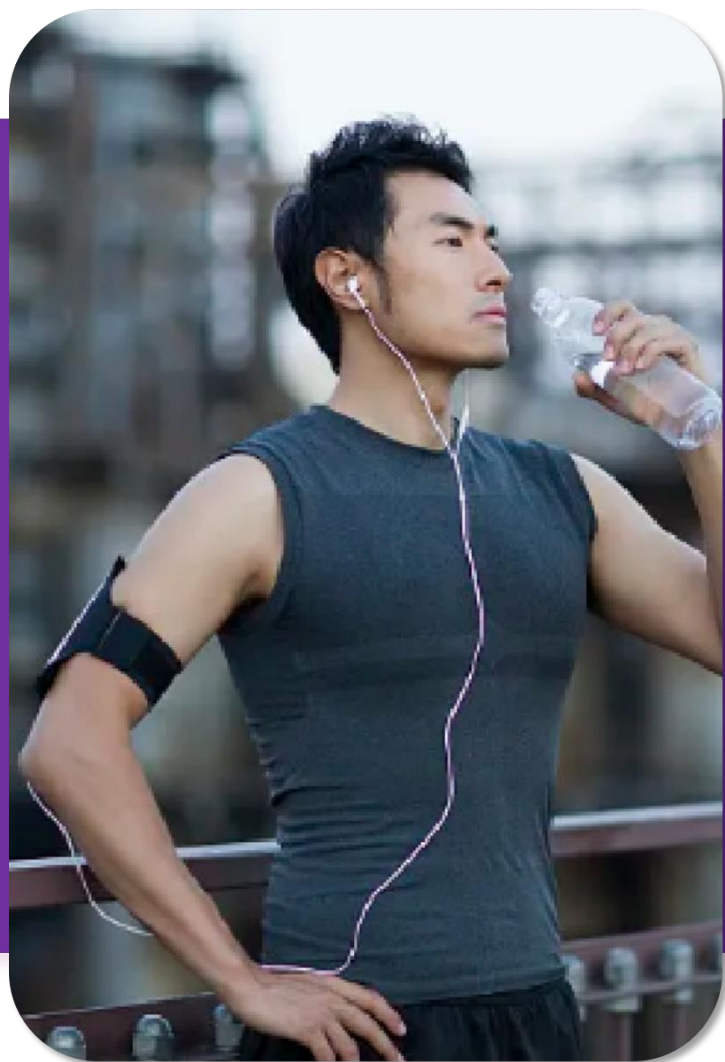


2024 「男性魅力觉醒」系列报告：

男性保健消费趋势报告

2024年11月 艺恩出品





据公开资料显示，2023年中国保健食品市场的规模达到了大约3282亿元，在近两年时间中，保健品内容讨论人群男性占比由23年的34.2%提升至24年的44.4%，现代男性对于保健需求的关注度日益提升。

随着生活节奏加快，工作压力增大，男性越来越追求全面的健康管理。从社媒平台男性保健相关诉求的讨论情况来看，男性面临诸多健康问题，从颜值管理（痘痘、脱发）、到身材保健（肥胖）、到疾病预防（补肾、护肝、心脑血管、提升免疫力），再到营养补剂（维生素、补钙）等等，其中补肾、护肝、补充维生素等成为男性购买保健品的主力诉求。

在品牌表现上，Swisse斯维诗在种草布局上引领市场，针对旗下各类产品广泛布局小红书平台，服用经验分享、对比评测、职场男性必备、送男友/送长辈类内容成为种草布局的主流。

目录

- 01 | 男性保健消费趋势概览
- 02 | 主力保健诉求消费解读
- 03 | 高潜保健诉求消费解读



/01

男性保健消费趋势概览

研究范围：本文研究重点将聚焦在保健食品范畴

对比	保健食品（小蓝帽）	功能性食品
定义	法律上有明确定义，指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品，即适宜特定人群食用，具有调节机体功能、不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品	没有明确的法律定义，一般将其定义为除了满足人的基础生存所需营养之外，添加了某种有益健康的功效性成分的食品
功能	允许声称补充维生素、矿物质以及保健食品功能目录中规定的24项功能	不得进行功能声称，不得明示或者暗示其保健作用
生产许可	产品上市销售前需要申请并获得保健食品注册证书或备案凭证	产品上市销售前无需注册或备案
适用人群	需要调节某种机能的特定人群，具有明确的适宜和不适宜人群	没有严格要求，但通常不建议儿童、孕妇等特殊人群食用
销售渠道	线上渠道及商超、母婴店、药店等线下渠道皆可销售，但线下货架销售时需要单列货架，不得与普通食品混放销售	不可在药店销售
产品形态	呈“药品态”，如胶囊、片剂、口服液、粉剂等	呈“零食态”，如果冻、软糖、乳品等
食用量	有明确限制	没有明确限制

男性健康意识提升，购买保健品成为当代人改善健康的主要方式

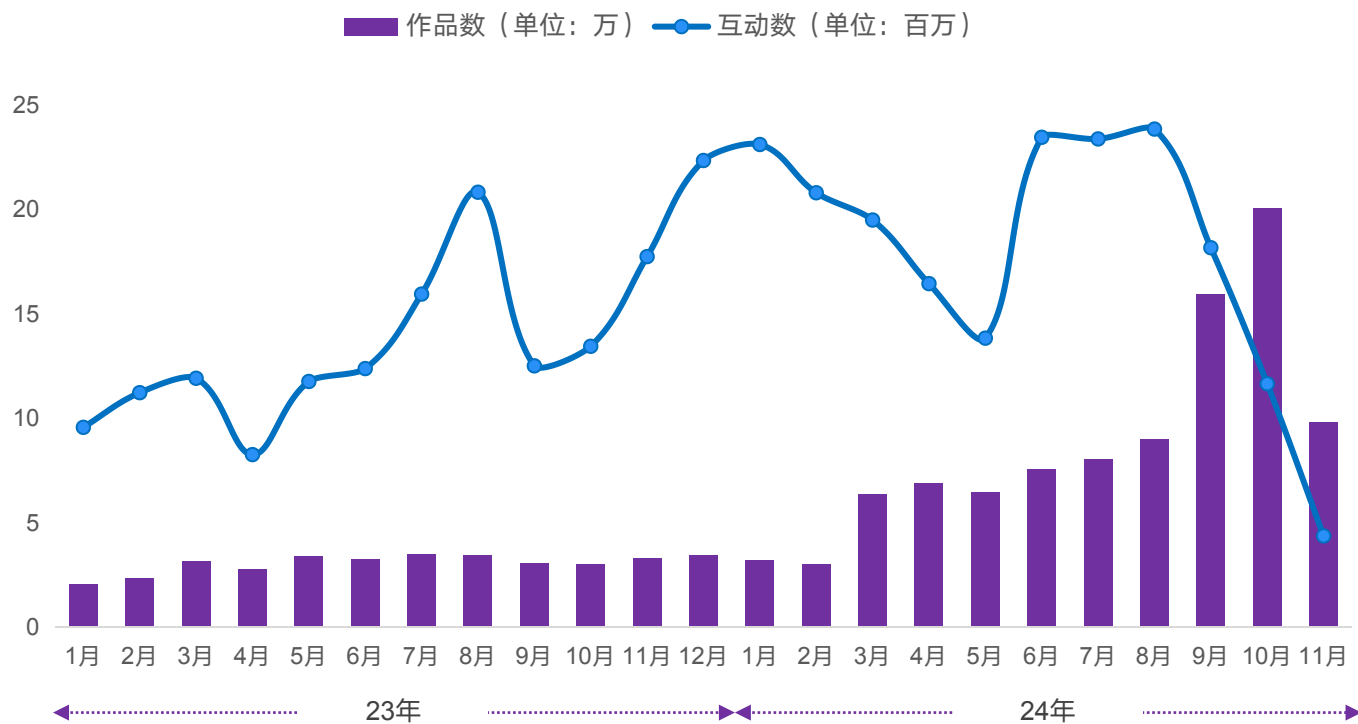


- 从社媒热度分布来看，男性健康的讨论热度持续提升，相关作品量24年同比提升190%、互动量同比提升52%；购买保健品成为当代健康养生人改善健康的主要方式。

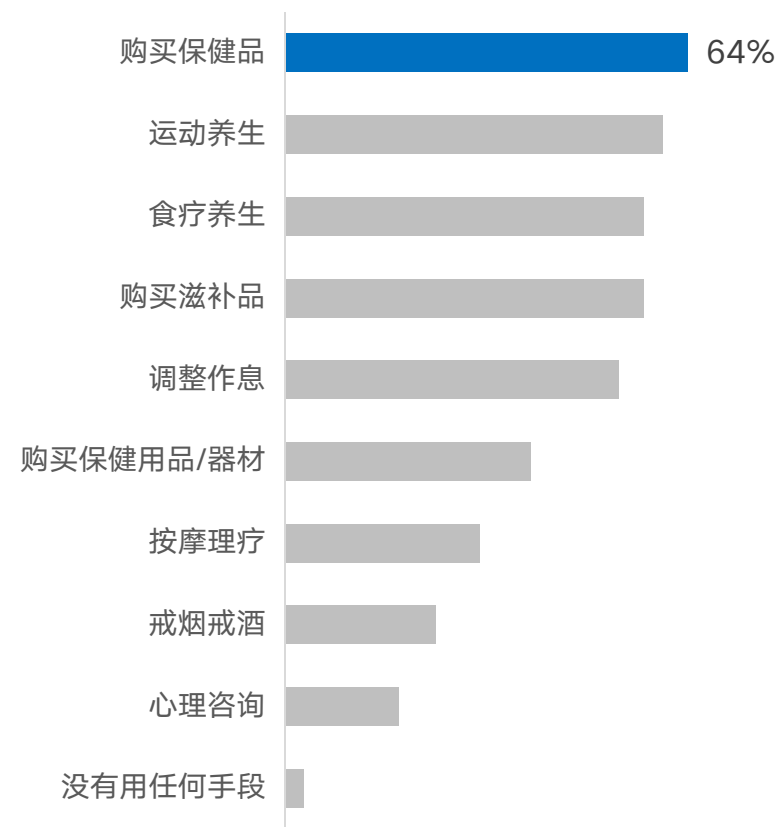
「男性健康」相关内容热度趋势分布

24年相关作品量：86.4万+，同比：↑190%

24年相关作品互动量：6.2亿+，同比：↑52%



健康养生人群改善健康的主要方式

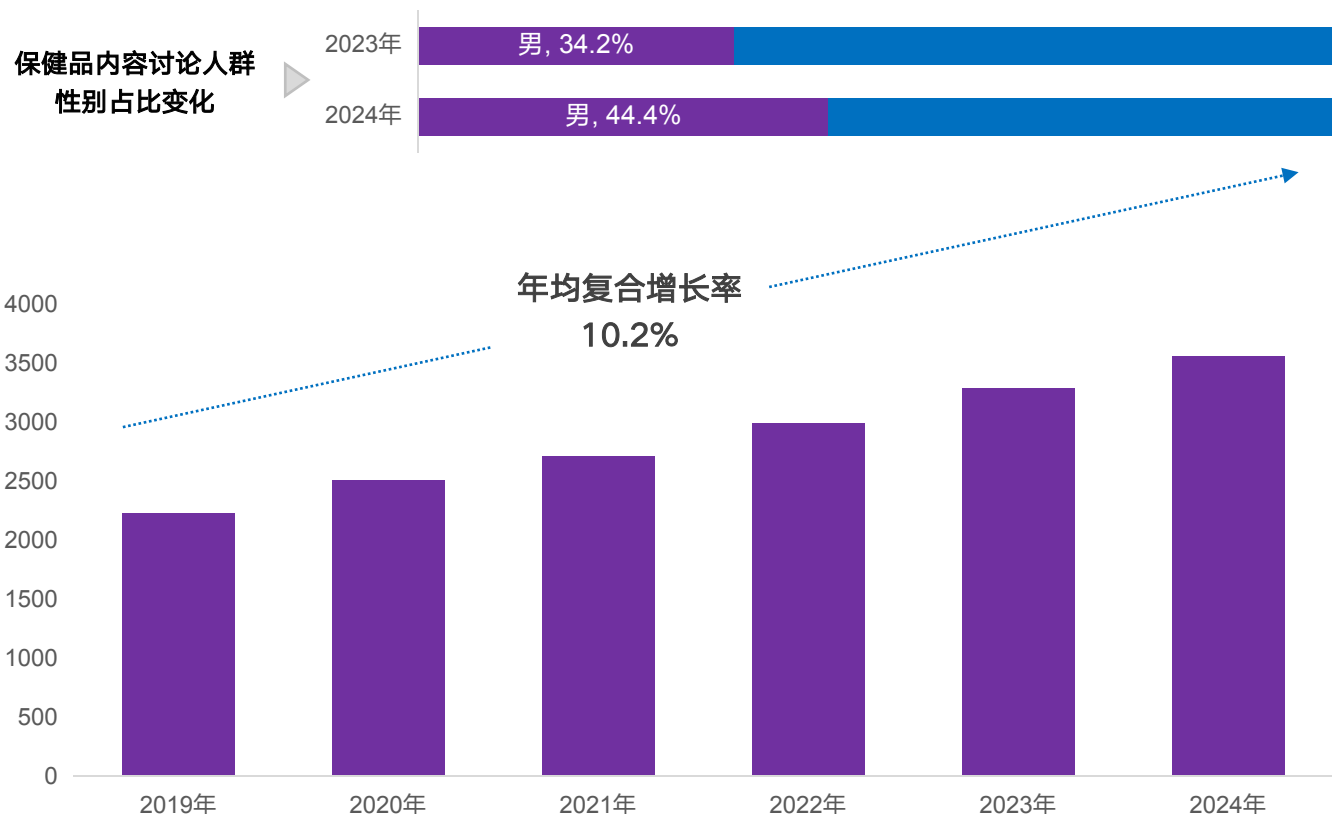


前景：中国保健食品市场规模持续增长，男性保健人群渗透占比持续提升

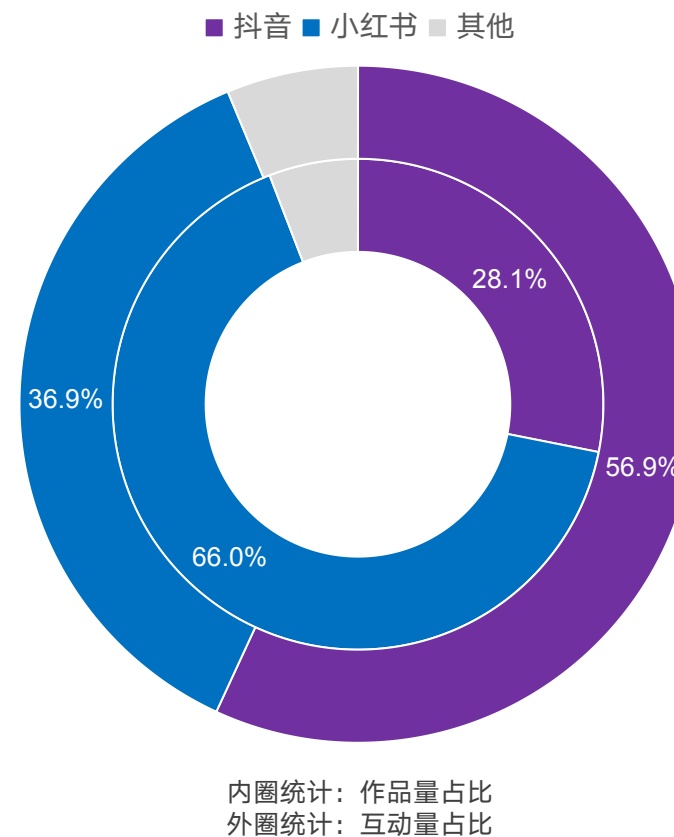


- 据公开资料显示，2023年中国保健食品市场的规模达到了大约3282亿元，在近两年时间中，保健品内容讨论人群男性占比由23年的34.2%提升至24年的44.4%，小红书平台成为主要种草渠道，但抖音平台互动效果更好。

2019-2024年中国保健食品规模及预测（市场规模，亿人民币）



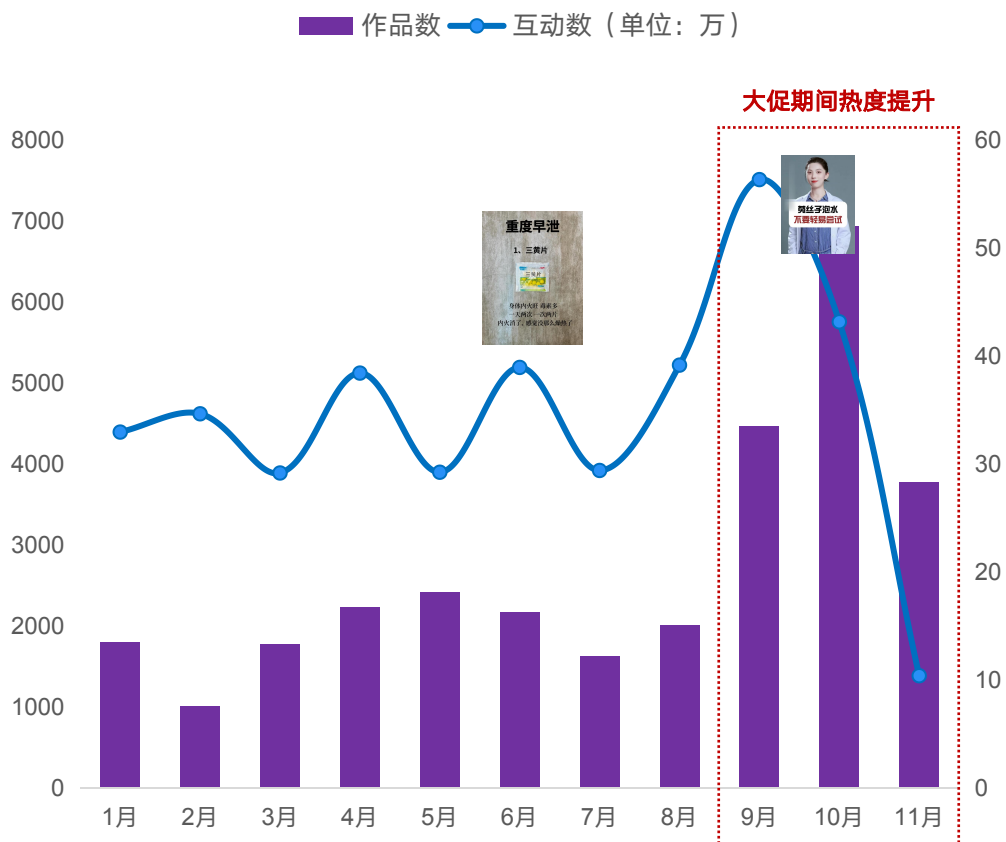
2024年男性保健品社媒主要讨论渠道分布



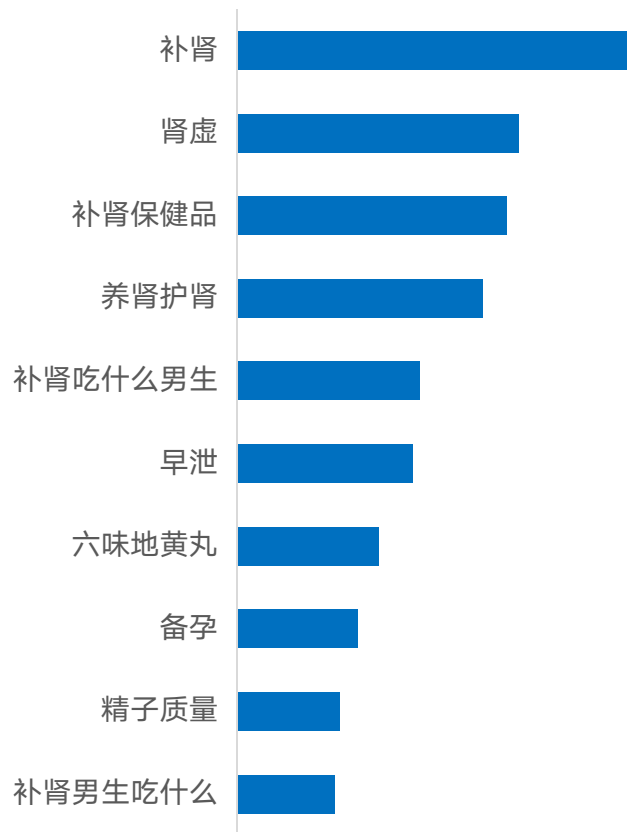
热点：红书围绕保健痛点布局热门内容，抖音则以场景、趣味类话题为主

- 从男性保健相关内容24年热度趋势来看，高点内容与男性保健知识科普、男性保健好物分享以及大促期种草息息相关；从主要平台热门话题看，红书主要围绕保健痛点布局热门内容，抖音话题则更具趣味性和互动性。

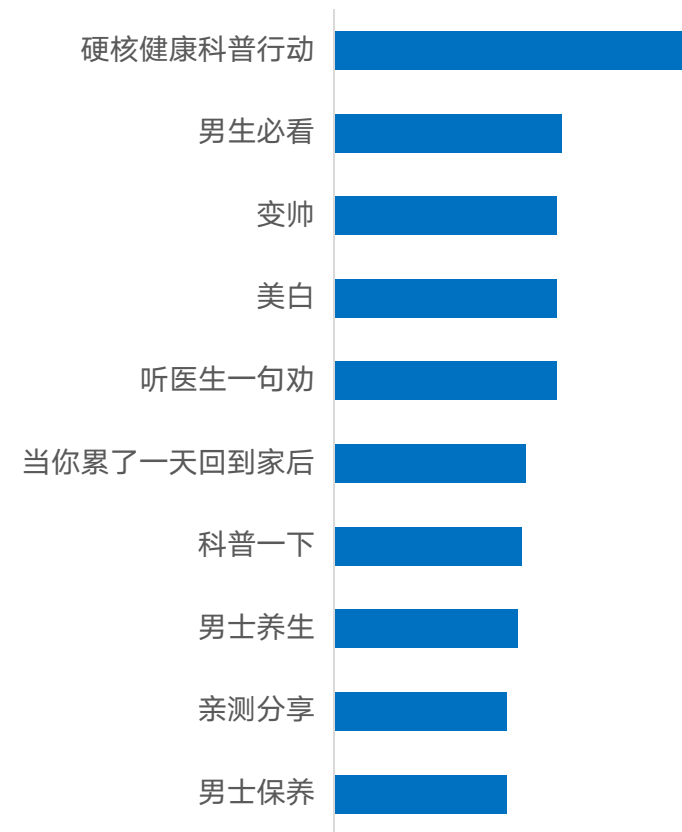
「男性保健」相关内容热度趋势变化



红书「男性保健」热门话题互动量TOP10



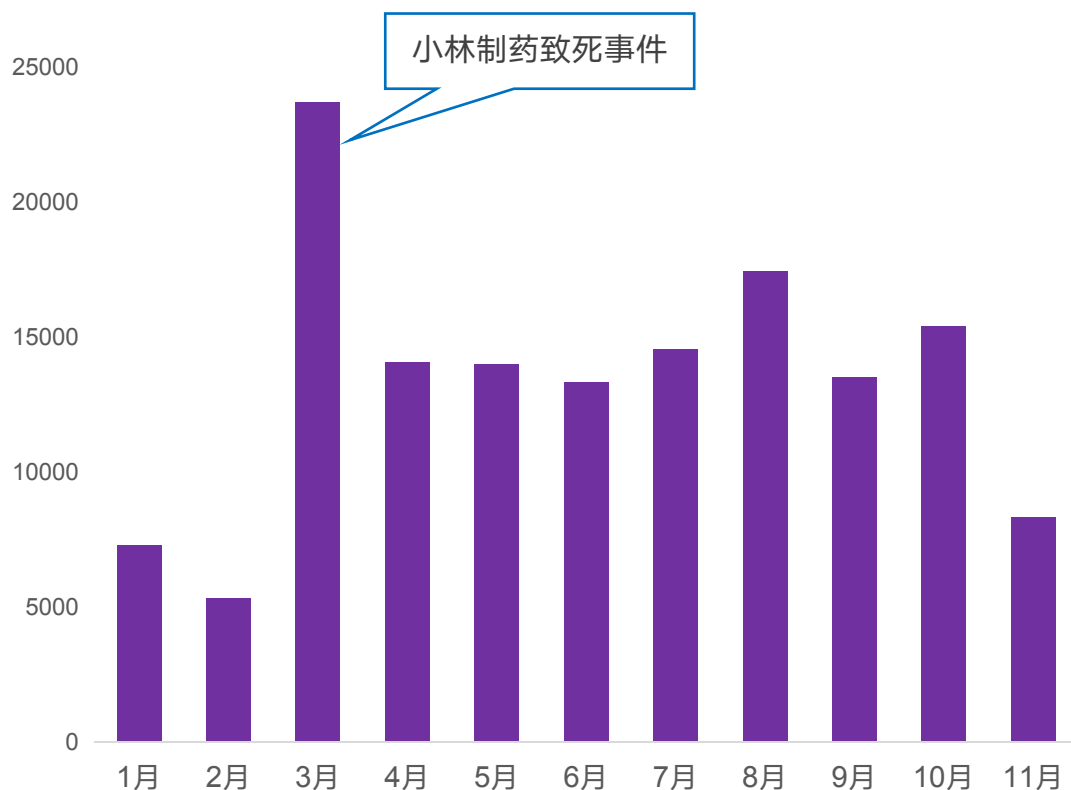
抖音「男性保健」热门话题互动量TOP10



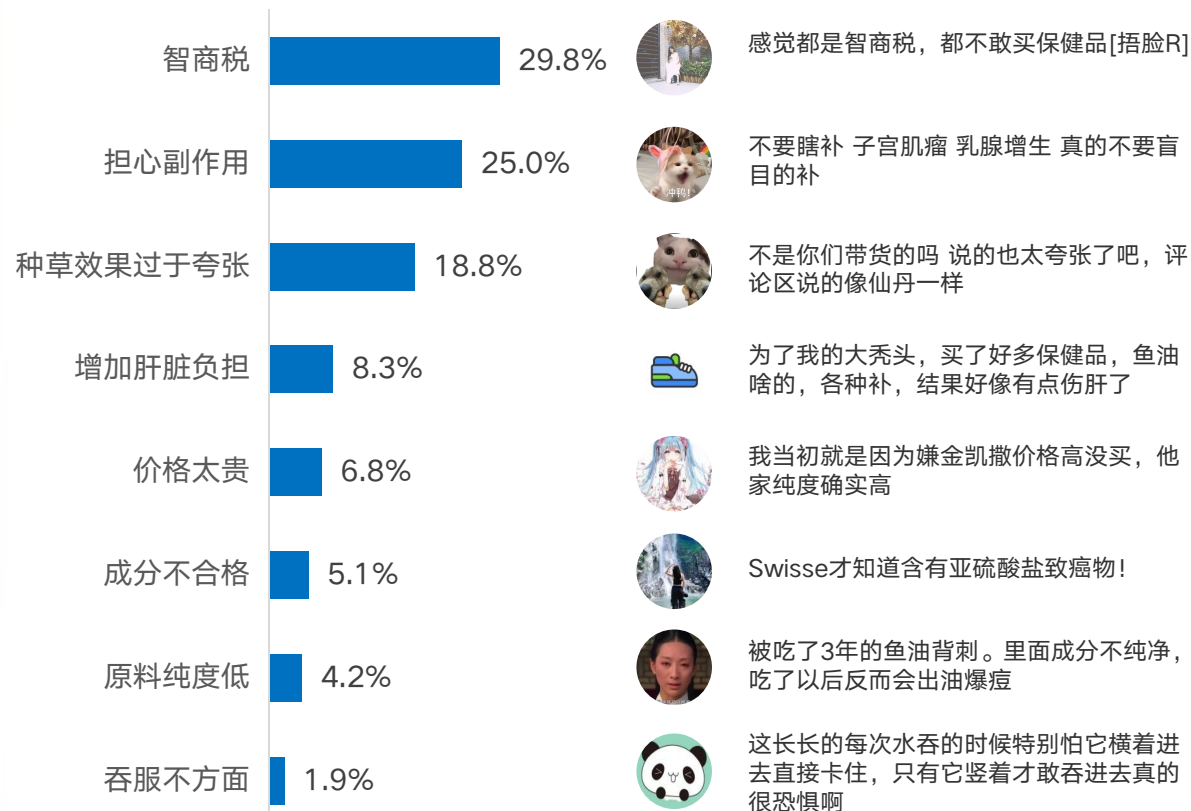
舆情：小林制药致死事件将保健品安全关注度推向高潮

- 小林制药致死事件将保健品安全关注度推向高潮，从消费者对于保健品的负面评价来看，认为保健品是智商税、担心进补带来的副作用以及社媒平台博主种草效果过于夸张，是其负面认知的主要及重点。

24年「保健品」相关负面内容热度趋势变化



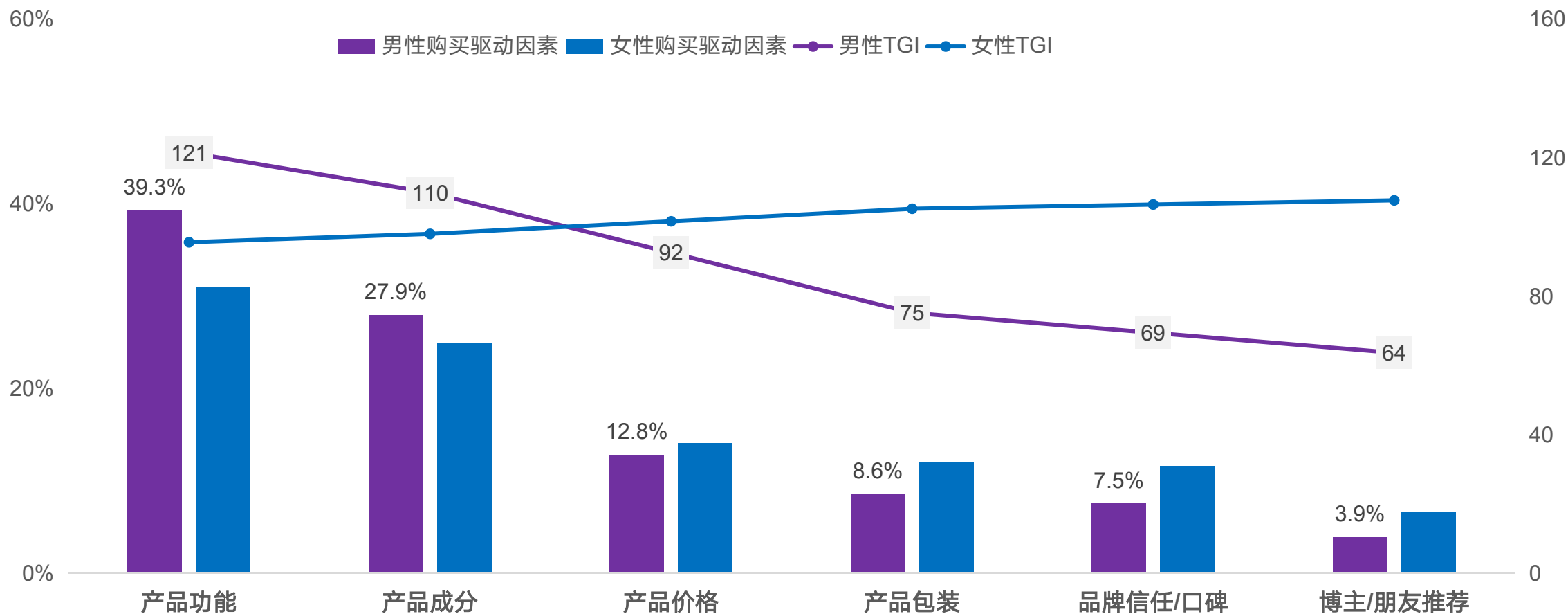
消费者对于保健品的负面认知分布



决策：男性在决策中对产品功能和成分的关注度更高

- 对于保健品兴趣购买人群而言，产品功能和产品成分是最主要的购买决策因素；相较于女性人群，男性人群对于保健品的产品功能和产品成分的关注度更高，女性人群则对产品包装、品牌口碑和博主推荐更为在意。

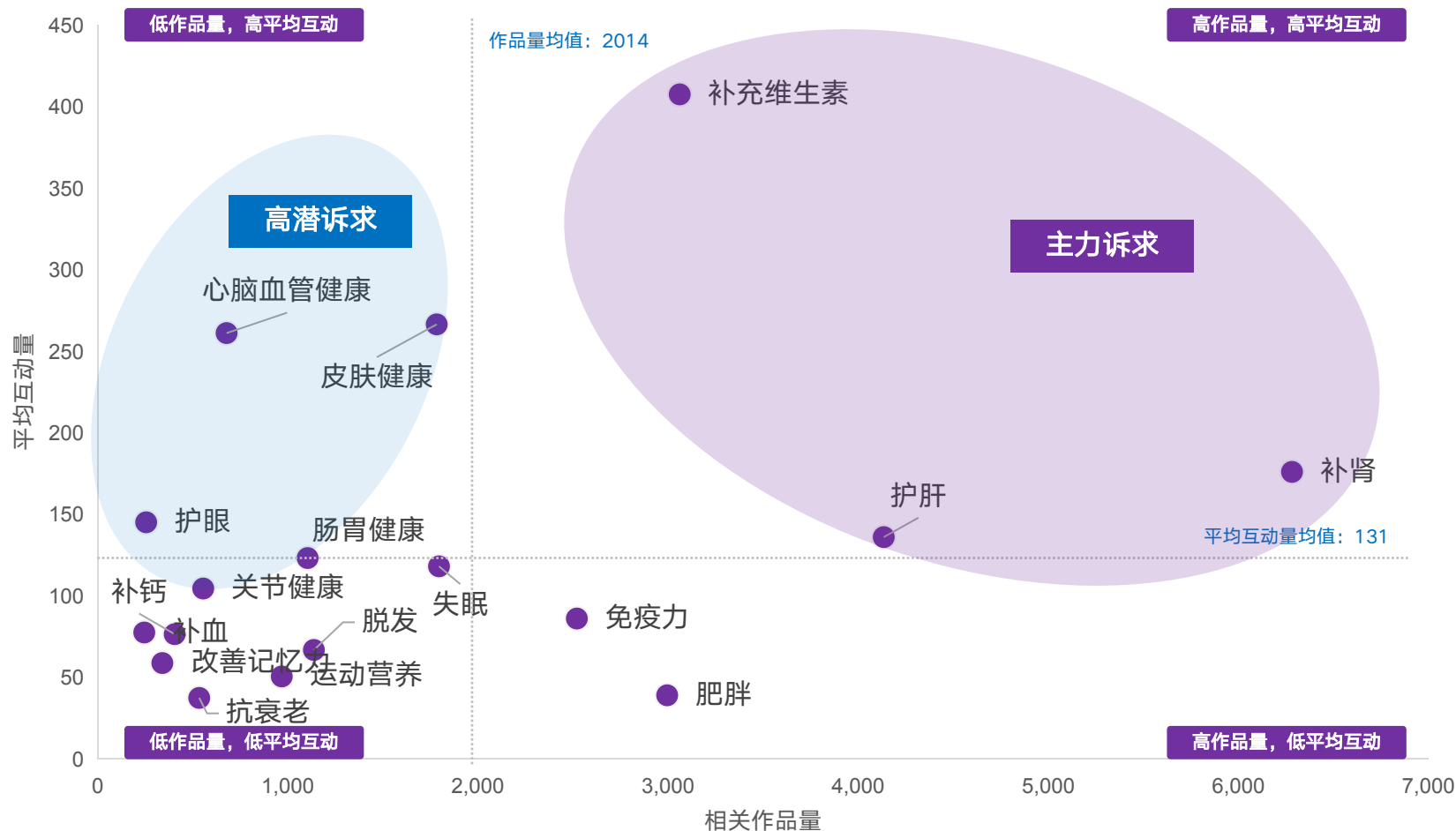
「保健品」购买驱动因素-性别差异对比情况



品类：男性除补肾、护肝等主力诉求外，开始关注心脑血管与皮肤健康等

- 从社媒平台男性保健相关诉求的讨论情况来看，男性面临诸多健康问题，从颜值管理（痘痘、脱发）、到身材保健（肥胖）、到疾病预防（补肾、护肝、心脑血管、提升免疫力），再到营养补剂（维生素、补钙）等。

「男性保健」相关诉求分布情况



热门种草内容



补肾
家人们这个也太赞了吧!! 风很大的补肾药给老公买来啦!
KOL: 小红薯66415586
预估阅读量: 96.1w
互动量: 1.5w



补充维生素
必须补充维生素真的很重要! #男性日常保健品# #男性##男士必备#
KOL: 人仁和食品
预估阅读量: 20.2w
互动量: 1.5w



护肝
性别男 无医美 清肝一年美到变了个人! 现在吃的是这个ULOTER水飞蓟籽片
KOL: Isolated
预估阅读量: 9.6w
互动量: 8,154



/02

主力保健诉求消费解读

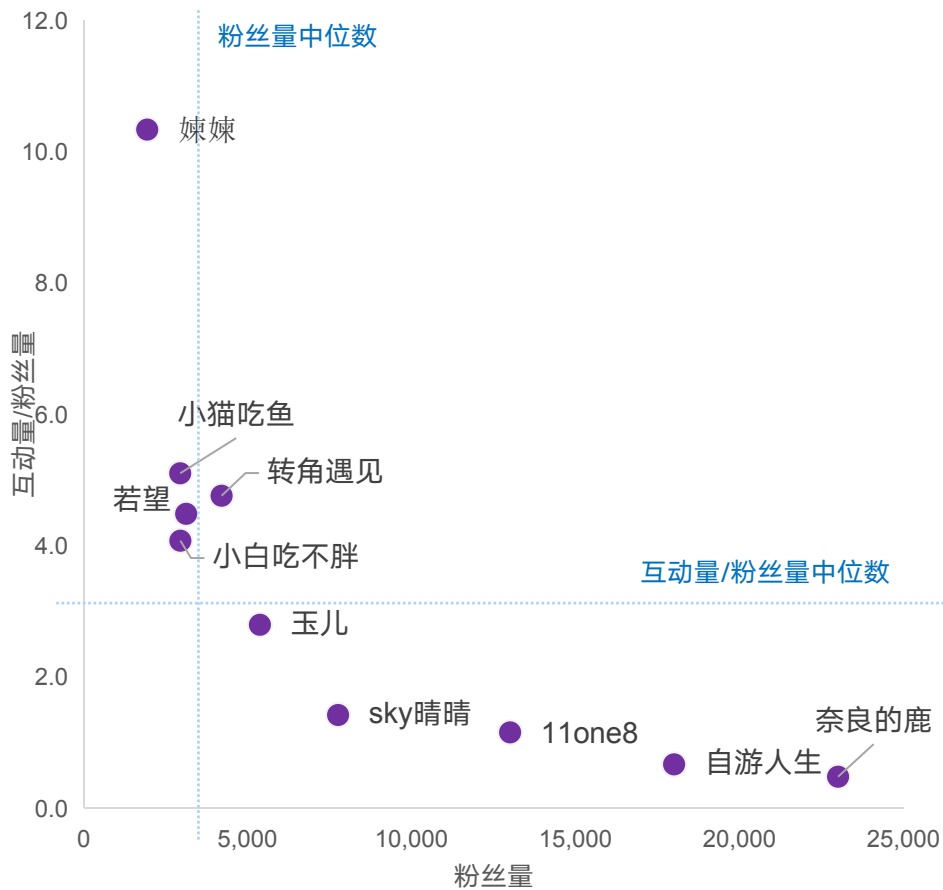
热门内容：品牌金阳乐商业种草布局较多，补肾好物和知识类内容互动高



「男性保健-补肾」平台分布



「男性保健-补肾」商业内容红书平台互动量TO10 KOL表现



「男性保健-补肾」商业内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
转角遇见	医疗健康情感	4,203	巨巨巨巨巨能补! 都给我去买!!!!	2024-07-23	2.0w	4.76
姨姨	生活记录	1,935	冷门但, 推给所有男生。。。	2024-08-07	2.0w	10.34
小猫吃鱼	医疗健康生活记录	2,941	千万别吃太频繁, 怕你补太快! (重度早泄)	2024-05-29	1.5w	5.10
11one8	生活记录	1.3w	191男高 补肾一月后的变化 状态绝了	2024-02-27	1.5w	1.15
玉儿	医疗健康生活记录	5,371	能劝一个是一个! 这样整重度肾虚终于好了!	2024-01-16	1.5w	2.79
若望	医疗健康生活记录	3,123	一不小心发现个对阳痿早泄好牛的!!	2024-08-13	1.4w	4.48
小白吃不胖	出行	2,946	没花多少钱但我都用对症了! (补肾上岸篇)	2024-08-20	1.2w	4.07
自游人生	医疗健康出行	1.8w	这些重度肾虚的30个冷知识快收藏起来!	2024-08-15	1.2w	0.67
sky晴晴	生活记录	7,755	略猛。。但补好快	2024-08-13	1.1w	1.42
奈良的鹿	情感	2.3w	情侣间怎么保持新鲜感? 5招保持热恋更爱你	2024-02-19	1.1w	0.48

热门品牌：Swisse高浓度玛卡片、虎阳森三宝胶囊等单品种草出圈，玛卡、袋鼠精、牡蛎精华以及人参、鹿茸等成分受到关注



相关内容TOP3品牌：



相关作品量：1075
平均互动量：64

核心单品	Swisse高浓度玛卡片
主要成分	高浓度玛卡、维生素b、袋鼠粉
主打卖点	焕活精力，维护机能，支持男士两性健康

种草笔记类型

服用经验分享



对比评测类



医学生专业建议



知识科普类



真实服用体验



补肾前后变化对比



体虚保健品推荐



专业人士知识科普



真实使用体验分享



相关作品量：569
平均互动量：255

核心单品	虎阳森三宝胶囊
主要成分	人参、鹿茸、淫羊藿、当归、肉苁蓉
主打卖点	补肾益肾、养肾强腰



相关作品量：259
平均互动量：93

核心单品	澳佳宝袋鼠精三代OK丸
主要成分	袋鼠精、牡蛎精华
主打卖点	补肾壮阳，改善腰膝酸软，消除疲劳

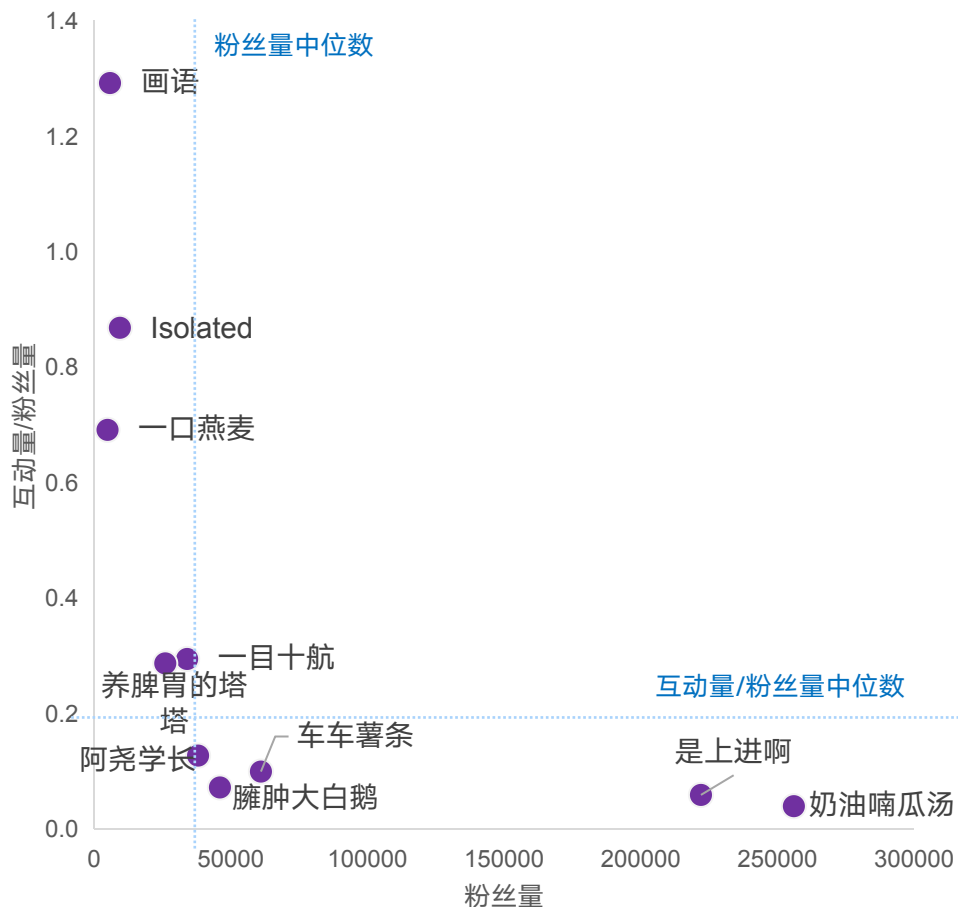
补肾
护肝
补充维生素

热门内容：以生活场景和健康科普内容为主，凸显护肝带来的身体变化

「男性保健-护肝」平台分布



「男性保健-护肝」商业内容红书平台互动量TO10 KOL表现



「男性保健-护肝」商业内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
是上进啊	医疗健康 运动健身	22.2w	身体警告 简单3招把肝养回来!!	2024-08-01	1.3w	0.06
一目十航	生活记录 时尚潮流	3.4w	侧脸一般，正脸帅翻 男生养肝=肝肾好!	2024-01-08	1.0w	0.29
奶油南瓜汤	生活记录	25.6w	《姐控弟弟小时候vs长大》 少熬点夜问题不大提前吃了 护肝片	2024-05-23	1.0w	0.04
Isolated	生活记录 时尚潮流	9,395	性别男 无医美 清肝一年美 到变了个人!	2024-04-16	8,154	0.87
画语	生活记录 知识	5,775	关于重度肝硬化不为人知的 30个知识	2024-07-05	7,461	1.29
养脾胃的塔塔	医疗健康 生活记录	2.6w	江中肝纯片萃取自“黄酮之 王”藤茶	2024-02-03	7,448	0.29
车车薯条	医疗健康 美妆	6.1w	一篇搞懂!! 两款热门护肝 片到底怎么选?	2024-09-05	6,040	0.10
阿尧学长	医疗健康 运动健身	3.8w	男士高端局!!三招让你“肝” 劲十足	2024-01-25	4,815	0.13
一口燕麦	生活记录	4,871	我爸养发吃了两年!!! 大 陆也能买到啦!	2024-05-17	3,366	0.69
臃肿大白鹅	医疗健康	4.6w	天老爷! 后悔没早点给安排 上! 男友力爆棚Max!	2024-01-21	3,289	0.07

热门品牌：Swisse2代护肝片、汤臣倍健护肝片等单品种草出圈，奶蓟草、姜黄成为护肝片主打成为，打工人实测、医学生评测等内容更受欢迎



相关内容量TOP3品牌：



相关作品量：906
平均互动量：71

核心单品	Swisse 2代护肝片
主要成分	2.8倍浓度奶蓟草、洋草、姜黄、西兰花碱
主打卖点	夜猫肝粮

种草笔记类型

打工人实测实评



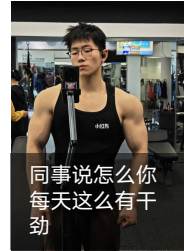
医学生专业评测推荐



长辈送礼类



熬夜党必备



职场男性必备



送男友礼物清单



服用前后对比



健身党精力补充



逆生长养生类



相关作品量：378
平均互动量：67

核心单品	Byhealth汤臣倍健护肝片
主要成分	奶蓟草、姜黄、肌醇
主打卖点	熬夜加班、护肝常备、脂肪肝



相关作品量：340
平均互动量：142

核心单品	科学配比、分龄定制的GNC男士营养包
主要成分	奶蓟草
主打卖点	调脂保肝，熬夜加班、喝酒应酬的救星

补肾

护肝

补充维生素

人群特征：讨论男性补充维生素的人群覆盖青年、上班族与中老年，男性备孕与提升免疫力成为最核心诉求

「男性保健-补充维生素」讨论者热门话题-小红书

#男士内服

作品量 606; 互动量: 2.1w

#备孕

作品量 579; 互动量: 3.6w

#复合维生素

作品量 476; 互动量: 3.3w

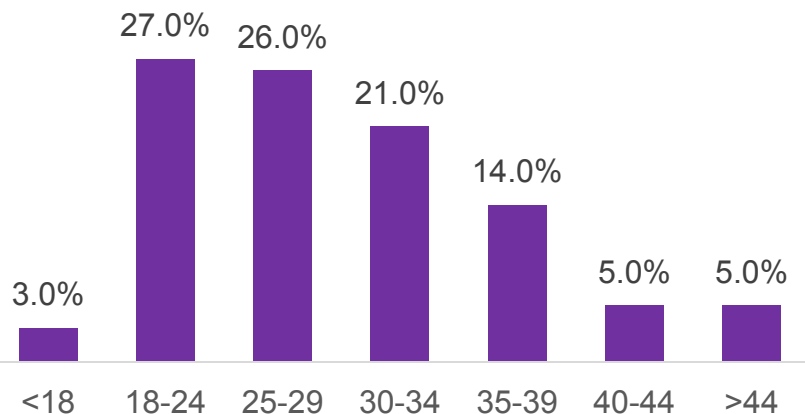
「男性保健-补充维生素」讨论者画像-小红书



男: 21%



女: 79%

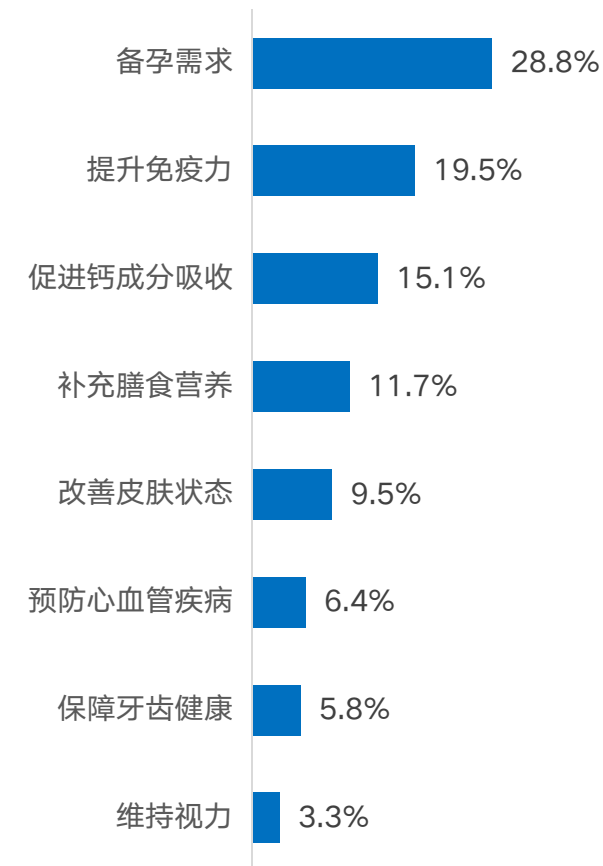


关键种草人群



- 男士
- 老公
- 长辈
- 爸爸
- 备孕党
- 上班族
- 中老年

男性补充维生素核心诉求



备注: 占比为按照诉求相关内容容量进行计算

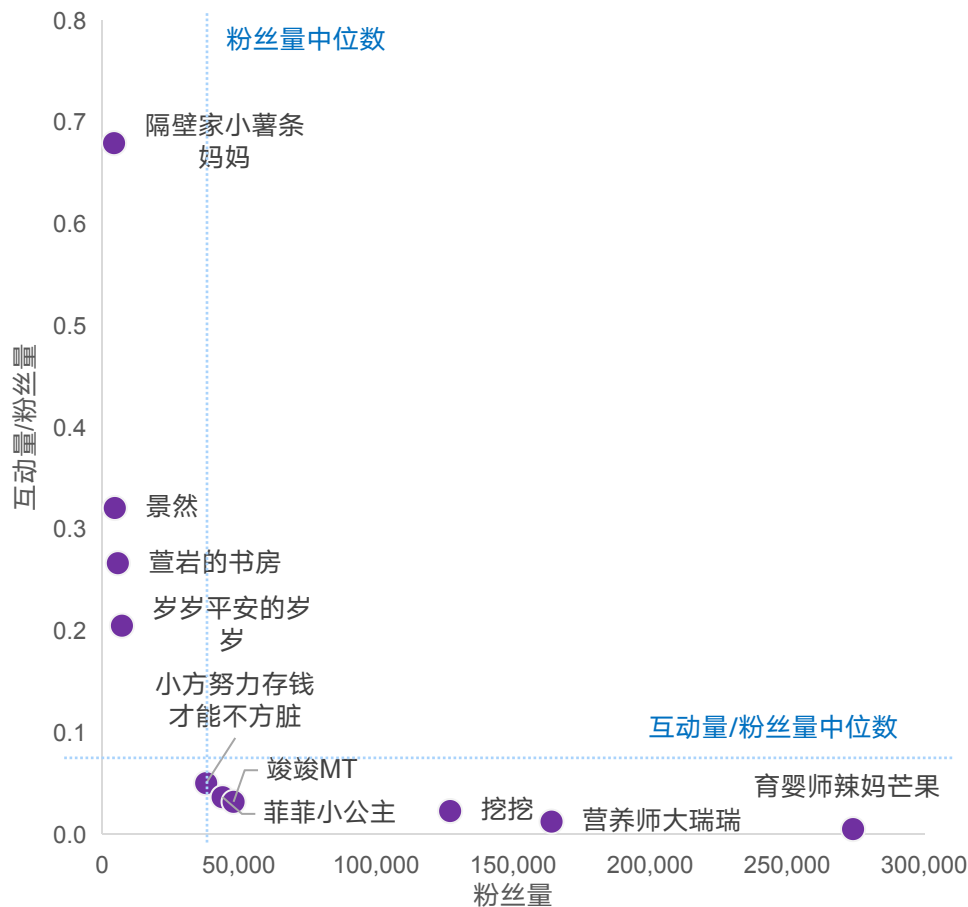
热门内容：以备孕知识和保健知识类内容为主，复合维生素产品更受欢迎



「男性保健-补充维生素」平台分布



「男性保健-补充维生素」商业内容红书平台互动量TO10 KOL表现



「男性保健-补充维生素」商业内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
隔壁家小薯条妈妈	母婴情感	4,397	自从我老公查出了畸形率达到98% 我才知道男性备孕的重要性	2024-01-23	2,986	0.679
挖挖	母婴情感	12.7w	结婚9年了，老公依旧在已婚男士界高分乱杀	2024-04-24	2,873	0.023
营养师大瑞瑞	医疗健康知识	16.4w	从博士到千万身价，谁说腹肌和事业不能兼得	2024-02-22	2,004	0.012
小方努力存钱才能不方脏	生活记录	3.8w	月薪1W+的生活 致富路上务必身体健康	2024-01-02	1,901	0.050
菲菲小公主	生活记录	4.4w	听人劝吃饱饭！男士体虚保健品真要对！	2024-03-22	1,593	0.036
萱岩的书房	医疗健康	5,777	不整虚的，热门男士营养品跟着买就对了！	2024-06-02	1,538	0.266
竣竣MT	生活记录	4.8w	现在的我强得可怕~	2024-05-27	1,520	0.032
景然	生活记录	4,671	三伏天快速逼自己消散脂肪肝	2024-07-11	1,497	0.320
岁岁平安的岁岁	医疗健康母婴	7,270	看完这篇 老公活力低有多可怕....	2024-05-09	1,489	0.205
育婴师辣妈芒果	医疗健康母婴	27.4w	龙年接好孕，过来人说说看！	2024-03-07	1,337	0.005

热门品牌：斯维诗、澳佳宝、健美生等品牌的复合维生素单品种草出圈，评测类、备孕男士必备类、长辈送礼类种草内容更易引发兴趣

相关内容量TOP3品牌：



相关作品量：972
平均互动量：43

核心单品	斯维诗男士复合维生素
主要成分	52种营养元素
主打卖点	提高代谢，增强免疫力

种草笔记类型

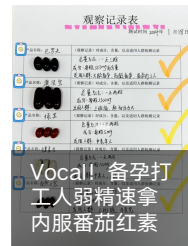
- 送长辈实用好物
- 复合维生素测评
- 大促实惠推荐



- 内服补剂推荐
- 评测对比类
- 夫妻备孕必备



- 好物推荐类
- 真实体验分享
- 备孕男士必备补剂



相关作品量：423
平均互动量：30

核心单品	澳佳宝男士复合维生素
主要成分	专为男性设计，增添活力，稳固免疫系统
主打卖点	熬夜加班、护肝常备、脂肪肝



相关作品量：248
平均互动量：45

核心单品	健美生男士复合维生素
主要成分	营养B族维C维D维E维A锌镁番茄红素
主打卖点	提高精力，保持抵御力，应对体力不支

补肾
护肝
补充维生素

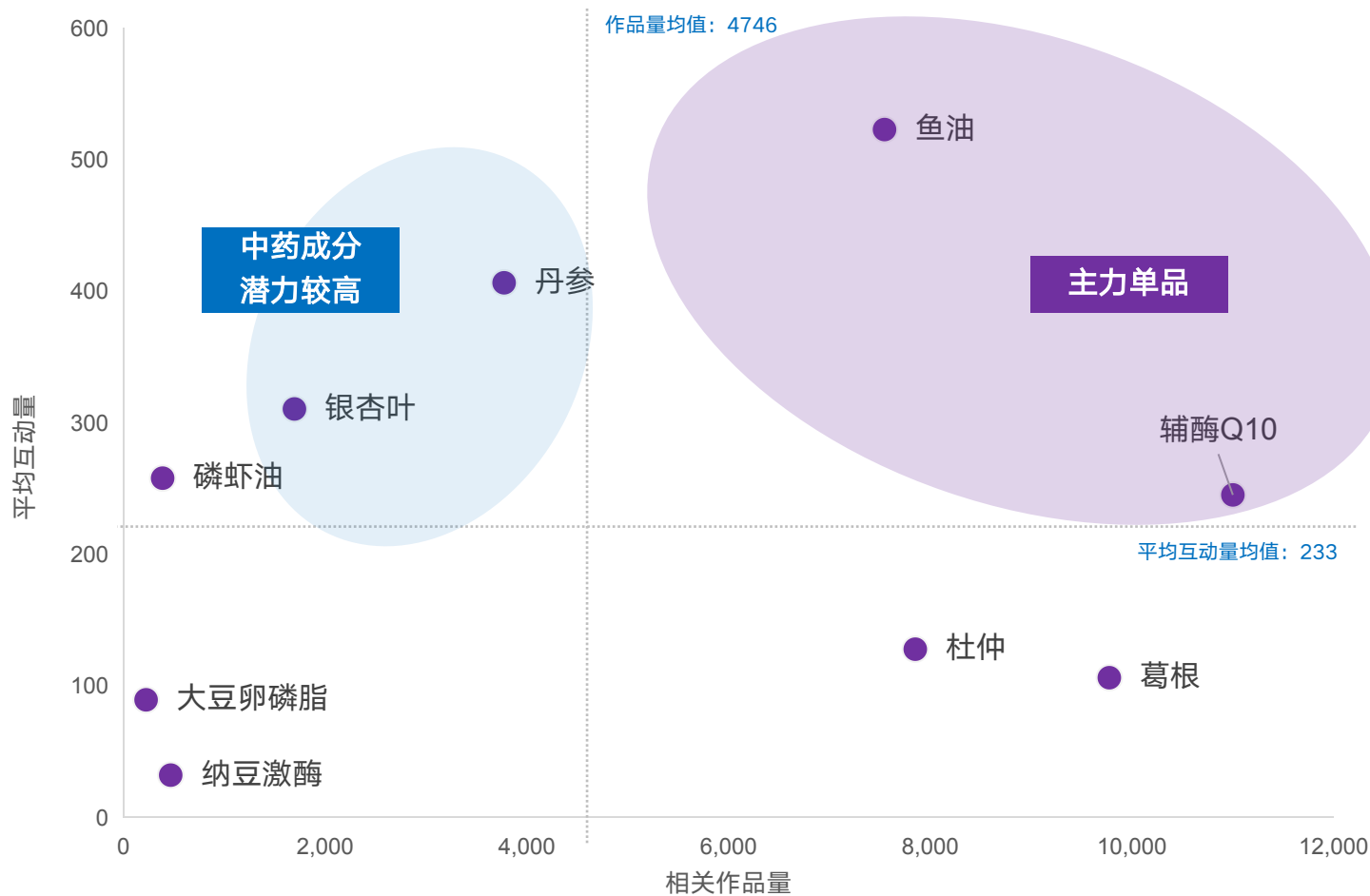


/03

高潜保健诉求消费解读

鱼油和辅酶Q10成主流，其中鱼油以中老年为主，辅酶Q更受年轻人喜爱

「男性保健-心脑血管」相关产品分布



鱼油类保健品渗透核心人群

中老年人群为主



中老年

爸爸

送长辈

男性长辈

种草提及率
47%

辅酶Q10类保健品渗透核心人群

年轻男性人群为主



上班族

老公

青少年

男朋友

种草提及率
73%

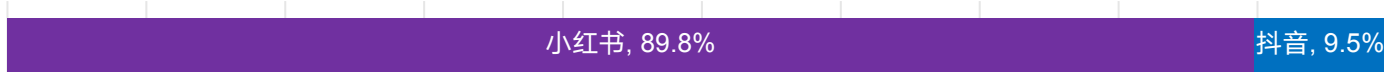
心脑血管健康

皮肤健康

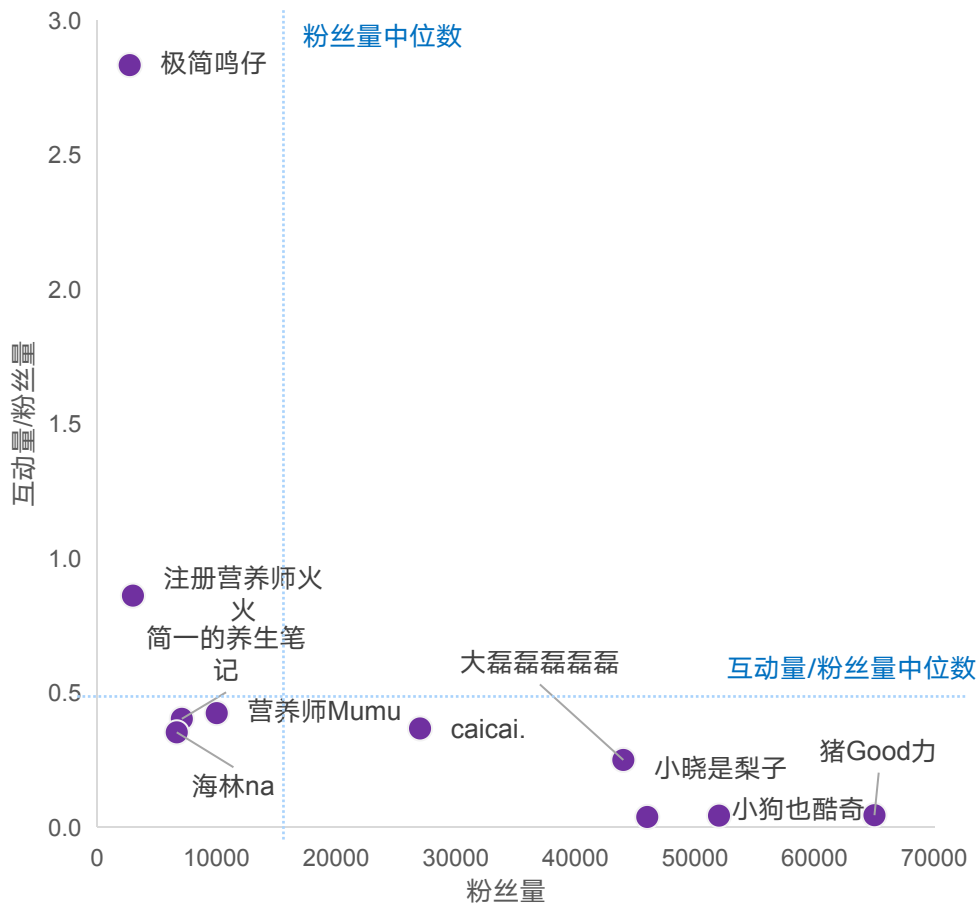
护眼

热门内容：科普讲解类种草内容居多，心肝同样成为主流

「男性保健-心脑血管」平台分布



「男性保健-心脑血管」商业内容红书平台互动量TO10 KOL表现



「男性保健-心脑血管」商业内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
大磊磊磊磊磊	运动健身 医疗健康	4.4w	因为海豹油和鱼油的不饱和脂肪酸OMEGA-3的中甘油三酯分子位置不同，所以海豹油比鱼油吸收利用率高	2024-09-19	1.1w	0.25
caicai.	医疗健康 运动健身	2.7w	稳稳守护肝脏健康还复配了100mg辅酶Q1060:主打一个心肝同养	2024-09-24	9,912	0.37
极简鸣仔	运动健身 知识	2,722	鱼油和坚果中的单不饱和脂肪和多不饱和脂肪，这些脂肪对心脏有益	2024-05-20	7,713	2.83
营养师Mumu	医疗健康 知识	1.0w	鱼油中含有EPA，会影响凝血造成伤口愈合变慢	2024-06-24	4,241	0.42
猪Good力	运动健身 医疗健康	6.5w	98%高纯度辅酶Q10加持，给肝细胞猛猛加能量	2024-08-30	2,898	0.04
简一的养生笔记	医疗健康	7,081	保护心脏 软化血管、清理血栓	2024-03-21	2,853	0.40
注册营养师火火	医疗健康 知识	2,993	辅酶q10：“心脏”发动机，提高能量	2024-08-10	2,577	0.86
海林na	知识	6,657	我自己心脏不好长期吃辅酶	2024-04-18	2,348	0.35
小狗也酷奇	情感	5.2w	辅酶Q10为 等脏器细胞提供K氧化保护	2024-08-29	2,234	0.04
小晓是梨子	生活记录	4.6w	辅酶Q10不仅能提高免疫力，还能缓解疲劳	2024-03-19	1,748	0.04

热门品牌：斯维诗、自然之宝、普丽普莱等品牌的辅酶Q10种草出圈，专业知识科普、真实体验分享类内容更易引发兴趣，常与护肝产品一同种草

相关内容TOP3品牌：



相关作品量：380
平均互动量：50

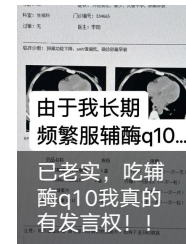
核心单品	斯维诗辅酶Q10胶囊
主要成分	高纯度辅酶Q10
主打卖点	心源充电桩，实力续航

种草笔记类型

医学生专业建议



真实服用体验



对比评测类



医学生专业建议



真实服用体验



知识科普类



备孕男士补剂



知识科普类



真实使用体验分享



相关作品量：203
平均互动量：42

核心单品	自然之宝辅酶Q10胶囊
主要成分	辅酶Q10
主打卖点	健康生活 从“心”开始



相关作品量：175
平均互动量：78

核心单品	普丽普莱e辅酶Q10胶囊
主要成分	辅酶Q10
主打卖点	熬夜加班优选，保护心脏心脑血管

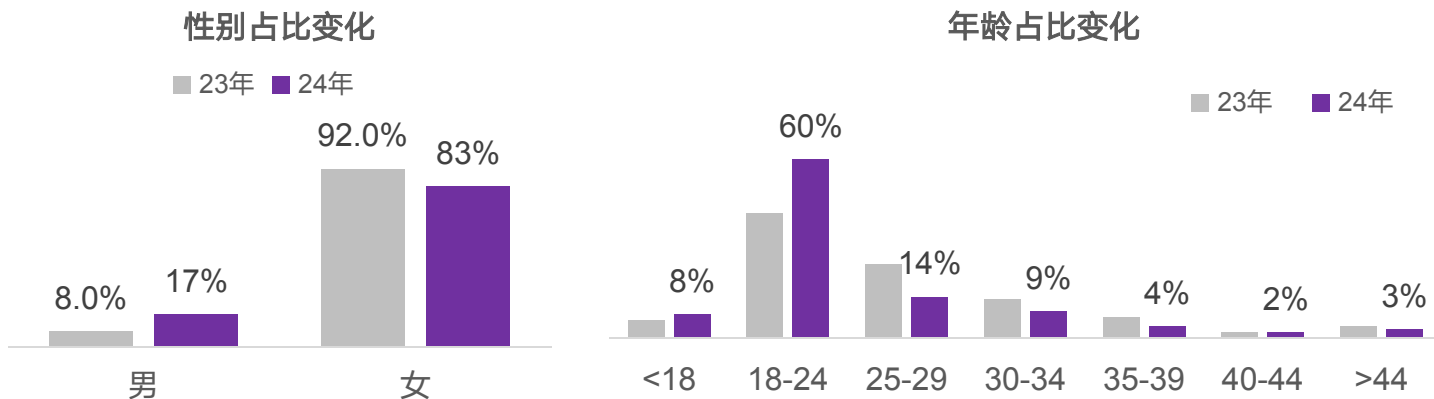
心脑血管健康

皮肤健康

护眼

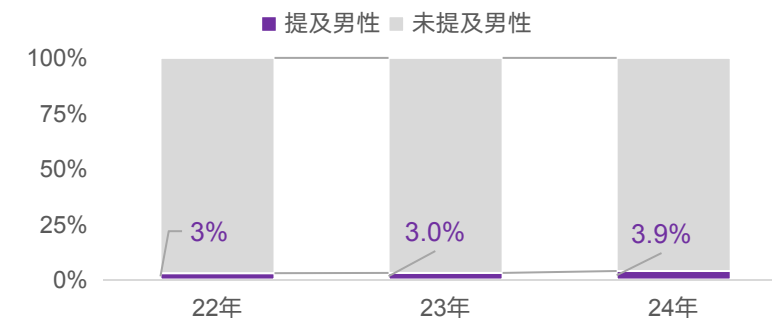
关注皮肤健康的男性占比提升，抗衰、改善肤质与痘肌是其更关注的功效

「皮肤保健品」讨论者画像-小红书

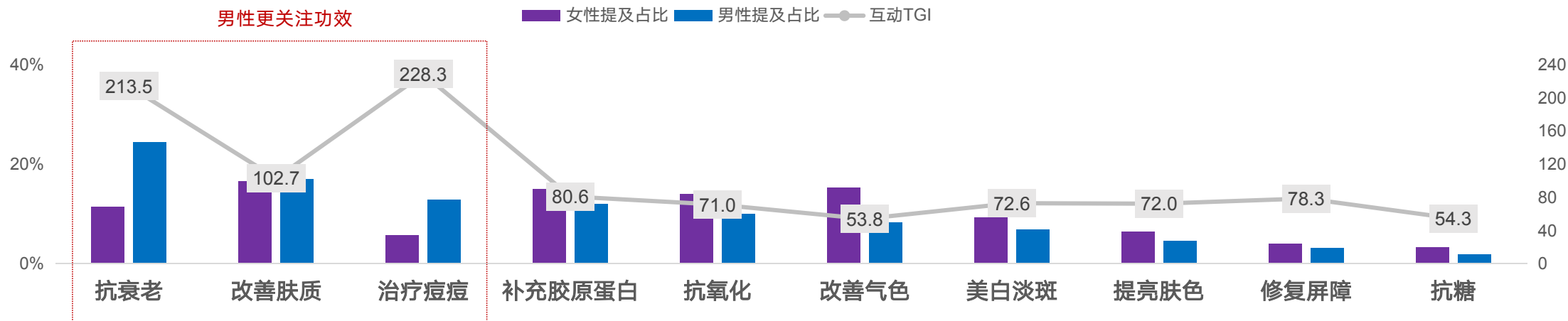


「皮肤保健品」种草内容提及男性的占比

尽管社媒平台上，提及男性人群皮肤保健品的种草占比有所提升，但量级相较女性人群仍非常低，具备较高的市场机会

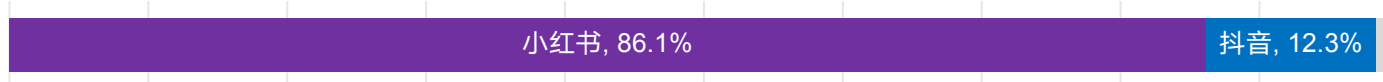


「皮肤保健品」讨论者关注的皮肤问题-BY性别

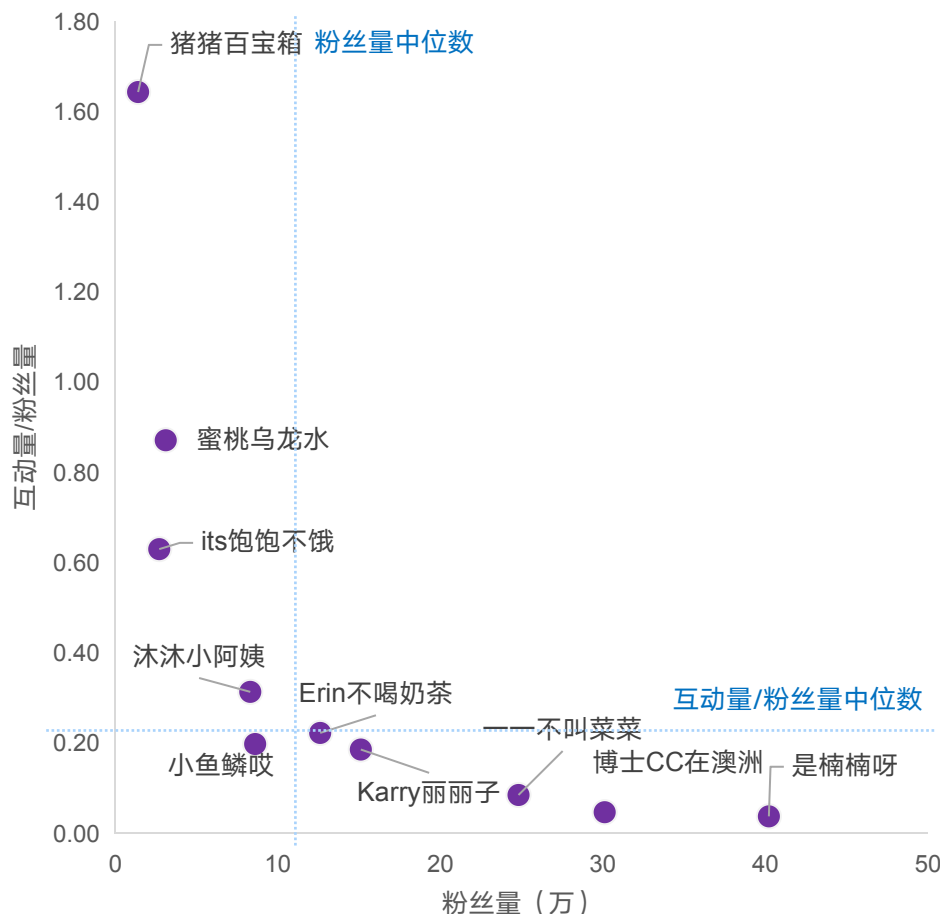


热门内容：商业内容大多针对女性人群，以变美体验分享为主，多强调产品蓝帽子标识，针对男性的种草内容存在机会

「保健-皮肤健康」平台分布



「保健-皮肤健康」商业内容红书平台互动量TO10 KOL表现



「保健-皮肤健康」商业内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
Erin不喝奶茶	运动健身	12.6w	VC+VE+烟酰胺 为肌肤注入营养 呵护皮肤美好	2024-04-11	2.8w	0.22
Karry丽丽子	美妆摄影	15.1w	VB3, 与皮肤表层更新相关, 有皮yan的姐妹可能就是缺这个	2024-02-02	2.8w	0.19
蜜桃乌龙水	美妆医疗健康	3.1w	好气色的腮红感 善存小紫瓶 还有蓝帽子标识	2024-01-01	2.7w	0.87
沐沐小阿姨	美妆医疗健康	8.3w	41岁依旧皮肤白净 真正淡斑养出好素颜	2024-01-13	2.6w	0.31
猪猪百宝箱	美妆医疗健康	1.4w	吃出来的素颜好肌肤! 内调才是真的	2024-03-01	2.3w	1.64
——不叫菜菜	运动健身	24.8w	这款 善存小紫瓶 还有保健品蓝帽子标识	2024-01-25	2.1w	0.08
小鱼鳞哎	运动健身	8.6w	叶酸+铁VC+VE+烟酰胺给皮肤营养呵护肌肤美好	2024-01-04	1.7w	0.20
its饱饱不饿	运动健身	2.7w	VC+VE+烟酰胺 双重抗氧, 为肌肤注入营养呵护好皮肤哦	2024-05-23	1.7w	0.63
是楠楠呀	生活记录	40.2w	素颜也能红润有气色? 教你3招	2024-08-10	1.5w	0.04
博士CC在澳洲	知识医疗健康	30.1w	每天三粒 就能一次补齐! #斯维诗超光瓶	2024-01-25	1.4w	0.05

热门品牌：Swisse抗糖丸、乐斯可胶原蛋白肽等成为热门种草单品，内调经验分享、打工人如何调理皮肤类内容更易引发种草兴趣



相关内容TOP3品牌：



相关作品量：1614
平均互动量：88

核心单品	Swisse抗糖丸
主要成分	硫锌酸、肉桂提取物、维生素c
主打卖点	修护糖化皮肤 减少胶原蛋白流失

种草笔记类型

内调抗衰分享



内调美白净斑分享



打工人调理好气色



如何保持少女感



真实体验分享



医学生专业建议



内调经验分享



双十一好物种草



肤质改善经验分享



相关作品量：758
平均互动量：408

核心单品	乐斯可胶原蛋白肽
主要成分	胶原蛋白肽
主打卖点	30天驻颜小心机



相关作品量：527
平均互动量：87

核心单品	Recon芮可恩白番茄片美白
主要成分	白番茄、白藜芦醇、烟酰胺、胱氨酸
主打卖点	24小时长效亮白 不反黑

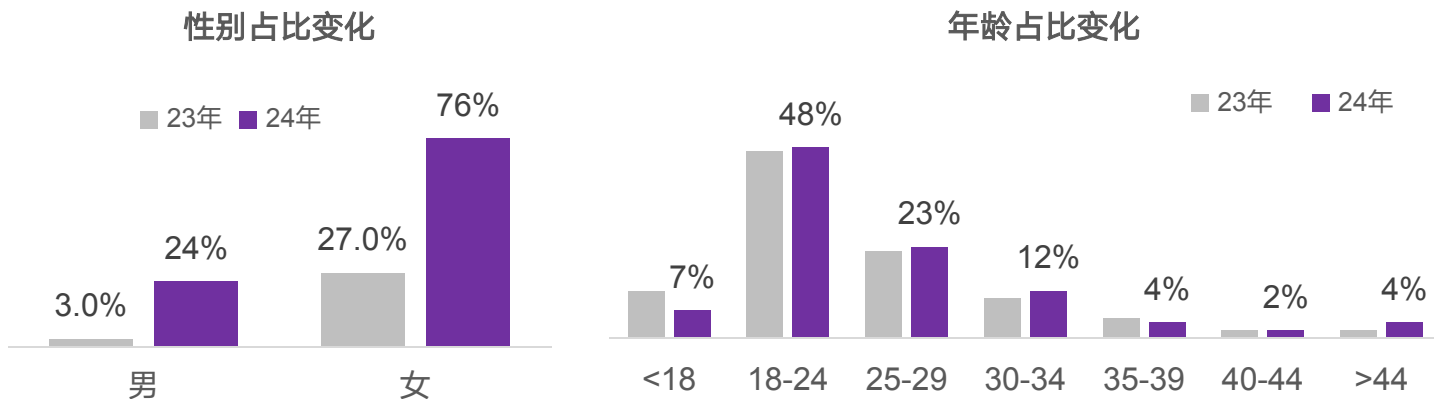
心脑血管健康

皮肤健康

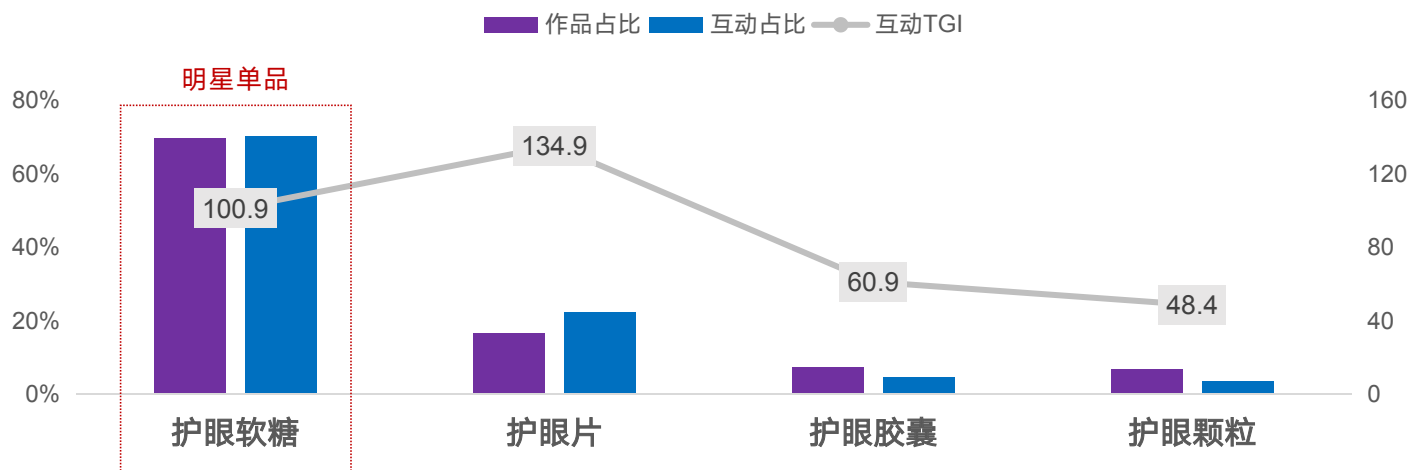
护眼

缓解视疲劳诉求提升，让关注护眼的男性占比提升，护眼软糖成明星单品

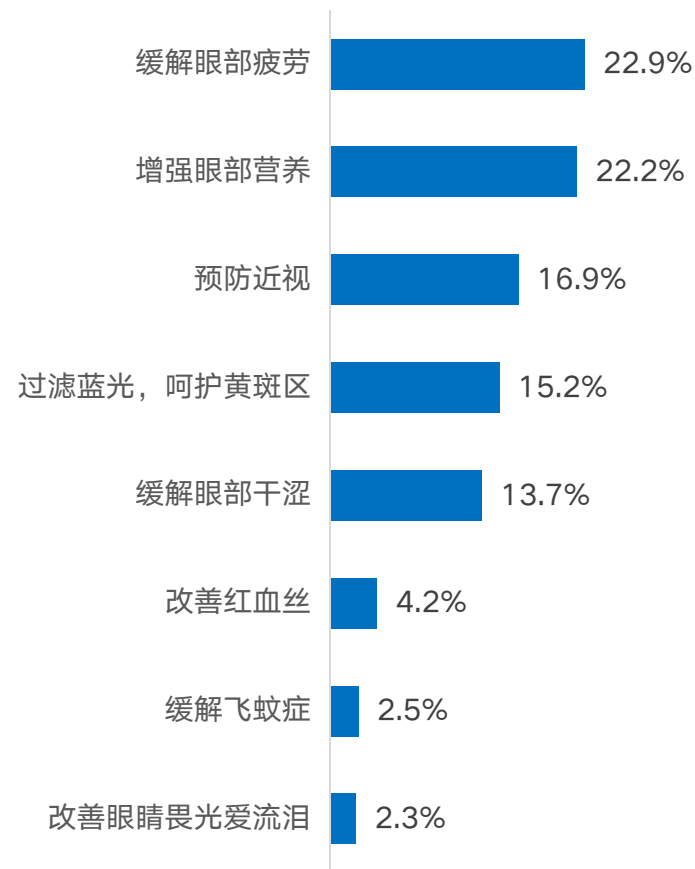
「护眼保健品」讨论者画像-小红书



「护眼保健品」讨论者关注的产品类型



护眼保健的主要诉求



备注：占比为按照诉求相关内容容量进行计算

心脑血管健康

皮肤健康

护眼

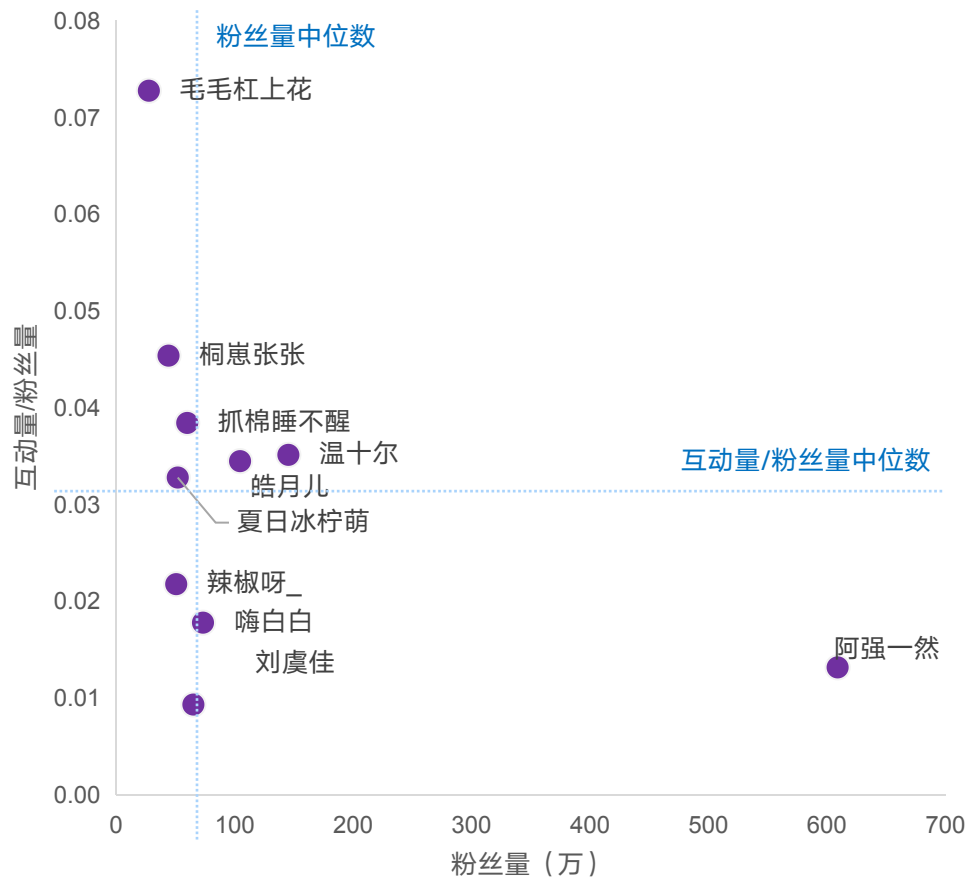
热门内容：以上班族缓解视疲劳、近视党好物分享类内容为主



「保健-护眼」平台分布



「保健-护眼」商业内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「保健-护眼」商业内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
阿强一然	亲子日常剧情	609.0w	蓝光盾护眼软糖o 喵 保护视力,有助于眼睛健康	2023-08-23	8.0w	0.01
温十尔	人物随拍	145.3w	和帕姐一起内调外养, 青春密码一整个拿捏住了	2023-11-09	5.1w	0.04
皓月儿	摄影	104.5w	星星眼养成, 内调也要卷起来! #护眼 #好物分享 #健美生叶黄素软胶囊	2023-06-14	3.6w	0.03
抓棉睡不醒	人物随拍健康	59.9w	爱眼宝宝进! 一粒FANCL睡眠疲劳护理片吃出明亮双眸	2023-05-31	2.3w	0.04
毛毛杠上花	穿搭人物随拍	27.5w	戒不掉手机电脑的进! 咱眼珠子有救了! 有效护眼还得是FANCL家的蓝莓护眼片	2023-11-06	2.0w	0.07
桐崽张张	护肤人物随拍	44.1w	养生打工人一定要对自己好一点! 压力大、996, 都要保持好状态!	2023-06-09	2.0w	0.05
夏日冰柠萌	护肤人物随拍	51.9w	任何一个996打工人不知道这个我都会伤心的 ok!	2023-05-31	1.7w	0.03
嗨白白	彩妆	73.2w	睡眠质量差, 白天又无精打采? 终于找到拯救当代打工人的方法了!	2023-12-25	1.3w	0.02
辣椒呀_	护肤健康	50.6w	真后悔500度了才发现这个叶黄素酯软糖!	2023-04-23	1.1w	0.02
刘虞佳	生活记录	65.1w	上工党缓解眼部状态时, 我都会做什么! #眼部护理	2023-05-31	6,052	0.01

热门品牌：叶黄素、蓝莓、玉米黄质、越橘提取物成为热门单品的主要成分，星星眼养成、职场人护眼好物类内容更易引发种草兴趣



相关内容量TOP3品牌：



相关作品量：1178
平均互动量：1344

核心单品	Swisse明眸小蓝盾护眼片
主要成分	叶黄素、玉米黄质、越橘提取物
主打卖点	三效合一，让眼睛自带保护伞

种草笔记类型

眼部变美秘笈分享



上班族好物分享



近视眼预防科普



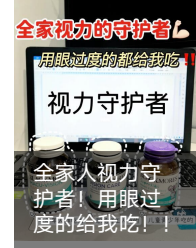
职场人护眼救星



近视眼护眼技巧



真实体验分享



星星眼养成秘笈



医学生专业评测推荐



真实使用体验分享



相关作品量：945
平均互动量：149

核心单品	澳佳宝叶黄素护眼片
主要成分	叶黄素、玉米黄质
主打卖点	科学用量 专业护眼



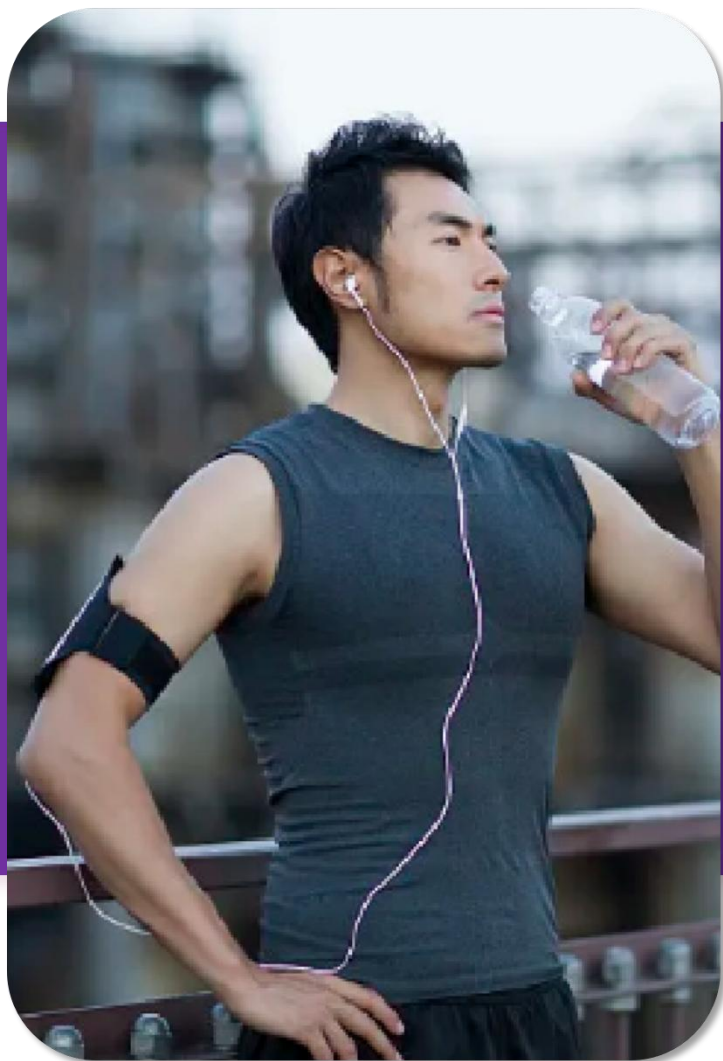
相关作品量：587
平均互动量：172

核心单品	Nature's Way澳萃维成人叶黄素软糖
主要成分	蓝莓、玉米黄质、越橘提取物
主打卖点	满分宠EYE，全家睛彩

心脑血管健康

皮肤健康

护眼



「男性魅力觉醒」系列：

《休闲新境界：男性休闲娱乐市场趋势洞察报告》

TO BE CONTINUE...



www.endata.com.cn

