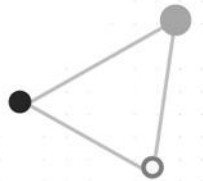


2024

折叠屏消费趋势洞察

艺恩出品 2024年



目录 CONTENTS



01

折叠屏市场概况

折叠屏形态发展洞察

02

03

折叠屏消费者趋势



01

折叠屏手机市场概况

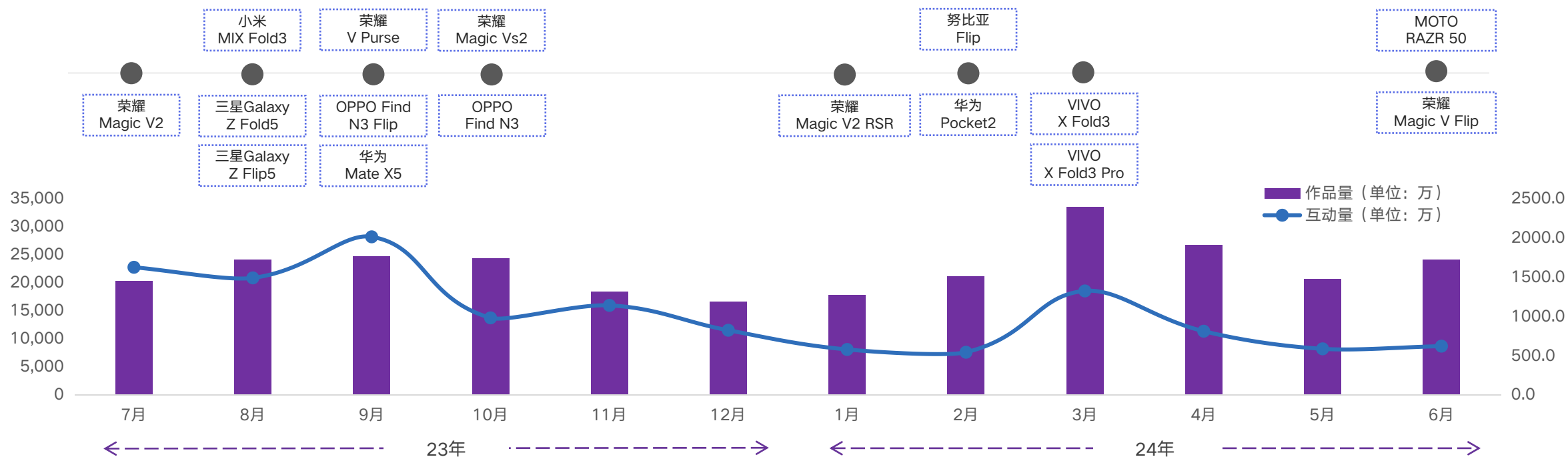
折叠屏品类进入集中爆发阶段，新品发布受关注

- 折叠屏品类进入爆发期，新品发布频率加快，近半年平均每月均有新机发布，声量同比去年实现大幅度增长；
- 24年3月，受VIVO X Fold3系列发布，叠加华为Pocket2发布长尾效应影响，达近一年声量高峰。

「折叠屏」相关内容社媒讨论热度趋势

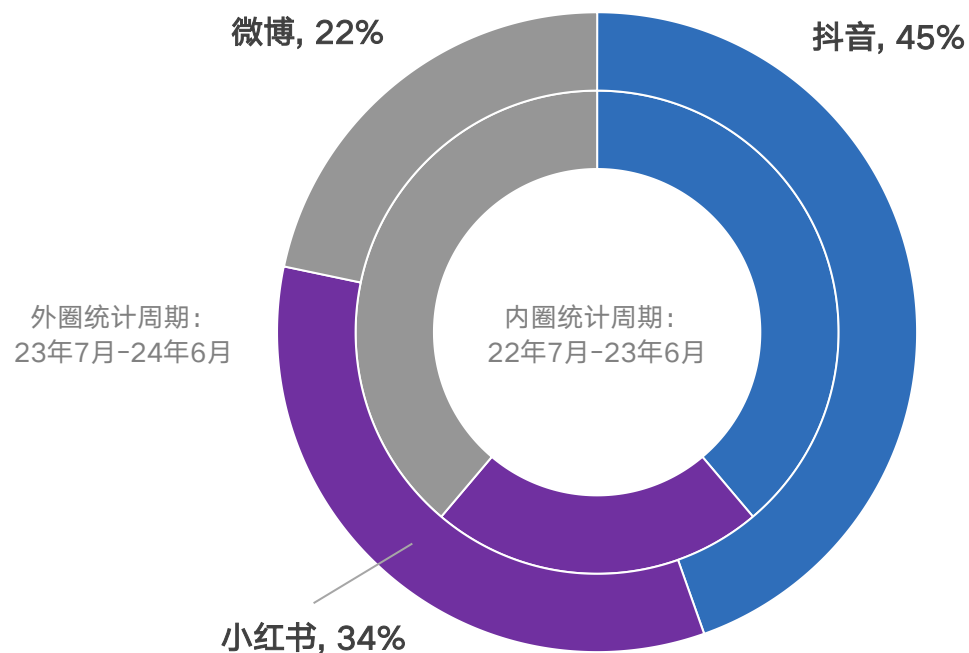
近一年相关作品量：28万+，同比：↑103%

近一年相关互动量：1.39亿+，同比：↑26%

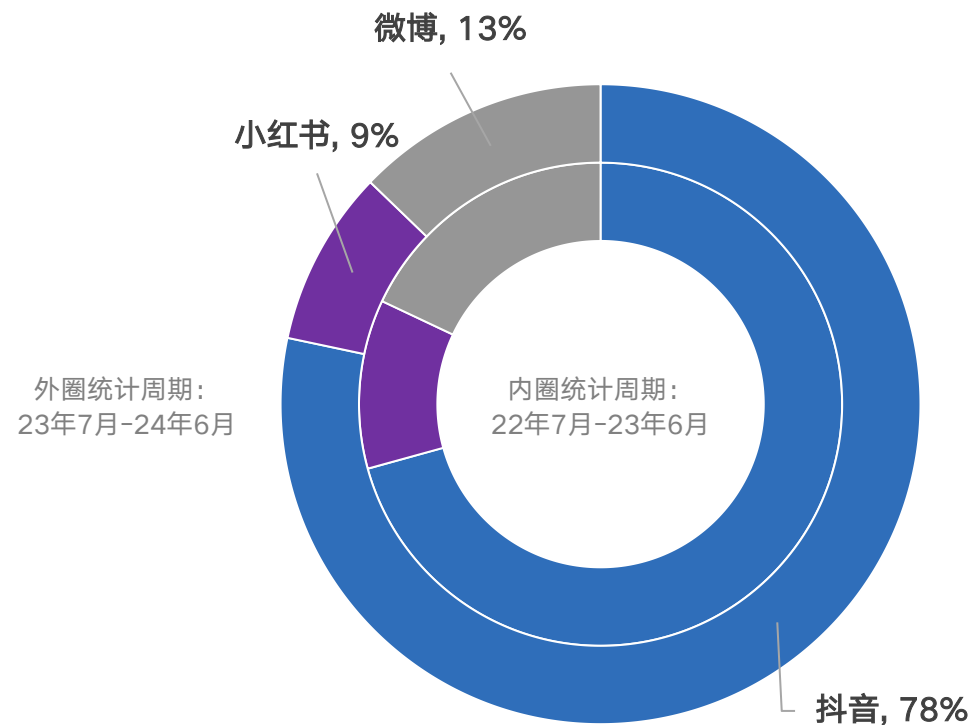


抖音是折叠屏核心沟通场域，小红书相关内容资产占比提升

「折叠屏」品类社媒平台作品量占比



「折叠屏」品类社媒平台互动量占比



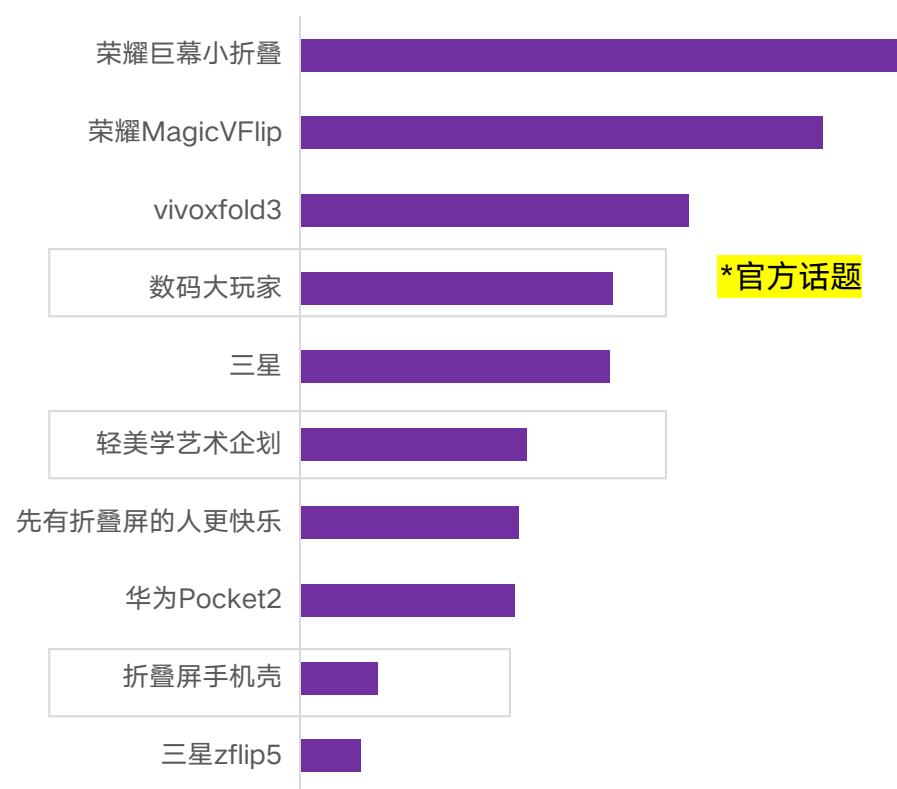
抖音平台侧重产品新兴功能体验；小红书官方话题带动能力强，平台用户对于外观美学更为关注



抖音-「折叠屏」热门话题互动量TOP10



小红书-「折叠屏」热门话题互动量TOP10

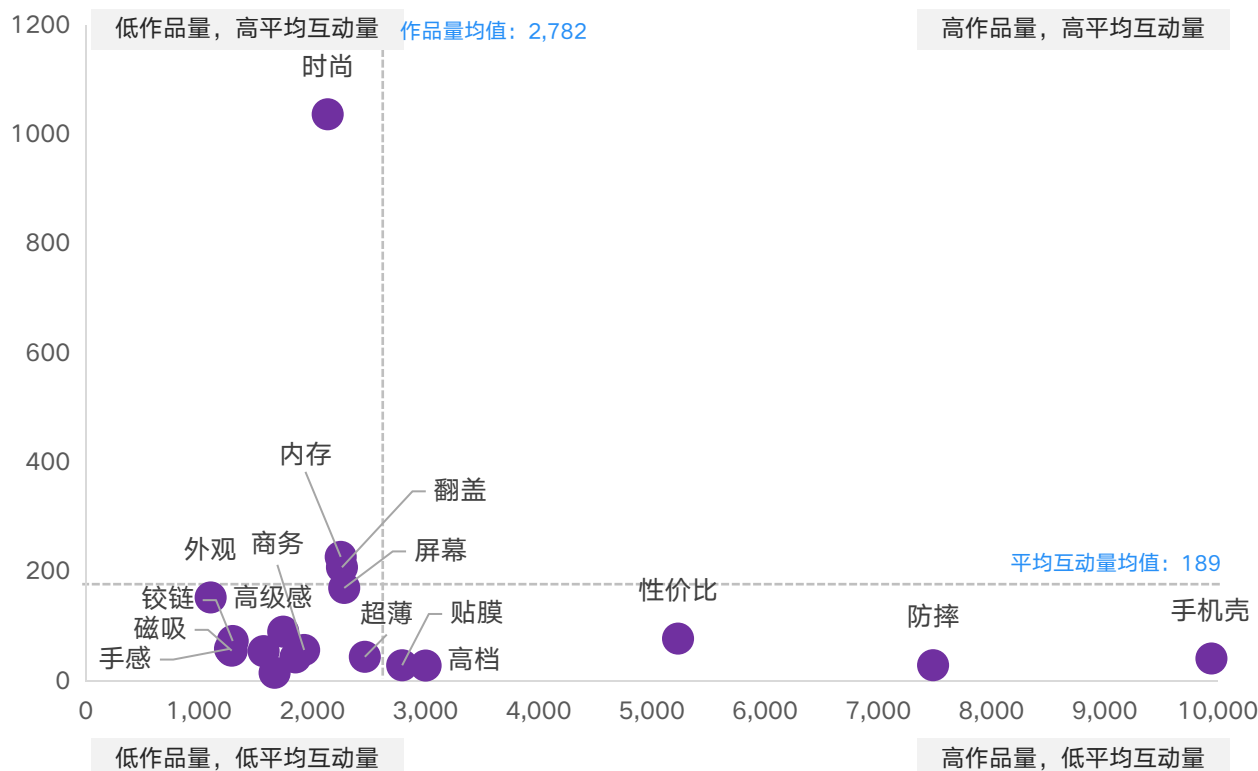


*官方话题

折叠屏的时尚属性凸显，「翻盖属性」及「屏幕设计」等相关内容被多次提及

- 从声量表现来看，消费者对于手机壳的热情高涨。折叠屏的外观创新也让手机壳的可玩性、创新性增强，可成为高互动卖点；
- 性价比、防摔是折叠屏主要关注点；高档、高级感是消费者对折叠屏产品的主要印象。

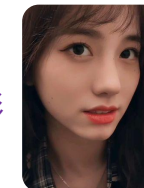
「折叠屏」相关热门内容提及词分布



高互动爆文示例

时尚

主题：
生活时尚+随拍+摄影
平均互动：1,037



上班族的生活时尚大秀#荣耀MagicVFlip#荣耀首次发布会小折叠手机#荣耀巨幕小折叠

互动量：100.6w

内存

主题：
开箱+性价比+大内存
平均互动：228



两千多起安排三星大折叠内存12+512G，全网通喜欢安排#三星折叠手机

互动量：1.1w

翻盖

主题：
新品上市+产品介绍
平均互动：209



华为翻盖折叠手机回归了#华为手机#华为#华为pocket要来了#华为折叠屏

互动量：2.2w

屏幕

主题：
产品介绍+技术解读
平均互动：171



华为公布三折叠屏手机专利。通过特殊设计，可以让手机实现屏幕更大，而重量不变，预计将于今年第二季度问世，你们会考虑购买吗？

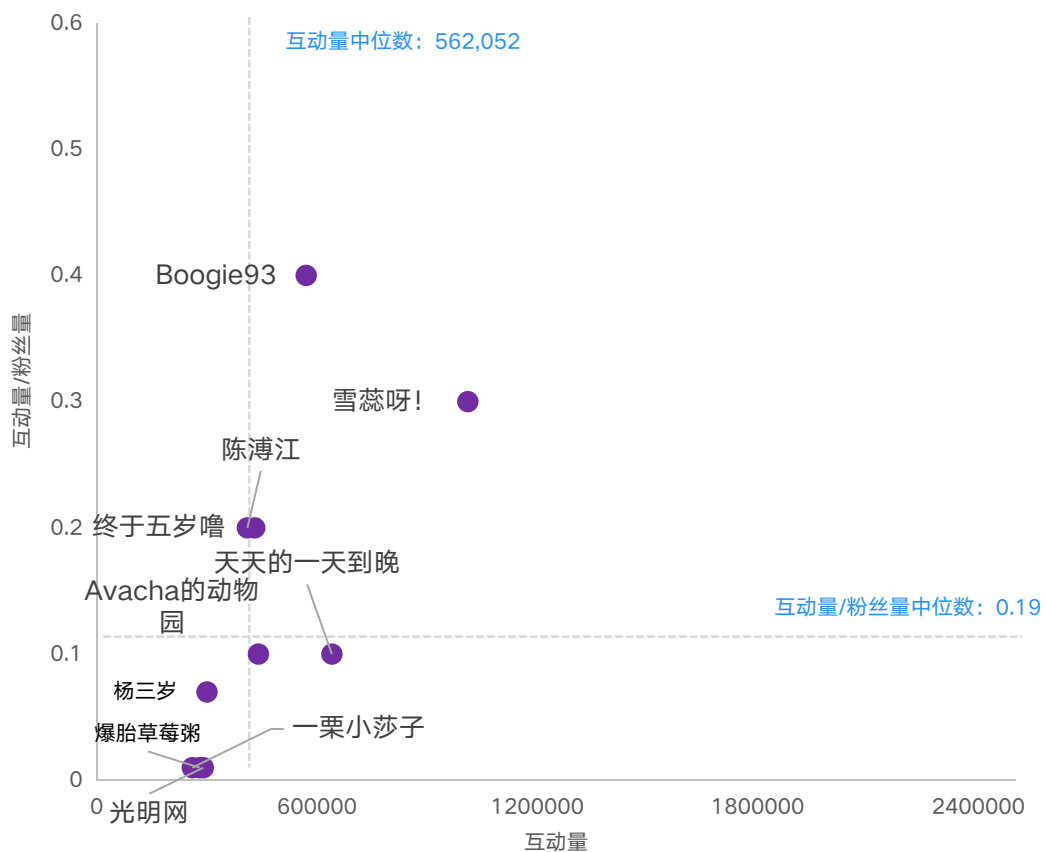
互动量：3.3w

抖音种草多以场景种草、干货讲解、产品测评类内容为主



- 在抖音平台，折叠屏种草内容以场景种草、硬核技术讲解、产品测评的内容为主，科技、随拍及亲子类KOL的种草效果较好。

「折叠屏」相关内容抖音平台互动量TOP10 KOL表现



「折叠屏」相关内容抖音平台互动量TOP10

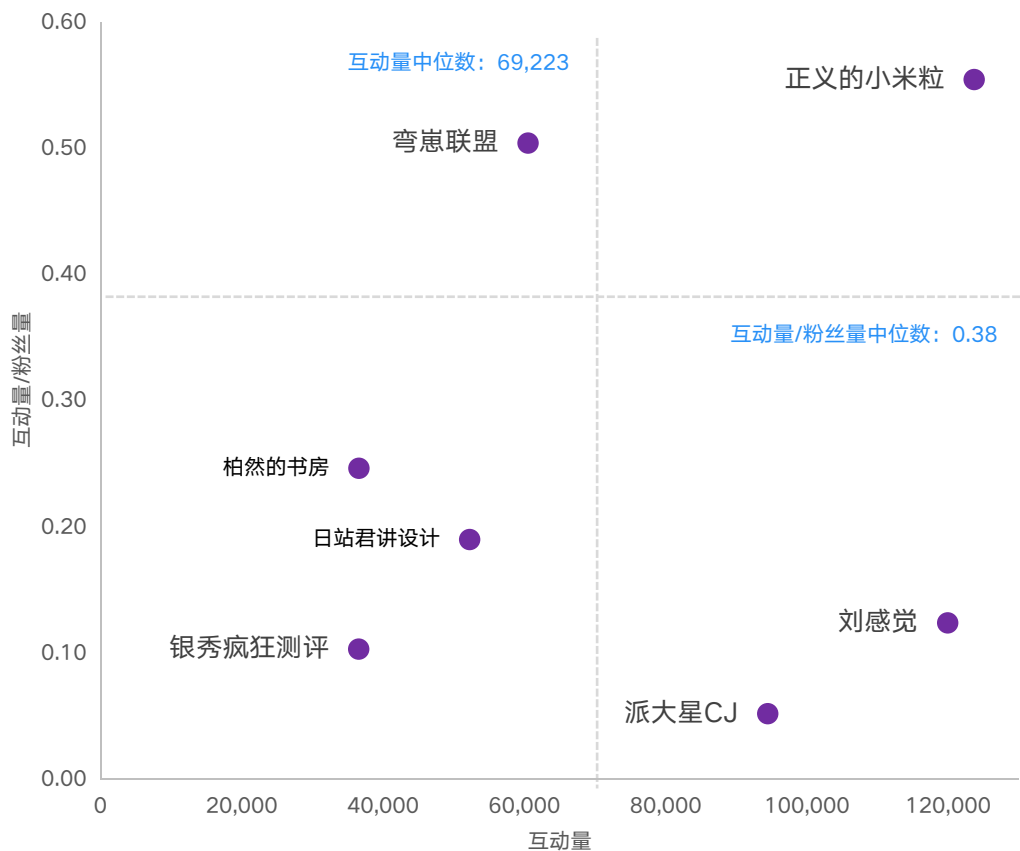
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	互动量	互动量/粉丝量
雪蕊呀!	随拍	380w	漫无目的 就是最好的目的 #荣耀magicvflip #荣耀巨幕小折叠 #荣耀首次发布会小折叠手机 #上班族的生活时尚大秀	101w	0.3
天天的一天到晚	亲子	615w	沉浸式带娃旅行之进度条友好版 #xfold3不断电挑战	64w	0.1
Boogie93	随拍	139w	#vivoXFold3 系列真这么全面可靠吗? 我们拍一支短片来测了测, 你猜结果如何?	57w	0.4
Avacha的动物园	萌宠	625w	我不管! 我就想我的宠物占子女官! 永远和我过520! #爱怎么样就怎么样 #用折叠屏有多爽 #华为折叠屏	44w	0.1
终于五岁噜	随拍	280w	幸福不靠氛围 重在人为#爱怎么样就怎么样 #用折叠屏有多爽 #华为折叠屏#520	43w	0.2
陈溥江	随拍	239w	广告圈提案前的48h, 全程只用手机办公 #vivoXFold3 系列高阶职场办公的极限挑战! #XFold3不断电挑战	41w	0.2
杨三岁	随拍	405w	你是我的充分且必要条件 #爱怎么样就怎么样 #用折叠屏有多爽 #华为MateX5 #华为Pocket2 #甜甜的恋爱	30w	0.07
光明网	时政社会	2254w	无惧南极挑战, 中国科研人建成秦岭站, 创下多领域“世界第一”。vivo X Fold3系列跟赴极地, 用南极品质见证秦岭站落成。	29w	0.01
爆胎草莓粥	舞蹈	1540w	紫哄你 与闺蜜记录春天第一次野餐@锅盖wer #Purplelt#折叠轻生活 #华为MateX5 #用折叠屏有多爽	28w	0.01
一栗小沙子	随拍	1327w	紫挺你 随手拍的都是我想留住#Purplelt #折叠轻生活 #华为MateX5#用折叠屏有多爽	26w	0.01

小红书以时尚、剧情类内容种草为主，产品痛点打击有的放矢



- 小红书平台，内容多以时尚、剧情类内容为主。时尚类内容突出外观、颜值；剧情类内容讲解功能相关；
- 美妆、穿搭及搞笑类腰部博主互动效果好。

「折叠屏」相关内容小红书平台互动量TOP10 KOL表现



「折叠屏」相关内容小红书平台互动量TOP10

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	互动量	互动量/粉丝量
正义的小米粒	美妆	22w	新美甲look ♡是谁先用上了香槟粉色小折叠	12w	0.6
刘感觉	情感	97w	卖鱼妹变身千金大小姐?!	12w	0.1
黎千千Nico	服饰穿搭	11w	我完全 而绝对的 主持着我	10w	0.9
派大星CJ	生活记录	182w	经理: 现在是个什么情况, 有点儿懵	9w	0.1
花开	情感	3w	《已读乱回》	8w	3.1
弯崽联盟	搞笑	12w	不要随便和打工人说晚安, 她有可能还在加班	6w	0.5
日站君讲设计	搞笑	27w	上海杨浦大桥上惊现巨型手机! 谁想的创意啊	5w	0.2
小鱼	搞笑	7w	学生党也能闭眼入的绝美折叠屏手机!	5w	0.7
柏然的书房	搞笑	15w	央视直播, 花屏翻车?	4w	0.2
银秀疯狂测评	搞笑	35w	买手机看颜值? 那这会是你的梦中情机吗	4w	0.1

华为、三星主导折叠屏内容市场，各品牌持续稳定扩张

- 折叠屏重点品牌均实现增长，努比亚近半年在社媒积极发声，同比增速最快，达到3,903%；
- 华为、三星占据折叠屏市场，荣耀、vivo增速可观。

「折叠屏」相关内容与增速表现



努比亚同比增速：3,903%



帮我看下猫，我去过个年#小奶喵#心思全写在脸上的猫猫#努比亚z60Ultra

KOL:奶芙芙
总互动量：28.1w



荣耀同比增速：376%



上班族的生活时尚大秀#荣耀MagicVFlip#荣耀首次发布会小折叠手机#荣耀巨幕小折叠

KOL:雪蕊呀!
总互动量：100.6w

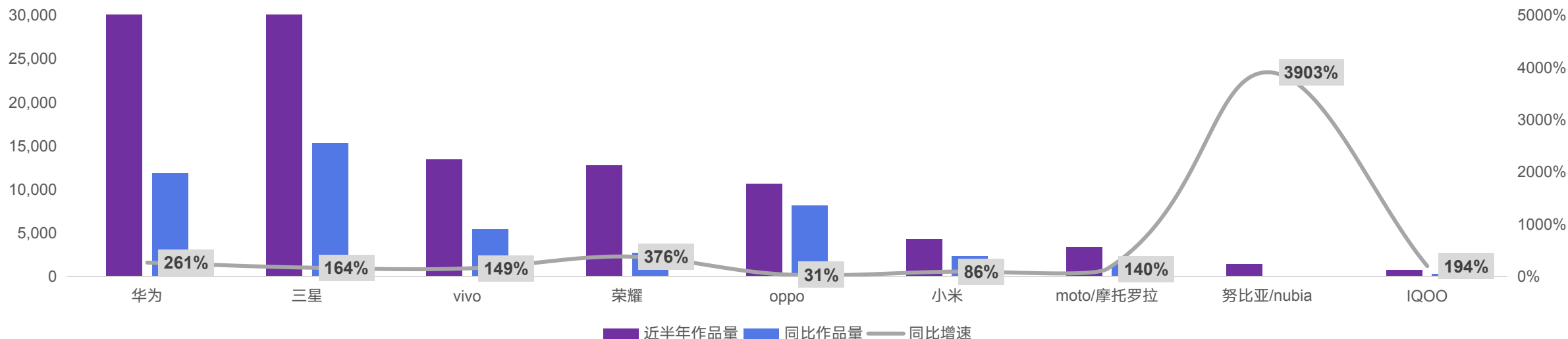


华为同比增速：261%



追随虫影迷踪，感受华为全能折叠Mate X5轻薄一片的妙趣瞬间。#PurpleIt#华为MateX5#用折叠屏有多爽#

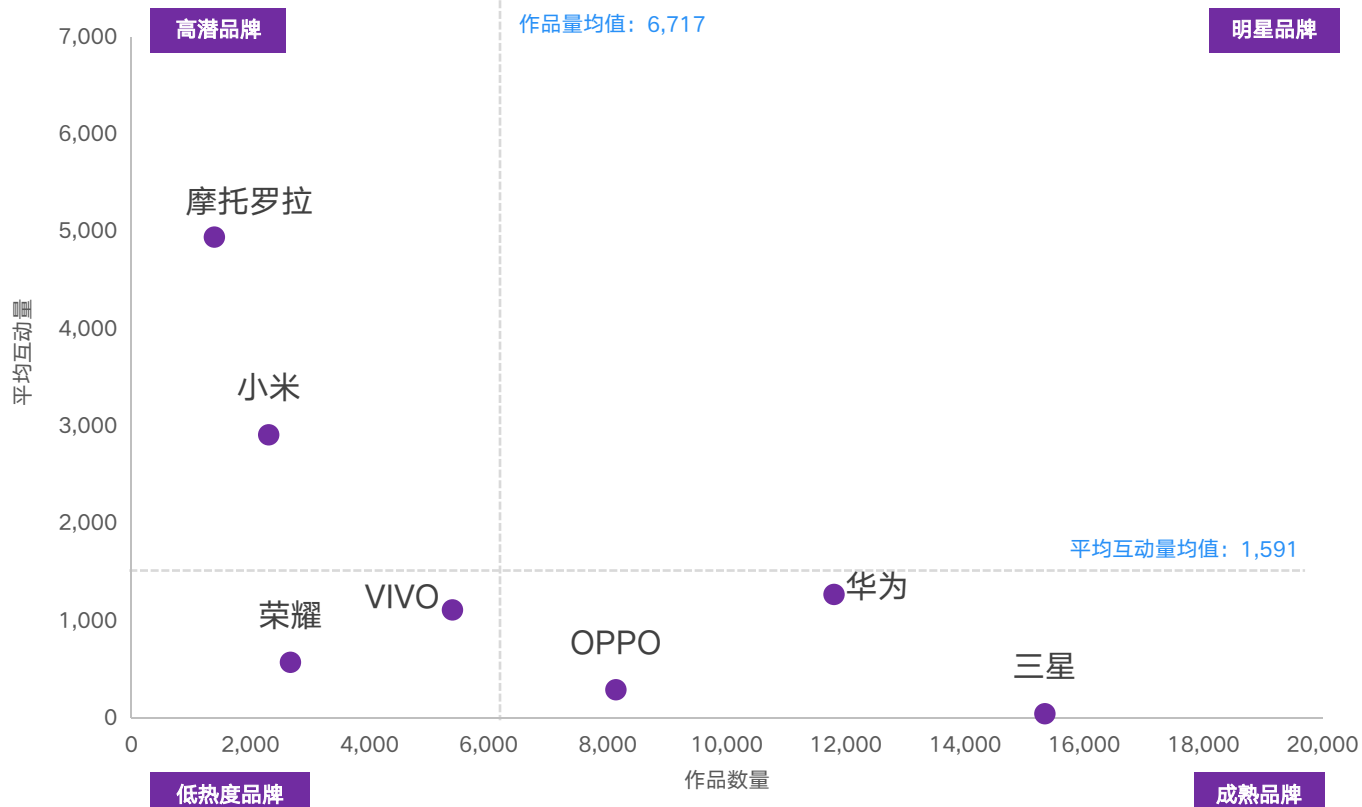
KOL:华为终端
总互动量：50.8w



三星、华为、OPPO社媒稳定发声，摩托罗拉、小米推广发力，内容互动潜力强

- 三星、华为、oppo品牌声量平稳，保持高频内容发布；华为官方内容输出能力强，以高质量的内容获得高互动；
- 摩托罗拉、小米积极推广，内容互动能力强。

「折叠屏」相关内容数品牌TOP分布



高互动爆文示例

三星
主题:
户外功能展示
平均互动: 43



和万物向上一一起，唤醒自然生命内在的能量#三星AI手机爱了#三星第五代折叠屏#三星S24

互动量: 7.1w

华为
主题:
官方轻薄动画上线
平均互动: 1,269



追随虫影迷踪，感受华为全能折叠Mate X5轻薄一片的妙趣瞬间。#PurpleIt#华为MateX5#用折叠屏有多爽#

互动量: 50.8w

OPPO
主题:
剧情演绎
平均互动: 289



寻人启事，寻人启示 #oppofindn3#晒出陪你挨冻之交#布式谜语

互动量: 17.1w

小米
主题:
产品体验+产品介绍
平均互动: 2,910



折叠屏加上澎湃os，这是什么双份快乐？#小米mixfold3#小米澎湃os#澎湃os

互动量: 6.8w



02

折叠屏形态发展洞察

折叠屏手机形态：折叠屏市场涌现出不同形态的产品，大折叠的市场份额及社媒声量占比均高于小折叠

不同折叠屏手机形态特点

横向外折-大折叠

超大屏幕，沉浸式使用体验



华为 Mate Xs2



荣耀V Purse

横向内折-大折叠

超大屏幕，沉浸式使用体验



华为 Mate X5



OPPO Find N3

竖向内折-小折叠

灵活，方便携带，时尚外观

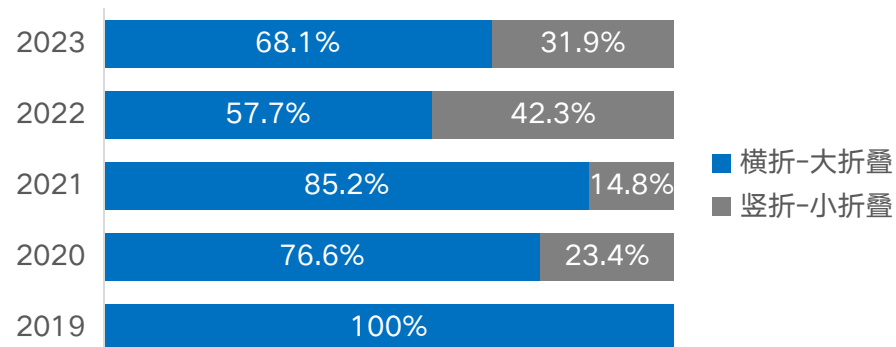


华为 Pocket2



三星Galaxy Z Flip6

中国折叠屏手机形态市场份额



Source: IDC咨询, 万联证券研究所, 2024

不同折叠屏手机形态社媒声量

过去一年社媒内容量占比



过去一年社媒互动量占比



横折-大折叠

28.7万

近一年相关内容量

4.0万

近一年平均互动量

竖折-小折叠

14.2万

近一年相关内容量

2.8万

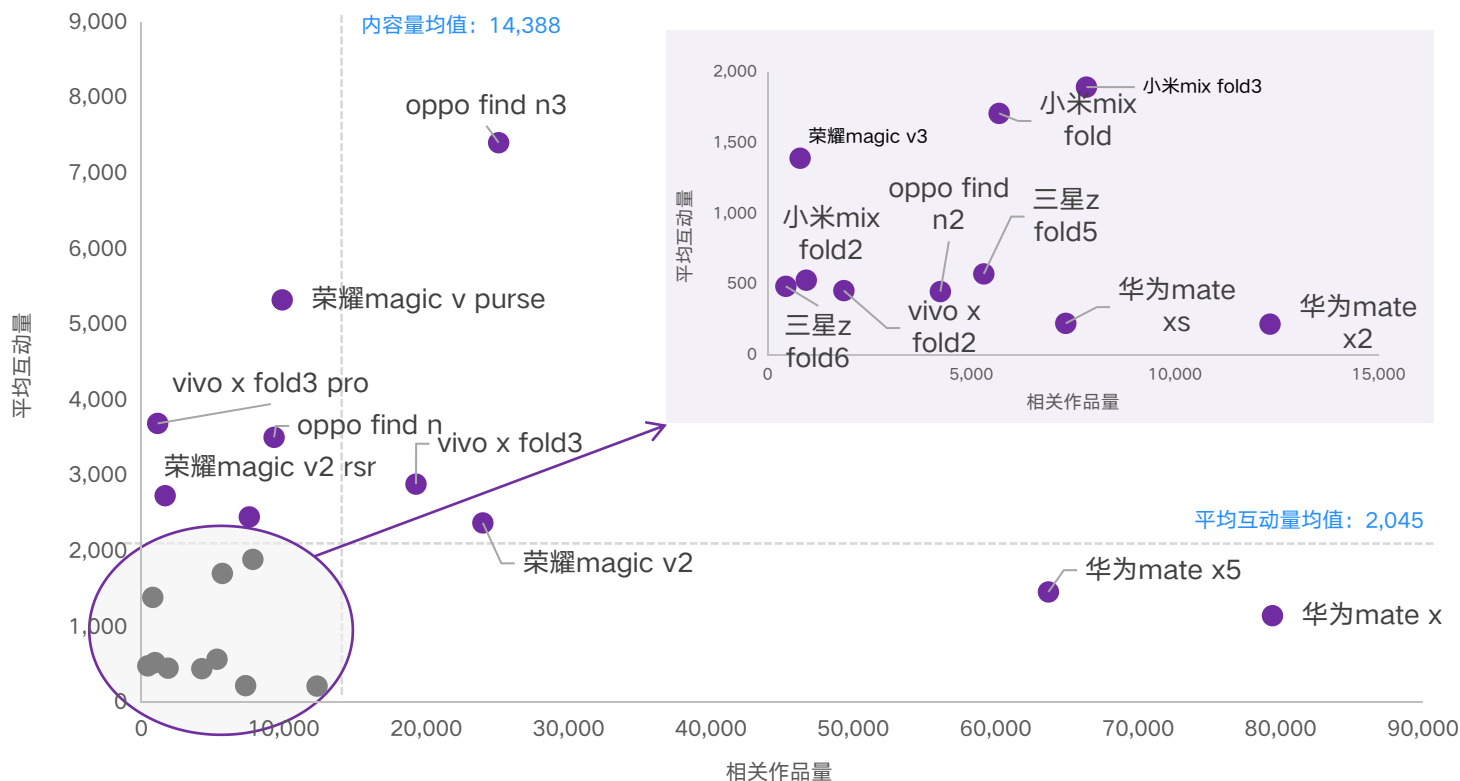
近一年平均互动量

大折叠热门产品：华为Mate X系列内容容量丰富，OPPO Find N3 & 荣耀Magic V Purse互动热度高



- 华为作为入局较早的大折叠屏手机品牌，在社媒平台沉淀了大量内容资产，荣耀Magic V purse的互动量高于行业平均；
- 华为、荣耀等品牌通过科技化测评、使用场景突出产品卖点；OPPO Find N3通过创意剧情内容软植入，获得海量曝光互动。

消费者「大折叠」热门关注产品



品牌热门内容

科技测评



轻薄全能
华为Mate X5

真能吹起来？我来试试！！ #用折叠屏有多爽 #折叠轻生活 #华为MateX5 #PurpleIt

互动量：10.1w

办公挑战



广告圈提案前的48h

广告圈提案前的48h，全程只用手机办公 #vivoXFold3 系列高阶职场办公的极限挑战 #XFold3不断电挑战

互动量：41.5w

剧情软植



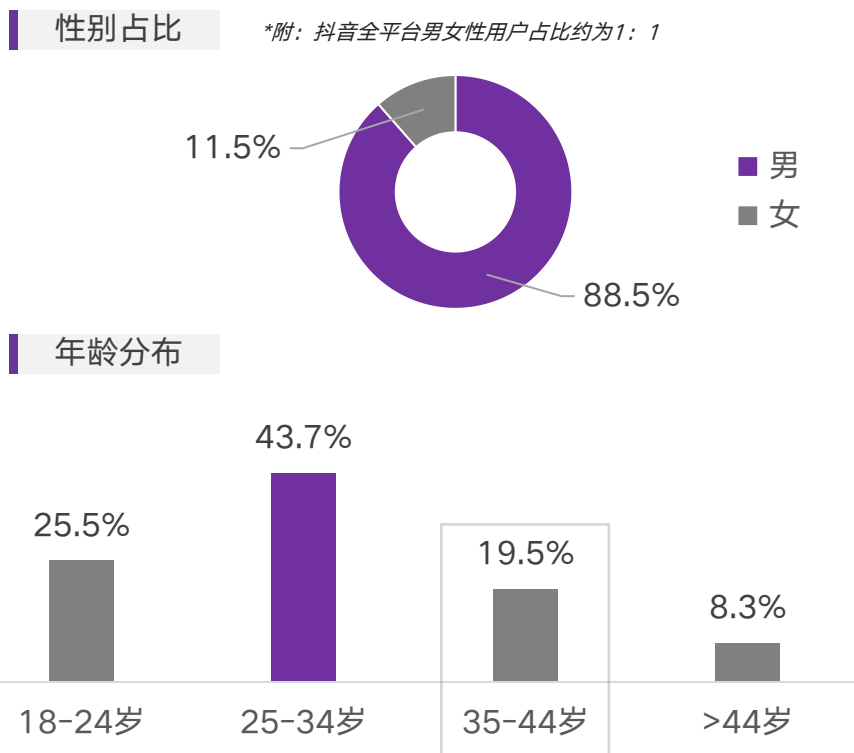
兄弟见面，都别拘着了@梅尼耶 #oppofindn3 #晒出陪你挨冻的生死之交

互动量：27.9w

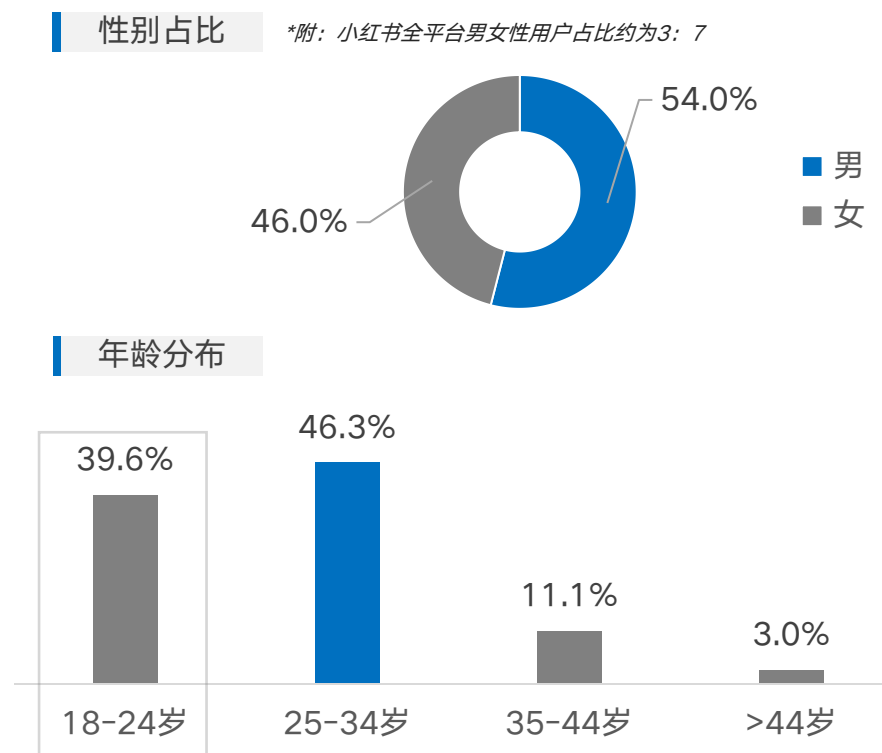
大折叠人群画像： 男性群体占比及TGI高，25-34岁年轻人群占比超40%

- 大折叠屏手机深受社媒男性群体喜爱，其中抖音平台兴趣用户中男性占比近90%；
- 大折叠屏手机兴趣用户中，不同平台人群属性存在差异。抖音平台35-44岁用户占比更高，小红书平台则更聚焦18-24岁潜在用户。

抖音-「大折叠」手机兴趣人群画像



小红书-「大折叠」手机兴趣人群画像



大折叠产品需求关注点： 折叠屏的重量、适配场景受广泛关注，价格也成为重要关注因素

- 大折叠屏手机产品的科技力外显，机身轻薄是各大品牌主打的核心卖点（占比20%+），也是被用户反复提及的核心要素；
- 大折叠屏手机自带职场/办公属性，是职场打工人天然的效率神器，同时延伸到娱乐、摄影等多维度场景（占比近15%），主打全能高效。

1 机身一薄再薄，「轻薄」成为黑科技代名词



未来科技感

未来科技尽在手中，华为Mate X5轻薄身形藏大智慧，全能科技助你畅游星际之旅！#用折叠屏有多爽 #折叠屏轻生活 #PurpleIt

互动量：5.1w



轻薄技术

折叠屏能有多轻薄？记录还在刷新！#折叠屏轻薄记录被打破

互动量：4.7w

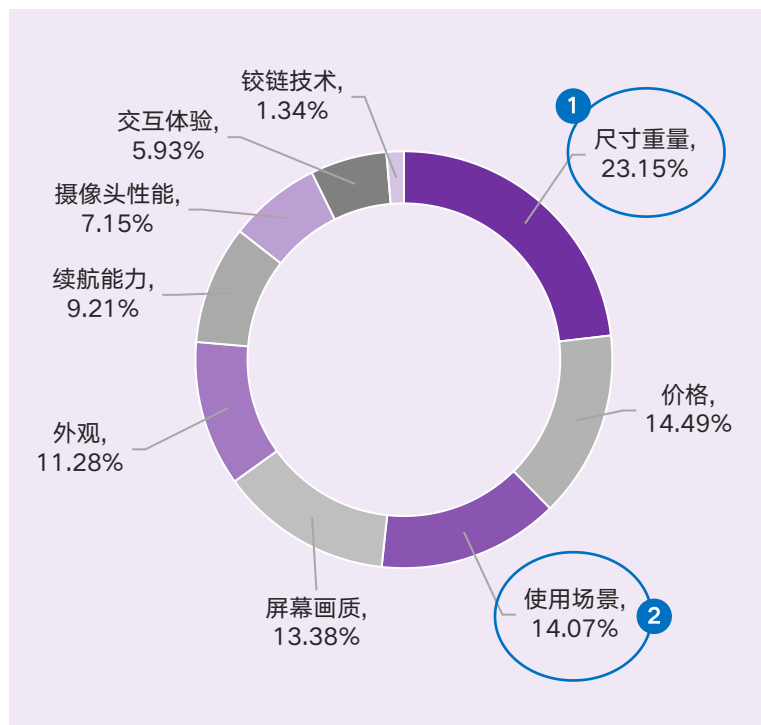


轻盈美学

以轻盈的生活艺术，定义新常态 #vivo先人一步 #vivoXFold3系列 #轻美学艺术企划 #小红书设计周 #艺术生活 #轻盈感

互动量：1.2w

「大折叠」核心需求关注点



2 狙击「职场办公」人士的高阶效率神器



特色办公场景

广告圈提案前的48h，全程只用手机办公 #vivoXFold3 系列高阶职场办公的极限挑战 #XFold3不断电挑战

互动量：41.5w



24h全能场景

办公好用，娱乐舒服，拍照出片，用得爽才是全能手机！#用折叠屏有多爽 #折叠屏轻生活 #华为MateX5 #PurpleIt

互动量：1.8w



高效办公场景

不要随便和打工人说晚安，她有可能还在加班 #vivo #vivoXFold3系列 #OriginOS #折叠屏手机 #小V帮记 #职场 #办公室 #女性

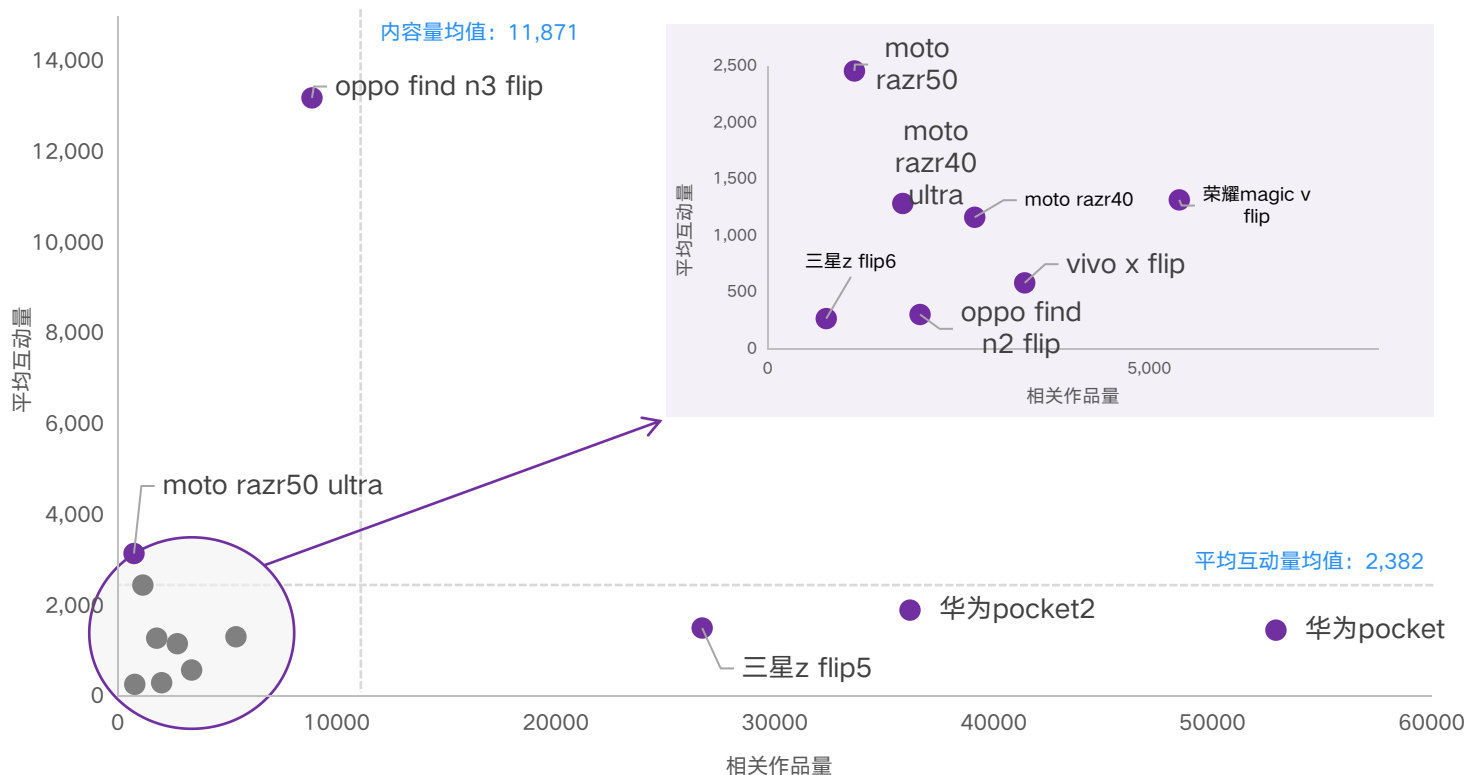
互动量：4.7w

小折叠热门产品：华为pocket系列和三星z flip5沉淀大量内容资产，OPPO Find N3 Flip互动热度突出



- 华为pocket系列的内容量远高于行业均值，oppo find n3 flip一经发布引发社媒用户高频互动；
- 各大品牌根据小折叠特性，通过随拍、剧情、开箱等内容形式，突出产品摄影功能、黑科技、高颜值等卖点。

消费者「小折叠」热门关注产品



品牌热门内容

时尚随拍



我看到你眼里的我自己 #荣耀magicvflip #荣耀巨幕小折叠

互动量: 43.2w

搞笑剧情



咱爹的两大美德：感觉咱爹都沾点又不沾边 #紫外镜头的100种玩法 #华为Pocket2 #华为小折叠 #自拍宝盒拍出原生美

互动量: 25.6w

高颜值开箱



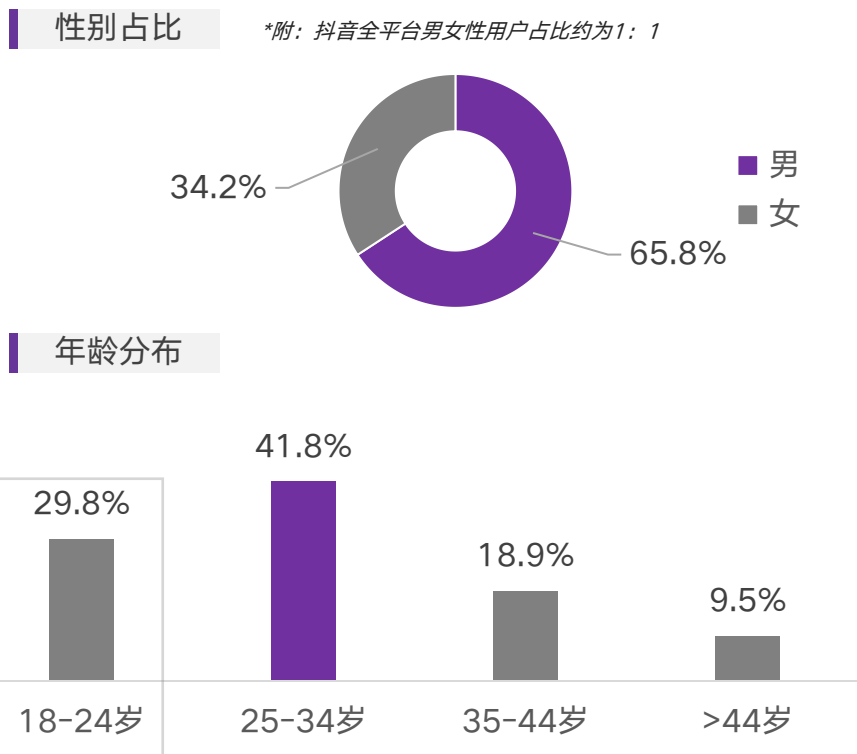
美丽的小折叠简直是我的梦中情机！#晒晒我的书桌 #新一代OPPO小折叠 #姐姐的时尚小新机

互动量: 10.4w

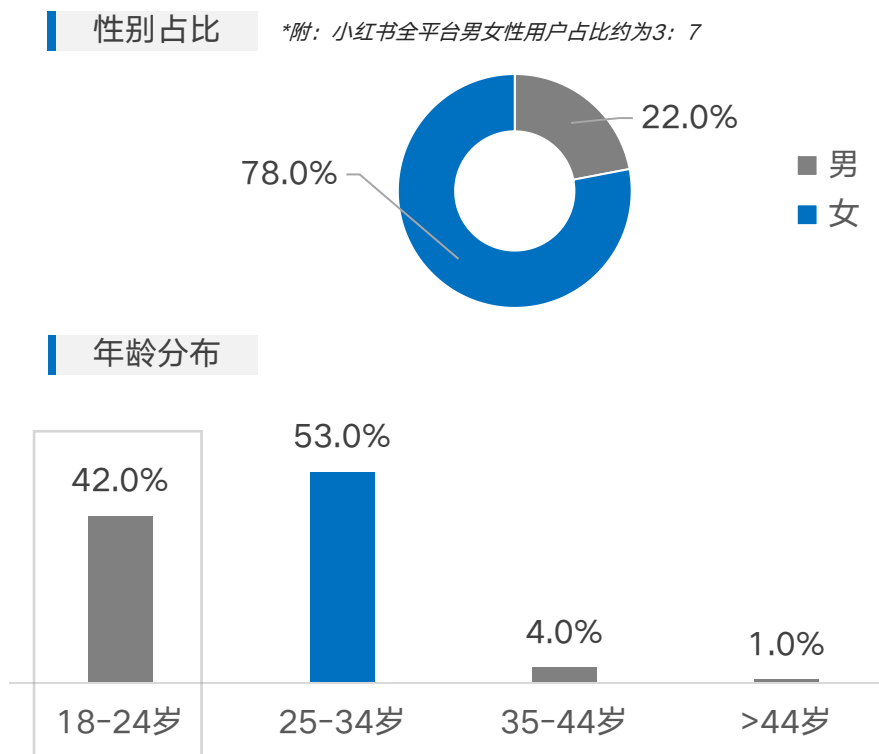
小折叠人群画像： 女性群体偏爱小折叠，25-34岁为主力军，18-24岁群体关注度高

- 小折叠屏手机（相比大折叠）更受社媒女性用户关注，抖音、小红书女性兴趣用户占比分别为60%+、75%+；
- 小折叠屏手机（相比大折叠）的18-24岁阶段兴趣用户占比高，受GenZ及千禧一代用户广泛关注。

抖音-「小折叠」手机兴趣人群画像



小红书-「小折叠」手机兴趣人群画像



小折叠产品需求关注点： 折叠屏的时尚感外观引发讨论，摄像头拍摄等衍生功能受关注

- 作为深受女性群体喜爱的小折叠，其本身的高颜值时尚外观是社媒的主要议题（占比40%+），各品牌在设计上“卷”出花样；
- 小折叠的摄影功能及屏幕画质同样拥有较高关注度（合计占比近30%），可随意折叠的机身让使用者迎来自拍与他拍的新时代。

1 化身时尚潮流单品，彰显个性化表达

高级感纹路

折叠手机这么香！还是没能抵挡住这颗“大溪地灰珍珠”的颜值！#华为Pocket2 #珍珠宝盒大溪地灰 #华为小折叠

互动量：5.4w

时尚流行色

2024时尚流行密码 Pantone柔和桃 #moto小折叠 #pantone #2024流行色 #摩托罗拉

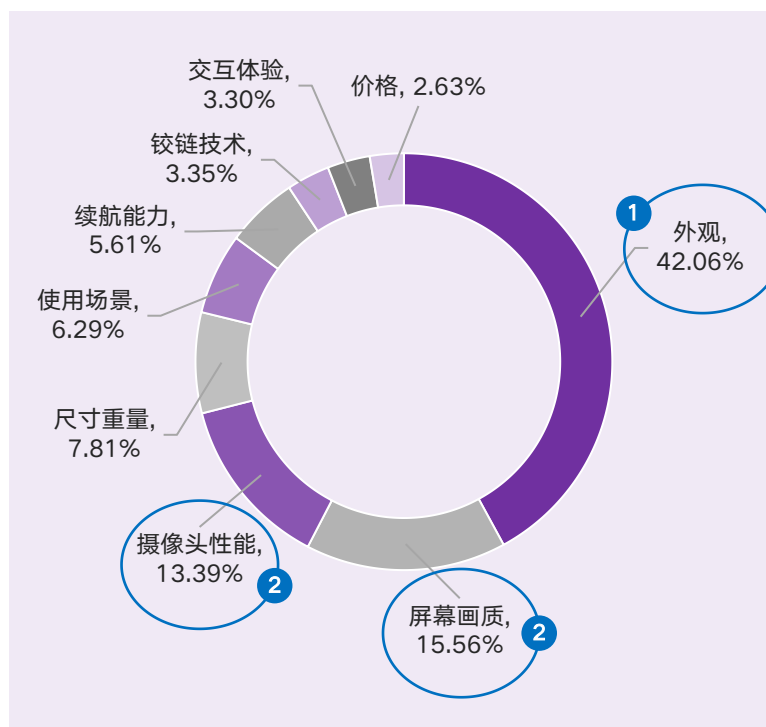
互动量：3.3w

个性壁纸

女孩必看 没人能拒绝提升颜值的小折叠 #荣耀MagicVFlip #荣耀巨幕小折叠 #想不开就不开 #荣耀小折叠#荣耀折叠屏#小折叠不打开挑战

互动量：2.2w

「小折叠」核心需求关注点



2 解锁多种拍照姿势，随时随地记录生活

氛围感大片

教你一招，给女朋友拍年味氛围感大片！#三星Zflip5 #折叠屏手机 #三星第五代折叠屏

互动量：6.6w

音乐节出片

无音乐不夏天！#荣耀巨幕小折叠 #荣耀MagicVFlip#想不开就不开#荣耀手机#荣耀折叠屏#折叠屏手机 #慢人音乐节 #慢人部落

互动量：1.5w

原生感自拍

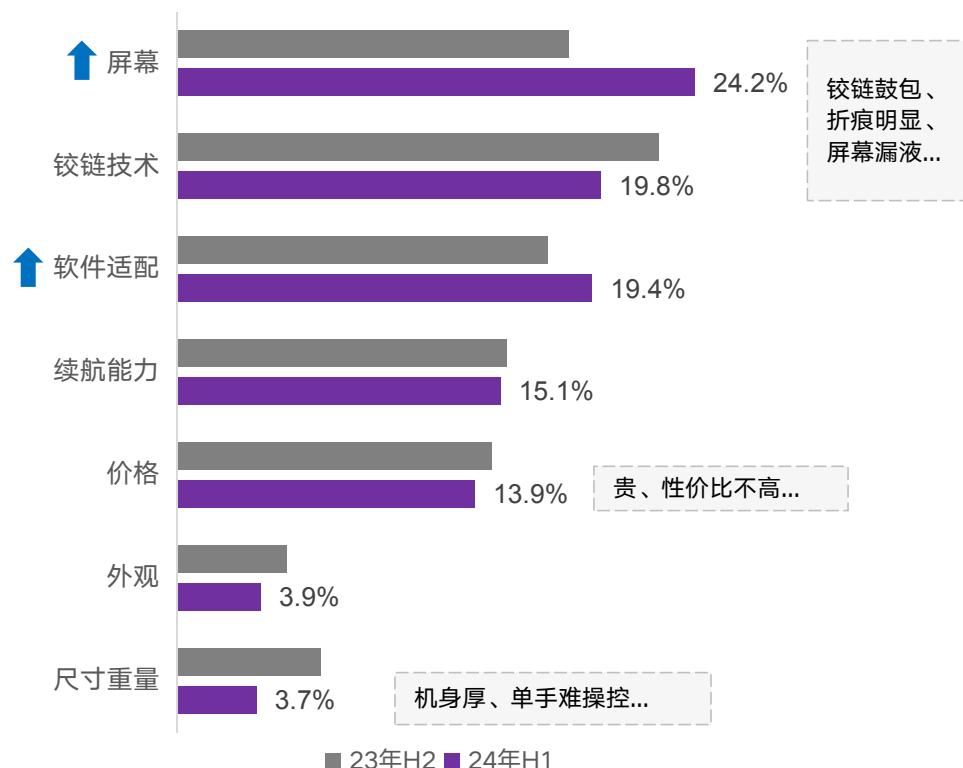
♥带上华为Pocket 2留住无法复刻的当下 #自拍宝盒拍出原生的美 #华为Pocket2 #华为小折叠 #plog

互动量：1.1w

折叠屏手机需求痛点： 屏幕折痕、铰链技术不成熟和软件不适配是消费者的核心痛点

- 作为创新手机产品形态的折叠屏手机，其屏幕显示及其质量、铰链技术成熟度等均是用户持续关注的问题，产品价格也是痛点之一；
- 随着折叠屏手机的普及，越来越多的消费者在实际使用中指出屏幕折痕、软件APP的适配性问题。

消费者「折叠屏」手机核心痛点分布



「折叠屏」手机痛点社媒舆情反馈

铰链技术

手机铰链使用不到一年**鼓包**，内屏被顶漏液，售后以外观有使用损伤为由说我人为损坏，不予保修。。。

小w美好生活

买了一周多**屏幕出现白点**，非说我人为的 不保修，天地良心 我都是小心翼翼在使用，真是花钱买气

小红薯60A2C9CA

屏幕折痕

现在折叠屏中间的**折痕太明显**了，啥时候解决好了再买

不高兴的朋友

第一次折叠后**折痕就明显变深**了，好尴尬

大红袍火锅

软件适配性

折叠屏让我劝退的原因是好多APP**不适应**，画面它变得很大。评论都看不到。

余生浅末

看电影刷抖音，**软件适配**问题，显示也跟大点的直板机差不多，还不如买个平板[捂脸]

忆中人

办公实际挺好用，看文件资料一流，满足了我pad觉得大，手机觉得小的需求。但电池目前**没有真感觉这么久续航**。

great

续航能力

说实话，我觉得**续航一般**。去年11月份买的，只是用来每天拼命聊天，偶尔刷视频，不游戏的。

Aky娟



03

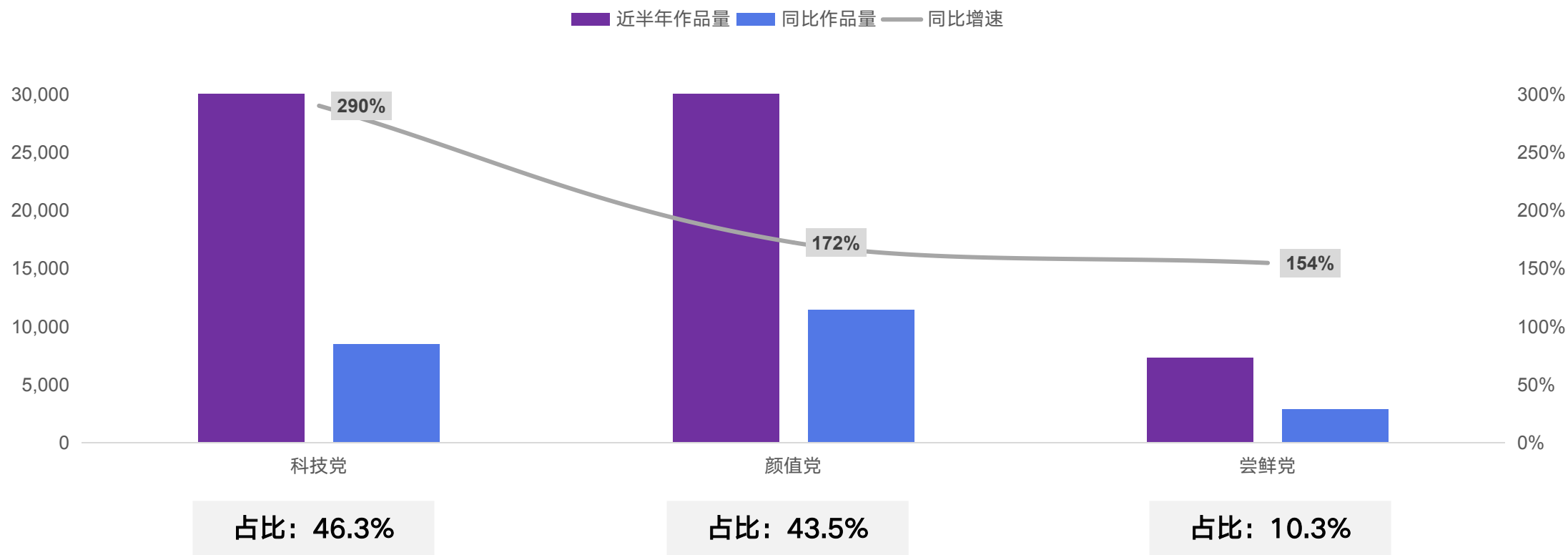
折叠屏消费者趋势

折叠屏消费者类型：科技党、颜值党占比高，为折叠屏主要消费人群；尝鲜人群也实现高速增长



- 根据折叠屏卖点的偏好情况，将折叠屏人群划分为科技党（关注性能升级、续航能力等技术卖点）、颜值党（关注颜值、设计等外观功能）和尝鲜党（关注新品发布、备用机等尝鲜场景）。

「折叠屏」细分人群社媒声量规模与同比情况

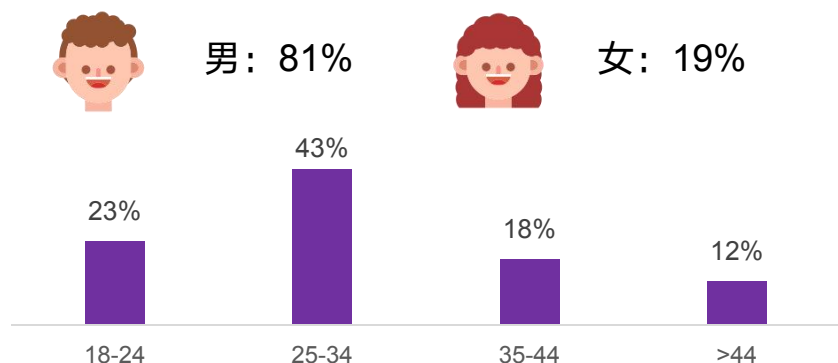


画像：男性占主导，小红书女性占比高，小红书人群较抖音更为年轻； 华为、VIVO及荣耀成明星品牌

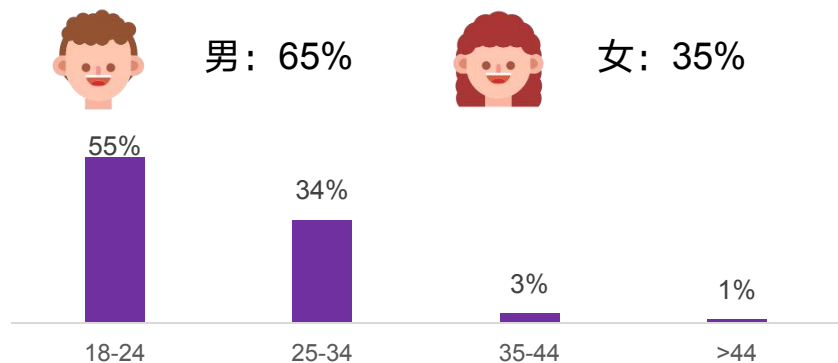


- 手机科技爱好人群，抖音以男性，25-34岁人群为主；小红书以男性，18-24岁人群为主。较抖音，小红书女性占比更高。华为、VIVO、荣耀成明星品牌，华为社交声量高，VIVO互动能力强。

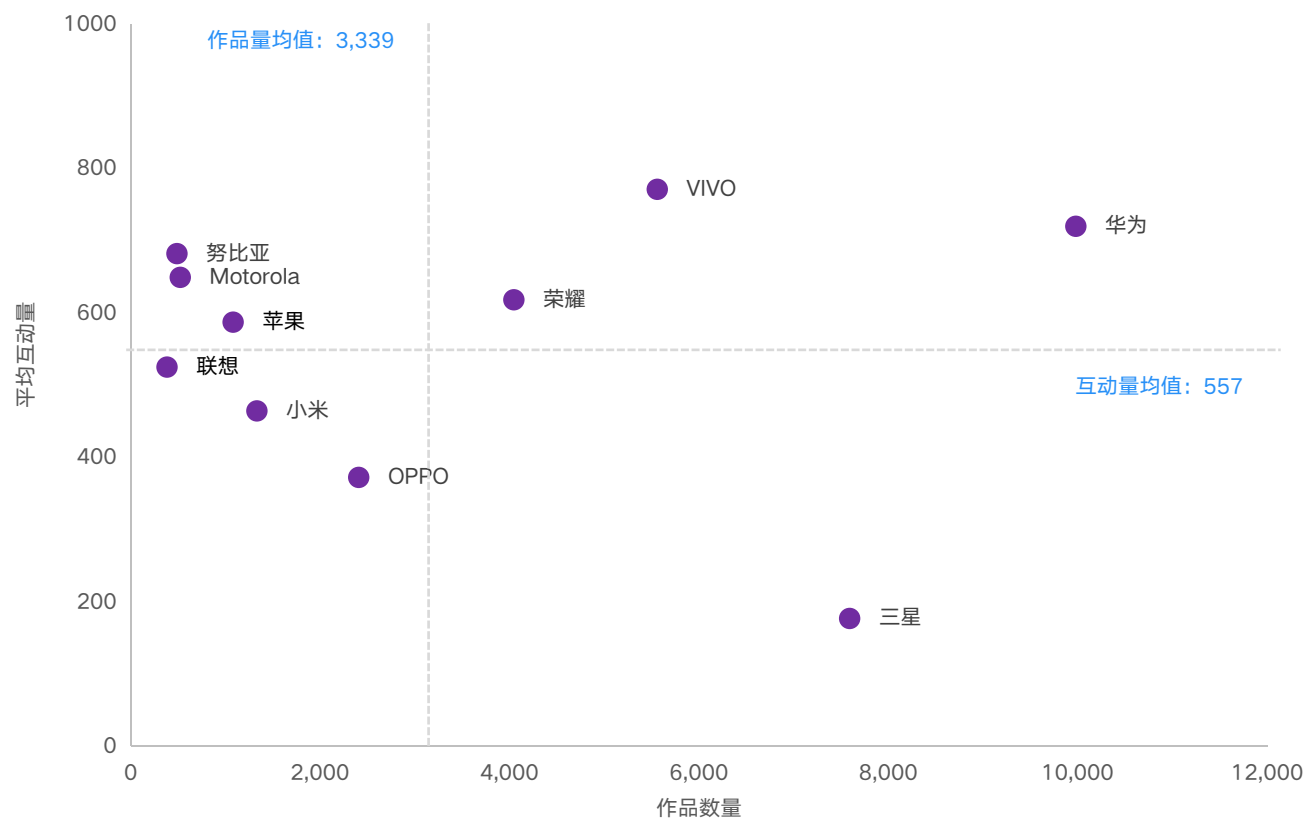
「科技党」讨论者画像-抖音



「科技党」讨论者画像-小红书



「科技党」消费者-偏好品牌

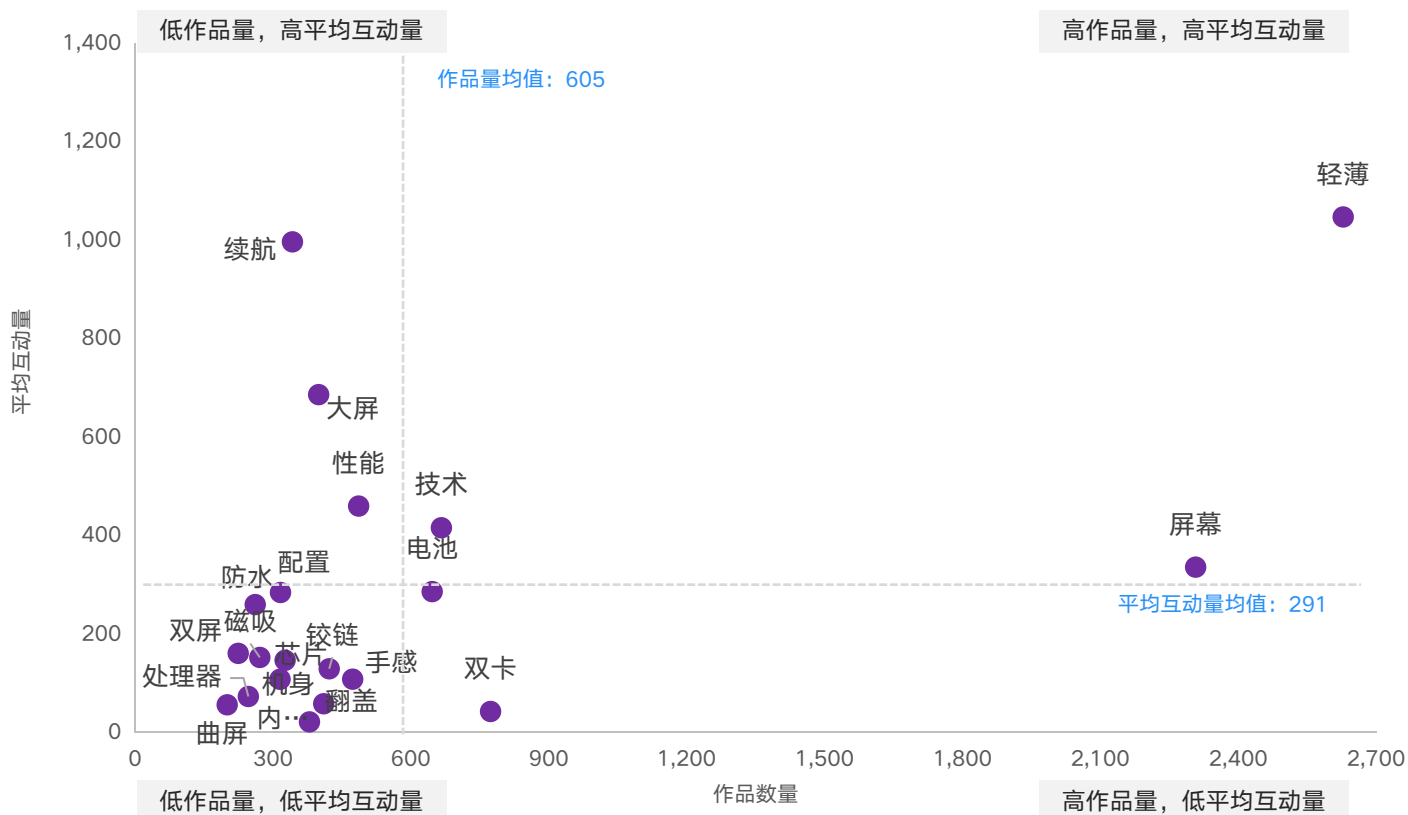


关键功能：「轻薄」、「屏幕」、「技术升级」是科技爱好人群对折叠屏的重点关注功能



- 科技爱好者主要关注折叠屏轻薄、屏幕、技术升级及电池变革，追求超轻薄、大屏幕及长效续航，更偏好技术解读、行业资讯、内容科普等内容形式。

「科技党」相关内容数TOP细分功能



高互动爆文示例

轻薄
主题：
产品介绍+技术解读
平均互动：1,047



华为公布三折叠屏手机专利。通过特殊设计，可以让手机实现屏幕更大，而重量不变，预计将于今年第二季度问世，你们会考虑购买吗？
互动量：3.3w

屏幕
主题：
行业资讯+技术科普
平均互动：336



他玩真的！3月29日，华为公布三折叠手机专利，通过特殊设计，手机屏幕更大，重量还不一定增加。有媒体爆料称，该手机最快今年二季度问世。
互动量：35.6w

技术
主题：
产品测评+产品适用
平均互动：416



这居然是一台折叠手机？华为发布新款小折叠手机pocket2 超强屏幕技术再次遥遥领先#华为#手机#颜值#女性手机
互动量：1.9w

电池
主题：
技术科普+产品介绍
平均互动：286



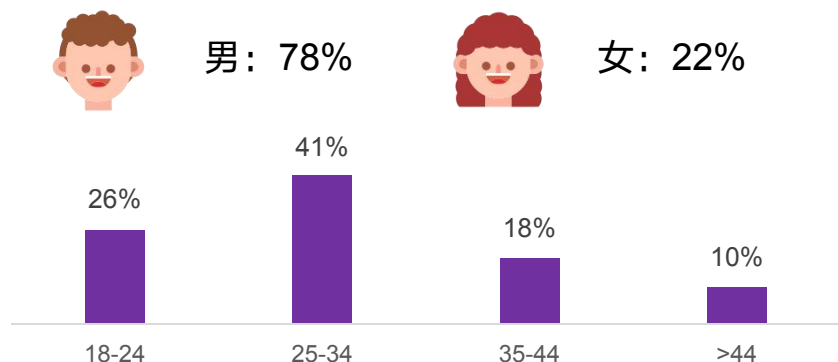
手机急速变革十几代，电池凭什么还得一天一充？#手机一天一充的时代结束了#科普#数码#手机
互动量：3.7w

画像：年轻人群为主，华为、三星、荣耀打造外观美学，吸引“颜控”关注

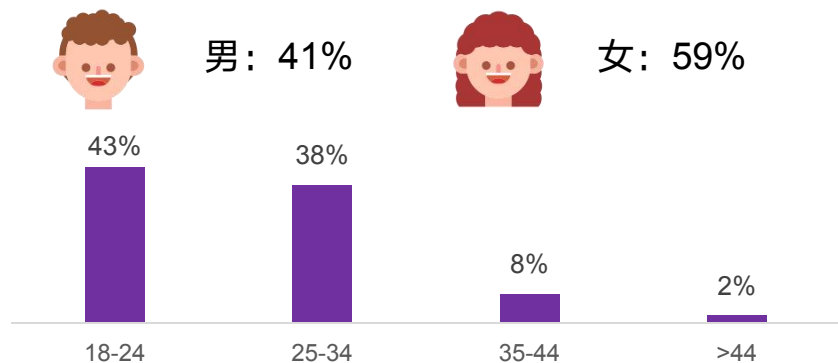


- 抖音平台以25-34岁男性为主，小红书平台以18-34岁年轻人群为主，男女比例相当。华为、三星、荣耀积极丰富产品色系、设计矩阵，声量表现好；荣耀、摩托罗拉平均互动能力强。

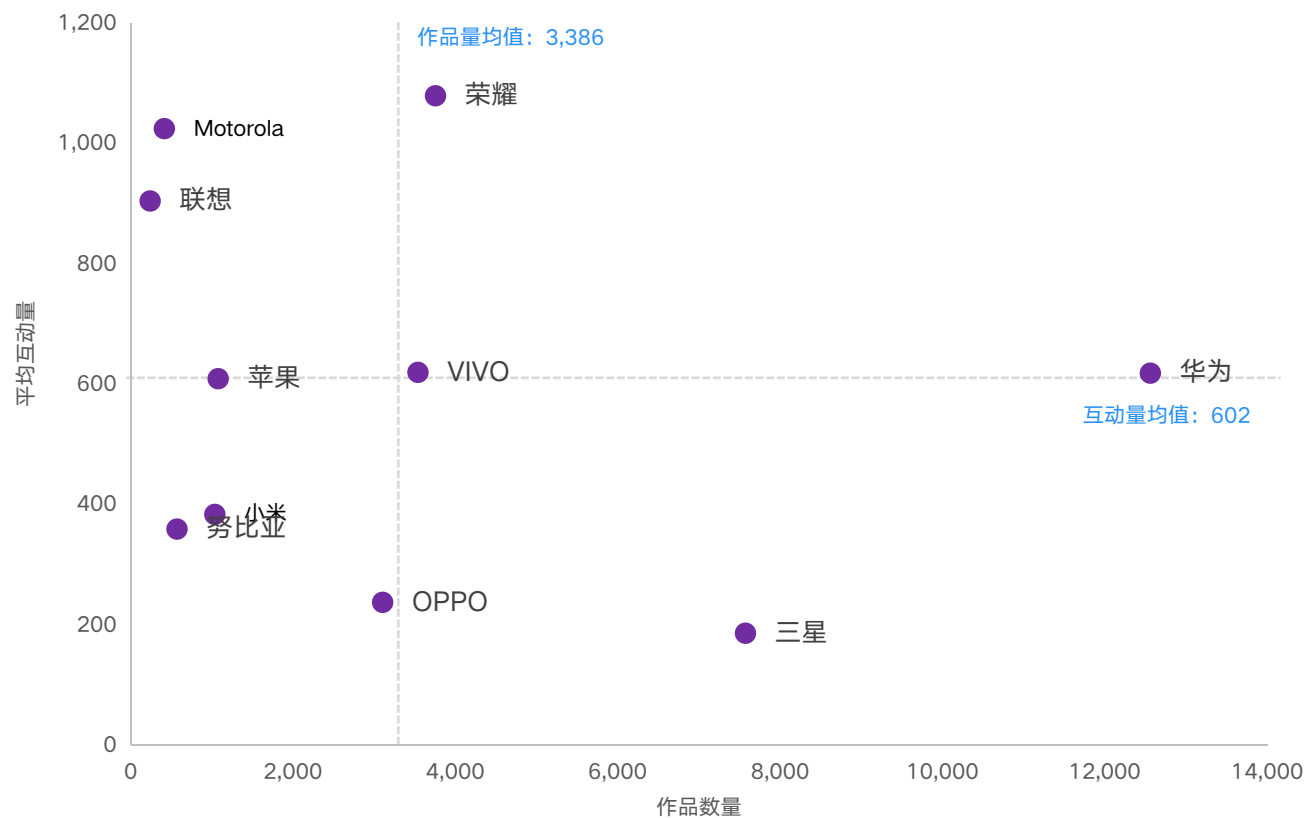
「颜值党」讨论者画像-抖音



「颜值党」讨论者画像-小红书



「颜值党」消费者-偏好品牌

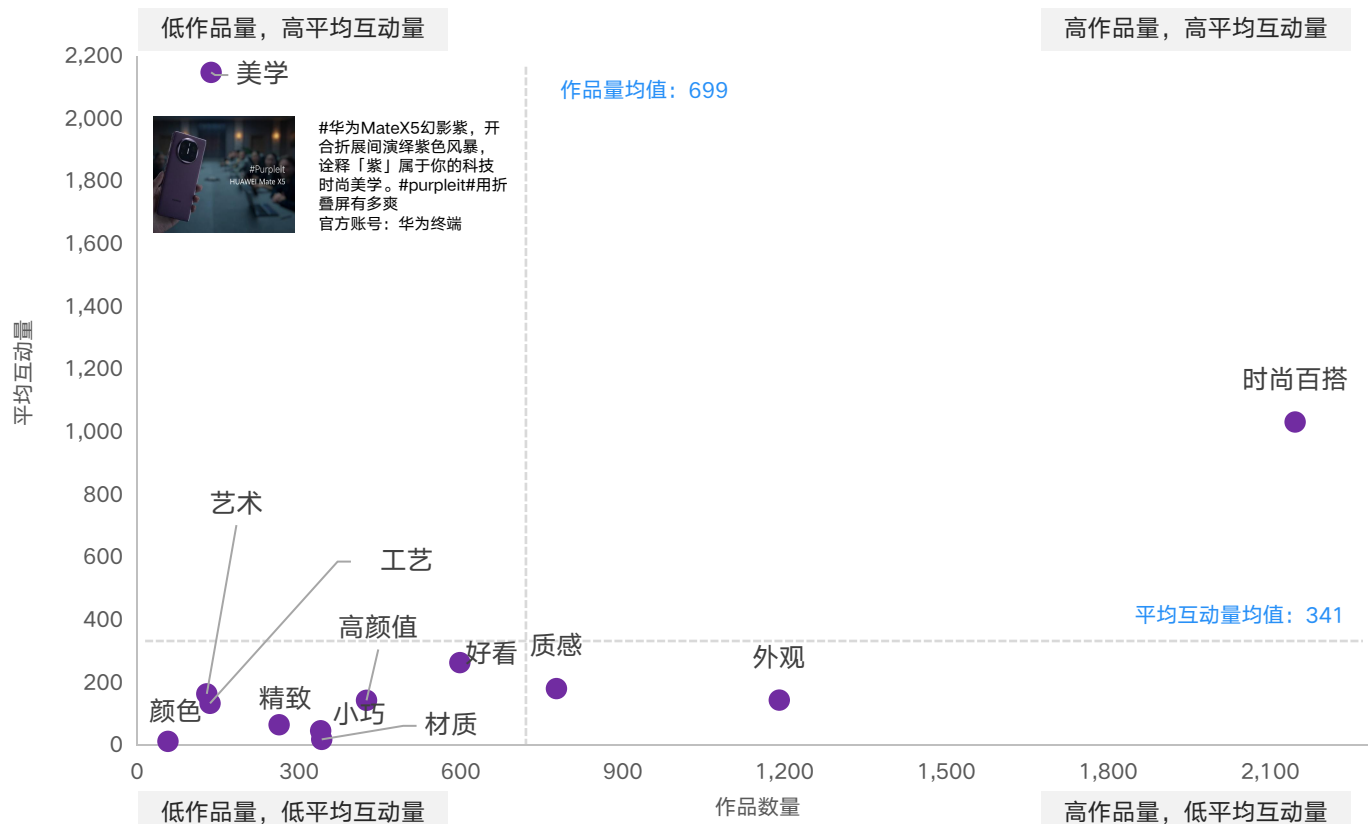


细分风格：「时尚百搭」是颜值党选购折叠屏的主要诉求，品牌纷纷“内卷”美学设计，赋予折叠屏时尚单品新功用



- 颜值党秉承“颜值正义”，产品的外观是他们购买决策的主要驱动因素，时尚百搭是他们的重要诉求，驱动折叠屏延伸出时尚单品属性。

「颜值党」相关内容数TOP细分风格



高互动爆文示例

时尚百搭

主题：
生活时尚+随拍+摄影
平均互动：1,032



上班族的生活时尚大秀#荣耀MagicVFlip#荣耀首次发布会小折叠手机#荣耀巨幕小折叠

互动量：100.6w

外观

主题：
外观赏析+产品展示
平均互动：144



VIVO X Fold3外观赏析，219克轻薄折叠屏#vivoxfold3系列#手机外观#折叠屏#数码

互动量：2.4w

质感

主题：
产品展示+技术讲解
平均互动：181



轻薄又全能的华为Mate X5，颜值质感和硬核实力全拉满#用折叠屏有多爽#折叠轻生活#Purpleit#华为MateX5

互动量：3.1w

好看

主题：
产品介绍+功能测评
平均互动：264



好看又好拍的小折叠手机#华为折叠屏#华为Pocket2#华为Pocket2测评#珍珠宝盒大溪地灰

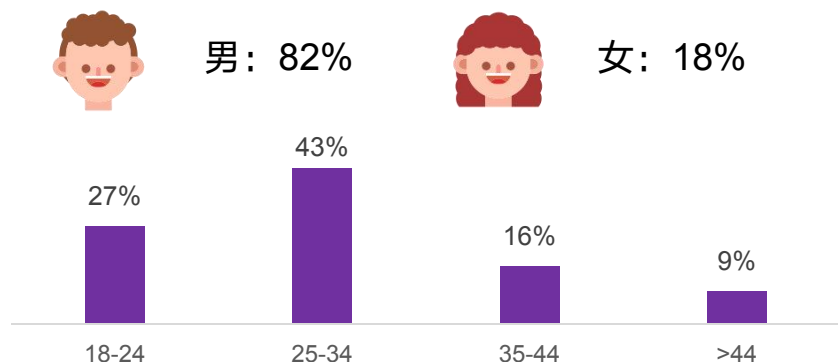
互动量：2.5w

画像：尝鲜人群平台特性明显，以年轻人群为主，华为、三星为新手入局折叠屏首选品牌

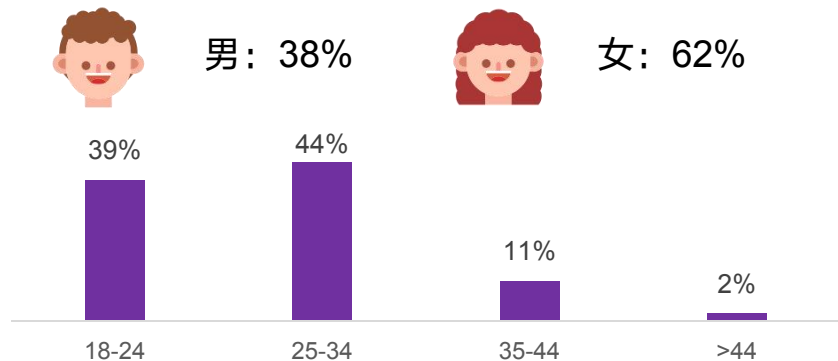


- 抖音平台以25-34岁男性为主，小红书平台18-34岁女性主导。华为、三星被尝鲜人群重点考虑，VIVO、荣耀收获高互动

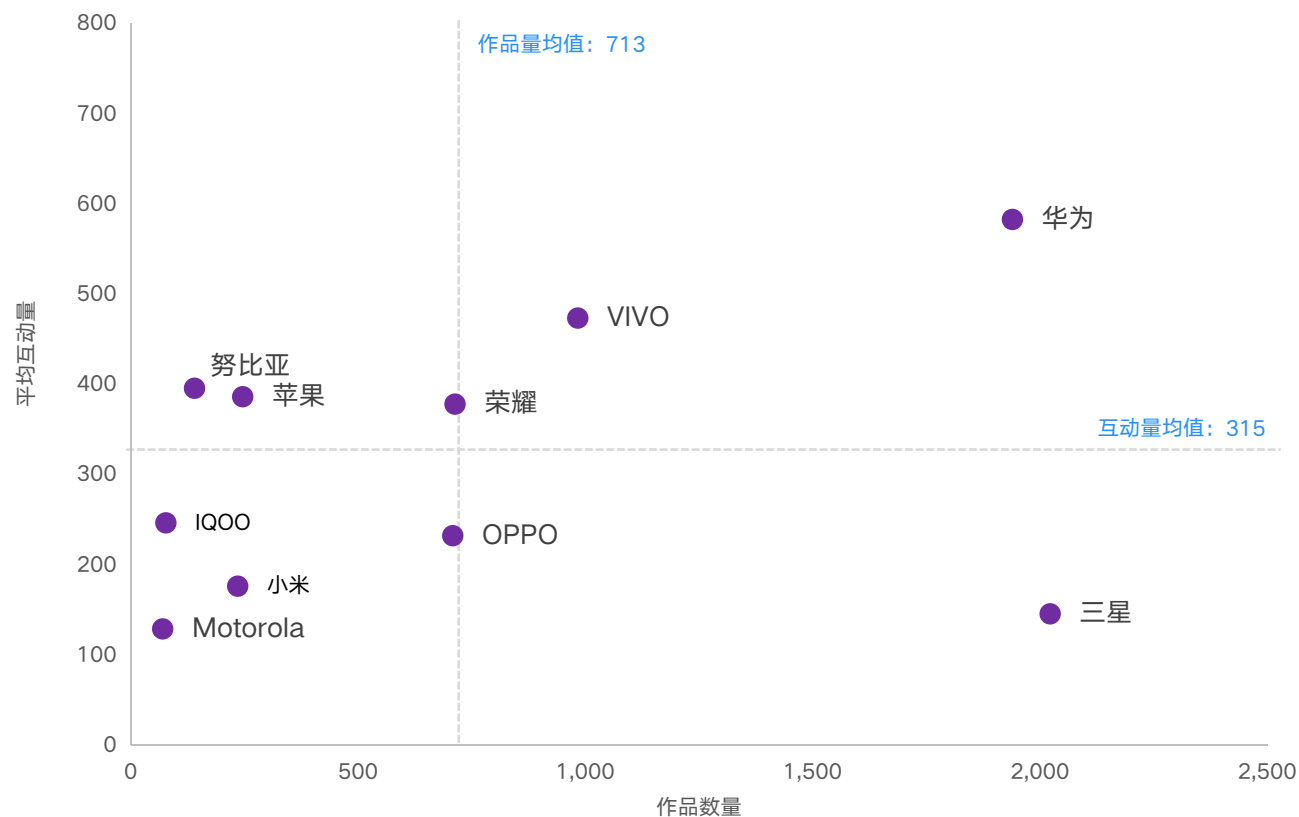
「尝鲜党」讨论者画像-抖音



「尝鲜党」讨论者画像-小红书



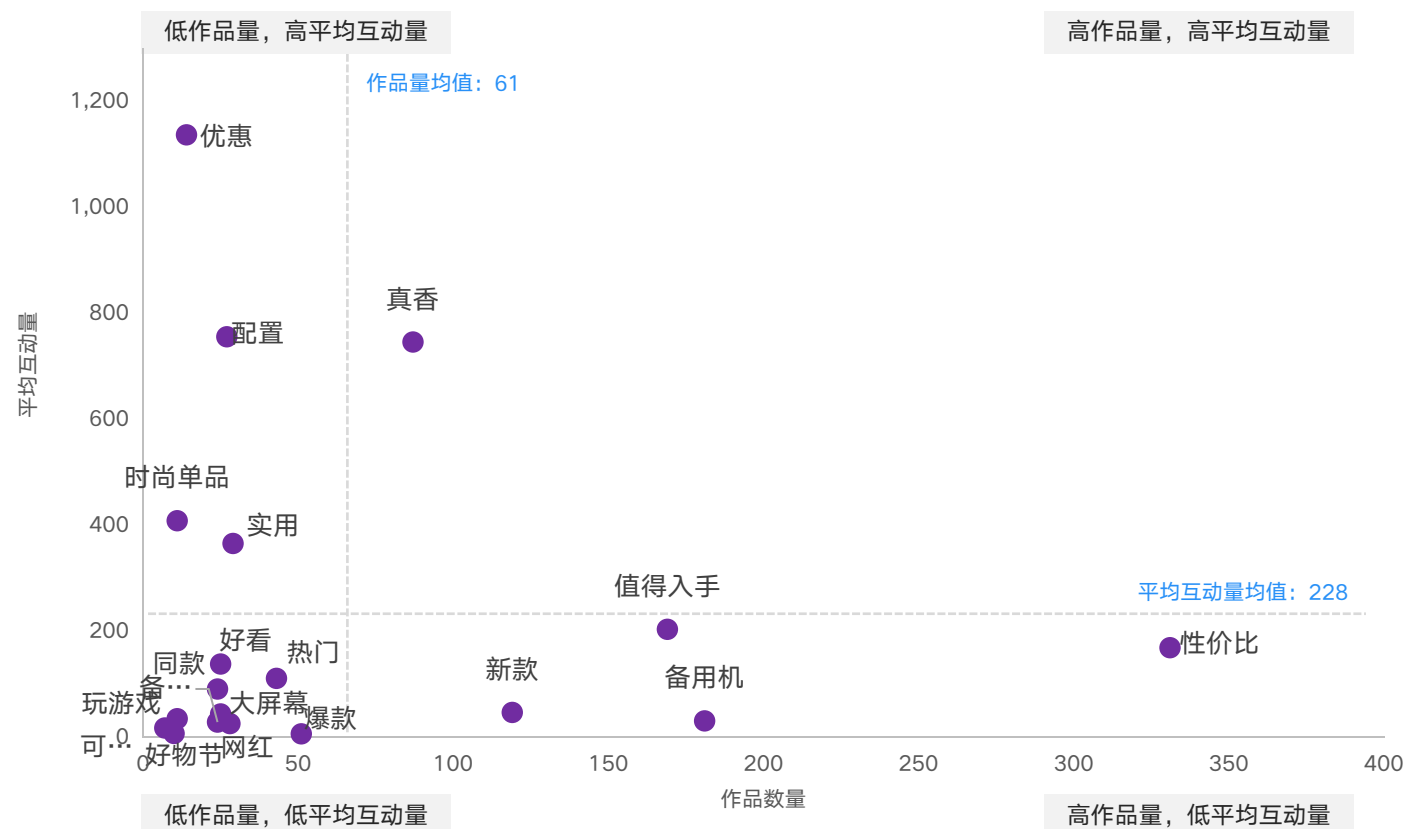
「尝鲜党」消费者-偏好品牌



驱动因素：折叠屏尝鲜成本低，通常作为备用机选择

- 性价比是尝鲜党首要驱动因素，中低价位的折叠屏常被作为备用机选择。“真香”是尝鲜党拔草折叠屏后的主要感受。

「尝鲜党」相关内容数TOP驱动因素



高互动爆文示例

性价比

主题：
好物推荐+功能展示
平均互动：169



4000多大洋入手Fold4，外观、屏幕、性能诚意满满#三星fold4#三星折叠屏#性价比超高#值得入手的手机

互动量：301

备用机

主题：
好物推荐+手机测评
平均互动：31



华为性价比很高的5G折叠屏手机，Mate X2#手机测评#手机数码#手机推荐#备用机

互动量：234

新款

主题：
新品开箱+产品展示
平均互动：47



荣幸受邀参加山东华为新款Pocket2开箱揭秘，个人感觉华为魅力强大，新款真的好实用！3月1日开启

互动量：2,267

值得入手

主题：
开箱测评+好物推荐
平均互动：362

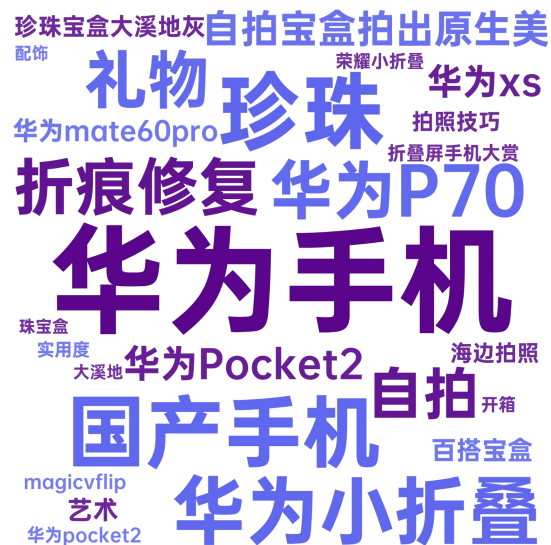


华为Pocket2手机值得入手？一条视频告诉你#华为Pocket2开箱

互动量：5,079

重点品牌印象对比

华为



华为新发布pocket2主打的外观、自拍功能，大溪地灰色系实力出圈

- “这次的颜色大溪地灰我真的爱惨了！结果后背的小太空人竟然还和我的表盘太空人对上了，嘿嘿~”
- “让人超级惊喜的大溪地灰！拿在手里时尚又有质感，纹理都是独一无二的，还有金线纹理一整个爱上！”

三星



三星折叠屏相关内容更多是关于手机外观颜色及拍照效果

- “三星Zflip5再度刷新折叠机颜值，本来纠结黑色还是白色，拿到手后觉得白色质感超好，外屏回微信刷抖音小红书都很方便”
- “本来打算当备用机用 结果...因为它真的太可爱了！现在已经成为的主力机，本来就爱玩手机，现在更是手机不离手”

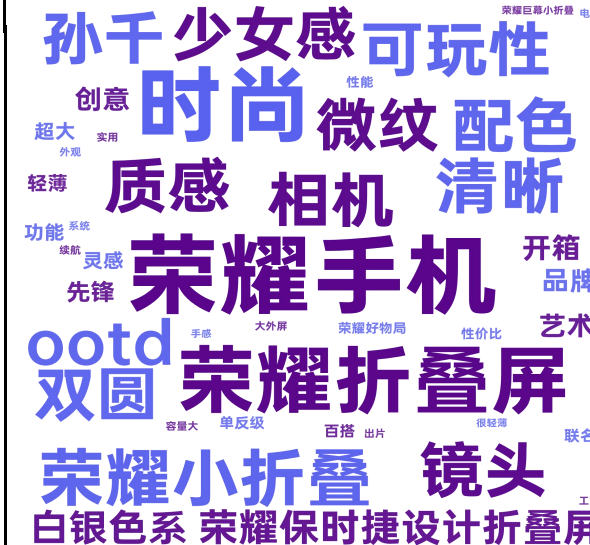
VIVO



VIVO打造外观美学，轻薄、艺术感成主要卖点

- “作为折叠屏，vivo X Fold3 比平板更轻便灵活，可随身携带。作为手机，它能以平板模式实现微信双机同步登录，告别手忙脚乱换手机。”
- “vivo X Fold3大折叠初上手好轻，比我的iPhone Pro Max轻多了，整体感觉比去年的折叠屏又提升了不少。”

荣耀



荣耀打造时尚感折叠屏，通过配色融入OOTD，通过明星效应带动出圈

- “荣耀Magic V3我已经体验了一周，这次不仅比上一代更加轻薄坚固耐用，在操作功能上也有很多惊喜，平行空间，信任环，任意门等功能让折叠屏的使用体验更上一层楼，续航也做到了跟直板机差不多”
- “天猫买的荣耀小折叠到手了，外观是个人觉得真的好看。折痕的手感方面，感觉和OPPOvivo华为差不多。”



www.endata.com.cn

