



2024年时尚潮流 营销趋势洞察

芝恩出品 2024年03月





2024年，时尚界掀起了一股“新中式”风潮，将传统与现代元素巧妙融合，让古老文化焕发新生，打造出既具有传统韵味又不失现代感的产品，成为了新一轮的流行趋势。这股风潮不仅在服装、美妆领域火热，还蔓延至美食和家居领域，让人们在日常生活的点滴中感受到中华文化的独特魅力。

与此同时，格雷系也悄然兴起，它以灰色为主调，展现出一种低调而高级的美感，尤其在秋冬季节备受瞩目。然而，随着春天的到来，格雷系也在寻求新的突破，通过短袖搭配学院裙、背心搭配针织衫等创新穿法，期待在春夏季节延续其热度。

此外，格林系以绿色为主打，作为新晋潮流的代表，其影响力正在迅速扩大。在春夏季节，格林系以其鲜明的绿色调，为时尚界注入了一股清新的气息，从目前的社媒种草情况来看，尚未形成围绕格林系鲜明的品牌竞争格局，品牌们应敏锐捕捉这些潮流趋势，结合自身的产品特点进行创新，从产品、设计、场景化种草等多个角度塑造品牌，打造出更具吸引力的潮流产品。

CONTENTS

01 潮流风格趋势分析

02 「新中式」潮流洞察

03 「格雷风」潮流洞察



01

潮流风格趋势分析

潮流趋势热度如何？ 潮流风格内容热度攀升，不断迭代

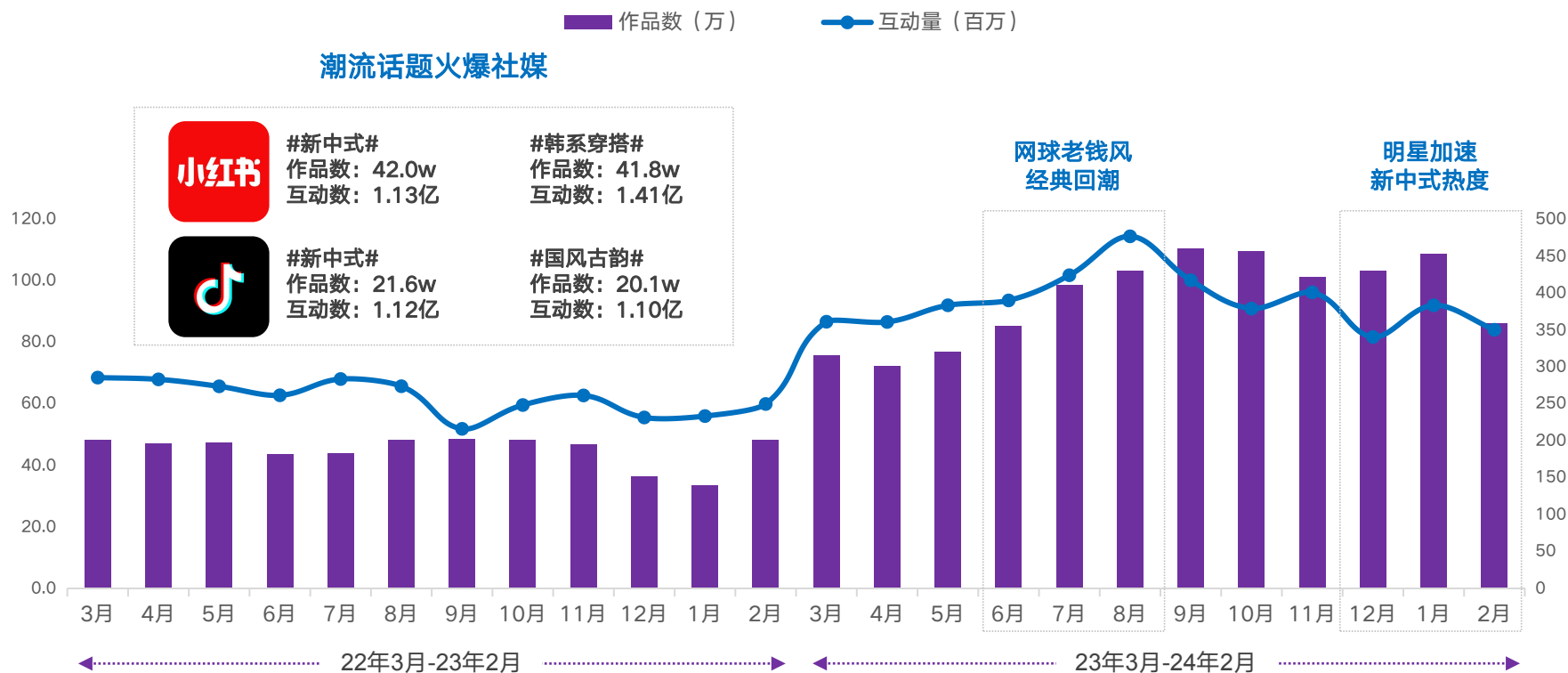
- 年轻一代追求新潮、敢于尝试，TA们在潮流文化、风格趋势等方面有着广泛的影响力和号召力。从韩系风、辣妹风，再到复古风、老钱风，潮流趋势不断变迁，今年火上春晚的「新中式」，更是成为年轻人的新潮流。

「潮流风格」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：1131万，同比：**+109.5%**

近一年相关作品互动量：46.6亿，同比：**+50.7%**

潮流话题火爆社媒



潮流风格如何变迁—从经典到潮流新解

明星助推、包容性等特征持续唤醒年轻人新中式血脉

- 明星的助推加速了新中式在社媒平台热度的增长，此外，由于新中式元素众多，能够完美的融合现代审美及设计，衬衫加上盘扣、旗袍叠加泡泡袖、毛衫应用刺绣、扎染工艺等，极强的包容性让新中式持续保持高流量。

经典的到潮流的时代新解

传统中国服饰→新中式风格

传统文化
风潮

奢侈品牌Armani



春夏高定系列

东方风情的顶级审美

运动品牌Adidas



新中式唐装

新中式龙年限定新品

快时尚Zara



喜行乐联名

融入中国神话元素的新品

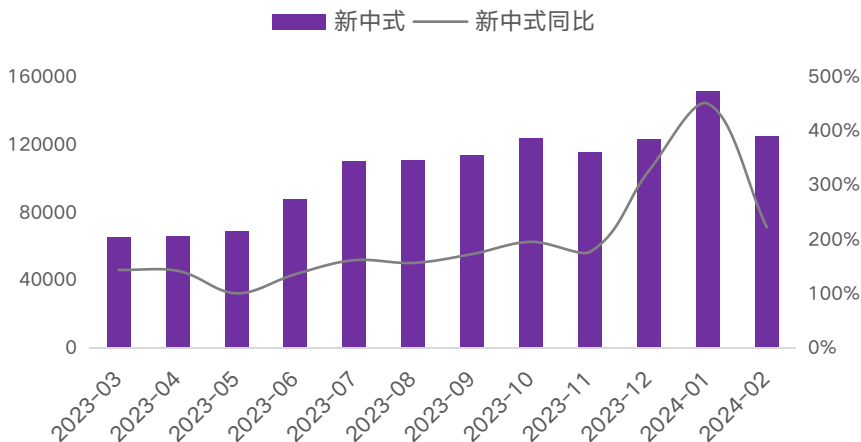
设计师品牌M essential



东方美学品牌

融合古典美与现代摩登感

新中式声量走势



「明星pick+春晚效应，加速新中式风潮席卷社交媒体」



「新中式潮流在元素和风格上具备极强的包容性」

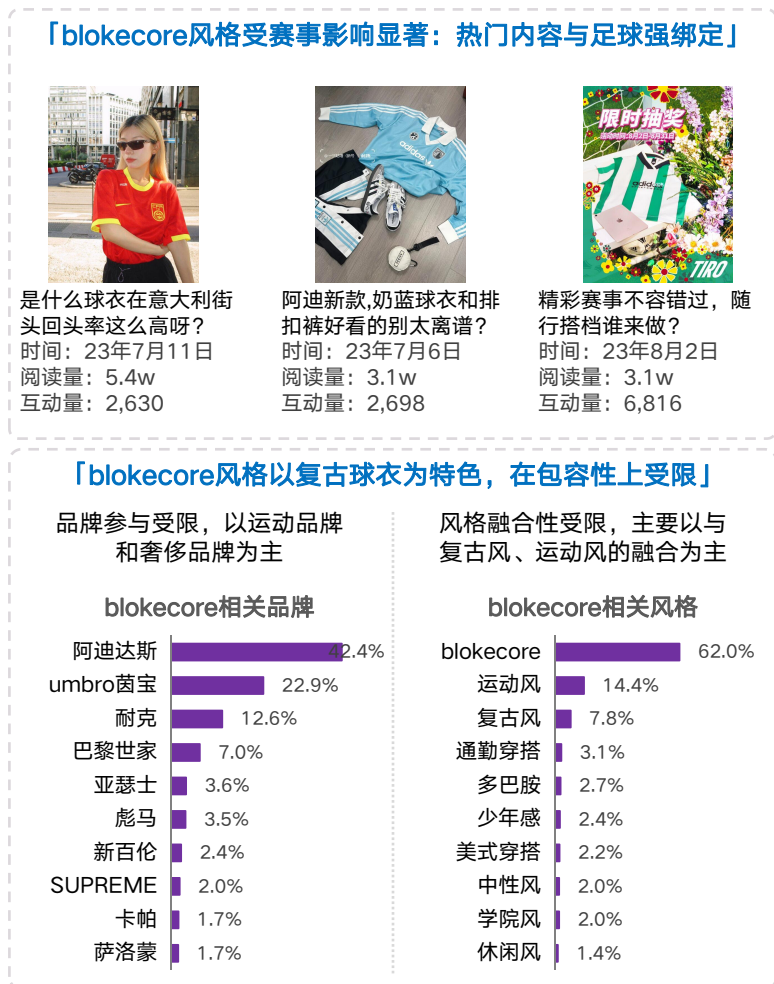
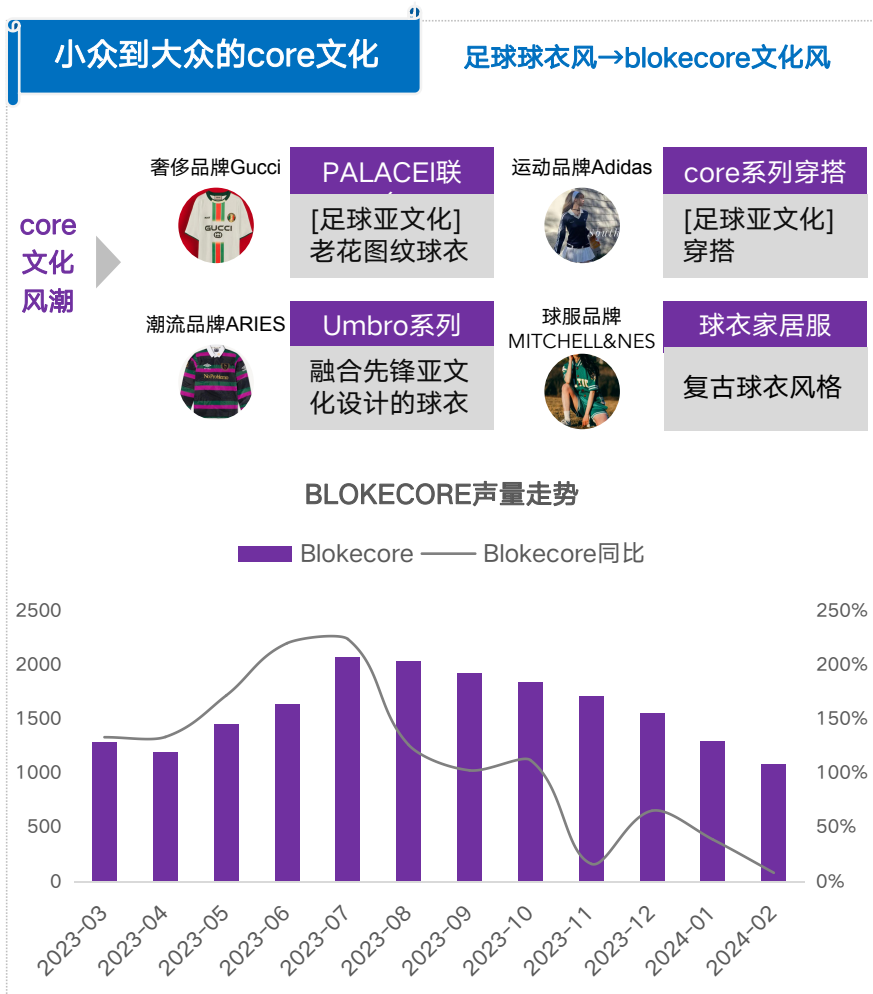
中式元素众多，可与现代审美在款、面料和设计上融合

新中式风格与高级感、复古风等多元风格相融合



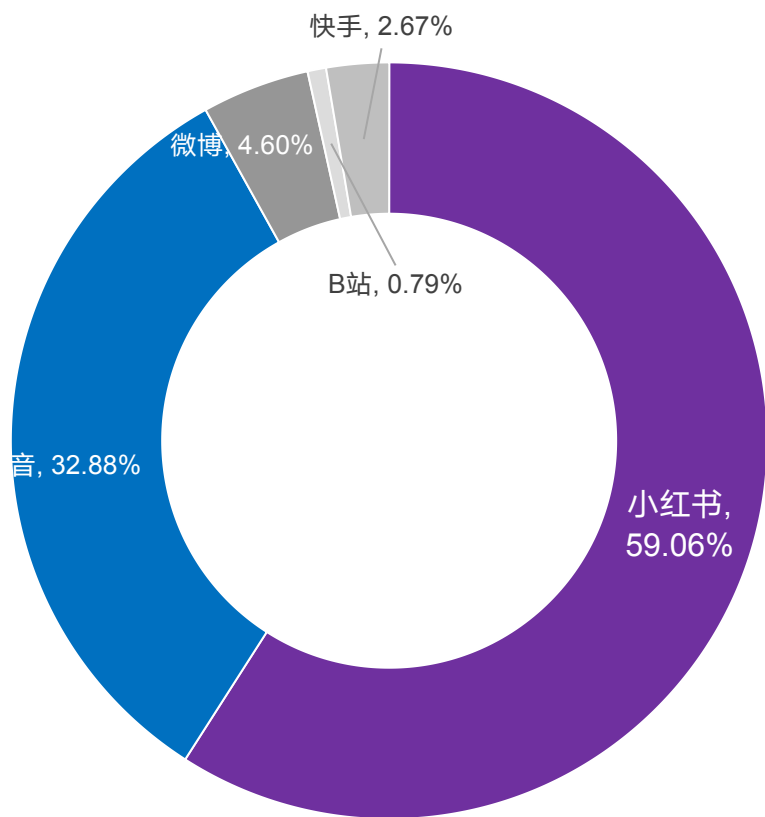
潮流风格如何变迁-从小众到破圈icon core风格把握赛事等时令性节点，实现向大众的渗透

- 此前小众的运动风格在近年已衍生出core文化风潮，以blokecore为例，其伴随世界杯等足球赛事实现声量的增长，但由于其本身起源于足球文化，因此在品牌参与度、风格融合性上受限。

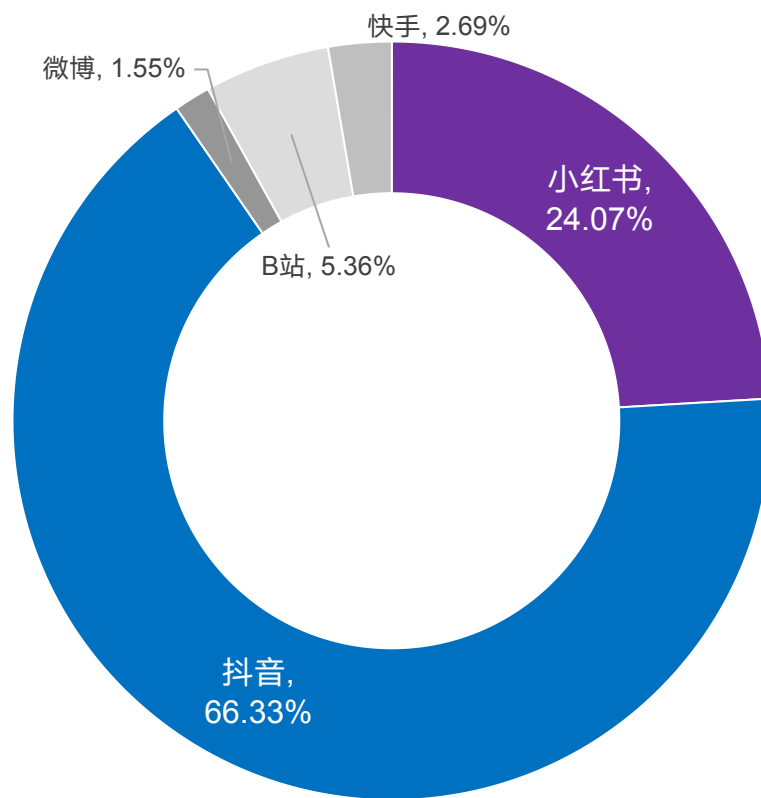


潮流风格渗透了哪些平台？ 小红书色彩相关内容居多，抖音互动量领先

「潮流风格」相关内容量平台构成占比

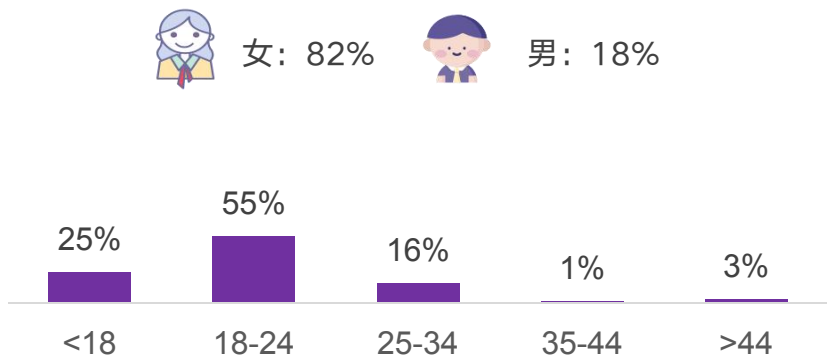


「潮流风格」相关互动量平台构成占比

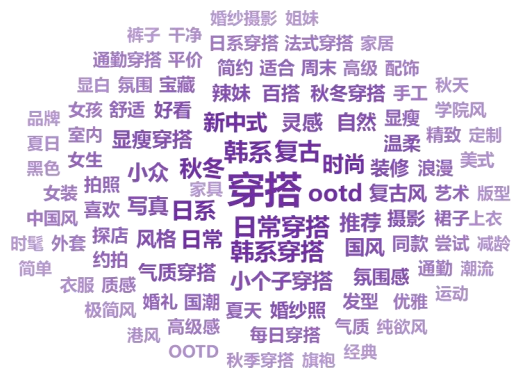


潮流风格吸引了哪些群体？ 小红书以年轻女性为主，抖音男女比例更为均衡

「潮流风格」讨论者画像-小红书

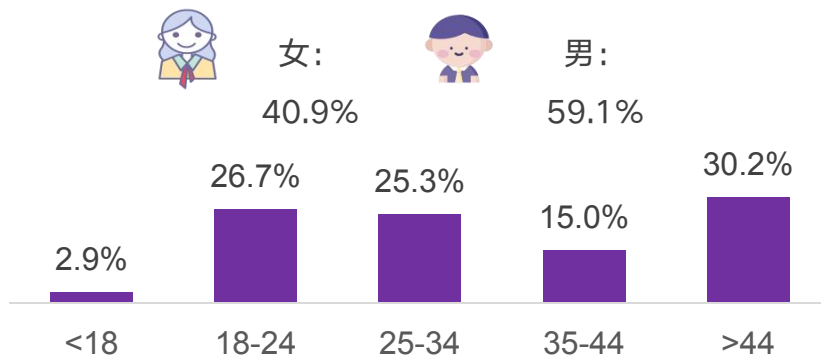


讨论内容特征

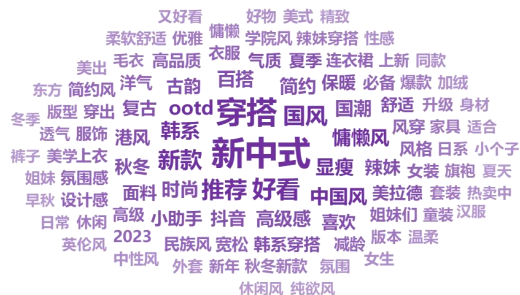


- 显著特征：围绕潮流风格的穿搭内容是小红书平台的主要种草方向

「潮流风格」讨论者画像-抖音



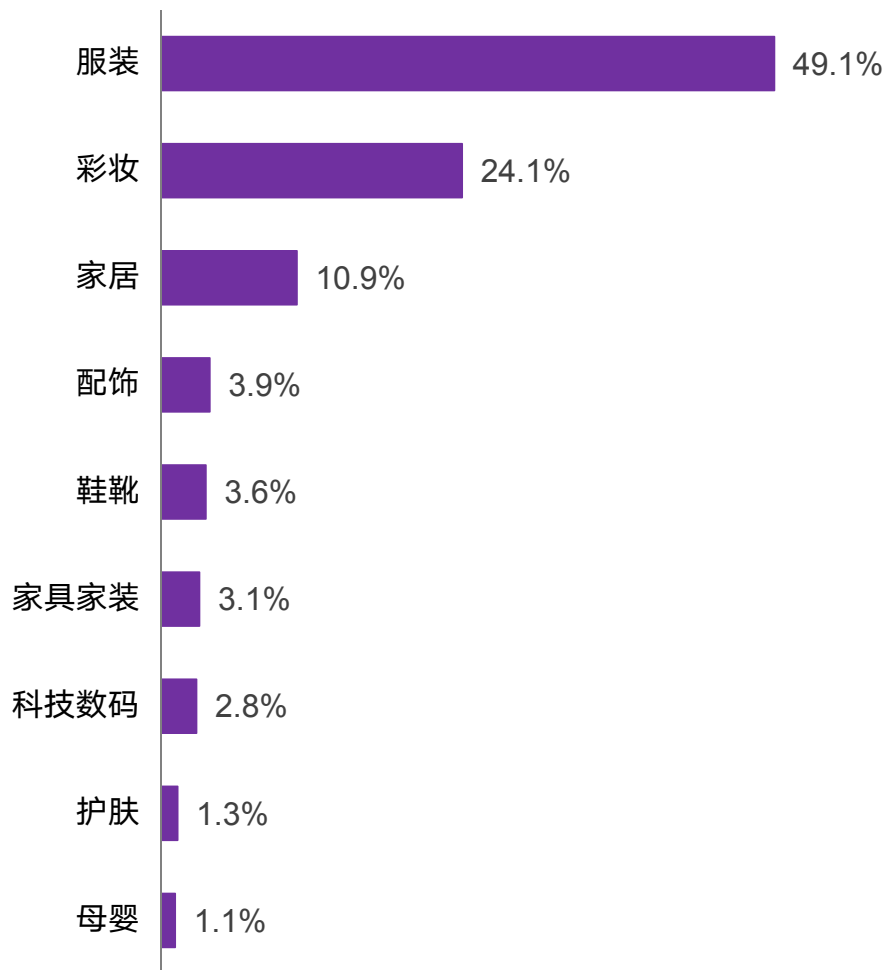
讨论内容特征



- 显著特征：围绕新中式、国风/国潮等风格的穿搭内容和新品上新在抖音平台更受关注

潮流风格渗透了哪些品类？ 服装是潮流风格渗透的核心，彩妆、家居紧随其后

「潮流风格」相关主要TOP品类



服装品牌围绕风格进行产品创新



- 新中式：将盘扣、流苏、刺绣、水墨等传统文化元素，与现代审美在款式、面料、设计等层面进行融合创新



- 芭蕾风：将传统优雅的芭蕾服饰元素（如薄纱、丝带等轻盈面料）与当代时尚相结合，孕育运动芭蕾、朋克芭蕾等现代时尚单品

服装品牌围绕风格进行穿搭种草

国风大片



旅行场景

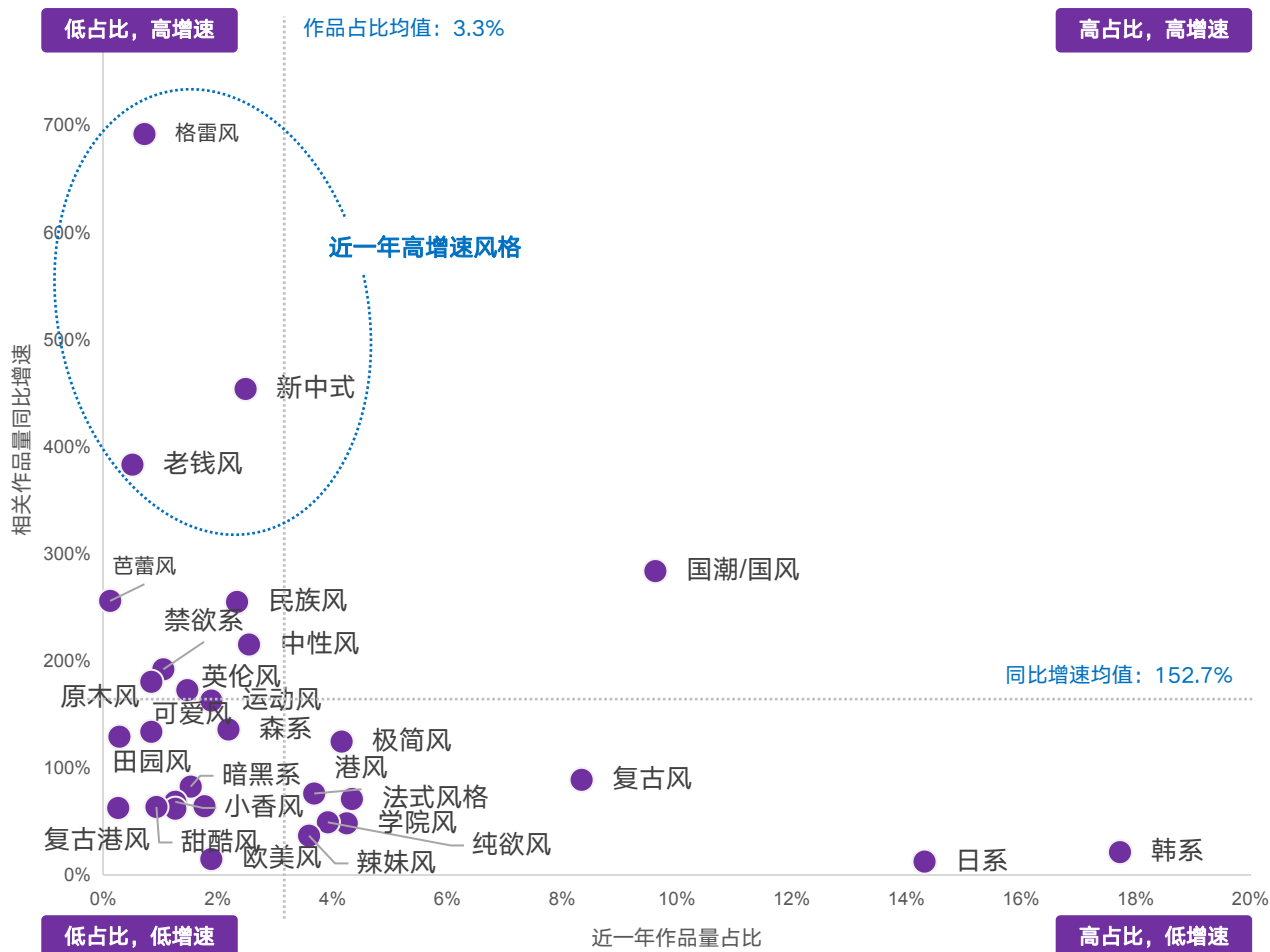


日常通勤



有哪些热门的潮流风格趋势？ 新中式、格雷系、老钱风等成为热门

「潮流风格」相关内容数TOP30品牌竞争格局



热门内容



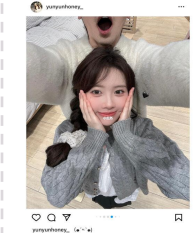
新中式 | 这次给她拍一组新中式风格太酷了！新中式 国风 马面裙
KOL: 达芬琪nice
阅读量: 315.1w
互动量: 28.5w



新中式 | 阳台这样改也太好看了吧 新中式风格的家
KOL: 琼琼Joan
阅读量: 359.7w
互动量: 31.0w



芭蕾风 | 真的赞爆这条芭蕾风连衣裙！
KOL: 溪溪xixi
阅读量: 204.8w
互动量: 8.4w



格雷风 | 又发现了一个情侣自拍新视角 格雷系穿搭！
KOL: 梨涡允允
阅读量: 142.3w
互动量: 13.0w

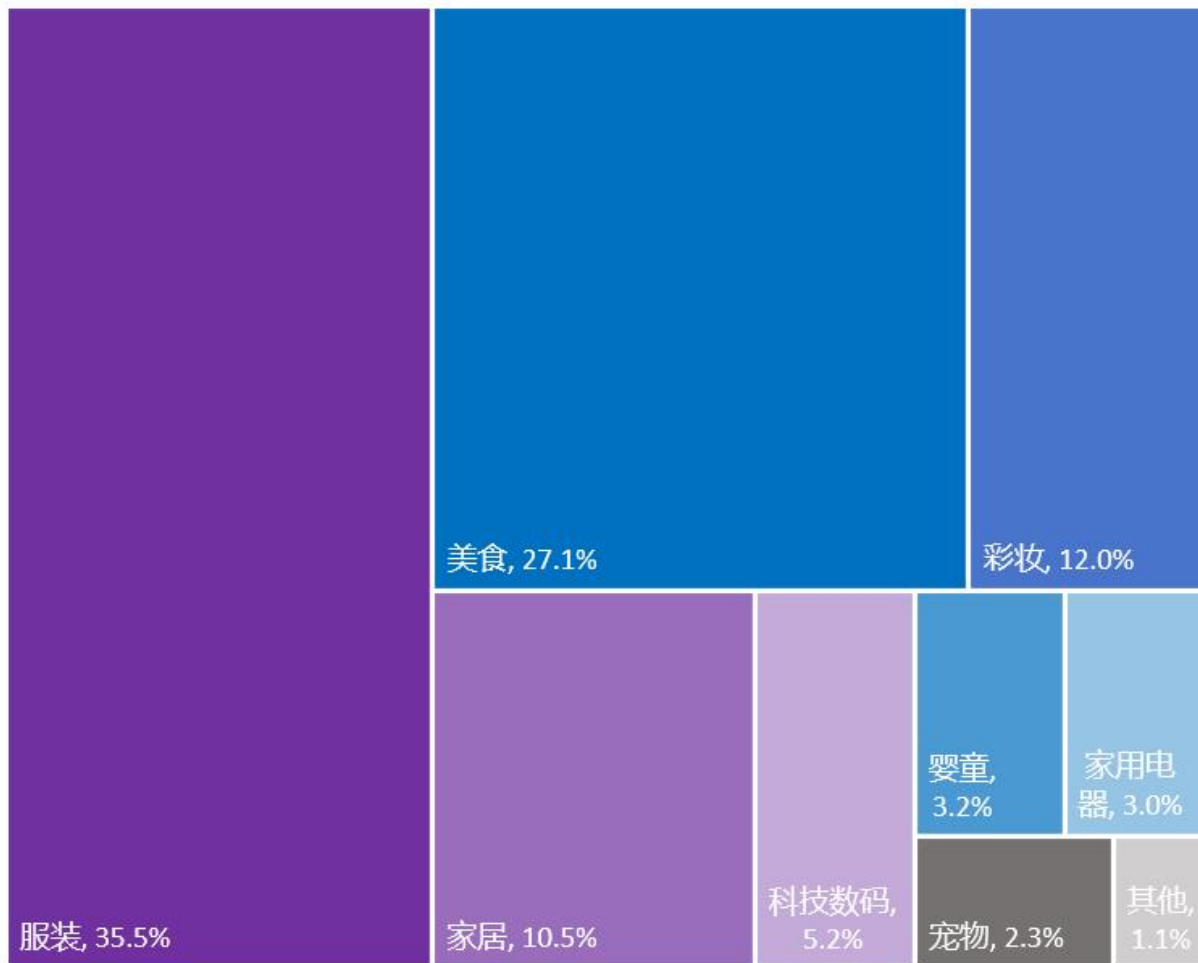


02

「新中式」潮流洞察

新中式潮流席卷了哪些品类？ 新中式融入服装、美食、彩妆和家居等赛道

「新中式」相关内容数渗透主要品类占比情况



热门内容



服装 | 当我在日本穿上马面裙 中式美学走向世界!!
KOL: Real机智张
阅读量: 240.7w
互动量: 23.0w



美食 | 新中式茶点: 春风里的桃花茶酪
KOL: 研旧所
阅读量: 11.9w
互动量: 1.8w



美妆 | 古典复原/用中国传统色演绎24个国宝文物妆
KOL: 肉圆Huang
阅读量: 169.6w
互动量: 23.8w



家居 | 阳台这样改也太好看了吧! 新中式风格的家
KOL: 琼琼Joan
阅读量: 359.7w
互动量: 31.0w

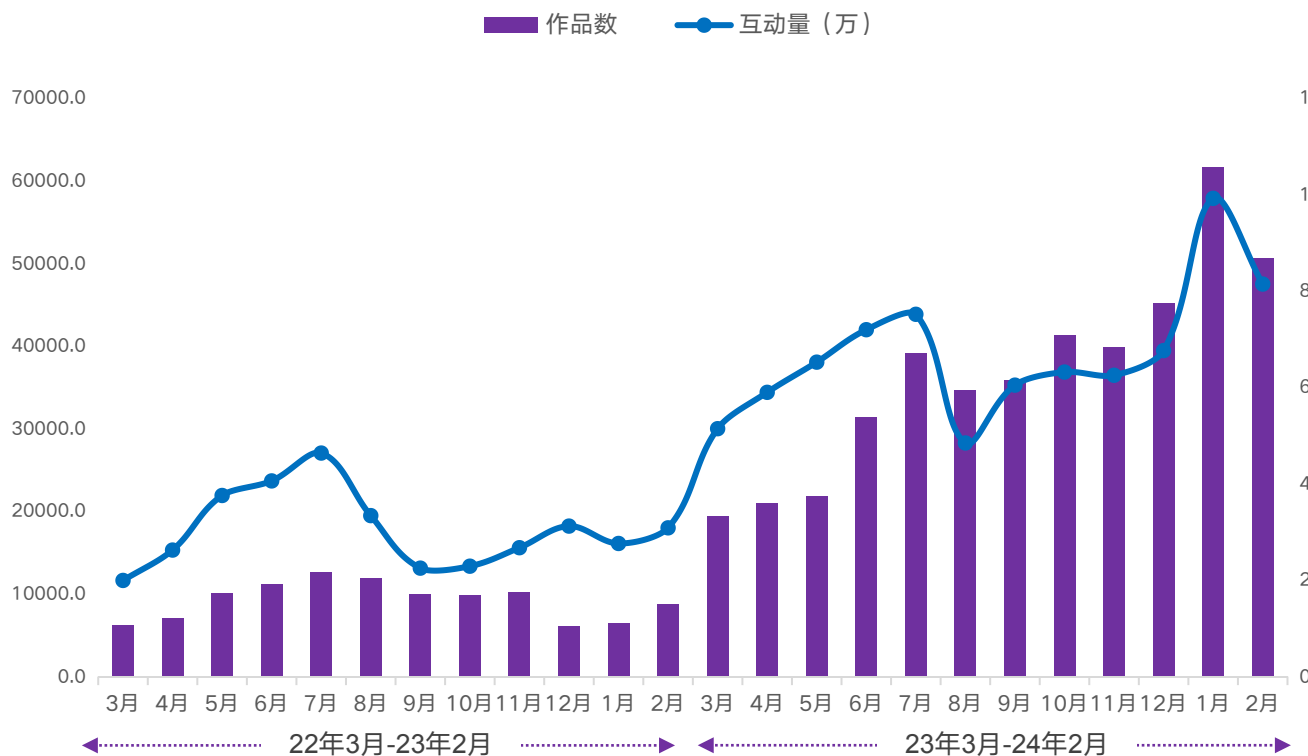
新中式服装-热度表现

近一年热度增长近300%，古为今用重焕新生

「新中式服装」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：44.2万
同比：+299.2%

近一年相关作品互动量：8057.4万
同比：+120.1%



「新中式」激活传统新生

「新中式 x 连衣裙」



笔记效果
阅读量：
37.7w
互动量：
3.5w

设计元素 | 将传统中式素与现代感的镂空，印花，流苏，拼接等设计相融合

「新中式 x 衬衫」



笔记效果
阅读量：
8.9w
互动量：
2.6w

设计元素 | 将传统中式的盘扣元素，融合进衬衫设计，搭配肌理印花凸显高级感

新中式服装-表达要素

服饰面料和中式元素成为新中式表达的关键

元素提及
占比
63.2%



刺绣元素 | 走针绣、包针绣、平绣,多种绣法展示新中式的美学

面料提及
占比
25.7%



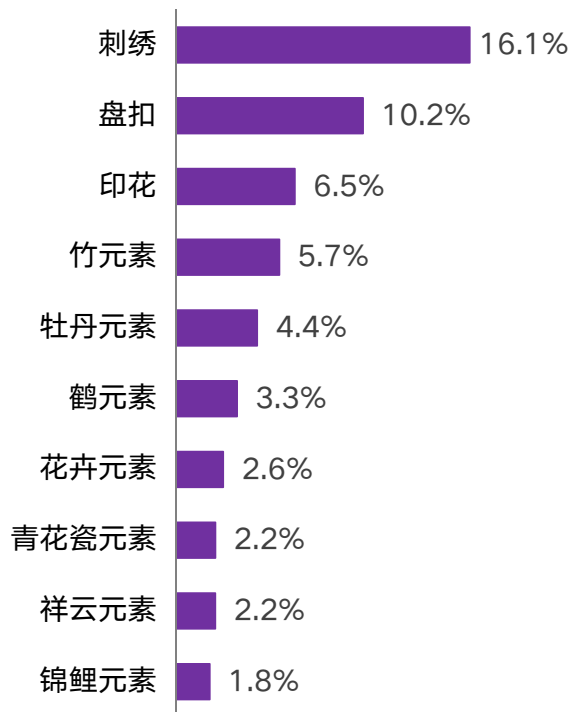
面料材质 | 棉、丝绸、真丝等面料既能保证穿着的舒适,又能体现新中式的轻盈与质感

部位提及
占比
11.1%

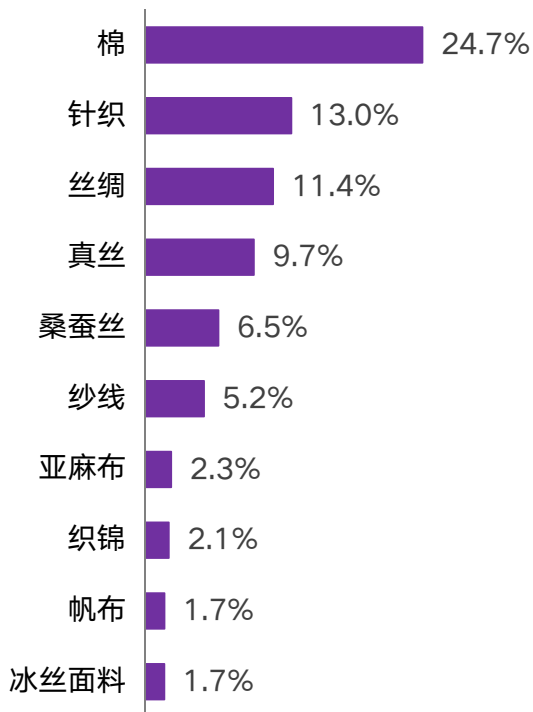


设计部位 | 新中式服饰在保持传统美感与韵味的同时,将中式元素融入现代小立领、泡泡袖等部位的设计中

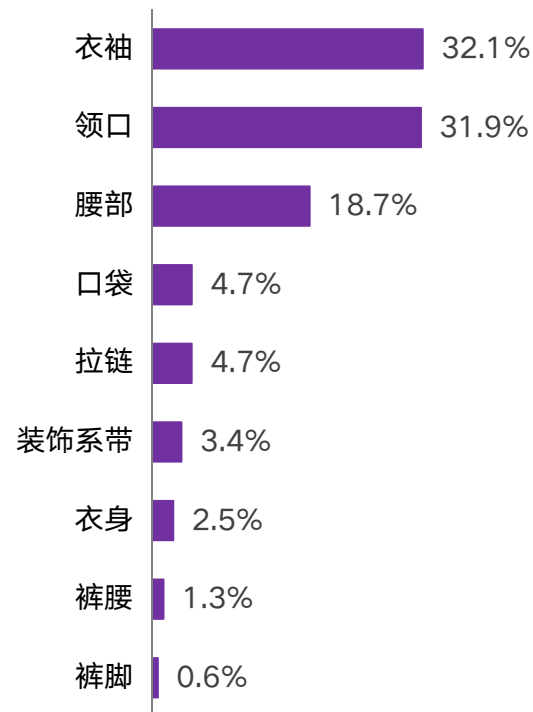
「新中式服饰」元素提及TOP10



「新中式服饰」面料提及TOP10



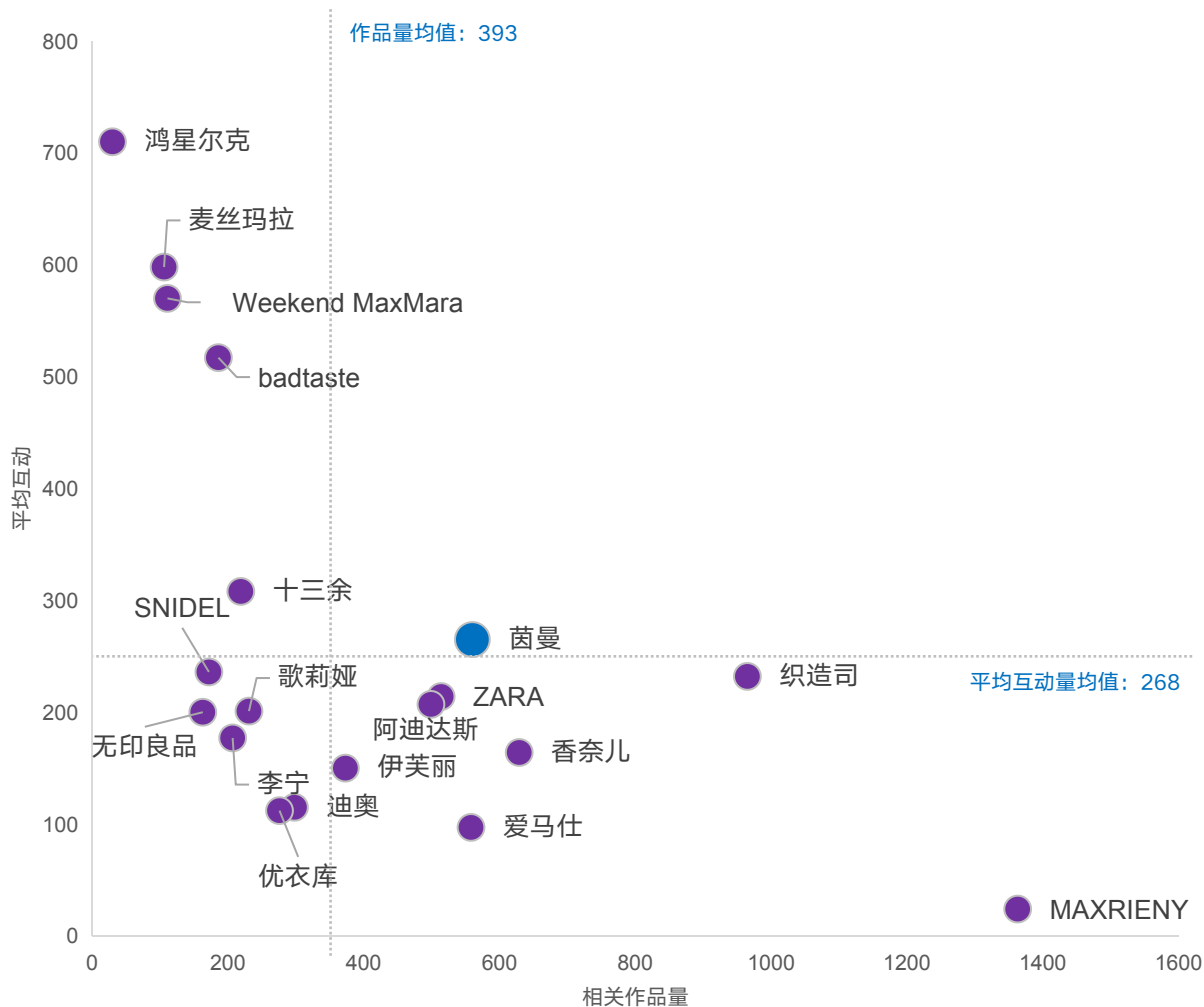
「新中式服饰」装饰部位提及TOP10



新中式服装-竞争格局

新中式品牌、奢侈品牌、运动品牌争相入局

「新中式服装」相关内容数TOP20品牌竞争格局



高互动爆文示例

主题：
上新新中式衬衫、连衣裙等，打造新中式国风合集
#茵曼复古穿搭
#新中式穿搭



茵曼
国风合集 永远爱华而不俗的新中式
阅读量: 1.3w
互动量: 7,879

主题：
围绕马面裙、汉服等进行场景种草，联名长月烬明扩大影响力
#汉元素
#十三余汉服日常



十三余
超简单好学~马面裙系法教程一看就会啦
阅读量: 18.8w
互动量: 1.3w

主题：
将盘扣、斜襟、刺绣等中式元素融入运动鞋服设计
#三条杠中国风



阿迪达斯
Adidas 三条杠的新中式美得简直太超过
阅读量: 3.0w
互动量: 858

主题：
将包包与新中式穿搭进行联合种草，彰显品味与时尚感
#新中式穿搭



爱马仕
为何新中式和爱马仕如此之搭？
阅读量: 2.2w
互动量: 412

新中式美食-热度表现

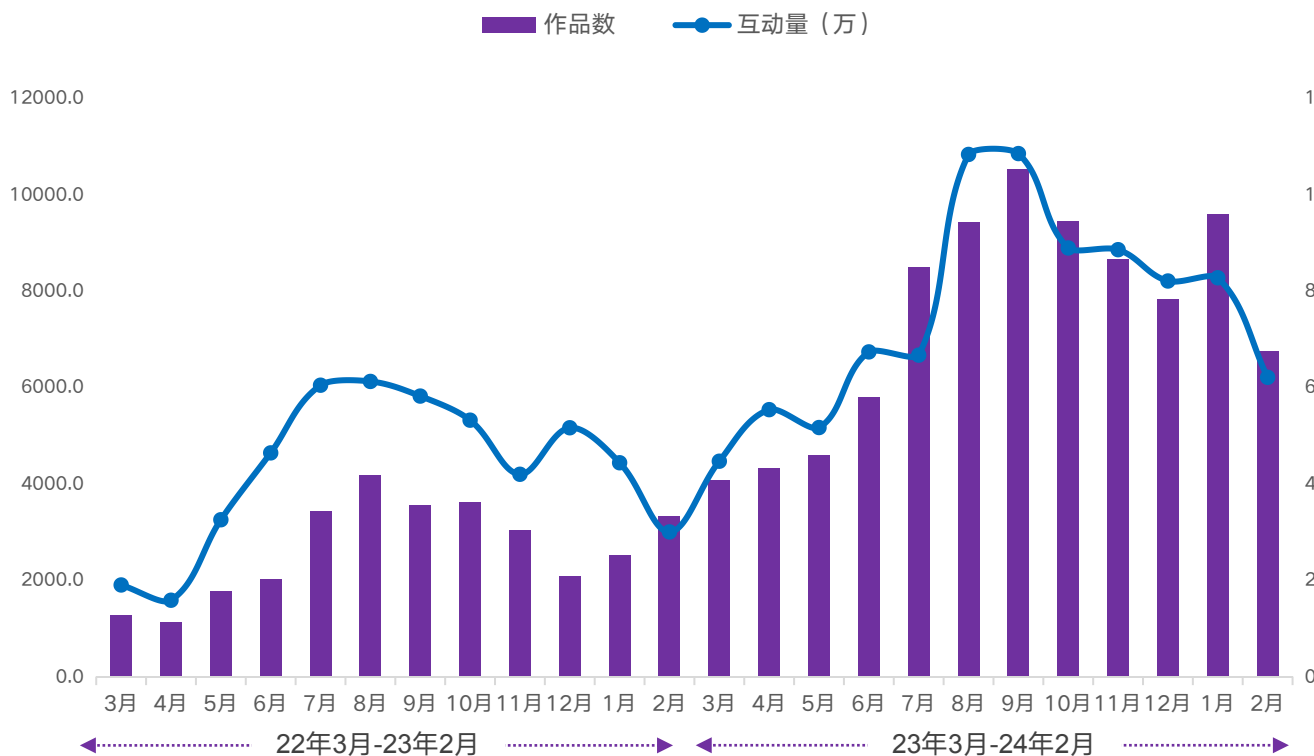
近一年热度增长180%，带火新中式养生与茶饮概念



「新中式美食」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：8.9万
同比：+179.9%

近一年相关作品互动量：907.1万
同比：+76.2%



「新中式」带火茶饮与养生概念

「新中式 x 养生概念」

养生花草茶、芝麻丸、茯苓糕等中式养生零食种草火热



02年女大学生 | 正确养发好习惯，越养越多 **黑芝麻丸**
KOL：十一点睡不着
预估阅读量：8.1w
互动量：9,581

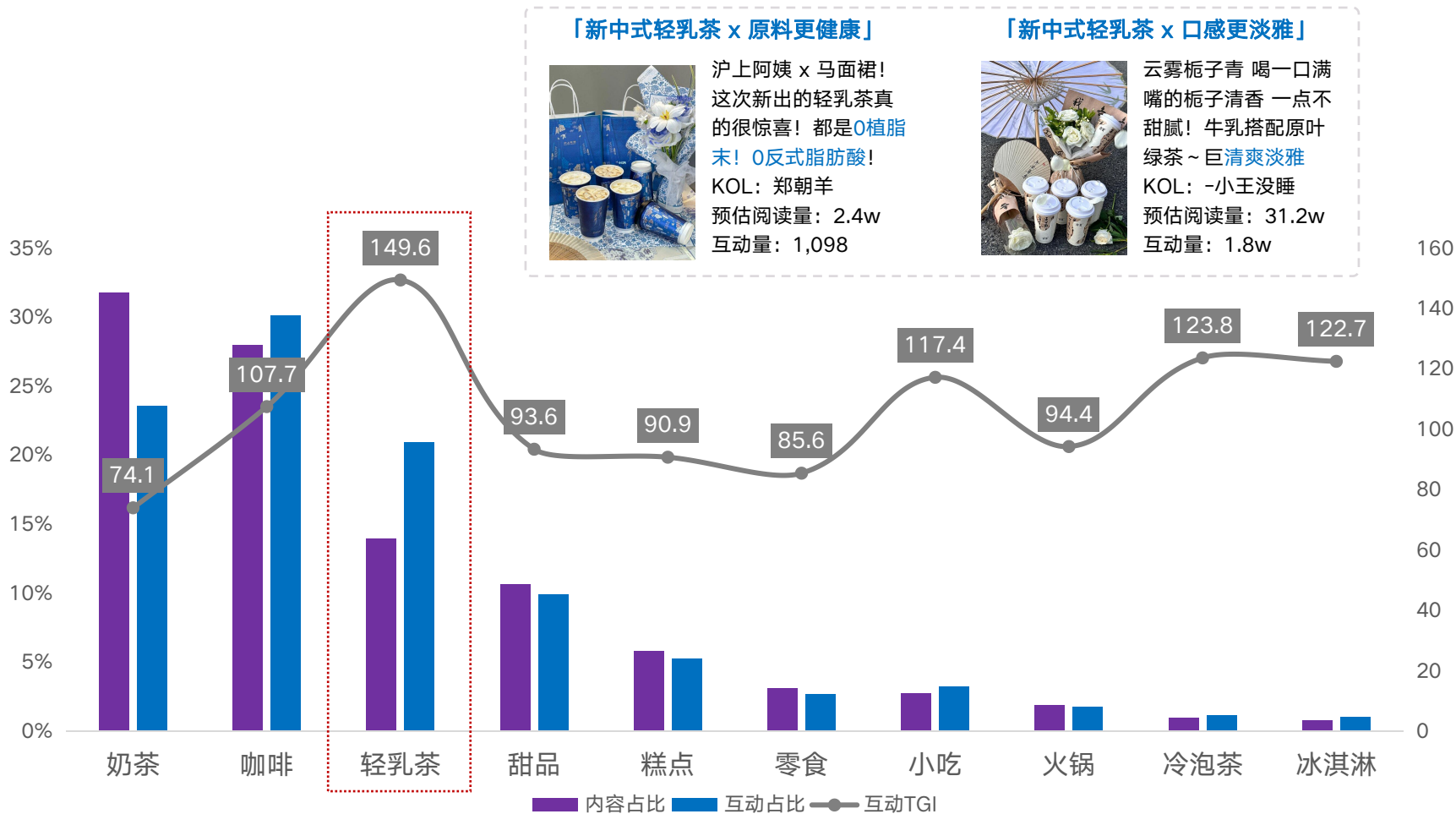
「新中式 x 新品茶饮」



新中式美食-细分赛道

奶茶、咖啡成为新中式核心赛道，轻乳茶具备潜力

「新中式美食」涉及细分赛道-相关内容与互动贡献占比



「新中式轻乳茶 x 原料更健康」



沪上阿姨 x 马面裙！
这次新出的轻乳茶真的
很惊喜！都是0植脂
末！0反式脂肪酸！
KOL: 郑朝羊
预估阅读量: 2.4w
互动量: 1,098

「新中式轻乳茶 x 口感更淡雅」

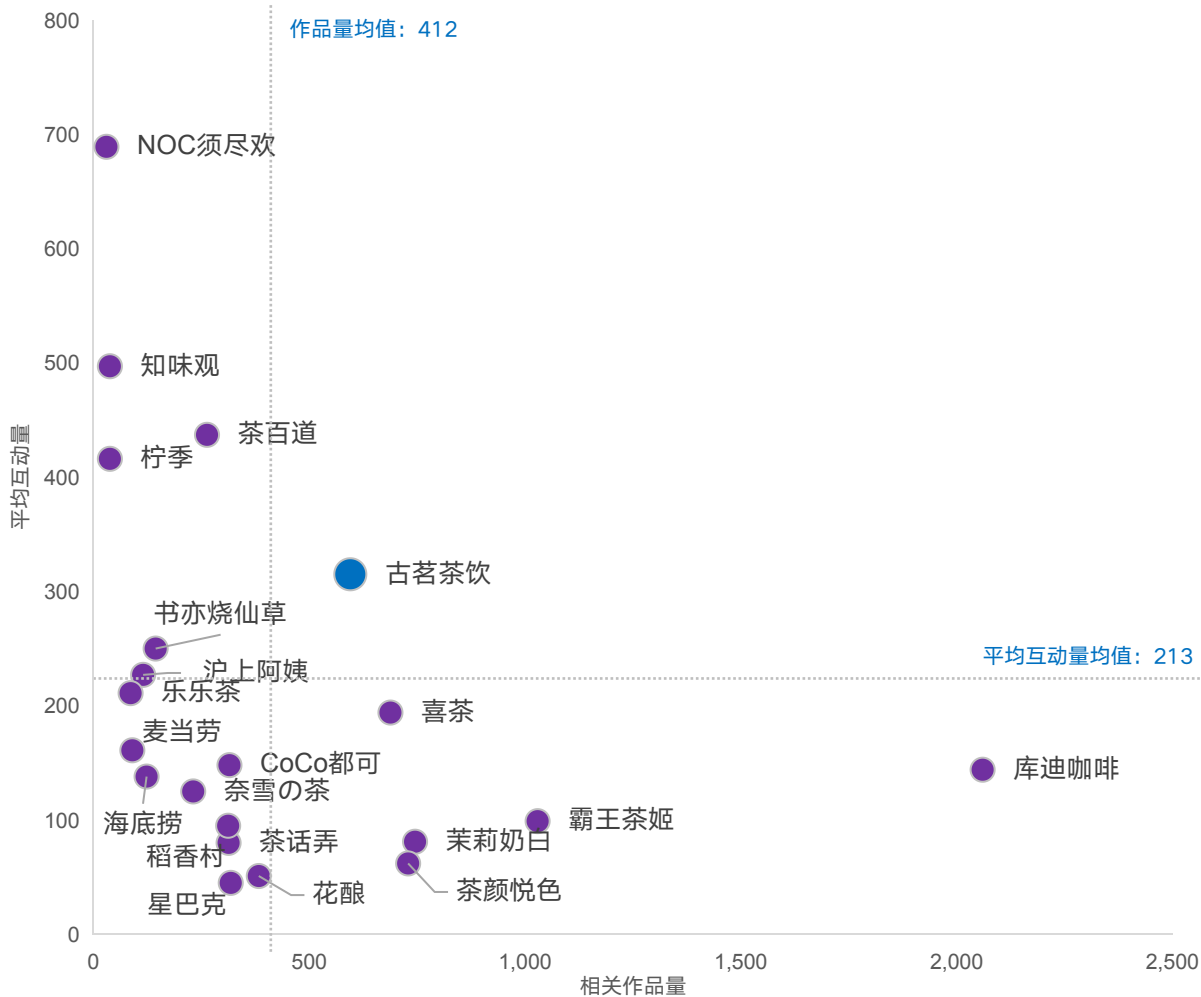


云雾栀子青 喝一口满
嘴的栀子清香 一点不
甜腻！牛乳搭配原叶
绿茶~巨清爽淡雅
KOL: -小王没睡
预估阅读量: 31.2w
互动量: 1.8w

新中式美食-竞争格局

奶茶咖啡品牌以新品、包装风格为切入布局新中式

「新中式美食」相关内容数TOP20品牌竞争格局



高互动爆文示例

主题：
新中式包装、饮品名
与周边设计，打造新
中式茶饮品牌
#古茗国风杯
#云雾栀子青



古茗茶饮
古茗新品国风周
边!! 中式美学
好高级!!
阅读量: 30.2w
互动量: 2.1w

主题：
创新米咖、黑芝麻等
养生系列，拓展中式
养生新品
#库迪新中式咖啡
#库迪米咖新品



库迪咖啡
当中式糕点配上
新中式饮品
阅读量: 1.8w
互动量: 2,708

主题：
创新团扇、竹元素等
造型的雪糕新品，彰
显古韵文化
#新中式冰淇淋
#寻味宝藏冰淇淋



须尽欢
藏在闹市的新中
式茶馆，让你一
秒出片!
阅读量: 5.8w
互动量: 1,858

主题：
诞生便与国风深度绑
定，在包装、新品上
不断迭代新中式美学
#霸王茶姬以茶会友
#新中式茶饮



霸王茶姬
霸王茶姬真有你
的!! 新品也太
好喝了吧!!
阅读量: 13.6w
互动量: 2,923

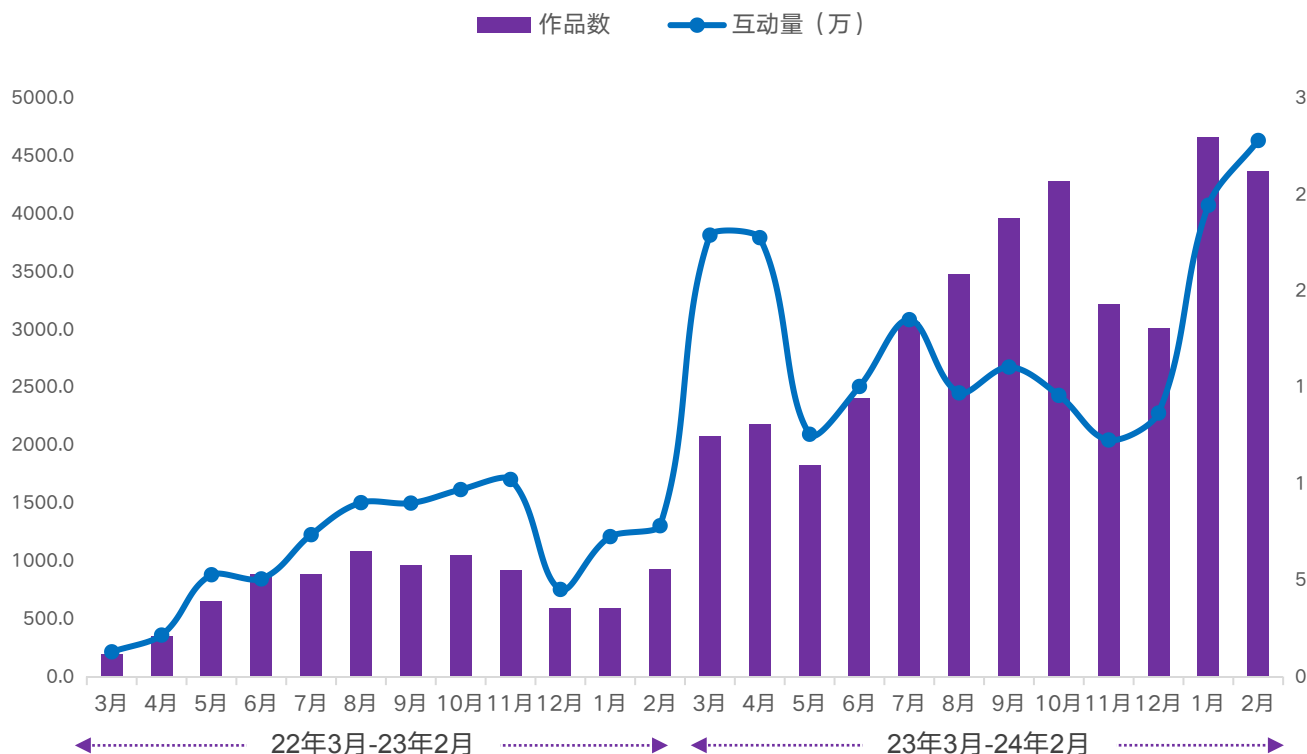
新中式美妆-热度表现

近一年热度增长300%+, 轻冷妆、骨相妆火出圈

「新中式美妆」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量: 万
同比: +324%

近一年相关作品互动量: 万
同比: +173.6%



「新中式」妆感种草内容

「新中式 x 轻冷破碎妆」

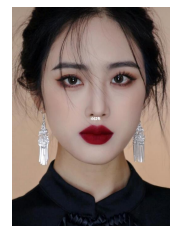
轻冷感、破碎感、温婉感



古早中式清冷妆! 普女第一眼美人4步! 温婉感~
KOL: 酒窝皮皮pipi
预估阅读量: 5.4w
互动量: 1.0w

「新中式 x 东方骨相妆」

英气感、气质感、立体感



淡颜换头 新中式蒙古族骨相英气感妆教~
KOL: 皮卡一只丘
预估阅读量: 10.2w
互动量: 9,309

新中式美妆-细分赛道

口红、眼影成为新中式妆容核心赛道，眼线具备潜力



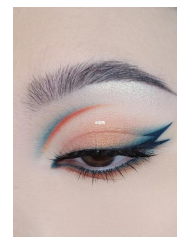
「新中式美妆」涉及细分赛道-相关内容与互动贡献占比

「新中式 x 狐系眼线」

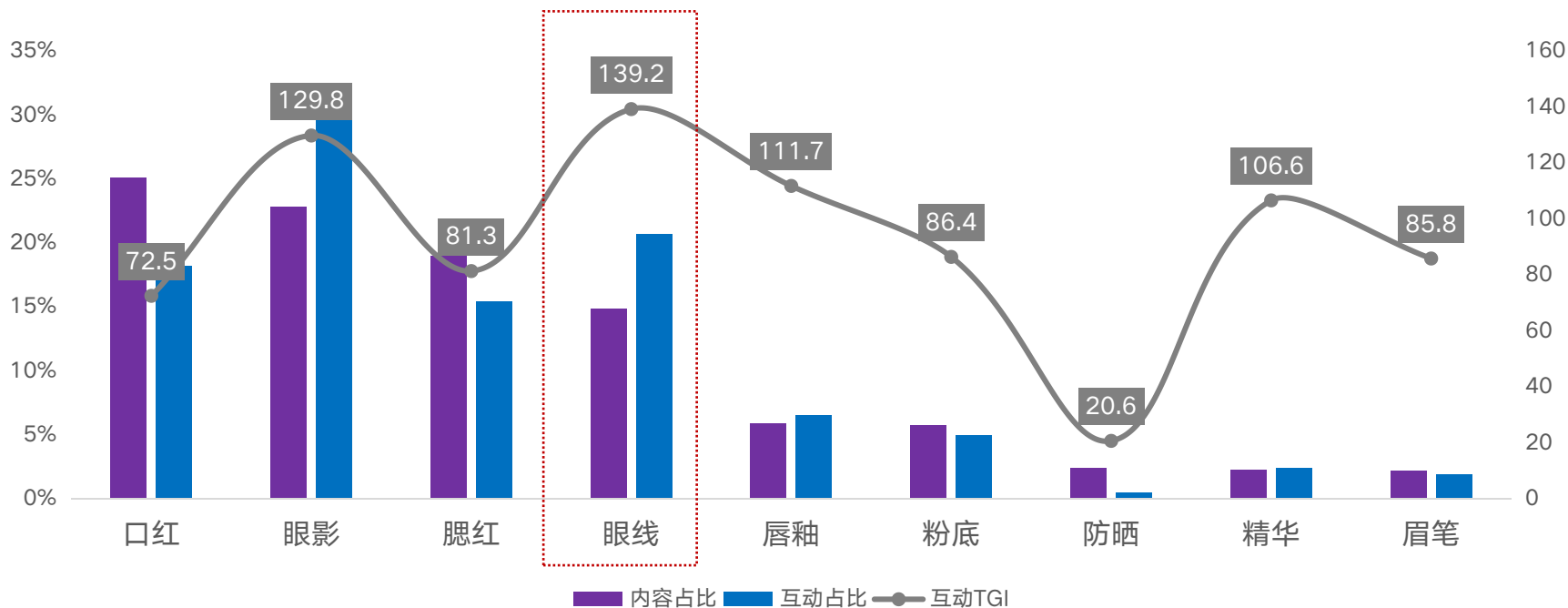


新中式赤狐眼线 眼线
画法 狐狸眼线
KOL: 贝糕糕
预估阅读量: 93.5w
互动量: 5.9w

「新中式 x 燕尾眼线」



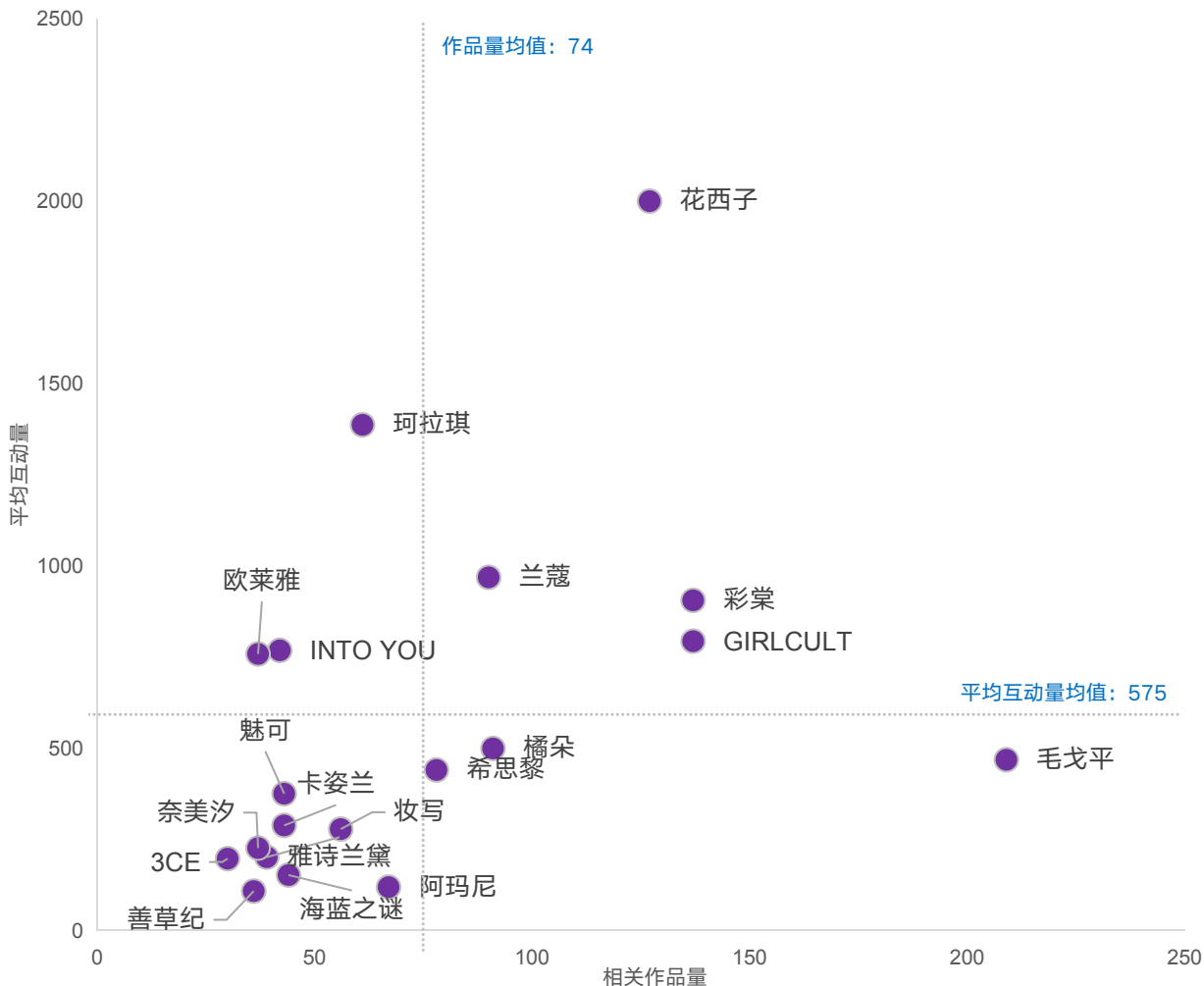
眼妆教加了单独的燕尾眼线教程 燕尾眼线
在新中式眼妆非常常用，很有中式的韵味
KOL: 小肥苏
预估阅读量: 13.9w
互动量: 2.4w



新中式美妆-竞争格局

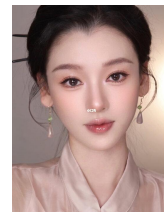
国内外品牌加速布局，中式美学品牌表现突出

「新中式美妆」相关内容数TOP20品牌竞争格局



高互动爆文示例

主题：
围绕新中式玉感美人妆、东方复古妆、细眉妆等进行产品种草
#新中式
#花西子小黛纱唇纱



花西子

碧玉粉黛 新中式玉感美人妆 简直淡颜天菜！
阅读量：12.9w
互动量：1.5w

主题：
围绕陈都灵同款妆容进行教学与种草
#陈都灵彩棠品牌大使
#彩棠小圆管粉底液



彩棠

彩棠唐毅陈都灵新中式妆容怼脸版
阅读量：23.2w
互动量：2.0w

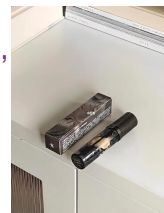
主题：
围绕唇釉进行新中式摩登妆、玫瑰妆等进行妆造分享
#妆容分享
#珂拉琪水雾唇露



珂拉琪

新中式洛神玫瑰妆 纯白里透出的清浅娇柔感
阅读量：3.5w
互动量：8,415

主题：
定位风格化国潮彩妆，围绕游园惊梦系列等进行妆效种草
#girlcult新中式
#girlcult游园惊梦



GIRLCULT

girlcult是懂高级感的！新中式血脉觉醒！
阅读量：8.8w
互动量：7,062



03

「格雷风」潮流洞察

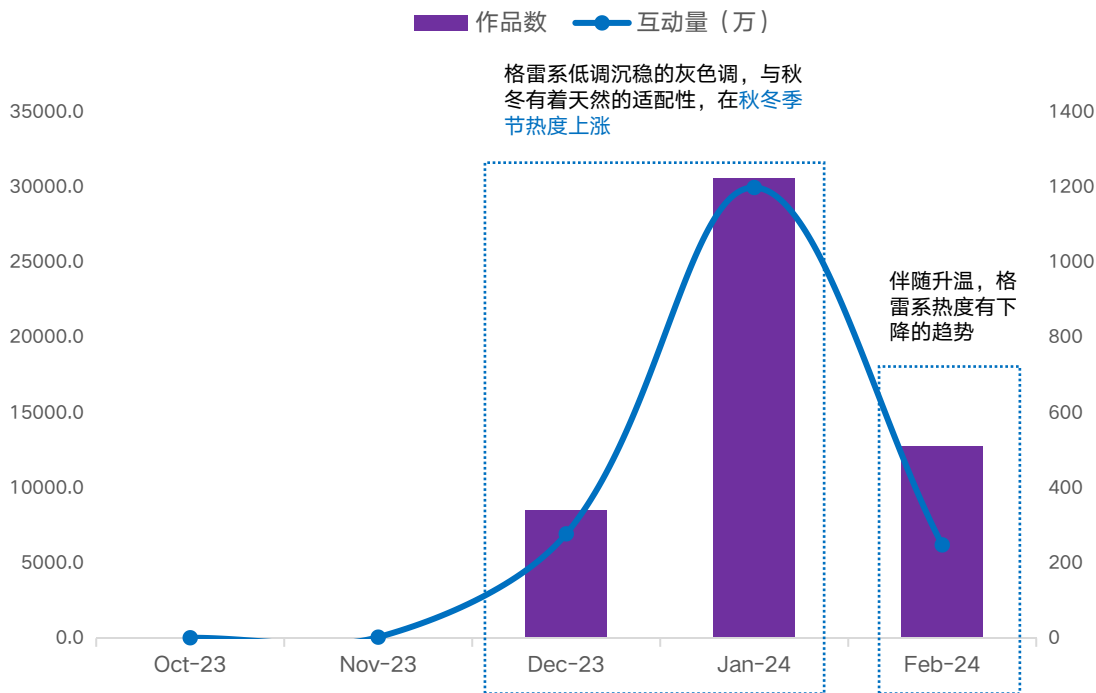
格雷系潮流席卷了哪些品类？ 作为23年底兴起的新晋潮流，格雷系以服装品类为主

「格雷系」相关内容社媒讨论热度趋势

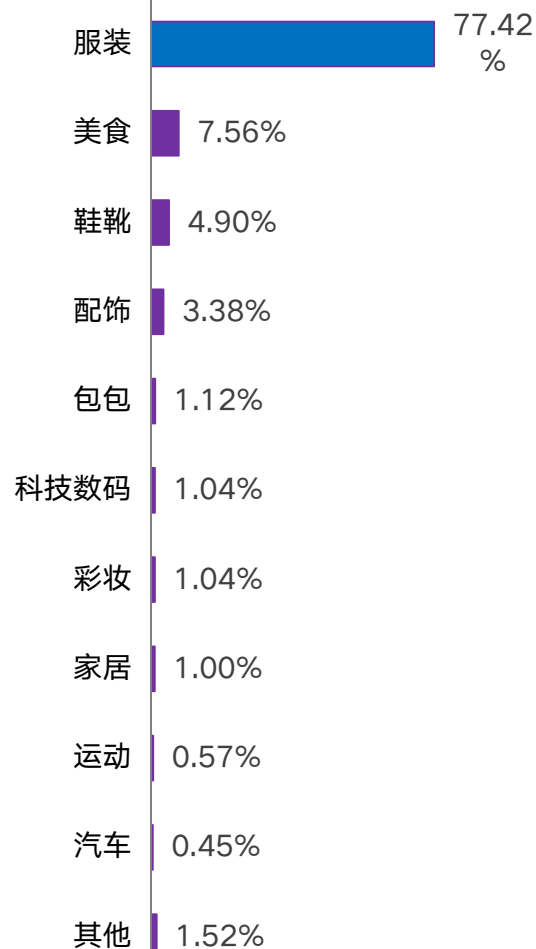


格雷系风格解读：

取自于「All Grey」，以柔和而静谧的灰色为主色调，呈现出一种低调沉稳而又奢华的气质，既具备知识分子风的格调，又具备老钱风的优雅。



格雷系渗透主要品类



格雷系穿搭风格要素

以灰色为主，通过叠穿与冷暖色调的搭配彰显低调高级



「格雷系」相关热门词云



高互动穿搭要素示例

整体低饱和度的风格搭配，与秋冬季节的苏雅冷冽有着天然的适配感



秋冬穿搭

163/97 今天穿森么！有种格雷系感觉嘿嘿~ 秋冬穿搭
阅读量：8.8w
互动量：1.1w

灰色沉稳包容，能够与所有颜色搭配，彰显高级感与质感



灰色系穿搭

来泰兰德过年的第3天 格雷系叛逆小喵~
阅读量：18.0w
互动量：1.9w

灰色系的叠穿，主要通过不同领型的单品叠穿出层次感，在简约中增加看点



叠穿法则

2 outfits*韩系少女感叠穿 格雷系穿搭 @时髦小姐姐
阅读量：9.1w
互动量：1.4w

日常通勤中兼具质感与知性，无需张扬就能营造出毫不费力的高级时髦感



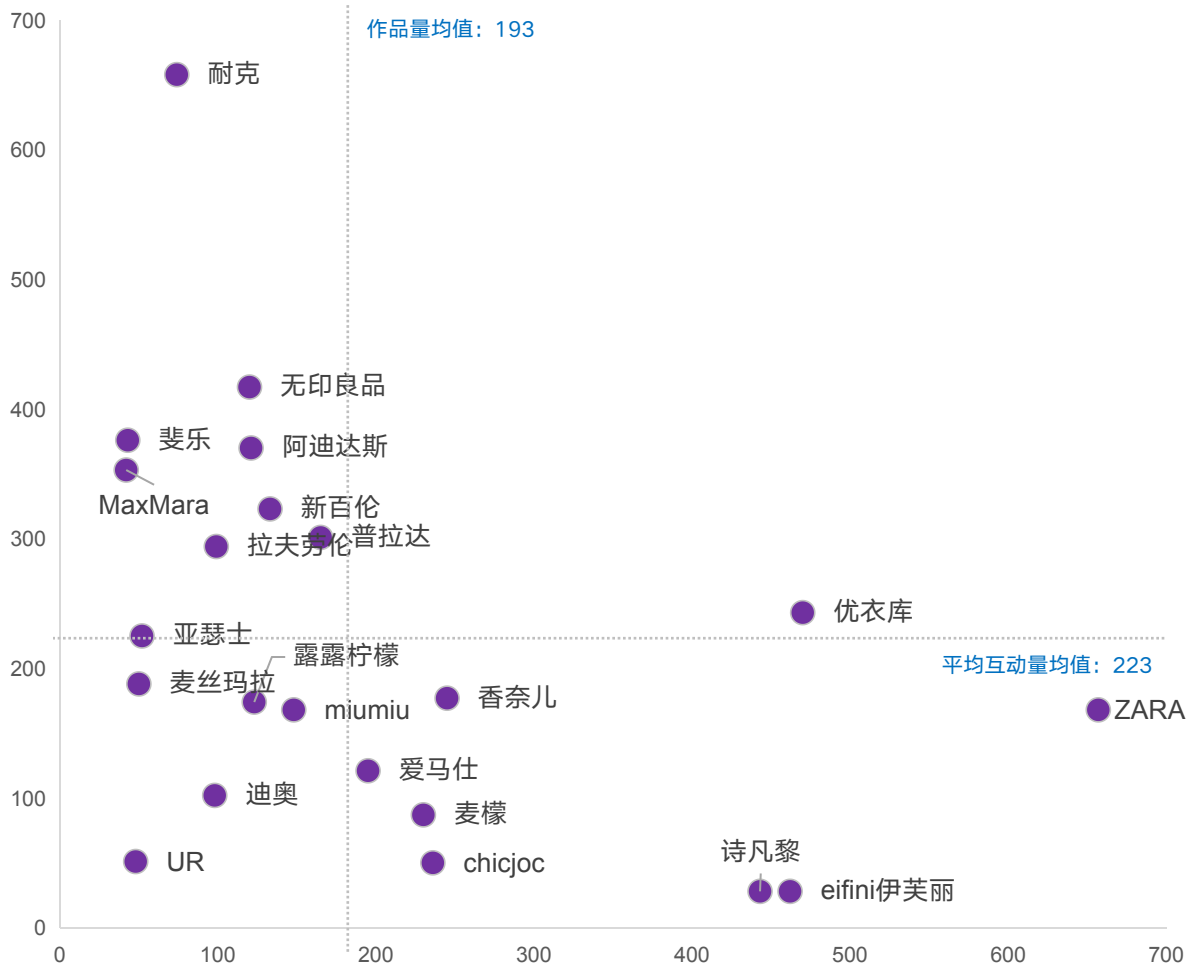
通勤穿搭

实用主义的西装 | 得体气质·质感通勤穿搭~
阅读量：28.8w
互动量：2.1w

格雷系竞争格局

快时尚品牌、运动品牌和奢侈品牌布局秋冬季新品

「格雷系」相关内容数TOP20品牌竞争格局



高互动爆文示例

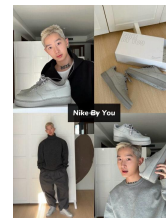
穿搭:
灰色裙装+黑色羽绒服
#优衣库穿搭
#优衣库试衣间



优衣库

一衣多搭 1分钟挑战优衣库黑羽绒5种风格!
阅读量: 22.4w
互动量: 6,619

穿搭:
灰色鞋+灰色运动服
#今日份Nike穿搭
#格雷系穿搭



耐克

Nike定制·格雷系AF1
阅读量: 4.8w
互动量: 2,684

穿搭:
灰色羊毛衫+学院裙
#拉夫劳伦女孩
#格雷系穿搭



拉夫劳伦

2023*Nana拉夫劳伦穿搭合集
美式复古RL
阅读量: 14.5w
互动量: 1.2w

穿搭:
灰色西装裤+毛衣
#格雷系穿搭
#zara穿搭



ZARA

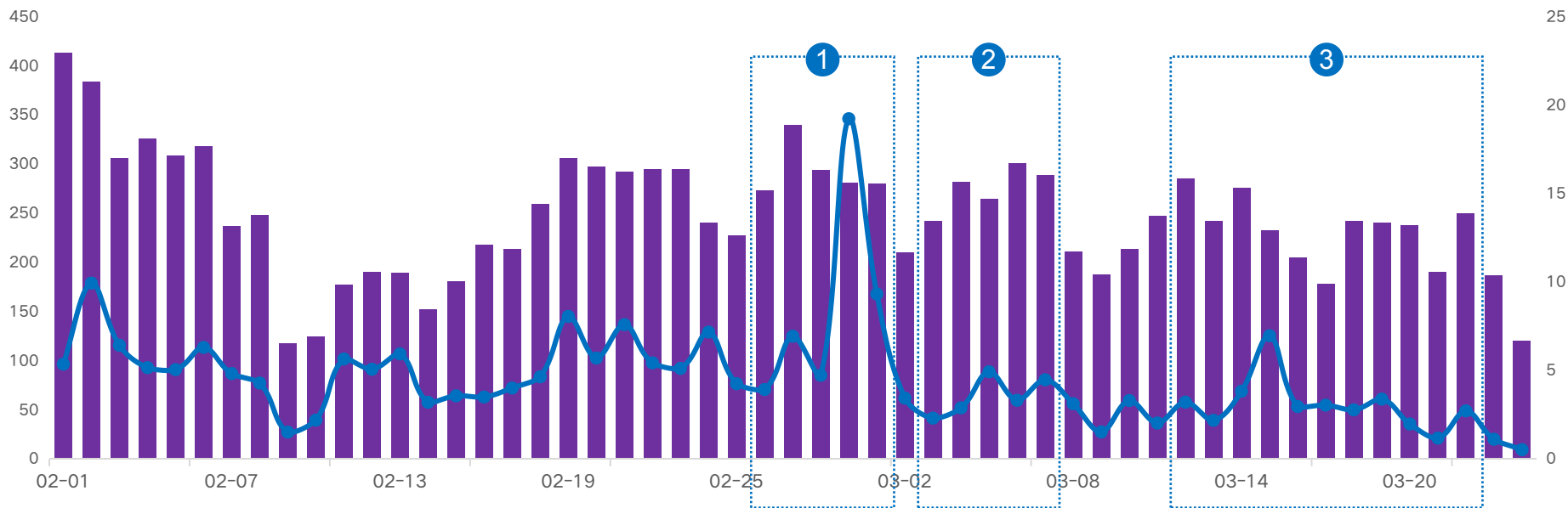
zara这季新品真的是鲨疯了!!!!
阅读量: 10.5w
互动量: 2,747

格雷系前瞻趋势

虽然2月声量下滑，但仍有初春穿搭内容收获高互动

「格雷系」相关内容2-3月社媒讨论热度趋势

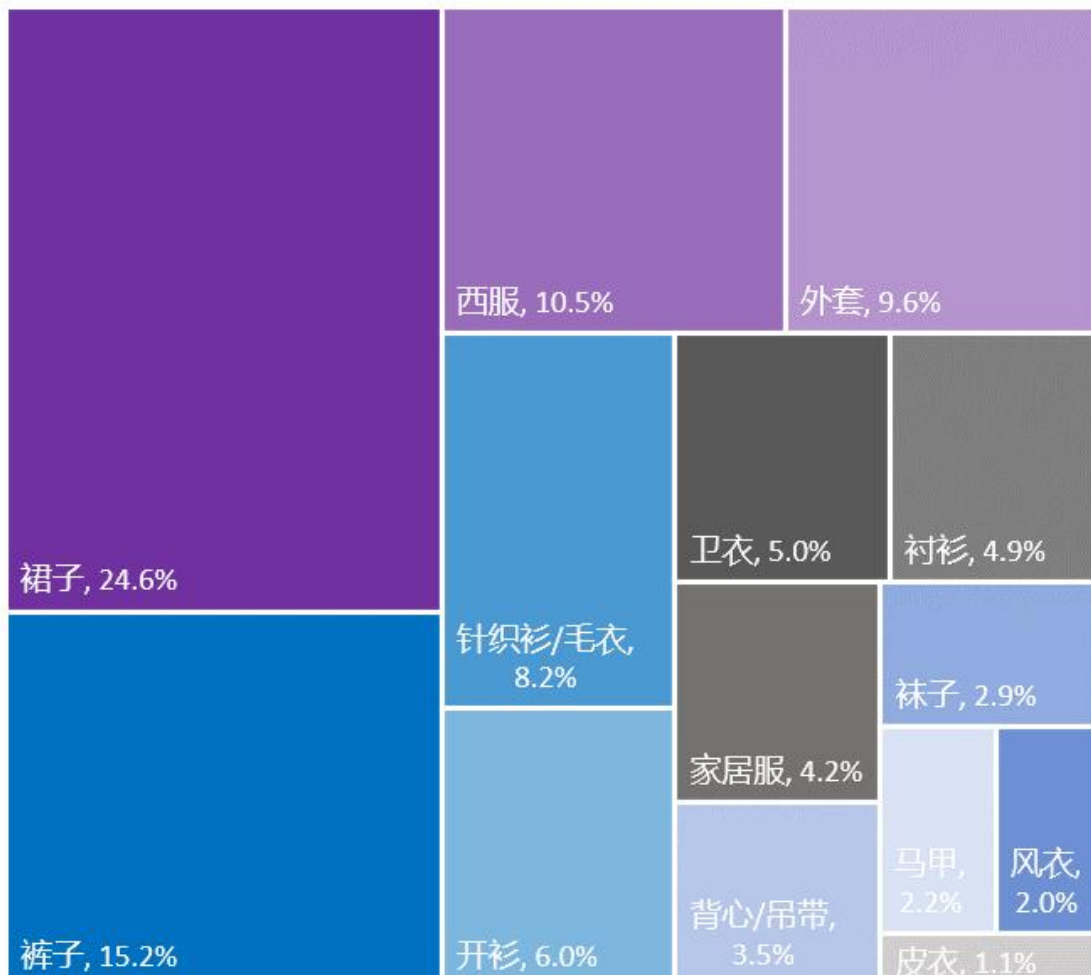
■ 笔记数量 —●— 互动量 (万)



格雷系热度机会点

格雷系有望在春夏通过外搭式的穿搭公式保持热度

24年3月「格雷系」相关内容数渗透主要品类占比情况



入春格雷系穿搭公式

灰色短袖+深灰学院裙



格雷系超高级!! 矜贵!! 超矜贵!! 被好多宝贝问! 穿漂亮衣服过春天
KOL: cc_
阅读量: 10.3w
互动量: 1.2w

灰色背心+灰色针织衫



韩系穿搭 | 甜妹纯欲的格雷系
KOL: 郭冰敏
阅读量: 4.3w
互动量: 6,325

灰色背心+灰色西服外套



果然西装是我擅长区 日常穿搭
每日穿搭 Ootd 格雷系穿搭
KOL: 氧文卿
阅读量: 12.6w
互动量: 8,493

格雷系的下一棒 以绿色为主的格林系将点亮春夏的潮流热度

「格林系」相关内容社媒讨论热度趋势

■ 作品数 ● 互动量

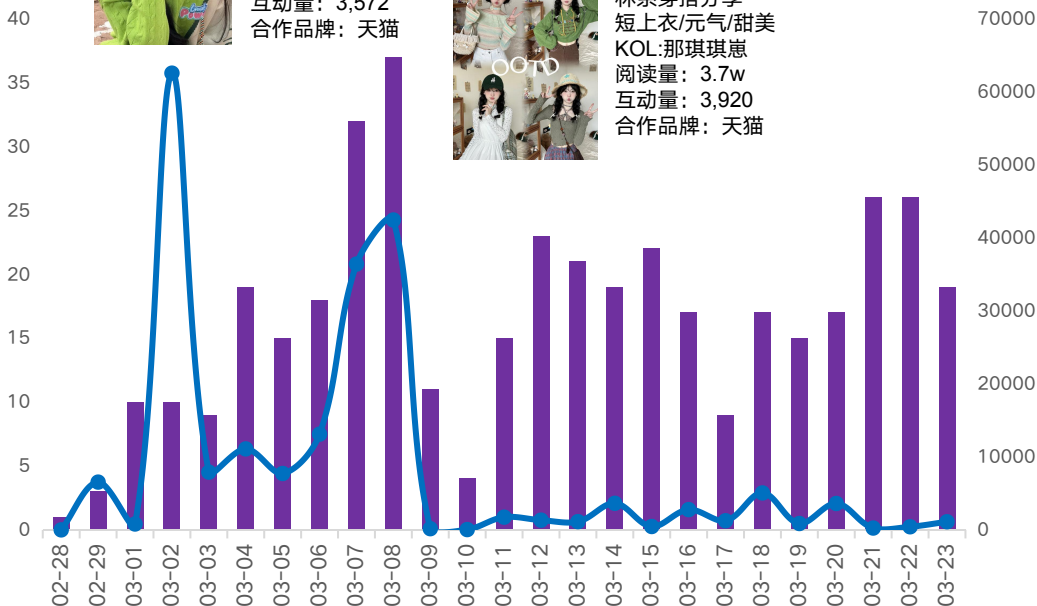
天猫平台在38大促前，在小红书平台布局#格林系穿搭类内容，格林系风格自今年2月底起热度增速明显



请你参与我的春天
天 **格林系**的穿搭
太适合春天了吧!
KOL: Xiaoxiao
阅读量: 2.3w
互动量: 3,572
合作品牌: 天猫



林系穿搭分享
短上衣/元气/甜美
KOL: 那琪琪崽
阅读量: 3.7w
互动量: 3,920
合作品牌: 天猫



格林系以绿色系为主色调



• **绿色系为主**: 清新且活力满满的绿色,带来治愈、舒适的同时,明亮惹眼又不过分张扬



• **适配春夏**: 不同饱和度的绿色与春夏浪漫的花草、生机盎然的特性高度适配

围绕格林系进行春夏场景种草

日常运动



格林系穿搭的晨间运动,展示活力生活的元气感

春夏郊游



搭配格林系穿搭的约会郊游

潮流户外



开春露营野餐的活动,离不开格林系穿搭

本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩营销智库

□数据选取周期：见每页报告source

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



www.endata.com.cn

