

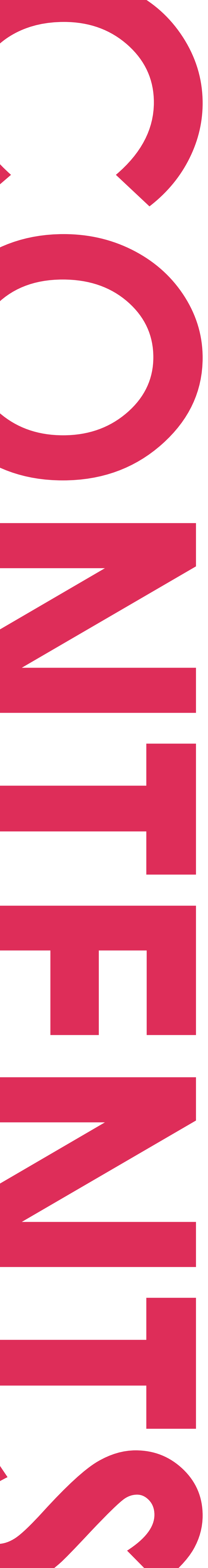
阿里妈妈 经营指南

VOL.06



把握上新热点趋势
一起焕新赴春约





PART 01

趋势捕捉

趋势主题挖掘

PART 02

趋势解读

趋势1 | 春日户外正当时——踏青露营，拥抱自然

趋势2 | 春日“头”等大事——发如万物，向阳而生

趋势3 | 春风起时洁家忙——春“洁”大作战，打造春日清新家

趋势4 | 把春天穿在身上——碎花点缀，服饰生辉

趋势5 | 春天斑斓调色盘——粉桃色妆点，自然色家居

PART 03

阿里妈妈产品赋能

人群方舟春季人群策略

上新解决方案

附录-趋势话题榜单

ISSUE 06 | 03

o
l
i
m
d
r
o
m
e

PART 01

趋势捕捉

趋势捕捉



春日“玩、护、美”三大关键词，倡导自然生活与时尚美学

结合新媒体平台热点话题数据以及淘内品类数据表现，阿里妈妈发现户外活动成为春天人们释放欢乐、拥抱大自然的方式。同时，身体和心灵的养护以及居家环境的整洁也是消费者关心的话题。此外，美妆护肤和时尚潮流也随着春风起舞，人们通过各种方式装点自己和生活空间，让生活处处充满春天的气息。



趋势主题

春日户外正当时
踏青露营，拥抱自然



春日“头”等大事
发如万物，向阳而生

春风起时洁家忙
春”洁“大作战，打造春日清新家



把春天穿在身上
碎花点缀，服饰生辉

春天斑斓调色盘
粉桃色妆点，自然色家居

ISSUE 06 | 05

o d i m a m d

PART 02

趋势解读



趋势 1

春日户外正当时

踏青露营，拥抱自然

运动户外

服饰鞋帽

趋势1-运动户外

趋势主题：春日户外正当时——踏青露营，拥抱自然

“随着户外热度的不断升温，户外场景愈发多元细分，徒步、骑行、露营、越野跑、路亚、登山等户外运动方式在用户们的探索中焕发新生。每个季节都有独特的户外趋势，而春天是踏青和露营的最佳时节，睡袋、防晒服饰以及摄影相机等单品淘内热度持续飙升。”

淘内相关品类搜索&交易数据

热度词		趋势词	
#充电宝	淘内搜索热度 38w+	淘内交易指数 20w+	#防晒衣 搜索热度增长率 92.1%↑ 交易指数增长率 122.3%↑
#冲锋衣	淘内搜索热度 27w+	淘内交易指数 12w+	#方便面 搜索热度增长率 73.4%↑ 交易指数增长率 99.4%↑
#相机	淘宝搜索热度 15w+	淘内交易指数 6w+	#睡袋 搜索热度增长率 44.8%↑ 交易指数增长率 65.9%↑
#睡袋	淘内搜索热度 9w+	淘内交易指数 5w+	#防晒帽 搜索热度增长率 53.0%↑ 交易指数增长率 44.9%↑

相关话题数据

放飞心情拥抱大自然

本期声量 9452
本期互动量 313.5w
互动增长率 119.5%↑

真是户外

本期声量 1759
本期互动量 159.9w
互动增长率 91.8%↑

爬山

本期声量 1160
本期互动量 540.2w
互动增长率 4263.0%↑

露营

本期声量 2095
本期互动量 49.0w
互动增长率 296.0%↑

爬山

本期声量 1854
本期互动量 11.5w
互动增长率 21.2%↑

户外骑行

本期声量 898
本期互动量 6.9w
互动增长率 61.7%↑

趋势1-运动户外

趋势主题：春日户外正当时——踏青露营，拥抱自然

阿里妈妈结合内容平台及淘内用户数据发现，户外踏青人群特征主要有4类，充满青春活力的年轻学生、携宠出行的铲屎官们，热情高涨的户外探险人群和带娃/带父母出游的家庭人群。

人群标签

带狗露营 宠物露营 带父母一起旅游 带着宠物去户外

精致露营人

骑行女孩 骑公路车的小姐姐

浪漫生活的记录者

情侣出游 冒险爱好者 **骑行搭子**

户外女孩 **户外人**

甜酷女孩 女大学生

学生党 大学生

运动女孩 家庭露营 00后小红书户外人联盟

爬山搭子

80后 **徒步搭子** 带狗徒步 野人

90后 钓鱼人 **徒步搭子** 新手骑行

画像特征

活力青春族

女性居多，年龄：18-29岁

- 学生党与职场人，消费能力均衡，时尚与实用主义者
- 关注快速、高效的家清产品，速干、多功能清洁用具

携宠出行族

女性居多，年龄：25-29岁

- 一线和新一线城市为主，消费能力均衡，养宠物人士
- 关注携宠物的户外运动场景，以及宠物出行用品

户外探险族

男性占比居多，年龄：25-34岁

- 各级城市均有分布，一线城市占比略高，消费能力均衡
- 对户外运动热情高，偏好户外用品，热爱探索和旅行

家庭出行族

女性居多，年龄：30-34岁

- 各级城市均有分布，一线城市占比略高，经济实力较强
- 重视出行体验与家庭户外时光，关注家庭出行户外装备

趋势1-运动户外

营销场景: 户外踏青畅享自然, 多元新品齐聚开启今春新购季

在运动户外领域, 商家的营销策略日益创新且多元化, 通过新品预售、直播抢购等方式吸引消费者, 同时开展多样的联名合作, 打造独特产品, 扩大品牌影响力。官方活动如送礼、旧换新等也有效提升了用户粘性。此外, 博主推广种草也是一大吸引用户购买的途径。这些策略相辅相成, 全方位满足消费者需求, 带来更加精彩的购物体验。

上新营销

3Running新品预售



@小小涩会 (请勿连赞)
<https://v.douyin.com/iNXfsWu3/>

必迈新品限售抢购



@611597899
<https://v.douyin.com/iNXPhpXp/>

李宁上新折扣直播



@李宁时尚号
李宁时尚号的抖音直播间 - 抖音直播 (douyin.com)

卡斯丁新品发布会预告



@向往路亚的鸡哥
<https://v.douyin.com/iNXf8Sxy/>

联名营销

The North Face x HYKE 联名



@IsTimber
The North Face x HYKE 2024 春夏联名系列 (xiaohongshu.com)

KOLON x GARCON BY GARCON



@可隆-上海嘉里城
可隆新春联名龙年特别款来啦 (xiaohongshu.com)

熊猫x骆驼三防冲锋衣



@诗韵甄选
<https://v.douyin.com/iNXauevf/>

官方活动

捷安特春季送礼/旧换新/限量特惠



@小蒋妹子
<https://v.douyin.com/iNXut64E/>

黑鸟线下骑行+线上分享



@黑鸟运动户外
<https://v.douyin.com/iNXHARPQ/>

伯希和抽奖送帐篷



@PELLIOT伯希和露营
抽奖预告 | 伯希和帐篷免费送!! (xiaohongshu.com)

博主推广

博主测评推广野餐垫



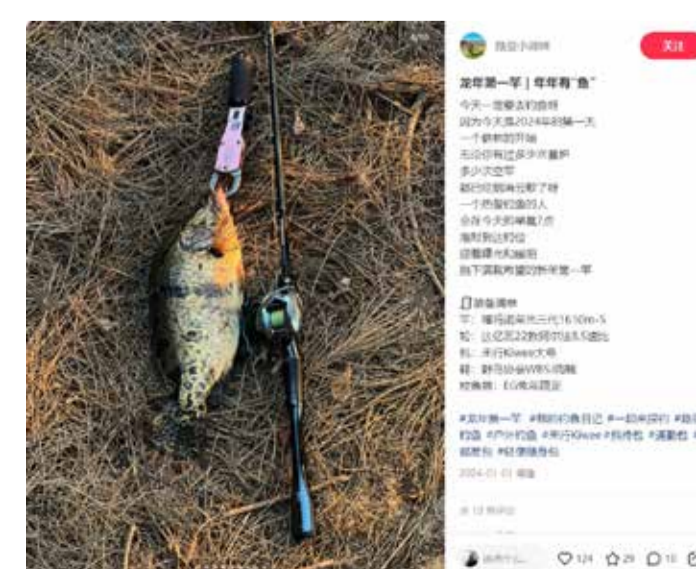
@徐教练的家用优选
<https://v.douyin.com/iNXqWNoL/>

博主推广吊床



@悟空户外
<https://v.douyin.com/iNXbX4BG/>

路亚博主种草



@路亚小师妹
龙年第一竿 | 年年有“鱼” (xiaohongshu.com)

趋势1-运动户外



场景热词：趋势热词全场景覆盖，助力商家捕捉春日踏青 露营热点

随着内容社交平台等社交媒体平台上户外活动的热度不断升温，商家迎来了新的市场机遇。围绕“户外露营”主题的热搜词涉及「户外场景词」和「出游场景词」，助力商家捕捉内容热点。商家可通过优化产品标题、打造场景化购物体验，满足消费者对户外活动的全方位需求，实现营销效果最大化。

户外场景词

露营 户外登山徒步 户外骑行 户外露营
我的徒步日记 骑行 踏青 爬山
城市骑行计划 户外运动 爱生活爱骑行
徒步丈量世界 每周一山
一起去爬山 户外爬山 户外徒步
我被徒步治愈了 一周一山
徒步路线推荐 日常骑行
骑车 旅游攻略 骑行打卡 骑行打卡挑战
登山 一起去露营 爬山日记
户外

出游场景词

油菜花 逛公园 梯田 樱花
赏花 海边露营 海滩 园林 麦田
植物园
游乐园 海岛 海边 桃花 海景 花海 樱花季
油菜花海 西湖 花市 动物园 一起去看海
公园 湿地公园 花园 赏花
春天就要逛公园



趋势 2

春日“头”等大事

发如万物，向阳而生

头发清洁

趋势2-头发清洁

趋势主题：春日“头”等大事——发如万物，向阳而生

春日正是养发时，让秀发在阳光下更显亮丽。春日养发护发在社交平台上备受关注，大家纷纷分享养发心得，探索让发丝更加健康有光泽的秘诀。时尚派追求潮流发型，职场人注重形象打造，而家庭守护者则偏爱天然成分。春日里的每一次护发，都是对自信与美丽的加持，让每个人都能以最佳状态迎接新生活的开始。

淘内相关品类搜索&交易数据

	淘内搜索热度	淘内交易指数		搜索热度增长率	交易指数增长率	
热度词	#洗发水	41w+	22w+	#黑芝麻糊	77.1% ↑	90.7% ↑
	#护发精油	19w+	10w+	#控油洗发水	54.6% ↑	73.0% ↑
	#鱼油	11w+	8w+	#洗发露	54.4% ↑	60.8% ↑
	#去屑洗发水	6w+	4w+	#护发素	47.8% ↑	49.1% ↑
趋势词						

相关话题数据

<p>控油蓬松</p> <p>本期声量 786</p> <p>本期互动量 26.6w</p> <p>互动增长率 571.2% ↑</p>	<p>护发心得分享</p> <p>本期声量 904</p> <p>本期互动量 9.2w</p> <p>互动增长率 241.3% ↑</p>
<p>洗发水</p> <p>本期声量 3098</p> <p>本期互动量 75.4w</p> <p>互动增长率 20.7% ↑</p>	<p>控油洗发水</p> <p>本期声量 1357</p> <p>本期互动量 5.3w</p> <p>互动增长率 127.2% ↑</p>
<p>养发护发</p> <p>本期声量 6493</p> <p>本期互动量 67.3w</p> <p>互动增长率 5.6% ↑</p>	<p>护发</p> <p>本期声量 1635</p> <p>本期互动量 12.4w</p> <p>互动增长率 18.1% ↑</p>

趋势2-头发清洁

趋势主题：春日“头”等大事——发如万物，向阳而生

阿里妈妈结合内容平台及淘内用户数据发现，不同人群对于头发养护需求不同，核心人群主要有3类，关注新护发方式年轻人、追求专业高效护发产品的职场人，重视清洁、养生的家庭。

人群标签



画像特征

青春时尚派

以大学生和初入职场的年轻人为主，
年龄：18-24岁

- 以大中城市为主，消费水平中等
- 偏好性价比高的产品，追求个性化、年轻化的新护发方式

职场精英族

男女比例均衡，年龄：24-34岁

- 主要分布在一、二线城市，消费中等偏上
- 追求便捷、快速的护发流程，偏好专业、高效的护发产品

家庭守护者

以有家庭和孩子的中青年为主，男
女均衡，35岁以上

- 关注家庭成员的护发需求
- 关注头发健康与养生，重视防脱、生发和白发转黑等功效
- 重视性价比和实用性，偏好温和、适合全家的护发产品

趋势2-头发清洁

营销场景：家清领域新气象，营销策略助推畅享购物之旅

家清领域，营销策略不断创新且多元。商家通过组合套装、新品预售等方式，为消费者提供多样化选择。博主的真实测评与直播展示则加深了消费者对产品的了解与信任。此外，节日折扣、送礼活动等官方优惠也大大提升了用户的购买意愿和忠诚度。这些策略相互补充，为消费者带来更加便捷、愉悦的购物体验。

新品营销

红之品牌新品营销



@HungChi红之
洗护上新(新的一年从「头」开始! (xiaohongshu.com)

新品护发产品测评



@明月
早买早赚! 新品修护发素这样买不踩雷! (xiaohongshu.com)

新品护发素科普营销



@狮子座文案馆(收徒)
人生建议! 热门新品护发素选对真的不! (xiaohongshu.com)

名人推广

明星同款营销



@偷一只崽
还得是女明星啊! 她真的很会护发! (xiaohongshu.com)

明星护发分享



@鲸娱美护严选
张丽的长毛毛秘诀! 油扁塌真的爱了! (xiaohongshu.com)

章小惠直播带货



@四季Fashion
真的低估了!! 头发对颜值的重要性! (xiaohongshu.com)

折扣优惠

拜耳防脱精华液折扣



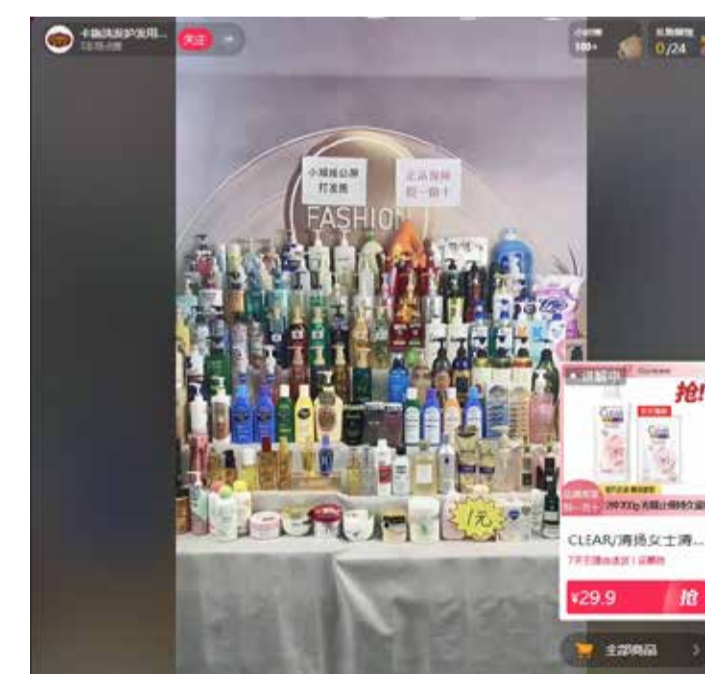
@小蒋妹子
<https://v.douyin.com/iNXut64E/>

春季直播优惠



@黑鸟户外运动
<https://v.douyin.com/iNXHARPO/>

开学季直播优惠



@PELLIOT伯希和露营
抽奖预告 | 伯希和帐篷免费送!! (xiaohongshu.com)

组合营销

护发产品一站式种草



@美创好物
用完才敢说! 新品去渍洗衣液!! (xiaohongshu.com)

博主推广吊床



@卷姐黑妹
人的100样好东西 | 发量王者的精简护发tips (xiaohongshu.com)

多类产品组合营销



@hh
洗发水在哪儿买! (店铺篇) (xiaohongshu.com)

| 趋势2-头发清洁

营销热词：洞察用户需求，解锁头发之美

春日护发养发热潮涌动，脱发、发质受损、头皮出油及白发问题备受瞩目，影响每个人的形象与自信。市场上养发产品琳琅满目，以清洁滋养、修复防脱、东方香韵为亮点，提供了多种解决方案。强韧发丝、促进生发、深度修护，让秀发在春天重焕生机。适合的产品选择，能精准满足个人需求，也是春日护发的不二之选。

——护发痛点词——

细软塌

羊角秀 精神性脱发
头皮屑 白发增多

产后脱发 O型秀 发黄易断
头尖脱发 发际线后移 发尾干燥
头顶脱发

干枯毛躁 发质受损

染烫受损 头发分叉 溢脂性脱发

干涩炸毛 干枯打结 发根油腻

发缝宽大 脑后脱发 两鬓稀疏

斑秃 M型脱发
头皮出油



油头

——产品亮点词——

深层滋养

科学养护 抗老化
促进生发 温和无刺激

自然黑发

清爽不油腻 持久保湿 柔顺光滑

强韧发丝 自然中式香

经典东方香 适用各类发质

香味宜人 头皮重焕生机 柔顺到底

长效保护 唤醒沉睡毛囊

零损伤染发 丰盈蓬松 温和洁净

闪耀光泽 修护损伤 美丽不伤发

生长因子 天然萃取

持久留香 水润亮泽

天然成分



趋势2-头发清洁

品类热词：秀发逢春焕生机，养发品类正热门

在这个养护的黄金时期，各类养发产品成为消费者的热门选择。从深层清洁到滋养修复，从时尚造型到特殊护理，再到食疗养发，每一款产品都在为秀发的健康与美丽助力。在这个春日养发的风潮中，要结合各类热销品类选择适合自己的产品，为秀发注入新生机，绽放迷人光彩。

趋势主题相关品类TOP5

-清洁类-

互动量 139.2w



-养护类-

互动量 42.1w 周环比 +93.6%



-造型类-

互动量 41.6w 周环比 +32.0%



-特殊护理类-

互动量 3.5w 周环比 +51.7%



-食疗内调类-

互动量 5.3w 周环比 +79.6%





趋势 3

春风起时洁家忙

春“洁”大作战，打造春日清新家

个护家清

趋势3-个护家清

趋势主题：春风起时洁家忙——春“洁”大作战，打造春日清新家

春风轻拂，正是家清好时节。无论是忙碌的都市人、租房的轻居客、温馨的亲子家庭，还是与爱宠相伴的生活者，此时都是对家进行深度清洁的绝佳时刻。清洁后的家，如春日般清新，每个角落都充满生机。沉浸于清洁的乐趣，感受家的焕然一新，让这个春天因家的清新而更加美好。

淘内相关品类搜索&交易数据

	淘内搜索热度	淘内交易指数		搜索热度增长率	交易指数增长率	
热度词	#洗衣液	31w+	4w+	#洗衣液	319.9% ↑	331.1% ↑
	#洗衣机	27w+	26w+	#香薰灯	119.6% ↑	119.5% ↑
	#拖把	24w+	2w+	#除湿机	105.6% ↑	125.6% ↑
	#除湿袋	6w+	2w+	#抹布	59.3% ↑	44.9% ↑
			趋势词			

相关话题数据

宿舍好物

本期声量 1980
本期互动量 95.1w
互动增长率 59% ↑

污渍轻松去除

本期声量 9292
本期互动量 102.1w
互动增长率 42% ↑

除螨喷雾

本期声量 1492
本期互动量 46.5w
互动增长率 29% ↑

石头洗地机

本期声量 101
本期互动量 2.8w
互动增长率 498% ↑

除螨仪

本期声量 252
本期互动量 2.2w
互动增长率 453% ↑

香薰蜡烛

本期声量 1726
本期互动量 7.8w
互动增长率 70% ↑

| 趋势3-个护家清



趋势主题：春风起时洁家忙——春“洁”大作战，打造春日清新家

阿里妈妈结合内容平台及淘内用户数据发现，不同人群对于家居清洁程度各不相同，核心人群主要有3类，大城市漂泊客更关注便携、多功能、高效清洁，家庭人群注重温和无刺激，养宠一族额外还会有宠物专用清洁需求。

画像特征

都市急行族

男女较均衡，年龄：22-34岁

- 主要分布在一、二线城市，生活节奏快，注重品质和效率
- 关注快速、高效的家清产品，速干、多功能清洁用具

亲子呵护家

女性为主，年龄：25-34岁

- 集中在有学龄前儿童或小学生的家庭
- 注重安全、健康、环保的清洁产品，追求温和无刺激

宠物共居族

男女比例相对均衡，年龄：22-34岁

- 以一二线城市的独居青年或情侣为主，消费中高
- 追求人与宠物共同生活的舒适度，宠物专用清洁工具

人群标签

宿舍党女生必备 女大学生

全职妈妈

X漂女生 洁癖 全职宝妈

干家务活的女人

收纳爱好者

极简主义者

家务男

男生宿舍

双职工家庭

打扫卫生的男人

出租房大扫除

细节控

家务享乐主义者

宠物家庭

独居女孩

家务焦虑者

独居男孩

会做家务的男人

男人做家务

男人懂生活

租房党

爱干净的女人

40岁的女人

租房党



趋势3-个护家清

营销场景：家清领域新气象，营销策略助推畅享购物之旅

家清领域，营销策略不断创新且多元。商家通过组合套装、新品预售等方式，为消费者提供多样化选择。博主的真实测评与直播展示则加深了消费者对产品的了解与信任。此外，节日折扣、送礼活动等官方优惠也大大提升了用户的购买意愿和忠诚度。这些策略相互补充，为消费者带来更加便捷、愉悦的购物体验。

组合营销

大扫除清洁套装



@成都伊藤洋华堂
!!年底大扫除前一定要看这篇 (xiaohongshu.com)

洗衣好物组合推荐



@是越越
我的洗衣宝藏用品 | 抑制细菌螨虫 (xiaohongshu.com)

家清好物一站式推荐



@GAGA的干货星球
翻新全家 | 春节大扫除好物 | 懒人必备 (xiaohongshu.com)

测评推广

除螨喷雾测评



@花花有点甜
寝室六人！新品除螨喷雾测评（避雷篇） (xiaohongshu.com)

除螨仪测评



@是越越
我的洗衣宝藏用品 | 抑制细菌螨虫 (xiaohongshu.com)

空气净化器推荐



@养猪专业户
宠物空气净化器这样子来选才能少交智商税 (xiaohongshu.com)

优惠活动

3.8节家清电器活动



@朵勒卫浴
38节大促来啦,快跟上李佳琦的节奏gogo! (xiaohongshu.com)

洗衣液活动



@温亭亭
洗衣液活动 (xiaohongshu.com)

格力春雷行动活动



@安徽格力大兵-王东
https://v.douyin.com/iNGdkNRr/

新品营销

洗衣液新品试用推广



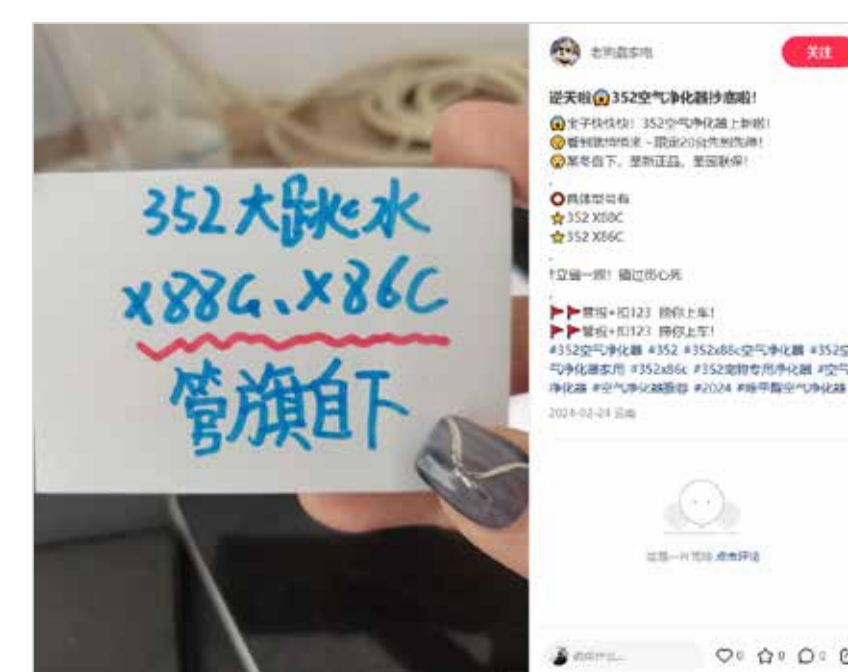
@美创好物
用完才敢说！新品去渍洗衣液!! (xiaohongshu.com)

新品除螨仪推广



@桃子了了
这波全稳了！这些新品除螨仪实力真不是盖的 (xiaohongshu.com)

空气净化器新品限售



@老狗盘家电
逆天啦352空气净化器抄底价啦! (xiaohongshu.com)

趋势3-个护家清

营销热词：营销热词捕捉家清需求，春日清洁选对不选贵

在这个追求品质的时代，家居清洁已不仅是简单的打扫，而是关乎家人健康与舒适的重要一环。从全屋大扫除到深度除螨，每个细节都需精心打理。收纳整理、制定清洁计划，让家居环境井然有序，营造温馨和谐的家庭氛围。选择高品质的家清产品，为家注入新的活力，让生活更加美好。家清，是对家的呵护与热爱的体现，更是追求品质生活的必然选择。

家清场景词



Home cleaning scene word cloud including: 家庭消毒, 日常清洁, 卫生间深度清洁, 春季除螨, 住宿清洁好物, 全屋大扫除, 南方除螨, 新房开荒, 家居清洁, 大学生开学除螨, 床上除螨, 租房除螨, 床铺清洁, 空调清洗, 开学除螨, 被子除螨, 床垫深度清洁, 住宿除螨, 家庭清洁, 家居除螨, 沉浸式打扫卫生, 年后大扫除, 全屋清洁, 周末大扫除, 家具清洁, 除尘除螨, 软装清洗, 床垫清洗, 床垫除螨.

家清活动词



Home cleaning activity word cloud including: 擦窗, 去油渍, 收纳整理, 开荒保洁, 搞卫生, 收纳, 拖地, 深度清洁, 除尘, 洗内裤, 刷鞋, 小白鞋清洗, 清洗洗衣机, 羽绒服清洗, 除虫, 断舍离, 日常保洁, 空气净化, 清洁计划, 污垢轻松去除, 减法整理, 深度保洁, 家务计划, 日常整理, 整理去污渍, 大扫除, 洗衣服.



趋势 4

把春天穿在身上

碎花点缀，服饰生辉

服饰鞋帽

钟表配饰

趋势4-服饰鞋帽/钟表配饰

趋势主题：把春天穿在身上——碎花点缀，配饰生辉

春色愈浓，春季穿搭讨论逐渐升温，内容社交平台上充满了对春日配饰的讨论和搜寻。

淘内相关品类搜索&交易数据

热度词		趋势词	
#早春外套	淘内搜索热度 27.7w	淘内交易指数 8.2w	#樱花耳环 交易指数增长率 1154% ↑ 点击热度增长率 105.02% ↑
#小香风套装	淘内搜索热度 17.1w	淘内交易指数 6.5w	#蝴蝶兰花朵抓夹 搜索热度增长率 174.75% ↑ 交易指数增长率 29.21% ↑
#早春套装	淘内搜索热度 14.7w	淘内交易指数 3.6w	#春天头饰 搜索热度增长率 164.42% ↑ 交易指数增长率 205.20% ↑
#碎花连衣裙	淘内搜索热度 11.2w	淘内支付转化率 6.84%	#小香风短袖 搜索热度增长率 152% ↑ 交易指数增长率 182% ↑
#蝴蝶项链	淘内搜索热度 5.6w	淘内支付转化率 5.94%	#蝴蝶结牛仔裤 搜索热度增长率 126% ↑ 交易指数增长率 98% ↑
#蝴蝶结衬衫	淘内搜索热度 3.6w	淘内支付转化率 8.44%	#仙女连衣裙 搜索热度增长率 81% ↑ 交易指数增长率 139% ↑
			#春游穿搭 搜索热度增长率 78% ↑ 点击热度增长率 100.37% ↑
			#碎花连衣裙 搜索热度增长率 53% ↑ 交易指数增长率 96% ↑

相关话题数据

<p>开春搭配</p> <p>本期声量 16.0w 本期互动量 3163.0w 互动增长率 62.7% ↑</p>	<p>春款上新</p> <p>本期声量 12.2w 本期互动量 951.4w 互动增长率 90.6% ↑</p>	<p>开春这样穿清新又有质感</p> <p>本期声量 1.3w 本期互动量 331.8w 互动增长率 240.8% ↑</p>
<p>头饰发饰</p> <p>本期声量 8397 本期互动量 104.6w 互动增长率 18.3% ↑</p>	<p>墨镜</p> <p>本期声量 1840 本期互动量 96.7w 互动增长率 572.6% ↑</p>	
<p>春季穿搭</p> <p>本期声量 3.0w 本期互动量 224.2w 互动增长率 64.9% ↑</p>	<p>我的上班通勤穿搭</p> <p>本期声量 8695 本期互动量 57.0w 互动增长率 77.8% ↑</p>	<p>春款上新</p> <p>本期声量 5261 本期互动量 12.9w 互动增长率 65.2% ↑</p>
<p>饰品就要blingbling</p> <p>本期声量 1.1w 本期互动量 21.5w 互动增长率 13.2% ↑</p>	<p>串珠手链</p> <p>本期声量 2446 本期互动量 20.3w 互动增长率 13.7% ↑</p>	<p>平价饰品分享</p> <p>本期声量 1962 本期互动量 21.9w 互动增长率 71.1% ↑</p>
<p>串珠手链</p> <p>本期声量 758 本期互动量 3.6w 互动增长率 110.3% ↑</p>		

趋势4-服饰鞋帽/钟表配饰

趋势主题：把春天穿在身上——碎花点缀，配饰生辉

无论是追寻潮流与实用并存的学子、忙碌于都市的职场人士、为孩子细心挑选衣物的家庭主理人，还是对品质生活品质有追求的优雅女士、时尚前卫的潮男，都在这春日的序曲中，渴望着一身新装，碎花点缀，每一抹色彩都抚慰着心灵，让人在春的气息中感受到希望与生机。

人群标签

潮流女孩 成熟大姐姐 时尚主理人 纸片人 男大学生

女大学生 **微胖女孩**

小个子 甜妹

御姐 高个子 早春时髦精 甜美少女

学生党 精致打工人

梨形身材 **bm女孩**

精致打工人 **季节换装达人**

女大学生 稳重绅士 潮流男孩 优雅绅士 运动男孩 新手妈妈

少女心 **小仙女** 韩女

搭配天才 潮流icon 追星族

精致女孩 学生党 **日系妹子** 翡翠控

时尚达人 串珠女孩 配饰狂魔

配饰达人 艺术少女 软妹 饰品控

时尚精 时尚博主 艺术生 **配饰爱好者**

宝藏女孩

配饰党 小个子 素颜党 美甲控 元气少女 甜酷女孩

受众人群

春日时髦精

女性为主，年龄：18-29岁为主

- 主要分布在一线及新一线城市，消费能力均衡
- 追求潮流，关注新品，偏好女士潮流服装鞋帽商品

家庭主理人

女性居多，年龄：30-39岁为主

- 一二线城市为主，消费能力较高
- 关注品质女装的同时还关注童装/亲子装等服饰

优雅生活派

女性为主，年龄：40岁以上为主

- 各级城市均有分布，消费能力较高
- 偏好高品质女装

品质氪金党

男性为主，各年龄段均有分布

- 一二线城市为主，消费能力较高
- 偏好男装，关注服装材质，做工，品牌等因素

趋势4-服饰鞋帽/钟表配饰

营销场景: 春季服饰焕新潮, 多元营销+明星效应引爆销售狂潮

春季新品将蝴蝶结、碎花、条纹等元素巧妙应用, 激发消费者购买欲望。商家通过预热新品、抽奖互动、联名款推出、线下社群活动及多品牌联合抽奖等多元化营销策略, 提升新品曝光度和用户参与度。明星带货策略更是为品牌带来流量增长, 助力春季新品销售实现突破。多元化营销与明星效应相结合, 成为春日服饰市场的制胜法宝。

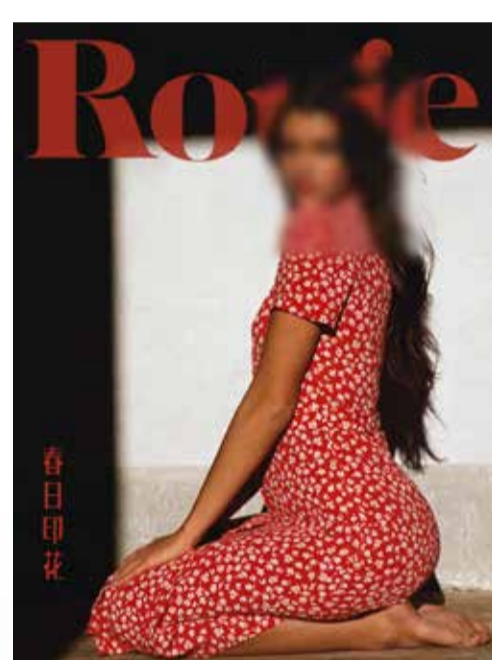
上新营销

sincethen从那以后/新鲜剧透 粉色萦绕



@sincethen
sincethen从那以后/新鲜剧透 粉色萦绕

Rouje2024 | 焕新花色, 随春而来



@Rouje
Rouje2024 | 焕新花色, 随春而来

上新抽奖



@七月夕
上新抽奖 | 来! 送你新春第一套汉服!

联名营销

DAZZLEXINSTINCTOY 联名



@DAZZLE
DAZZLEXINSTINCTOY联名

MO&Co. x SUNNEI联名



@MO&Co.
MO&Co. x SUNNEI联名

ochirly & Blythe



@ochirly
欧时力小布衣帽间 | ochirly & Blythe联名

官方活动

SunsetPark24SS 国风系列 抽奖送美衣版



@SUNSETPARK日落公园
SunsetPark24SS 国风系列 抽奖送美衣版

社群活动招募|2024女神节线下试衣



@fresought
社群活动招募|2024女神节线下试衣

品牌联合宠粉



@FLOWER CASKET 花匣子
宠粉福利! Kappa和花匣子给大家送新装啦!

明星同款

博主试贾玲同款



@宜兴HD华地百货
贾玲同款get | 别说, 真挺好看!

王一博 | 安踏生活系列同款穿搭



@秋沐蓝玛
王一博 | 安踏生活系列同款穿搭

金高银xMardi早春新品



@hellomoxier买手
甜妹+清爽+彩色好春天

趋势4-服饰鞋帽/钟表配饰

场景热词：春日焕新热点全掌握，助力商家抢占服饰热销先机

春季服饰焕新季为商家带来了显著的市场增长机会。服饰主题热搜关键词主要围绕着“风格词”、“流行元素词”、“品类词”展开。商家可以策略性地强调当季流行元素，构建场景化穿搭方案，并针对热搜词的高关注品类进行重点推广。以此确保产品与消费者需求的精准匹配，更有望实现销售量的显著提升。以花朵、蝴蝶等自然元素为设计灵感的首饰，如水晶手链、水贝黄金及明星同款配饰的热度攀升。

- 风格词 -

新中式 学院风 千禧辣妹 财阀千金
cleanfit 学院风 千禧辣妹 财阀千金
新中式 日系 氛围感
复古风 实用 极简 少女感
国风 法式 韩系
甜美小仙女 芭蕾风 可盐可甜
无性别穿搭 甜美小仙女 芭蕾风 可盐可甜
新国潮 bm穿搭 慵懒感 韩系

- 流行元素词 -

碎花 刺绣 蝴蝶 流苏 串珠 真丝
碎花 刺绣 蝴蝶 流苏 串珠 真丝
碎花 刺绣 蝴蝶 流苏 串珠 真丝
条纹 宋锦 格纹
褶皱 浅色调
波点 撞色 抽绳 微喇
浅色调 蝴蝶结 印花

- 品类词 -

衬衫 卫衣 风衣 马甲 毛衣 针织衫 牛仔服 打底衫 连衣裙
衬衫 卫衣 风衣 马甲 毛衣 针织衫 牛仔服 打底衫 连衣裙
衬衫 卫衣 风衣 马甲 毛衣 针织衫 牛仔服 打底衫 连衣裙
牛仔服 短袖 卫衣 风衣 打底衫 连衣裙

- 趋势元素 -

花朵 串珠 彩虹 粉色 植物 仙女 真丝 亮片 小众
花朵 串珠 彩虹 粉色 植物 仙女 真丝 亮片 小众
中古 复古 樱花 珍珠 金属 彩色 层次感 孤品 氛围感 桃色 绿色 小鸟 叶子 水贝 水晶 蝴蝶



趋势 5

春天斑斓调色盘

粉桃色妆点，自然色家居

美容护肤

家居家装

趋势5-美容护肤/家居家装

趋势主题：春日斑斓调色盘——粉桃色妆点，自然色家居

随着春天的脚步越来越近，内容社交平台美妆达人们纷纷晒出了与鲜花、桃色和水果元素相关的妆容。郁金香、蝴蝶兰等鲜花妆容展现出春日的清新与生机，蜜桃色、粉色等桃色状态则透露出甜美的少女感，而草莓、橘子等水果妆容更是带来了一抹清新元气。家居美学也尽显色彩搭配哲学，自然春色、鲜花蝴蝶等元素，营造出住在春天里的家居氛围感。

淘内相关品类搜索&交易数据

热度词		趋势词	
#花瓶	淘内搜索热度 20.2w	淘内交易指数 5.8w	#新中式 蜡烛 搜索热度增长率 166%↑ 点击热度增长率 45%↑
#香薰	淘内搜索热度 16.3w	淘内交易指数 6.7w	#蝴蝶 妆容 搜索热度增长率 154%↑ 点击热度增长率 9%↑
#腮红膏	淘内搜索热度 6.9w	淘内支付转化率 12.44%	#桃色 口红 搜索热度增长率 104%↑ 点击热度增长率 169%↑
#裸色 口红	淘内搜索热度 1.7w	淘内支付转化率 6.88%	#春天 家居服 搜索热度增长率 71%↑ 交易指数增长率 323%↑
#粉色 眼影	淘内搜索热度 1.4w	淘内支付转化率 6.40%	#小清新 搜索热度增长率 35%↑ 交易指数增长率 245%↑
#腮红泥	淘内搜索热度 1.2w	淘内支付转化率 14.58%	#干枯 玫瑰 搜索热度增长率 29%↑ 交易指数增长率 30%↑
#灰粉色 口红	淘内搜索热度 1.1w	淘内支付转化率 6.78%	#碎花 四件套 搜索热度增长率 26%↑ 交易指数增长率 77%↑

相关话题数据

家纺床上用品

本期声量 1.8w
本期互动量 102.0w
互动增长率 20.5%↑

换季收纳

本期声量 2049w
本期互动量 8.8w
互动增长率 211.5%↑

家居

本期声量 1709
本期互动量 50.8w
互动增长率 8.9%↑

春日妆容

本期声量 7221
本期互动量 100.1w
互动增长率 186.1%↑

桃色妆容

本期声量 7295
本期互动量 57.6w
互动增长率 32.2%↑

鲜花妆

本期声量 9425
本期互动量 83.0w
互动增长率 35.2%↑

水果妆

本期声量 3384
本期互动量 28.4w
互动增长率 3.9%↑

家居美学

本期声量 8107
本期互动量 53.5w
互动增长率 39.5%↑

宿舍好物

本期声量 1875
本期互动量 22.0w
互动增长率 63.0%↑

床上用品

本期声量 406
本期互动量 8.8w
互动增长率 706.4%↑

趋势5-美容护肤/家居家装

趋势主题：春日斑斓调色盘——粉桃色妆点，自然色家居

随着春天的脚步越来越近，小红书和抖音上的美妆达人们纷纷晒出了与鲜花、桃色和水果元素相关的妆容。郁金香、蝴蝶兰等鲜花妆容展现出春日的清新与生机，蜜桃色、粉色等桃色状态则透露出甜美的少女感，而草莓、橘子等水果妆容更是带来了一抹清新元气。用户们积极尝试和分享这些春日美妆新趋势，展现春日独特魅力。

人群标签

学生党 早八人 甜妹 新手 美术生 花仙子 大学生 精致女孩 日常妆容分享者 彩妆控 精致生活者 裸门 妆容打卡者 仿妆爱好者 精致女孩 淡颜女孩 韩女 内双女孩 眼妆分享者 日系少女 单眼皮女孩 甜妹 方圆脸 妆容分享者 伪素颜控 花系女孩 圆脸 上班族 租房党 潮流先锋 生活美学家 生活美学家 仪式感追求者 小确幸捕手 精致女人 文艺青年 学生党 家居爱好者 精致女孩 家庭主妇 打工族 独居男孩 品质生活家 失眠族 租房党 精致女生 床品收藏家 舒适睡眠倡导者 精致懒 房贷一族 居家达人 不被定义的女孩

受众人群

玩色艺术家

女性占绝对多数，年轻消费群体为主，18-24岁占比最高

- 主要集中在一线和新一线城市，消费活跃
- 追求时尚潮流与个性表达，喜爱尝试各种新颖妆容，关注美妆博主和潮流趋势，家居布置中也是追求个性

品质美学家

以女性为主，少数男性也加入其中

- 一线城市年轻人为主，特别是时间紧迫的职场人士和学生
- 中等至高等消费力，愿意投资于高品质的化妆品以节省时间并提升妆容效果；家居布置追求品质氛围感，注重舒适度一扫工作的疲惫

精致懒人族

女性占绝大多数，青春期和大学生居多

- 一线和二线城市用户较多，消费力适中，注重性价比
- 在小红书和抖音上积极寻找适合初学者的化妆教程，家居布置当中也追求便捷收纳。

趋势5-美容护肤/家居家装

营销场景：春日美妆趋势爆发，多元营销助力品牌出圈

美妆品牌推动春日美妆趋势，通过上新推广和新品限定策略吸引消费者注意力，同时开启明星种草和博主合作模式，提升品牌影响力。礼盒营销满足38节送礼场景，积分抽奖和线下快闪店等活动带来惊喜体验，为消费者全方位打造一场富有春天气息的营销盛宴。

上新推广

稚优泉新品 罐装唇泥



@牛乳姜茶
这罐又被你装到啦！早八淡颜白开水~

酵色上新 水精华口红&12色眼影盘



创意感 实用性
@喵喵_miaoda (3.2直播)
开年惊喜,酵色这次新品超常发挥!! 很耐看!!

新品限定

华伦天奴 气垫 纵情绿限定



@原来是水冰月呀
华伦天奴纵情绿限定! 对对对! 闪死我算了

3CE 眼影 春日全新限定



@胡古古小朋友
3ce春日全新限定! 永远会为芭蕾风倾倒

联名营销

花洛莉亚 x estherbunny



@怎么样才可以成为美女
艾丝乐小兔奶糕唇釉全试色! 这也忒甜了.....

Into you x 泡泡玛特



@伪超模小敏
联名腮红可爱晕! 拜托没有女孩子可以拒绝!

礼盒营销

YSL 2024焰火开年礼盒



@Florencewan
一眼心动! 买YSL这套礼盒送朋友真的赢麻了!

珀莱雅 红宝石限定礼盒



@识字小岛
走心实用, 38女神节礼物指南! 速来抄作业

明星种草

宋妍霏推荐橘朵唇釉



@ Cecilia宋妍霏
新年新发型新好物, 不沾杯, 推荐

白鹿推荐花西子蜜粉饼



@白鹿
lulu的好物分享 | 踏春妆容指南

其他活动

CPB 3月宠粉节 抽奖礼



@小袁本圆o
CPB抽奖也太壕惹~我不允许你还不知道

安热沙 线下快闪店&线上官方话题



@是敬哥啊
精致打工仔速来打卡没有天花板的工位!

趋势5-美容护肤/家居家装

营销热词: 覆盖春日美妆/家居全场景, 助力商家春妆、家居趋势全掌握

春日美妆新趋势在小红书和抖音持续发酵, 趋势妆容特点突出。蝴蝶兰妆、桃花妆等热搜妆容展现清新甜美, 蜜桃色、粉色等妆色带来柔美氛围。妆容适配春日出游、露营、通勤等多元场景, 主要涉及眼影、腮红、口红等颜色多变的美妆品类, 营销热词助力商家精准把握春日美妆市场脉搏。

- 妆容词 -

红石榴汁妆 水果妆 蝴蝶兰妆 郁金香妆 车厘子妆 春日氛围妆 春日氧气妆 桃花妆 玫瑰妆 梨花妆

清透抹茶妆 白开水妆容 郁金香妆 车厘子妆 春日氛围妆 春日氧气妆 桃花妆 玫瑰妆 梨花妆

樱花妆 鲜花妆 牡丹妆 春日水光妆 水蜜桃妆容 鲜花妆 红石榴汁妆 春日氧气妆 车厘子妆 春日氛围妆 水果妆 蝴蝶兰妆 蝴蝶兰妆 玫瑰妆 桃花妆

万能淡妆 甜妹草莓妆 橘子元气妆

- 妆色词 -

橘色 嫩黄色 香槟 烟粉色 橡皮粉

蜜桃色 珊瑚色 粉色 灰粉色 绿色 桃色 裸色 藕粉色 柔和桃 蜜桃色 黄色 橘棕色 抹茶色

柔和桃 蜜桃色 黄色 橘棕色 抹茶色

薄荷绿 粉橘色 珊瑚色 橙色 桃色 粉色 灰粉色 粉橘色

- 妆容场景词 -

赏花 约会 和花拍照 春日出游 踏青 音乐节 春游 户外拍照 上班 早课 路上 演唱会 露营 户外好出片

日常 宅家带妆 春日出游 春游 春日出游 野餐 赶课 快速出门 旅游

- 品类词 -

卧室笔 眼线胶笔 液体眼影 隐形眼镜

眼影盘 多用膏 口红 美瞳 眼线膏 高光 唇釉 唇泥 综合盘 眉粉 蜜粉饼

多用膏 口红 美瞳 眼线膏 高光 唇釉 唇泥 综合盘 眉粉 蜜粉饼

MAKEUP 腮红 综合盘 眉粉 蜜粉饼

- 家居趋势 -

针织棉 皱皱纱 长绒棉 100支长绒棉

浅绿色 小碎花 小清新 粉色 编织 天丝 薄纱 花卉 夏被 小清新 提花 古风 法式复古 法式蕾丝 国风 水洗棉

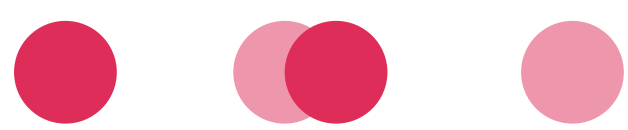
双层纱 磨毛 植物图案 亚麻 刺绣 复古花卉

alimama

PART 03

阿里妈妈产品赋能

阿里妈妈产品能力



万相台无界版精准人群推广场景 - 人群方舟 春季人群策略

人群精准无忧，用人群方舟精准收拢目标人群，兴趣首购快流转资产转化更高效，搭载精细化人群调控能力，极致提升高价值人群可控性。更有大促特供高价值定向「38大促预估下单高价值人群」「38大促高活跃类目行为人群」及更多春季限定人群抢占春季生意“新机”。

新潮春秀场 快消/服饰推荐人群



高价值一线女神人群



时尚亲子潮妈人群

户外春领航 运动户外推荐人群



青春运动潮流人群



户外运动敏感人群

品质春光里 健康家居推荐人群

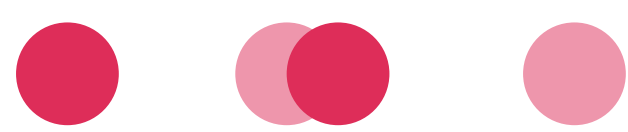


个人养护年轻人群



品质家庭中青人群

阿里妈妈产品能力



万相台无界版关键词推广场景 - 上新解决方案

阶段一：新品冷启

- 手动出价开启全能调价+新品冷启动
- 使用关键词组合获得初始流量
- 使用喜欢店铺新品的访客/新品易感人群/智能拉新人群/喜欢相似宝贝的访客/类目惊喜人群

阶段二：起爆关键期*

- 新品冷启动完成后，建议使用智能出价最大化拿量-促点击
- 如新品推广成本有限，建议使用智能出价控投成本出价进行投放
- 如需强控关键词和成本，建议关闭全能调价后开启一键起量-促点击

阶段三：持续打爆

- 持续进行高价值消费者转化，使用控投产比出价，稳定销量
- 如需强控关键词及成本，建议开启一键起量-促成交
- 已有数据积累，使用行业好货起爆卡，高效便捷效果优秀，免去调整烦恼

温馨提示

*不建议进行一品多投，如需创建多个计划在关键词设置、人群设置上做好差异

附录-趋势话题榜单

抖音&小红书趋势话题一览

抖音话题榜

综合榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	元宵节拍下此刻最重要的人	6.2w	3138.4w	251251.5%
2	贵州山火	6658	3600.2w	343270.4%
3	冻雨	1.1w	948.5w	5252.6%
4	成都醉美樱花季	5240	362.5w	15620.1%
5	新学期新开始	1.7w	2003.2w	2712.7%
6	米兰时装周	1849	565.8w	13328.5%
7	元宵节去哪玩	1.5w	213.9w	1541.3%
8	开春这样穿清新又有质感	1.3w	331.8w	240.6%
9	春暖花开的季节到了	4488	111.9w	101.8%
10	踏春赏花	7635	182.6w	57.0%

上升榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	年后的第一场雪	4.6w	1644.8w	10611523.9%
2	今天的雪下到你的城市了吗	1.3w	298.7w	6520.4%
3	春天种一束郁金香吧	872	262.3w	837.5%
4	三八女神节	1676	40.6w	1771.1%
5	春天穿什么	747	36.9w	25211.7%
6	为我吹干头发的你	457	137.2w	939.5%
7	油菜花田的春日治愈感	311	22.6w	1563.2%
8	春季上新	577	18.6w	2299.0%
9	这是春日look天花板吧	231	22.1w	1109.8%
10	早春新衣试穿	465	9w	1323.9%

新晋榜

话题名称	作品数	互动量
看看你家的元宵汤圆	1431	848w
元宵节后才算过完年	4391	367.1w
山东泰山晋级亚冠八强	1435	434.1w
大学生开学前现状	665	666.7w
龙腾迎元宵	1650	163.2w
cityrun	330	469.9w
心跳怦怦舞	213	505.6w
慢慢感受生活的春暖花开	1009	55w
赵世子游神	214	88.6w
杨迪爆改	267	51w

热度榜

话题名称	作品数	互动量
元宵节	10w	7784.4w
开春搭配	16w	3163w
好物推荐	14.4w	1038.2w
春款上新	12.2w	951.5w
福建游神	1w	6162.4w
谁穿谁好看	9.8w	826.6w
居家锻炼	1.7w	1132.2w
户外	1.2w	923.9w
春暖花开奔你而来	1.6w	562.2w
周末去哪玩	3w	342.1w

小红书话题榜

综合榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	贵州山火	2602	221w	1767853.6%
2	米兰时装周	3740	72.8w	3961.4%
3	元宵节	4.5w	455w	1745.1%
4	开工第一练	1373	12.9w	1243.5%
5	女神节	5571	10.4w	288.1%
6	小红书开学季	3.4w	75.3w	172.7%
7	初春氛围感穿搭	426	1.3w	7726.9%
8	一天一个居家好物	919	3w	465.4%
9	把春天搬进家	1123	3.1w	125.6%
10	newvintage必备品	1384	18.5w	124.6%

上升榜

排名	话题名称	作品数	互动量	互动增长率
1	枯木逢春了	3062	22.4w	355855.6%
2	龙年第一场雪	211	11.5w	549776.2%
3	春日漫步指南	176	12.2w	7365.4%
4	无限超越班	242	3.9w	300284.6%
5	春游记	223	6.1w	2411.1%
6	带相机回村的意义	560	2.7w	1968.2%
7	我这边下雪了你们下雪了吗	825	3.1w	3476.1%
8	赵世子	822	222.9w	1554.7%
9	四季鞋子	346	6376	2460.6%
10	山本裤	310	11.7w	1465.1%

新晋榜

话题名称	作品数	互动量
元宵元宵烦恼尽消	1.6w	103.9w
接下来期待的是春天	1.1w	65.1w
天生自在	117	2.6w
人需要敢动	395	1.9w
新年穿新衣迎接好运气	453	1.8w
人生短暂去爱去疯去浪费	340	1.1w
生活的解药是_____	470	3647
早春穿搭有新饰	276	4132
换季收纳指南	267	3137
运动户外春上新	543	2528

热度榜

话题名称	作品数	互动量
浪漫生活的记录者	9.9w	1219w
氛围感	2.4w	592.2w
今天穿什么香	3.7w	262.2w
早春穿搭	2.5w	277.9w
周末去哪儿	3w	249w
见人不如健身	2w	250.5w
尝试一个新look	2w	208.9w
家居美学	8107	53.5w
开学	1.4w	510.1w
显瘦穿搭	2.5w	253.3w



To make it easy to do
marketing anywhere.

alimama
— refresh



阿里妈妈微信公众号



欢迎入群获得一手消息、
或提报你关注的趋势！