



# 「粉底」消费趋势报告

艺恩出品 2024年9月



粉底市场近年来展现出蓬勃的发展态势，品类趋势日益多元化。随着消费者对美妆产品需求的提升，粉底液作为底妆的核心品类，不仅注重遮瑕、保湿等基础功效，还愈发强调温和、养肤及环保特性。持妆型粉底仍是主流，伴随原生美流行，哑光型、轻薄型互动高，适敏、持久、轻薄透气逐渐成为主流趋势，以满足不同肤质人群的需求。

在人群消费决策上，肤质是否适用、功效能否满足消费者需求，成为种草粉底的核心因素，此外，适用场景、上脸后妆效、能否解决消费者卡粉、斑驳等上妆痛点也是主要的考虑因素。在人群需求方面，随着消费者护肤、养肤意识的增强，养肤粉底种草热度增长，国际品牌占领先机，兰蔻菁纯粉底液、雅诗兰黛白金气垫等单品受到市场关注；同时，消费者对粉底液的需求更加理性，纯净粉底社媒热度持续攀升，国产品牌朱栈引关注，面向油痘肌、痘敏肌等敏感人群进行产品种草，深化纯净、零负担等概念；除此以外，包装形式的创新也成为品牌吸引消费者的重要手段，PL蹭不掉粉底液、猫科动物粉底液等品牌凭借独特包装引发关注。

在营销策略上，本文选择Mistine蜜丝婷粉底的社媒种草进行洞察拆解，品牌在产品矩阵和种草策略上面向不同的人群实现差异化，加速品牌的圈层渗透。



# CONTENTS

- 01 品类概况 | 品类热度与竞争格局
- 02 人群洞察 | 种草要素与需求趋势
- 03 营销策略 | 热门品牌营销玩法拆解



# 01 品类概况

## 品类热度与趋势解读

# 整体市场与细分格局：粉底需求热度持续上涨，更加依赖大促前置种草； 粉底液/膏仍是市场高需求且具备增长性的粉底品类

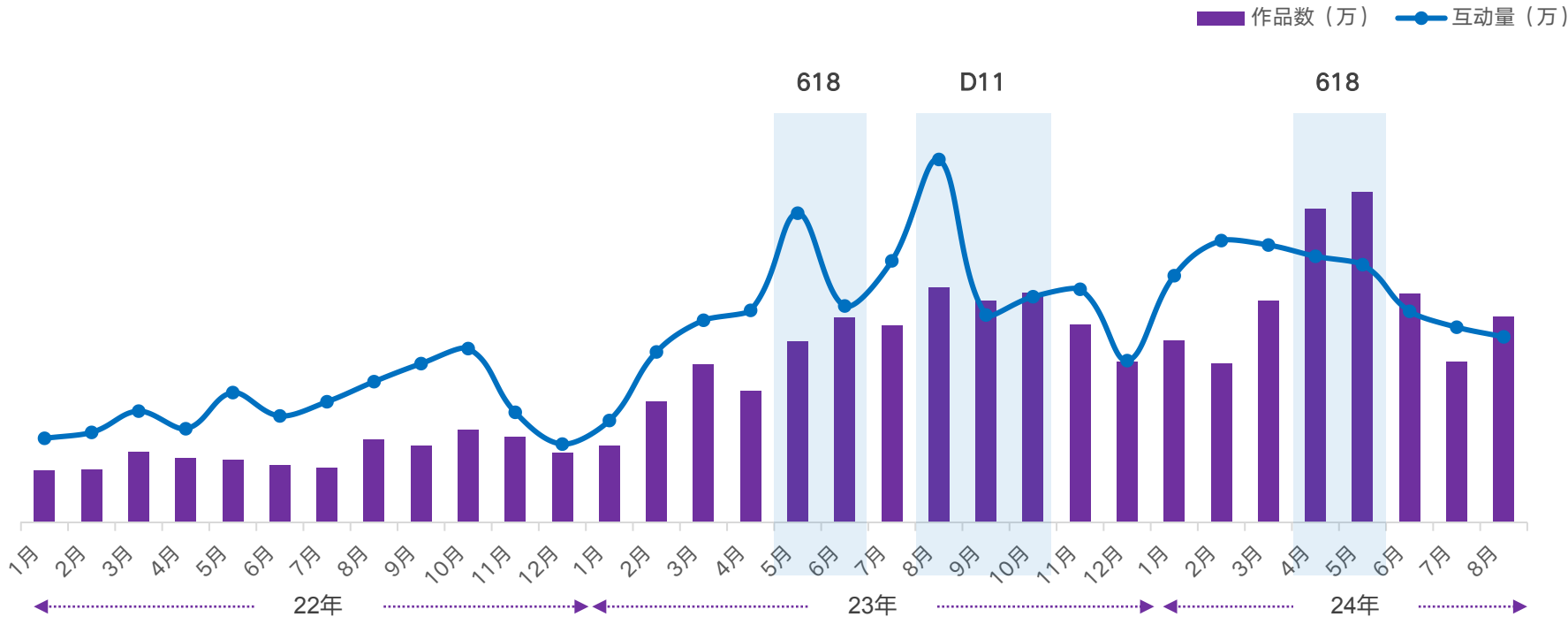


- 「粉底」相关内容社媒讨论热度持续看涨，高点多与新品上市或新妆容流行相关；
- 粉底液/膏、气垫合计社媒声量占据粉底市场半壁江山，且两者社媒声量占比同比提升，属于高市场需求、高增长的明星类目。

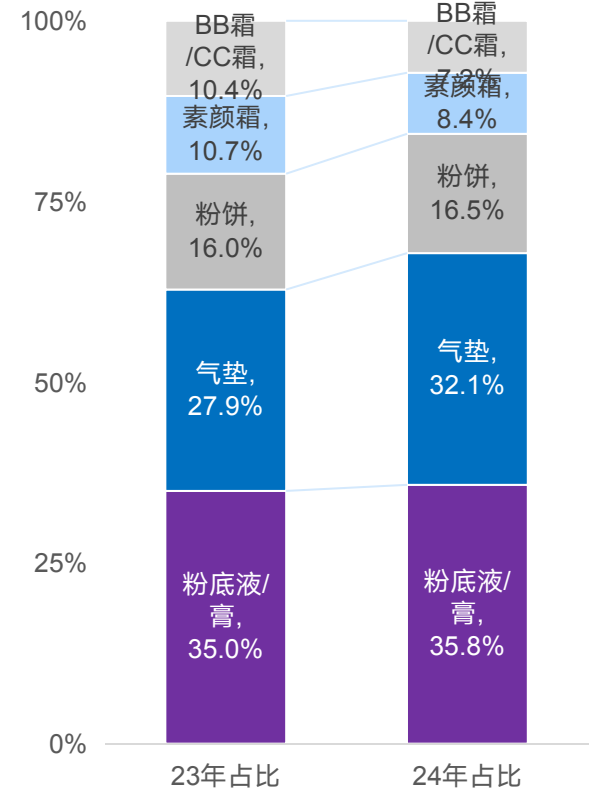
「粉底」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：241万+，同比：↑60%

近一年相关作品互动量：8.7亿+，同比：↑17%



24年粉底细分品类声量占比

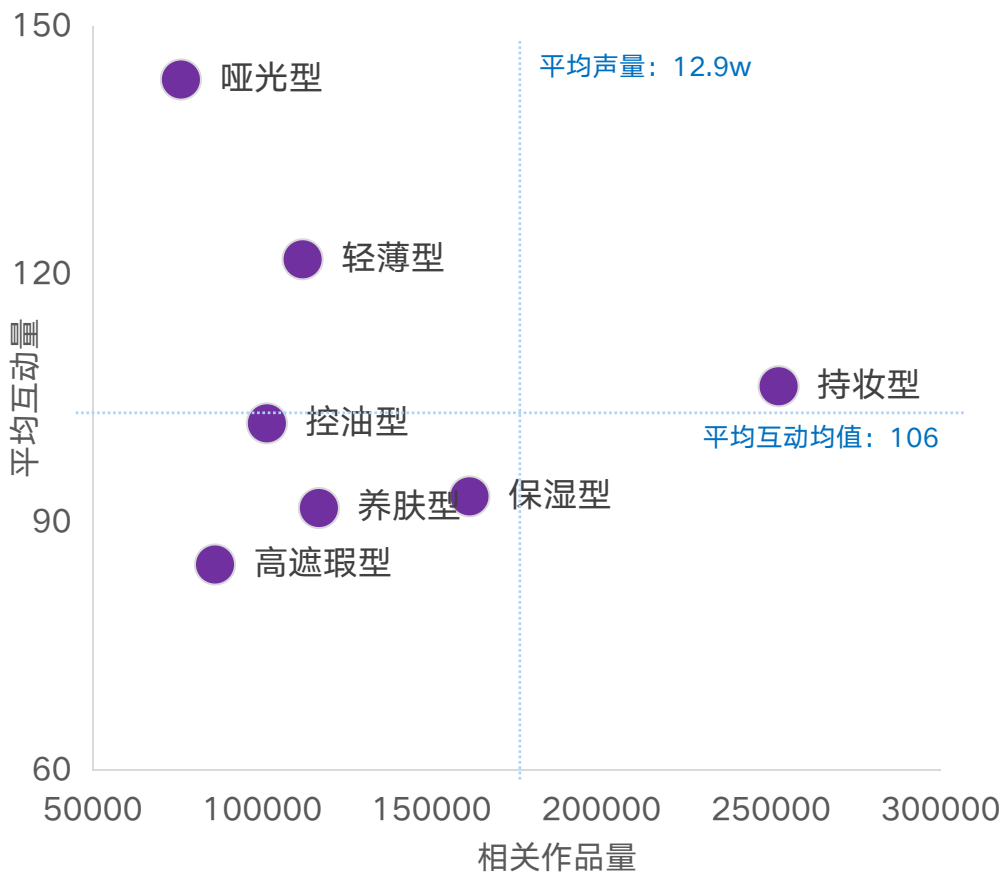


# 粉底类型：持妆型粉底仍是主流，伴随原生美流行，哑光型、轻薄型互动高



- 从市场声量表现来看，持妆型粉底液种草内容最多，是市场主流粉底类型；
- 从各类型粉底平均互动表现来看，哑光型、轻薄型粉底互动表现好，这与近年来原生美、伪素颜妆效的流行不无相关。

24年粉底细分类型社媒互动表现



抖音粉底互动TOP10相关话题



小红书粉底互动TOP10相关话题



# 持妆型粉底人群特征与品牌偏好：学生党和油皮党成为主要需求人群，国际品牌仍占主流，国产品牌UODO凭借平价好用种草学生党



- 从持妆型粉底兴趣人群画像来看，18-24岁年轻女性是主要受众，TA们以学生党和油皮党、有持妆需求的上班族等居多；
- 从目前品牌竞争格局来看，兰蔻、雅诗兰黛、圣罗兰等国际品牌仍占主导，国产品牌UODO、毛戈平出圈。

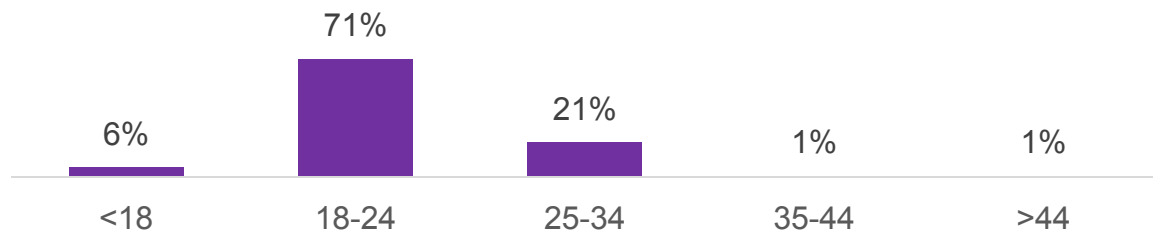
## 「持妆型粉底」-消费者画像



女：96%



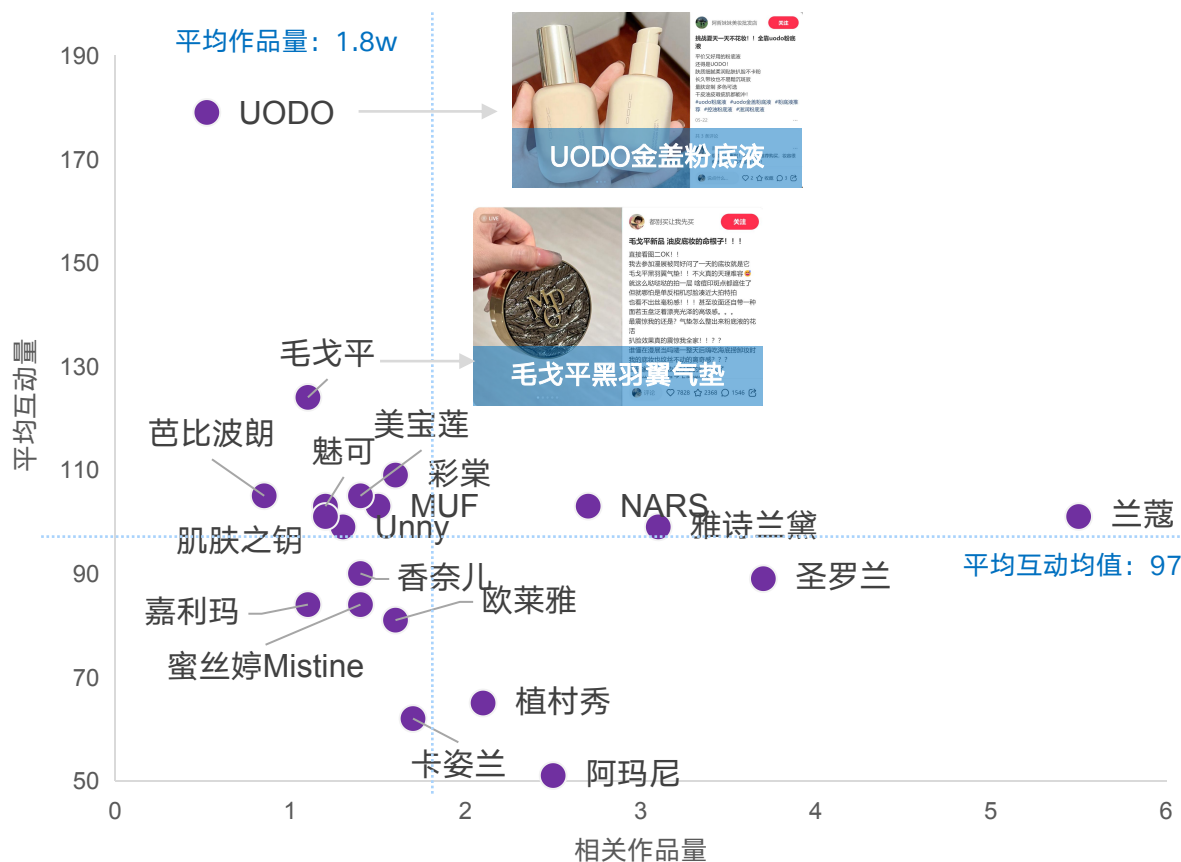
男：4%



## 人群特征



## 「持妆型粉底」-品牌竞争格局



# 种草策略-毛戈平黑羽翼气垫：以小红书种草为主，以头部KOL创意内容强引流，腰部达人妆容分享渗透圈层人群，普通用户真实评测强化种草转化

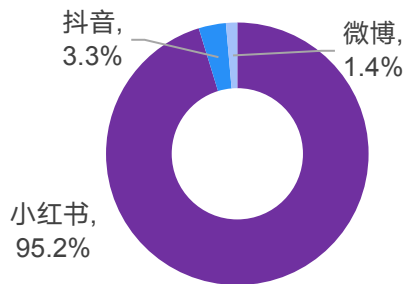


- 毛戈平黑羽翼气垫自上市以来，以小红书种草为主，主要面向油皮人群进行产品推荐，在KOL选择上，以头部KOL创意内容强引流，腰部达人妆容分享渗透圈层人群，普通用户真实评测强化种草转化，持妆、适合油皮等卖点受到认可。

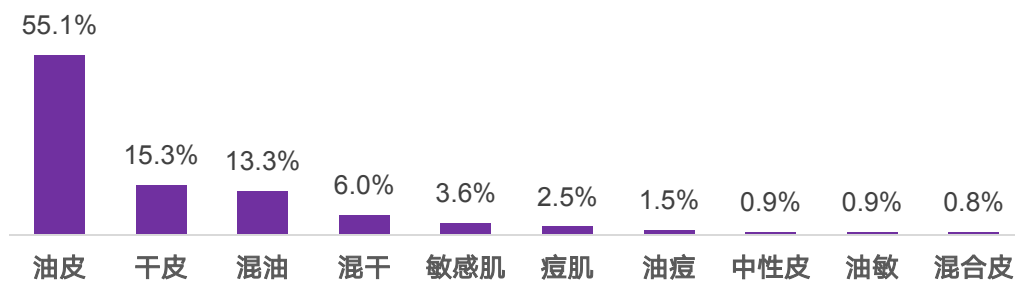
## 毛戈平黑羽翼气垫



单品主要种草渠道



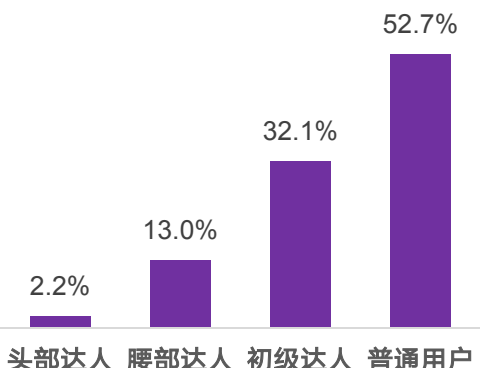
单品主打卖点



消费者评论词云



商业笔记合作KOL等级



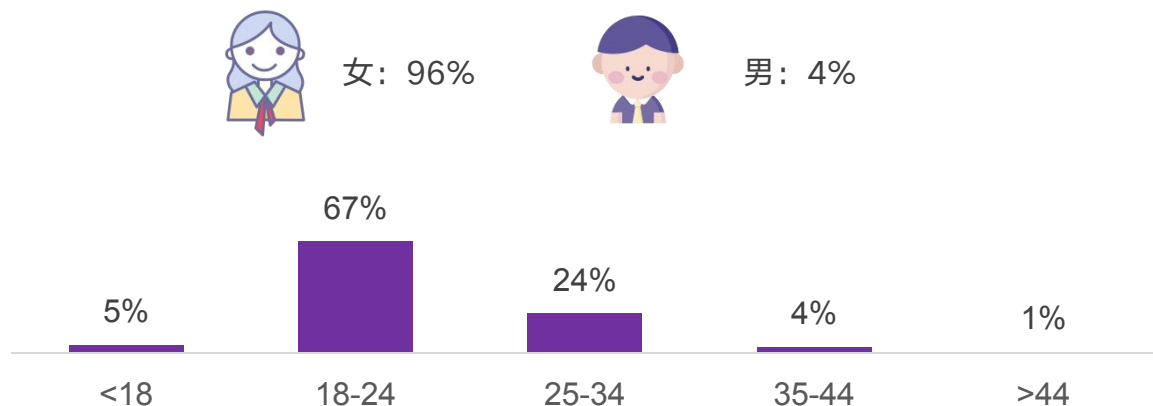
top互动量-商业投放内容类型

商业笔记	笔记分类	KOL	粉丝量	互动量
你们喜欢顾景琛还是萧北辰?	场景短剧	七颗猩猩	748.50万	42.8w
Mob Wife   意式浓颜 ♣️ 力量感地母系妆容!	创意妆效	ABareObserver	25.40万	4.2w
额滴个神! 毛戈平你又搞的这啥新玩意儿!!!!	真实评测	旺仔小哈哈 (挖宝版)	4.51万	2.5w
新品! 毛老师已黑化~ 这次教油皮重新做人	真实评测	我五岁就发财了	3.36万	1.7w
毛戈平新品 油皮底妆的命根子!!!	真实评测	都别买让我先买	1.71万	1.5w

# 哑光型粉底人群特征与品牌偏好：油皮、干皮均对哑光型粉底有着较高需求，从目前市场竞争看，明星品牌空缺，存在较高市场机会

- 从哑光型粉底兴趣人群画像来看，18-24岁年轻女性是主要受众，油皮、干皮群体对哑光型均有所偏好；
- 从目前品牌竞争格局来看，明星品牌缺失，圣罗兰、兰蔻等国际品牌声量高，但橘朵、毛戈平等国产品牌互动效果更好。

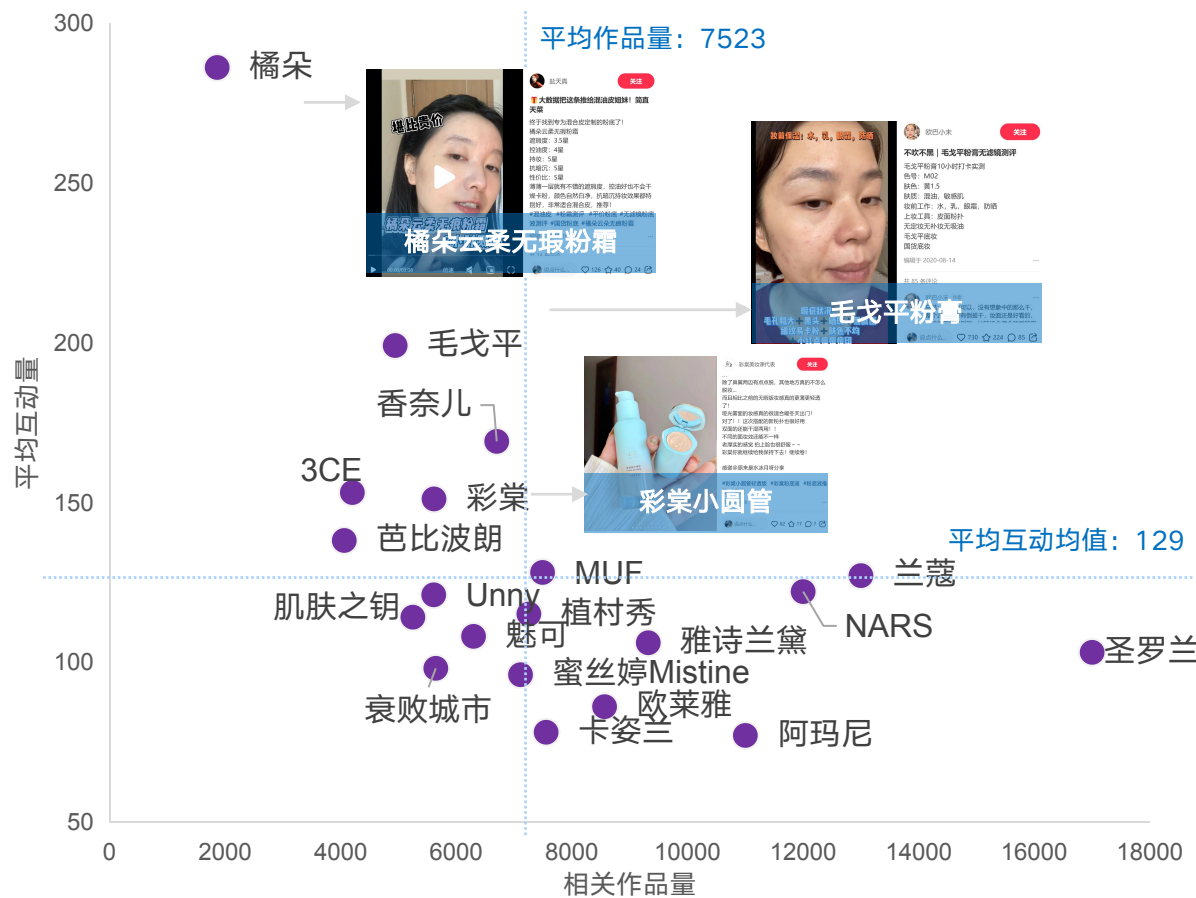
「哑光型粉底」-消费者画像



人群特征



「哑光型粉底」-品牌竞争格局



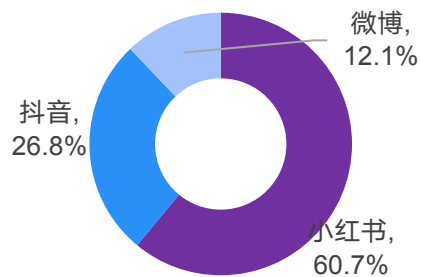
# 种草策略-彩棠小圆管：以小红书和抖音种草为主，商业种草内容主要以合作初级达人为主，通过底妆教程类笔记渗透干皮、混干、油皮等目标人群



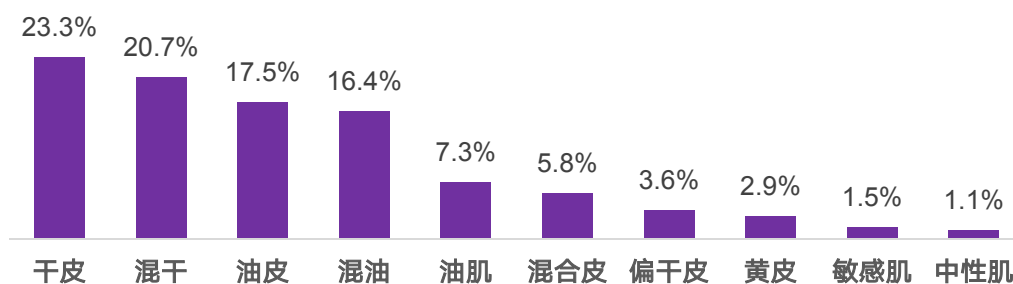
- 彩棠小圆管自上市以来，以小红书和抖音种草为主，主要面向干皮、混干、油皮等人群进行产品推荐，在KOL选择上，主要合作性价比较高的初级达人和普通用户，通过底妆教程类笔记进行产品种草。



单品主要种草渠道



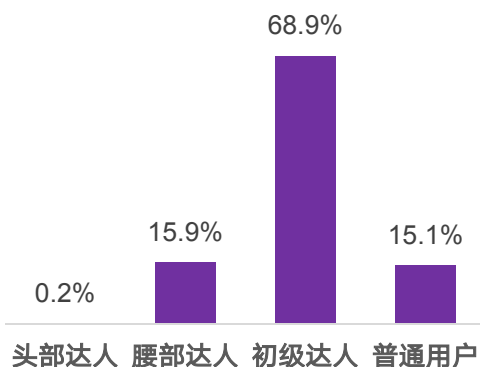
单品主打卖点



消费者评论词云



商业笔记合作KOL等级



top互动量-商业投放内容类型

商业笔记	笔记分类	KOL	粉丝量	互动量
这才是普通人化妆的意义!	生活场景	脏脏包	1.00万	7.1w
为什么普通人一定要化妆!!	生活场景	又又不油	4.92万	4.8w
化妆精致丑? 找对底妆重点 淡妆也能有效换头	底妆教程	啊毛 amaoa	15.70万	3.3w
妈呀 新手求求别在这样上底妆了	底妆教程	一颗黑豌豆	20.12万	2.7w
服了! 怎么毕业了才学会怎么化底妆	底妆教程	煤球	1.80万	2.0w



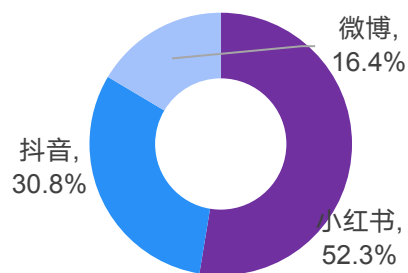
# 种草策略-蜜丝婷4k粉底：以小红书和抖音种草为主，商业种草内容主要以合作初级达人为主，针对干皮、瑕疵皮和敏感肌人群进行种草推荐



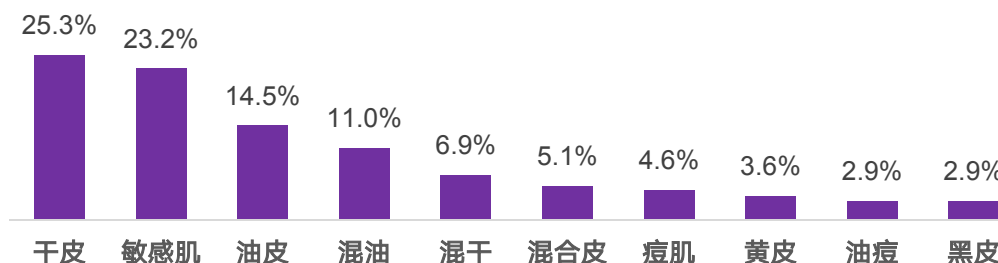
- 蜜丝婷4k粉底自上市以来，以小红书和抖音种草为主，针对干皮、瑕疵皮和敏感肌人群进行产品推荐，在KOL选择上，主要合作性价比较高的初级达人和普通用户，通过针对不同人群进行产品测评和妆容分享进行种草。



单品主要种草渠道



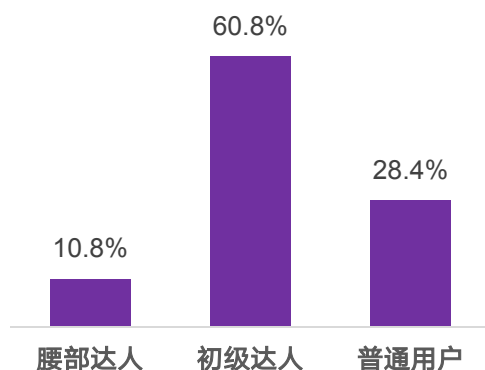
单品主打卖点



消费者评论词云



商业笔记合作KOL等级



top互动量-商业投放内容类型

商业笔记	笔记分类	KOL	粉丝量	互动量
真扛得住4k镜头！干皮住！！卡不了一点！	干皮推荐	小小晚洲	2.17万	8,100
能遮又持妆！！4k妈生好皮！！	瑕疵皮推荐	丸子榨豆汁	5,101	7,521
高遮瑕粉底液！任何瑕疵皮不知道我都伤心！	瑕疵皮推荐	盼盼刘	1.00万	7,272
秋冬用啥能上镜好看？试一试这个4k粉底液吧！	干皮推荐	是酥糖啊！	2.00万	7,206
干皮人 卡不了一点！！	干皮推荐	面面noodle	4,086	7,203



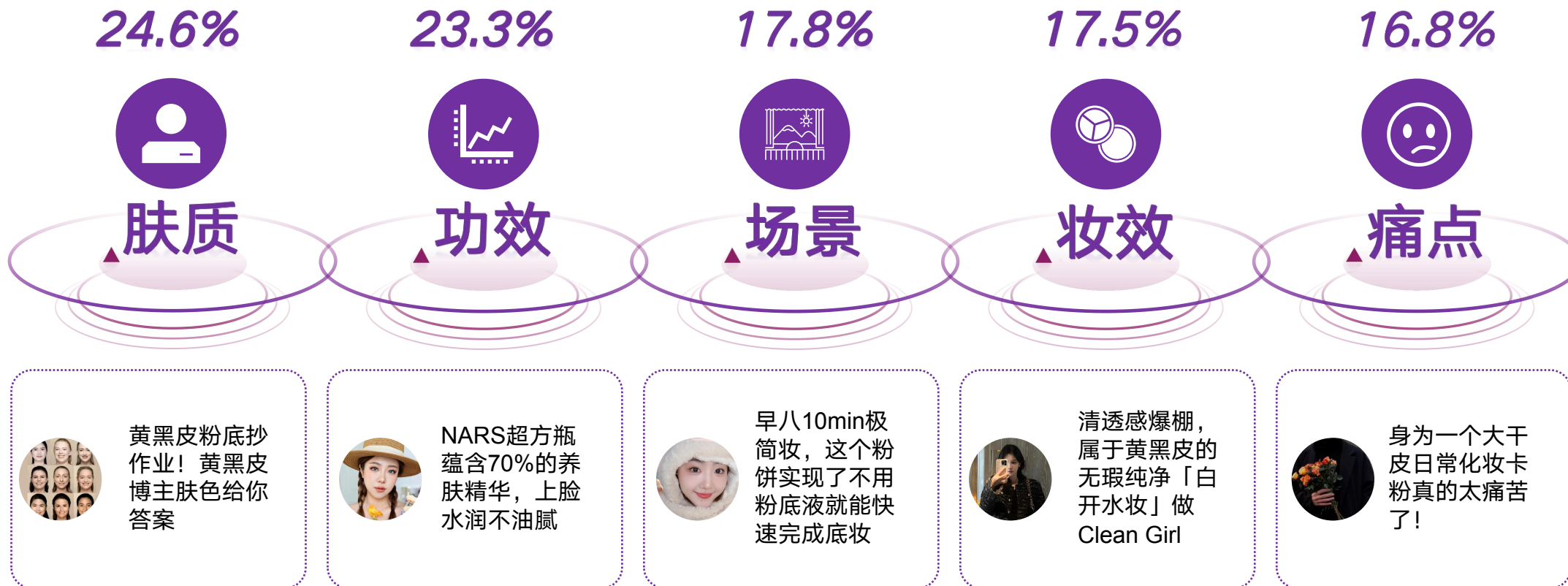
# 02 人群洞察

## 种草要素与需求趋势

# 种草要素：肤质和功效是消费者选择产品最关注的要素

- 肤质是否适用、功效能否满足消费者需求，成为种草粉底的核心因素；
- 此外，适用场景、上脸后妆效、能否解决消费者卡粉、斑驳等上妆痛点也是主要的考虑因素。

24年粉底主要种草因素声量占比情况

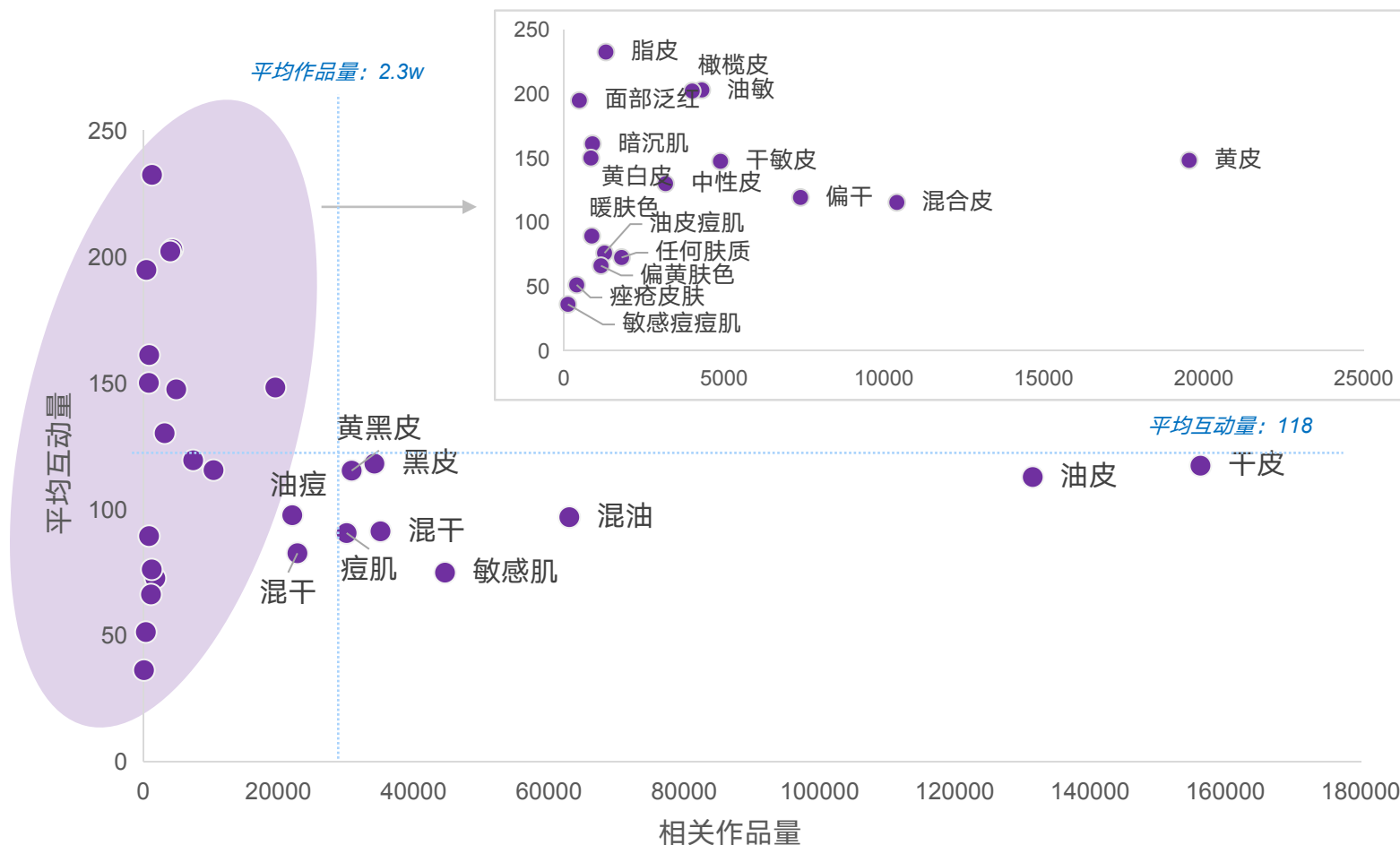


消费者原声

# 种草要素-肤质：脂皮、橄榄皮等瑕疵皮需求值得关注

- 干皮、油皮、混油等肤质仍然是种草的主要肤质类型；
- 从互动效果看，脂皮、橄榄皮、油敏肌适用的粉底需求值得关注。

「种草要素-肤质」卖点种草热度表现



「粉底-瑕疵皮人群」画像特征

年轻女性为主

瑕疵皮粉底关注人群-年龄占比

18-24岁, 70.8%

瑕疵皮粉底关注人群-性别占比

女性, 85.4%

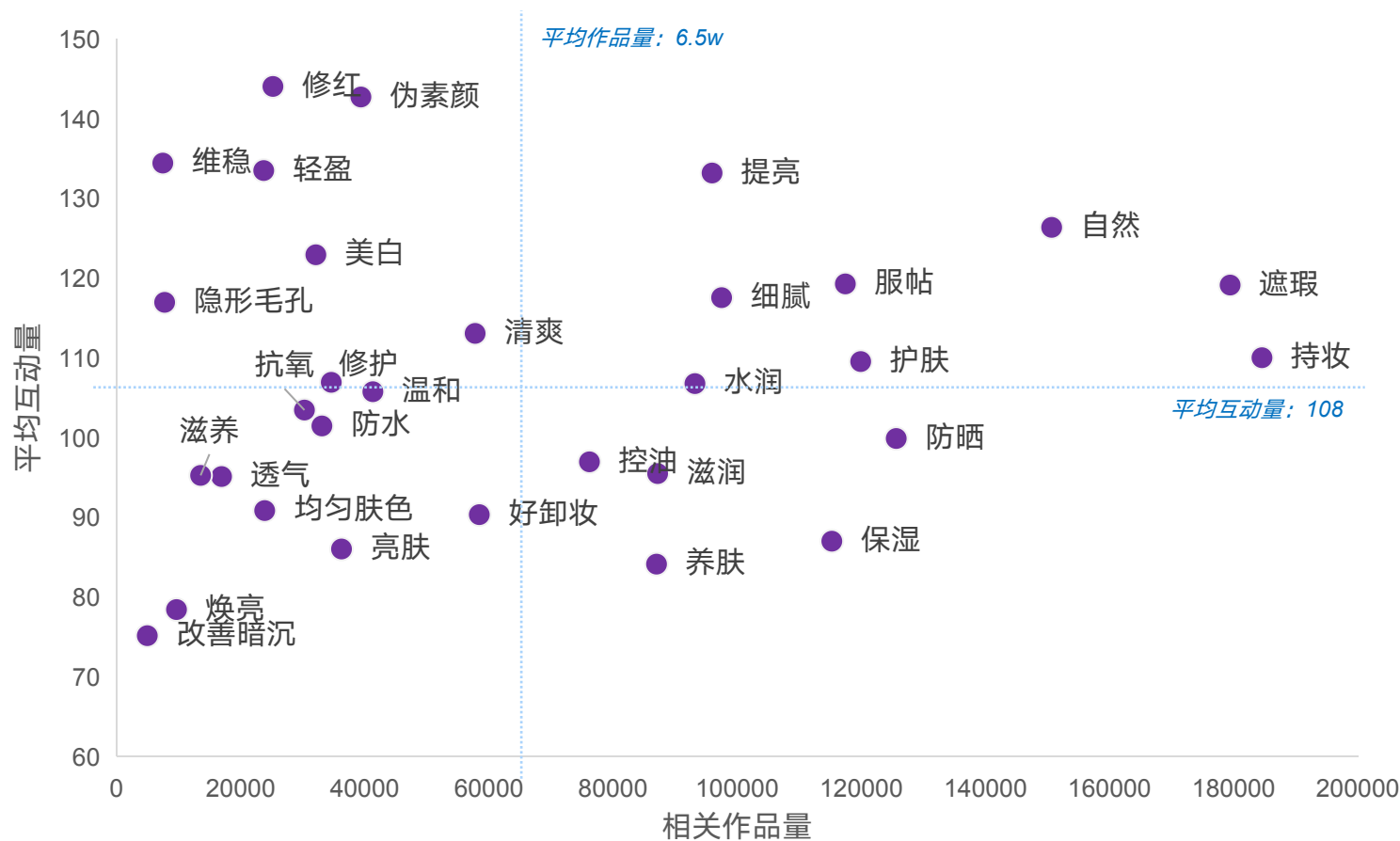
主要关注品牌

source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2024年8月 (抖音、小红书、微博及其他社媒渠道)

# 种草要素-功效：具备修红、维稳功效的粉底成为潜力赛道

- 持妆、遮瑕成为对粉底功效最主要的需求；
- 此外，针对瑕疵皮有修红、维稳作用的功效型粉底需求高涨。

「种草要素-功效」卖点种草热度表现

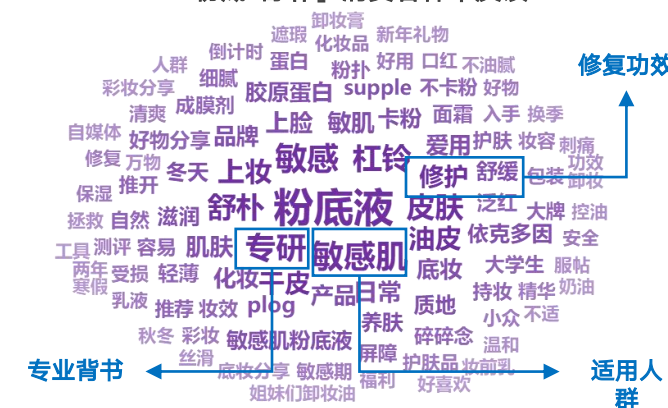


「粉底-修红粉底」高增速品牌



Supple舒朴瞄准敏感期人群泛红、发热、发痒、刺痛等问题，推出「小小杠铃」敏感肌专研粉底液入门装，专为敏感期的肌肤定制「28天敏感期」容量。

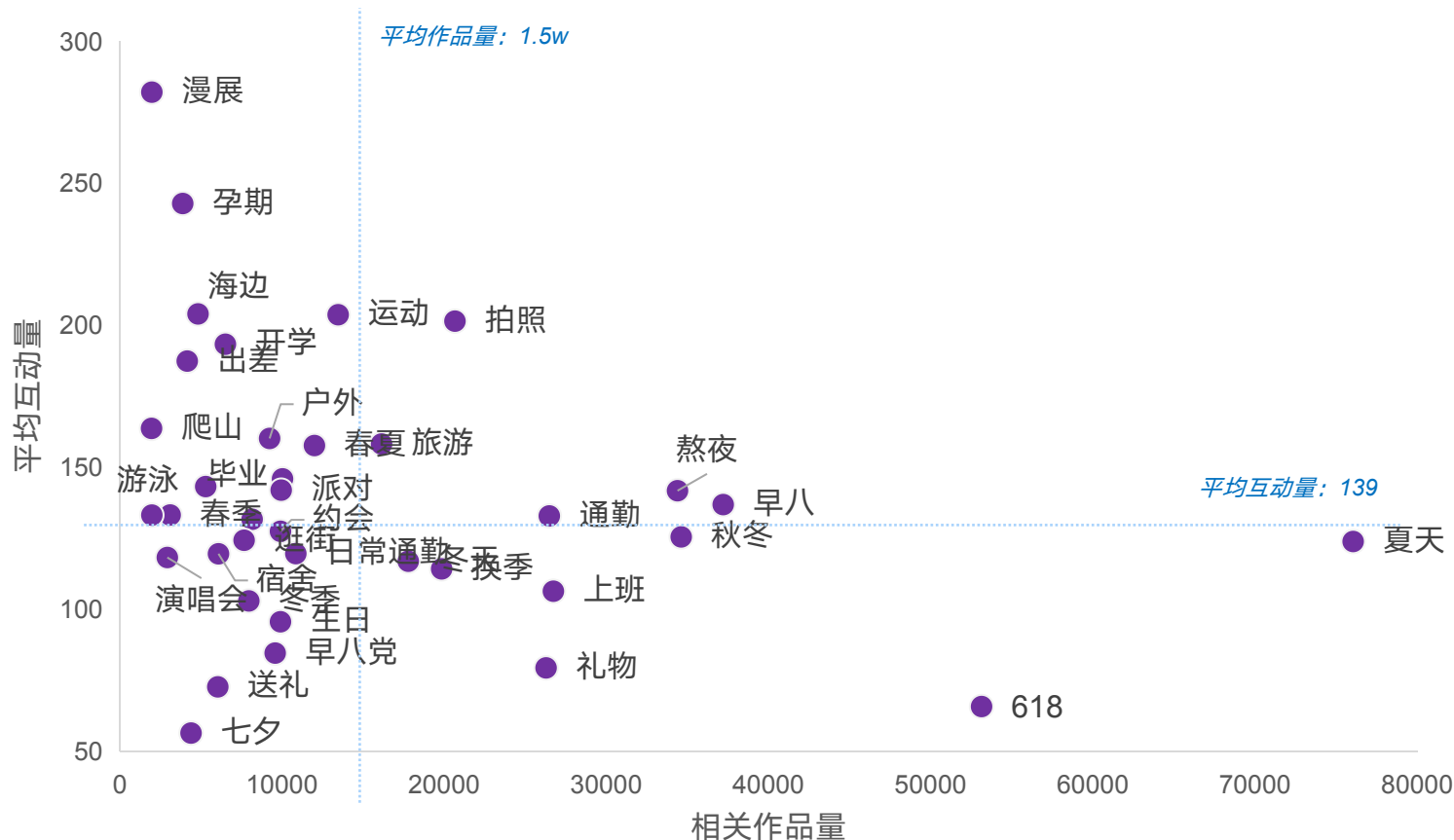
「粉底-舒朴」消费者种草反馈



# 种草要素-场景：场景细分化，适用漫展、孕期等特殊场景的粉底受到关注

- 夏天、大促、日常通勤等场景仍是主流；
- 从互动效果看，漫展、孕期、海边等特殊场景的粉底受到关注。

「种草要素-场景」卖点种草热度表现



「粉底-孕期人群」画像特征

熟龄女性为主

孕期粉底关注人群-年龄占比


25-34岁, 77.3%

孕期粉底关注人群-性别占比

女性, 73.1%

袋鼠妈妈成为翘楚

袋鼠妈妈主要孕期产品



燕窝深润臻颜粉底液



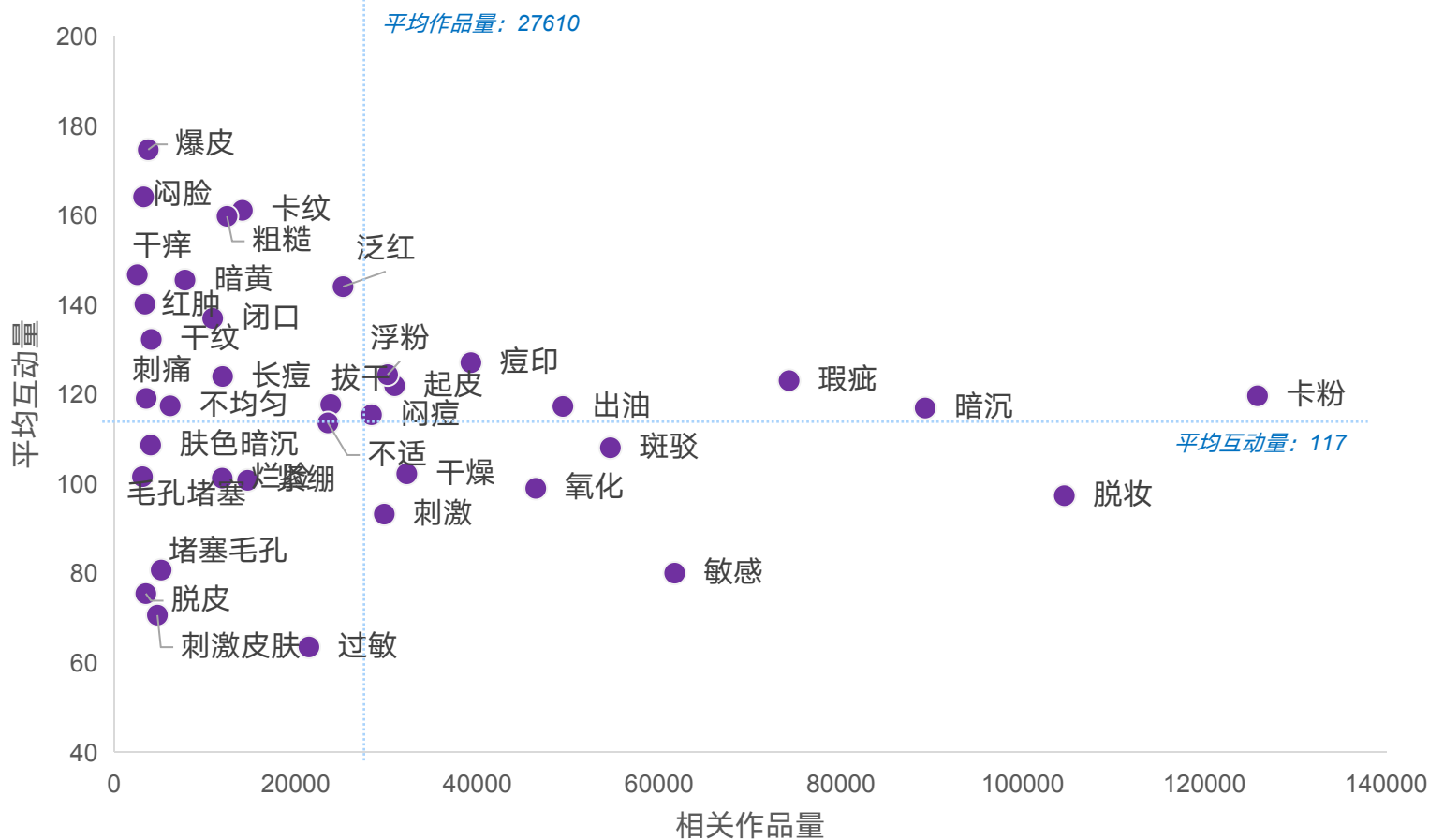
送替换装  
燕窝深润臻颜气垫



# 种草要素-痛点：使用粉底后出现爆皮、爆痘等过敏现象更易引发讨论

- 卡粉、暗沉、脱妆、斑驳等是粉底使用过程中常见痛点问题；
- 此外，使用粉底后出现爆皮、爆痘等过敏现象更易引发互动。

「种草要素-痛点」卖点种草热度表现



「粉底-痛点」种草热帖类型



# 养肤粉底种草热度增长，品牌出圈更不易，国际品牌抢占先机

- 养肤粉底社媒热度持续攀升，24年声量同比增长38%，但互动量却有所下降，品牌出圈更不易；
- 从社媒品牌相关热门内容看，国际品牌占领先机，兰蔻菁纯粉底液、雅诗兰黛白金气垫等单品受到市场关注。

## 「养肤粉底」热度趋势

### 养肤粉底主要目标人群



24年声量  
24.6w

+38.2%

24年互动量  
2639w

-6.4%

## 「养肤粉底」相关内容红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	种草品牌	粉丝量	内容摘要	互动量	互动量/粉丝量
稚名真由理	美妆	娇韵诗	7.5w	好用到封神！完全没有平替的大牌经典单品2.0	10.2w	1.36
-稚笑-	美妆生活记录	雅诗兰黛白金气垫	57.2w	好适合新年见亲戚！！jennie水光画报淡妆	7.6w	0.13
一枝南南	美妆生活记录	兰蔻菁纯粉底液	213.7w	一枝南南：松弛感贵气淡妆！正式确诊为姜太公：愿者上钩	7.4w	0.03
星星猪	美妆时尚潮流	兰蔻菁纯粉底液	11.2w	新手底妆三步拆解防卡粉教程	7.1w	0.63
摇滚阿茅	美妆出行	兰蔻菁纯粉底液	69.4w	不会还有人在这样上底妆吧？难怪卡粉厚重	5.9w	0.09
大雪子	美妆生活记录	迪奥花秘粉底液	17.8w	好喜欢今天的妆！	3.7w	0.21
卡琳娜和揉西	二次元生活记录	雅诗兰黛白金粉底	136.8w	Hi今天是追逐氛围日落的贵气姐姐	3.4w	0.02
姬塔蜜	美妆	兰蔻菁纯粉底液	10.3w	换季底妆必抄公式！小白逆袭大全！！	3.0w	0.29
鲜鲜超鲜	美妆生活记录	NARS超方瓶	63.7w	刷到这条视频…你就离学会有效化妆不远了！！	3.0w	0.05
老车同学	美妆生活记录	MAC聚光瓶粉底	58.0w	clean makeup10分钟轻裸妆！简单不出错	2.8w	0.05

## 兰蔻菁纯粉底液



## 出圈种草笔记类型



### 新手底妆教程

“用的兰蔻菁纯粉底液和散粉，粉质细腻丝滑，干皮用它也不卡粉脱妆，特别适合新手”



### 换季底妆公式

“上妆即养肤！贯彻到了妆前里面”

# 纯净美妆概念深入粉底，吸引敏感肌人群关注，国产品牌朱栈引关注

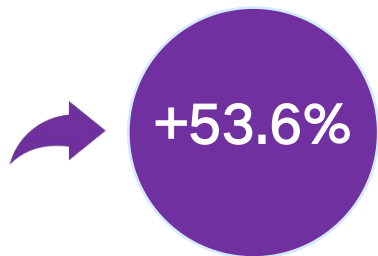
- 纯净粉底社媒热度持续攀升，24年声量同比增长54%，互动量同比增长16%；
- 在纯净美妆概念下，国产品牌朱栈引关注，面向油痘肌、痘敏肌等敏感人群进行产品种草，深化纯净、零负担等概念。

## 「纯净粉底」热度趋势

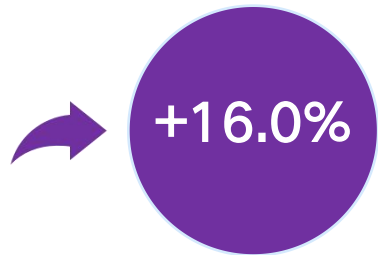
### 纯净粉底主要目标人群

敏感肌, 27.4%	干皮, 23.0%	油皮, 18.9%	痘肌, 12.6%	混油, 9.3%
------------	-----------	-----------	-----------	----------

24年声量  
5,815



24年互动量  
240.2w



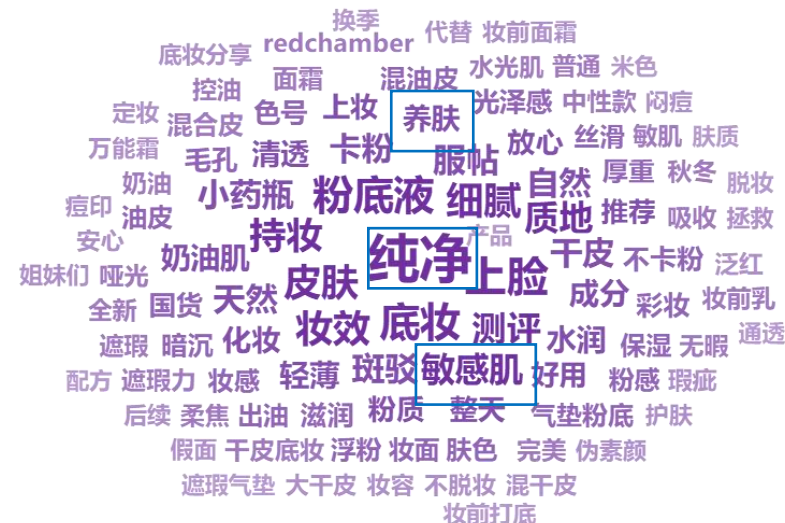
纯净彩妆品牌：  
RED CHAMBER (朱栈)

中国可持续纯净彩妆品牌，成立于2020年。RED CHAMBER选择的革新之路，是从“纯净彩妆”出发，致力于打造彩妆产品的全新体验——“纯净成分+卓越妆感”，并用创造“零负担彩妆”+“高比例天然”的方式诠释对世界的感知。

### 小红书热门种草内容类型



### 消费者热门评论词云



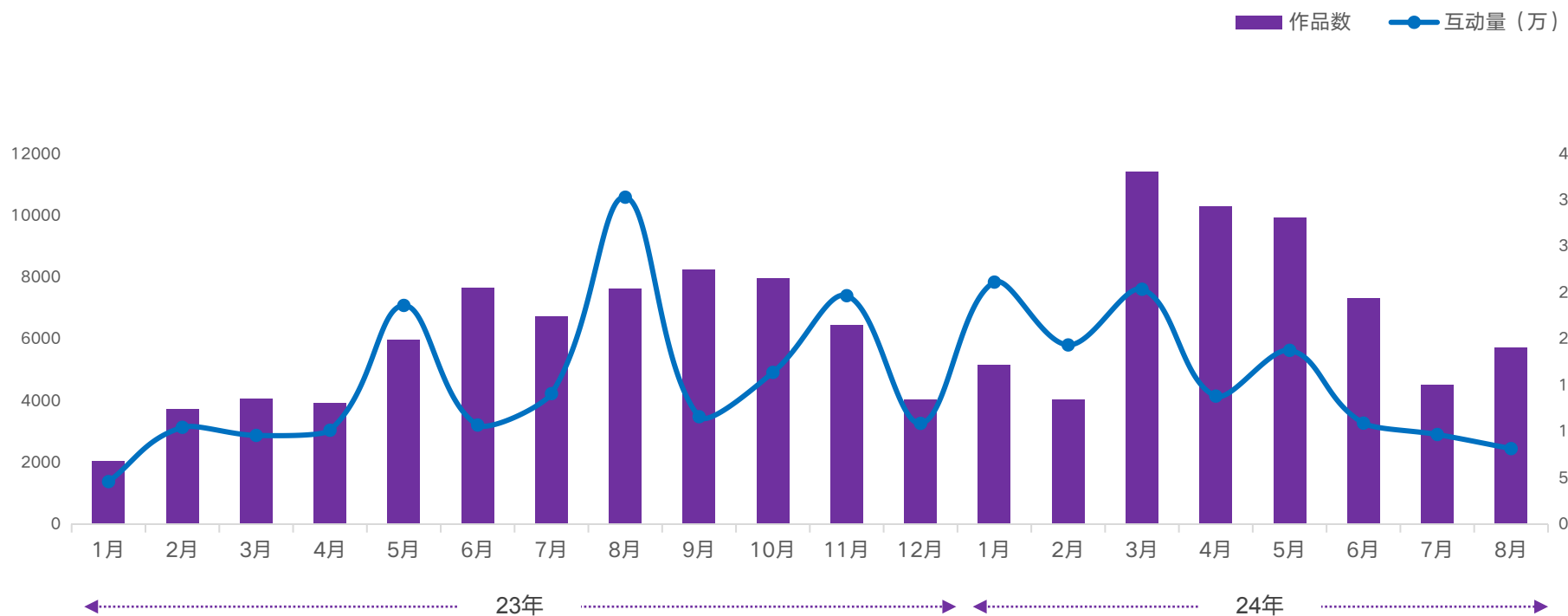
# 卷功效也卷包装，包装形式创新吸引关注

- 与粉底包装相关的社媒热度持续攀升，24年声量同比增长48%，互动量同比增长14%；
- PL蹭不掉粉底液、猫科动物粉底液等品牌凭借独特包装引发关注。

## 「粉底包装」相关内容社媒讨论热度趋势

24年相关作品量：6.2万+，同比：↑47.6%

24年相关作品互动量：1539.5万+，同比：↑13.5%



## PL蹭不掉粉底液



## 猫科动物粉底液





## 03 营销策略

### 热门品牌营销玩法拆解

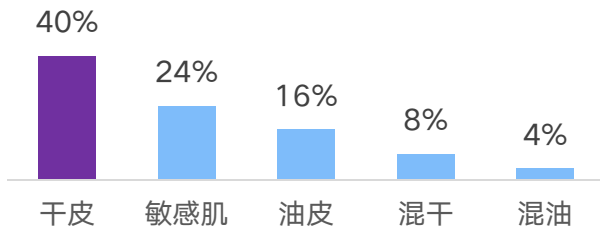
# Mistine针对不同肤质打造产品矩阵，面向不同肤质进行差异化功效种草

## Mistine粉底系列

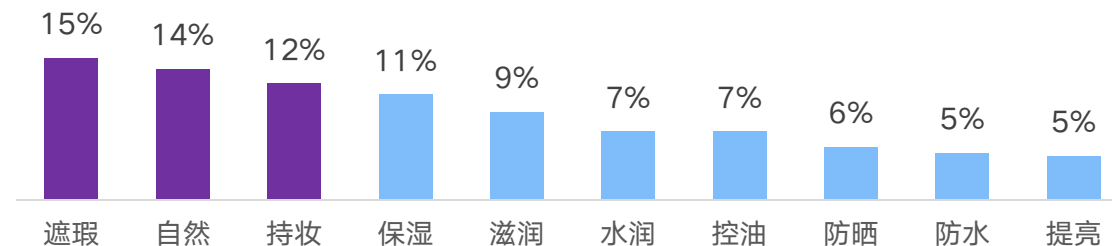
### 银盾-适合干皮



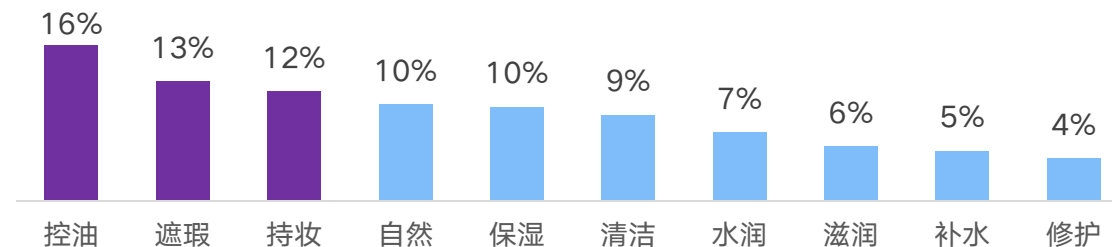
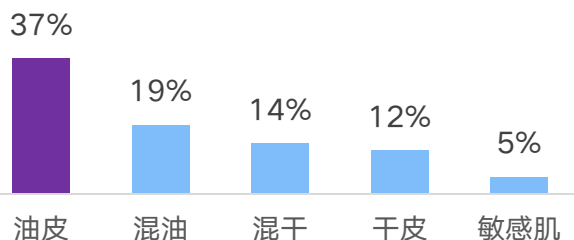
## 目标人群肤质



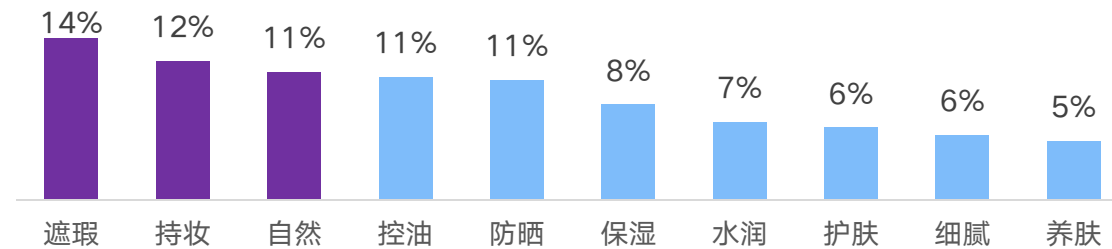
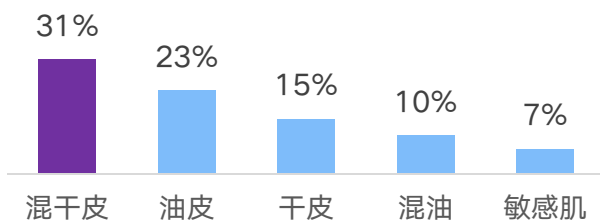
## 核心种草功效



### 金盾-适合油皮



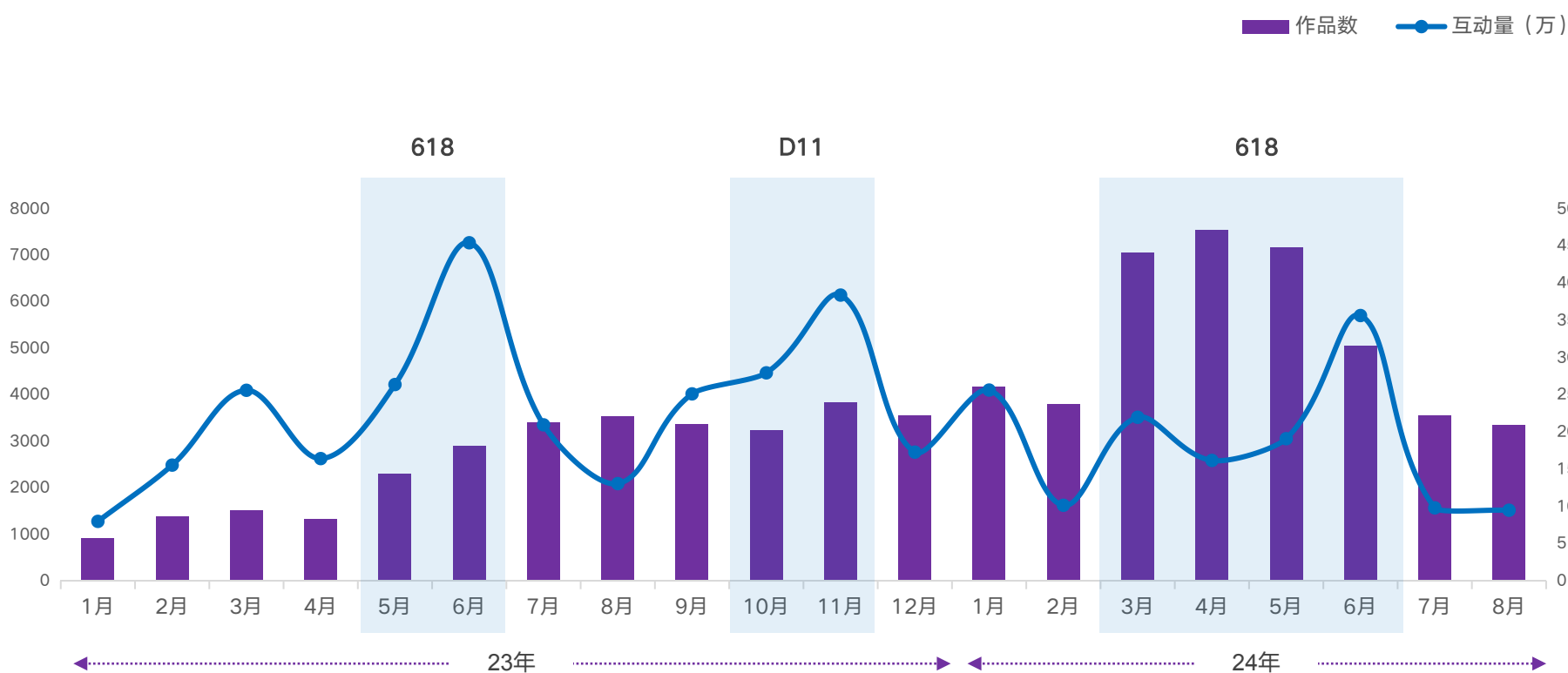
### 蓝盾-全部肤质



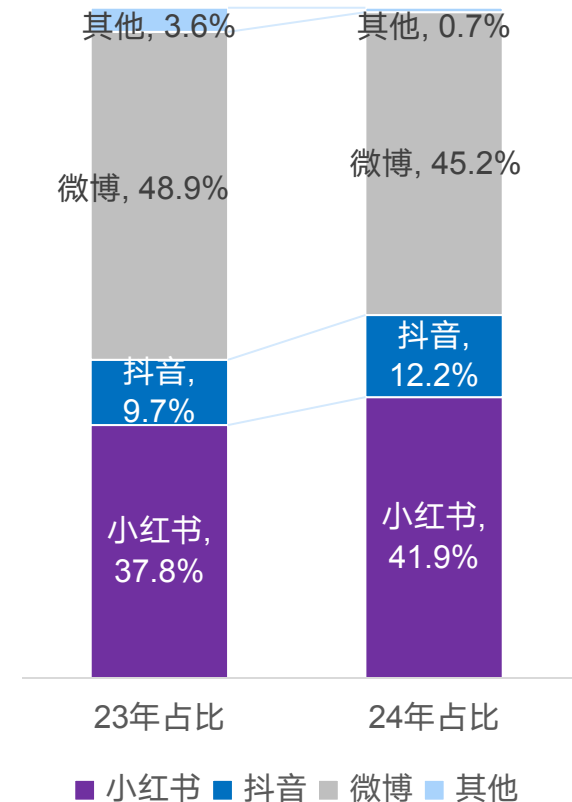
# 在种草节奏上，以大促为主，且前置种草趋势明显

- 从Mistine种草热度趋势上看，发现其种草热度多集中在大促期前1-2个月，通过前置种草蓄水加速大促期转化，24年该趋势更为显著，618前置3个月进行种草。

「Mistine蜜丝婷粉底」相关内容社媒讨论热度趋势



社媒声量分布



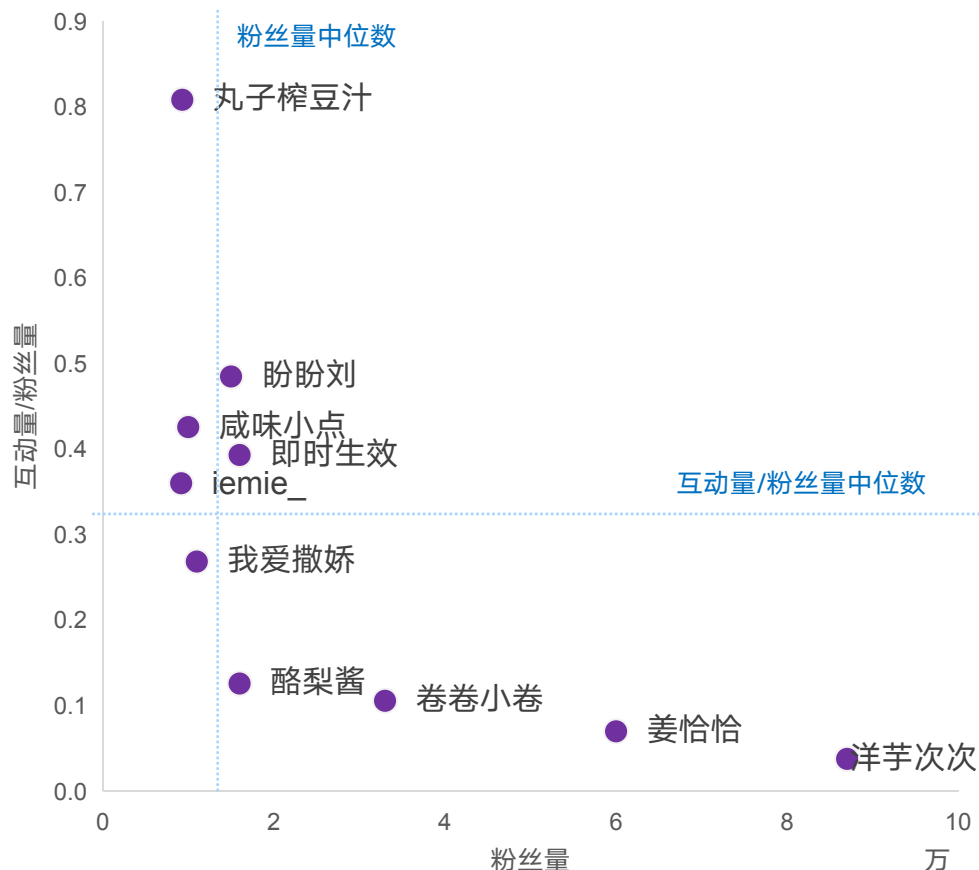


# 在KOL选择上，小红书以美妆、时尚潮流类达人居多，通过妆效类、不同肤质类种草内容渗透不同人群



- 在小红书平台，围绕Mistine粉底种草内容主要以妆效教程（妈生好屁、伪素颜、蜜桃奶油妆等）、不同肤质教程（干皮、瑕疵皮、油皮等）为主，通过美妆、时尚潮流类达人进行种草。

「Mistine粉底」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「Mistine粉底」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
丸子榨豆汁	美妆 服饰穿搭	9,304	能遮又持妆!!! 4k妈生好皮!!!	2024-01-09	7,521	0.81
盼盼刘	美妆 时尚潮流	1.5w	高遮瑕粉底液! 任何瑕疵皮不知道我都伤心!	2024-01-19	7,272	0.48
即时生效	美妆 服饰穿搭	1.6w	人生粉底液! 油皮带妆6小时巨自然巨服帖!	2024-01-19	6,288	0.39
咸味小点	美妆	1.0w	奶油桃花粉气垫! 给混合皮一些伪素颜震撼!!!	2024-03-13	4,256	0.43
姜恰恰	美妆 时尚潮流	6.0w	通勤底妆战神! 这我能用到天荒地老	2024-01-05	4,191	0.07
卷卷小卷	美妆 出行	3.3w	粉底界的伟大发明...行走的磨皮滤镜!!!	2024-01-12	3,484	0.11
iemie_	美妆	9,171	这瓶!!! 和五六百的粉底液没差别!!!	2024-01-05	3,301	0.36
芋芋次次	美妆	8.7w	方圆脸淡颜! 蜜桃奶油妆轻松get慵懒温柔感	2024-01-22	3,273	0.04
我爱撒娇	美妆	1.1w	干皮白月光粉底液! 真的卡不了一点!!!	2024-01-16	2,952	0.27
酪梨酱	美妆	1.6w	这瓶!! 韩系早八人伪素颜的命...	2024-01-23	2,012	0.13

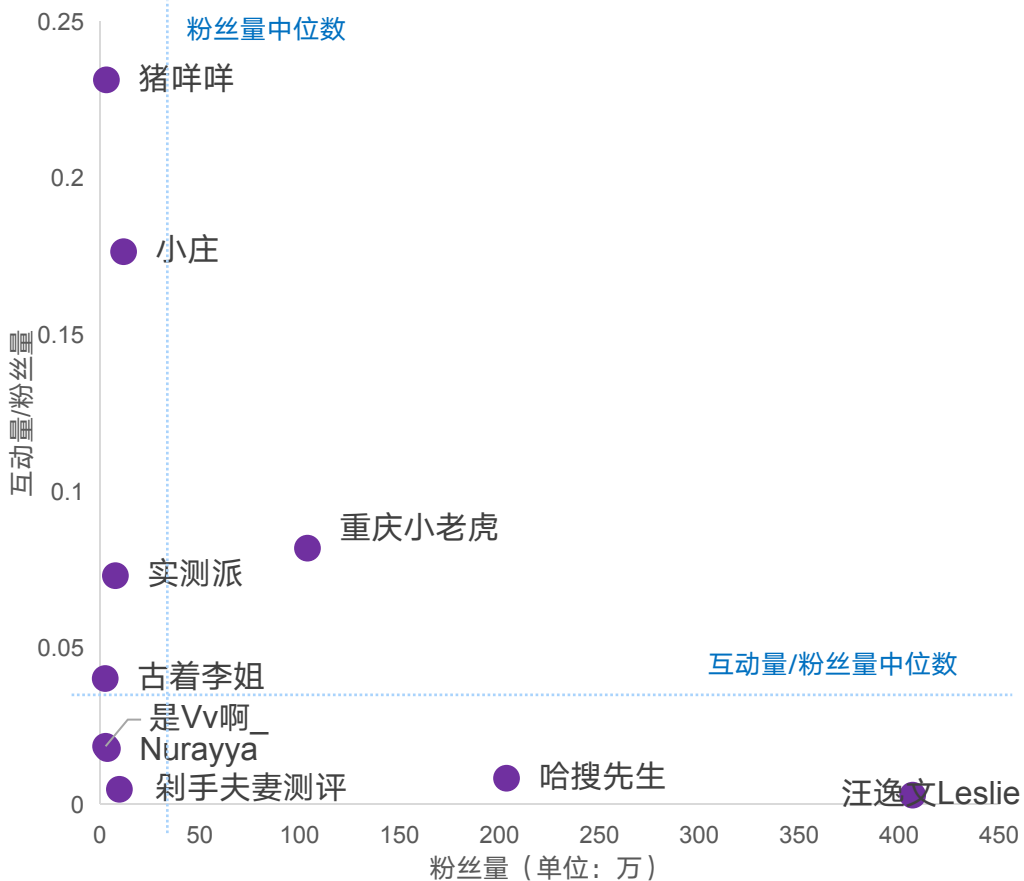
# 在KOL选择上，抖音以彩妆、生活记录类达人人居多，通过场景化视频、妆效类种草内容渗透不同人群



- 在抖音平台，围绕Mistine粉底种草内容主要以场景类种草（生活记录类、剧情类等）、妆效教程（柔焦感、黑天鹅妆等）为主，通过彩妆、生活记录类达人进行种草。

「Mistine粉底」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现

「Mistine粉底」相关内容抖音平台互动量TO10内容



达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
重庆小老虎	生活记录 剧情	103.9w	艾特你身边喜欢去洗脚的人!	2024-01-01	8.5w	0.082
小庄	护肤	11.9w	测评和种草来了哦 #新手化妆 #美妆种草 #粉底液 #平价彩妆推荐	2024-02-22	2.1w	0.176
哈搜先生	彩妆 生活记录	203.5w	我又又又来给同事送温暖了, 猜猜我送的啥? #平价彩妆	2024-08-12	1.7w	0.008
汪逸文Leslie	二次元 生活记录 护肤	406.7w	这还不硬控你? 油皮的宝藏 化妆好物分享#淘宝618必买清单#控油持妆粉底液	2024-06-14	1.2w	0.003
猪咩咩	彩妆	3.3w	挖宝啦!!! 一秒柔焦谁还没用过!!! #好物种草	2024-04-09	7,634	0.231
实测派	彩妆 生活记录 护肤	7.8w	真消费敢爆料: 蜜丝婷小金盾粉底液 #粉底液测评 #实测派	2024-03-24	5,696	0.073
古着李姐	人物随拍 穿搭	2.7w	妆教!	2024-03-05	1,085	0.040
Nurayya	人物随拍	3.8w	穿豹纹衣服应该怎么化妆#美妆 #化妆分享 #nurayya	2024-06-05	677	0.018
是Vv啊_	人物随拍	2.9w	拿捏知性优雅气质~刘诗诗同款黑天鹅妆容	2024-03-10	538	0.019
刹手夫妻测评	彩妆 护肤	9.8w	#测评 #蜜丝婷 #蜜丝婷小银盾 粉底液, 是不是真的好用?	2024-03-09	472	0.005

# 在种草内容上，针对细分人群进行差异化种草，加速品牌破圈

- 在种草内容上，品牌针对核心人群、粉底品类需求人群和圈层渗透人群布局差异化内容，加速品牌渗透。

## 品牌核心人群

品牌粉丝

品牌老客

官方发布的新品、福利等内容

新品信息

官方讲解

产品推荐

三种妆效 随肌选择

蓝盾 金盾 银盾

一抹霜化粉 细腻易延展

Mistine粉底液 升级版

4种色号 随肌选择

Mistine粉底液 平价好用

## 品类需求人群

粉底需求人群

底妆需求人群

美妆博主发布的评测、底妆教程、产品讲解等垂类内容

试色

真实评测体验

底妆教程

色号对比选择

粉底需求人群

底妆教程

给我一分钟 教会你Mistine色号款式怎么选

说下我跟风入mistine小蓝盾粉底液使用感受

好奇，真的有人底妆是这样的吗...

## 场景渗透人群

生活场景

节日场景

潮流场景

多圈层博主发布的场景类种草、妆效教程等多元化内容

钓系小猫妆

裸感日常妆

清透韩妆

妆教来啦

清透裸感底妆

钓系烟熏小猫妆 又甜又欲! 日常又上镜~

韩妆的精髓就是选对粉底液上镜~



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

