



2024

小家电消费趋势洞察

艺恩出品 2024年05月






随着生活品质的提升，小家电消费趋势正悄然发生变化。消费者对产品的要求从单一的实用性，逐渐转向智能化、便捷化与健康化。智能扫地机器人、智能空气炸锅等智能小家电成为现代年轻人的宠儿，它们不仅节省了时间和精力，还提供了更为健康、环保的生活方式。

在当今消费潮流中，小家电已经渗透至我们生活的方方面面。从日常的个人保养，到舒适的居家生活，再到关爱家中的宠物，消费者们热衷于利用厨房、生活、个护等各类小家电来提升生活的品质，寻找那份独特的精致仪式感。在这种消费需求的驱动下，传统家电巨头如美的、苏泊尔等纷纷加大了在小家电领域的布局力度，致力于为消费者提供更多高品质、智能化的产品；与此同时，市场上也涌现出一批如小熊、米家、云鲸等后起之秀，它们凭借独特的设计和出色的性能，迅速获得了消费者的青睐。

在营销玩法上，场景化种草成为小家电品牌营销最为重要的方式。从营销场景看，宅家、聚会、办公室等种草场景火热，沉浸式回家类内容深受年轻消费者喜爱。



目录 CONTENTS

- 01  小家电趋势发展概览
- 02  小家电热门品类发展趋势
- 03  消费者营销趋势洞察



01 小家电趋势发展概览

小家电是指除彩电、空调、冰箱、洗衣机之外体积较小的家电产品，应用于人们家居生活的各个方面。按照使用功能划分，小家电可划分为厨房、生活、个人护理三大类。

厨房小家电

电饭煲，空气炸锅，净水设备，破壁机，榨汁机，电磁炉，电蒸锅，电压力锅，微波炉，电炖锅，蒸蛋器，料理机，咖啡机，早餐机，冰淇淋机，可丽饼机，酸奶机，打奶器等

生活小家电

电风扇，加湿器，扫地机器人，电熨斗，挂烫机，电子秤，空气净化器，洗地机，内衣清洗机，移动洗澡机，除螨仪，干衣机，智能摄像头，智能饮水机，智能投食器，智能猫砂盆，智能宠物玩具，智能烘干机等

个护小家电

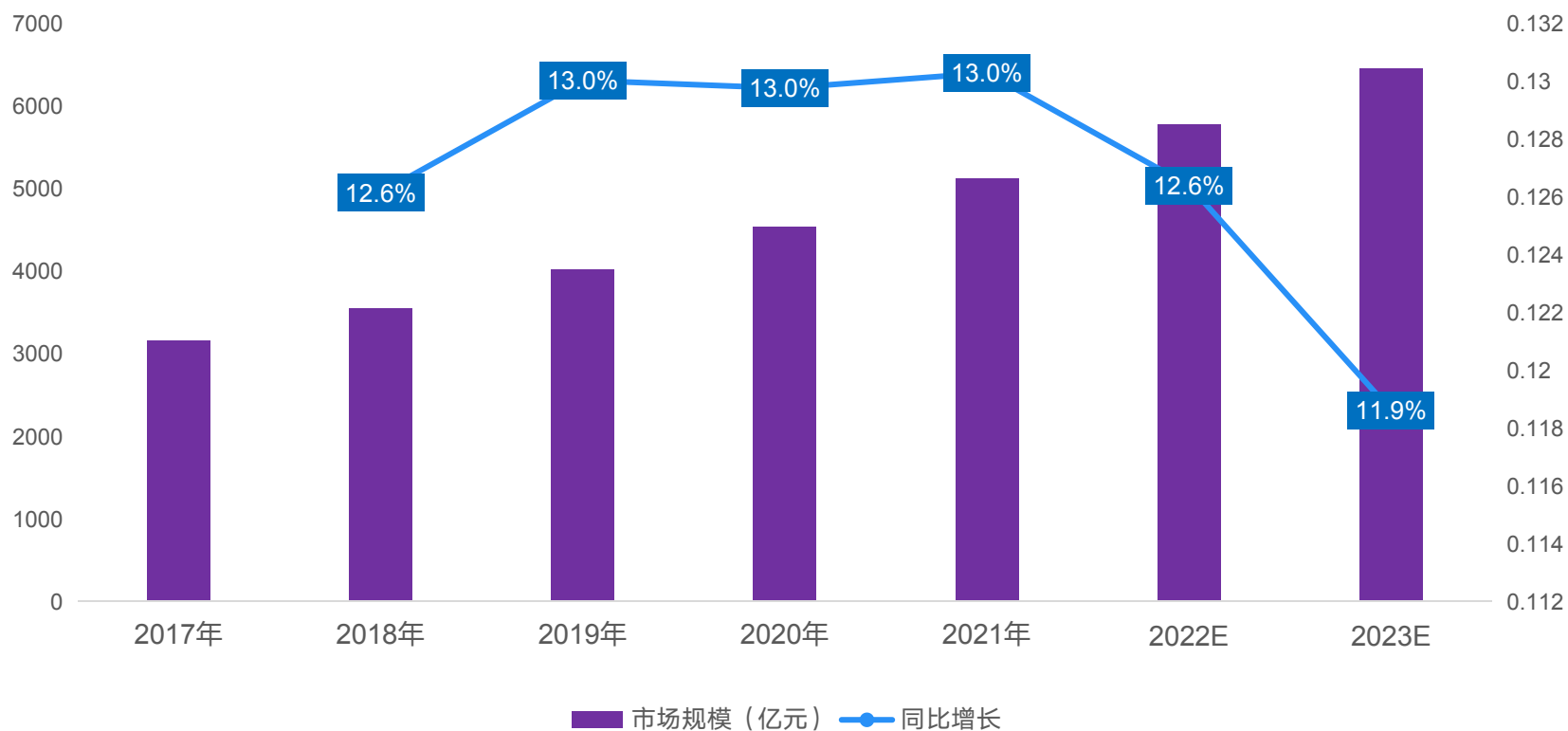
电动剃须刀，电吹风，卷发棒，直发棒，烫发器，理发器，离子梳，电动梳，造型梳，护发仪，水牙线，家用冲牙器，家用冷光仪，家用大排灯，电子美牙产品等

source：网络公开资料等，艺恩研究整理

小家电行业发展规模

- 根据市场预测，未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为12.63%。

2016-2025年全国「小家电」市场规模及预测



source : 艾媒数据, 网络公开资料等, 艺恩研究整理

小家电社媒内容量同比增长显著，互动高点多集中在大促月份，厨房类小家电种草热度更高

- 小家电社媒种草内容量在23年以来持续增长，呈现水涨船高的趋势，大促月家电测评、使用教程、红黑榜等内容推动热度高点的形成。

「小家电」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：371.2万+，同比：↑71.0%

近一年相关作品互动量：10.5亿+，同比：↑0.2%

小家电热门社媒话题



#扫地机器人#

作品数：9.2w

互动数：853.9w

#空气炸锅#

作品数：7.7w

互动数：5,671.7w



#空气炸锅美食#

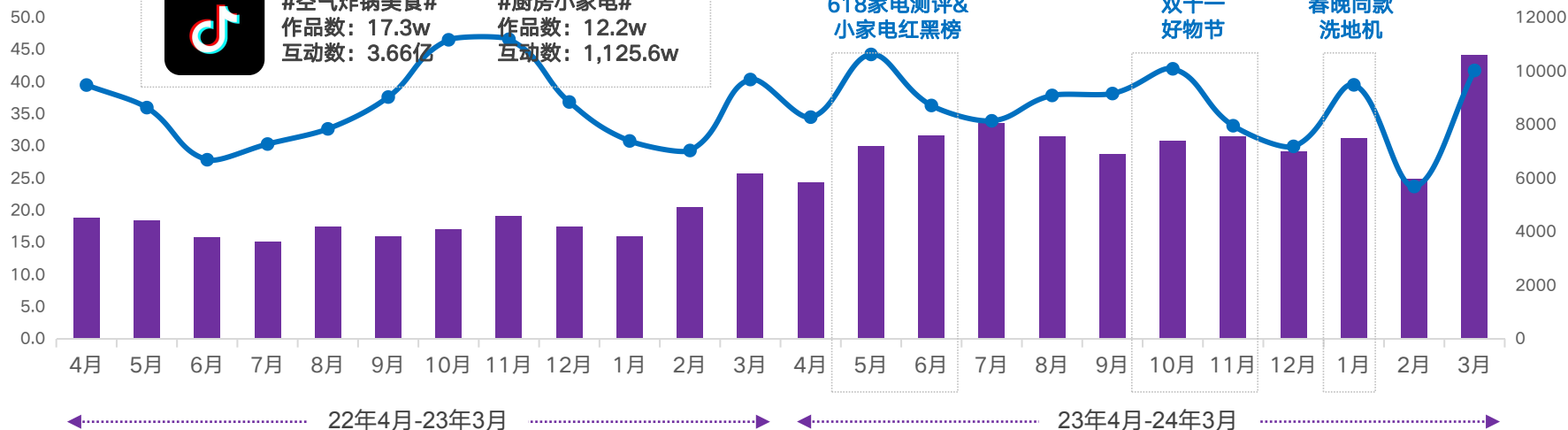
作品数：17.3w

互动数：3.66亿

#厨房小家电#

作品数：12.2w

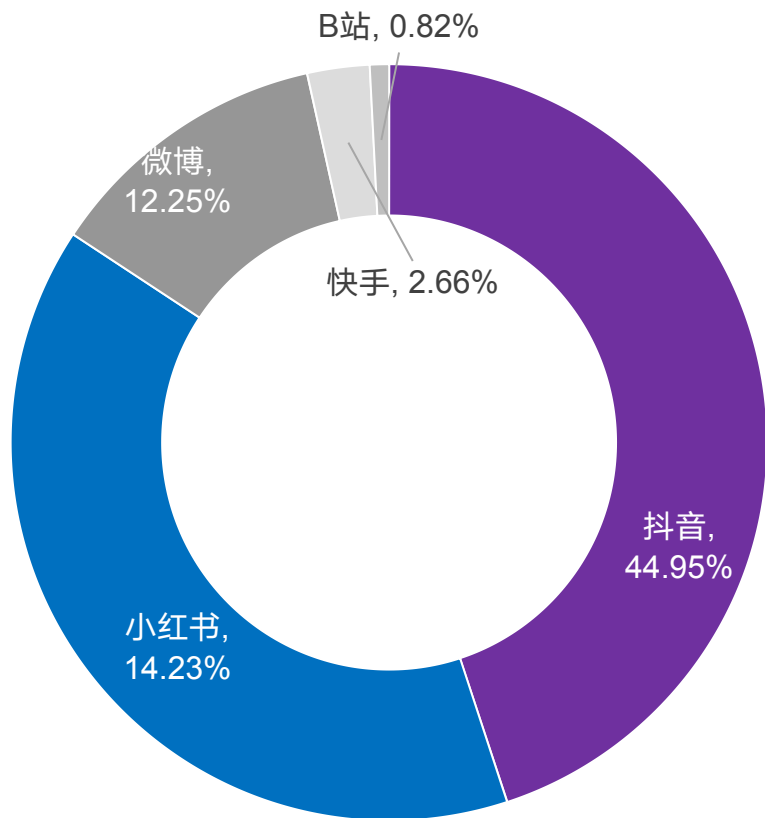
互动数：1,125.6w



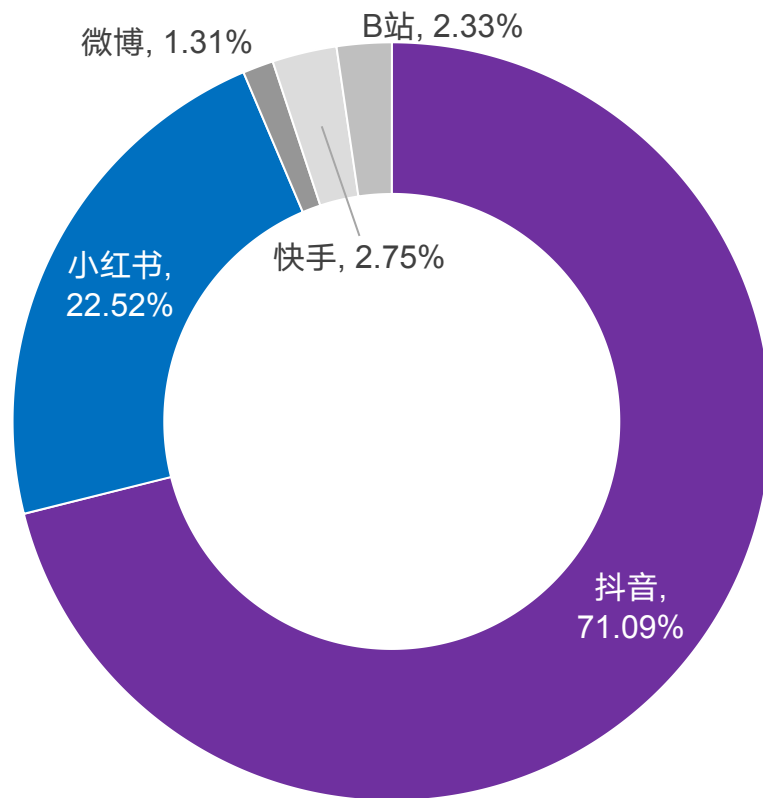
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年4月-2024年3月（社媒全网）

抖音平台成为消费者种草小家电的重要渠道

「小家电」相关内容量平台构成占比



「小家电」相关互动量平台构成占比



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)


厨房类小家电仍是主力品类，生活类小家电发展迅速

- 小家电涉及主要品类中，厨房类小家电种草内容容量占比最高，是核心主力品类，空气炸锅、微波炉、破壁机的种草热度最高。


「小家电」相关品类内容与增速表现



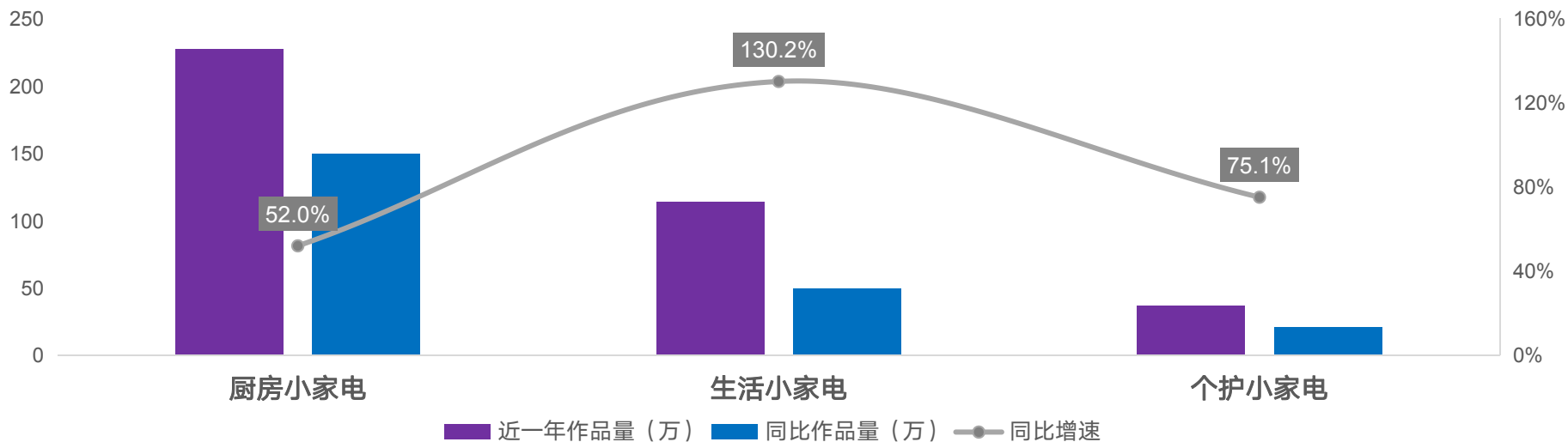
水果奶油卷、迷你水果塔、迷你小披萨、迷你向日葵香蕉派、椰蓉扭扭酥 都是**空气炸锅**做的
KOL: 菜宝Iris
预估阅读量: 681.0w
互动量: 104.2w



让小赢抓蜘蛛，结果我崩溃了 **添可洗地机** 宝藏小家电年终奖
KOL: 马也
预估阅读量: 639.7w
互动量: 31.2w



弄发型前可以用崔娅的迷你蓬松器，手再笨也能会再加上它的**自动卷发棒**真的是懒人超爱两件套了!
KOL: 秦思
预估阅读量: 405.9w
互动量: 62.7w

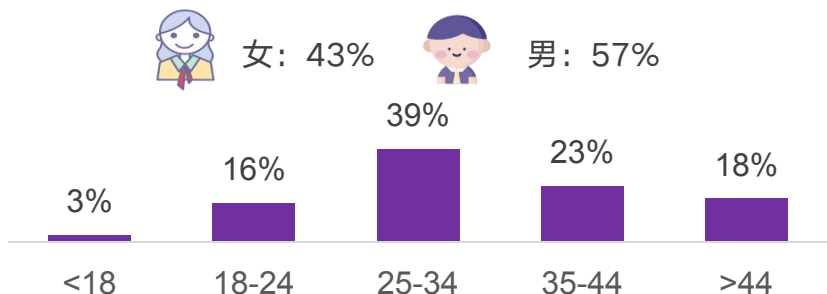


source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

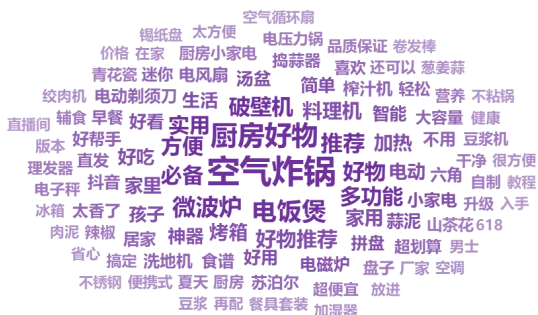
不同平台兴趣人群画像差异显著

- 抖音以25-34岁人群为主，小红书平台则更年轻。抖音以厨房好物、方便适用的空气炸锅、破壁机等种草内容为主；小红书则以扫地机器人、咖啡机等日常好物为主。

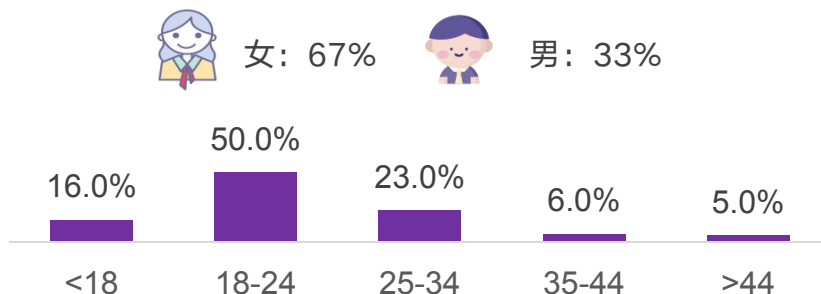
「小家电」讨论者画像-抖音



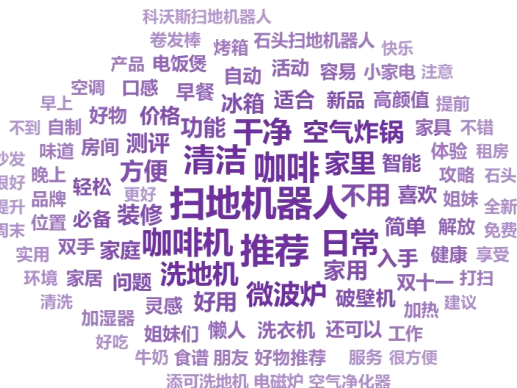
兴趣内容特征



「小家电」讨论者画像-小红书



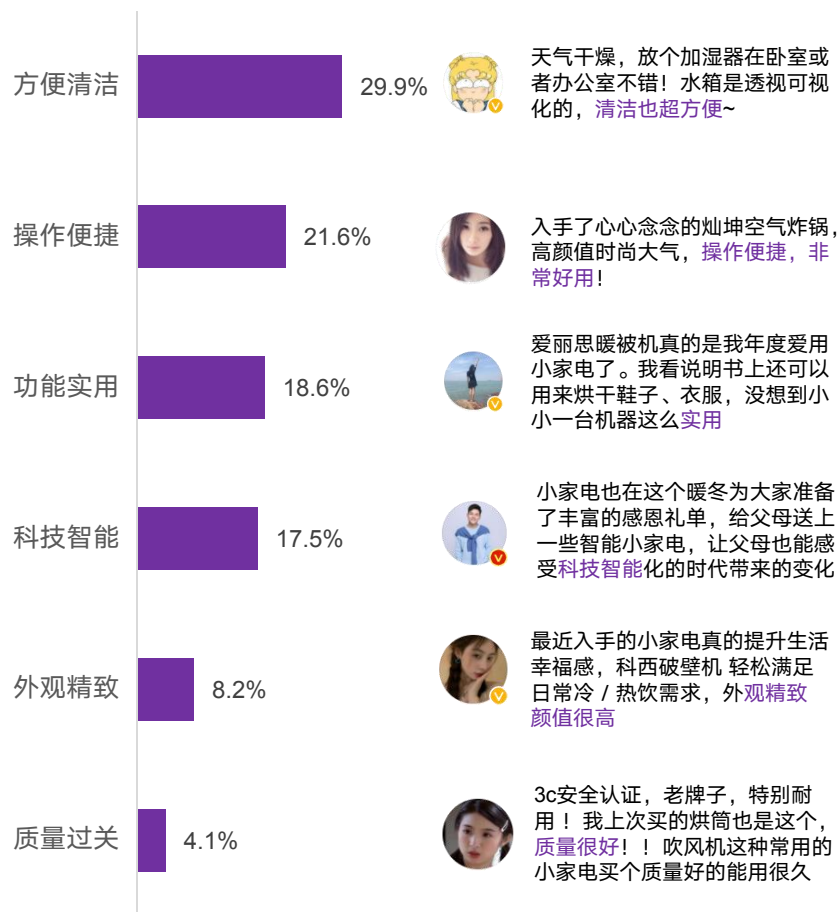
兴趣内容特征



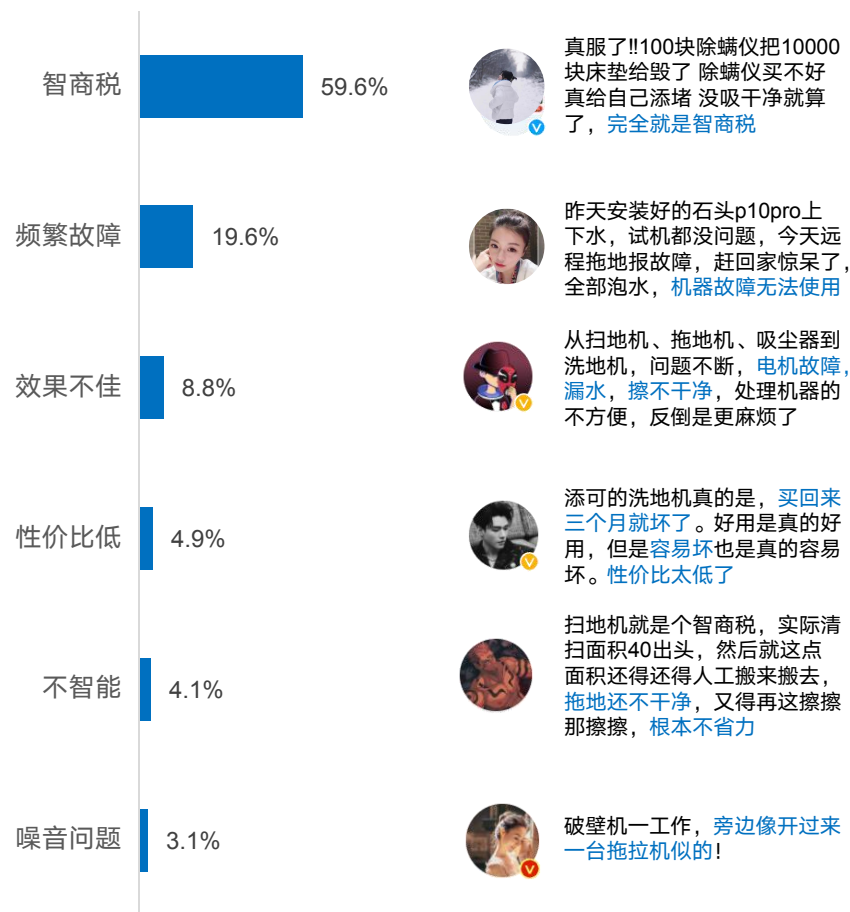
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (抖音, 小红书)

认知：消费者对小家电在方便、便捷、实用等方面正面认知高，但对于智能小家电存在智商税、频繁故障等负面认知评价

消费者对于小家电的正面认知



消费者对于小家电的负面认知



source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年4月-2024年3月（社媒全网）

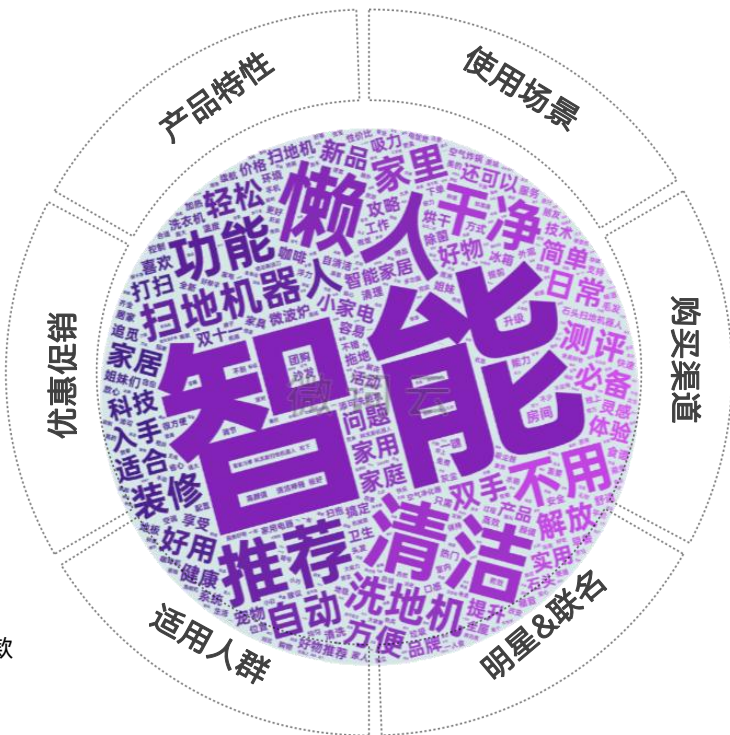
趋势：“能不动手就不动手”的生活理念，让智能小家电成为年轻人的市场新宠

智能小家电社媒表现同比情况



自动饮水机、扫地机器人、智能垃圾桶、空气炸锅、冲牙器、空气加湿器等智能小家电凭借其解放双手的科技智能属性，深受年轻人喜爱。

智能小家电消费者选购行动因素



49.8%

多功能、实用、解放双手...



想吃水果夹心冰淇淋的，就用**多功能破壁机**打自己爱吃的水果，**摩飞静音破壁机 静音破壁机**推荐

7.0%

福利好礼、5折、领券立减...

Joyoung 九阳

「九阳电饭煲测评」浏览相关话题笔记，就有机会被**福利**击中~
速速出发搜索关键词，一起解锁你的**惊喜好礼**吧

7.8%

懒人、年轻人...



土豆虾滑卷 虾滑 空气炸锅美食 小红书爆款美食 **懒人食谱 @吃货薯**

28.4%

厨房、卧室、卫生间...



聪明到像长了大脑的扫地机器人 **厨房好物** 让生活更美好的小家电

6%

专卖店、天猫、京东家电...



我的装修日记 客厅改造 森林小屋 科学洗地新标杆 不堵不臭的戴森洗地机 **戴森京东全球独家首发**

1%

肖战、檀健次...



leader 倍轻快洗地机可以一机三用，洗地机外形和**小黄鸭联名**，真的好可爱！

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)



02

小家电热门品类发展洞察

24年声量增长显著，但互动下滑，种草出圈更难



- 厨房小家电在热度表现上与大促期间种草测评和315舆情声量显著相关，声量高点基本都与小家电教程、测评、实用菜谱等种草内容有关。

「厨房小家电」相关内容社媒讨论热度趋势

24年Q1相关作品量：61.4万+，同比：↑39.0%

24年Q1作品互动量：1.4亿+，同比：↓13.0%



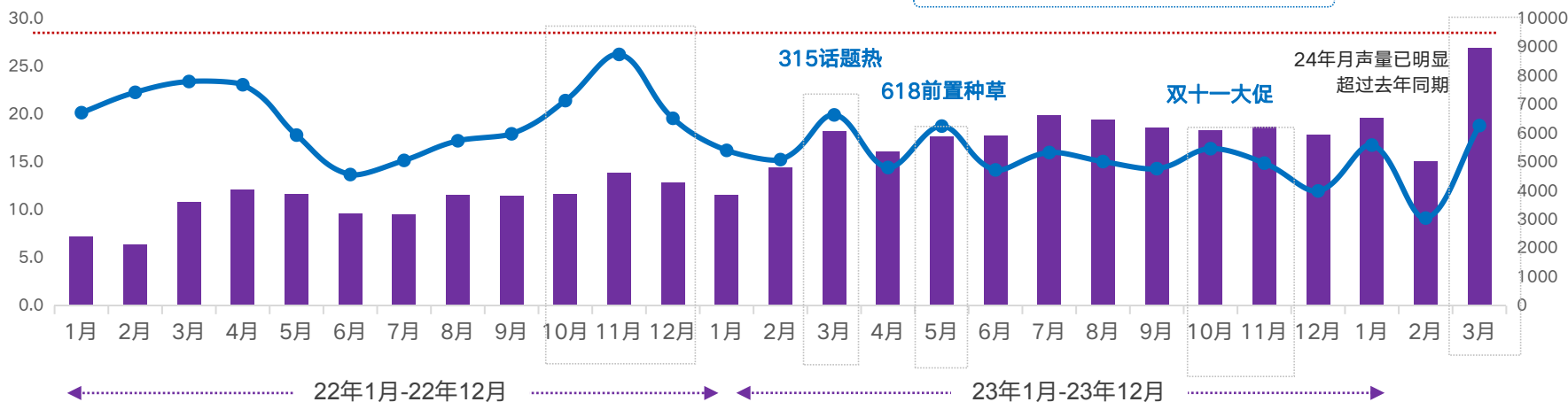
大促种草-空气炸锅食谱
想吃烤红薯自己在家做 软糯香甜 超好吃#烤红薯 #空气炸锅美食 #空气炸锅烤红薯 #跟着抖音学做菜
KOL: 房纠纠
互动量: 308.8w



315话题-产品测评&科普
好险，原来我们身边有这么多不合格的产品！#315 #纸巾 #大肚杯 #安全
KOL: 摸娱妙妙屋
互动量: 65.9w

双十一大促种草

315话题热



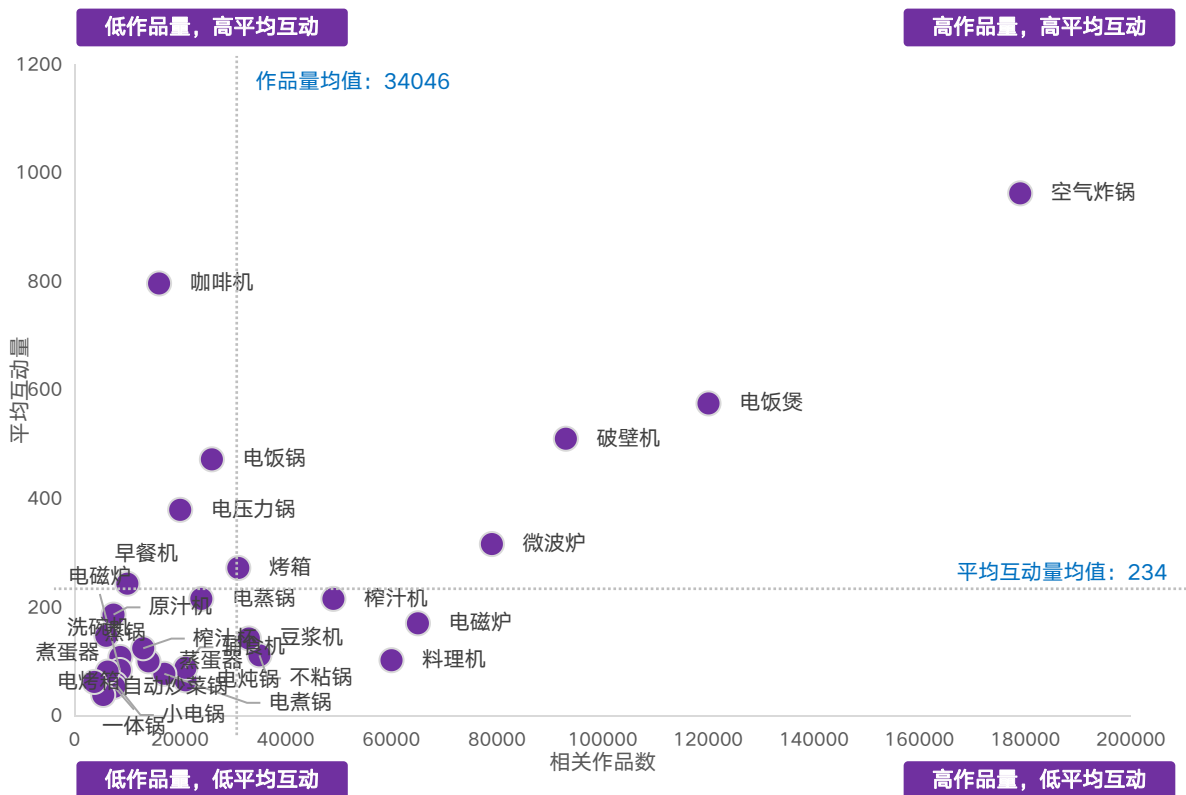
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2022年1月-2024年3月 (社媒全网)

空气炸锅凭借其方便实用等特点成为厨房小家电的明星品类，咖啡机具备增长潜力



- 从厨房小家电细分品类内容与互动表现上看，空气炸锅、电饭煲、破壁机、微波炉等仍是该赛道的主力品类，咖啡机则凭借较高的平均互动成为潜力品类。

「厨房小家电」细分品类相关内容数TOP细分品类竞争格局



高互动爆文示例

空气炸锅

主题: DIY美食+美食食谱
平均互动: 963



巨巨...巨好吃, 求你们去做!!! #空气炸锅炸一切#美食日常#
互动量: 38.8w

咖啡机

主题: 装修分享+独居美食
平均互动: 797



独居午餐 | 荷叶饼肉夹馍·山药芙蓉汤·拿铁
互动量: 2.8w

电饭煲

主题: 健康美食+煮饭教程
平均互动: 576



整整瘦了一圈!! 极速瘦腰巨有用 我用美的稻香pro电饭煲煮
互动量: 49.9w

破壁机

主题: 养生美食+健康食谱
平均互动: 511



千万别喝太频繁, 怕你脾胃好了脸色太红调 #破壁机食谱[话题]# #秋冬热饮[话题]#
互动量: 21.2w

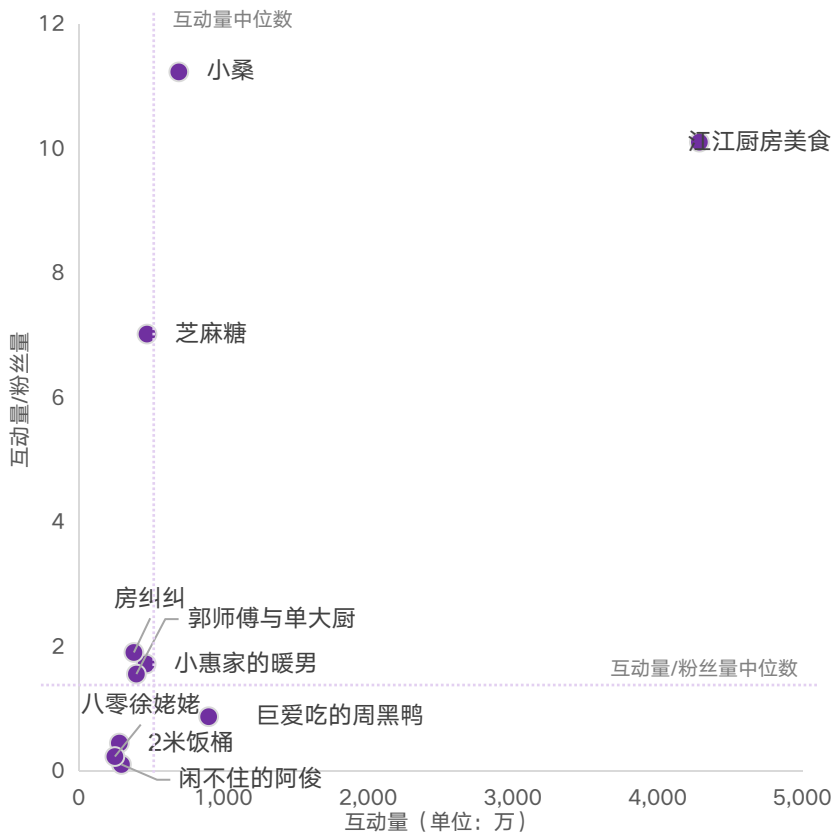
source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

KOL营销策略：抖音平台种草视频以美食教程和展示为主，将厨房小家电功能融合于场景当中



- 在抖音平台，围绕厨房小家电种草内容主要以美食展示、美食教程、亲子日常等内容为主，将厨房小家电的卖点功能融合进日常场景当中。

「厨房小家电」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「厨房小家电」相关内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
小桑	家具家用电器	61.4w	95后全智能大平层 出门日常这样的管家也太香了#全屋智能 #FPD美妆镜 #FPD化妆镜	2024-01-18	488.6w	7.96
芝麻糖	美食教程	67.1w	#自制蛋糕 #自己做蛋糕 #电饭锅蛋糕 #手打电饭煲蛋糕 #美食教程	2023-07-21	454.3w	6.77
房纠纠	美食教程 美食展示 美食探店	199.4w	想吃烤红薯自己在家做 软糯香甜 超好吃#烤红薯 #空气炸锅美食	2023-11-09	308.8w	1.55
周一二	美食展示	26.9w	超简单的电饭煲焖牛肉，焖出来真的嘎嘎香!!! 桂皮半片，忘记写了，还有老抽是一勺，打错字了	2023-08-18	252.1w	9.37
吃货小猪猪	美食展示	76.6w	孩子想吃麦乐鸡块，媳妇分分钟搞定，有个这样的媳妇真好#麦乐鸡块 #减脂餐 #空气炸锅美食	2023-05-11	203.3w	2.65
小惠家的暖男	亲子日常	269.9w	儿子在学着爸爸的样子爱妈妈 #小熊可拆洗破壁机	2023-05-10	187.1w	0.69
小桑	家具家用电器	61.4w	95后全智能大平层宅家日常这样的管家也太香了 #全屋智能 #智能家居 #科沃斯窗宝w1s	2024-02-20	181.6w	2.96
果子超爱吃	美食展示 美食测评 美食教程	13.7w	#破壁机 #破壁机食谱 韩式南瓜汤，香甜细腻~真的巨巨好喝	2023-09-21	178.5w	13.03
江江厨房美食	美食展示 美食教程	424.3w	#香蕉的神仙吃法 #手抓饼的最新吃法 #手抓饼的神仙吃法 #香蕉芝士饼 #空气炸锅美食	2023-05-10	177.3w	0.42
果子超爱吃	美食展示 美食测评	13.7w	#破壁机食谱 #秋冬热饮 #玉米汁	2023-10-12	155.0w	11.31

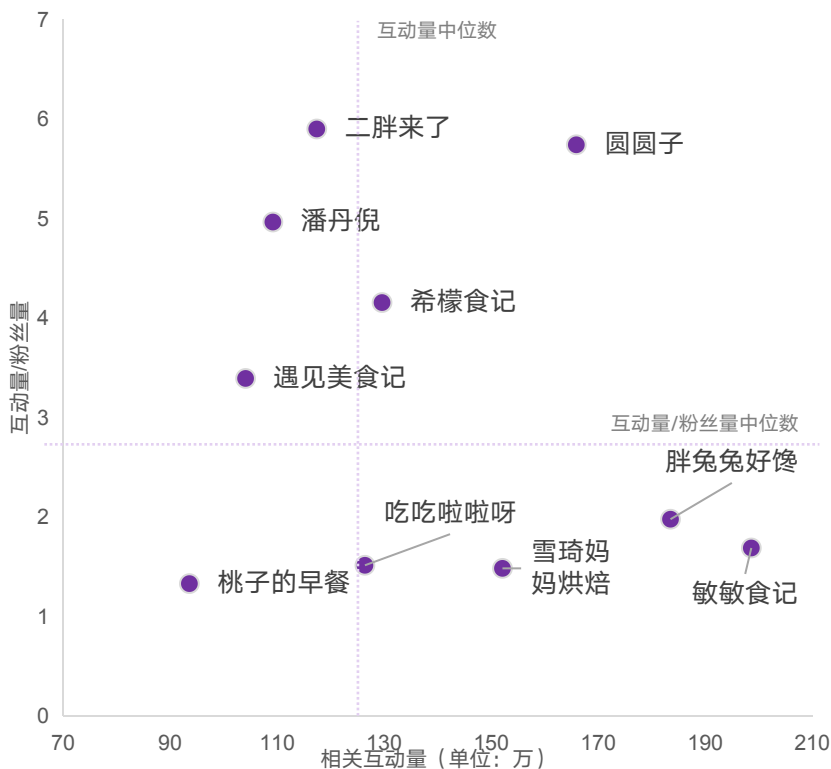
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (抖音)

KOL营销策略：小红书种草笔记多以美食、运动健身类KOL发布为主，破壁机/空气炸锅食谱内容互动更好



- 在小红书平台，围绕厨房小家电种草内容主要以美食展示、食谱类内容为主，如何利用厨房小家电进行自制美食、同时兼顾健康健身等需求类内容，互动性更好。

「厨房小家电」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「厨房小家电」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
婷仔的美食日记	美食	43.8w	挂面放进空气炸锅，就能做干脆面？也太神奇了吧！快去试试吧！#自制美食	2024-01-13	50.2w	1.15
熊猫叮	运动健身 服饰穿搭	99.1w	我用美的稻香pro电饭煲煮，它专业的破壳透芯技术+双热源立体加热技术，不用泡煮出来的杂粮饭也非常软糯好吃	2023-10-10	49.9w	0.50
美食家王导	美食 运动健身	11.9w	不愧是央视栏目报道过的豆浆，真的好喝哭了 自制饮品破壁机食谱	2023-12-20	42.9w	3.61
潘丹倪	美食 运动健身	22.0w	巨巨巨…巨好吃，求你们去做！#空气炸锅炸一切#美食日常	2023-05-25	38.8w	1.76
a-9	美妆 生活记录	1.8w	不会煮饭的姐妹快进来学，原来电饭煲里的刻度是这么用的呀！	2023-08-29	36.8w	20.44
深夜小鱼干儿	美食 运动健身	91.2w	微波炉就能搞定的桂花山楂干！	2023-11-22	36.7w	0.40
吃吃啦啦呀	美食 运动健身	83.6w	这可不是什么“麻薯”，它是云南地道美食“鲜奶米布”破壁机食谱	2023-04-26	36.6w	0.44
桃子的早餐	美食 运动健身	70.5w	土豆虾滑卷 虾滑 空气炸锅美食 小红书爆款美食 懒人食谱	2023-10-12	32.8w	0.47
美食彭于验	美食 运动健身	50.3w	小红书爆款美食 自制甜品 蛋糕 电饭煲蛋糕 在家做蛋糕	2023-08-09	30.6w	0.61
麦子爱生活	美食 母婴	3.3w	矿泉水瓶教你空气炸锅做泡芙 泡芙 空气炸锅	2023-10-27	30.3w	9.18

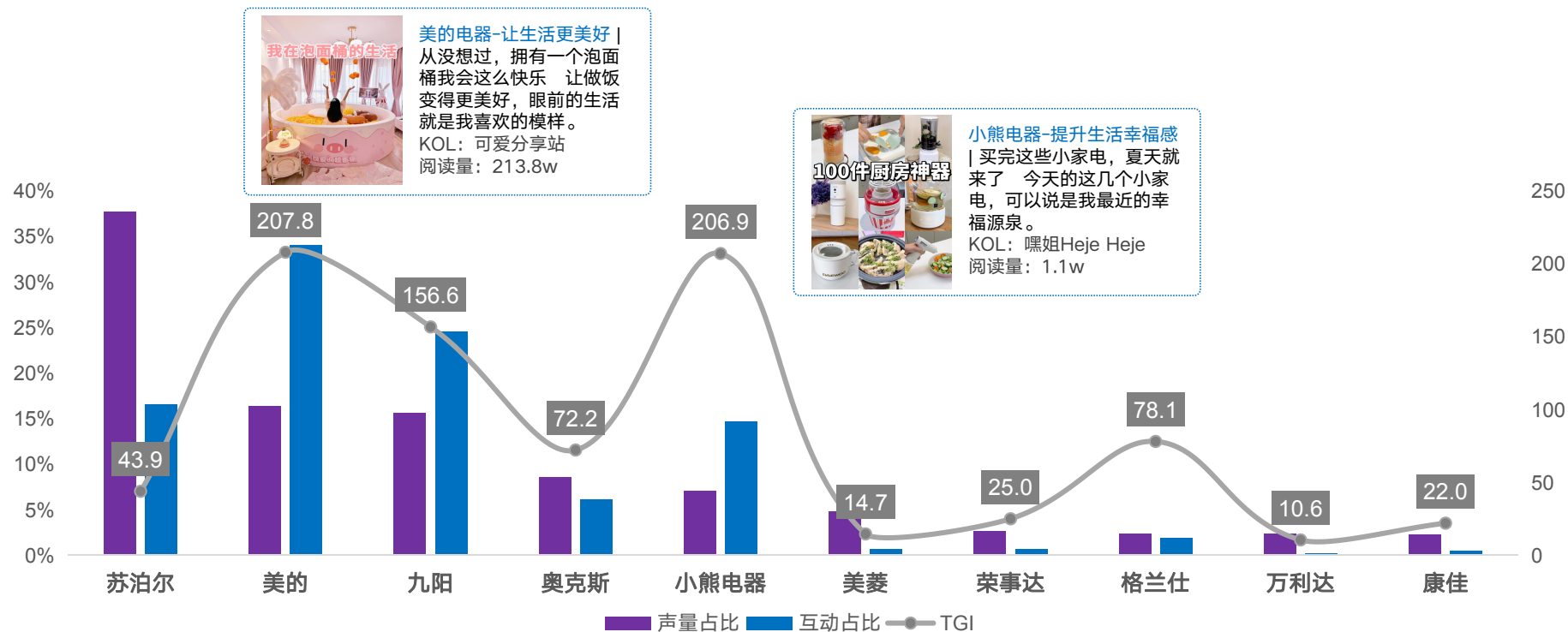
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年4月-2024年3月（小红书）

苏泊尔、美的等传统品牌是厨房小家电的主力品牌，小熊电器围绕幸福感进行种草布局，互动效果较好



- 从厨房小家电TOP10品牌内容与互动表现上看，苏泊尔、美的、九阳等传统品牌仍是该赛道主力，作品量占比达到近70%；从互动表现上看，新品牌小熊电器围绕生活幸福感进行种草布局，收获较好的互动效果。

「厨房小家电」TOP10品牌相关内容与互动表现



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

24年声量和互动量增长显著，生活小家电需求旺盛

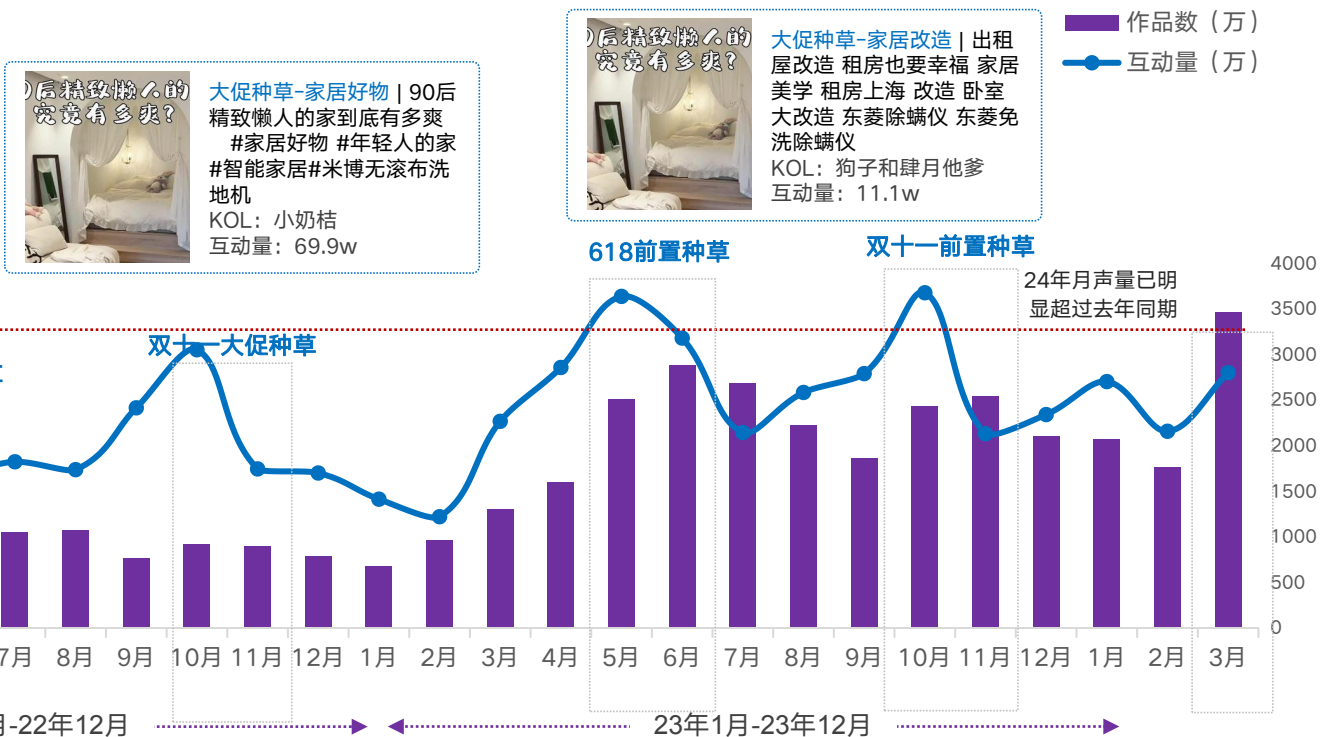


- 生活小家电在热度表现上与大促期间种草测评和315舆情声量显著相关，声量高点基本都与家居好物、精致懒人、家居改造等种草内容有关。

「生活小家电」相关内容社媒讨论热度趋势

24年Q1相关作品量：29.2万+，同比：↑147.9%

24年Q1作品互动量：7679.2万+，同比：↑56.2%



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2022年1月-2024年3月 (社媒全网)

扫地机器人、洗地机、加湿器是生活小家电的主要品类，伴随养宠需求的增多，智能猫砂盆具备增长潜力



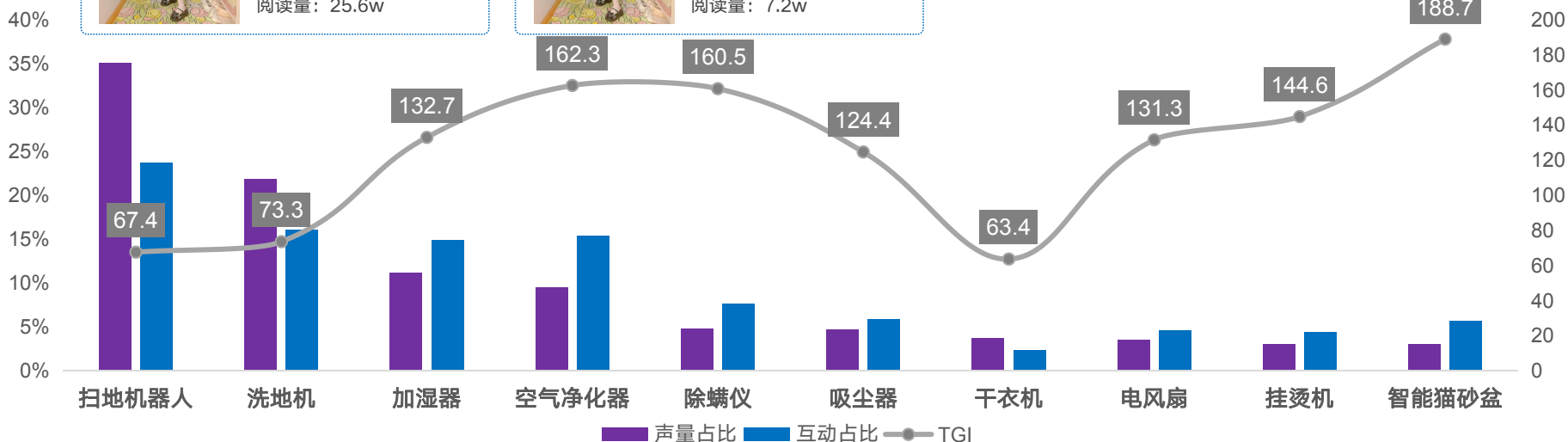
- 从生活小家电细分品类内容与互动表现上看，扫地机器人、洗地机、加湿器、空气净化器等仍是该赛道的主力品类，相关作品量占比达到近80%，智能猫砂盆借较高的互动表现成为潜力品类，这与近年来养宠需求的增加相关。

「生活小家电」TOP10细分品类相关内容与互动表现

扫地机器人 | 三千块和五百块的差别不大 我惊呆了 扫地机器人推荐 OKP 扫地机器人 #你家的扫地机缠毛发吗?
KOL: 绵绵家居好物分享
阅读量: 25.6w

空气净化器 | 这就是普通人的家，不需要看起来很贵的样子 选的是美的森林Air3s空气净化器，平时宅家开着它也会有安全感
KOL: 小青柑
阅读量: 7.2w

智能猫砂盆 | 买养猫要解放双手 你们问的猫砂盆解说来啦
KOL: 加加加NA
互动量: 1.7w



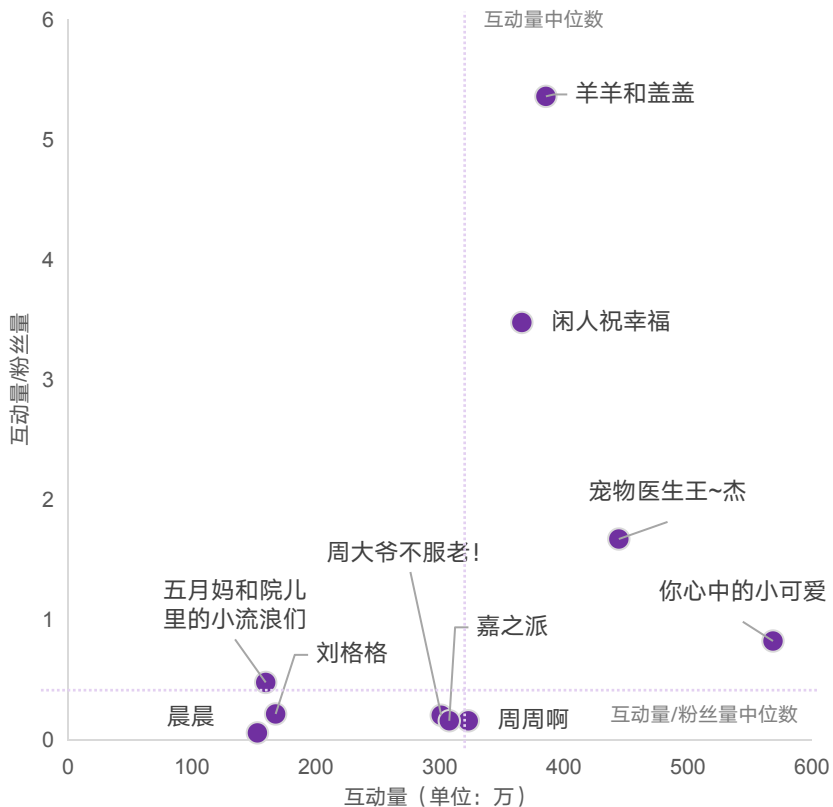
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

KOL营销策略：抖音平台种草视频将洗地机、除螨仪等生活小家电融入亲子、宠物、懒人宅家等多元场景



- 在抖音平台，种草内容主要将洗地机、除螨仪等生活小家电融入亲子、宠物、懒人宅家等多元场景，KOL类型涉及生活记录、宠物、亲子、二次元等多种类型。

「生活小家电」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「生活小家电」相关内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
宠物医生王~杰	动物公益 宠物狗 生活记录	265.8w	好好好~QQ糖加工现场是吧 #狗狗 #水宝宝玩具 #狗狗 能有什么坏心思 #科沃斯 T30	2024/2/18	438.7w	1.65
羊羊和盖盖	医疗机构	22.2w	科里的卫生以后就靠我们了 #扫地机器人 #护士	2023/9/11	385.4w	17.36
闲人祝幸福	家具家电 手工DIY	105.3w	我在家做了个超大的怪兽床, 在里面睡觉太有安全感了# 美的无尘感洗地机GX5Pro	2024/2/1	360.5w	3.42
柴喵喵_老板公公	宠物狗	3.5w	扫地机器人#黑豆柴 #扫地 机器人 #小奶狗	2023/12/19	266.2w	76.06
瑶一瑶小肉包	亲子日常	2,080.4w	谁家小朋友吃饭这么有食欲 啊?! #瑶一瑶小肉包 #博 世活氧洗烘套装	2023/4/25	173.2w	0.08
五月妈和院儿里的小流浪们	宠物猫	335.0w	北京下大雪了, 给流浪猫们 做的二层冬季猫窝派上用场 了#猫窝制作#美的无尘感洗 地机G9	2023/12/11	125.0w	0.37
次级英雄姜不凡	二次元	110.1w	叶问之摆烂宗师 #电影混 剪 #特效 #搞笑视 频 #Uwant除螨仪	2023/9/1	39.8w	0.36
晨晨	生活记录 剧情	2,748.9w	又是母慈子孝的一天#典 典的卑微生活#追觅H30 #追 觅洗地机	2023/9/15	102.7w	0.04
李边请	生活记录	586.8w	皮皮虾拌面好吃爆了! #小 米扫地机器人 #小米洗地机	2023/4/24	94.9w	0.16
小奶桔	生活记录 旅行vlog	463.9w	90后精致懒人的家到底有多 爽 #家居好物 #年轻人的 家 #智能家居#米博无滚布 洗地机	2023-05-10	69.9w	0.15

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (抖音)

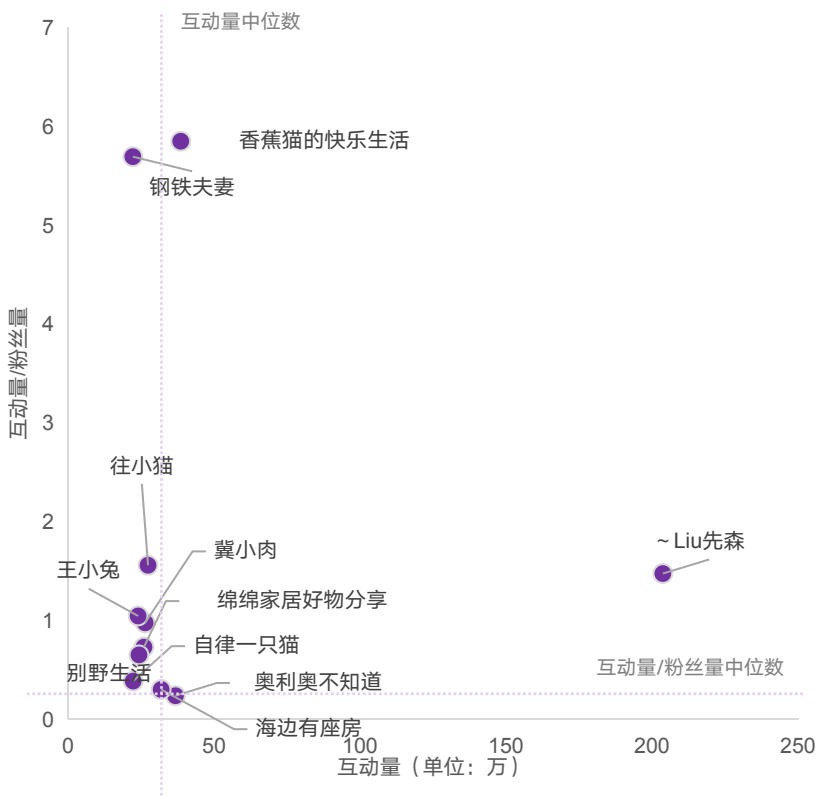
KOL营销策略：小红书种草笔记多以美食、运动健身类KOL发布为主，破壁机/空气炸锅食谱内容互动更好



- 在小红书平台，高互动内容主要围绕洗地机、扫地机器人等品类进行，家居好物、萌宠生活、产品测评类内容互动性更好。

「生活小家电」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现

「生活小家电」相关内容小红书平台互动量TO10内容



达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
~Liu先森	生活记录	138.3w	#向烟花许个愿[话题]# #春晚同款洗地机[话题]# #大家的春晚好物[话题]#	2024-01-31	172.0w	1.24
奥利奥不知道	宠物 家居家装	155.7w	当我假装吃掉了小狗的鼻子 海尔双动力洗地机Z10pro 海尔双动力洗地机	2023-04-23	36.8w	0.24
香蕉猫的快乐生活	宠物	6.6w	几个星期后的我家#春晚同款洗地机#大家的春晚好物	2024-01-13	34.4w	5.21
海边有座房	家居家装	106.6w	请大家一定帮我看下零食房最后还缺啥! 扫地机器人 扫地机 追觅S20pro	2023-04-25	31.9w	0.30
绵绵家居好物分享	家居家装 科技数码	35.7w	三千块和五百块的差别不大 我惊呆了 扫地机器人推荐 OKP扫地机器人	2023-08-18	25.6w	0.72
别野生活	家居家装 兴趣爱好	37.4w	种了上万根光纤, 把我家餐桌改成星空悬浮桌 diy 改造 星空桌 云鲸洗地机 云鲸S1一净到底	2023-08-01	24.0w	0.64
翼小肉	家居家装 科技数码	27.1w	踏实过日子的家居好物 拒绝花哨主打实用 聪明到像长了大脑的扫地机器人	2023-05-30	22.7w	0.84
往小猫	家居家装 科技数码	17.6w	都是什么奇怪东西 看完竟然心动了 阴雨天打不过干衣机	2023-08-22	19.1w	1.09
王小兔	家居家装 生活记录	23.0w	追觅年度尖端旗舰扫地机器人 X20 顶配机皇 复洗复拖真干净 无死角清洁	2023-05-17	17.7w	0.77
钢铁夫妻	家居家装 生活记录	3.9w	扫的干净口头表扬, 扫不干净机毁人亡 百元扫地机器人 OKP扫地机器人	2023-06-30	14.1w	3.62

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (小红书)

主打洗地机的石头、追觅等是主力品牌，舒乐氏等以装修场景为切入种草空气净化器，互动表现较好

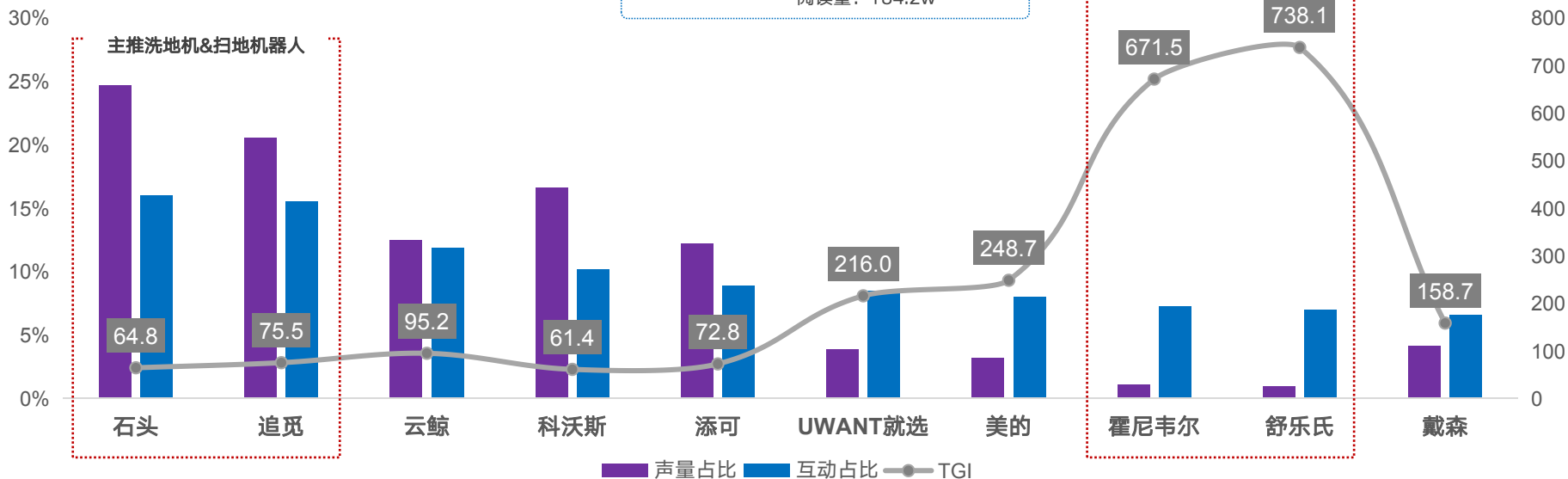


- 从生活小家电TOP10品牌内容与互动表现上看，主打洗地机、扫地机器人的石头、追觅等品牌是生活小家电的主力，霍尼韦尔、舒乐氏等以装修场景为切入种草空气净化器，互动表现较好。

「生活小家电」TOP10品牌相关内容与互动表现

石头-剧情种草 | 拖地机器人
人使用一天后孩子脚底板对比。完全解放双手啦，家里的添可以退休了#石头扫地机器人
KOL: 夏
阅读量: 147.7w

舒乐氏-装修种草 | 我家用的是石灰基涂料 基本上没什么味道，甲醛还是不得不防的，开窗，空气净化器，通通都上，所以住着也会安心很多呢
KOL: 是阿花
阅读量: 184.2w



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

24年声量和互动量增长，个护小家电需求持续增长



- 个护小家电在热度表现上与大促期间种草和七夕节日送礼等节点显著相关，场景种草、懒人必备、剧情演绎等成为个护小家电的主要种草形式。

「个护小家电」相关内容社媒讨论热度趋势

24年Q1相关作品量：10.5万+，同比：↑65.1%

24年Q1作品互动量：3226.1万+，同比：↑45.8%

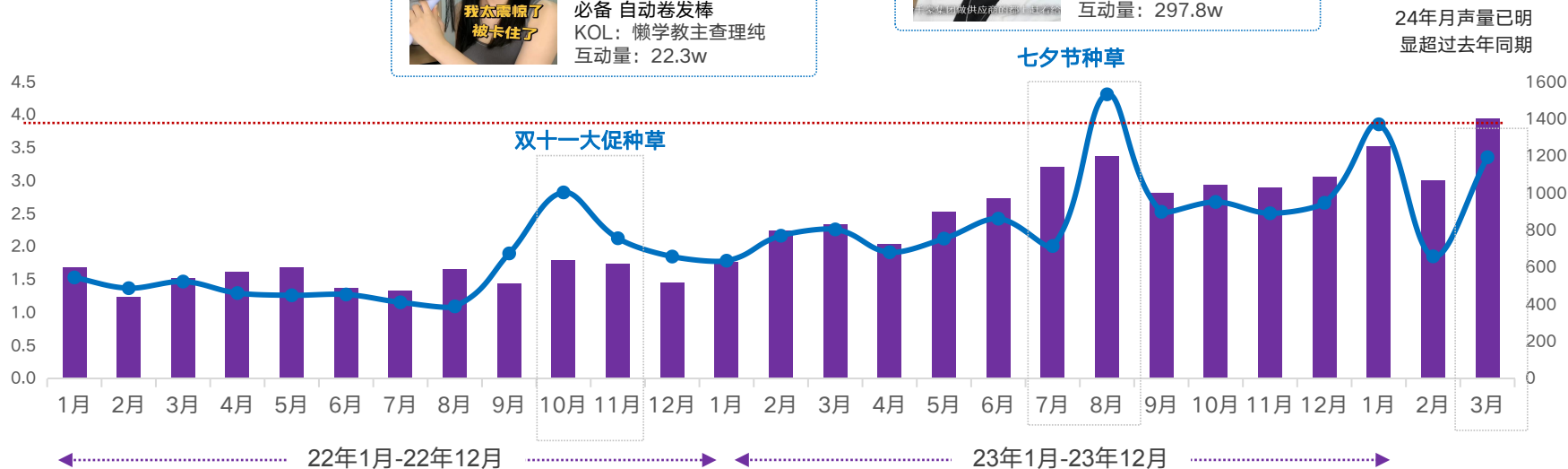


大促种草-懒人必备 | 天呐这个自动卷发棒真是一言难尽 我愿称之为 手残党的救星，早八人的亲妈 懒人必备 自动卷发棒
KOL: 懒学教主查理纯
互动量: 22.3w



七夕节种草-限定礼盒 | 表姐听说相亲对象破产，立马翻脸，最后肠子都悔青了.....#飞科七夕限定礼盒 #科技一夏
KOL: 姜十七
互动量: 297.8w

■ 作品数 (万)
● 互动量 (万)



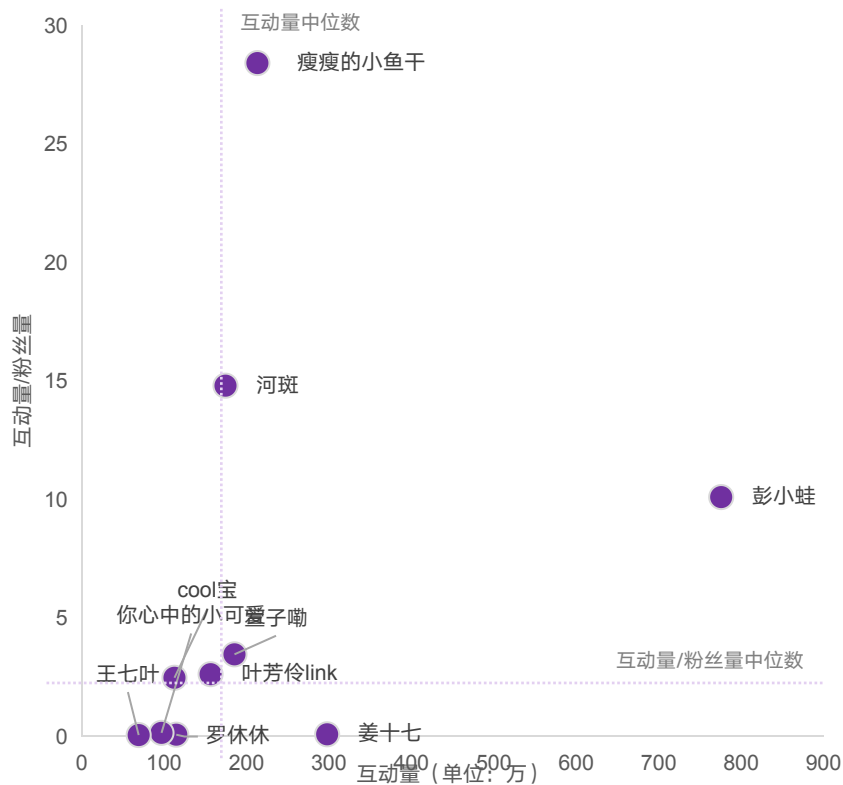
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2022年1月-2024年3月 (社媒全网)

KOL营销策略：抖音平台高互动种草视频以卷发棒为主，手残党教程、剧情种草等是主要方式



- 在抖音平台，种草内容主要将个护小家电以手残党教程、恋爱场景、懒人场景、七夕送礼、剧情演绎等方式进行种草。

「个护小家电」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现



「个护小家电」相关内容抖音平台互动量TO10内容

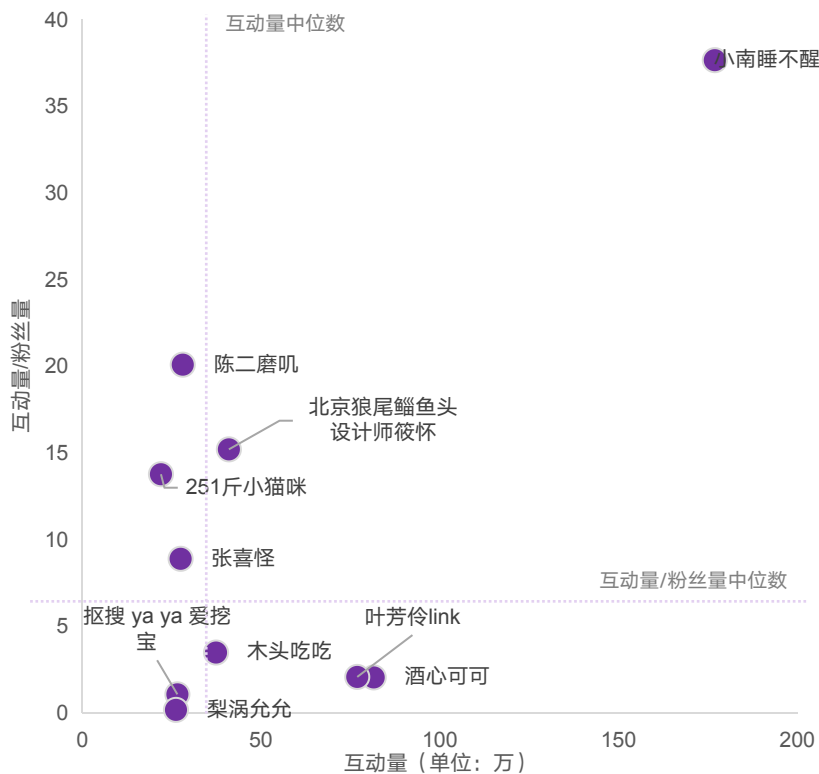
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
彭小蛙	人物随拍 生活记录	76.9w	好大的风 #徕芬 #徕芬吹风机 #在家造个桃花源	2024-01-23	775.7w	10.09
姜十七	家具家电 彩妆 影视剪辑	3,774.3w	表姐听说相亲对象破产，立马翻脸，最后肠子都悔青了.....#飞科七夕限定礼盒	2023-08-10	297.8w	0.08
瘦瘦的小鱼干	生活记录 录屏 彩妆	1.8w	不用卷发棒 不用发胶的八字刘海#八字刘海 #发型教程 #八字刘海教程	2023-11-22	211.0w	117.22
萱子嘞	校园场景 彩妆 穿搭	53.7w	手残党也能学会的氛围感水波纹卷发#发型教程#卷发棒雷瓦卷发棒32mm	2023-08-02	175.1w	3.26
cool宝	生活记录 家具家电 任务随拍	45.7w	不用卷发棒卷头5□——我回归了！记得交作业#不伤发卷发	2023-07-26	78.8w	1.72
Cream	人物随拍 情感心理	34.1w	理想中的♀ #约会 #恋爱 #真实还原 #lena卷发棒 #卷发教程 约会真的有规划真的很重要	2023-06-29	77.6w	2.28
河斑	穿搭 彩妆 人物随拍	11.8w	我不信有人看完这个视频还不会拿自动卷发棒卷头发！	2023-06-09	76.5w	6.48
罗休休	剧情 母婴	1,828.0w	弟弟大概把一辈子的运气都用在了找女朋友身上哈哈哈！#飞科高速电吹风	2023-09-13	70.6w	0.04
王七叶	生活记录 护肤 穿搭	1,489.9w	小猪佩奇哭着说如果有这颜值它也不介意别人说它像电吹风#科技一夏#飞科七夕限定礼盒	2023-08-08	69.2w	0.05
张金虎	剧情	385.4w	#搞笑视频 #原创搞笑 #看一次笑一次 #飞科高速吹风机	2023-11-10	58.7w	0.15

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年4月-2024年3月（抖音）

KOL营销策略：小红书种草笔记多以时尚潮流类KOL发布为主，卷发棒、电吹风相关种草内容互动更好

- 在小红书平台，围绕个护小家电种草内容主要以场景化种草和自用好物推荐内容为主，自用好物、懒人推荐、产品测评、情侣礼物类内容互动性更好。

「个护小家电」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现



「个护小家电」相关内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
小南睡不醒	时尚潮流 美妆 服饰穿搭	4.7w	不用卷发棒也能卷出八字刘海 老婆们快来学	2023-12-04	147.0w	31.28
酒心可可	时尚潮流 美妆 服饰穿搭	40.2w	卷发棒扔掉！头包脸吹发大法 10s速成高颅顶 细软塌姐妹 赶紧看过来!!	2023-09-08	81.3w	2.02
叶芳伶link	时尚潮流 摄影 美妆	37.4w	沉浸式造型 短发女生相亲出门步骤 (卷发棒版八字刘海+ 耳后括弧衔接)	2024-03-11	70.7w	1.89
陈二磨叽	母婴 美妆 服饰穿搭	1.4w	40的卷发棒有被震惊到 我买了半年多了 目前没啥不良反应	2023-05-11	27.2w	19.43
抠搜 ya ya 爱挖宝	时尚潮流 摄影	25.3w	【抄捷径发型】拒绝黑用功 尖扁头绝招 卷发棒 吹风机	2023-08-27	26.6w	1.05
梨涡允允	美妆 摄影 时尚潮流	168.7w	新发现了一个快速出门的八字刘海打理技巧!	2023-05-08	23.2w	0.14
北京狼尾鲮鱼头设计师筱怀	时尚潮流	2.7w	可以做造型烫发，这样舍得每天用卷发棒和直板夹去造型 会节省很多时间！自然吹开即可!	2024-03-15	18.2w	6.74
Aheadhairmedia	时尚潮流 生活记录 美妆	11.0w	四个用卷发棒卷发的方式 4 Ways To Curl with a Curling Iron 四个用卷发棒卷发的方式	2024-02-26	17.7w	1.61
松果啾啾-	时尚潮流 服饰穿搭 美妆	18.4w	30s速成慵懒半扎发 今日发型 发型分享 半扎发 快速出门 发型 发型教程 扁头 ib 卷发棒	2023-08-27	12.8w	0.70
刘小油	美妆 生活记录 情感	43.2w	礼物七夕限定，爱你无限延续~ 七夕限定 情侣礼物 电吹风推荐	2023-08-02	11.8w	0.27


source : 艺恩营销智库，数据统计周期：2023年4月-2024年3月（小红书）

飞利浦和戴森成为主力品牌，飞科、同诗等以送礼场景为切入种草男性个护产品，互动表现较好



- 从个护小家电TOP10品牌内容与互动表现上看，飞利浦和戴森分别凭借剃须刀、吹风机等明星单品，成为个护小家电的主力，飞科、同诗等以男性送礼场景为切入种草剃须刀等个护小家电产品，互动表现较好。

「个护小家电」TOP10品牌相关内容与互动表现



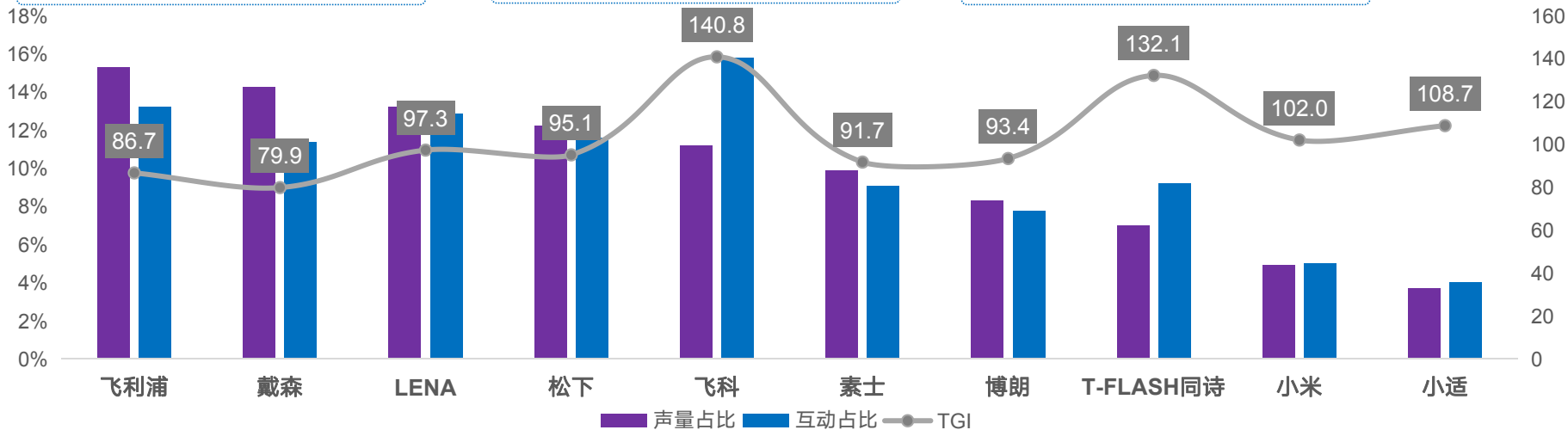
飞利浦-男友送礼场景 | 送男友的剃须刀这么选不踩雷!!
KOL: lemon
阅读量: 7.2w



飞科-七夕送礼场景 | 礼物七夕限定，爱你无限延续~
KOL: 刘小油
阅读量: 203.0w



飞科-情人节礼物场景 | 那你知道男生最爱的礼物有哪些吗? 今天就给大家分享一下一波男生都爱的礼物合集! 保证不踩雷!
KOL: 局部坏死
阅读量: 9.4w

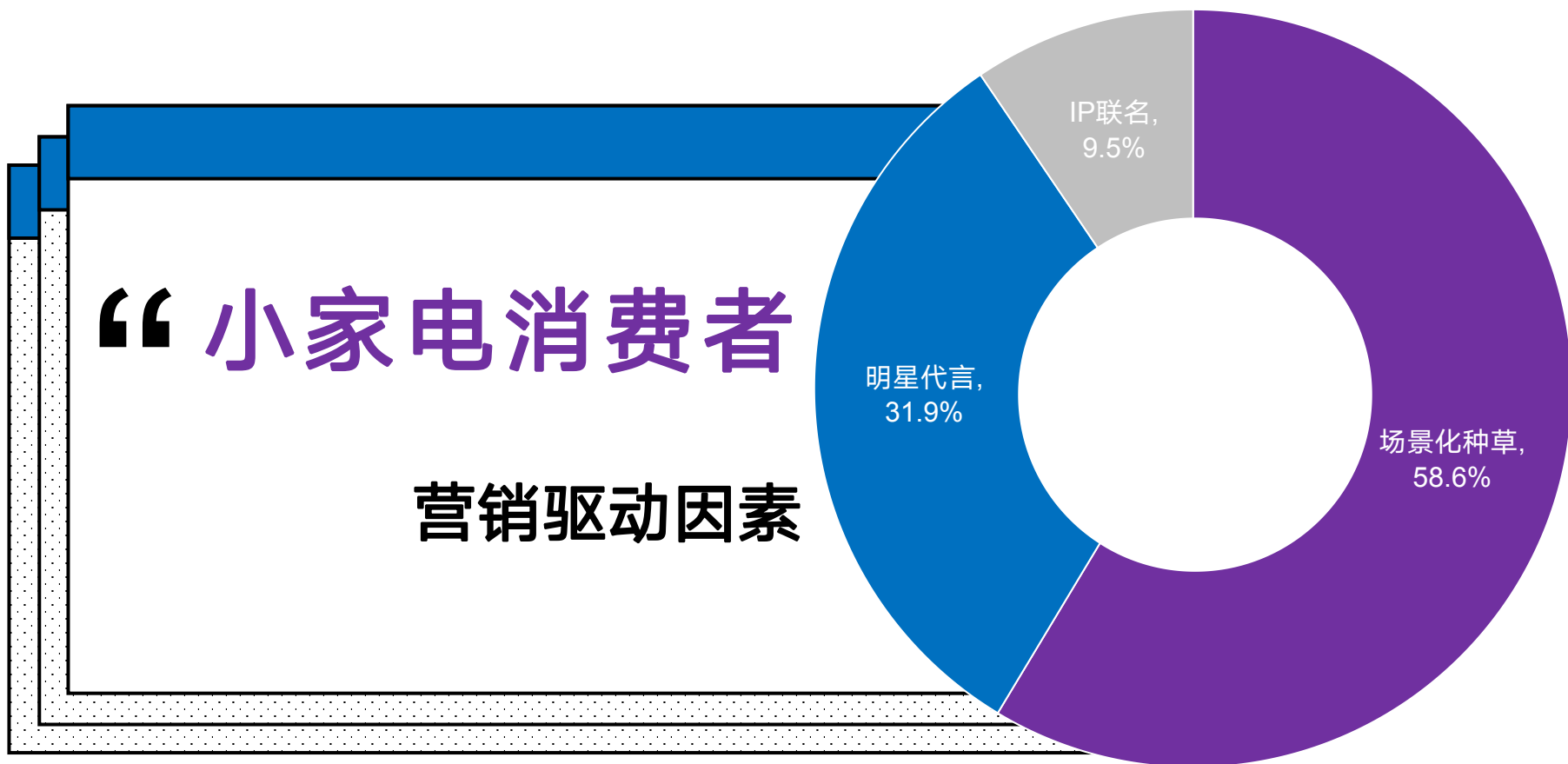


source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)



03

消费者营销趋势洞察



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

宅家、聚会、办公室等种草场景火热

- 在社媒平台，围绕小家电的场景化种草内容主要以居家清洁、亲友聚会、打工人办公室好物&沉浸式回家等场景为主，将小家电功能卖点融入其中。

「小家电」TOP3 种草场景

居家清洁，收获轻松宅家生活

28.0%



- 达人：姚Leo
- 商业种草内容：美的扫地机器人让宅家生活更快乐-至于大家常问的打扫问题，都是交给扫地机器人搞定的，只需要定好时间 每天早晚小白盒扫地机就会自动清扫一遍，地面就干干净净了~
- 居家场景：智能避障、方便清洁
- 预估阅读量：44.9w

亲友聚会，休闲美食轻松get

20.5%



- 达人：冰激凌小朋友
- 商业种草内容：空气炸锅轻松get聚餐美食- 把时间留给聚会，料理交给高级感满满的汉美驰空气炸锅 汉美驰空气料理机 生活需要仪式感
- 聚会场景：年夜饭、节日聚餐
- 预估阅读量：16.0w

办公室好物，精致打工人

13.5%



- 达人：不知名的何先森
- 商业种草内容：恒温辅食碗打工人自热饭盒- 把75°C的消毒功能，饭前用来快速热饭热汤，热完可以恒温，调档灵活，可以适配不同温度口的打工宝宝~
- 使用场景：办公室、沉浸式回家
- 预估阅读量：15.3w

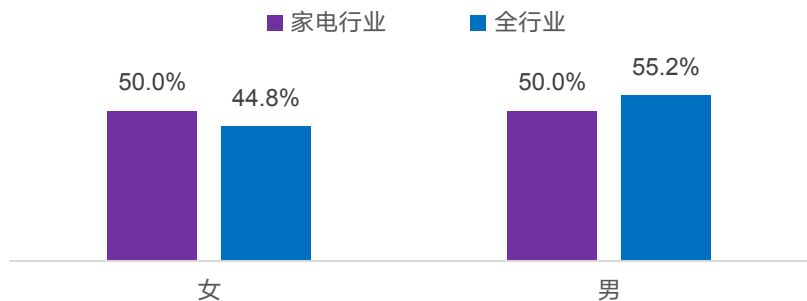
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2023年4月-2024年3月（社媒全网）

小家电行业代言人男女比例均衡，演员歌手代言表现更为突出

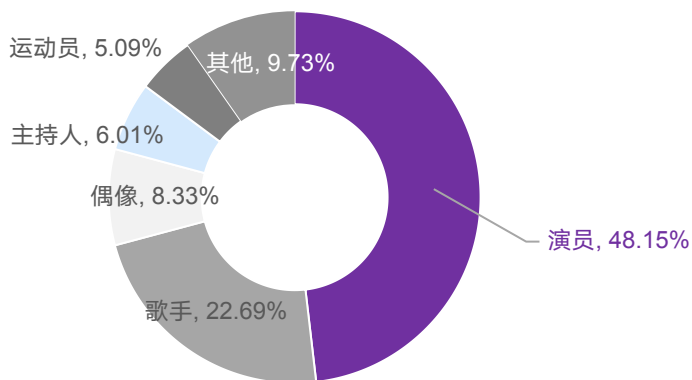


代言人性别&圈层分布

近一年家电品牌官宣代言人-性别分布



近一年家电品牌官宣代言人-职业圈层分布

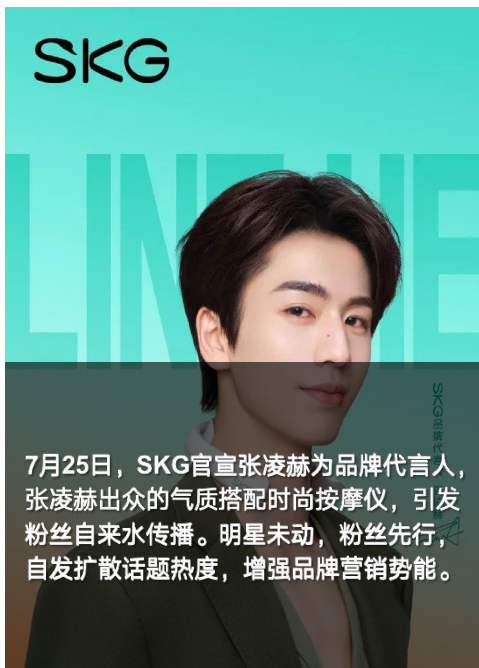


代言人官宣情况TOP5 (按照商业价值排序)

品牌	代言人	商业价值	官宣微博数量	互动量	点赞量	评论量	转发量
小米MI	侯明昊	80.87	1	2.3w	8,800	1,485	1.3w
SKG	张凌赫	80.2	1	7.6w	2.5w	1.4w	3.6w
方太	宋轶	75.08	1	8.4w	6.2w	1.2w	1.1w
方太	王阳	69.63	1	1.4w	5.952	3,218	5,233
奥克斯	马龙	59.72	1	4.4w	2.1w	1.1w	1.2w

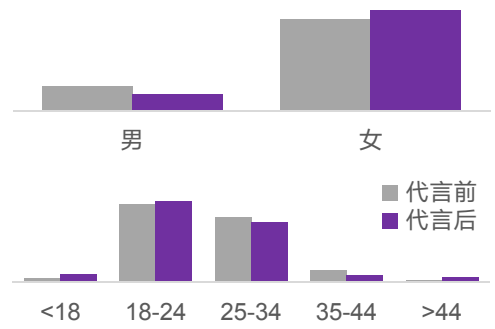
source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

品牌案例-SKG：SKG官宣张凌赫为品牌代言人，专业背书+场景化种草+新品测评渗透消费者

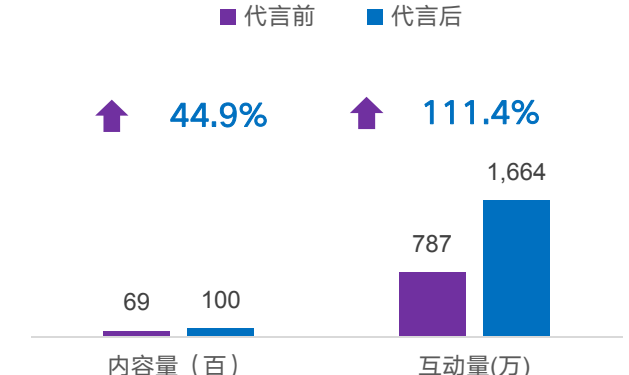


7月25日，SKG官宣张凌赫为品牌代言人，张凌赫出众的气质搭配时尚按摩仪，引发粉丝自来水传播。明星未动，粉丝先行，自发扩散话题热度，增强品牌营销势能。

代言前后兴趣人群画像对比



代言后声量提示显著



专业人士背书+多元场景种草+代言新品测评，渗透粉丝消费者



深度改善头前伸 (跟练版)
医学科普教学
脖子前倾，肩颈酸疼的看过来
KOL: 骨科田主任
阅读量: 39.0w
互动量: 12.8w



嘴甜王者
七夕送礼场景
啊我的男朋友也太会了吧！七夕好礼就送SKG
KOL: 小山楂酱
阅读量: 51.0w
互动量: 5.5w



100g重量? 巴掌大的颈椎按摩仪
长辈送礼好物
长辈送礼之颈椎按摩仪|实用又小巧!送健康就送SKG 长辈送礼
KOL: 33不来迟
阅读量: 21.8w
互动量: 1.7w



38岁被认成25岁 3招体态管理 办公室好物
这招懒人体态管理让我年轻了10岁,不服不行 体态矫正 SKG按摩腰带
KOL: 闪闪发光的西西
阅读量: 13.0w
互动量: 1.5w



智能按摩仪测评
新品测评对比
市面上反馈很好的SKG G7豪华款颈椎按摩仪,今天我就来实际测评一下
KOL: 张老师居家达人(装修中)
阅读量: 8.8w
互动量: 9,439

source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2023年4月-2024年3月 (社媒全网)

本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩营销智库

□数据选取周期：见每页报告source

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



www.endata.com.cn

