



| 懂数据 更懂生意

2024保健品行业年度复盘

2025

CONTENTS

01 保健品行业

02 诺特兰德&氧气能量&五个女博士

2025

懂数据更懂生意

01

PART ONE

保健品行业

2024年保健品行业：抖音约为天猫平台的1.5倍，增长超50%

传统电商平台

天猫 | 淘宝
理想生活上天猫

2xx亿

兴趣电商平台

抖音

4xx亿

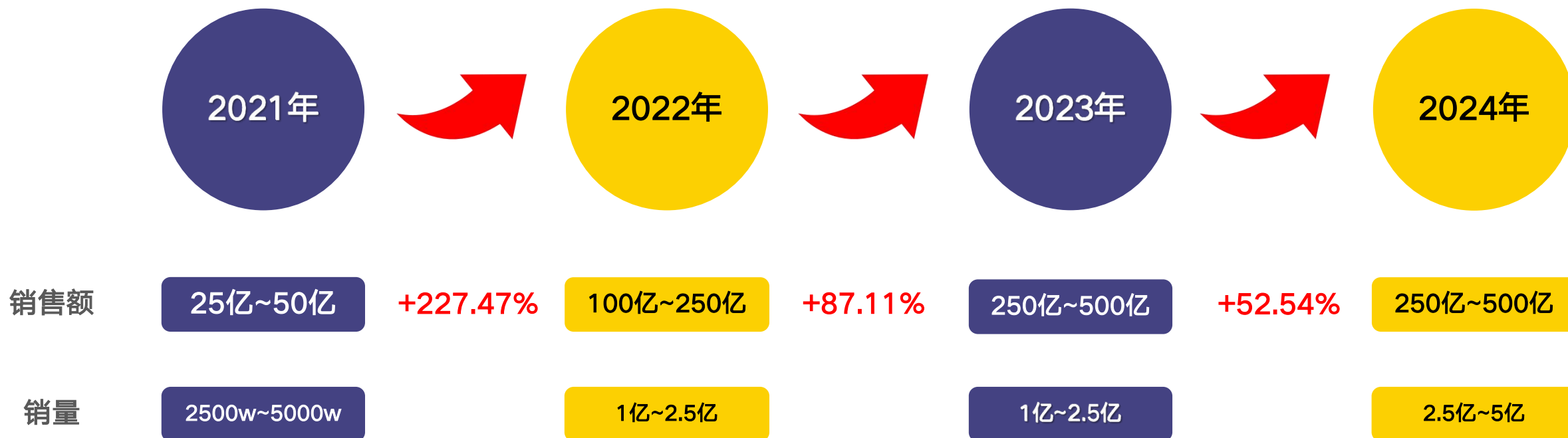
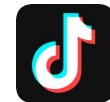
+53.56%



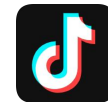
2024年天猫在618和双十一大促期间达到月销售额体量25亿+, 且同比保持增长; 平销月处于10亿+的体量

天猫-保健品-行业规模			
日期	销量	销售额	销售额环比
2023年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	/
2023年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	12.30%
2023年12月	1000w~2500w	25亿~50亿	-40.84%
2024年1月	1000w~2500w	10亿~25亿	-9.41%
2024年2月	1000w~2500w	10亿~25亿	-11.74%
2024年3月	1000w~2500w	10亿~25亿	13.13%
2024年4月	1000w~2500w	10亿~25亿	0.22%
2024年5月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.32%
2024年6月	1000w~2500w	25亿~50亿	2.60%
2024年7月	1000w~2500w	10亿~25亿	-39.75%
2024年8月	1000w~2500w	10亿~25亿	-13.37%
2024年9月	1000w~2500w	10亿~25亿	62.45%
2024年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	44.58%
2024年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	-23.65%

保健品行业2021-2024年，抖音平台总销售额增长迅猛

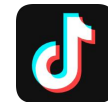


2024年抖音月销售额25亿+, 销售额同比每月都在增长, 未触及天花板

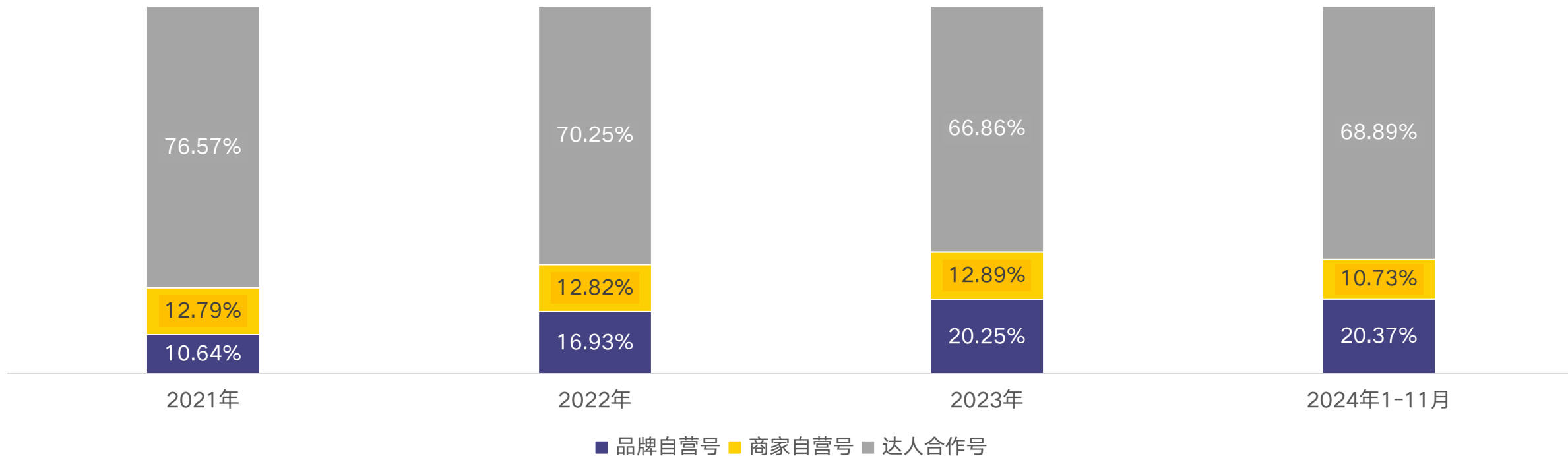


抖音-保健品-行业规模				
日期	销量	销售额	销售额环比	销售额同比
2023年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.36%	142.01%
2023年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	-12.75%	77.46%
2023年12月	1000w~2500w	10亿~25亿	-17.65%	43.70%
2024年1月	1000w~2500w	25亿~50亿	12.84%	100.82%
2024年2月	1000w~2500w	25亿~50亿	2.43%	45.84%
2024年3月	1000w~2500w	25亿~50亿	19.30%	64.56%
2024年4月	1000w~2500w	25亿~50亿	-9.93%	43.90%
2024年5月	1000w~2500w	25亿~50亿	18.98%	53.24%
2024年6月	1000w~2500w	25亿~50亿	-8.65%	40.22%
2024年7月	1000w~2500w	25亿~50亿	-10.59%	46.54%
2024年8月	1000w~2500w	25亿~50亿	27.09%	31.43%
2024年9月	1000w~2500w	25亿~50亿	4.84%	43.69%
2024年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.08%	43.36%
2024年11月	2500w~5000w	25亿~50亿	-0.92%	62.80%

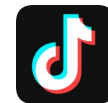
保健品行业销售方式以**达人号直播**为主，品牌自营号占比逐年提升



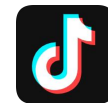
销售方式分布



市场体量最大的是普通膳食营养食品行业，其次是海外膳食营养补充食品行业，市场体量相近



品类名称	销量	销售额	销售额占比	销售额环比	销售额同比
保健品-普通膳食营养食品	1亿~2.5亿	100亿~250亿	49.22%	26.83%	30.58%
保健品-海外膳食营养补充食品	7500w~1亿	100亿~250亿	47.83%	67.64%	77.09%
保健品-保健食品	750w~1000w	10亿~25亿	2.95%	61.04%	71.78%



普通膳食营养食品行业的子行业，市场份额占比最高的是**蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白**，**市场份额占比29.77%**，其次是**菌/菇/酵素**市场份额占比**19.59%**，两个子类目销售额占据半壁江山

行业	子类目
普通膳食营养食品行业 规模100亿~250亿 +30.58%	TOP1 蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白 50亿~75亿 市场份额 29.77% +19.22%
	TOP2 菌/菇/酵素 25亿~50亿 市场份额 19.59% +40.88%
	TOP3 植物精华/提取物 10亿~25亿 市场份额 11.65% -5.16%
	TOP4 维生素/矿物质/钙铁锌硒 10亿~25亿 市场份额 10.19% +55.78%
	TOP5 膳食纤维/碳水化合物 10亿~25亿 市场份额 7.9% +38.6%

02

PART TWO

诺特兰德&氧气能量&五个女博士

品牌介绍：诺特兰德创始人李松，其斯伯特公司旗下4大自主品牌：诺特兰德、氧气能量、蛋白主义、欧力姆



李松

2008年毕业于山东师范大学体育学院；

从事了3年运动营养品小众产品的销售；

2011年与人合伙成立斯伯特商贸，在淘宝上卖运动营养品；2016年代理了捷克的NUTREND品牌。

2018年李松成立了山东斯伯特生物科技有限公司，注册资金5000万！借商河招商，收购了一家工厂；

2019年11月获得食品生产资质；

2020年4月获得运动营养品生产资格！由于国外进口产品中断，而许多人又不得不在网上采购，所以其获得大幅度的销售提升！当年就实现销售从0增长为3个亿！



随着国人对运动营养认知的不断加深，年轻人逐渐成为运动营养主流消费群体，消费需求也变得更加年轻化和多样化。为进一步满足国人对运动营养食品的多元化需求，斯伯特凭借多年对运动营养领域的深耕，以运动营养食品为核心，并不断向大众健康拓展，持续扩充“新军”。

孵化4大自主品牌：诺特兰德、氧气能量、蛋白主义、欧力姆。包括600+款成熟产品，共计1000余个SKU，涉及6大领域。

品牌介绍：诺特兰德膳食营养补充剂品牌，产品矩阵扩充至基础**维生素**、**牛磺酸**、**DHA**等多个品类



诺特兰德，膳食营养补充剂品牌。
从运动营养到大众健康，为中国消费者带来更多健康选择。

诺特兰德，以运动营养为核心，不断探索适合国人的健康生活理念。品牌辐射人群可达9000w+，为更多消费者持续提供科学化、精准化的膳食营养补充剂。

从品牌策略来看，以运动营养品“起家”的「诺特兰德」目前已逐步将产品矩阵扩充至基础**维生素**、**牛磺酸**、**DHA**等多个品类，且产品定价均较低，同时开设多个直播间，走的是“全面覆盖、以量取胜”的发展路线。

品牌介绍：氧气能量膳食营养保健品品牌，产品精氨酸胶囊，富含精氨酸、甘氨酸和硼元素等，可满足身体活力需求



- 氧气能量，源自新西兰的膳食营养保健品品牌，与诺特兰德同属斯伯特旗下。
- 专业·专注 潮流元素与科学营养的融合新生。
- OXYENERGY氧气能量，新世代消费群体的新星运动营养品牌。依托先进的行业科研技术，多元的产品体系，极具未来感的品牌形象，不断打造年轻化、潮流化的运动营养食品。为运动营养注入未来力量，让改变提前发生！
- OXYENERGY氧气能量，以“高性能营养”作为品牌承诺，始终以尖端科技与执着匠心要求自己。汇集全球尖端营养，旨在打造顶尖品质与效果的高性能营养支持，兼具时尚与舒适的高性能运动装备，为消费者带来专业精准的营养与运动方案。
- 海外品牌「OXYENERGY氧气能量」的产品定价则居于两者之间，除较强势的养肝护肝、口服美容产品外，还覆盖了视力养护、脑营养补充等类目。
- 产品主要有蛋白系列、体重管理系列、刺激代谢系列、合成代谢系列、大众健康系列等。比如其蛋白粉产品有多种口味选择，包括芝芝桃桃、奶油曲奇、冷萃咖啡等，满足了不同消费者的口味需求；还有精氨酸胶囊等产品，富含精氨酸、甘氨酸和硼元素等，可满足身体活力需求。

品牌介绍：五个女博士**聚焦于女性抗衰**赛道，围绕“**胶原蛋白肽**”这一核心成分迭代产品

FIVE DOCTORS

五个女博士

胶原蛋白肽维C饮品2.0

专利突破 革新上市

掌握胶原吸收关键技术

即刻拥有 >



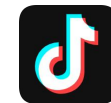
「五个女博士」自成立以来该品牌始终聚焦于女性抗衰赛道，围绕“**胶原蛋白肽**”这一核心成分迭代产品。



诺特兰德、氧气能量、五个女博士销售额仍保持增长，氧气能量2023-2024年体量增长率最高（136.99%）

		2021年		2022年		2023年		2024年
诺特兰德	销售额	5亿~7.5亿	+179.19%	10亿~25亿	+3.85%	10亿~25亿	+44.31%	10亿~25亿
	销量	1000w~2500w	+179.02%	2500w~5000w	-22.15%	2500w~5000w	-9.18%	2500w~5000w
氧气能量	销售额	5000w~7500w	-30.06%	2500w~5000w	+715.58%	2.5亿~5亿	+136.99%	5亿~7.5亿
	销量	25w~50w	-46.72%	10w~25w	+1405.4%	250w~500w	+75.7%	500w~750w
五个女博士	销售额	2500w~5000w	+1323.15%	5亿~7.5亿	+69.34%	10亿~25亿	+13.17%	10亿~25亿
	销量	7.5w~10w	+1837.31%	100w~250w	+85.94%	250w~500w	-17.94%	250w~500w

诺特兰德和五个女博士在618和双十一期间市占率较高，有一定的大促特性，氧气能量则在2024年下半年，有较高的市占率

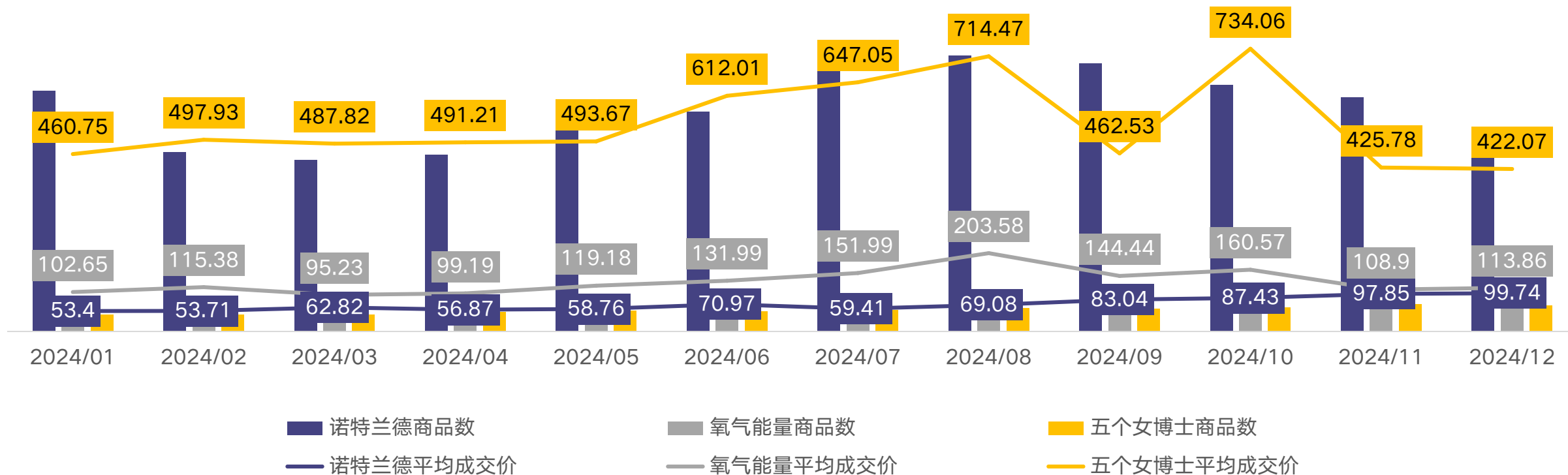


日期	诺特兰德			氧气能量			五个女博士		
	销量	销售额	行业市占率	销量	销售额	行业市占率	销量	销售额	行业市占率
2024/01	100w~250w	7500w~1亿	3.27%	25w~50w	2500w~5000w	1.25%	10w~25w	7500w~1亿	3.49%
2024/02	100w~250w	7500w~1亿	3.34%	10w~25w	2500w~5000w	1.01%	10w~25w	7500w~1亿	3.56%
2024/03	250w~500w	1亿~2.5亿	5.73%	25w~50w	2500w~5000w	0.99%	10w~25w	7500w~1亿	2.65%
2024/04	250w~500w	1亿~2.5亿	6.05%	25w~50w	2500w~5000w	1.14%	10w~25w	7500w~1亿	3.32%
2024/05	250w~500w	1亿~2.5亿	5.67%	25w~50w	2500w~5000w	1.15%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.19%
2024/06	250w~500w	1亿~2.5亿	7.63%	25w~50w	2500w~5000w	1.45%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.89%
2024/07	250w~500w	1亿~2.5亿	6.57%	25w~50w	2500w~5000w	1.75%	10w~25w	1亿~2.5亿	4.44%
2024/08	250w~500w	1亿~2.5亿	5.08%	25w~50w	7500w~1亿	2.68%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.89%
2024/09	250w~500w	1亿~2.5亿	6.22%	25w~50w	5000w~7500w	1.93%	10w~25w	5000w~7500w	1.52%
2024/10	250w~500w	1亿~2.5亿	5.03%	75w~100w	1亿~2.5亿	2.70%	25w~50w	1亿~2.5亿	4.49%
2024/11	250w~500w	2.5亿~5亿	6.50%	75w~100w	7500w~1亿	2.10%	25w~50w	1亿~2.5亿	2.95%
2024/12	250w~500w	2.5亿~5亿	6.80%	75w~100w	1亿~2.5亿	2.69%	25w~50w	1亿~2.5亿	2.67%

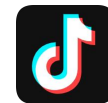


诺特兰德商品数最多但平均成交价最低（71元）；
五个女博士商品数最少但平均成交价最高（537元）；
氧气能量平均成交价129元

诺特兰德&氧气能量&五个女博士-商品趋势

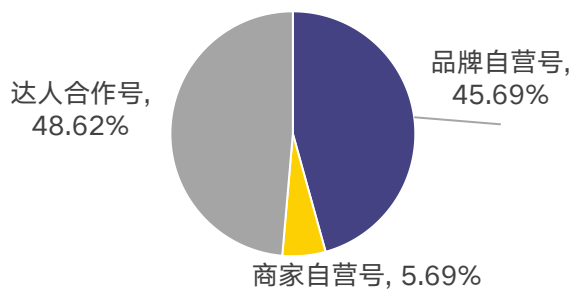


诺特兰德销售额主要来自**自播和达播**，**氧气能量**销售额主要来自**达播**，占比90.6%，**五个女博士**销售额主要来自**达播**，占比58.6%

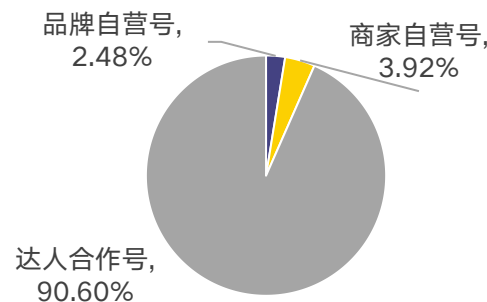


销售方式 (销售额/占比)	诺特兰德	oxyenergy/氧气能量	五个女博士
直播	10亿~25亿/58.62%	2.5亿~5亿/53.91%	10亿~25亿/80.57%
视频	2.5亿~5亿/11.96%	1亿~2.5亿/16.41%	5000w~7500w/4.17%
商品卡	5亿~7.5亿/29.42%	1亿~2.5亿/29.68%	1亿~2.5亿/15.26%
带货渠道 (销售额/占比)	诺特兰德	氧气能量	五个女博士
品牌自营号	7.5亿~10亿/45.69%	1000w~2500w/2.48%	2.5亿~5亿/27.27%
商家自营号	7500w~1亿/5.69%	2500w~5000w/6.92%	1亿~2.5亿/14.13%
达人合作号	7.5亿~10亿/48.62%	2.5亿~5亿/90.60%	5亿~7.5亿/58.60%

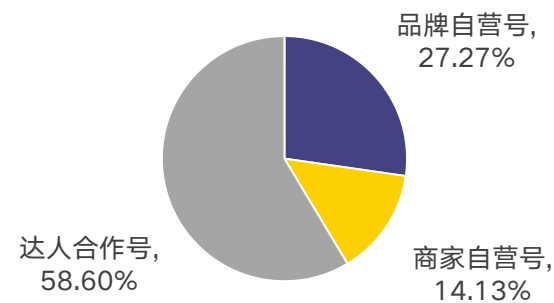
诺特兰德销售额占比

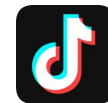


氧气能量销售额占比



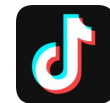
五个女博士销售额占比





诺特兰德品牌自营号平均成交价更高（115.98元）；
氧气能量达人合作号平均成交价更高（149.01元）；
五个女博士品牌自营号平均成交价更高（649.88元）

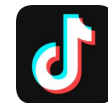
平均成交价	诺特兰德	氧气能量	五个女博士
品牌自营号	115.98	93.08	649.88
商家自营号	63.15	147.82	515.6
达人合作号	62.12	149.01	579.18



诺特兰德抖音号销售额top1是官方旗舰店；氧气能量抖音号销售额TOP1则是胡兵，五个女博士抖音号销售额top1虽是官方旗舰店，但TOP2、TOP3和TOP5均分别来自达人号刘媛媛、贾乃亮和老爸测评

抖音号销售额TOP5

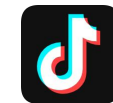
排名	诺特兰德	销售额	oxyenergy/氧气能量	销售额	五个女博士	销售额
1	诺特兰德官方旗舰店	1亿~2.5亿	胡兵	7500w~1亿	五个女博士官方旗舰店	1亿~2.5亿
2	诺特兰德食品旗舰店	1亿~2.5亿	抖邮官方臻品直播间	1000w~2500w	刘媛媛HBN4号早8点生日巨额补贴	1亿~2.5亿
3	诺特兰德儿童营养直播间	5000w~7500w	小脆儿339	1000w~2500w	贾乃亮1月4日上午9点品质年货一站购	7500w~1亿
4	诺特兰德儿童营养专场	5000w~7500w	大分子实验室年终大促进进行中	1000w~2500w	五个女博士旗舰店	7500w~1亿
5	诺特兰德冲饮	2500w~5000w	OXYENERGY氧气能量海外旗舰店	750w~1000w	老爸评测	5000w~7500w



诺特兰德商品卖点主要集中在**儿童、运动**，高增长卖点是**懒人、孩子**；
氧气能量商品卖点主要集中在**五合一、营养**，高增长卖点是**营养、男士、进口**；
五个女博士商品卖点主要集中在**低聚肽、胶原蛋白肽**，高增长卖点是**低聚肽**

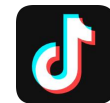
诺特兰德					氧气能量					五个女博士				
排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比	排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比	排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比
1	儿童	2.5亿~5亿	11.70%	43.26%	1	五合一	5000w~7500w	17.53%	-	1	官方正品	7500w~1亿	13.51%	-33.26%
2	运动	2.5亿~5亿	8.97%	44.54%	2	营养	5000w~7500w	16.03%	371.20%	2	低聚肽	7500w~1亿	13.45%	669.59%
3	健身	1亿~2.5亿	7.77%	30.51%	3	进口	2500w~5000w	7.97%	61.13%	3	胶原蛋白肽	5000w~7500w	12.30%	-
4	懒人	1亿~2.5亿	7.27%	2180.40%	4	新西兰进口	2500w~5000w	7.11%	-	4	烟酰胺	5000w~7500w	10.97%	-
5	营养	1亿~2.5亿	6.88%	67.65%	5	南非	2500w~5000w	6.48%	-10.29%	5	枇杷口味	2500w~5000w	7.81%	-
6	新一代	1亿~2.5亿	6.07%	-	6	反重力	2500w~5000w	6.46%	-	6	小分子低聚肽	2500w~5000w	6.31%	-53.50%
7	正品	1亿~2.5亿	4.63%	217.11%	7	深层御老疏通	1000w~2500w	5.15%	-	7	正品	2500w~5000w	5.73%	32.02%
8	成人	1亿~2.5亿	4.48%	-61.14%	8	男士	1000w~2500w	4.85%	89.62%	8	低聚肽	2500w~5000w	4.38%	-26.17%
9	孩子	1亿~2.5亿	4.01%	388.69%	9	升级款	1000w~2500w	4.73%	-76.21%	9	明星同款	2500w~5000w	4.30%	-54.16%
10	营养饮料	7500w~1亿	3.12%	-	10	健身	1000w~2500w	4.22%	-	10	掌握核心关键技术	1000w~2500w	2.92%	-

诺特兰德产品品类布局较广，且均有较高的关联视频和直播，TOP1商品为左旋100000



排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	产品名称	商品图片	规格	销售额	最新到手价	平均成交价	关联抖音号	关联视频	关联直播
1	【秋冬管理季】诺特兰德左旋肉碱100000饮料运动健身懒人自播推荐ZX	2023/01/07	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-左旋肉碱	左旋100000/左旋肉碱运动营养饮料		10ml*100袋	1亿~2.5亿	199	180.7	68	56	683
2	诺特兰德新一代b族维生素咀嚼片复配好营养8大B族含量升级72粒/瓶	2023/03/28	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-B族维生素	维生素B族		72粒/瓶	1亿~2.5亿	19.9	39.78	8793	50576	42213
3	诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000健身运动营养饮料	2024/02/27	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-左旋肉碱	左旋肉碱100000口服液		10ml*100袋	7500w~1亿	199	183.38	3891	18610	59071
4	【贾乃亮代言】诺特兰德维生素C+E+烟酰胺咀嚼片烟酸复合维生素VBvc	2021/06/28	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-维生素E+C	烟酰胺		60片/瓶	7500w~1亿	34.9	48.59	9656	54834	51406
5	诺特兰德钙铁锌液体直饮包钙锌协同营养好吸收草莓味正品 30条/桶	2024/08/02	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-钙铁锌/钙镁	钙铁锌		30条/桶	5000w~7500w	199	192.62	2289	6428	3489

氧气能量精氨酸胶囊双“氨”搭配，添加吡啶类精华、甘氨酸硼、锌，帮助男士回归状态，活力满满



0元入会享好礼
入会即享5元优惠券
5元优惠券
消费1元=积分+1
1元=🍷+1

精益求精
活力加倍
澎湃耐力
高纯度吸收

每份700mg 高纯精氨酸

OXYENERGY 氧气能量 男士精氨酸胶囊 60粒/瓶

1瓶装 到手1瓶 **¥99**
2瓶装 到手2瓶 **¥149/6**

GMP, FDA

每份700mg 高含量L-精氨酸
氧气能量精氨酸胶囊 60粒/瓶

L-ARGININE
NITRIC OXIDE BOOSTER

SPECIALLY CUSTOMIZED FOR MEN'S HEALTH

3/6

产品信息

产品名称
Oxyenergy男士精氨酸胶囊

规格 保质期
60粒/瓶 2年

食用方法
每日1-2次，每次2粒，温水吞服

适宜人群
成人

不适宜人群：
少年儿童、孕妇、哺乳期、高血压、心脏病、肾功能异常等特殊人群禁止食用



权威专家力荐

SCIENTIFIC RESEARCH ALLIANCE

陆隽教授

OXYENERGY营养创新首席专家顾问

- 奥大生物工程研究院教授、博导。
- 权威期刊《Biomedicines》主编。
- 发布全球首篇NMN抗5D病理学综合性论述。



科研联盟

托举匠心营养配方

SCIENTIFIC RESEARCH ALLIANCE

UNIVERSITY OF AUCKLAND × OXYENERGY



奥克兰大学与OXYENERGY联合实验室

TOP级奥克兰独家实验室

氧气能量 男士精氨酸胶囊

每份700mg高含量L-精氨酸
L-精氨酸+L-瓜氨酸
双“氨”增效

添加
男士高营养活力成分
吡啶类精华

有机锌、螯合硼
助力吸收、增加身体利用率

其他产品

每份400-500mg低含量
只有L-精氨酸
易被体内酶消除
利用率低

无

传统锌、硼
吸收率低

精准出击 唤醒男人硬实力
氧气能量男士精氨酸胶囊 60粒/瓶

L-ARGININE
NITRIC OXIDE BOOSTER

SPECIALLY CUSTOMIZED FOR MEN'S HEALTH

HEALTHY & PERFORMANCE
HIGH PURITY & PERFORMANCE
EASY TO ABSORB & EFFECTIVE LEVEL
HEALTHY PROMOTE MEN'S HEALTH

5大好营养 科学搭配
每份700mg 高含量
双“氨”搭配 效果翻倍
魅力up 活力感拉满

充能三步曲 彰显男士魅力

六大营养成分 | 构建三步曲 彰显男士魅力



适用人群

准爸爸 | 补充营养

上班族 | 恢复状态

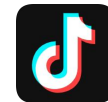
健身人群 | 能量满格

年龄较大人群 | 帮助循环

每份氧气能量男士精氨酸胶囊：



含锌量≈4个牡蛎^[5]

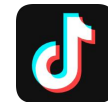


五个女博士主打产品胶原蛋白肽维C饮

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	产品名称	商品图片	规格	销售额	最新到手价	平均成交价	关联抖音号	关联视频	关联直播
1	【宠粉福利】五个女博士品牌 胶原蛋白肽维C饮 低聚肽10瓶/盒 口服	2022/05/16	普通膳食营养食品-蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白-胶原蛋白	胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	7500w~1亿	299	259.37	1392	3944	2798
2	五个女博士 胶原蛋白肽维C饮2.0口服小分子肽30ml/瓶半年享	2024/10/07		胶原蛋白肽维C饮品2.0		30ml*10瓶/盒	7500w~1亿	1794	1440	1	0	2
3	【博士团队高端定制】每日亢唐®饮品烟酰胺搭配胶原蛋白肽EGCG饮	2024/06/04		每日亢唐植物饮品		50ml*10瓶/盒	5000w~7500w	1999	1051.5	3	4	410
4	【经典肽1.0·季度套餐】五个女博士胶原蛋白肽维C饮 小分子官方正品	2022/08/26		胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	2500w~5000w	720	715.9	128	30	8333
5	【经典肽1.0】五个女博士胶原蛋白肽维C饮 小分子低聚肽官方正品	2022/07/12		胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	2500w~5000w	400	399.26	112	198	5606

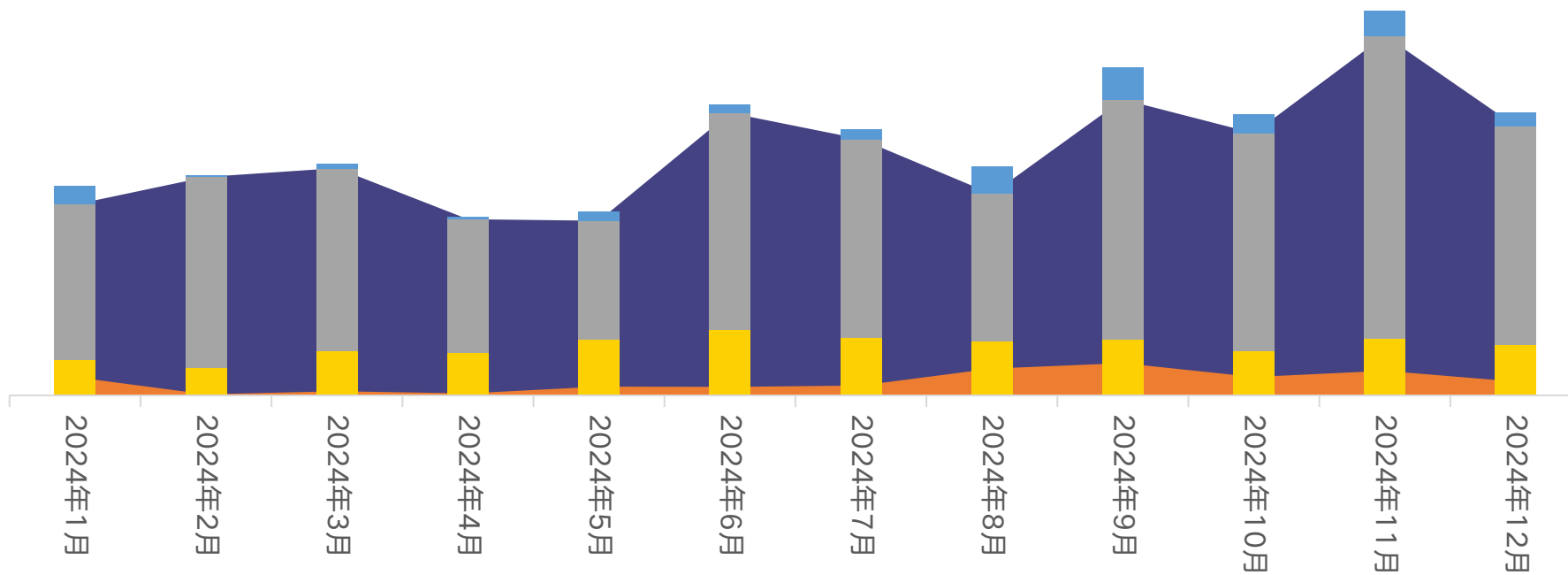
抖音-品牌营销推广概况

懂数据 更懂生意

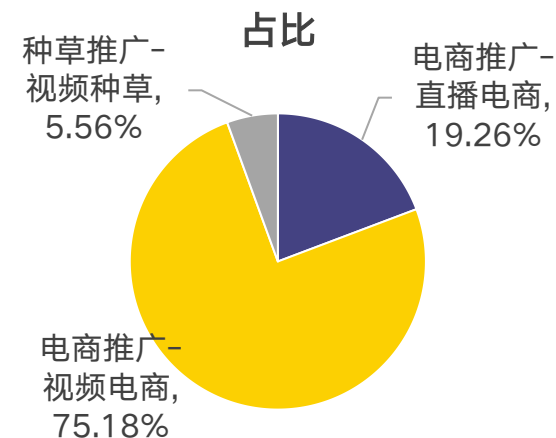
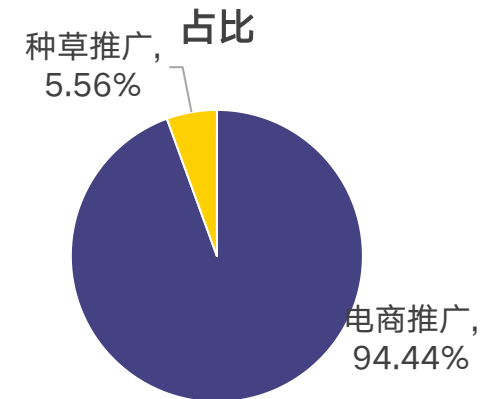


诺特兰德营销推广：利用**带货视频推广**扩大品牌曝光

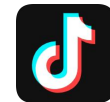
抖音-诺特兰德营销推广



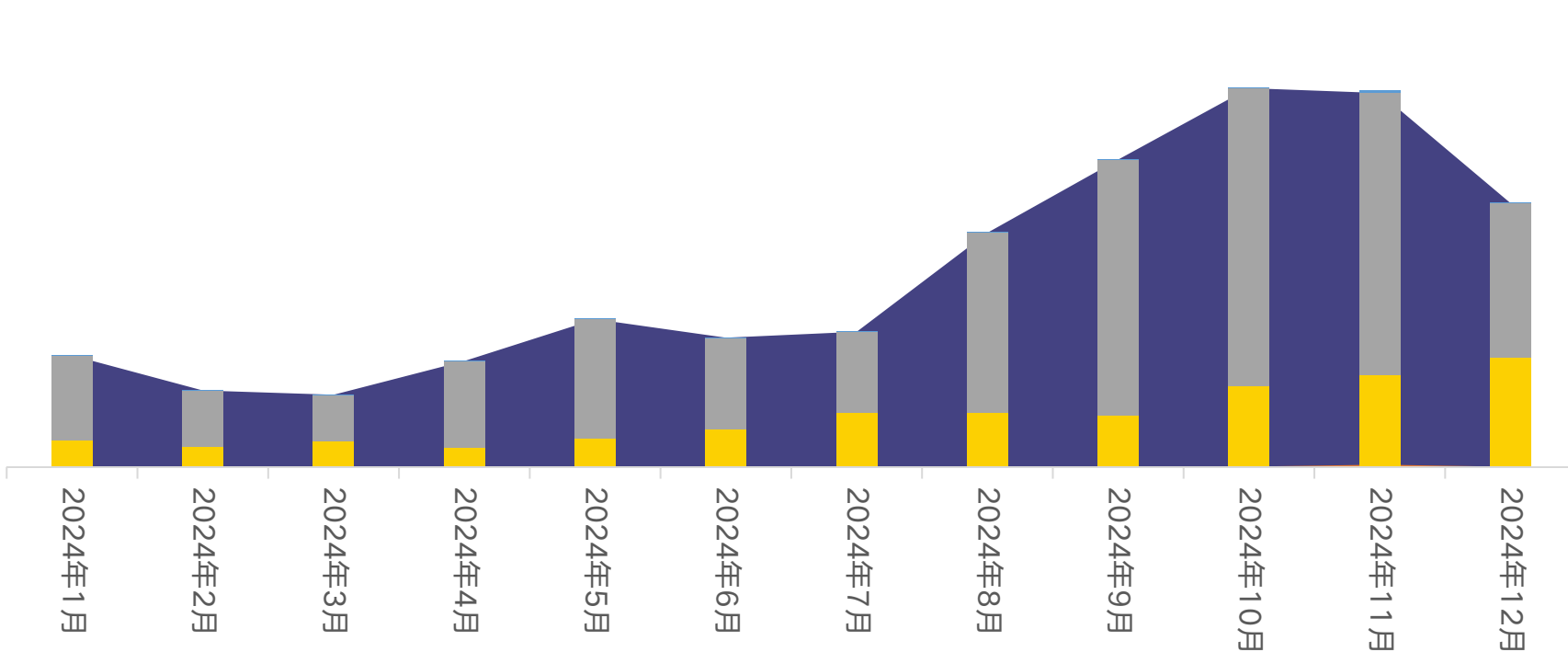
■ 电商推广 ■ 种草推广 ■ 电商推广-直播电商 ■ 电商推广-视频电商 ■ 种草推广-视频种草



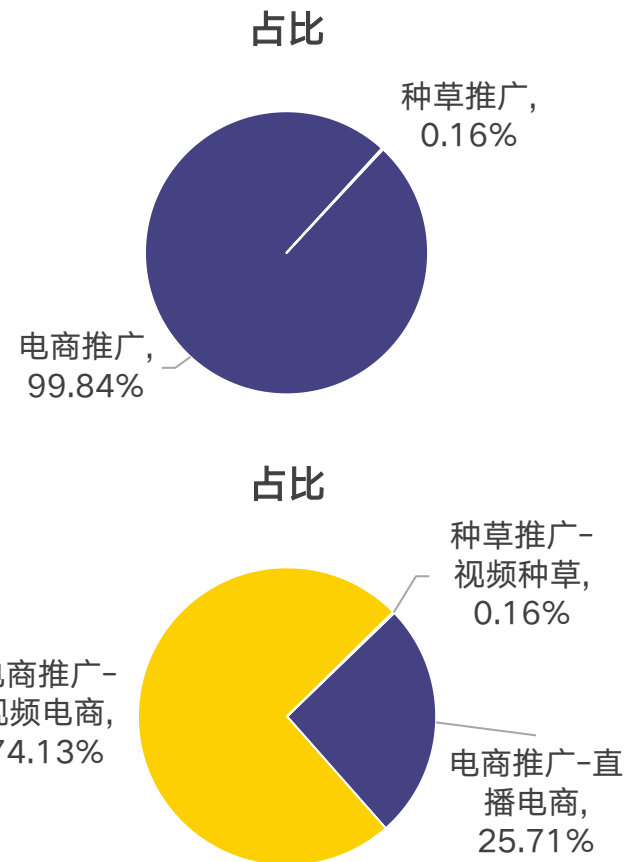
氧气能量营销推广：利用**带货视频推广**扩大品牌曝光



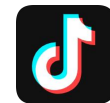
抖音-氧气能量营销推广



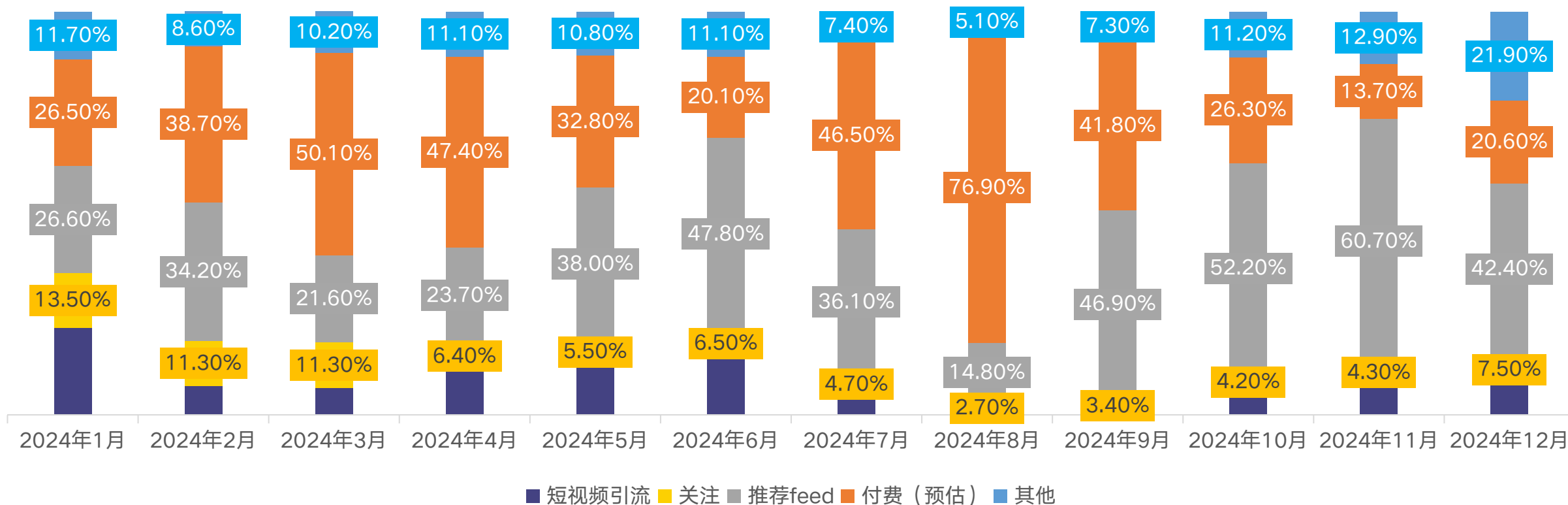
■ 电商推广 ■ 种草推广 ■ 电商推广-直播电商 ■ 电商推广-视频电商 ■ 种草推广-视频种草



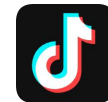
氧气能量自播间流量主要来自付费和推荐feed，3-4月和8月增加了付费占比，9月开始逐步加大推荐feed占比



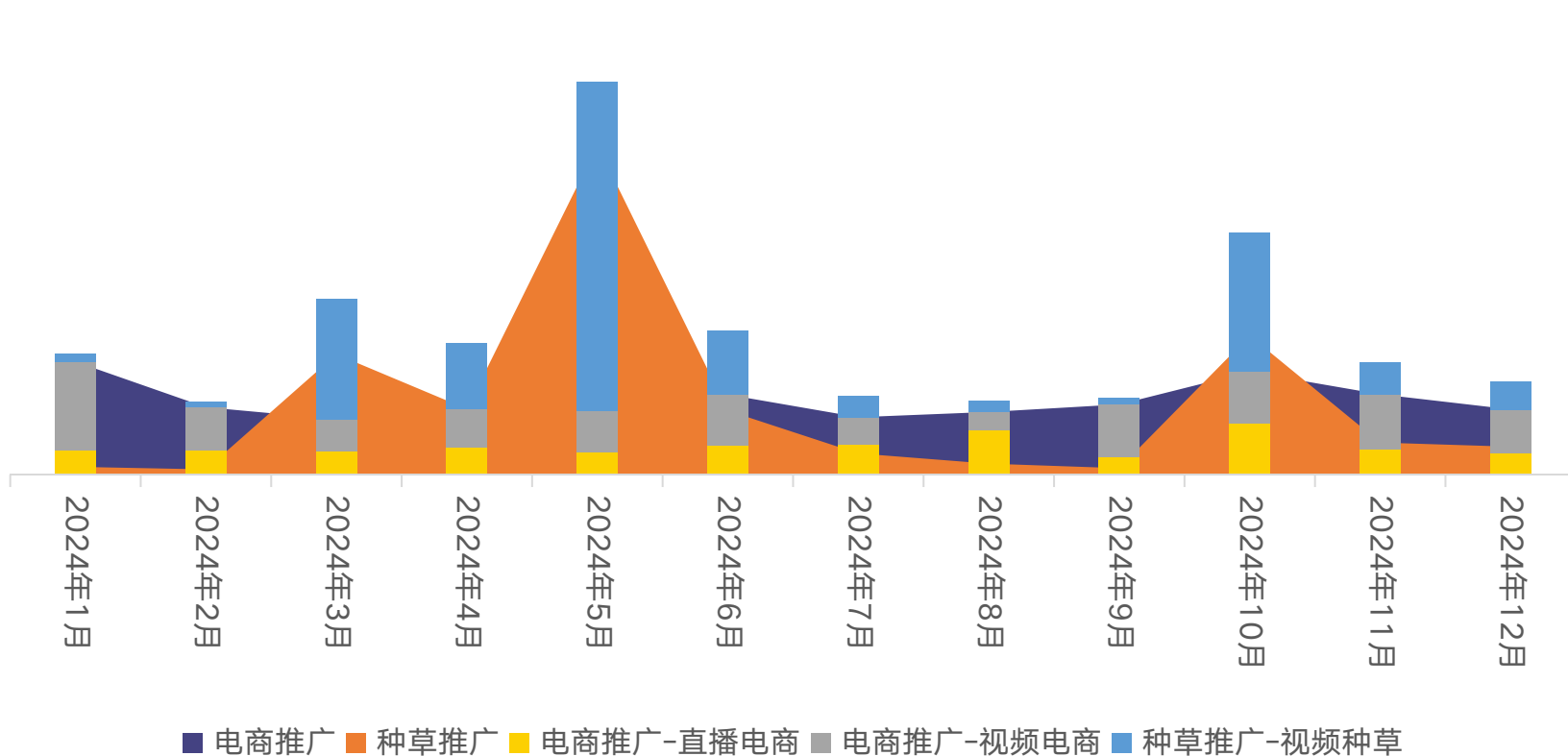
氧气能量自播间流量来源



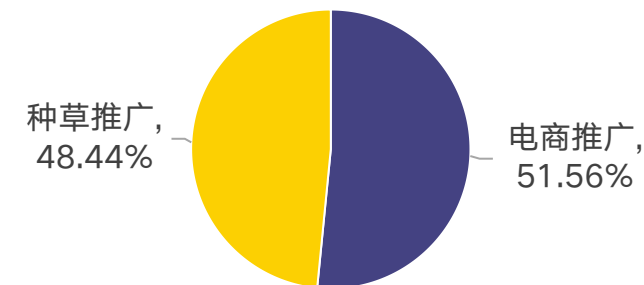
五个女博士营销推广：利用种草视频推广扩大品牌曝光



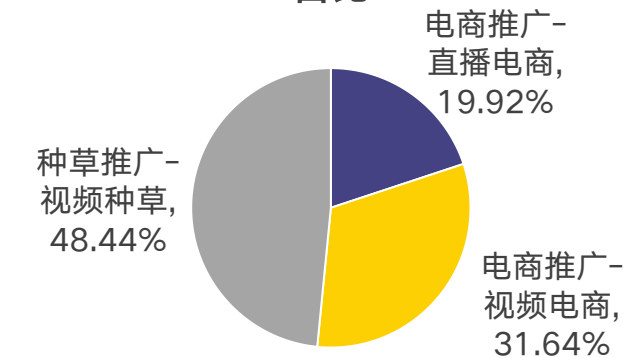
抖音-五个女博士营销推广



占比



占比



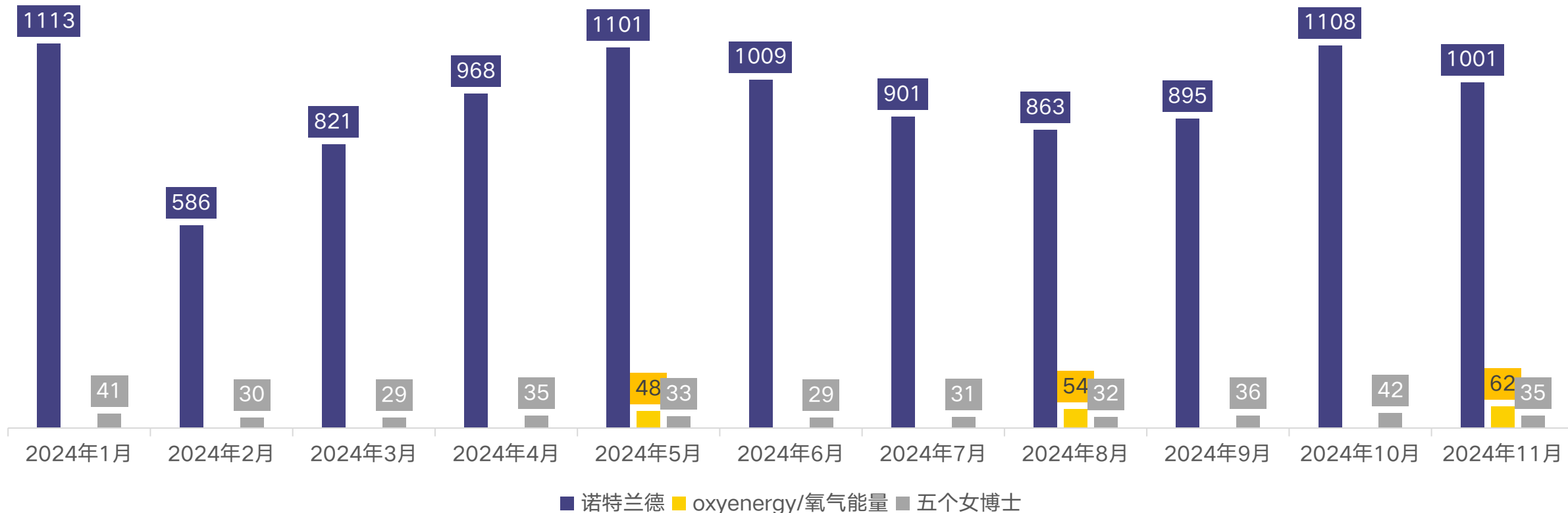
抖音-品牌人群概况

懂数据 更懂生意

诺特兰德的品类商品数远超于氧气能量、五个女博士，其商品数基本维持在1000左右



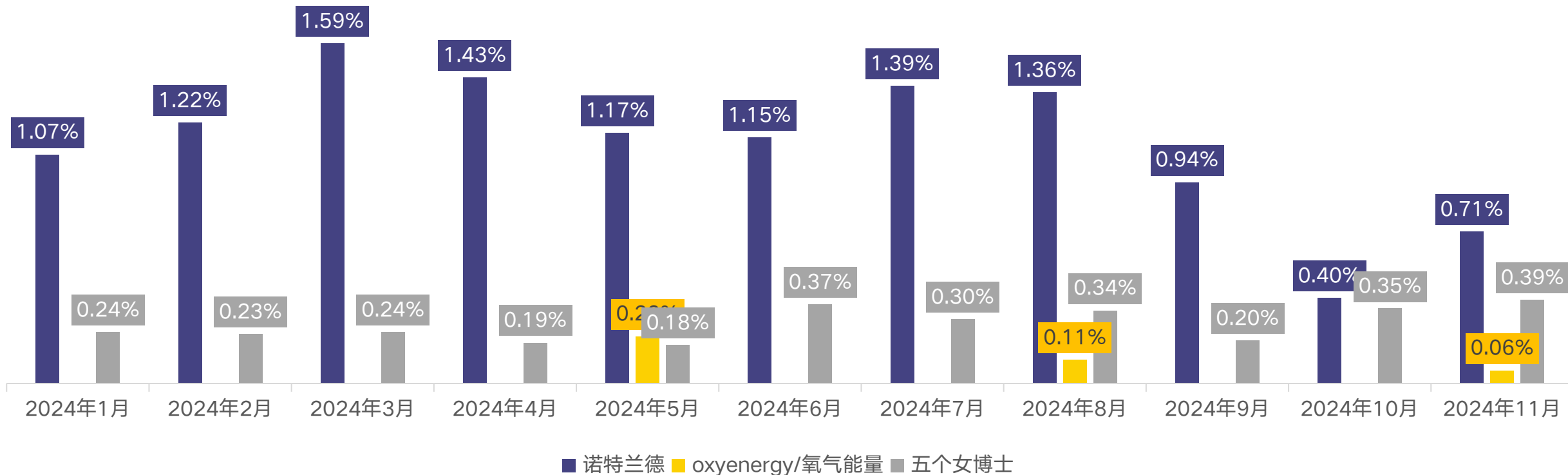
品类商品数



诺特兰德的市场份额远高于氧气能量、五个女博士，其市场份额始终每月平均在1.1%左右



市场份额



解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系

解数咨询部分报告目录

美妆护肤

品牌拆解：

《眉笔--三资堂》、《美白--美斯蒂克》
《彩妆--毛戈平、YSL、彩棠》《美容仪--极萌》
《美妆王者：珀莱雅》《定妆喷雾--柏瑞美》
《彩妆--UODO优沃朵》
《定妆喷雾--BABI》《涂抹面膜--造物者》
《护肤--宫芙》《沐浴油--贝德玛》
《美妆抖音--谷雨、HBN、娇润泉、卡姿兰、方里》
《洗发水--KONO》《护肤--可复美》
《美妆--唐魅可TOMMARK》
《乳液面霜--仁和匠心、肌肤未来》
《美妆--唐魅可》《护肤彩妆--兰蔻、欧莱雅》
《美容工具--尔木萄、健美创研》
《面部彩妆--雅诗兰黛、卡姿兰》
《美妆护肤--欧诗漫、至本》
《防晒--Mistine、安热沙、美康粉黛》
《面膜行业--米蓓尔、瑗尔博士、蒂佳婷》
《美妆--科颜氏&HBN&谷雨》
《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆--3CE、华伦天奴、左颜右色、Blank Me 半分--》
《面部彩妆、粉饼、双十一复盘--花西子、FUNNY ELES 方里、PASSIONAL LOVE恋火》
《Into you》《彩棠》《花西子》《HBN》《祖玛珑》
《修丽可》

行业分析：

《24年年度复盘-美妆》《双十一-大促总结》
《2024年精华行业分析（美国站）》
《2024上半年美妆行业数据复盘》
《美妆出海东南亚市场研究》
《2022年海外美妆行业及品牌复盘》
《美妆护肤行业2022年双十一-复盘》
《防晒行业调研》
《抖音彩妆护肤分析报告》《以油养肤行业分析报告》
《彩妆行业2022半年度复盘》《护肤行业2022半年度复盘》
《复盘2021，瞭望2022美妆新风口》
《2021美妆品牌营销战果复盘》
《千瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》
《2021年8月彩妆报告》《卸妆市场调研报告》
《2021年8月护肤报告》

食品饮料

品牌拆解：

《甄磨坊》
《食品王者：认养--头牛》《纯奶--隔壁刘奶奶》
《咖啡--四只猫》《健康轻食--谷本日记》
《水果罐头--林家铺子》《月饼--美心、稻香村》
《预制菜--叮叮懒人菜、锋味派、西贝》
《驼奶及驼奶粉--原始黄金、谷掌柜》
《小笼包--头厨》《食品冲饮--暴肌独角兽》
《健康食品--七年五季》《饮料--农夫山泉、IF》
《肉类&卤味零食--王小卤、脱骨侠》
《保健食品--宝石肌、健安喜》
《螺蛳粉--好欢螺、臭宝、食分辣》
《咖啡--瑞幸、SINLOY、G7coffe》
《益生菌--wonderlab、life space、江中》
《中式糕点--yotime悠享时&皇家尚食局&御茶膳房》
《食补粉粉--内问、南方黑芝麻、江中食疗》
《速溶咖啡豆/粉--美好回忆、oatly》
《低温乳制品、低度酒--悦鲜活、每日鲜活、Oarmilk吾岛、梅见、RIO锐澳》《奶酪博士&小鹿蓝蓝》
《认养--头牛》《薄荷健康品牌拆解》
《元气森林》《隅田川》《小鹿蓝蓝》

行业分析：

《2024年度复盘-食品》《2024年度复盘-保健品》
《低度潮饮酒趋势及品牌打法》
《低温乳制品行业分析报告》
《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》
《月饼行业报告》《雪糕行业发展趋势》
《预制菜行业调研》《低度酒行业调研报告》
《保健食品行业报告》《零食2021年7月数据报告》
《冲饮2021年7月数据报告》《零食2021年5月数据报告》
《食品饮料行业商机洞察》《零食2021年6月报告》
《2021年6月饮料行业数据报告》

母婴

品牌拆解：

《儿童洗发水贝德美》
《母婴王者BABYCARE》《奶粉--蒙牛一米八八》
《母婴护理--贝德美&一页》《母婴营养品--兰骑士》
《纸尿裤--佳婴》《奶粉--贝因美》
《婴幼儿营养品益生菌--信谊》
《婴幼儿营养品--AUTILI澳特力》
《婴幼儿奶粉--美素佳儿》
《婴幼儿营养品--Numans纽曼思、芯》
《婴幼儿营养品--健安喜、小小伞》
《婴幼儿营养品益生菌--BioGaia拜奥、BIOSTIME合生元》
《宝宝辅食--英氏、秋田满满》
《DHA--天然博士、ERICFAVRE》
《婴幼儿营养品--童年时光、健思敏》
《婴幼儿牛奶粉--飞鹤、君乐宝、a2》
《宝宝零食--babypantry光合星球、喵小侠、奶酪博士》
《婴儿手推车、学步车--好孩子、DearMom、amorhome》《bebebus》
《婴童水杯--taoqibaby、Potato小土豆、GNAUHBABY皇宠》《babycare》
《婴童用品、婴童乳液面霜--Evereden安唯伊、Akasugu爱舒屋、new page--页》
《婴童用品&婴童护肤--爷爷的农场、戴可思&薇诺娜宝贝&艾维诺》《小鹿蓝蓝》《奥特曼玩具》
《戴可思》

行业分析：

《钙铁锌行业调研报告》
《2022年618个护市场调研》
《儿童水杯行业分析报告》
《婴幼儿辅食行业全域拆解》

宠物

品牌拆解：

《烘焙粮--鲜朗》
《宠物小家电--霍曼》《天然百利》
《猫狗主粮--凯瑞思》《狗主粮--比乐》
《宠物食品--卫仕》《猫主粮--喵梵思》
《全价猫主粮--蓝氏》《狗主粮--疯狂小狗》
《宠物食品--麦富迪》《猫零食--瓜州牧、麦富迪》
《猫砂--比亿奇、lorde》《全价猫主粮--醇粹、高爷家》
《猫、狗保健品--reddog红狗》
《猫狗药品--普安特、福来恩》
《狗主粮--伯纳天纯、比乐、纽顿》
《水族世界--SUNSUN森森、yee、疯狂水草》
《猫主粮--Orijen原始猎食渴望、诚实一口、江小傲》
《宠物--小佩宠物、霍曼、uah有哈》
《猫砂--petshy、福丸、鲜御》《猫粮--凯锐思》
《宠物用品、猫主粮--阿飞和巴弟》
《宠物、猫咪--牡丹猫苑、Lauren萝伦、招财猫、》
《宠物用品-Pidan》

行业分析：

《2024年度复盘--宠物》
《双十一-大促总结》
《2024年7月份宠物--犬粮品类》
《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》
《2022年618宠物市场调研》
《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》
《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》

其他行业

品牌拆解：

《戴森品牌调研报告》
《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》
《文陶行业&内外、Ubras数据研究报告》
《鸭鸭羽绒服》

行业分析：

《银发经济趋势前瞻》
《运动营养市场趋势数据洞察》
《厨房小家电行业分析报告》
《东方甄选抖音数据调研和拆解》
《2022年618大促复盘--个护行业分析报告》
《露营市场行业分析》《小红书品牌分析》
《抖音品牌运营分析》《快手平台品牌分析》
《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》
《拖鞋市场行研》《抖音崛起分析报告》
《冰墩墩--墩墩求》《新国货品牌调研》
《2021那些靠精细化运营制胜的品牌》
《2021年11月榜单》《2021双十一-白皮书》
《张杨带你看--2021年双十一-复盘》
《2021年618大促复盘之夜》
《2021年618前瞻报告》
《2020年双十一-类目top100数据监控》
《2020年双十一-白皮书规则解读&收割大全》
《2020年618大促复盘之夜》
《2020年618电商大促最全玩转指南》
《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》
《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》

解数已更新277期，更多报告请扫码领取

扫码 领取





| 懂数据 更懂生意

2025