

2024

宠物清洁用品 趋势洞察报告

艺恩出品 2024年





目录

CONTENTS



01

宠物市场概况

02

宠物清洁品类洞察

03

宠物清洁产品趋势





Part 01

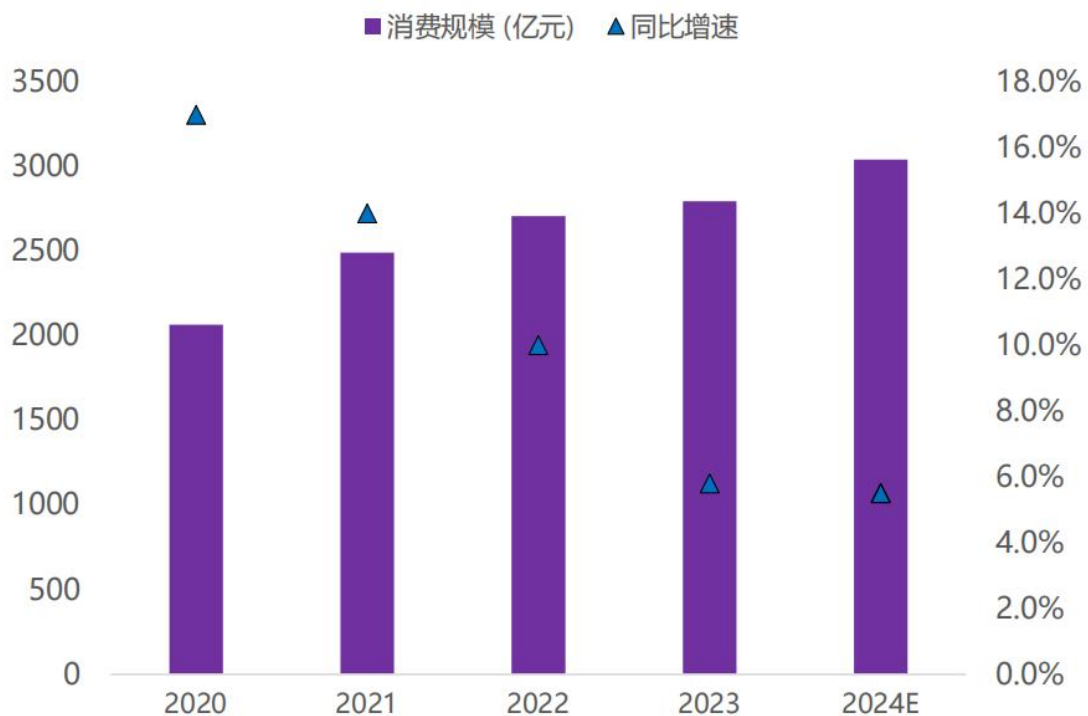
宠物市场概况



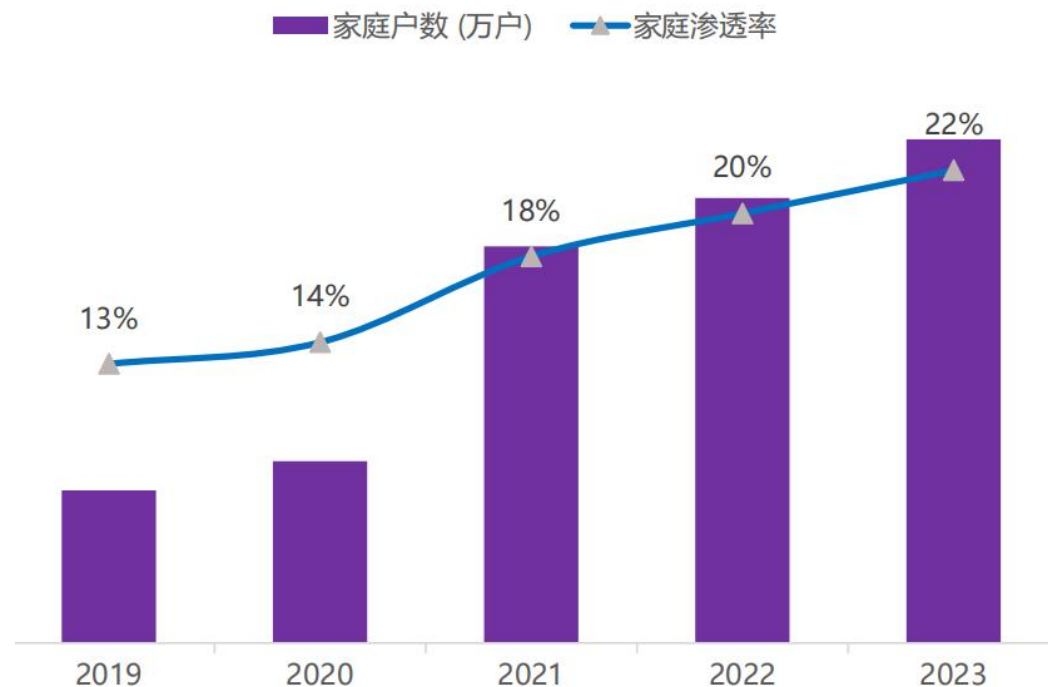
中国宠物消费规模逐年增加，养宠家庭数持续增长

- 我国宠物消费经济逐年攀升，预计2024年将突破3000亿元规模，同比增长5.5%；
- 我国人口结构变化，宠物陪伴满足人的情感需求，驱动宠物市场高速发展，2022年中国养宠家庭数突破9800万户。

2019-2024年中国宠物经济市场规模及增速



2019-2023年中国养宠家庭趋势

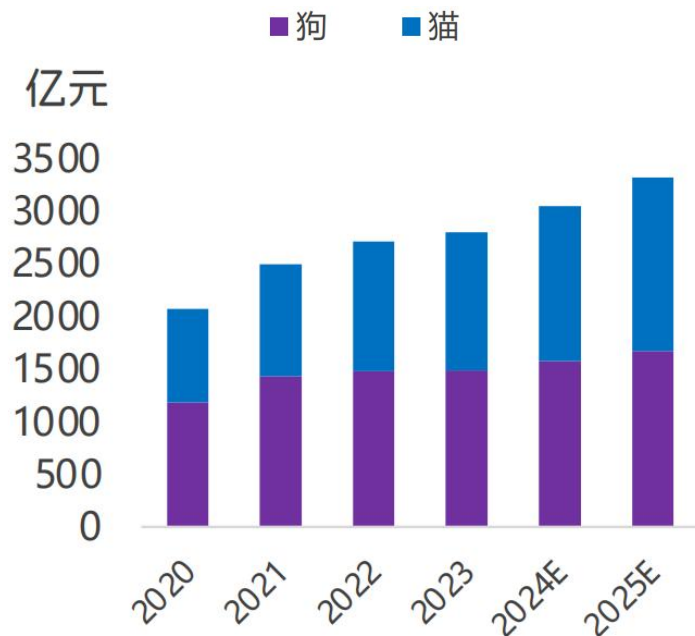


宠物赛道中猫增长力更高，单宠家庭占主导，猫狗双全热度提升



- 猫狗行业规模相当，2020-2025E狗、猫行业复合增长均正向，其中猫行业复合增长率略高于狗行业；
- 单宠家庭占比超90%，社媒“猫狗双全”热度持续生长，呈现出消费者对猫狗双全生活的向往

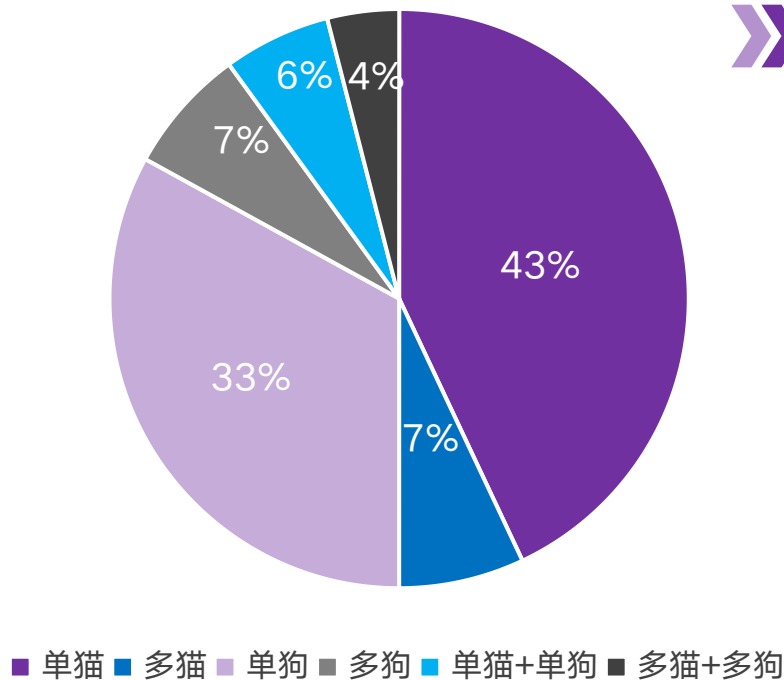
2020-2025E猫狗行业规模



2020-2025E狗行业复合增长+7%

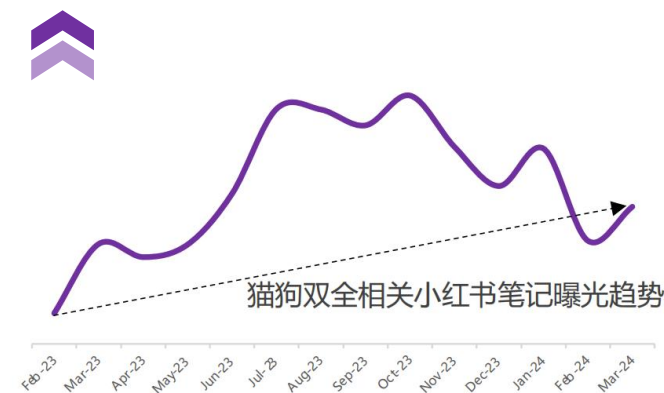
2020-2025E猫行业复合增长+14%

宠物类型及数量



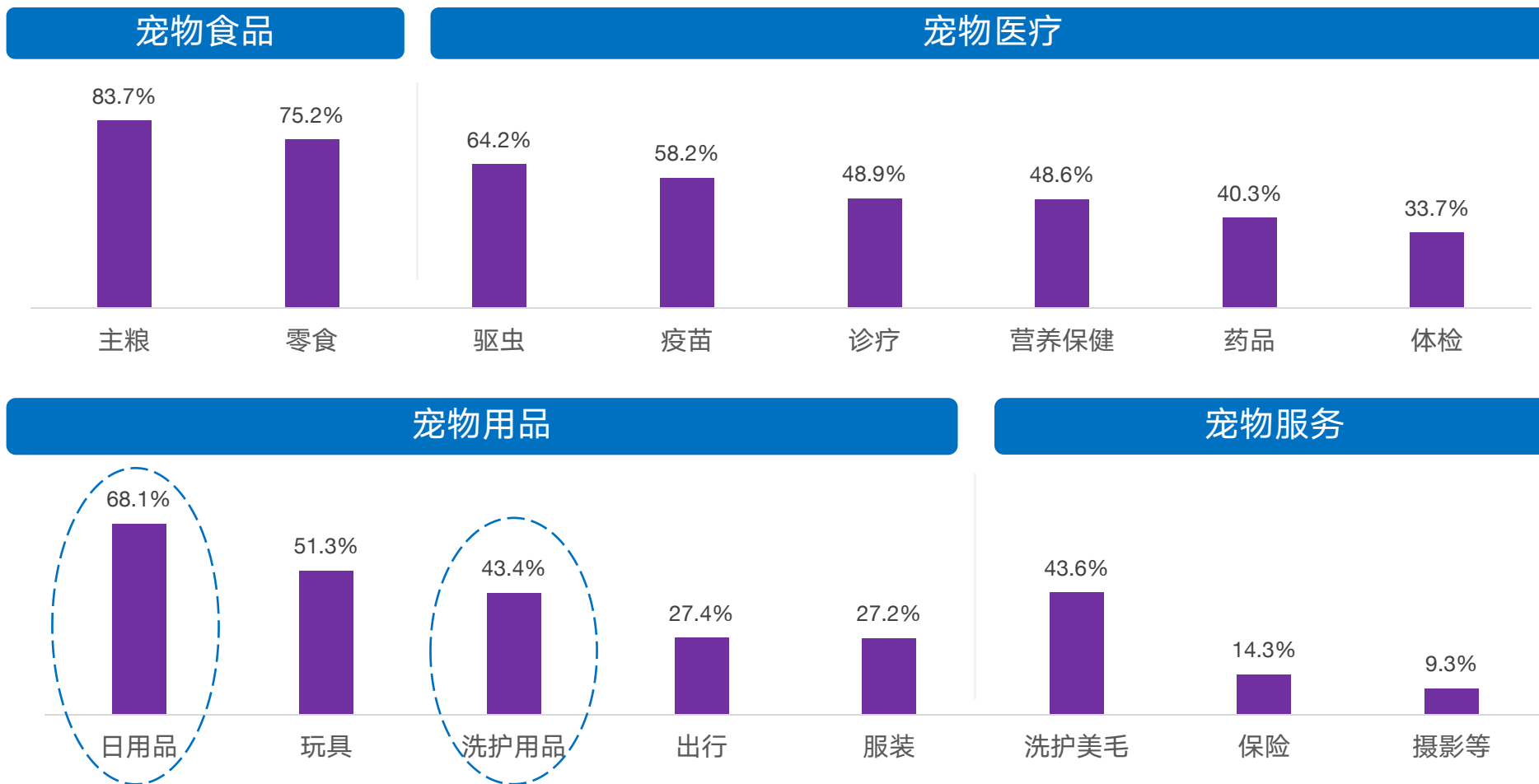
超90% 单宠家庭

小红书“猫狗双全”话题4.6亿+



宠物衣食住行医疗需求衍生，宠物用品中日用和洗护消费占比高

中国宠物市场消费结构特征





Part 02

宠物清洁品类洞察



宠物清洁用品行业社媒表现持续增长，作品发布声量提升显著



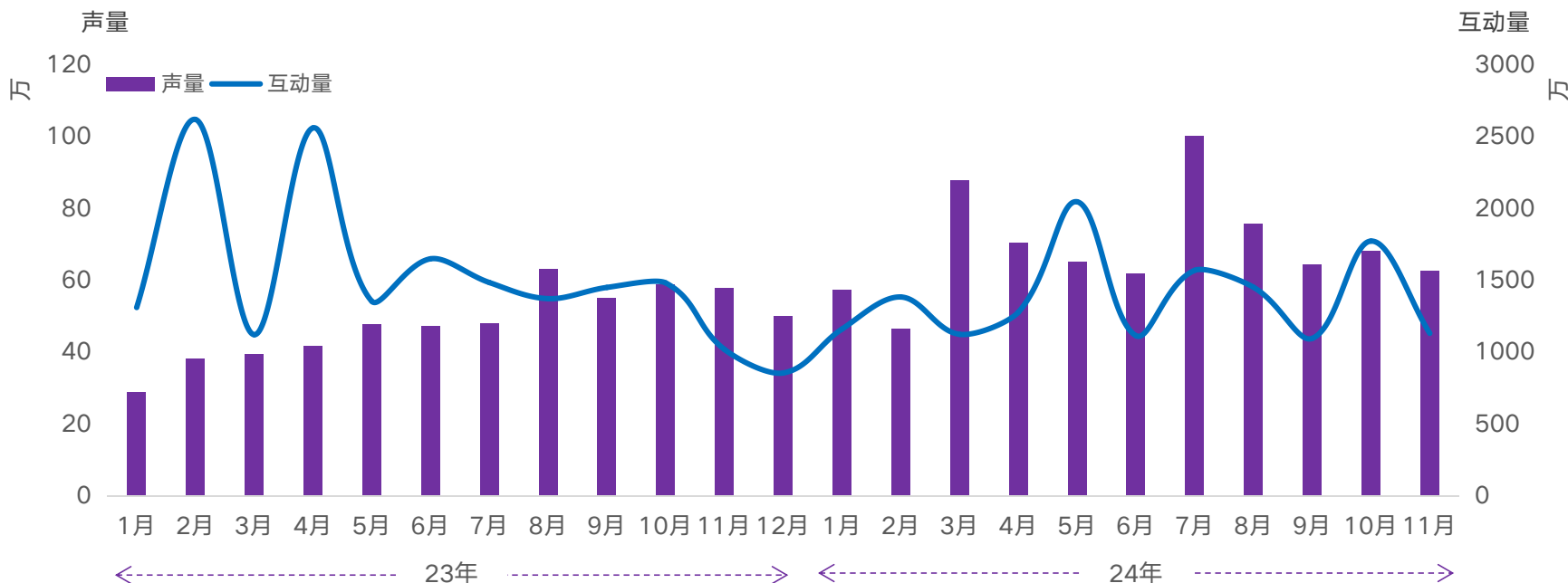
- 宠物清洁用品行业整体声量750w+，全年分布均衡；24年1-11月行业整体互动量突破1.5亿；
- 社媒分布上，小红书平台声量超40%，抖音、微博各占30%左右。

宠物清洁用品行业社媒声量表现

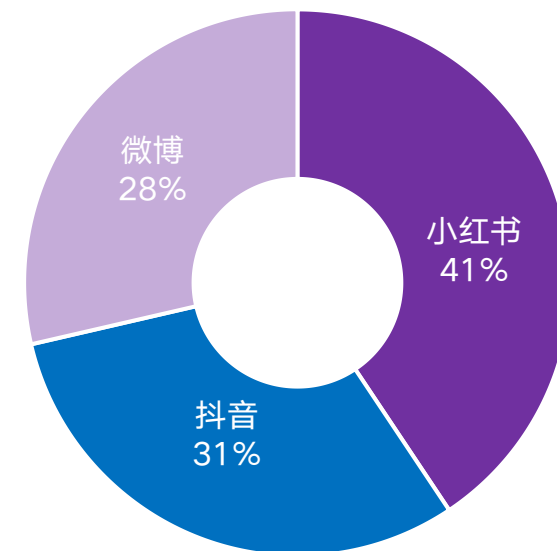
清洁用品 759w
24年声量

清洁用品 1.5亿
24年互动量

清洁用品 44%
24年声量同比

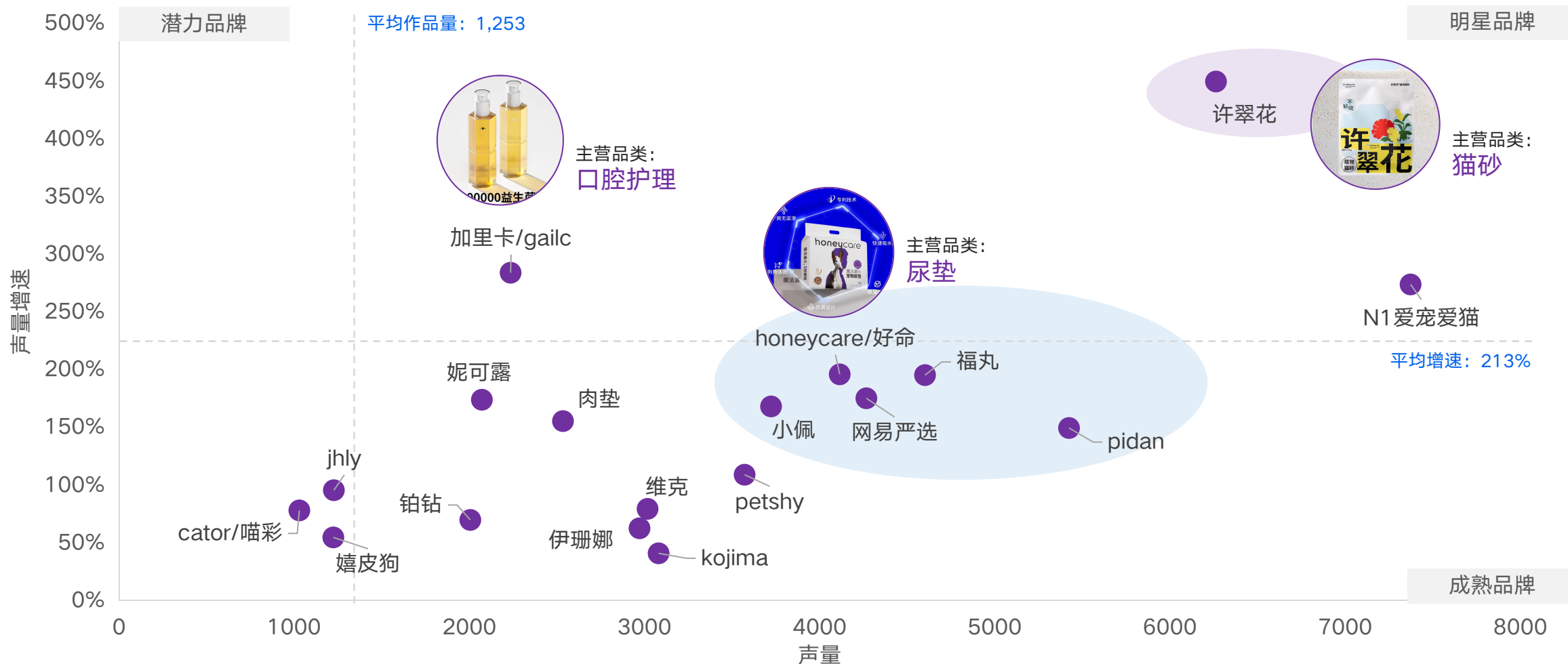


宠物清洁用品行业社媒分布



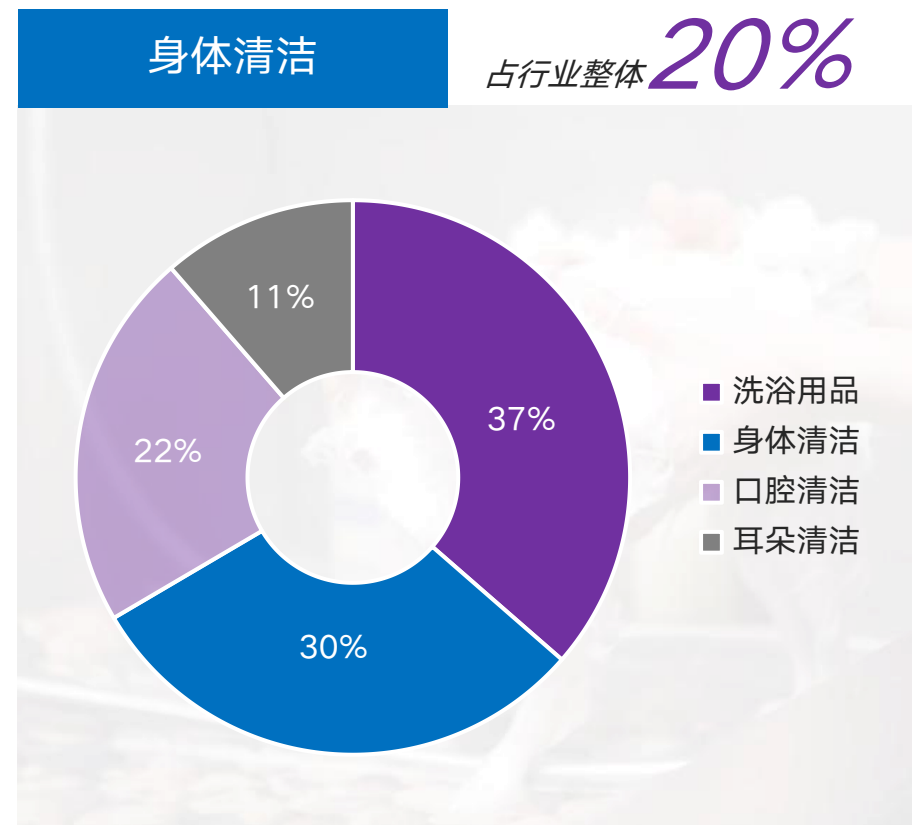
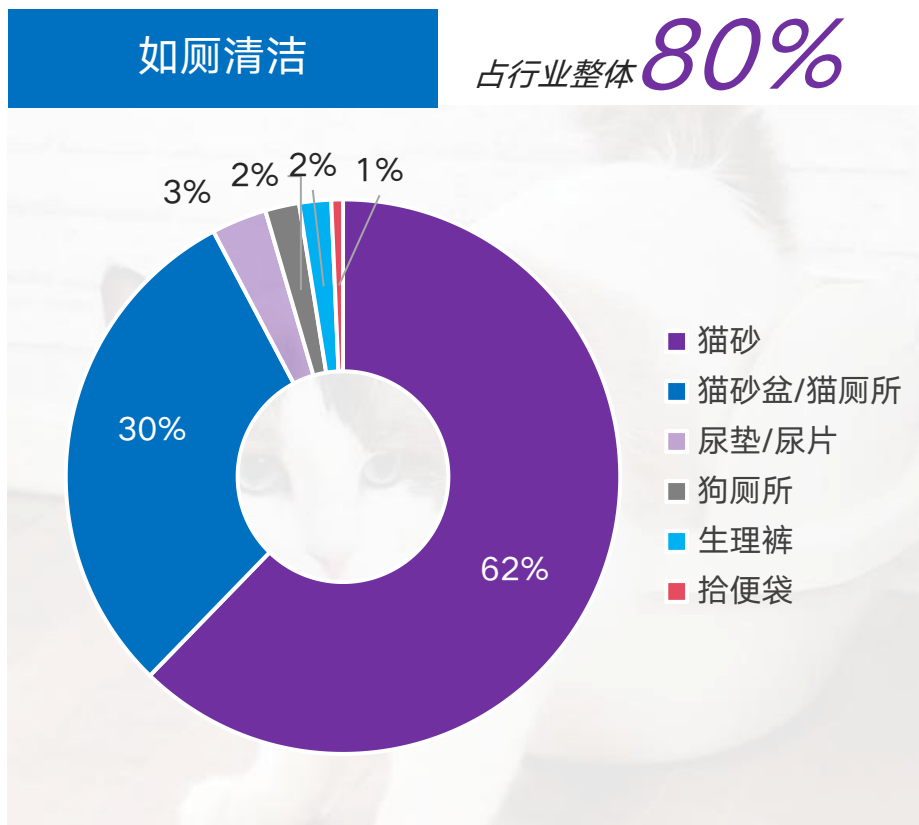
宠物清洁赛道竞争激烈，top20品牌声量全线提升，许翠花成为猫砂界崛起新星，加里卡口腔护理品类引领品牌增长

宠物清洁品牌社媒声量格局



如厕清洁赛道占比居高，其中猫砂、猫厕所占主导；身体清洁赛道发展相对均衡，以洗浴用品为主

宠物清洁分品类社媒声量布局



Part 02-1

如厕产品

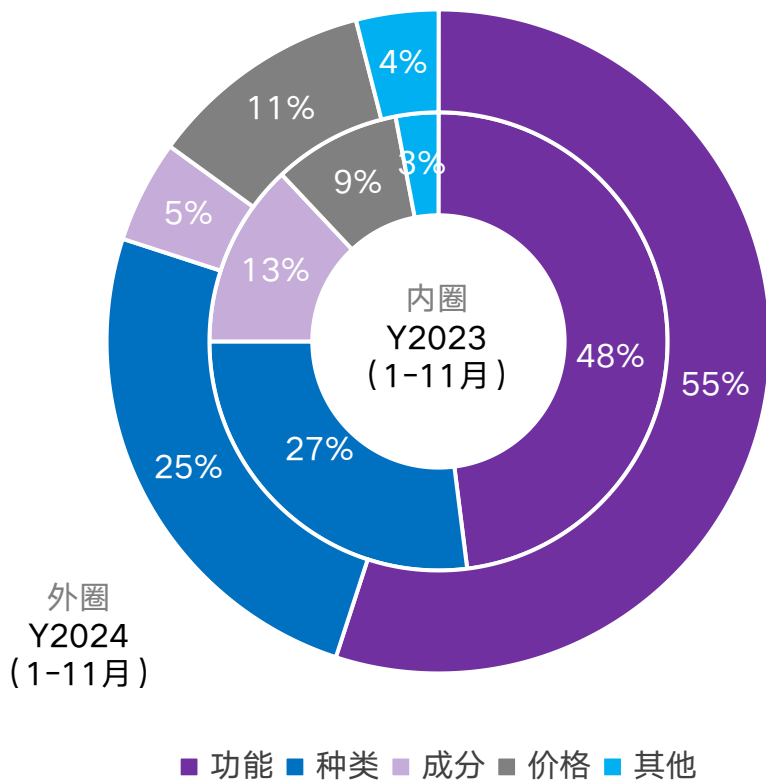
重点分析：猫砂、尿垫、生理裤



如厕产品-①猫砂

猫砂的功能、种类及添加成分为用户最为关注和高讨论的因素

猫砂用户关注点分布



功能

35万+
相关作品量



种类

16万+
相关作品量



成分

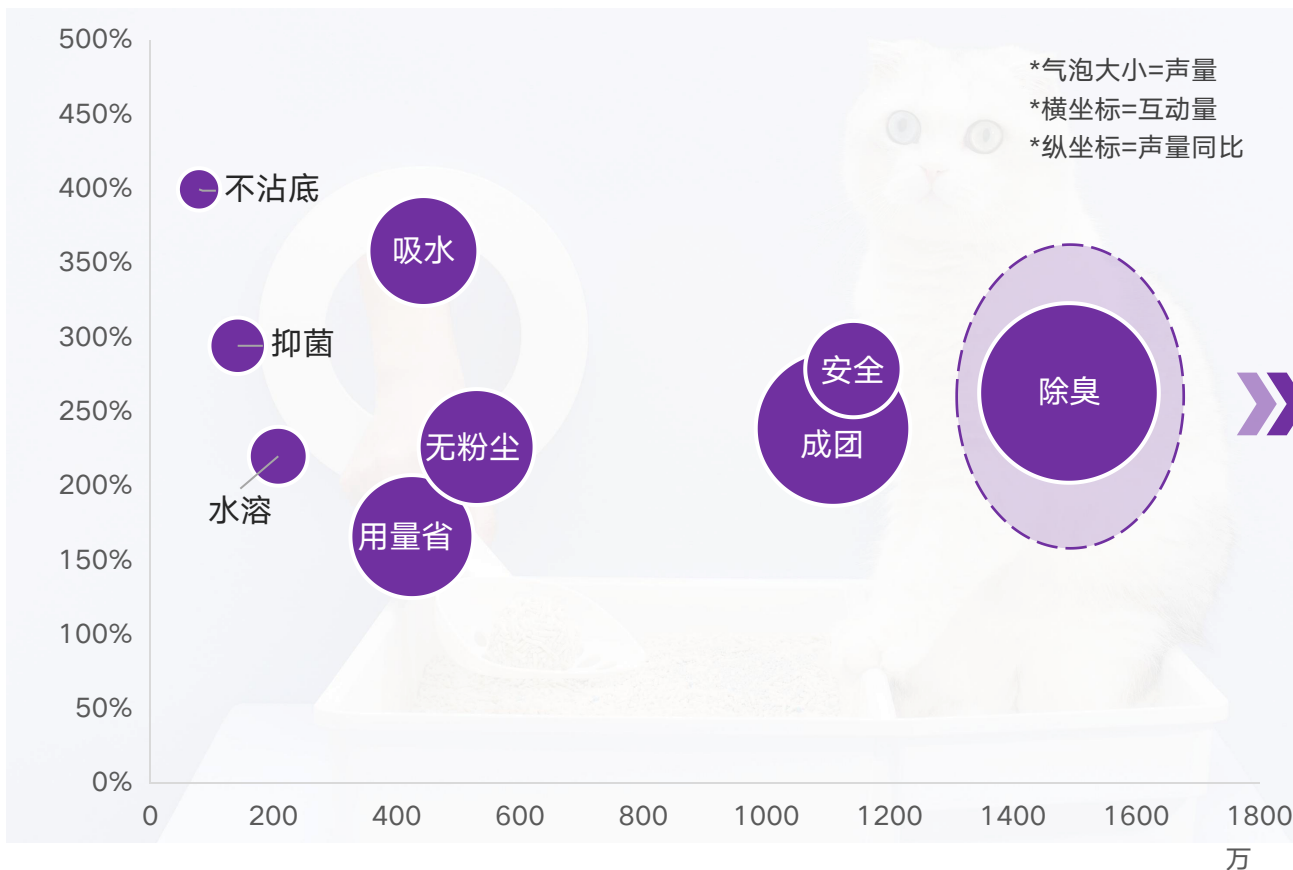
4万+
相关作品量



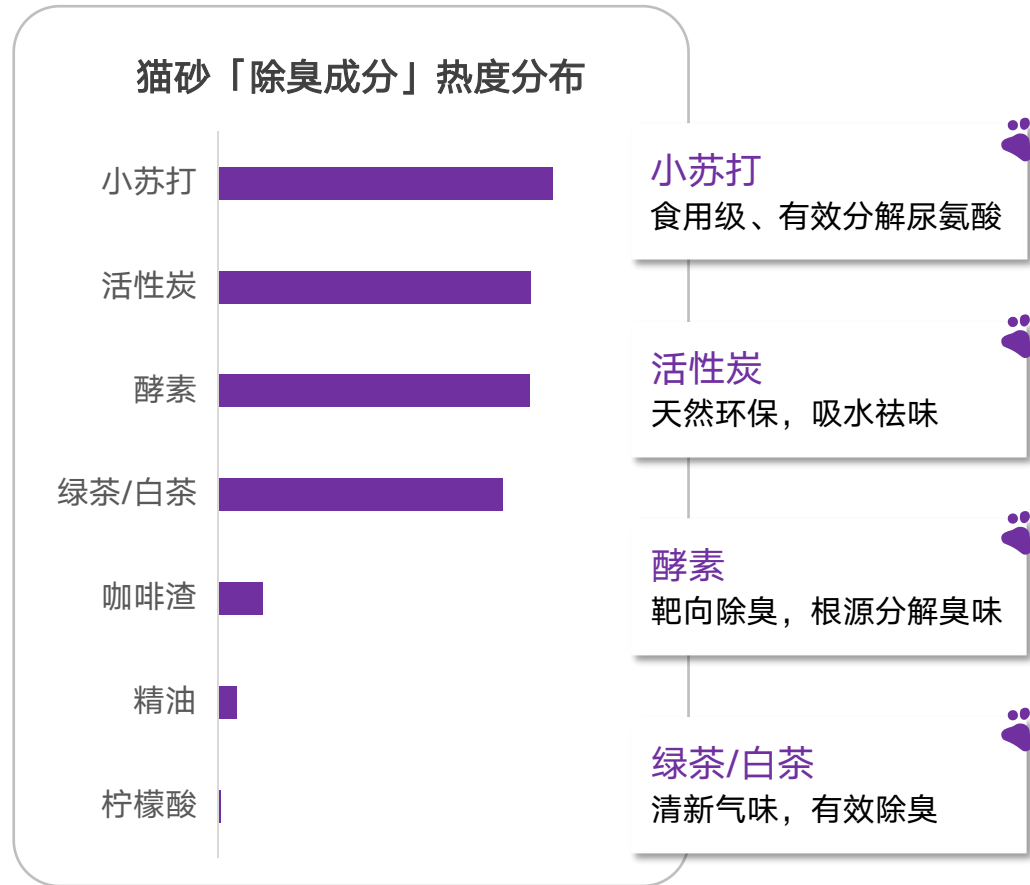
如厕产品-①猫砂

猫砂除臭功能最受关注，小苏打、活性炭等代表成分高效除臭

猫砂用户「功能」关注点分布



猫砂「除臭成分」热度分布



小苏打
食用级、有效分解尿氨酸

活性炭
天然环保，吸水祛味

酵素
靶向除臭，根源分解臭味

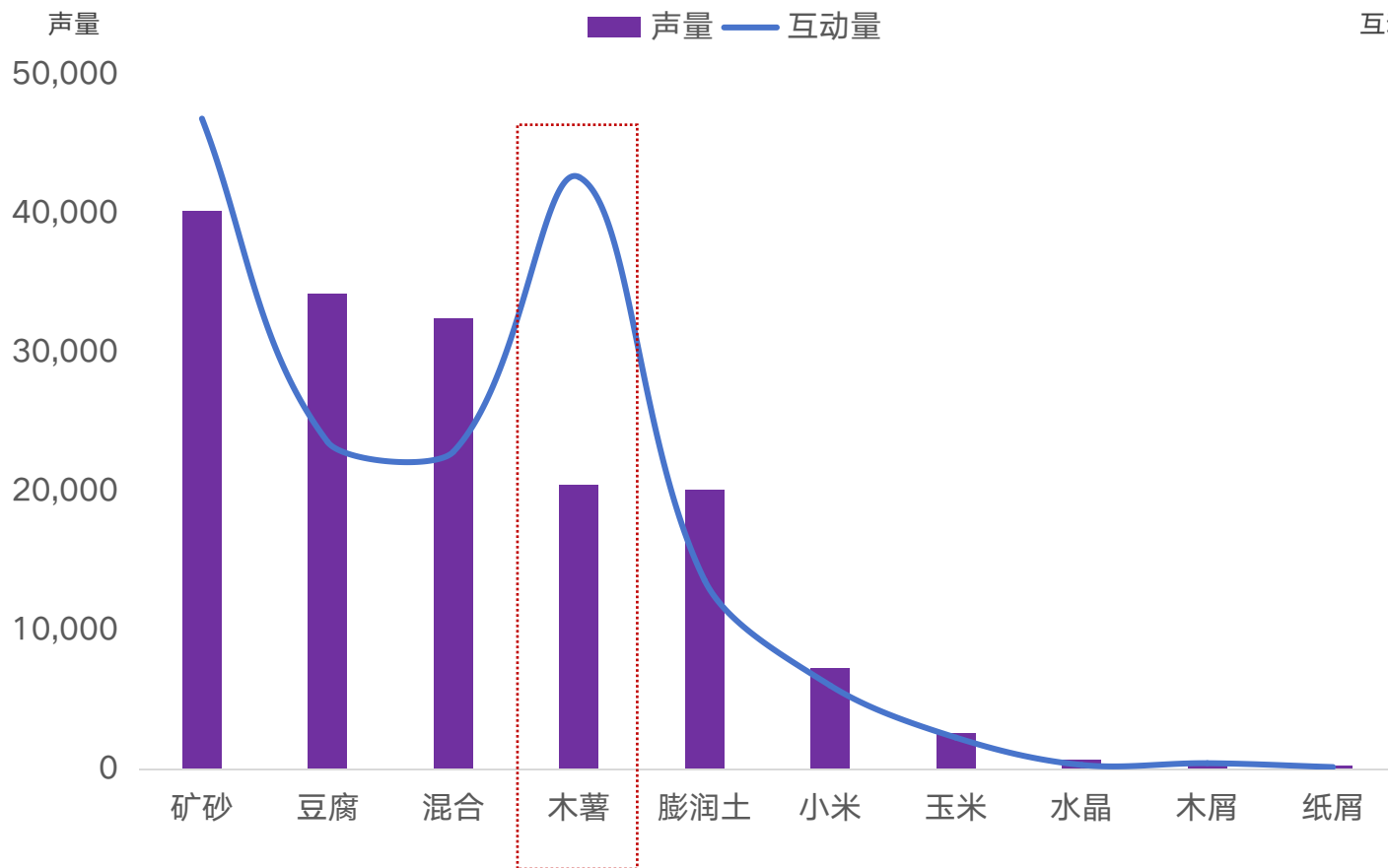
绿茶/白茶
清新气味，有效除臭

如厕产品-①猫砂

猫砂种类丰富，矿砂、豆腐砂占主导，混合砂、植物砂互动量高



猫砂用户「种类」关注点分布



互动量

300

200


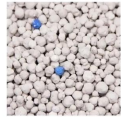







100

0

喵喵零 关注

9种猫砂优缺点分析

品牌 | 材质 | 结团 | 粉尘 | 除臭 | 性价比

 豆腐猫砂	 膨润土砂	 混合猫砂
 水晶猫砂	 松木猫砂	 活性炭砂
 纸屑猫砂	 沸石猫砂	 破碎豆腐

矿石猫砂
粉尘少，吸水佳，脚感好

豆腐猫砂
吸水佳，易结团，水溶解

混合猫砂
综合各猫砂优势

木薯猫砂
除异味，用量省，不结底

一篇讲明白怎么选猫砂 | 9种猫砂优缺点

新手养猫不会选猫砂？别着急！

移步 [↑](#)[↑](#)[↑](#) 图片看详情，手把手教你如何选砂！

919

702

12

如厕产品-①猫砂

随着宠物市场发展，猫砂产品持续创新，满足精细化宠主需求



趋势一 创新融合—混合砂

6万+
相关作品量

414万+
相关互动量

+107%
作品量同比

+3%
互动量同比



混合猫砂产品

自制混合猫砂



“猫砂的尽头是自己混砂，混砂yyds”

“单独用豆腐砂不除味，单独用膨润土灰尘大，单独用矿砂容易带砂...”

“混合猫砂这个黄金比例真是绝妙”



趋势二 场景延伸—狗用如厕砂

“狗狗如厕砂”作品量
同比 +226%



“狗厕所和猫砂，除臭真的绝配！”

“狗狗尿液量大，尿垫更换频次太高了”

“狗狗排便异味大，准备试试狗狗专用的猫砂”



如厕产品-①猫砂

许翠花植物砂、福丸白茶混合猫砂、pidan经典混合猫砂是猫砂界热门代表产品



猫砂热门品牌及代表单品

许翠花 纯净植物砂



1.4万+
相关作品量

552万+
相关互动量

产品成分：
100%植物纯砂

主打卖点：
不沾底
“完全脱模”
洁癖党福音

福丸 白茶混合猫砂



7,399
相关作品量

111万+
相关互动量

产品成分：
70%豆腐砂
+30%膨润土砂

主打卖点：
3步立体除臭
自然香气治愈

pidan 经典混合猫砂



6,595
相关作品量

24万+
相关互动量

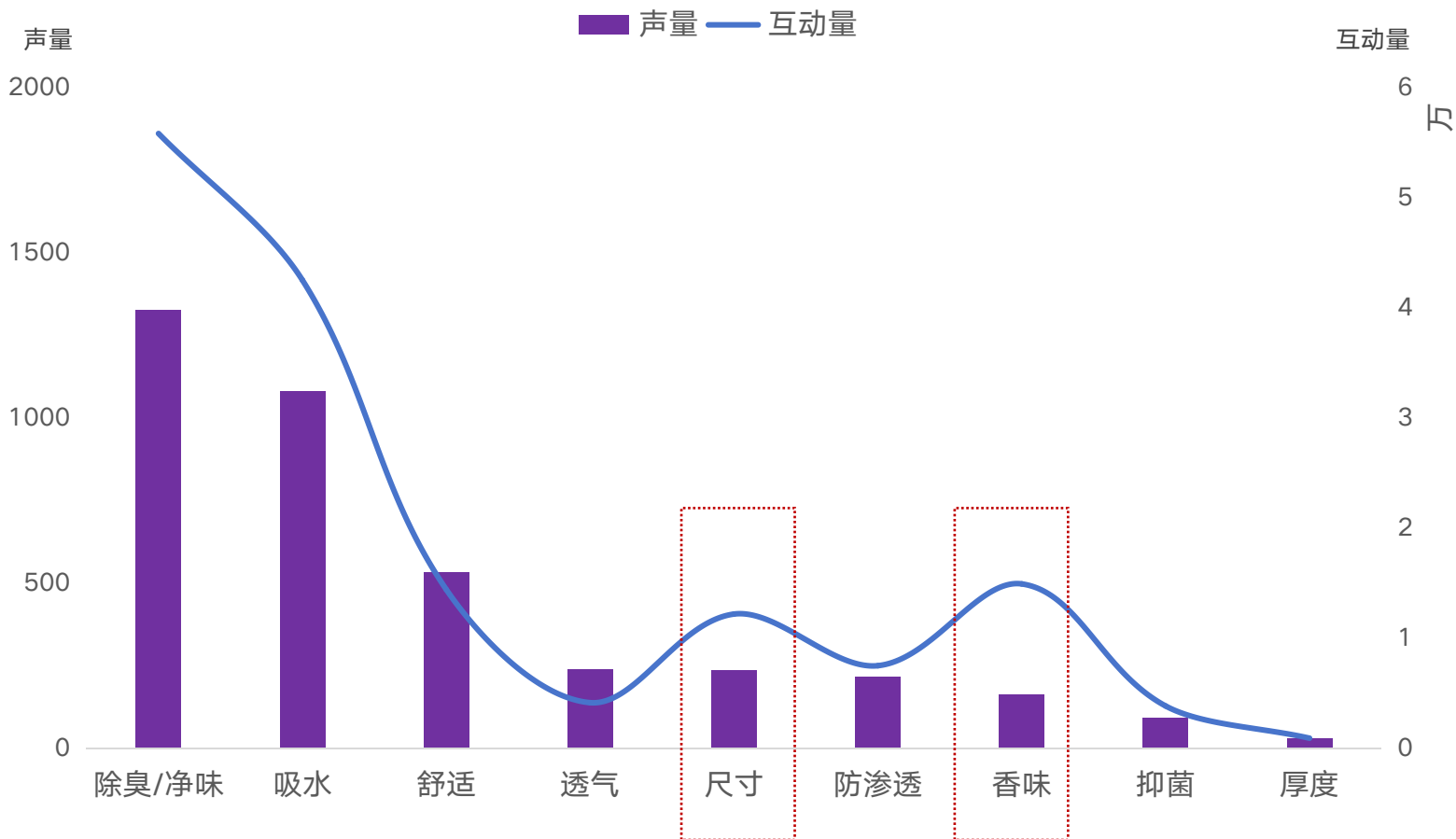
产品成分：
70%豆腐砂
+30%膨润土砂

主打卖点：
混合猫砂开创者
吸水吸臭样样行

如厕产品-②尿垫

除臭净味和吸水性是核心考量因素，产品尺寸、香味互动量高

尿垫用户关注点分布



除臭/净味

“添加了除臭因子，家里没有狗狗尿液的异味”

“平均每天换1次，家里一直干爽没异味”

吸水

“我家狗崽子尿一大泡上去，没一会就渗透进去了，表面是干的”

“狗狗尿量大的有救了”

如厕产品-②尿垫

cocoyo春意樱花尿垫、honeycare魔法漏斗尿垫成热议单品

尿垫热门品牌及代表单品



春意樱花 宠物训导尿垫



雨天宅家，闷把遛弯儿成大难题？
嘿嘿别怕！有COCOYO尿垫在，宅家也能轻松解决狗狗“小烦恼”
海量晒单，多层芯体媲美进口大牌的秘密，加



5722
相关作品量

56万+
相关互动量

清洁无尿味
春日樱花

主打卖点：
多色印花
吸收干爽
清洁诱导



魔法漏斗 宠物尿垫



养狗人才懂这张尿垫得含金量吧
家里养小公狗的，应该都知道，公狗尿是真的骚。



2857
相关作品量

23万+
相关互动量

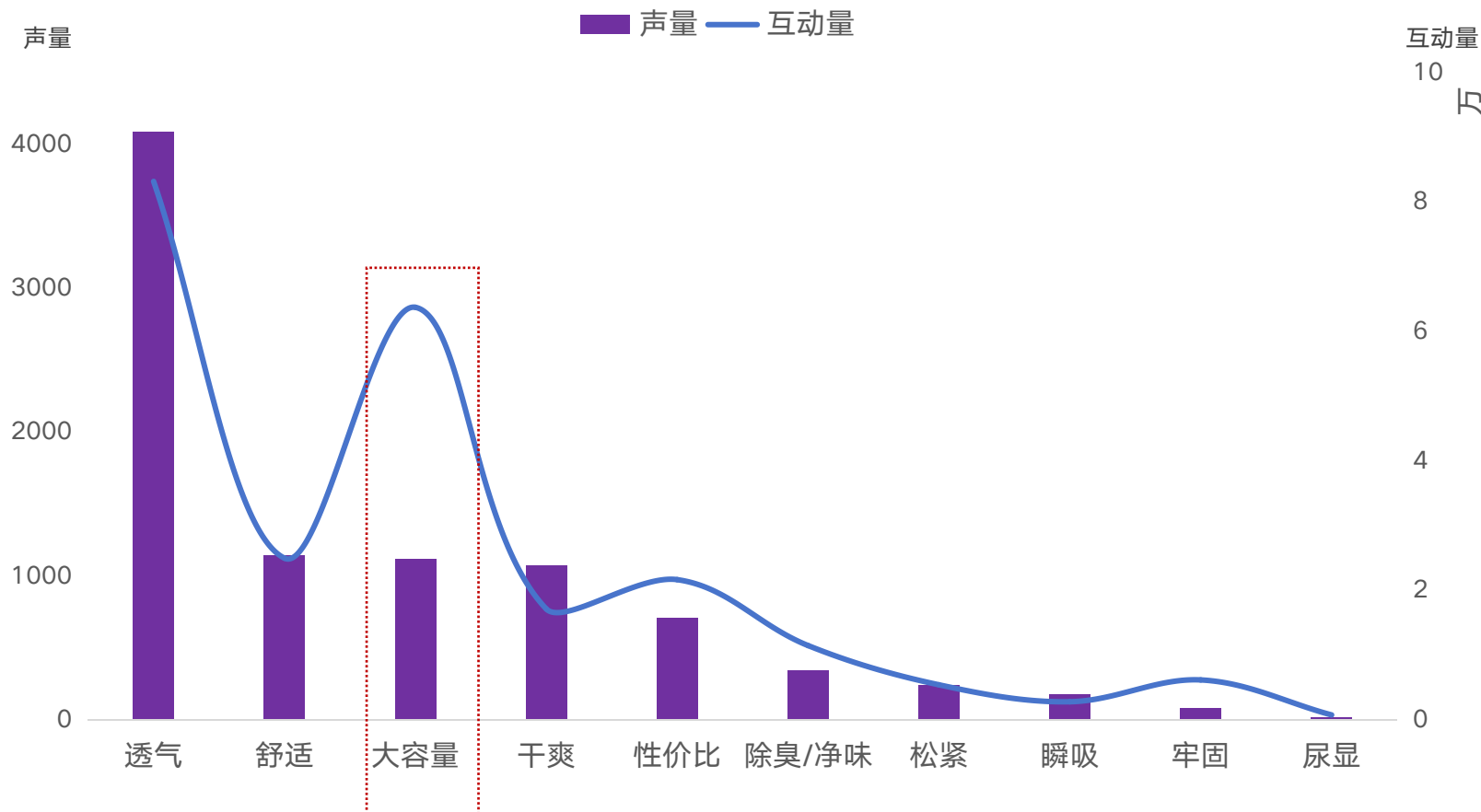
宠物尿垫界的
「六边形战士」

主打卖点：
7层锁水SAP芯体
小魔珠瞬吸锁水
抑氨率100%

如厕产品-③生理裤

生理裤的透气性是用户核心关注，产品容量讨论关注度高

生理裤用户关注点分布



生理裤热门内容



生理期好物安利

这款宠物生理裤可以缓解狗狗生理期的尴尬 !! #...

产品必要性、便捷程度、舒适度...

狗狗纸尿裤挑选指南

狗狗纸尿裤选错有风险! 即浪费钱又伤狗 🐶 纸...

对比透气性、吸水性、材质...

如厕产品-③生理裤

生理裤适配多种场景，生理期注重舒适干爽，外出更关注容量及松紧程度，尿失禁场景侧重除臭及尿显功能

生理裤核心使用场景及特点



女宝生理期

防止分泌物弄脏环境，且防止被公狗骚扰

高频提及卖点

瞬吸

锁水干爽

不侧漏

舒适弹力腰围

原来小狗不仅会痛经，还会侧漏啊 每一个痛经的...



长途出行

避免在不适当的地方留下尿液，可让宠物正常排尿

高频提及卖点

牢固不脱落

加厚大容量

双重防漏

尿显标志

过年了🌟带毛孩子出行必备宠物纸尿裤✅✅ #狗...



老年尿失禁

帮助收集和吸收尿液，减少乱尿带来的卫生问题

高频提及卖点

牢固不脱落

尿显标志

除臭净味

舒适弹力腰围

尿不湿大作战 乱尿的小老狗用了狗狗尿不湿被磨...



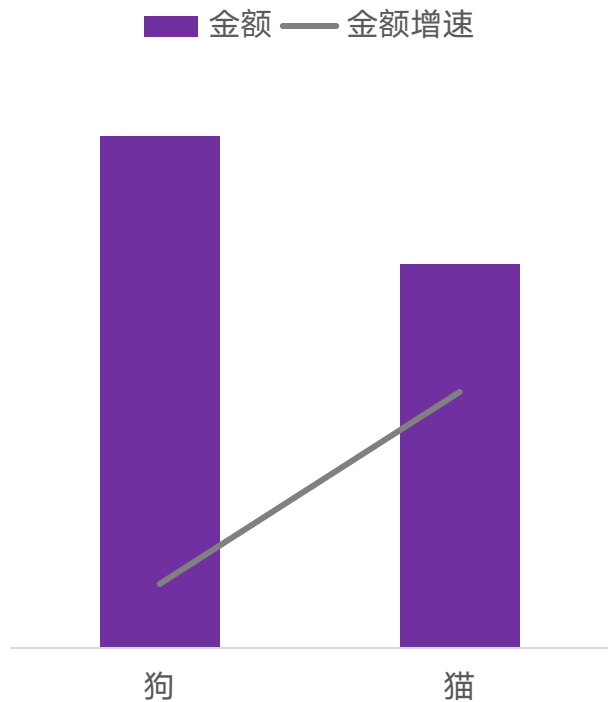
Part 02-2

身体清洁产品

养宠清洁市场以宠物狗清洁为主，宠物猫社媒关注度高

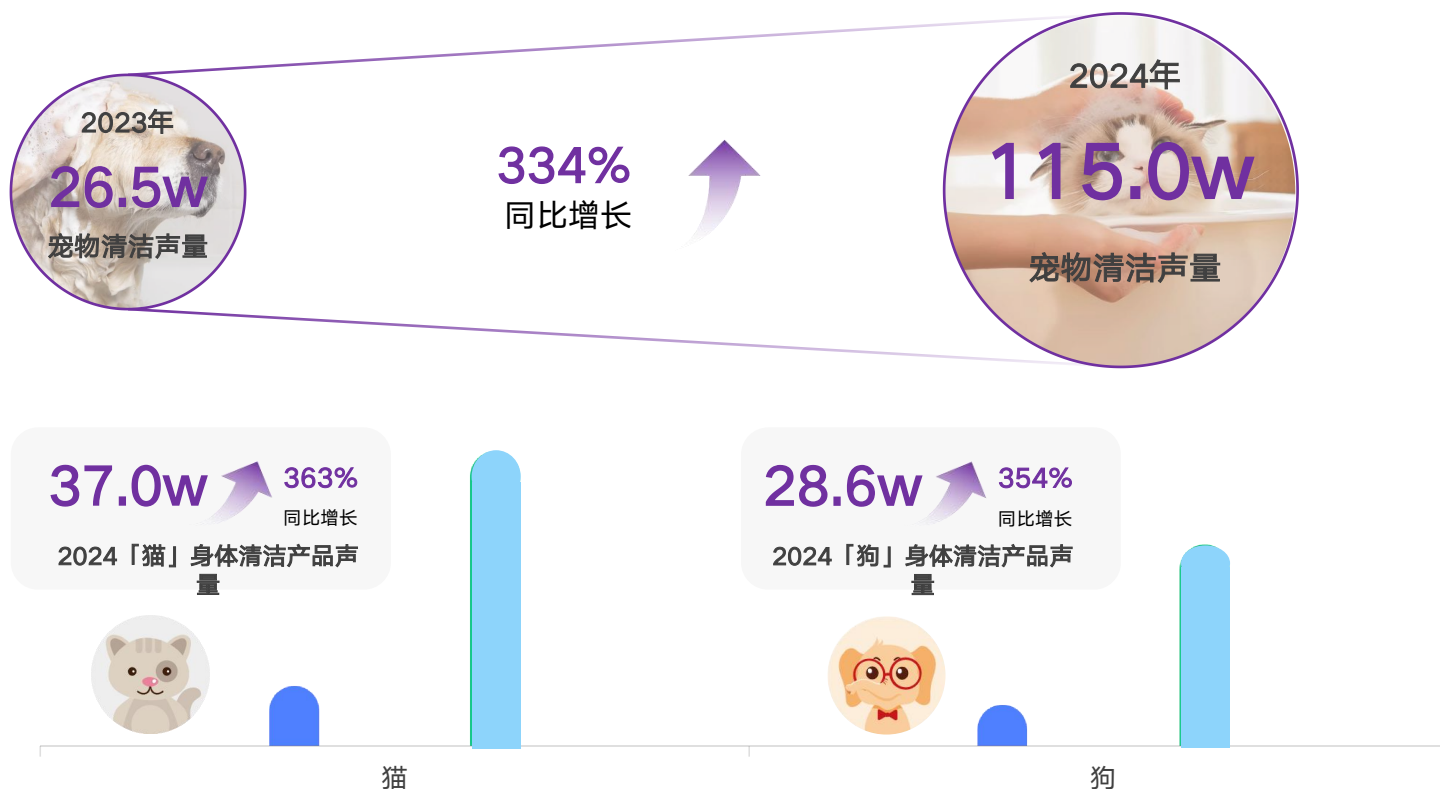
- 2024年猫狗清洁市场以宠物狗为主导，宠物猫市场金额表现实现大幅增长，超越宠物狗增长速度；
- 铲屎官们对宠物猫、狗的身体清洁意识持续提升，整体社媒声量提升334%，宠物猫社媒关注度更高。

2024年猫狗清洁市场金额表现



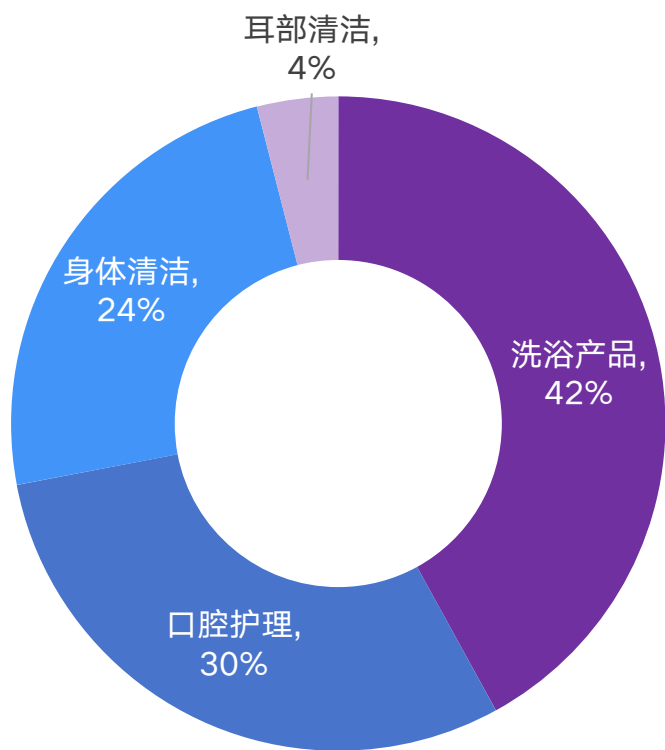
市场包含免洗清洁，五官清洁，毛发清洁

猫狗「身体清洁产品」社媒关注程度



- 宠物清洁市场讨论主要围绕洗浴、牙齿护理、日常身体清洁及耳部清洁展开；
- 日常身体清洁声量增速最快，同比增长469%，日常呵护需求提升；耳部清洁声量同比增速达到251%，耳部清洁及疾病防治成为护理重点。

2024年猫狗「清洁产品」声量占比



洗浴产品

210%
声量同比增长

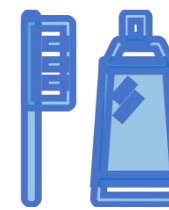
- 宠物洗发水
- 宠物护毛素
- 宠物香波
- 宠物沐浴露



口腔护理

101%
声量同比增长

- 宠物牙刷
- 宠物牙膏
- 宠物口喷
- 宠物漱口水
- 宠物牙指套



日常清洁

469%
声量同比增长

- 宠物湿巾
- 宠物离子水
- 宠物免洗手套



耳部清洁

251%
声量同比增长

- 宠物滴耳液
- 宠物洗耳液
- 宠物耳漂


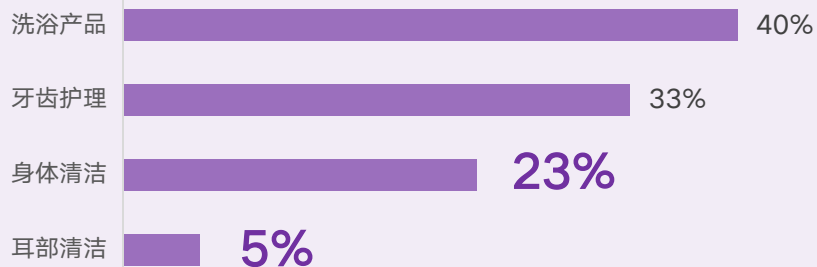


宠物猫/狗对身体清洁产品需求具有一致性，但各有侧重

- 宠物猫、狗均同洗浴产品、牙齿护理关联度高，但宠物狗更加关注洗护产品及牙齿护理产品，猫对日常身体清洁及耳部清洁需求度更高。

2024年猫狗「清洁产品」关联度


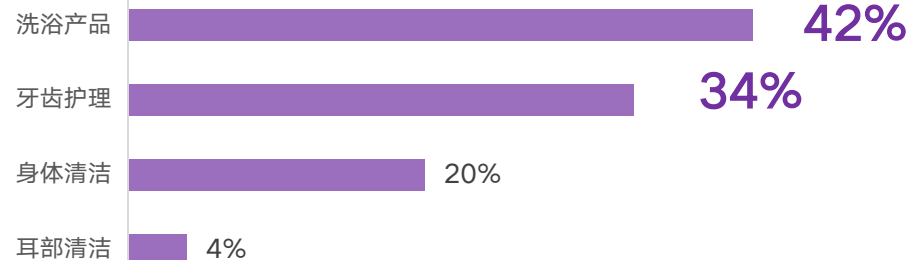
猫-「清洁产品」关联度



“我家主要用湿巾。给猫咪擦下巴和眼睛。清洁效果不错！不刺激宠物皮肤”

“刚满月的猫 今天看着耳朵里有点黑的 能用耳漂洗一下吗？”

狗-「清洁产品」关联度



“能推荐一下给狗狗用什么洗么 我给他买的味道一点也不好闻 闻的我头疼”

“#狗狗刷牙 每晚都给它们刷牙，牙膏也试了好多种，水里也加了漱口水，依然有牙垢，求推荐好用的宠物牙膏牙具。”

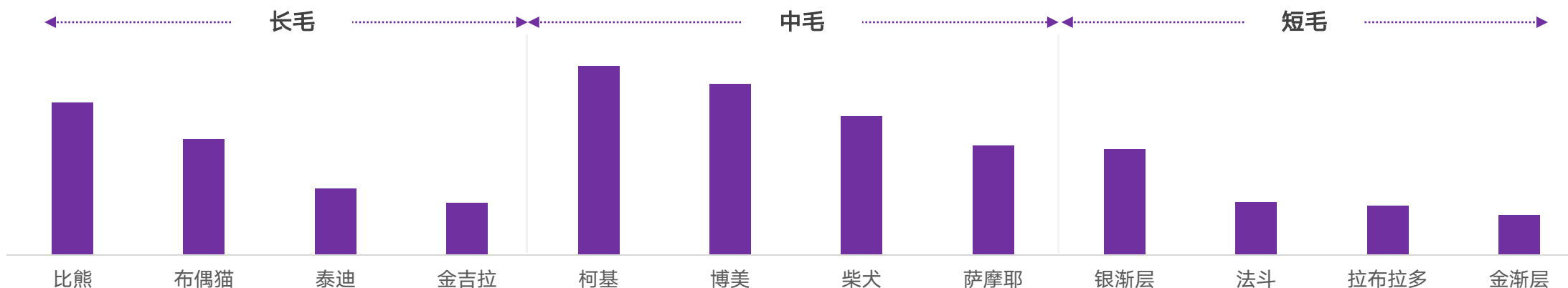
身体清洁-①洗浴产品

毛发长度差异要求针对性洗护解决方案，中毛宠物洗护关注度高



- 不同毛发长度的宠物洗护需求不同，以比熊为代表的长毛宠物更加关注毛发状态，追求蓬松、柔顺、有光泽感的洗护效果，滋养是洗护目标；以柯基为代表的中毛宠物，因掉毛特性，更加需要关注毛发健康，除柔顺外，更加需要保湿、防脱型产品以减少干燥导致掉毛；以银渐层为代表的短毛宠物，因皮肤分泌油脂较多，控油是核心需求。

不同「毛发长度」清洁需求声量分布



功效需求

主毛多里毛少，不常掉毛，更关注毛发状态

蓬松 柔顺 滋养 光泽

拥有大量里毛，容易掉毛，关注毛发健康

柔顺 保湿 滋润 防脱

油脂分泌多，体味重，关注宠物皮肤清洁

控油 留香 除臭 顺滑

用户原声

“定期洗澡毛发会蓬松顺滑很多，用狗狗准用的香波搭配护毛素，洗完涂精油，毛真的又顺又有光泽，平时也可以用点喷雾护理。”

“家里3猫1狗，感觉每天打扫不完的毛毛，稍微偷偷懒就能攒出来厚厚一层毛，知道去年有个美容师推荐了宠物的防脱毛香波，用了大半年确实有明显变化，现在家里真的很少看到“蒲公英”了。”

“短毛犬也是要认真护理的，不然容易得皮肤病。短毛犬大多数偏油、臭，就是因为皮肤缺需要大量补水的同时也需要补油。”

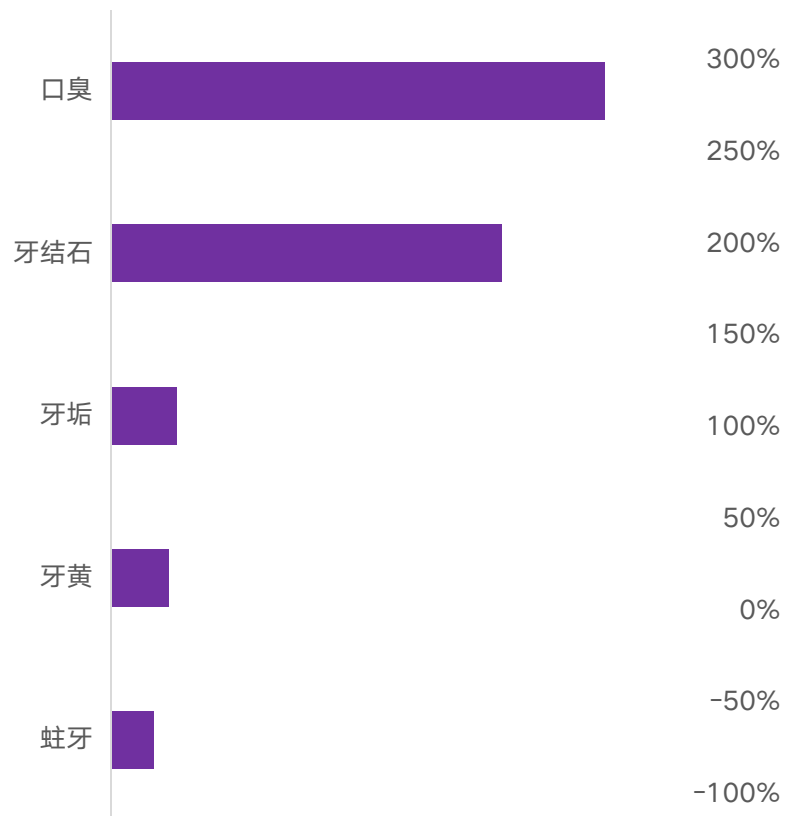
身体清洁-②口腔护理

口腔问题主要以口臭及牙结石为主，牙刷/牙膏套组成为养宠必备

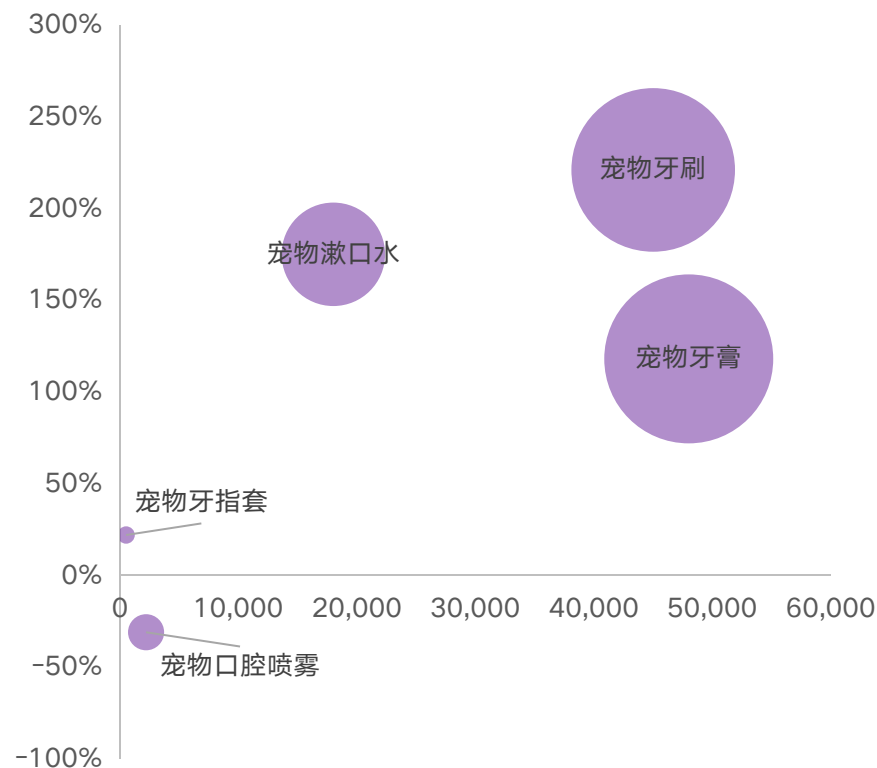


- 宠物口腔问题社媒讨论更多针对“口臭”、“牙结石”为主向更多方面展开；
- 牙刷/牙膏套组声量及增速均引领宠物口腔护理产品市场，“科学养宠”及“精细化养宠”意识提升，用户对于宠物口腔问题的关注度及产品需求程度持续增长。

「口腔需求」声量分布



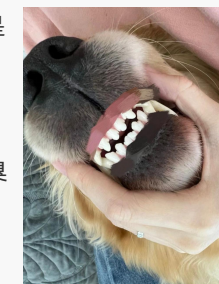
「口腔护理产品」声量及增速



用户原声

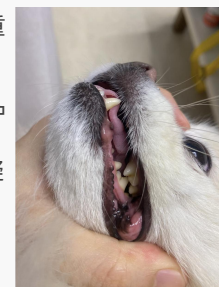
“科学养宠”意识提升，用户们更愿意借助科学、有效的方式处理宠物的口腔问题

“养狗建议：不要乱扣狗狗牙石…一个原因是可能会损坏狗狗正常牙齿，一个是会把牙面弄伤后面牙石只会越来越多！我家就是这样的，之前4岁的时候给它扣下来了一块还沾沾自喜，结果不到2个月又慢慢发现狗狗牙齿上牙石越来越多了！后面都是喂的漱口水改善它的口臭还有软化它的牙石，基本隔天就刷一次然后一次抠掉一点点，慢慢坚持半个月牙石就解决的七七八八了，但是漱口水是一直坚持喝的！”



精细化养宠，用户积极尝试最适合自家宠物护理的方式及产品，多重产品叠加使用达到效果最大化

“小狗每天都要坚持刷牙！口腔问题真的要重视！！每天刷牙，一天都不偷懒。一天不刷，马上黄给你看。针对口气：cdvet牙齿护理凝胶、cdvet牙齿护理喷雾
针对牙垢牙黄：卡尼纳canina微银牙齿护理凝胶”



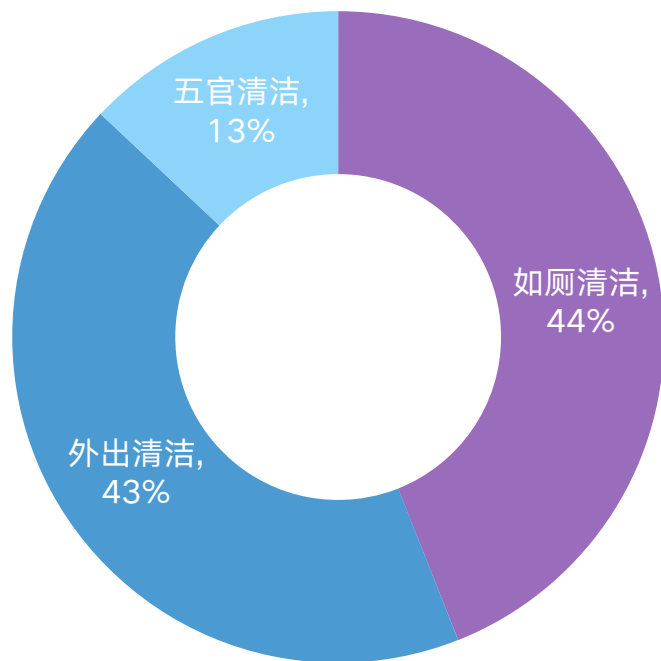
身体清洁-③日常清洁

日常清洁囊括如厕/外出及五官等多重使用场景，湿巾使用范围广



- 宠物日常清洁涵盖如厕清洁、外出清洁及五官清洁三大使用场景，湿巾使用场景广，功能覆盖如厕辅助清洁，外出局部部位清洁及五官重点部位清洁。
- 如厕清洁场景要求产品更加厚实及水分充足，外出清洁场景要求清洁力，五官清洁场景需要更加健康、低敏及安全的成分。

「日常清洁产品」主要使用场景



场景品类关联及用户需求

01 如厕清洁

TOP品类

TOP1	TOP2
宠物/婴儿湿巾 (62% 声量占比)	免洗手套 (42% 声量占比)

产品主要需求点

水分 厚实 无刺激

“ 第一包湿巾用到一半的时候就发现已经没啥水分了，用到第三包第四包的时候更干了。心理很恼火，毕竟算下来宠物湿巾差不多七块到八块钱一包，包装密封性这么不好，湿巾还有点薄。 ”

02 外出清洁

TOP品类

TOP1	TOP2
宠物/婴儿湿巾 (54% 声量占比)	免洗手套 (48% 声量占比)

产品主要需求点

清洁力 柔软 水分

“ 擦得干净吗？我现在买的湿巾水很少，然后怎么擦都和没擦一样，就脚丫子能看出擦出脏东西了，但脚还是脏兮兮的，越来越黄 ”

03 五官清洁

TOP品类

TOP1	TOP2
宠物/婴儿湿巾 (37% 声量占比)	离子水 (4% 声量占比)

产品主要需求点

低敏 安全 无刺激

“ 离子水可以在毛上形成一层保护膜，大大降低静电的产生。据说泪痕或者胡子发黄严重的毛孩子也可以用它改善，打算坚持使用一段时间，期待看到效果。 ”

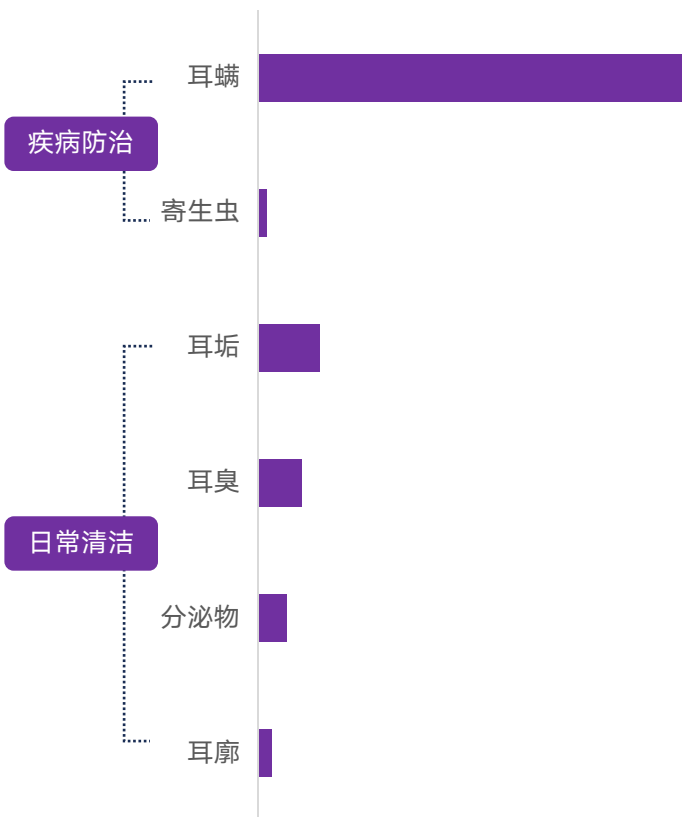
身体清洁-④耳部清洁

产品主要服务于疾病防治及日常清洁，滴耳液渗透率广

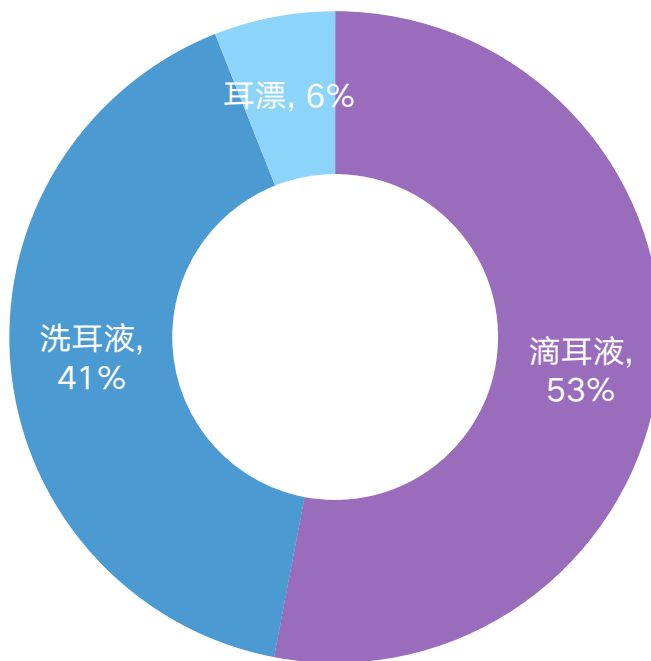


- 宠物耳部需求集中于疾病防治及日常清洁，滴耳液及洗耳液目前使用范围较广，用户对于耳部清洁产品讨论主要集中于产品使用条件、使用科普及使用体验上。用户对于宠物耳部清洁重视程度的提升一定程度上造成了产品的误用，因此品牌可在同用户沟通过程传递科普内容。

「耳部需求」声量分布



「耳部清洁」产品声量分布



用户原声

产品使用条件

“耳朵干净没必要用洗耳液，有微生物不平衡了应该先去医院检查是哪些类型的原因导致的，然后对症买洗耳液，判断是灰尘+耳垢导致的脏还是微生物不平衡就用棉棒蘸生理盐水轻轻清洁一下，看后续三天是否有明显复发。”

产品使用科普

“耳漂是日常清洗的根本不是治病用的，硼酸是治疗耳螨的，耳漂是第一步掏干净耳螨再用硼酸”
“清理耳朵跟洗耳朵不是一回事，清理耳朵是用棉花粘一点洗耳水擦拭耳周，擦不干净肯定会耳螨，耳朵捂的那么严实细菌滋生的哇哇的。”

产品使用体验

“泪的教训…第一次养狗，也试着给狗子清理耳朵，耳漂耳肤灵都安排上！其实它耳朵没问题……结果因为我完事没给它弄干净，现在耳道发臭，有脏东西！还以为是耳螨…采样检测后是有真菌感染，外耳廓都有发红的现象。”

代表产品



伊珊娜(iv San Bernard), 源自1995年意大利, micro Aringhieri匠心之作, 专注顶级宠物洗护、配件与美容设备。



PETSMILE 源自美国 VOHC认证 专业宠物牙膏, 由"美容牙科之父" Irwin Smigel博士及团队推出。



OwOCare 宠物清洁、营养品牌



维克 VIRBAC 源自法国的动物保健公司, 专注动物健康, 将关爱、专注、陪伴, 深刻在维克的DNA 中。

趋势产品

伊珊娜经典洗护产品, 针对宠物毛发特性采取针对性解决方案, 专效护理毛发。

- 短毛洗护 (柠檬): 减少油脂分泌, 深入滋养皮毛;
- 中毛洗护 (香蕉): 清洁滋养, 闪亮柔顺;
- 长毛洗护 (青苹果): 深层滋养, 柔软光泽。



趋势产品

由内而外, 双重洁龈护牙, Calprox配方溶解蛋白质膜, 破坏菌斑、菌群、污渍生存环境; 强化牙釉质, 重新钙化牙釉质, 增强牙齿保护。

专属定制3种口味, 高适口性, 提高宠物接受度。



趋势产品

- 尺寸大;
- 采用天然成分, 不添加甲醛、酒精、荧光增白剂、色素及漂白剂;
- 猫狗通用;
- 不使用精油调香, 用后清爽不黏腻;
- 三重锁水, 定制pp环保盖, 全铝膜内衬。



趋势产品

清洁耳垢, 改善耳臭, 改善耳部问题困扰。宠物多效护耳水, 维护犬猫耳部环境。添加EDTA&PCMX帮助平衡微生物作用, 提高清洁效果; 有效减少诱发外耳问题的3类有害微生物。



Part 03

宠物清洁产品趋势



多效合一、简便免洗及智能化成为宠物清洁产品新风向

趋势1: 多效合一

功效聚合，犬猫通用

市场上出现越来越多能够满足多种需求的多效合一的产品，将清洁、抑菌、护毛、除臭等多种功效聚合在一种产品中，进一步优化了宠物的护理体验。



产品功效:

深层清洁、抑菌祛味
柔顺靓丽、保湿修护
滋养美毛、护理皮肤

趋势2: 免洗产品

一次性/耐用免洗

宠物免洗产品市场快速增长，消费者越来越关注免洗产品的便捷性和实用性，免洗湿巾和免洗手套成为消费新风向。



产品功效:

随时清洁，想擦哪里
就擦哪里。一擦洁净，
一片搞定，哪都能擦。

趋势3: 智能化

智能猫砂盆/智能烘干机

宠物消费趋势更加精细化、功能化、智能化。宠物智能用品通过解决宠物主在时间、健康监测、安全、便利性等方面的痛点，提高了养宠的质量和便利性

小佩智能 全自动猫厕所 MAX 2



产品功效:

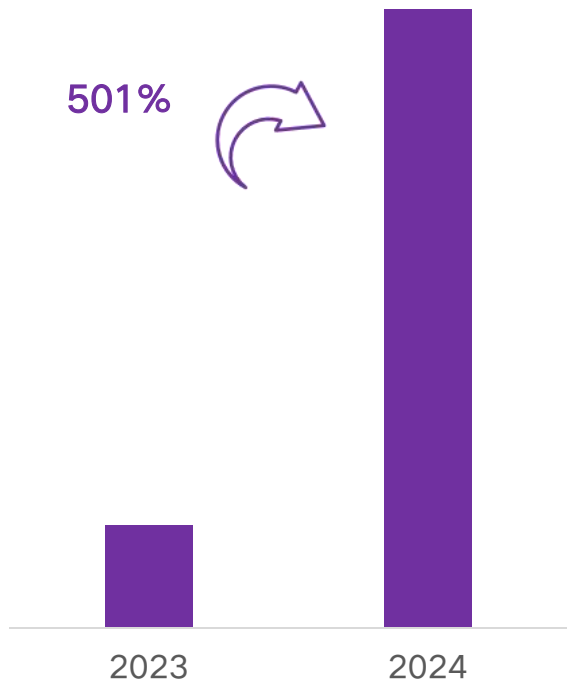
超大内舱、全自动铲屎、
如厕大数据、全方位精准感应、
0卡猫设计、三重除臭、
不挑猫砂

趋势一：多效合一

- 用户期待“多效合一”的宠物清洁产品，相关内容声量同比去年实现501%的增长。清洁的同时实现毛发护理是养宠用户的主要痛点，以雪貂留香为代表的多效合一产品品牌推出洗护“六合一”产品，一瓶实现多种功能。

「多效合一」声量及增速

501%



宠物终于有洗护二合一的沐浴露了！！

每次给狗子洗澡都要过两遍水真的是一件很折磨得事！因为大多数的宠物沐浴露都是要搭着护毛素用的不然毛发会有点干燥超宠爱这个就是属于洗护二合一特别方便洗完以后是淡淡的植物香那个毛超级蓬松就好像炸开了一样巨好撸！
#狗狗沐浴露

「多效合一」代表产品



雪貂留香



雪貂六合一宠物狗狗沐浴露

产品功效：

抑菌、除螨、深层清洁、保湿修修护、滋养美毛、护理皮肤



LORED 里兜



LORDE里兜猫咪沐浴露

产品功效：清洁+修护

席卷污垢与油脂，同时形成保护膜，帮助修复宠物脆弱肌肤。



关键词包含洗护合一，洗护二合一，多效合一等

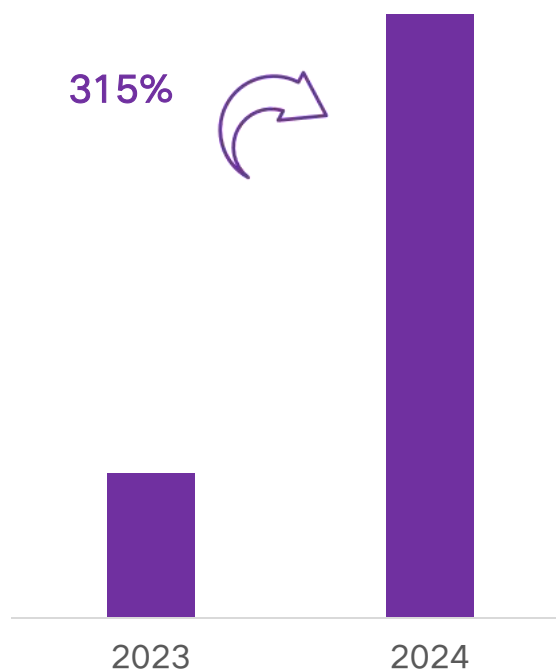
趋势二：简便免洗

- 宠物免洗产品市场规模广阔，2024年1-9月已创造超6千万的销售金额。认知度和渗透程度持续提升，同比去年免洗产品社媒声量增长315%，免洗手套及免洗泡沫普及程度最广，引领免洗产品社媒声量增长。

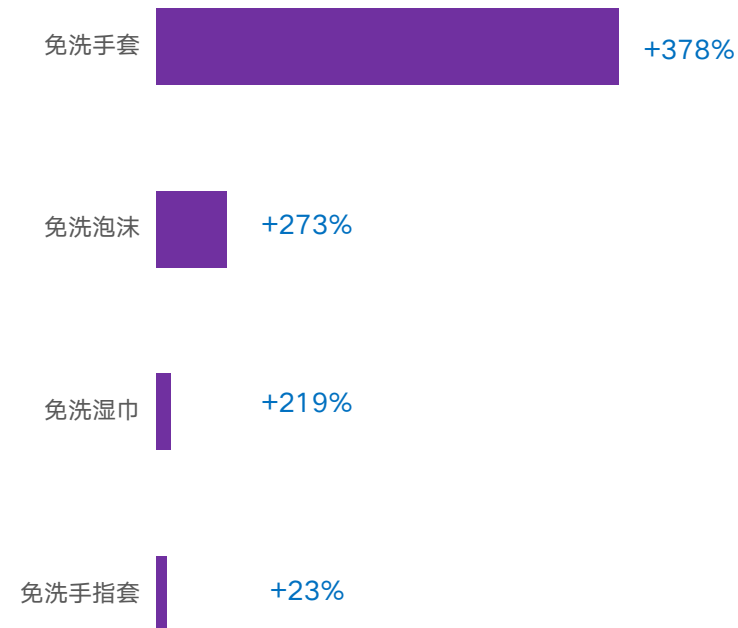
「免洗产品」市场表现



「免洗产品」声量表现及增速



「免洗产品」细分产品声量



趋势二：简便免洗

- 免洗产品由于使用的便利性及满足特殊场景需求而成为趋势性产品，目前免洗产品主要以免洗泡沫泡沫及免洗手套为主。

「免洗产品」趋势原因

1

便利性

免洗产品的便利性和便捷性是免洗产品流行的首要因素，满足养宠用户能够“随时随地”即时清洁的需求。并受到“懒人经济”的影响，为“懒人”养宠提供新解法。

快速 容易 省心
轻松 省事
随时随地 便捷 省时
简单 很方便
懒人

2

满足特殊场景需求

免洗产品满足了宠物特殊情况下无法进行直接水洗的清洁需求，如宠物月经期无法清洁；如打疫苗、绝育后等医疗场景；如冬天天气冷不能经常洗澡。

冬天
疫苗
绝育 月经

「免洗产品」代表产品



enoug逸诺



免洗SOS洁足泡沫
无水泡沫，容易清理



LION狮王



免洗干洗宠物沐浴露
特制发泡瓶，无需冲洗



OwOCare



免洗手套
免洗清洁，双面可用

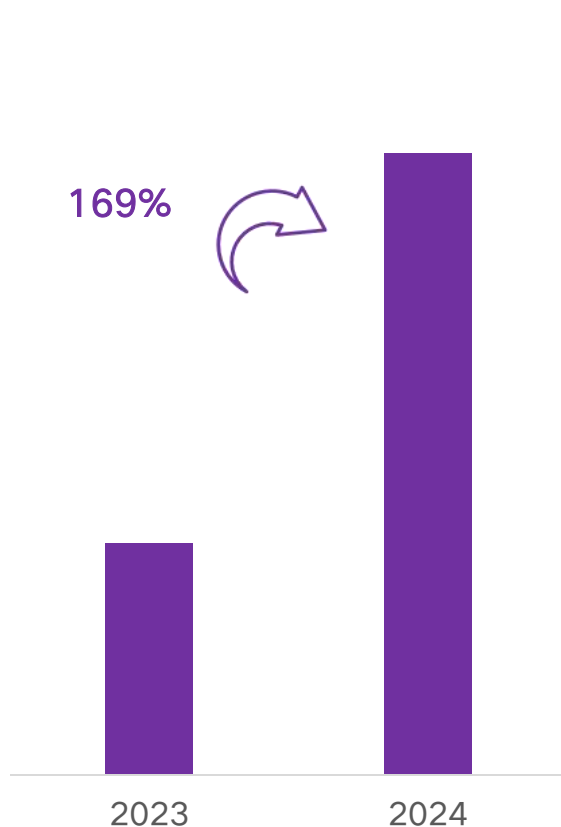
趋势三：智能化

- 宠物智能化市场广阔，预计到2032年将达到350亿美元的市场规模。
- 社媒用户对于宠物智能化产品的讨论也呈上升趋势，同比增长169%。宠物智能清洁用品中，智能烘干机产品认知度高，社媒讨论声量规模远超其他智能产品；智能猫砂盆声量增速快，产品渗透潜力大

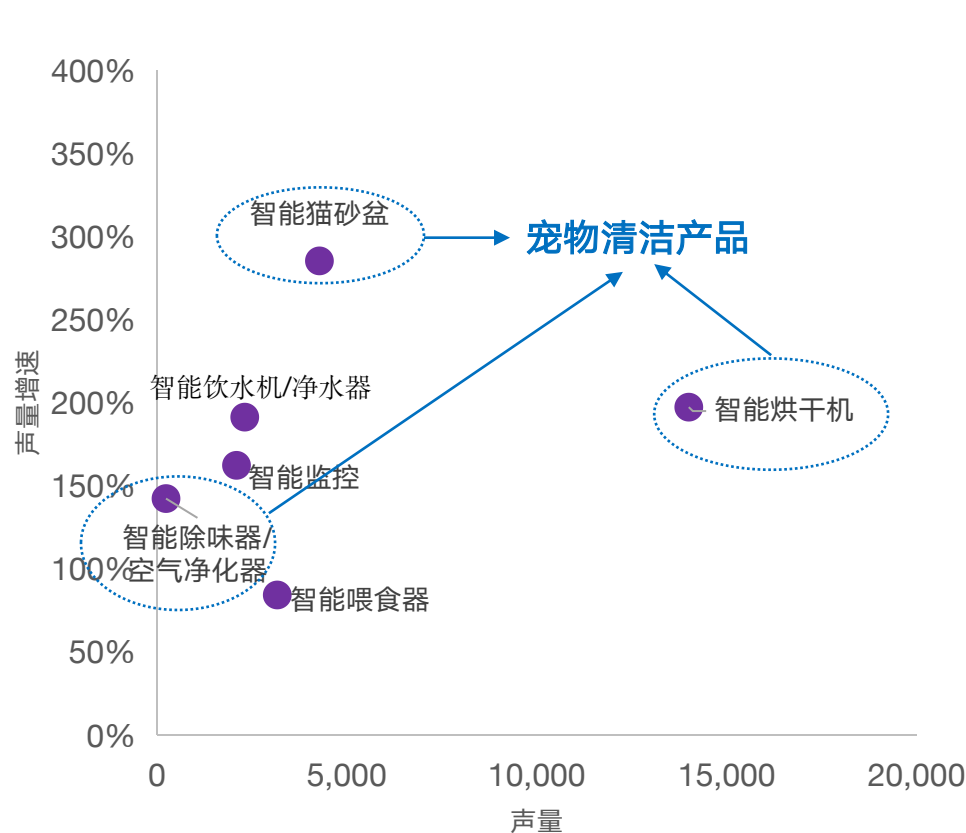
全球宠物智能市场规模



「智能化产品」声量表现及增速



「智能化产品」细分品类声量分布



智能烘干机代表产品



Jirpet成立于2017年，Jirpet集研发、生产、销售、推广为一体，以智能宠物吹干箱为核心业务，并持续在宠物皮毛洗护等领域拓展。作为国内第一批入局宠物烘干箱的品牌，Jirpet参与起草并制定了《宠物烘干箱行业团体标准》。

声量：913

互动量：143.8w



外观结构

5面环绕式出风设计

功能

- 1.5亿级别负离子，滋养发根，吹出蓬松毛发
- 自动排湿，提高吹干效率
- 新风设计净化空气
- 专利降噪
- 全仓除菌，灭菌率99.99%
- 75L超大空间

智能化

- 数码触控显示屏
- 远程遥控
- 自动开合智能排湿口

智能猫砂盆代表产品



PETKIT小佩成立于2013年，从智能硬件切入宠物行业，拥有自主研发、设计、服务、医疗团队，致力于为用户打造一站式消费平台。智能猫厕所、智能行星喂食器荣获中国宠业年度大会年度创新电子与智能产品奖项

声量：2,051

互动量：53.1w



外观结构

全新三防砂仓，76L超大内舱

功能

- 全自动铲屎
- 全方位精准感应
- 猫猫如厕大数据
- 0卡猫设计
- 三重除臭
- 7L大容量集便仓
- 不挑猫砂

智能化

- 小佩APP智能推送
- 一键幼猫保护
- 软便辅助掩埋



www.endata.com.cn

