



2024

防晒衣消费趋势洞察

芝恩出品 2024年05月



防晒衣行业正朝着更加细分和专业的方向发展。消费者不再仅仅满足于防晒功能，而是追求更全面的防护，如抗紫外线、防风、防水、抗敏感、易收纳等。此外，随着科技的进步，防晒衣的材质和设计也日趋创新，从而满足消费者日益增强的防晒需求。

根据防晒衣穿着场景的专业性，我们将防晒衣人群划分为硬核党（溯溪、越野等专业场景）、轻户外人群（露营、骑行等轻户外场景）和日常穿搭人群（以上班通勤、搭配等场景为主）。TA们的需求和产品偏好各有侧重，硬核党以户外品牌为主，重视产品的科技面料和户外附加属性；轻户外人群以运动品牌和新消费品牌为主，兼顾产品的防晒功能和版型设计；穿搭党则以运动品牌和时尚品牌为主，更关注产品的设计感和风格穿搭，愿意为明星同款买单。

在营销玩法上，KOL种草和明星效应是防晒衣营销最为重要的方式，在即将迎来的防晒衣销售旺季，品牌可通过社交媒体平台，发布时尚搭配指南、明星穿搭示范、户外场景穿搭等内容，提升消费者对防晒衣的科技功能和时尚的认知。



目录 CONTENTS

- 01 ● 防晒衣现状洞察
- 02 ● 防晒衣消费者趋势洞察
- 03 ● 防晒衣营销趋势洞察



01

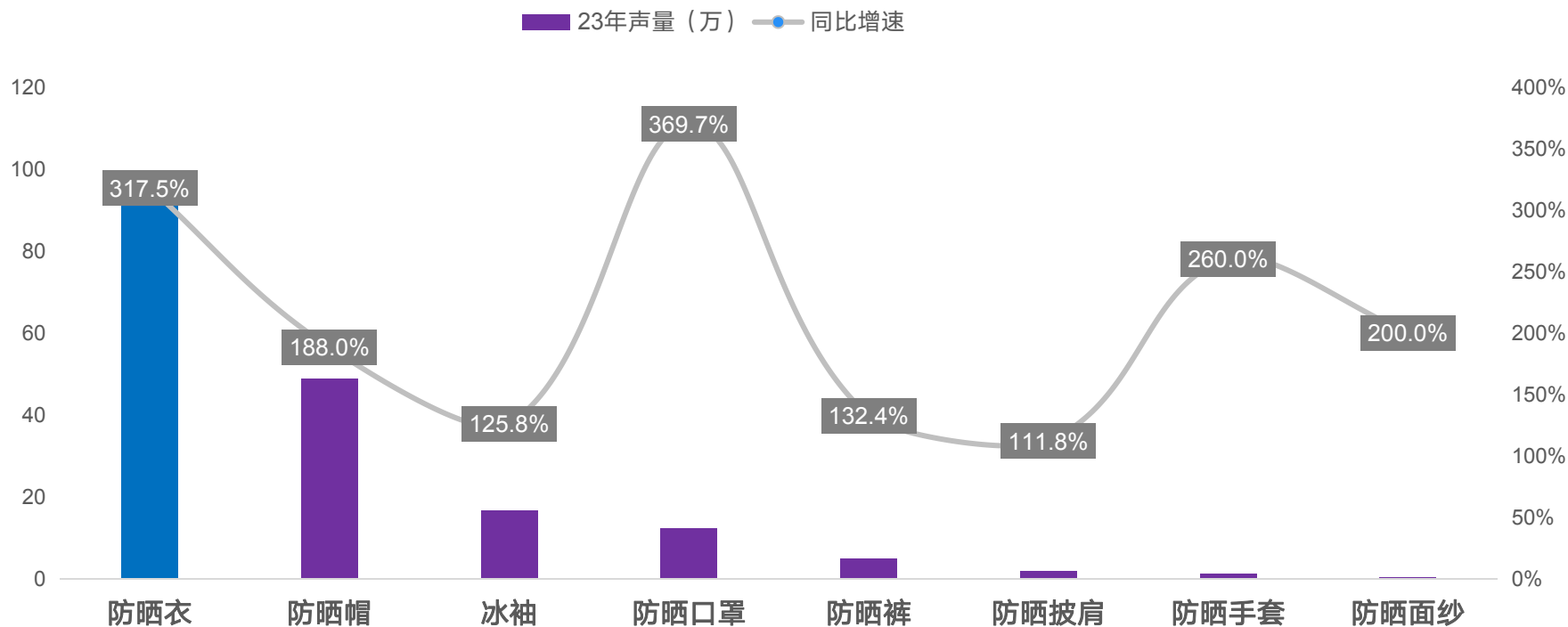
防晒衣行业现状洞察

研究范围：防晒衣仍是消费者最主流的防晒服饰产品



服饰类防晒产品包括防晒衣、防晒帽、防晒口罩等为消费者身体部位提供保护的产品。从社媒声量规模和同比增速来看，防晒衣仍是最为核心的品类，本篇报告将重点针对防晒衣赛道进行研究。

防晒服饰细分品类社媒声量规模与同比情况



source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年1月-2023年12月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

防晒衣种草前置，季节性显著，3-7月成为种草旺季



- 防晒衣社媒种草热度呈现明显的季节性趋势，3-7月成为全年需求旺季。今年以来，防晒衣内容量在23年3月以来持续增长，且高于去年同期。

「防晒衣」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：129.7万+，同比：↑198%

近一年相关作品互动量：3.4亿+，同比：↑202%

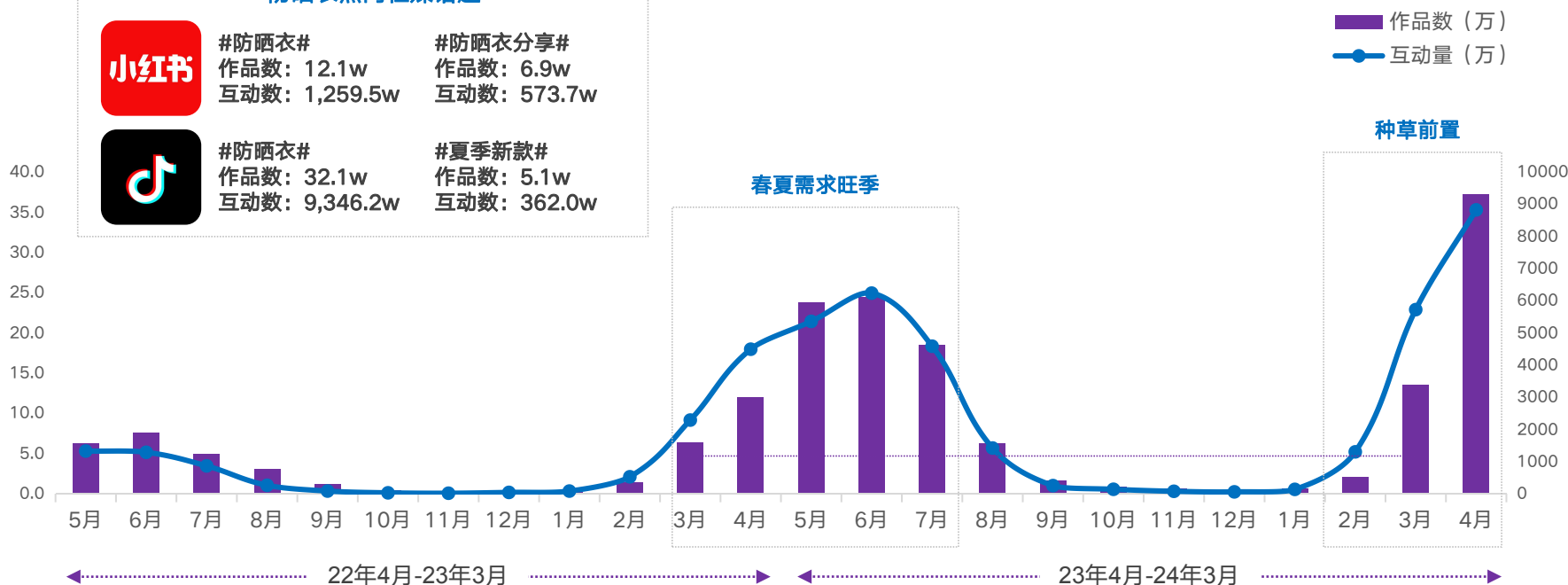
防晒衣热门社媒话题



#防晒衣#	#防晒衣分享#
作品数：12.1w	作品数：6.9w
互动数：1,259.5w	互动数：573.7w



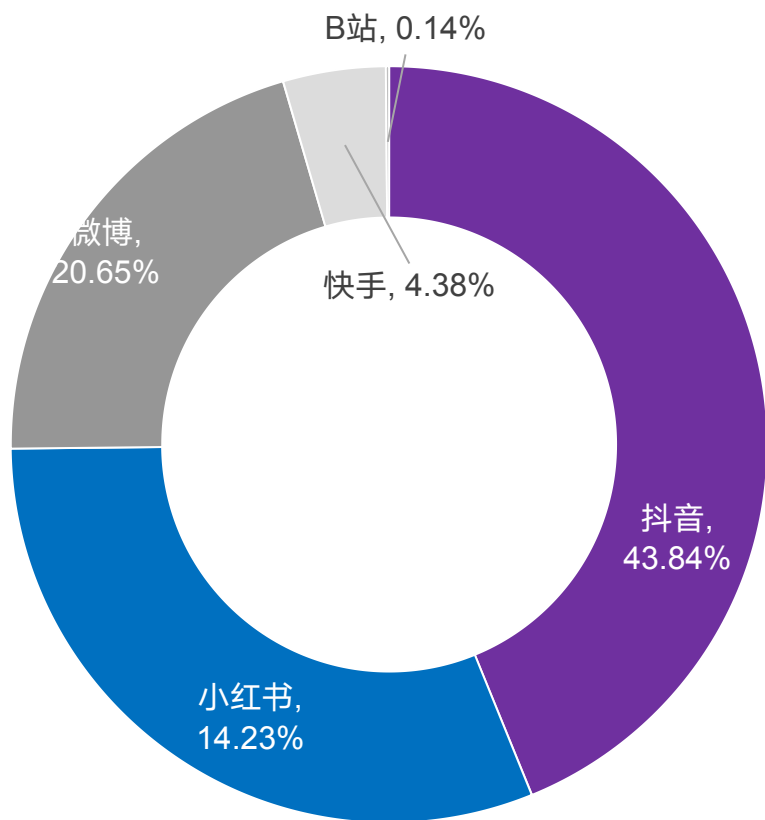
#防晒衣#	#夏季新款#
作品数：32.1w	作品数：5.1w
互动数：9,346.2w	互动数：362.0w



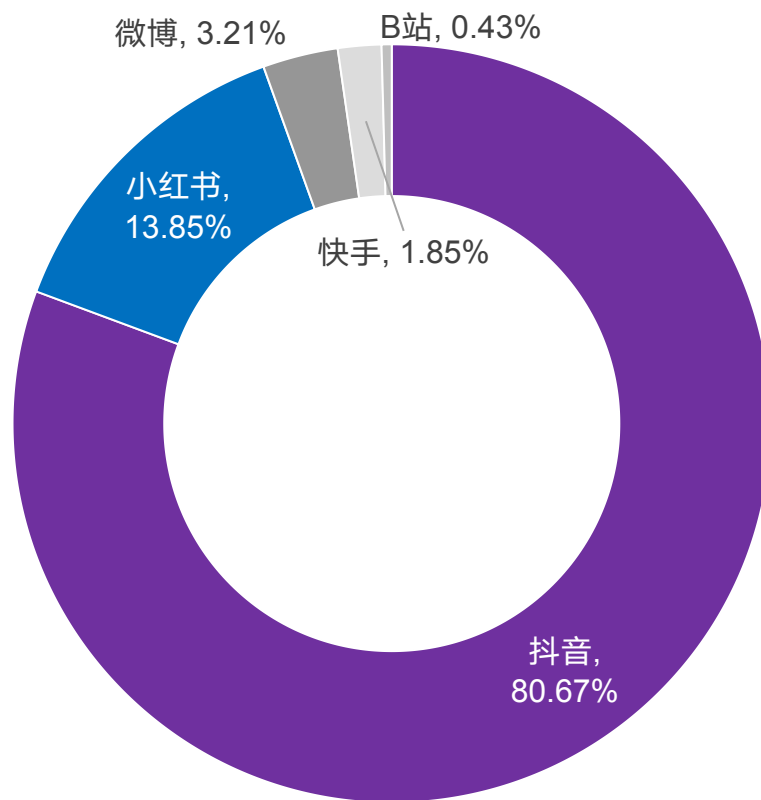
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年5月-2024年4月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

抖音平台成为消费者种草防晒衣的重要渠道

「防晒衣」相关内容量平台构成占比



「防晒衣」相关互动量平台构成占比



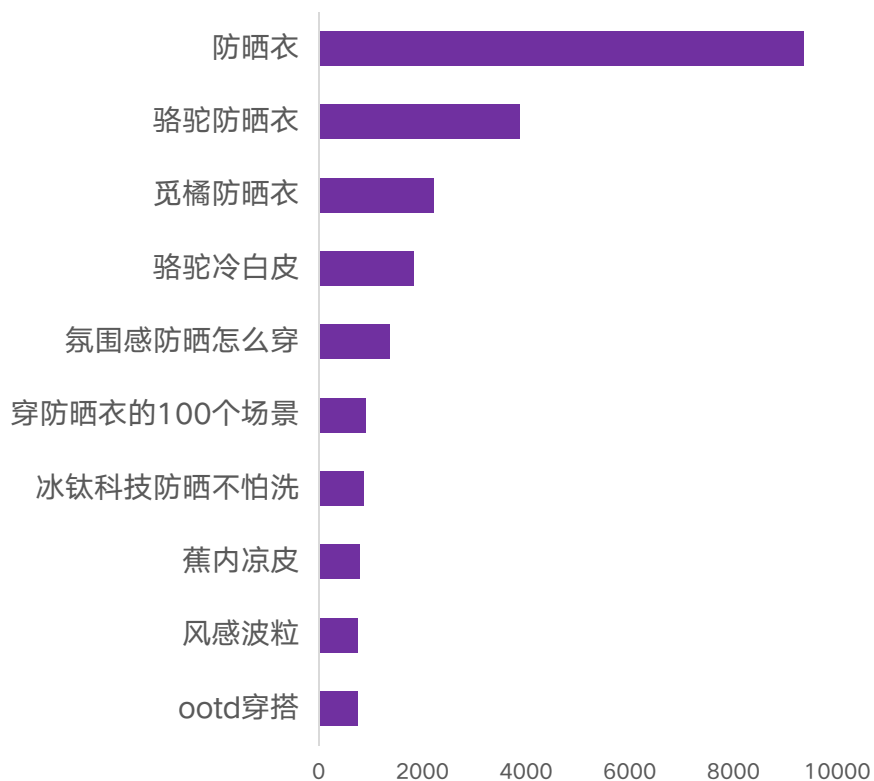
source : 艺恩营销智库, 2023年5月-2024年4月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

抖音以品牌单品和功能概念话题为主，小红书则重点以穿搭场景作为防晒衣的种草内容

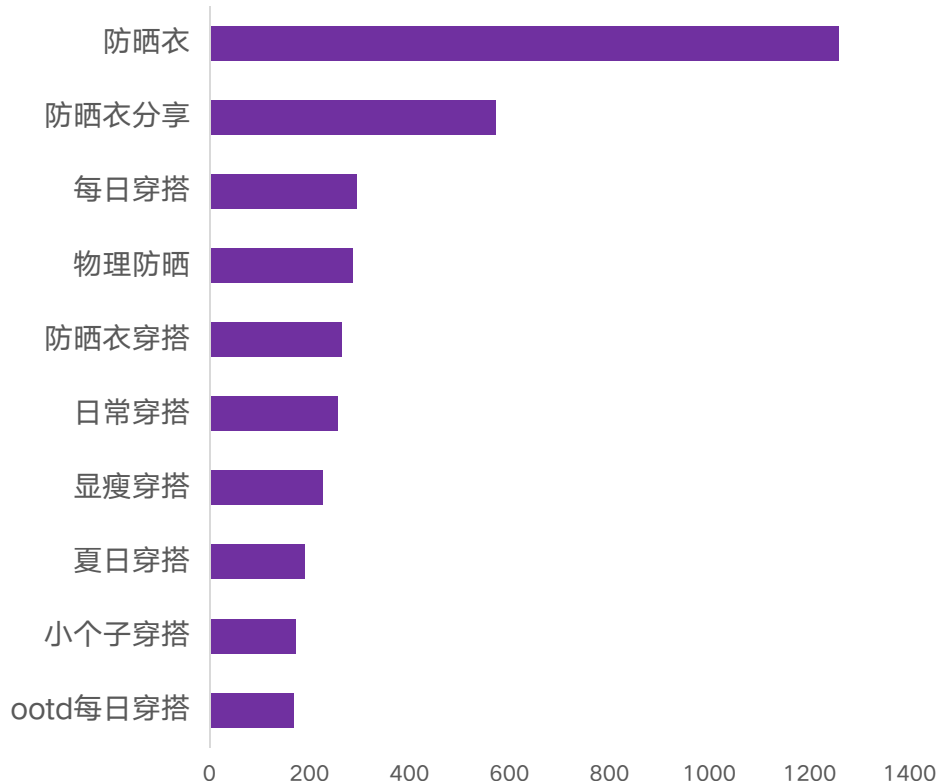


由于抖音平台内容电商的特性，其互动量较高的种草内容多是由品牌发起的单品类或概念概念类话题；防晒衣分享和穿搭类话题成为小红书平台围绕防晒衣的主要种草类型。

抖音防晒衣热门话题互动量TOP10



小红书防晒衣热门话题互动量TOP10

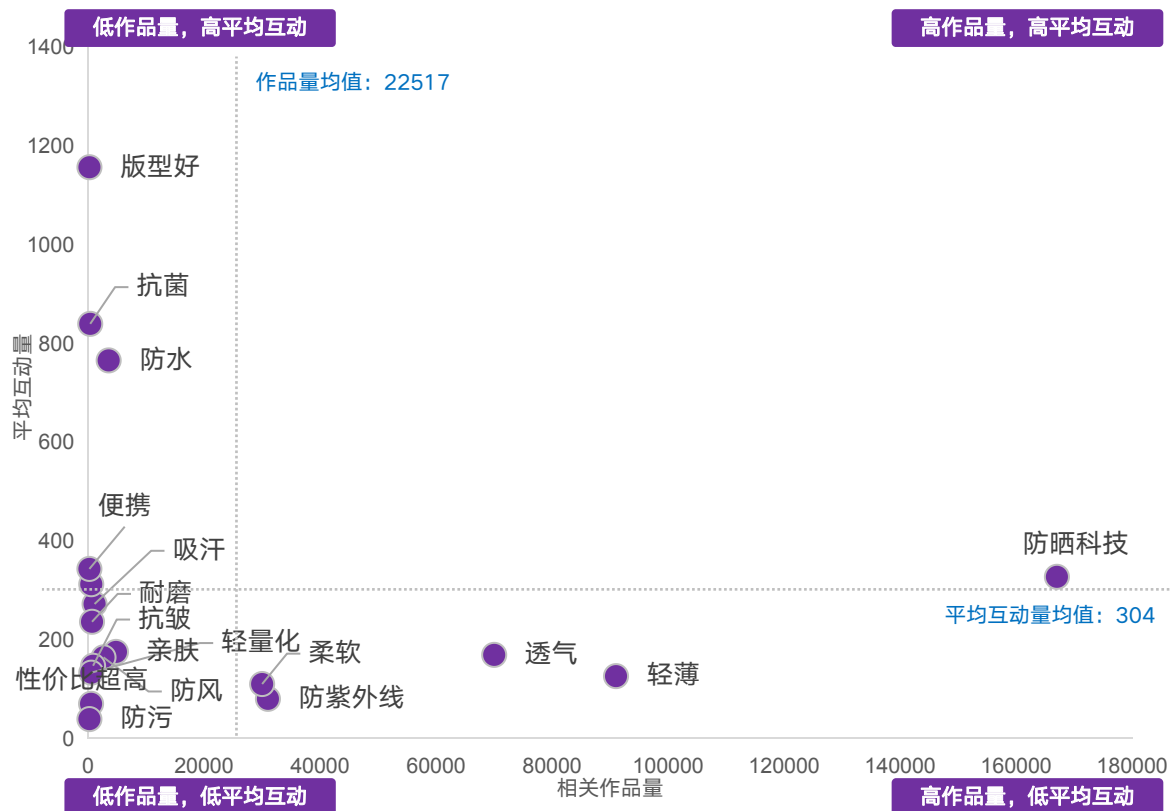


source : 艺恩营销智库, 2023年5月-2024年4月 (抖音, 小红书)

科技防晒仍是防晒衣的明星卖点，但版型、防水、便携等附加属性同样重要

从防晒衣相关功能卖点社媒内容和互动量表现来看，防晒科技仍是消费者最为关注的功能卖点，品牌往往通过硬核科技介绍+功效测评等方式实现种草，此外版型、防水、便携等附加属性互动效果表现卓越。

「防晒衣」功效相关内容数TOP分布



高互动爆文示例

防晒科技

主题：
硬核科技+功效测评
平均互动：327



夏日防晒战甲2.0来了！#觅橘防晒衣 #氛围感防晒怎么穿
互动量：43.6w

版型好

主题：
好物分享+日常穿搭
平均互动：1156



分享一件显瘦又透气的夏日冰皮防晒衣给你。。。#冰皮小细腰 #SINSIN冰皮
互动量：23.1w

防水

主题：
好物分享+场景种草
平均互动：765



防水再也不用担心腋下尴尬清爽透气 SINSIN
互动量：5.1w

便携

主题：
功能介绍+场景种草
平均互动：343



便携防丢)而且是透气孔设计不闷热!拉到顶还可以当防晒面罩
互动量：8,811

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年5月-2024年4月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）



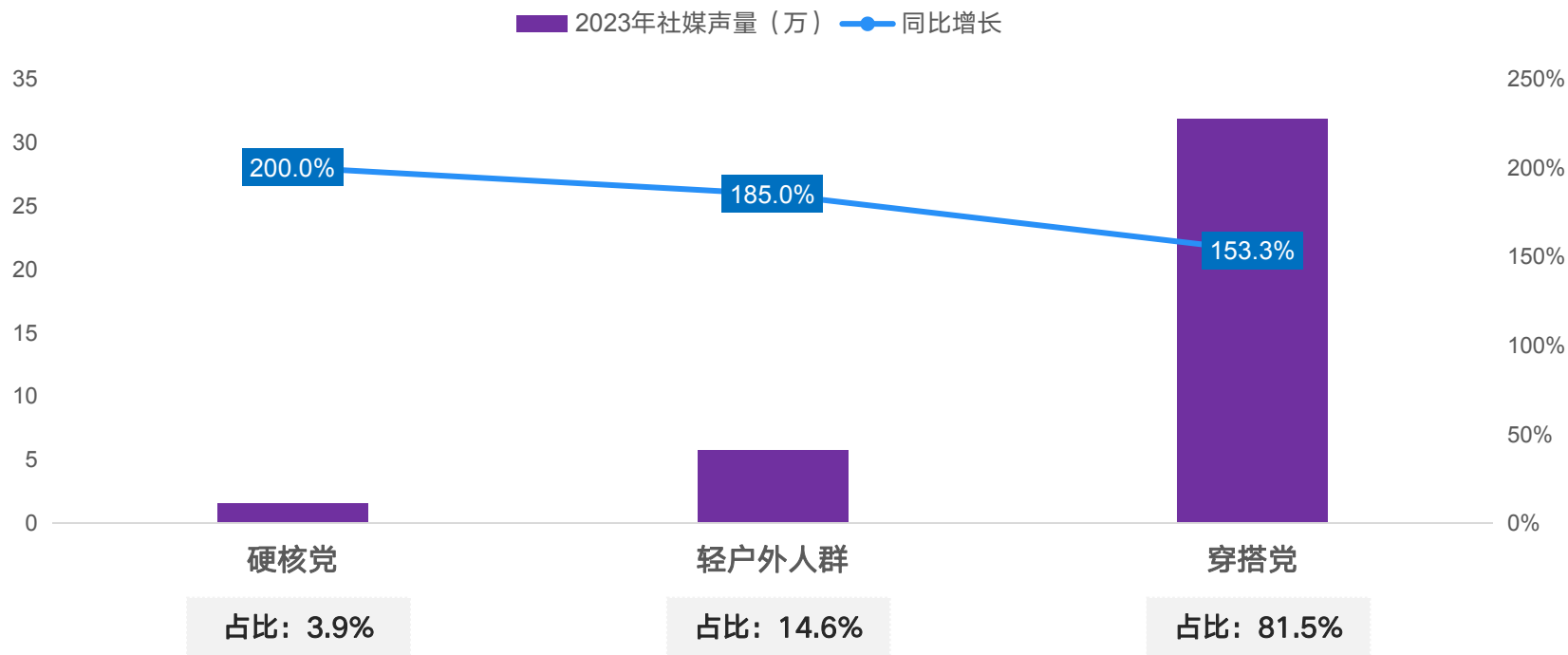
02

防晒衣消费者趋势洞察

防晒衣消费者分布：日常穿搭人群占比最高，硬核党与轻户外人群增速较高

- 根据防晒衣穿着场景的专业性，我们将防晒衣人群划分为硬核党（溯溪、越野等专业场景）、轻户外人群（露营、骑行等轻户外场景）和日常穿搭人群（以上班通勤、搭配等场景为主）。

防晒衣细分人群社媒声量规模与同比情况



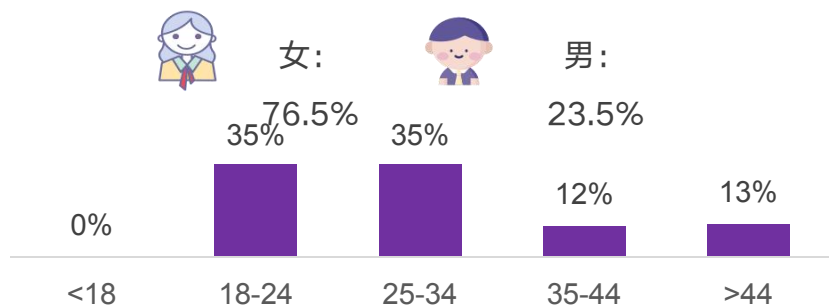
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年1月-2023年12月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

画像：18-34岁女性群体居多，除防晒功能外，更关注防水防汗、耐磨、轻量化等户外属性功能

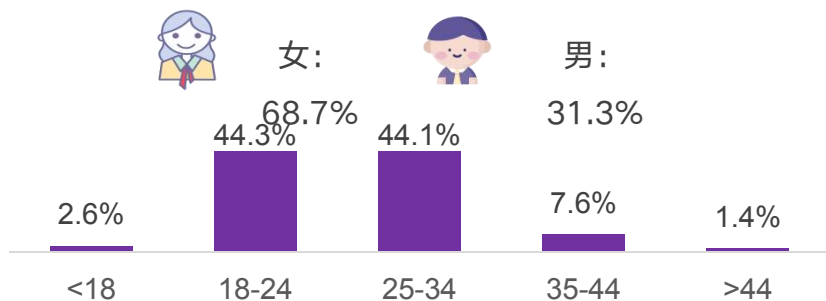


- 防晒衣硬核党们以18-34岁女性群体居多，TA们除了防晒功能外，更关注防晒衣透气、轻薄、防水防汗、耐磨、轻量化等功能，以满足自身硬核户外的需求。

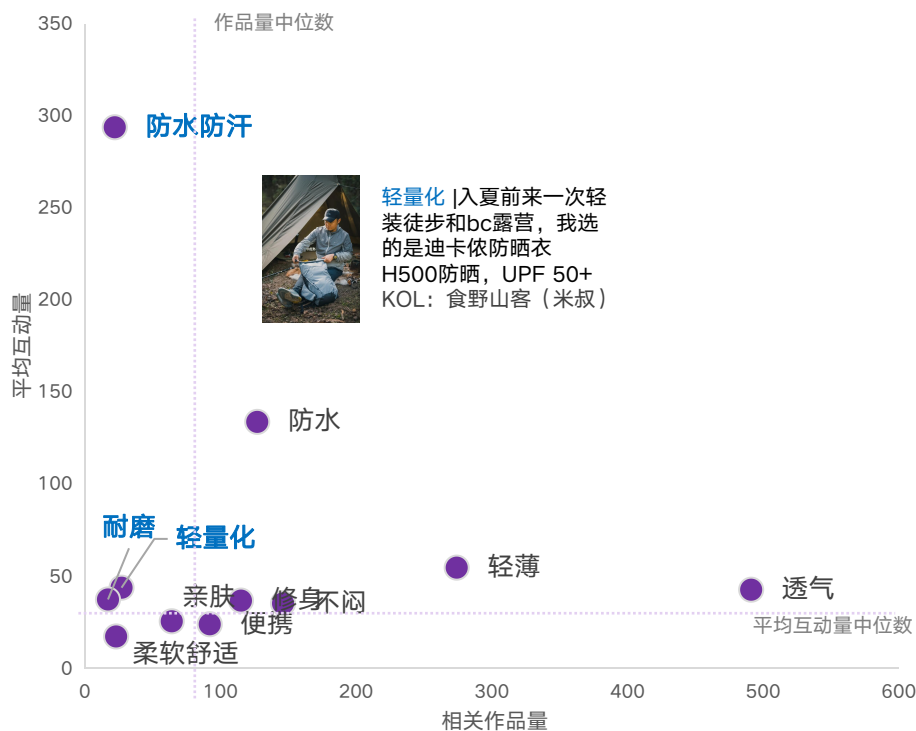
「硬核防晒衣」讨论者画像-抖音



「硬核防晒衣」讨论者画像-小红书



「硬核防晒衣」消费者-核心关注功能



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (抖音, 小红书)

关键场景：越野跑、攀岩、冲浪、溯溪等硬核户外场景成为防晒衣种草的关键

- 硬核党防晒衣主要渗透户外和运动场景，其中，越野跑、攀岩、冲浪、溯溪等硬核户外运动场景通过户外穿搭+出行装备等防晒衣内容种草，实现高互动。

「硬核防晒衣」相关内容数TOP细分场景



高互动爆文示例

户外

主题：
户外穿搭+户外场景
平均互动：100



去户外穿骆驼防晒衣拍照好有感觉呀！既能防晒又能出片好实用！
互动量：4,500

越野跑

主题：
选购技巧+硬核装备
平均互动：1000



户外+日常兼具，户外活动为主，功能齐全，适合越野跑、骑行爱好者、户外徒步；
互动量：6,242

攀岩

主题：
出行必备+硬核技巧
平均互动：750



爬山登山攀岩户外出行必备皮肤衣防晒衣
互动量：100

溯溪

主题：
溯溪穿搭+硬核装备
平均互动：279



博主同款 | 溯溪装备已就位 防晒夹克与经典惠灵顿高筒靴实力
互动量：5,400

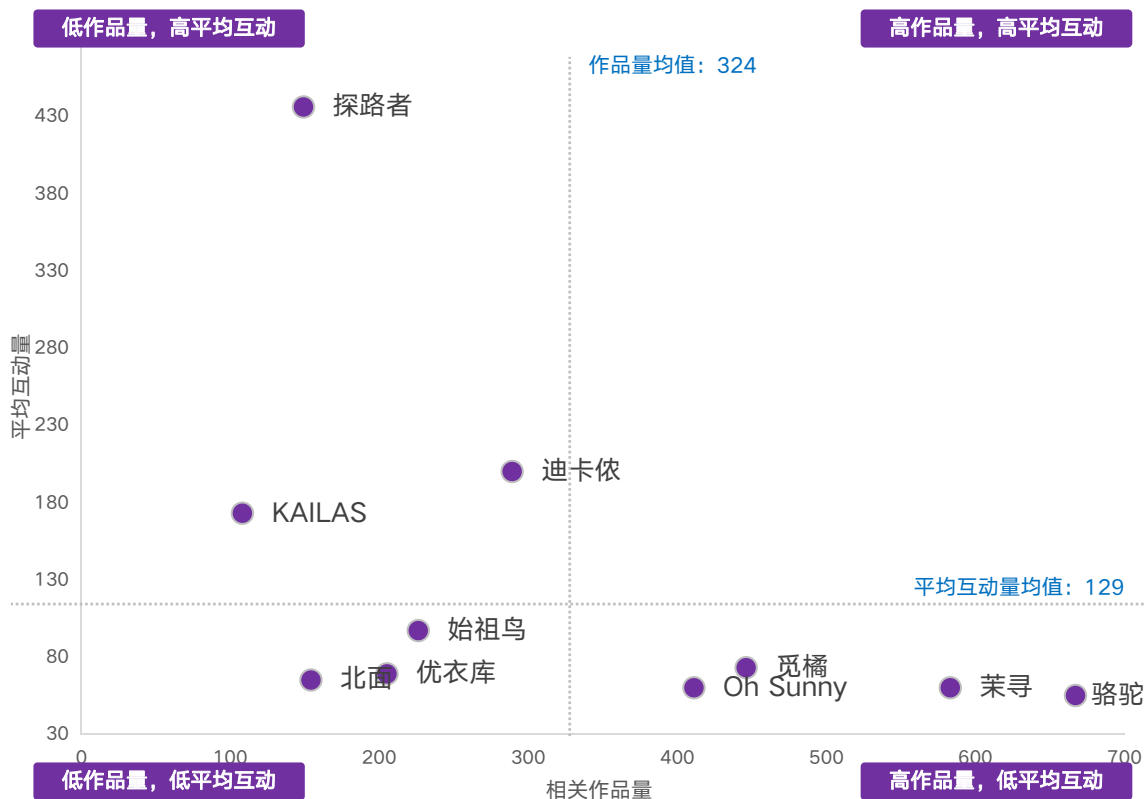
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

偏好品牌：以户外品牌为主，重视产品的科技面料和户外附加属性



- 硬核党偏好的防晒衣品牌以探路者、凯乐石、迪卡侬、北面等传统户外品牌为主，在产品上更关注产品本身的防晒科技和防晒指数，以及防风防泼水、轻量化等户外附加功能属性。

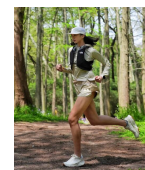
「硬核防晒衣」相关互动数TOP10品牌



偏好防晒衣产品特征

科技面料

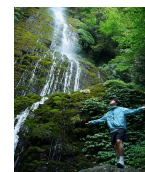
内容特征:
科技面料+防晒指数
互动量: 486



今天穿的这身北面快速防晒服, 采用北面自研LIGHTRANGE科技面料, 穿上特别轻巧同时还特别透气, UPF40+防晒已经非常足够啦

防泼水性能

主题:
防风防泼水
平均互动: 3,556



刘昊然同款探路者山影防晒衣, 防晒防风防泼水的性能可以适应多种户外场景, 青黛蓝的颜色也很清新在户外很亮眼

户外附加属性

主题:
便携+轻量化
平均互动: 351



出行放在背包里小小一个也不占空间!

适合多户外场景

主题:
户外运动+休闲运动
平均互动: 29



迪桑特日系防晒衣透气网眼设计, 适用于夏季跑步, 越野等各种户外运动

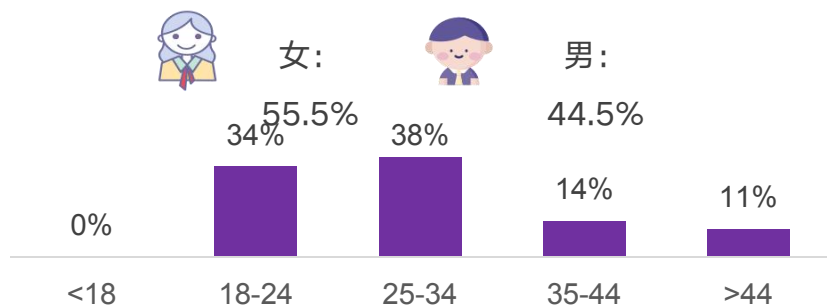
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

画像：年轻人群居多，抖音男女比例均衡，小红书则以女性为主，更关注防晒衣透气、便携、颜值等功能

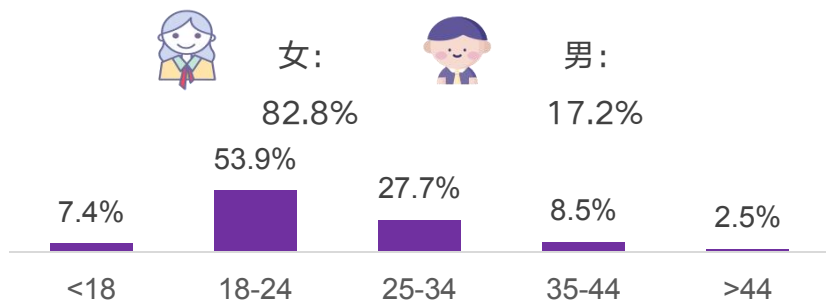


- 防晒衣轻户外人群以年轻人群居多，抖音男女比例均衡，小红书则以女性为主，TA们除了防晒功能外，更关注防晒衣透气、防风、便携、颜值等功能，以满足自身露营等户外活动轻装上阵和拍照出片的需求。

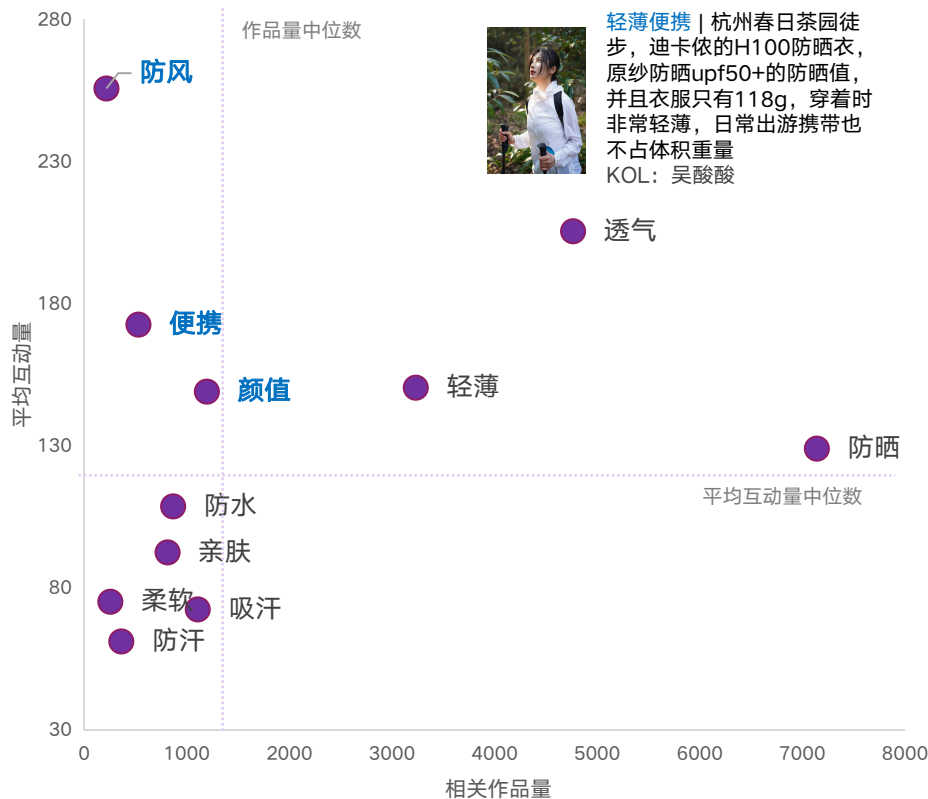
「轻户外防晒衣」讨论者画像-抖音



「轻户外防晒衣」讨论者画像-小红书



「轻户外防晒衣」消费者-核心关注功能

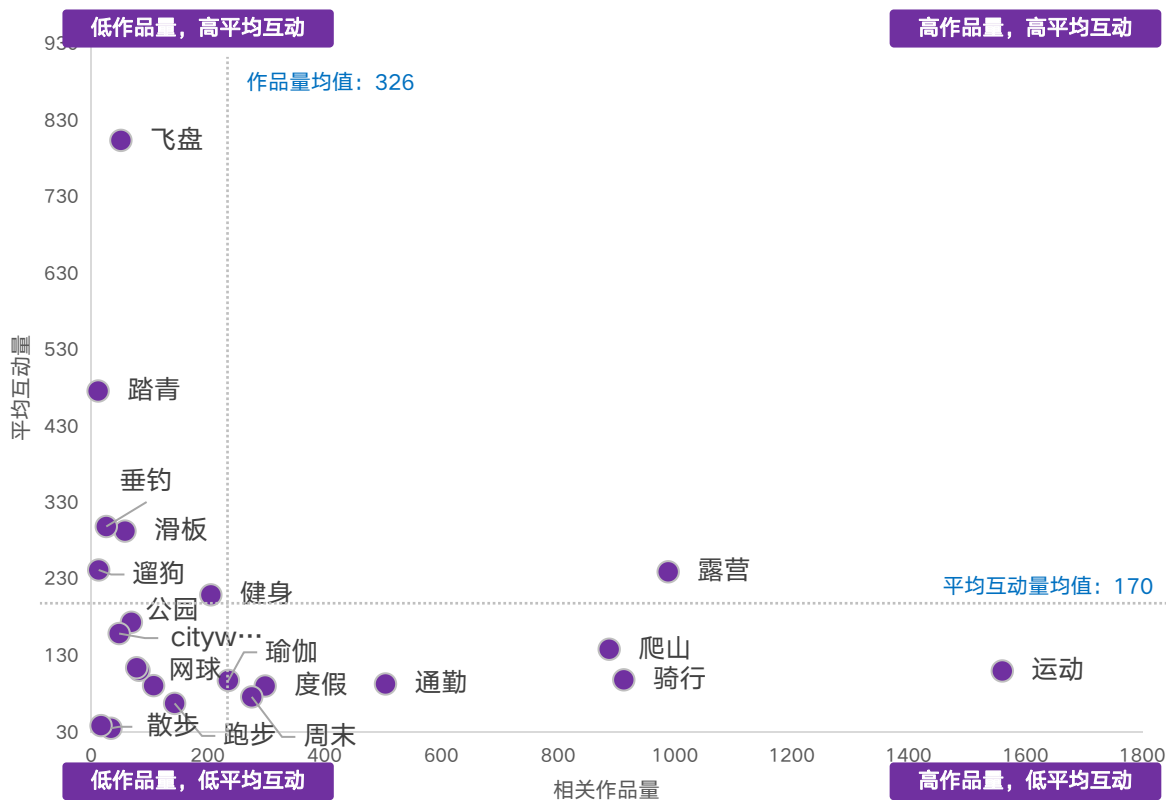


source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (抖音, 小红书)

关键场景：露营、骑行、飞盘、踏青、垂钓等潮流户外场景成为防晒衣种草的关键

- 轻户外人群防晒衣主要渗透露营、爬山、骑行等参与门槛较低的户外运动场景，其中，飞盘、踏青、垂钓、滑板等潮流户外运动场景通过运动OOTD+溜娃场景等防晒衣内容种草，实现高互动。

「轻户外防晒衣」相关内容数TOP细分场景



高互动爆文示例

露营

主题：
露营穿搭+溜娃场景
平均互动：146



夏日遛娃大作战
敢于风吹日晒的秘诀是ta? 防晒衣也要记得带上
互动量：2,124

飞盘

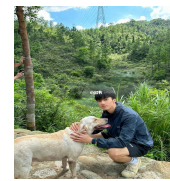
主题：
运动穿搭+运动建议
平均互动：293



我一般选择在上午去户外运动
跑步/飞盘/篮球
太阳大就穿一件轻薄的防晒衣
避免被晒黑晒伤
互动量：266

踏青

主题：
出行必备+OOTD
平均互动：115



放假就应该出门徒步 踏青|夏天出去玩又怕晒
一件轻薄透气防晒服穿上秒出门
互动量：978

垂钓

主题：
OOTD穿搭
平均互动：476



还别说 今日请叫我口袋大王
因为我的防晒外套+短裙有数不清的口袋
互动量：123

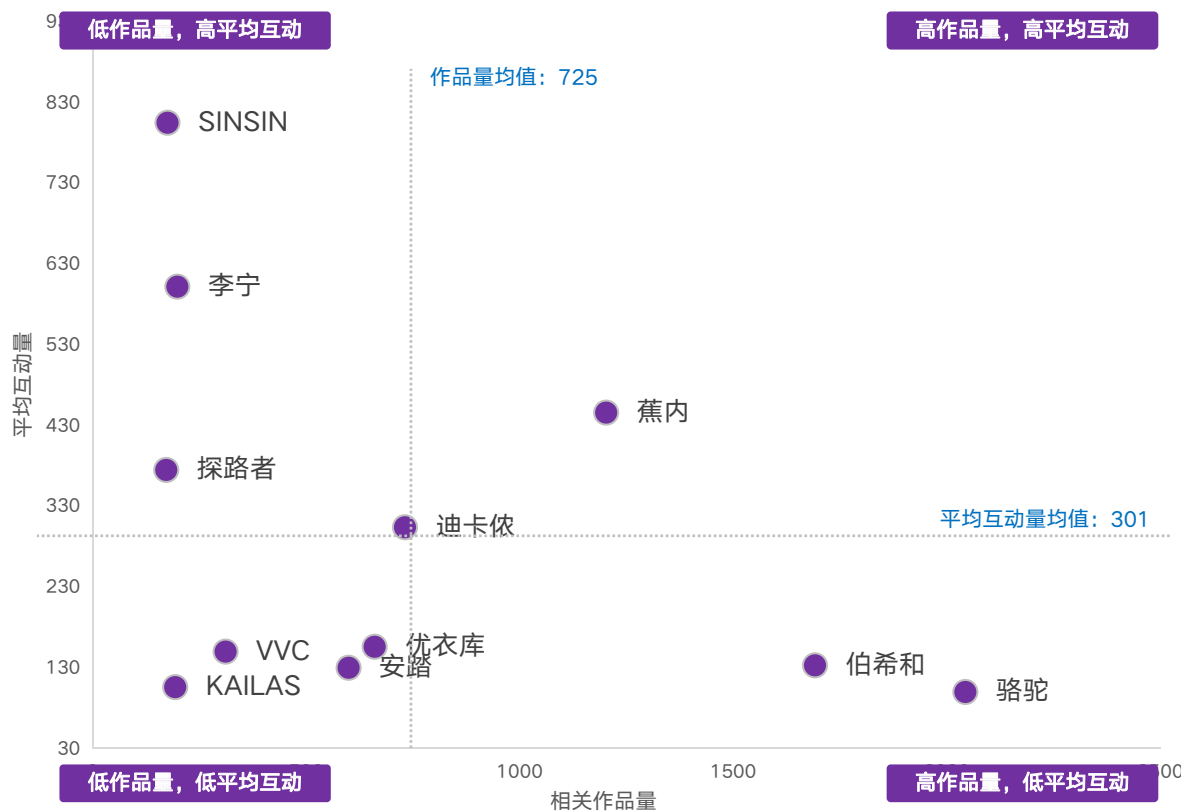
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

偏好品牌：以运动品牌和新消费品牌为主，兼顾产品的防晒功能和版型设计



- 轻户外人群偏好的防晒衣品牌更加综合，既然包括传统运动品牌，又包括蕉内、SINSIN等新消费品牌，在产品上兼顾防晒功能和版型设计。

「轻户外防晒衣」相关互动数TOP10品牌



偏好防晒衣产品特征

防晒指数

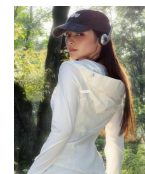
内容特征:
科技面料+防晒指数
互动量: 4.5w



穿上我的蕉内凉皮防晒衣302UV Pro, 凉感原纱面料能够让我干爽清凉地在大自然获取能量, UPF100+的防晒值让我安全感满满哒!

修身设计

主题:
修身+版型
平均互动: 4,637



它不像传统的户外防晒服一样松松垮垮 修身的设计超显身材

轻薄透气

主题:
轻薄透气+体感舒适
平均互动: 3,125



蕉下防蚊防晒衣 整件衣服相当于一个防晒+防蚊罩 UPF50+的超轻薄原纱防晒! 很透气, 出汗了体感也很快干爽

穿搭出片

主题:
运动ootd+好搭配
平均互动: 4.2w



今天的ootd是502UV 升级防晒指数到100, 衣服整体也很轻 加上下摆可以抽绳, 穿起来真的好好看也舒服

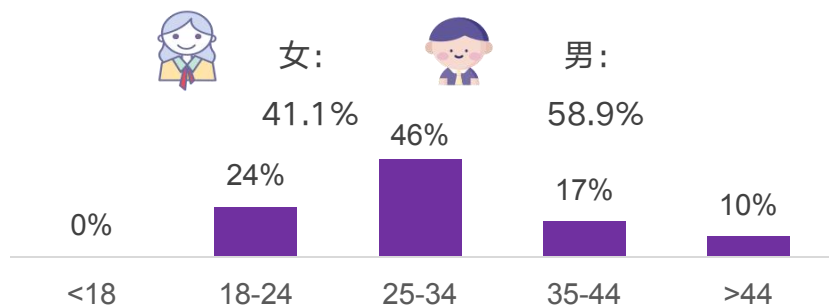
source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

画像：年轻人群居多，抖音男性为主，小红书则以女性为主，更关注防晒衣版型、耐脏和修身等功能

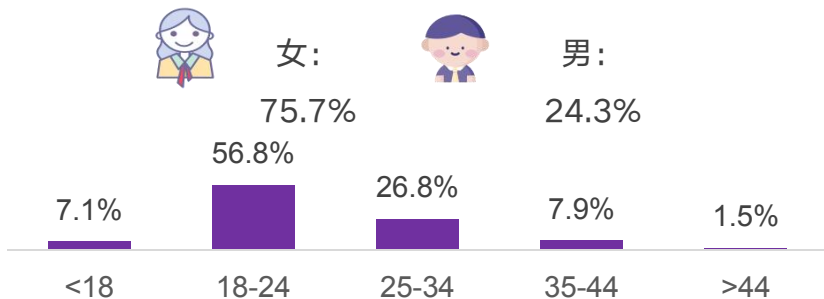


- 防晒衣穿搭人群以年轻人群居多，抖音男性占比高，小红书则以女性为主，TA们除了防晒功能外，更关注防晒衣版型、耐脏和修身等功能，以满足自身日常通勤穿搭、出街等的需求。

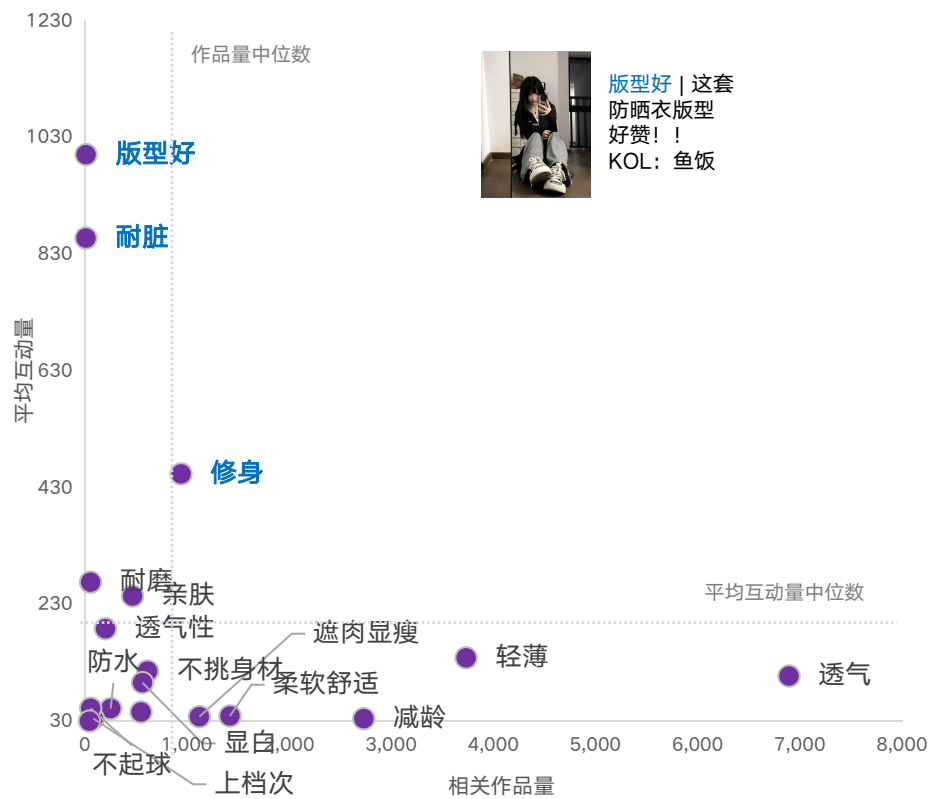
「防晒衣穿搭党」讨论者画像-抖音



「防晒衣穿搭党」讨论者画像-小红书



「防晒衣穿搭党」消费者-核心关注功能



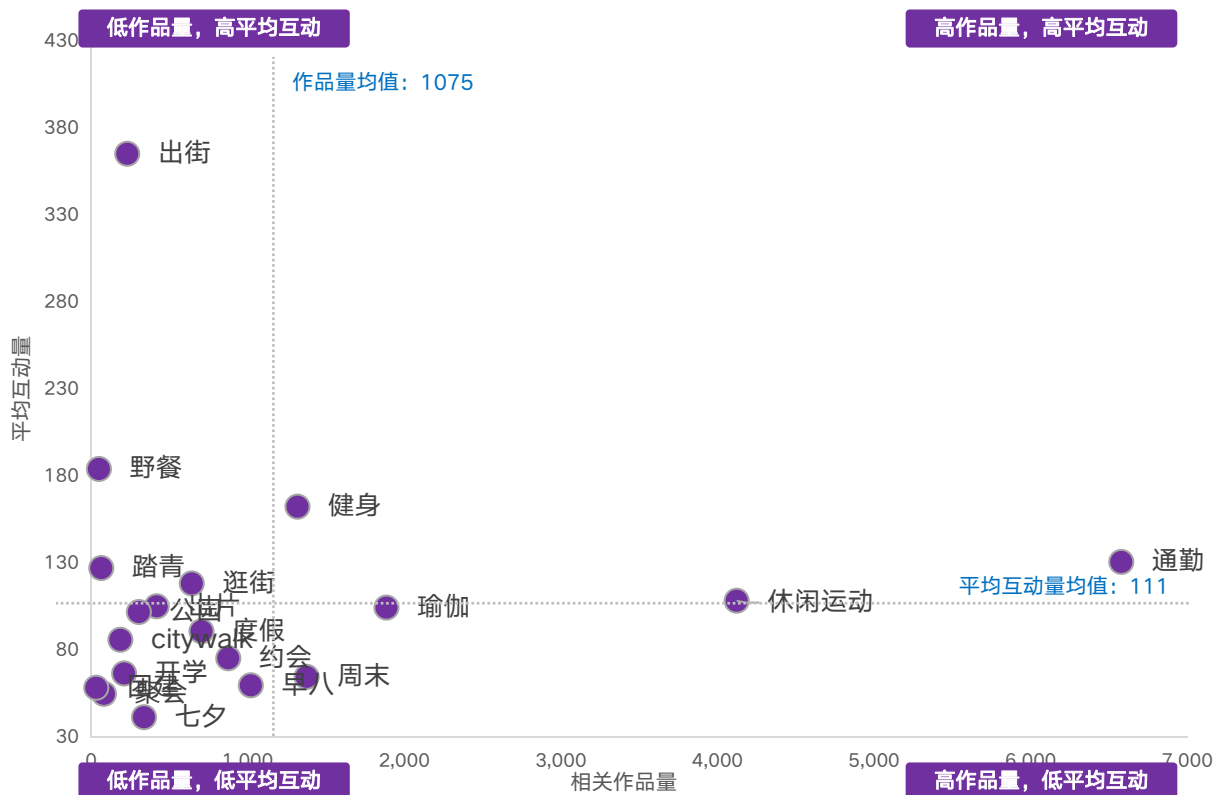
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (抖音, 小红书)

关键场景：兼顾日常通勤和休闲运动场景的内容，成为穿搭党防晒衣种草的关键



- 穿搭人群防晒衣主要渗透日常通勤和休闲运动场景，从互动表现看，出街、野餐、踏青、逛街等日常休闲场景通过OOTD穿搭+出街造型等防晒衣内容种草，实现高互动。

「防晒衣穿搭党」相关内容数TOP细分场景



高互动爆文示例

通勤

主题：
通勤穿搭+防晒功能
平均互动：131



夏日防晒穿搭
简约干净白色系|
清爽又实穿,很
适合户外运动或
日常通勤
互动量：7,904

出街

主题：
穿搭思路+出街造型
平均互动：365



防晒衣穿搭思路
| 做最酷的山
系girl, 搭配裙
子/裤子 温柔酷
飒一秒切换
互动量：2.1w

休闲运动

主题：
OOTD穿搭+休闲运动
平均互动：109



挖到了lulu平替!
女大学生体育课
怎么穿
互动量：9,594

野餐

主题：
OOTD穿搭+假期溜娃
平均互动：184



暑假 带娃穿
搭 | 基础单品也
能穿出时髦露
营风, 去烧烤野
餐 少不了防晒衣!
互动量：3,335

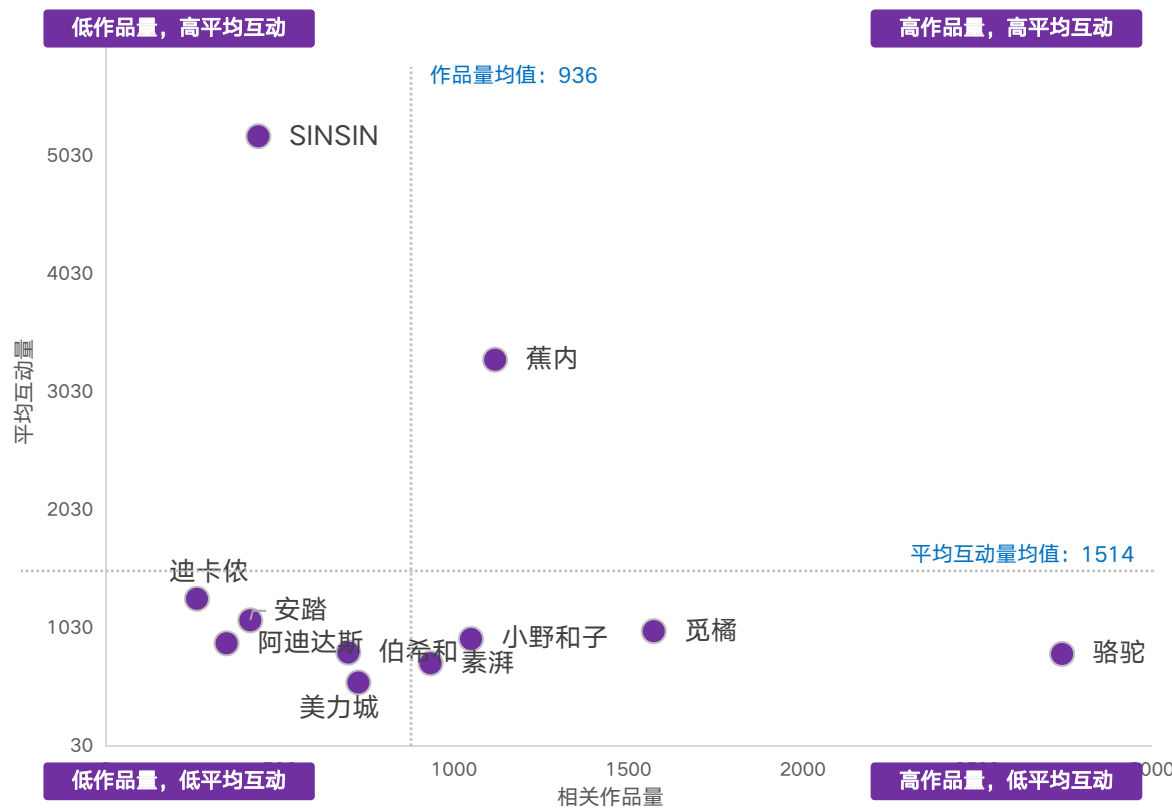
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

偏好品牌：以运动品牌和时尚品牌为主，更关注产品的设计感和风格穿搭，愿意为明星同款买单



- 轻户外人群偏好的防晒衣品牌以运动品牌和小野和子、SINSIN、素湃等时尚品牌为主，在产品上更关注设计感和风格穿搭，对明星同款类内容更敏感。

「防晒衣穿搭党」相关互动数TOP10品牌



偏好防晒衣产品特征

风格穿搭

内容特征：
穿搭思路分享
互动量：15.0w



6个防晒穿搭思路！
漫画腿沙漏腰美美拿捏。
防晒衣 爆改穿搭，
纯欲 | 甜辣拿捏 so easy

修身设计

主题：
修身版型+身材爆改
平均互动：5.1w



防晒衣爆改身材!!秒
变胸大腰细漫画身材
#防晒衣穿搭

明星同款

主题：
明星穿搭
平均互动：10.4w



关晓彤终于穿对了！
一键get漫画身材！
防晒时髦两不误，还
得是晓彤代言的小野
和子防晒衣

达人推荐

主题：
达人推荐+性价比
平均互动：1.5w



大杨哥这款防晒衣每
次出去钓鱼，都会穿
这款素湃防晒衣，防
晒指数600加，这个
夏天保护您的每一寸
皮肤#疯狂小杨哥 #小
杨哥 #防晒衣 #防晒

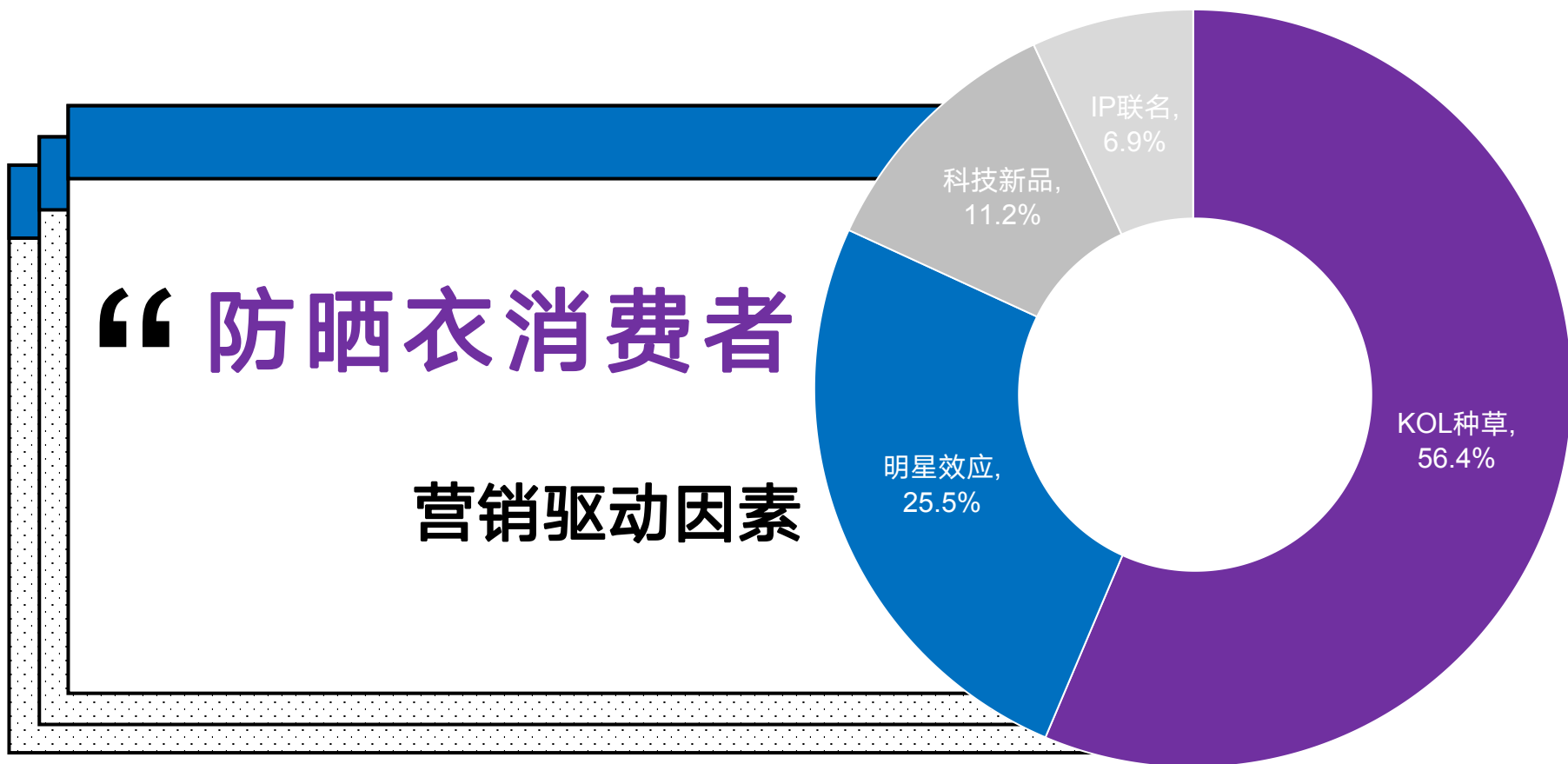
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）



03

防晒衣营销趋势洞察

KOL种草和明星效应是防晒衣营销最为重要的方式



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

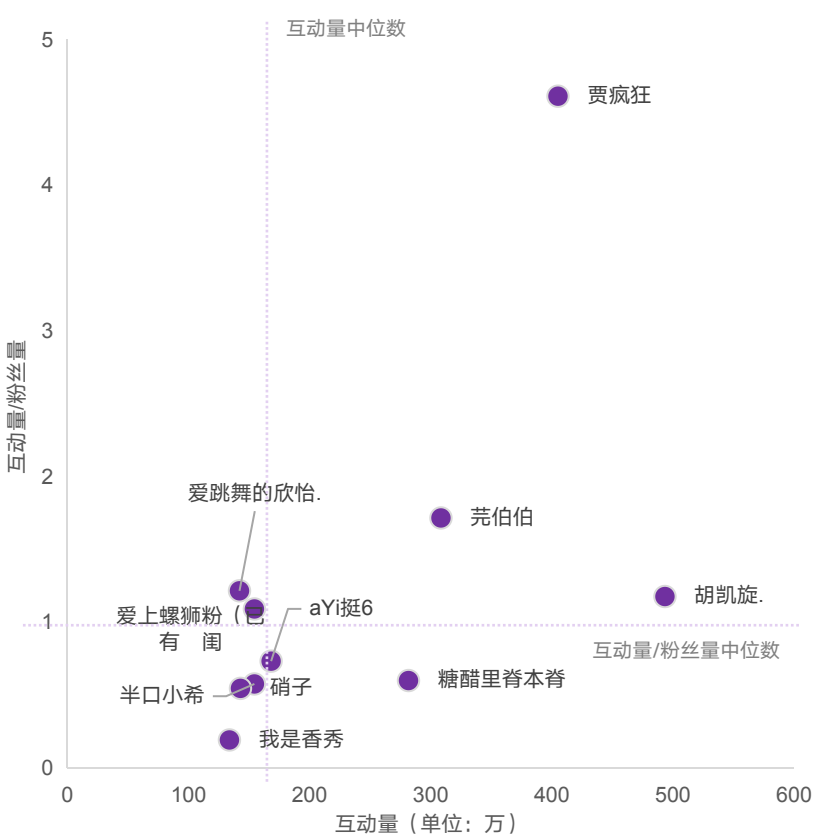
抖音平台种草视频以场景化种草和手势舞挑战类为主，激发消费者身穿防晒衣参与共创的热情



- 在抖音平台，围绕防晒衣种草内容主要以手势舞挑战、日常生活穿搭、户外穿搭等内容为主，剧情类、穿搭类、舞蹈类KOL互动效果较好。

「防晒衣」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现

「防晒衣」相关内容抖音平台互动量TO10内容



达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
胡凯旋.	人物随拍 帅哥 校园活动	420.1w	下次就是 老君山#风感波粒#神仙居#薄荷曼波#骆驼防晒衣 #骆驼冷白皮	2024-04-19	456.6w	1.09
荒伯伯	人物随拍 手势舞类 美女	180.0w	ok~#甜妹 #记得开心 #觅橘防晒衣 #氛围感防晒怎么穿	2023-05-18	208.1w	1.16
王七叶	剧情 彩妆	1,491.9w	青春没有售价，防晒必须当下。出门在外硬核防晒，只要我有小野和子。#小野和子防晒衣 #用薄荷曼波叫醒春天	2024-04-21	121.7w	0.08
不知名美女。	人物随拍 手势舞类 美女	129.5w	#高糊画质 #甜妹#防晒衣 #氛围感防晒怎么穿	2023-06-04	106.0w	0.82
一芳在散步	护肤 剧情 生活记录	461.0w	小时候：姐姐的我不要；长大后：姐你不要给我吧#内容过于真实 #防晒衣穿搭 #SINSIN冰皮防晒衣	2024-02-22	96.3w	0.21
白昼小熊	人物随拍 摄影 手机	530.6w	我的生命是一万次春和景明 #小野和子防晒衣#小野和子	2024-04-14	95.1w	0.18
方圆	穿搭 彩妆 二次元衍生	860.9w	一起吹海边的风 #茉寻 #茉寻防晒衣 #茉寻修身pro	2024-04-15	77.6w	0.09
..	专业舞蹈 生活记录 穿搭	65.8w	浅drill一下 累到失去表情管理 #肉腿 #泰裤辣 #dance #柠下vvc防晒衣	2023-05-02	76.5w	1.16
贾疯狂	穿搭 专业舞蹈 手势舞类	87.9w	眼睛妹怎么你了？#防晒衣 #慢摇 #你的jk女孩 #珍会扭 #甜妹	2023-07-02	74.8w	0.85
Reoki	人物随拍 手势舞类 二次元衍生	379.8w	夏天还是更喜欢穿防晒衣咯~ #冰钛科技防晒不怕洗	2023-06-02	73.5w	0.19

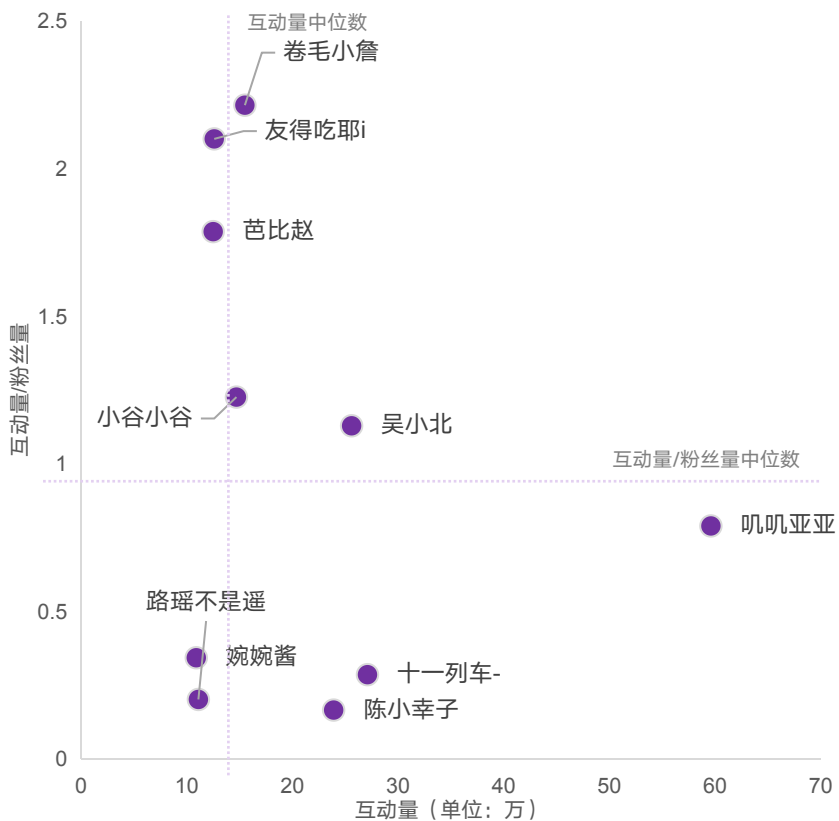
source : 艺恩营销智库，数据统计周期：2023年5月-2024年4月（抖音）

小红书种草笔记多以穿搭、防晒衣挑选指南类内容为主



- 在小红书平台，围绕防晒衣种草内容主要以日常生活穿搭、户外穿搭、通勤穿搭、挑选指南科普等内容为主，生活记录类、穿搭类和时尚潮流类KOL互动效果较好。

「防晒衣」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「防晒衣」相关内容小红书平台互动量TO10内容

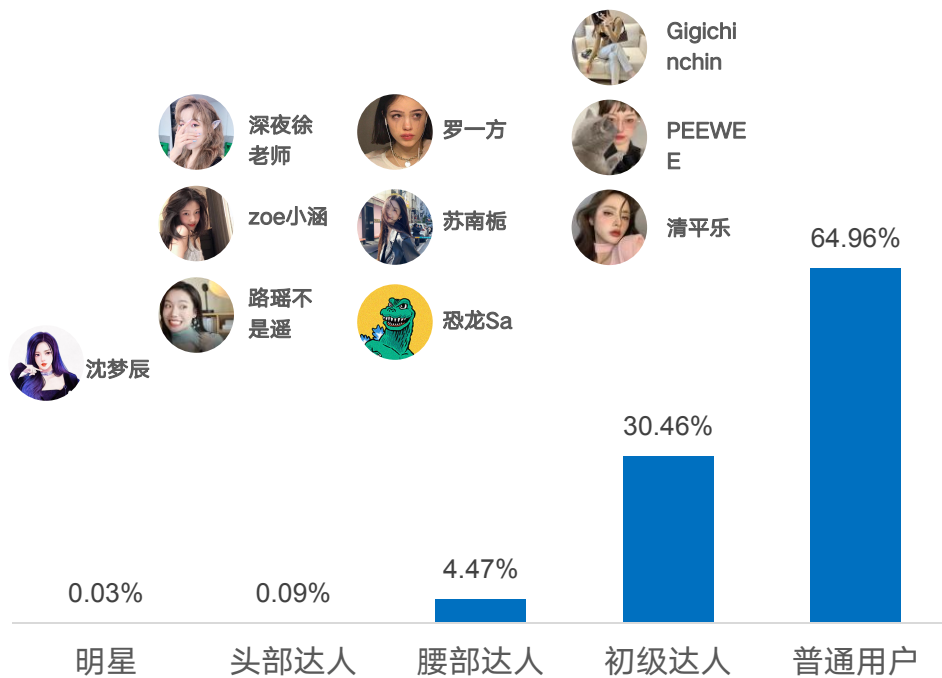
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
叭叭亚亚	美妆 家居家装 时尚潮流	75.6w	甬管是天生黑还是晒黑，一招体验全身冷白皮!	2023-11-13	59.6w	0.79
十一列车-	生活记录 出行 美妆	95.3w	live图无法复刻的生命力	2024-02-23	26.2w	0.27
吴小北	服饰穿搭 美妆 家居家装	22.7w	现在的防晒衣都这么嚣张了吗	2024-03-24	18.7w	0.82
陈小幸子	美妆 摄影 婚嫁	145.4w	6个防晒穿搭思路! 漫画腿沙漏腰美美拿捏	2024-03-26	15.0w	0.10
芭比赵	运动健身 服饰穿搭 摄影	7.0w	打工人工精致早ootd	2024-03-10	12.5w	1.79
路瑶不是遥	美妆 服饰穿搭 影视	55.4w	防晒衣挑选指南! 入夏看这一篇就够了~	2024-03-16	11.1w	0.20
卷毛小詹	服饰穿搭 美妆	7.0w	关晓彤终于穿对了! 一键get漫画身材!	2024-03-11	10.4w	1.49
婉婉酱	服饰穿搭 生活记录	31.9w	防晒时髦两不误@怕黑打工一周防晒穿搭	2023-05-25	10.3w	0.32
余博士Noemy	美妆 摄影 情感	89.4w	夏天涂防晒根本就没用?! 正确做法应该是...	2024-03-26	9.7w	0.11
一薰	服饰穿搭 时尚潮流 美妆	13.6w	泰兰德防晒穿搭 上镜氧气感拿捏! 敲百搭	2024-04-20	9.3w	0.68

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年5月-2024年4月 (小红书)

品牌案例-蕉下：以初级达人合作为重点，覆盖山野户外、城市骑行、日常通勤等多圈层场景



小红书平台蕉下「防晒衣」相关内容
商业投放KOL达人类型分布情况



防晒衣x风格穿搭

显瘦纸片人氛围感



显瘦通勤穿搭



时尚出街穿搭



防晒衣x多元场景

山野户外场景



城市骑行场景



日常通勤场景



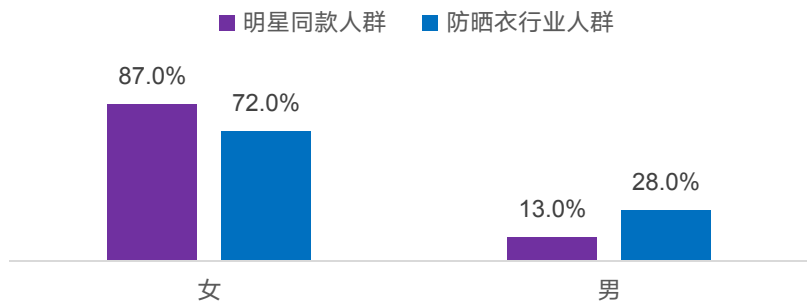
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（小红书）

明星效应触达人群18-24岁年轻女性更多，蕉下和小野和子凭借杨幂、关晓彤同款收获较高互动热度

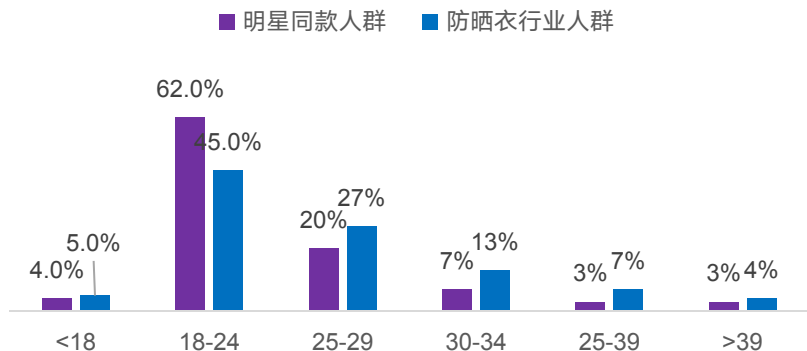


明星同款偏好人群特征

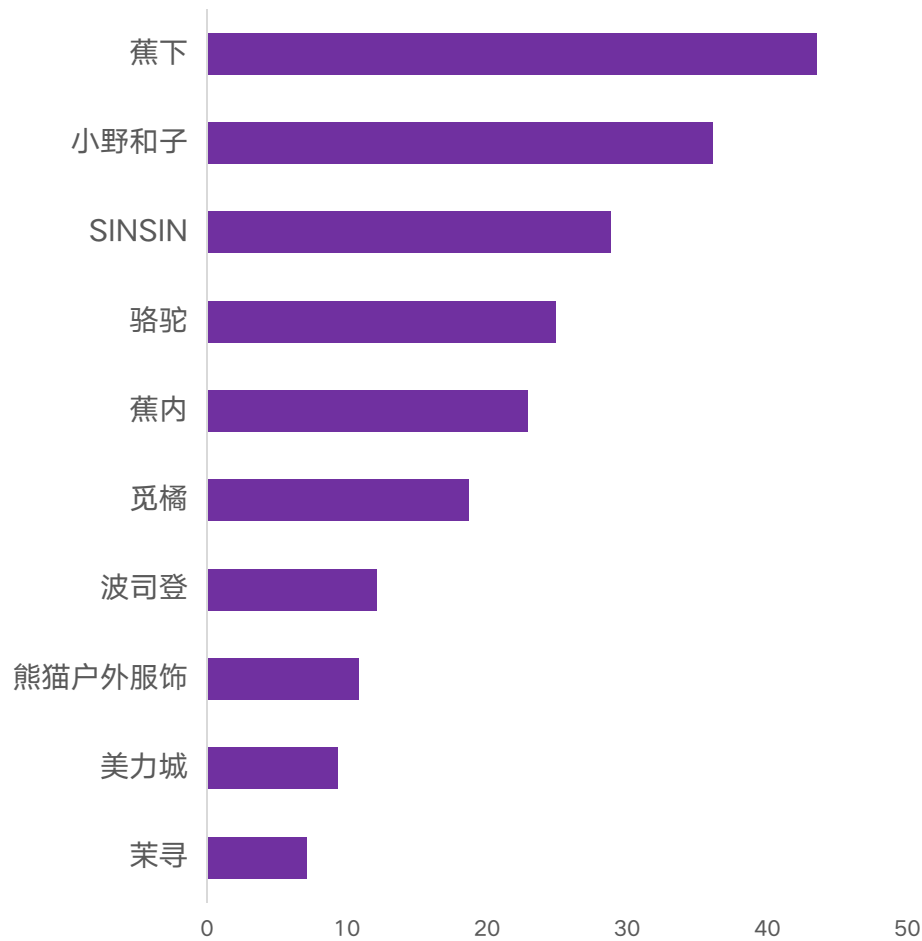
近一年防晒衣明星同款兴趣人群-性别分布



近一年防晒衣明星同款兴趣人群-年龄分布



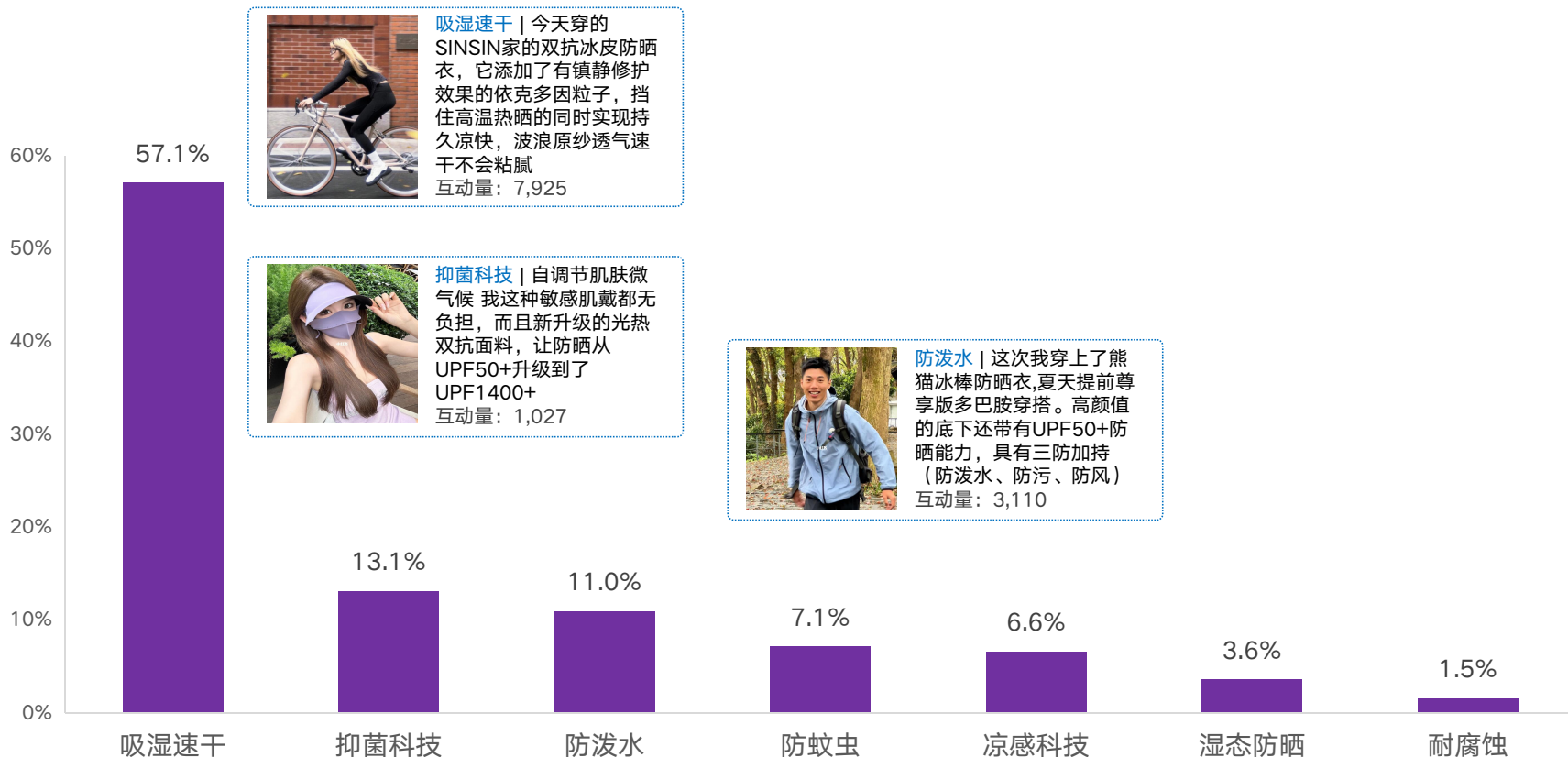
明星同款防晒衣互动量TOP10品牌



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

防晒衣不断叠加创新科技，吸湿速干、抑菌等科技面料受到关注

防晒衣创新科技内容量占比TOP



source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年6月-2024年5月（社媒全网，包括微博，抖音，小红书，B站，快手）

品牌案例-茉寻：以穿搭和轻户外为种草场景，将冰钛科技卖点融入其中，科技平价形象受到认可

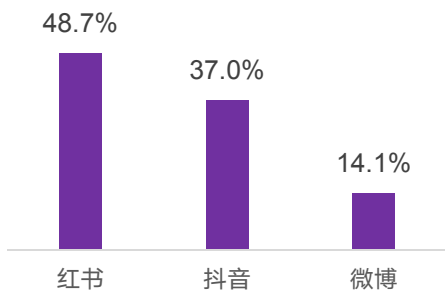


小红书和抖音话题种草为主

科技、平价、舒适高颜值等卖点受到认可



MOUTION茉寻全新超“轻”凉全新一代防晒衣，防晒硬科技，更“轻”凉！
清凉加倍
升级原纱纤维 肌肤自在呼吸
冰钛科技加持 清凉舒爽 轻盈如风
畅享阳光 解锁“轻装备”



正确 肌肤 误区 便宜
工程师 李佳琦 防晒帽 自由 防晒裤 不怕
重点 日常穿搭 夏日防晒 防晒衣分享 显瘦 不然
喜欢 如何 冰冰 价格 测评 姐妹们 同款 灰色 新款 保持
防晒衫 二氧化钛 时尚 物理防晒 推荐 水洗 版型 防护
全新 黄色 有效 夏天 防晒服防晒衣 科技 凉感 享受
洗涤 来啦 姐妹 茉寻防晒衣 穿搭 下单 大牌 关注
建议 阳光 必备 茉寻防晒衣 冰凉 晒黑
好物 清凉 百搭 平价防晒防晒 透气 舒适 冰感 天气
认真 徐璐 凉凉 紫外线 茉寻 面料 轻薄 帽檐 黑色 次数
可拆卸 冰丝 外套 户外 夏日 品牌 防晒霜 服饰 含量
觅橘防晒衣 防晒衣穿搭 直播间 白色 夏季 宽松 保护
款式 硬核 蕉下防晒衣 活动 太多
入手 符合 舒适性

围绕冰钛科技，种草场景渗透通勤、户外、测评等多元场景



防晒时髦两不误
甜妹辣妹的春
天防晒衣分享
KOL: 旺旺雪饼
阅读量: 23.6w
互动量: 1.1w



防晒硬科技 | 与
吴昕时髦防晒在户
外撒野
KOL: 茉寻
阅读量: 9.1w
互动量: 3,918



当防晒遇见薄荷曼
波，一起种草新品
原纱冰钛“薄荷曼
波”手套Pro款吧
KOL: 茉寻
阅读量: 2.6w
互动量: 1,611



一起吹海边的风
穿了茉寻冰钛
原纱防晒衣 版型
修身时尚
KOL: 方圆
阅读量: 9.8w
互动量: 6,538



测评已出！不是平
替！真实同源测评
KOL: 超人团长
阅读量: 5.8w
互动量: 2,256

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年6月-2024年5月 (社媒全网, 包括微博, 抖音, 小红书, B站, 快手)

本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩营销智库

□数据选取周期：见每页报告source

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



www.endata.com.cn

