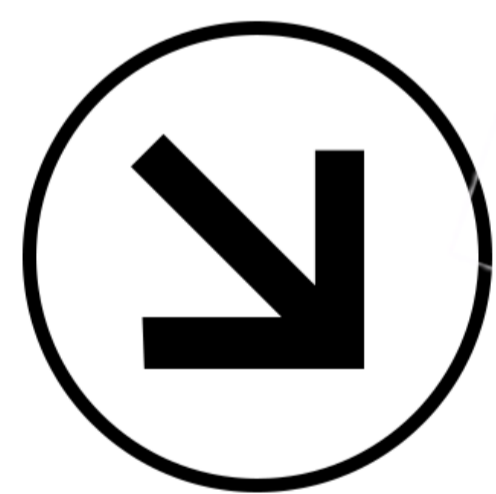


阿里妈妈 经营指南

VOL.10



“轻”感生活 激发夏日生意新增长



阿里妈妈 让每一份经营都算数



PART 01

趋势捕捉

趋势主题挖掘

PART 02

趋势解读

1.轻享松弛感

- 1.1 打工轻适寻松弛
- 1.2 工位轻休觅新鲜

2.轻悦氛围感

- 2.1 居家轻盈享自在
- 2.2 追剧轻逸抛压力
- 2.3 赛事轻爽燃热情

3.轻活元气感

- 3.1 毕业轻断新启航
- 3.2 二次元轻潮新势力

PART 03

阿里妈妈产品赋能

夏日趋势关键词投放策略

夏日机会人群拉新策略

夏日人群浓度提升策略

附录-趋势话题榜单

ISSUE 10 | 03

Summer

PART 01

趋势捕捉



趋势主题汇总

这个夏天，人们正在追求一种简约而轻松的生活方式，达成身体“轻盈”且心灵“轻松”的良好状态。阿里妈妈观察到，一股“夏日轻感生活”浪潮正在悄然兴起。

工作中：“松弛感打工”正成为新趋势，打工人选择轻量化服饰搭配办公神器营造轻松的工作氛围；闲暇时，通过“工位短逃离”，携带户外用品和轻食，享受自然慢生活。

居家时：人们借助居家好物来打造惬意的“居家氛围感”；购买高清追剧设备、夏日休闲零食、热播剧同款服饰美妆产品，打造浓厚的居家追剧氛围；体育赛事点燃体育爱好者们对科技电器的消费热情，运动员同款装备周边也成为增强观赛沉浸感的热门选择。

生活中：毕业季的学子们以赠礼和摄影定格青春记忆，怀着满腔热忱踏上自我探索之旅；二次元文化凭借其个性化的cosplay妆容和丰富的潮玩收藏，为年轻群体提供精神上的滋养。

阿里妈妈抓住“轻感生活”消费趋势，在这个夏天，以热点洞察激发生意新增长！



轻享松弛感

趋势主题1：打工轻闲寻松弛

松弛感OOTD+摸鱼神器，拒绝打工“蕉绿”

趋势主题2：工位轻离觅新鲜

亲近自然，户外吸氧，假日出行完成心情转换



轻悦氛围感

趋势主题1：居家轻盈享自在

宅家悦己，健身养生营造居家氛围感

趋势主题2：追剧轻逸抛压力

美食美妆两不误，追剧也要美美的

趋势主题3：赛事轻爽燃热情

顶级体育赛事来袭，运动爱好者的观赛秘籍



轻活元气感

趋势主题1：毕业轻断新启航

毕业季的自我探索，礼赠旅行定格青春

趋势主题2：二次元轻潮新势力

吃谷文化，二次元的精神食粮

©limond

PART 02

趋势解读



1. 轻享松弛感

1.1 打工轻适寻松弛

1.1 打工轻适寻松弛

松弛感OOTD+摸鱼神器，拒绝打工“蕉绿”

忙碌工作中，追求松弛的打工状态已成为职场人的新目标。借助“松弛感”穿搭配饰呈现出轻松自在的办公状态；摆放桌面绿植获得视觉的舒缓和放松；补充各类养生食饮提升打工“健康值”，这届打工人用“松弛感”对打工“蕉绿”SAY NO！

淘内相关品类搜索&交易数据



类目
精准词

#降火菊花茶

55%~60%

支付转化率

#办公桌面
收纳置物架多层

35%~40%

支付转化率

#u型枕头护颈枕

25%~30%

支付转化率

趋势机会词

#简单大方时尚款

200%↑

搜索人气环比增长

#显瘦显高显腿长

113%↑

搜索人气环比增长



行业
热门词

#短袖

100w~250w

搜索人气

#上衣

100w~250w

搜索人气

#洞洞鞋

50w~100w

搜索人气

#手链

50w~100w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	女性为主
年龄	集中在18-30岁人群
城市等级	主要为一二三线城市人群
消费能力	收入水平中等偏上，愿意为情绪价值买单
人群标签	Z世代、新锐白领、精致妈妈
兴趣偏好	关注流行趋势，注重松弛感穿搭、健身塑形、精简护肤和时尚妆容

品类偏好

轻量化服饰	连衣裙、半身裙、板鞋、衬衫、防晒衣、瑜伽裤等
拍照出片配饰	手链、耳钉、项链、包包、手镯、手机壳等
工位放松好物	复合维生素、咖啡、饮料、办公室绿植、水培植物等

相关话题数据

禁止蕉绿

本期声量 1366
本期互动量 68.9w
互动增长率 959.4%↑

上班摸鱼必备

本期声量 1182
本期互动量 12.9w
互动增长率 2063.5%↑

打工人之歌

本期声量 421
本期互动量 73.1w

植物系穿搭

本期声量 1.4w
本期互动量 199.8w
互动增长率 643.8%↑

我在工位原地重生

本期声量 4978
本期互动量 123.9w
互动增长率 88.5%↑

刻在基因里的松弛感

本期声量 4.1w
本期互动量 110.0w
互动增长率 4.6%↑

1.1 打工轻适寻松弛

营销场景：

商家构建多维营销策略，精准触达打工“松弛感”诉求

众多商家洞察到消费者工作、通勤场景中需要借助“松弛感”服饰配饰与办公神器来实现快速放松、缓解情绪的需求，通过多维营销策略助力品牌与消费者建立情感联系。



新品推广策略

品牌

jpj

产品

松弛感包包

案例解读

今年夏 JPJ Classic 推出打工人新品**松弛感包包**，以**大容量，耐磨，美观**等产品卖点，满足**松弛打工人**的工作通勤需求。

<https://www.xiaohongshu.com/explore/664ee37200000001401b3f5>



创意营销策略

品牌

if

产品

100%纯椰子水

案例解读

以**夏季摸鱼也要有“凉”策**为传播点，通过**摸鱼月历**的形式发布打工人的工作月历，将产品打造成**摸鱼达人必备解暑神器**，强化品牌认知。

<https://weibo.com/6311296201/Ogxf3B8BC>



电商直播策略

品牌

优衣库

产品

夏季男女装

案例解读

优衣库直播间主播以**“松弛感”**为核心讲解不同**“松弛感打工人穿搭”**，以单双人主播交替形式进行直播，**加强消费者“打工搭子”**的体验感，提高打工人的共鸣情绪。

https://live.douyin.com/700315426881?column_type=single&is_aweme_tied=0&search_id=202406190950544F47A2E8072781623D9A&search_result_id=7381998733296160010

1.1 打工轻适寻松弛

词云导航：工位上也要精神放松， 松弛感穿搭成为打工新需求， 休闲服饰/配饰受热捧

类目精准词

互动量
23.2w
互动环比
5100.6%

气质珍珠耳环 苹果型身材上衣
小个子工装裤 显瘦裤子
紫色工装裤 白色牛仔裤
显瘦连衣裙 防晒罩衫
U型枕头护颈枕 降火菊花茶
小个子裤子 梨形身材裤子
夏天垂感裤子

行业热门词

互动量
112.5w
互动环比
7105.8%

短袖 西装裤 耳环
背心 洞洞鞋 直筒裤 斜挎包 手链
工装裤 摆件 耳钉 贴纸
上衣

趋势机会词

互动量
261.6w
互动环比
1510.5%

不费力气的穿搭 夏日松弛感
高级范儿 慵懒感穿搭
巨人穿搭 显瘦显高显腿长
温柔穿搭 氛围感穿搭
实用穿搭 极简夏日穿搭 小个子穿搭



1. 轻享松弛感

1.2 工位轻休觅新鲜

1.2 工位轻休闲新鲜

亲近自然，户外吸氧，假日出行完成心情转换

周末闲暇时刻，打工人选择周边出游或短途旅行，带上户外装备、健康轻食和变美工具，寻觅拥抱大自然的新方式，以慢节奏调养身心，实现“工位短逃离”。

淘内相关品类搜索&交易数据

类目
精准词

#驱蚊花露水喷雾

40%~45%

支付转化率

#一次性浴巾毛巾

35%~40%

支付转化率

#旅行包收纳盒

25%~30%

支付转化率

趋势机会词

#植物系穿搭

6385%↑

搜索人气环比增长

#网红打卡地

151%↑

搜索人气环比增长

行业
热门词

#女装

100w~250w

搜索人气

#手机壳

100w~250w

搜索人气

#行李箱

50w~100w

搜索人气

#牛仔裤

50w~100w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	男女均衡
年龄	以24-35岁人群为主
城市等级	一线与新一线为主，也包含部分三四线城市
消费能力	收入水平中等偏上
人群标签	新锐白领、小镇青年、Z世代
兴趣偏好	慢生活城市探索、民谣音乐、亲近自然、精致露营、关注时尚潮流

品类偏好

户外旅行用品	防晒衣、防晒霜、帐篷、行李箱、厨具等
户外轻食	牛肉干、咖啡、面包干粮、酸奶
美妆用品	蜜粉、粉饼、粉底液、散粉、腮红、定妆喷雾
短途出行工具	电动车、汽车、汽车内饰

相关话题数据

莫奈花园风夏日穿搭

本期声量	本期互动量	互动增长率
1018	34.8w	135921.9%↑

麦田音乐节

本期声量	本期互动量	互动增长率
2626	54.9w	470.1%↑

夏日氧气感照片

本期声量	本期互动量
658	61.8w

慢人节

本期声量	本期互动量	互动增长率
4.6w	282.7w	17.0%↑

去班味

本期声量	本期互动量	互动增长率
4978	123.9w	42.4%↑

好像遇到了绿光森林

本期声量	本期互动量	互动增长率
2625	1.9w	9387.4%↑

1.2 工位轻休闲新鲜

营销场景：户外场景化营销助力，重拾工作与生活的平衡

商家通过打造工位出逃、精神放松的户外场景，与消费者沟通“城市出逃”、“慢生活”等核心主题，运用场景设定和故事化营销来建立情感共鸣，满足消费者户外解压的心理需求。



新品推广策略

品牌
alocs爱路客

产品
露营锅具

案例解读

以“城市出逃”为主题，**精准定位目标受众**，推出专为打工人设计的**周末露营锅具**。通过“**一包带走**”等口号突出产品的**轻便、易携带**的特点，**满足打工人出逃远离繁杂拥抱轻松**的心理状态。

<http://xhslink.com/PVHOVM>



跨界营销策略

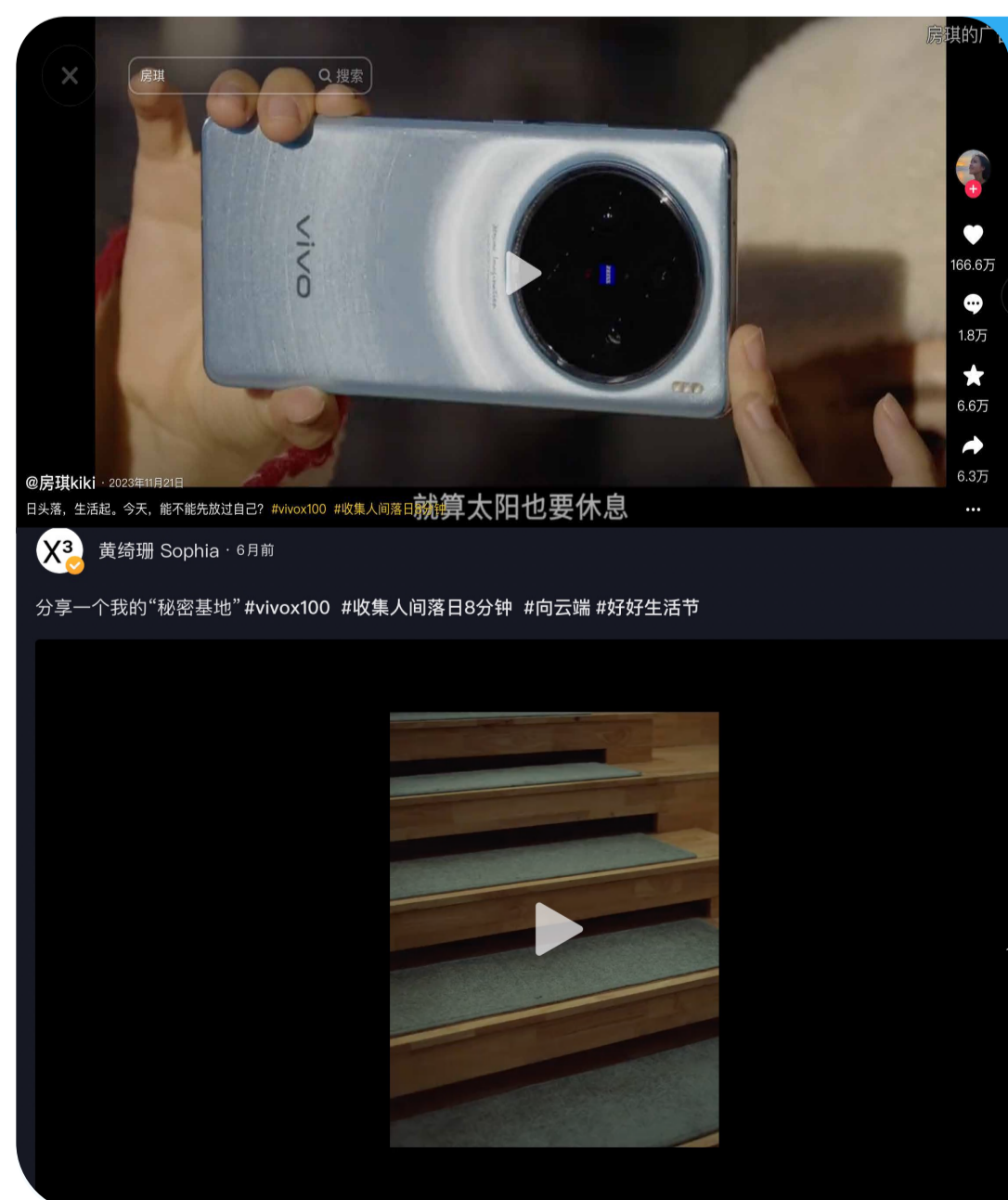
品牌
纯甄

产品
0添加酸奶

案例解读

纯甄携手**大理慢人音乐节**，核心传播“**慢享大理 纯甄时光**”的理念迎合消费者的内心对**精神放松的慢生活**的渴望。同时通过产品“**0添加**”的宣传，顺应消费者**追求身心健康**的生活理念。

<http://xhslink.com/uKNSMM>



短视频内容策略

品牌
vivo

产品
X100系列手机

案例解读

展示产品硬核特性：通过拍摄落日的形式，展示了X100系列新机型的长焦镜头的优异色彩解析性能。
主题设定与故事化营销：以“**收集人间落日8分钟**”为主题，鼓励用户发现并记录生活中的美好，从精神上逃离工作中的压力，重获“**松弛感**”。主题内核与当下年轻人的生活态度高度契合，赋予产品系列与用户的**情感共鸣**。

https://www.douyin.com/search/vivo落日8分钟?aid=f844b109-12e7-4fdd-82a9-48282f4b9241&modal_id=7303843194687474996&type=general


1.2 工位轻休闲新鲜

词云导航：火热的夏天，亲近自然成为热门趋势，户外场景中，轻便出行好物受到消费者追捧

类目精准词

互动量
15.0w
互动环比
1864.0%

旅行包收纳盒 气质小黑裙 防晒衬衫 一次性浴巾毛巾
休闲户外工装 辣妹工装裤 驱蚊花露水喷雾
飞机上的行李箱 美式复古工装裤 女生工装裤
旅行拉杆箱
高级感行李箱 平价香水 大容量化妆包



行业热门词

互动量
77.2w
互动环比
1935.4%

小黑裙 牛仔褲 浴巾 女装
休闲褲 箱包
背带褲 内裤
手机壳 拉杆箱 手环 行李箱
口红 衬衣



趋势机会词

互动量
227.3w
互动环比
813.0%

骑行 慢人 世界慢慢游 携带方便
散心之旅 植物系穿搭 山系穿搭
出差旅行必备
小众旅行地 度假穿什么
一个人的旅行 简单大方时尚款





2. 轻悦氛围感

2.1 居家轻盈享自在

2.1 居家轻盈享自在

宅家悦己，健身养生，营造居家氛围感

炎热夏日临近，“宅家悦己”成为人们青睐的生活方式。精心挑选家居装饰营造专属氛围感空间，注重健身养生成为爱自己的全新表达。

淘内相关品类搜索&交易数据

类目
精准词

#洗脸毛巾

35%~40%

支付转化率

#居家香薰

30%~35%

支付转化率

#空调被纯棉

20%~25%

支付转化率

趋势机会词

#夏季宅家

150%↑

搜索人气环比增长

#居家美学

46%↑

搜索人气环比增长

行业
热门词

#咖啡

50w~100w

搜索人气

#沙发

50w~100w

搜索人气

#收纳盒

25w~50w

搜索人气

#保温杯

25w~50w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	女性更多，男性对居家健身的兴趣有所增加
年龄	以24-40岁人群为主，30岁以上中层管理者居多
城市等级	主要分布在三线以上城市，人群有较高生活品质追求
消费能力	收入水平中等偏上，愿意为提升身心健康及悦己经济买单
人群标签	精致妈妈、新锐白领、资深中产
兴趣偏好	居家锻炼、家装改造、健康饮食、记录生活

品类偏好

家居氛围好物	家居服、音箱、地毯、智能健身镜、沙发、拖鞋、浴球、壁炉
居家健身器材	哑铃、拉力带、筋膜枪、动感单车、瑜伽跑步机
健康补充品	复合维生素、补铁软糖、蛋白粉、蔓越莓、褪黑素、益生菌、消水肿咖啡

相关话题数据

居家好物

本期声量	本期互动量	互动增长率
1.5w	91.9w	5.4%↑

爱自己的100种方式

本期声量	本期互动量
302	20.9w

100个健身的理由

本期声量	本期互动量
178	19.8w

氛围感

本期声量	本期互动量	互动增长率
46.6w	3074.0w	4.9%↑

夏日宅家企划

本期声量	本期互动量	互动增长率
3045	42.3w	14162.9%↑

存钱不如存健康

本期声量	本期互动量	互动增长率
1467	64w	1371.9%↑

| 2.1 居家轻盈享自在

营销场景：还原居家真实场景，提升感官吸引力

在消费者越来越注重生活品质和居住体验的背景下，商家通过还原居家场景直观展示产品的美观度和实用性，并通过提升环境的感官吸引力来增强氛围感的记忆和认同。



新品推广策略

| 品牌：
LUSH岚舒

| 产品：
浴球

| 案例解读：

紧扣**浪漫仪式感**的氛围，通过KOL描述使用LUSH浴球的体验，强化浴球的**香味及视觉变化**，营造**多感官放松和享受的氛围**，提升了消费者的感官期待。通过520节日庆祝方式，展示如何通过简单的仪式感来**增强居家生活的情感价值**，为产品赋予更高的**氛围感**吸引力。

https://www.xiaohongshu.com/explore/664a14d80000000015012d7c?xsec_token=ABbacwFlmtMXdj67ttg42VQXWX8jnWGB01m4e9dwxE3m8=&xsec_source=pc_user



社媒营销策略

| 品牌
林肯壁炉Lincoln Fireplace

| 产品
壁炉

| 案例解读

巧妙利用短视频场景布置，“**家居浪漫氛围天花板**”精心打造了充满温馨与舒适的居家氛围感环境。壁炉作为核心元素，其逼真的火焰效果和优雅的外观设计成为了焦点。燃烧的火焰，不仅带来了**视觉上的温暖**，更在心理上给观众**营造了一种放松和安心的感受**，有效创造了产品强氛围感的记忆特点。

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAARtqywGnUjWqs1l8gjdfgiWmEsixgvPslRnfqPrdoVxGK2Wk33PmVuvKHj_4kLepI?modal_id=7224708161767345448



社媒营销策略

| 品牌
Bananain蕉内

| 产品
家居服

| 案例解读

以“**居家氛围感**”为传播核心，以居家的温暖场景，配合KOL穿着**清凉丝滑**的家居服并搭配抱枕玩偶等温馨物品，打造独特的夏日居家氛围。使用“**你的居家女友**”的称呼，营造出一种亲密、**浪漫的氛围感**，拉近与消费者之间的联系，增加了消费者的关注度和互动性。

<https://www.douyin.com/video/7368350852622421274>

2.1 居家轻盈享自在

词云导航：家居好物彰显生活品质，各类氛围感小家电/家居服饰热度飙升

类目精准词

互动量
4.1w
互动环比
37557.4%

半自动咖啡机 碎花连衣裙
护腰坐垫 舒适睡衣
不锈钢保温饭盒
可加热饭盒
空调被纯棉
静音风扇
洗脸毛巾
护腰靠垫
上班族带的便当盒
家用咖啡机 居家香薰 小众香薰 挂脖风扇

行业热门词

互动量
15.4w
互动环比
3995.1%

收纳盒 枕头 小风扇
沙发 微波炉
置物架
拖鞋
咖啡机 拉力器 保温杯 咖啡 餐盒

趋势机会词

互动量
900.9w
互动环比
163.0%

居家锻炼 在家做美食
家居好物
一人食 居家美学 夏季宅家
精致感 懒人速食
懒人速食
淡人 睡衣控 必囤速食



2. 轻悦氛围感

2.2 追剧轻逸抛压力

2.2 追剧轻逸抛压力

美食美妆两不误，追剧也要美美的

正值暑期档，爆剧引领追剧热潮。追剧时，清晰好用的电视和投影必不可少；解馋的夏日零食更增添追剧乐趣；剧中妆容服饰也悄然吸引观剧者争相模仿，唤起一场宅家娱乐的潮流风向。

淘内相关品类搜索&交易数据



类目
精准词

#珍珠装

35%~40%

支付转化率

#追剧手机支架

30%~35%

支付转化率

#无骨鸡爪

20%~25%

支付转化率

趋势机会词

#性价比零食

74%↑

搜索人气环比增长

#追剧小零食

39%↑

搜索人气环比增长



行业
热门词

#手机

100w~250w

搜索人气

#拖鞋

100w~250w

搜索人气

#零食

100w~250w

搜索人气

#睡衣

50w~100w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	男女不限
年龄	主要为24-40岁人群
城市等级	主要分布在一二线和部分三四线城市
消费能力	收入水平中等
人群标签	小镇青年、Z世代、精致妈妈、新锐白领、资深中产、都市蓝领
兴趣偏好	美食教程、个人护肤护理、关注时尚潮流和居家娱乐活动

品类偏好

智能设备	电视、平板、投影仪、手机
零食饮料	零食、坚果、牛奶、奶茶
个护美妆	面膜、洗脸巾、卸妆、沐浴露、护发素、粉底液...
服饰配饰	汉服、簪花、首饰、发饰、鞋

相关话题数据

东方美学

本期声量 18.0w
本期互动量 2862.1w
互动增长率 322.4%↑

中式变装惊艳世界

本期声量 5378
本期互动量 3248.1w
互动增长率 1007.1%↑

追剧必备零食

本期声量 1628
本期互动量 9.5w
互动增长率 1601.2%↑

宅家追剧

本期声量 9878w
本期互动量 78.1w
互动增长率 15.3%↑

我的追剧搭子

本期声量 1347
本期互动量 6.2w
互动增长率 233.3%↑

珍珠妆

本期声量 658
本期互动量 25.7w
互动增长率 2310.0%↑

| 2.2 追剧轻逸抛压力

营销场景：营造追剧环境，深挖剧迷兴趣点，剧情同步展示

品牌商家借势剧集热度进行产品营销，深挖剧迷兴趣点，通过打造剧中同款场景，邀请热剧热综明星进驻直播间等多元化营销方式吸引剧迷，提升品牌关注度。



新品推广策略

| 品牌
不二家

| 产品
柠檬夹心脆脆糖

| 案例解读

通过下班宅家追剧的场景视图，从视觉上打造出一个舒适的追剧环境，使用“#追剧零食#”标签，将产品定位为追剧时的理想伴侣，强化产品与追剧场景的关联，且利用热门剧集话题 #庆余年2# 吸引关注该剧的观众。

<https://weibo.com/2034332120/OiLAjqCqL>



电商直播策略

| 品牌
AIRMETER空刻

| 产品
意面

| 案例解读

邀请热门剧集《墨雨云间》男一陈鑫海做客直播间。因剧迷对该角色的喜爱，直播时通过还原剧中名场面成功吸引他们的关注。同时该直播间推出限时赠送剧中角色周边等活动提升直播间热度。

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAjM7pj-3_wu9JdcQHJauny8NDik3pvsF3icvxe56dxfo-qVY3r-xNGRXV4i-5mgEV?modal_id=7381804507186941224



社媒营销策略

| 品牌
乐事

| 产品
原切薯片

| 案例解读

博主以看剧嘴馋但怕油腻作为开头直击剧迷痛点，接着顺势推出“夏日清爽零食”——原切薯片，并着重强调产品清爽不腻的特点，将其推荐为追剧时的零食选择，营造出追剧与吃零食的完美搭配场景，加深用户对产品“追剧搭子”记忆点。

<https://www.douyin.com/video/7369857772848024868/>

2.2 追剧轻逸抛压力

词云导航：自律娱乐两不误，居家健身设备/追剧零食和投影等需求突出

类目精准词

互动量
2.7w
互动环比
10113.8%

练背弹力带居家投影仪
居家服女夏 早餐速食
解馋辣味小零食无骨鸡爪 冰丝睡衣
8字拉力器 平板电脑新款
追剧手机支架

行业热门词

互动量
14.7w
互动环比
15789.4%

投影仪平板电脑鸡爪冰箱
拉力器
睡衣 速食
手机 居家服 拖鞋 奶粉 零食
女装

趋势机会词

互动量
7.3w
互动环比
5327.3%

追剧小零食简约又性感
追剧搭子深夜追剧
开袋即食 面料舒适透气
性价比零食 剧中同款
剧中配饰 可外穿家居服
美出高级感



2. 轻悦氛围感

2.3 赛事轻爽燃热情

2.3 赛事轻爽燃热情

顶级体育赛事来袭，运动爱好者的观赛秘籍

这个夏天，巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事正在火热进行中。科技赋能电器设备，为体育爱好者们提供了更舒适的居家观赛体验，运动员的同款穿搭和赛事周边饰品也成为他们提升赛事参与感的新潮之选。

淘内相关品类搜索&交易数据

类目
精准词

#2024欧洲杯装饰

30%~35%

支付转化率

#足球服套装

30%~35%

支付转化率

#足球壁纸

30%~35%

支付转化率

趋势机会词

#欧冠决赛

415%↑

搜索人气环比增长

#2024欧洲杯

107%↑

搜索人气环比增长

行业
热门词

#冰箱

50w~100w

搜索人气

#空调

50w~100w

搜索人气

#啤酒

25w~50w

搜索人气

#音响

10w~25w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	男性为主，女性对赛事周边关注度更高
年龄	集中在24-40岁，也包含部分18-23岁群体
城市等级	主要分布在一二线和部分三四线城市
消费能力	收入水平中等偏上，娱乐消费的主力军
人群标签	新锐白领、都市蓝领、资深中产、小镇青年、Z世代
兴趣偏好	赛事活动、美食教程、体育明星资讯、减肥运动

品类偏好

家用电器	大屏电视、投影仪、居家跑步机、空调、冰箱、风扇等
服饰配饰	T恤、球鞋、跑鞋、背包、拖鞋、休闲鞋、手表等
赛事周边饰品	吉祥物玩偶、纪念币、手链、徽章、冰箱贴等

相关话题数据

皇马第15次夺得欧冠冠军

本期声量 1235w
本期互动量 9.5w
互动增长率 413.2%↑

巴黎奥运会倒计时

本期声量 394
本期互动量 12.1w
互动增长率 472.6%↑

皇马官宣姆巴佩加盟

本期声量 224
本期互动量 8.2w

欧洲杯

本期声量 4.0w
本期互动量 47.8w
互动增长率 20.9%↑

足球的魅力

本期声量 3.4
本期互动量 237.6w
互动增长率 29.5%↑

巴黎奥运会

本期声量 1.0
本期互动量 1.6w
互动增长率 184.3%↑

| 2.3 赛事轻爽燃热情

营销场景：赛事拉动新消费，宅家观赛也精彩

各类商家在体育赛事营销中，直击宅家观赛需求，从实用性角度出发推荐产品。同时，通过球场场景布置直播间、竞猜活动、冠军同款等宣传策略有效拉近与体育爱好者们的距离。



新品推广策略

| 品牌
舒华

| 产品
E8跑步机

| 案例解读

品牌与奥运会紧密联动，将产品宣传为“**巴黎奥运会柏林蓝特别版**”，并以“**舒华跑进巴黎奥运会**”、“**助力中国运动健儿**”作为标语来吸引体育迷的关注。同时，将产品打造成“**冠军都在用**”的**冠军同款**产品，进一步增加产品话题性。

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAABCuGcVNNZOmmq2XOz331fpmohk2ss_mpAR0ILzLMOfqKy0iEbm0lVy9Cp_QlRhsO?modal_id=7375835113457831179



社媒内容策略

| 品牌
JMGO坚果投影

| 产品
4K投影仪

| 案例解读

垂类博主抓住**球迷沉浸式体验**，在欧洲杯赛事期间推广投影仪并对软件安装进行推荐和解读，着重强调“**大屏看欧洲杯才爽**”，抓住球迷看球赛时追求**沉浸式观赛体验**的需求，有效吸引球迷关注。

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAT9ylbpxHgoxJaqnH0qITG4xANStmEcMQPR5HujT41i?modal_id=7379075179802004746



电商直播策略

| 品牌
海信电视

| 产品
ESN Pro电视

| 案例解读

海信将直播间打造成足球场现场，主播**穿上球衣**进行讲解，拉近了直播间与球迷的距离，又通过“**用海信，看欧洲杯**”、“**夺冠时刻，海信买单**”的标语吸引球迷观众，将品牌与球赛进行直接联动，**加深品牌联结**。直播间内还设有各种活动，包括“**猜欧洲杯冠军赢买单**”，以及“**以旧换新**”活动等，进一步增加与球迷之间的互动。

https://live.douyin.com/92445896968?column_type=single&is_aweme_tied=0&search_id=202406191557261ED3BD76586C1B0534E5&search_result_id=7381934203031538954

2.3 赛事轻爽燃热情

词云导航：居家观赛结合夏季凉爽特点需求，家用电器/赛事周边受欢迎

类目精准词

互动量
10.6w
互动环比
24652.6%

德国队球衣 家用中央空调 足球服套装 复古球衣 容声冰箱 球员版球衣
奥运会手袋 马拉松跑鞋 奥运会纪念币 冠军版跑鞋 奥运会吉祥物
C罗同款球鞋 激光电视 足球壁纸 精酿啤酒 家用投影仪
电视寸

行业热门词

互动量
177.6w
互动环比
75648.7%

空调风扇 纪念品 中央空调 电视 啤酒 泳帽 球衣 眼镜 跑鞋 足球鞋

趋势机会词

互动量
320.5w
互动环比
7077.2%

足球的魅力 欧冠决赛 巴黎旅行 巴黎短租 巴黎生活
皇马夺得欧冠冠军 好家电改变生活 大电视真香 凉爽一夏 女篮姑娘太棒了 爱足球爱生活
女排精神 熬夜看球赛 莎头巴黎见 足球我最熟
实况欧冠夜



3. 轻活元气感

3.1 毕业轻断新启航

3.1 毕业轻断新启航

毕业季的自我探索，礼赠旅行定格青春

毕业季是一场重大的人生转折与告别。学子们合拍毕业照，借美妆焕发元气，用相机定格珍贵瞬间；精心挑选饰品玩偶等毕业礼物为青春留下纪念；带上旅游出行装备，开启一场自我探索之旅。

淘内相关品类搜索&交易数据

类目
精准词

#毕业班服

30%~35%

支付转化率

#毕业纪念册

20%~25%

支付转化率

#高考明信片

20%~25%

支付转化率

趋势机会词

#毕业花束

278%↑

搜索人气环比增长

#毕业照

157%↑

搜索人气环比增长

行业
热门词

#旗袍

50w~100w

搜索人气

#相机

25w~50w

搜索人气

#汉服

25w~50w

搜索人气

#香水

25w~50w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	男女比例逐渐均衡，男性参与者增加
年龄	以18-23岁人群为主
城市等级	一线二线城市与部分三四线城市
消费能力	收入水平中等
人群标签	Z世代、小镇青年
兴趣偏好	注重生活仪式感、摄影爱好者、关注时尚潮流、乐于分享和社交

品类偏好

3C数码	手机、相机、无人机、拍立得、运动相机、耳机...
户外装备	冲锋衣、防晒面罩、压缩毛巾、德训鞋、靴子、伞等
饰品玩偶	梳子、杯子、项链、香薰、耳环、公仔等
美妆	防晒乳、遮瑕、粉饼、腮红、高光膏、妆前乳...

相关话题数据

定格毕业的夏天

本期声量 2838
本期互动量 117.7w
互动增长率 75.7%↑

高考结束你最想干什么

本期声量 512
本期互动量 157.3w
互动增长率 125402.3%↑

青春没有售价 铁腕直拉萨

本期声量 2756
本期互动量 71.4w
互动增长率 1299.7%↑

毕业是一场巨大的戒断

本期声量 2756
本期互动量 71.4w
互动增长率 1299.7%↑

新疆旅游

本期声量 4.3w
本期互动量 90.3w
互动增长率 5.7%↑

毕业礼物

本期声量 3.3w
本期互动量 75.0w
互动增长率 2437.2%↑

拿捏视觉C位的毕业照妆容

本期声量 1720
本期互动量 27.3w
互动增长率 25.3%↑

2024中国美院毕业展

本期声量 1089
本期互动量 60.1w
互动增长率 8276.8%↑

| 3.1 毕业轻断新启航

趋势主题：多重策略助力，开启产品毕业求职季

众多商家借势毕业季，以“毕业仪式感”为核心，通过推出毕业特色产品、带毕业季相关话题进行直播等营销策略，强化产品功能卖点，建立学生群体的购买心智。



新品推广策略

| 品牌
至本

| 产品
洗面奶与卸妆膏

| 案例解读

紧扣**毕业季**主题为产品做宣传，“**在线求职**”一语双关，不仅与毕业生求职呼应，另一方面，将**产品介绍制作成求职简历**的形式，以**毕业生求职时的心态和经历**为切入点，吸引年轻消费群体的关注和购买。

<https://mp.weixin.qq.com/s/4LX1hj6xdUSv5bnsQXHb3w>



电商直播策略

| 品牌
汉印

| 产品
照片打印机

| 案例解读

以“**夏天出游季**”为主题，借由直播将产品塑造为**毕业生出游记录珍贵时刻**的理想选择。通过展示照片打印机的便捷操作与出色打印质量，细致阐述其**便捷实用**的功能，紧密联结毕业生群体的消费诉求。

https://live.douyin.com/379830475370?column_type=single&is_aweme_tied=0&search_id=20240619153520CF8770B8995ECE0213D4&search_result_id=7382012611811937576



社媒内容策略

| 品牌
十三余

| 产品
毕业汉服系列

| 案例解读

十三余推出**毕业汉服系列**，为**不同专业的毕业生**设计了**款式各异**的国风服饰，充分满足用户的**差异化需求**。与此同时，紧紧抓住“**毕业季**”的契机引领**国风毕业照**的拍摄风尚，邀请用户参与“**汉服毕业照**”打卡活动，既为毕业生提供彰显个性的毕业留念机会，更是对中华文化的传承与弘扬。

https://www.xiaohongshu.com/explore/662ccb1e00000000010073bf?xsec_token=ABJI1APKOR6TRgZ6OxYhHcnMHdiiy7U88PGQ8lbbCFvsg=&xsec_source=pc_search

3.1 毕业轻断新启航

词云导航：仪式感必不可少，毕业场景带动彰显纪念意义的花束/礼盒/首饰等关键词成为新兴关注焦点

类目精准词

互动量
16.6w
互动环比
255774.0%

治愈系漫画 簪花毕业照
簪花学士服 毕业纪念册
高考鲜花花束 唐制汉服
高考明信片 毕业班服
改良旗袍 黄色系花束

行业热门词

互动量
763.6w
互动环比
13913.7%

相机 拍立得 玩偶 簪花
明信片 礼盒 花束
旗袍 蛋糕
手链 香水 校服 汉服

趋势机会词

互动量
218.2w
互动环比
422935.3%

难忘的瞬间 约拍 毕业旅行
校园回忆 拍照姿势
手工diy 毕业礼物
一束花的仪式感 送老师的花束
簪花写真 一起看世界 毕业花束



3. 轻活元气感

3.2 二次元轻潮新势力

3.2 二次元轻潮新势力

吃谷文化—二次元的精神食粮

随着二次元文化的不断渗透，“吃谷”已然成为年轻群体的全新消费模式和精神滋养路径。为了钟爱的IP踊跃参加漫展并拍照集；收藏潮玩周边获取情绪价值；同时，Cosplay个性化妆容和配饰也因其独特魅力，成为二次元人群展现自我风格的重要选择。

淘内相关品类搜索&交易数据



类目
精准词

#防晒头套冰丝

25%~30%

支付转化率

#日抛美瞳

20%~25%

支付转化率

#扭蛋机儿童玩具女孩

20%~25%

支付转化率

趋势机会词

#夏季cosplay

214%↑

搜索人气环比增长

#夏季二次元

62%↑

搜索人气环比增长



行业
热门词

#包包

50w~100w

搜索人气

#玩具

50w~100w

搜索人气

#美瞳

25w~50w

搜索人气

#拍立得

25w~50w

搜索人气

趋势人群分析

基础画像

性别	男女比例约为4:6
年龄	以18-23岁人群为主，学生群体居多
城市等级	主要分布在一线、新一线和二三线城市
消费能力	收入水平中等，颜值经济，重个性化消费
人群标签	Z世代
兴趣偏好	cosplay妆容穿搭、漫展参展及拍摄、动漫手绘、手游玩家

品类偏好

潮玩周边	积木、盲盒、手办、贴纸、抱枕、卡牌、扭蛋
个性化妆容/配饰	美瞳、项链、手链、耳饰、假发、妆前乳、卸妆
手绘用品	手账、笔袋、活页本、自动铅笔、勾线笔、留白液
游戏数码产品	平板电脑、电容笔、数位板、耳机、游戏机、手柄

相关话题数据

原神

本期声量 5223
本期互动量 1312.6w
互动增长率 19.2%↑

申请加入柯南侦探团

本期声量 2627
本期互动量 273.7w
互动增长率 87466.7%↑

中国国际动漫节

本期声量 109
本期互动量 53.4w
互动增长率 376.1%↑

吃谷

本期声量 10.6w
本期互动量 215.7w
互动增长率 4.9%↑

断发初音

本期声量 1192
本期互动量 5w
互动增长率 230727.3%↑

漫展集邮

本期声量 1.6w
本期互动量 93.7w
互动增长率 103777.3%↑

| 3.2 二次元轻潮新势力

营销场景：角色扮演带货与IP周边热潮，全面触达二次元群体

针对二次元营销，众多商家推出IP联名款周边产品（如盲盒、手办）吸引粉丝购买；通过盲盒帮抽等新颖的营销模式扩大二次元客群；以Cosplay等核心手段进行直播带货提升销量。



社媒内容策略

| 品牌
安踏

| 产品

安踏 × 原神「魈」&「七七」联名鞋

| 案例解读

角色扮演与产品融合：邀请coser扮演原神游戏中的联动角色，同时穿上与游戏联名的定制款运动鞋，巧妙地将游戏元素与产品特性结合，加深二次元游戏爱好者对产品的情感认同。

社交媒体互动活动：在社媒平台上发布有奖征集活动，邀请消费者分享联名鞋的开箱展示或线下门店活动打卡体验，以此鼓励他们表达对联动活动的喜爱，同时加深他们对品牌的参与感和认同。

推出联动周边礼品：推出立牌、亚克力挂件、徽章等周边，作为线上互动和主题门店的特别赠礼，使用户感受到品牌的关怀和活动的魅力。

<https://weibo.com/1644654805/5037676770887203>



IP联名跨界

| 品牌
得力

| 产品

考试大作战系列文具

| 案例解读

联名《间谍过家家》：专为二次元爱好者打造，以独特的设计和正版IP授权吸引目标消费群体，提升产品吸引力，激发购买欲望，从而有效促进销售转化。

创新主题营销：针对年轻学生群体，紧抓期末考试这一关键节点，推出“考试大作战”主题文具系列。以“高萌出击，实力在线”的口号，传递积极向上的品牌态度，助力学生轻松应对考试挑战，优雅地取得好成绩。

<http://xhslink.com/EqpxjO>



电商直播策略

| 品牌
夸父炸串

| 产品

炸串优惠券与代金券

| 案例解读

营造同款古风场景：把品牌直播间打造成《狐妖小红娘》动漫剧同款古风场景，为用户带来沉浸式的体验。

主播角色扮演：直播间的主播以剧中备受欢迎的二次元角色形象进行cosplay，吸引用户的参与度。

推出周边产品：推出团扇、抱枕、手串等周边产品用于宣传推广，并且发起评论活动来增进互动，营造活跃的直播氛围。

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAKnX_hOIPiX5aY1PNPZIP_nn0oVUM_aGkJFaAsuSTRE?modal_id=7379948818319592738

3.2 二次元轻潮新势力

词云导航：“二次元”热潮来袭，少女感/校供感等穿搭连同美瞳、假发以及盲盒玩偶等周边成为热门之选

类目精准词

互动量
4.0w
互动环比
6366.6%

宽幅拍立得少女感jk
动漫手机壳闪底吧唧 扭蛋机儿童玩具女孩 黄铜防风铃
等身手办娃娃 Diy手机壳
二次元卡牌
Cosplay美瞳
日抛美瞳 动漫盲盒

行业热门词

互动量
61.8w
互动环比
7571.4%

风铃手办玩具 扭蛋
假睫毛
徽章 卡片 挂件
假发包包美瞳 吧唧

趋势机会词

互动量
547.5w
互动环比
3086.5%

Lolita穿搭线下吃谷甜妹
二次元少女二次元宅女 少萝
新中式 日系发型
动漫人物穿搭 地雷系女子
亚文化 Jk制服 夏季cosplay Jk校供感

ISSUE 10 | 34

o alimama

PART 03

阿里妈妈产品赋能

夏日趋势关键词投放策略

趋势明星--夏日飙升趋势主题上新

基于本期热点提供夏日趋势关键词，助力商家实现关键词精准投放，把握夏日经营秘籍。

关注趋势明星后台【[松弛办公](#)】【[自在居家](#)】【[燃情赛事](#)】【[轻二次元](#)】等飙升主题推送。

投放渠道

关键词推广场景营销目标选择【趋势明星】，在「推广方案设置-趋势明星」模块添加「选择趋势主题」



如何找到趋势关键词

1. 趋势排行榜

「趋势红榜」提前布局新趋势赛道，把握蓝海赛场「效果红榜」助力获得更多成交「流量红榜」借助潜力流量触达更多新客



2. 趋势查询

可进行自主搜索趋势主题关键词，快速GET与店铺货品匹配度，助力选品和供应链优化



夏日机会人群拉新策略

人群方舟——提升兴趣/首购人群

基于夏日趋势热点提供“轻感生活”机会人群，快速扩充夏季活跃新客，把握夏日热点趋势商机。

机会人群



禁止焦绿的高活跃打工人



健身追剧的高消费力双修族



毕业季限定高活跃学生



热爱收藏的体育赛事迷



吃谷文化爱好者

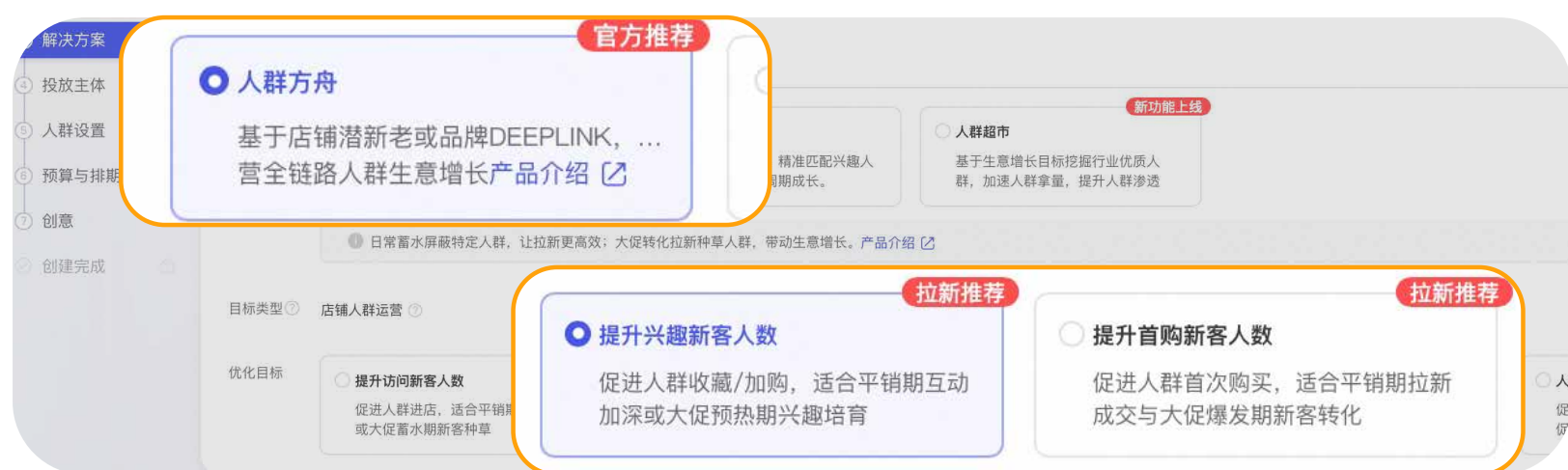


热爱收藏的欧洲杯球迷

投放渠道

方法一：新建计划添加人群

STEP1: 在精准人群推广场景，解决方案选择「人群方舟」提升兴趣/首购新客人数



方法二：投中计划新增人群定向

STEP1: 精准人群推广场景推广页选择【人群】添加人群



STEP2: 通过人群设置添加种子人群，在「平台精选」板块选择「消费热点专项」添加本期机会人群



夏日人群浓度提升策略

人群超市——精准定位、深入渗透目标消费群体

基于夏日趋势热点提供“轻感生活”机会人群，通过高级人群洞察与分析，帮助商家实现高效营销与顾客获取。

机会人群



拒绝“焦绿”的夏日打工仔



暑季健身追剧人群包



今夏户外撒野毕业生



夏日体育赛事爱好者



二次元机会人群包



欧洲杯的盛夏狂欢族

投放渠道

新建计划添加人群

STEP1: 在精准人群推广场景，解决方案选择【人群超市】，通过「机会挖掘」选择「平台机会人群渗透」——「更换套餐包」



STEP2: 在「全部套餐包」模块添加本期机会人群



| 附录—趋势话题榜单

抖音&小红书趋势话题一览

抖音话题榜

综合榜

排名	话题名称	视频数	视频量	互动增长率
1	2024高考	3.1w	11533.8w	1556%
2	为高考考生加油	1.6w	2807w	1171%
3	慵懒感	5382	89.6w	724%
4	中式变装惊艳世界	5378	3248.1w	1007%
5	申请加入柯南侦探团	2627	273.7w	87467%
6	麦田音乐节	2626	54.9w	470%
7	追剧必备零食	1628	9.5w	1601%
8	排球少年	1470	71.7w	496%
9	禁止蕉绿	1366	68.9w	959%
10	毕业礼物	322	95.8w	2437%

上升榜

排名	话题名称	视频数	视频增长率	互动增长率
1	高考结束你最想干什么	157.3w	26000.0%	125402%
2	范思辙算盘打到范闲大婚了	99.3w	333.3%	14190986%
3	青春没有售价 铁腕直达拉萨	71.4w	3142.4%	1300%
4	跟着抖音玩转夏日运动	66.7w	2122.2%	20390%
5	松弛感穿搭	66.4w	464.0%	325%
6	中国国际动漫节	53.4w	2978.9%	376%
7	短逃离	40.0w	216.0%	743%
8	莫奈花园风夏日穿搭	34.8w	320.7%	135922%
9	毕业是一场巨大的戒断	16.7w	3361.6%	17156%
10	巴黎奥运会倒计时	12.1w	106%	472.6%

新晋榜

排名	话题名称	视频数	互动量
1	夏日氧气感照片	658	61.8w
2	为什么毕业很久还会为高考感动	614	11.1w
3	为家乡高考学子打call	595	594.5w
4	用莫奈花园诠释夏天	457	40.4w
5	六便士很重 也别忘了好好生活	239	9.4w
6	皇马官宣姆巴佩加盟	224	8.3w
7	也许接近理想没那么难	221	5.2w
8	100个健身的理由	178	19.8w
9	我的夏日连衣裙必买清单	134	2.8w
10	想和最好的闺蜜一起去骑马	121	1.6w

热度榜

排名	话题名称	视频数	互动量
1	东方美学	18w	2862.1w
2	欧洲杯	8.4w	1392.7w
3	居家好物	1.5w	91.9w
4	足球的魅力	1.1w	266.7w
5	原神	5223	1312.6w
6	松弛感	5091	978w
7	身体和灵魂总有一个在路上	5091	20.2w
8	新中式妆容	4001	25.9w
9	摸鱼	3798	202.9w
10	自驾游	3583	399.3w

小红书话题榜

综合榜

排名	话题名称	互动量	笔记量	互动增长率
1	墨雨云间	5.2w	571.9w	7775%
2	王星越,这么小众赛道被你发现了	2.9w	321.6w	3021%
3	每年高考保留节目:丢准考证	1.5w	55.7w	785%
4	植物系穿搭	1.4w	199.8w	644%
5	巴黎奥运会	1w	141.4w	184%
6	中国国际动漫节	1w	149.7w	5214%
7	姜梨	6162	77.3w	5962%
8	青青草原蛋糕	5954	6w	373%
9	加菲猫家族	5035	248.7w	45061%
10	打工人被老舅的rap整破防了	4250	23.1w	148%>

上升榜

排名	话题名称	互动量	笔记增长率	互动增长率
1	我在工位原地重生	123.9w	419.5%	89%
2	趣影二	103.5w	1815.2%	916%
3	存钱不如存健康	64w	2345.0%	1372%
4	来杭州看中国美院毕业展	56.5w	638.5%	9184%
5	寻艺术之径可抵杭城夏天	56.5w	651.7%	9046%
6	用镜头捕捉初夏	45.5w	1767.0%	400%
7	夏日宅家企划	42.3w	101400.0%	14163%
8	毕业季时尚发布会	28.6w	6911.1%	3630%
9	珍珠妆	25.7w	477.2%	2310%
10	夏日进行时	25.6w	10361.3%	5167%

新晋榜

排名	话题名称	笔记数	互动量
1	蛋仔派对世纪圆舞会	4617	574.9w
2	墨雨云间好爽好带感	3012	12.9w
3	超靠谱出游搭子	813	1300
4	茶话弄联名非人哉	662	4.4w
5	小红书游戏存档计划	450	70w
6	露背连衣裙内衣	373	1.5w
7	吃麦满分祝你满分	295	14.1w
8	平价小包包斜挎	225	3874
9	潮流浓人	164	4.9w
10	这句话姆巴佩憋了12年	156	2183

热度榜

排名	话题名称	笔记数	互动量
1	氛围感	46.6w	3074w
2	日常生活里的快乐瞬间	25.2w	459.8w
3	原神	22.1w	1195.3w
4	打工人日常	12.5w	174.2w
5	吃谷	10.6w	215.7w
6	不想上班	10.4w	130.8w
7	庆余年2	8.4w	630.5w
8	居家好物	7.6w	137.6w
9	慵懒感穿搭	6.7w	168.4w
10	摸鱼	6.1w	159.1w

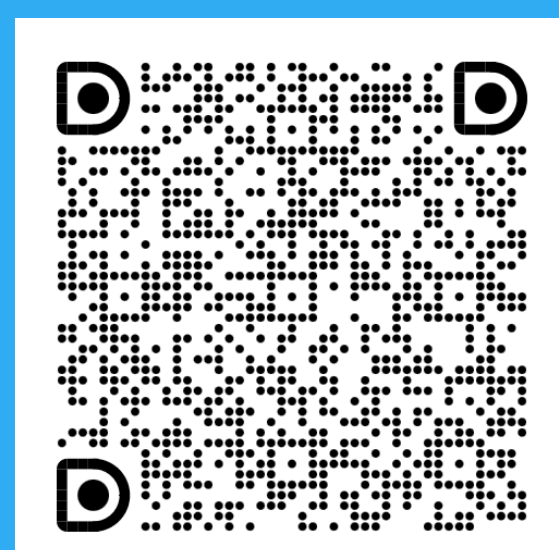


To make it easy to do
marketing anywhere.

alimama
— refresh



阿里妈妈微信公众号



欢迎入群获得一手消息、
或提报你关注的趋势!