

2024 「男性魅力觉醒」系列报告：

男性护肤市场趋势洞察

2024年10月 艺恩出品



男性护肤品市场近年来展现出显著的增长势头，市场规模持续扩大。随着男性护肤意识的提升，消费者群体逐渐年轻化，90后、00后成为消费主力军，且需求日益多样化。

男士洗面奶、面霜和精华成为男士护肤三辆马车，带动品类高效增长。男士洗面奶中，控油、清爽和清洁力最受关注，收缩毛孔、除螨等细分功效也影响决策；男士精华则主要针对男士出油、敏感、干燥等问题，闭口、衰老等痛点受到关注。

伴随男士护肤市场的高歌猛进，成分复合、功效复合、一瓶解决多重功效的产品成为护肤品发展新趋势。市场竞争激烈，国际巨头品牌和本地化品牌并存，新兴品牌不断涌现，国产品牌左颜右色通过精准定位、高品质产品以及创新营销策略，成功吸引了大量年轻男性消费者。

目录
CONTENT

- 01 | 男性护肤品市场概览
- 02 | 男性护肤品核心品类洞察
- 03 | 出圈品牌
左颜右色社媒种草观察

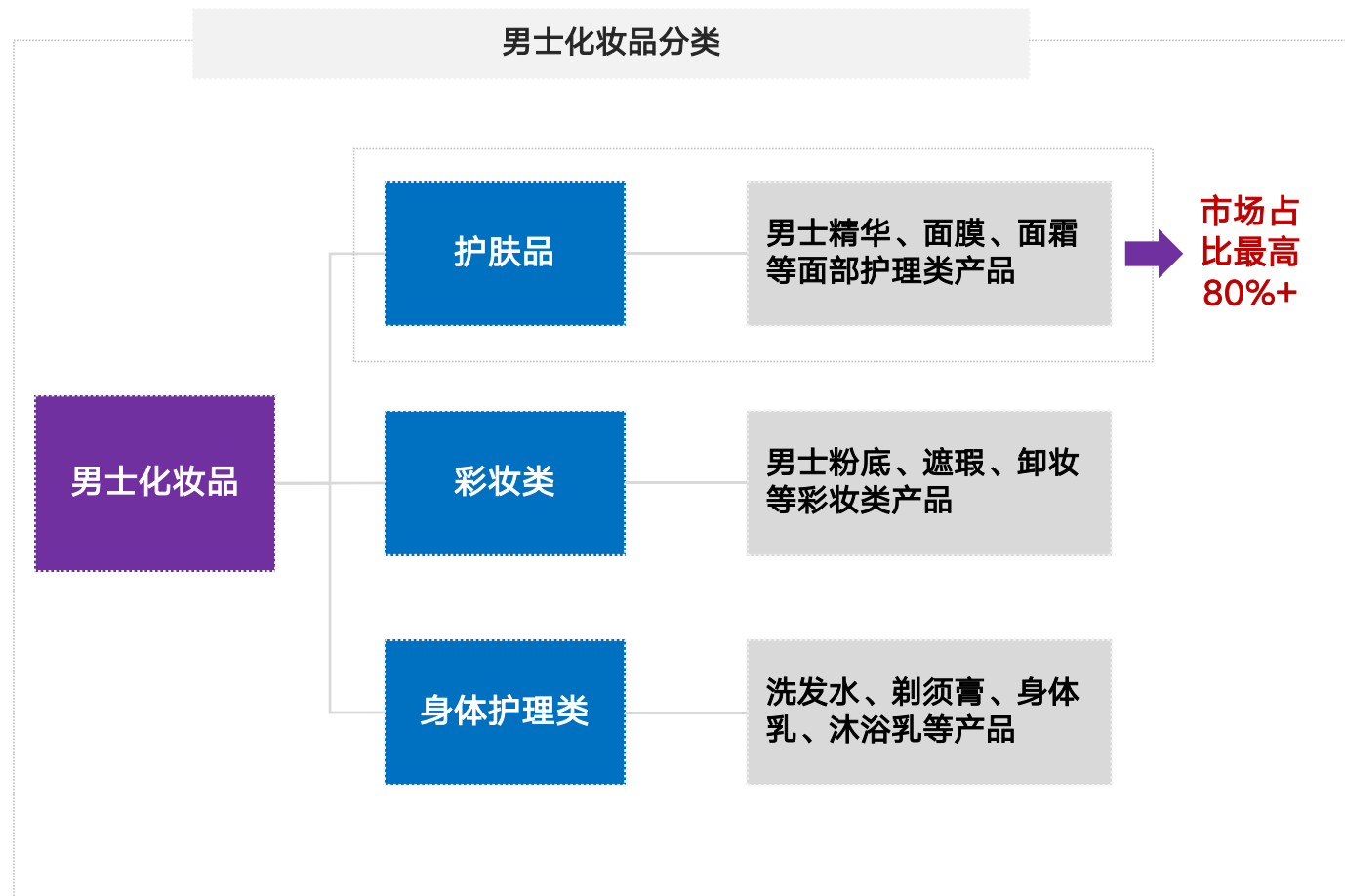


/01

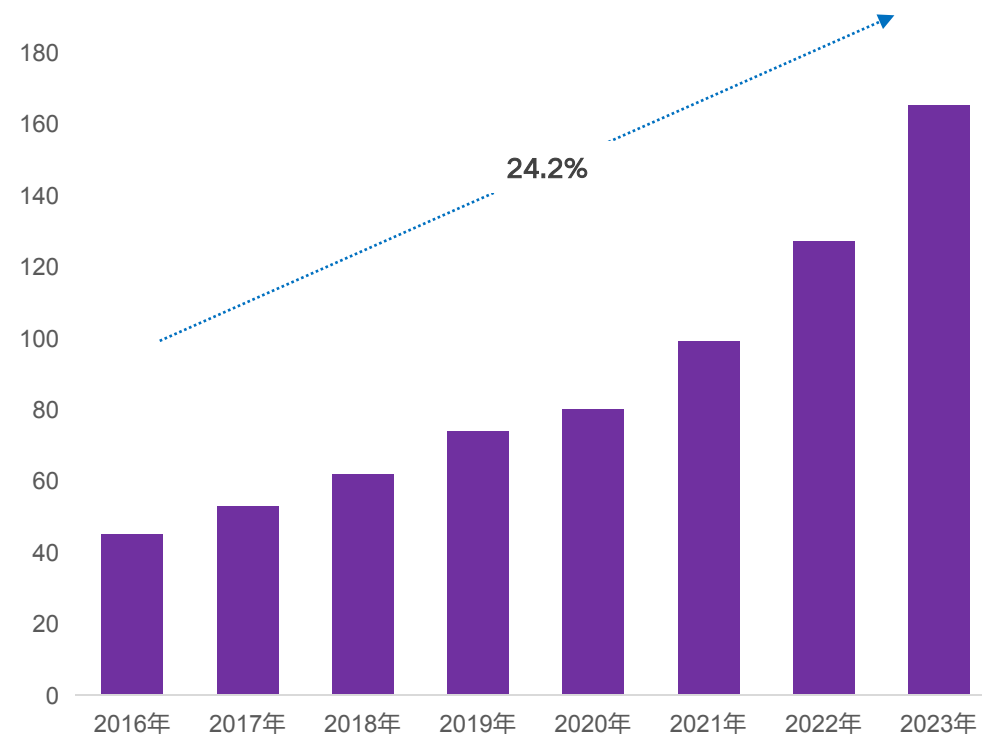
男性护肤品市场概览

男士化妆品市场规模持续上升，其中，男性护肤品市场年增长率24%以上

- 据公开资料显示，2018年男性化妆品市场规模为144.85亿元，到2023年行业市场规模达到200亿元以上。其中男性护肤品市场占比最高（达到80%以上），规模也保持不断增长趋势，从2017年的53亿元增长至2023年的165.3亿元。



2016-2023年中国男性护肤品市场规模
(市场规模, 亿人民币)



男士护肤品热度增长，从大促热向平销期种草热过渡，抖音成为主力平台

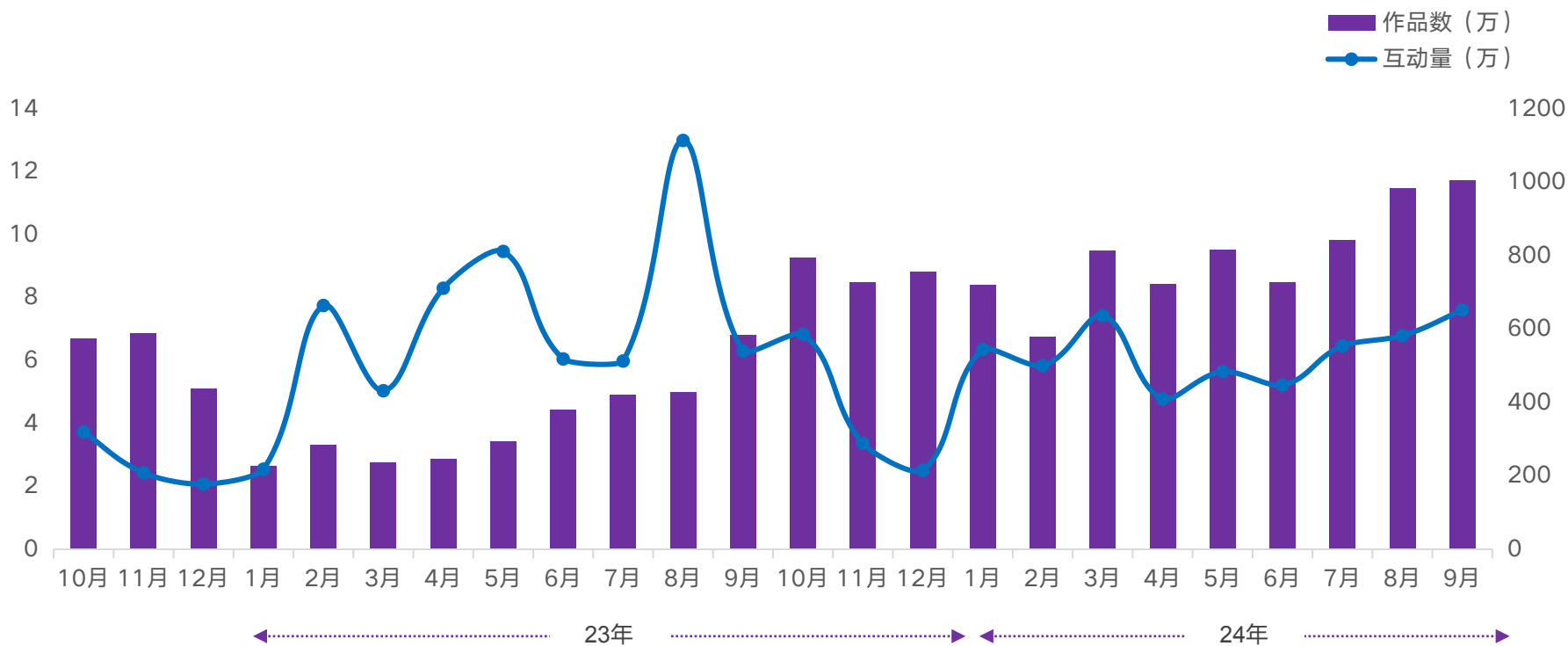


- 从男士护肤品相关社媒声量热度看，男士护肤品从22年、23年种草热度集中在双十一期间，向24年种草热度在各月份均较高的趋势过渡；近一年男士护肤品相关作品量同比增长达到102%以上，但互动同比下降，品牌竞争出圈更激烈。

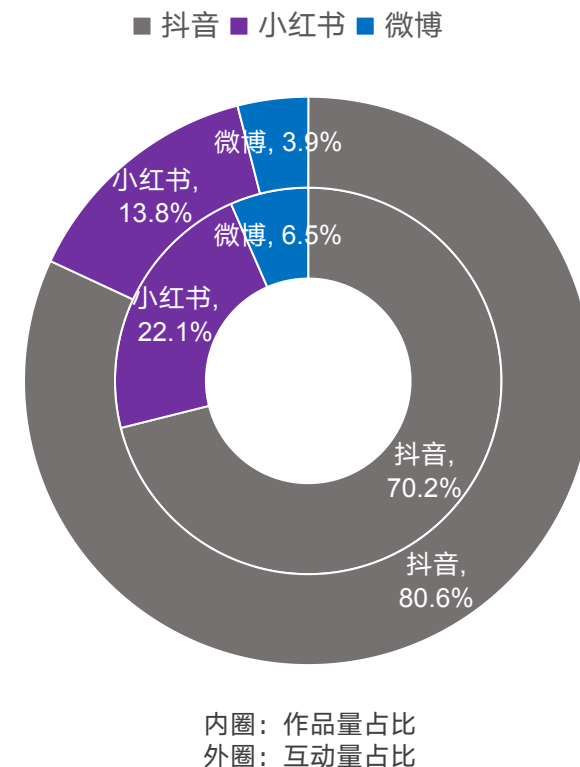
「男士护肤品」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：110万+，同比：↑102%

近一年相关作品互动量：5887万+，同比：↓5.3%



「男士护肤品」平台分布

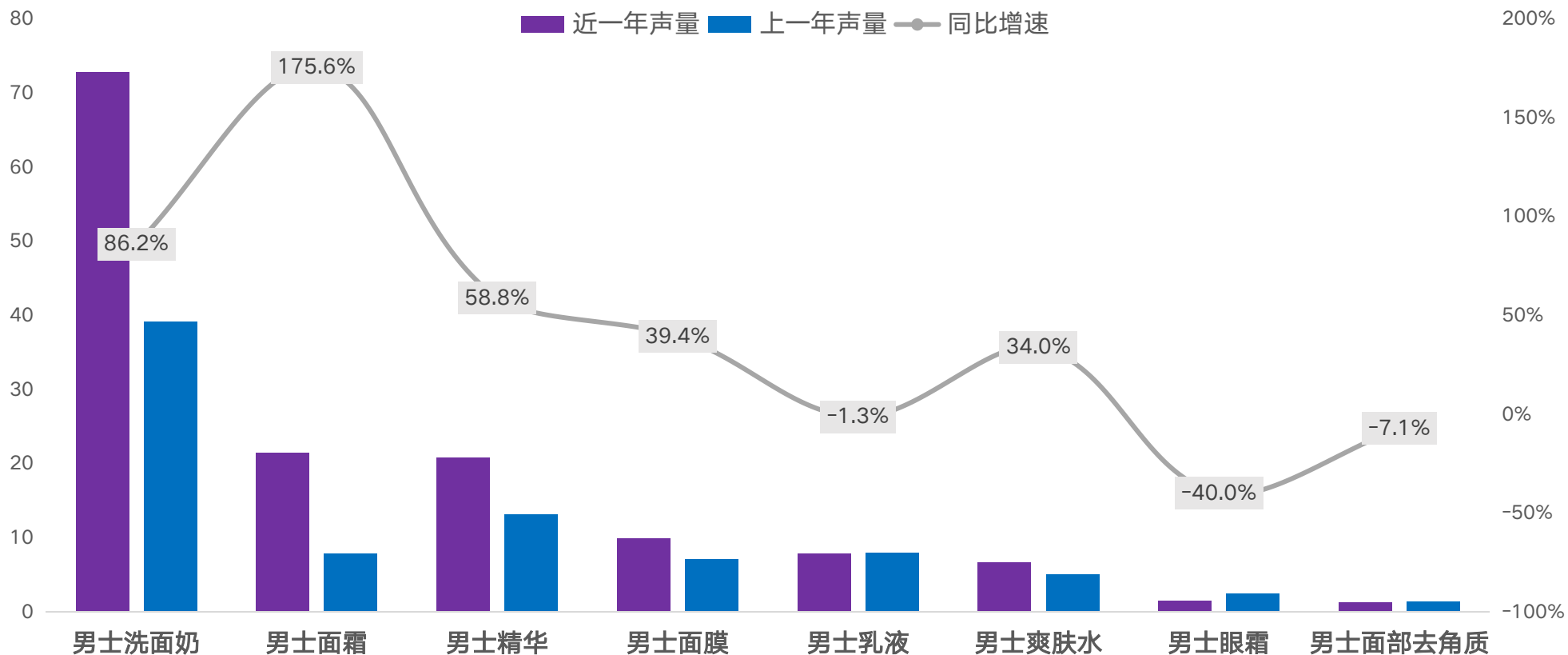


男士洗面奶、面霜和精华成为男士护肤三辆马车，带动品类高效增长



- 从男士护肤品主要细分品类声量表现看，男士洗面奶、面霜和精华成为男士护肤品三大主力品类，其中男士面霜增速表现亮眼；品牌加速商业种草投入，商业视频相关投放作品量同比增长67%+，投放金额同比增长16%+。

「男士护肤品」主要细分品类声量增速表现



「商业种草」增速

- 「商业视频」投放量
6.7w +67.5%
- 「商业视频」投放金额
9780w +16.1%
- 「商业视频」投放KOL
4.6w +100.0%

送礼、熬夜成为男士护肤品首要种草场景，健身、加班等场景互动效果好

- 从男士护肤品TOP种草场景来看，节日送男友礼物的场景成为最为核心的种草场景，健身、加班、出差、户外、旅行场景中如何进行男士护肤，成为互动效果表现较好的细分场景。

「男士护肤品」主要种草场景



男士洗面奶

男士面霜

男士精华

左颜右色凭借针对男性需求的功效型洗面奶强势出圈，内容断层第一

- 从男士护肤品TOP品牌格局分布来看，左颜右色凭借功效型洗面奶，作品量最高，强势出圈；妮维雅、韩束凭借男士产品系列获得较高的互动效果，纳米精华乳、男士精华露等产品受到市场喜爱。

「男士护肤品」TOP20品牌竞争格局





/02

男性护肤品 核心品类洞察

男士洗面奶声量波动上升，热度集中在男友送礼与品牌新品上市等节点

- 男士洗面奶相关作品声量持续提升，声量集中在520、七夕等男友送礼场景与品牌上新节点上；
- 24年男士洗面奶声量同比提升77.7%，但互动量同比却又细微下降，品牌种草竞争更为激烈。

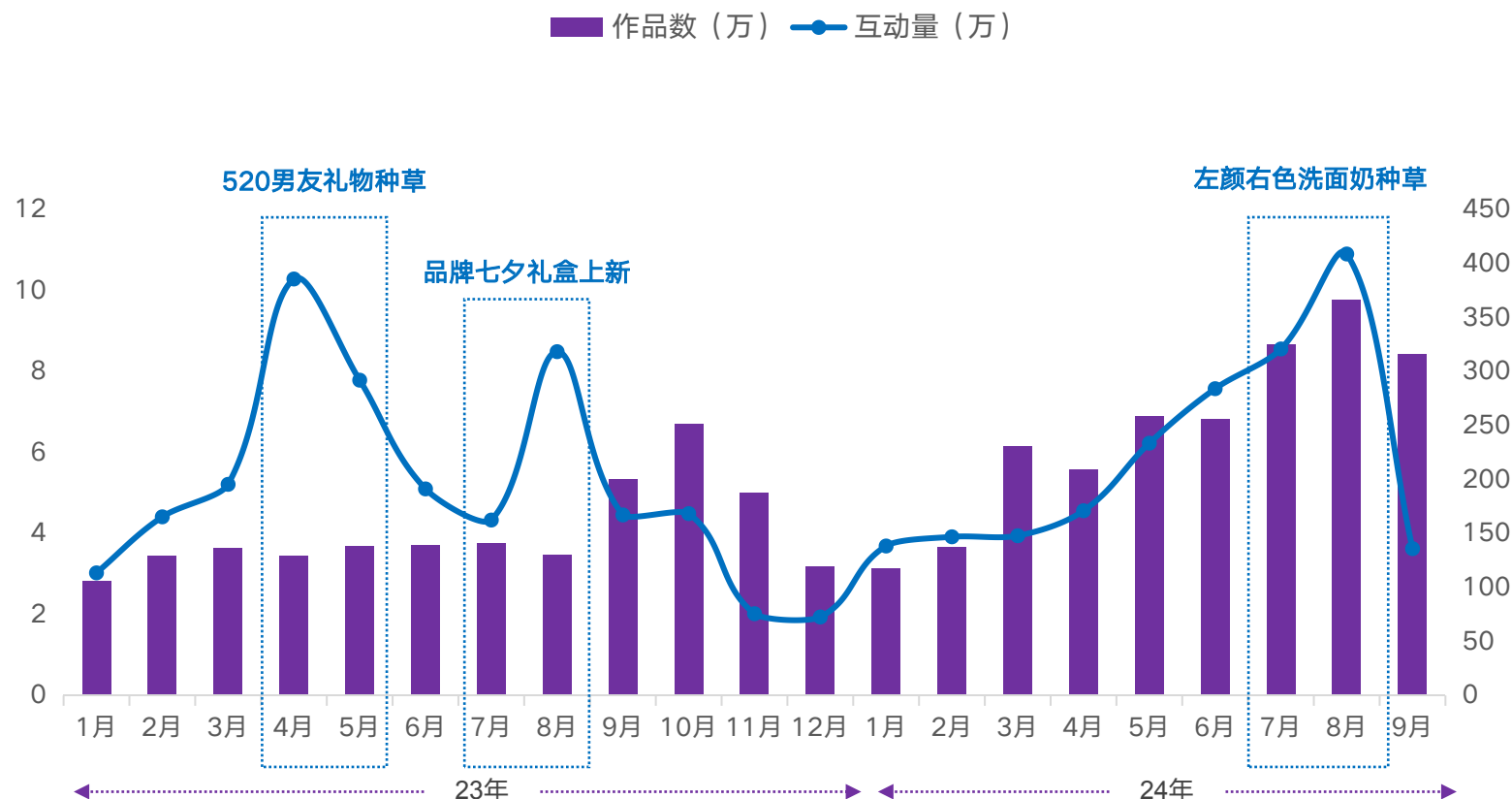
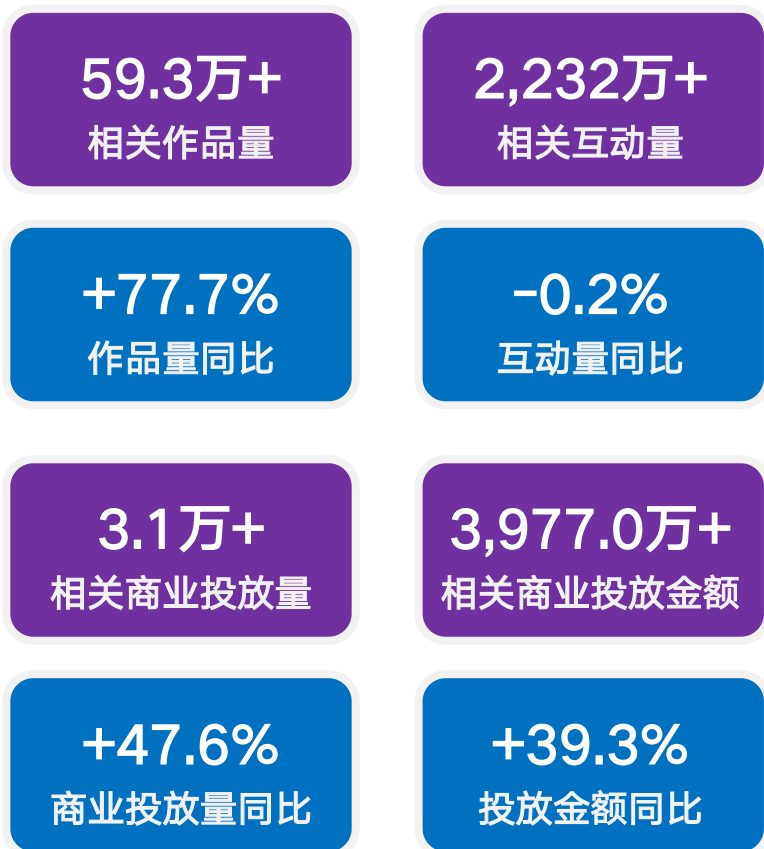
24年「男士洗面奶」社媒热度表现

「男士洗面奶」相关内容社媒讨论热度趋势

男士洗面奶

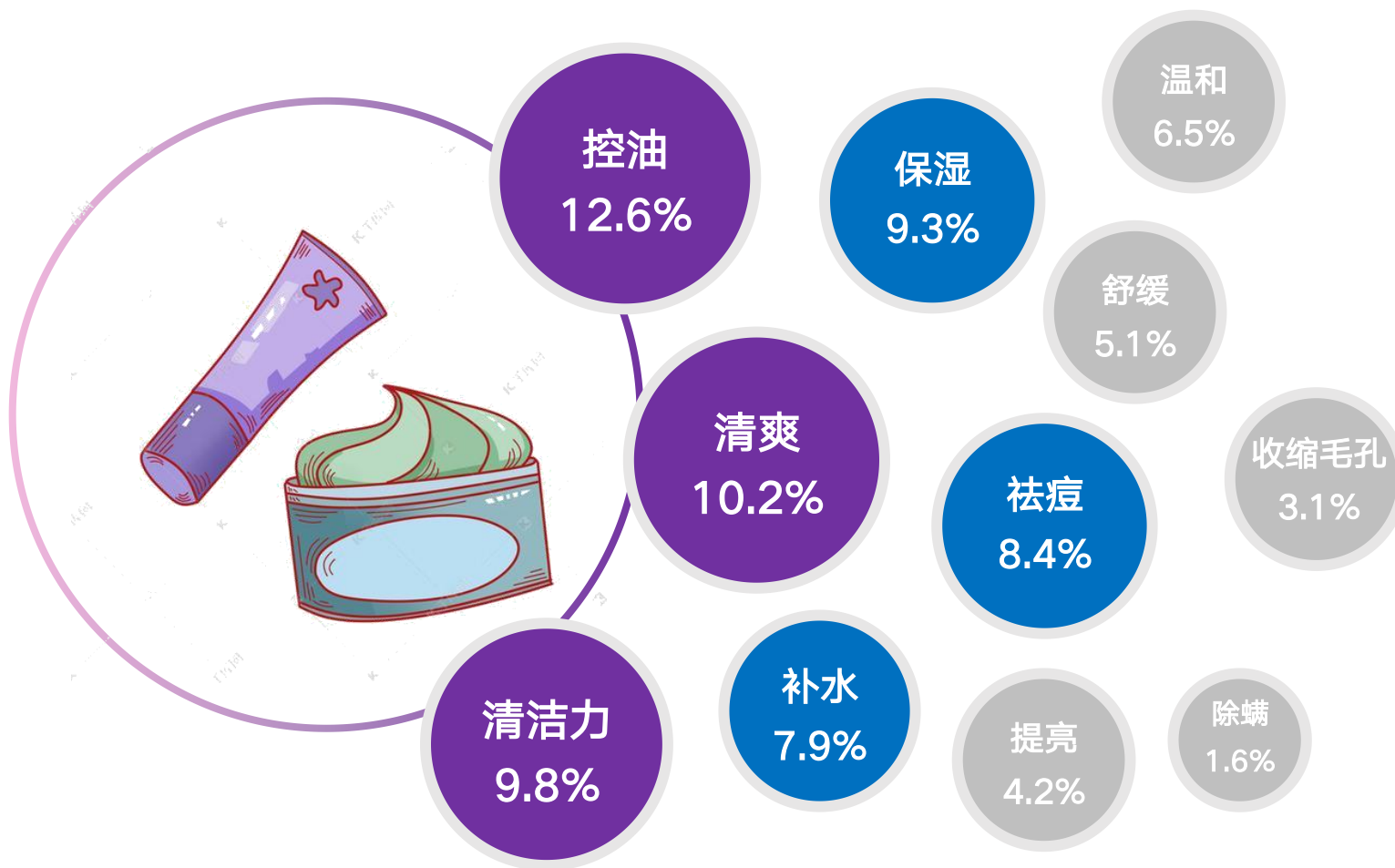
男士面霜

男士精华



控油、清爽和清洁力最受关注，收缩毛孔、除螨等细分功效也影响决策

24年「男士洗面奶」功效关注热点



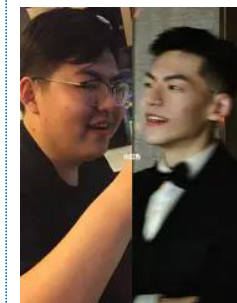
热门内容



控油 | 刚洗完脸秒油腻？护肤研发师教你正确洗脸！一瓶解决深层清洁、控油祛痘、平衡水油三大难题！油痘皮必备的洁面
品牌：海洋至尊
KOL：护肤研发硕士魏飞龙
互动量：20.3w



控油祛痘 | 脸糙的男生们一定要看过来#控油祛痘男士洗面奶[话题]# #左颜右色洗面奶[话题]#
品牌：左颜右色
KOL：A彬
互动量：6,485



温和舒缓 | 配合成分同样优秀的美白洗面奶和耀亮爽肤水，里边都含99.8%高纯度的烟酰胺，温和净油 这个洗面奶还有美白特证，太牛了烙铁！
品牌：欧莱雅
KOL：徐臭臭
互动量：2.2w

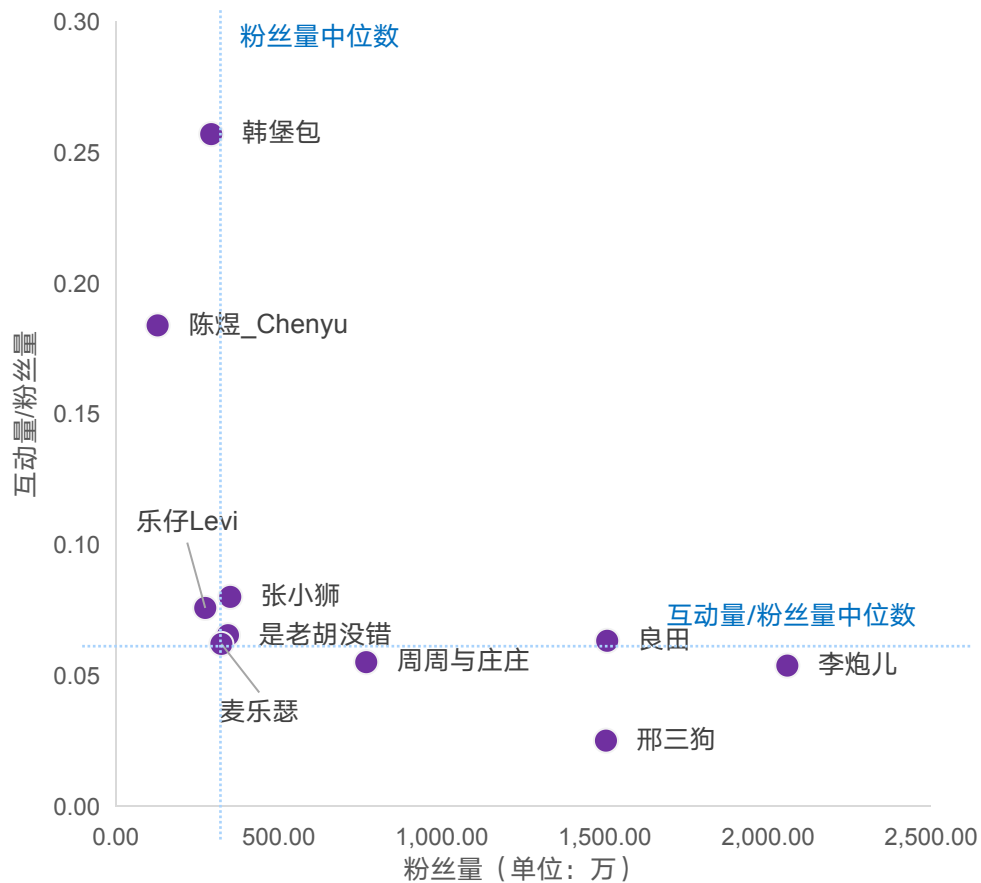
内容策略-抖音：以情侣场景、日常生活为主，左颜右色强势出圈



- 在抖音平台，围绕男士洗面奶的商业种草内容主要以场景化种草（情侣甜蜜日常、通勤工作场景等）为主；
- 热门内容主要通过生活记录、剧情、护肤等多元达人进行种草。

「男士洗面奶」商业内容抖音平台互动量TO10 KOL表现

「男士洗面奶」商业内容抖音平台互动量TO10内容



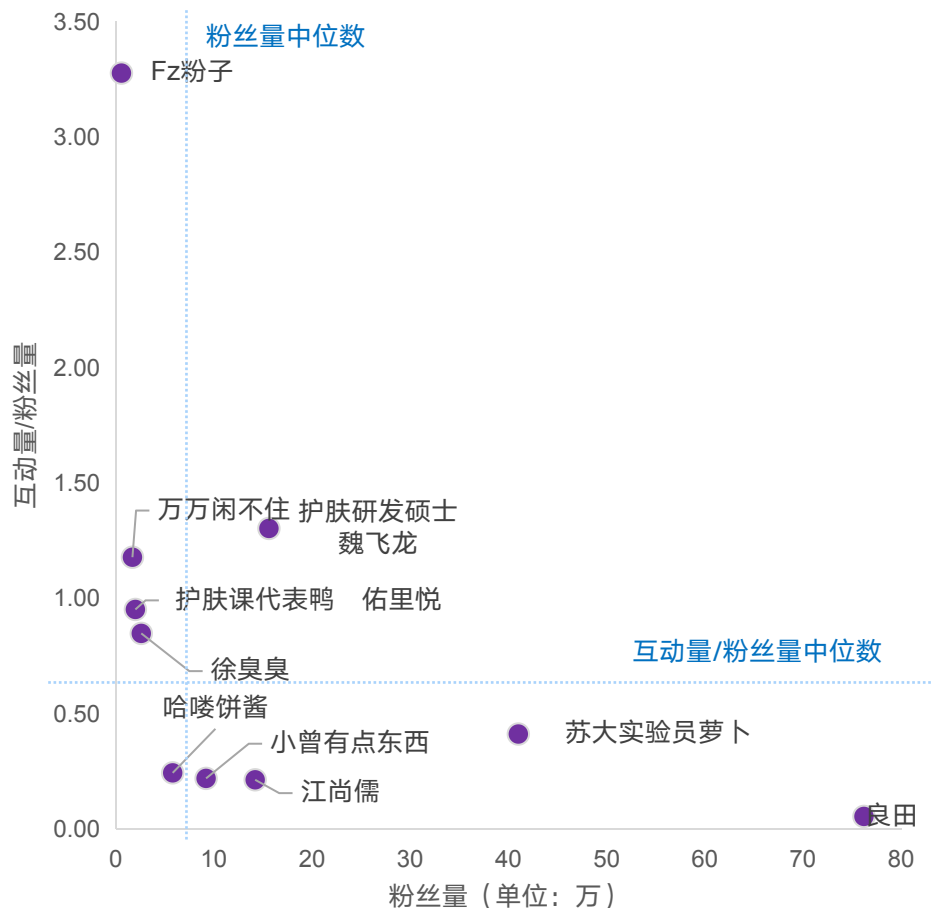
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
李炮儿	生活记录 宠物狗 农村生活	2,059.1w	十拿九稳了家人们#玩的就是真实#左颜右色男士洗面奶 #左颜右色官方旗舰店	2024-06-11	110.7w	0.05
良田	生活记录 剧情	1,506.8w	拍照第一次收小哥的钱，还赚了不少	2024-08-12	95.3w	0.06
韩堡包	剧情 彩妆 校园场景	292.7w	如何对付油腻男生 #大学生 #左颜右色男士洗面奶	2024-08-20	75.2w	0.26
周周与庄庄	生活记录 二次元衍生	768.0w	克隆小人儿 #情侣游戏日常 #科颜氏 #男士洗面奶	2024-07-19	42.3w	0.06
邢三狗	剧情	1,503.0w	原来这就是平台啊 #九块九省钱护肤攻略	2024-08-14	37.7w	0.03
张小狮	生活记录 摄影	351.1w	"你是不扫兴的伴侣，我是你的最佳酒搭子" #情侣 #生活 #溪木源	2024-05-15	28.1w	0.08
陈煜_Chenyu	生活记录 护肤	128.4w	这次“爆改”是兜姐一手安排的#溪木源	2024-01-25	23.6w	0.18
是老胡没错	生活记录	344.1w	准点下班这件事，可真的是太难了... #社畜 #科颜氏	2024-08-09	22.5w	0.07
乐仔Levi	彩妆 护肤	274.4w	坚持这三件事，夏天变帅不要太简单！！ #男生必备	2024-07-12	20.8w	0.08
麦乐瑟	剧情 生活记录	323.9w	压死骆驼的最后一个打包#麦乐瑟#麦乐瑟的爸爸 #左颜右色男士洗面奶	2024-08-12	20.1w	0.06

内容策略-小红书：以专业讲解、恋爱日常等场景为主，触达男士与送礼人群



- 在小红书平台，围绕男士洗面奶的商业种草内容主要以专业讲解（正确洗脸法、如何拒绝油腻脸等）、场景化种草（恋爱日常分享、骑行旅行等）为主，通过美妆、医疗健康、出行、生活记录等多元达人进行种草。

「男士洗面奶」商业内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「男士洗面奶」商业内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
护肤研发硕士魏飞龙	美妆 医疗健康	15.6w	刚洗完脸秒油腻？护肤研发师教你正确洗脸！	2024-09-19	20.3w	1.30
苏大实验员萝卜	美妆 运动健身	41.0w	越做越油腻的行为！看看你对象中了几个？	2024-09-20	16.8w	0.41
良田	生活记录 情感 摄影	76.2w	拍照第一次收小哥的钱，还赚了不少。每一份努力都不会白费的 #生活[话题]#	2024-08-12	4.0w	0.05
江尚儒	美妆 出行	14.2w	黑皮小江的vlog！！和南南骑行的一天…	2024-07-30	3.0w	0.21
徐臭臭	服饰穿搭 出行	2.6w	瘦下来就变帅？不！更需要变白	2024-03-19	2.2w	0.85
小曾有点东西	美妆 游戏	9.2w	拒绝油腻男 洗对脸还你男大清爽感！	2024-09-19	2.0w	0.22
万万闲不住	美妆 运动健身	1.7w	快速掉秤不垮脸？减脂人必看	2024-05-24	2.0w	1.18
护肤课代表鸭 佑里悦	美妆 医疗健康	2.0w	天塌脸也不能塌！从此再也不被叫“大叔”	2024-04-23	1.9w	0.95
Fz粉子	美妆 生活记录	5,728	真给自己长脸！男生洗干净脸像换了个头！	2023-12-12	1.9w	3.28
哈喽饼酱	情感 美妆 医疗健康	5.8w	我的恋爱日常又双叒更新啦 戏精女友上线啦	2024-05-09	1.4w	0.24

男士洗面奶

男士面霜

男士精华

产品趋势：功效成分更加复合多元，满足除清洁外的祛痘控油等更多诉求

功效成分更加复合多元



• 洗面奶功效不再止步于清洁，氨基酸、积雪草、烟酰胺等多功效成分成为添加热门



品牌

海洋至尊三棱镜洁面

成分

氨基酸+烟酰胺

卖点

清洁+控油+祛痘



品牌

左颜右色痘肌洁面

成分

专研微酸配方+氨基酸表活

卖点

温和控油+祛痘舒缓

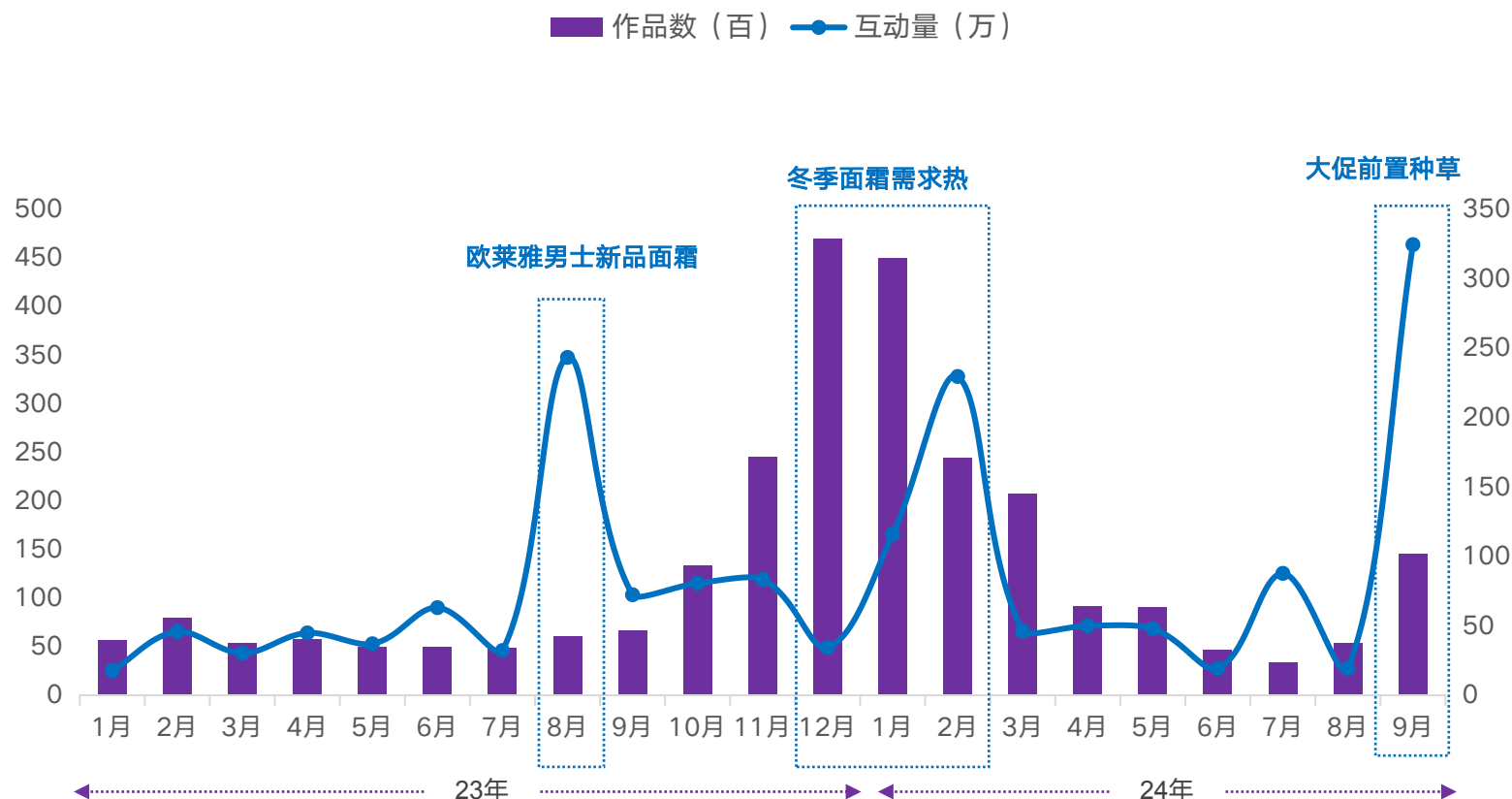
男士面霜声量集中在秋冬季与新品上市期间，24年D11前置种草明显

- 男士面霜相关作品声量持续提升，声量集中在秋冬换季和品牌新品面霜上市期间；
- 24年男士面霜声量同比提升160.1%，商业投放作品量同比提升55.4%，赛道前景广阔。

24年「男士面霜」社媒热度表现



「男士面霜」相关内容社媒讨论热度趋势



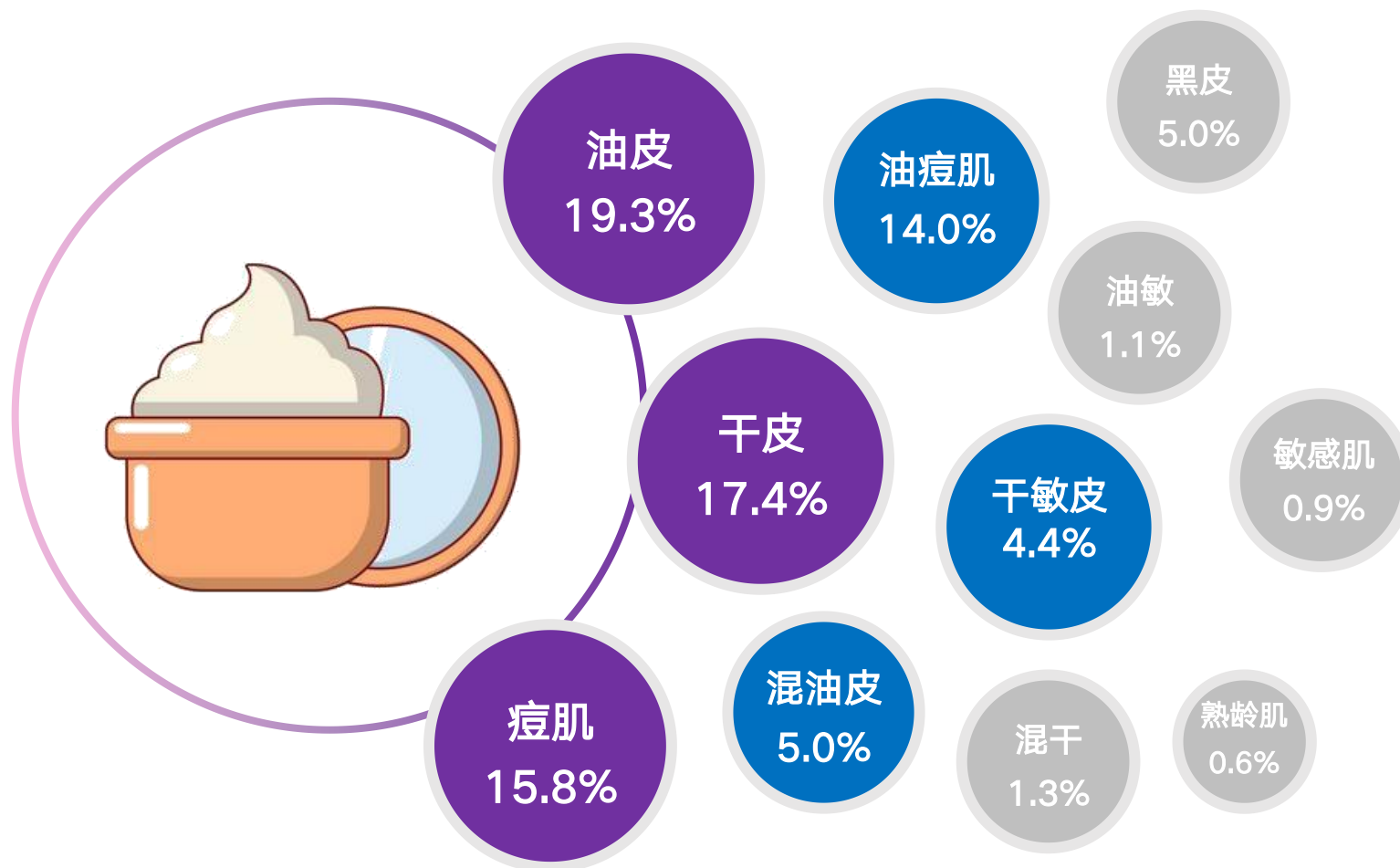
男士洗面奶

男士面霜

男士精华

油皮、干皮、痘肌是男士面霜渗透的主要人群，敏感肌细分需求受到关注

24年「男士面霜」主要肤质人群



热门内容



油皮 | 欧莱雅男士淡纹霜 首款玻色因PRO面霜，能淡化男生 zui容易出现三大纹：法令纹+抬头纹+眼周纹。油皮也不用担心闷痘
品牌：欧莱雅
KOL：用文献讲护肤的老刘
互动量：8,043



干皮 | 海蓝之谜就真正做到了专衰专抗，量肤定制适合不同肤质的抗老面霜，干皮敏皮适用的修护抗老王者奇迹面霜
品牌：海蓝之谜
KOL：清新
互动量：2,986



油痘肌 | 油痘肌男朋友本命护肤套装！用一次就爱上了！洁面乳 爽肤水 乳液。一套下来整个护肤流程也被安排妥当了
品牌：爱和纯
KOL：山口七姨太（扒成分版）
互动量：1,485

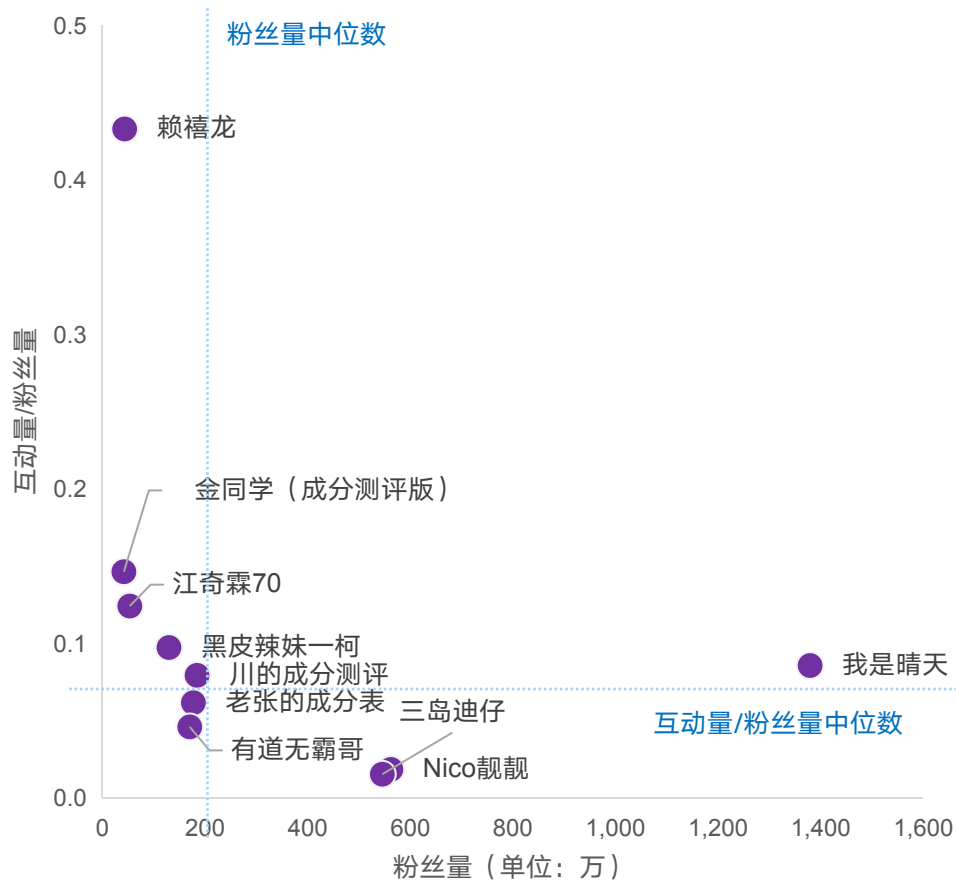
男士洗面奶
男士面霜
男士精华

内容策略-抖音：男生爆改类视频出圈，男生花期、男友保鲜类话题引关注



- 在抖音平台，围绕男士面霜的商业种草内容主要以男生爆改类视频为主，男生花期、男友保鲜类趣味视频出圈；
- 热门内容主要通过生活记录、护肤、剧情等多元达人进行种草。

「男士面霜」商业内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「男士面霜」商业内容抖音平台互动量TO10内容

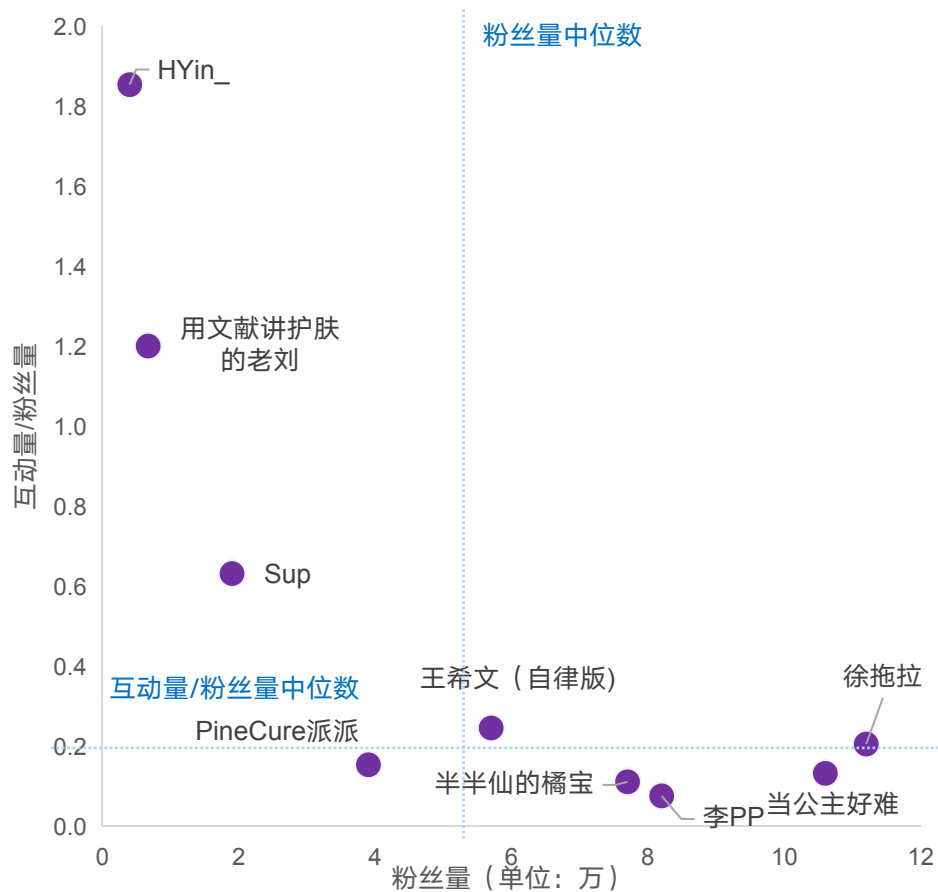
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
我是晴天	美食展示 美食探店	1,379.1w	期待了三年的南北大合体终于在小年夜团聚了 #韩束 #韩束红蛮腰	2024-02-02	118.0w	0.09
赖禧龙	剧情 生活记录	43.2w	普通男生仿小说男主，真的可以一分钟爆改 #曼秀雷敦男士素颜霜	2024-04-18	18.7w	0.43
川的成分测评	护肤 人文艺术	184.3w	男人的花期有多短？怎么让同龄男生维持花期	2024-02-24	14.6w	0.08
黑皮辣妹一柯	护肤 穿搭	129.6w	男友的脸保鲜了，咱们的爱情才能长长久久！#情侣送礼 #男士护肤 #爱美尖子生	2024-01-20	12.6w	0.10
老张的成分表	护肤	177.2w	论皮肤对男人的重要性！不想看着比同龄人老？	2024-01-03	10.9w	0.06
Nico靓靓	护肤	562.1w	听劝！爆改文学走进现实真不是梦！年过30依然1	2024-05-07	10.3w	0.02
三岛迪仔	护肤	545.4w	爹味男爆改清纯男大！不好意思，这个情人节满分女友我先当啦	2024-01-21	8.3w	0.02
有道无霸哥	生活记录 竞技游戏	170.1w	我为什么不能相亲？ #有道无霸哥 #欧莱雅男士高端抗老套装	2024-01-02	7.8w	0.05
江奇霖70	剧情	53.2w	拓子哥今晚行动！ #朗仕锋范抗老面霜 #变装 #男士护肤	2024-09-24	6.6w	0.12
金同学（成分测评版）	护肤 穿搭	41.7w	一套直接配好，垮脸问题交给它！	2024-02-21	6.1w	0.15

内容策略-小红书：男性抗衰、日常去班味等内容成为面霜种草的主要方向



- 在小红书平台，围绕男士面霜的商业种草内容主要以男性如何抗衰老、如何去除班味、情侣生活类内容为主；
- 主要通过美妆、情感、生活记录等多元达人进行种草。

「男士面霜」商业内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「男士面霜」商业内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
徐拖拉	服饰穿搭 情感	11.2w	自己拍的情人节壁纸就是香!!	2024-01-25	2.3w	0.21
当公主好难	美妆 情感	10.6w	和crush胡说八道之收红包话术特辑2.0	2024-07-26	1.4w	0.13
王希文 (自律版)	生活记录 运动健身 美妆	5.7w	申博会让人变油腻?	2024-05-04	1.4w	0.25
Sup	运动健身 服饰穿搭	1.9w	程序猿的自救 衰老bug已清除	2024-02-18	1.2w	0.63
半半仙的橘宝	美妆 生活记录	7.7w	班味去无踪, 颜值更出众	2024-07-17	8,544	0.11
用文献讲护肤的老刘	美妆 医疗健康	6,647	男性衰老大揭秘, 看完惊呆了!	2024-04-25	8,043	1.20
徐拖拉	服饰穿搭 情感	11.2w	冬天和女朋友一起洗脸拍照太幸福了吧!	2024-01-05	7,507	0.07
HYin_	生活记录 美妆	3,057	痘肌坚持护肤一年, 才领悟护肤的尽头是防晒	2024-02-29	7,416	1.85
李PP	运动健身 服饰穿搭	8.2w	能进你的非公开收藏夹, 不是只靠身材吧?	2024-01-10	6,217	0.08
PineCure派派	美妆 医疗健康	3.9w	男人花期短的原因找到了...	2024-02-16	5,989	0.15

产品趋势：精简护肤，能够一瓶满足多重功效的面霜成为产品新趋

「男士面霜」互动TOP10相关话题

- 精简护肤、一瓶多用成为男士面霜趋势

男士护肤指南

平价护肤

精简护肤

男士水乳

拍个水乳就出门

油痘肌护肤

好物分享

男生护肤

男士面霜

干皮面霜



男士洗面奶

男士面霜

男士精华

男士精华声量集中在秋冬季与节日期间，品牌更多布局高性价比KOL

- 男士精华相关作品声量持续提升，声量集中在秋冬换季和七夕、情人节等节日期间；
- 24年男士精华商业作品投放量同比提升53.3%，但投放金额有所下降，品牌更多布局高性价比KOL。

24年「男士精华」社媒热度表现

1703.4万+
相关作品量

2578.4万+
相关互动量

+81.6%
作品量同比

-9.9%
互动量同比

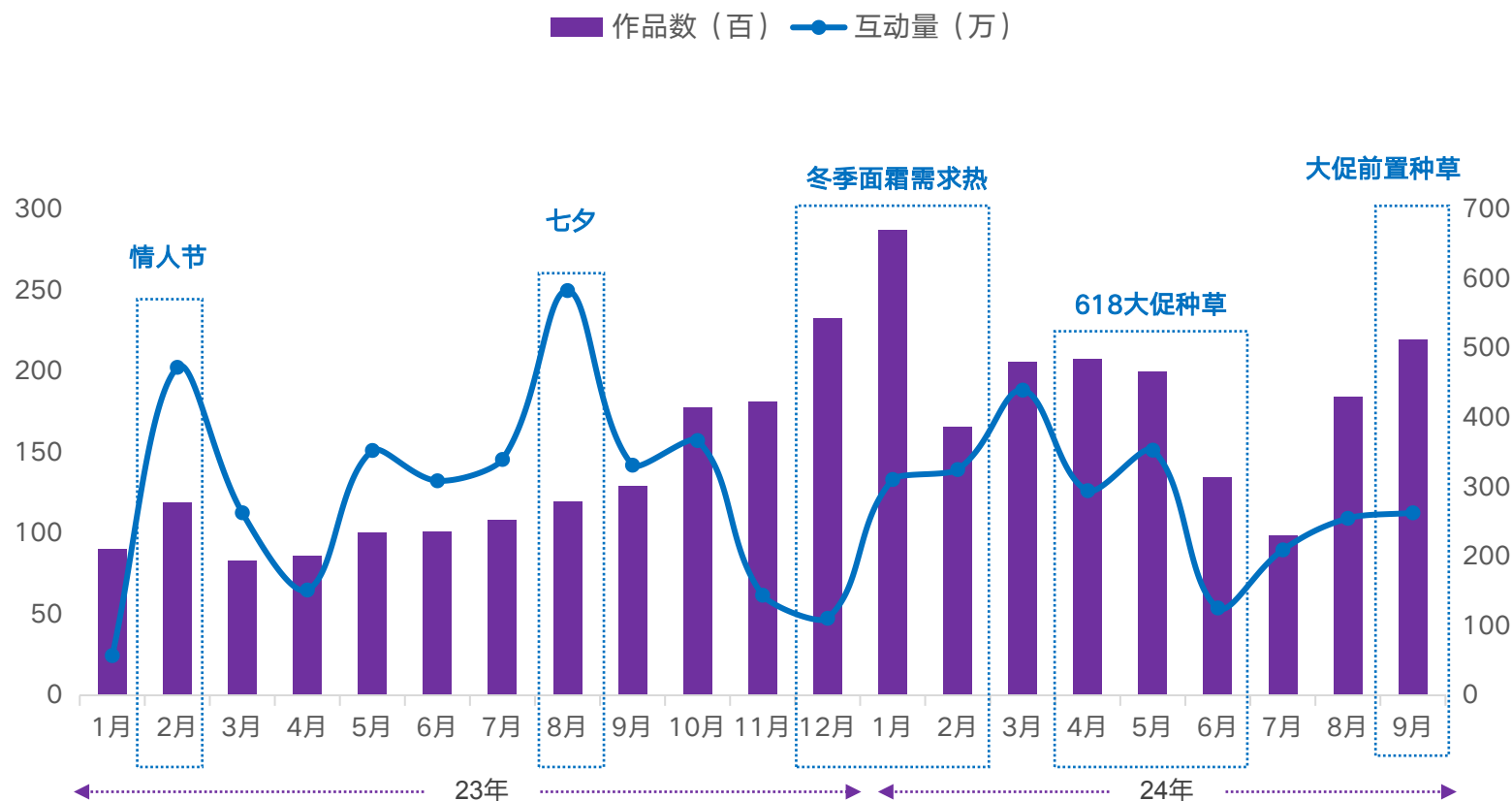
2.3万+
相关商业投放量

4,100.7万+
相关商业投放金额

+53.3%
商业投放量同比

-4.1%
投放金额同比

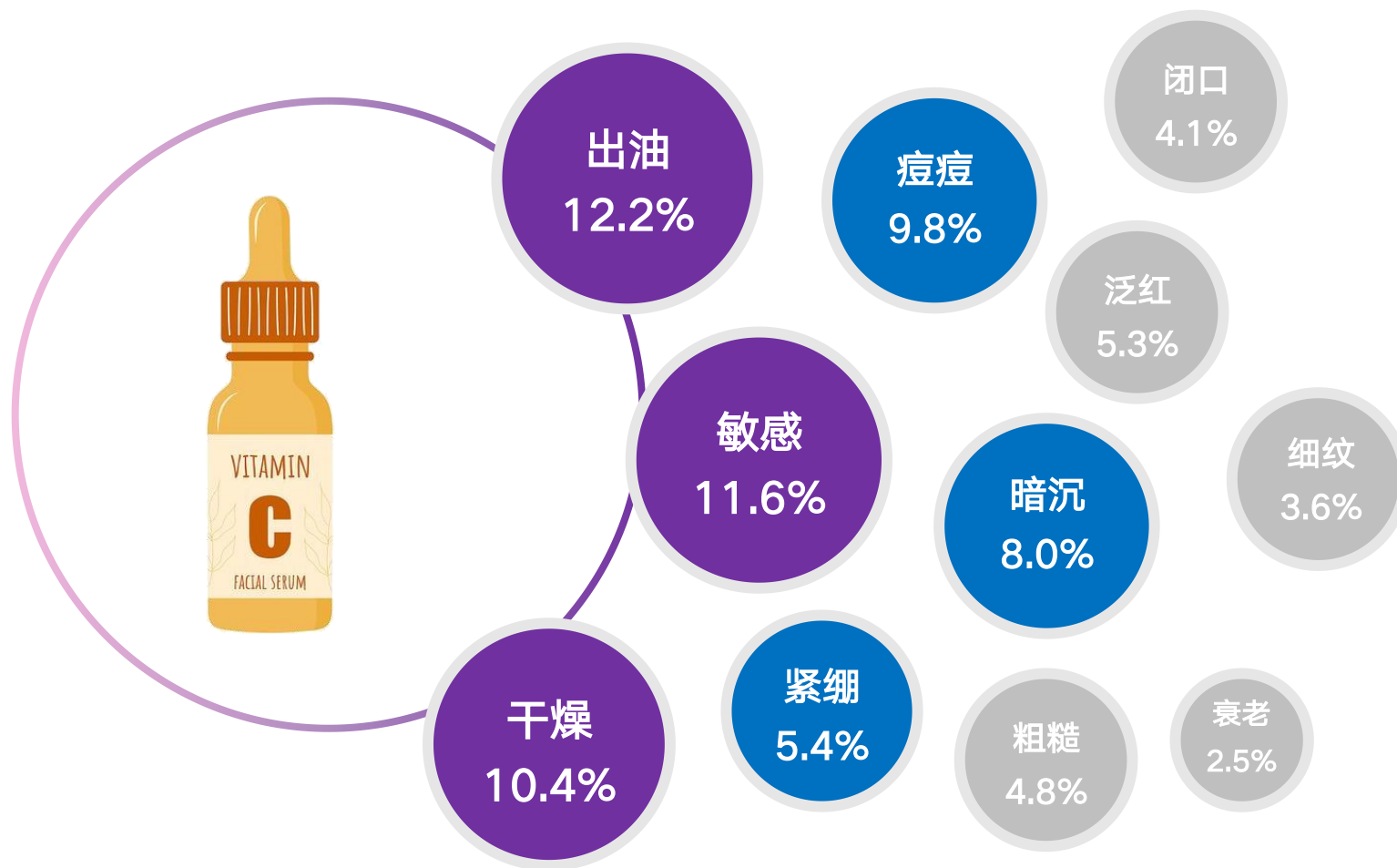
「男士精华」相关内容社媒讨论热度趋势



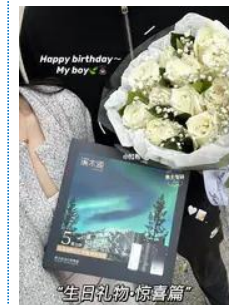
精华主要针对男士出油、敏感、干燥等问题，闭口、衰老等痛点受到关注



24年「男士精华」针对的主要人群痛点



热门内容



泛红 | 极光黑云杉控油精萃 +Simpicare1609TM从肌底持久控油的同时舒缓长痘泛红、紧绷、干痒的皮肤!
品牌: 溪木源
KOL: 偷一只崽_
互动量: 7,572



干皮 | 内陆空气常年干燥, 尤其是现在入夏了, 支撑瓶精华乳, 我特意看了下欧莱雅男士这款精华, 干皮人群放心冲
品牌: 欧莱雅
KOL: 赫尔檬Herman
互动量: 3,949

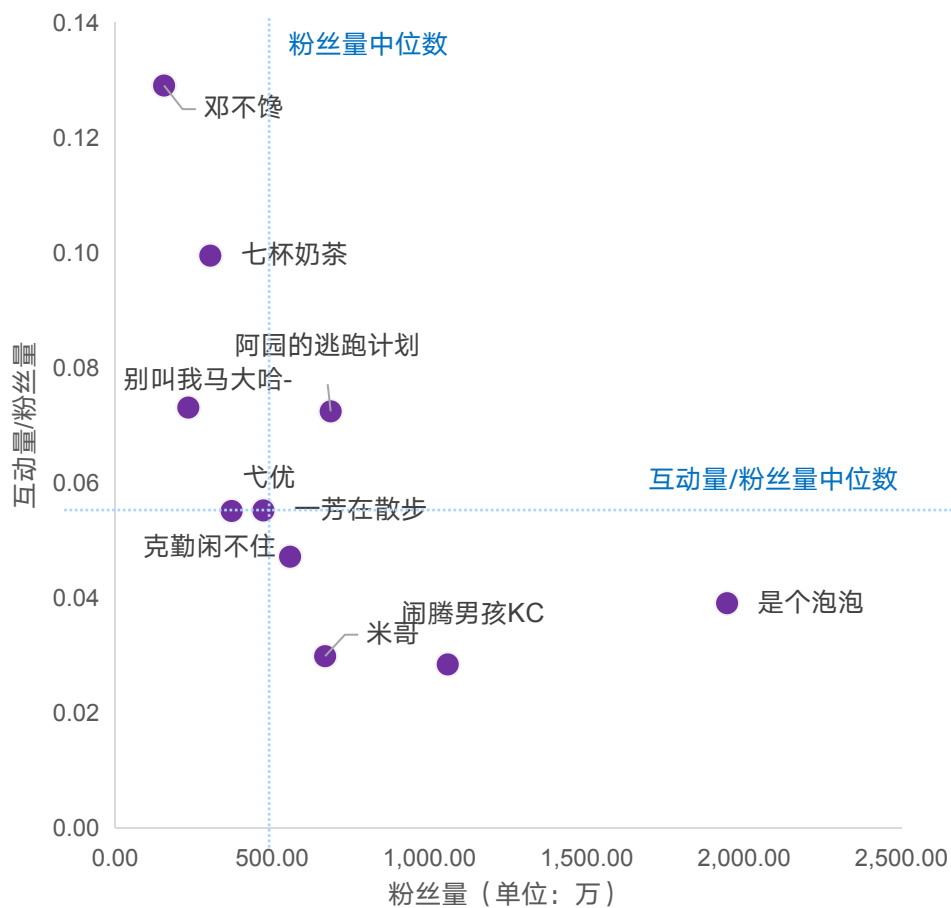


油痘闭口 | 夏季高温, 油痘闭口频频出现, 敏感油痘肌星人直呼“撑”不住了! 洁面+精华+啫喱三步搭配使用, 7天稳痘肌
品牌: 曼秀雷敦
KOL: 曼秀雷敦
互动量: 4,388

内容策略-抖音：剧情类种草让妮维雅男士纳米瓶精华强势出圈

- 在抖音平台，围绕男士精华的商业种草内容主要以剧情、趣味种草、情感类视频为主；
- 热门内容主要通过生活记录、护肤、美食、人去随拍等多元达人进行种草。

「男士精华」商业内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「男士精华」商业内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
是个泡泡	美食探店 美食展示	1,945.5w	今儿去打卡拉斯维加斯最贵自助餐! #妮维雅男士 #妮维雅男士纳米瓶	2024-03-17	75.9w	0.04
阿园的逃跑计划	传统文化 生活记录	685.4w	花20年造一个房子值不值! #妮维雅男士纳米瓶	2024-03-08	49.6w	0.07
闹腾男孩KC	剧情 美食展示	1,057.5w	各地人的小吃有多离谱#二月初二和好运碰头 #从头开始接好运#妮维雅男士纳米瓶	2024-03-08	30.0w	0.03
七杯奶茶	生活记录 彩妆	302.7w	真诚发问 同居最不能接受点是什么?	2024-05-20	30.1w	0.10
克勤闲不住	剧情	556.3w	《通吃》#吕克勤 #内容过于真实 #爽剧 #韩束男士	2024-09-10	26.2w	0.05
一芳在散步	剧情 护肤	471.5w	当我照着喜欢的明星找对象 #内容过于真实	2024-07-18	26.0w	0.06
弋优	生活记录 护肤	370.6w	你说有没有第13个星座#韩束男士精华露	2024-06-25	20.4w	0.06
邓不馋	美食展示 宠物猫	155.8w	年轻的时候爱上谁都不为过,成熟了以后加什么调料都好吃#碧欧泉蓝钻	2024-03-30	20.1w	0.13
米哥	护肤 人物随拍	667.7w	爱因有差别而厚重#妮维雅男士 #妮维雅男士纳米瓶	2024-03-13	19.9w	0.03
别叫我马大哈-	生活记录 美食展示	232.8w	当我要穿辣妹装去参加朋友聚会#高夫男士套装	2024-05-04	17.0w	0.07

男士洗面奶

男士面霜

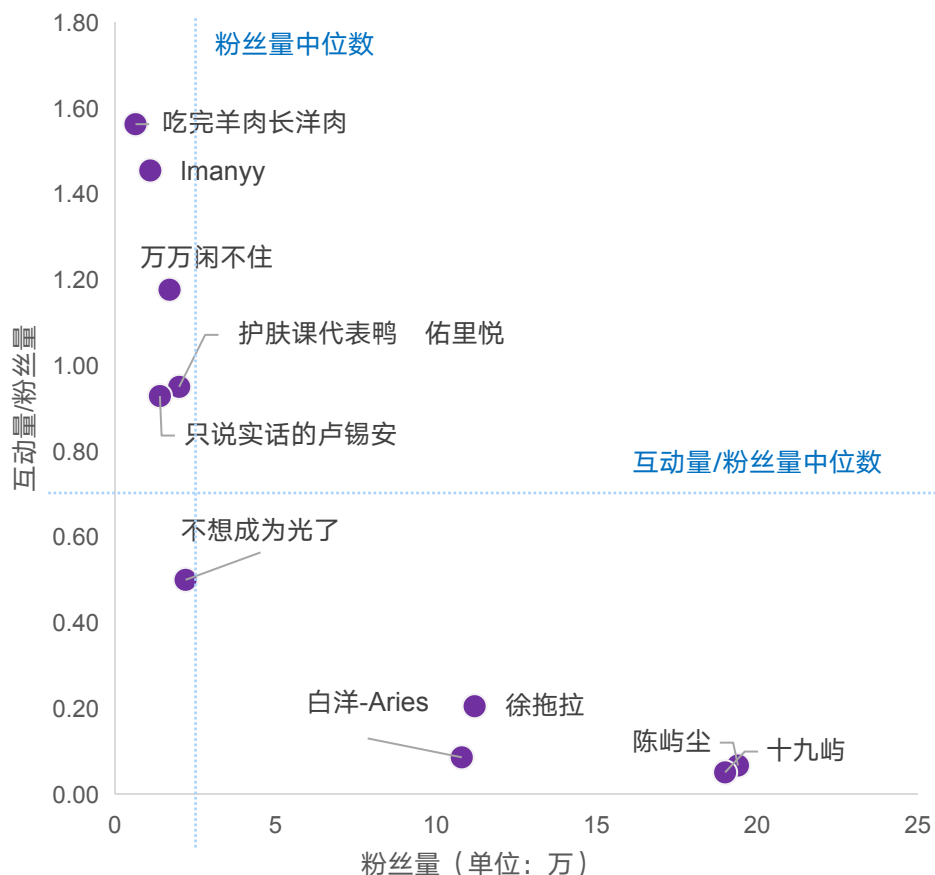
男士精华

内容策略-小红书：围绕垮脸进行多场景种草，欧莱雅支撑瓶精华受关注



- 在小红书平台，围绕男士精华的商业种草内容主要以抗衰老、节日送礼等讲解类内容；
- 欧莱雅支撑瓶精华围绕垮脸进行知识讲解、场景化种草等进行多场景种草，收获高互动。

「男士精华」商业内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「男士精华」商业内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
徐拖拉	服饰穿搭 摄影 情感	11.2w	自己拍的情人节壁纸就是香!! 支撑瓶精华乳	2024-01-25	2.3w	0.21
万万闲不住	生活记录 美妆	1.7w	快速掉秤不垮脸? 减脂人必看支撑瓶精华乳	2024-05-24	2.0w	1.18
护肤课代表鸭 佑里悦	美妆 医疗健康	2.0w	天塌脸也不能塌! 从此再也不被叫“大叔”	2024-04-23	1.9w	0.95
lmany	美妆 家居家装	1.1w	情人节送男朋友一份不一样的情书礼盒	2024-01-19	1.6w	1.45
陈屿尘	生活记录 摄影	19.4w	10年成长之路 勇敢面对镜头做自己	2024-02-22	1.3w	0.07
只说实话的卢锡安	美妆 医疗健康	1.4w	男士学会美白, 真的很显帅!!	2024-03-30	1.3w	0.93
不想成为光了	美妆 情感	2.2w	高段位送礼清单 适合送男生的好品味礼物	2024-05-24	1.1w	0.50
吃完羊肉长洋肉	美妆 家居家装	6,398	小预算七夕礼物!! 直接狠狠拿捏男朋友	2024-07-16	1.0w	1.56
十九屿	情感 生活记录	19.0w	关于他给我的仪式感 这五年从未缺席	2024-01-23	9,617	0.05
白洋-Aries	出行 户外	10.8w	上海外滩机位!!发朋友圈被问爆了~	2024-02-23	9,326	0.09

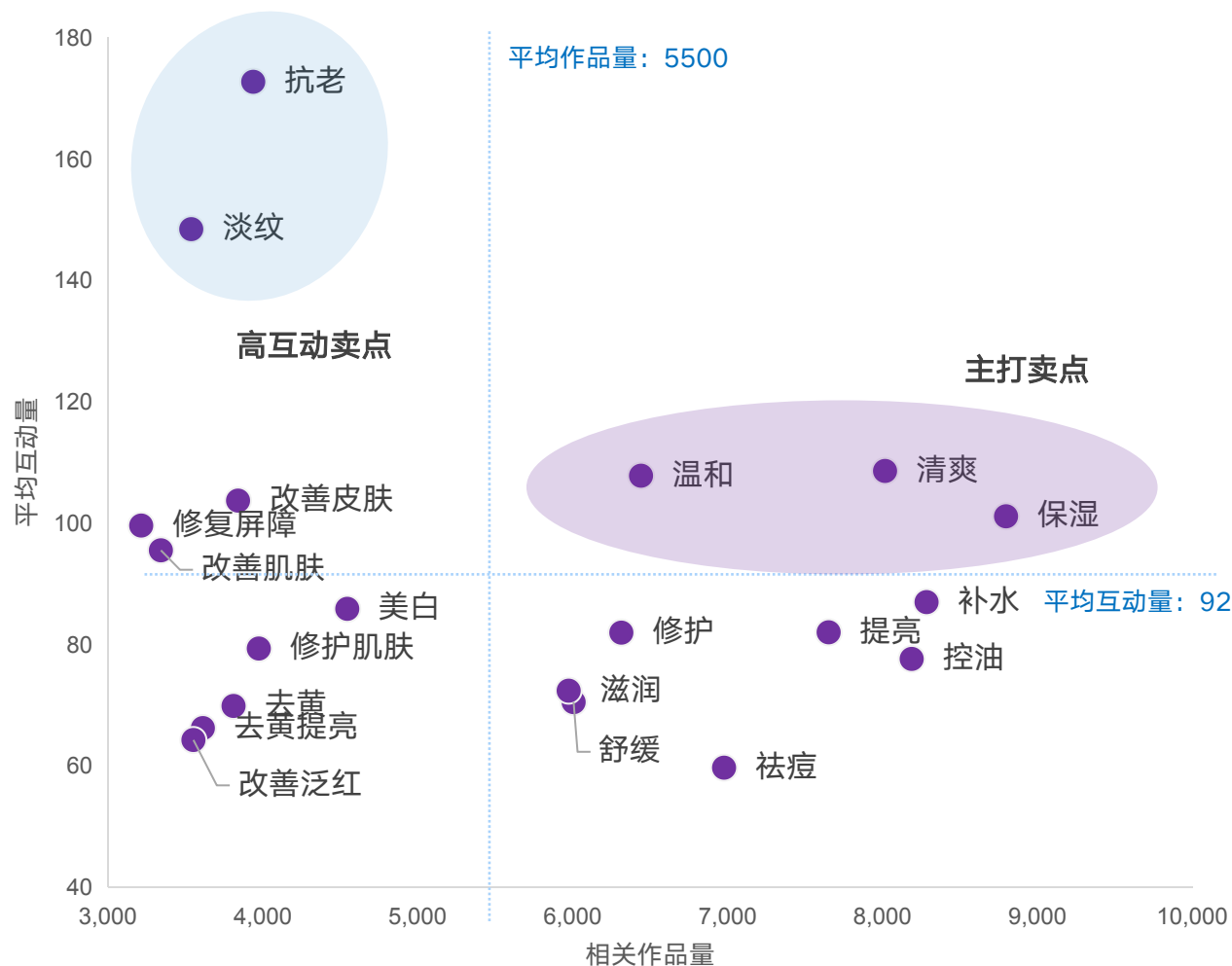
男士洗面奶

男士面霜

男士精华

产品趋势：抗老、淡纹成为高互动诉求，抗老精华满足男性花期管理诉求

「男士精华」主要卖点声量与互动表现情况



品牌

溪木源能量抗皱水

成分

溪木源独家的芋螺环肽

卖点

5倍功效的抗老精华水，重塑肌肤弹力、减少皮肤干纹



品牌

碧欧泉蓝钻精华PRO

成分

3D胶原肽、玻色因

卖点

从平平无奇的2D一跃成为立体的3D 紧致

男士洗面奶
男士面霜
男士精华



/03

出圈品牌-左颜右色 社媒种草观察

发展历程：17年正式转型男士护肤品牌，凭借洁面乳快速打开知名度

MANCODES

左 颜 右 色

2012年

品牌诞生，最初是广州迷紫化妆品有限公司旗下的品牌，主营女性彩妆

2017年

左颜右色正式进入男士护肤领域，针对95后消费者，推出了“自然若真男士素颜霜”

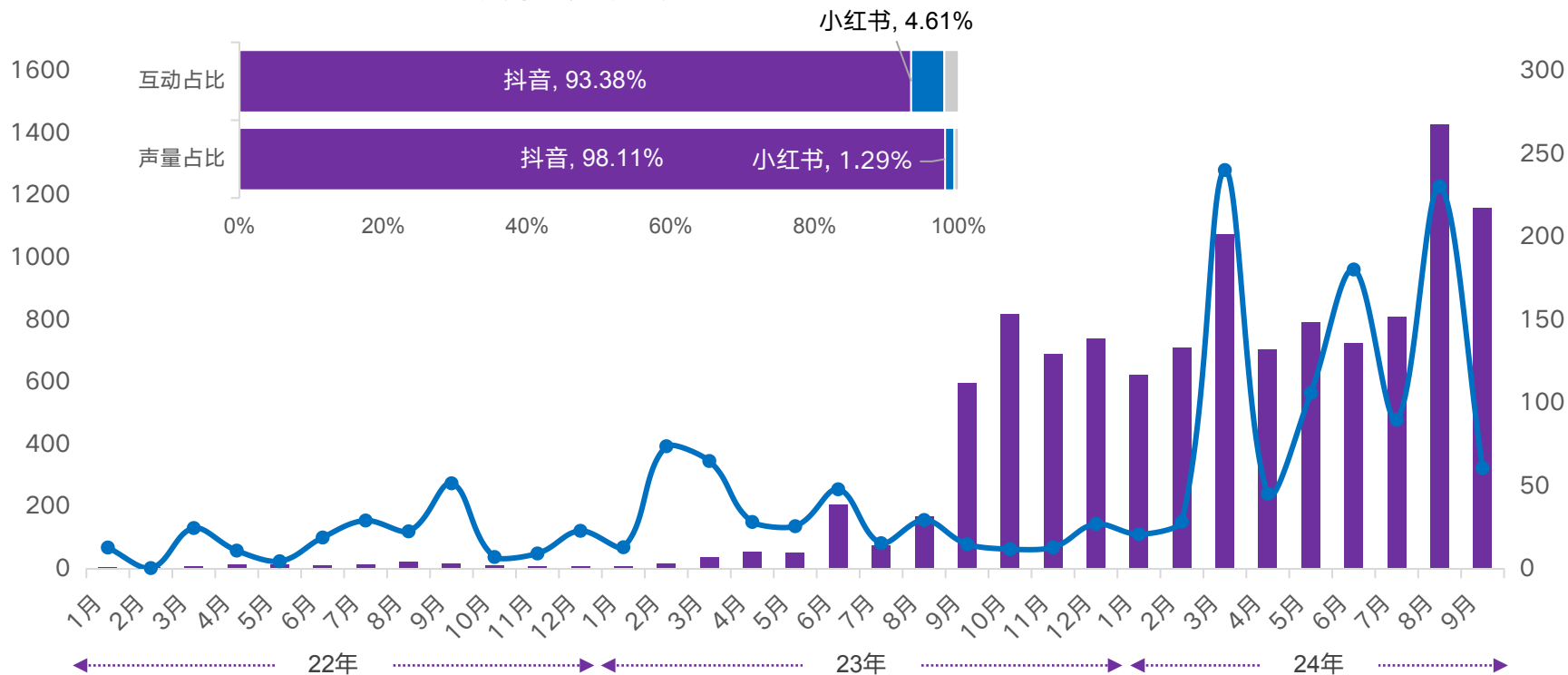
2021年

推出「深层清肌洁面乳」，主打「专研除螨、控油净痘」，一举斩获年度男士洁面2021天猫金妆奖

「左颜右色」相关内容社媒讨论热度趋势

■ 作品数 (百) ● 互动量 (万)

主要渠道分布情况



差异化卖点：凭借「专研除螨、控油净痘」洗面奶，快速形成市场认知



「左颜右色」洗面奶凭借“除螨”差异化卖点出圈

不好用 好物
 清水 清肌 毛孔粗大 控油祛痘 品牌 答案
 男士洁面 女孩子 油腻 油光满面 阿文 好皮肤 啊文 洁面
 保湿 男人 油痘肌 左颜右色洗面奶 油油 护肤 祛痘 用到
 加分 闭口 洁面乳 皮肤 深层清洁 明星 毛孔 洗脸 靓仔
 精致 驱螨 瞒着 清爽 男生 净痘 清爽控油 必备 没了
 洗完 国货 出油 脸部 早点 五官
 拥有 肤质 左颜右色 洗面奶 推荐 泡沫 好东西 出水
 救星 素颜 清洁 黑头 返场 插秧
 兄弟 黑头粉刺 安排 郝劭文 除螨 控油 细腻 果然 男士护肤
 有效 面部 痘痘 男士 草本 男士洗面奶 配方 长痘 好物推荐
 释小龙 能用 脸蛋 好用 专用 除螨洗面奶 肌肤 去黑头
 看错 温和 文哥
 黑头痘痘 不紧绷 氨基酸 改善 护肤品 温和清洁
 大油田 干干净净 男士护肤品

围绕差异化卖点的热门内容

围绕除螨进行详细专业讲解



围绕卖点进行专业评测



渠道策略：通过剧情类、改造类、讲解类等视频面向全年龄男生进行种草

抖音平台面向多类型目标男生进行种草

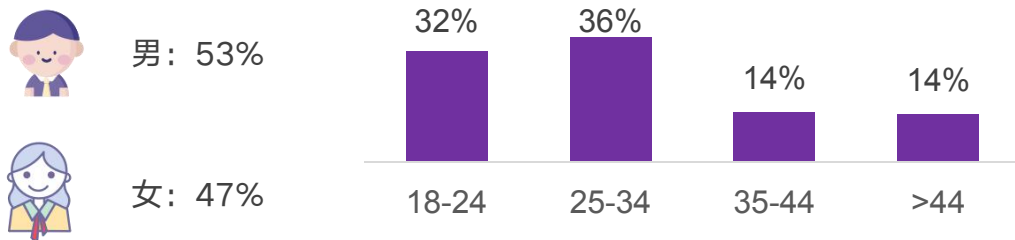
种草内容主要面向人群



种草内容面向全年龄男生

- 30岁男生
- 油脸男生
- 学生
- 男朋友/老公
- 室友
- 插秧连
-

主要渗透男性和有送礼需求的女性人群



生活剧情类



拍照第一次收小哥的钱，还赚了不少。@小聂，每一份努力都不会白费的 #生活 #努力 #左颜右色男士洗面奶

KOL

良田

互动量

95.3w

大学生焕颜类



如何对付油腻男生 #大学生 #左颜右色男士洗面奶

KOL

韩堡包

互动量

75.2w

男士护肤知识讲解类



皮肤对男人很重要，担心皮肤比别人丑比别人糙，这个帮你搞定#左颜右色保湿面霜 #男士必备 #护肤

KOL

k00

互动量

8.7w

改造男友类



初恋的感觉#左颜右色洗面奶#李大橙

KOL

李大橙

互动量

1.4w

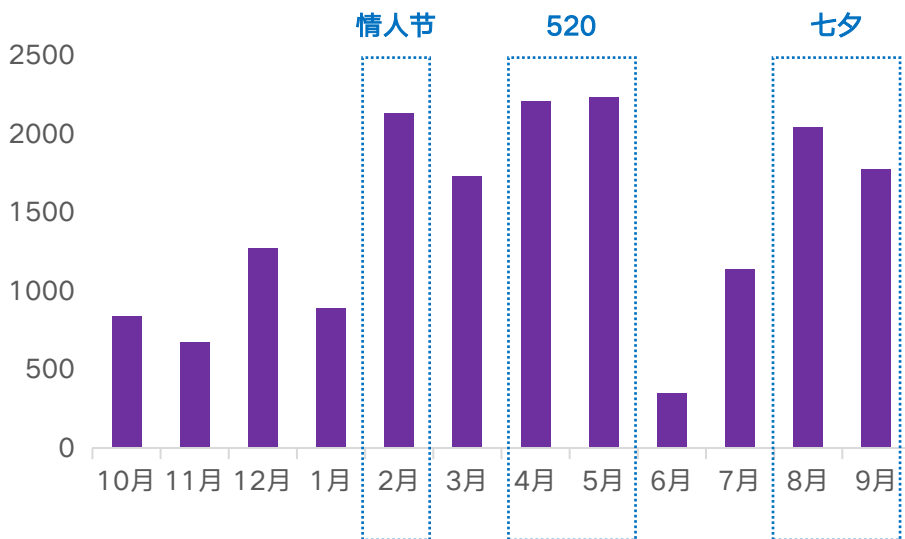
拓展策略：积极布局得物平台，通过送礼场景迅速拓展认知

「左颜右色」近一年相关内容得物声量趋势

- 积极布局潮流属性平台-得物，强化礼盒包装与送礼属性，迅速扩大品牌渗透力。

17,318
相关作品量

+82.7%
作品量同比



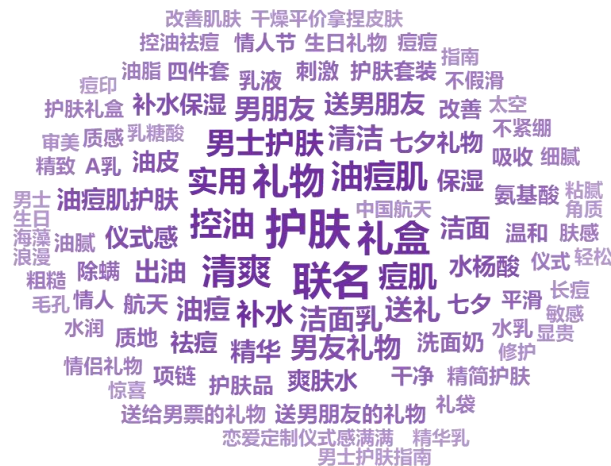
得物平台-左颜右色热门词云 礼物心智属性强



营销玩法：联名中国航天太空创想，快速实现人群认知破圈



主要种草内容



- 叠加七夕送礼场景，快速实现向年轻消费者的破圈渗透

联名「中国航天太空创想」种草热度表现

相关作品量

399

相关互动量

13.3w

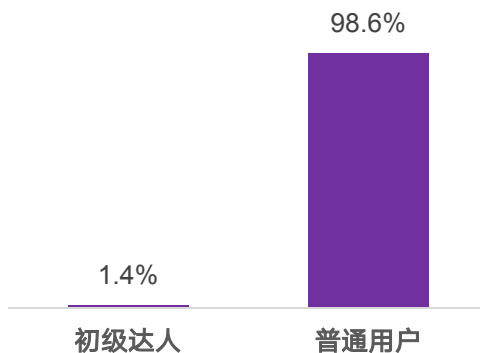
相关KOL

293

点赞总量

12.8w

笔记合作KOL等级



top互动量-商业投放内容类型

商业笔记	笔记分类	KOL	粉丝量	互动量
左颜右色致敬中国航天，致敬千千万万挺过来的你	新品推荐	左颜右色官方旗舰店	165.9w	12.8w
#抖音图文来了 谁说男孩子不能拥有独特的浪漫	七夕礼物	小馨呀美食	2.5w	494
男女洗面奶洁面#好物推荐	好物推荐	美美优选	3.8w	266
许华升推荐这款左颜色洗面奶，升哥代言的他自己都用了好几年	好物推荐	许华升国货推荐官《华升优选》	5.8w	160
左颜右色微酸清肌洁面乳，净痘#精选好物	新品测评	佳丽百货优选	1.2w	55



「男性魅力觉醒」系列：

《衣橱进化论：男性服饰市场趋势报告》

《健康力量源：男性健康与保健市场洞察报告》

《休闲新境界：男性休闲娱乐市场趋势洞察报告》

TO BE CONTINUE...



www.endata.com.cn

