

Location

# 连锁洗衣店 选址洞察

门店分布 | 好店特征 | 数字化应用



# 快速导读

## 前言：

公元前2000年，关于洗衣最古老的记载出现在埃及古墓的壁画上，那时候洗衣就是一件费时、费力的苦差事；1925年，中国第一家洗衣店在上海出现，随着时代进程和时尚潮流的滚滚向前，洗衣店在大街小巷欣欣而生。从“长安一片月，万户捣衣声”的音画到“小缸精洗、为了干净、轻奢洗护”的口号，洗衣从家庭手工劳动，发展成为一项现代化专业服务。

公元21世纪，连锁洗衣品牌规模化扩张、众多个体洗衣店转向加盟连锁企业，行业亟需数智化转型：利用**大数据驱动选址**、采用智能技术优化门店运营、以及更加专业的加盟商支持。

本篇报告采集了全国上万家连锁洗衣品牌门店分布数据，通过数据清洗及相关分析，得出了一些基于场景画像以及相关因素的洗衣店好店特征，

比如：

1. 周边小区住宅数量
2. 居住人口数量
3. 周边洗衣店持续开店一年以上的数量

.....

## 本报告基于：

1. 基础数据
2. 其他样本数据
3. 洗衣行业好店评估

结合Location「数智化选址&可计算开店」解决方案，**为连锁洗衣行业提供可实际应用的选址参考**，助力连锁洗衣品牌及加盟商高效精准布局。

注：数据口径存在差异，本篇数据仅供参考

▶▶▶  
扫码了解  
Location



# 目录

# CONTENTS

01

## 洗衣店业态全国分布

经济发达地区密集，三角形区域集中  
顺应本地气候，南北需求各异  
(新) 一线城市为主，低线市场机遇较大

02

## 头部连锁品牌洗衣店分布

UCC国际洗衣 | 全国扩张版图  
福奈特FORNET | 综合店型策略  
翰皇 | 不走寻常路

03

## 洗衣行业好店特征及影响因素

开店区域定义及好店特征说明  
洗衣店常见开店场景  
好店特征分析及数智化应用

04

## 数智选址解析

Location——数智化选址解决方案  
写在最后

# 洗衣店业态全国分布

## 经济发达地区密集，三角形区域集中

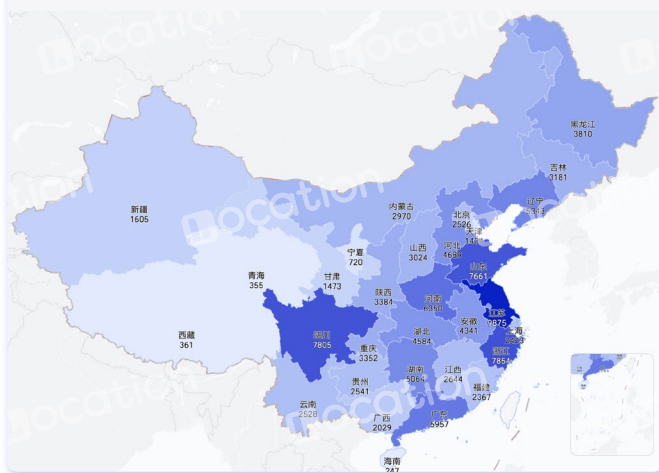
洗衣店门店构成

工厂

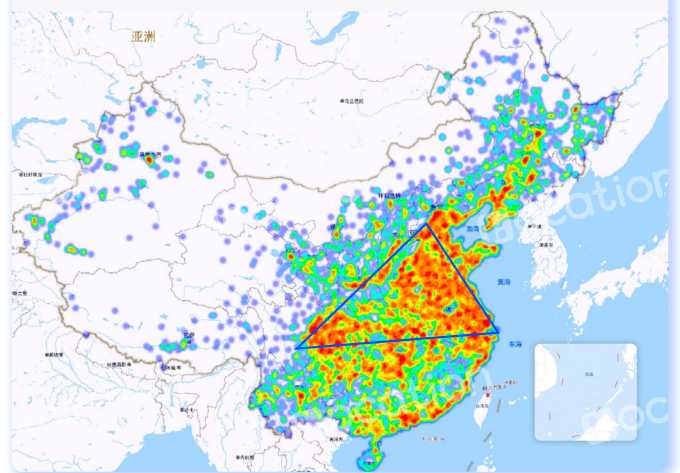
实体门店

服务站

### 全国洗衣店省份分布，区域集中性



### 全国洗衣店热力图



图片来自Location数智化选址系统

门店热力图显示，洗衣店在川渝、华北地区和江浙地区形成了一个三角形的密集分布区域，这与这些地区的经济繁荣和人口密集有关。

总体而言，**经济发达地区，洗衣店数量普遍较多。**

## 顺应本地气候，南北需求各异

洗衣店的分布与当地的气候有较大关联；气候寒冷、潮湿、光照少的城市，洗衣店相对更多，而在气候温暖的地区洗衣店会相对更少。

从洗衣店数量省份排名来看，**江苏省洗衣店数量在全国一骑绝尘，浙、川、鲁三省紧跟其后；**广东省这位常年在各行业排名第一的“优等生”，在洗衣行业排名第六，这可能与常年温暖的气候和日常洗衣习惯有所关联（如冬装洗涤需求少）；同时辽宁省高居第七名，说明北方寒冷气候带来的洗衣需求较大。

### 洗衣店数量省份排名TOP10

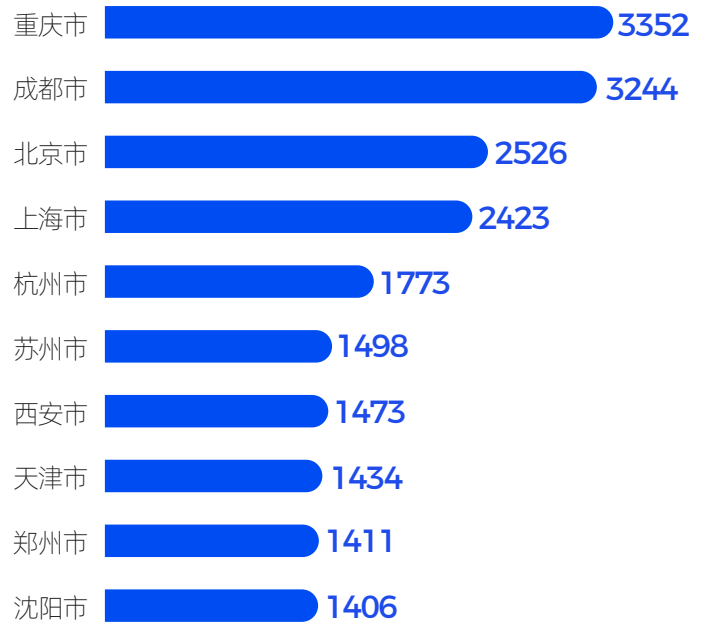


数据截至2024年10月  
数据来源：Location数据中心

从洗衣店数量的城市排名来看，重庆成都这对川渝双子星超越了北京与上海，以大优势拿下洗衣店城市榜的冠军与亚军，反映出川渝地区对于洗衣店的需求旺盛，可能也与当地常年日照不足的气候条件有关。

东北地区的几个主要城市——沈阳（第10位）、长春（第13位）、哈尔滨（第14位）和大连（第17位），均位列全国洗衣店数量排名前20，北方寒冷的气候可能增加了门店洗衣的需求。相比之下，广东省仅有深圳（第15位）一个城市进入TOP20，同为一线城市的广州甚至未能挤入榜单，这可能是由于广东的温暖气候使得居民对洗衣店的需求较低。

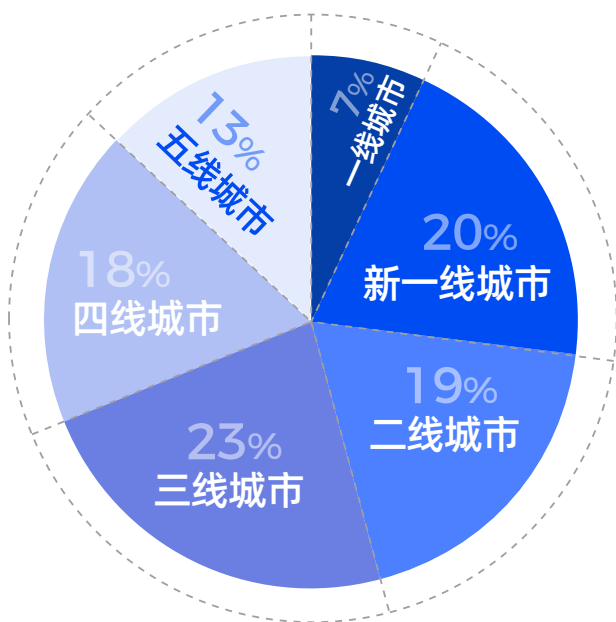
### 全国洗衣店数量城市排名TOP10



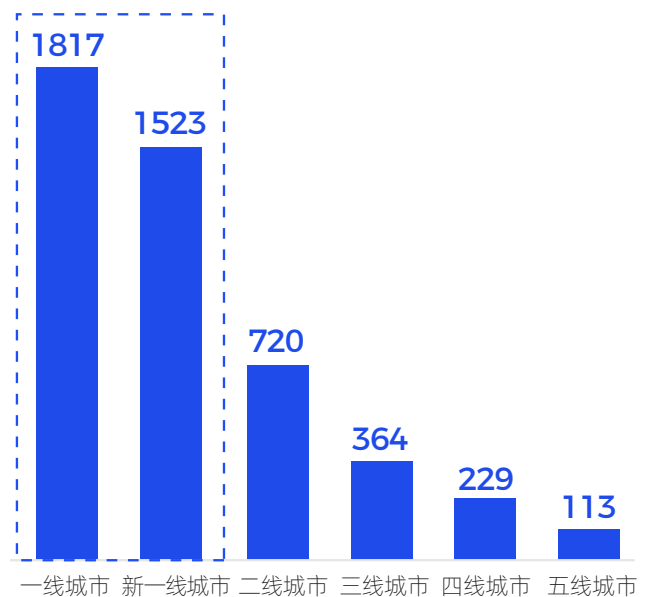
数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心

## （新）一线城市为主，低线市场机遇较大

各线城市洗衣店数量



各线城市平均洗衣店数量



数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心

长期来看，城市化和生活质量提升将为低线城市洗衣店的品牌化、连锁化带来机遇。

# 头部连锁品牌洗衣店分布

连锁洗衣企业数量众多，市场集中度逐渐提升，品牌化成为行业趋势之一；随着消费者对洗衣品质的要求提高，中高端市场需求也将进一步扩大。在激烈的品牌竞争中，本土品牌凭借地缘优势，而连锁品牌则依靠品牌力和技术服务赢得市场份额。

## UCC国际洗衣 | 全国扩张版图

UCC国际洗衣自1999年成立以来，专注于洗涤设备研发和洗衣连锁加盟拓展，是国内洗衣行业早期开启加盟的品牌代表，也是目前中国门店数量最多的连锁洗衣品牌。

覆盖省份

31

覆盖城市

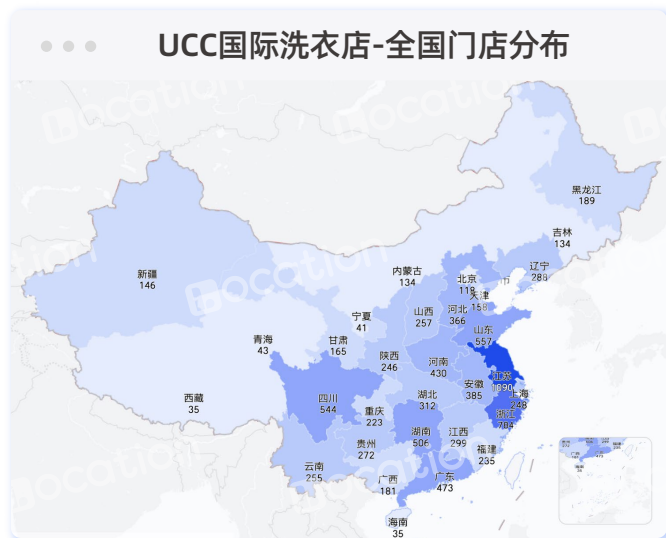
348

门店数量

9149

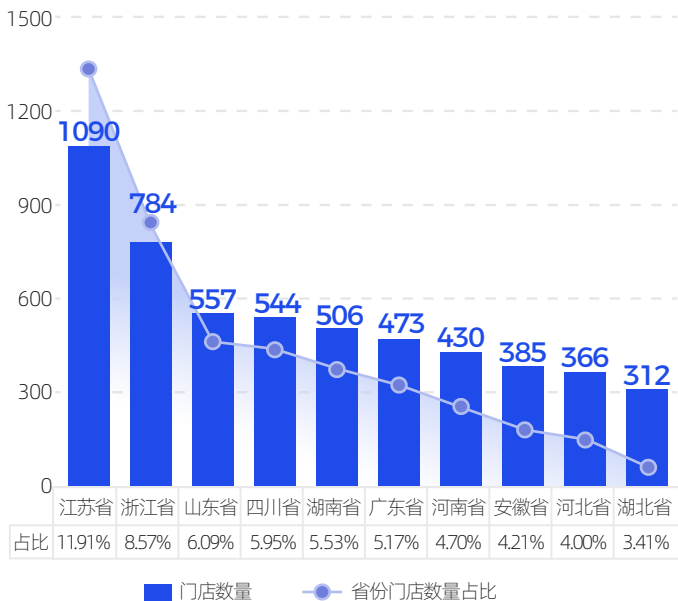
**区域分布：**呈现出以江浙、华北、川渝为核心的高密度三角区域，而在广东则相对较少。

**线级分布：**集中在经济较发达的一线和新一线城市。

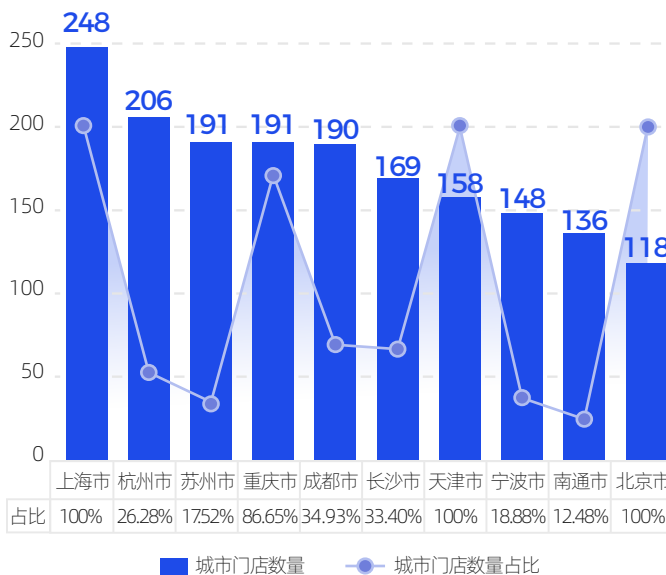


图片来自Location数智化选址系统

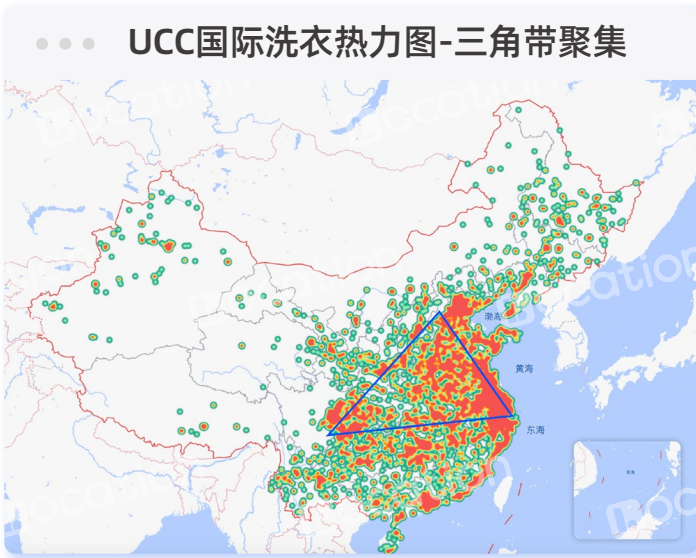
### UCC国际洗衣全国门店数量TOP10



### UCC国际洗衣门店数量城市分布TOP10



数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心



图片来自Location数智化选址系统

UCC拥有专门的市场考察选址团队，帮助加盟商精准定位合适的门店。

跨省调研

数据收集

商圈分析

洗衣行业市场调研也存在常见问题：如频繁出差、反复踩点、处理大量数据、填报表格、整理汇报材料、数据没有沉淀、过度依赖个人经验等，不仅耗时耗力，也可能影响到选址工作的准确性。

# 头部连锁品牌洗衣店分布

## 福奈特FORNET | 综合店型策略

福奈特FORNET自1997年在北京西单大街开设首家门店以来，率先引入了欧洲洗衣模式。

覆盖省份

31

覆盖城市

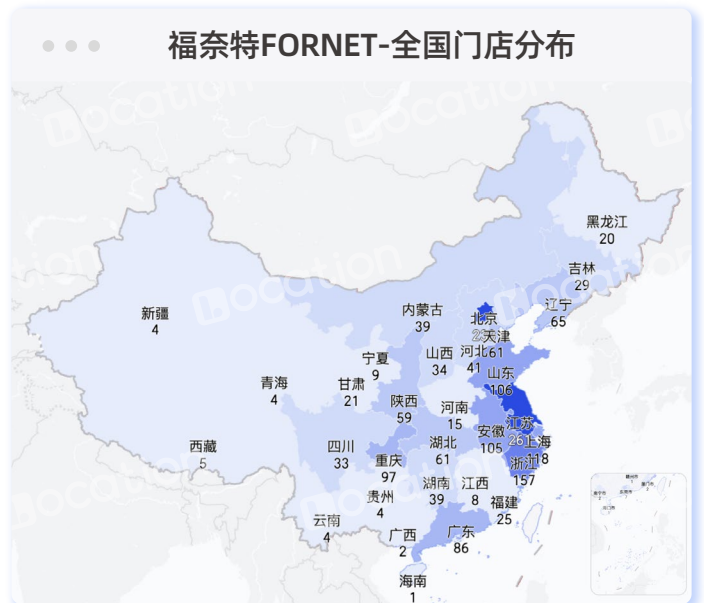
175

门店数量

1751

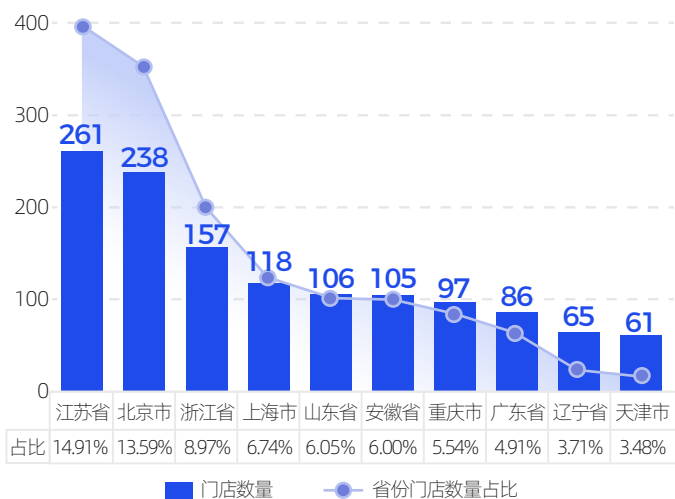
**区域分布：**江苏省以15%的占比位居首位；主要集中在北京、上海、重庆等直辖市，以东部沿海地区较为密集；

**线级分布：**偏向一线城市，新一线及以下城市的平均门店数量都较少。

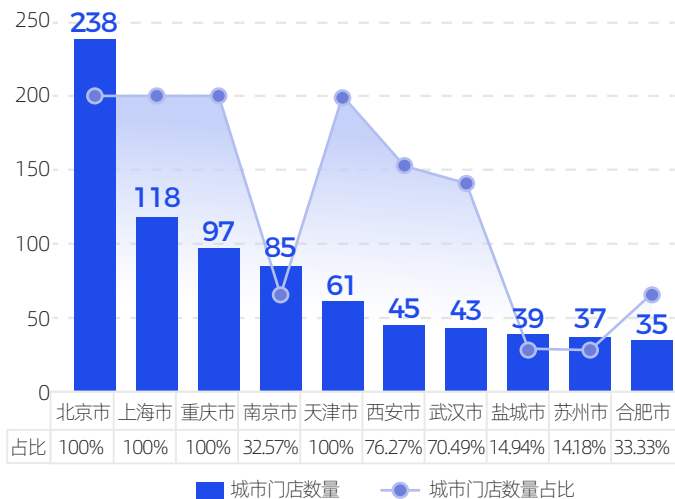


图片来自Location数智化选址系统

### 福奈特FORNET全国门店数量TOP10

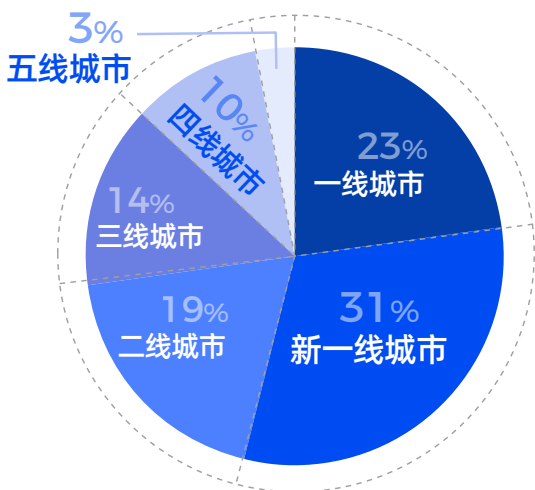


### 福奈特FORNET门店数量城市分布TOP10

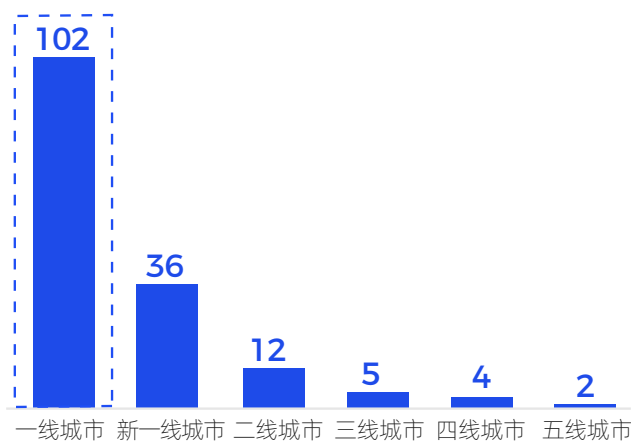


数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心

### 福奈特FORNET门店数量线级城市分布



### 福奈特FORNET门店数量线级城市分布（平均）



数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心

### 福奈特FORNET-全国门店热力图



图片来自Location数智化选址系统

相较于速度和规模，福奈特更注重门店经营质量和品牌价值。

反映在门店运营上，是针对不同客群需求定制店型服务，以及打磨单店模型、追求极致效率。

福奈特实施了包括“湿洗店”、“收衣点”和“小型工厂店”在内的综合店型布局策略，其中湿洗店的面积小于标准店，开店成本降低了约30%，有效降低了加盟门槛，增加了市场占有率。此外，福奈特还推出了TOP CLEAN特洗店，拓展了针对高端市场的新业务线。

# 洗衣店业态全国分布

## 翰皇 | 不走寻常路

翰皇始创于1999年，是中国擦鞋、洗鞋、奢护行业的开拓者之一。

从最初的一元擦鞋店起步，翰皇以其技术和优势，将擦鞋店、洗鞋店、皮具护理店、洗衣店四店合一，推出了具有竞争力的翰皇洗护连锁服务项目。

覆盖省份

30

覆盖城市

195

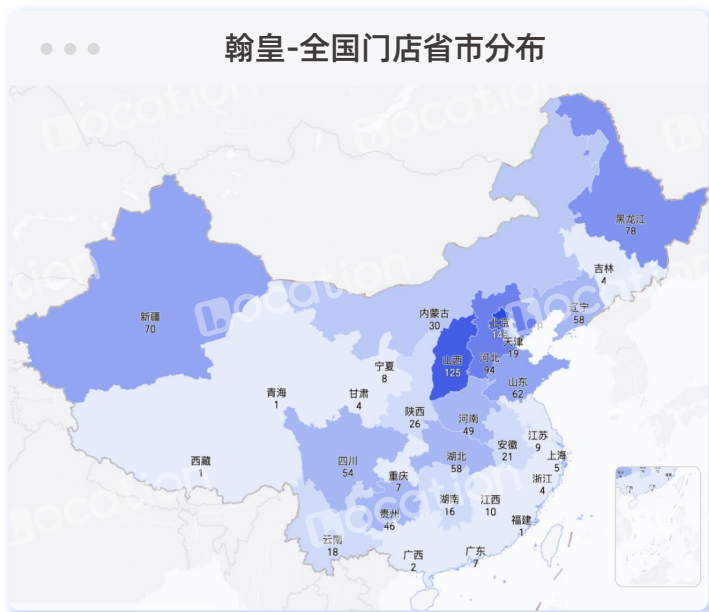
门店数量

1032

**区域分布：** 主要集中于哈尔滨-昆明一线沿线，且越接近这一线，门店越密集；此外，新疆地区也有不少门店，但在江浙、广东等东南沿海地区反而门店较少

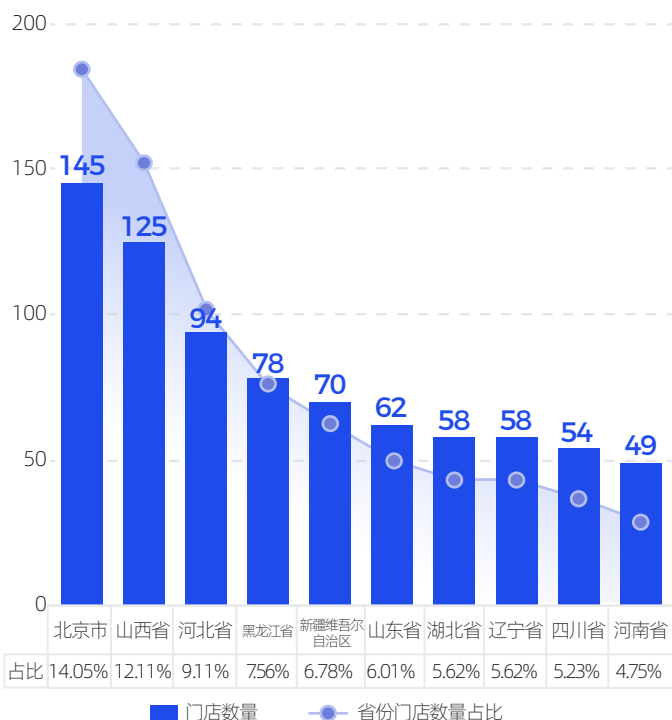
**线级分布：** 在各城市线级均有分布，从城市平均数量看，更倾向于经济较发达地区，一线城市数量尤为集中。

翰皇-全国门店省市分布

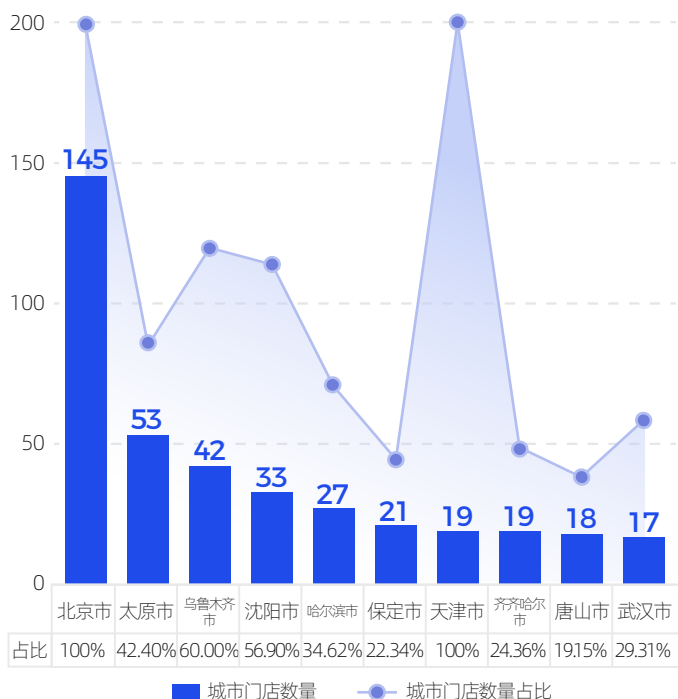


图片来自Location数智化选址系统

翰皇全国门店数量TOP10

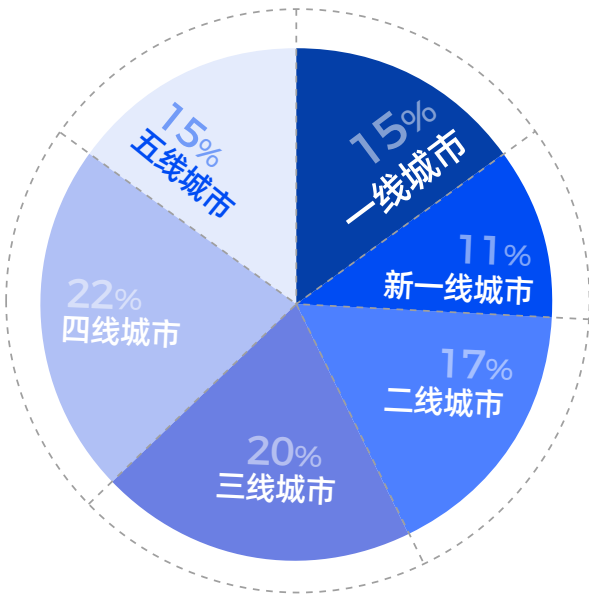


翰皇门店数量城市分布TOP10

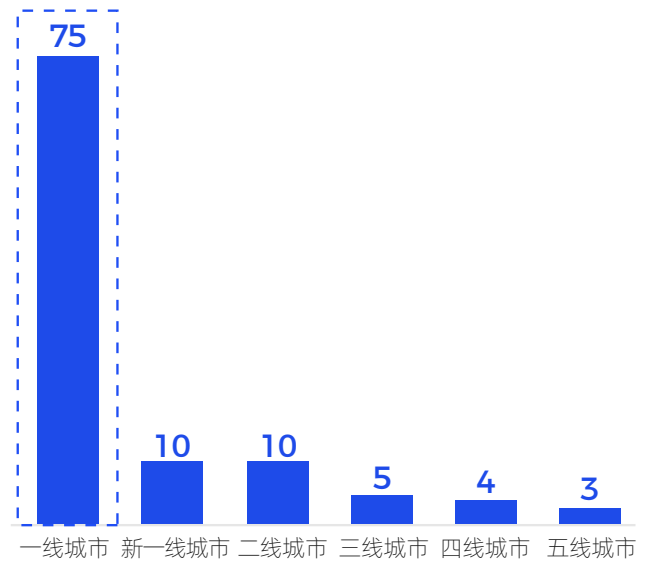


数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心

### 翰皇门店数量线级城市分布



### 翰皇门店数量线级城市分布（平均）



数据截至2024年10月；数据来源：Location数据中心



图片来自Location数智化选址系统

翰皇以其成熟的加盟体系在洗护行业立足，强调服务品质、便捷性和个性化服务，这些是消费者选择翰皇的关键因素。品牌影响力也是其吸引加盟商的核心优势。

# 洗衣行业好店特征及影响因素

## 开店区域定义及好店特征说明

### ● 开店区域

Location自研基于时空数据的自然街区算法，在深度挖掘商业竞合关系和剔除路网空间的基础上：

划分海量开店区域

600,000+自然街区

270,000+商业聚集开店区

定义7大开店场景

商业体

商业街

社区型

办公型

文教型

交通枢纽型

景区型

将空间商业价值可视化。

开店区域作为Location智能网规的重要单元，匹配场景特征与Location算法逻辑相结合，为连锁品牌提供高效的智能网规支持。

### ● 洗衣好店

Location数据中心监测全国各大知名洗衣连锁品牌开店动态，包括门店数量、门店开闭、门店存续时长、所在商圈信息、点位详情等多维数据。

基于【人口特征】【场景分类】【配套洞察】【门店自有特征】等进行相对广义的好店评估及特征洞察，旨在为洗护行业提供选址参考。

综合实际业务情景，我们结合这些因素进行了相对广泛的**好店定义**：

月均销售额

月均进店客流

服务站覆盖小区/居住人口

结合覆盖小区及居住人口数量、客流、销售额等因素，通过以上参考指标综合评定，判断好店坏店，有助于打磨好店模型，完成好店复制，提升连锁价值，提升开店成功率。

注：本文涉及特征均计算500m、1000m、1500m范围内，模型主要用1500m特征做分析。

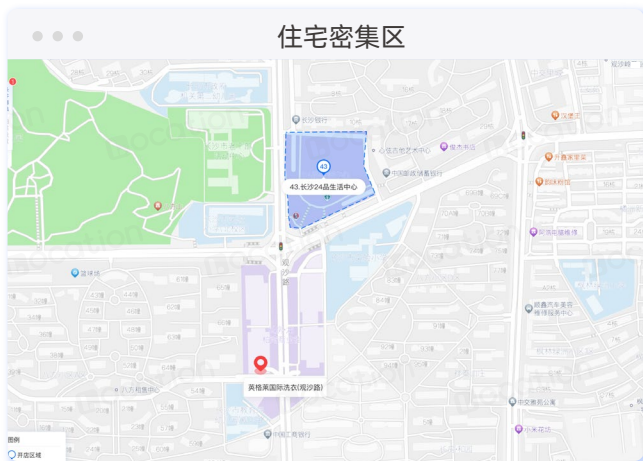
# 洗衣行业好店特征及影响因素

## 洗衣店常见开店场景

从主成分聚合出的场景画像中，可以看出当前洗衣店常见选址聚焦这三类场景：

### 1. 生活场景

洗衣属于日常生活需求。考虑到需求的契合度以及取衣的方便程度，在住宅配套较为丰富的区域这类需求旺盛。



### 2. 休闲购物场景

服装鞋帽皮具店、商场、运动场馆、商业街丰富的区域。这类服饰相关性较高的场景，往往会产生洗衣相关的市场需求。



图片来自Location数智化选址系统

### 3. 工作场景

工厂、公司、产业园区。此类场景下，打工人会有洗衣店洗衣服的市场需求。



图片来自Location数智化选址系统

# 洗衣行业好店特征及影响因素

## 好店特征分析及数智化应用

### 模型检验结果

通过模型检验结果表中的Sig值，小于0.05，可知，模型生成结果是合理的。

方程中的变量		B	S.E.	Wals	df	Sig.	Exp(B)
步骤0	常量	1338	.245	29.756	1	.000	3.810

通过逐步剔除回归的方程，最终留在模型中的变量如下表所示：

方程中的变量		B	S.E.	Wals	df	Sig.	Exp(B)
步骤6a	居住人口	.000	.000	13.416	1	.000	1.000
	洗衣店_持续开店_1年以上	1.112	.417	7.110	1	.008	3.041
	常量	2.722	.591	21.184	1	.000	15.207

数据分析：Location数据中心算法团队

通过模型结果检验，我们得出以下结论有利于连锁洗衣品牌选址开店的几类特征，从宏观的场景特征到微观的配套及影响因素：

## 场景特征

通过分析好坏店的场景因素，发现：

### 住宅密布

住宅数量越多洗衣需求越旺盛，满足好店的「客流量」「销售额」「常住人口/居民数量」的概率也就越高。



## 小区越多人口越多，洗衣这类生活需求相对旺盛。



图片来自Location数智化选址系统

住宅配套丰富的区域通常包括各类住宅小区、公寓楼等居民聚居地。

这些地方人口密度相对较高，居民对于洗衣服务的需求也较为频繁。

洗衣店在此布局，可以更好地满足居民的日常生活需求。同时，常住人口相对注重周边服务设施的便利性和稳定性，倾向选择口碑好、服务质量高的洗衣店，并与店主建立长期的合作关系，产生复购。

## 商场场景

从数据分析结果来看，第二类有利洗衣店开店的场景是商场场景，商场附近的洗衣需求较高，开出好店的概率仅次于住宅场景。

商场是人们进行购物、娱乐和休闲的重要场所，这里汇聚了各种品牌的服装、鞋帽和皮具店，消费者购买新衣物时，也会产生旧衣物的清洗、保养需求；同时聚集这类场所的消费者对于时尚和品质有着较高的追求，他们的衣物也需要更加专业的清洗和护理。

## 产业园区、工厂场景

办公场景是第三类常见的好店场景。

在工厂和产业园区，一些工人从事的工作可能会比较脏、累，他们的工作服需要经常清洗；此外，一些工厂可能会有特殊的工作要求，如无尘车间、防静电等，需要专业的洗衣服务。

在公司周边，一些白领员工由于工作繁忙，可能没有时间自己洗衣服，他们可能会选择将衣物送到洗衣店进行清洗，以节省时间和精力；此外，一些公司可能会为员工提供洗衣福利，这也为洗衣店提供了市场机会。

较低的房租支出是有利产业园区周边洗衣店经营的一大原因。

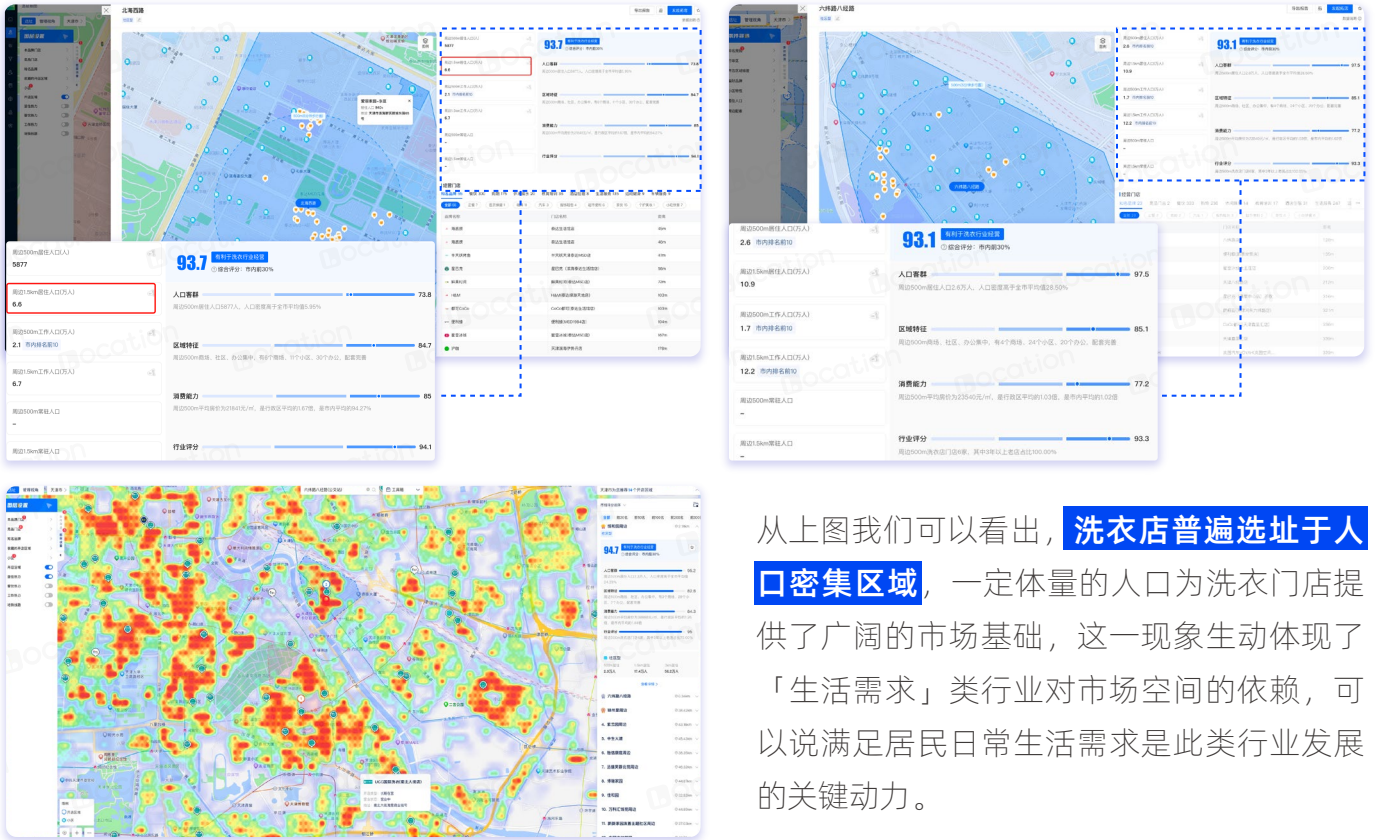
## 选址不踩坑

从好店分析的结论来看，**宾馆酒店配套密集区域不利于洗衣店的经营。**

- 一是因为宾馆酒店往往会配备专门的洗衣房，为入住的客人提供衣物清洗服务；
- 二是宾馆酒店汇集较多**流动人口**而非常住人口，商务旅行者、游客等流动人口通常只是在宾馆酒店短暂停留，他们对于洗衣店等长期服务性店铺的需求相对较低。
- 三是酒店周边通常都会有大型洗衣店的存在，故普通连锁洗衣店在这个场景下不占优势。

# ● 影响因素（人口及门店自有特征）

## 居住人口数量&密度



图片来自Location数智化选址系统

从上图我们可以看出，**洗衣店普遍选址于人口密集区域**，一定体量的人口为洗衣门店提供了广阔的市场基础，这一现象生动体现了「生活需求」类行业对市场空间的依赖，可以说满足居民日常生活需求是此类行业发展的关键动力。

## 周边洗衣店持续开店一年以上

### 1. 评估市场需求

通过观察已有同类门店的长期运营情况，可以初步判断目标区域对洗衣这类日常服务的需求强度。如果区域内存在**多家经营时间较长且稳定的洗衣店**，说明该市场对此类服务有持续需求。

### 2. 分析竞争环境

基于品牌影响力和服务品质等因素，进一步考察这些店铺的表现，有助于了解新进入者面临的市场竞争态势。比如，若现有竞争者普遍拥有较高的顾客满意度或较强的品牌忠诚度，则意味着新店需要提供更具吸引力的产品或服务才能脱颖而出。

综上所述，利用**“开店时长”**这一指标不仅能够帮助我们理解特定区域内消费者对于洗衣服务的基本态度（即是否愿意为此付费），还能为制定有效的商业策略提供重要参考信息。



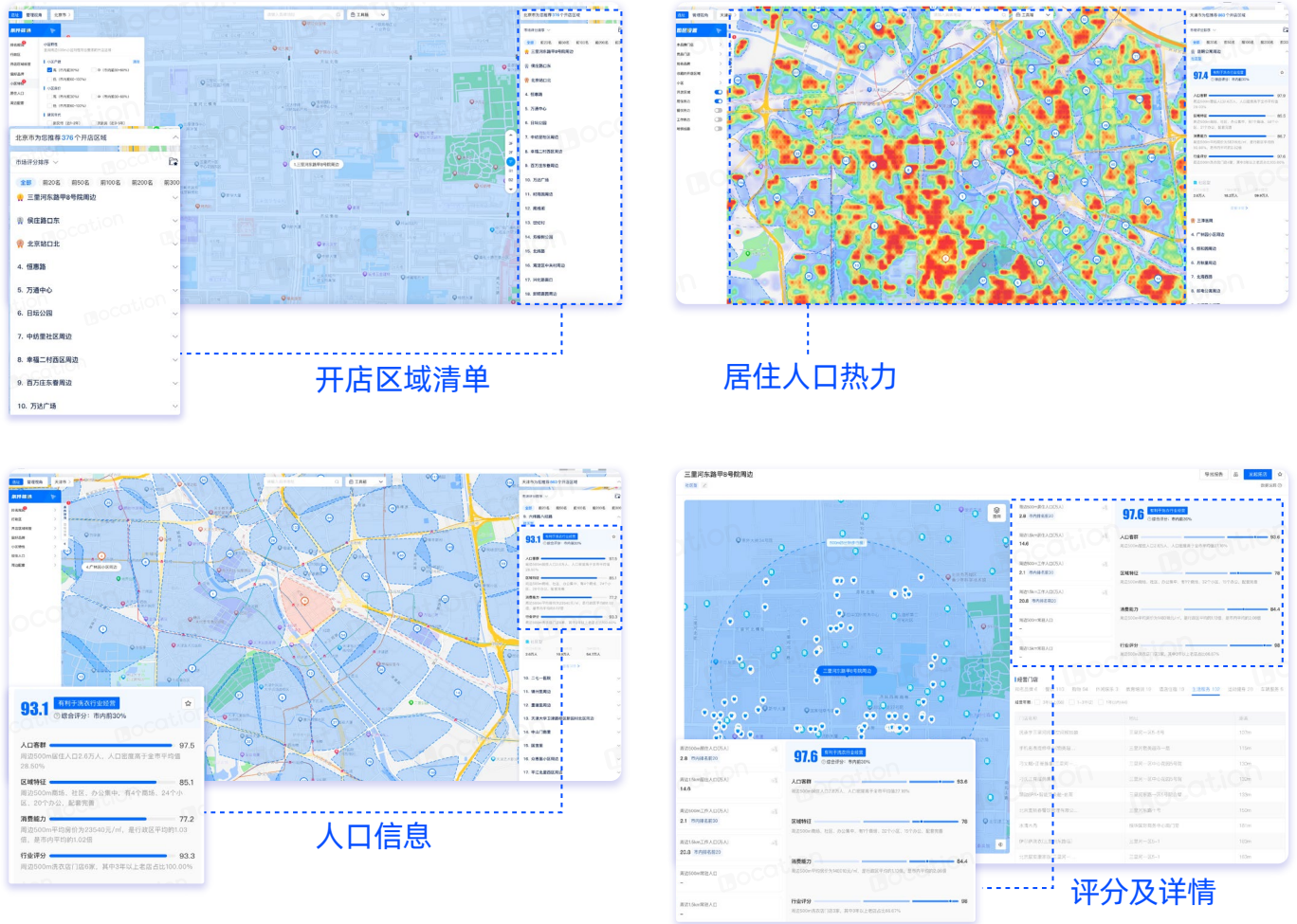
图片来自Location数智化选址系统

## 结论及应用:

连锁洗衣品牌在进行门店选址时，可以基于以下三类特征，能够更快速更科学地完成商圈筛选：

- 居住人口** 区域内居住人口数量；人口密度
- 小区数量** 区域内小区数量；小区密度
- 门店存续时间** 区域内开店一年以上洗衣店数量

结合**Location数智选址系统**，更科学、精准地锁定优势开店区域：



图片来自Location数智化选址系统

预置适用于洗衣行业的评分逻辑；  
结合城市地理/门店等信息，AI一键完成开店区域推荐。

# 数智选址解析

## Location——数智化选址解决方案

网络规划

点位甄选

追踪优化

行业开店区域  
全量可视化推荐



品牌专属模型  
聚焦精准开店区域



市场合理目标  
高质高效网规计划

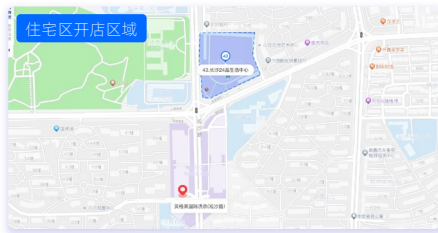


机会点位评估  
赋能科学拓店决策



数据资产沉淀，  
一体化拓店流程管理

全量：全国所有适合洗衣行业的开店区域  
专业：多场景聚合，针对不同场景运用不同推荐逻辑  
精细：百米级聚合区域，精准切割开店区域，提高找店效率



- ✓ 门店经营分析，好店特征挖掘
- ✓ 针对不同场景，打造选址模型

- ✓ 竞品分布洞察，市场容量测算
- ✓ 优势开店区域，一键智能推荐



勘店提效，APP实时记录，导出评估报告  
客流计数，AI算法专业设备，获取真实客流  
专属点位评估模型，回本测算、科学评分



- ✓ 数据驾驶舱
- ✓ 绩效管理
- ✓ 开店进度管理
- ✓ 门店经营效果追踪
- ✓ 迭代品牌选址模型

# 数智选址解析

## 写在最后

随着社会分工的深化和生活质量的提升，中国洗衣市场仍有巨大潜力，现有洗护店数量尚未满足日益增长的需求。

连锁洗衣品牌及加盟商追求的不是短期利润，而是成本效益、顾客忠诚和品牌价值的长期发展。在经营过程中，精准选址是一个关键挑战，但许多连锁品牌在数智化方面仍处于初级阶段。

**Location数智化选址系统**，依托全域全场景的时空数据能力、深度学习算法能力，为连锁品牌提供**竞品分析、网络规划、加盟管理、门店拓展等选址开发全流程服务**，建设品牌私有的流量价值计算能力，提供数据驱动的科学选址策略。

Location持续助力洗衣连锁品牌科学网规，精准选址，高效扩张。

## ● 杭州路过网络有限公司 Location

Location已服务汽车、餐饮、鞋服等行业的多个头部品牌。

包括为某**8000+门店规模**的新茶饮品牌提供选址服务，将该品牌的整体开店速度**提升50%**，显著提升其开店成功率，加速万店。

覆盖全国城市**300+**  
开店场景包括：商场、  
街边、社区、园区等

零售空间供给  
**3万+**  
日均客流**2亿**  
人次

点位级客流数据支撑科学选址  
决策，客流计数产品累计服务  
多个头部便利店、大药房、汽  
车、餐饮等行业头部品牌

汽车、餐饮、鞋服  
等行业头部品牌开  
店选址服务经验



如果你需要选址规划和拓店管理  
或探讨更多基于全域大数据、点位级真实客流和选址模型的数智选址方案  
欢迎联系我们



【申请体验】



【Location公众号】



【客流计数】



【市场合作】

服务热线：4001-028-028  
市场合作：MKT@linhuiba.com