经营适配**，提升页面点击效率
- 品牌淘内搜索第一阵地，**强化关键词用户心智**

多场景适配能力

- **更丰富的场景模板及能力**，入会、加购、上新、明星推荐、定金预售、直播锁定等场景，帮助品牌基于经营阶段实现多场景消费者沟通；



精准产词能力

- 基于品牌资质、店铺商品和消费者搜索行为变化，为**品牌动态扩充搜索词**，提升品牌搜索量；
- 通过产品昵称种草，打造如“小棕瓶”强记忆词

特殊需求定制能力

- 基于重点节促场景，打造专属品专定制模板，强化活动节点搜索心智；
- IP、行业定制活动，多方协同，打造热点新词；

超级品牌专区 - 品牌经营「超级枢纽」 集“种-搜-收”于一体，「豪华门面」拉动一站式成交

价值1

品效合一经营强化
成交能力更强



价值2

共建品牌旗舰店
进店能力更强



价值3

全新产品能力升级
适配多目标经营场景



超级品牌专区 - 强大的品牌中枢承接各渠道流量，助力品牌实现从流量到留量的转化

站内外联合种草，强大的搜索中枢承接各渠道流量

一搜即得智能匹配，对的内容给对的人，形成有效转化



超级品牌专区 - 共建品牌旗舰店，解锁超强进店引流密码，视觉调性与展现效率双升级



01 | 视觉调性升级

近100个吸睛创意、沉浸视觉，
打造云逛街体验感，让消费者人群一见钟情

Zara官方旗舰店

+46%

投放品专 VS 投放星店 访客触达率

EYEPONY隐形眼镜旗舰店

+30%

新客点击率高于同行业

02 | 展现效率提升

超大海景橱窗、从静到动的多帧轮播等，
展现产品丰富信息，带动点击欲

Icebreaker旗舰店

+200%

品专模板 VS 普通创意 点击率单日提升至高达

MIDO美度表官方旗舰店

+65%

新品专模板 VS 普通创意 点击率高达

超级品牌专区 - 打造品牌好生意，搜索路径更极简告别层层跳转，适配五大经营场景

上市即引爆，信息全方位传达
点击率提升30%

多样化新品上新场景，爆款打造
点击率提升60%+

节促节点多元用户场景
用户路径简单清晰

从预热到重磅发布，强话题互动，
联名商品一键打爆

从神秘预告，到明星官宣吸睛
点击率提升20%+

新品加速



商品成长



节点促销



联名营销



明星代言



重点链路整体点击效率提升约10%

超级品牌专区 - 38营销节点权益及政策

售卖政策

新客折扣：2024.4.1以来未购买过活动品专的客户，
下单活动品专可享**85折**优惠；

模版权益：

- 以单店铺合同累计下单实付金额进行档位计算；
- 高档位享受低档位所有权益；**plus天数不叠加**；
- 超过E部分，每增加A，**plus权益增加1天**；plus权益至高可获得7天。

档位及权益说明

档位	稀缺模版权益	plus天数
A	小把手、微动效、进店栏皮肤	
B	爆品翻转发券、一二跳联动、开箱有喜、服饰全身/小图轮播	
C	商品破框、新品360破框、万券齐发、双层新品五轮播	
D	1+n、mini plus基础	3
E	直播plus、mini plus升级版	5

招商时间

1.10-3.31

投放时间

2.18-3.31

招商档位

A起，具体以询价为准

超级品牌专区 - 产品入口与联系方式

1.登录阿里妈妈官网-品销宝 branding.taobao.com

2.欢迎关注阿里妈妈官网和阿里妈妈数字营销微信公众号，了解更多

万相台无界版 - 一站式数智经营平台

万相台无界版产品能力

万相台无界版-电商场景

全域场景

全站推广

盘活淘系全域流量的革命性产品



关键词场景

关键词推广

精准拦截促成成交的搜索投放产品



人群场景

人群推广

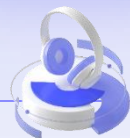
全域全周期人群经营产品



货品场景

货品推广

从上架到打爆的一站式货品成长解决方案



店铺场景

店铺运营

店铺生意增长的加速器

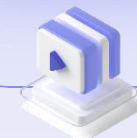


万相台无界版内容电商场景

内容场景

内容营销

“种草+转化”一体的高性价比产品



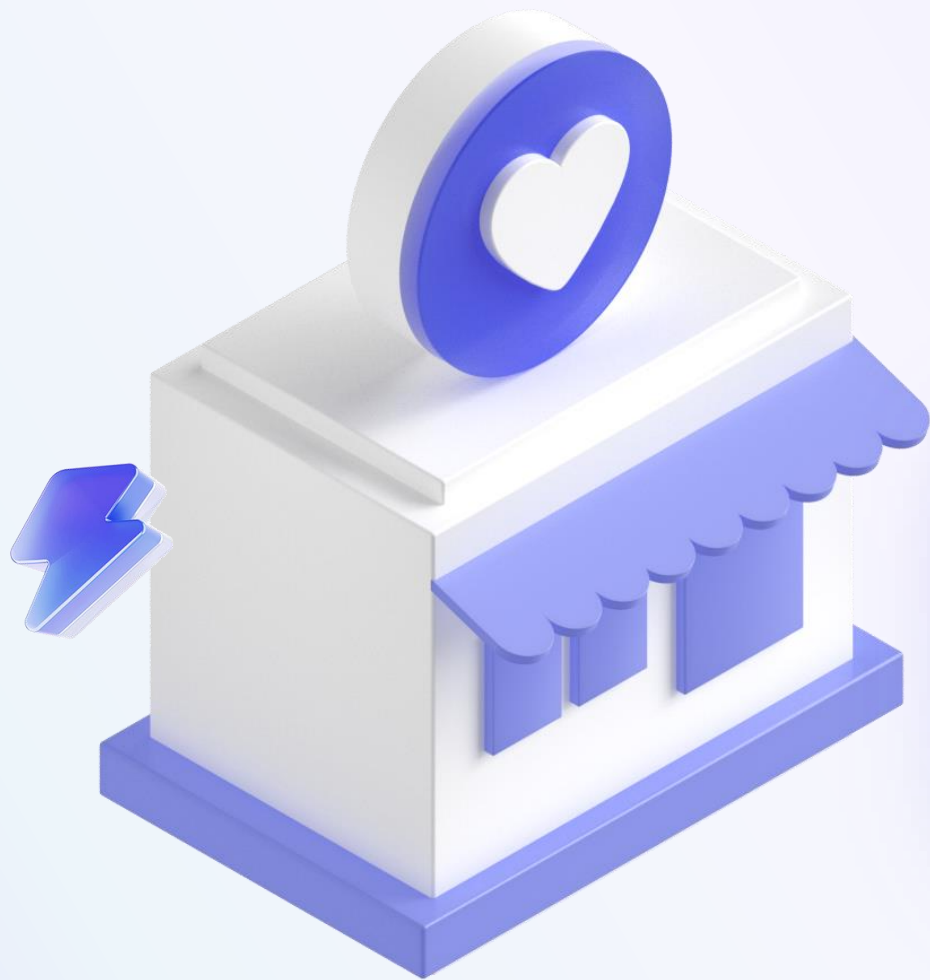
万相台无界版长效经营场景

留资场景

线索推广

淘系专属的留资营销投放产品





全站推广

盘活淘系全域流量的革命性产品

全站推广 - 盘活淘系全域流量的革命性产品

全站流量可运营，加速好货打爆赢增长

价值1

全站流量可运营



价值2

LMA大模型精准完成
人货匹配，
ROI确定性交付



价值3

潜力商品拿量更确定，
优选「平台推荐」，
投放确定性更强



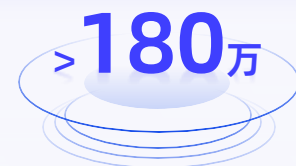
全站推广 - 全站流量可运营，盘活全局流量，成为商家生意增长新杠杆

全站协同的付免联动机制

—通过付费流量撬动淘系核心优质搜索、推荐资源位等自然流量，激活全域更大流量池，给予商品的成长和打爆更清晰的路径，实现“1+1>2”效果



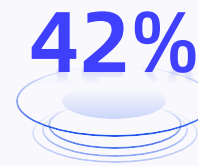
双11期间



助力商品实现全域流量获取



GMV环比增长



双11GMV环比提升



首日投产比vs目标

全站推广 - 大模型帮助商家精准匹配人群和货品，保障ROI确定性交付

LMA精准匹配“人-货”



老管家双11主推品：除湿桶

布局「全站推广」实现需求人群精准拉新
投放全站推广后，抢先购售卖当天，除湿桶
单品投产比VS目标**113%**达成，成交额环
比前7天日均增长突破**10倍**



南极人双11主推品：
牛奶绒床单三件套

集中渠道精准获客，盘活前期流量积淀
洞察换季人群刚需，提升单品成交
投放全站推广后，抢先购首日撬动比**超4倍**，
成交额环比前7天日均增长超**3XX%**

全站推广 - 三大能力升级，助商家赢开年&38新商机

货品能力升级

New

平台推荐品

01 货品能力升级

平台推荐底层逻辑升级，成交更稳定，撬动更多流量

02 红包补贴

红包补贴打标新品，投放可领取红包

03 动态流量助推

流量助推打标品，投放最高享最高30%流量补贴

投放能力升级

New

控投产投放-ROI交付能力升级

最大化拿量-流量稳定、跑量充分、最大化成交

一键起量-时间、地域定向投放能力升级

操作能力升级 - 创意素材升级

支持商家在投计划上传图片、视频素材，全站推广也可以测图

上传足够多创意素材：保障算法有足够样本进行选择与调整，建议保证创意素材数量至少12个以上，带来更高曝光率和转化。删除创意素材可能导致效率下降，从而影响营销计划的转化以及曝光效率。

全站推广 - 支持全类型商家，明晰生意增长路径，助力生意规模迈向新台阶

产品能力持续升级，服务更多商家

新手商家

快破圈

高效
冷启动

供应链商家

稳日销

更短周期
ROI交付
起量升级
加速冷启

新势力商家

抢市场

快速抢量
效率破圈

品牌型商家

提规模

开拓第二/三
增长曲线
多品连爆
带全店



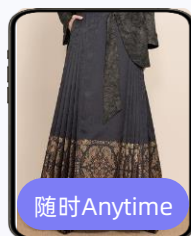
欣欣宠物医院

10倍

投放后，2个月内
日均访客数提升

104%

投放后
目标ROI达成率达



随时Anytime

81%

618开门红，首日
整体GMV同比增长

189%

投放首月全店
GMV同期同比增长



百雀羚

20倍

新品“肌初赋能水乳套装投放后，
抢先购首日环比前一天GMV增加超20倍

全站推广 - 高光案例，持续引领商家打爆好货冲刺新高

卡萨帝



长种草周期品牌高效破局，
流量增幅超两倍

平销期流量增幅

203%

消耗未增长的情况下成交提升

70%

Ubras



应季好货1天极速起量，
成交额翻1.2倍

下单转化率提升

85.93%

商品成交额上涨

127.7%

牧蓝电动工具



五金小品类逆袭，
15天成交翻倍

额外带来全店成交

50%

全店搜索流量增长

3倍

班喜迪



踩准热点品快速打爆，
同比撬动自然流量3.5倍

额外带来全店成交

360%

对比同款非全站推广货品流量增长

442%

有棵树



新消费多品爆发，
成交环比超六成

投放商品成交环比上涨

62%

单品GMV

1亿

全站推广 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-万相台无界版 one.alimama.com

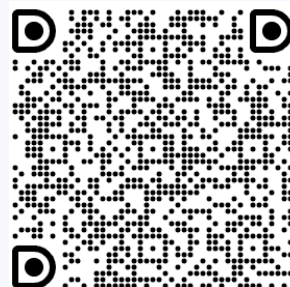
2. 欢迎加入钉钉群了解更多

全站推广
产品手册



欢迎钉钉扫码加入

全站推广
商家答疑群



欢迎钉钉扫码加入



内容营销

“种草+转化”一体的高性价比产品

内容营销 - “种草+转化” 一体的高性价比产品 专注短直内容红利抢占，从心动到行动促进生意的持续增长

01

串联看·逛·搜·玩·买，
助力**直播间生意爆发**



02

抢占内容红利，
满足**短视频营销一站式需求**



03

专注直播间**长效经营**
抢占短&直**双头红利**



内容营销 - 开年&38产品能力全新升级，助力内容人群击破，生意快速突围



内容提效，助力品牌实现新增量



内容营销 - 超级短视频 全面升级内容域拉新能力，拉新更高效，人群更可控

全新场景「内容拉新」

实现种草人群即种即收，带动计划ROI提升

精准人群触达-种草

内容首购

新客成交高达90%

追投直达

追投更强

种草清晰

投广触达范围
主动性强

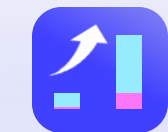
新客报表

四大报表
洞察追踪

一站式追投-成交

内容破圈&种草追投

商品理解 内容理解



收加率对比传统
标签人群提升30%



新客UV占比对比传统
标签人群提升15%

种草追投：本店种草人群、竞品竞店、外投追投 快种快收

+30%

大促使用率提升

+10%

追投预算

+20%

计划ROI提升



本店



竞店1



种草追投

算法实时追投

新增GMV

全站协同

投放积累原始数据
提高自然分发

投超短数据积累计入
自然流量

视频种草力 ≥ 6.5 分
并连续投放超级短视频.....

更快获取确定性的
短视频观看量

加速自然审核
获得更大流量扶持

百万自然流量补贴
激励优质视频

内容营销 - 超级短视频「营销plus」提供优质内容供给一站式服务，没视频也能投超短

制投一体，向more人群发力



优质服务商制作内容

甄选优质、专业服务商，提供视频拍剪/剪辑，高质量内容交付



平台大模型生成内容

图生视频：免费、轻松用图片快速生成高质量带货短视频

提供内容生成和广告投放的全链路支持：一站式、低门槛、高效率将创意从图片转化为高效落地的广告内容，再通过超级短视频投放触达目标用户

一张图，轻松投

选择宝贝/上传图片



生成5s片段



行业模板混剪成片



降本增效

解决内容产出瓶颈，突破素材投放限制，开启视频投放新方式



内容创新

让素材组合拥有更多可能性，多种行业混剪模板，快速更新内容



流量助推

升级冷启动策略，广告+自然同步扶持

全链路投放赋能

面向服饰时尚商家
推出超级短视频*服饰春上新助力包

内容升级

一张图生成

链路升级

一站式投放

算法升级

定向流量扶持

补贴升级

加码流量补贴

服务升级

专属投放服务

内容营销 - 超级短视频 深入品牌营销三大场景

全新场景「内容拉新」

投放策略

EHD旗舰店

- 分品类计划分组，「视频智选」筛选高效率内容
- 促拉新+促转化多目标组合，「控成本投放」能力加持，种收提效
- 合作垂类达人，大促足量优质内容供给，覆盖商品测评、场景痛点等内容类型，多维度种草



80%+

成交新客占比

+10%

投产比提升

+2pt

点击转化率提升

新品打爆 单品跻身行业TOP

投放策略

松下官方旗舰店

- 商家自制+达人内容采买，多维短视频类型，覆盖竞品横测、单品实测、大促选购指南等
- 铺设新品答疑内容，解答消费者关注的核心问题和回应差评内容
- 新品内容铺开的同时，高效率内容转化种收一体，覆盖商品测评、场景痛点等内容类型，多维度种草



TOP1

成长为店铺大单品

TOP5

行业内单品排行

>10

短视频投产比

站内外联动 人群递进转化加速

投放策略

newbalance官方旗舰店

- 通过新年穿搭系列搭配直播精彩切片，好货本身就是好内容，激发特色年货生意开门红
- 将淘外种草人群淘内追投触达，品牌借势CNY实现声量销量双丰收



900%+

店铺人群资产增长

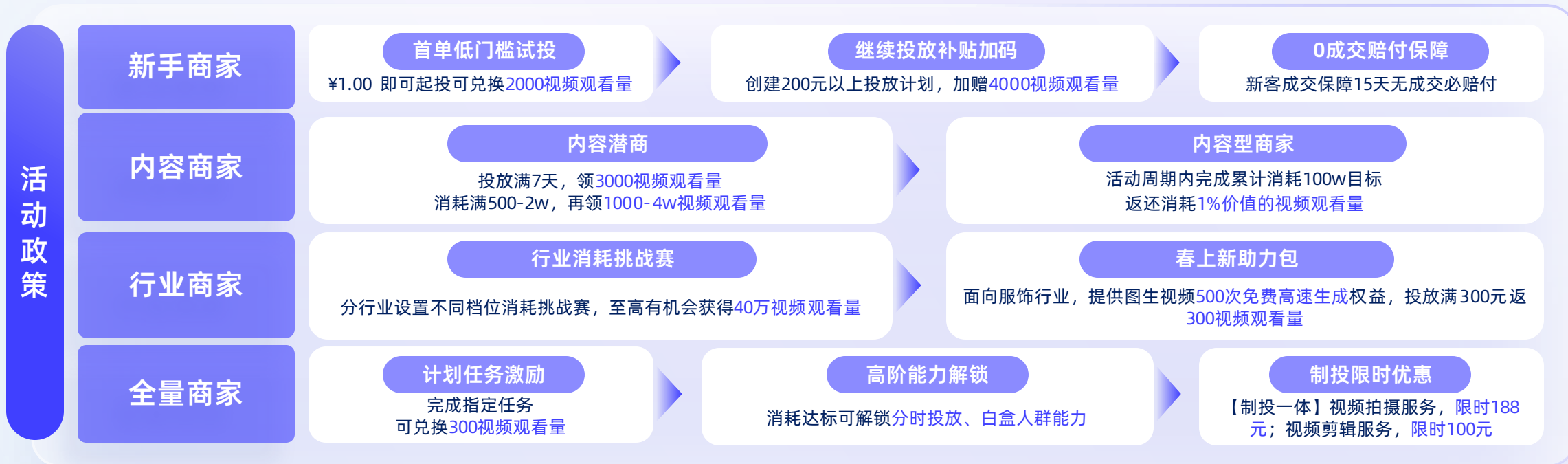
>70%

新客成交占比

+100%

短视频投产比

内容营销 - 超级短视频 38节点营销权益及政策，2025开年赢新「短视频增长」计划



内容营销 - 套餐包 [超级导购] - 大促权益加码

最优投放策略打包 免费内容供给提效

确定内容流量

定制算法保障

内容定制供给

小二跟踪指导

招商
档位

5万/10万/20万/50万/100万/500万

招商
时间

2025.2.10日 - 2025.3.8日

投放
时间

预计2025.2.20日开放下单入口，投放周期为2025.2.25日~2025.3.8日

钉钉
查看
详细
文档

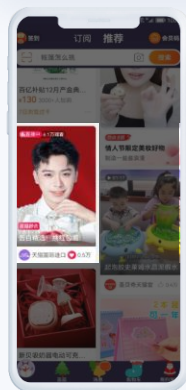


内容营销 - 超级直播 一站式全场域覆盖，持续拓展直播人群与效率增长

串联看·逛·搜·玩·买，在消费全链路为直播间引流爆发

核心电商场景内容化升级

强直播心智场域一站式触达



手淘推荐



手淘首焦



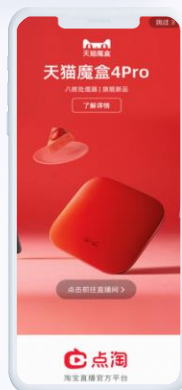
手淘搜索



直播间全屏流



直播广场



点淘资源矩阵



+200%

高营销价值流量

+110%

成交金额

+40%

投放效果

超级直播为品牌提供五大核心优势

全链路
触点覆盖

确定性
内容流量

聚焦
大促目标

多天包
保障升级

专属
诊断服务

内容营销 - 超级直播-直播全站推 「直播全站推」盘全局流量，助力生意爆发



内容营销 - 超级直播-商品打爆 放大直播间互动权益，迅速打爆直播间潜/爆/新品等

定向加热直播间“拳头产品”

放大直播低价权益优势

搜索推荐优质流量获取

优秀商家表现

1~2元 +40% +30%

商品点击成本 表达直播间权益 投放点击率提升 投放ROI 相比商详推广

能力升级

智能识别“热播好货”，选品更放心

智能推荐“每日预算”，投放更安心



LANCOME兰蔻

100w+

爆款菁纯面霜
单日直播间GMV

+10%

商品打爆ROI
相比商详推广

搜索/首猜等公域点位
公域优质流量确定性获取



直播间半屏商详页
临门一脚人群 - 直接下单



实时直播间享权益
决策中人群 - 主播互动促单

内容营销 - 超级直播-拉新增粉 直播人群全链路场景助力可控人群增长

#优先拿量

#竞争

#追投

直播人群产品能力升级 New

直播全链路人群资产投放链路

可控

白灰盒优先拿量

通过白灰盒机制优化，精准识别高营销价值种子人群，提升投放效率与转化率。

可解读

人群解读

新增超级直播人群渗透解读及人群榜单，清晰人群构成。

可破圈

竞争追投

直播人群竞争，同类型直播间摇摆人群狙击及跨类目直播间拉新。

潜客召回

提升追投种草转化



人群资产转化

全链路人群资产流转率提升转化；全面提升定向高转化人群转化

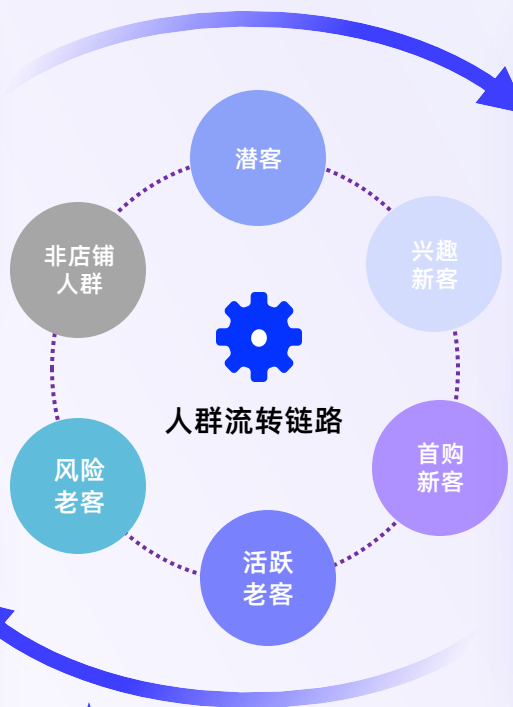
老客常买

提升消费频次能力



新增复购老客

促进人群多次购买；提升大促爆发性关联性复购召回



★ 上线人群洞察，提供店铺X直播间关系及成交解读

新客来买

提升首购转化能力

-20% **+50%**

新客成本

新客ROI



增加粉丝规模

过滤店铺老粉，为直播间带来更多粉丝关注，保障直播间私域成长



增加兴趣新客

基于店铺365天无成交新客精准投放，促进新客人群收藏/加购



增加首购新客

促进365天店铺无成交新客人群首次购买，拉动新客及GMV规模

内容营销 - 超级直播 38节点营销权益及政策

01 超级直播新客活动

活动周期 2025.2.1-2025.4.30

活动对象 超级直播新客（近90天未在超级直播投放过的客户）

活动规则

TIP1 1元试投+首单奖励+续投福利

新客专属权益包重磅来袭，完成任务可获得**900直播观看量**

TIP2 15天首单无成交保障

新手首次投放15天内为保障期，保障期内满足15天内消耗满200但ROI=0，可获得**400直播观看量**

参加渠道 淘宝直播APP、淘宝直播PC端、万相台无界版

02 【直播全站推】新客活动

活动周期 2025.2.1-2025.3.31

活动对象 直播全站推广新客，以页面实际展示为准

活动规则 **新客效果保障** 活动周期内，直播全站推广新客，保障期内ROI出价低于目标值，或至大化拿量无成交，返还需补贴金额*5倍面额直播观看量

03 【拉新增粉】投放激励

活动周期 2025.2.1-2025.3.31

活动对象 全量超级直播商家可参与，无需报名

活动规则 拉新增粉设置5档目标，达成指定门槛即可获得相应激励，门槛低至100元，投越多返越多！狂送**4万直播观看量**

04 【商品打爆】投放激励

	投放花费奖励	投放商品数奖励
活动对象	有成交基础的商家（ 无需报名 ）	有成交基础的商家（ 需要报名 ）
活动规则	用商品打爆投放直播间新品/爆品/权益品，投放金额满1000元~30万元，立项 500~6万直播观看量 奖励	用商品打爆投放直播间新品/爆品/权益品，释放更多商品的成交潜力，满5件/20件/40件商品，累计奖励 500/1500/3000直播观看量

内容营销 - 短直联动 短直联动专注直播间长效经营 帮助抢占直播短视频红利

大促产品能力

全店内容推广： 优选全店内容，平台智能帮助客户更快的选择出在内容域具有拿量&效果优势的好品、好内容

单品屏蔽能力： 在全店内容推广能力下，支持对单品投放屏蔽的能力，可以选择不对某些商品进行付费推广

提高新客成交： 核心触达新客人群，优化新客成交；后台报表支持新客成交等数据展示

资源位展示

流量更多元

手淘全渠道资源一站式覆盖

追投更聚焦

人群序列化/内容序列化

投放更省心

整单ROI胜率高/流量确定性



手淘推荐

手淘首焦

手淘搜索

直播间全屏流

直播广场

点淘资源矩阵

推荐-微详情视频 (New Detail)

直播前：持续种草预热

建立认知 获取流量 导流直播 拉动预售

直播中：迅速打爆

短视频+直播等兴趣人群召回，成交转化

直播后：优质讲解再营销

稳定流量，持续种草&转化，加速人群流转

内容营销 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-万相台无界版 one.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

超级直播
官方大群



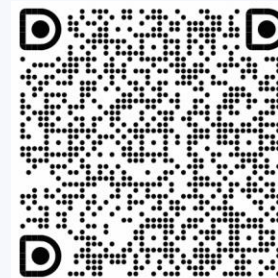
欢迎钉钉扫码加入

超级直播
产品手册



欢迎钉钉扫码加入

超级短视频商家
答疑群



欢迎钉钉扫码加入



关键词推广

精准拦截促成交易的搜索投放产品

关键词推广（原直通车） - 精准拦截促成交易的搜索投放产品

拿捏全淘“搜索”场域流量，精准拦截+策略引流严守成交心智

价值1

霸屏**前排资源位**
高效捕获**优质流量**



价值2

抢热点，借邻近
以“**巧劲**”引流



价值3

定向提升核心词流量
周期内获**确定增量**

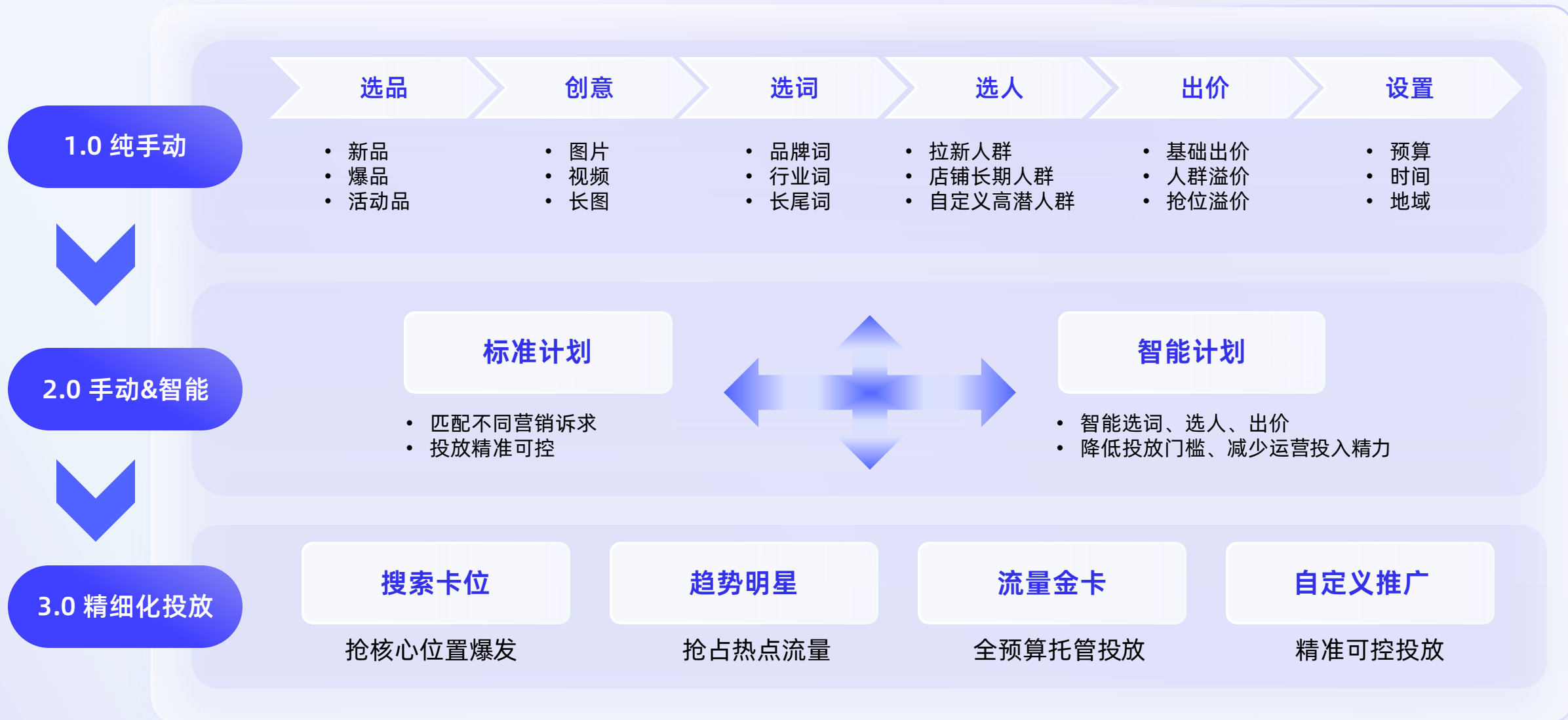


价值4

自动**识别潜力品**
经营**精准且高效**



关键词推广 - 产品演变，基于搜索关键词实现，到更精细化的商家经营



关键词推广 - 搜索突破，产品能力升级助商家开年&38开启增长新航道

进阶功能升级

New

拿量功能

流量金卡

套餐包助力节促冲量

- 大促金卡极速拿量，助力生意暴涨
- 货品金卡全生命周期护航宝贝流量成长
- 行业金卡定制解决方案，提升投放效率

趋势明星

投放行业趋势流量

- 涨势最佳热点供给，站内最便捷的热点投放工具
- 避开红海竞争市场，助力商家更低成本的获客

竞争功能

相似品跟投

拦截相似品流量

- 「贴身竞争」支持仅跟投指定品，扩大竞争优势
- 「爆品跟投」助力新品快速冷启、爆品抢市场份额
- 「全域跟投」跟投搜索全域商品池，抢占核心位置

搜索卡位

抢搜索页面置顶位置

- 打造货品矩阵卡位，实现「品牌词霸屏」「外投承接霸屏」
- 升级抢占市场份额目标，交付纯新搜索访客

洞察工具

趋势速递

挖掘热点

- 「看热点」让热点营销有依据
- 「投热点」让热点营销有路径有沉淀

竞争解析

深度市场竞争机会挖掘

- 提供细分市场优化方案，助力扩大市场
- 类目爆品全方位参考跟投，助力商品打爆

经典功能爆改焕新 New

出价

- 智能出价支持人群调控，支持商家设置优先投放人群，如新客、流失老客、高营销价值人群
- 手动出价支持目标人群强化投放，通过ecpc全能调价实现目标人群投放浓度的提升

货品

- 新品专属扶持，加速破零打爆
- 智能选品：新品测款+选品结案，享30%流量扶持

关键词推广 - 流量金卡 助力节促冲量，全方位投放提效，获得确定性增长

【大促卡】极速拿量助力生意暴涨

高ROI/CVR

不抢量/做增量

投放简单可控

**38焕新周
大促抢跑卡**

02.27-03.02 大促
预热期抢跑，提前
布局抢占高转化流量

**38焕新周
大促爆发卡**

03.03-03.08 大促
核心爆发流量，
获取高ROI成交增量

**38焕新周
黄金时段爆发卡**

03.03 大促爆发
首日冲量，建议设置
晚6点定时投放，
冲刺成交高峰

CVR

高于场景大盘

ROI

高于场景大盘

1.85+倍

1.45+倍

(数据来源：阿里妈妈双11期间大促卡系列数据)

【货卡】全生命周期护航宝贝流量成长

【行业好货打爆卡】

主推品加速打爆，提升成交增量

【新品极速起量卡】

加速新品曝光和销量，上新即打爆
(少量内测中，3月逐步扩量)

【爆品竞争攻防卡】

争取高价值摇摆用户，防守爆品流量
(2.28日上线，3月逐步扩量)

【店铺机会品激活卡】

高成长&低竞争宝贝，低价拿高转化

【行业卡】定制解决方案，提升投放效率

针对提升新客、新品扩量、竞对流量争夺等多种
需求推出定制解决方案

【服饰极速测款上新卡】

智能测词测款，快速识别潜力品和高转化词，享受新品专属流量扶持，加速上新效率!

关键词推广 - 趋势明星 追上“热”流量，获取“热”增长

涨势最佳热点供给
站内最便捷的热点投放工具

趋势
红榜

蓝海市场
提前布局

效果
红榜

助力成交
保障投产

流量
红榜

宝贝破圈
助力拉新

趋势
新能力

热点拿量
能力更强

单计划可选多趋势主题投放

热点流量
更稳定

算法智能监控，热点自动汰换

热点推送
更精准

热点定向推送，商家一键投放

避开红海竞争市场
助力商家更低成本的获客

趋势热点：斯拉夫穿搭

24年冬天，一股俄式穿搭风突然刮过来，皮草+毛绒帽是灵魂；风格典型单品：羊毛大衣、皮草大衣、皮草帽、皮靴等，既展现斯洛伐地域独特的文化特色，又具有奢华与实用的时尚魅力！通过「趋势明星」投放该热点主题词包

76%↓
PPC

60%↑
ROI

趋势热点：哪吒之魔童闹海

春节档电影《哪吒之魔童闹海》票房屡创新高，刷新最强国产动画，引发微博热议不断，带火相关哪吒周边；相关热搜词：哪吒天生羁绊盲盒、哪吒手办、哪吒盲盒、哪吒手镯金包银，通过「趋势明星」投放该热点主题词包

91%↓
PPC

563%↑
ROI

关键词推广 - 相似品跟投 高效种草，精准定位，获取目标品搜索流量

差异化智能跟投

相似品 精准拦截相似款流量

爆品跟投 适合新品继承爆品流量、爆品巩固销量

搭配商品 跟投搭配类目下购买意图相似的商品，拉新破圈



贴身竞争，放大优势

支持仅跟投自主选择的商品

透出自定义跟投的单品数据：点击率/转化率竞争力、竞争流入度

宝贝信息	叶子类目	价格(元)	店铺名称	跟投机会	全部跟投
一二三四五六七八九十一二三四五六七八九 ID: 3433523084	智能设备-智能手表	99.0		行业销量高	跟投
一二三四五六七八九十一二三四五六七八九 ID: 3433523084	智能设备-智能手表	99.0			跟投
一二三四五六七八九十一二三四五六七八九 ID: 3433523084	智能设备-智能手表	99.0		销量增速快	跟投

搜索全域跟投

全方位展现在跟投商品的搜索结果附近位置，抢占用户注意力



(预计2月底升级上线，以最终实际上线功能为准)

关键词推广 - 搜索卡位 助力商家抢首条位置、提市场份额预计三月中旬上线

卡位霸屏更简单 New

- 本次升级支持自定义设置卡位匹配方式，满足各类关键词卡位诉求

精准匹配：卡位更精准，适合热词

广泛匹配：卡位覆盖广，适合小众词

中心词匹配：精准与拿量兼具

- 实现货品矩阵卡位，满足多SKU商家的霸屏卡位诉求

品牌词霸屏

节促热点霸屏

外投回流承接霸屏

- 结案升级，投放效率一目了然

抢位置		提升词市场渗透			
抢占关键词下核心广告位，助推宝贝在优质位置确定性展现，抢位成功率高达100%		系统根据您的所选关键词作为您的目标市场，最大化提升点击UV渗透			
搜索卡位计划	卡位关键词	升舱推广关键词			
计划筛选: 关键词推广_搜索卡位计划-001		仅支持筛选“搜索卡位”计划		时间周期: 过去7天	
卡位方式: 抢首条 计划名称: 关键词推广_搜索卡位计划-001 计划ID: 73157466518 投放宝贝数: 5个、卡位关键词数: 15个					
核心指标					
抢位成功率	首条展现量	首条点击量	首条花费	首条点击率	首条点击转化率
99.99%	4125	341	1231元	10.24%	14.11%
首条平均点击花费	首条总成交金额	首条投入产出比			
4.1元	41241元	4.55			

抢占市场提份额提权重 New

满足客户市场竞争诉求

满足客户长期经营价值

提升商品关键词下权重

对商家交付纯新搜索访客，扩大进店UV规模，避免被竞品挤占市场空间

扩大目标用户基数，提供更大的“可转化用户池”

关键词下触达更多目标用户，建立关键词与品牌/商品的强关联性

7天
未进店用户

15天
未进店用户

30天
未进店用户

(预计三月中旬升级上线，以最终实际上线功能为准)

关键词推广 - New 趋势速递 助力商家一站式挖热点->投热点->收获“热”增长

趋势/热点为行业带来
热流量、助推生意新增长



#尤莱特风

因巴黎奥运会“薰衣草跑道”而出圈

PPC 对比服饰趋势
明星大盘 低 17%

ROI 对比服饰趋势
明星大盘 高 6.8%



#洋河 X 封神 热点

年货节重点营销期，使用阿里妈妈站内外资源，进行品牌精准传播，推高“梦之蓝封神版”春节热度。

686%

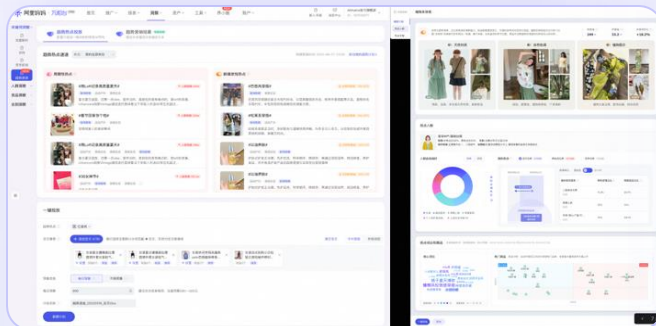
ROI相较精选人群推广
平台精选 行业均值提升

131%

CTR精选人群推广平
台精选 行业均值提升

「看热点」让热点营销有依据

汇聚全网最新最热、最具消费价值热点的洞察工具



路径：万相台无界版 - 「洞察」 - 「关键词解析」趋势速递

专题热点

新晋热点

来源广
覆盖全

周期性节点、圈层兴趣、
垂直行业新赛道

新晋风格、影视剧综、具有
消费需求潜力的新闻热点

时效性高

可预估，前置 1-1.5 个月指导
商家盘货&投放计划制定

短时间爆发、时效性高，
周度更新

价值挖掘
更精准

看热度

热点海外浏览互动趋势、淘内
搜索指数、竞争指数

看质量

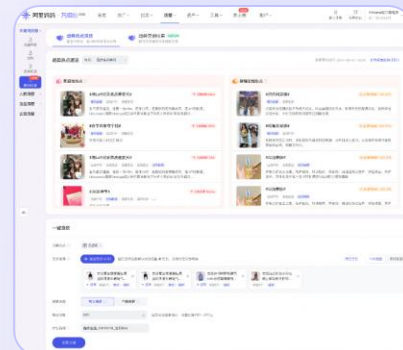
热点人群画像、热点关联词云、
热点相关品类

看匹配度

基于热点特征，抓取店铺与
热点强关联的商品

「投热点」让热点营销
有路径有沉淀

热点与货精准匹配，全域拿热点流量



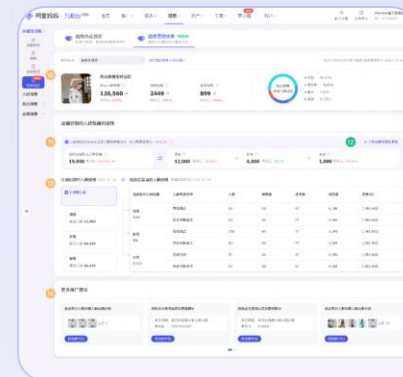
店铺维度热点推荐-挖掘店铺
热点关联货品

根据趋势与店铺的相关程度，
自动推荐店铺宝贝，帮助店铺
匹配潜力爆品

打通搜推流量边界-全域热点
拿量

跨投搜索*展示热点流量，打造
趋势人群追投能力，横跨搜索*
展示土地，支持更稳定的热点
拿量

新增投后结案能力，让热点有沉淀可再运营



热点投后结案

从词和人群拉新价值进行投后
分析并提供后续经营建议

三月初上线，逐步开放使用

关键词推广 - 出价 人群调控升级，全面提升精准人群拿量 New

智能出价新增「人群调控能力」

- **调控计划流量**：精准触达目标人群，包括新客户、流失老客、高价值客户
- **灵活出价**：支持设置不同的价值系数（1.1~3.0），价值系数越高，人群拿量越强
- **辅助模型训练**：计划模型参考价值系数、人群长期价值等因素出价，抢占优质流量，提升竞争力

人群设置		
人群优化目标	客户口径设置	人群价值设置
<input checked="" type="checkbox"/> 新客户获取	365天无成交新客	重要程度是一般客户的 2 倍 您的新客30天成交金额是一般客户的2倍
<input checked="" type="checkbox"/> 流失老客挽回	即将流失的老客	重要程度是一般客户的 1.1 倍
<input checked="" type="checkbox"/> 高价值客户获取	行业高频购买和高消费力人群	重要程度是一般客户的 1.1 倍

手动出价提升「精准人群拿量能力」

- **全能调价-目标人群强化**：系统对商家所选投放人群，进行「动态溢价调控」，即：目标人群优质流量提高出价、非目标人群低质流量降低出价，最终实现精准人群拿量提升。

The screenshot shows a configuration interface for manual bidding. At the top, '全能调价' (All-in-one Pricing) is turned on. Under '优化目标' (Optimization Goals), three options are available: '促进成交' (Promote Conversion), '促进收藏加购' (Promote Favorites and Add-to-Cart), and '促进点击' (Promote Clicks). The '促进成交' option is selected. Below these, a red-bordered box highlights the '目标人群强化' (Target Audience Reinforcement) option, which is checked. The description for this option reads: '提高目标人群占比，但请注意，如果设置的人群不精准可能导致计划投产比有一定下滑' (Increase the proportion of the target audience, but please note that if the target audience is not precise, it may lead to a certain decline in the plan's ROI).

- **38大促人群包**：结合38大促营销热点，为商家优选「38节」礼赠人群、大促折扣敏感人群、搜索场景年度消费达人等优质流量，助力大促高效转化！

(预计2月底升级上线，以最终实际上线功能为准)

关键词推广 - 新品专属扶持机制，结合智能选品多维度探索店铺增量

「冷启加速」 加速新品破零打爆

新品专属推广通道

流量扶持 自然+推广双重扶持，推广助推流量30%+

新品破0 专属保送通道，销量破零率提升83%

新品打爆 锚定新品精准流量，新品打爆率提升62%



「智能选品」 提供新品测款、选品结案，享30%流量扶持

一键达成多重推广目标

淘系大数据分析，四选品方向（潜力新品 / 成交转化 / 店铺引流 / 目标人群覆盖）定位优质宝贝推广

赛马制汰换智能优化效果

在投放过程中智能进行赛马制宝贝汰换，自动优化效果，ROI 高于自定义选品计划20%

升级1 - 新增「潜力新品」选品方向：享流量扶持



从营销 / 引流 / 转化 / 店铺贡献四个维度评估店内新品，优先选取最优新品进行推广

符合条件的新品获得流量助推，推广助推流量30%+，新品打爆率提升62%+!

升级2 - 选品结案报告上线：批量测款、一键加投



系统批量优选店内优质宝贝，解读推广数据、定位宝贝潜力与高效关键词，并支持一键加投



扫码入群填写店铺信息，即可申请抢先体验

操作路径：关键词推广 - 自定义推广 - 选择「智能选品」 - 选择选品方向 - 投放后查看结案报告

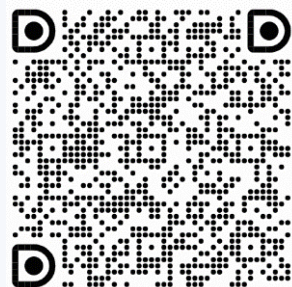
*注：产品功能内测中，最终上线时间、样式以实际为准

关键词推广 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-万相台无界版 one.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

关键词推广-38大促
商家服务群



欢迎钉钉扫码加入

关键词推广-38大促
产品手册



欢迎钉钉扫码查看



人群推广

全域全周期人群经营产品

人群推广 - 全域全周期人群经营产品

追踪全域人群全生命周期，实现精准拉新、高效转化、长期人群资产增长

价值1

信息流沃土为生意筑基
曝光量大，人群流量大



价值2

满足消费者从发现到
忠诚的培育增长，
突破自身圈层，
实现竞争人群渗透



价值3

全域精准触达
高营销价值人群，
加速人群拿量和转化

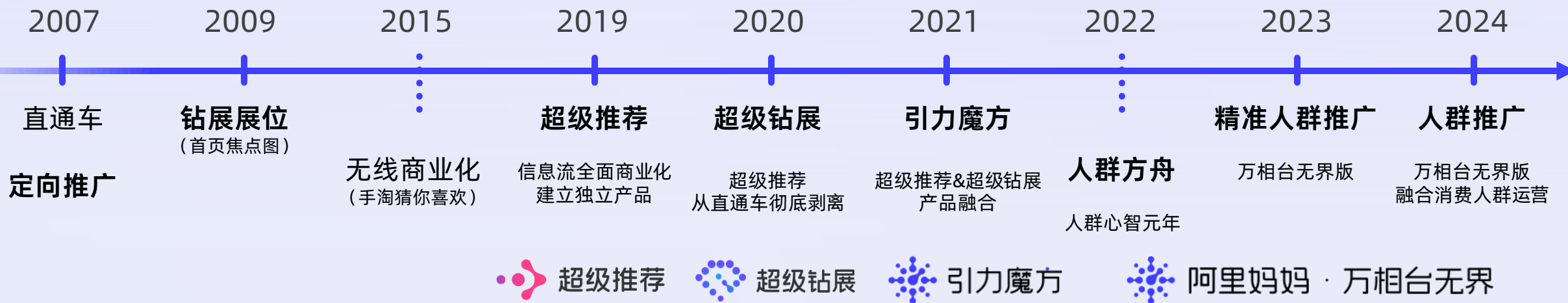


价值4

抢占增量红利，助力
中小商家快速成长



人群推广 - 产品演变，持续助力商家从信息流推广，到全域人群全周期运营



人群推广 - 产品能力全新升级，全方位助商家提升人群运营能力

店铺人群运营-人群拉新、老客转化营销

🚀 释放高效拉新 忠实转化解决方案

人群拉新更科学

新增跨类目拉新/竞争拉新/机会拉新解决方案 聚焦拉新目标推荐方案

老客转化更高效

老客复购/资产转化计划 聚焦忠实释放效能 新增宝贝老客召回

🚀 竞争航线再升级 选品/定向/出价/报表策略面面俱到 New

🔥 全新出价能力：竞争人群渗透 赢得展现先机

竞争店铺

- 自定义/智能定向竞争店铺人群
- 支持查看同/跨类目「谁在竞争本店人群」

竞争商品

- 自定义/智能定向竞争宝贝人群
- 新增竞争策略可选渗透宝贝人群

竞争结案

- 支持报表数字下载
- 自定义竞争投放结案
- 航线情报：竞争对手更清晰

人群超市-渗透营销

1 人群拿量 更强大

目标人群高优先级召回机制，解决白盒人群拿量难问题，**新增支持自定义白盒人群**

2 人群投放 更可控

支持不同阶段人群渗透及人群转化需求，支持ROI优先及TA人群渗透优先可选

3 人群效果 更确定

38大促活动专属定制人群包 (*大促高转化人群/赠母亲赠女友人群等)，满足不同需求投放人群，人群更精准

人群仪表盘-洞察工具 New

本店人群深度洞察

深度分析店铺新老客的核心画像

多维指标挖掘机会

可按照规模/成交金额/笔数等分析趋势

优选同行相似店铺投法

基于机会人群推荐同行对应人群高转化投法

人群推广 - 自定义推广 聚焦猜你喜欢，实现多元人群全面提效

自定义推广：聚焦信息流流量，支持自定义人群/出价推广，核心投放手淘首页/购后信息流流量，支持资源位溢价等设置，人群/标签粒度手动出价可控，更有全能调价效果优化提升

150亿 曝光流量/天 2亿 进店流量/天



首页猜你喜欢



购后猜你喜欢

本店核心人群

宝贝人群、店铺人群
全新升级

新增频繁搜索/即将成交/摇摆预流失三大人群，
直击与店铺&宝贝密切的消费群体

高转化

tineco添可旗舰店：促成交计划搭配即将成交人群，收藏加购成本降低20pt，推广计划ROI超7!

智能流量解析

精细化人群调控
标签上新

支持解析高营销价值/跨类目/人生阶段等标签分布占比，
还可对制定标签溢价提升触达占比

可解释

SK-II官方旗舰店：对营销价值L5、淘气值活跃设置高溢价，对应人群触达占比提升30pt，转化提升20pt!

人群加速诀窍

极速通道高端玩法
自定义人群扶持再加码

凡参与活动的自定义人群必被标记拿量潜力
可享受专项流量扶持，加速人群放量!

拿量提速

某体育用品品牌：大促前通过达摩盘打包沉睡老客人群，搭配方舟-资产转化，人群拿量提升40+%!

效果高
效拿量

支持一键调节计划分时段消耗分配，
有效减少消耗集中或消耗前倾现象

出价稳定性
全面提升

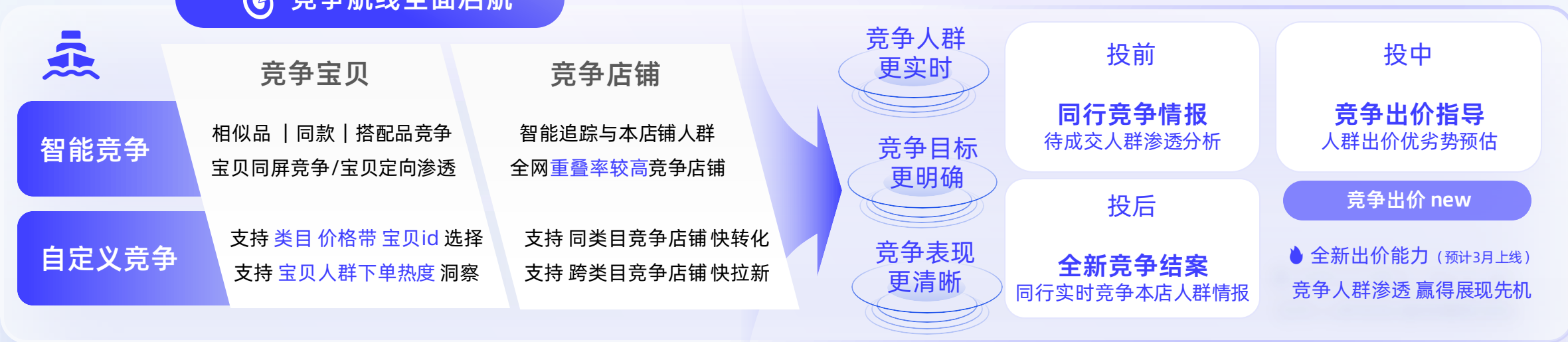
手动
出价

全面升级为全能调价，算法全局调控，
成本不变，产出稳定提升流量持续增长

人群推广 - 竞争航线 构筑人群拉新战略新阵地

竞争航线：全新定向能力，面相竞争店铺/宝贝访客高效渗透，支持智能or自定义竞争目标人群

竞争航线全面启航



竞争航线再升级 定向/出价/报表 策略面面俱到

玩法：「提升首购人群」+竞争航线 获同行人群中本店铺100%纯新客



人群推广 - 人群超市 目标人群渗透能力，更精准更可控

人群超市：实现全域标签人群渗透提升，人群拿量能力更强，突破搜索/推荐流量壁垒，全域精准捕捉目标人群，解析本店及同行在不同人群下的渗透及空间，抓住人群机会

人群精细投放 更准

店铺/行业/平台多维人群包适配

人群调控能力 更强

支持TA人群渗透与ROI效率调控

确定性结果交付 更稳

超新计划确定性交付成交新客



人群定制

大客1v1专属定制
目标人群流量锁定

人群破圈

拓展店铺机会人群
确定性拉新效果交付

人群提效

挖掘店铺核心人群
智能平衡投产与渗透

升级1：新增自定义人群

支持自定义人群圈选，人群更可控
白盒人群高优召回，解决人群放量难题，拿量更强大

升级2：确定性交付能力

独有【超新计划】，确定性交付新客成交规模，
全链路加速新客触达，让人群投放更确定！

升级3：大促爆发抢量升级

专为大促爆发晚8黄金时段定制，升级首猜/购中后
优质资源锁定，抢占爆发手淘优质流量！

人群推广 - 人群推广仪表盘 针对中小商家量身定制的机会洞察与解决方案

人群仪表盘：聚焦店铺经营 洞察核心生意及机会人群，同行策略一键复制生意

01 人群仪表盘 数据统计时间：2025.01.01 - 2025.01.07

02 未购买兴趣人群 首次购买人群 多次复购人群

占比 64% 占比 19% 占比 17%

03 机会人群与投放洞察 优化目标 成交金额最多

04 机会人群 渗透人数 **100,931,000** 相比同行 高13.2%

精致生活美妆品味女孩 [画像详情](#)

人群投放数据

05 总成交笔数 相比同行 成交成本 相比同行

132,000 低23.5% **213元** 低23.5%

06 热门投法解析

与同行同层级前十商家对比，本店成交成本低于同行**23.5%**，人群规模较上周提高**13.2%**，正在增长。Top3人群中，机会人群为「精致生活美妆品味女孩」

提高人群成交

「欧***店」等共424家同行在推广

目标人群 精致生活美妆品味女孩
同行平均 成交**23**笔

推广宝贝  匹配宝贝：10

快捷创建计划

添加目标人群

稳定人群投产比

「欧***店」等共424家同行在推广

目标人群 精致生活美妆品味女孩
同行平均 成交**23**笔

推广宝贝  匹配宝贝：10

快捷创建计划

添加目标人群

本店人群深度洞察

深度分析店铺新老客的核心画像

多维指标挖掘机会

可按照规模/成交金额/笔数等分析趋势

优选同行相似店铺投法

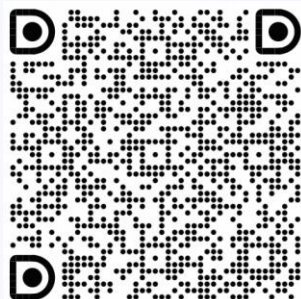
基于机会人群推荐同行对应人群高转化投法

人群推广 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-万相台无界版 one.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

人群推广
官方大群



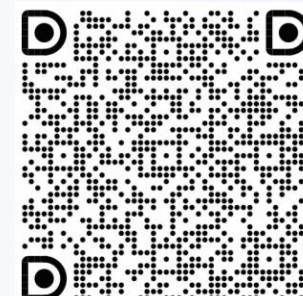
欢迎钉钉扫码加入

人群推广
产品手册



欢迎钉钉扫码加入

人群推广答疑群



欢迎钉钉扫码加入



货品运营

从上架到打爆的一站式货品成长方案

货品运营 - 从上架到打爆的一站式货品成长方案 通过全周期聚焦和智能定向策略，实现货品打爆

价值1

聚焦货品不同**生命周期**，
提供**智能加速营销方案**



价值2

经营场景间**高效流转承接**，
提升货品**成长效率**



价值3

助力活动期间**稳准快**
抢占流量高地



货品运营 - 货品全周期智能加速营销方案，提升商品竞争力

刻画货品成长路径，四阶段生命周期，匹配对应解决方案

“快&准”
识别潜力宝贝

新品冷启
成长斜率更“快”

爆品打爆
更“极致”

发现趋势
/机会品类

极速
测款

新品
破圈

货品
加速

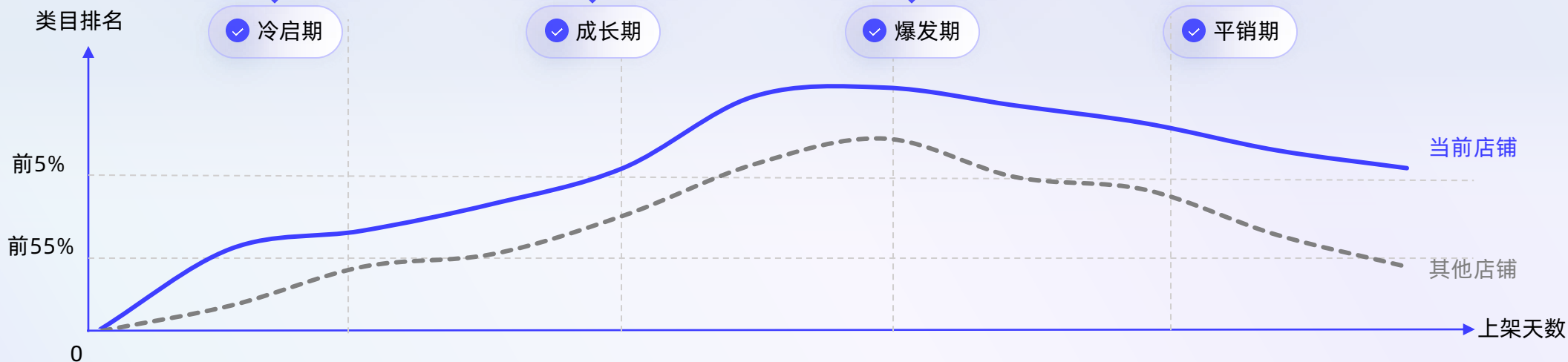
品类
击穿

冷启期

成长期

爆发期

平销期



货品运营 - 聚焦货品「全周期加速」，实现货品打爆

单品全生命
周期运营

极速测款

投放占比 ~ 2%
「全周期」

多宝贝实时流量均匀预算1日快速测温

智能分配预算

计划内宝贝自然投放，智能分配预算，保证计划内每个宝贝都能相对均匀的拿到预算的情况下更快得到一款潜力宝贝

自定义测款



可自行定义宝贝完成测款的指标和量级

新品破圈

投放占比 ~ 13%
「新品期」

新品智能冷启动，多目标自动流转

分阶段目标新品流转



自定义每个阶段的优化指标量级

新品分阶段

新品冷启种草

点击量

新品成长加速

收藏加购量

新品直接成交

直接成交量

货品加速

投放占比 ~ 80%
「爆发期」

爆品销量快速拉升，聚焦单品爆发

单品直接成交优化



新增新质好货池

该计划打爆效率提升2倍



T+1自动汰换
选择当下爆单品

货品运营 - 品类击穿 整包确定性解决方案，助力货品加速成长，全域爆发

主推商品争流量

大促活动包：精选店铺平台大促主推商品，精准渗透大促活跃人群

大促会场、搜索流量加持

平台大促
主推商品



高营销价值人群

88VIP人群

大促活跃人群

流失爆品早知道

竞品流失包：洞察人群资产流失宝贝，精准拦截

竞品流失包

对标品人群

类目MVP

本店商品
人群资产

Retain-复购人群

Widen-连带人群

Initiate-首购人群

Visit-种草人群

对标商品
人群资产

主推商品争流量

机会品类包：精选店铺黑马潜力类目，精准渗透

类目高GMV增速



类目高营销价值人群

类目高转化倾向人群

行业竞争洼地人群

品类高市场渗透



主推商品争流量

价格优势包：精选店铺高价格力商品，精准渗透价格敏感人群

平台流量扶持加码

平台大促
主推商品



类目渠道活跃人群

类目行为人群

大促行为人群

货品运营 - 货品场景三大能力，支持商家自定义设置

一键流转

计划优质数字一键流转继承，宝贝成长效率加速

自动流转，更省心

操作便捷，测得得到潜力宝贝
一键持续投放

高效继承，更持续

流转前计划的优质关键词，一键继承至流转后计划，长期持续投放

计划免冷启，更高效

流转后计划已继承投放策略，避免2-3天冷启动时间

流转计划优势

偏好人群

支持商家自主设定货品相关人群偏好，有效助力新品破圈、加速货品爆发

可控

针对每个新建计划，支持表达至多8个人群包，满足商家可控性诉求

校准

针对表达人群，持续在系统模型中学习、放大、优化，持续保障投放效率调优

调优

针对表达人群，基于完成后的侧重效果，调整投放保证计划ROI的最大化

活动冲量

一招解决活动期间放量难题，助力大预算稳定拿量

抢量更有高ROI
快速放量同时保障ROI

预算设置更灵活
为每个计划灵活设置单独冲量预算

投放效果更可视
支持查看活动冲量单独数字结案

货品运营 - 38期间升级「新品破圈」智能冷启，上线「活动冲量」极致拿量

新品破圈-智能托管冷启 重磅升级!

- ✓ 升级1: 投放策略复制该类目近期打爆成功新品的成长路径
- ✓ 升级2: 实时展示在投宝贝投放阶段和同行新品水位

设置出价及预算

出价目标 **新品托管成长 NEW** 新品最大化成交量 新品稳定投产比 新品收藏加购

自定义新品冷启目标 (不建议), 当计划里面所有宝贝都完成设定目标后, 将自动流转

预算类型 **每日预算** 周期预算

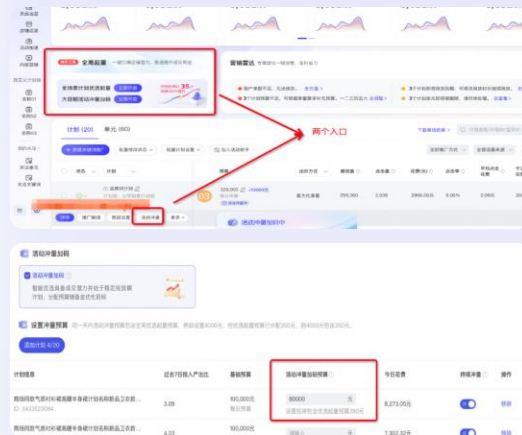
每日预算 请输入 元 建议每日预算 **345 ~ 520 / 天**

展现量 **194,545 ~ 231,300** 点击量 **8,990 ~ 13,485**

敬请期待, 预计3月初上线!

货品加速-活动冲量 全新上线!

- ✓ 单计划设置额外冲量预算 不影响原计划效率和预算
- ✓ 单独结案冲量效果 区分冲量效果和计划整体效果
- ✓ 自定义冲量时间 不错过20点黄金流量
- ✓ 保障冲量预算的效率 不会一味追求预算花完



阿里妈妈 | 宝赢利器

海澜之家内衣旗舰店
用「活动冲量」
卖爆本命年内衣礼盒

年货节开卖当日活动冲量ROI达 **3**

年货节营销亮点
围绕打爆年货礼盒, 配合大促节奏进行前置蓄水, 并在开卖当日快速提升转化品类印推, 使主单稳定爆发。

活动冲量使用策略
在年货节开卖当日加码超50%的「活动冲量」预算, 使单品快速起量放大爆发流量。

阿里妈妈 | 宝赢利器

德佑旗舰店
用「活动冲量」
极速拉升宝贝销量

年货节单日单品活动冲量ROI **3.5**

年货节营销亮点
对店铺大单品、重点品类进行重点投放, 针对潜力新品加码推广。

活动冲量使用策略
在货品场景中, 以最大冲量+控投产比2种模式并行投放, 并在年货节开卖第二日, 针对投产比的计划单独设置「活动冲量」加码, 实现单品排名极速拉升。

查看更多详细介绍:

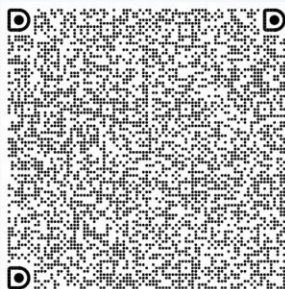


货品运营 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-万相台无界版 one.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

货品运营
商家群



欢迎钉钉扫码加入

货品运营
产品手册



欢迎钉钉扫码加入



店铺运营

店铺生意增长的加速器

店铺运营 - 店铺生意增长的加速器

高价值资源位和生意托管能力，加速店铺增长

价值1

置顶推广位
带来高点击、高转化



价值2

全店生意托管
店铺生意省心增长



店铺运营 - 店铺直达 「0坑置顶展示」 精准拦截+超强流量转化效率，突破增长瓶颈

能力展示

搜索置顶位

搜索置顶大版面展现，**抢占精准搜索流量**
快速高效的**品牌流量沉淀中心**

官方品牌心智与调性

搜索页的“**店铺官网**”，消费人群寻址的**第一阵地**
强化品牌心智，提升消费人群信任



超强拦截力

高效沉淀品牌流量，助力店铺维度流量增长，实现卡位效果最大化，平均可带来**CTR50%+**，GMV提升**100%+**!

精准确定性

可针对品牌品类词实现**精准占位**，还可叠加丰富创意模版，实现新品/爆品、利益点突出展现



「品牌词、品牌品类词」聚集全域店铺流量

「高级创意模块」高效转化精准搜索流量



店铺运营 - 店铺直达 根据品牌资质智能生成品牌词包，支持商家自助化表达种草词

智能生成品牌词包

根据商家上传的品牌资质，AI智能学习识别品牌词，并根据词的**内容属性和流量大小精细化拆分**，生成智能词包。

纯品牌词包

品牌词	品牌词属性	品牌	品牌词流量	品牌词热度	品牌词权重
品牌词1	品牌词属性1	品牌1	品牌词流量1	品牌词热度1	品牌词权重1
品牌词2	品牌词属性2	品牌2	品牌词流量2	品牌词热度2	品牌词权重2

品牌品类词包

品牌词	品牌词属性	品牌	品牌词流量	品牌词热度	品牌词权重
品牌词1	品牌词属性1	品牌1	品牌词流量1	品牌词热度1	品牌词权重1
品牌词2	品牌词属性2	品牌2	品牌词流量2	品牌词热度2	品牌词权重2

自定义匹配买词 (待上线)

支持商家自定义query，通过**中心词买词**、**广泛匹配买词**等模式实现智能买词。

智能流量预估与词包打标

评估体系

数字效果：爆光、点击、词包展现量、预估CTR

词包打标（待上线）：#流量飙升、#趋势词、#高转化词

商家自主表达搜索词

- **自助化加词**：商家在现有品牌词包中，个性化添加品牌词/品牌品类词进行投放，实现种草-搜索-购买的高效转化联动，包括种草词、新品词、爆品词、促销词等等。
- **搜索词删除干预**：支持商家精准删除与词包不相关的具体搜索词
- **词屏蔽**：支持商家表达中心词，通过广泛匹配进行词包屏蔽（待上线）

店铺运营 - 店铺直达 创意升级-基础模版+高级模版，满足商家营销需求

丰富创意样式

沉浸式摇一摇发券

动态视频创意

多图创意

常规单图创意

领券创意



店铺运营 - 店铺直达 行业投放优质案例展示

“实时监控用户行为精准投放，缩短用户的决策时间”

投放效率增长28%+，点击率近60%



家电-九阳官方旗舰店

“实时监控用户行为精准投放，缩短用户的决策时间”

投放效率增长28%+，点击率近60%



家装-慕思旗舰店

“实时监控用户行为精准投放，缩短用户的决策时间”

投放效率增长28%+，点击率近60%



快消母婴店铺

店铺运营 - 全店智投 全店挖掘增量机会+动态赛马自动优选，实现全店生意增长

宝贝赛马·极简投放

算法动态挖掘机会宝贝，抢占高性价比流量



ROI目标投放·保障效果

按目标投放+全网引流+目标人群精准定位

多行业优秀案例

某家居腰部商家

使用「全店智投」为店铺潜力品快速获取高转化流量

29%↑

同商品同周期全店智投CVR高出

273%↑

投产高出

某快消天猫超市商家

使用「全店智投」为店铺做流量补充

25%↑

同商品同周期全店智投CVR高出

236%↑

投产高出

某大服饰核腰商家

使用「全店智投」为店铺持续获取高转化流量

18%↑

同商品同周期全店智投CVR高出

126%↑

投产高出

某3C数码核腰商家

使用「全店智投」为店铺持续获取高转化流量

19%↑

同商品同周期全店智投CVR高出

176%↑

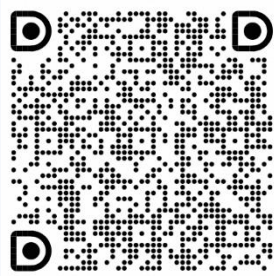
投产高出

店铺运营 - 产品入口与报名路径

1. 产品入口/报名路径 <https://one.alimama.com/index.html#!/manage/shop?bizCode=onebpStarShop>

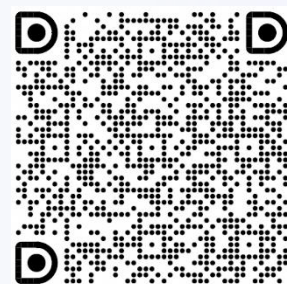
2. 欢迎加入钉钉群了解更多

店铺直达
商家钉钉群



欢迎钉钉扫码加入

全店智投
商家钉钉群



欢迎钉钉扫码加入



线索推广

淘系专属的留资营销投放产品

线索推广 - 淘系专属的留资营销投放产品

低成本撬动高质量线索，让线索型商家「以小博大」

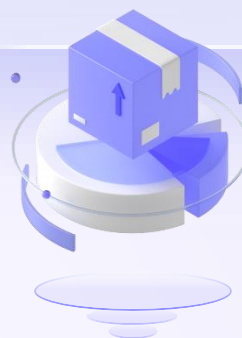
价值1

更精准的留资人群
淘系买卖心智场域
后链路转化更优势



价值2

更低的线索成本
无界全场景成本低
多样化留资工具提效



线索推广 - 围绕资客户留痛点，提供一站式线索经营解决方案



家装行业



大家电行业



文教行业



医美行业



◆ 我们行业商品客单高，用户决策周期很长、而且几乎需要根据自身情况100%定制，获客难如登天，有的线索留着留着就断了……



充足优质流量 实现一键全域获客

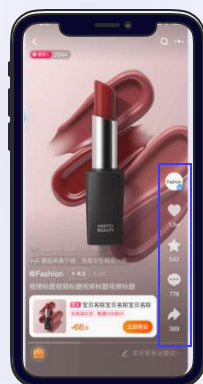
覆盖推荐+展示+互动+短视频位等淘系核心流量，
一站式触达，解决拿量天花板问题



手淘搜索



猜你喜欢



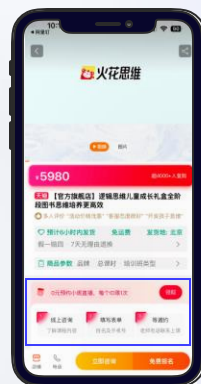
短视频位

丰富留资模式，提升转化效率

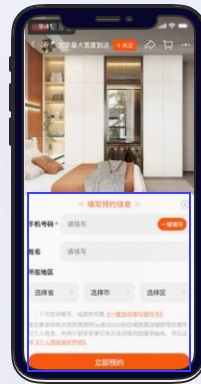
支持旺旺咨询、商品下单、表单引导3种留资形态，**多渠道串联**



旺旺在线咨询



商品下单



表单引导留资

专属留资模型，锚定意向人群

拥有淘系独有留资模型，精准预估意向转化人群，
获取**高质量留资**

正向「圈」 相似人群标签

线下到店人群

品牌高营销价值人群

对标品留资人群

类目行为人群

反向「排」 屏蔽特定人群

性别

年龄

收藏

已购

过滤咨询但无留资意向用户

剔除已转化用户避免流量浪费

线索推广 - 产品升级：线索获取-转化-管理全链路提效，来源清晰、转化高效！

独特优势

阿里妈妈

真需求、真转化：有**真实购买需求**用户的自发搜索，相比广泛兴趣向平台，真实购物场的线索质量更佳，营销转化率更高

主动了解

深入比较

预约服务

询问详情

最终下单

产品升级

线索获取 - 留资优化目标

直接交付线索 算法模型升级



开放**分时投放折扣**，放量更可控！
可一键**交付多种线索**，轻松简单高效！

线索转化 - 智能留资页+旺资卡片



留资专属组件
获取更多搜推流量
有效降低咨询成本！



合规高效获取线索
消费人群一键授权
留资率超级加码！

线索管理 - 妈妈CRM一站式

旺旺咨询留资

拍付下单电话

表单组件留资

阿里妈妈 CRM

线索分配
线索成交
数字回传

报表结案升级线索价值清晰
支持一键免费外呼
具体线索明文查看

线索推广 - 优秀案例为更多家装/大家电/汽车/医美/文教等线索型行业商家提供参考

万相台无界版-线索推广

在全域获取新客，曝光范围更广，能够**突破拿量限制天花板**，
算法模型主要参考旺旺咨询率、留资率等指标，**有效提升商品加权**

家装 - TATA木门



+215%

旺旺数量提升

-67%

对比历史旺咨成本

大家电 - 方太油烟机



+28%

旺旺数量提升

-290%

旺咨成本 vs 其他渠道

文教 - 火花思维



+512%

旺旺转化率提升

-67%

对比历史旺咨成本

线索推广 - 38节点权益及政策

线索推广 - 搜推流量加码激励

消耗达标至高可获25%搜推流量扶持!

线索推广，新春激励：**流量加码活动**，限时上线，抓住机会赢得额外曝光!

完成日消耗目标，可额外享**[10%~25%]**的优质搜推流量曝光提升!

抢占新春期间首页搜索推荐核心展示位!

如何获得额外的搜索推荐流量

「**线索推广**」根据各商家的历史投放情况，设置了3档日消耗目标，只要当天满足消耗目标，次日即可享受反哺。

如何查看自己的需要达到的消耗档位?

进入「**线索推广**」菜单限时权益模块即可查看自己的消耗档位，部分商家需点击「**具体分档**」跳转到无界赏金任务点击「**查看任务**」查看。

如何查看自己反哺了多少流量?

算法会自动选取前一天旺咨成本最低或旺咨率最高的在线计划进行补贴对该计划会展示「**流量扶持**」标记，并展示扶持比例和具体金额。

线索推广 - 确定性保障套餐包

旺咨超成本可获得至高10%金额赔付!

线索获客保障计划重磅回归

确定性保障旺咨对赌交付超成本最高可获**10%**赔付

Q 想投放获客，但不确定能有多少询盘该怎么办?

A 可以投放线索保障套餐包，投多少钱拿多少旺咨有保障

★ 核心优势 一键投放省力省心，全场景旺咨成本最低

🎯 重点目标 确定性交付旺咨成本

套餐包档位

1500 (新商家推荐使用)

5000

2万

确定性保障

针对商家投放的品、预算时长，算法会「预估旺咨规模与旺咨成本」，并保障达成目标

对赌交付

三档对应套餐包若超出预估上线的旺咨成本**10%**可获得已消耗金额**5%-10%**的金额赔付!

 线索行业商家专属福利，快来报名投放吧!

线索推广 - 产品入口与报名路径

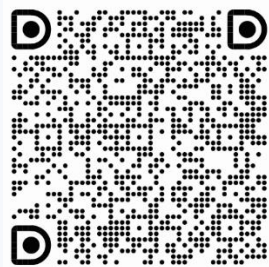
1. 阿里妈妈官网 - 万相台无界版 - 线索推广 one.alimama.com

(如无权限，需报名审核开通)

2. 报名开通路径 survey.taobao.com/apps/zhiliao/VENIUclwa

3. 欢迎加入钉钉群了解更多

线索推广
商家答疑群



欢迎钉钉扫码加入



品牌新享

淘内拉「新」& 促「复购」推手

品牌新享 - 淘内拉「新」 & 促「复购」推手 礼物金权益 + 流量智投，双重组合拳致力找到生意「新」增量

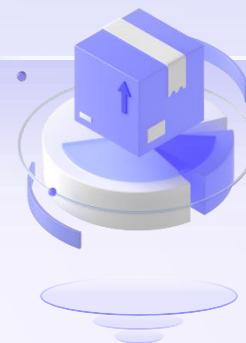
价值1

针对新客难找、新品难爆，新会员难转化、老客复购差**多元方案，精准适配**



价值2

告别高门槛&低转化的传统工具
省心托管，一键智投



品牌新享 - 新享礼金 多种激励方案可供选择，满足差异化运营诉求

适用
场景



拉新客效率低



新品上市打不爆



新会员转化难



老客复购差

「新享礼金」是什么

多元方案
满足差异化需求

全链路超强氛围表达
转化率均值提升20%+

成交才扣费，
每一次成本付出都有价值

券后 ¥57 优惠券 ¥8 起
店铺品类新客减 3元 已领 96

新客礼金
即时专享

券后 ¥57.82 起 优惠券 ¥1.82 起
新品首单直降 4元 已领 1

新品礼金
即时专享

券后 ¥60.8 优惠券 ¥8 起
会员新客直降 8元 已领 100+

会员礼金
即时专享

券后 ¥36 起 优惠券 ¥20 起
回购专属直降 3元 已领 700+

回购礼金
即时专享

券后 ¥65 起 优惠券 ¥20 起
专享即时直降 4元 已领 900+

限时礼金
即时专享



首猜信息流
用户点击+10%



搜索结果页
用户点击+20%



商品详情页
店铺新客转化率+20% 联合提升流量转化+18%



推广资源点位



购物车

注：以上数字均为“均值”

「新享礼金」有何用

OLAY

提升「新客」订单

+110%

投放后 vs 投放前 日均订单提升

Colgate

助力「新客」爆发

+120%

投放前 vs 投放后 日均订单数提升

可糖隐形

促进「老客」复购

+30%

老客礼金成交老客贡献店铺

品牌新享 - 营销托管 告别低转化、预充值、有门槛推广方式，实现省心省力，一键智投

传统推广工具

无专属氛围，转化低

必须预充值，不灵活

投放经验有门槛

全新营销托管

专属氛围助转化

先成交，后扣费

省心省力，一键托管

「营销托管」是什么

营销托管平台

平台智能调控，算法分配特优比例

礼金激励

流量智投



不同类型礼金
(新客/新品/全域营销托管)



首猜信息流
用户点击+10%



搜索结果页
用户点击+20%



商品详情页
店铺新客转化率+20% 联合提升流量转化+18%



产品推荐页



购物车

「营销托管」适配场景

场景① 新客营销托管 +20%
助推新客破圈成交
订单&GMV
规模增加

场景② 新品营销托管 +25%
加速新品冷启，
高效获基础销量
新品孵化
速度加快

场景③ 全域营销托管 +20%
淘系全人群快速破圈
整体链路购买
转化提高

注：以上数字均为“均值”

品牌新享 - 38节点营销权益及政策

新享礼金38节点政策

「活动1」7日流量加码：

报名即享专属流量扶持，单商品至低可享300元流量补贴

「活动2」头客平台礼金补贴：

报名即享平台出资1:1补贴，专属平台礼金氛围激励转化

「活动3」多行业专属补贴激励：

7天免费试用活动

营销托管38节点政策

「活动1」确定性保障「130%不达必赔」：营销托管确定性保障权益，保障商品130%订单交付，不达必赔，差几单赔几单！相应赔付金将自动发放至商家后台，用于后续托管成本全额抵扣

「活动2」搜索流量助推：助力抢占首页优质搜索展现位，推动商品快速成交破0。商品有机会享受免费优质搜索流量加持，并获得额外30%~200%的曝光提升，助推商品成长、提升流量曝光

「活动3」行业新品激励补贴：符合资格的新品报名参与活动，活动期间限时低至可享优惠费率（5%），活动期产生的成交，可获得3%的激励金定向用于营销托管使用抵扣

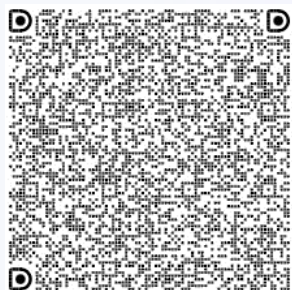
「活动4」天猫千星计划：“千星计划”是面向天猫潜力商家推出激励活动，商家可通过参与打榜赛获取相应打卡激励，单商家至高可获10000元激励权益定向用于营销托管

品牌新享 - 产品入口与报名路径

1. 产品入口/报名路径: <https://ppxk.tmall.com>

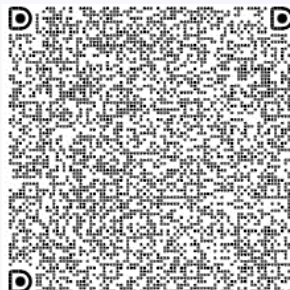
2. 欢迎加入钉钉群了解更多

品牌新享
答疑群·淘宝



欢迎钉钉扫码加入

品牌新享
答疑群·天猫



欢迎钉钉扫码加入

品牌新享
产品手册·淘宝



欢迎钉钉扫码加入

品牌新享
产品手册·天猫



欢迎钉钉扫码加入



UniDesk

全媒体数智化营销产品

UniDesk (简称UD) - 全媒体数智化营销产品

UniDesk品效营销 产品矩阵

UD品牌投放

人群蓄水 (O-A)

- 【品牌定制】：专属媒介定制，服务权益保障
- 【超级全域通】：优质媒体联投、精准人群触达
- 【户外智能屏】：线下户外数智产品，数字定向沉淀
- 【单媒体营销】：阿里系媒体专属合作、DMP人群保量



UD效果投放

人群深转 (A-I-P)

- 【UD_RTA】：多目标转化，满足单品/直播等增量细分场景
- 【UD_Smart】：定制化回传策略，精准营销能力
- 【UD_智汇投】：全媒体一站式投放，全域互斥转化数字
- 【流量通PRO】：CID数智链路合作

媒体资源引入

品牌合约

效果营销

SDK营销

淘宝小程序

媒体开放平台



开屏

信息流

朋友圈

户外屏



种草引流

直播引流

进店转化

站内无界联投

消费人群资产沉淀及应用

数据银行-人群资产 | 生意参谋-流量资产 | DMP-人群应用

UniDesk (简称UD) - 品效一体化营销，全域拉新助力生意增长

UD 品牌

全域品牌数智营销，覆盖全网头部媒体，精准定位人群，满足多种营销需求

品牌定制

全域媒体资源定制解决方案

超级全域通

全域优质媒体联投解决方案

户外智能屏

线下户外资源数智解决方案

单媒体营销

阿里系媒体资源专属方案

UD 效果

全域精准营销能力，一站实现“全链路”“全媒体”“全智能”“全渠道”的效果营销

UD_RTA

站外媒体RTA信息流投放产品

UD_Smart

站外媒体CID投放(金流版)

UD_智汇投

全媒体一站式投放产品

流量通Pro

站外媒体CID投放(基础版)

UD品牌 - 全域品牌数智营销产品，品牌多元营销主阵地

价值1

全媒体合作
资源定制确定性



价值2

程序化投放
算法优化保效果



价值3

数智沉淀
人群资产运营可持续



UD品牌 - 海量顶级APP资源聚合，覆盖更多用户场景，直采全网核心流量

全新移动生态APP联合

100%垂类媒体资源直签

一站式营销智能投放

更多核心流量覆盖

提高DAU超5000万头部媒体流量采买占比
整体覆盖用户突破7亿



更广的流量联盟体系

覆盖除教育和游戏外所有APP类别
占据超2/3互联网用户时长



更多流量形式及分发能力

高优先级流量拓展
竞价流量API接入双向优化



UD品牌 - 品牌定制 TOP&全能王牌-全网优质媒体资源，定制化营销解决方案

媒体直投

▶ 全资源形式开放

平台统一采买
保证全周期确定性
算法优选提效

大促期间
资源紧张

★ 朋友圈PDB

品牌生意人群投放
沉淀私域
支持多场景再营销

数字不通
不能沉淀

★ 热搜+朋友圈

开屏投放

淘外淘内
较难联动

信息流投放

后链效果
无法评估

贴片投放...

全链路效果评估
消费人群兴趣度反馈
消费人群资产分析

投前策略智能推荐
算法推荐媒介策略

新增资源-支付宝结果页&钉钉开屏&B站开屏+信息流



支付宝结果页



钉钉开屏



B站开屏



Liline信息流

反哺资源升级，淘内/淘外/线下多种选择



站内feeds流



全域通白盒

畅销资源



微信朋友圈



微博热搜



户外极速达



独家能力开放【微信朋友圈】+【微博热搜】，全场景媒介投资



品牌数据银行
Brand Databank



达摩盘

营销策略中心

UD品牌 - 户外智能屏 TA优选-定向TA人群，助力品牌全域精准拉新蓄客

产品定位 指标交付型

资源包特点

- 资源包售卖：算法特优适配，以TA选点+以点选点+行业活跃度，综合优选
- 定价保量（UV）& 曝光TA相关数字预估
- 天合置换

售卖规则

- 30万/50万固定流量包，100万以上定制化
- 曝光UV定价保量
- 使用天合VI，兑换天合币

主要资源类型

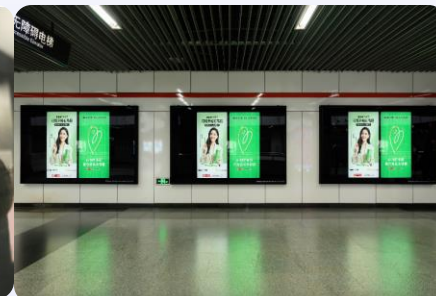
- 地铁、商场、社区、梯媒、校园为主，其他场景类型仅优选高性价比资源



商场中庭大屏



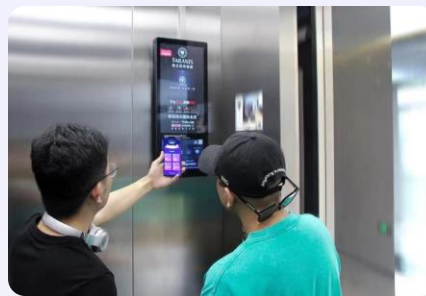
电梯投影屏



地铁电子屏



社区门禁电子屏（中高端）



电梯电子屏



校园/超市电子屏

UD品牌 - 单媒体营销 阿里全域生态体系，独家技术能力加持，覆盖多元用户场景

单媒体营销

20万起投

- ✓ **精准定向加持**：基于独家数智能力加持的多样式多场景高效曝光
- ✓ **产品矩阵多样**：基于客户多场景搭建的多样产品，吸睛创意、高点击、高触达
- ✓ **合作模式丰富**：支持GD/CPM/PDB等多形式的售卖

开屏



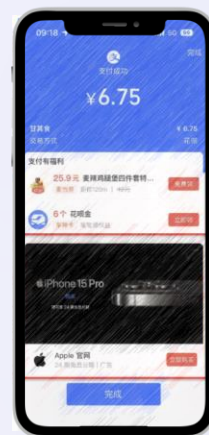
信息流



焦点图



Banner



移动开屏联动



*demo仅为示意，上线媒体以实际执行为准

UD效果 - 全链路智投效果营销产品，精准效果营销

价值1

三“全”合一
全链路 全媒体 全闭环



价值2

价值**可视** 交付**确定**
营销效果看得见



价值3

数智驱动升级
算法交互再增强



UD效果 - UD RTA 从引流到成交全周期强势护航

引流
优化到店

成交
优化ROI

多维度目标拉新 更智能选定目标人群

相似品牌人群

行业/品类人群

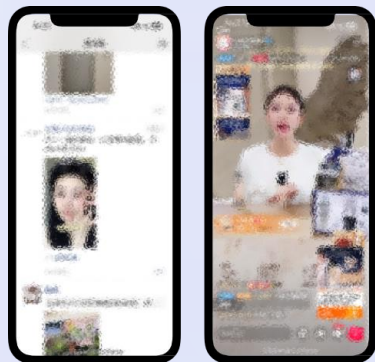
**多标签
全选**

品牌AIPL人群

关键词人群

城市等级

营销价值等级



UD效果-朋友圈店播投放样式

朋友圈、优量汇等多点位投放

图片视频多素材形式霸屏

引流/触达双模型同时进行

模型升级 加强算法交互 稳定ROI效果

增量细分场景

锁定单品的成交样本进行
智能模型优化
排除店铺其他间接成交干扰

单品ROI



预热



直播



Before

媒体

不可交互



平台电商

After

媒体侧
联邦学习系统

用户 群体 特征

联邦学习建模

加密样本训练

平台电商侧
联邦学习系统

趋势 效果 产品

UD效果 - UD_Smart 金流版CID，满足精准锁定，深度触达等定制化的投放诉求

精准营销能力

回传策略更灵活，支持**单品/全店**等定制化调整
提升**单品、拉新**等效率

数字更加透明

提供订单下载，包含**付款时间、退款**等指标
数银、生参、DMP数字打通，助力商家精细化运营

全面归因

比市场CID归因更全面
支持自由切换归因口径

灵活回传

回传比例等定制化策略
有效提升**单品ROI**

数智沉淀

人群数字链路全面打通
辅助经营决策

高效创编

媒体后台搭建计划
支持**批量创编**等服务

独家RTA玩法

排除店铺老客人群投放
新客率平均提升**40%+**

*一期仅支持字节渠道；腾讯、快手、B站接入中

UD效果 - UD_智汇投 一站式全媒体智能投放，独家全域互斥数据，生意增量看得见

一键投放

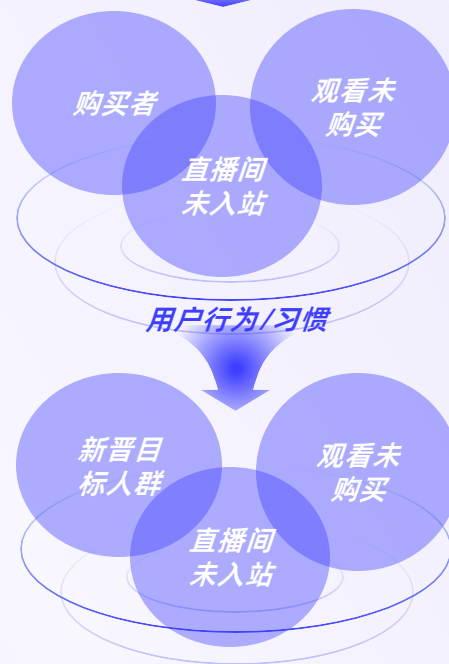
外部优质媒体投放

引流后 算法沉淀数据 二次触达

全新升级点



UD-全媒体触达-版位示例



增量GMV交付能力

全域互斥转化数据
实现内/外投渠道后链路转化数据完全去重
商家综合运营能力高效提升

新客定向 自动屏蔽购买人群
完全拉新

一条计划一键投放

创编效率平均 **提升60%+**

全网优质媒体
覆盖用户互联网行为路径
实时智能捉目标用户

入站转化后
沉淀数据淘内 **二次触达**
实现种草-转化全链路数据闭环

提供新客定向功能
可自助屏蔽购买人群，促进店铺新客成交场景再呈现

UD效果 - 流量通Pro 基础版CID，助力客户在媒体端外投效果提升

算法升级 更智能

平台端

流量通PRO

客户端

淘内店铺

媒体端

开户 → 充值 → 投放

服务商

官方CID赋能

外投需求

回流

归因精准

回传高效

操作便捷

应用灵活

策略优化 更精准

店铺优化

- 选品：结合数据和大促节点，重点选取合适品类商品作为重点测试
- 客单价：结合淘内用户属性，客单价较其他平台提升20-30%
- 落地页：使用UD建站优化落地页，优化销量和评价

账户优化

- 新启账户：避免历史账户投放计划的算法模型干扰，使用新账户做投放测试。
- 多计划并行：按照冷启通过率，每个单品设置10个左右投放计划。

回传优化

- 冷启期：单品+触点&唤端归因回传（3-5天）
- 平销期：单品+唤端归因回传（5-7天）
- 落地页：全店+触点&唤端归因回传（3天）

UD效果 - Tanx媒体开放平台 提供一站式商业合作解决方案，多元场景助力商业变现

模式1：品牌合约营销产品

定价定量合作

商业化资源定价定量的
合约采买合作

品牌合约售卖

可与阿里系投放广告主
实现品牌资源位变现

模式2：效果营销

竞价合作

媒体可通过标准化程序化接入
实现商业化资源的竞价合作

效果优先

Tanx集合阿里妈妈营销产品
主需求优选流量后供给

模式3：SDK营销产品

助力中小媒体流量变现



为中小媒体提供智能化合作链路

模式4：淘宝小程序

面向小程序开发者提供的
生态开放的一体化合作入口

入驻变现

淘系独有商业化任务系统
通过商业化组件，提高营销
变现及内购收入

投流促收

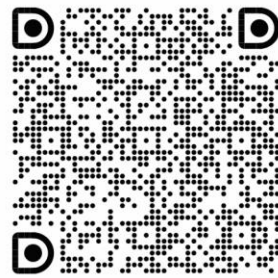
提供站内外全域全场景的营销流量
帮助小程序快速起量爆发

UniDesk (简称UD) - 产品入口与报名路径

1. 产品入口/报名路径：
UD品牌平台 branding.alimama.com
UD效果平台 unidesk.taobao.com

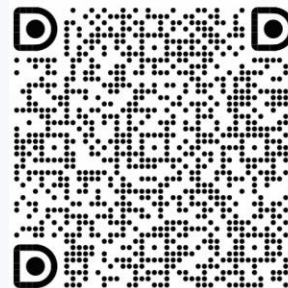
2. 欢迎咨询顾问小二，或加入钉钉群了解更多：

UD品牌
商家钉钉群

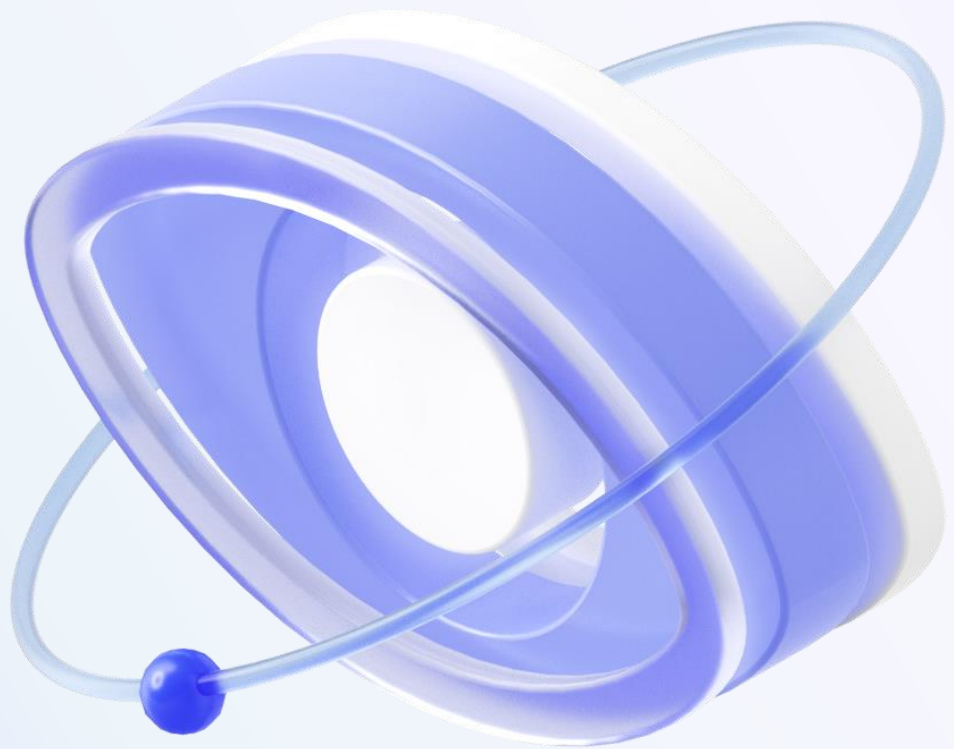


欢迎钉钉扫码加入

UD效果
商家钉钉群



欢迎钉钉扫码加入



达摩盘

数智策略中心，商家的“智慧大脑”

达摩盘 - 数智策略中心，商家的“智慧大脑”

数智为先，助商家科学高效经营人群，全周期盘活货品

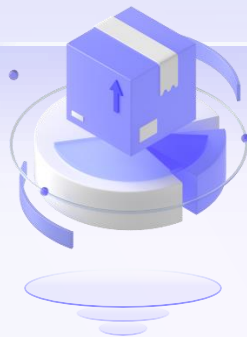
价值1

人群拉新&促活两手抓



价值2

货品全周期资产盘活



价值3

数智化指挥中心
运筹帷幄 决胜千里



达摩盘 - DEEPLINK深链经营 以「长周期」视角指导人群运营，助力“认识-壮大-维护”核心客群，让人群资产更可持续

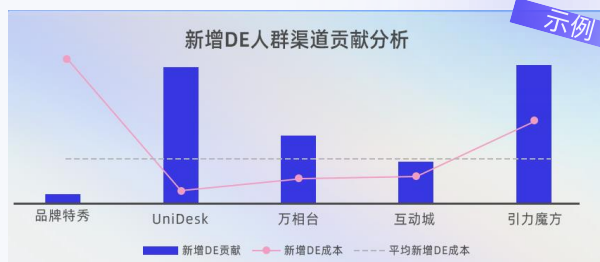
DEEPLINK
人群运营方法论



运营策略

找准TA人群

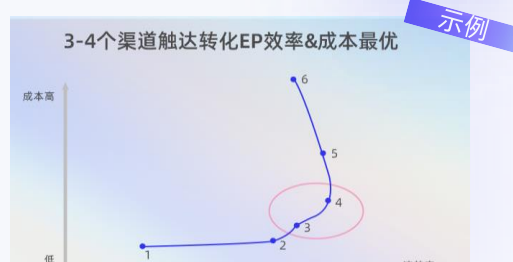
守正



找准TA人群，并监测不同投放渠道的拉新效率

转化机会人群

培元



探索不同产品组合，找到转化效率更高的组合

持续运营老客

固本

- 首购人群：关注首购用户转化率更高的方式
- 复购人群：基于不同老客类型，采取不同策略：
 - 规律复购：升级到至爱忠粉
 - 摇摆用户：避免流失到竞品
 - 流失用户：如何重新唤醒

典型案例

Songmont

88%

整体人群点击率
超过行业均值

120%

双旦大促
店铺GMV目标达成率



DeRUCCI 慕思

- 转化临近品类
- 抢夺对标品人群

90%

品牌人群CTR提升



+32%

老客NK人群
长周期价值环比提升

+7%

投放ROI提升

达摩盘 - AI圈人 依托于阿里妈妈强大AI大模型，拉新圈人变得更简单、更可控

传统圈人

人工/手动圈人难免遇到以下痛点.....

未必是核心客群

难判断人群价值

操作繁琐有门槛

AI圈人

但有了阿里妈妈前沿的AI大模型.....

拉新更精准

用数字说话

结果更确定

「AI圈人」是什么

依托于阿里妈妈先进的LMA大模型，圈人变成了简单的「两步走」操作：

Step① 输入诉求

参考常用指令模板，效果更佳

你好，这里是AI圈人，欢迎！你可以使用以下示例提出你的需求：

店铺新上宝贝(id=61xxxxx321)，请推荐适合投放的人群

我要提高店铺日常产品销售，特别是店铺里的宝贝(id=61xxxxx321)，圈选适合投放的人群，不要店铺老客

帮我圈选xxx行业的易转换人群，我要做店铺拉新

帮我圈选女装行业的易转换人群，我要做店铺拉新

匹配营销目标

促进成交

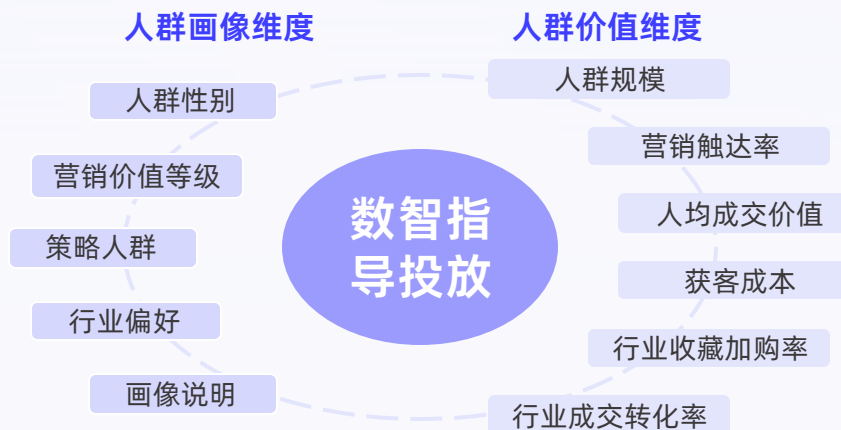
促进曝光

促进点击

促进收藏加购

对标品抢夺

Step② AI生成人群包



注：与老客的特征相似度>80%时，建议使用

「AI圈人」有何用

19.8%

AI助力人群点击率

+28.1%

AI助力人群转化率提升

+100%

人群圈选效率提升

达摩盘 - 新品运营 | 爆品运营 从「货品全生命周期」角度动态调整投放节奏，让新品打爆更快，让爆品续航更久

VIEW

货品运营方法论



贯穿「货品全生命周期」的资产评估体系，将单品的用户资产分为：

Visit
种草资产

Initiate
拉新资产

rEtain
复购资产

Widen
连带资产

场景① 让「新品打爆」更快

按“需”选择适合的新品打爆路径

三种路径

路径①：常规打爆路径

路径②：极速打爆路径

路径③：自定义打爆路径

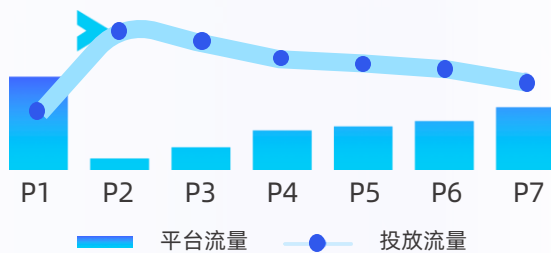
适配情况

潜力新品

战略新品

限M6-M7使用

指导流量科学分配，加速成交转化



6倍
新品成交GMV vs 核心竞品

场景② 让「爆品续航」更久

针对已上市产品，加强「人x货匹配」，让爆品生命周期更持久，平台提供「一键智投」策略包

- **竞争流失包**：大促类目摇摆消费人群争夺
- **价格优势包**：价格优势品 x 类目价敏人群
- **机会品类包**：本店潜力品 x 类目高营销价值人群
- **大促活动包**：平台主推品 x 类目活跃人群

达摩盘 - 大促作战室 实时监控全店表现+灵活掌握对标品表现，助阵商家在大促期间实现「抢量快跑」，先人一步

人工统计

大促如“战场”，大量数字有待分析，指挥室要「快速反应」，但传统人工统计.....

快速响应

计算时间长



可能有误差



无法对标竞品



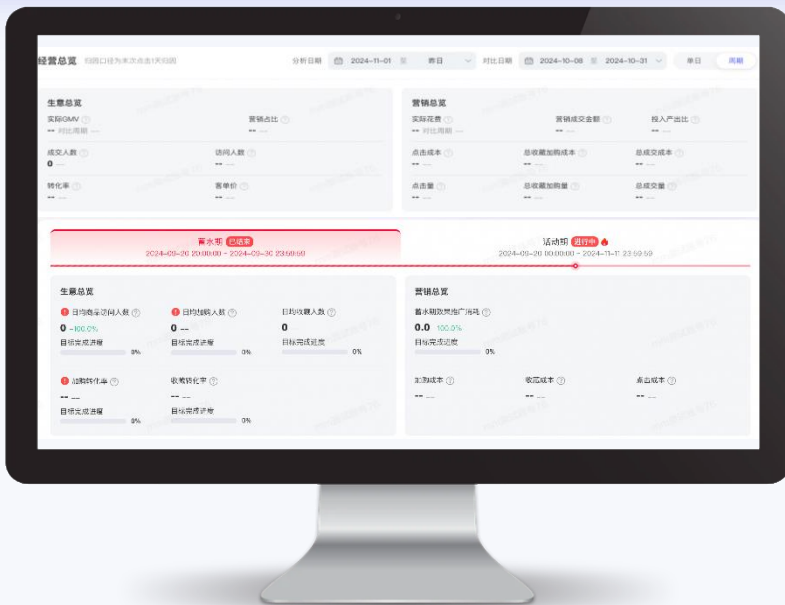
平台生成

但有了阿里妈妈「大促作战室」.....

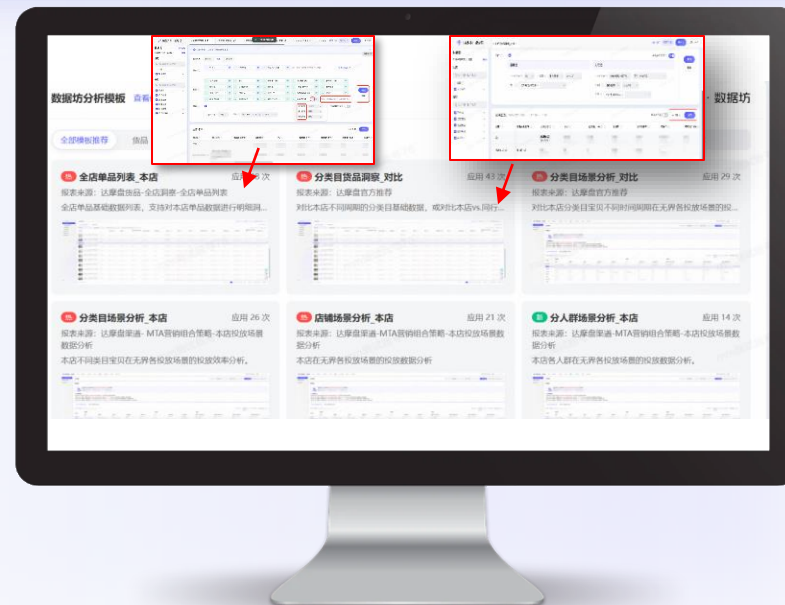
一键监控全店表现

智能对比行业标杆

动态调控



店铺经营（全局视角）+ 大促作战室（多种维度动态监控）



数智分析工具（灵活强大在线计算+实时掌握对标品表现）

达摩盘 - 38节点权益及政策

38全新人群

在过去一年里，Ta们是各领域下具备较高活跃度、至高购买金额和至高买频次的女性/男性群体，被誉为年度消费Queen/King!

全平台

淘宝天猫年度Queen/King消费人群

搜索场年度
Queen/King消费人群

信息流年度
Queen/King消费人群

各场景

淘宝直播年度
Queen/King消费人群

短视频年度
Queen/King消费人群

站外种草年度Queen/King消费人群

各行业

淘天行业年度Queen/King消费人群

- 快消 美容护肤 彩妆护肤 美发护发
 - 服饰 女装 女鞋 内衣
 - 运动 运动鞋 运动服 户外用品
- 更多行业人群详见达摩盘标签

人群运营

“店铺TA+机会人群”权限下放，M1-M3层级商家也可使用!

「店铺TA人群运营」挖掘高营销价值且与本店画像高相关的目标拉新群体。

「机会人群探测」增强店铺对所在品类的渗透和跨品类拓圈能力，组合使用提升店铺人群长期价值!

店铺经营

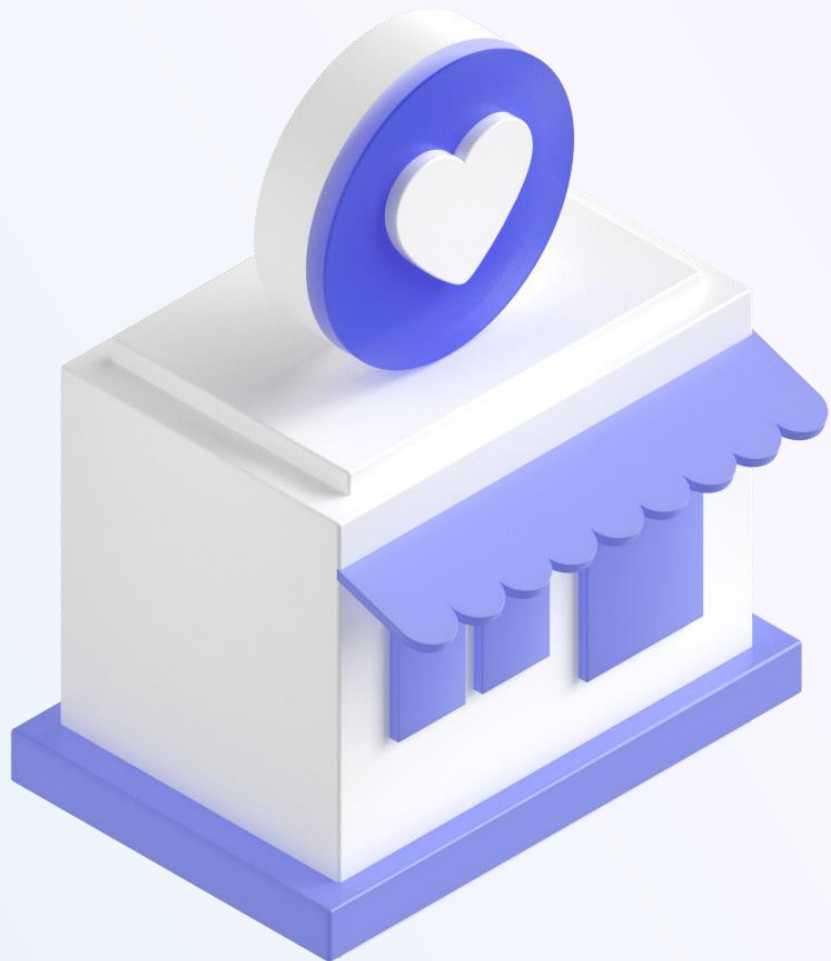
新增「智能店铺策略」，提供全面的店铺经营解决方案，帮助商家更有效的快速进行全渠道问题诊断及洞察增量机会，并为提供对应的洞察及策略建议!

达摩盘 - 产品入口与报名路径

1. 产品入口/报名路径 dmp.taobao.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多





淘宝联盟

链接供给端和千万推广者的电商生态联盟

淘宝联盟 - 链接供给端和千万推广者的电商生态联盟

公私域携手同行，全场景流量覆盖，一站支持电商推广诉求

价值1

全场景流量覆盖
打通公私域 撬动万亿市场



价值2

独家私域生态
“先锋兵” 淘宝客稳健增长

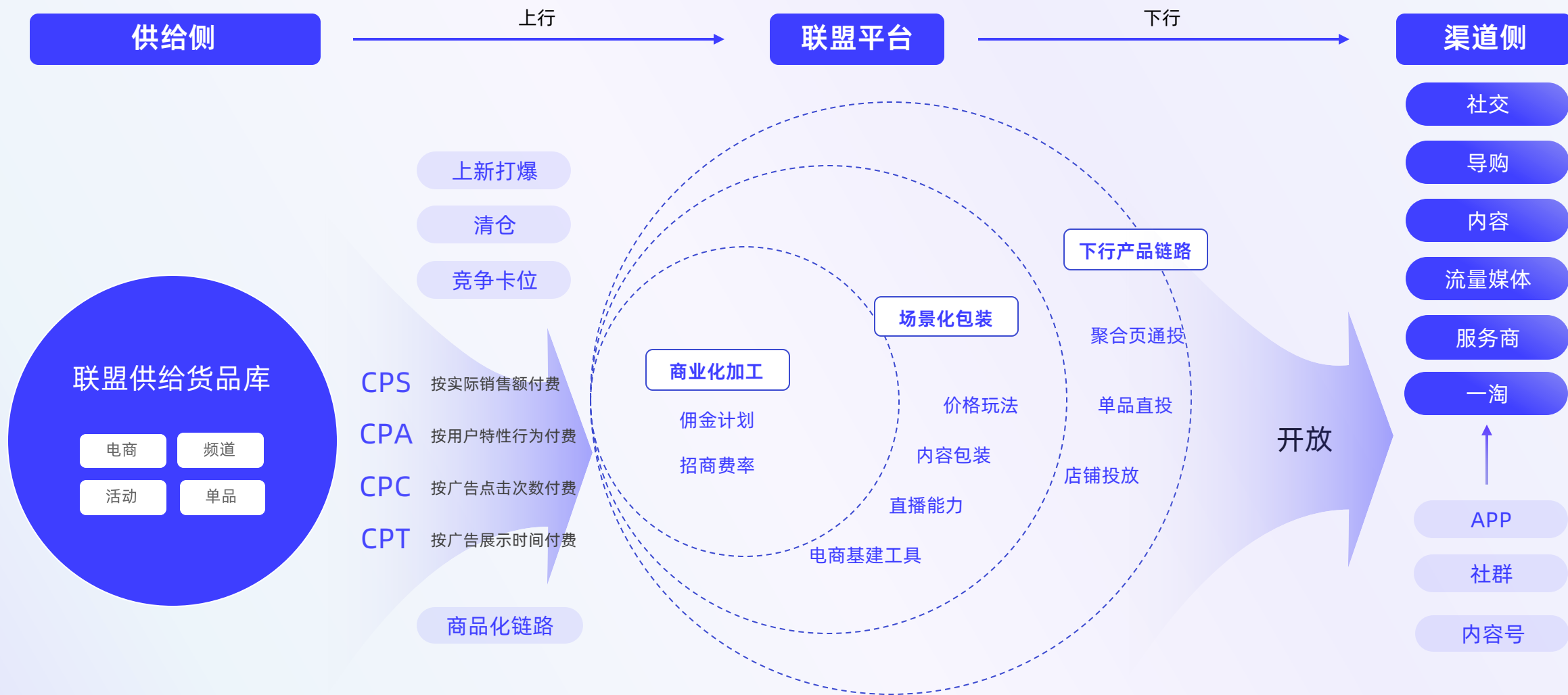


价值3

一站式服务
支持单品打爆和品牌托管



淘宝联盟 - 商业模式



淘宝联盟 - 联盟全场景覆盖，左牵公域，右擎私域，全场景流量帮助商家撬动万亿市场



公域流量全覆盖 可连接 **联盟生态伙伴**
通过B站悬赏带货，微博小店等公域流量进行渗透

私域流量直达 可直连 **淘宝客社群**
通过社交群，朋友圈等私域分享，实现货品快速曝光

淘宝联盟 - 私域生态经营，联盟与淘宝客共同增长，全面扩大推广规模

22000+ 成交破百万推广者、400+ 新增推广者收入破百万、
10万+ 招商团长阅读成交商家规模 (FY23)

私域精细化运营
驱动淘宝客经营增长

+200%

母婴社群KA
FY23 同比增长

+600%

美妆精推社群KA
FY23 同比增长

+846%

内容KA
FY23 同比增长

淘宝客商业价值
激发商家营销投入

超2万家首次开淘

以华为、三大运营商等手机
头部品牌和以美妆、运动、家装等
集团为代表的商家

+82%

【超级U选】主推爆款
半年内佣服规模月环比持续增长

淘宝客生态
稳健经营增长

10万+

招商团长
月度成交商家规模

22000+

FY23 成交破百万的
推广者

400+

新增推广者
FY23 收入破百万

+6%

FY23 单引流UV
成交金额同比增长

淘宝联盟 - 超级U选 累计超4000万淘客推广的一盘好货

产品价值

商品快速起量神器 全联盟资源覆盖

全联盟媒体覆盖提曝光量



联盟技术服务费奖励

平台补贴提商品竞争力



商品价格/佣金补贴

精准媒体匹配提成交确定性



头部媒体/服务商/联盟APP/一淘推广奖励

合作 Showcase

>30

爆发系数

近3万

日均成交笔数



jooeyee酵色旗舰店
酵色唇釉唇泥



babycare旗舰店
皇室pro裸感纸尿裤

>100

爆发系数

近1万

日均成交笔数

淘宝联盟 - 品牌U享 一键托管，1V1定制服务，全面盘活人货场

产品价值

品牌U享 - 全托管

1个品牌 vs 1个专属小二 · 整合全联盟能力 & 资源

- 商家整体或分品表达成交目标 & 预算，共创生意经营核心需求
- 联盟叠加资源 & 补贴，做更灵活的预算调配，提升确定性
- 官方小二**专人服务**，数智 & 产品能力支持，降低商家运营成本；
- 全盘数智结案，**1V1复盘**，助力长期生意经营

品牌U享 - 全托管

联盟一本账，1V1服务，盘活人货场

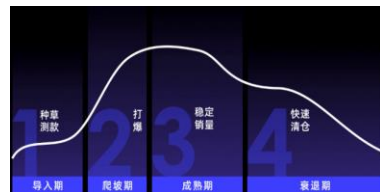
人

站外种草站内承接 全域联投加速打爆

- 联盟人群资产增长：含品牌365新客增长
- 定向人群触达，精准获客
- DMP人群沉淀

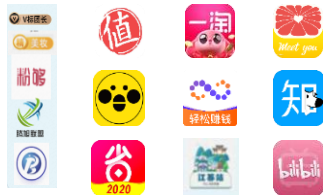
货

商品生命周期+官方定制玩法



场

外投 & 自建流量/海量生态资源/直连中小



合作Showcase



美特斯邦威官旗

引导订单增幅 **952%**

品牌团成交 **超2300万**

引导购买新客增幅 **3000%**



珠宝类行业top品牌

引导订单增幅 **182%**

品牌团成交 **近9000万**

引导购买新客增幅 **118%**

淘宝联盟 - 38节点权益及政策

专项策略

美妆、服饰两大行业专项，打造确收同比正增长案例

美妆专项

渠道：重点媒体对赌+对标款跟价跟佣，抢占对标品份额
供给：尖货盘点、极致货补叠加佣补、招商团长对投激励

服饰专项

渠道：渠道货盘对赌提品类成交规模，跨店高佣提渠道收益
供给：货补加码，全团满减叠加尖货爆款礼金货盘，提升成交转化效率

流量策略

大促超红拉爆发，日常玩法保大盘

3.8 焕新周

超级红包3月1日10点开始发放，为3月3日售卖做蓄水

日常

3月1日~3月3日起启动日常活动加码，福利购CPA重置，作为3.8焕新周蓄水；福利购、福利直降、省钱购、签到、爱淘宝、幸运赢免单、购物车优惠发现、特色会场等多种日常玩法长期在线

GMV策略

补贴机制持续调优保障生态做功积极性

KA：重点品类对赌、年框基础上增加奖励金档位、渠道赛马

服务商：接单服务商侧拉新促活+放单服务商侧新建经营阵地，提升阵地经营规模；爆品频道「聚好卖」心智升级，提升阵地爆品分发效率

联盟 APP：通过闭眼赚+城市站赛马引导中小淘客活跃动销，通过佣金翻倍带动中小淘客爆发节奏

一淘：通过采流策略加码及多渠道换量加量提升用户规模增长，签到加码激励用户端内回流提升用户活跃，全周期核心货品运营带动成交规模增长

招商团长：大促期爆品坑产王+商机履约赛马激励商家交付+产业带活动提升新供给爆品数量+尖货爆破舱提升百万爆品交付确定性

淘宝联盟 - 产品入口与报名路径

1. 登录阿里妈妈官网-淘宝联盟 pub.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

淘宝联盟群



欢迎钉钉扫码加入



淘宝种草

长线经营的内容种草营销矩阵

淘宝种草 - 长线经营的内容种草营销矩阵

外种内收大本营，全媒体全链路贯穿内容到交易闭环

价值1

外种内收升级，打造符合
消费人群需求的种草场景



价值2

每一次种草都在**长线经营**
承接-复投两不误



价值3

全媒体全链路，全触点运营
形成内容到交易全闭环



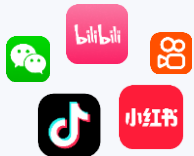
淘宝种草 - 全媒体全链路运营，“看-逛-买”环环相扣，形成内容到交易全闭环

看

洞悉真实兴趣，精准种草

内容平台

达人内容前置蓄水



前链路 - 内容生产&投中优化

- 内容数据:曝光/转赞评
- 种草策略: 达人筛选
- 投流优化: 优化唤端| 优化进店

「站外科学种草」

星河平台

种草回淘指标
衡量种草价值



后链路 - 回淘效果衡量

- 引流/互动/拉新/成交
- 实时监测: 追投优质内容
- 任务商品/TOP货盘数智透出

「站内转化衡量」

逛

回淘承接，加深流转

多触点承接

看后立刻搜 偶然打开浏览

「搜索域内」

算法优化

「推荐域内」

二次加权呈现

用户承接 - 多域站内拦截

- 站内浏览人群--优质内容二次加权
- 站内看后搜人群-内容query词算法干预

「搜索&推荐 双域承接」

买

回精准转化，提升效益

外种内收

用户资产沉淀 营销精准追击



人群资产 - 二次运营

- 种草人群沉淀数银
- 达摩盘支持复投
- 种草人群支持looklike

「外种内收 沉淀优化」

全媒体接入



淘宝种草 - 产品能力全景图

媒体资源覆盖



营销产品矩阵

星任务

星任务
商家自投服务

爆文加速计划
平台反哺内容激励

星伴计划

平台代投服务
平台撮合 全案包

星物种

种草IP×品牌联投

达人直投

洋桃达人小程序



支持多种计费模式

CPT/CPM/CPA

投策能力

企划决策

站内外趋势洞察 | 货品&人群企划

投前策略

达人&选品建议 | 内容爆文公式

投中策略

RTA|OCPX|自动化投放

实时数字

支持多口径多归因模型

银河平台 (种草策略中心)

商品策略中心

前后链路数字

达人策略中心

品牌种草方法论

内容策略中心

人群资产站内运营

淘宝种草 - 为所有种草经营场景和需求，提供科学的营销解决矩阵

服务商家多元
种草经营场景

×

贯穿内容种草
全周期投放流程



淘宝星河
核心能力
全景图

日常种草

新品上市 | 明星单品新升级 | 品牌明星营销等

平台s级大促

新品蓄水 | 新品打爆 | 爆品冲刺

投前：内容策略

达人数据

达人筛选

达人撮合

前链路：内容曝光/内容互动
后链路：引流/拉新/回搜/成交

投中：加推策略

内容加推策略

RTA优化能力

进店 | 唤端
高互动 | 高进店 | 高收加

投后：人群资产运营

数据银行沉淀

达摩盘追投

内容回淘 人群画像

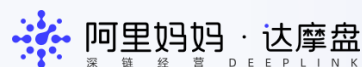
画像分析 | 流转分析

全媒体效率评估能力



任务维度 | 商单维度 | 投流维度

内容人群资产沉淀淘内



淘内全系流量外种内收

优质内容二次分发

回流人群搜索加权

序列化广告追投

品牌营销 | 精准人群推广
超级短视频 | 超级直播 | 会员快

淘宝种草 - 星物种 打造更高价值的内容种草，淘内搜推更高效实时承接种草流量

①站外种草 - ②站内承接 - ③站外复投

策划

媒体内容热点引入

深度内容种草（品牌定制内容）

引导回站

星物种 更有价值的内容营销

抢跑多行业精细化营销节点×核心内容趋势



美妆 | 焕新季

3C数码 | 品质空间

服饰 | 风潮大赏

#油画妆容

#高密度收纳

#早八护肤

#懒人空间

#回南天护肤

#早八通勤

#我的智能搭子

#少年感穿搭 #茶歇系穿搭

星物种 更多元的种草引导



种草搜索即现

MICU 未语 关注
滑雪装备看完过来！进阶大神范滑雪服推荐
又是一个新赛季开始啦！7年前创的老牌雪人来给大伙分
享一套进阶装备吧~
GANAX 滑雪服
这套酒红色穿去雪场被好几个老婆要链接
三层复合防水防风面料，高效快速排湿，干脆舒适
内里是薄绒的，亲肤又保暖，款式也特别有大神范~

文字引导

原来还有一个特别实用的APP可以直接给AI找同款！
上TB搜索“雪地出片穿搭”它的冬季穿搭页面里面还有很多
相关穿搭的灵感单品，实用性、性价比都超赞的宝子，还是
各位大神更迭进阶装备都超划算，别错过啦！



口播引导

天猫地贴也要passion！
在风雪交加的季节，我与滑雪结缘
每当站在雪山的顶端，风轻拂过脸颊，内心便涌
起一股难以言喻的自由，让我有一种自己已经抵达大幸
的感觉。
多随着雪板划过赛道，风的感觉就仿佛吻了整个世
界，在这里，我可以暂时忘记所有的烦恼和压力，只是纯粹地感
受这冰天雪地带来的自由
滑雪不仅是一种运动，更是一种对自由的追求和向往。
在每一次的滑雪中，我都能感受到生命的激情与自我的力
量~这就是我所向往的自由，纯粹而美好~

评论区引导回站



种草快搜 更高效的站内转化



站外触达人群

看后立刻搜

偶然打开浏览

[搜索域内] 实时算法干预

[推荐域内] 二次加权呈现



搜索底纹



首页猜你喜欢



下拉联想

淘宝种草 - 种草快搜 不是“一锤子买卖”，而是长线经营

PLUS|年框客户专享种草人群独家承接权益，站内搜推实时承接

①站外种草 - ②站内承接 - ③站内复投



推荐流量 | 优质商家内容二次流量分发

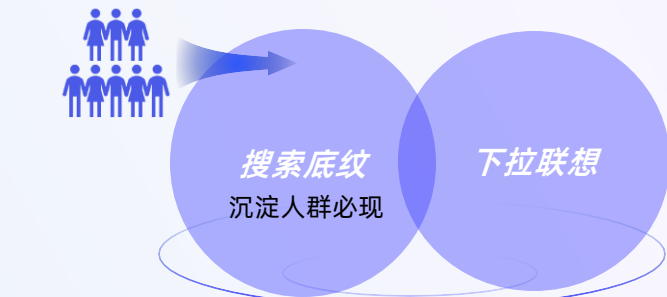
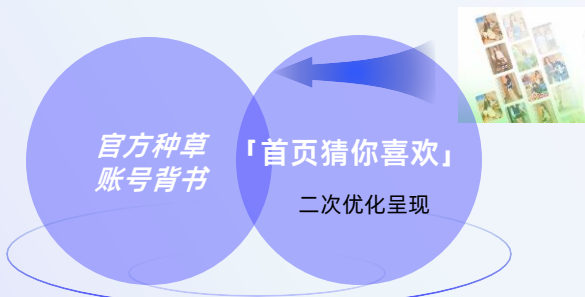
搜索流量 | 种草人群站内实时承接

依托人群资产高效复投

外种内收再升级

优质站外内容

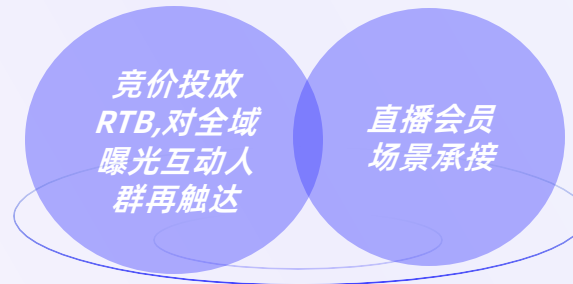
站外触达人群



支持新品上市 | 单品升级 | 品牌营销 | 新品蓄水打爆 | 爆品冲刺等

触达种草高兴趣群体

阿里妈妈·达摩盘
品牌增长引擎



星物种
星物种家居好物 / 星物种快消好物
星物种美食大赏 / 星物种服饰好物

淘宝种草 - 种草快搜 投放能力再升级，深度下钻种草人群，支持全系站内序列化追投

一键种草人群圈选

深度种草人群分析

全系序列化投放 | 支持商家精细化外种内收的追投需求

阿里妈妈·达摩盘
深链经营 DEEPLINK

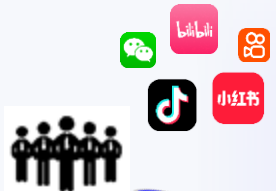
品牌增长引擎

日常种草

平台s级大促

新品上市 | 明星单品新升级 | 品牌明星营销等

新品蓄水 | 新品打爆 | 爆品冲刺 |



淘内淘外多场景追击
全域追击

全域品效序列联投
强化沉淀

私域沉淀
沉淀品牌私域

种草新客

人找货拦截搜索

搜索推广-运营关键词

货找人推荐

品牌推广大颗粒曝光追击，如：首页笔记追击

种草高兴趣人群

竞价推广RTB,对全域曝光互动人群再触达

如：超级短视频/人群超市

直播会员场景承接

如：超级直播/会员快/

种草成交人群

店铺种草会员运营机制-短信CRM触达

如：公域短信/私域短信再触达

淘宝种草 - 合作伙伴优秀案例



借力序列化智投产品，提纯高意向价值人群，实现ROI增长1.5倍

食品类客户：雀巢-绝对深黑咖啡

策略亮点：
站外媒体种草 + 日销沉淀测试 + 大促追投



65%+
新客成交占比达65%

435%+
【人群超市×种草沉淀】种草沉淀人群投放效率提升435%



锚定新客促转化，实现品牌新客资产和生意双效提升

3C品类客户：韶音-OpenFit不入耳蓝牙耳机

策略亮点：
站外媒体种草 + 平促沉淀测试 + 大促放量



93%+
新客成交占比达93%

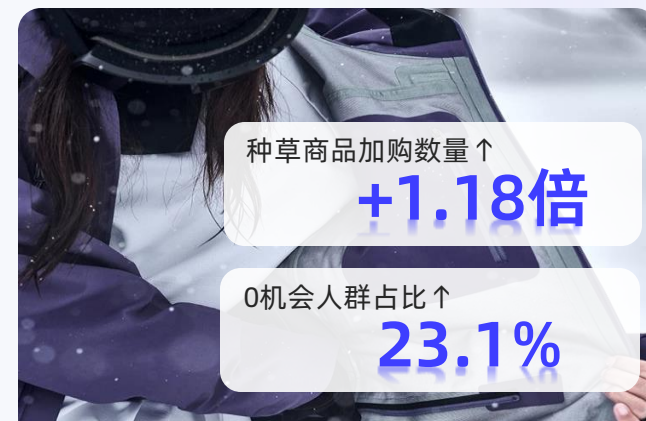
+3.6倍CTR
【人群超市×种草沉淀】大幅提升种草新客回淘点击率



借力品牌营销首页追击，获纯新客商品兴趣深度+4倍提升

运动户外类客户

策略亮点：
实施拦截 + 首屏最优位置追击 + 实时优化CTR



60.4%
新客均商品加购量增加60.4%

+3.9倍
新客均商品详情页ipv增加3.9倍

淘宝种草 - 38节点营销权益及政策

38专项:2025年2月11日-3月8日
三月新势力周专项:2025年2月11日-3月31日

合作模式 平台in-house团队主导投放/平台推荐服务商投放

合作原则 话题及回淘引导要求:全部合作投放需要加入平台话题&内容中需要回站引导
(所有内容均需有引导:文案/花字/截图均可,具体形式可商议)

合作优势

高额追投

至高100%对投

站内承接

站内搜索承接

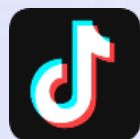
数智沉淀

小红书/B站/抖音全渠道沉淀

专业投放团队

平台团队,算法投流提效

媒体选择



可选渠道:小红书/B站/抖音
无渠道分配限制

合作档位

38节点营销专项

100万元x5席;50万元x6席

三月新势力周专项

100万元x2席;50万元x2席

(席位有限 先到先得)

合作权益

- **对投权益**: 100万:对投100% 50万:对投70%
- **数智权益**: 淘宝种草监测沉淀能力及品牌看板
(前链路:曝光/互动等;后链路:淘内搜索/进店/购买等)
- **人群权益**: 商家出资+平台平台对投部分人群均沉淀至DMP
- **淘内权益**: 种草快搜--站内搜索资源 **(先到先得)**
- **会场权益**: 行业全资种草会场海景坑位 **(新品推广专享)**

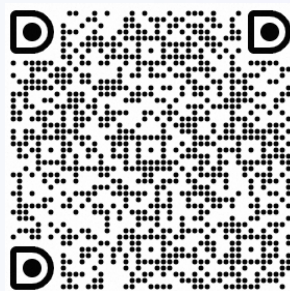
*B站、抖音支持挂链跳转商家私域,小红书不可挂链,可通过口令植入引导

淘宝种草 - 产品入口与报名路径

1. 登录淘宝种草平台 adstar.alimama.com

2. 欢迎加入钉钉群了解更多

淘宝种草商家群



欢迎钉钉扫码加入

淘宝种草白皮书



欢迎钉钉扫码加入



创意中心

AIGC助力降本提效的「一站式创意能力及服务」

创意中心 - AIGC助力降本提效的「一站式创意能力及服务」 以AI技术催化内容产能爆发，一站式完成创意提效

价值1

AIGC降低创意制作门槛
精细化提振跨场景创意效果



价值2

智能诊断知己知彼
迭代优化争创意更优解



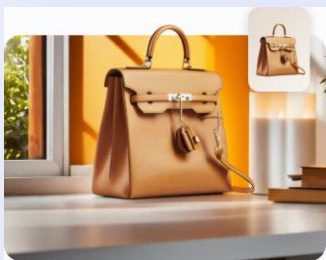
价值3

投放更知心
好创意拉动人群新增量



创意中心 - AI图片 智能生产工具搭载海量AI模版，吸睛大片一键可得

AI商品图



背景一键替换

连接丰富场景

创造大片级商品图

智能试衣



服饰一键上身

平铺变立体，多造

型试穿效果可见

图文并茂，一键生成

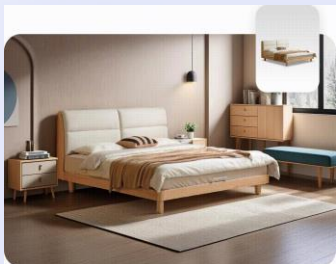
「AI生图+智能文案」一键出营销图

AI生图能力搭配海量行业模板，智能提取商品卖点，高效生成多套图文创意

+15%

双11期间CTR上升

家居图

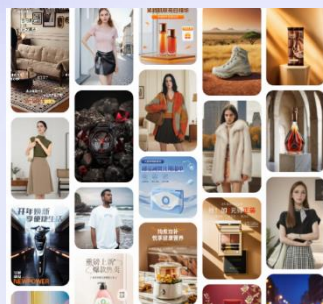


专注家装家电行业

专业场景图生成

创意灵感广场

New



上线海量AI模版

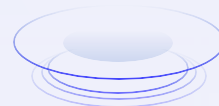
灵感任选，一键复

刻创意



AI创意V.S.原生创意
CTR提效

+70%



创意中心 - AI视频 AI革新视频生产力，极简操作创造大师质量，镜头尽显货品张力

AI视频工具矩阵

模版视频

免费模板生成卖点型视频

解说视频

智能脚本，生成内容型视频

高光剪辑

自动识别关键帧，捕捉精彩瞬间

图生视频 New

简单3步，让图片动起来!

混剪能力全面升级，视频质量更上层楼

交互界面
简化

功能更外显，一眼看见告别苦苦寻找

解说剧本
原生感

输入商品生成热门话题种草剧本，打造营销话术专家

音画包装
升级

一键智能包装模板

CTR **+281%**

新升级

图生视频重磅上线，三步解锁创意更多可能

输入原图



输入预设的创意指令

模特侧身展示服装细节

镜头拉近增加模特特写

模特动作变化丰富展示

视频生成



创意中心 - AI文案 货品卖点智能提炼，多风格仿写，爆款文案轻松get

输入商品

标题文案



导购文案



AI提炼商品卖点，自定义文案风格

商品外观、风格

产地

应用场景、季节

用途

营销机制

产地

原材料

品牌

工艺

.....

AI卖点提炼

1、强调新款

2、拟人化表达

3、突出体验感

4、悬念

5、情感共鸣

6、日常对话式语言

7、强调卖点

8、社交媒体同款

9、热点词+固定格式

.....

风格定义

算法优选，输出高分文案

服饰优质风格：强调新款

* 示例：【2024新款】欧娜儿英伦风撞色短袖针织衫

食品优质风格：爆+特惠表达

* 示例：【爆!19.9元10袋】魔芋凉皮主食面皮速食免煮面饼0脂肪速食食品

女鞋优质风格：强调人群

* 示例：【小个子必备】厚底高跟鞋提升身高粗跟时尚韩版

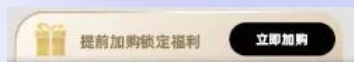
双肩包优质风格：日常对话式语言

* 示例：一不小心就入坑! Lulos绝美双肩包

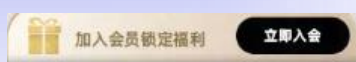
创意中心 - 淘积木 AI互动创意工具，适配多元营销场景，助力促活转化

「智能单品页」互动

适用于UD效果、线索推广等多元营销场景



加购下单



拉新入会

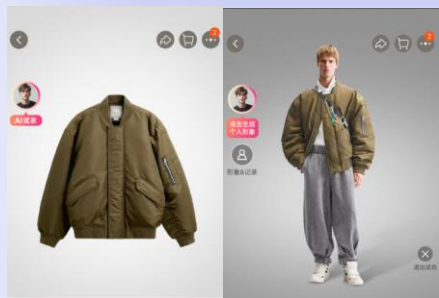


线索推广



新品加速

还有体验更沉浸、视效更炫酷的新颖玩法



AI穿衣



裸眼3D

「直播间」互动

丰富的直播间互动组件促留存、促转化、促活跃



更有强大AI加持，互动体验“更上一层楼”



AI穿搭组合购

- ★半屏交互
- ★多套穿搭对比
- ★1+5穿搭定制



AI试衣间

- ★0配置门槛
- ★自定义人脸
- ★自定义身材

「短视频」互动

轻量化的短视频交互组件促点击、促互动、促停留



更多新颖&趣味互动

抓住店首视觉C位促点击，多元趣味模板助停留



店首破框动效

500%+

店铺新品/爆品
/bigday活动
店首CTR平均提升



多元化趣味模板

创意中心 - 万相台无界版智能创意 更精准的创意匹配，更优投放组合，引领投放大幅提效

AI驱动「人-货-创意」精准匹配，实现投放效果跃升

一键开启「智能创意」

智能创意

依托于平台数智，AI智能理解、智能生成高质量素材



商家原始素材

AI理解卖点

AI生成创意

借势于热门场景/内容，实现AI素材的「因人而异、因品而异」精准匹配



AI图片：热点场景衍生
AI文案标题：热门标题风格裂变

AI视频：热门剧本裂变

+2%

开启智能创意平均点击率

+8.15%

AI智能创意平均提效

核心场景全量升级
构建最佳投放组合

素材自动归集和优化

多元素材扩展AIGC适配

多种素材协同精准投放

「全站推」
创意功能全量开放

多创意协同投放

自主选择高质素材投放

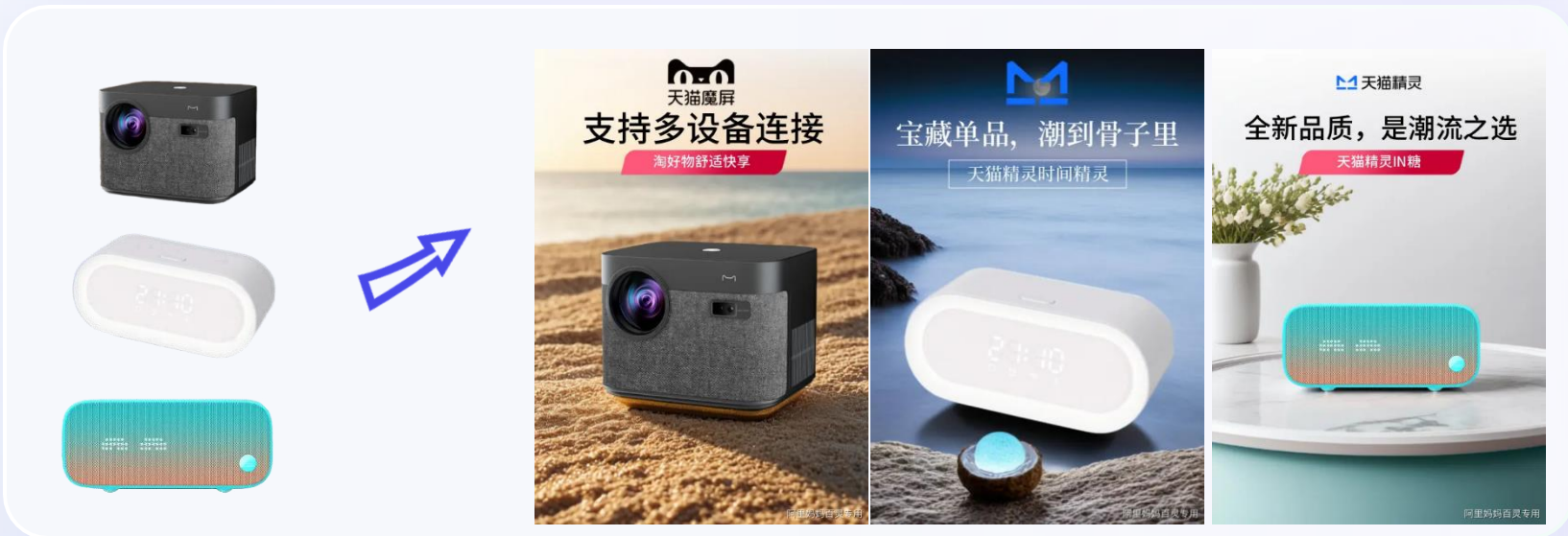
支持批量管理

New

New

创意中心 - 百灵智能创意 阿里妈妈百灵首次接入智能创意，助力品牌高调性打造

阿里妈妈百灵智能创意：速度快、匹配精、效果强



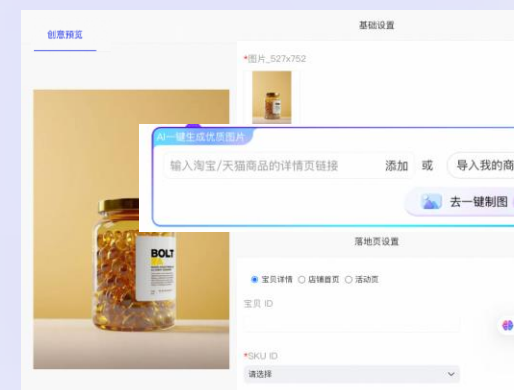
- 1 定制化AI制图 一键操作：仅需**20s**即得高质量创意
- 2 新增**100+**品牌调性&节促氛围模版，全域尺寸AI适配
- 3 过审率高达**99%**，部分类目投放效果更是优于普通创意

即刻预览，动态调优

下单前即刻预览创意



配置中仍可调优创意



创意中心 - 智能创意诊断 智能把脉创意状态，“对症下药”优化创意质量与策略

01 | 创意投放诊断

审核及放量异常

快速掌握创意状态
↓
释放创意投放数量

缺失素材创意

及时进行素材补足
↓
扩大创意流量触达范围

素材少于同行

推动商家主动维护素材量
↓
增加创意拿量空间提升预算使用

02 | 素材质量诊断

素材投放效果分析+同行竞争表现对比



功能demo图，仅供参考

同行爆款素材推荐+爆款标签组合解析



行业优质素材标签拆解



AI创意快速推荐优质素材，助力创意迭代

图片创意

视频创意

标题/导购文案

AIGC创意权益概览 - 具体以每次大促权益信息发布为准

【基础】通用权益「海量大促模版」

图片模版



视频模版

8大重点行业

(服装配饰、美妆护肤、家居百货、家具、食品等)

200+视频模版



互动模版

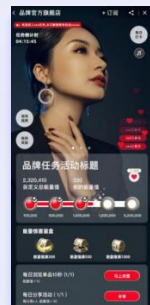
直播玩法组件



店首玩法组件



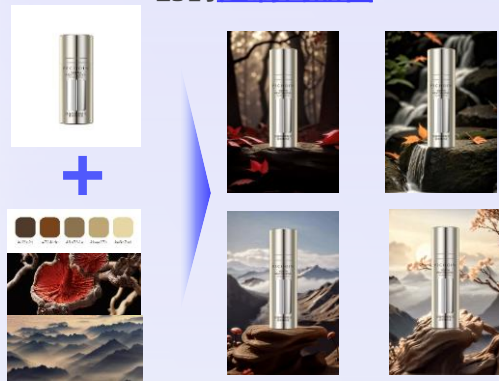
通用营销玩法



【高阶】定制权益「AIGC模型+内容生态定制」

图片定制权益

商品图+卖点+调性提示词->输出商品适配的定制商品图



拍剪一体定制权益

提报营销品->平台签约创意团队制作优质营销图文/短视频



图生视频定制权益

服饰商品图片->生成5秒动效微视频



解说视频定制权益

营销信息->输出解说型商品视频



品牌：妮维雅
品类：快消
场景：超级短视频
点击：+300%
ROI：+400%

创意能力 - 权益获取方式和产品入口

【基础】通用权益获取方式

- > 客户登录万相台无界版，进入创意模块，即可免费使用AIGC基础创意能力
- > 部分内测能力可扫码进入答疑群，按需申请开通

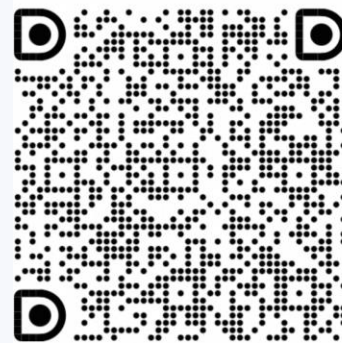
【高阶】定制权益获取方式

- > 客户联系顾问购置营销资源，达到【高阶】定制权益获取门槛
- > 顾问对接创意权益保障小二1V1拉钉群服务
- > 进入AIGC【高阶】定制权益交付执行流程

***AIGC【高阶】定制权益席位有限，先到先得**

1. 欢迎加入钉钉群了解更多

创意权益申请
&答疑群



欢迎钉钉扫码加入

创意
产品手册



欢迎钉钉扫码加入

2. 产品入口:

阿里妈妈官网 - 万相台无界版 - 创意 one.alimama.com

阿里妈妈创意中心网站 chuangyi.taobao.com

目录

Contents

● Part 01

2025年年度经营机会

P04

● Part 02

阿里妈妈全产品矩阵拆解

P12

● Part 03

案例

P169

迎接开春第一战，阿里妈妈深度解码「优秀品牌案例」，助商家抢占38节点增长新动能！

案例01



养生堂化妆品
新品类高速增长

案例02



可复美
品效精细化运营
促双11丰收

案例03



高梵
高端羽绒服市场
品效联投促爆发

案例04



飞鹤
高价位段市场
爆发式拉新

案例05

某鲨鱼裤品牌
双11销售极速打爆

案例06



玉容初
单品打爆
助品牌强势崛起

案例07



vivo
阿里全域联动
实现人群精准破圈

案例08



乐扣乐扣
高营销价值女性
全周期运营

案例09

某家电品牌
宠物人群市场
破圈渗透

阿里妈妈 x 十禾 x 养生堂化妆品 - 市场竞争持续加剧，品牌更要聚焦资源打造出圈爆品

迎接品牌挑战：美妆护肤赛道持续内卷，如何从竞争红海中脱颖而出？
品牌经营方法：集优质资源于一身助力爆品出圈，日常运营则更注重精细化

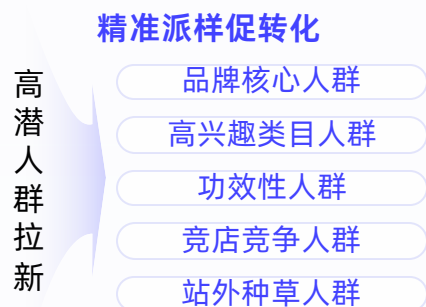
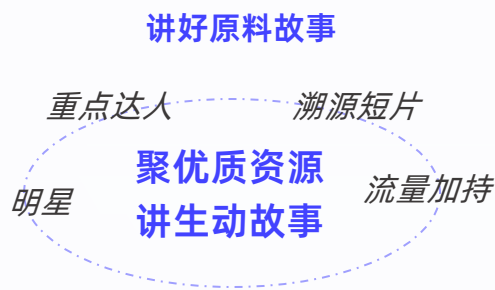
护肤行业大盘月度销售情况同比变化（24年vs23年同期）



美妆赛道持续内卷，行业增长乏力，养生堂作为新锐国产高端护肤品牌，**如何在竞争红海中突出重围**，保持品牌的高速增长？

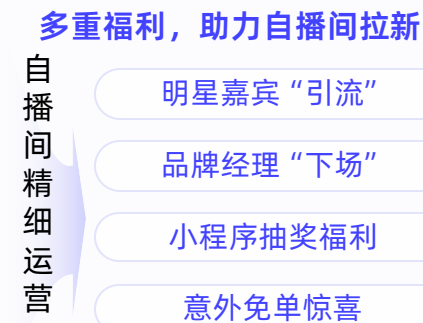
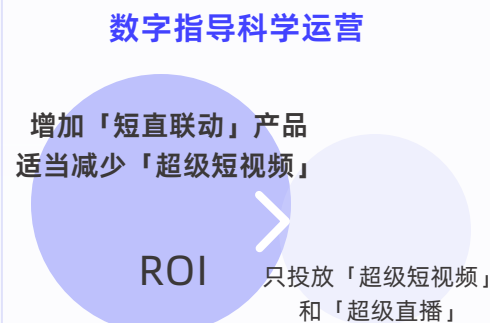
品牌经营方法

经营方法① 原料溯源+精准派样，助力爆品打造



+

经营方法② 数字复盘+福利加持，实现全店精细运营



阿里妈妈 x 十禾 x 养生堂化妆品 - 大单品策略+品牌自播间建设, 助品牌双11 “品效双收”

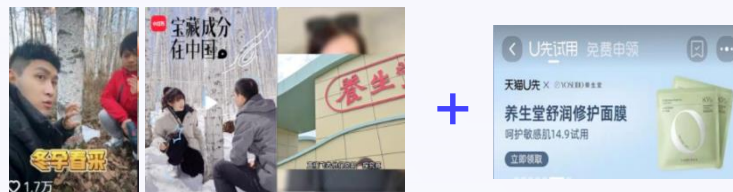
品牌营销动作

更多「人」来，花更多钱，驱动双11生意爆发

「更多人来」
+2xx%
24年双11访客数同比增加

「花更多钱」
+3x%
24年双11客单价同比上涨

“冬孕精华”成功打爆，全店销售Top1系列
原料溯源+精准派样，助力爆品打造



「品牌自播间」表现亮眼，又一个增长引擎



全店双11生意爆发

3xxx万+
24年双11销售成交额

+9x%
24年双11销售额同比

“冬孕精华”成全店Top1系列 ■ 冬孕精华 ■ 其他产品



「人数多」

+2xx%

「品牌自播间」观看人数同比

「成交多」

6xx万+

24年双11「品牌自播间」销售成交额



营销效果和投资策略

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

数智经营指挥中心，
商家的“策略中枢”

达摩盘

全域品牌数智营销产品

UD品牌

全链路智投效果营销产品

UD效果

数智经营指挥中心，商家的“策略中枢”

达摩盘

“种草+转化”一体的高性价比引流种草

万相台无界版
-内容营销

客群长周期运营 释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

数智经营指挥中心，
商家的“策略中枢”

达摩盘

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

万相台无界版
-内容营销

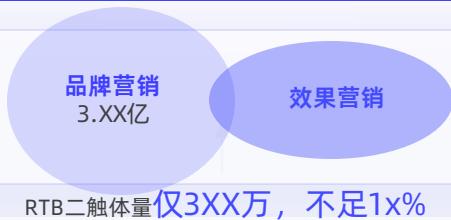
从上架到打爆的
一站式货品成长方案

万相台无界版
-货品运营

阿里妈妈 x 十禾 x 可复美 - 品牌如何解决品效联动断层、人群蓄水缺口，决胜双11？

迎接品牌挑战：品效联动不佳，二触率不足1x%；人群蓄水有缺口，离生意目标有距离
品牌经营方法：促前早规划，优化产品组合以实现“品效合一”；促中灵活变，基于对标品动作和竞争态势实时调优

挑战① **品效联动有断层，二次触达率低**



挑战② **人群资产蓄水不足** 基于生意目标倒推：人群缺口 **700万**

品牌经营方法

经营方法① 促前规划：以终为始，加强品效联动

品牌营销：站内外人群蓄水



站外：低成本覆盖非超头人群

站内：忠诚用户提渗透、促活跃

效果营销：优化产品组合，提升二触促转化

复盘和诊断历史投放效果



调整本次大促产品组合策略
加强与品牌营销联动



形成店铺投放、单品投放策略

+

经营方法② 促中陪跑：实时监控，根据竞争动态调整

对标品店铺核心动作监测

预售开始 预售首日流量爆发表现



第一波爆发 促流量转化新动作



第二波爆发 黑马对标品监控

品类犹豫人群抢夺

1. 锚定犹豫易抢人群：基于用户竞争版块数字
2. 优化关键词投放：基于购前搜索心智分析
3. 优化投放人群结构：基于市场高转化策略人群

阿里妈妈 x 十禾 x 可复美 - 品效精细化运营助胶原棒首日破亿、品牌双11GMV破9亿



营销效果和投资策略

胶原棒次抛获多项品类TOP1



TOP1

24年双11期间面部精华类目

TOP1

24年双11期间液态精华类目

破亿

24年双11期间爆发首日破亿单品

人群资产和品牌影响力扩张

「会员总量」
XX万+

「新客增长」
100%+

「对标品新客增长」
90%+

生意爆发式增长，市场地位跃升

「24年双11GMV」
X亿元+

GMV同比提升60%

「美妆榜单」
上升7名

美妆榜单同比上升

「国货美妆」
TOP3

国货美妆榜单同比上升2名

精准拦截+策略引流
严守成交心智

万相台无界版
-关键词推广

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

从上架到打爆的
一站式货品成长方案

万相台无界版
-货品运营

全域品牌数智营销产品

UD品牌

淘宝APP开屏：
淘内品牌心智出圈超级媒介

TOPSHOW

淘内首页信息流优质资源位
种草营销阵地

品牌特秀

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

品牌营销

品牌特秀

TOPSHOW

效果营销

万相台无界版-人群推广

万相台无界版-关键词推广

万相台无界版-货品运营

全域营销

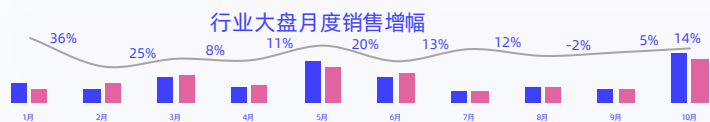
UD品牌

阿里妈妈 x 十禾 x 高梵 - 如何抓住品类高端化趋势？人群更精准，品效联投效果最大化



抓住品牌新机会：品类高营销价值人群（L4-5）持续扩张，成为行业生意新增量的重要引擎

品牌经营方法：以“高营销价值人群”为核心目标，优先锁定他品优质老客，加强全域曝光&品效联投确保“种收合一”



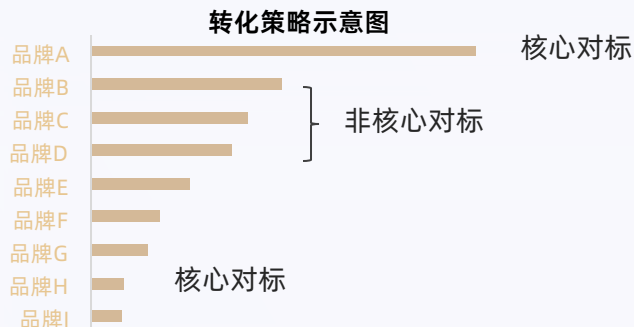
大盘销额涨幅缓慢，整体单价下滑

品牌机会点 **品类高营销价值人群体量增速喜人**

品牌经营方法

经营方法① 瞄准对标品优质老客

从下往上“升级”到塔尖人群有难度，不如直接从更容易转化的“已有”高端人群切入



+

经营方法② 品效联投高效转化

品牌/内容营销和效果营销的紧密联动才是提高转化率的关键，二次触达可大幅提高CVR

一次触达	二次触达	重复曝光率	重复曝光CVR
超级直播	人群追投	2x%	1x%
人群运营	品效序列化/人群追投	3x%	x%
超级短视频	人群追投	1x%	x%

+

经营方法③ “更精准”全域曝光

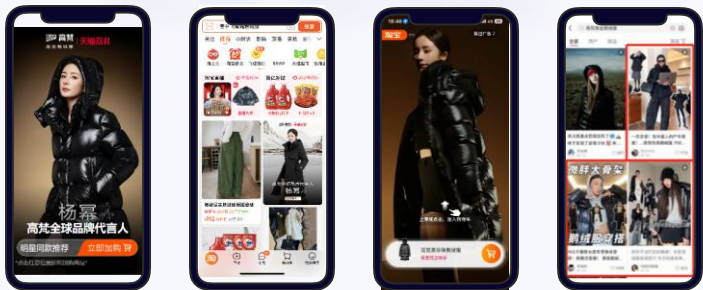
全域曝光也要有明确的人群优先级



阿里妈妈 x 十禾 x 高梵 - 千万量级曝光+品效联投组合拳，高营销价值新客增长破100%

品牌营销动作

站内+全域，实现千万量级曝光



品牌特秀 ShowMAX TOPSHOW UD品牌



营销效果和投资策略

3xxx万+

24年双11期间品牌营销
曝光总人数

淘内首页信息流优质资源位
种草营销阵地

品牌特秀

淘宝APP开屏：
淘内品牌心智出圈超级媒介

TOPSHOW

全域品牌数智营销产品

UD品牌

品效联投转化目标人群

针对L4-5新客：品牌营销的新客曝光成本低



针对L4-5新客：效果营销精准转化能力强



高营销价值人群渗透同比增长超100%

「L4新客-男羽+女羽」

+1xx%

高营销价值人群购买渗透
(24年双11 vs 23年双11)

「L5新客-男羽+女羽」

+1xx%

高营销价值人群购买渗透
(24年双11 vs 23年双11)

精准拦截+策略引流
严守成交心智

万相台无界版
-关键词推广

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

万相台无界版
-内容营销

品牌营销

品牌特秀

TOPSHOW

效果营销

万相台无界版 - 人群推广

万相台无界版 - 关键词推广

万相台无界版 - 内容营销

全域营销

UD品牌

阿里妈妈 x 十禾 x 飞鹤 - 品类高端化趋势明显，品牌从“高营销价值人群拉新”突破

抓住品牌新机会： 高端市场持续增长，品牌亟需抓住高端化趋势并打爆超高端+品线，以此撬动生意新增量
品牌经营方法： 以终为始 + 前置蓄水，共同助推“新客爆发式增长”

机会① 品类高端市场持续增长

高端市场新客
增长率

X%+

机会② 品牌已有超高端+品线，
可进一步打爆



品牌经营方法

经营方法① 以终为始，精细化运营驱动新客增长

全年运营目标

拆解细分目标
回溯历史表现

营销投放调优

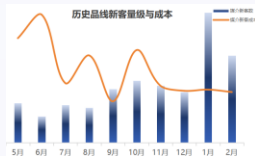
卓睿成交新客数
1xx万

按人群结构：新客vs老客

提升效果营销投入

卓睿成交品类
新客数
xx万

品线历史表现



+

经营方法② 4月5月前置蓄水，618大促核心爆发

4月

超级品牌日营销

全域拉新
加速购买转化

5月

618大促前战预热

前置蓄水
高潜用户唤活

6月

618大促核心爆发

大促爆发
二轮集中转化

阿里妈妈 x 十禾 x 飞鹤 - 精细化效果营销驱动高营销价值新客快速增长，品牌618大促高端新客量级提升1xx%+



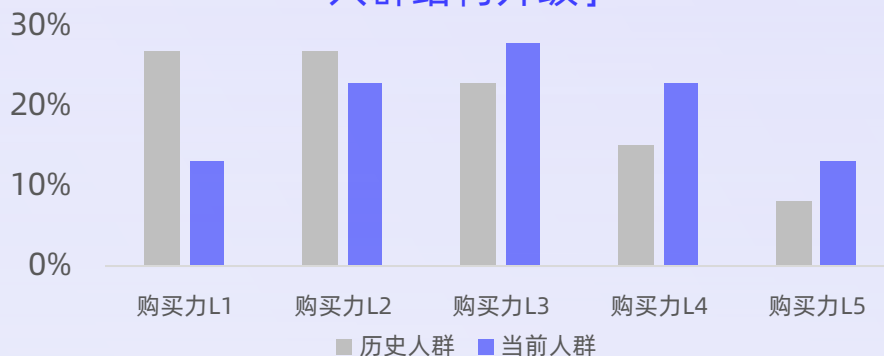
营销效果和投资策略

「拉新成功」

1xx%+

618大促高端新客量级提升

「人群结构升级」



「控制成本」

-2X%

新客获取成本

精准拦截+策略引流 严守成交心智

万相台无界版-关键词推广

客群长周期运营 释放全域人群商机

万相台无界版-人群推广

从上架到打爆的一站式货品成长方案

万相台无界版-货品运营

阿里妈妈 x 天机 x 某鲨鱼裤品牌 - 季节助推+明星效应+精准沟通, 上线首周GMV破百万

抓住品牌新机会：借季节之势（秋冬品类需求暴增），借平台之势（UD_Smart数智驱动+算法交互双升级）
 品牌经营方法：季节助推涨“需求量”，明星效应扩“曝光量”，精准沟通最终沉淀为“生意量”

品牌营销动作

顺应秋冬应季需求暴增

秋冬是鲨鱼裤品类的核心战场，营销沟通紧紧抓住秋冬趋势场景，巧妙借势出圈



明星效应带来大量曝光

「明星同款」不仅在首推时带来大量曝光，在后续短视频/直播二次利用时也能有效吸引眼球



内容素材凸显产品科技力

产品沟通则突出黑科技面料，以此巩固产品差异化优势



营销效果和
投资策略

100万+

24年双11上线首周GMV突破

300%+

24年双11期间投放消耗比平销期增长

150%+

24年双11期间投放ROI提升

全链路智投追踪台

UD效果-UD_Smart

UD_Smart 投放Tips

- 目标设置：历史ROI水平+20%
- 预算设置：日耗水平5倍
- 基建数量：在投基建数量，日均500-800条

阿里妈妈 x 丽人丽妆 x 玉容初 - 瞄准上升的情绪护肤赛道，用单品打爆助品牌强势崛起



抓住品牌新机会：抓住急速上升的小众机会赛道，并实现生意增长

品牌经营方法：线上线下全域营销带来大曝光，站内高效承接助力生意转化

机会① 情绪护肤赛道领跑

「情绪护肤」及其相关概念
「疗愈护肤」声量增长

600%+

机会② 瞄准中高端精华油

面部精华市场中，「精华油」
品类增速迅猛（Y24vsY23）

40%+

品牌经营方法

经营方法① 全域营销铺声量

线上快速起量



线下进高端渠道

多平台种草



多层次发声

明星芯选

KOL粉丝效应

KOC素人自来水

进高端美护买手店

携手青年创新论坛

经营方法② 单品打爆聚资源



精准TA

派样拉新
增强体验

刺激高营销价值人群
购买高单价正装

经营方法③ 短直联动促转化



阿里妈妈 x 丽人丽妆 x 玉容初 - 精准投放助单品打爆，千万量级曝光助品牌心智破圈

品牌营销动作

精华油单品打爆，带动全店生意增长

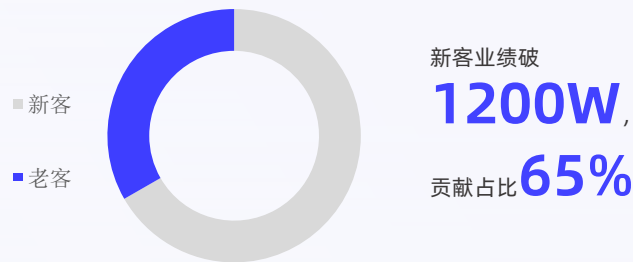
派样拉新
增强体验

刺激高营销价值人群
购买高单价正装



品牌人群资产“量&质双升”

品牌新客GMV贡献大

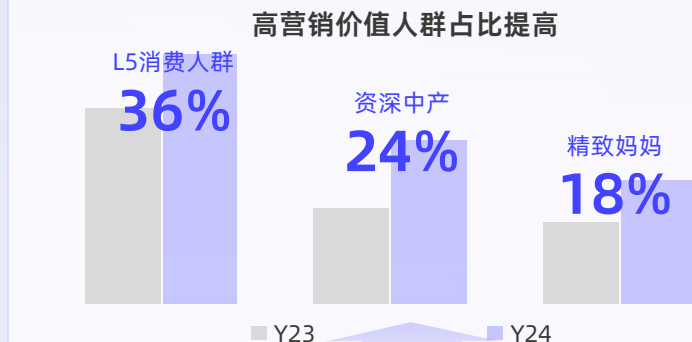
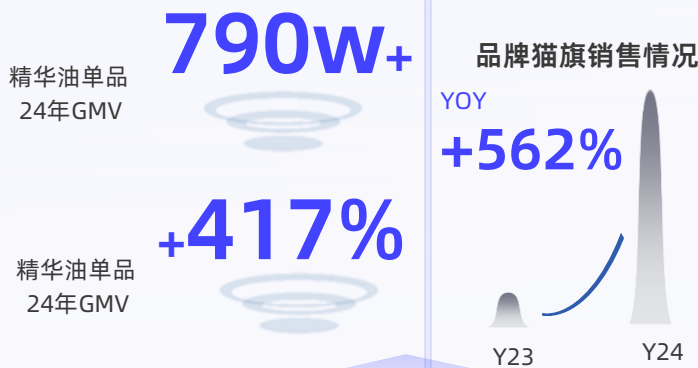


千万量级曝光，品牌心智一炮打响

顶级明星、头部美垂达人、春晚合作引爆品牌声量



营销效果和投资建议策略



客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

精准拦截+策略引流
严守成交心智

万相台无界版
-关键词推广

从上架到打爆的
一站式货品成长方案

万相台无界版
-货品运营

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

全域品牌数智营销产品

UD品牌

全链路智投效果营销产品

UD效果

长线经营的内容种草营销矩阵

淘宝种草

种草+转化”一体的
高性价比引流种草

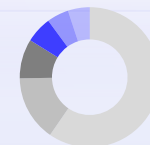
万相台无界版
-内容营销

阿里妈妈 x 联世 x vivo - 动态竞争视角精准圈人+阿里系全域联动，把握增长机会点

抓住品牌新机会：细分赛道之“机”，高营销价值人群之“机”，是品牌生意爆发的两大核心驱动
品牌经营方法：打破传统静态圈人法，MAP模型动态锚定TA；借助阿里系工具全方位覆盖，协同效应最大化

机会① **折叠屏赛道保持高速增长** 近3年来折叠屏手机增速稳定保持 **60%+**

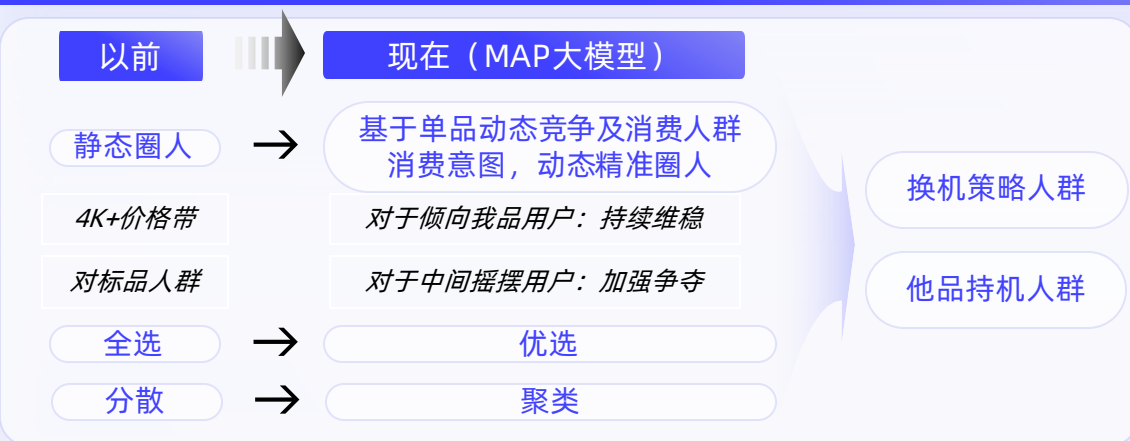
机会② **6k+市场品牌增长空间大**



6K+市场vivo占比仅**6%**，增长空间大

品牌经营方法

经营方法① MAP算法加持，锚定真核TA



经营方法② 阿里全域联动：三二一环全覆盖，透传TA



阿里妈妈 x 联世 x vivo - 动态锁定TA + 阿里全域联动，打爆新品并助vivo份额跃升

品牌营销动作

MAP大模型指导，显著提升竞争胜率

vivo XFold3*MAP竞争人群版图

优势防守

竞争度高
&vivo竞争胜率高

逆势突破

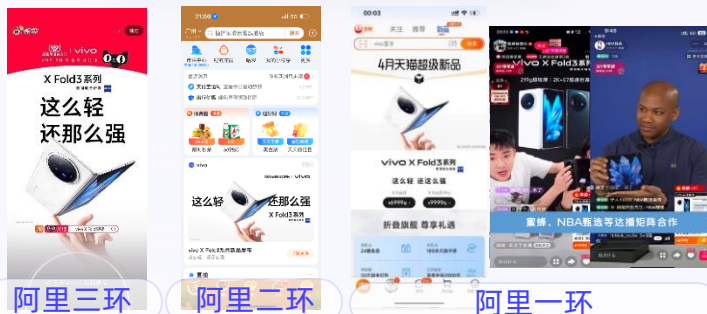
竞争度高
&vivo竞争胜率低

潜在竞争

竞争度低&vivo竞争胜率低
&竞争增速高

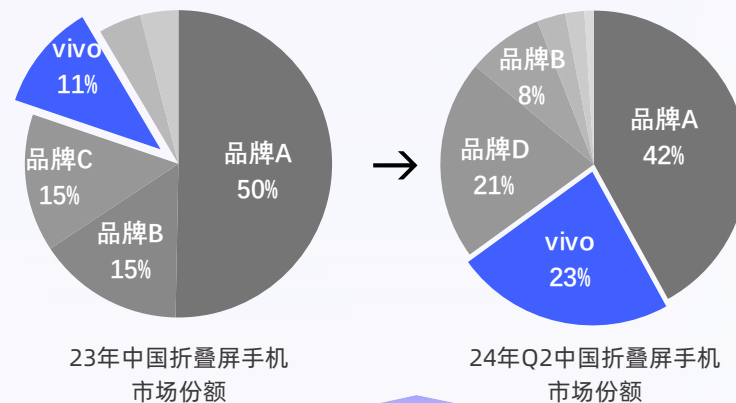


站内外联动，带来用户高效转化



最终助品牌市场份额飞跃式增长

vivo跃迁细分赛道第二



营销效果和投资策略

「换机策略人群」

+185%

X Fold3系列 vs X Fold2系列
竞争空间提升

「他品持机人群」

+122%

X Fold3系列 vs X Fold2系列
竞争空间提升

MAP全景敏捷竞争方法论

破亿

X Fold3曝光量

破亿

X Fold3人群沉淀

全域品牌数智营销产品

淘宝APP开屏：
淘内品牌心智出圈超级媒介
淘内首页信息流优质资源位
种草营销阵地

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

精准拦截+策略引流
严守成交心智

UD品牌

TOPSHOW

品牌特秀

万相台无界版
-内容营销

万相台无界版
-关键词推广

MAP全景敏捷竞争方法论

品牌营销

品牌特秀

TOPSHOW

效果营销

万相台无界版-内容营销

万相台无界版-关键词推广

全域营销

UD品牌

阿里妈妈 x 多准 x 乐扣乐扣 - 主推产品随季节滚动变化，更要聚焦核心人群实现透传

迎接品牌挑战： 主推产品随季节滚动，如何避免「次抛式拉新」，实现人群价值最大化？
品牌经营方法： 核心人群精准扩列，全周期运营系统化协同，共同驱动品牌人群资产价值跃升

挑战①

200+SKU需按季节推爆



挑战② **品牌购买率下降，低于行业平均**

品类购买频次同比 $+X\%$ $>$ 品牌购买频次同比 $-X\%$ 😞

品牌经营方法

人群策略：不要全而泛，要聚焦&打透

品牌核心人群扩圈



货品偏好洞察

+

营销偏好洞察

+

跨品类偏好洞察

+

运营策略：不要零散投入，要整体规划



阿里妈妈 x 多准 x 乐扣乐扣 - 人群破圈+全周期运营，撬动品牌人群资产与生意双增长

品牌营销动作

核心人群破圈

多场景种草、多品牌联动，共同助力核心人群破圈



带薪喝水场景



户外搭子场景



与20+品牌联动

“广曝光+高转化”的营销效果

社媒预热/APP开屏/支付宝推广等 品牌特秀、TOPSHOW实现「高转化」



最终拉动品牌生意增长

品牌周年庆期间店铺GMV

同比增长4X%

品牌在行业内排名

提升2位



营销效果和投资策略

品牌高营销价值女性用户

增长3X%

品牌人群资产

总量5000万+

品牌周年庆期间

曝光量4500w 互动量300w

ROI增长3X% CPC减少1X%

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

精准拦截+策略引流
严守成交心智

万相台无界版
-关键词推广

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

万相台无界版
-内容营销

全域品牌数智营销产品

全链路智投效果营销产品

链接供给端和千万推广者
的电商生态联盟

淘内首页信息流优质资源位
种草营销阵地

淘宝APP开屏：
淘内品牌心智出圈超级媒介

UD品牌

UD效果

淘宝联盟

品牌特秀

TOPSHOW

效果营销

全域营销

品牌营销

万相台无界版-人群推广

万相台无界版-关键词推广

万相台无界版-内容营销

UD品牌

UD效果

淘宝联盟

品牌特秀

TOPSHOW

阿里妈妈 x 多准 x 某家电品牌 - 瞄准年轻宠物人群市场，创新解决宠物除毛痛点

抓住品牌新机会：中国宠物消费市场快速扩容，如何借势推出新品，实现“爆款”打造
品牌经营方法：向外渗透消费人群心智，全域传播实现新品“破圈”；向内精准触达并转化潜在受众，塑造新品影响力

**机会点 宠物市场潜力高，
宠物人群年轻高消**

中国宠物消费市场规模 **3,924亿元**
 养宠花费0-2k占比超 **+80%**

**挑战点
宠物除毛是核心痛点**



品牌经营方法

经营方法① 向外：宠物人群全域营销

S1人群立体化分析：营销偏好深度洞察

S2聚焦人群，定制创意：线下大事件打造、站外KOL种草

S3浅意向宠物人群破圈：站外营销落地，站内投放转化

+

经营方法② 向内：产品力赢取品类人群心智

S1对标品精准定位：本品对标品互动及流转率分析

S2媒介布局优化：本品对标品媒介花费效率对比

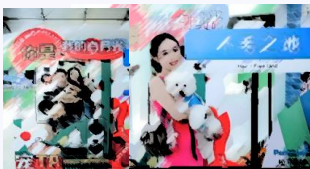
S3目标人群渗透：RTB精准人群圈选高效投放

阿里妈妈 x 多准 x 某家电品牌 - 向外全域传播造声量，向内全链路精准触达转化

品牌营销动作

宠物人群破圈

线下大事件曝光、线上话题互动，高效渗透宠物人群



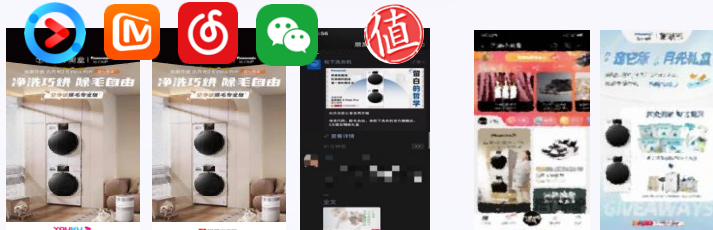
线下宠物打卡活动



抖音话题挑战赛

站内外深度引流

APP开屏/菜鸟全链路露出等 借势小黑盒/家装节等IP



最终高效转化

VIEW资产加深率

+1XX%

(较行业平均高)

对标品人群投产效率高

ROI+8X%

CPC-2X%



营销效果和投资策略

宠物人群成交占比

+5X%

宠物人群ARPU值

+1X% (较整体人群高)

曝光超

1.X亿+

访客数增长

3X%

客群长周期运营
释放全域人群商机

万相台无界版
-人群推广

精准拦截+策略引流
严守成交心智

万相台无界版
-关键词推广

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

万相台无界版
-内容营销

全域品牌数智营销产品

UD品牌

全链路智投效果营销产品

UD效果

“种草+转化”一体的
高性价比引流种草

万相台无界版-内容营销

淘内首页信息流优质资源位
种草营销阵地

品牌特秀

效果营销

万相台无界版-人群推广

万相台无界版-关键词推广

万相台无界版-内容营销

全域营销

UD品牌

UD效果

品牌营销

品牌特秀

阿里妈妈 - 国内领先的品牌数智经营阵地，让每一份经营都算数

阿里妈妈联系方式

方式1：阿里妈妈官网 alimama.com

方式2：商家教育中心-万堂书院：shuyuan.taobao.com

方式3：阿里妈妈官方服务电话：**0571-88157999**/阿里妈妈官网在线客服：袋小蜜

方式4：可登录产品后台：

阿里妈妈万相台无界 one.alimama.com

阿里妈妈百灵 branding.alimama.com

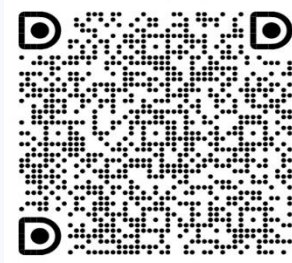
达摩盘 dmp.taobao.com

创意中心 chuangyi.taobao.com

方式5：阿里妈妈数字营销官方公众号后台

方式6：联系阿里妈妈顾问小二

阿里妈妈官方社群



欢迎钉钉扫码加入