



# 2024

## 防晒霜消费趋势报告

艺恩出品 2024年07月





源于消费者需求的进阶以及细分化，防晒霜行业正朝着人群细分化、场景专业化的方向发展。消费者不再仅仅满足于防晒霜的防紫外线、防晒黑等防晒基本能力，而是追求更安全、肤感更佳、同时叠加护肤、美妆等需求，如舒缓养肤、抗光老、上妆服帖等，这也促使防晒霜品牌从功效、成分等多方面“内卷”，以满足消费者日益旺盛的防晒需求。

根据防晒霜使用人群及场景的区别，我们将防晒霜人群划分为母婴防晒人群（婴童、孕妇等使用）、日常防晒人群（早八、日常出门等场景）、户外防晒人群（冲浪、爬山等户外场景）。TA们的需求和产品偏好各有不同，母婴防晒人群以专业母婴品牌为主，重视产品安全性；日常防晒人群以美护品牌为主，追求防晒养肤双效合一；户外防晒人群以专业防晒及护肤品牌为主，追求高性能防晒力兼顾护肤功效。

在营销玩法上，KOL种草是防晒霜营销最为重要的方式，抖音成为种草核心，品牌可通过剧情植入、生活记录等方式提高声量，同时借助硬核测评、实验数据佐证防晒力，提升消费者对产品防晒力、安全性、护肤性能的认识。

# 目录 CONTENTS

- 01 ● 防晒霜行业现状洞察
- 02 ● 防晒霜消费者趋势洞察
- 03 ● 防晒霜营销趋势洞察



01

# 防晒霜行业现状洞察

# 防晒霜品牌上新及种草前置，季节性显著

- 防晒霜社媒种草热度呈现明显的季节性趋势，自2月起需求逐渐递增，3-5月成为全年需求旺季。今年以来，防晒霜内容量在24年2月以来持续增长，且高于去年同期。

「防晒霜」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：273.8万+，同比：↑154%

近一年相关作品互动量：2.4亿+，同比：↑115%

防晒霜热门社媒话题



#防晒霜#

作品数：9.8w

互动数：733.1w

#防晒霜推荐#

作品数：5.1w

互动数：376.6w



#防晒霜#

作品数：44.5w

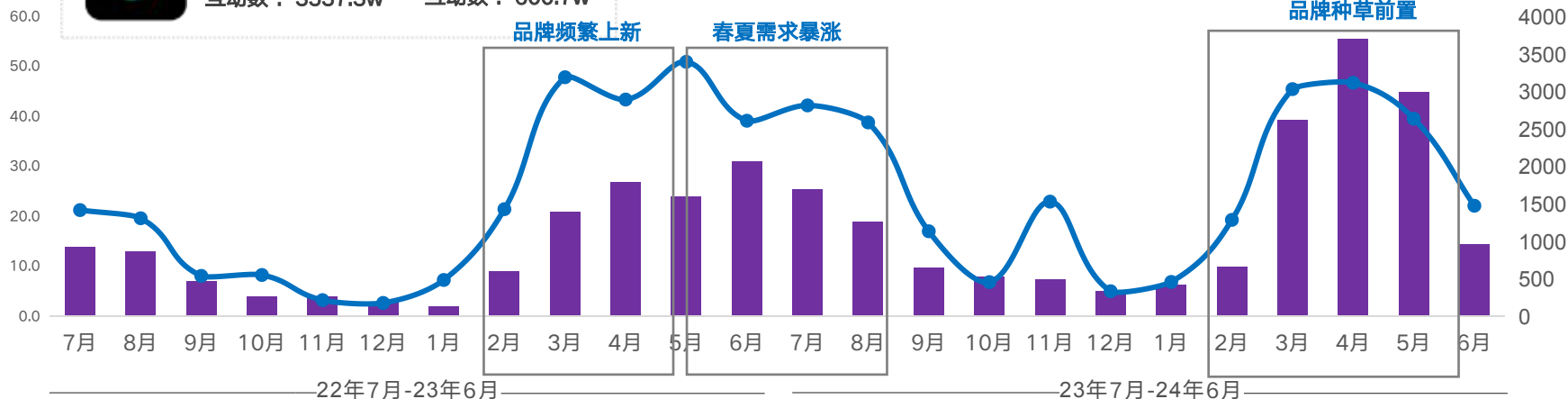
互动数：3537.3w

#夏季必备#

作品数：9.2w

互动数：600.7w

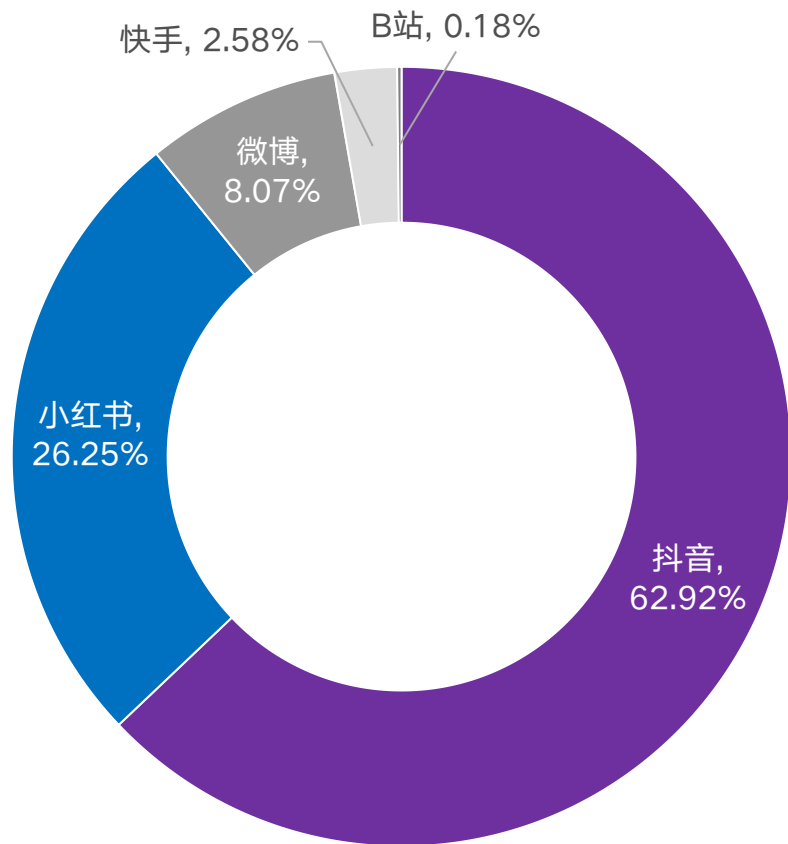
■ 作品数 (万)  
● 互动量 (万)



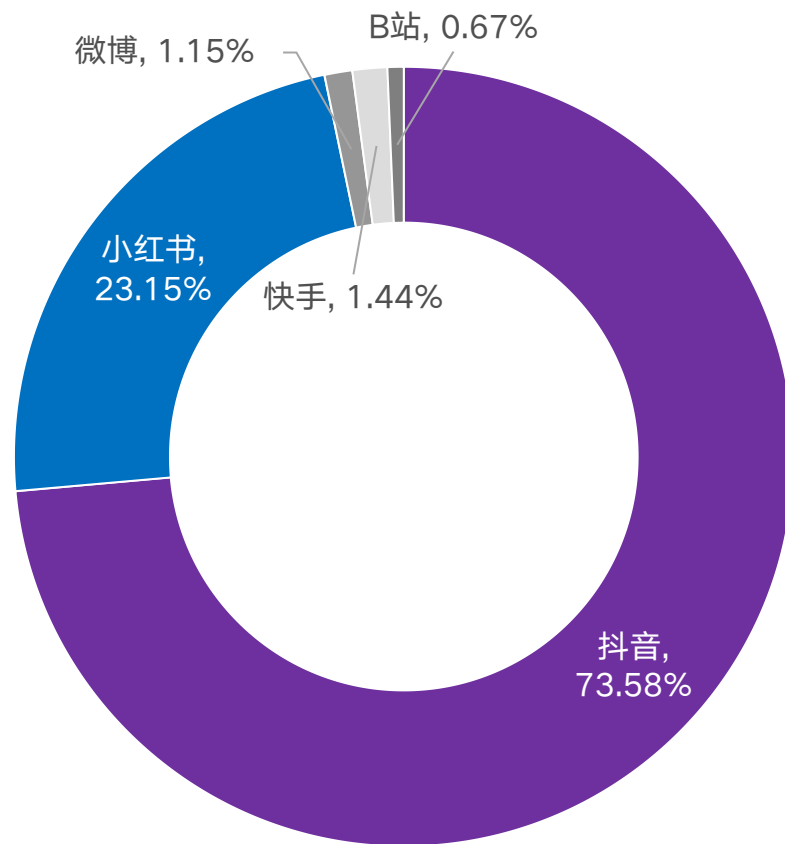
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年7月-2024年6月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

# 抖音平台为消费者种草防晒霜的重要渠道

## 「防晒霜」相关内容量平台构成占比



## 「防晒霜」相关互动量平台构成占比



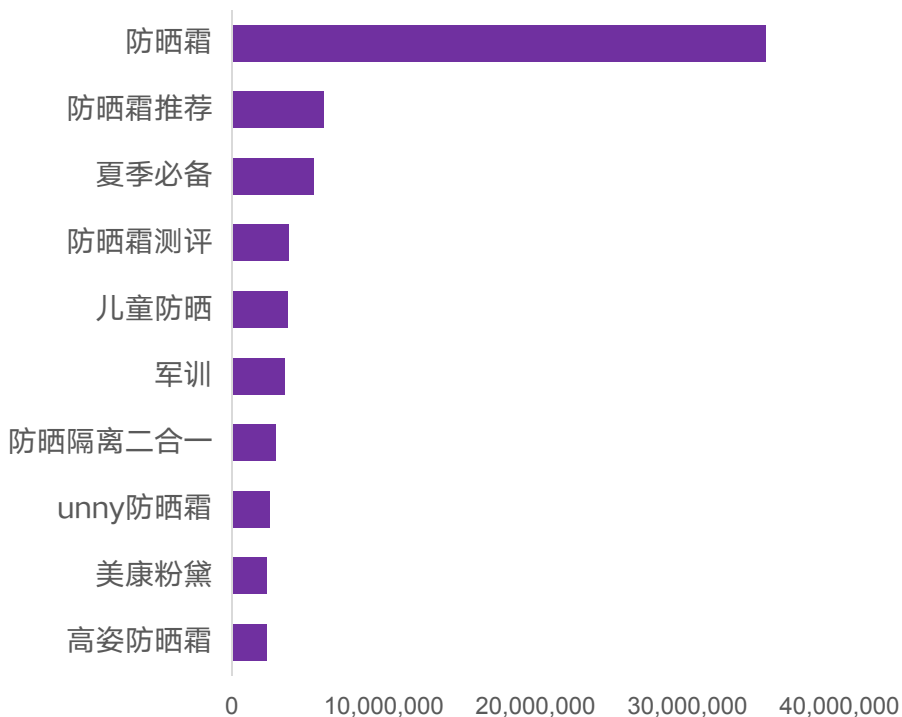
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

# 品牌均侧重品类概念话题、应用场景及核心消费者种草，抖音相对更关注品牌单品声量建设

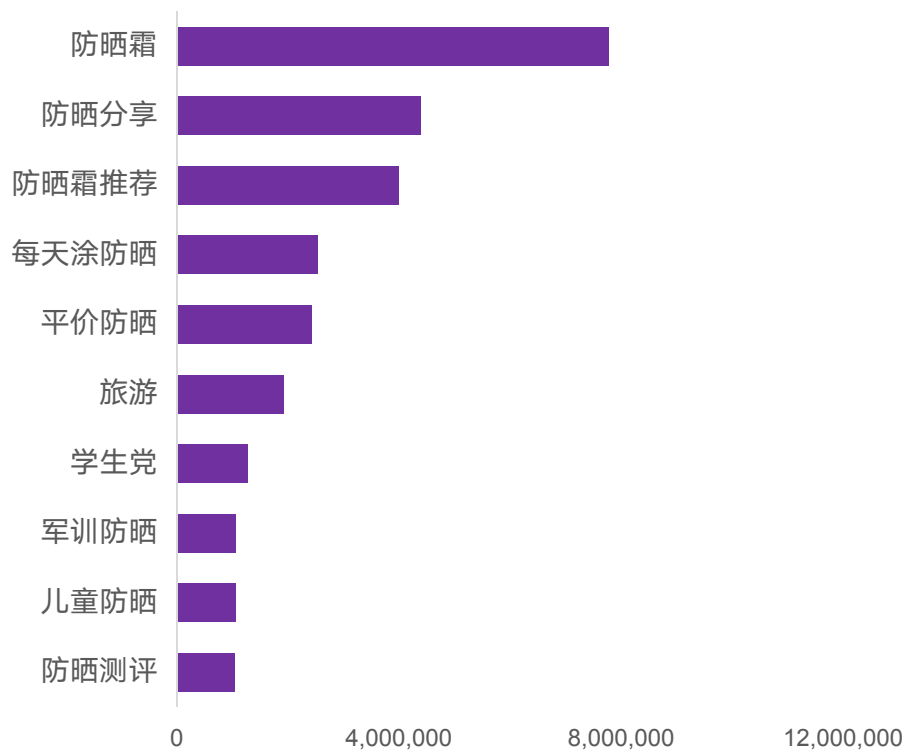


- 防晒霜种草主要分为概念话题（如：防晒霜推荐、夏季必备）、应用场景（如：军训、旅游）及核心消费群体（如：儿童防晒、学生党）三类；
- 由于抖音平台内容电商的特性，品牌更偏爱单品声量建设，为实现电商闭环打下基础。

### 抖音防晒霜热门话题互动量Top10



### 小红书防晒霜热门话题互动量Top10

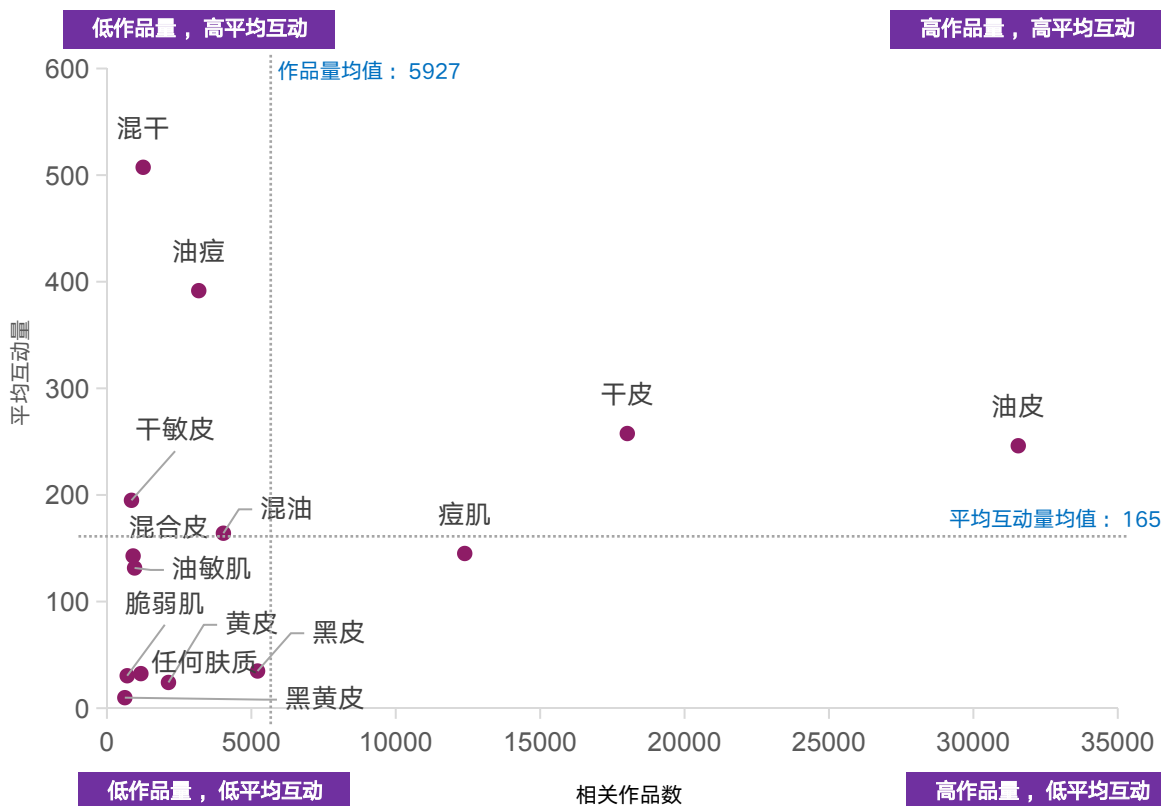


source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 肤质是防晒类内容的普遍关注点，针对不同肤质对防晒霜的质地、肤感、跟妆程度等需求进行展开

- 因品类特殊性，肤质为防晒霜种草的普遍关注点；油皮、其次为干皮，为目前防晒霜市场声量最高的类型，而相对更为复杂的肤质特性，如混干、油痘肌消费者相对更为关注且热衷讨论，主要通过好物种草+真实测评+护肤心得等形式，针对不同肤质对防晒霜的需求进行种草。

「防晒霜」肤质相关内容数Top分布



## 高互动爆文示例

### 混干

主题：  
好物分享+场景种草  
平均互动：507



我勒个豆！这下只有物理硬防晒能跟小金管拼一拼了！  
#防晒#欧莱雅小金管#旅游#国庆

互动量：39.6w

### 油痘

主题：  
投稿分享+好物种草  
平均互动：391



女孩子就要人间清醒，不要把自己的人生放在别人的手上#真实事件改编#防晒#油痘肌#eltamd防晒

互动量：3w

### 干皮

主题：  
好物种草+真实测评  
平均互动：257



几十块钱全身晒不黑！

互动量：23.9w

### 油皮

主题：  
护肤心得+好物分享  
平均互动：246



都冬天了。还在晒秋天的太阳#mistine防晒

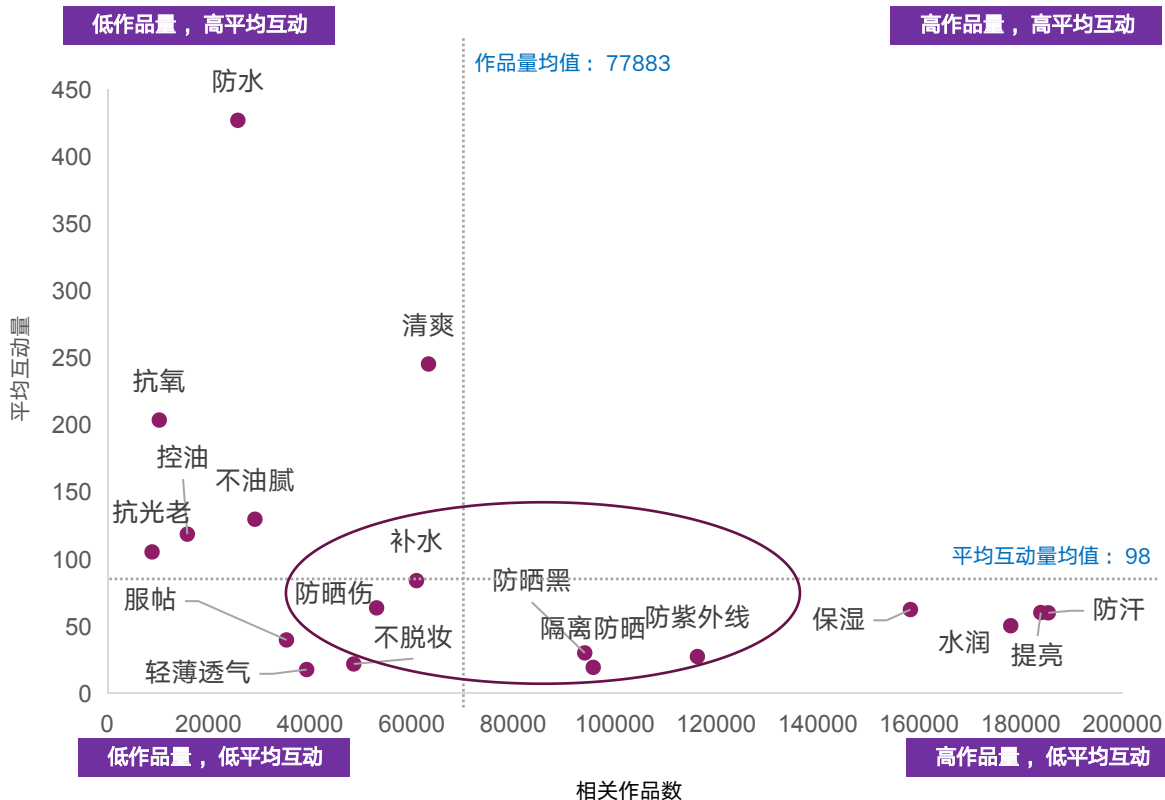
互动量：18.3w

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

# 防晒能力仍是防晒霜的基础卖点，同时衍生出防汗防水、抗氧提亮等升级需求

- 综合防晒霜功效社媒相关内容量和互动量，防晒黑、防紫外线仍为防晒霜的基础卖点；
- 同时衍生出防汗防水等场景化需求，主要通过场景种草以及剧情植入等方式实现种草；
- 防晒护肤化趋势明显，提亮抗氧等养肤需求同样被关注，主要通过好物种草+护肤心得等方式实现种草。

「防晒霜」功效相关内容数Top分布



## 高互动爆文示例

### 防水防汗

主题：  
场景种草+功效测评  
平均互动：427



只要你涂防晒就必须知道的防晒真相 #护肤  
互动量：31.7w

### 清爽

主题：  
场景种草+剧情植入  
平均互动：245



怎么在大学快开学的时候谈到甜甜的恋爱 #大学生 #脱单小技巧 #大宝防晒  
互动量：30.8w

### 抗氧

主题：  
好物分享+护肤心得  
平均互动：204



做好防晒皮肤尊哪能变好!  
互动量：8.5w

### 提亮

主题：  
场景种草+好物推荐  
平均互动：60



别被骗啦！关于军训防晒霜到底怎么选...?  
互动量：13.3w

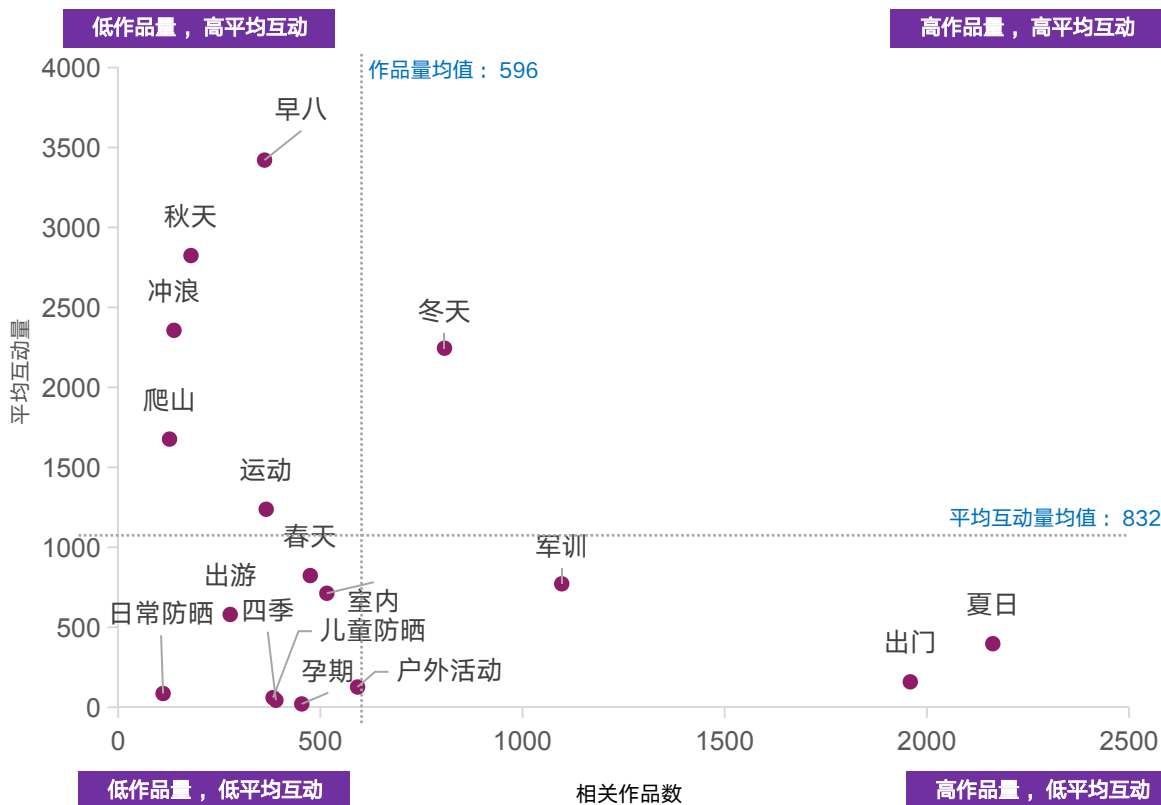
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

# 夏日是防晒霜的最常使用场景，早八、户外、秋冬等场景细分化需求成为种草关键



- 除夏日、日常出门等常规需求外，防晒霜逐步渗透早八、冲浪（户外）等细分化场景需求并且延伸至秋冬成为全年使用单品，主要通过真实测评+好物分享等方式高效种草。

「防晒霜」场景相关内容数Top分布



## 高互动爆文示例

### 早八

主题：  
真实测评+好物分享  
平均互动：3421



都冬天了。还在晒秋天的太阳#mistine防晒

互动量：7.4w

### 军训

主题：  
投稿分享+好物种草  
平均互动：391



它到底有多少用法!

互动量：8.4w

### 运动

主题：  
好物种草+数据检测  
平均互动：1328



想要今年夏天晒不黑的，今天一分钟教会你不同场景如何正确防晒#防晒#防晒霜#测评

互动量：4.6w

### 冬天

主题：  
场景种草+好物分享  
平均互动：2245



几十块钱全身晒不黑!

互动量：4.7w

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）



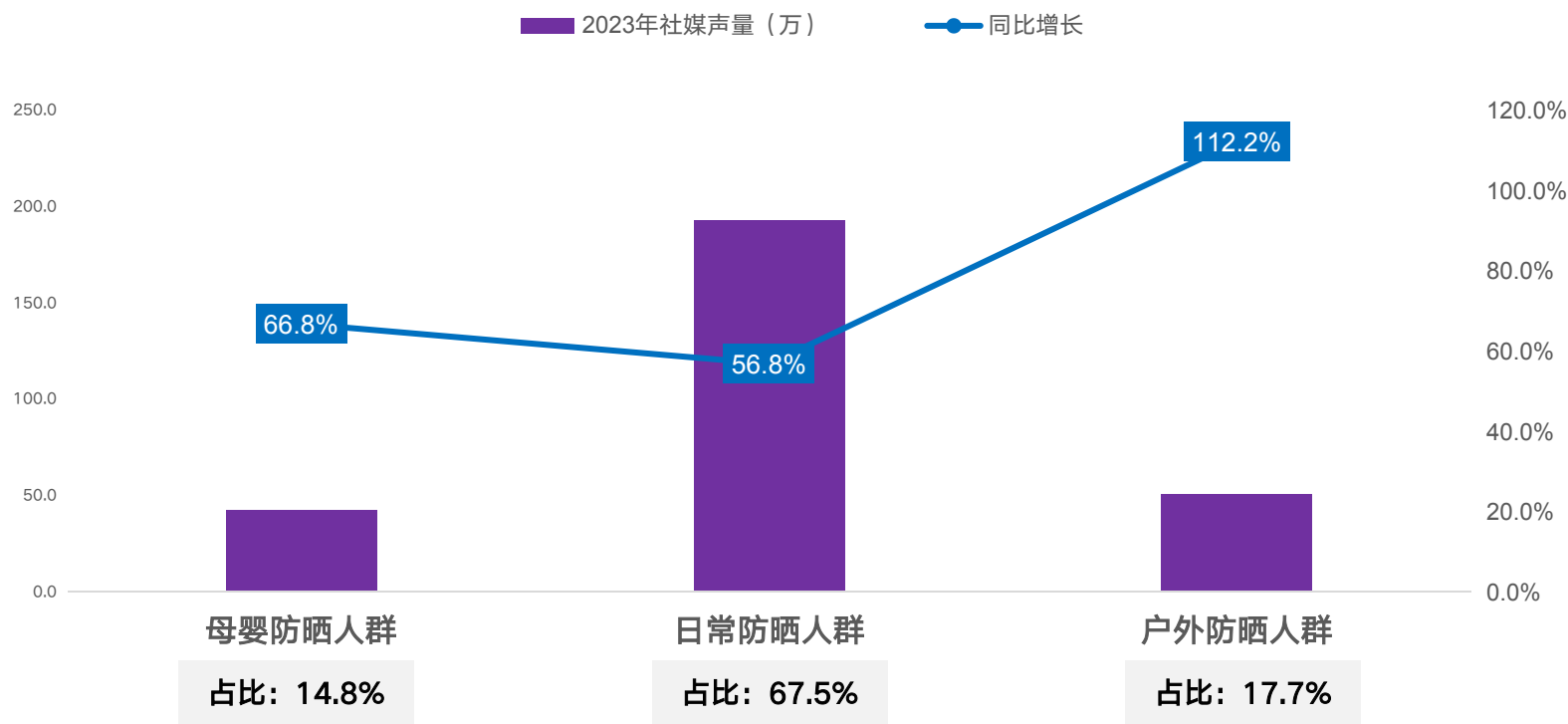
# 02

## 防晒霜消费者趋势洞察

# 防晒霜消费者分布：日常防晒人群占比最高，户外防晒与母婴防晒人群增速较高

- 根据防晒霜使用人群及场景的区别，我们将防晒霜人群划分为母婴防晒人群（婴童、孕妇等使用）、日常防晒人群（早八、日常出门等场景）、户外防晒人群（冲浪、爬山等户外场景）。

「防晒霜」细分人群社媒声量规模与同比增速



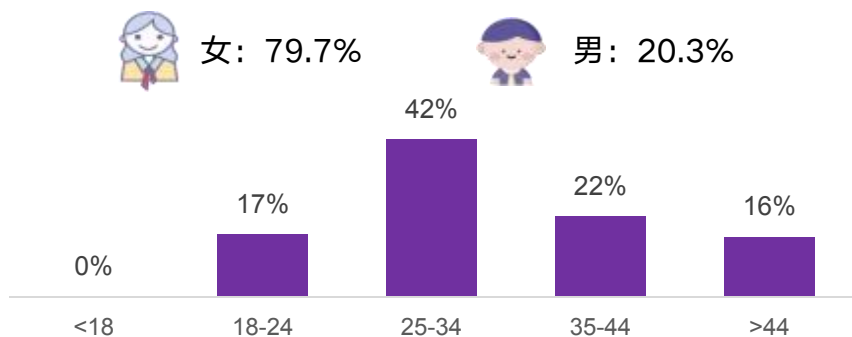
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2022年7月-2024年6月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

# 画像：18-34岁女性群体居多，除防晒功能外，更关注是否刺激、过敏、辣眼睛等安全性问题

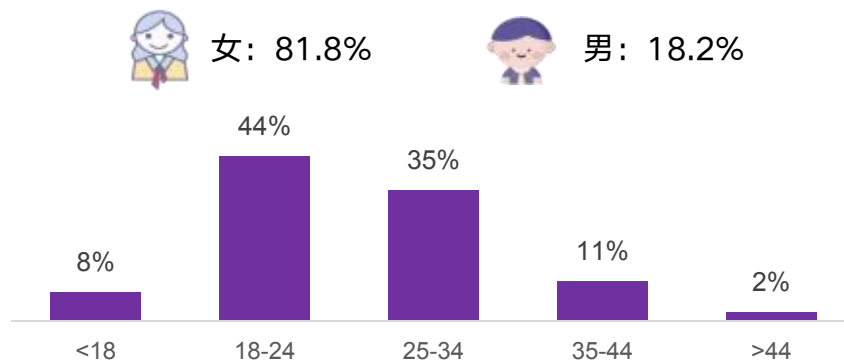


- 母婴防晒人群以18-34岁女性群体居多，TA们除了最基本防晒能力外，更关注防晒霜是否刺激、是否会导致过敏等安全性问题。

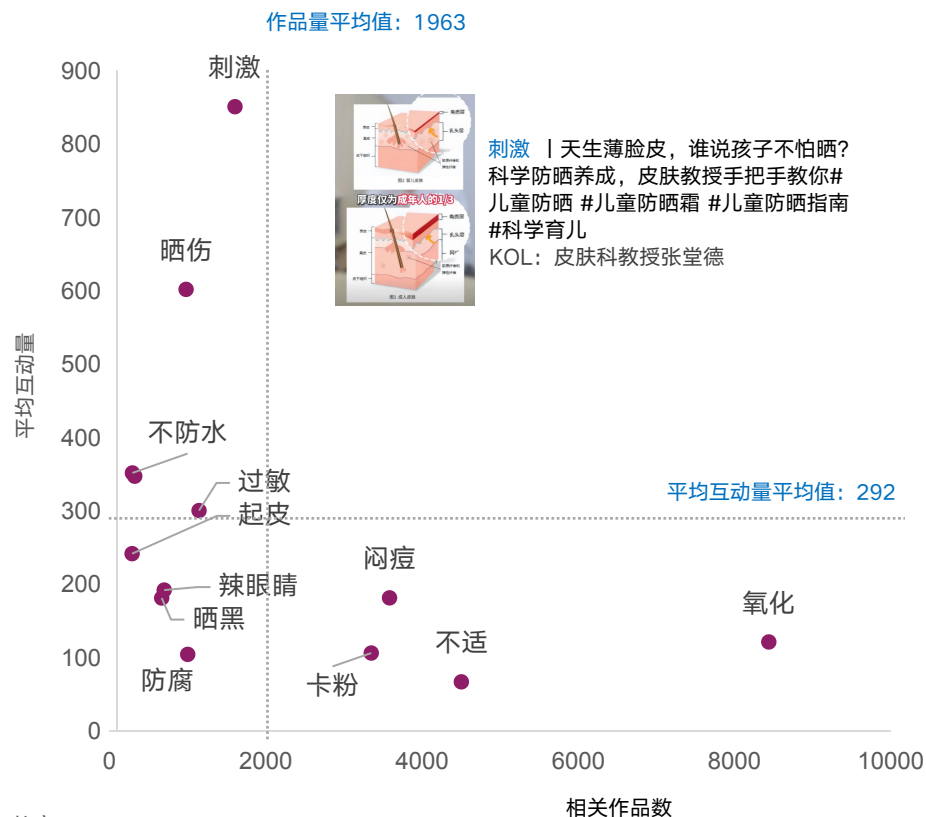
## 「母婴防晒」讨论者画像-抖音



## 「母婴防晒」讨论者画像-小红书



## 「母婴防晒」消费者-核心痛点



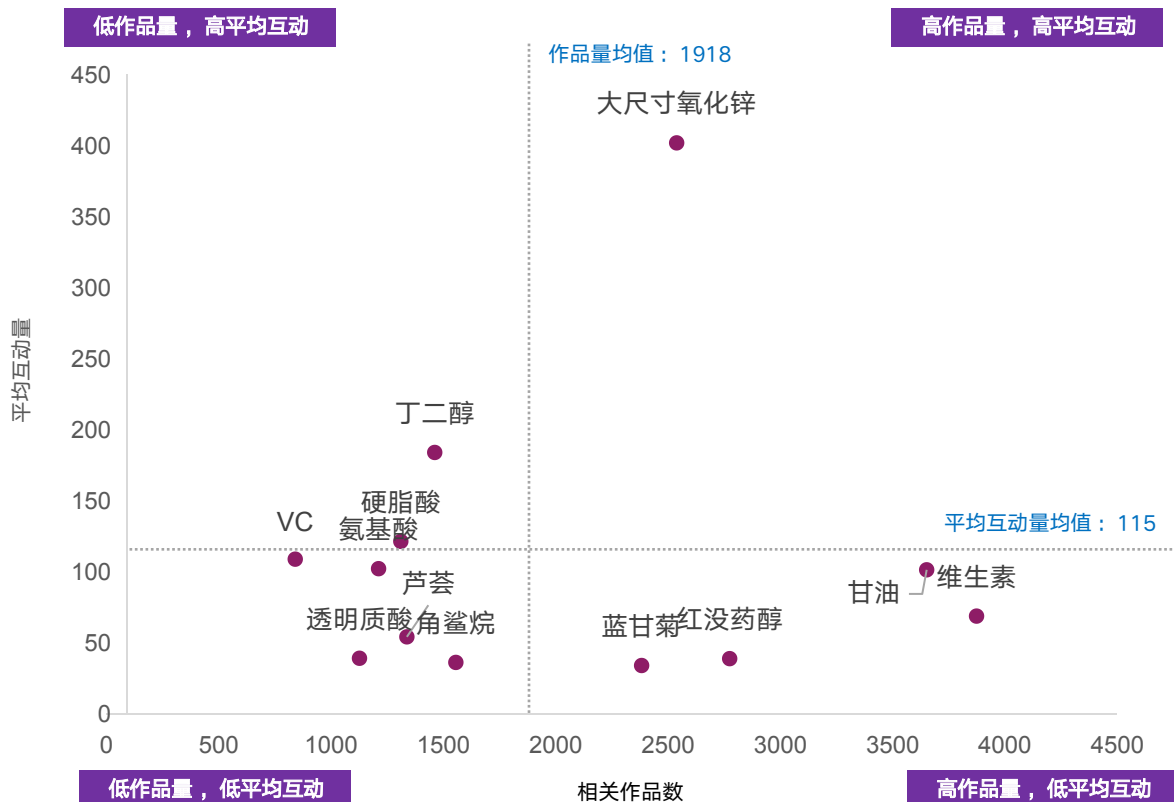
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 核心成分：大尺寸氧化锌为当前母婴防晒市场最常见成分，主打大分子物理防晒更安全



- 母婴防晒市场以【大尺寸氧化锌】成分最为热门，添加成分仍以安全为核心，主打做到安全可靠、保湿锁水、清水可洗、物理防晒等卖点，实现高互动。

「母婴防晒」相关内容数TOP热门成分



偏好成分产品特点

## 安全可靠

主题：  
场景种草+功效测评  
平均互动：402



大尺寸氧化锌，不会进入到孩子皮肤里，纯物理防晒

互动量：18.1w

## 保湿锁水

主题：  
场景种草+好物推荐  
平均互动：69



它里面呀还添加了维生素E积雪草保湿，是这种养肤的物理防晒  
互动量：30.8w

## 清水可洗

主题：  
好物分享+场景种草  
平均互动：204



配方精简，清爽不刺激，清水就可洗

互动量：0.8w

## 物理防晒

主题：  
场景种草+好物合集  
平均互动：60



纯物理防晒+Anti-UV全波段阻光膜技术，比涂普通的物理防晒更防晒黑

互动量：0.9w

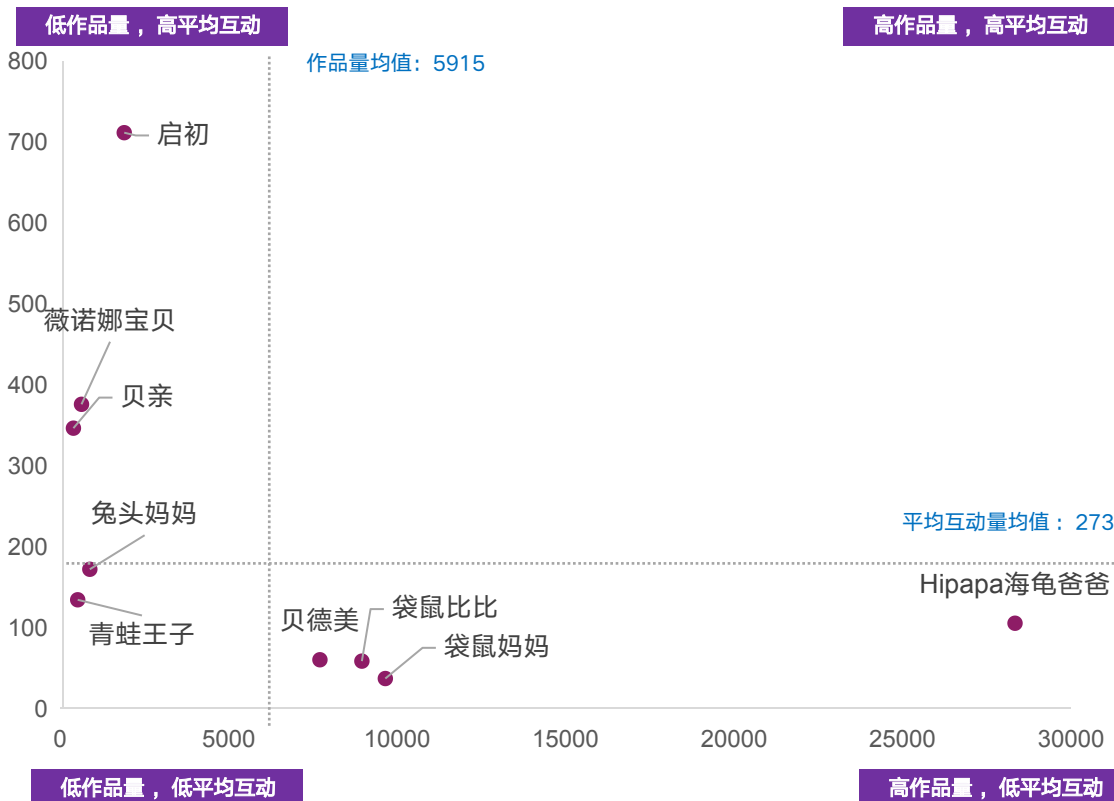
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 偏好品牌：以专业婴童品牌为主，主打为宝宝专研的安全防晒



- 母婴防晒人群偏好的防晒霜品牌以海龟爸爸、启初、薇诺娜宝贝等专业婴童护肤品牌为主，在产品上更关注为宝宝专研的安全防晒为核心，以及温水可卸、清爽贴肤等附加功能属性。

## 「母婴防晒」相关互动数TOP10品牌



## 品牌主推产品特点

HiPapa  
海龟爸爸



### 小光盾防晒

0-18岁敏肌可用  
7.5H全波段防晒  
透明防渗物理氧化锌



### 小雪山防晒

0-6岁可用  
5H全波段防晒  
纯物理大分子不渗透

Giving  
启初



### 小黄帽防晒

非纳米二氧化钛  
单一防晒剂低渗透  
亲脂凝膜技术  
清爽贴肤减少补涂  
水包油体系  
温水可卸

WINGNA  
薇诺娜宝贝 Baby



### 温和倍护防晒乳

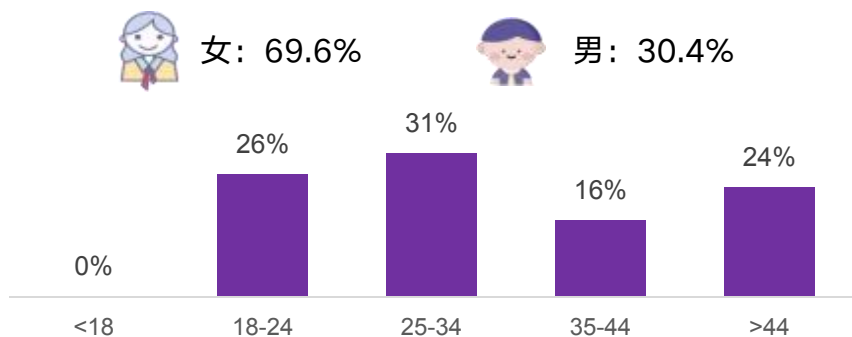
干·热·红·敏宝宝专研  
清透不闷肤  
12.8h防晒伤·红·敏  
18倍"防晒黑"

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

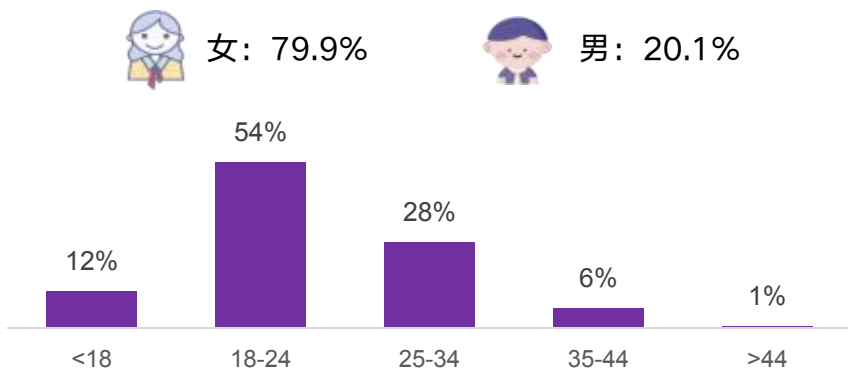
# 画像：18-34岁女性群体居多，更关注是否敏感刺激、出油泛红、光老化等护肤功效问题

- 日常防晒人群以18-34岁女性群体居多，TA们将防晒霜视为一款日常护肤品，更关注是否会导致敏感刺激、出油泛红以及是否具备抗光老的护肤功效能力。

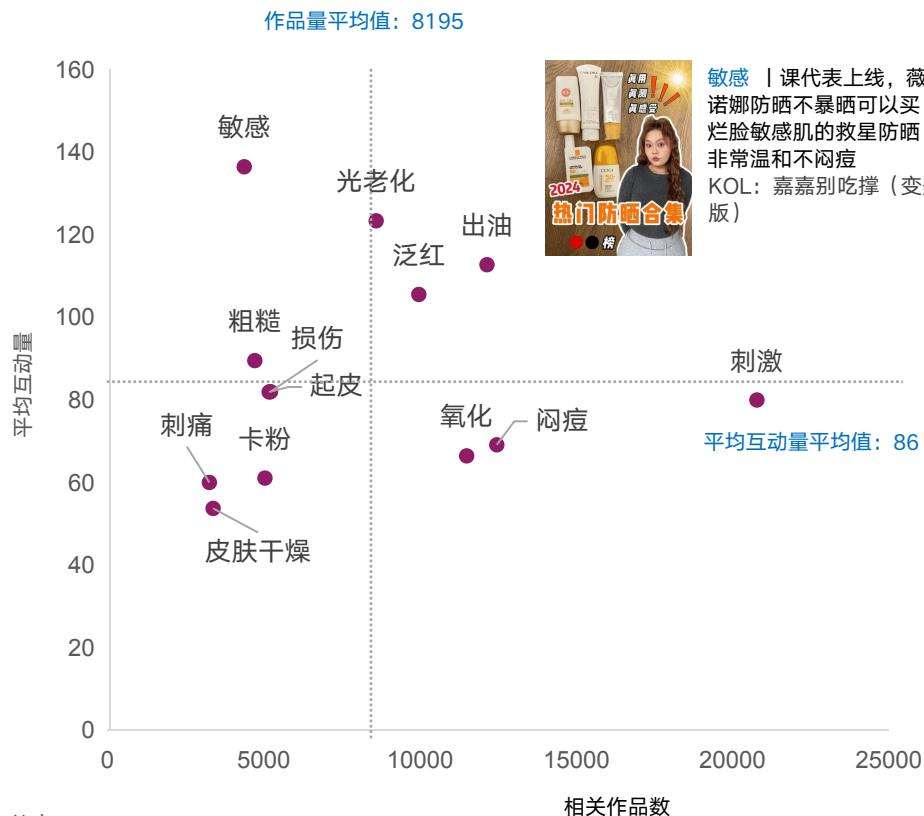
「日常护肤」讨论者画像-抖音



「日常护肤」讨论者画像-小红书



「日常护肤」消费者-核心痛点



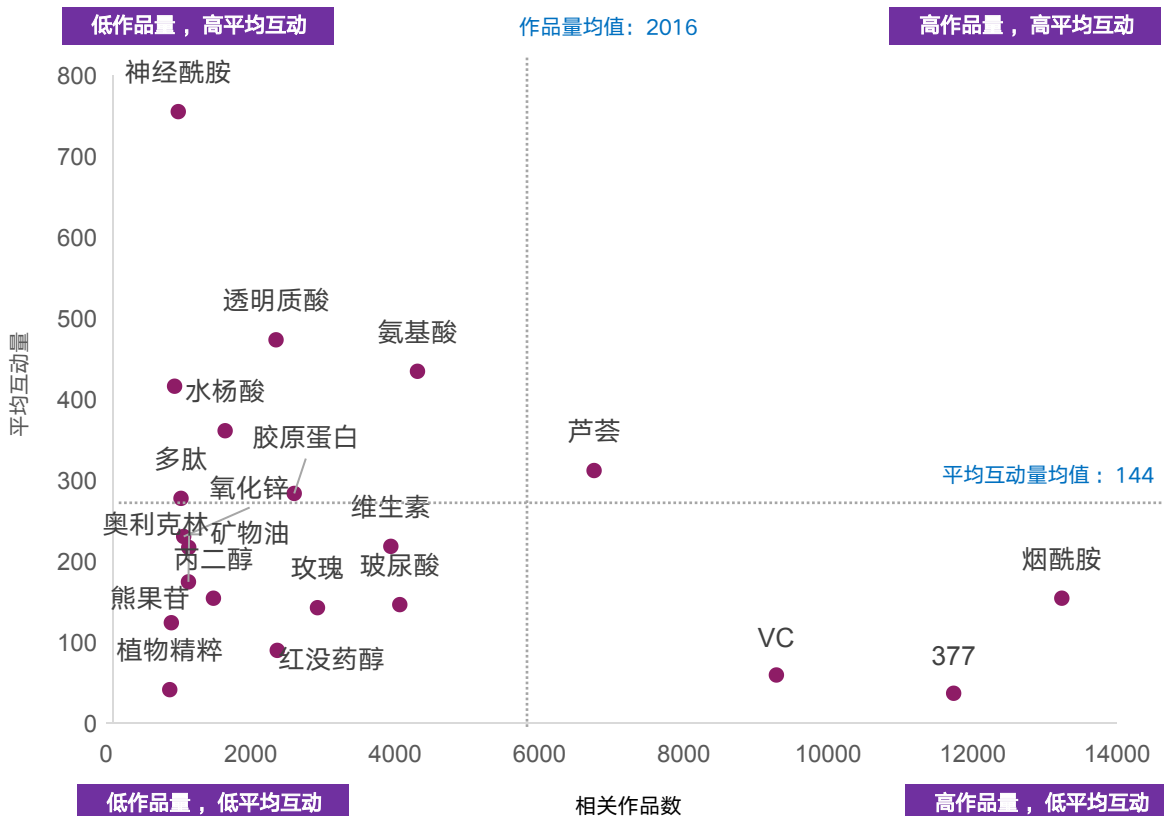
敏感 | 课代表上线，薇诺娜防晒不暴晒可以买，烂脸敏感肌的救星防晒，非常温和不闷痘  
KOL: 嘉嘉别吃撑 (变美版)

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 核心成分：专业护肤成分为当前日常防晒市场最常见成分，主打防晒养肤双效合一

- 日常防晒市场以【神经酰胺】等护肤成分最为热门，实现防晒与养肤双效合一，主打做到美白防晒黑、舒缓降泛红、养肤抗光老、保湿锁水等护肤功效实现高互动。

「日常护肤」相关内容数TOP热门成分



## 偏好成分产品特点

### 美白防晒黑

主题：  
场景种草+好物推荐  
平均互动：402



都卷到能美白这上面了 实打实的添加了VC美白因子  
互动量：1.1w

### 舒缓降泛红

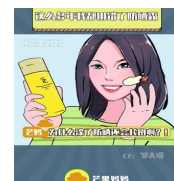
主题：  
场景种草+好物推荐  
平均互动：755



Curel 非常的轻薄水润 水包油质地里面还添加了神经酰胺, 水润缓解泛红  
互动量：1.0w

### 养肤抗光老

主题：  
测评科普+好物推荐  
平均互动：473



里面添加了四重复配因子, 糖氧双抗复合体和AI质感胶原, 又能抑制黑色素生成促进胶原蛋白生成  
互动量：2.0w

### 保湿锁水

主题：  
场景种草+好物合集  
平均互动：434



氨基酸+APG而且水包油的质地 轻薄不假面, 做到四季防晒水润保湿  
互动量：0.5w

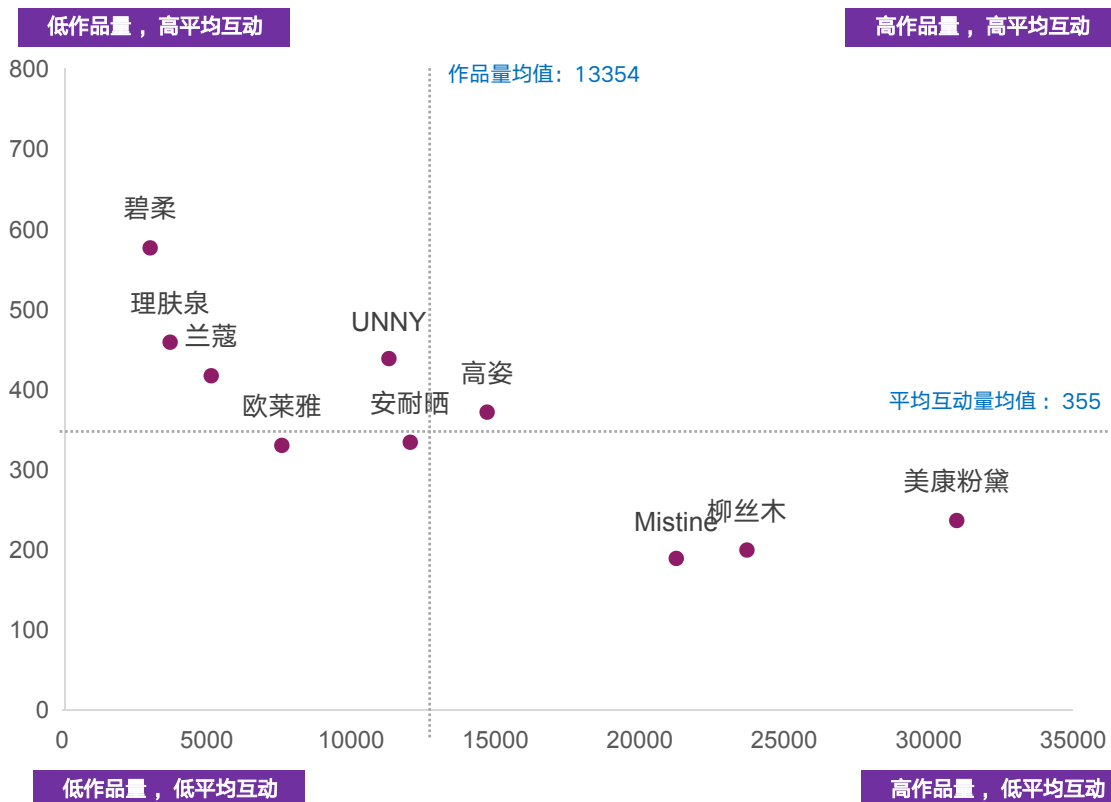
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 偏好品牌：以美妆护肤品牌为主，兼顾防晒能力与美妆需求



- 日常防晒人群偏好的防晒霜品牌以碧柔、理肤泉、美康粉黛等美妆护肤品牌为主，在产品上除了关注高倍防晒，防晒黑晒红外，兼顾保湿护肤、上妆服帖等美妆需求。

「日常护肤」相关互动数TOP10品牌



品牌主推产品特点

花王  
Bioré  
碧柔



**碧柔小蓝喷**  
水磁膜防晒黑科技  
高倍防晒,防晒黑晒伤晒红  
亮泽保湿防晒亦护肤  
上妆好服帖  
动态贴肤 妆容加乘  
轻透肤感清爽不易粘腻

LA ROCHE-POSAY  
理肤泉



**理肤泉大哥大防晒**  
更全波段抵御紫外线  
更高倍防护晒黑晒老  
更持久防晒防水防汗  
更舒适肤感 温和安全  
水感轻薄 敏感肌适用

美康粉黛



**美康粉黛防晒霜**  
乳液做的高倍防晒  
轻薄不搓泥,自然不假白  
全光谱高倍防晒  
无死角防晒

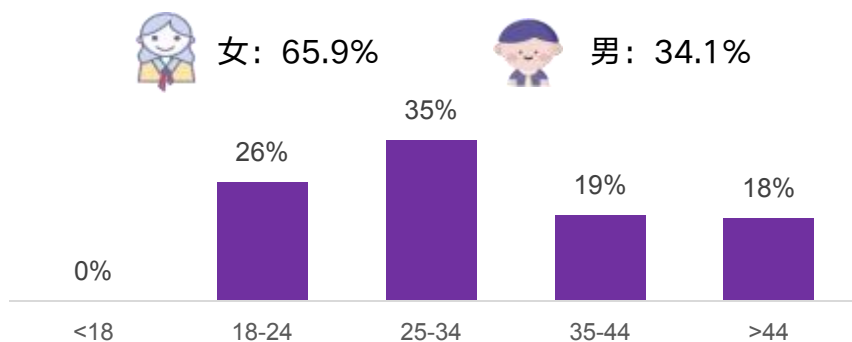
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 画像：18-34岁女性群体居多，更关注是否能做到防晒伤、肌肤损伤、刺激等保护皮肤屏障问题

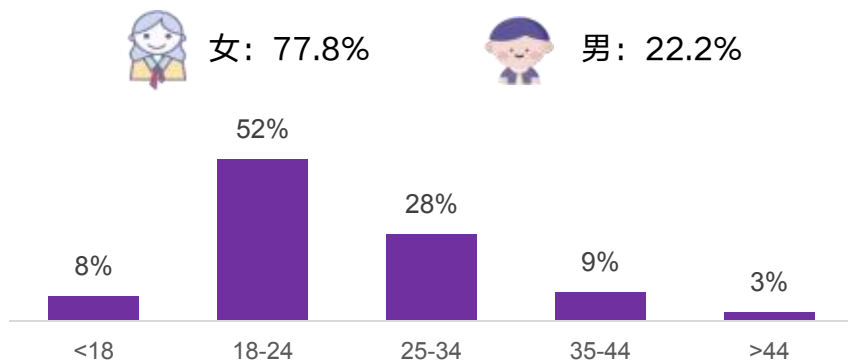


- 户外防晒人群以18-34岁女性群体居多，TA们在户外时使用，更重视防晒霜是否能做到保护皮肤不被晒伤、损伤、刺激等屏障保护问题。

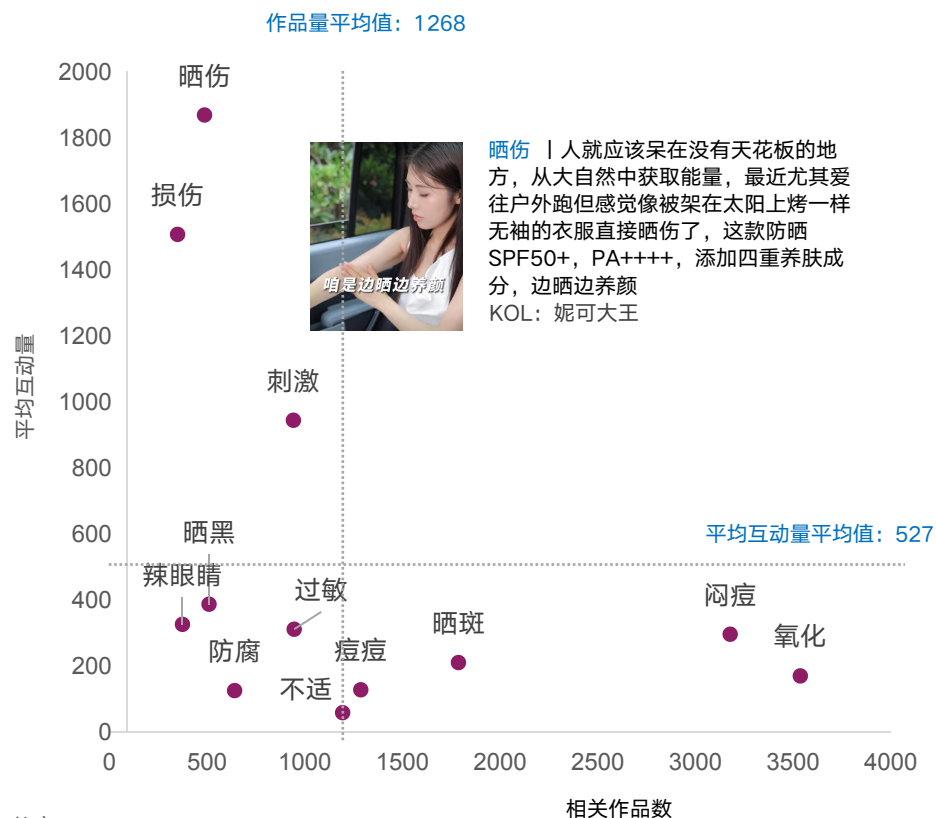
## 「户外防晒」讨论者画像-抖音



## 「户外防晒」讨论者画像-小红书



## 「户外防晒」消费者-核心痛点



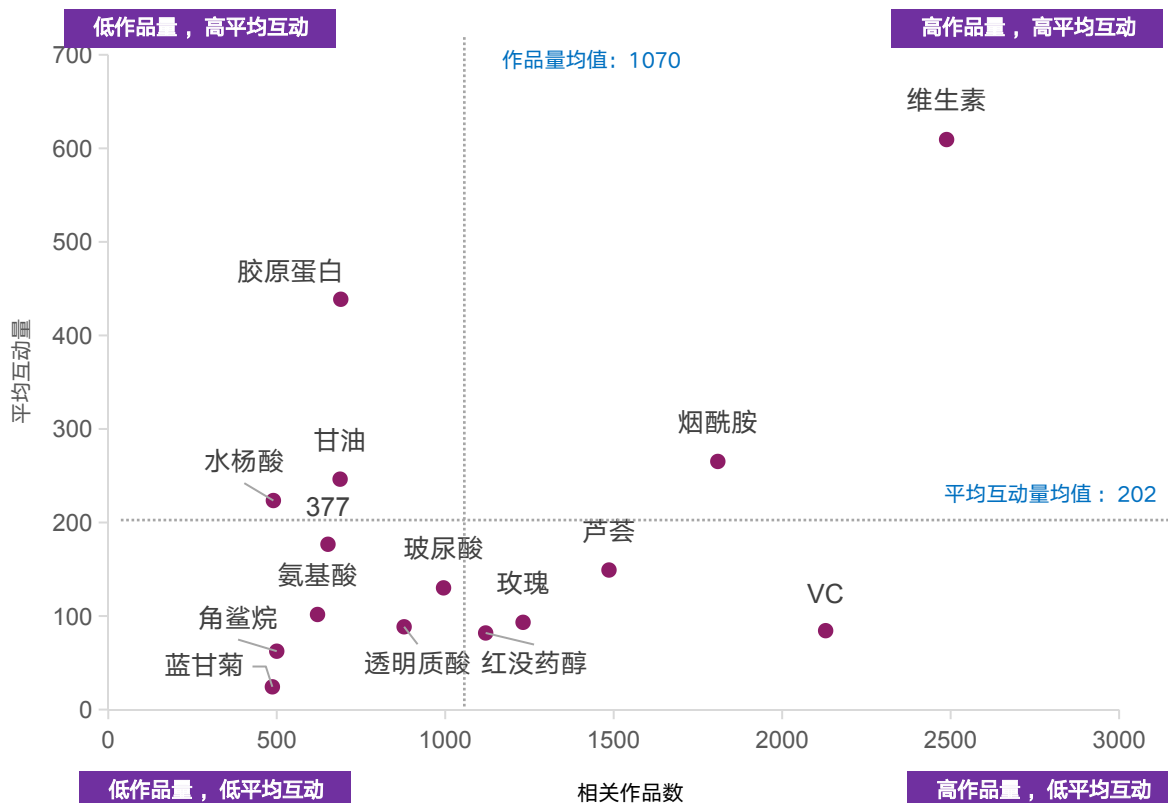
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 核心成分：与日常防晒相似，专业护肤成分为当前户外防晒市场最常见成分



- 户外防晒市场以纯天然防晒剂【维生素】成分最为热门，其次为保湿、舒缓等护肤成分，实现通过防晒保护肌肤的需求，主打高倍防晒、防水防汗等专业防晒需求以及舒缓降泛红、养肤抗光老等护肤功效实现高互动。

## 「户外防晒」相关内容数TOP热门成分



## 偏好成分产品特点

### 高倍防晒

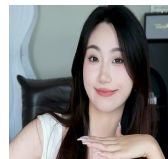
主题：  
户外好物+实验测评  
平均互动：609



里面还添加了多种高效防晒成分，如生育酚(维生素E)，属于纯天然防晒剂有效化学成分  
互动量：1.1w

### 养肤抗光老

主题：  
场景种草+好物合集  
平均互动：439



抗老成分A醇、维生素C，比较适合20+的姐妹提亮肤色  
互动量：3.0w

### 舒缓降泛红

主题：  
场景种草+好物推荐  
平均互动：130



SPF50+PA++强效防晒，氨基酸、多酚等成分，敏感肌的宝子们能做到持久保湿一整天哦  
互动量：0.9w

### 防水防汗

主题：  
测评科普+好物推荐  
平均互动：89



他们是有人参根提取物、二裂酵母精华红没药醇、出去旅游在外面排队、防水防汗、妈生好气色  
互动量：1.8w

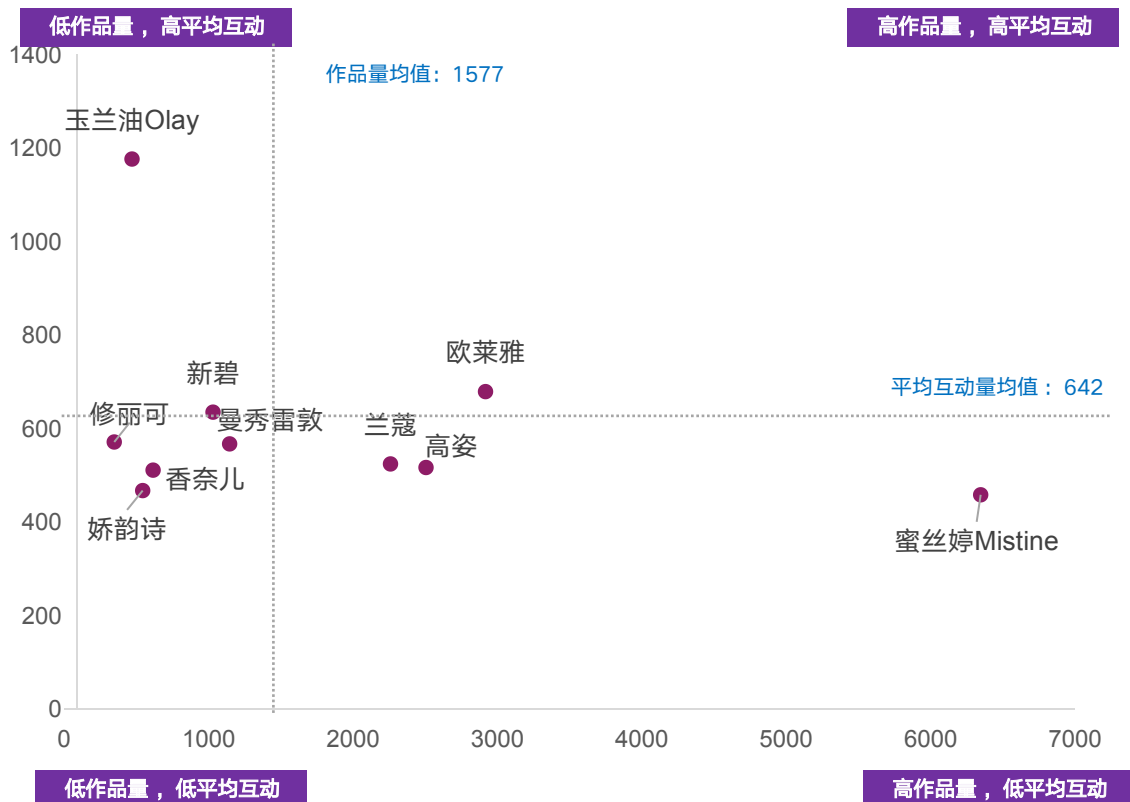
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 偏好品牌：以专业防晒品牌及护肤品牌为主，主打强防晒能力兼顾养肤需求



- 户外防晒人群偏好的防晒霜品牌以蜜思婷、Olay玉兰油、欧莱雅等专业防晒品牌以及护肤品牌为主，在产品上最为关注强防晒能力，兼顾修护等保护皮肤屏障功效。

「户外防晒」相关互动数TOP10品牌



品牌主推产品特点

Mistine



## 蜜思婷小黄帽

热带专研，实力防晒黑  
SPF50+ PA++++  
灵魂成分Taremi加持防晒力  
三重深修护，清爽好肤感  
快速成膜服帖，不易搓泥假白！

OLAY  
玉兰油



## Olay防晒小白伞

防晒黑 防晒红 防晒伤  
4重防晒成分  
水油双相科技  
4秒化水成膜  
轻肤感易上妆  
温和不易刺激

L'ORÉAL  
PARIS  
巴黎欧莱雅



## 欧莱雅小金管防晒霜

6重防晒力，全波段防护  
一瓶阻隔晒伤、晒黑、晒老  
高倍防晒，暴晒之后，防晒力依旧能打

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）



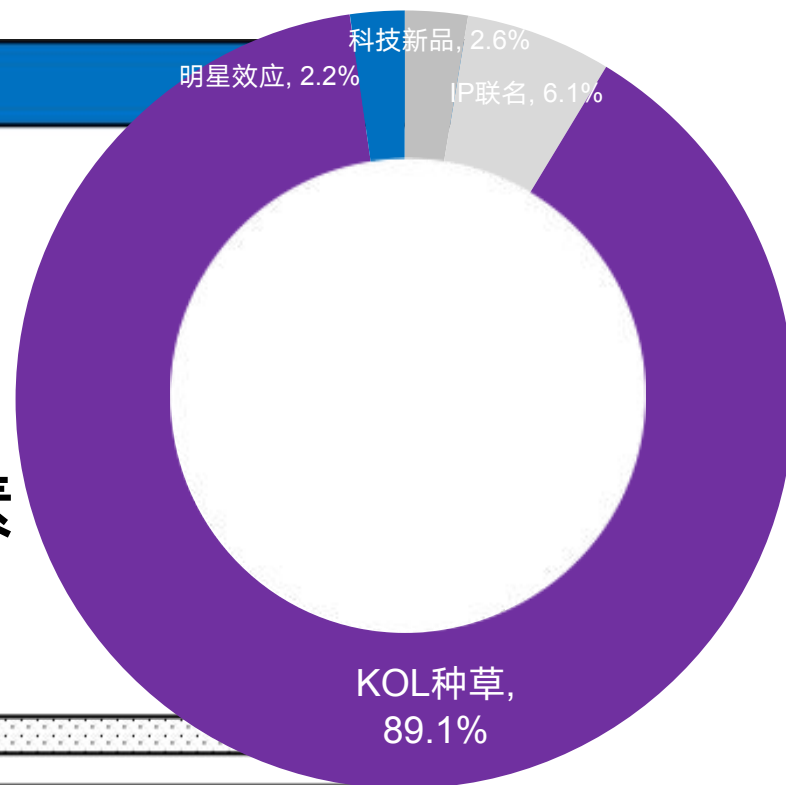
# 03

## 防晒霜营销趋势洞察

# KOL种草是防晒霜营销最为重要的方式

## “ 防晒霜消费者

### 营销驱动因素



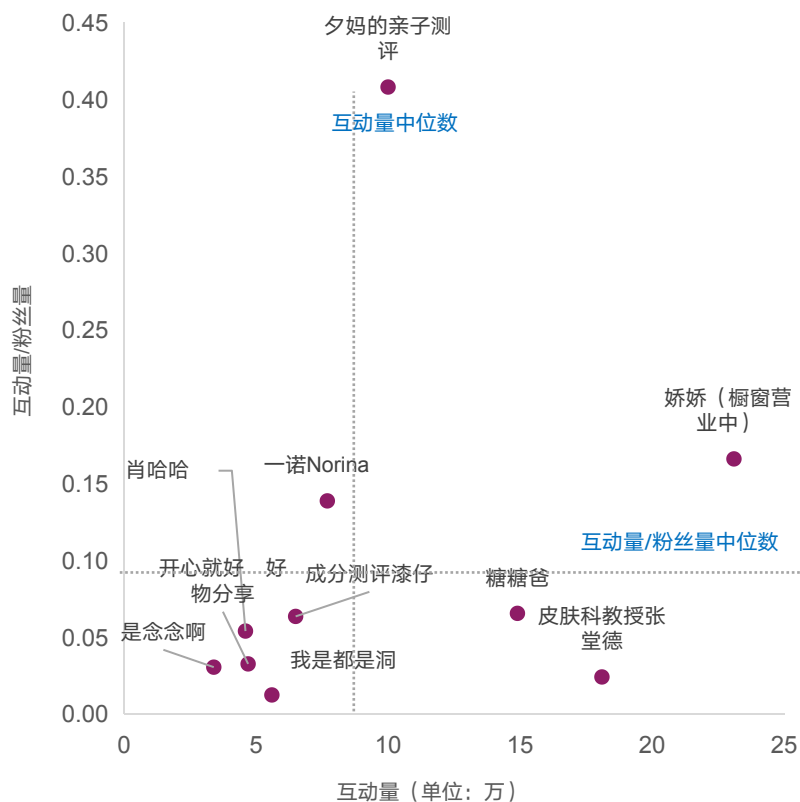
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

# 抖音平台种草视频以剧情植入、日常生活记录、母婴好物分享、健康科普测评等形式为主



- 在抖音平台，围绕母婴防晒种草内容主要以剧情植入、日常生活记录、母婴好物分享、健康科普测评等内容为主，剧情类、测评类、母婴生活类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
娇娇 (橱窗营业中)	剧情 亲子日常 随拍	139.1w	刘耀东为了钱再一次突破下限。#海龟爸爸防晒霜#海龟爸爸#儿童防晒	2024/5/4	23.1w	0.17
皮肤科教授张堂德	健康 母婴 医疗	750.4w	天生薄脸皮，谁说孩子不怕晒?科学防晒养成，皮肤教授手把手教你#儿童防晒#儿童防晒霜	2024/3/11	18.1w	0.02
糖糖爸	生活记录 摄影	227.4w	也看起来不像传统意义上的好妈妈，我却觉得这是好事。#爱情#海龟爸爸防晒霜#海龟爸爸小光盾	2024/5/1	14.9w	0.07
开心就好 好物分享	母婴 护肤 彩妆	111.5w	姐妹们，千万别等宝宝晒黑晒伤才想起涂防晒!其实儿童防晒比大人更需要重视!#贝德美	2024/3/22	3.4w	0.03
夕妈的亲子测评	母婴 教育 测评	24.5w	火揭发大品牌!我已做好了接律师函的准备.....#儿童防晒霜#避雷#小急妈咪儿童防晒霜	2024/4/17	10.0w	0.41
我是都是洞	母婴 护肤	451.3w	岳父岳母刚回河北，公婆也闹着要回山东，这下没人给看孩子了#日常vlog#婆媳#启初防晒霜	2024/2/22	5.6w	0.01
一诺Norina	生活记录 护肤	55.2w	胎宝妈这个造型能拿下汤姆吗?#汤姆的梦中情猫仿妆#挑战#一家三口#启初小黄帽防晒霜	2024/4/7	7.7w	0.14
是念念啊~	亲子日常	144.1w	我们来海边玩啦~#陪你长大陪你看世界#宝宝防晒#薇诺娜儿童防晒#宝宝防晒霜推荐	2024/4/18	4.7w	0.03
成分测评漆仔	护肤 彩妆	102.3w	别等到孩子青春期脸坏了才来补救!你一定不能忽略了这个!#海龟爸爸防晒霜#海龟爸爸小光盾	2024/4/29	6.5w	0.06
肖哈哈	剧情 生活记录	85.2w	彤姐的底气来源于无限钞能力。#启初小黄帽防晒霜#儿童防晒#妈咪新风向	2024/3/29	4.6w	0.05

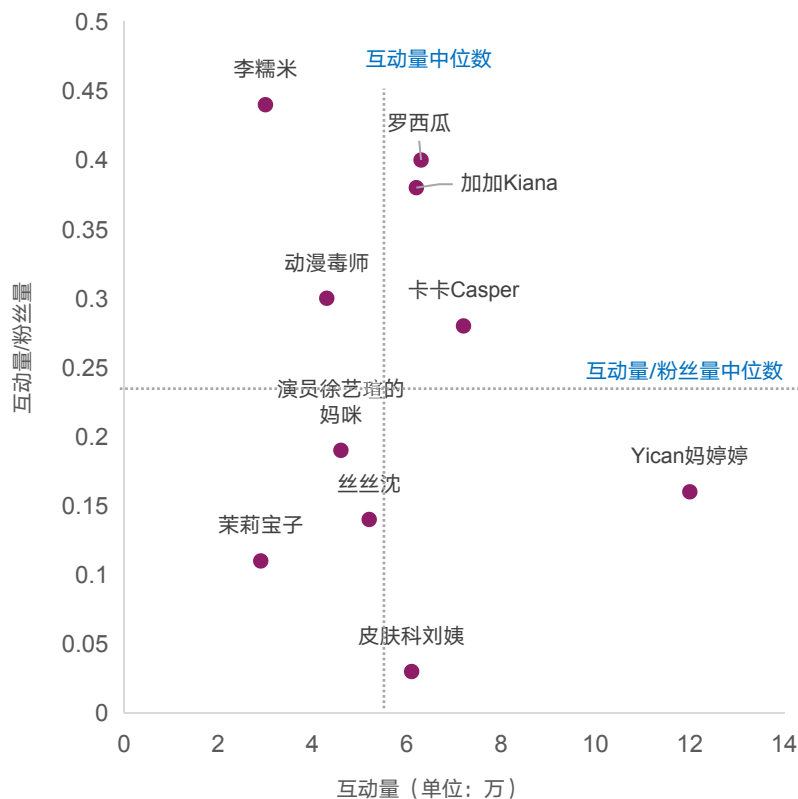
source : 艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 小红书平台种草以母婴垂类达人通过日常生活记录、母婴好物分享等方式为主



- 在小红书平台，围绕母婴防晒种草内容主要以日常生活记录、母婴好物分享等内容为主，母婴生活类、美妆类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
Yican妈婷婷	母婴知识教育	77.0w	看核污水到你们那还有多少天?	2023/9/29	12.0w	0.16
加加Kiana	母婴户外摄影	16.2w	人均1万多, 带娃在马代追到了海豚和小海龟	2024/4/25	6.2w	0.38
罗西瓜	母婴生活记录	15.6w	个老6, 我吃点豆容易吗我! #海龟爸爸	2024/5/22	6.3w	0.40
皮肤科刘姨	医疗健康美妆	206.0w	妈宝爸早知道!!孩子赢在起跑线!!#海龟爸爸	2024/3/11	6.1w	0.03
卡卡Casper	美妆生活记录	25.5w	小孩姐又整活! 这期全是热乎的! #美肤宝	2024/1/25	7.2w	0.28
动漫毒师	文化母婴	14.2w	评论区告诉我女儿画的谁? #海龟爸爸	2024/3/28	4.3w	0.30
丝丝沈	美妆生活记录	36.0w	神秘人闯入村庄! 她竟然对小孩...#美肤宝	2024/2/28	5.2w	0.14
演员徐艺瑾的妈咪	影视母婴教育	23.7w	开学第一天小演员请假去拍戏, 值得吗? #海龟爸爸	2024/2/27	4.6w	0.19
李糯米	母婴生活记录	6.87w	小说里的温柔女主快生产的样子有画面了	2023/11/25	3.0w	0.44
茉莉宝子	母婴兴趣出行	26.0w	一点没晒黑, 你们相信吗? #松达	2024/4/11	2.9w	0.11

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 品牌案例-海龟爸爸：围绕核心单品，主攻大分子纯物理防晒卖点，以生活植入等方式高效种草

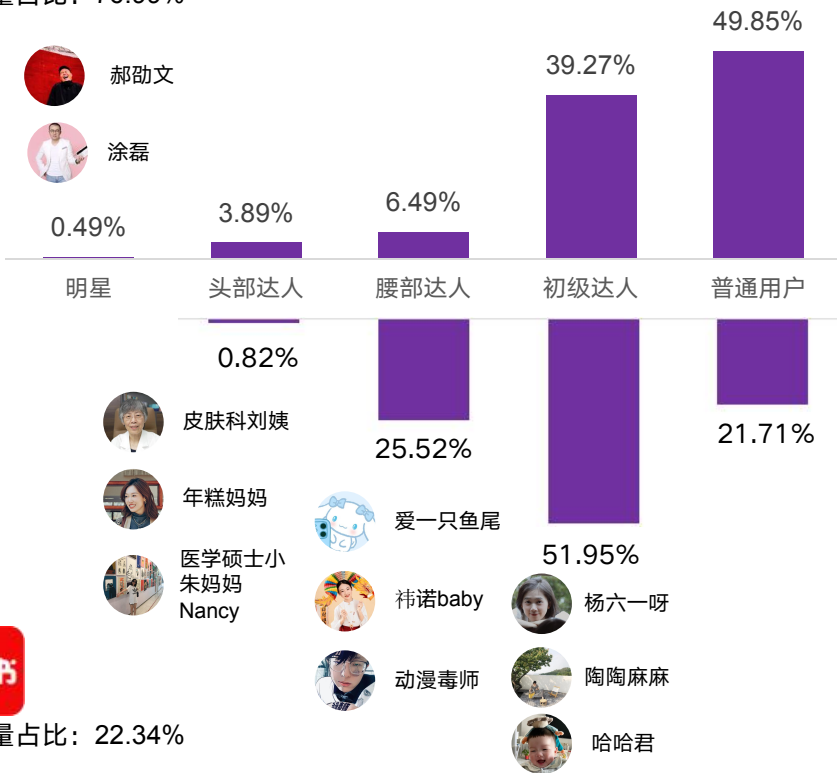


防紫外线、大分子纯物理防晒、透明不假白等卖点得到认可

## 海龟爸爸「防晒霜」相关内容商业投放KOL达人类型分布情况



互动量占比：76.99%



互动量占比：22.34%

儿童防晒气垫 防晒气垫 儿童防晒喷雾 带娃 服帖 尤其 嗜睡 儿童防晒啫喱 不黏腻 皮肤 后悔 看得见 喷一喷 防晒乳 防护 宝宝防晒 防晒 夏季 儿童 防晒啫喱 肤感 冰冰 水润 洁面泡泡 果冻 不黏腻 防晒霜 物理防晒 儿童防晒 母婴好物 别等 大人 不怕 大碗 残留 不油腻 透气 儿童防晒霜 出门 晒伤 推开 宝妈 成膜 宝贝 洗不干净 涂抹 海龟爸爸 不假白 清爽 凉凉 高倍防晒 娇嫩 隔离 专用 出汗 水感 透明 必备 防晒喷雾 好用 不止 安全 很方便 细腻 出油 户外 厚重 温和 紫外线 晒黑 孩子 洗面奶 出去玩 小雪山防晒 小孩子 肌肤 保湿 斑斑点点 放心 轻薄 质地 好物推荐 清水 推荐 天热 安排 卸防晒 海龟爸爸防晒 很舒服 防水防汗 气垫 成分 好舒服 一喷 高倍防晒喷雾 洁面 指南

主推小金盾防晒、小雪山防晒两款单品，以生活植入、好物种草、成分测评/原理讲解等形式高效种草



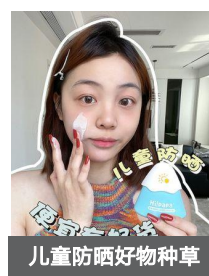
原理皮肤强敌来作妖，谁说孩子不怕晒？#模型 #知识科普 KOL：模型师老原儿 粉丝量：982.4w 互动量：6.7w



夏天快到了，妈妈们都不想让自己家娃晒成黑煤球，有了这款防晒可以尽情的户外活动、海边度假游泳啦！#海龟爸爸防晒 KOL：晓露爸爸 粉丝量：233.2w 互动量：8566



养女儿我可真是操碎了心啊... #海龟爸爸防晒 KOL：李黎 粉丝量：20.6w 互动量：1.6w



不建议给小孩买，因为我小时候没有！！！！ #儿童防晒 #海龟 KOL：达尔雯(变美版) 粉丝量：53.5w 互动量：1.7w

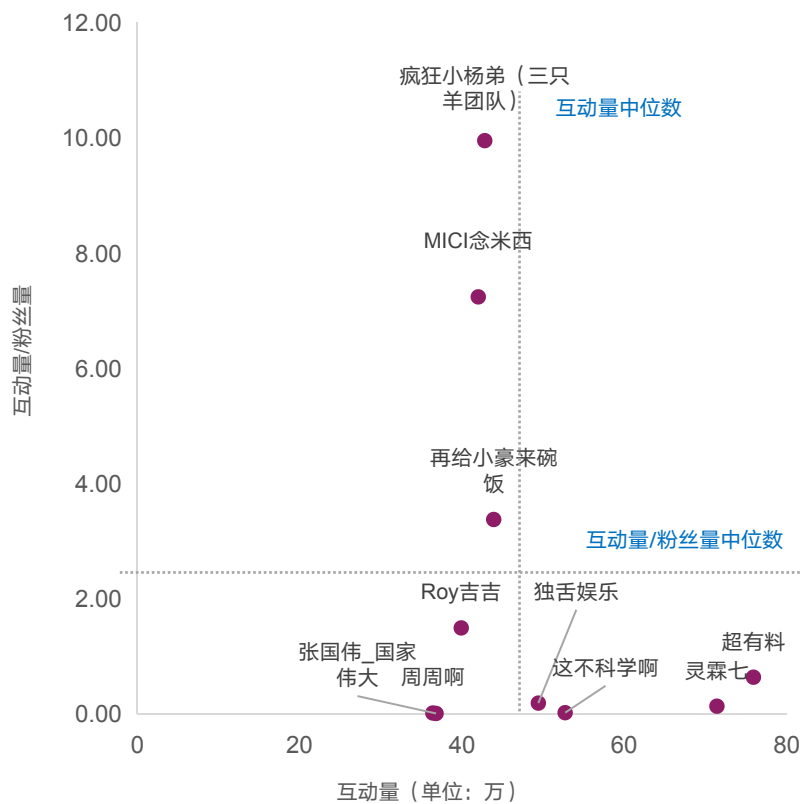
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 抖音平台种草视频以剧情植入、好物种草、搞笑随拍，直播切片等形式为主



- 在抖音平台，围绕日常防晒种草内容主要以剧情植入、好物种草、搞笑随拍，直播切片等内容为主，剧情类、生活类、搞笑类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
灵霖七	校园场景 剧情 影视剪辑	526.6w	催个债怎么这么难，以后聚餐再也不给你们垫钱了#高姿防晒霜#宿舍西游记#女儿国#当代大学牛精神状态	2024/5/2	71.4w	0.14
这不科学啊	科学实验 健康	2316.1w	以阳光为笔，就能得到如此好看的画?快一起试试吧!#冷知识科普#阳光实验	2024/3/23	52.7w	0.02
MICI念米西	摄影 生活记录	5.8w	可是 那是我们下去连防晒霜都不敢涂的大海啊	2023/8/24	42.0w	7.24
周周啊	人物随拍 校园教育	2086.0w	雇主:我能想到唯一的解救尸户就是解雇 #unny防晒霜	2024/5/6	36.4w	0.02
再给小豪来碗饭	剧情	13.0w	百密一疏还是让她迟到了#内容过于真实 #姐妹日常#高姿防晒霜 #迟到 #防晒箱	2023/8/4	43.9w	3.38
Roy吉吉	护肤 生活记录	26.7w	平价系列第四期!平价高倍防晒来啦!阿妹阿弟快来查收一下!#防晒#防晒黑#防晒语#	2024/2/18	39.9w	1.49
张国伟_国家伟大	随拍 生活记录	3922.3w	这防晒霜给我喷的	2023/7/31	36.8w	0.01
超有料	随拍 明星八卦	118.8w	这个世界就连防晒霜都开始背刺我了!#T货分享#护肤知识#万万没想到	2024/5/10	75.9w	0.64
独舌娱乐	明星八卦 综艺	261.1w	太阳每大都暴晒我，请问防晒霜的费用能不能报销-下 #搞笑 #离谱 #冷知识	2023/11/9	49.4w	0.19
疯狂小杨弟 (三只羊团队)	时尚 居家 科技	4.3w	很多粉丝呼吁小杨哥军训马上到需要防晒霜 宠粉的小杨哥今天给大家安排了美康粉黛防晒	2023/8/8	42.8w	9.95

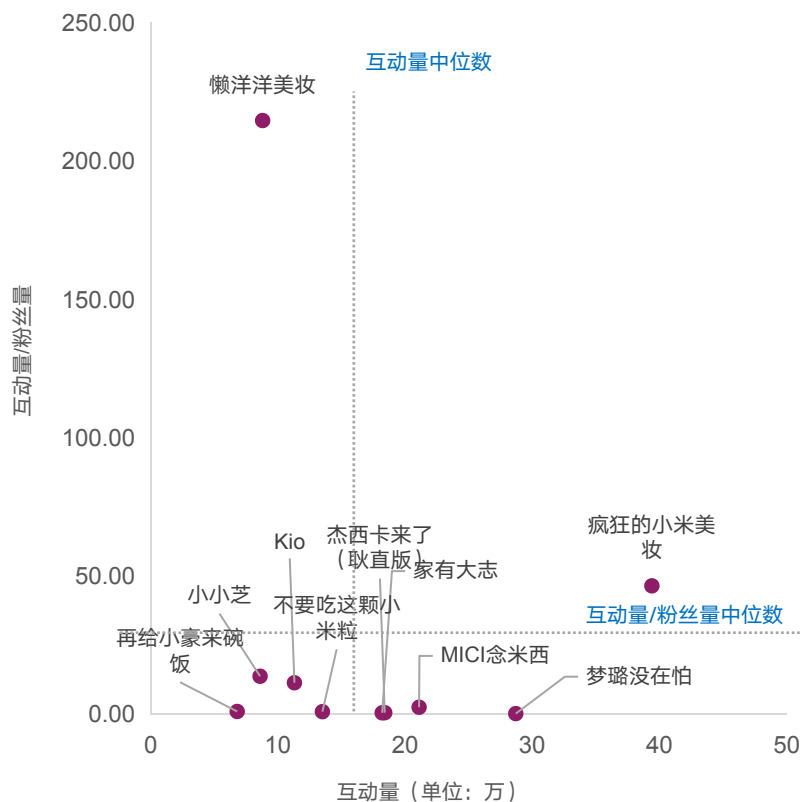
source : 艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

# 小红书平台种草以美护垂类达人通过好物分享、生活记录等方式为主



- 在小红书平台，围绕日常防晒种草内容主要以护肤好物分享、生活记录等内容为主，美妆类、护肤类、生活类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
疯狂的小米美妆	护肤美妆	8503	小球真的没有粘住耶，小黄测试美康粉黛防晒霜	2024/3/28	39.4w	46.35
梦璐没在怕	美妆情感	203.2w	你醒啦，这是2002年的一个中午#挑战 #梦核 #雅诗兰黛光电防晒霜	2024/6/9	28.7w	0.14
MICI念米西	户外摄影生活记录	8.6w	可是 那是我们下去连防晒霜都不敢涂的大海啊	2023/8/24	21.1w	2.45
小小芝	美妆护肤	6303	春天不涂防晒霜，夏天怎么穿短裙	2024/4/8	8.6w	13.65
杰西卡来了 (耿直版)	美妆生活记录	39.0w	没涂的地方比涂了还白 防晒力 芝麻酱也行	2024/4/30	18.4w	0.47
家有大有志	情感美妆	42.6w	去沙滩 都给我这样拍!	2023/8/18	18.2w	0.43
不要吃这颗小米粒	美妆科技	16.1w	新美甲look ' UNNY新款防晒 你是懂升级的!	2024/3/20	13.5w	0.84
懒洋洋美妆	美妆	41	快到高考结束快乐出游的时候啦	2024/6/14	8.8w	214.63
Kio	文化明星八卦	1.0w	见过用防晒霜给粉丝签名的爱豆吗?!!	2024/6/16	11.3w	11.30
再给小豪来碗饭	剧情	7.4w	没想到她会用这种方法迟到!!!	2023/8/4	6.8w	0.92

source : 艺恩营销智库，数据统计周期： 2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）

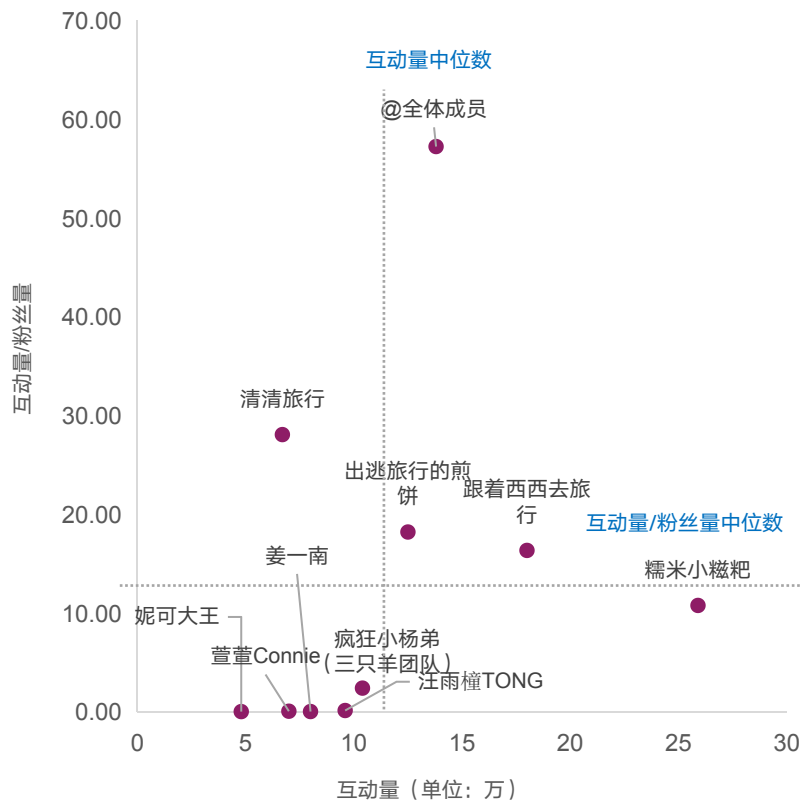


# 抖音平台种草视频以旅行记录、户外场景植入、好物推荐等形式为主



- 在抖音平台，围绕户外防晒种草内容主要以户外场景植入、旅行记录、好物推荐等内容为主，旅行类、生活类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
跟着西西去旅行	校园场景 剧情 影视剪辑	1.1w	终于有人把西藏旅游给说明白了!!	2024/2/1	18.0w	16.36
糯米小糍粑	科学实验 健康	2.4w	答应我 来成都之前先把这篇攻略看完	2023/7/29	25.9w	10.79
汪雨瞳TONG	摄影 生活记录	63.7w	台北最后一天 ● #旅游vlog#unny 防晒箱#台北 #日常vlog	2024/3/6	9.6w	0.15
姜一南	人物随拍 校园教育	172.2w	户外防晒必备, 今天进山吸氧#旅行的意义 #防晒衣 #防晒霜 #vlog 旅行记	2024/4/5	8.0w	0.05
萱萱Connie	剧情	87.8w	外出旅游必备防晒, 防晒霜界的YYDS~#蓝胖了防晒 #防晒 #出行必备 #资生堂蓝胖子	2024/1/24	7.0w	0.08
出逃旅行的煎饼	护肤 生活记录	6858	以为青岛很美了! 直到我去到了烟台。	2023/7/24	12.5w	18.23
疯狂小杨弟 (三只羊团队)	随拍 生活记录	4.3w	小杨哥力荐, 美康粉黛防晒霜!	2024/1/2	10.4w	2.42
@全体成员	随拍 明星八卦	2410	贵州玩水的天花板了! 玻璃水 关岭罗秧河。	2024/4/18	13.8w	57.26
妮可大王	明星八卦 综艺	116.1w	大自然就是人类充电站, 工作暂停! 出门玩!#DHC防晒小金帽 #防晒 #户外 #DHC防晒霜	2024/5/30	4.8w	0.04
清清旅行	时尚 居家 科技	2385	四姑娘山跟团两日游-双桥沟&长坪沟。	2023/7/24	6.7w	28.09

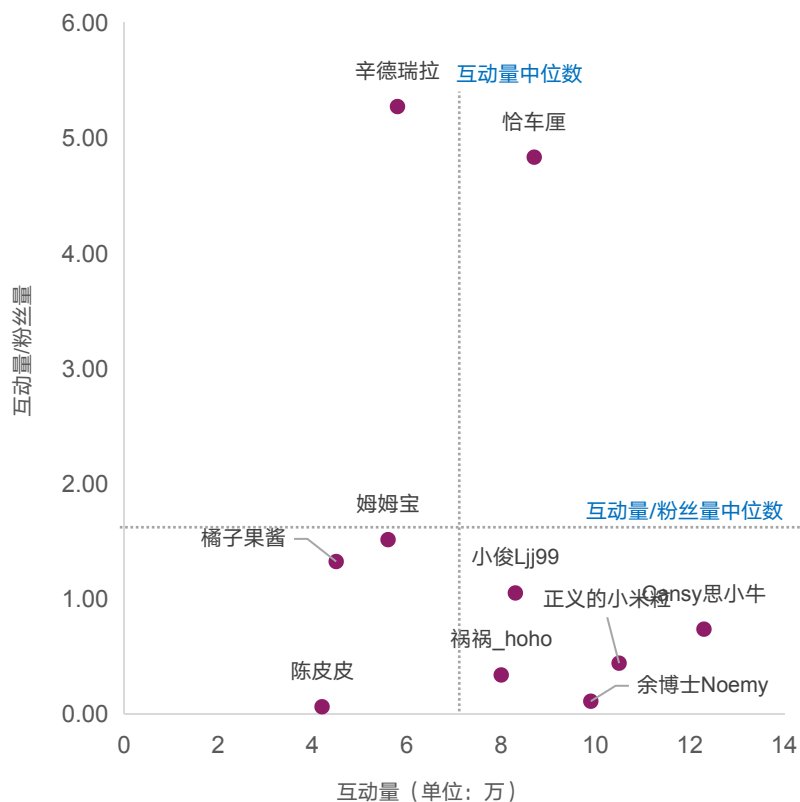
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 小红书平台种草以美护垂类及旅行类达人通过旅游攻略、旅行vlog、出行好物等方式为主



- 在小红书平台，围绕户外防晒种草内容主要以旅游攻略、旅行vlog、出行好物等内容为主，美妆类、护肤类、旅行类、生活类KOL效果较好。

「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「防晒霜」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
Cansy思小牛	出行摄影	16.7w	《京都大阪-旅行攻略》JP7天6晚快乐碎片#珀莱雅	2024/4/23	12.3w	0.74
正义的小米粒	美妆	23.8w	新美甲look ◆ 迪里迪气的unny防晒可爱到犯规	2024/5/17	10.5w	0.44
余博士Noemy	美妆摄影	89.3w	夏天涂防晒根本就没用?!正确做法应该是...	2024/3/26	9.9w	0.11
恰车厘	出行美妆	1.8w	上海zui全攻略!!熬夜吐血整理	2024/6/4	8.7w	4.83
小俊Lij99	出行家居	7.9w	文关于我在闲鱼上花了298找了个武汉本地人带玩...	2023/8/18	8.3w	1.05
祸祸_hoho	美妆出行	23.6w	为了造假挺拼, 1-一年一度防晒测评心我是真晒	2024/3/1	8.0w	0.34
辛德瑞拉	旅行摄影	1.1w	每个女孩心中的公主梦, 迪士尼公主	2024/4/29	5.8w	5.27
姆姆宝	旅行穿搭	3.7w	斯米兰岛自由的味道!!(live图太好拍了!!	2024/4/9	5.6w	1.51
橘子果酱	美妆生活记录	3.4w	我这两二年的身体美白经验, 今天全盘托出#Olay	2024/1/19	4.5w	1.32
陈皮皮	美妆医疗健康	66.7w	狂晒不黑!涂上跟穿了隐形的防晒衣?	2024/4/2	4.2w	0.06

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年7月-2024年6月 (抖音, 小红书)

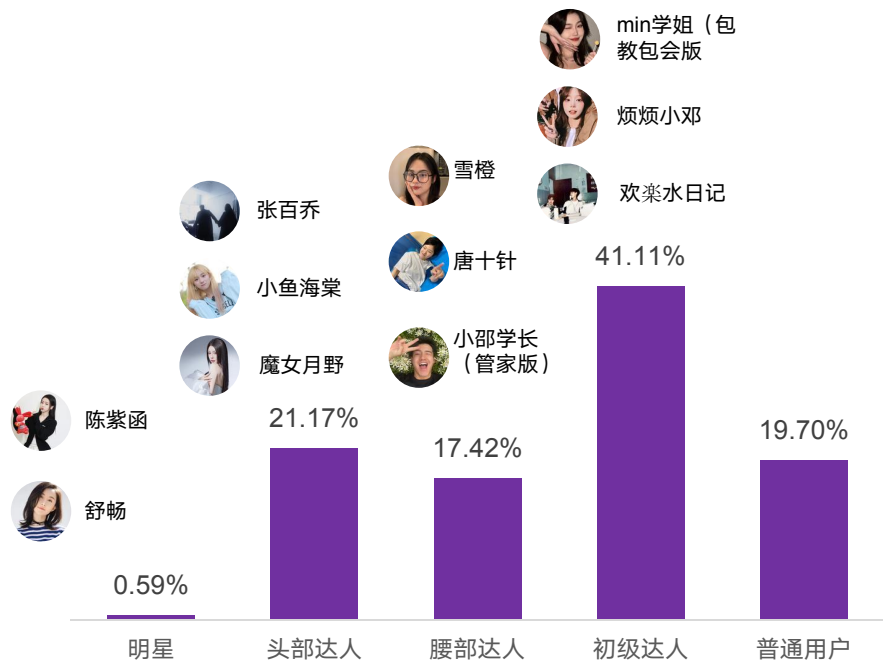
# 品牌案例-蜜丝婷：以初级及头部达人合作为重点，覆盖短剧、生活植入、专业测评、硬核测试等类型



蜜丝婷「防晒霜」相关内容商业投放KOL达人类型分布情况



互动量占比：96.74%



防紫外线、高倍防晒、户外上脸等卖点得到认可



以特色短剧、生活植入多样化种草提升产品声量，以专业测评、户外硬核暴晒应对产品负面危机，展现产品实力



**短剧植入**  
和原著男二闪婚后，原本爱搭不理的霸道男主却对我穷追不舍?? #mistine防晒 #mistine#蜜丝婷  
KOL：魔女月野  
粉丝量：1936.4w  
互动量：57.8w

**生活植入**  
芬兰家人顺利拿到中国签证!庆祝中国行狂炫东北酸菜火锅!美蛙鱼头啃到昏天黑地!#老外吃中餐 #mistine防晒  
KOL：雨琪在芬兰  
粉丝量：161.2w  
互动量：15.4w

**专业测评**  
官媒都出来发声了!蜜丝婷防晒到底有没有用?有没有作假?#MISTINE #MISTINE跨境小黄帽  
KOL：川的成分测评  
粉丝量：187.5w  
互动量：23.6w

**户外硬核暴晒**  
沙漠实测!30款防晒红黑榜 全网爆火30款防晒红黑榜!在新疆火焰山暴汗实测一整天,结果竟述.....?#测评 #防晒 #沙漠 #新疆 #mistine防晒  
KOL：林月不NG  
粉丝量：51.5w  
互动量：21.6w

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年7月-2024年6月（抖音，小红书）



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

