

2023 食品饮料行业 白皮书



人力核心指标 行业报告系列

人力资源大数据平台
www.smartsalary.cn

2023 - 12 - 28



问卷调查

写在前面

「薪智」由薪智互联网科技（上海）有限公司首次运用AI人工智能分析技术+大数据技术开发，聚焦薪酬分析和薪酬管理，为客户提供薪酬优化及体系管理SaaS平台。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」已与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data+AI」SaaS软件。目前已为众多企业如中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、祥洁商贸、万华化学、喜马拉雅等提供服务。

众所周知，“大数据”已成为当下最为热门的话题，听起来像在云里雾里，但感觉它又无处不在，它正影响着我们的工作生活，在人类实践中发挥着巨大优势，其利用价值也超出我们的想象。工作中，它可以了解和定位客户，优化业务流程，提供个性化服务，生活中改善医疗保健及公共设施，提高体育运动习惯...再比如出门就需要的健康码、智能导航等等都为我们提供了无限便利。在各行各业及人力资源行

业的运用场景还在不断开发与摸索中。「薪智」每年新增1亿+薪酬数据样本量作坚实基础，动态实时更新数据，结合全球知名顾问公司分析方法论，一键生成企业薪酬报告，协助企业快速构建对外竞争力，对内公平性的最佳薪酬体系，帮助企业扭转招人难，提高招聘效能，降低时间成本、有效解决被候选人放鸽子、调完薪后骨干跑的尴尬局面，真正实现吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。

随着互联网的发展，线上与线下业务逐渐平分秋色。在此背景下，Charles & Keith希望自我创新、突破原有的业务模式，进行线上线下的融合。HR在做好本职工作的同时可以通过薪酬大数据，帮助企业找准自身定位，参与到经营策略的制定中，为HR的日常工作增值。同时薪酬策略也是Charles & Keith公司吸引、招募及保留人才的重要组成部分，为了确保薪酬的内部公平性和外部竞争性，公司原有的做法是每年通过购买专业咨询机构的市场报告，来得知市场、行业及竞争对手的薪酬状况，以便于人力资源业务专家做出相应的调薪政策，如：年度薪酬调整的平均幅度，年终奖金与月度固薪的比例等等。自从用了「薪智」平台，通过获得市场实时更新的薪酬数据，结合内部公平性再根据工作城市、岗位级别、绩效表现不同而不同地制订差异性（结构性）整体薪酬方案，这对员工激励起到了积极的作用，促进了员工发挥最大的潜能；另外，公司也会通过平台参看行业及市场的薪酬福利给付情况，选择适合的特殊调整，以此来充分保证薪酬体系的合理健康...

当下发展数字化转型已被列入国家战略目标，

近年来数字经济增速显著高于同期的GDP增速，企业全面实现数字化转型为新一轮国民经济发展提供了动力。据官方统计2020年我国数字经济规模为39.2万亿元，占GDP比重达到38.6%，对整体经济产值的影响进一步加大。而HR SaaS作为企业发展过程中的重要抓手之一，配合其它工具协助企业在生产、管理、运营、供应链等各个环节快速提效，从而带动数字化经济的快速发展。数字化时代发展需要也推动着「薪智」新应用良好的契机，我们通过了解客户，深入加深HR垂直领域，打造数字化应用闭环，提升组织效能最大化，同时也有越来越多的企业通过亲身体验后感知到科技带给HR专业人员在日常实操管理中的如虎添翼。“数字化”助力企业日常运营管理的战略目标，通过互联网与先进信息技术等方式，联动并赋能组织、部门、人力资源业务中心、员工，共同实现企业的劳动效率最大化。

展望未来，作为一家年轻团队的带领者，「薪智」团队会不断深入，并以客户角度出发，做好长期规划与专研。用一流的产品与全方位的服务，持续助力与赋能企业！

薪智总经理 王超

目录

5e3f6aaa06444fd8a666eb59160aa400

样本分布 01

人力指标

涨薪率 05

离职率 11

应届生起薪 12

城市薪酬差异系数 17

人力需求

招聘趋势 20

城市招聘趋势



薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

薪智版权所有
薪智出品

招聘动态 23

热门职能 40

福利洞察

企业预算 42

员工福利 43

热门岗位薪酬 44

概念与定义 46

关于薪智 47

样本分布

本章节将介绍市场数据的样本分布情况，主要包括企业规模、企业性质、城市和产业链分布等方面。在人力资源市场数据分析过程中，了解样本的分布情况对于研究结果的准确性和推广实践的可行性具有重要意义。

公司规模分布

公司性质分布

公司城市分布

产业链分布

产业链分布

二级行业	代表企业
食品饮料	海天味业、东鹏饮料、洽洽食品、安琪酵母、光明乳业、金龙鱼、安井食品、兄弟科技、李子园、安记食品 公司数量 51,795 样本数量 1,424,849
服鞋箱包	九牧王、朗姿股份、富安娜、报喜鸟、红豆股份、红蜻蜓、海澜之家、爱慕股份、地素时尚、奥康国际 公司数量 52,357 样本数量 1,163,354
百货商超	三江购物、天虹股份、茂业商业、天音控股、东百集团、华联综超、中百集团、大商股份、广百股份、新世界 公司数量 14,049 样本数量 181,929
日化用品	中顺洁柔、上海家化、拉芳家化、倍加洁、珀莱雅、晨鸣纸业、景兴纸业、两面针、稳健医疗、水羊股份 公司数量 10,844 样本数量 281,117
家居家具	美克家居、金牌厨柜、索菲亚、尚品宅配、江山欧派、惠达卫浴、茶花股份、德艺文创、欧派家居、顾家家居 公司数量 28,699 样本数量 593,399
家用电器	海尔智家、科沃斯、格力电器、九阳股份、飞科电器、小熊电器、美的集团、华帝股份、老板电器、海信家电 公司数量 12,115 样本数量 387,415
消费电子	歌尔股份、安克创新、春秋电子、光弘科技、漫步者、传音控股、拓邦股份、视源股份、立讯精密、蓝思科技 公司数量 1,874 样本数量 155,528

产业链分布

二级行业	代表企业
母婴用品	孩子王、爱婴室、贝因美、飞鹤、好孩子、爱儿健、英氏、麦克英孚、 哲雄母婴、英伦宝贝 公司数量 3,428 样本数量 78,894
奢侈品	中国黄金、宝格丽、香奈儿、路威酩轩、古驰、范思哲、博柏利、 爱马仕、普拉达、阿玛尼 公司数量 180 样本数量 63,237
文体用品	晨光股份、齐心集团、舒华体育、山鹰国际、新通联、海伦钢琴、 邦宝益智、东风股份、嘉美包装、裕同科技 公司数量 22,046 样本数量 479,832
零售批发	美凯龙、居然之家、豫园股份、小商品城、德必集团、锦和商管、 海印股份、富森美、全新好、及食商贸 公司数量 5,490 样本数量 105,805
珠宝首饰	莱绅通灵、明牌珠宝、飞亚达、金一文化、瑞贝卡、曼卡龙、 菜百股份、六福集团、钻石世家、豫园珠宝 公司数量 5,885 样本数量 162,473

公司总部分布

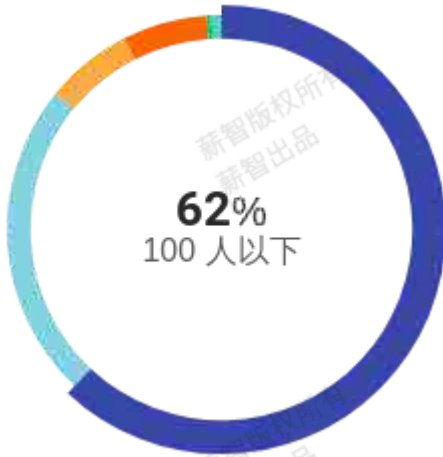


排行

单位(公司数)

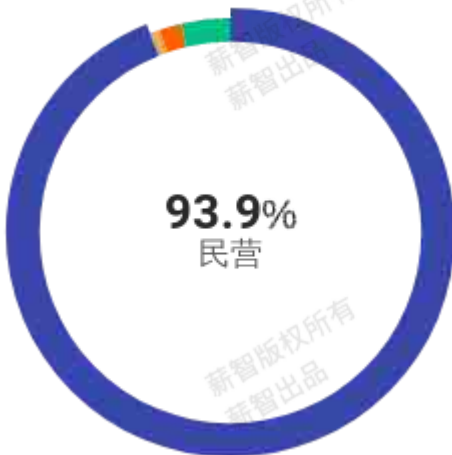
上海	3,057	武汉	2,288
广州	2,954	长沙	2,216
成都	2,936	北京	2,184
杭州	2,368	南京	2,101
郑州	2,348	重庆	1,979

公司规模分布



100 人以下	62%
100-500 人	23.9%
500-1000 人	6.6%
1000-5000 人	6.4%
5000-10000 人	0.3%
10000 人以上	0.8%

公司性质分布



民营	93.9%
国有	0.1%
上市公司	0.6%
合资	1.7%
外资	3.7%

人力指标

本章节将介绍人力资源管理中常用的几个数据指标，包括涨薪率、离职率、应届生起薪、城市薪酬差异系数等。帮助企业更好地了解行业的薪酬趋势、员工流动情况以及城市间的薪酬差异等，从而制定更科学合理的人力资源管理策略。

除了提供整体数据，部分指标我们将分别在以下维度对数据进行展开，以方便用户找到更贴合自身企业的数据。

- 按行业
- 按时间
- 按城市
- 按职能

涨薪率

离职率

应届生起薪

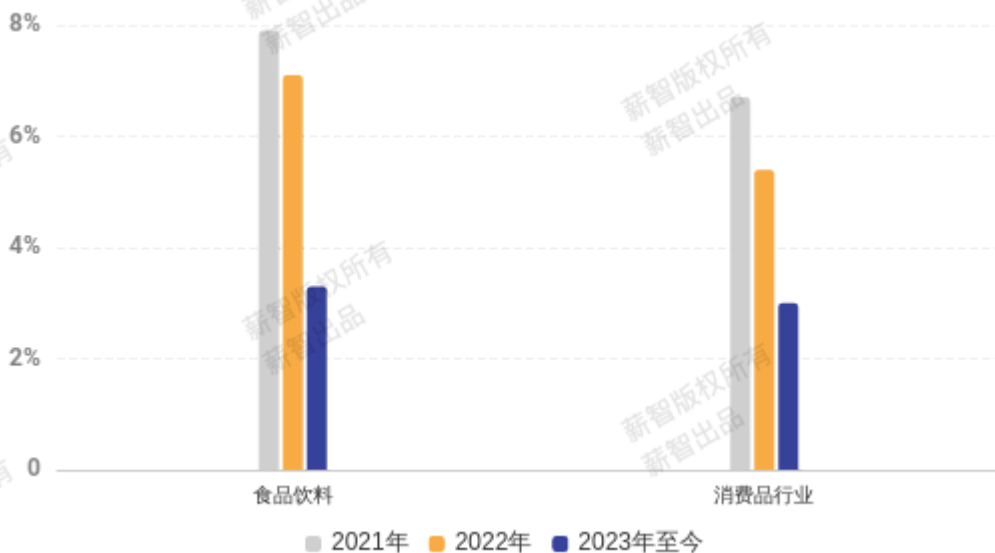
城市薪酬差异系数

涨薪率 - 按行业

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

*此处为不区分城市的涨薪率

7% 2021年全行业涨薪率 **5.2%** 2022年全行业涨薪率 **2.6%** 2023年至今全行业涨薪率



行业	2021年	2022年	2023年至今
食品饮料	7.9%	7.1%	3.3%
消费品行业	6.7%	5.4%	3%

涨薪率 - 按行业

解读：

- 2021年，「食品饮料」涨薪率最高
- 2022年，「食品饮料」涨薪率最高
- 2023年至今，「食品饮料」涨薪率最高

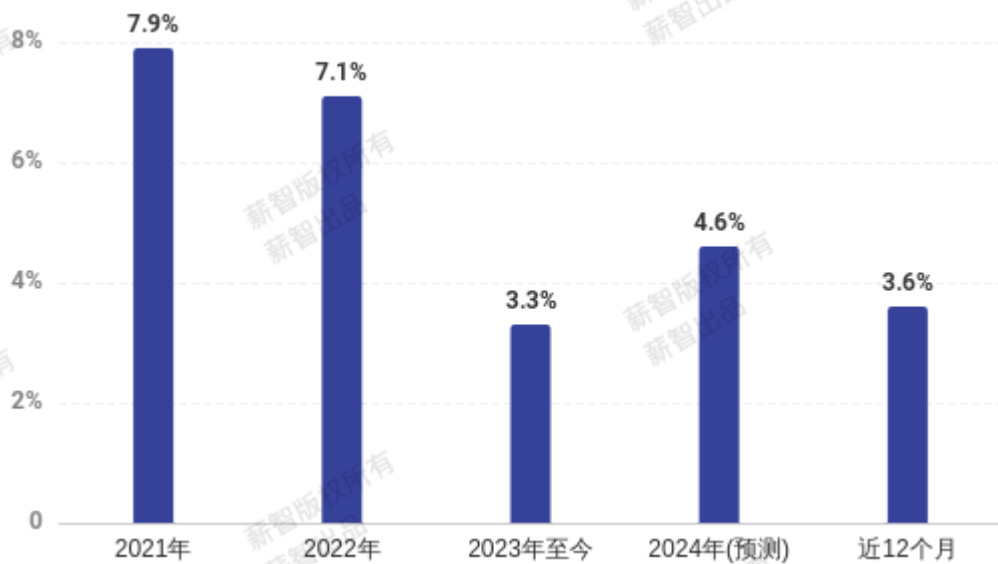
涨薪率 - 按时间 食品饮料

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

基于以下指标的涨幅：CPI，行业上市公司的营收、利润和薪酬成本，行业的招聘量和薪酬，生成算法模型。以近半年的数据为输入数据，使用该模型预测下一期的涨薪率。每个季度对涨薪率进行一次预测，上半年预测当年的涨薪率、下半年预测次年的涨薪率。

*此处为不区分城市的涨薪率

7% 2021年涨薪率 **5.2%** 2022年涨薪率 **2.6%** 2023年至今涨薪率



	涨薪率	统计周期
2021年	7.9%	2021年1月至2021年12月
2022年	7.1%	2022年1月至2022年12月
2023年至今	3.3%	2023年1月至2023年11月
2024年(预测)	4.6%	2024年1月至2024年12月
近12个月	3.6%	2022年12月至2023年11月

涨薪率 - 按时间 食品饮料

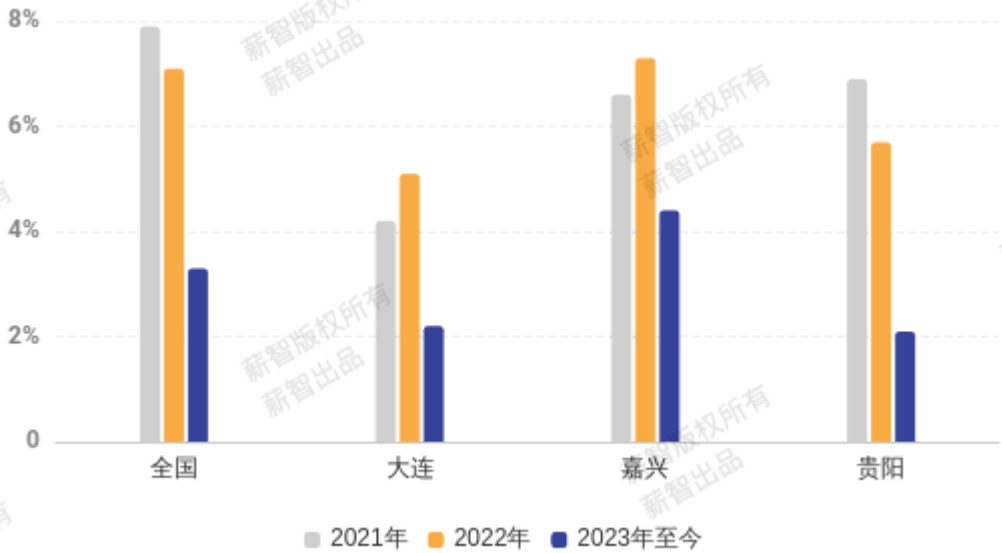
解读：

- 近12个月，「食品饮料」涨薪率为3.6%

涨薪率 - 按城市 食品饮料

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

7.9% 2021年涨薪率 **7.1%** 2022年涨薪率 **3.3%** 2023年至今涨薪率



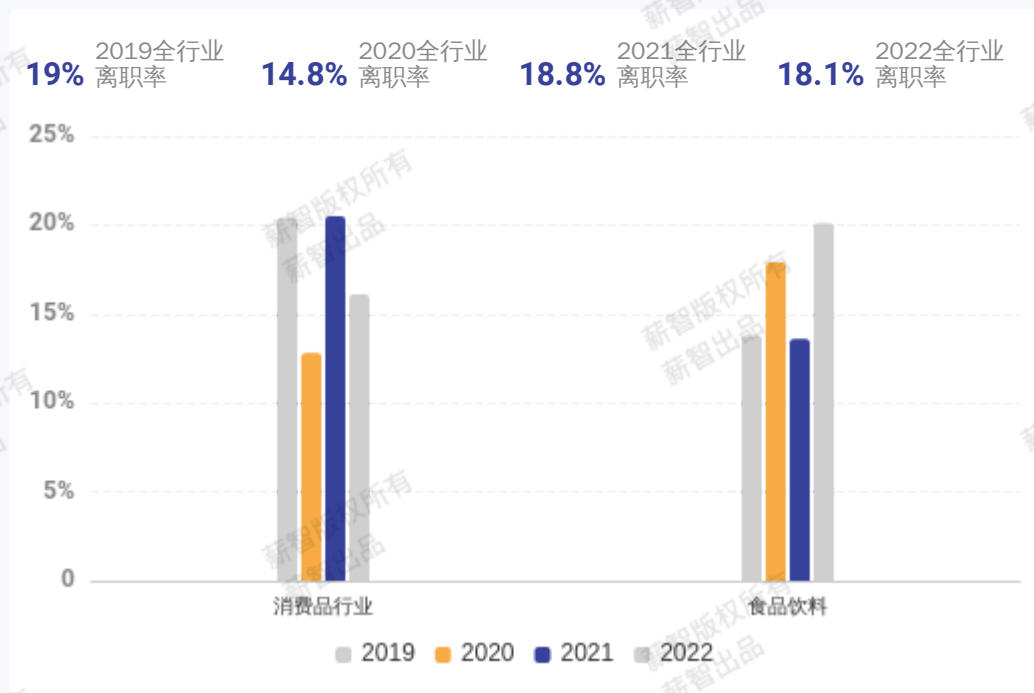
城市	2021年	2022年	2023年至今
全国	7.9%	7.1%	3.3%
大连	4.2%	5.1%	2.2%
嘉兴	6.6%	7.3%	4.4%
贵阳	6.9%	5.7%	2.1%

涨薪率 - 按行业 食品饮料

解读：

- 2021年，「全国」涨薪率最高
- 2022年，「嘉兴」涨薪率最高
- 2023年至今，「嘉兴」涨薪率最高

行业离职率



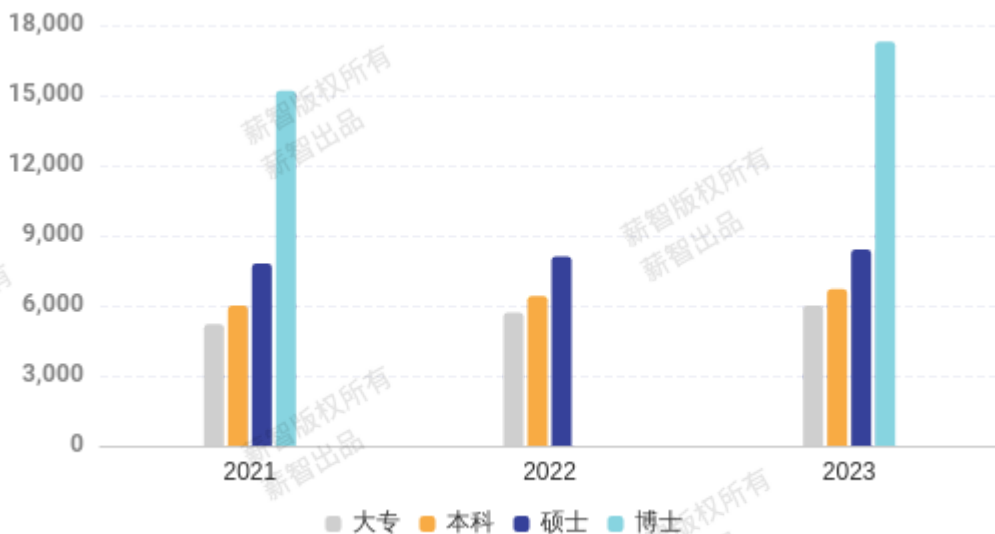
行业	2019	2020	2021	2022
消费品行业	20.4%	17.9%	20.5%	20.1%
食品饮料	13.8%	12.8%	13.6%	16.1%

解读：

- 2019年，「消费品行业」离职率最高
- 2020年，「消费品行业」离职率最高
- 2021年，「消费品行业」离职率最高
- 2022年，「消费品行业」离职率最高

应届生起薪 - 按时间 食品饮料

6,400 2021届平均起薪 **6,800** 2022届平均起薪 **7,100** 2023届平均起薪



年份	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
2021届	5,200	6,000	5,200	7,100	7,800	6,900	9,200	15,200	13,900	16,900
2022届	5,700	6,400	5,800	7,800	8,100	7,700	9,000	-	-	-
2023届	6,000	6,700	5,900	8,300	8,400	7,200	9,600	17,300	16,000	20,000

解读：

- 「大专」学历应届生起薪近3年的变化幅度为4.9%
- 「本科」学历应届生起薪近3年的变化幅度为3.7%
- 「硕士」学历应届生起薪近3年的变化幅度为2.5%
- 「博士」学历应届生起薪近3年的变化幅度为4.4%

应届生起薪 - 按职能 2023届



应届生起薪 - 按职能 2023届

职能类型	大专	本科		硕士			博士			
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
IT类	6,700	7,800	7,000	9,400	10,600	9,200	12,700	-	-	-
研发类	6,600	7,700	7,100	9,000	10,900	9,800	12,500	-	-	-
工程类	5,900	6,800	6,300	8,500	-	-	-	-	-	-
生产类	5,400	6,200	5,500	7,500	7,500	6,500	8,800	-	-	-
市场类	6,000	6,600	6,300	8,100	8,400	7,700	10,100	-	-	-
销售类	6,100	6,800	6,300	8,100	-	-	-	-	-	-
客服类	5,500	6,300	5,900	7,800	7,300	6,900	8,300	-	-	-
支持类	4,700	5,100	4,400	6,200	6,400	5,700	7,500	-	-	-

解读：

- 「大专」学历，「IT类」职能起薪最高
- 「本科」学历，「IT类」职能起薪最高
- 「硕士」学历，「研发类」职能起薪最高

应届生起薪 - 按城市 2023届



城市	大专	本科		硕士			博士			
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
全国	6,000	6,700	5,900	8,300	8,400	7,200	9,600	17,300	16,000	20,000

应届生起薪 - 按城市 2023届

解读：

- 「大专」学历，「全国」起薪最高
- 「本科」学历，「全国」起薪最高
- 「硕士」学历，「全国」起薪最高
- 「博士」学历，「全国」起薪最高

城市薪酬差异系数 2022年

统计说明：在相同行业、时间下，计算各个城市的通用岗位的平均薪酬。

以某一城市的通用岗位的平均薪酬为基准，计算各个城市的薪酬系数，该薪酬系数即为城市薪酬差异系数。

北京 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	上海	96	0
	杭州	85	0
	苏州	84	0
	南京	78	↑ 1
	嘉兴	73	0
	厦门	73	0
	宁波	72	0
	青岛	72	0
	无锡	70	0
	合肥	69	0
	常州	65	0
	济南	63	↑ 1

城市薪酬差异系数 2022年

北京 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	南昌	63	0
	福州	62	0
华北	北京	100	0
	天津	74	0
	石家庄	68	0
	太原	65	0
华南	深圳	97	0
	广州	84	0
	佛山	79	0
	南宁	70	0
	东莞	70	0
	海口	63	0
华中	长沙	79	0

城市薪酬差异系数 2022年

北京 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华中	郑州	73	↑ 1
	武汉	72	↑ 1
东北	沈阳	71	0
	大连	66	0
	哈尔滨	66	0
	长春	63	0
西北	西安	75	0
西南	重庆	76	0
	成都	71	0
	贵阳	69	↑ 1
	昆明	63	0

人力需求

本章节将介绍市场中的招聘情况，包括招聘趋势、城市招聘趋势、企业招聘动态、热门招聘职能等方面。随着经济的发展和市场的变化，不同行业的招聘情况也在不断变化。了解不同行业的招聘趋势、城市招聘趋势以及企业招聘动态等信息对于求职者和招聘者都具有重要意义。既可以帮助求职者更好地了解市场需求，制定职业规划和求职策略；同时也可以帮助招聘者更好地了解市场供求情况，制定招聘策略和人才引进计划。

招聘趋势

城市招聘趋势

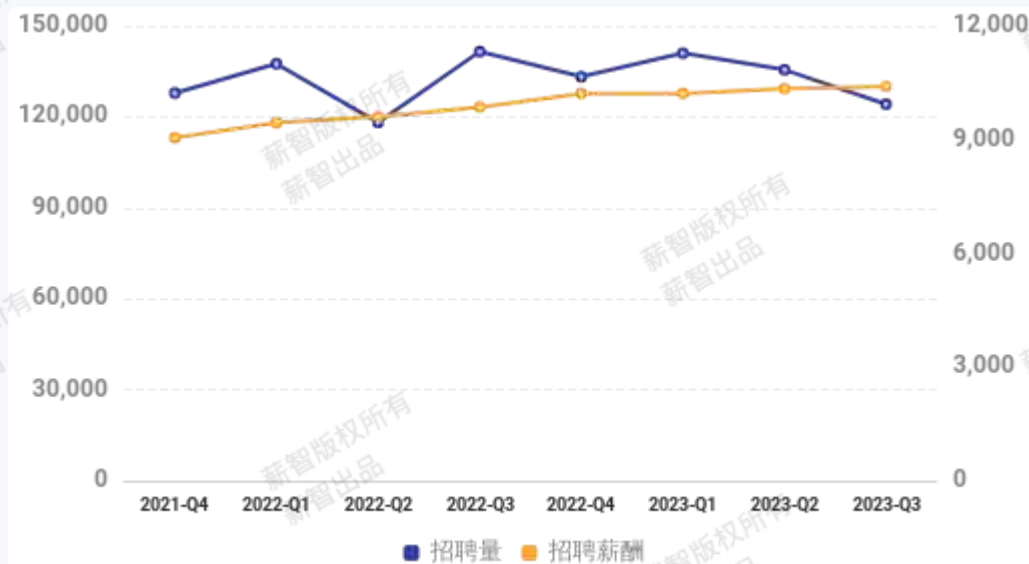
招聘动态

热门职能

招聘趋势

统计说明：招聘量热度 = 本月招聘量在最近24个月的招聘量排名（百分位值）

招聘薪酬涨幅热度 = 本月招聘薪酬的环比变化率在最近24个月内的环比变化率排名（百分位值）



	招聘量	招聘量环比变化	平均月薪 (元)	招聘薪酬环比变化
2021-Q4	127,906	-8%	9,052	3.4%
2022-Q1	137,582	7.6%	9,446	4.4%
2022-Q2	118,214	-14.1%	9,609	1.7%
2022-Q3	141,545	19.7%	9,864	2.7%
2022-Q4	133,256	-5.9%	10,221	3.6%
2023-Q1	141,038	5.8%	10,221	0%
2023-Q2	135,565	-3.9%	10,347	1.2%
2023-Q3	124,222	-8.4%	10,407	0.6%

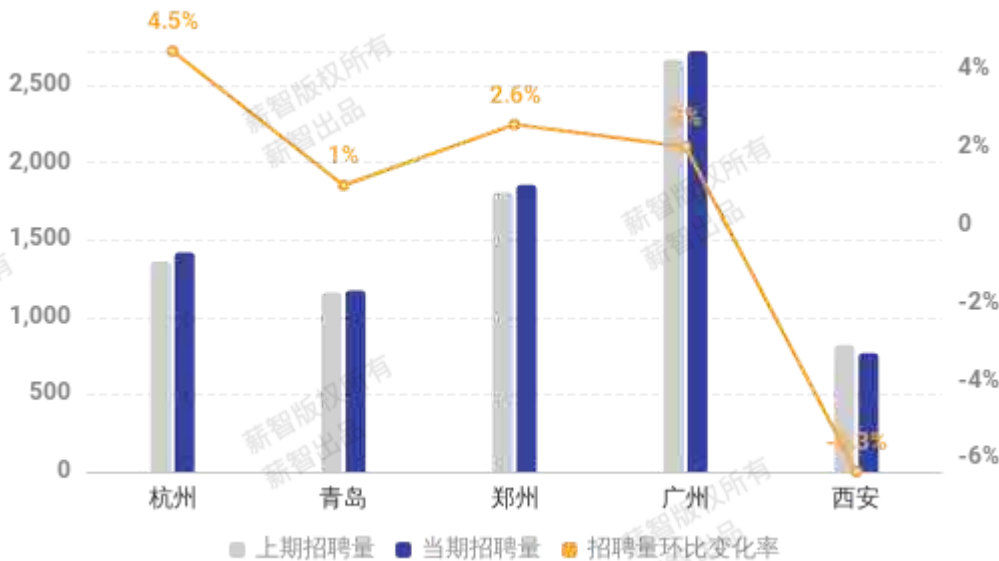
解读：

· 2023-Q3 「招聘量」下降，「招聘薪酬」上涨

城市招聘趋势 - 招聘量 近1个月

当期：2023年11月；上期：2023年10月

37,170 上期招聘量 **37,242** 当期全国招聘量 **0.2%** 全国招聘量环比变化率



上期招聘量

当期招聘量

招聘量环比变化率

城市	上期招聘量	当期招聘量	招聘量环比变化率
杭州	1,359	1,420	4.5%
青岛	1,161	1,173	1%
郑州	1,808	1,855	2.6%
广州	2,667	2,721	2%
西安	820	768	-6.3%

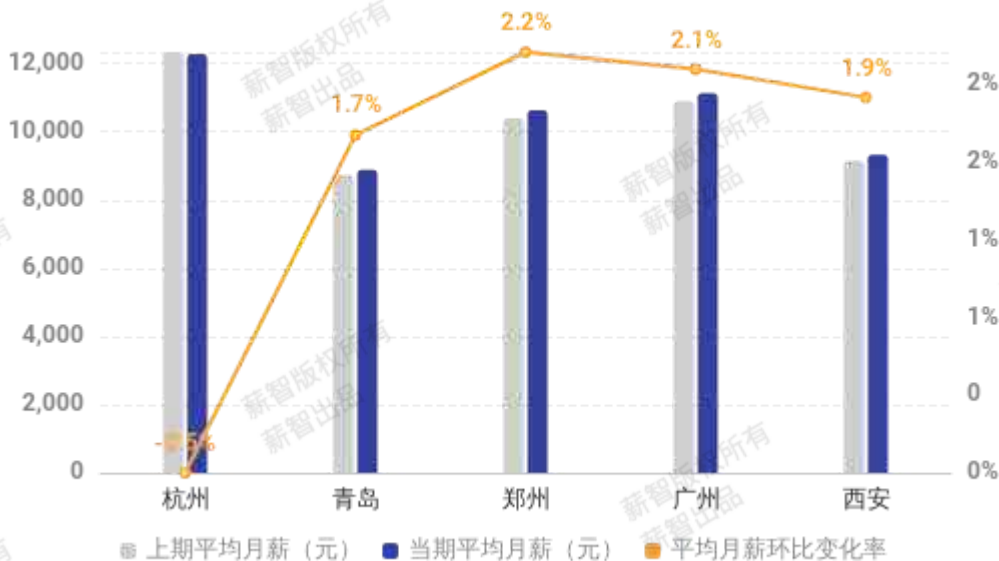
解读：

- 近1个月「广州」招聘量最高
- 近1个月「杭州」招聘量环比变化率最高

城市招聘趋势 - 招聘薪酬 近1个月

当期：2023年11月；上期：2023年10月

10,425.3 上期全国招聘薪酬 **10,575.9** 当期全国招聘薪酬 **1.4%** 全国招聘薪酬环比变化率



上期招聘薪酬 (元)

当期招聘薪酬 (元)

招聘薪酬环比变化率

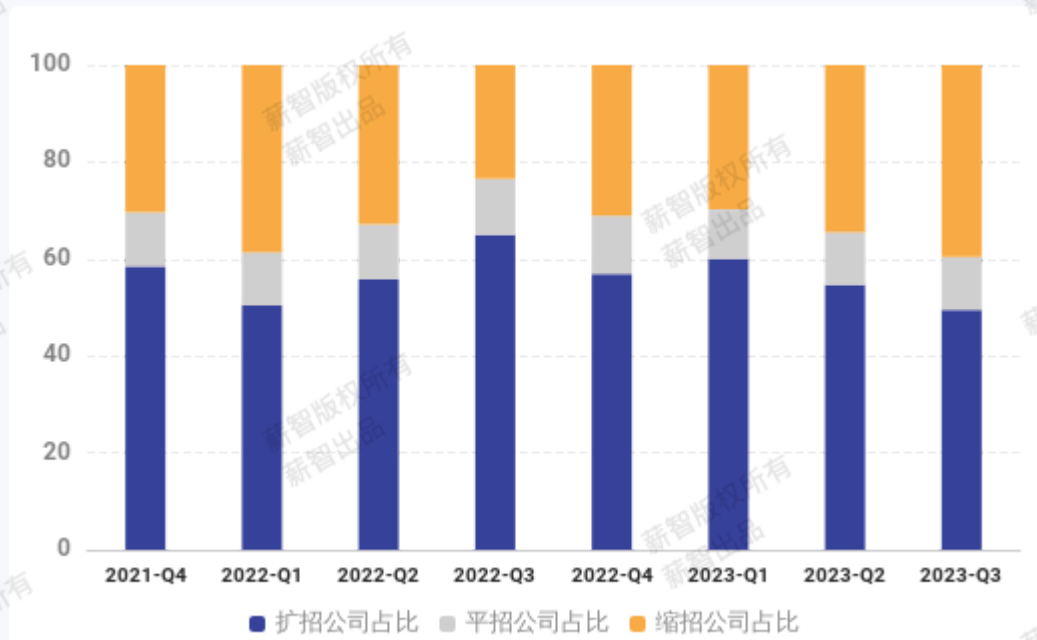
城市	上期招聘薪酬 (元)	当期招聘薪酬 (元)	招聘薪酬环比变化率
杭州	12,331	12,270	-0.5%
青岛	8,738	8,884	1.7%
郑州	10,394	10,623	2.2%
广州	10,895	11,123	2.1%
西安	9,150	9,325	1.9%

解读：

- 近1个月「广州」招聘薪酬最高
- 近1个月「杭州」招聘薪酬环比变化率最高

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例



	扩招公司占比	平招公司占比	缩招公司占比
2021-Q4	58.5%	11.1%	30.4%
2022-Q1	50.4%	11%	38.6%
2022-Q2	55.8%	11.3%	32.9%
2022-Q3	65%	11.5%	23.5%
2022-Q4	56.9%	12%	31.1%
2023-Q1	60%	10.2%	29.8%
2023-Q2	54.6%	10.9%	34.5%
2023-Q3	49.5%	10.9%	39.6%

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例

解读：

近8季，扩招公司占比下降「9%」

近8季，平招公司占比下降「0.2%」

近8季，缩招公司占比上涨「9.2%」

招聘动态 - 典型公司 TOP100



辽宁当先清真食品有限公司

当期招聘量

较上期：174.1%



74



河南金之义酒业有限公司

较上期：129.7%



85



南京卫岗乳业有限公

较上期：118.4%



107



四川聚福优品食品有限公

较上期：108.9%



165



江西李渡酒业有限公司

较上期：100%

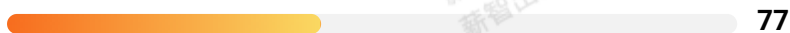


150

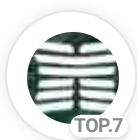


四川水井坊股份有限公

较上期：75%

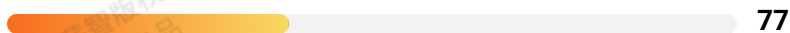


77



上海清美绿色食品（集团）有限公

较上期：67.4%



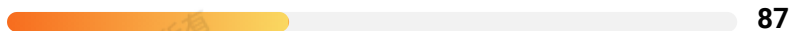
77

招聘动态 - 典型公司 TOP100



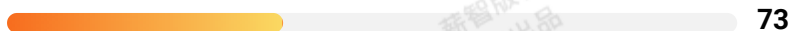
内蒙古大窑饮品有限责任公司

较上期：67.3%



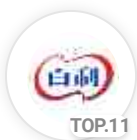
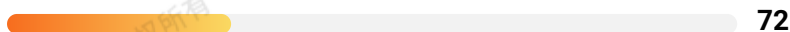
李锦记(中国)销售有限公司

较上期：65.9%



贵酿酒业有限公司

较上期：53.2%



广东百利食品股份有限公司

较上期：52.8%



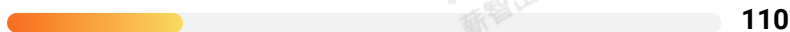
普盛食品(北京)有限公司

较上期：46.2%



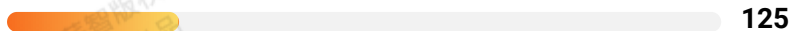
陈克明食品股份有限公司

较上期：42.9%



舍得酒业股份有限公司

较上期：42%



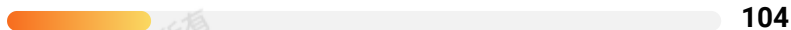
招聘动态 - 典型公司 TOP100



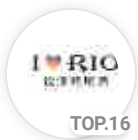
佳农食品控股 (集团) 股份有限公司

较上期 : 35.1%

TOP.15



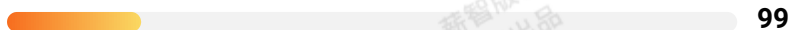
104



上海锐澳酒业

较上期 : 32%

TOP.16



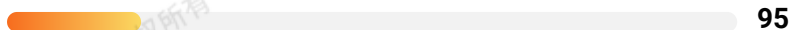
99



益海嘉里食品营销

较上期 : 31.9%

TOP.17



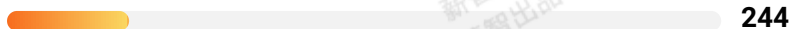
95



东鹏饮料 (集团) 股份有限公司

较上期 : 29.8%

TOP.18



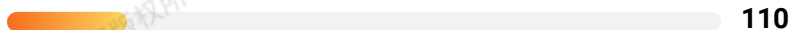
244



宜品乳业 (青岛) 集团有限公司

较上期 : 29.4%

TOP.19



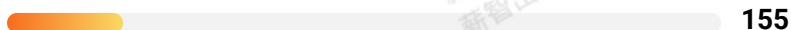
110



江西煌上煌集团食品股份有限公司

较上期 : 28.1%

TOP.20



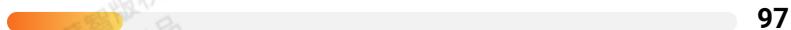
155



韩进 (上海) 食品有限公司

较上期 : 27.6%

TOP.21



97

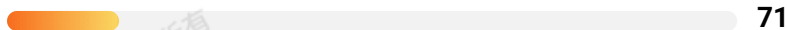
招聘动态 - 典型公司 TOP100



欧泰贡 (广东) 食品有限公司

较上期：26.8%

TOP.22



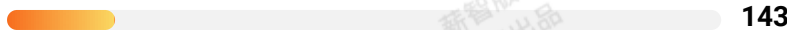
71



益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

较上期：26.5%

TOP.23



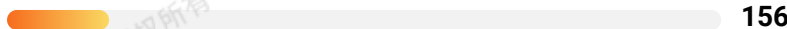
143



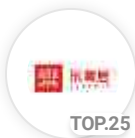
欢乐家食品集团股份有限公司

较上期：24.8%

TOP.24



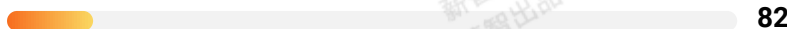
156



厦门陈纪乐肴居食品有限公司

较上期：20.6%

TOP.25



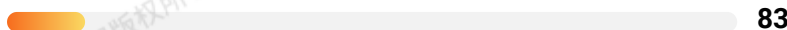
82



四川金忠食品股份有限公司

较上期：18.6%

TOP.26



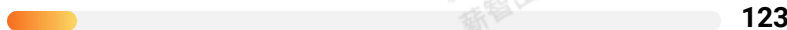
83



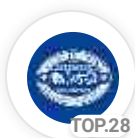
鲜美来食品股份有限公司

较上期：17.1%

TOP.27



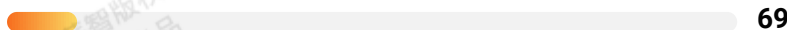
123



菓子熟了 (南京) 食品有限公司

较上期：16.9%

TOP.28



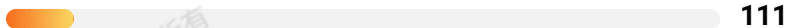
69

招聘动态 - 典型公司 TOP100



启丰食品科技（北京）有限公司

较上期：16.8%

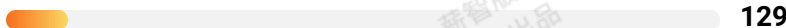


111



千禾味业食品股份有限公司

较上期：15.2%

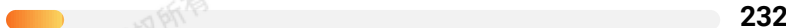


129

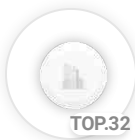


内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

较上期：14.3%

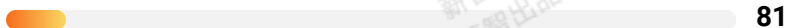


232

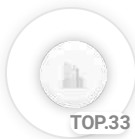


四川名扬永昌食品有限公司

较上期：14.1%

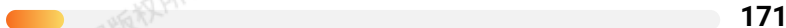


81



东莞市丰熙食品有限公司

较上期：14%

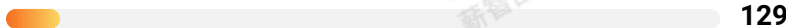


171

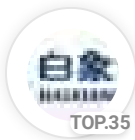


品渥食品股份有限公司

较上期：13.2%

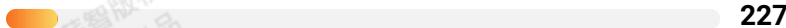


129



白象食品股份有限公司

较上期：12.9%



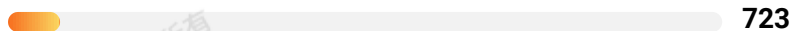
227

招聘动态 - 典型公司 TOP100



佛山市海天调味食品股份有限公司

较上期：12.8%

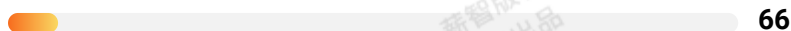


723



北京乐纯悠品食品科技有限公司

较上期：11.9%

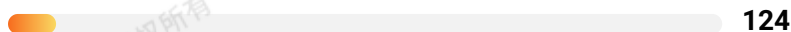


66



青岛啤酒股份有限公司

较上期：11.7%

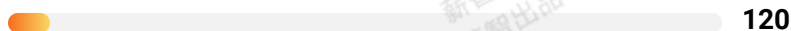


124



北京北冰洋食品有限公司

较上期：10.1%

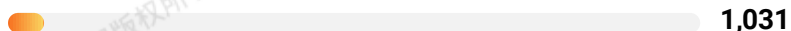


120

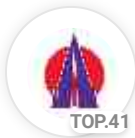


佛山市雅之涵乳业有限公司

较上期：9.2%

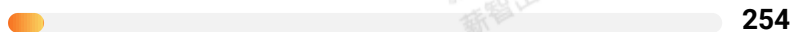


1,031



达利食品集团有限公司

较上期：9%

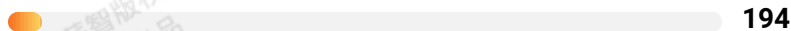


254



好丽友食品有限公司

较上期：8.4%



194

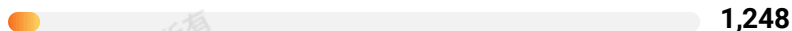
招聘动态 - 典型公司 TOP100



吉安市奶鲜生乳业有限公司

较上期：8.1%

TOP.43



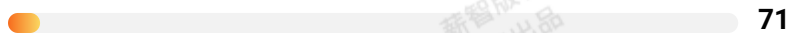
1,248



中粮可口可乐饮料（四川）有限公司

较上期：7.6%

TOP.44



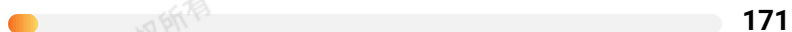
71



北京三元食品股份有限公司

较上期：7.5%

TOP.45



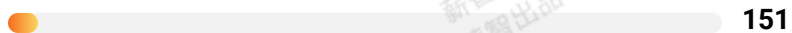
171



达能（中国）食品饮料有限公司

较上期：7.1%

TOP.46



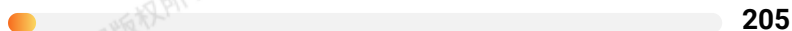
151



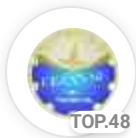
上海益民食品一厂（集团）有限公司

较上期：6.8%

TOP.47



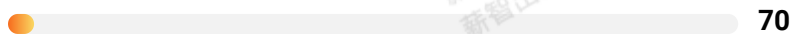
205



宁夏塞尚乳业有限公司

较上期：6.1%

TOP.48



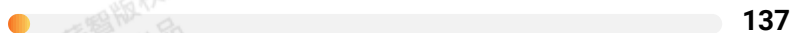
70



今麦郎食品股份有限公司

较上期：5.4%

TOP.49



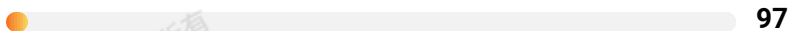
137

招聘动态 - 典型公司 TOP100

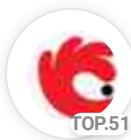


兄弟科技股份有限公司

较上期：5.4%

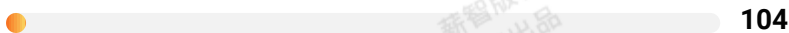


97



洽洽食品股份有限公司

较上期：5.1%

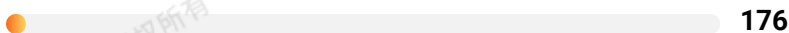


104



思念食品有限公司

较上期：4.8%

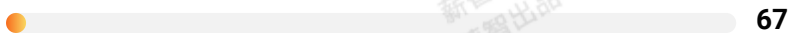


176



重庆佳仙九七食品有限公司

较上期：4.7%

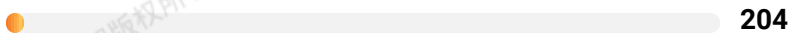


67



香飘飘食品股份有限公司

较上期：4.6%

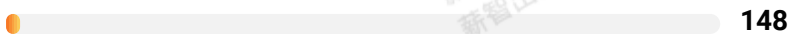


204



南昌蓝波湾婴童食品有限公司

较上期：3.5%

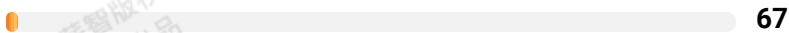


148



广州奥昆食品有限公司

较上期：3.1%



67

招聘动态 - 典型公司 TOP100



三全食品股份有限公司

较上期：2%

TOP.57

150



盐津铺子食品股份有限公司

较上期：1.6%

TOP.58

251



加多宝（中国）饮料有限公司

较上期：1%

TOP.59

200



桂林西麦食品股份有限公司

较上期：0.8%

TOP.60

124



内蒙古伊利实业集团股份有限公司

较上期：0.7%

TOP.61

820



元气森林（北京）食品科技集团有限公司

较上期：0%

TOP.62

260



武汉洋麒麟食品有限责任公司

较上期：0%

TOP.63

90

招聘动态 - 典型公司 TOP100



山东程哥食品有限公司

较上期：0%

TOP.64

70



光明乳业股份有限公司

较上期：-0.8%

TOP.65

237



维益烘焙产品(天津)有限公司

较上期：-0.8%

TOP.66

125



华祥苑茶业股份有限公司

较上期：-0.9%

TOP.67

217



美心食品(广州)有限公司

较上期：-1.3%

TOP.68

77



常州行知云商食品有限公司

较上期：-1.6%

TOP.69

431



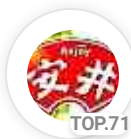
烟台欣和企业食品有限公司

较上期：-2.6%

TOP.70

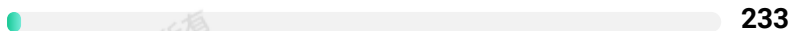
224

招聘动态 - 典型公司 TOP100



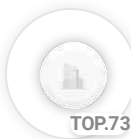
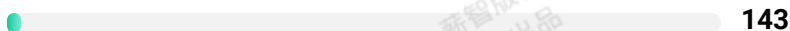
无锡安井食品营销有限公司

较上期：-3.3%



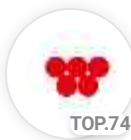
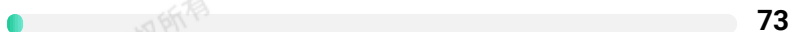
上海贵酒股份有限公司

较上期：-3.4%



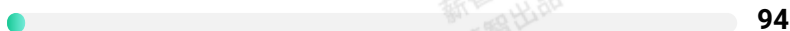
大成食品（亚洲）有限公司

较上期：-3.9%



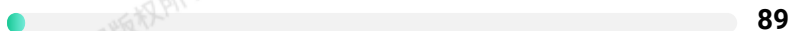
杭州味全食品有限公司

较上期：-4.1%



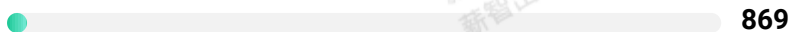
广州小糊涂仙酒业有限公司

较上期：-4.3%



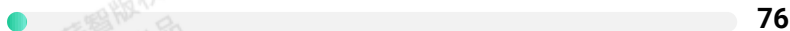
上海旺旺食品集团有限公司

较上期：-4.9%



争鲜（上海）食品有限公司

较上期：-5%

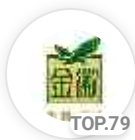
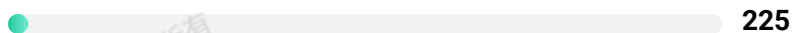


招聘动态 - 典型公司 TOP100



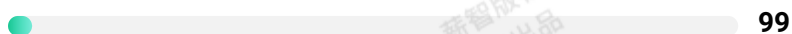
八马茶业股份有限公司

较上期：-5.1%



金徽酒股份有限公司

较上期：-5.7%



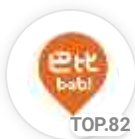
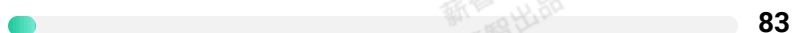
有友食品股份有限公司

较上期：-5.9%



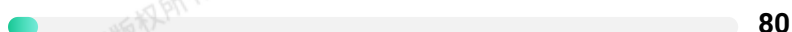
上海百事可乐饮料有限公司

较上期：-6.7%



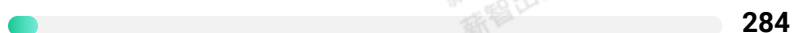
中饮巴比食品股份有限公司

较上期：-7%



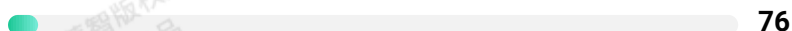
上海太太乐食品有限公司

较上期：-7.2%



山东金晔农法食品有限公司

较上期：-7.3%



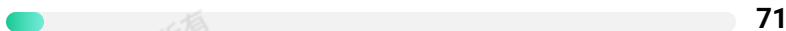
招聘动态 - 典型公司 TOP100



卡士乳业（深圳）有限公司

较上期：-9%

TOP.85



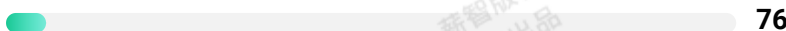
71



乐禾食品集团股份有限公司

较上期：-9.5%

TOP.86



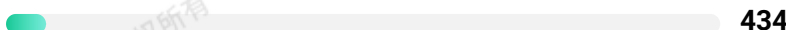
76



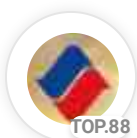
君乐宝乳业集团有限公司

较上期：-9.6%

TOP.87



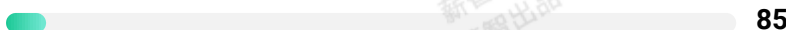
434



北京二商肉类食品集团有限公司

较上期：-9.6%

TOP.88



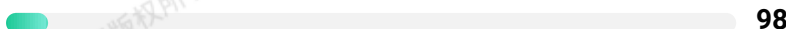
85



四川天味食品集团股份有限公司

较上期：-10.1%

TOP.89



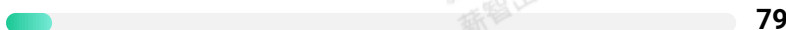
98



聚慧食品科技（重庆）有限公司

较上期：-11.2%

TOP.90



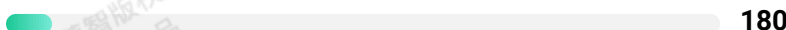
79



绝味食品股份有限公司

较上期：-11.3%

TOP.91



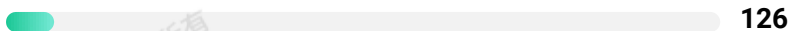
180

招聘动态 - 典型公司 TOP100



华润怡宝饮料（中国）有限公司

较上期：-11.9%

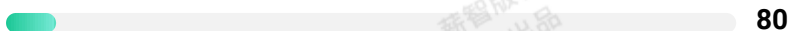


126



广东壹号食品股份有限公司

较上期：-12.1%

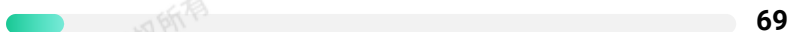


80



青岛可颂食品有限公司

较上期：-13.7%

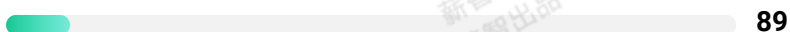


69

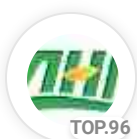


四川徽记食品股份有限公司

较上期：-15.2%

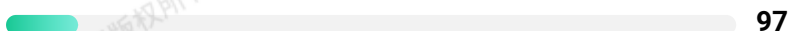


89

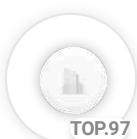


安徽华恒生物科技股份有限公司

较上期：-17.1%

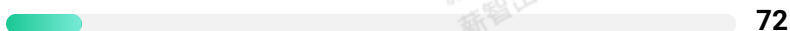


97

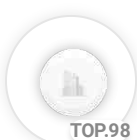


湖南雨帆乳业股份有限公司

较上期：-18.2%

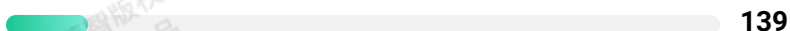


72



山东顺和洋行食品集团有限公司

较上期：-20.1%



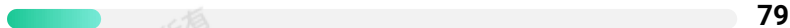
139

招聘动态 - 典型公司 TOP100



重庆江小白酒业有限公司

较上期：-22.5%

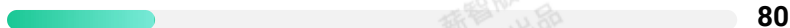


79



上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

较上期：-35.5%

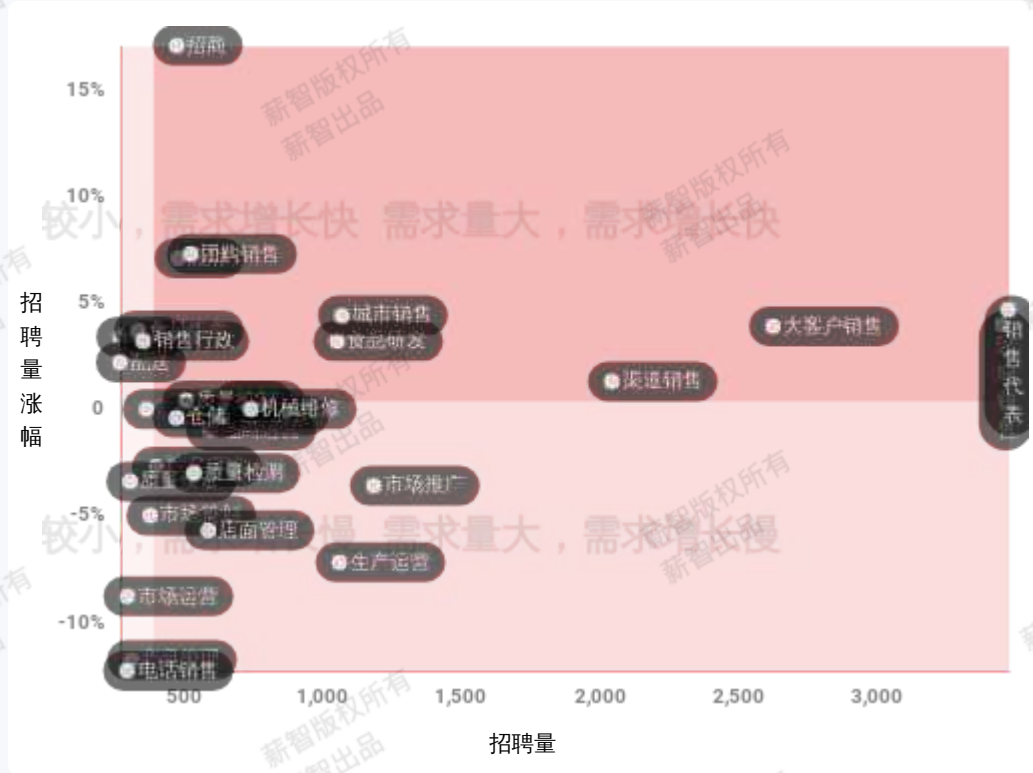


80

热门职能 近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。

用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。



细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
销售代表	3,476	1	4.4%	4	10,589	16	1.9%	12
区域销售	3,456	2	3.7%	7	14,777	1	-0.1%	22
大客户销售	2,628	3	3.9%	6	11,651	10	1.1%	17
渠道销售	2,047	4	1.3%	13	12,389	7	2.6%	2
市场推广	1,189	5	-3.6%	24	12,533	6	2.3%	5
城市销售	1,074	6	4.4%	5	11,214	12	2.4%	4

热门职能 近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。

用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。

细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
生产运营	1,065	7	-7.2%	27	8,113	23	2.3%	6
食品研发	1,057	8	3.2%	10	12,307	8	-1.2%	26
机械维修	746	9	0%	17	7,036	27	-0.2%	23
采购	703	10	0.4%	15	9,523	20	0.9%	19
生产操作	645	11	-0.3%	18	9,320	21	-0.2%	24
电商运营	599	12	-1%	20	11,194	13	1.3%	16
店面管理	593	13	-5.7%	26	7,176	25	2.1%	7
质量检测	541	14	-3%	22	5,789	29	0.9%	20
团购销售	530	15	7.3%	2	11,058	14	1.8%	14
质量控制	513	16	0.4%	14	7,546	24	1.7%	15
品牌	484	17	7.1%	3	14,165	3	-2.8%	30
招商	479	18	17.1%	1	12,759	5	-2.1%	28
仓储	478	19	-0.4%	19	6,182	28	2.1%	8
饮品研发	403	20	-2.7%	21	11,643	11	2.1%	9
市场策划	383	21	-5%	25	10,351	18	1%	18
产品研发	370	22	0%	16	13,373	4	2.5%	3
销售行政	358	23	3.2%	11	5,306	30	-0.5%	25
食品生产	339	24	3.7%	8	7,090	26	1.9%	13
产品管理	314	25	-11.8%	29	14,545	2	-1.8%	27
质量保证	311	26	-3.4%	23	10,848	15	3%	1
市场运营	301	27	-8.8%	28	12,154	9	-2.5%	29
电话销售	300	28	-12.3%	30	9,844	19	1.9%	11
外贸	275	29	3.4%	9	10,576	17	0%	21
配送	274	30	2.2%	12	8,828	22	2%	10

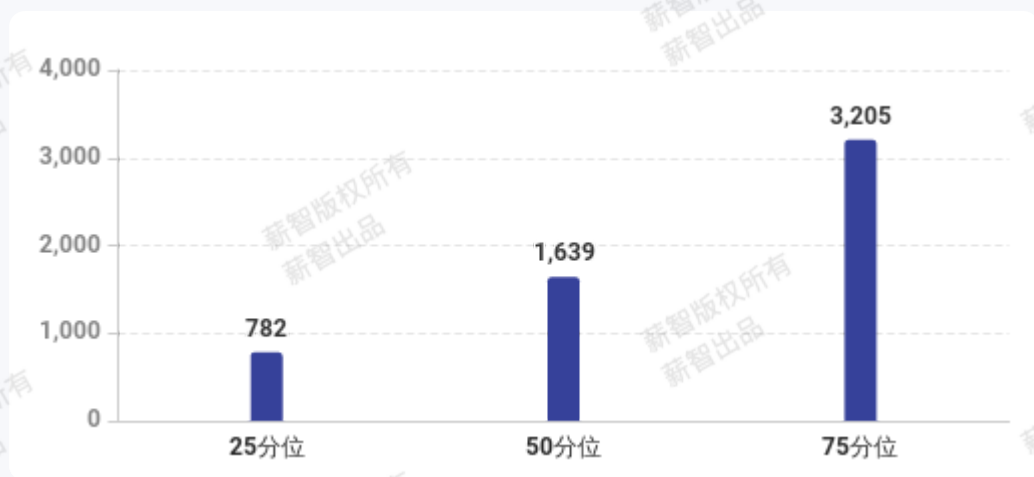
福利洞察

本章节将介绍行业的福利数据，包括企业预算、员工喜好等方面。福利是企业吸引和留住人才的重要手段之一，而不同行业的企业对于福利的投入和员工对于福利的需求也存在着较大的差异。通过对福利数据的分析，可以帮助企业更好地了解员工的需求和期望，制定更加符合员工需求的福利政策，从而提高员工的工作满意度和企业的竞争力。

企业预算

员工喜好

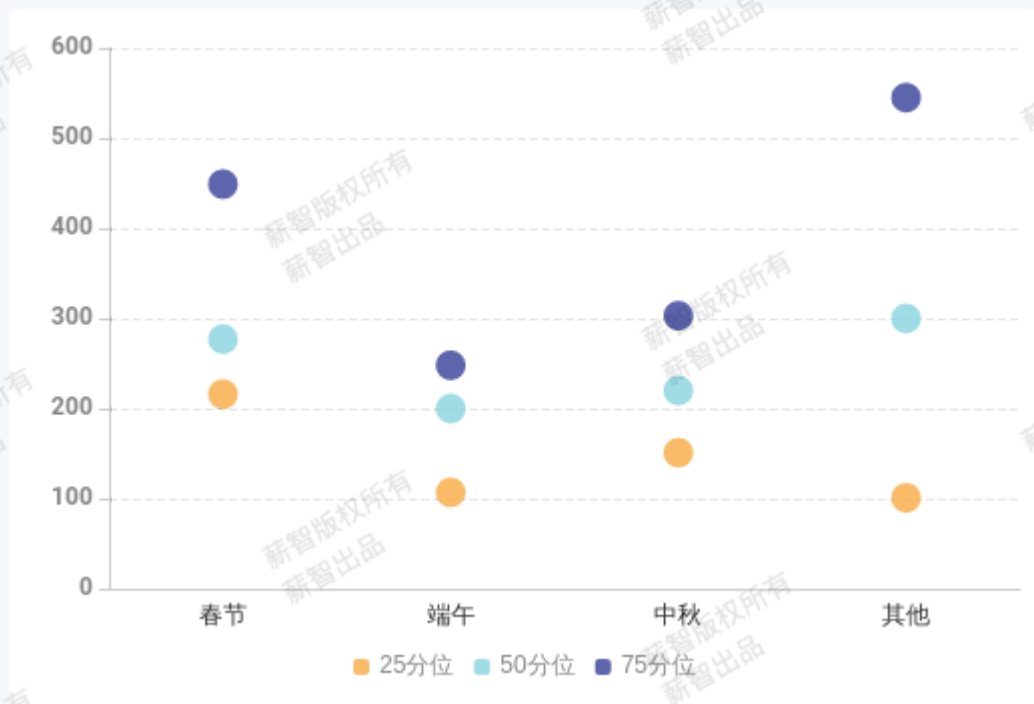
企业预算 - 人均福利预算



企业预算 - 人均福利预算分布



企业预算 - 重点节日人均福利



	25分位	50分位	75分位
春节	216	277	449
端午	107	200	248
中秋	151	220	303
其他	101	300	545

热门职位

本章节将介绍市场上的热门职位在一线城市的薪酬情况，包括年固定薪酬和年总现金收入，以及不同分位值的薪酬水平。了解热门职位的薪酬情况对于求职者和用人单位都具有重要意义，可以帮助求职者更好地了解市场薪酬水平，制定求职策略和职业规划；同时也可以帮助用人单位更好地了解市场薪酬水平，制定合理的薪酬政策和人才吸引策略。

热门岗位及薪酬数据

热门岗位及薪酬数据 — 一线城市 近12个月

统计口径：年总现金收入 地域：一线城市 单位：万元（人民币） 数据生效日期：2023-11

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
消费品行业	研发	食品研发工程师	13.8	19.6	30	17.1	24.3	36.5
	生活服务	美容顾问	8.1	12.4	18.2	11.3	17.8	26.1
	通用工程	机械维修工程师	9.4	13.2	20.6	10.9	15.3	24
	制造工程	家具设计师	10.8	16.2	24.5	13.3	19.4	29.6
	制造工程	印刷员	7.3	10.8	17.3	8.1	12.1	19.6
	设计	服装设计师	10.9	15.6	24	13.1	18.5	28.5
	设计	产品设计师	14.6	21.6	31.7	17.4	25.5	37.7
	供应链	采购专员	9.6	14.3	21.3	10.8	15.9	23.5
	供应链	服装跟单员	7.6	11.1	16.8	8.7	12.7	19.2
	供应链	外贸专员	8.6	13	20	10	15	23
	供应链	仓储专员	7.2	10.2	15.2	8.1	11.7	17.3
	生产	生产专员	10.8	15.2	22.5	15.7	22.1	31.9
	市场营销	电商运营专员	11.7	18.1	26.7	14.1	22.2	32.6
	市场营销	电商副播	7.1	10.7	16	10.5	16	23.7
	市场营销	平面设计师	10	15.4	23.9	11.9	18.5	28.6
	零售运营	高级营业员	6.2	10.8	21	9.1	15.5	30.3
	销售	区域销售专员	5.4	12.9	20.2	8.9	21.8	34.3
	销售	大客户销售专员	6.1	14.6	23.2	11.4	27.7	45.7
	销售	销售专员	5.7	11.8	18.9	10.8	23.3	36.2
	客服	电商客服专员	6.6	9.5	14.3	7.5	10.5	16.1
食品饮料	研发	饮品研发工程师	10.9	16.4	24.1	13.3	20	29.2
	研发	产品研发工程师	13.3	20.7	31.9	16.6	26.3	39.5
	研发	食品研发工程师	13.7	19.5	29.8	17	24.1	36.2
	通用工程	机械维修工程师	9.8	13.7	21.4	11.3	15.9	24.9
	设计	产品设计师	15.2	22.4	32.9	18.1	26.4	39.1
	供应链	仓储专员	7.2	10.2	15.3	8.1	11.8	17.4

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
食品饮料	供应链	采购专员	9.7	14.4	21.4	10.8	16	23.6
	生产	质量检测专员	7.5	10.3	15.5	10.6	14.6	22.3
	生产	食品生产专员	6.7	9.7	14.3	9.7	14.2	20.2
	生产	生产统计专员	7.4	10.7	15.9	10.9	15.6	23.7
	生产	生产专员	10.8	15.3	22.6	15.7	22.2	32.1
	市场营销	电商主播	10.5	16	24.4	16.3	25.3	38.5
	市场营销	电商运营专员	11.8	18.2	26.9	14.2	22.4	32.9
	市场营销	电商副播	7.2	10.8	16.2	10.6	16.1	24
	市场营销	市场专员	10.8	15.5	24.1	12.7	17.9	28.2
	零售运营	高级营业员	6.3	11	21.4	9.3	15.7	30.8
	销售	区域销售专员	5.4	13	20.3	9	22	34.6
	销售	大客户销售专员	6.1	14.7	23.4	11.5	27.9	46
	销售	渠道销售专员	5.4	11.3	16.9	9.4	19.8	30.5
	销售	销售专员	5.7	11.9	19	10.9	23.4	36.4

概念与定义

名词解释

行业涨薪率	采集在2021年调薪的公司数据，核算涨薪后相较于岗位上年度同比变化率。
跳槽涨薪率	采集在2021年有跳槽行为的个人数据，核算其跳槽前后的薪酬变化率，并以城市为单位汇总成平均变化率。 数据只采集直接跳槽无转衔接的人员，主要反映行业不同公司之间的薪酬竞争关系。
热门岗位	采集在2021年此行业所有岗位中，招聘热度排行前十名的岗位。

薪酬概念

非基本薪酬	全职员工的税前12个月基本薪酬或固定薪酬
年固定薪酬	年基本薪酬 + 年固定现金津贴 年固定现金津贴：包括固定发放的月薪、岗位津贴、住房津贴、餐补、通讯津贴、交通及其它固定发放的津贴或补贴
年总现金收入	年固定薪酬 + 年浮动薪酬（如：奖金、佣金/销售激励） 不包含股票期权等长期激励

统计术语

同比薪酬增长率	本期薪酬和上一年度同一时期相比的增长幅度。 $\text{同比薪酬增长率} = (\text{本期薪酬} - \text{去年同期薪酬}) \div \text{去年同期薪酬} \times 100\%$
环比薪酬增长率	本期薪酬和上一期相比的增长幅度。 $\text{环比薪酬增长率} = (\text{本期薪酬} - \text{上一期薪酬}) \div \text{上一期薪酬} \times 100\%$
平均值	平均值是样本值之和除以样本个数得出的，平均值不同于中位值，平均值受到样本中所有数值的影响，容易受极端值影响；而中位值仅代表中点的值，不受极端值影响。
10分位	将适用的样本数据从小到大排列后，只有10%的数据小于此数值，反映市场极低水平。
50分位	将适用的样本数据从小到大排列后位置居中的数，又称「中位值」。反映市场的中等水平。
90分位	将适用的样本数据从小到大排列后，90%的数据小于此数值，反映市场的极高端水平。

提高整个公司的薪酬设计、管理能力

薪资薪智是市场薪酬大数据分析平台，运用人工智能技术，高度自动化完成报表解析、职位匹配、薪酬录入等冗繁工作，协助企业快速构建对外竞争力，对内具公平性的最佳薪酬体系，从而达成吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。



亿万级薪酬数据库 助你全面了解市场

实时查询多岗位多维度薪酬数据(行业/职级/城市/企业性质)



企业年度薪酬分析功能 让你一键做完公司年度总结

指定对标企业分析，智能化图表展示，清晰丰富易解读

定制服务

悦享服务

22,000 元/年起

- 实时市场薪酬查询
(行业薪酬分析)

22,800 元/年起

对标特定企业群体
生成更具可比性的薪酬报告

基于公司业态 聚焦目标人才群体
让薪酬更贴近您的人才市场

尊享服务

43,800 元/年起

- 实时市场薪酬查询
(行业薪酬分析)
- 定制薪酬报告 (对标特定
企业群体)

扫码备注「薪智限时优惠」，了解更多优惠及产品信息



「薪智」由薪部互联网科技（上海）有限公司首次运用AI人工智能分析技术+大数据技术开发，聚焦薪酬分析和薪酬管理，为客户提供薪酬优化及体系管理SaaS平台。

「薪智」运用人工智能技术，高度自动化完成表单解析、职位匹配、薪酬录入等冗繁工作。HR只需简单专注于薪酬体系的运营和调整，即可帮助企业管理者快速直观了解企业薪酬现状。

「薪智」每年新增1亿+薪酬数据样本，在动态实时更新海量数据的基础上，结合全球知名咨询公司的分析方法论，为企业一键生成薪酬报告，协助企业快速构建对外具竞争力，对内具公平性的最佳薪酬体系，从而达成吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」已与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data+AI」SaaS软件。目前已成为众多企业如中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、梯洁商货、万华化学、喜马拉雅等提供服务。

扫描二维码 免费注册

亿万岗位薪酬数据 随你搜



新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品

新智版权所有
新智出品



www.smartsalary.cn

400-101-9070

上海市闵行区万源路2163号新桥商务中心

www.smartsalary.cn

问卷调查