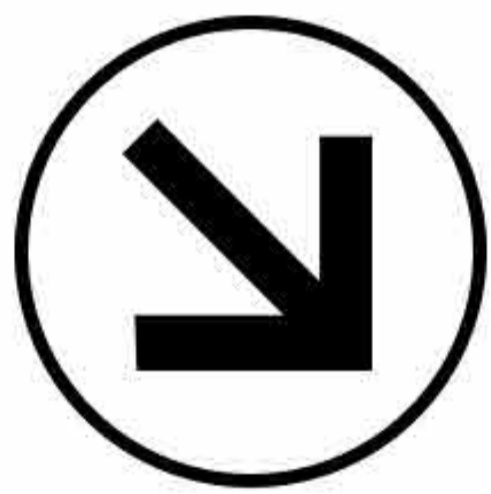
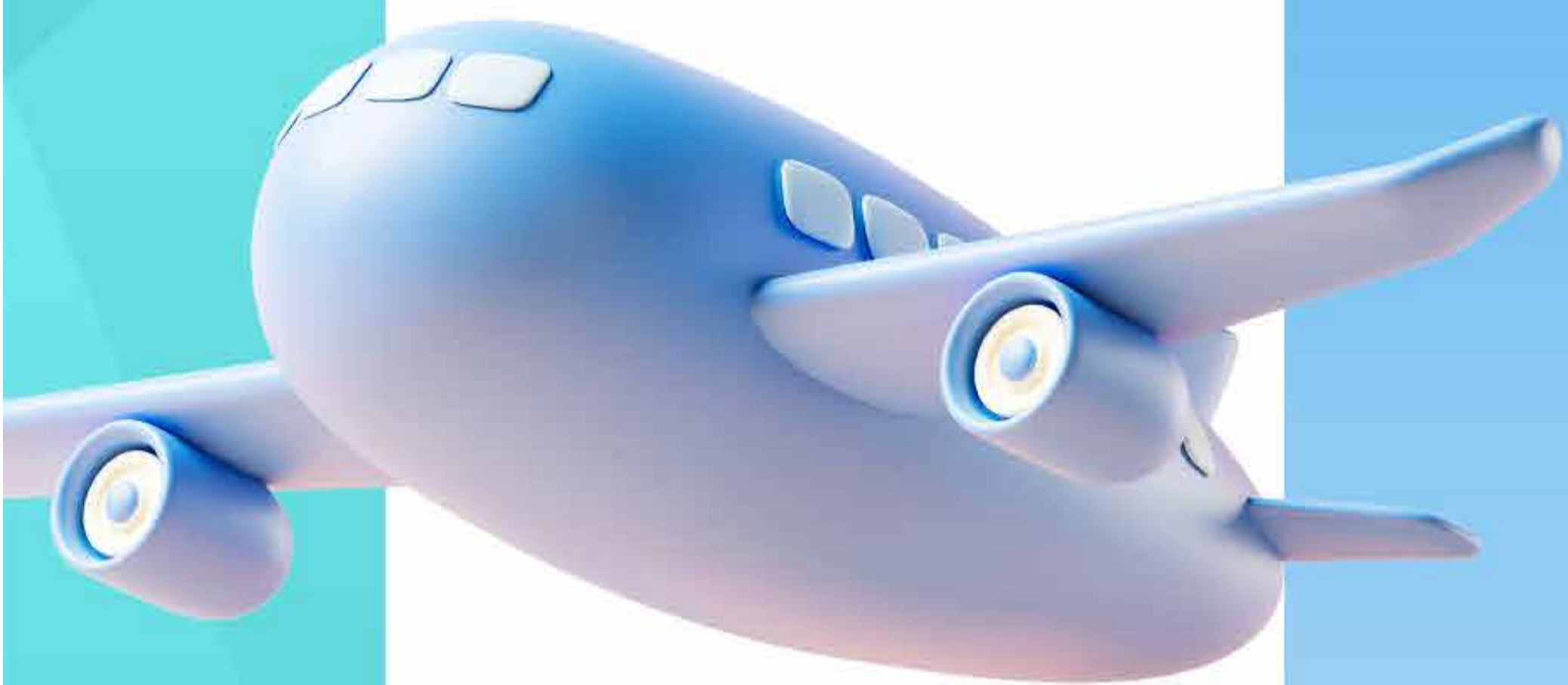


阿里妈妈 经营指南

VOL.08

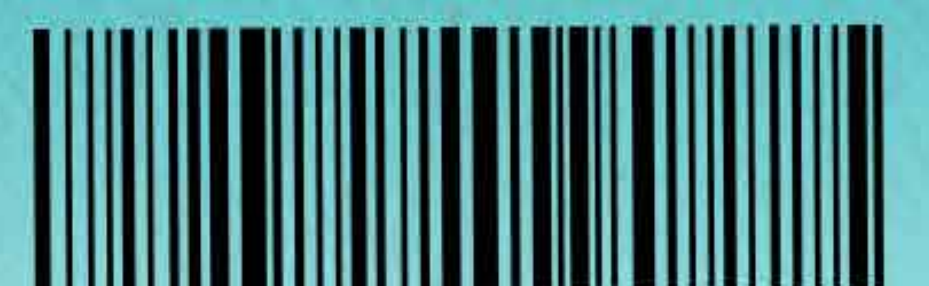


“

**外出游玩热度攀升
升温经济带来新增量**



阿里妈妈 让每一份经营都算数





PART 01

趋势捕捉

趋势主题挖掘

PART 02

趋势解读

近距离：城市绿洲

趋势主题1 | 工位2.5次元穿越

趋势主题2 | 骑行花路

中距离：郊野趣行

趋势主题1 | 春日露营正当时

趋势主题2 | 近山亲水享清凉

趋势主题3 | 春钓新势力

远距离：跨域旅行

趋势主题1 | 音味跨城探秘

PART 03

阿里妈妈产品赋能

关键词推广春日机会趋势策略

人群方舟春日机会人群策略

附录-趋势话题榜单

omni
o
d
i
m
i
n
i
o

PART 01

趋势捕捉



趋势主题汇总



天气逐渐升温回暖，人们纷纷走进大自然，感受春天的一呼一吸。阿里妈妈也发现，各类外出游玩活动话题热度水涨船高。出行距离差异，人们的踏春活动也迥然有异，精彩纷呈。

以都市生活圈为半径，人们热衷于探寻城市绿洲，公园赏花城市骑行；城市周边，人们对短途自驾的近郊露营、徒步等户外运动的热情持续升温；伴随假期及音乐节等活动的来临，外出旅游话题大热，天水麻辣烫率先拔得头筹，各类音乐节演唱会活动也备受人们青睐。

升温明确地在各大社交内容平台上带来一波话题讨论热度，与此同时，生意机会及热点商机应运而生。

远距离

跨域旅行
开启多元音味之旅

中距离

郊野趣行
解锁春日近郊N种玩法

近距离

城市绿洲
忙碌中的心灵休憩

草莓音乐节

淄博烧烤

景德镇

哈尔滨

天水麻辣烫

休闲垂钓

郊野徒步

露营车

户外露营

放风筝

城市骑行

公园小憩

近郊赏花

design

PART 02

趋势解读





城市绿洲

工位2.5次元穿越

忙碌中的心灵休憩

| 工位2.5次元穿越

趋势主题：公园午休+户外OOTD，打工人极限快充自由

进入午休新纪元，打工人开始利用短暂的时间窗口进行身心充电。公园午休成为他们冥想、放松的新选择，而户外穿搭则是对这种生活态度的外在表达。上班穿户外=精神离职，通过简单的穿搭改变，展示了对自由与舒适的向往。

淘内相关品类搜索&交易数据

#防晒衣	搜索热度 42.78w	#工装裤	搜索热度 28.04w	#美式工装裤	交易指数 2.98w
#运动鞋	搜索热度 32.92w	#墨镜	搜索热度 26.79w	#冰丝防晒衣	交易指数 1.95w
#冲锋衣	搜索热度 29.65w	#摸鱼	交易指数环比增长 360.54%	#透气运动鞋	交易指数 1.79w

受众人群

人群品类偏好

基础画像

性别 男女均衡，但女性可能对户外风格的穿搭更感兴趣

年龄 主要集中在25-40岁，职场压力较大的打工人

城市等级 主要分布于一线及二线城市，高压工作环境下寻求释放的群体

消费能力 中等偏上，愿意为提升身心健康的产品买单

人群标签 新锐白领、资深中产、都市蓝领

兴趣偏好 轻户外、城市休闲、肩颈腰椎养护、身心调养



户外休闲服饰

防晒衣、伞兵裤、山本裤、工字背心、工装外套/短裤等



户外配饰

棒球帽、墨镜、遮阳帽、户外水壶等



便携式休闲用品

充气枕头、充气坐垫、防水垫、野餐垫、折叠椅等

相关话题数据

精神状态belike

本期声量 7690
本期互动量 6998.7w
互动增长率 11.0% ↑

打工人的精神状态

本期声量 1013
本期互动量 234.2w
互动增长率 21.4% ↑

感觉累了就放空自己

本期声量 6953
本期互动量 181.9w
互动增长率 13.2% ↑

公园20分钟效应

本期声量 3312
本期互动量 59.2w
互动增长率 6080.0% ↑

打工人精神状态

本期声量 3035
本期互动量 62.4w
浏览增量 5279.91w ↑

人在工位心在__

本期声量 55
本期互动量 78756
互动增长率 2589% ↑

| 工位2.5次元穿越



营销场景：打造多元化营销矩阵，精准触达并满足打工户外快充需求

新品来看，以“轻户外”为细分场景切入，核心卖点沟通防晒需求；
短视频内容策略来看，结合“公园20分钟效应”户外休憩场景，透出产品卖点；
品牌活动来看，以引发打工人群体情绪共鸣为切入，为打工人提供“精神快充”场所

新品营销



<http://xhslink.com/RoeaLF>

| 营销案例：

波司登新品-都市轻户外防晒衣，
与大牌设计师合作的联名印花

| 特点解读：

去年波司登跨界推出“千元防晒衣”出圈，今年持续发力，3月抓住“公园20分钟效应”热点，推广新品防晒衣，以“**都市轻户外**”命名，强调“**科技防晒**”宣传防晒指数+（国家标准为40+）

短视频内容策略



<http://xhslink.com/VLMDLF>

| 营销案例：

施诺布便携烧水壶

| 特点解读：

在分享“公园20分钟效应”带来的快乐与精神充电体验的过程中，巧妙融入施诺布便携烧水壶的产品信息，将其定位为**公园休闲、户外烧水的理想工具**，与“打工人快充自由”的场景高度契合

跨界联合营销



<http://xhslink.com/hiokLF>

| 营销案例：

徐家汇书院 x 欧诗漫 x 永璞咖啡，上海“抛掉职场坏情绪”新展

| 特点解读：

“打工人”的情感共鸣与场景塑造：通过“抛掉职场坏情绪”的主题设定，引发目标群体的情感共鸣，同时巧妙选址于徐家汇书院与永璞咖啡东西公园店，营造出城市中的宁静绿洲，呼应“工位2.5次元穿越”趋势，为用户提供现实版的“精神快充”场所；

跨界合作与联名效应：欧诗漫与永璞咖啡两大品牌联手，美妆与咖啡行业的跨界融合，创造出独特的消费体验；

沉浸式体验与互动营销：如免费喝咖啡、盖治愈系印章、写下心情换取护肤品、领取可爱周边等

| 工位2.5次元穿越



词云驱动淘宝商家紧随“工位2.5次元穿越”潮流，实现商品与营销创新

面对“人在工位心在户外”的趋势，词云助力淘宝商家紧跟市场步伐。类目精准词如“工装裙”、“伞兵裤”，指导商家瞄准户外运动与休闲需求，确定近期主推产品；行业热搜词如“轻户外穿搭”、“无性别穿搭”，启示商家关注时尚趋势与跨性别消费，推广包容性舒适性更强的服饰系列；趋势机会词如“精神快充”、“解压大法”，商家可以针对性的推广“疗愈类”产品，满足打工人寻求精神充电与压力释放的需求。

互动量
5.5w

类目精准词

美式工装裤 紧身外套 透气运动鞋
冰丝防晒衣 软壳冲锋衣 工装短裤
硬壳冲锋衣 低腰阔腿裤
山系防晒衣 户外休闲鞋 通勤户外鞋



互动量
56.9w

行业热搜词

墨镜 冲锋衣 休闲裤 折叠椅
野餐垫 山本裤 工装裙 防水垫 瑜伽裤
工装外套 束脚裤 工字背心 棒球帽
防晒衣 工装裤 运动鞋



互动量
117.3w

趋势机会词

一头扎进春天里 上班暂停 在这周而复始的日子里寻找乐趣 趁着午休
春天就要逛公园 晒什么都不如晒太阳 户外办公 自救指南
精神状态 治愈系午休 疗愈
公园20分钟 享受这悠闲时光 解压 逛公园
打工人回血 精神快充 精神避难所
人在工位心在 逛公园才是正经事 解压大法 治愈 晒太阳 公园放松
去春天里遛遛自己 浪费时间 拯救职场不开心 到大自然里充电



互动环比
+1.5%



城市绿洲

骑行花路

忙碌中的心灵休憩

骑行寻春

趋势主题：悠享骑趣，探寻春美，全民共绘春意画卷

春回大地，人们纷纷借骑行拥抱户外，悠享春意。无论是休闲赏景，还是通勤代步，自行车皆成为人们感受春的气息、探寻春之美、践行健康生活方式的理想选择。人们执相机留存春影，传递春的美好，共赴一场线上线下交融的“寻春记”，共享大自然赋予的温馨与活力。

淘内相关品类搜索&交易数据

#耳机	搜索热度 28.08w	#儿童自行车	搜索热度 15.69w	#山地自行车	交易指数 4.48w
#自行车	搜索热度 27.01w	#坐垫	搜索热度 13.40w	#车载手机支架	交易指数 3.41w
#手机支架	搜索热度 22.71w	#夜骑	交易指数环比增长 1059.39%	#降噪耳机	交易指数 3.01w

受众人群

人群品类偏好

基础画像

性别 男女比例逐渐平衡。近年来女性及中老年骑行者数量有所增长

年龄 以20-35岁人群为主

城市等级 主要集中在一、二线城市，二三线城市的骑行人群也在快速增长

消费能力 中等偏上群体

人群标签 Z世代、新锐白领、资深中产、都市蓝领

兴趣偏好 户外运动、城市探索、追逐潮流、健康意识觉醒



骑行设备

山地车、公路车、折叠自行车、骑行头盔等



骑行装备

骑行服、骑行头盔、骑行手套、骑行坐垫、尾灯等



防晒装备

防晒霜、防晒服、防晒帽、防晒面罩/口罩等



拍摄设备

记录仪、运动相机、微单相机等

相关话题数据

春天当然要拍花啦

本期声量 6067 本期互动量 985.8w 互动增长率 49400.6% ↑

休闲骑

本期声量 1279 本期互动量 149.3w 笔记增长率 21.9% ↑

骑进春天里

本期声量 406 本期互动量 25.4w 互动增长率 178903.5% ↑

春天的影像诗

本期声量 3.5w 本期互动量 298.1w 互动增长率 7.3% ↑

春天就是骑车天

本期声量 1597 本期互动量 16.1w 浏览增量 3985.9% ↑

春日骑游路书

本期声量 964 本期互动量 15.2w 互动增长率 504.9% ↑

| 骑行寻春

营销场景：多元骑行场景，从设备到搭配，商家全方位种草骑行品类

从内容场景策略来看，商家可通过深入挖掘城市夜骑、山地碎路骑、公路女骑等多元场景，全面推广山地车、骑行服、骑行包、运动相机等全品类骑行设备。

短视频内容策略



<https://v.douyin.com/iYhHptbj/>

| 营销案例：

Subcrew骑行机能包

| 特点解读：

运用春季城市夜骑场景，以热门的女骑角度，配合抖音热点话题，从骑行场景到骑行穿搭全方位种草骑行配件骑行包和护目镜。

电商直播策略



<https://live.douyin.com/402948576803>

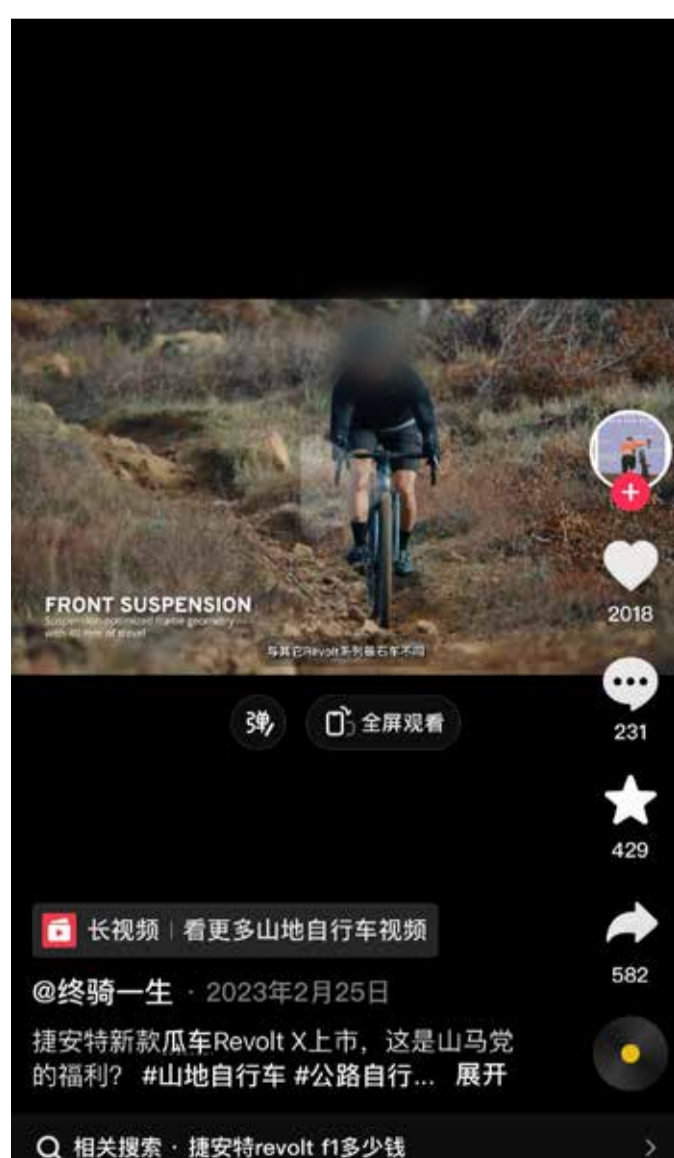
| 营销案例：

SJCAM运动相机直播

| 特点解读：

基于骑行、钓鱼、日常生活等各场景讲解场景，且有领券优惠、购买前名次送礼等优惠。

新品推广



<https://v.douyin.com/iYhXDe33/>

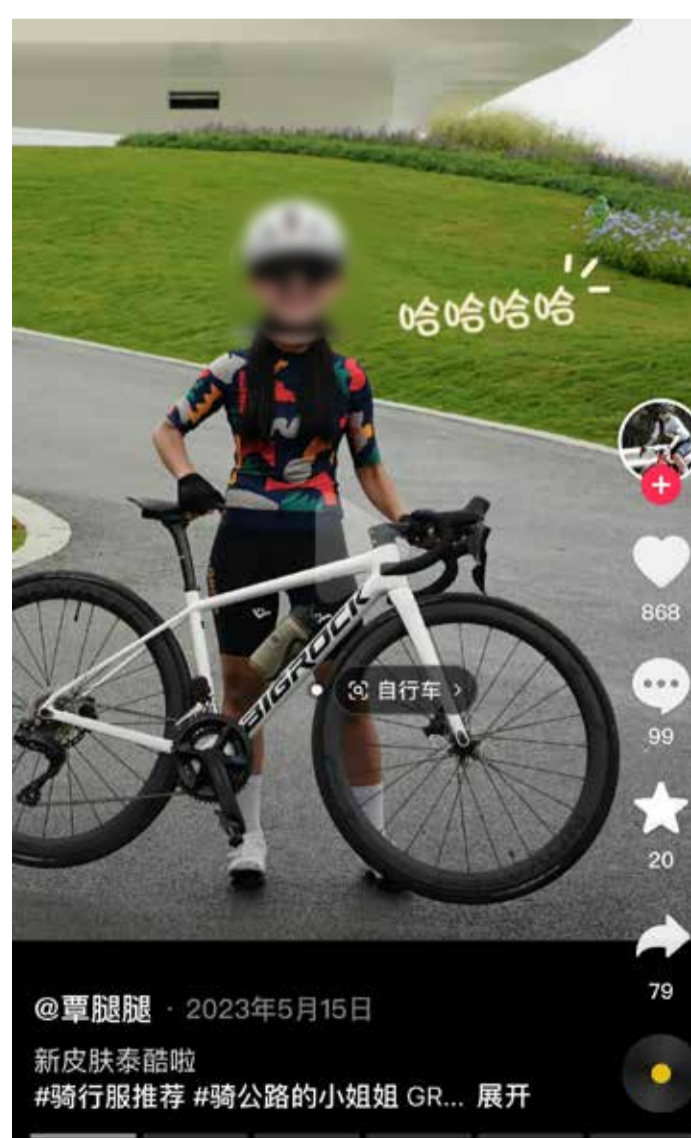
| 营销案例：

捷安特新款Revolt X

| 特点解读：

运用山地碎石路骑行场景，推出品牌碎石路新款自行车，结合产品详细讲解坐杆、车架、稳定性等方面的优势，做好新品推广。

IP联名跨界



<https://v.douyin.com/iYh4pPL4/>

| 营销案例：

GRC x Will Bryant联名款骑行服

| 特点解读：

以公路骑行场景推广联名骑行服，且带起了评论区晒同款骑行服的风潮。

骑行寻春



词云导航，淘宝商家借“骑行寻春”热潮精准布局产品与营销

面对“骑行寻春”热潮，淘宝商家可借助词云洞察市场趋势。类目精准词揭示了消费者对自行车及相关配件的具体需求，如公路车、骑行头盔等，指引商家优化推广商品结构；行业热搜词揭示了骑行场景与文化，如“休闲骑”、“骑行穿搭”，启发商家开展场景化营销；趋势机会词“亲子骑行”、“骑车拍照”，提示商家挖掘新兴消费热点，如推广色彩系列亲子骑行套装，以紧跟潮流，吸引目标客群。

互动量
30.1w

互动环比
+2.2%

类目精准词

微单相机 骑行背包 复古自行车 骑行手套
 儿童自行车 骑行灯 山地自行车
 自行车小配饰 自行车手机架
 车头包 降噪耳机 车载手机支架 运动相机
 骑行防晒 骑行眼镜 骑行头盔
 锁鞋

互动量
119.4w

互动环比
+4.4%

行业热搜词

尾灯 山地车 平衡车 折叠车
 公路车 前灯 水壶 坐垫
 自行车 防晒穿搭 车锁
 CCD 杯架 脚踏车 耳机 手机支架

互动量
53.7w

互动环比
+76.0%

趋势机会词

走花路 骑车去春游 春日骑游
 爱骑行的小姐姐 骑行风景 骑行媛 骑行路线
 骑行打卡 骑车拍照 谁骑谁懂 骑行打卡拍照
 骑进春天里 周末骑行打卡 樱花骑行路
 cityride 走花路 骑行奔赴浪漫 夜骑的快乐
 春日骑游 春天就是骑车天 骑帅不骑快 骑行轨迹 骑车就是要爬坡 SoulRide
 骑帅不骑快 春天就是骑车天
 亲子骑行 我是这样的女骑



郊野趣行

春日露营正当时

解锁春日近郊N种玩法

| 春日露营正当时

趋势主题：亲子共享，友宠相伴，多元社交共融自然之趣

露营正逐渐演变成一种多元化、社交化、精致化的户外生活方式。它不再只是简单的野外扎营，而是人们与自然亲近、享受亲子互动、朋友欢聚、宠物陪伴的绝佳选择。公园里的精致露营，让好友们相聚共话人生；“自然教育”备受关注的当下郊外徒步结合轻露营，成为亲子家庭的新宠；而宠物露营，更是让爱宠人士与毛孩子共享户外的快乐时光。一次露营，多重体验，尽享户外生活的无限可能。

淘内相关品类搜索&交易数据

#防晒衣	搜索热度 42.78w	#野餐垫	搜索热度 15.28w	#帐篷户外折叠便携式	交易指数 6.16w
#防晒帽	搜索热度 35.70w	#天幕	搜索热度 12.00w	#遮阳防晒帽	交易指数 2.05w
#防晒霜	搜索热度 34.51w	#露营风	交易指数环比增长 262.37%	#美白防晒霜	交易指数 1.09w

受众人群

人群品类偏好



基础画像



性别

男女比例均衡。
男性偏好轻量化露营，女性偏好精致化露营

年龄

以25-40岁人群为主



城市等级

各级城市均有分布，人群有较高的生活品质追求



消费能力

消费能力中等偏上，愿意为露营装备和体验支付一定的费用



人群标签

小镇青年、精致妈妈、新锐白领、都市蓝领、都市银发、资深中产



兴趣偏好

好友畅玩，探秘自然，星空观测，野外生存



露营设备

露营车，天幕，帐篷、睡袋、防潮垫、背包、头灯、手电筒



服饰鞋帽

户外服饰、防晒衣、徒步鞋、登山鞋



露营厨具

便携式炉灶、户外锅碗瓢盆、烧烤架



宠物用品

宠物床垫、宠物安全牵引绳、宠物餐具、水壶、宠物便携式厕所、便便袋

相关话题数据

露营烧烤地点推荐

本期声量	本期互动量	互动增长率
2151	53.5w	95.6% ↑

露营

本期声量	本期互动量	笔记增长率
6026	305.6w	31.2% ↑

户外露营

本期声量	本期互动量	互动增长率
1.5w	358.5w	16.6% ↑

一起去露营

本期声量	本期互动量	笔记增长率
1.2w	67.3w	28.0% ↑

露营

本期声量	本期互动量	笔记增长率
1.5w	105.3w	19.2% ↑

户外露营

本期声量	本期互动量	笔记增长率
8224	48.6w	2.5% ↑

| 春日露营正当时

营销场景：露营风尚多重奏：IP联名焕新、直播沉浸体验、短视频实用指南

品牌活动来看，亲子露营风大热，流行色以及儿童卡通IP联名是趋势
直播/短视频内容策略来看，结合踏青场景，核心沟通“轻量化”产品特点满足轻量化露营需求

IP联名X多巴胺色系



@特价侠Sam | ❤️多巴胺的风还是吹到了露营圈~

| 营销案例：

迪士尼玩具总动员系列露营装备

| 特点解读：

多巴胺色系与迪士尼玩具总动员经典IP运用露营装备上，提升了产品视觉冲击力的同时更增添了露营的趣味性和愉悦感为露营活动注入了童趣与活力，为露营装备市场带来了新的增长点和消费热点。

电商直播策略



抖音账号 @Oneforest户外露营

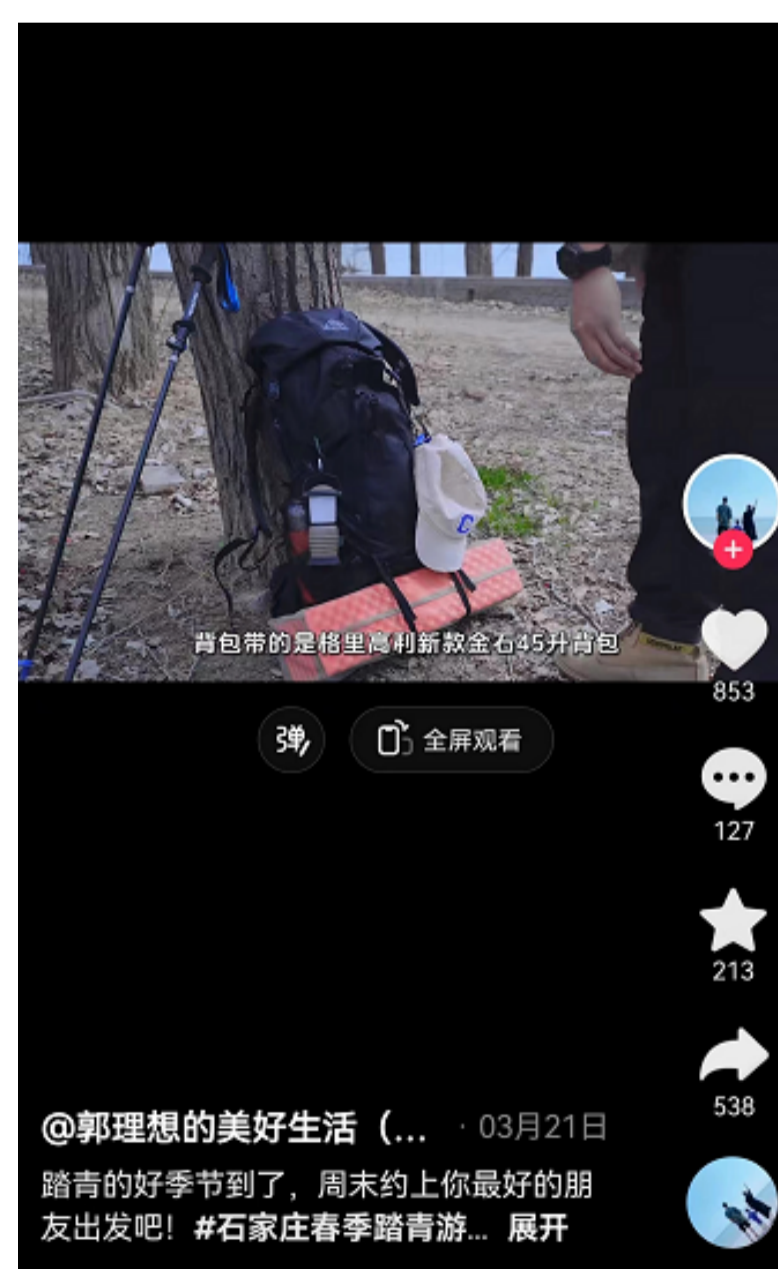
| 营销案例：

Oneforest户外露营直播

| 特点解读：

直播背景上方播放露营实际场景的影片，增强了露营设备使用的场景感，促进消费者下单。

短视频场景化营销策略



| 营销案例：

格里高利金石45升背包

| 特点解读：

设定踏青场景为轻量化露营，作者对其携带的露营装备特写介绍，突出背包的功能性与实用性。

@郭理想的美好生活（露营）| 踏青的好季节到了，周末约上你最好的朋友出发吧！#石家庄春季踏青游玩攻略 #春季出游好去处 #一起去野餐吧 #格里高利 #鱼尾科技

春日露营正当时



词云导航，淘宝商家紧抓春日露营热潮，词云助力精准布局市场

在春日露营热潮下，露营相关品类迎来巨大的机会，淘宝商家可利用词云布局产品抢占市场机会，类目精准词如“天幕”、“露营车”等，揭示了消费者对露营装备的具体偏好，指引商家精准选品；行业热搜词如“亲子露营”、“春日露营”等，展现了露营的亲子与季节性特色，启发商家开展主题营销；趋势机会词如“星空露营”、“轻量化露营”等，提示商家紧跟用户需求，挖掘潜在消费点，以抢占市场份额。

类目精准词

互动量
9.3w

折叠便携式 露营咖啡 户外玩具
 多功能露营桌 越野轮营地车
 月亮椅 蛋巢垫 便携露营椅
 美白防晒霜 遮阳防晒帽
 野餐盒子 涂银天幕 帐篷户外



行业热搜词

互动量
123.5w

互动环比
+23.8%

露营灯 露营床垫 户外刀 露营背包 洗漱包 露营桌 露营推车
 折叠水桶 防潮垫 户外吊床 儿童帐篷
 露营椅 防晒霜 防晒衣 露营睡袋 应急包
 天幕 防晒帽 户外炉 露营毯
 野餐垫 露营帐篷 露营车



趋势机会词

互动量
97.9w

互动环比
+52.0%

周末去哪儿 推荐一个好地方 我是露营小玩家 带着狗狗去露营 春游去露营
 露营团建 轻量化露营 户外团建 带娃去露营 春天就要出去野
 一起去露营 最舍不得删的露营照片 星空露营 露营玩什么
 远离城市的喧嚣 小众露营地 一张照片形容露营的松弛感
 帐篷外的风景 成都周边露营 带着宠物去户外 一起去露营
 露营美食大赏 精致露营 露营生日派对 去春天里溜溜自己
 一起露营吧 露营团建 露营当然要记录 户外野餐





郊野趣行

近山亲水享清凉

解锁春日近郊N种玩法

| 近山亲水享清凉

趋势主题：i人e人共徒步，观景打野两不误

当代年轻人热衷于“近山亲水”，与志同道合的人一起徒步旅行，不论是“i人”or“e人”、“淡人”or“浓人”，皆能在自然中找到共鸣。他们欣赏美景的同时，体验打野乐趣，远离城市的喧嚣与繁忙。这种旅行方式既放松心情，又增进人与自然的亲近，成为追求自由、释放压力的新潮流，展现了现代人对自然与和谐生活的渴望。

淘内相关品类搜索&交易数据

#防晒衣	搜索热度 42.78w	#冲锋衣	搜索热度 29.65w	#软壳冲锋衣	交易指数 1.72w
#防晒帽	搜索热度 35.70w	#双肩包	搜索热度 28.45w	#修身防晒衣	交易指数 1.46w
#运动鞋	搜索热度 32.92w	#野趣	交易指数环比增长 206.62%	#高腰工装裤	交易指数 1.05w

受众人群

人群品类偏好

基础画像

性别 男女逐渐均衡，女性参与者增加

年龄 以20-35岁人群为主

城市等级 主要集中在一、二线城市，
三线城市人群也逐渐增加

消费能力 中等偏上群体

人群标签 Z世代、新锐白领、都市蓝领

兴趣偏好 户外运动、亲近自然、探索未知、疗愈自我



徒步服鞋

冲锋衣、速干衣/裤、登山帽、登山鞋、徒步鞋、溯溪鞋



徒步装备

登山杖、登山包、冰爪、墨镜、手套



防晒装备

防晒霜、防晒衣、遮阳帽、防晒面罩



其他用品

雨衣、食物、水、急救包、防蚊喷雾/贴

相关话题数据

🔍 花开春意浓踏青正当时

本期声量 375
本期互动量 26w
互动增长率 2040.1% ↑

🔍 春天一起徒步撒野吧

本期声量 196
本期互动量 17.2w
互动增长率 1141.7% ↑

🔍 挖野菜

本期声量 3708
本期互动量 182.2w
互动增长率 41.9% ↑

🔍 徒步收藏夹

本期声量 1201
本期互动量 18.9w
互动增长率 141.2% ↑

🔍 春天就要上春山

新发布话题

本期声量 7859
本期互动量 36w

🔍 户外溯溪

本期声量 830
本期互动量 5.1w
互动增长率 93.1% ↑

| 近山亲水享清凉



营销场景：全新营销助力，开启春风十里徒步季

从内容场景策略来看，商家可通过深入挖掘城市夜骑、山地碎路骑、公路女骑等多元场景，全面推广山地车、骑行服、骑行包、运动相机等全品类骑行设备。

新品推广



<https://v.douyin.com/iYkebv4/>

| 营销案例：

黑钻外锁升级款登山杖

| 特点解读：

详细讲解升级细节：升级软木手柄，增加减震装置，转变可拆卸关节锁，内置螺丝刀修复外锁。使用年限长：博主使用6年，加深产品创新记忆点。

新手入门推荐



<https://v.douyin.com/iYhohjUk/>

| 营销案例：

迈乐Moab系列鞋

| 特点解读：

博主以新手入坑徒步为切入点，抓住新人适合轻便、舒适的徒步鞋，且该品牌户外鞋选择丰富，性价比高的特点，以专业角度为新人合理推荐迈乐Moab鞋。

短视频内容策略



<https://v.douyin.com/iYhKgF4B/>

| 营销案例：

雨舞者冲锋衣

| 特点解读：

雪山、火山、峡谷、雨崩徒步……通过多种真实徒步场景的汇总呈现，突出了品牌冲锋衣在多种不同场景下的高使用率，强调了冲锋衣好用耐用实用的优势，对受众有效种草。

电商直播策略



<https://live.douyin.com/629385894713>

| 营销案例：

GREGORY户外包

| 特点解读：

春季焕新直播营销推广，从户外、城市，健身、商务等多种场景、多用途营销推广背包。

近山亲水享清凉



词云导航：商家借助“搭子”潮流搜索布局创新，精准捕捉e人i人需求

徒步已成为春日户外潮流，商家借助词云洞察先机。通过深入分析类目精准词，商家迅速捕捉消费者对徒步装备的关注热点，如防晒衣、登山鞋等，进而优化产品供给。同时，行业热搜词为商家揭示了徒步活动的热门场景和文化内涵，激发场景化营销的创新灵感。趋势机会词则助力商家把握市场脉动，如“徒步日记挑战赛”、“打造春日徒步专属活动”等，引领消费新潮流。

互动量
6.0w

类目精准词

越野跑鞋 高腰工装裤 修身防晒衣
 复古跑鞋 软壳冲锋衣
 高腰工装裤 修身防晒衣
 硬壳冲锋衣
 软壳冲锋衣 修身防晒衣
 复古跑鞋
 高腰工装裤
 平价冲锋衣

互动量
120.7w

行业热搜词

防晒衣 休闲鞋 登山帽 渔夫帽 夹克外套 防晒帽
 溯溪鞋 工装裤
 户外鞋 防晒服
 徒步鞋 冲锋衣
 双肩包 运动鞋
 登山鞋
 遮阳帽 登山包

互动量
263.8w

互动环比
+23.8%

趋势机会词

我的徒步日记 亲近大自然 徒步丈量世界 爬山拍照
 感受大自然的气息和美景 e人的特种兵周末 佛山50公里徒步 基诺山雨林徒步
 探洞 徒步好风景 和大自然亲密接触
 人生是旷野
 徒步搭子 徒步收藏夹 找搭子 小红书徒步山野
 爬山日记 徒步踏春 爬山搭子 保持热爱奔赴山海 武功山徒步
 徒步随手拍 治愈系风景 一起去山林吸氧 徒步路线推荐
 户外爬山 我被徒步治愈了 户外溯溪 挖野菜



郊野趣行

春钓新势力

解锁春日近郊N种玩法

春钓新势力

趋势主题：年轻钓友齐相聚，她他同享野钓意趣

钓鱼不再仅仅是中老年男性的消遣，随着路亚钓法的兴起，越来越多的年轻人也加入了钓鱼的行列。他们热爱这项活动，享受在河边湖畔的宁静时光。同时，女性钓手也逐渐增多，她们同样沉醉于与大自然的亲近和钓鱼的乐趣中。这种变化使得钓鱼活动变得更加多元化和富有活力。

淘内相关品类搜索&交易数据

#防晒衣	搜索热度 42.78w	#鱼竿	搜索热度 16.00w	#防晒帽大帽檐	交易指数 2.11w
#防晒帽	搜索热度 35.70w	#渔夫帽	搜索热度 14.77w	#远投路亚竿	交易指数 1.15w
#遮阳帽	搜索热度 19.63w	#硬核防晒	交易指数环比增长 219.92%	#渔夫帽防晒	交易指数 0.92w

受众人群

人群品类偏好

性别	男性更多 但近年女性参与户外钓鱼活动的比例逐渐增加
年龄	25-45岁的都市中青年
城市等级	主要分布于一线及二线城市
消费能力	中等偏上群体
人群标签	资深中产、新锐白领、都市蓝领、小镇青年
兴趣偏好	户外探险、钓法与技巧挑战、摄影记录、社交交流



钓具

路亚竿、路亚轮、
钓线、假饵、纺车
轮、饵料、鱼竿、
钓箱



钓鱼服饰

防晒衣、防晒帽、
遮阳帽、休闲衣裤



钓鱼配件

鱼篓、鱼护、抄网、
钓椅、钓箱、防蚊用
具

相关话题数据

春天的快乐是钓鱼给的

本期声量	本期互动量	互动增长率
1198	762.9w	1048.0% ↑

钓鱼

本期声量	本期互动量	互动增长率
23655	992.2w	10.7% ↑

路亚

本期声量	本期互动量	互动增长率
7731	317.4w	7.2% ↑

路亚装备季

本期声量	本期互动量	互动增长率
388	1.46w	6968.1% ↑

春钓进行时

本期声量	本期互动量	互动增长率
1099	16.8w	236.0w ↑

野钓

本期声量	本期互动量	互动增长率
439	8.7w	81.3% ↑

春钓新势力

营销场景：钓具装备升级亮点与多元营销策略双管齐下

产品沟通上，面向群体更多是入门新手，主推品以入门款路亚竿为主，核心卖点突出高性价比和耐用性。女性是路亚垂钓增长快速群体，商家可以通过女性钓手KOL内容种草+电商直播的优惠活动，精准触达目标受众。

新品推广



营销案例：

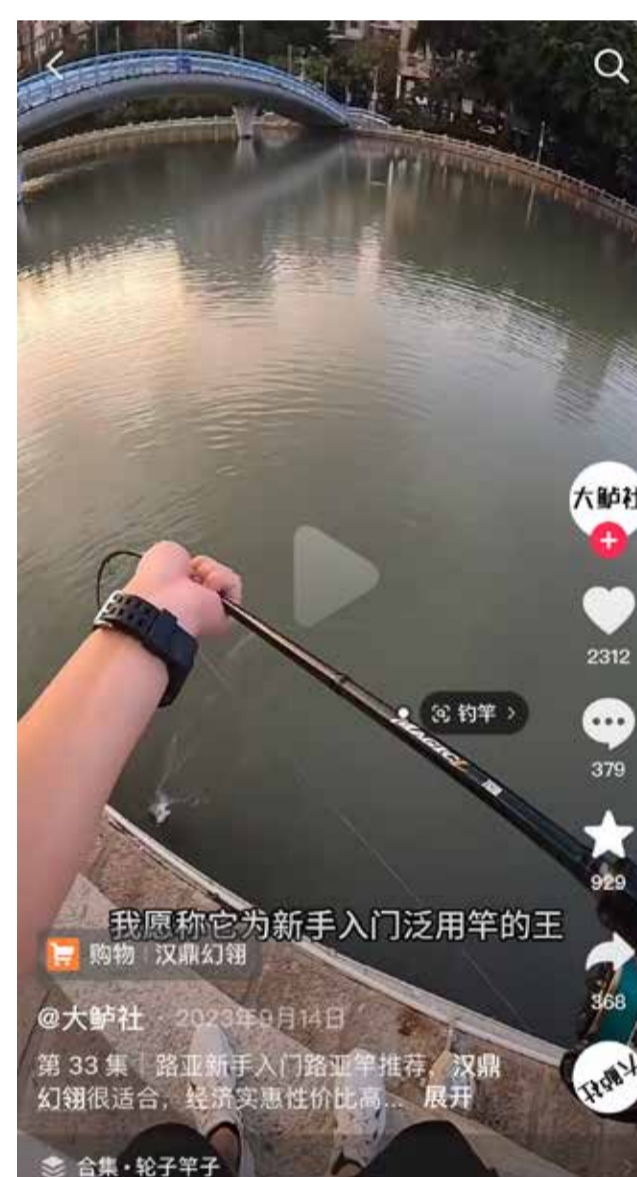
禧玛诺新品

特点解读：

盘点了多款路亚竿新品的独特之处及升级亮点。针对远投、海钓、鲮鱼等不同场景，及不同预算的受众，推荐了各系列路亚竿，以满足钓友的多样化需求。

<https://v.douyin.com/iYk98V6F/>

入门推荐



营销案例：

汉鼎幻翎路亚竿

特点解读：

专业测评博主以新手入门路亚为切入点，抓住汉鼎幻翎经济实惠性价比高、皮实耐造不易断的特点，亲自试用测评进行营销推广。

<https://v.douyin.com/iYkuv6oR/>

笔记内容策略



营销案例：

达亿瓦STEEZ RC real control

特点解读：

比赛获奖女钓手种草路亚装备及相关俱乐部，更易吸引对路亚感兴趣的女性群体，扩大受众人群。

女钓手出击，勇夺亚军！
- 小红书 (xiaohongshu.com)

电商直播策略



营销案例：

达亿瓦路亚

特点解读：

直播间单商品专享优惠券，新人优惠，顺丰发货，7天无理由退货等活动进行营销推广。

<https://live.douyin.com/629385894713>

春钓新势力



词云风向：揭秘年轻钓友装备与营销新趋势

在春钓热潮中，年轻钓友成为市场新宠。商家可通过词云数据深入洞察这一趋势，发现消费者对路亚装备、钓鱼饵料等类目有着独特偏好。同时，“户外钓鱼”、“一起去钓鱼”等社交热词揭示了他们对钓鱼活动的热衷和分享欲望。商家可紧跟这一潮流，推出符合钓鱼人口味的钓鱼装备和场景化营销，打造春钓新风尚。

互动量

4.9w

互动环比

+13.7%

类目精准词

远投路亚竿 米诺路亚饵 路亚鼓轮
 路亚水滴轮 便携路亚竿
 路亚手套 路亚腰包 路亚钳 路亚鼓轮
 泥鳅路亚饵 路亚竿包 路亚偏光镜 性价比路亚竿
 手工路亚饵 新手路亚竿
 路亚纺车轮 路亚钓箱 路亚假饵
 路亚帽子

互动量

17.2w

行业热搜词

渔具 防晒衣 路亚线 纺车轮 浮漂
 子线双钩 台钓竿 路亚假饵
 钓鱼伞 遮阳帽 路亚包 饵料 假饵
 大物竿
 路亚竿 防晒帽
 渔夫帽
 钓箱 水滴轮 折叠椅 路亚饵

互动量

141.5w

互动环比

+22.9%

趋势机会词

海钓船钓 一起来钓鱼 北海钓鱼 春钓进行时
 户外钓鱼 溪流路亚 原来钓鱼才是顶流运动
 一张图证明我是钓鱼佬 北海海钓 钓友请上车
 北海夜钓鲈鱼
 小红书路亚季 钓点分享 钓鱼佬日记
 三亚海钓 夜钓鲈鱼 出海钓鱼
 钓鱼的乐趣只有钓鱼人懂
 海钓带鱼 钓鱼佬 女钓手 一起去钓鱼
 钓鱼小野猫 神奇小物钓 爱生活爱钓鱼
 我的钓鱼日记 钓鱼人的快乐



跨域旅行

音味跨城探秘

开启多元音味之旅

| 音味跨城探秘

趋势主题：演唱会+地方美食打卡，滴！您的假期双享之旅已开启

从北上广到小县城，音乐和美食已成为年轻人扩展地图的新方式。年轻人会为了一首歌，一道地方美食，奔赴一座城，跟随偶像的脚步探索未知的城市，感受不同的风土人情。“清明”和“五一”假期的到来，给了打工人逃离本市的契机，用烟火气去除“一身班味”，治愈“精神内耗”，这不仅是一次双重感官享受，更是一场彻底的身心愈疗之旅。

淘内相关品类搜索&交易数据

#连衣裙	搜索热度 79.29w	#牛仔裤	搜索热度 43.82w	#阔腿牛仔裤	交易指数 3.87w
#拖鞋	搜索热度 48.80w	#卫衣	搜索热度 40.22w	#中式连衣裙	交易指数 2.39w
#衬衫	搜索热度 45.19w	#特种兵旅行	搜索热度环比增长 266.67%	#美式卫衣	交易指数 1.61w

受众人群

人群品类偏好

基础画像

性别	男女均衡，无明显偏向
年龄	主要在18-35岁之间的年轻人，代表群体有：学生、职场新人、中层管理者等
城市等级	主要居住在一二线城市
消费能力	收入水平中等偏上，有一定的可支配收入和消费能力
人群标签	Z世代、新锐白领、资深中产
兴趣偏好	热衷参加线上线下的音乐会/演唱会、喜欢探索美食、旅行出游

时尚潮流服饰

吊带、背心、热裤、短裙、辣妹裙、靴子、拖鞋等

个性化妆容/配饰

防脱粉底、亮色眼影、手链、项链、耳环、帽子、编发发饰等

3C数码

便携相机、运动相机、手机云台、镜头滤镜、三脚架、自拍杆、充电宝等

户外用品

防晒霜、遮阳帽、太阳镜、雨衣、防水鞋、充气坐垫等

便携用品

轻便旅行箱、多功能背包、防水垫、一次性用品（床品、拖鞋、内衣裤等）

充饥零食

面包、饼干、能量棒、巧克力、牛肉干等

相关话题数据

张杰上海演唱会

本期声量	本期互动量	互动增长率
2300	526.2w	951.8% ↑

总要去一次音乐节吧

本期声量	本期互动量	互动增长率
2028	154.6w	111.4% ↑

清明假期

本期声量	本期互动量	互动增长率
1498	67.5w	5615.3% ↑

张杰演唱会

本期声量	本期互动量	互动增长率
3563	52.7w	348.3% ↑

草木人间路演

本期声量	本期互动量	互动增长率
802	13.2w	9854.4w ↑

放假请来南京玩

本期声量	本期互动量	互动增长率
508	5.5w	40201.5% ↑

| 音味跨城探秘

营销场景：音乐美食共舞，多重策略引领淘宝商家触达潮流青年

针对年轻人对音乐和美食的热爱，深度结合“音乐节+旅游”的出行场景。新品推出需精准定位年轻、叛逆、追求个性的消费者，通过引发情感共鸣，提升品牌文化内涵与吸引力；通过场景化营销凸显产品优势，强调时尚与个性化设计，契合年轻人追求品质生活的审美需求；多种营销共同构成吸引年轻客群的强大磁场。

IP联名营销



| 营销案例：

爷爷不泡茶 x 春回音乐节联名的茶饮新品

| 特点解读：

融合音乐与美食元素：品牌“爷爷不泡茶”通过巧妙地结合地方特色（武汉的樱花季）和音乐元素（春回音乐节和回春丹乐队），成功打造了一场别开生面的营销活动。这不仅是一次产品的推广，更是一场深度融入当地文化和年轻人生活方式的体验之旅；

季节性产品创新：推出“春回·樱花作”饮品，紧扣季节特色，精准捕捉消费者对春日限定产品的期待，增强了产品的时效性和话题性。

<http://xhslink.com/FdqTMF>

新品营销



| 营销案例：

R13 2024春夏系列

| 特点解读：

音乐节主题设定与故事化营销：以“Grunge Explorer流浪摇滚先锋”为主题，设定在格拉斯顿伯里音乐节的虚幻场景中，通过构建富有情感色彩的故事背景，赋予产品系列鲜明的文化内涵与情感共鸣；

目标受众的精准定位：年轻、叛逆、追求个性：这些消费者喜欢摇滚音乐，热爱户外冒险，渴望通过穿着来表达自己的个性和态度；

情感共鸣的打造：怀旧与反叛：一方面，通过深色扎染、褪色的水彩印花等工艺，营造出90年代的怀旧氛围；另一方面，通过DIY元素的高饱和彩虹格纹、扎染牛仔夹克等设计，表达出叛逆和前卫的品牌精神。

<http://xhslink.com/kjcZMF>

短视频内容策略



| 营销案例：

几素 life7 手持小风扇

| 特点解读：

场景化营销：描述用户在音乐节中因普通小风扇电量不足而遭遇困扰的情境，突显推荐产品续航优势，引发目标用户共鸣；

强调产品时尚与个性化设计：以“奶灰色简约又高级”形容产品外观，LED电量显示屏的设计，既增加了产品的科技感，将其塑造为“时尚小单品”，迎合年轻消费者追求个性化、高品质生活用品的审美取向。

<http://xhslink.com/VdYVMF>

| 音味跨城探秘



词云指引淘宝商家把握音味跨城趋势，优化商品内容，提升搜索排名

音味跨城探秘成新潮流，淘宝商家需紧抓类目精准词和行业热搜词，布局趋势机会词，赢在假期市场。类目精准词如充电宝、自拍杆、防晒用品等，可作为旅行配件类目商品的关键属性标签，提升搜索匹配度。行业热搜词如音乐节妆容、美食打卡、旅行穿搭等，可指导商家策划相关主题的店铺活动、商品组合或内容营销，吸引目标消费者关注。趋势机会词如小众旅行、亲子游、音乐治愈等，提示商家关注新兴旅游热点及消费者心理需求，推广特色商品或服务，抢占市场先机。

互动量

135.3w

互动环比

+17.0%

类目精准词

音乐节食品 音乐节背心 音乐节帽子 音乐节沙发 便携式热水壶
 中式连衣裙 音乐节上衣 音乐节头饰
 旅行装 音乐节假发 音乐节防晒衣 音乐节短裙 音乐节眼影
 旅游裙子 音乐节水袋 音乐节雨衣
 出游零食 旅游床单 音乐节吊带 旅游双肩包
 阔腿牛仔裤 演唱会望远镜 大容量充电宝

互动量

236.6w

互动环比

+4.4%

行业热搜词

连衣裙 充电宝 牛仔裤
 防晒霜 旅行箱
 洗漱套装 牛仔裤 充电宝

互动量

465.4w

互动环比

+13.5%

趋势机会词

音乐治愈之旅 拼酒店 演唱会后遗症 小众旅行
 亲子游 旅行日记 亲子游去哪儿好 旅行碎片 找个小城慢慢逛
 假期去哪玩 演唱会搭子 去有风的地方 逛吃
 清明去哪里 音乐节必备 美食可以治愈一切 我的小众旅行攻略
 特种兵 五一去哪玩 看见城市的文艺生活 LIVE现场
 唯有美食可以治愈一切 love哪有live好 自己的人生照片 音乐节搭子

alimama

PART 03

阿里妈妈产品赋能

关键词推广春日趋势主题策略



春日机会趋势关键词汇总

周边踏春

类目精准词	软壳冲锋衣 美式工装裤 冰丝防晒衣 透气运动鞋 山系防晒衣 低腰阔腿裤 通勤户外鞋 紧身外套 户外休闲鞋 硬壳冲锋衣 工装短裤
行业热搜词	防晒衣 墨镜 工装裤 运动鞋 冲锋衣 山本裤 休闲裤 棒球帽 瑜伽裤 野餐垫 折叠椅 短袖衬衫 工装裙 伞兵裤 工字背心 工装外套 束脚裤 防水垫
趋势机会词	摸鱼 露营风 摸鱼神器 公园 工位 通勤户外风 通勤户外穿搭 户外休闲穿搭 轻户外

户外骑行

类目精准词	山地自行车 车载手机支架 降噪耳机 儿童自行车 骑行防晒 复古自行车 骑行眼镜 骑行背包 车头包 骑行头盔 运动相机 微单相机 骑行手套 自行车小配饰 自行车手机架 锁鞋 骑行灯
行业热搜词	自行车 耳机 坐垫 手机支架 尾灯 脚踏车 前灯 车锁 杯架 公路车 山地车 水壶 CCD 折叠车 平衡车
趋势机会词	夜骑 城市骑行 休闲骑行 通勤骑行 亲子骑行 cityrider 骑游

户外露营

类目精准词	帐篷户外折叠便携式 遮阳防晒帽 美白防晒霜 多功能露营桌 便携露营椅 月亮椅 蛋巢垫 越野轮营地车 涂银天幕 野餐盒子 露营咖啡 户外玩具
行业热搜词	天幕 防晒衣 防晒帽 防晒霜 折叠水桶 应急包 防潮垫 洗漱包 露营椅 露营桌 露营毯 露营灯 露营车 野餐垫 露营推车 户外炉 户外刀 户外吊床
趋势机会词	春游 野餐 赏花 遛娃 宠物露营 野营 露营装备 露营穿搭 春游穿搭

户外徒步

类目精准词	修身防晒衣 高腰工装裤 软壳冲锋衣 平价冲锋衣 硬壳冲锋衣 复古跑鞋 越野跑鞋
行业热搜词	冲锋衣 防晒衣 运动鞋 防晒帽 双肩包 遮阳帽 防晒服 夹克外套 登山帽 溯溪鞋 户外鞋 工装裤 休闲鞋 渔夫帽 登山包 登山鞋 徒步鞋
趋势机会词	野趣 新手徒步 重装徒步 山系穿搭 轻量化徒步 速干 防晒防水 沙漠徒步 雨崩徒步

户外路亚

类目精准词	路亚水滴轮 路亚纺车轮 路亚假饵 新手路亚竿 路亚手套 路亚鼓轮 手工路亚饵 路亚帽子 路亚钓箱 米诺路亚饵 路亚面罩 路亚钳 远投路亚竿 路亚竿包 性价比路亚竿 路亚腰包 路亚偏光镜 便携路亚竿 泥鳅路亚饵
行业热搜词	防晒衣 防晒帽 遮阳帽 渔夫帽 鱼竿 路亚竿 台钓竿 大物竿 路亚饵 路亚包 路亚假饵 子线双钩 假饵 路亚竿 钓鱼伞 水滴轮 渔具 浮漂 路亚线
趋势机会词	硬核防晒 春钓 野钓 夜钓 小物钓 女钓装备 野外钓鱼 极简路亚 路亚装备 钓鱼装备 钓鱼穿搭 路亚穿搭 微物路亚

远途音乐节/旅游

类目精准词	阔腿牛仔裤 中式连衣裙 大容量充电宝 音乐节背心 音乐节短裙 音乐节沙发 音乐节食品 音乐节吊带 音乐节雨衣 音乐节上衣 音乐节水袋 音乐节假发 旅游双肩包 便携式热水壶 旅游床单 旅游裙子 出游零食 音乐节帽子
行业热搜词	连衣裙 充电宝 防晒霜 牛仔裤 行李箱 洗漱套装
趋势机会词	特种兵旅行 演唱会 演出 livehouse 音乐节 音乐节神器 音乐节装备 旅游一次性用品 旅游穿搭 音乐节战袍

关键词推广春日趋势主题策略

一键投放春日机会趋势

在关键词推广下，通过趋势选品-添加趋势主题，可以在趋势榜单中查看相关趋势，一键GET与店铺货品匹配的趋势；或者进行自主搜索「午休」「骑行」「音乐节」等相关趋势，抢占高性价比飙升流量，实现弯道超车

趋势查询 您还可以查询想要投放的趋势主题，系统会为您提供相关趋势主题联想与数据洞察

当前趋势主题: 骑行	趋势主题联想	趋势指数	搜索指数	竞争热度	收藏加购指数	转化指数	投产指数
<input type="radio"/>	骑行	311	63928	999	98.6	20.2	47.5
<input type="radio"/>	骑行雨衣	403	26204	999	50.7	24.5	64.7
<input type="radio"/>	骑行眼镜	316	99999	999	66.4	17.1	51
<input type="radio"/>	骑行手套	299	99999	999	77.2	32.2	56.1
<input type="radio"/>	骑行裤	341	45598	551	69.8	13.1	46.8
<input type="radio"/>	骑行头盔	318	61880	999	83.3	21.9	99.9
<input type="radio"/>	骑行小配件	504	858	66	92.4	16.3	24.2
<input type="radio"/>	骑行自行车	313	29700	999	64.2	13.8	52.7
<input type="radio"/>	骑行靴	339	17873	755	41.8	2.8	77.1

趋势查询 您还可以查询想要投放的趋势主题，系统会为您提供相关趋势主题联想与数据洞察

当前趋势主题: 午休	趋势主题联想	趋势指数	搜索指数	竞争热度	收藏加购指数	转化指数	投产指数
<input type="radio"/>	午休	231	4464	681	79.4	19.8	54.8
<input type="radio"/>	午休午睡躺椅	261	46677	832	44.2	19.6	54
<input type="radio"/>	午休折叠床	237	30998	817	93.6	24.9	69.4
<input type="radio"/>	午休神器	204	12280	446	53	15.8	38.4
<input type="radio"/>	午休椅子	256	1500	272	45.5	18.5	61.1
<input type="radio"/>	午休折叠椅	216	3139	191	59.5	17.4	60.5
<input type="radio"/>	午休垫	232	2162	298	67.4	22.2	48.1
<input type="radio"/>	午休毯子	239	1628	223	73.9	34.8	38.6
<input type="radio"/>	午休被子	237	1281	296	65.8	17.5	23.9

趋势查询 您还可以查询想要投放的趋势主题，系统会为您提供相关趋势主题联想与数据洞察

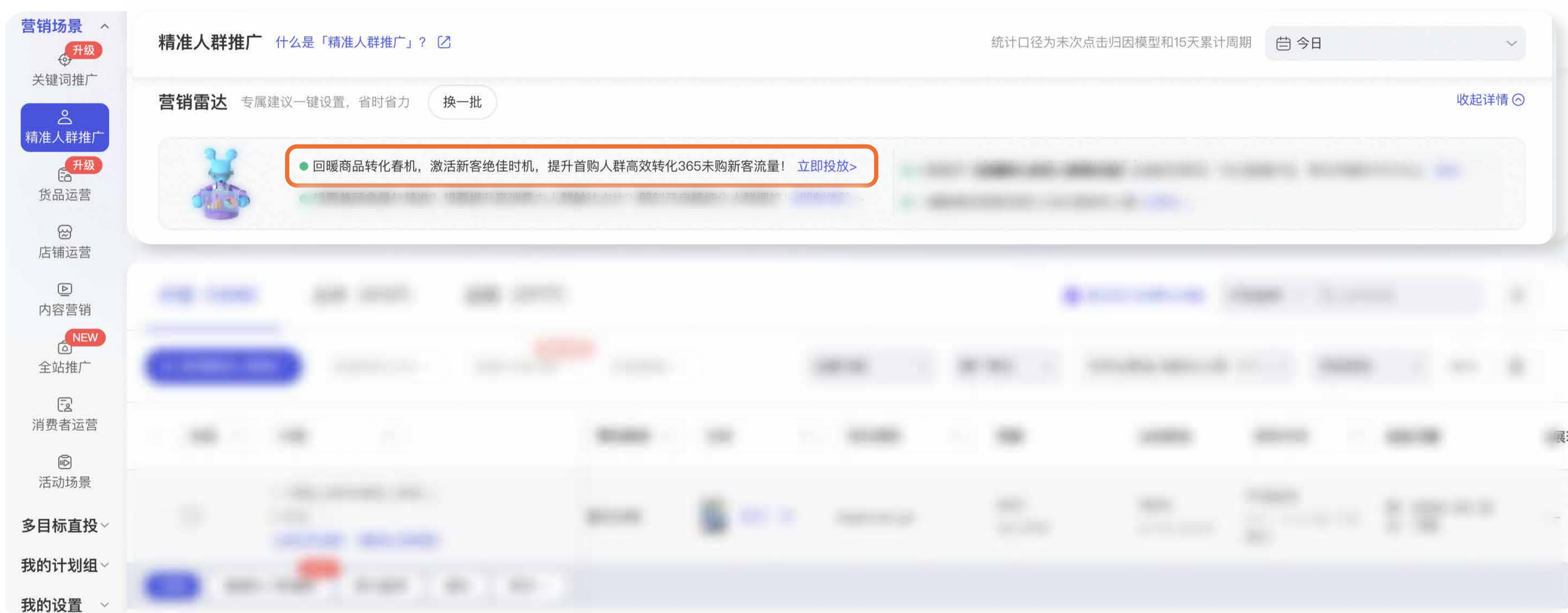
当前趋势主题: 音乐节	趋势主题联想	趋势指数	搜索指数	竞争热度	收藏加购指数	转化指数	投产指数
<input type="radio"/>	音乐节	293	31112	999	66.5	9.9	89.9
<input type="radio"/>	音乐节吊带	337	1128	105	57.9	5.3	75.4
<input type="radio"/>	音乐节上衣	324	1351	146	52.1	5	40.6
<input type="radio"/>	音乐节衣服	313	588	69	73.5	-	-
<input type="radio"/>	音乐节水袋	287	943	50	82.9	54.4	17.4
<input type="radio"/>	音乐节神器	230	2226	78	73.1	17.7	29.4
<input type="radio"/>	音乐节包包	295	490	58	35.1	8.8	35.7
<input type="radio"/>	音乐节饰品	268	607	33	99.9	24.7	29.1
<input type="radio"/>	音乐节旗子	266	594	56	48.9	43.5	58.7

| 万相台无界版精准人群推广场景



人群方舟春日机会人群策略

通过人群方舟提升兴趣/首购人群快速扩充春季活跃新客，把握成交春机！
人群方舟面向服饰、消电、运动户外、美妆客户提供春游策略人群。
通过针对年轻一代消费新势力人群出游特征精准触达：



精准人群推广场景下，营销雷达「回暖商品转化春机」立即投放
智能推荐种子人群添加搜索「春游防晒靓丽穿搭人群」、「春日露营踏青运动人群」、
「春游摄影换机敏感人群」、「春日赏花精致妆容人群」，一键GET投放春日机会人群；



春游防晒靓丽穿搭人群



春日露营踏青运动人群



春游摄影换机敏感人群



春日赏花精致妆容人群

附录-趋势话题榜单

抖音&小红书趋势话题一览

抖音话题榜

综合榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	开封王婆	1.8w	3447.1w	7872.6%
2	春天赴一场 花海 的约会	1.5w	836w	76573.6%
3	打开春天的100种方式	1w	1318.2w	9161.8%
4	梨花香	7034	1489.9w	69364.6%
5	春天当然要拍花啦	6067	985.8w	49400.6%
6	出门逛春天	1.8w	2471w	1070.0%
7	这是我的 丁达尔穿搭	6587	432.6w	570573.5%
8	相约 春天赏樱花	5835	438.2w	12597.1%
9	春暖花开 放肆去野	1.8w	912.3w	1331.4%
10	春日赏花地图 请收好	3233	300.1w	18403.2%

上升榜

排名	话题名称	互动量	作品增长率	互动增长率
1	张元英转圈	7578.2w	634000.0%	7935213.9%
2	开封王婆说媒现场有多火	1224.1w	540700.0%	11027708.1%
3	地磁暴	515.4w	128900.0%	15159264.7%
4	春天又该健身了	2159.9w	220650.0%	749082.6%
5	春天怎么能少得了 野餐 呢	333.5w	140700.0%	214651.2%
6	骑进春天里	25.4w	40500.0%	178903.5%
7	十个勤天重庆 音乐节	13.3w	9800.0%	245496.3%
8	林俊杰福州 演唱会	145.3w	1545.2%	58195.1%
9	小米汽车发布会	696.9w	6811.5%	15909.4%
10	春天的快乐是 钓鱼 给的	762.9w	9115.4%	1048.0%

新晋榜

话题名称	作品数	互动量
梨花哪有20岁香	8331	2011.5w
是时候给大家爆点料了	2.5w	445.9w
越晒越友	1.1w	464.3w
把春天溺在花海里	4813	492.2w
春日樱花大赏	4323	521.5w
想看看你的春日look	3223	637.8w
你看镜头的那瞬间有点甜	3373	412.8w
周末 带娃赏春去	3900	207.3w
和春天的花花 合个影 吧	3081	159.6w
大地磁暴	764	611.2w

热度榜

话题名称	作品数	互动量
春暖花开奔你而来	7.6w	3186.4w
周末 去哪玩	17w	1703.5w
打工仔	2.2w	3044.2w
原来 钓鱼 才是抖音运动顶流	2.7w	1729.2w
运动女孩	1.3w	1622.7w
马拉松	1.4w	1273.9w
骑行	1.1w	1196.7w
防晒衣	2.2w	546.8w
春游	8736	584.2w
春游踏青	1.6w	355w

小红书话题榜

综合榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	公园20分钟效应	3312	59.2w	6080.0%
2	公园20分钟效应 是真的	1739	30.3w	3348.2%
3	属于春天的氛围感	2063	14.5w	78705.4%
4	春天就是 骑车天	1597	16.1w	3985.9%
5	我就要这样过春天	2151	42.3w	664.2%
6	清明	3611	39.4w	599.4%
7	无锡 马拉松	3846	64.3w	618.2%
8	春日 尝新	4571	6.7w	21089.5%
9	小红书 户外生活节	5244	6.7w	1129.9%
10	杭州樱花	1742	41.9w	464.3%

上升榜

排名	话题名称	互动量	作品增长率	互动增长率
1	长沙追花攻略	14.8w	56500.0%	3700100.0%
2	狠狠期待 夏天 了	8.5w	73800.0%	107193.7%
3	小狗的高光时刻	16.1w	57300.0%	375086.0%
4	直击潮流现场	25.5w	18600.0%	178539.9%
5	赴GYM请罪	28.5w	13386.7%	4353.9%
6	常州新龙nuts 音乐节	9.2w	1730.4%	10733.3%
7	梨花香	9w	6883.3%	6459.1%
8	artbasel 巴塞尔艺术展	13.4w	3084.8%	10761.3%
9	香港 巴塞尔	10.7w	1348.1%	3099.6%
10	张杰上海虹口 演唱会	18.8w	358.7%	586.4%

新晋榜

话题名称	作品数	互动量
春天就要 上春山	7859	36w
我的校园春日限定	3667	36.2w
出门捕捉好天气	2870	12.8w
和春天一起 拍个照	1617	10.3w
生命力溢出 镜头 啦	675	11w
好吃的长沙老店	454	11.2w
跑到心花开	489	9.1w
旷野的风 从胸膛呼啸而过	1281	6.7w
一切不及亲眼所见	1650	6.2w
偶遇小猫是正经事	376	5.8w

热度榜

话题名称	作品数	互动量
来拍照了	7.4w	1756.5w
周末去哪儿	10.2w	839.3w
cos	4.9w	1762.1w
旅行	5.6w	622w
去春天里遛遛自己	6.2w	557.4w
春天的 影像诗	3.5w	298.1w
户外徒步	2w	137.8w
露营	1.5w	105.3w
樱花	3.5w	403.5w
一头扎进春天里	3.6w	297.5w

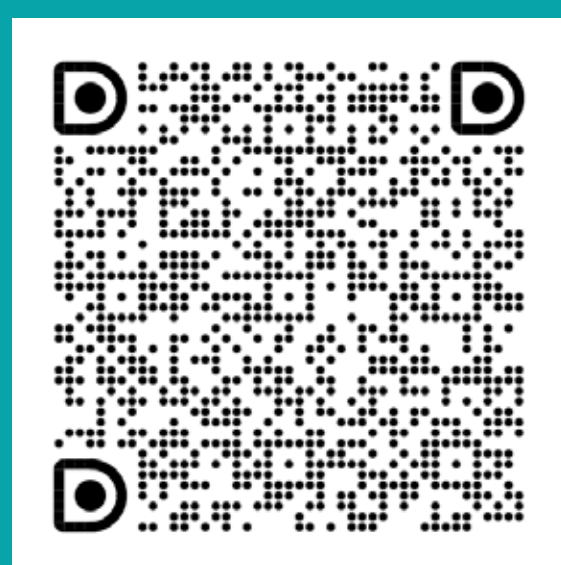


To make it easy to do
marketing anywhere.

alimama
— refresh



阿里妈妈微信公众号



欢迎入群获得一手消息、
或提报你关注的趋势！