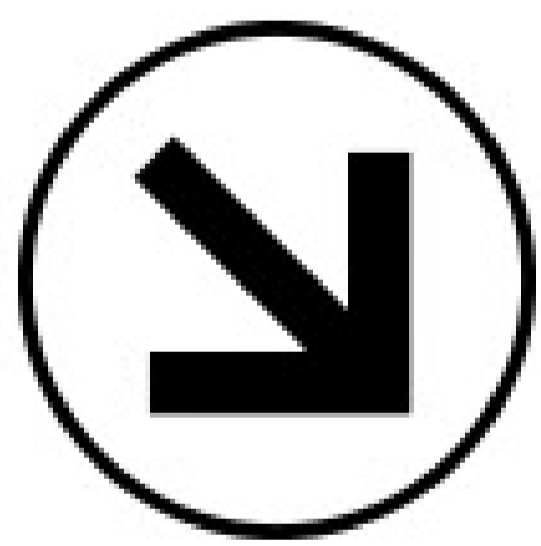


阿里妈妈 经营指南

VOL.07



春眠不觉醒 好睡眠带来好生意



阿里妈妈 让每一份经营都算数



PART 01

睡眠市场洞察

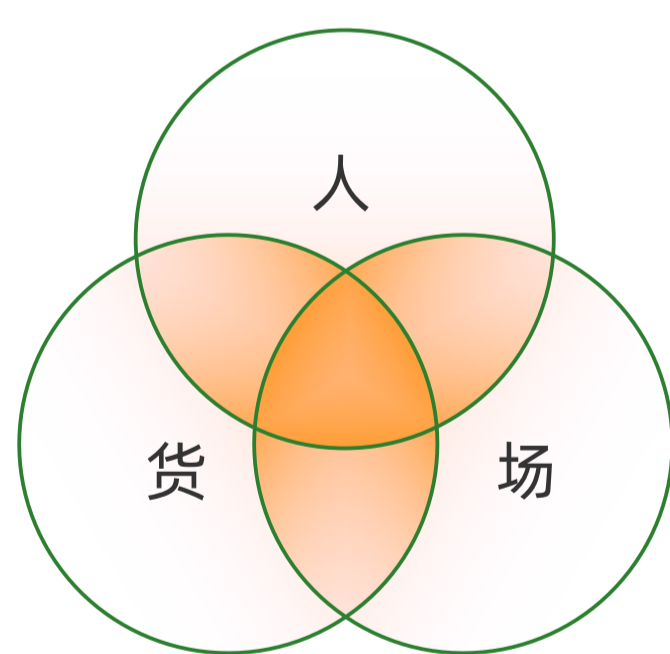
PART 02

睡眠市场六大趋势场景

- 趋势1 —— 纯静深睡
- 趋势2 —— 趣睡玩家
- 趋势3 —— 急睡先锋
- 趋势4 —— 半躺主义
- 趋势5 —— 智睡弄潮
- 趋势6 —— 幼老舒睡

PART 03

睡眠市场营销策略指引



PART 04

睡眠市场阿里妈妈产品赋能

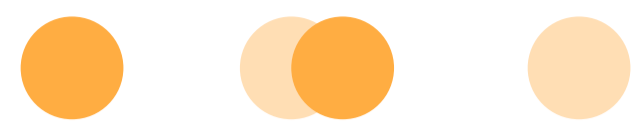


PART 01

睡眠市场洞察



睡眠市场洞察

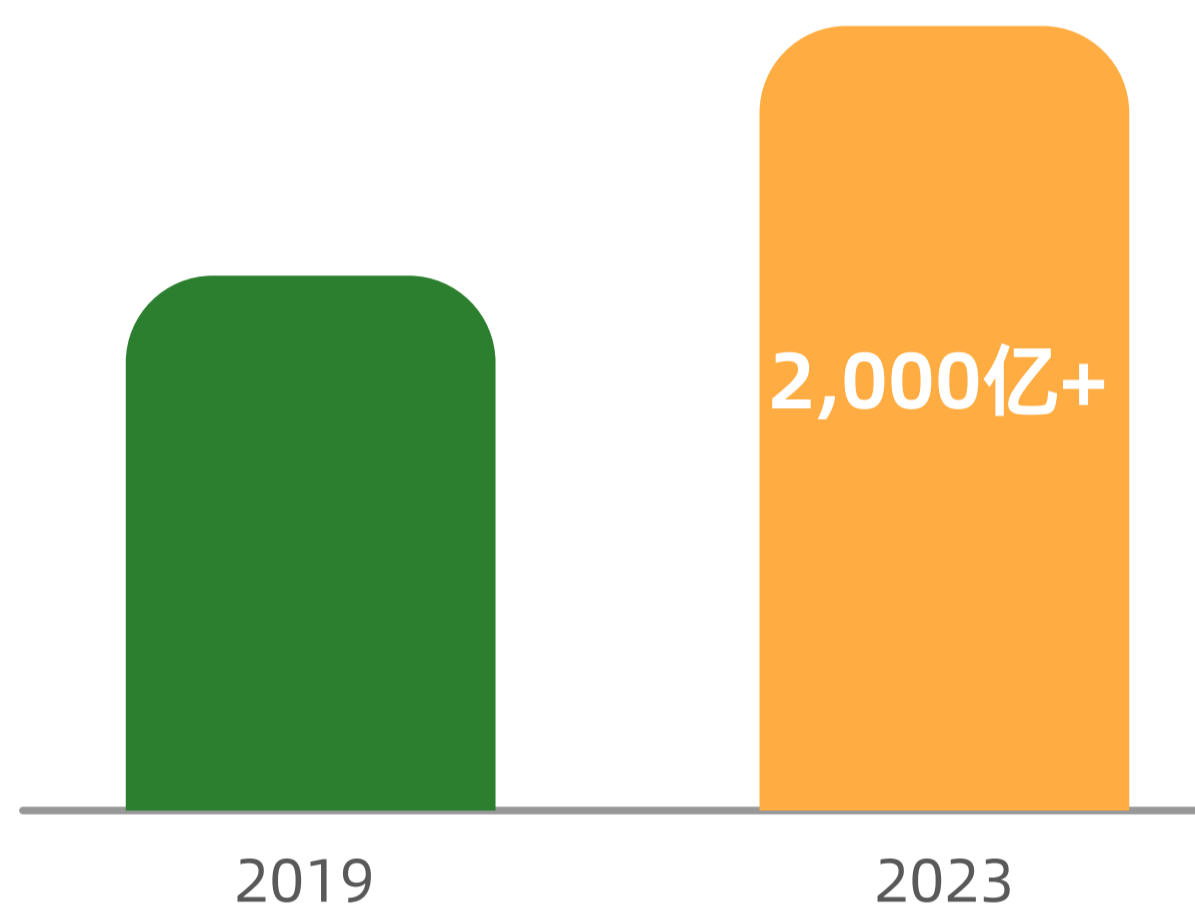


睡眠市场规模大增速快

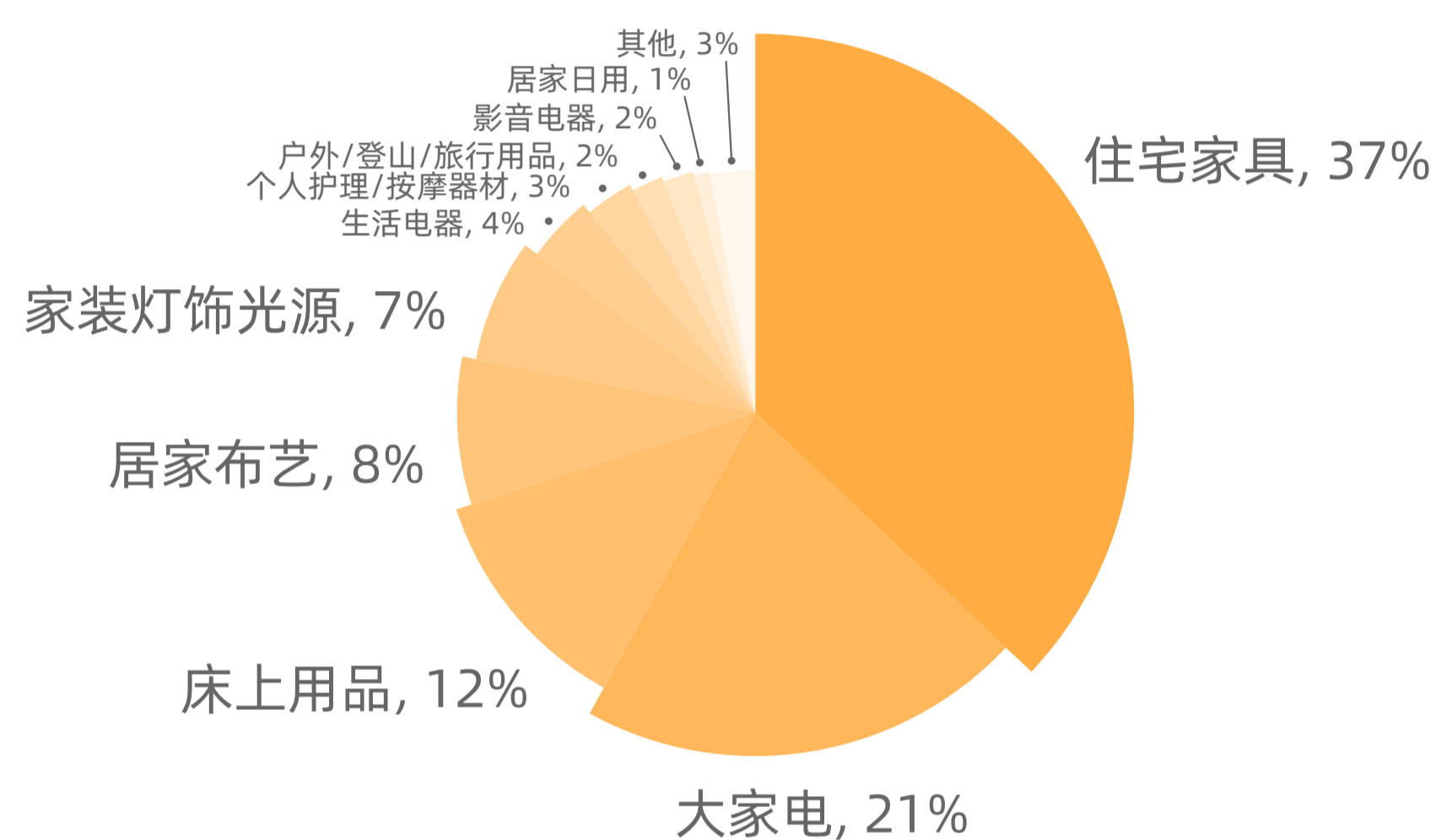
5年间，睡眠市场生意增长了40%，形成了千亿市场规模，消费者购买也更加活跃。

5年间...

睡眠市场规模提升了**40%+**
当前睡眠市场规模达**千亿级**



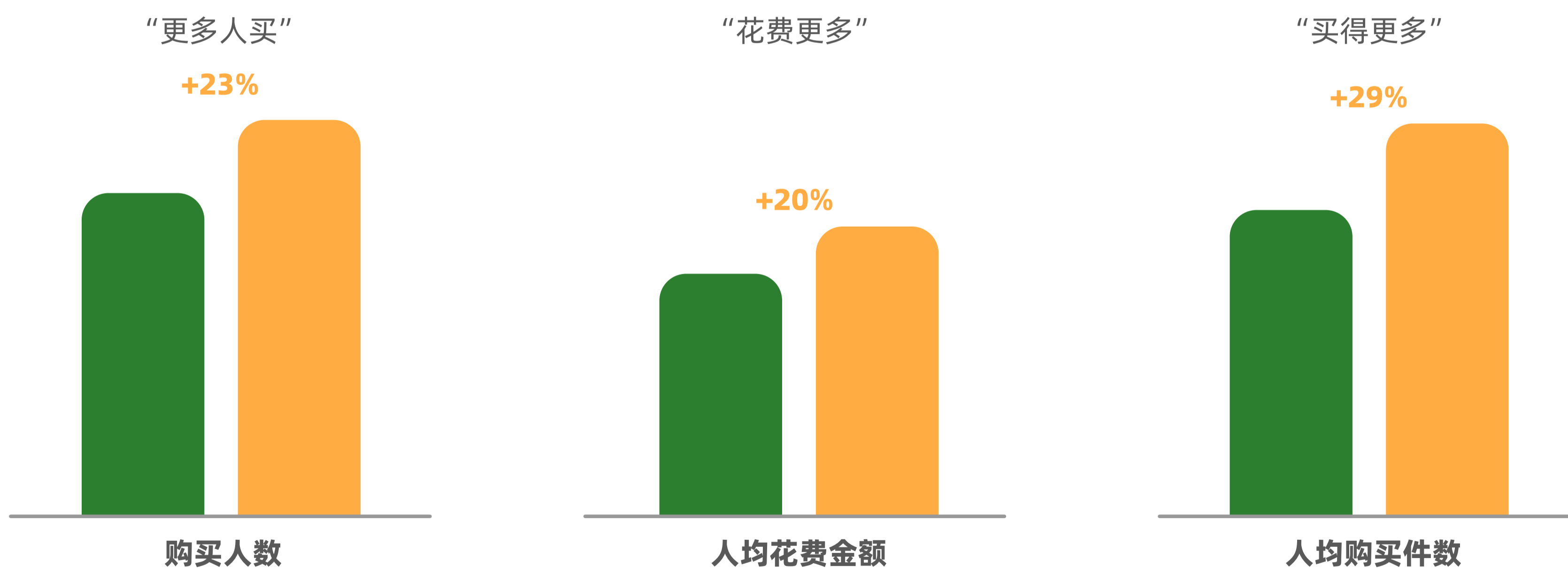
2023年睡眠市场下各一级类目GMV贡献占比



*其他包括电子电工、洗护清洁剂/卫生纸/纸/香薰、家居饰品等

市场规模驱动因素变化

2019 2023

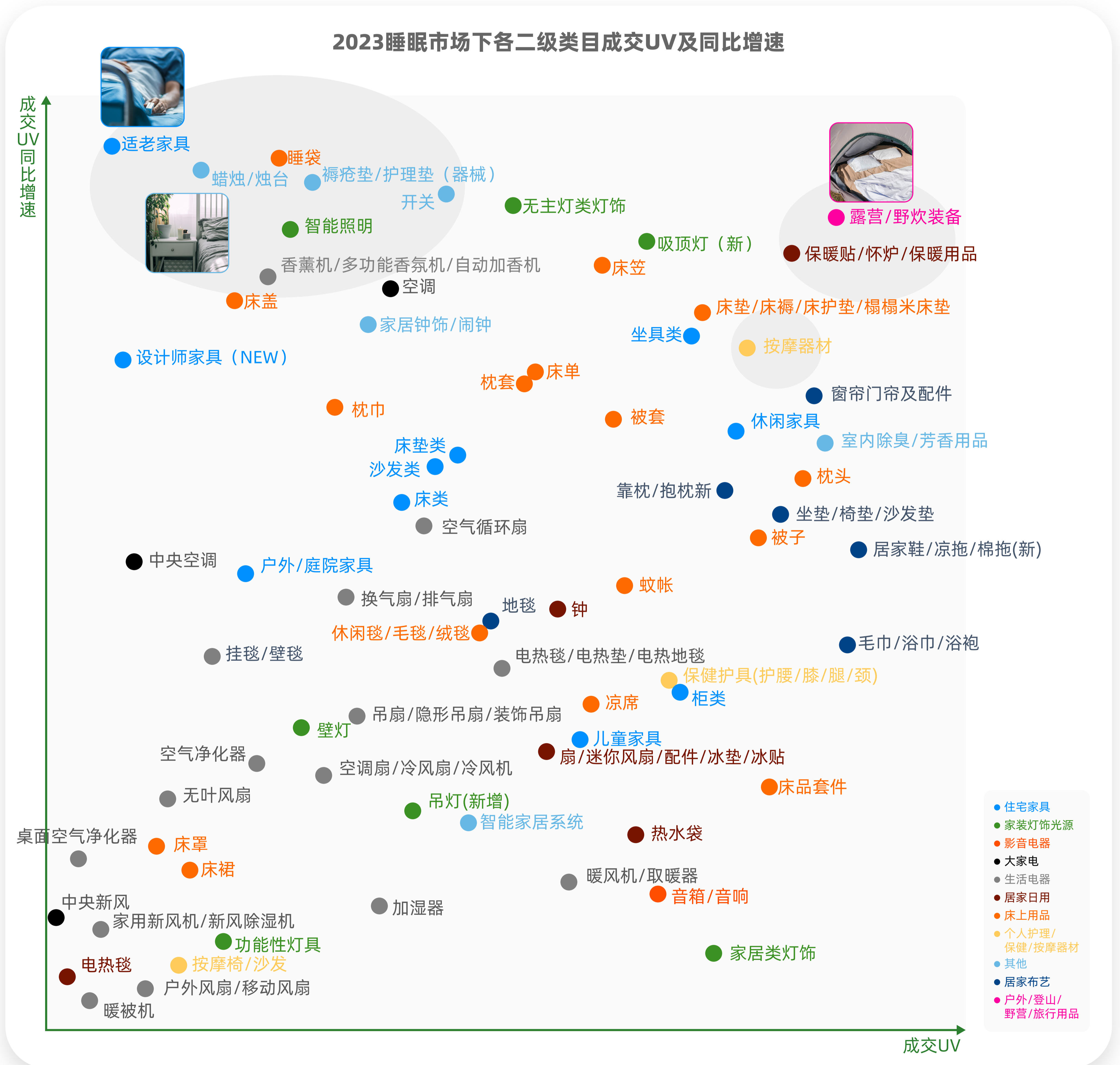


睡眠市场洞察



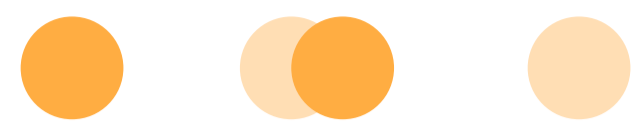
睡眠市场需求多元

覆盖类目种类丰富，住宅家具、床上用品依旧表现强势，香薰、按摩、智能照明等辅助装备增长突出，露营、适老新场景涌现。



注：增速为2023 vs. 2019同比增速，这里的一级类目指由睡眠场景货品对应的二级类目进行汇总
本报告数据均来源于淘天集团

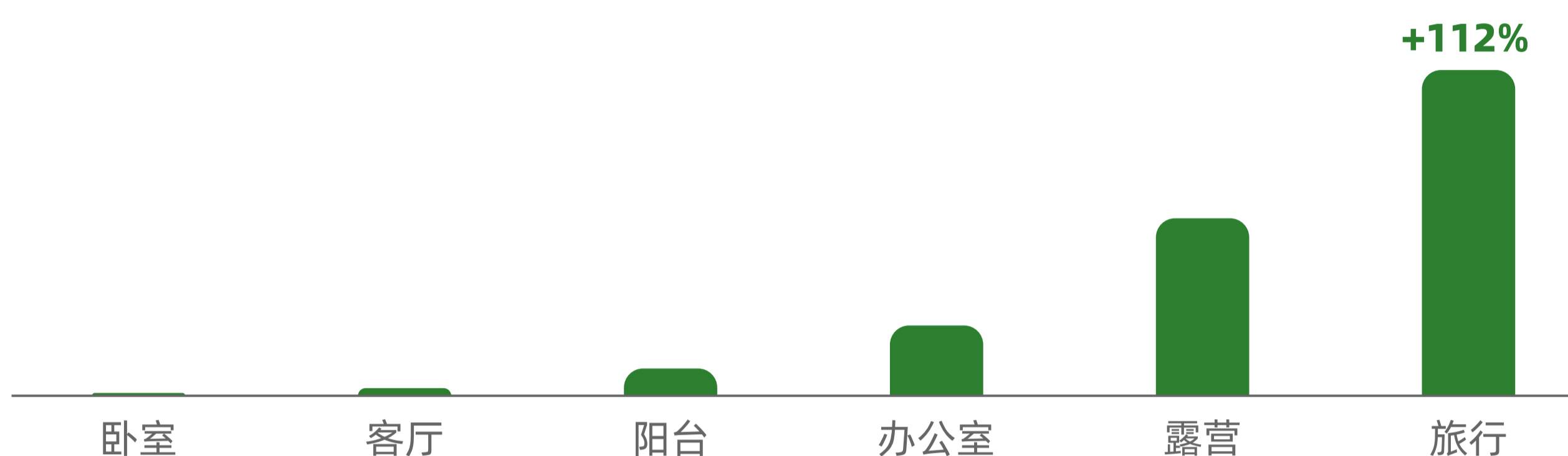
睡眠市场洞察



多元睡眠场景下的六大趋势

睡眠不止于卧室...

(睡眠市场各场景购买UV同比增速)



注：增速为2023 vs. 2019相关类目下购买UV同比增速，通过宝贝标题关键词定义
本报告数据均来源于淘天集团



PART 02

睡眠市场六大趋势场景

阿里妈妈营销研究中心采用NEXUS（小众赛道拓圈模型），通过锁定「睡眠市场」成交关键驱动因子，挖掘六大睡眠趋势场景，基于算法锁定场景下类目内/外高潜人群，帮助商家进行人群拉新拓圈

| 睡眠市场六大趋势场景



趋势场景① 纯静深睡 —— 睡前仪式感

入睡不再是简单闭眼，通过各种设备舒缓自身和调整环境，营造最佳入睡体验

舒缓身心



纯棉柔软 +43%
超强吸水 +25%



颈椎按摩器 +11%
腰椎按摩器 +85%
腹部按摩器 +54%
干眼症 (眼部按摩) +165%



香薰机 +10%
香氛灯 +56%

营造环境



氛围灯 +68%
全遮光 (床幔窗帘/眼罩) +10%



暖被 +31%
暖风机 +38%

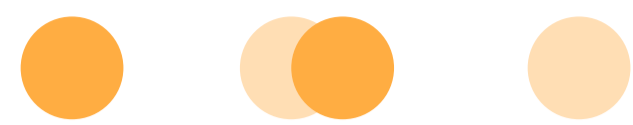


雾化 +206%
除醛仪 +87%
负离子机 +251%



窗户隔音 (窗帘/窗户贴) +500+%
低噪/静音 (空调) +11%

睡眠市场六大趋势场景



纯静深睡，睡前仪式感 —— 人群画像

纯静深睡——睡前仪式感

青春潮睡客



画像概括 “青春潮睡客”

基础画像	性别	男女均有	
	年龄	18-24岁 (TGI>105)	
	城市级别	各城市等级均有	
家装兴趣偏好	网红为潮 (TGI>105)	设计控 (TGI>105)	
家享类目平均客单 (RMB)	1,800 - 2,000		

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均为TGI<105，特征不显著

人群类目偏好

家装

住宅家具

家装灯饰光源

电子/电工

壁灯/吊灯/
无主灯灯饰等

家居

居家布艺

床上用品

居家日用

家居饰品

挂毯/壁毯/
窗帘门帘/地毯等

蜡烛/烛台

消费电子

大家电

生活电器

影音电器

个人护理/
保健/按摩器材

香薰机/
多功能香氛机/
吊扇/空调扇等

音箱/音响

按摩器材

跨行业

户外/登山/
野营/旅行用品

洗护清洁剂/
卫生巾/纸/香薰

医疗器械

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



海尔 × 纯静深睡 —— 睡前精致感/仪式感

科技匠心：

海尔以科技为好睡眠做背书，制冷/制热极速打造适宜的温度、提供舒适的入睡环境、静音营造安静的入睡环境、除湿/加湿舒适的环境体感，完美契合你的睡前仪式感



海尔空调是中国空调行业的领军品牌，隶属于世界第一白色家电制造商、中国最具价值品牌的海尔集团，坚持原创，自主创新，专注于提供全空间全场景的智慧健康空气解决方案

让更多的用户能拥有智慧健康的空调，海尔深入了解年轻人痛点并给予解决，同时与淘宝天猫达成深度合作，实现线上线下联动体验，为用户带来更加智能、健康、舒适的产品体验

纯静深睡 —— 睡前仪式感，环境通感助眠

品质精英专属，仪式感融入日常点滴
任内啡肽充分释放，让睡意自然来袭
精心调配助眠routine，演绎睡前生活艺术



POCOCO POCOCO 星空投影灯

搬运宇宙美好，氛围感助眠

- 微米级成像技术，高清广角投影，模拟天体旋转速度
- 15w颗星星逐一光刻，惊艳造梦



舒福德 舒福德互不打扰智能床

智能分体设计 同床好眠不打扰

- 双系统独立智能，互不打扰又彼此呵护
- 特研专属睡前模式，多场景按摩休闲体验
- 一键改善入睡难题，全时段呵护睡眠健康



罗莱 超柔床品 罗莱小魔皮防皱套件

超柔出圈，夏凉裸感助眠

- K-back防皱黑科技，明显改善洗后褶皱
- 60s天丝棉亲肤面料，吸湿透气裸感助眠



Linerfriends 智能香薰机

仪式感香薰，沁心香气助眠

- 国际大师级调香，三款香型微米雾化，减压助眠
- 超声波三档调节，低分贝无干扰，安神助眠



Haier 空调 海尔劲爽空调35LCA

强劲性能赛两匹

- 冷媒变流新科技，冷热都给力，空调多管2平米
- 硬核实力 跃频科技，15秒速冷30秒速热，启动快 运行稳 控温准
- 制热0冷风，出风即暖 舒适不吹人
- 除菌自清洁，升级三种模式任意洗，时刻保持空调干净

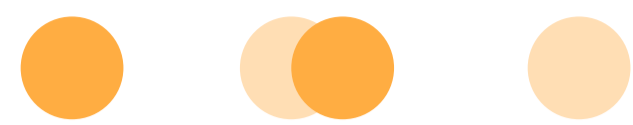


Serta 舒达床垫 舒达爱悦3件套智能床垫

智能娱乐哄睡，沉浸式包裹

- 多角度随心调，适配睡前观影/阅读/瑜伽需求
- 贴心哄睡，模拟太空悬浮感，一键平躺快速入眠

| 睡眠市场六大趋势场景



趋势场景① 纯静深睡 —— 睡中沉浸感

床铺环境不只“冬暖夏凉”打造最佳温感和触感，同时起到助眠保健的作用

舒适床品

冬暖夏凉

保暖被 (鹅绒/德绒/羊绒/驼绒/牛奶绒)	+66%
肩膀套	+76%
暖脚宝 (电热袜)	+194%

冰感被	+198%
竹凉枕	+65%
冰丝垫	+335%

透气抑菌

透气吸汗	+42%
防头油 (枕巾)	+500+%

抑菌	+61%
----	------

助眠保健

支撑牵引



护腰护脊(床垫)	+60%
护颈 (枕头)	+85%
夹腿枕 (侧睡)	+47%
格子枕	+154%
人体工学枕	+201%

调理养护



按摩枕	+22%
养生枕	+105%
防打呼噜枕	+500+%

睡眠市场六大趋势场景



纯静深睡 —— 人群画像

纯静深睡——睡中沉浸感



画像概括 “品质美梦人”

基础画像	性别	女性为主 (TGI>110)	
	年龄	各年龄均有	
	城市级别	各城市等级均有	
家装兴趣偏好	品质睡眠 (TGI>107)	颈椎腰护卫 (TGI>105)	
家享类目平均客单 (RMB)	2,000 - 2,500		

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均为TGI<105，特征不显著

人群类目偏好

家装

住宅家具

家装灯饰光源

电子/电工

床垫类/床类/
儿童家具/
休闲家具等

家居

居家布艺

床上用品

居家日用

家居饰品

毛巾/居家鞋/
浴巾/靠枕/抱枕等

枕头/枕巾/被套/
床单/床褥/
床罩/凉席等

热水袋/保暖贴/
扇/钟等

蜡烛/烛台/
家居钟饰

消费电子

大家电

生活电器

影音电器

个人护理/
保健/按摩器材

暖被机/电热毯/
空气循环扇/
移动风扇灯等

按摩器材

跨行业

户外/登山/
野营/旅行用品

洗护清洁剂/
卫生巾/纸/香薰

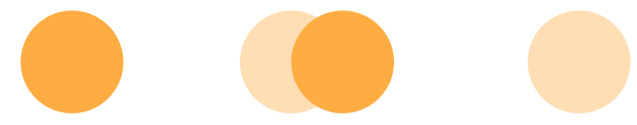
医疗器械

室内除臭/
芳香用品

褥疮垫/
护理垫(器械)

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



纯静深睡 —— 睡中精致感，自然沉浸深眠

拯救夜猫“特困生”，打造精致睡中体验

回归自然怀抱，实力科技为你撑腰

沉浸滋养身心，享受深睡之境，体验甜美梦乡



喜临门 SLEEMON 喜临门小海浪乳胶床垫

于海波潋滟中，感受沉浸舒睡

- 泰国柔感乳胶，睡感透气软弹
- 420g高克重天丝面料，触感更顺滑亲肤
- 抗菌防螨技术加持，夜夜洁净好眠



原始原素 原始原素小奶砖悬浮床

柔光灯带伴你入眠

- 床脚内收，悬浮床身设计，打造轻盈悬浮美感
- 实木框架，奶里奶气软包，羽绒公仔棉填充，柔软亲肤



KUKA 顾家家居 顾家家居黑骑士床垫M1220

黑科技撑腰，整夜好眠

- 专利中央护脊结构，高密度微感MINI簧，两端填充Q弹乳胶，有效“撑腰”
- ProTecht吸湿排汗面料，整夜干爽深睡



栖作 XIZUO 栖作旷野床垫

旷野可水洗分体式床垫

- 100%棉麻*micro硅胶棉，亲肤透气
- 双芯硅胶棉黑科技，0胶水可水洗可拆卸，防螨防霉，告别脏污



水星家纺 水星新国风青桑蚕丝被

自在呼吸，被感温暖

- 汉服斗篷暖边设计，国风“御”字刺绣
- 严选青桑有机蚕丝，琴赋全面面料，柔软舒适



穗宝床垫 SOMNOPRO 穗宝东方梦云卷床垫

国潮静音卷包床垫

- 400克奢华面料，蓝白国风配色，卷包装盒轻松入户
- 3D护脊棕感棉，928个静音独袋弹簧，翻身不响睡更香



金橡树 金橡树泰国乳胶床垫·云端

如卧云端，身心惬意，好床垫会呼吸

- 乳胶床垫开拓者，甄选泰国天然乳胶，实验室检测天然乳胶含量91%
- 无缝贴合，有效承托，天然防螨，睡出健康

睡眠市场六大趋势场景

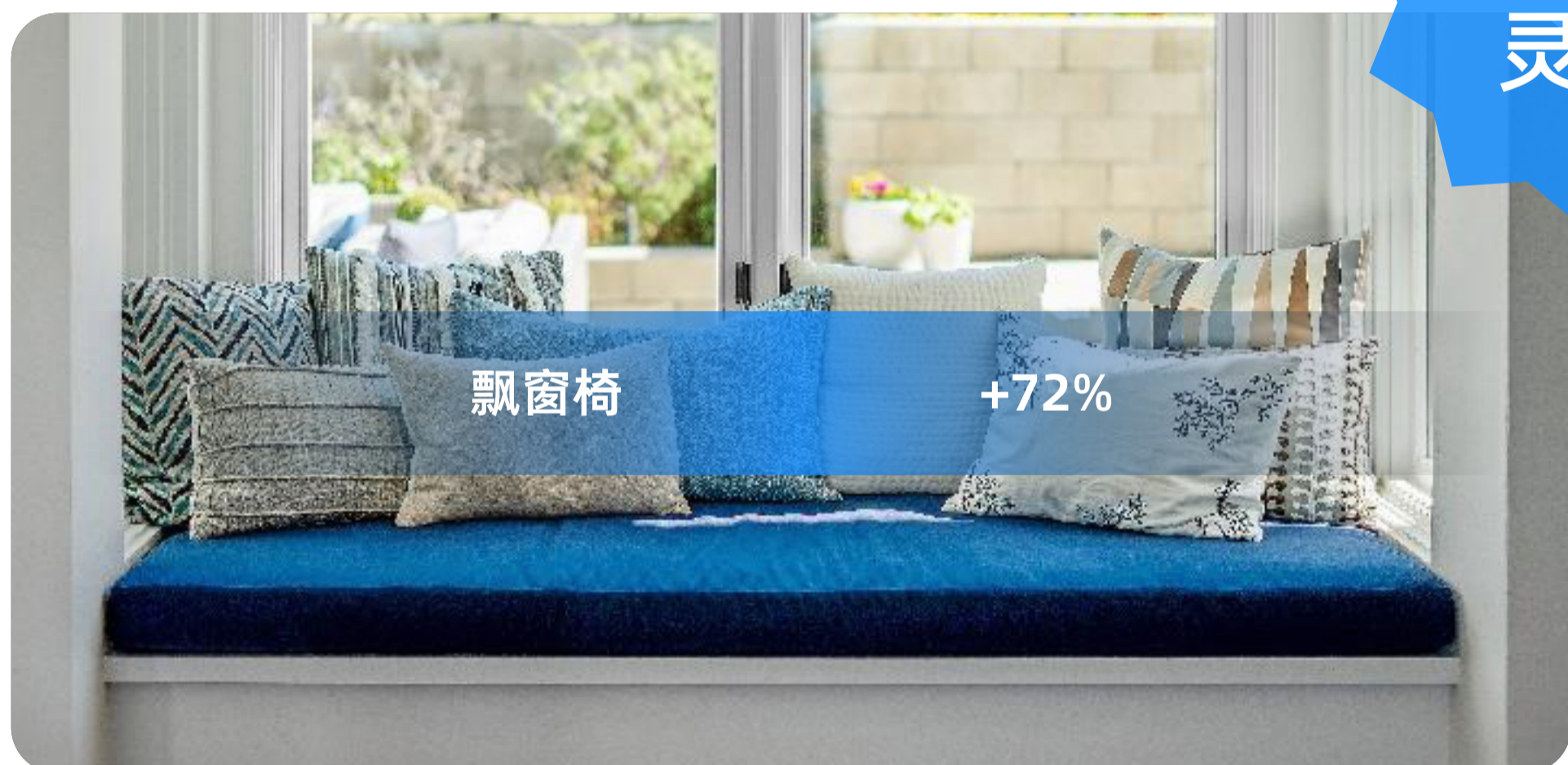


趋势场景② 趣睡玩家

客厅/阳台已成为家中“第二卧室”，休息、娱乐灵活切换



坐躺
灵活



休
娱
兼
顾



睡眠市场六大趋势场景



趣睡玩家 —— 人群画像

趣睡玩家



舒适宅家族

画像概括 “舒适宅家族”

基础画像	性别	男女均有
	年龄	35-39岁 (TGI>105)
	城市级别	各城市等级均有
	家装兴趣偏好	居家按摩 (TGI>210) 家装定制 (TGI>105)
	家享类目平均客单 (RMB)	2,500 - 3,000

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均为TGI<105，特征不显著

人群类目偏好

家装			家居			
住宅家具	家装灯饰光源	电子/电工	居家布艺	床上用品	居家日用	家居饰品
户外/庭院家具/ 沙发类/ 设计师家具等	壁灯/吊灯/ /无主灯灯饰等					蜡烛/烛台/ 家居钟饰
消费电子				跨行业		
大家电	生活电器	影音电器	个人护理/ 保健/按摩器材	户外/登山/ 野营/旅行用品	洗护清洁剂/ 卫生巾/纸/香薰	医疗器械
中央空调/ 中央新风/空调	空调扇/冷风扇/ 无叶风扇/ 暖风机等	音箱/音响	按摩椅/沙发			

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



林氏家居 × 趣睡玩家

趣味场景：

打破传统居家空间和功能分区定义，小憩可以以TA最舒适的姿势发生在任意个性化的场景和空间

趣味设计：

一方面为用户提供坐躺睡趴瘫自由的功能价值，实现多功能多场景多元需求，另一方面为用户提供极致舒睡和休憩的情绪价值，提供高颜有趣的用户体验



林氏家居作为家居行业代表品牌，一直以来秉持着为年轻人打造时尚、舒适、多元居家生活方式的理念

我们探索发现，随着居家场景的多元空间融合性加强，睡眠对于年轻人而言已经不是指定空间的指定动作，而是“怎么舒服怎么来”的随时随地随意小憩，同时我们也挖掘出了年轻人对于颜值与舒睡的需求，开发出“怎么坐都可椅”等产品，这些产品打破传统空间限制，兼具可坐可躺的特性，将年轻人的精神世界安放在家的每一个角落

同时林氏家居作为连续多年排名全网（天猫及淘宝）住宅家具行业品牌成交额第一的家具品牌，和淘宝天猫达成深度合作，实现线上线下多场景联动，为用户提供更贴心更优质更全面的服务体验

趣睡玩家 —— 小憩也有新玩法

客厅与阳台，睡在沙发也有无限乐趣

“第二卧室”自由切换，睡得快乐随性

新设计、新材质、新场景让你做睡眠体验家



LINSY 林氏家居“窝窝”懒人沙发

趣味造型舒心睡，随时随地随意躺

- 打破传统空间场景限制，创意融合沙发与床品类特性，给予温暖安全场景睡眠
- 采用优质面料材质，柔软Q弹又能稳稳承托



SKG SKG眼部按摩仪K5

潮酷单品给眼睛贴身服务

- 12个独立震动按摩头，轻柔覆盖全眼周
- 无噪长续航，舒适且炫酷，人体弧度工学研究设计



Herman Miller Herman Miller躺椅

尊享“高定”小憩

- 纽约MoMA和芝加哥艺术学院永久收藏品
- 三段式结构贴合身体曲线



Pashaman 帕沙曼泡芙沙发

Q弹躺感解锁睡眠新体验

- “三明治”结构座包体验，解锁超弹躺感奥秘
- 防水、防污、抗菌、防刮、防爪、防粘毛，六防性能超给力



CEERS 芝华仕真皮沙发床

沙发变大床，坐躺睡都舒适

- 电动无极调节，沙发变大床
- 沙发零靠墙，省时省心省空间
- 进口黄牛皮，亲肤柔韧透气



后构想 后构想沙发巾

轻柔质感焕新沙发

- 绵密厚实的雪尼尔材质，手感舒适
- 10秒简单铺设，一片式铺盖，点缀生活

睡眠市场六大趋势场景



趋势场景③ 急睡先锋

办公躺平姿势千变万化，护颈支撑、护温保暖是关键要素

“躺”睡



午憩宝（折叠躺椅）	+67%
午休垫	+82%
午睡毯	+28%

“仰”睡



人体工学椅	+34%
腰靠	+78%
（搁脚）专用凳	+78%
办公椅头枕	+20%

“趴”睡



趴睡枕	+52%
披肩	+69%
膝盖毯	+120%
坐垫	+3%

睡眠市场六大趋势场景



急睡先锋 —— 人群画像

急睡先锋

办公躺平家



画像概括 “办公躺平家”

基础画像	性别	男女均有
	年龄	18-29岁 (TGI>125)
	城市级别	一线城市 (TGI>105)
家装兴趣偏好	颈椎腰护卫 (TGI>130)	设计控 (TGI>105)
家享类目平均客单 (RMB)	1,500 - 1,800	

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均为TGI<105，特征不显著

—— 人群类目偏好 ——

家装 住宅家具 家装灯饰光源 电子/电工			家居 居家布艺 床上用品 居家日用 家居饰品			
			靠枕/抱枕 /坐垫/椅垫等	休闲毯/毛毯 /绒毯/枕头等	保暖贴/怀炉 /保暖用品等	
消费电子 大家电 生活电器 影音电器		个人护理/保健/按摩器材 按摩器材/保健护具 (护腰/膝/腿/颈)		跨行业 户外/登山/野营/旅行用品 洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰 医疗器械		
音箱/音响				室内除臭/芳香用品		

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



急睡先锋 —— 办公室午休，急速充电高效休眠

都市白领、职场精英必备

是午休间隙，也是高效充电的良机

让每次小憩都事半功倍，以更佳状态迎接工作挑战



躺岛 Just Chill 躺岛加鸡腿睡觉抱枕

睡姿辅助抱枕，给好好睡觉的你加个鸡腿

- 采用鸡腿形设计，造型新颖有趣
- 独家 hibernsoft™ 机能面料，安全抑菌防静电
- 辅助侧睡睡姿，保护腰脊椎，睡觉也要「睡有睡样」



UE 永艺 永艺撑腰椅x3x5工学椅

配性MAX的撑腰工学椅

- 自适应线控底盘，背压解锁，5D万向调节扶手
- 全椅高弹力尼龙特网设计，宽体坐垫，坐享松弛



网易严选 网易严选午休折叠床

莫兰迪色治愈系折叠床

- 绒感亲肤面料，提升舒适感
- 双层加韧牛津布，十脚落地，X型支撑，承重更强更可靠



野兽派家居 野兽派家居熊猫香味午睡毯

自带“奶香”味的毯子

- 独特纺织工艺，将牛奶香氛原液融入纳米级别微胶囊
- 微胶囊糅合到纤维，奶香伴随体温逐渐释放



JAGO 佳奥® 佳奥护腰靠垫

久坐不煎熬，午休也轻松

- 人体工学设计动态贴合
- 周密立体空气囊，充气放气由你掌控，四重结构，多层次为你撑腰



UTUNE 优调 优调办公室拖鞋

经典时尚DIY穆勒鞋

- 软弹脚感满足舒适需求
- 鞋面可随心DIY，办公室休闲和出行外穿都不失时髦感

| 睡眠市场六大趋势场景



趋势场景④ 半躺主义

睡袋、睡垫、U型枕、旅行床...各类睡眠辅助装备，使旅途睡眠，简约而不简陋

睡在户外



睡袋

木乃伊 +91%
睡饼 +112%



睡垫

蛋巢垫 +141%
奶酪垫 +500+%



吊床

吊睡网 +75%



防晒

降温喷雾 +78%

睡在途中

飞机/
火车/
汽车

(U型枕) 连帽款 +102%
放空枕 +500+%

飞机/
火车/
汽车

歇脚(脚垫) +255%



自驾

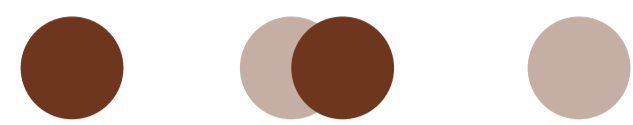
(车载) 旅行床 +500+%



酒店

隔脏 +318%

睡眠市场六大趋势场景



半躺主义 —— 人群画像

半躺主义

星野梦旅师

画像概括 “星野梦旅师”

基础画像	性别	女性为主 (TGI>105)
	年龄	18-29岁 (TGI>120)
	城市级别	一线城市 (TGI>110)
家装兴趣偏好	海淘人群 (TGI>114)	DIY达人 (TGI>112)
家享类目平均客单 (RMB)	1,000 - 1,500	

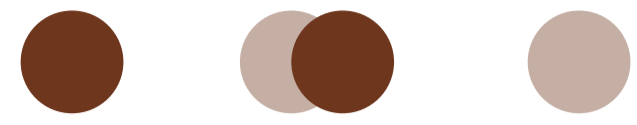
注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均有为TGI<105，特征不显著

—— 人群类目偏好 ——

家装			家居			
住宅家具	家装灯饰光源	电子/电工	居家布艺	床上用品	居家日用	家居饰品
			挂毯/壁毯等	睡袋/休闲毯/毛毯/绒毯等	电热毯/扇/保暖贴/热水袋	蜡烛/烛台
消费电子			跨行业			
大家电	生活电器	影音电器	个人护理/保健/按摩器材	户外/登山/野营/旅行用品	洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰	医疗器械
	户外风扇/移动风扇等	音箱/音响	按摩器材/保健护具(护腰/膝/腿/颈)	露营/睡袋/野炊设备-吊床/充气床	室内除臭/芳香用品	褥疮垫/护理垫(器械)

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



半躺主义 —— 户外在途，小憩也舒适

差旅奔波的你，卫生放心的酒店床品伴你入眠
 亲近自然的你，适宜的温度让你轻装上阵 活力十足
 旅行休闲的你，快捷舒适的充气床给你背后的支撑
 更多的户外，多样的你，需要更多的关爱



MIDO HOUSE 铭都家居 铭都家居纯棉睡袋旅睡宝

超小收纳随身的健康伴侣

- 纯棉材质睡得安心
- 收纳后仅一个iPad大小
- 绑带设计全包裹酒店被子



元气达人® 元气达人精油暖足贴

亲肤感受给你温暖睡眠

- 持续6小时44°C的温暖热敷
- 一贴多用养护全身健康
- 养护足底排除体内湿气



WECAN 维康 维康良质降温喷雾

即喷即凉 防暑必备

- 薄荷原物萃取液，安全亲肤
- 衣物可直接使用
- -10°C瞬间冰感



SHABO 沙伯 沙伯户外露营空调扇

户外睡眠降温神器

- 热天40°C体验16°C清爽
- 15天超长待机持续冰感
- 高质量材料多场景放心用



MOBI GARDEN 牧高笛户外露营充气床

自由便携，双人云眠

- A内置电动充气泵，桃皮绒床面，安心祛味易清洁，柔软舒适不掉毛
- 35-38CM加厚气垫，释压减震，有效防潮隔热
- 底部耐磨抗撕春亚纺，户外放心挪动

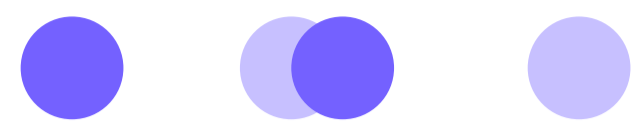


feelcozy 觉轻松 觉轻松蜗牛带帽U型枕

颈椎挚友助你舒适入眠

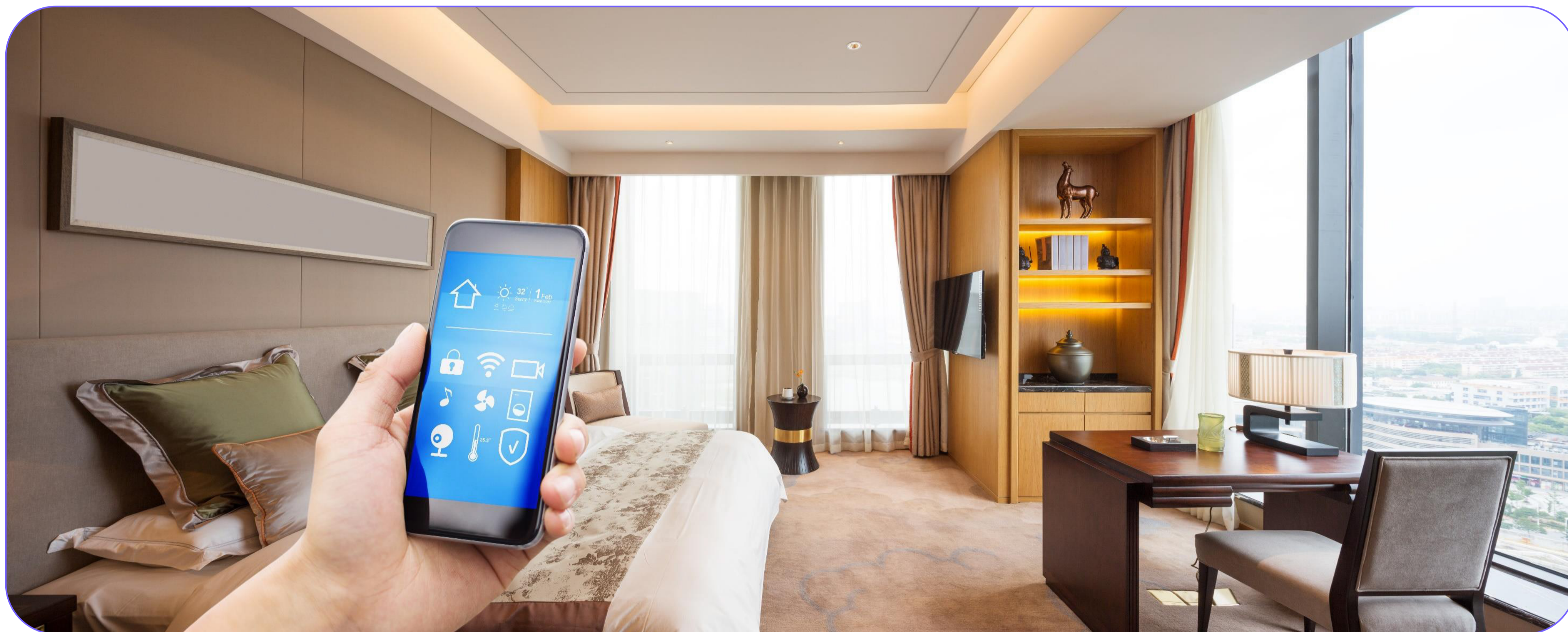
- 获得德国红点奖，产品人体工学设计获国际认证
- 35D记忆棉缓冲材质，有效支撑释放颈部压力

| 睡眠市场六大趋势场景



趋势场景⑤ 智睡弄潮

全屋智能睡眠，一键极简控制全屋光线、温度，智能床、睡眠仪提升睡眠质量



一键控制

智能中控/智能控制面板	+500+%
智能吸顶灯	NEW
智能电动门窗系统	+500+%
智能暖通控制器/中央空调控制器	+117%

科技助眠

电动/智能床	+500+%
电动/智能床垫	+414%
睡眠仪	+104%
智能婴儿床	NEW

睡眠市场六大趋势场景



智睡弄潮 —— 人群画像

智睡弄潮

智睡生活迷

画像概括 “智睡生活迷”

基础画像	性别	男性为主 (TGI>160)
	年龄	35-49岁 (TGI>110)
	城市级别	准一线/二线 (TGI>105)
家装兴趣偏好	智能极客 (TGI>155)	节能先锋 (TGI>170)
家享类目平均客单 (RMB)	1,800 - 2,000	

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均有为TGI<105，特征不显著

人群类目偏好

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">家装</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">住宅家具</td> <td style="width: 33%;">家装灯饰光源</td> <td style="width: 33%;">电子/电工</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="background-color: #d9e1f2;">无主灯类灯饰/吸顶灯/智能照明等</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">智能家居系统/开关</td> </tr> </table>	住宅家具	家装灯饰光源	电子/电工		无主灯类灯饰/吸顶灯/智能照明等	智能家居系统/开关	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">家居</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">居家布艺</td> <td style="width: 25%;">床上用品</td> <td style="width: 25%;">居家日用</td> <td style="width: 25%;">家居饰品</td> </tr> </table>	居家布艺	床上用品	居家日用	家居饰品		
住宅家具	家装灯饰光源	电子/电工											
	无主灯类灯饰/吸顶灯/智能照明等	智能家居系统/开关											
居家布艺	床上用品	居家日用	家居饰品										
<p style="text-align: center; font-weight: bold;">消费电子</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">大家电</td> <td style="width: 33%;">生活电器</td> <td style="width: 33%;">影音电器</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">中央空调/中央新风/空调</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">家用新风机/新风除湿机等</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">音箱/音响</td> </tr> </table>	大家电	生活电器	影音电器	中央空调/中央新风/空调	家用新风机/新风除湿机等	音箱/音响	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">跨行业</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">个人护理/保健/按摩器材</td> <td style="width: 33%;">户外/登山/野营/旅行用品</td> <td style="width: 33%;">洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="background-color: #d9e1f2;">露营/睡袋/野炊设备-吊床/充气床</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">医疗器械</td> </tr> </table>	个人护理/保健/按摩器材	户外/登山/野营/旅行用品	洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰		露营/睡袋/野炊设备-吊床/充气床	医疗器械
大家电	生活电器	影音电器											
中央空调/中央新风/空调	家用新风机/新风除湿机等	音箱/音响											
个人护理/保健/按摩器材	户外/登山/野营/旅行用品	洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰											
	露营/睡袋/野炊设备-吊床/充气床	医疗器械											

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



舒福德 × 智睡弄潮

智能改变睡眠：

舒福德智能床首创一键智能，实现真芯关爱，4大核心技术，15分钟快速入睡，平均入睡时间缩短55%，睡眠时长延长13%

智能便捷睡眠：

“一键”改善睡眠三大难题：睡前难入睡，一键入眠；睡中鼾声大，一键减鼾；睡后早预防，一键提醒

智能可视化睡眠：

通过数字化产品功能提供睡眠解决方案，再通过智能床睡眠数据报告，将睡眠过程数据化，显性化、可视化，帮助用户管理和优化睡眠健康



舒福德作为“智能床”新品类开创者、智能床全球领导者，一直以智能科技解决睡眠问题的“新睡眠”为己任，用智能床品类服务全年龄段睡眠人群，解决睡不着、睡不好、睡不健康的睡眠问题，服务睡前睡中睡后的全面价值

为了让消费者获得更优质、更场景化的购物体验，舒福德智能床与淘宝天猫达成深度合作，入驻平台新零售渠道，拓展多场景的线上线下联合，满足消费者“体验化”和“品质化”的需求，同时舒福德智能床提供101天免费试睡服务，让消费者足不出户即可享受智能床入户体验

智睡弄潮 —— 潮流新科技融入传统睡眠

睡眠科技的潮流新宠，健康生活的前沿风尚
以科技引领未来，重启高质量智能睡眠新方式
在快节奏时代，也能悠然入梦，每一次休憩都充满未来感


MILLY 梦百合 梦百合三体联名智能床
曼联全球官方合作伙伴

- 一键智控7大智能模式
- 打破传统床板，秒变智能床
 - 分区独立智控，双人互不打扰
 - 非温感0压绵+支撑绵结合，打造0压太空舱睡感


九牧 JOMOO 九牧钢琴按键数显花洒
专注高端卫浴

- 琴键调档奏响淋浴乐章
- LED感温数显屏实时显温，一洗即享理想水温
 - 分水按键控水流，简化操作
 - 三水花手持，三种淋浴享受


科创者 科创者mini3智能窗帘

- 智能窗帘定制专家
- 行业首推mini电机，小巧机身完全隐藏
 - 四轴承V-0级防火材料设计，更顺滑更静音


BrainCo 深海豚脑机
BrainCo 智能睡眠仪

- 综合干预脑电，私享定制好眠
- 经典眼罩设计，高精度、便携式、轻量化设备
 - 脑电数据检测+声光电干预一体，改善睡眠质量

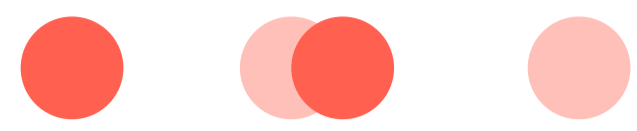

Aqara Aqara智能妙控开关S1E

- 普通灯光秒变智能
- 既是智能开关也是中控屏，可与智能窗帘、传感器等智能联动
 - 制定起床、睡眠等多种模式，让自然光叫你起床


舒福德 舒福德S100智能床
智能床

- 有“芯”真智能，一键入眠更好睡
- 一键入眠，15分钟三段式助眠，摇摆哄睡
 - 一键减鼾，全自动打鼾干预，有效性70.98%
 - 一键提醒，健康异常早提醒，睡后报告早预防

| 睡眠市场六大趋势场景



趋势场景⑥ 幼老舒睡

在人性化考虑儿童与老人特定睡眠需求的同时，也顾及照护者的便捷性

儿童安睡



促成长

偏硬垫（护脊）	+500+%
婴儿枕（正头型）	+246%
豆豆枕（低敏护颈）	+205%



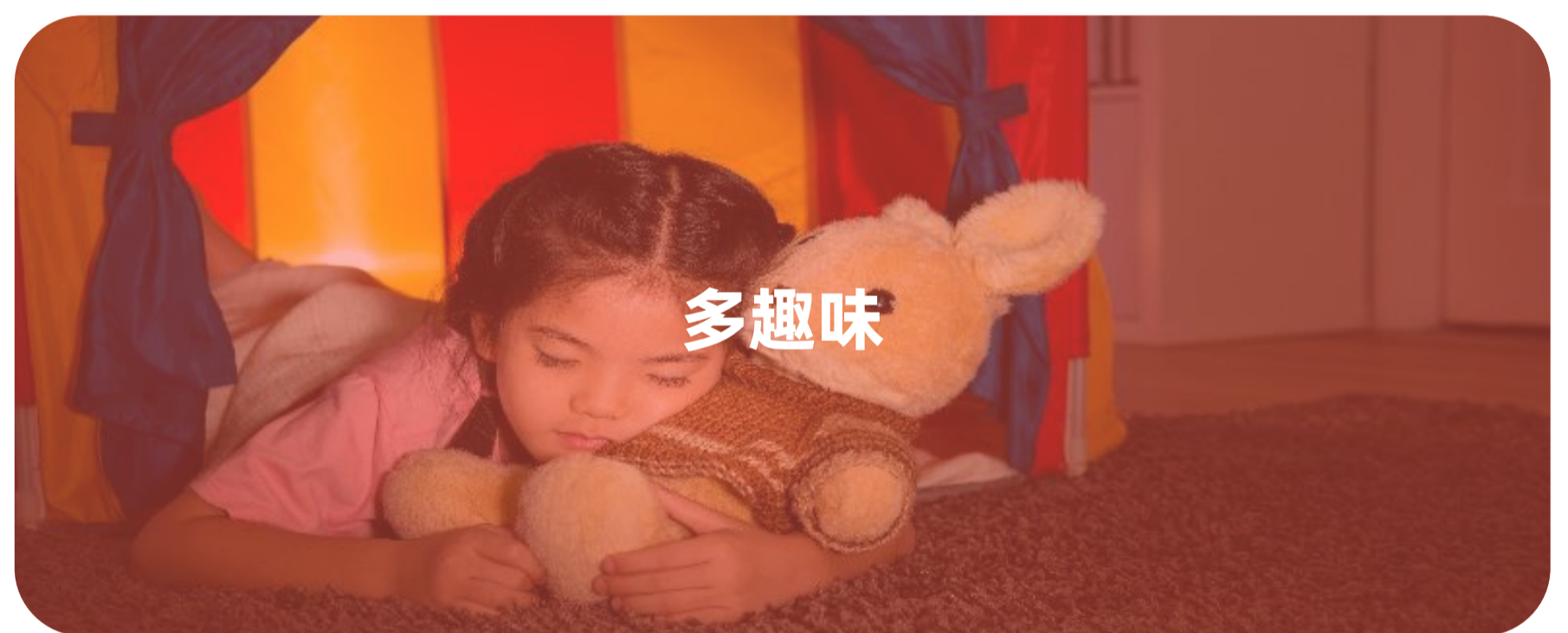
护安全

防掉床（护栏/蚊帐）	+500+%
护肚脐（防踢被）	+184%
全光谱（护眼灯）	+425%



易照顾

拼接床	+41%
安抚枕	+500+%



多趣味

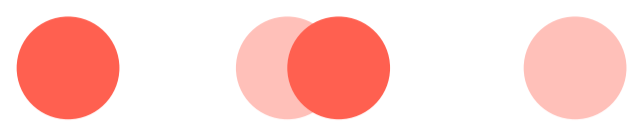
树屋床	+396%
兔子床	+500+%

长辈怡寝



适老助起用具	+497%
沐浴床/洗澡床	+500+%
适老电动床	+234%
助起手摇床	+23%
适老床垫	+116%

睡眠市场六大趋势场景



幼老舒睡 —— 人群画像

幼老舒睡

暖心护眠者

画像概括 “暖心护眠者”

基础画像	性别	女性为主 (TGI>120)
	年龄	25-34岁 (TGI>115)
	城市级别	各城市等级均有
	家装兴趣偏好	家有萌娃 (TGI>150) 儿童学习 (TGI>110)
	家享类目平均客单 (RMB)	1,500 - 1,800

注：TGI为各场景人群画像特征分布/七个场景整体画像特征分布，均为TGI<105，特征不显著

人群类目偏好

家装

住宅家具 家装灯饰光源 电子/电工

儿童家具/适老家具等

家居

居家布艺 床上用品 居家日用 家居饰品

消费电子

大家电 生活电器 影音电器 个人护理/保健/按摩器材

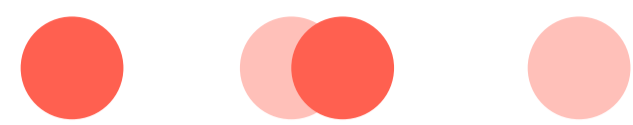
跨行业

户外/登山/野营/旅行用品 洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰 医疗器械

褥疮垫/护理垫(器械)

注：颜色越深，TGI越高，表示该场景人群与该一级类目关联越大，文字部分为最高关联的二级类目举例，TGI=各场景人群下各类目购买uv分布/七个场景整体各类目购买uv分布

| 睡眠市场六大趋势场景



幼老舒睡 —— 专为幼儿老人设计

适老爱童，特殊人群都能睡得香

健康不失童趣，宝贝舒心睡眠，爸妈更放心

科技助老夕阳红，子女尽孝心，父母生活更便捷



全友家居 皮克斯草莓熊系列树屋床

“成长型”树屋床，从小睡到大

- 知名IP联名设计打造，草莓熊IP童趣氛围
- 可伸缩设计，从小睡到大，帐篷式设计，给到更多孩子安全感



世道 satori 世道适老分体智能床

智能记忆体位，推力叫醒

- 分体设计互不影响
- 腰部与身体贴合，久躺不累
- 赠送扶手老人起身好借力



酷豆丁 酷豆丁智能婴儿床

科技与健康给孩子放心睡眠

- 智能语音实时监控宝宝状态
- 艾草抗菌放心材质贴身用
- 可一键开合折叠免安装



雅蘭床墊 雅蘭黃麻護脊兒童床墊

護脊功效讓孩子健康成長

- 精選抗菌面布、進口乳膠與黃麻
- 獨袋護脊彈簧與防塌陷軟邊框結合，保護孩童脊椎



Haier 空调 海尔劲爽空调除甲醛款空调

一小时全屋除醛护童适老

- 掌握关键除醛技术长久除醛
- 蓝牙小程序双智控手机可控
- 除菌自清洁专利技术



CORY 可韵 可韵儿童护颈凝胶枕头

母婴A类安全标准抑菌防螨

- GEL凝胶快速降温，触感柔软
- 黑金竹炭记忆棉内芯，贴合支撑宝宝头颈

睡眠市场六大趋势场景

六大趋势场景总结

alimama | 家享生活 | 节日指南

纯静深睡 ①

{睡前}仪式 / {睡中}沉浸

卧室

睡前：
香氛灯 56%+
眼部按摩 165%+

睡中：
暖脚宝（电热袜）194%+
人体工学枕 201%+

入睡不再是简单闭眼，而是通过睡前的自我疗愈仪式，以及空间环境和床品环境的调整，营造最佳睡眠体验

SOUND SLEEP

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07

alimama | 家享生活 | 节日指南

趣睡玩家 ②

客厅休娱两手抓

客厅/阳台

客厅/阳台已成为家中“第二卧室”，休息、娱乐灵活切换

(人类)狗窝 500%+
毛毛虫椅 500%+
太空舱 29%+

FUN SLEEP

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07

alimama | 家享生活 | 节日指南

急睡先锋 ③

办公“躺平”花样多

办公室

无论躺睡、仰睡、趴睡，护颈支撑、护温保暖是关键总要素

午睡宝（折叠躺椅）67%+
人体工学椅 34%+
披肩 69%+

SHORT NAP

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07

alimama | 家享生活 | 节日指南

半躺主义 ④

户外睡具保好眠

户外/途中

睡袋、睡垫、U型枕、旅行床...各类睡眠辅助装备，使旅途睡眠，简约而不简陋

降温喷雾 78%+
(U型枕)连帽款 102%+
(车载)旅行床 500%+

OUTDOOR SLEEP

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07

alimama | 家享生活 | 节日指南

智睡弄潮 ⑤

智能全屋，一键助眠

全屋

智能极简控制全屋光线、温度，智能床、睡眠仪提升睡眠质量

智能中控/智能控制面板 500%+
电动/智能床 500%+
睡眠仪 104%+

INTELLIGENT SLEEP

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07

alimama | 家享生活 | 节日指南

幼老舒睡 ⑥

幼老好眠，温情呵护

CARING SLEEP

儿童：
婴儿枕（正头型）246%+
拼接床 41%+

在人性化考虑儿童与老人特定睡眠需求的同时，也顾及照护者的便捷性

老人：
适老助起用具 497%+
适老床垫 116%+

更多详情可见 阿里妈妈经营指南VOL.07



PART 03

睡眠市场营销策略指引



睡眠市场营销策略指引

睡眠场景人群产出策略

基于阿里妈妈营销研究中心的【NEXUS-小众赛道拓圈模型】生成，给商家在家享行业内进行跨类目拉新

Step1 睡眠场景人群挖掘 算法挖掘睡眠场景核心货品高购买驱动因子，生成6个场景

1.1 输入睡眠相关核心货品集

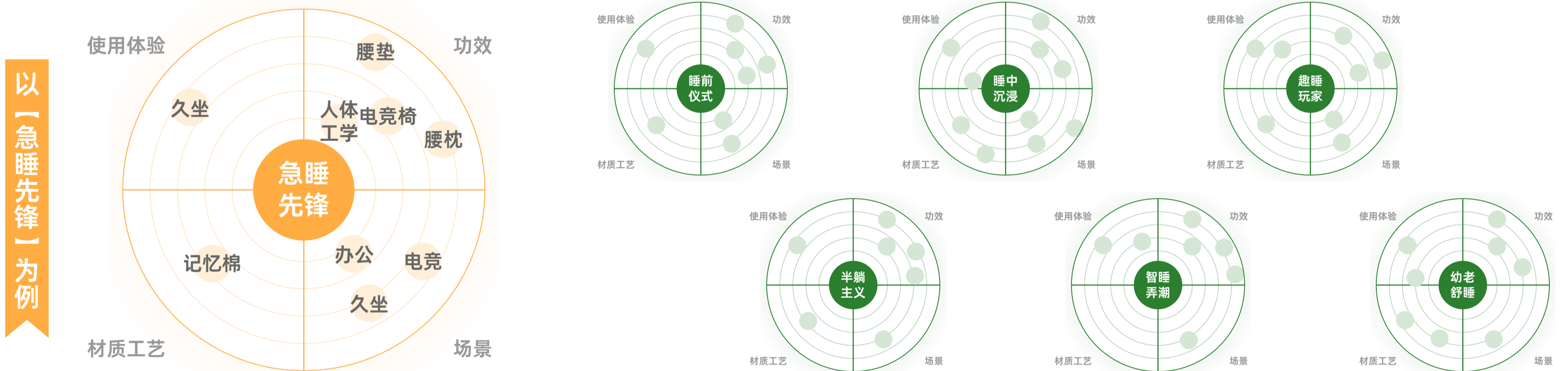
xx充气床垫户外加厚简易气垫床打地铺家用客厅加高植绒单人床
 xx睡袋户外成人加厚防寒双人露营成人隔脏四季通用款午休睡袋
 香薰机自动喷香机家用卧室香氛机扩香精油专用卫生间厕所除臭神器
 美的空气循环扇家用定时循环扇台式涡轮纯铜电机电扇落地扇电风扇
 乳胶床垫软垫家用加厚宿舍学生单人榻榻米垫子海绵垫褥子租房专用
 xx405全棉床盖单件榻榻米夹棉床单车用毯空调被
 冰垫坐垫凝胶夏天降温冰屁垫凉爽冰感凉垫子办公室水袋冰枕头2191
 午憩宝折叠躺椅午休办公室午睡床家用阳台休闲秋冬懒人坐睡靠背椅
 摇摇椅躺椅成人客厅阳台逍遥家用单人休闲懒人沙发龙虾蜗牛椅
 xx单人沙发椅电动功能单椅现代简约客厅阳台沙发椅102906
 全实木上下铺经济型床儿童床多功能子母床高低床双层床两层上下床
 已接入xx智能开关控制面板蓝牙mesh小爱同学语音双控单零火四开

1.2 算法挖掘核心货品集的购买驱动因子，合并成6个场景



Step2 家享行业内人群拓潜 以6个场景为锚点，在家享行业内挖掘高潜人群

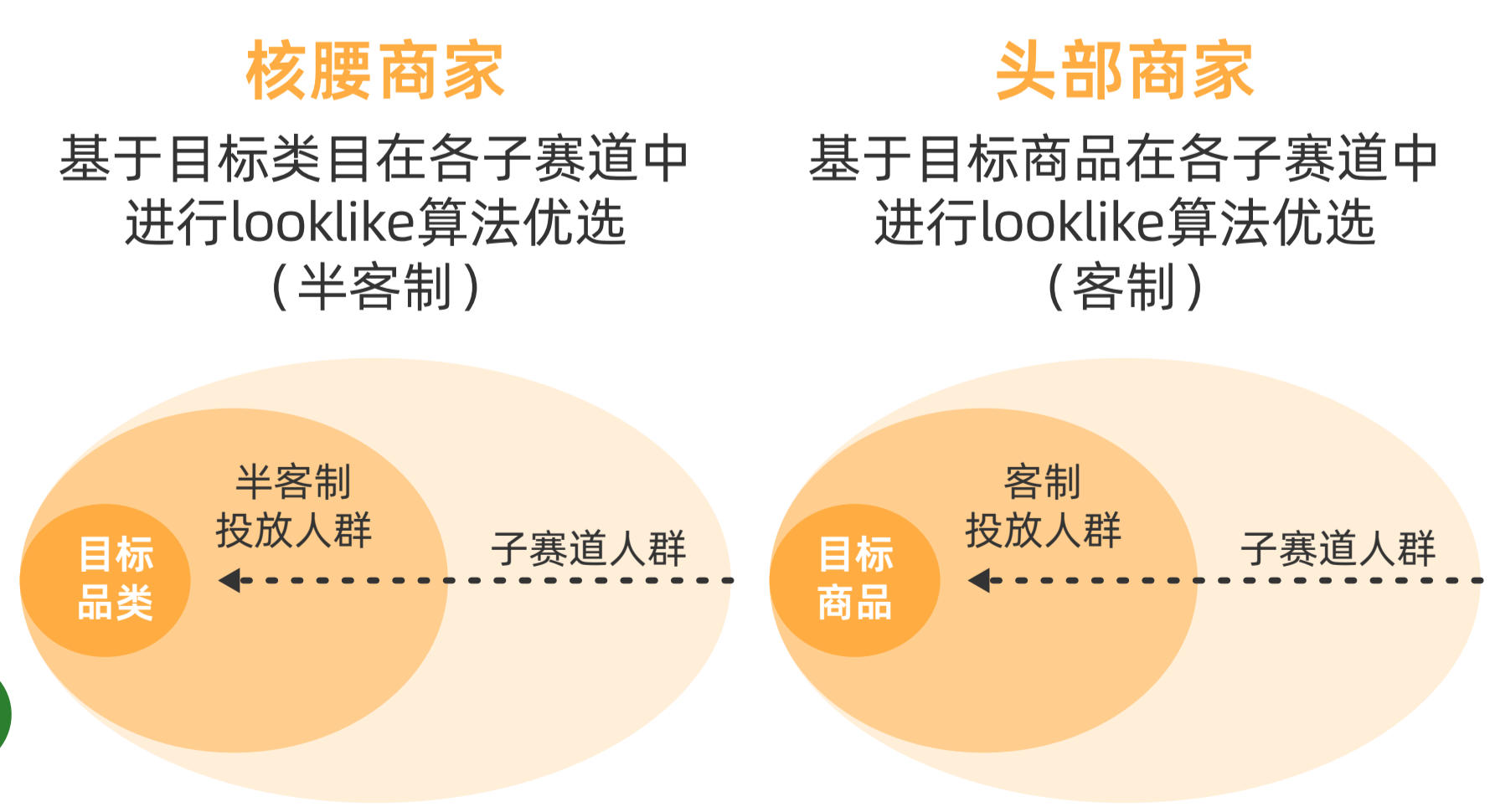
在家享行业所有类目内以词找人，进行6大场景人群拓圈生成高潜人群



Step3 人群分层应用 (optional) 不同层级/不同类目商家可根据需求优选使用

	纯静深睡 (睡前仪式)	纯静深睡 (睡中沉浸)	趣睡玩家	急睡先锋	半躺主义	智睡弄潮	幼老舒睡
住宅家具		✓	✓				✓
灯饰光源	✓					✓	
床上用品		✓		✓	✓		
大家电			✓			✓	
电子电工						✓	
.....							

示例



睡眠市场营销策略指引

整合营销新玩法，全年持续传播睡眠价值理念 助力品牌占领睡眠场景，实现业绩繁荣

阿里妈妈万相台无界版-关键词场景，支持品牌投放睡眠日热点话题、相关热门黑马词时，新推出睡眠大健康人群等细分场景人群包，实现商家获取关键词背后精准流量池中的更优质人群流量

3月

睡眠节点 × 主题营销
#春眠不觉醒#
睡眠日热点借势



- 紧扣社会热点，洞察6大人群趋势，AIGC创意物料
- TOC话题性内容打造，主流社交媒体专案合作

7/8/9月

睡眠场景 × 超级品类
#超级舰长/超级品类日#
引领品类新趋势



- 联合优质舰长品牌，洞察睡眠消费新需求
- 挖掘品类高潜赛道，倡导新消费理念，引领睡眠经济新升级

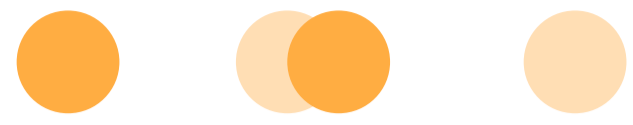
全年

睡眠品牌 × 超级CP
#家享超级CP#
大牌联合抢占睡眠心智



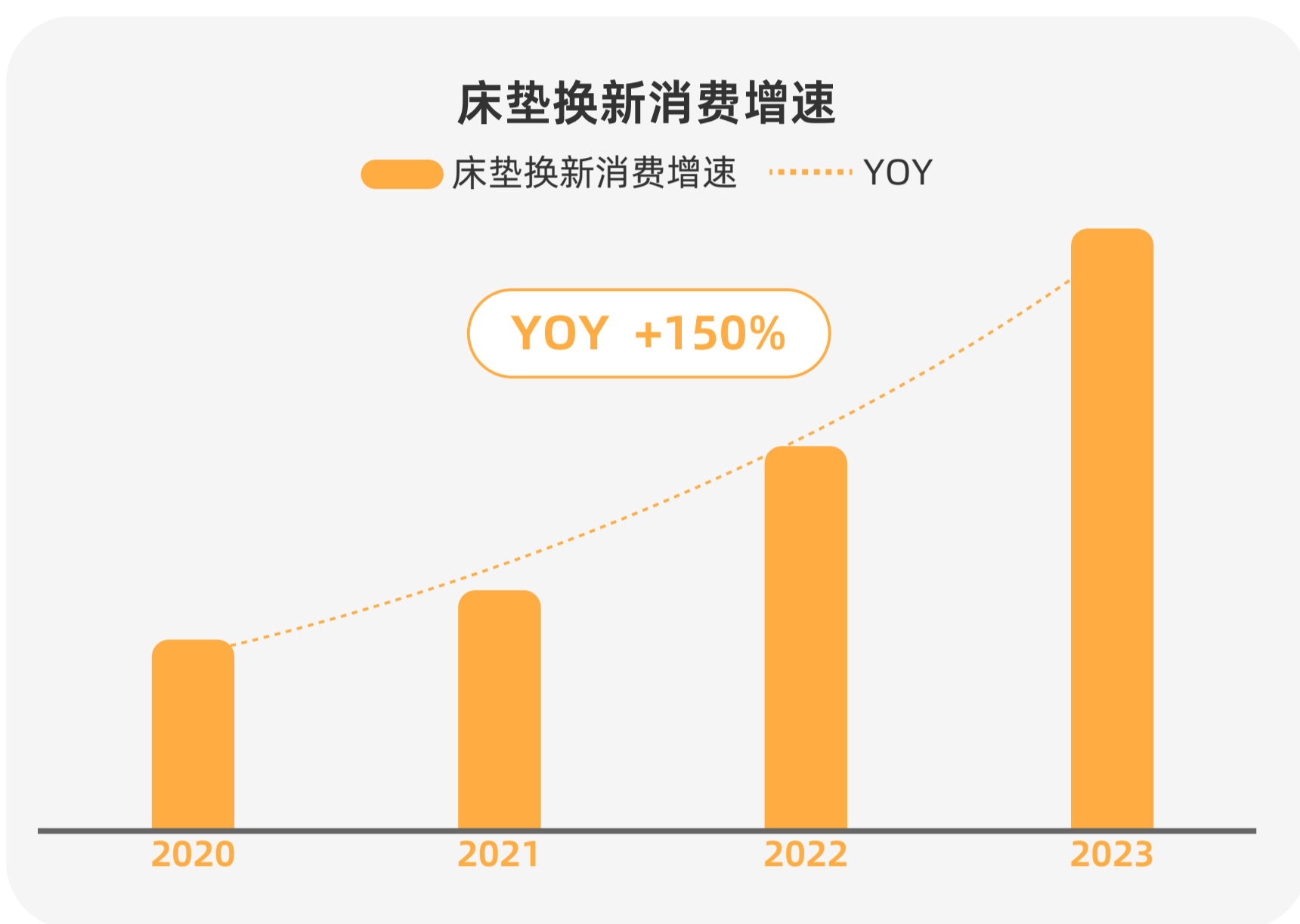
- 结合品牌特性，定制跨界主题，创意互动玩法
- 基于数智分析，洞察人群画像，制定触达策略
- 直播短视频深度整合，输出优质内容及场景化解决方案，打造品牌营销新标杆

睡眠市场营销策略指引



阿里睡眠换新服务介绍和货品

经营洞察：生活中，大型家具换新一直面临“搬运难、回收处理难”的问题，家里的“大块头”要换新，到底何去何从？



以床垫为例，红星美凯龙发现，购买床垫5年以上的老客户39%以上存在换新消费需求，但旧床垫的换新成本平均需要两三百元甚至更高，2023年，红星美凯龙在上海、天津、北京、重庆等城市累计回收旧床垫3900多张，近三年来床垫换新消费增速高达150%

红星美凯龙携手天猫为消费者提供丰富的焕新货品供给：

Sealy 丝涟

丝涟 曜 高级乳胶床垫
同城换新专款享免费拖旧服务

栖作 XIZUO

栖作 大师款0胶·可拆卸床垫
同城换新专享百元补贴

C.palm 钟意莱
专业山棕床垫

钟意莱 石墨烯乳胶山棕床垫
同城以旧换新最高可抵3000

Boori

Boori 澳洲进口宝宝床垫
同城换新专款专享抵200

喜临门 SLEEMON

喜临门 邦尼尔弹簧椰棕床垫
同城换新专款专享180天试睡



PART 04

睡眠市场阿里妈妈产品赋能



| 睡眠市场阿里妈妈产品赋能

万相台无界版 | 找到热点 精准投放

一键投放睡眠趋势

在关键词推广下，通过趋势选品-添加趋势主题，可以在趋势榜单中查看相关趋势，一键GET与店铺货品匹配的趋势；或者进行自主搜索「睡眠」相关趋势，抢占高性价比飙升流量，实现弯道超车

趋势查询 您还可以查询想要投放的趋势主题，系统会为您提供相关趋势主题联想与数据洞察

当前趋势主题: 睡眠

趋势主题联想	趋势指数	搜索指数	竞争热度	收藏加购指数	转化指数	投产指数	推荐店铺商品数
睡眠内衣	354	3617	348	90.3	18.5	36.6	-
睡眠枕头	318	5495	513	70.6	42.6	56.5	-
睡眠手环	361	1938	154	72.8	30.3	99.9	-
睡眠安神茶	383	1002	113	65.3	55.7	43.6	-
睡眠香薰	335	1912	192	48.9	34.2	60.6	-
睡眠监测仪	348	1281	144	22.9	7.6	39.2	-
睡眠精油	373	698	112	99.9	58	79.6	-
睡眠呼吸机	316	1919	177	36.4	7.8	99.9	-
睡眠面膜	319	1589	160	73	50.6	65.2	-

除此之外，趋势选品提供多维度趋势洞察，结合营销诉求划分3个趋势榜单，全网趋势一网打尽！选择趋势后，系统根据趋势词与店铺宝贝的相关程度，自动为您推荐店铺宝贝，快捷推广，省时省力

选择趋势主题 大数据洞察近期全网飙升趋势，助力选品和供应链优化

趋势排行榜 商家趋势发现第一站，助力趋势打造的全链路工具

趋势主题	趋势指数	趋势等级
茶桌2024新款实木	475	S
1.8米床	380	A
乐从沙发	365	S
4 1.2米床	363	A
5 奶油风床	351	A
6 岩板餐桌	348	A

趋势主题	投产指数	数据来源
软包实木床	99.9	淘宝热搜
茶几电视柜组合	99.9	淘宝热搜
轻奢大床主卧	99.9	淘宝热搜
4 顾家家居沙发	99.9	淘宝热搜
5 大理石餐桌	99.9	淘宝热搜
6 奶油风沙发	99.9	行业热搜

趋势主题	搜索指数	数据来源
儿童床	99999	淘宝热搜
布艺沙发	99999	淘宝热搜
单人沙发	99999	淘宝热搜
4 单人沙发	99999	行业热搜
5 实木床	99999	淘宝热搜
6 床头软包	99999	淘宝热搜
7 小沙发	99999	淘宝热搜

睡眠人群持续渗透

除发现趋势外，万相台无界版关键词推广亦可以帮助商家实现目标睡眠人群的持续渗透。圈选人群后，通过全新的人词预估能力和全能调价，助力目标人群的持续触达与转化。具体步骤如下：

STEP1-圈定目标：「人群包溢价」结合文章的人群画像，通过达摩盘圈选目标人群，并同步万相台无界版关键词推广

STEP2-了解人群提升空间：「人词预估」

- 洞察买词与目标人群关联度
- 了解目标人群可渗透空间

功能加钉钉群申请：62095000772

STEP3-提高人群投放效果：「全能调价」

- 提高目标人群触达量级&转化效率

优质人群扩展
系统通过实时计算并学习种子人群的用户特征及历史行为，挖掘跟种子人群成交行为相似度高且对您的推广感兴趣的消费者作为扩展人群，帮你获得更好的推广效果。

人群扩展设置

智能创意及调价

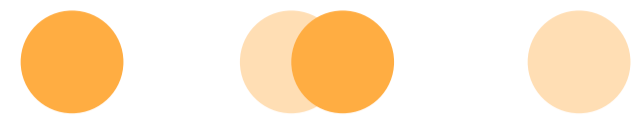
智能调价 优化目标 促进成交 溢价比例 50 % [查看建议溢价参考](#)

全能调价 全能调价是手动出价下辅助调价的效果优化工具，开启后单次出价可能会突破溢价上限，但能获得更好的投放效果 [详情可见](#)

打底创意 智能创意 仅商品主图

● 系统将基于宝贝图片、标题、主图视频来智能生成创意标题、摘要、图片和视频素材等个性化创意并根据消费者展示不同的创意内容

| 睡眠市场阿里妈妈产品赋能



UD内容 | 种拔一体 抢收新增量

在内容场流量成为品牌核心增量的当下，为助力品牌商家全域种草提效，阿里妈妈【UD内容】针对睡眠日持续升级，继续深化「全域内容种草快3.0」，多重重磅福利政策助力商家玩转睡眠人群内容场，牢牢把握促动生意节点爆发的重要机会窗口

资源升级

新增站内主搜资源——“小淘词”做内容种草人群承接，助力商家站内外全域种收一体化提效

反哺升级

带来【站内外加热反哺+序列化追投反哺+媒体流量反哺】三重高额补贴，并有小红书渠道专享最高10%补贴、B站内容热推最高可享8%反哺

产品升级

首次推出中小商家爆品种草包，三大服务权益保障商家收获确定性推广结果

站内外内容资源加码释放

尊享站内-逛逛bigday以及微信、B站等站外内容种草稀缺资源，实现站内外种草内容强势蓄水

「小红书渠道」
大促专项补贴

最高可享10%加热反哺

「小淘词」
大促限定产品权益

大促限时首发「站外全域广种草-站内小淘词承接」新营销产品，品牌在站外借助UD内容实现广种草，站内通过「小淘词」专题承接，帮助品牌实现人群精准确定性转化

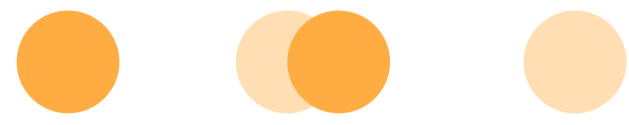
*限量20席，UD内容合作50万以上既有机会享受

「B站」
大促加热策略持续加码

最高可享8%加热反哺

以爆文监控、达人前测的数据产品能力，对种草全链路数据的实时监控调优，帮助品牌搭建“达人前测—内容种草—爆文监控—精准加热”一站式的内容加热策略矩阵，针对优质内容精准加热追投，高效助推品牌生意爆发

睡眠市场阿里妈妈产品赋能

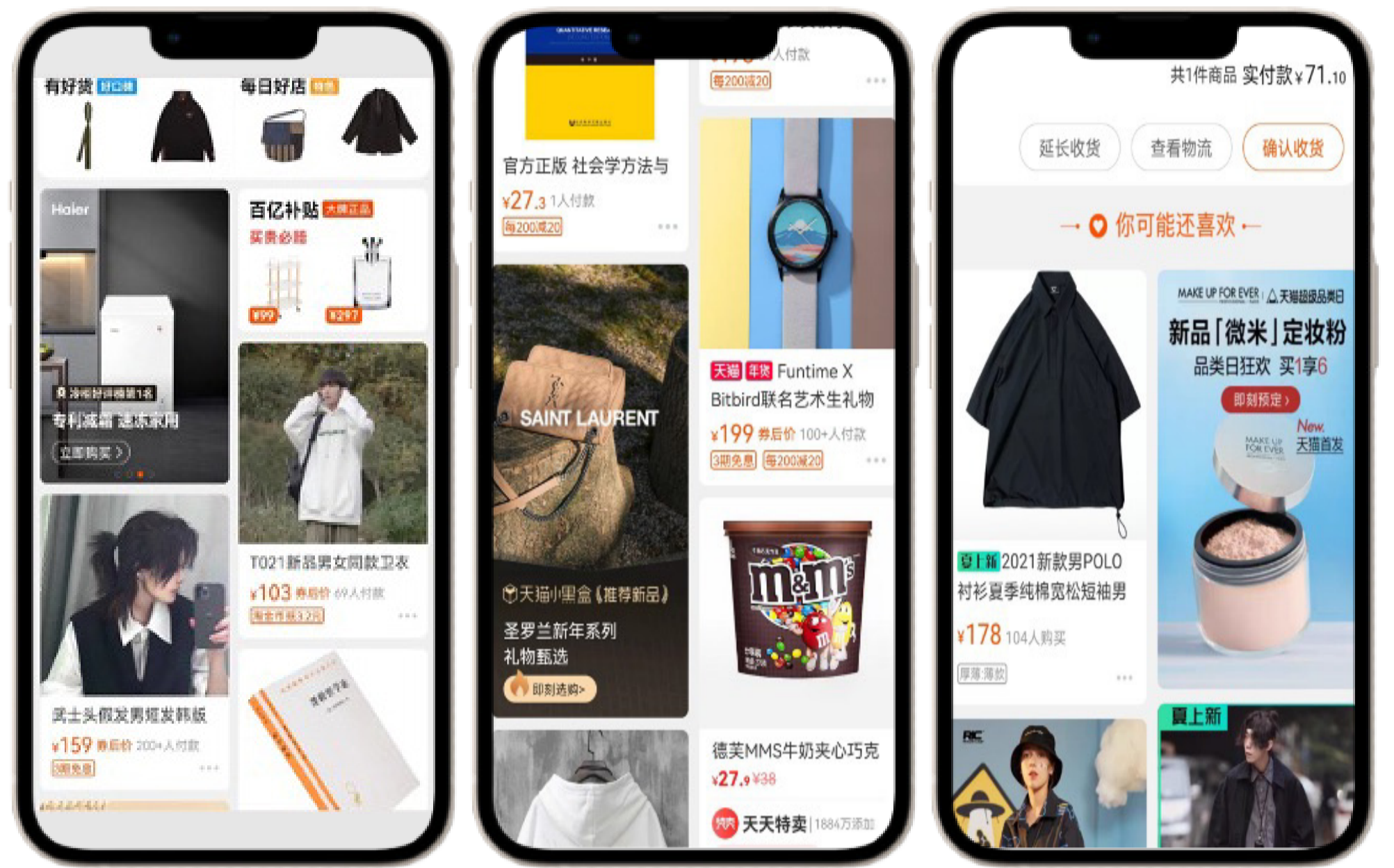


品牌特秀 | 淘内品牌展示第一阵地

最强拿量工具
提前拿量，先发制胜

最优质资源位
首页首屏展示广告最前位置

丰富模板&落地页
支持多场景品牌营销诉求



showmax | 全域追投，抢占流量先机

兴趣行为实时锁定
实时动态挖掘高价值主动行为
算法提前高优锁定

追击人群优先曝光
覆盖首焦/猜你喜欢/购中购后信息流
淘内展示链路人群实时追击，抢占心智

确定性效率保障
投前：智能预估CTR
投中：算法实时调控
投后：补偿保障机制

NEW 新增站外实时数据

站内
实时行为



NEW 站外种草人群
UD品牌外投回流
UD内容种草回流
UD效果、小红书等



站内全面追击



更高效的站外人群追击率



更多新客触达占比助力破圈



更多维的数据驱动承接提效

Topshow | 品牌心智出圈超级媒介

沉浸开屏联动首页POP酷炫动效
100%TA人群精准保量
入淘第一眼抢占心智先机

资源绑定
手淘开屏联动 首页POP/搜索底纹词承接

定向支持
智能优选/精准定向

创意联动
开屏（5s视频 or 3s图片）联动 动态POP 和 搜索底纹词



DEMO仅为示意，以线上执行为准



alimama

To make it easy to do
marketing anywhere.

alimama
— refresh

联合特邀品牌

Haier
空调

舒福德[®]
智能床



顾家家居

金橡树



酷豆丁

MLILY 梦百合[®]



曼联全球官方合作伙伴

栖作

X I Z U O



穗宝
SOMNOPRO



舒达床垫

喜临门
深度好睡眠



原始原素
让生活更自然

CHEERS
芝华仕

LINSY

林氏家居

联席洞察合作品牌

LINSY

林氏家居



阿里妈妈微信公众号



欢迎入群获得一手消息、
或提报你关注的趋势!