



# 2024

## 低GI饮食消费者洞察

艺恩出品 2024年07月



近年来，随着消费者健康意识的提升，低GI（Glycemic Index，血糖生成指数）食饮逐渐成为市场新宠。这一趋势背后，是消费者对于“健康饮食”的迫切诉求，控制体重和控糖是消费者产生低GI食饮需求的主要因素，他们渴望通过日常饮食管理体重、血糖，改善健康状况。从需求人群上看，健身、控糖/血糖敏感人群成为低GI食饮主力需求人群，上班族则更具需求潜力。

在这一趋势下，24年以来低GI相关内容热度增长，众多品牌纷纷布局低GI新品，霸王茶姬、喜茶等低GI新品的上市更是将热度推向高潮。奶茶、酸奶、奶粉成为低GI赛道明星品类，专业的低GI认证、纯净的配料表给消费者满满的安心。

品牌通过技术创新和产品研发，不断推出符合消费者需求的新品。同时，品牌在营销种草上，利用社交媒体、KOL推荐等方式提高新品影响力和社交互动属性，在为消费者提供更加健康产品的同时，满足消费者的情绪诉求和社交分享欲。



# 目录 CONTENTS

- 01 ● 消费者低GI饮食诉求洞察
- 02 ● 低GI饮食产品趋势洞察
- 03 ● 低GI概念营销机会点分析



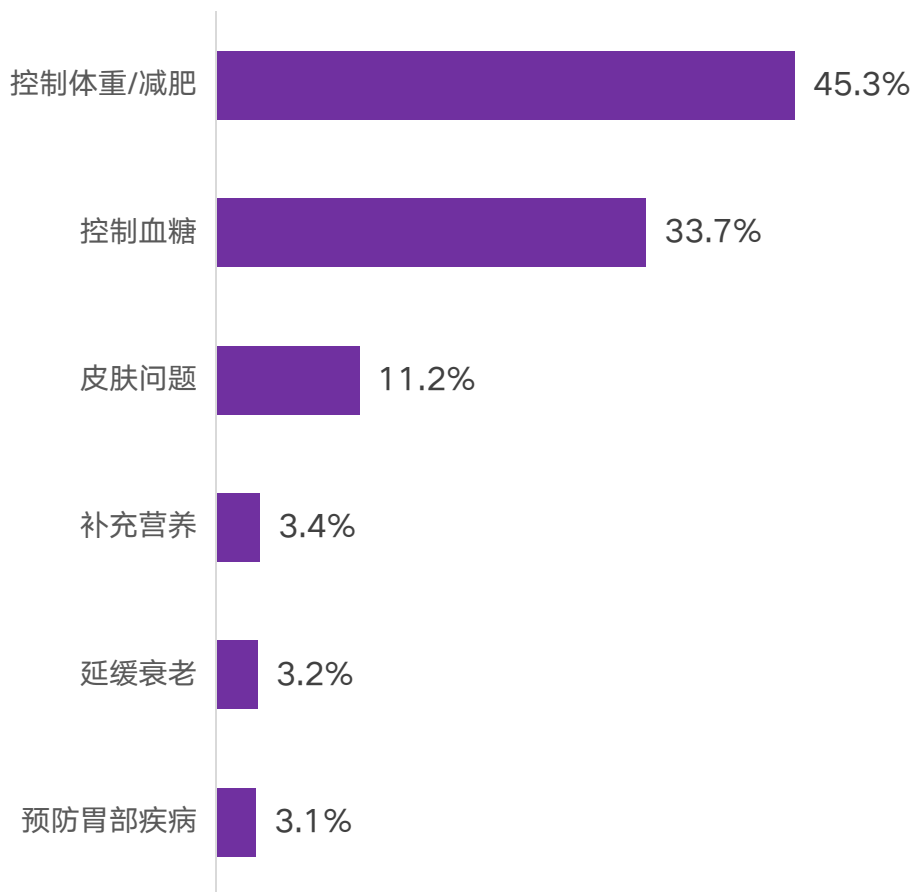
# 01

## 消费者低GI饮食诉求洞察

# 低GI需求产生过程（UGC）：控制体重和控糖是消费者产生低GI饮食需求的主要因素



低GI饮食提及主要原因



## 健康减肥习惯养成

瘦都是我应得的！牛排低GI炒豆苗低GI杂粮饭低GI金针菇低GI黑咖啡低GI本次共摄入384千卡

## 控糖带来的安全感

[简爱无糖轻食酸奶0%]拥有低GL\低GI双认证，对血糖易波动人士友好！

## 低GI带来皮肤健康

多吃低GI食物，均衡饮食，我的身体和皮肤都很在线，细腻光滑，透着健康的血色感

## 营养补剂改善体制

体质差的都来试试！力度伸多维小红帽-满满营养满足日常所需，低卡低糖低GI无明胶 两颗只有15卡

## 延缓衰老体态轻盈

30的年龄20的状态？日常饮食换成低GI食物，多吃坚果和富含花青素的水果，整个人的状态都会轻盈很多

## 肠胃调理

0蔗糖低糖低GI控糖也没有压力早晚来一杯营养健康还能调理肠胃

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# UGC主动问询：低GI饮食如何健康吃、能否长期吃是消费者核心关注点

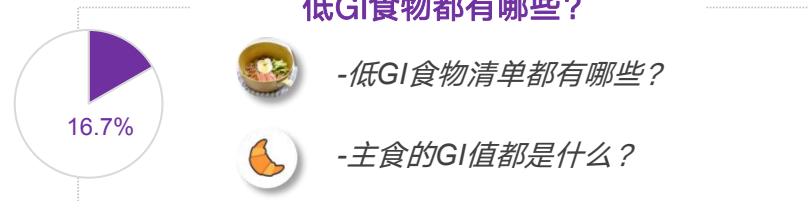
## 低GI减脂如何吃？



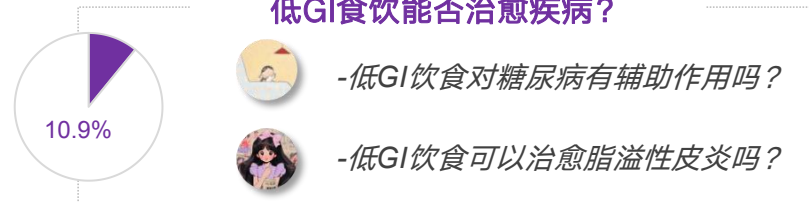
## 低GI食物能否长期吃？



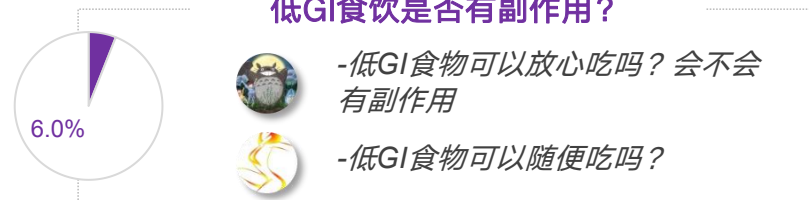
## 低GI食物都有哪些？



## 低GI饮食能否治愈疾病？



## 低GI饮食是否有副作用？



其他关注点≈1%

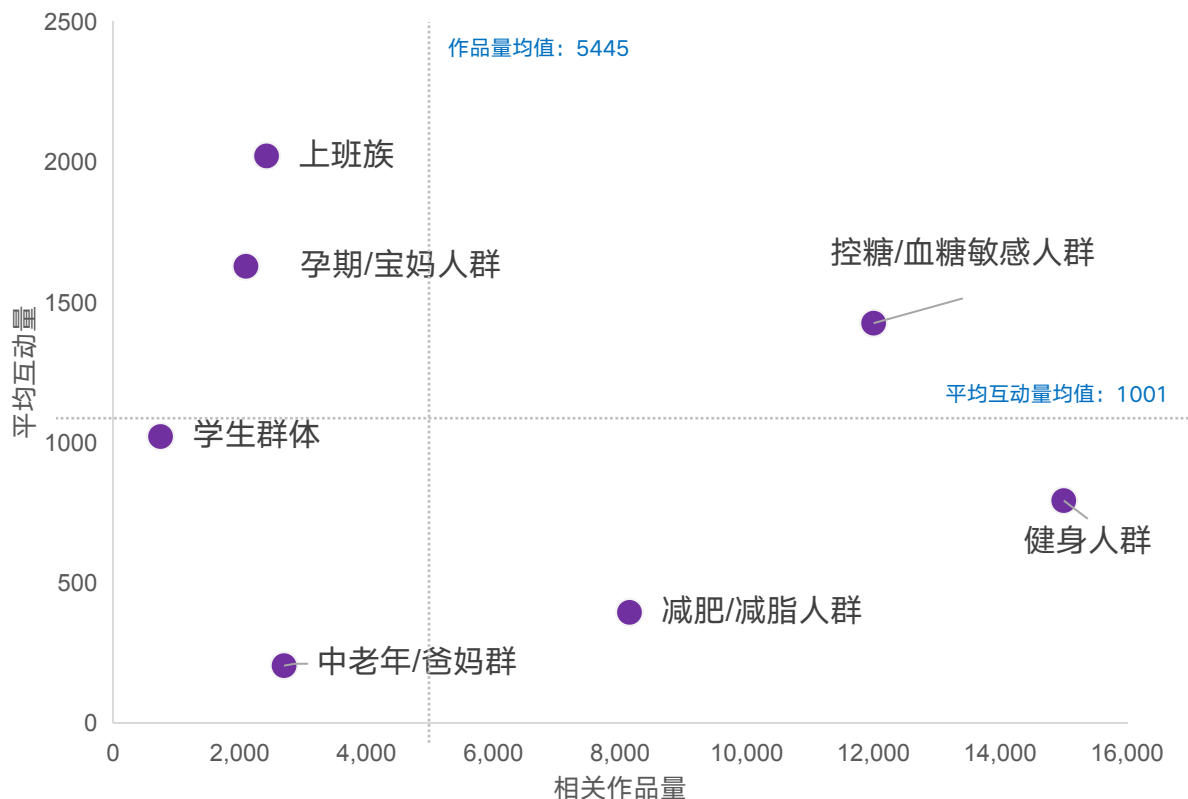
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 低GI饮食典型人群：健身、控糖/血糖敏感人群成为低GI饮食主力需求人群，上班族则更具需求潜力



- 低GI涉及的人群类型中，控糖人群凭借高作品量、高互动量成为低GI赛道明星品类，健身人群和减肥/减脂人群相关种草内容较高，此外上班族虽然作品量较低但平均互动高，需求潜力更大。

「低GI」典型人群相关内容数TOP分布



## 消费者原话示例

### 控糖人群



控糖的理想早餐—— 营养均衡、清淡美味、简单好做  
记住这个公式：低GI主食+优质蛋白+膳食纤维 烹饪思路简单明了  
阅读量：27.0w

### 健身人群



我坚持健康饮食的观念会选择更干净健康的食物，我喜欢伯牙绝弦中杯不另外加糖GI值只有14%，比猕猴桃还低  
阅读量：8.8w

### 上班族



办公室下午茶，找找低GI的奶茶 刚好霸王茶姬的伯牙绝弦，一杯中杯伯牙绝弦GI值只有14，热量约130大卡 低GI低热量低负担  
阅读量：31.5w

### 爸妈群体



低GI 罐装礼盒 补充中老年饮食营养 黑之养 高钙高蛋白 高膳食纤维  
互动量：42.9w

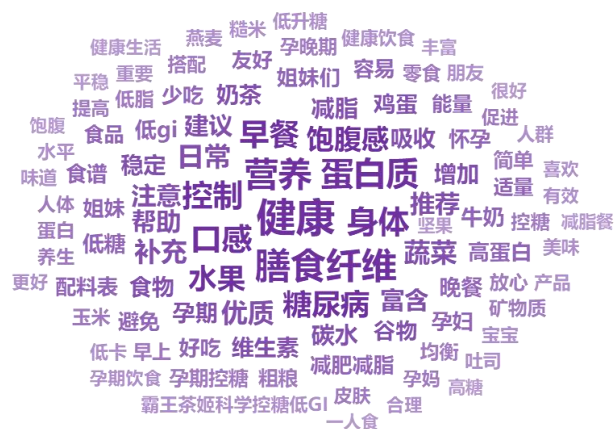
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 控糖/血糖敏感人群-低GI饮食偏好：关注低GI饮食的健康营养，以及糖尿病的适用性，注重科学控糖

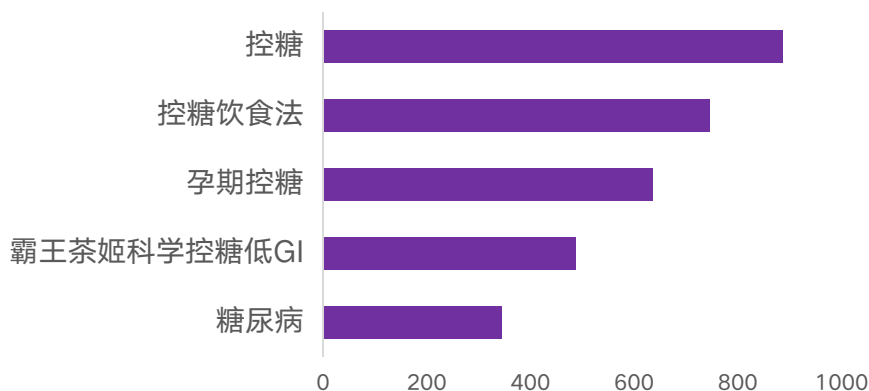


控糖人群低GI相关内容热门词云

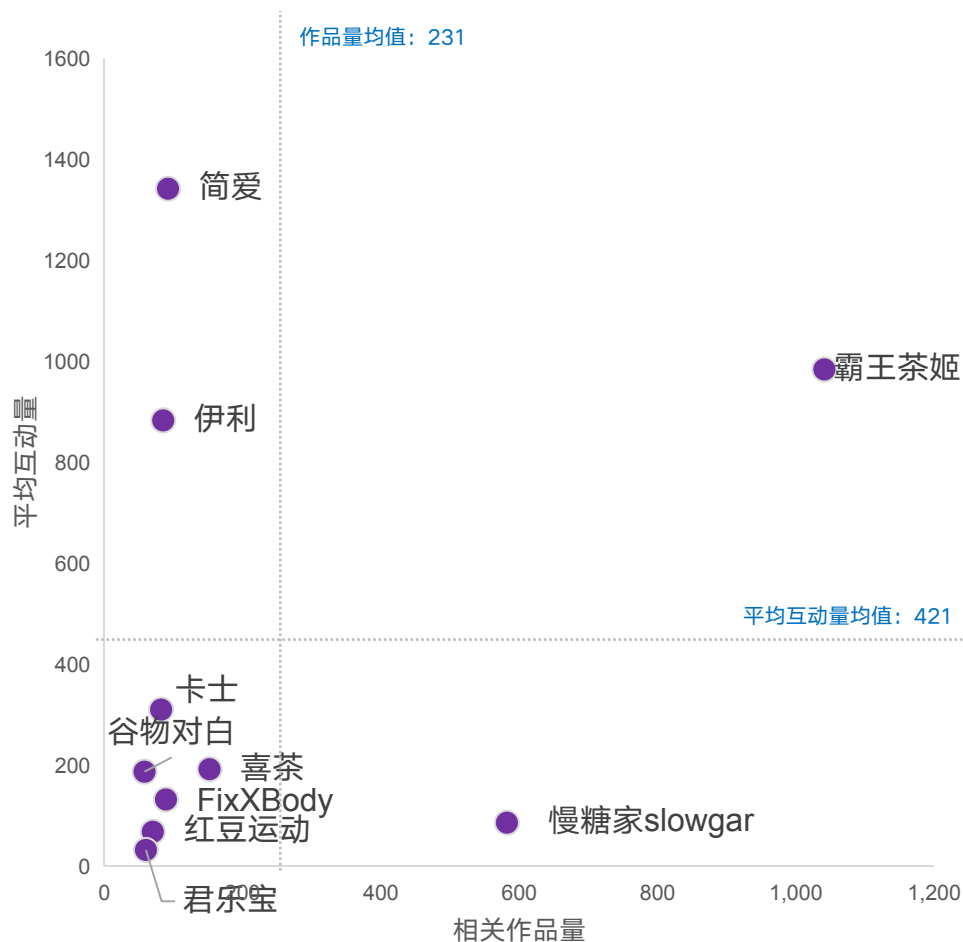
- 关注低GI饮食的健康营养，以及糖尿病适用性



低GI热门关注话题作品量TOP5



控糖人群低GI相关品牌偏好



source : 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2024年6月 (抖音、小红书、微博及其他社媒渠道)

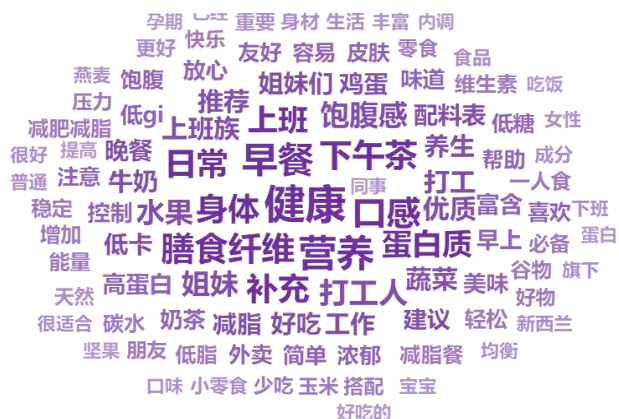


# 上班族-低GI饮食偏好：关注低GI饮食的口感和营养补充，早餐和下午茶是其首选

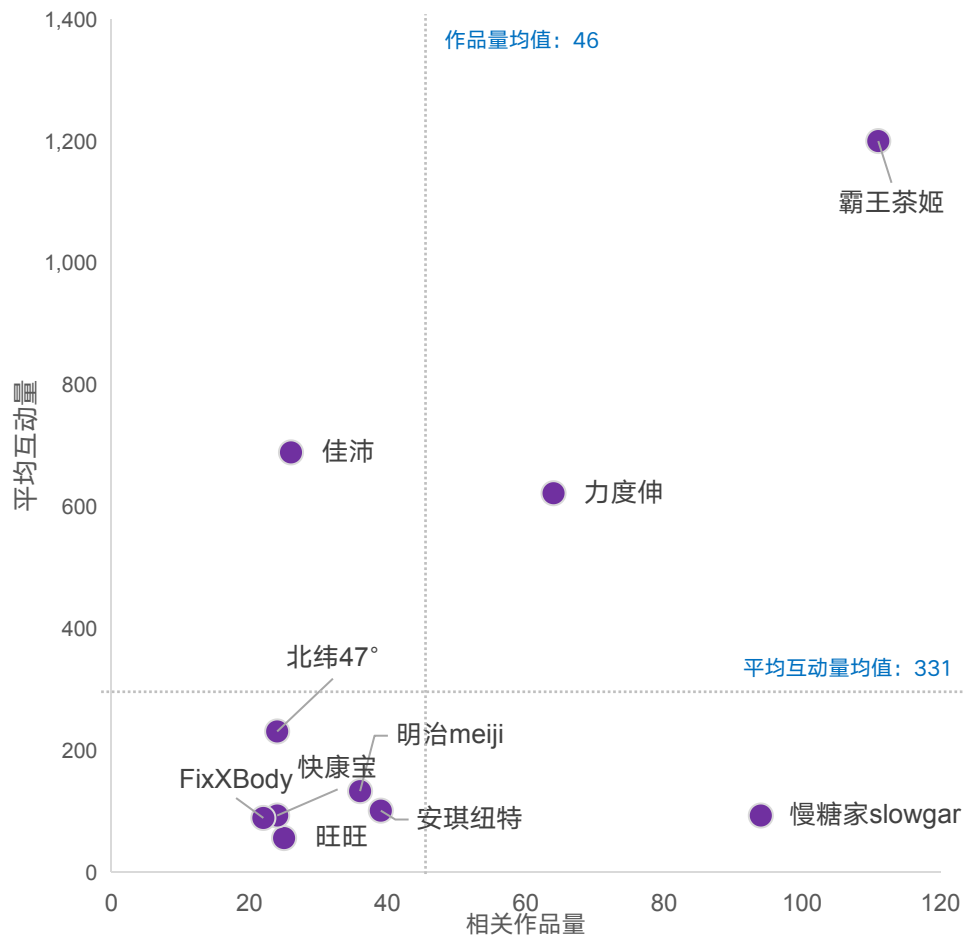


## 上班族低GI相关内容热门词云

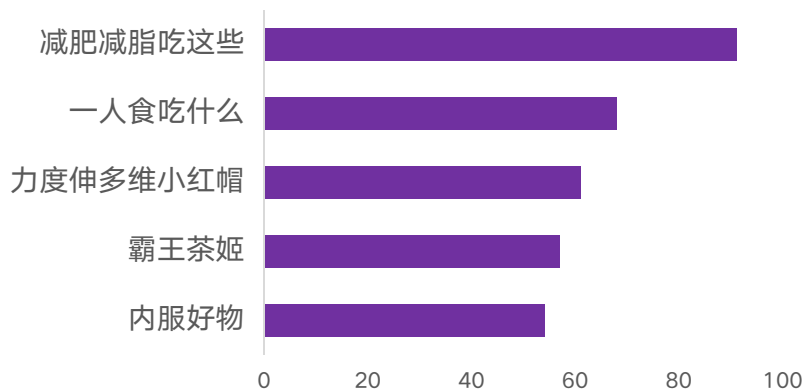
- 关注低GI饮食的口感和营养补充，早餐和下午茶是其首选



## 上班族低GI相关品牌偏好



## 低GI热门关注话题作品量TOP5



source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）



# 02

## 低GI食品饮料产品趋势洞察

# 24年以来低GI相关内容热度增长，霸王茶姬、喜茶等低GI新品的上市更是将热度推向高潮

- 24年以来低GI相关内容热度增长，霸王茶姬、喜茶等相继推出低GI新品，将低GI热度推向高潮，小红书平台成为消费者种草低GI食饮的重要渠道，抖音平台互动效果更好。

## 「低GI」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：5.1万+，同比：↑146%

近一年相关作品互动量：4220万+，同比：↑200%

### 低GI热门社媒话题



#减肥减脂吃这些#

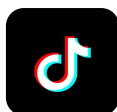
作品数：1,025

互动数：40.5w

#控糖#

作品数：886

互动数：21.3w



#霸王茶姬科学控糖低gi#

作品数：1,571

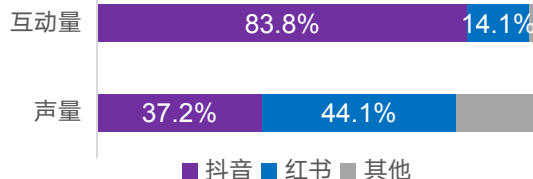
互动数：384.3w

#霸王茶姬#

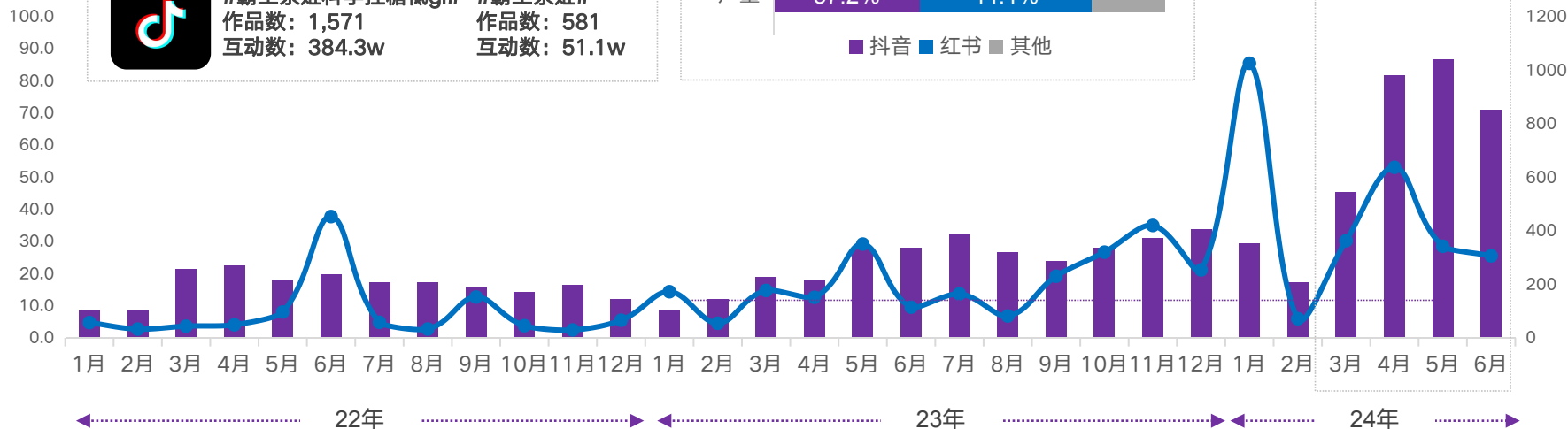
作品数：581

互动数：51.1w

### 低GI内容声量与互动量平台分布



■ 作品数 (百)  
● 互动量 (万)



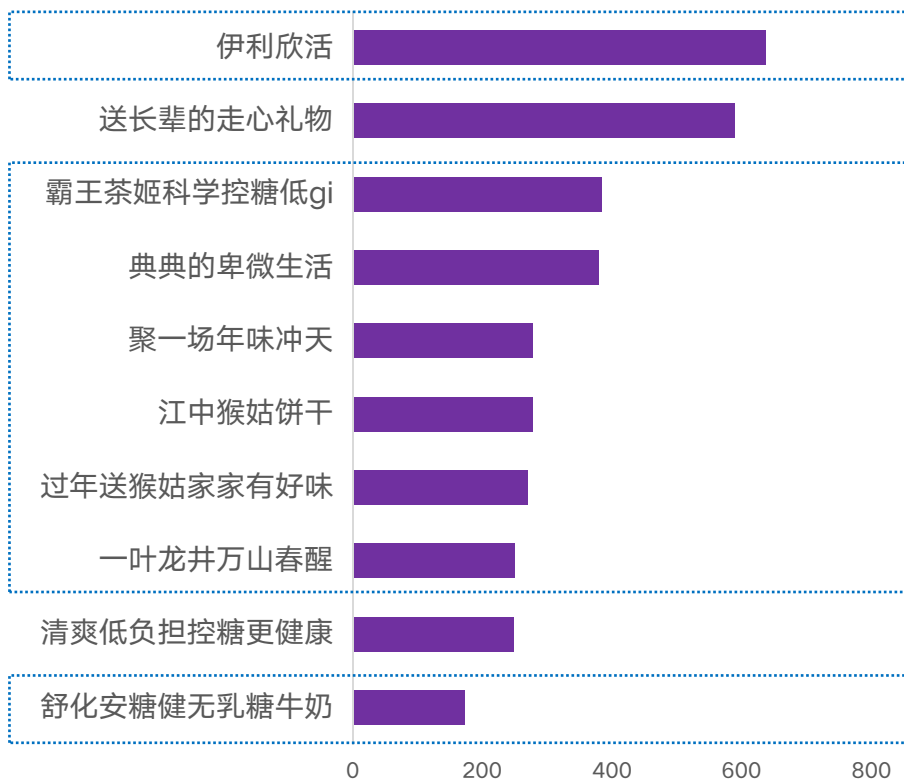
source：艺恩营销智库，数据统计周期：2022年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 品牌低GI相关产品话题，是推动互动增长的关键

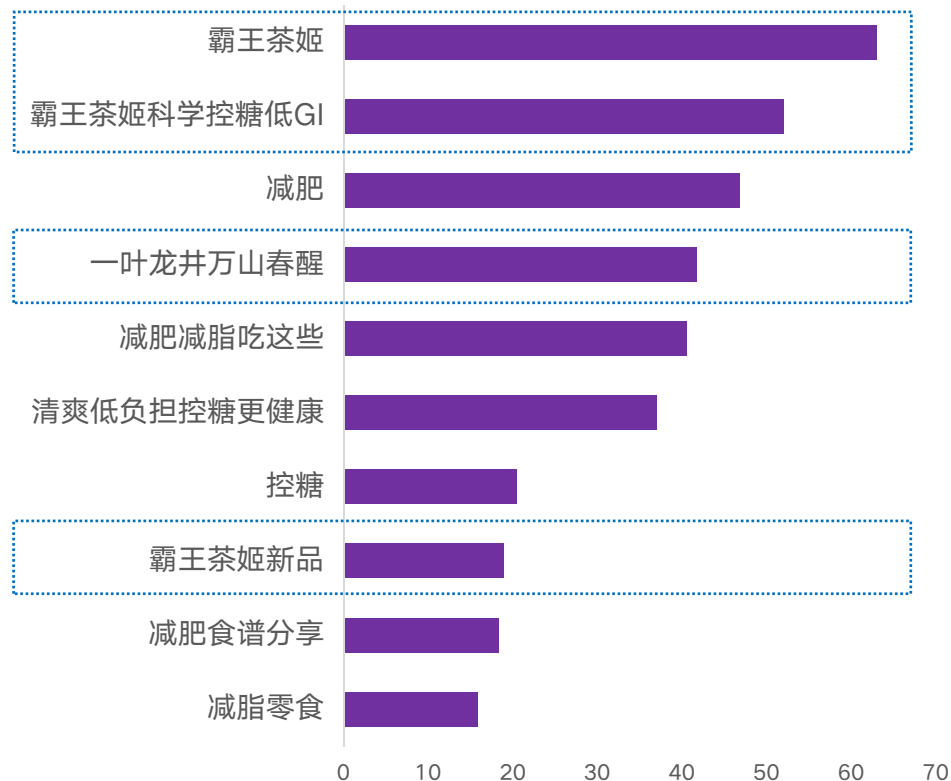


- 抖音和小红书平台中，互动量较高的种草内容多是由品牌发起的单品类话题；其中抖音平台以伊利、霸王茶姬、江中猴菇饼干等品牌为主，小红书平台上霸王茶姬低GI新品话题占据半壁江山。

### 抖音低GI热门话题互动量TOP10



### 小红书低GI热门话题互动量TOP10



source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音, 小红书)

# 产品讨论维度：消费者集中讨论低GI相关的食品品类、功效和相关品牌

- 低GI涉及的食品品类是消费者讨论最多的内容，酸奶、饼干、奶茶等被较多提及；此外，低GI的控糖、减肥减脂等功能也受到消费者关注；江中、霸王茶姬等品牌顺势而为推出低GI概念单品，受到关注。

## 低GI相关产品讨论维度TOP5



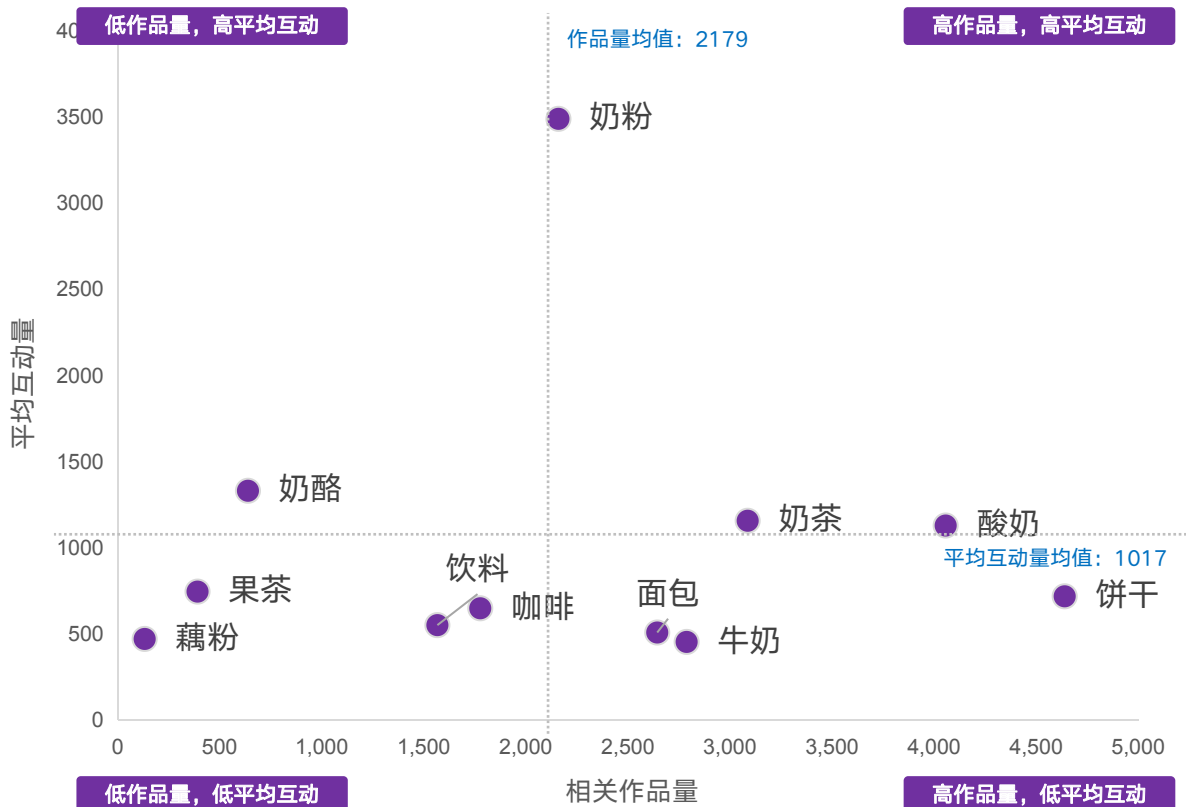
source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音、小红书、微博及其他社媒渠道)

# 品类洞察：奶茶、酸奶、奶粉成为低GI赛道明星品类，专业的低GI认证、纯净的配料表给消费者满满的安心



- 低GI涉及的食品品类中，奶茶、酸奶、奶粉凭借高作品量、高互动量成为低GI赛道明星品类，品牌单品大多强调低GI认证、配料纯净等卖点，带给消费者清爽无负担的产品印象。

「低GI」品类相关内容数TOP分布



## 热门单品示例

### 酸奶 卡士断糖日记



为了夏天的小裙子，酸奶都换成了0蔗糖、0代糖的卡士断糖日记~ 它有专业的低GI认证，饱腹感强，更有助于控糖控体 配料表也很干净  
阅读量: 3.2w

### 饼干 江中猴菇饼干



饼干里猴头菇增加了70%，有山药还是0糖低GI，老人小孩都能吃  
阅读量: 6,045

### 奶茶 霸王茶姬



运动时爱喝霸王茶姬的桂馥兰香！既过嘴瘾又把控糖这件事更科学的生活化的进行下去，低GI标识和升级的健康计算器也给我很大安全感 干净清爽低负担  
阅读量: 3.2w

### 奶粉 金领冠妈妈粉



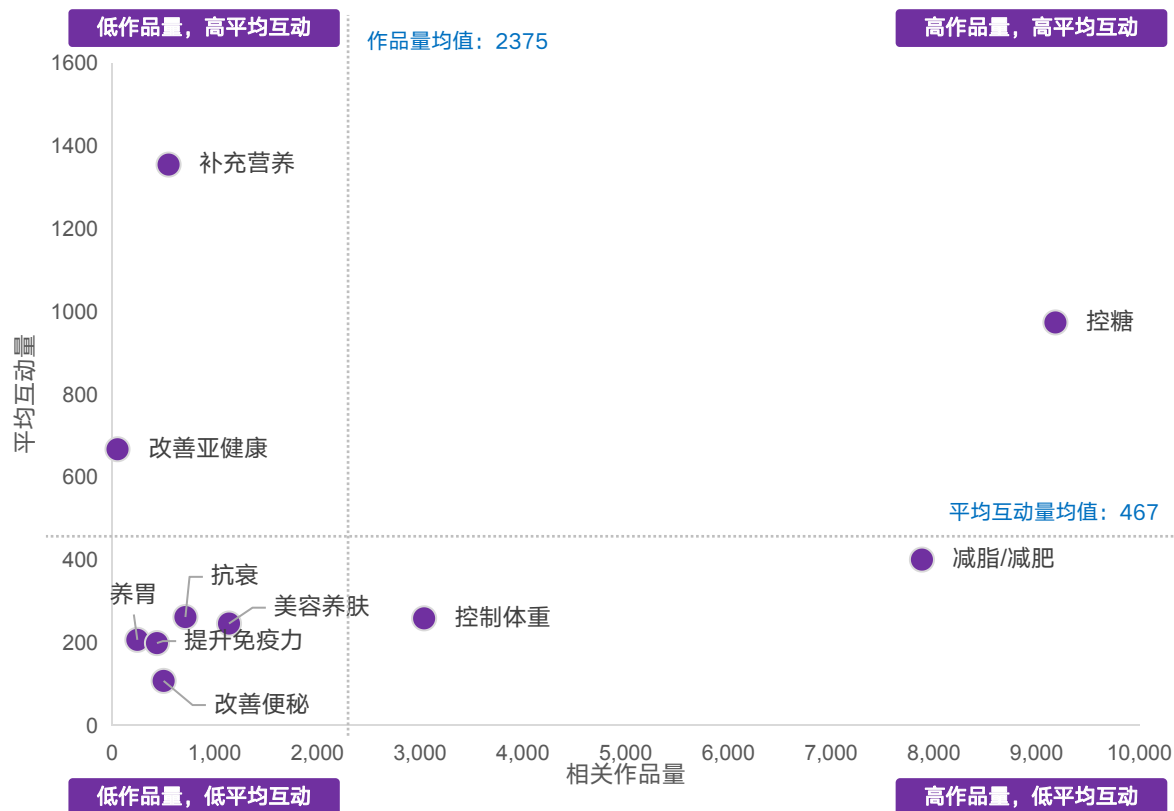
孕妈也能奶茶自由？自制奶茶 低GI少脂0蔗糖  
阅读量: 47.9w

source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音、小红书、微博及其他社媒渠道)

# 功效洞察：控糖、减脂/减肥、控制体重成为消费者选择低GI食品的最核心原因

- 低GI涉及的食物功效中，控糖、减脂/减肥、控制体重凭借高作品量成为消费者最为关注的功效，消费者普遍希望通过低GI饮食保持健康、自律的生活状态。

「低GI」功效相关内容数TOP分布



## 消费者原话示例

**控糖**  
控糖不戒糖  
自律健康生活



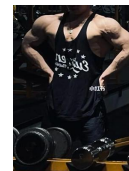
控糖不戒糖 不吃甜的我  
没办法避免也难受, 平时吃  
低GI水果、不吃加工糖  
阅读量: 3.4w

**减脂/减肥**  
优质碳水  
减脂期放心吃



我经常吃的可可黑巧烘焙燕  
麦, 这种燕麦GI值低, 升糖  
慢, 是优质碳水, 减重期间  
可以放心吃  
阅读量: 3.9w

**控制体重**  
持久饱腹感  
保持健康



米抗儿低 GI 大米, 提供稳定  
和持续的能量释放, 辅助稳  
定血糖水平和控制体重, 提  
供持久的饱腹感  
阅读量: 4,600

**补充营养**  
补充营养  
不怕长胖



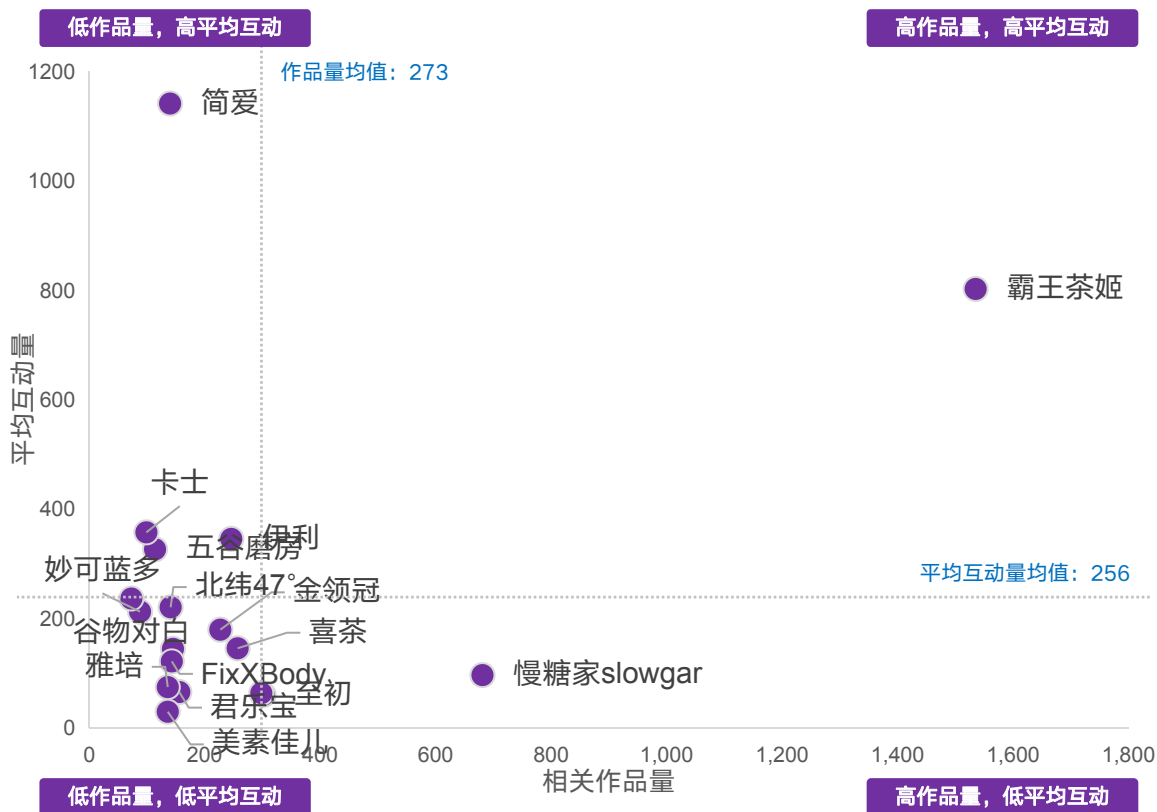
慢糖家所有产品都经过低GI  
检测, 豆乳餐包GI值为31,  
补充营养更全面  
阅读量: 4,200

source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音、小红书、微博及其他社媒渠道)

# 品牌洞察：霸王茶姬3月上线产品GI值，醒时春山系列和万里木兰新品的上市更是收获声量热度

- 低GI涉及的相关品牌中，霸王茶姬凭借高作品量、高平均互动量成为低GI赛道的明星品牌，3月23日，霸王茶姬公布首批 4 款产品的GI值（血糖生成指数），并为“低 GI”标识，承接消费者健康趋势。

「低GI」品牌相关内容数TOP分布



## 高互动爆文示例

霸王茶姬  
首批 4 款产品  
增设低 GI 标识



姐姐真的太牛了，上海卫健委推出的中国「营养选择标识」，霸王茶姬率先全国上线啦！  
阅读量：1.6w

简爱  
无糖轻食酸奶



0%糖的简爱无糖轻食酸奶，吃着完全不会有负担，味道清甜，也有一股奶香味~ 还是低GI & 低GL认证的！饱腹感也很强！  
阅读量：2.3w

慢糖家  
持久饱腹感  
保持健康



一周糖尿病早餐食谱share：  
慢糖家豆乳餐包+番茄蓝莓  
140g+巴旦木10g+鸡蛋1个  
+200ml牛奶  
阅读量：5.3w

卡士  
断糖日记



这次尝试的是新的“轻食伴侣”我一直回购的卡士的断糖日记，这款应该是我吃过的口感丝滑的酸奶了  
阅读量：4.2w

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

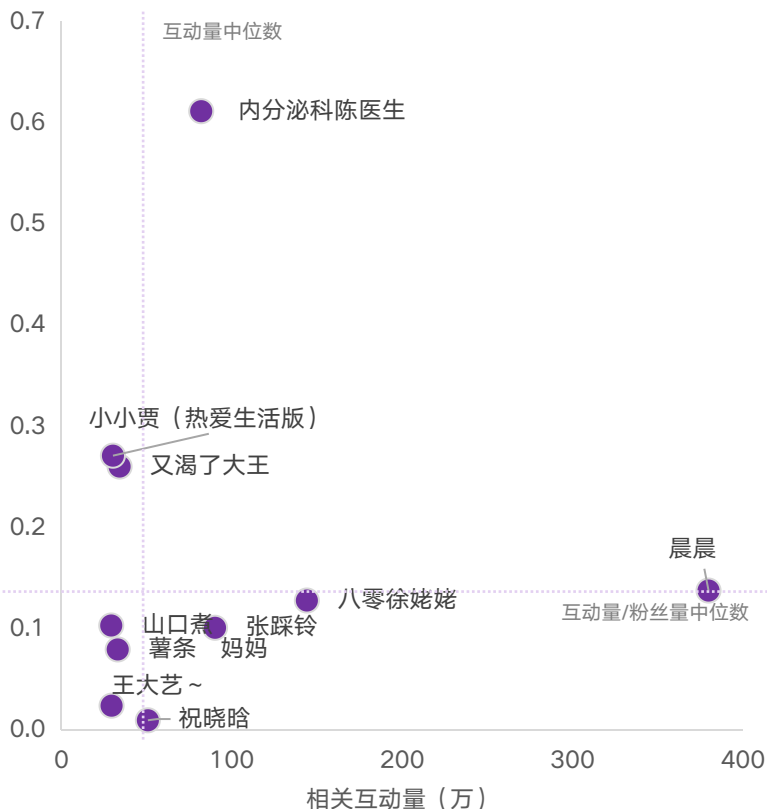
# 低GI产品热门内容：抖音平台种草视频以见长辈送礼、健康运动生活等场景化种草为主



- 在抖音平台，围绕低GI的种草内容主要以见长辈送礼、健康运动生活等场景化种草为主，生活记录、剧情类KOL互动表现较好。

「低GI」相关内容抖音平台互动量TO10 KOL表现

「低GI」相关内容抖音平台互动量TO10内容



达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
晨晨	生活记录 亲子日常 剧情	2,744.7w	张典是光长个子不长脸#典典的卑微生活#伊利欣活 #送长辈的走心礼物	2024-01-23	379.7w	0.14
八零徐姥姥	美食展示 生活记录	1,018.0w	腊八在家吃顿烤鱼也挺香,哈哈#2024新农人计划 #农村美食#江中猴姑饼干	2024-01-18	144.0w	0.14
祝晓晗	生活记录 剧情 母婴	5,273.2w	龙年过佳节了,我爸又被忽悠瘸了 #伊利欣活#送长辈的走心礼物	2024-01-27	50.7w	0.01
张踩铃	剧情 亲子日常 生活记录	873.9w	外国人学汉语太难了#搞笑#文化差异#一定要看到最后#伊利欣活	2024-01-25	47.2w	0.05
张踩铃	剧情 亲子日常 生活记录	873.9w	张拿铁是懂得人情事故的#搞笑#文化差异#一定要看到最后#过年见长辈就送五谷磨房#五谷磨房	2024-01-13	42.9w	0.05
逆袭丁姐	生活记录 美食展示	1,335.1w	婆婆的爱让你在过年不纠结#伊利欣活 #送长辈的走心礼物	2024-01-19	41.1w	0.03
康雅雅	美女 人物随拍	337.3w	今天是又运动又学习的一天哦 #vlog #好状态随春醒 #清爽低负担控糖更健康	2024-04-29	35.5w	0.11
薯条 妈妈	生活记录	410.6w	赶紧啊,十万火急啊姐妹! #薯条舅舅带娃 #江中猴姑饼干 #聚一场年味冲天 #过年送猴姑家家有好味	2024-01-05	33.0w	0.08
王大艺~	生活记录 亲子日常	1,224.8w	稳固靠山这件事上 你可是帮了个大忙 #搞笑日常 #结局亮了#伊利欣活	2024-01-30	29.4w	0.02
山口煮	剧情 演绎	268.4w	不会做饭的留子不是一个好厨子 #煮子#清爽低负担控糖更健康	2024-03-28	29.2w	0.11

source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音)

# 低GI产品热门内容：小红书平台种草主要围绕减肥减脂等内容展开

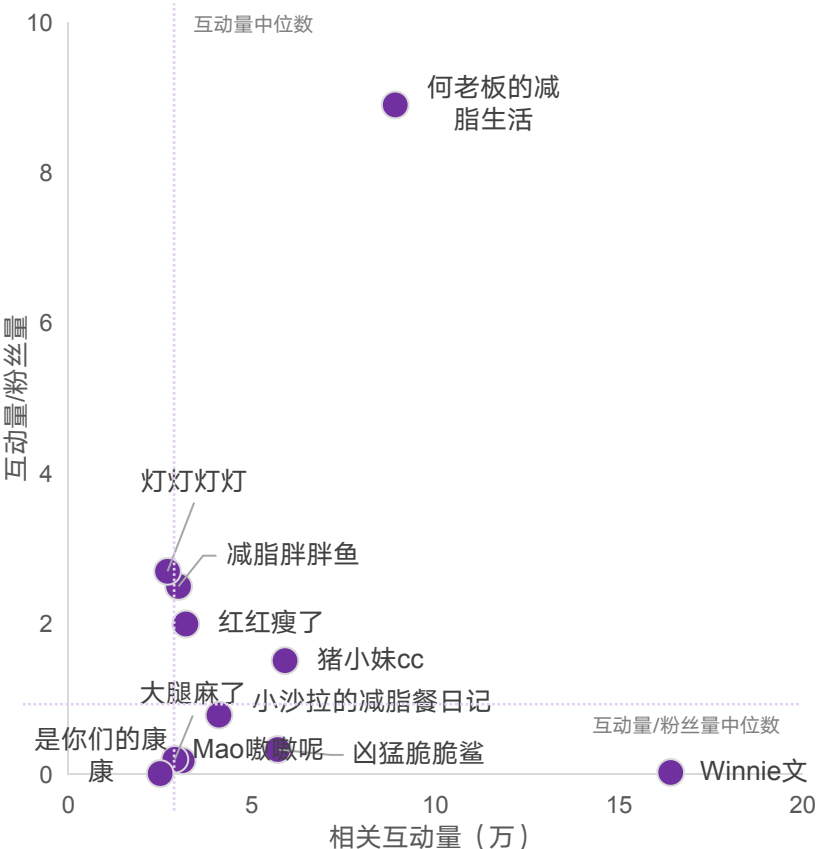


- 在小红书平台，围绕低GI的种草内容主要以见减肥减脂场景化种草为主，运动健身、生活记录类KOL互动表现较好。

「低GI」相关内容小红书平台互动量TO10内容

「低GI」相关内容小红书平台互动量TO10 KOL表现

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	发布时间	互动量	互动量/粉丝量
Winnie文	美妆摄影情感	627.0w	解馋吃不胖!!减脂低卡零食   免煮代餐 宿舍适用 #00:14[时刻]# 免煮	2024-04-16	15.7w	0.03
何老板的减脂生活	运动健身	1.0w	用4个月时间，从160瘦到105的经验（附食谱）	2024-05-03	4.7w	4.70
何老板的减脂生活	运动健身	1.0w	我瘦了15斤最快的掉秤方法...	2024-05-05	4.2w	4.20
Mao嗷嗷呢	医疗健康时尚潮流	17.0w	这就是坚持内养的好气色 30+不do脸	2024-05-16	3.1w	0.18
大腿麻了	生活记录情感	14.4w	你们suo这外教10块钱1小时值么?	2024-06-26	2.9w	0.20
是你们的康康	美妆情感	211.6w	一直美白无效，可能没找对方向！先去黄抗氧化	2024-05-24	2.5w	0.01
婉安_	服饰穿搭出行	2.4w	自在如风，你好春天   西湖骑行日记	2024-03-24	2.5w	1.04
宋老板	美食出行母婴	4.9w	霸王茶姬 最伟大的新品来了！！！！	2024-04-01	2.2w	0.45
小白和蓉蓉	运动健身生活记录	84.9w	初中生的营养晚餐！沙茶牛肉煲太绝了~	2024-05-21	2.2w	0.03
猪小妹cc	运动健身美食母婴	3.9w	控糖早餐一周合集~抄作业咯!	2024-06-01	2.0w	0.51



source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (小红书)

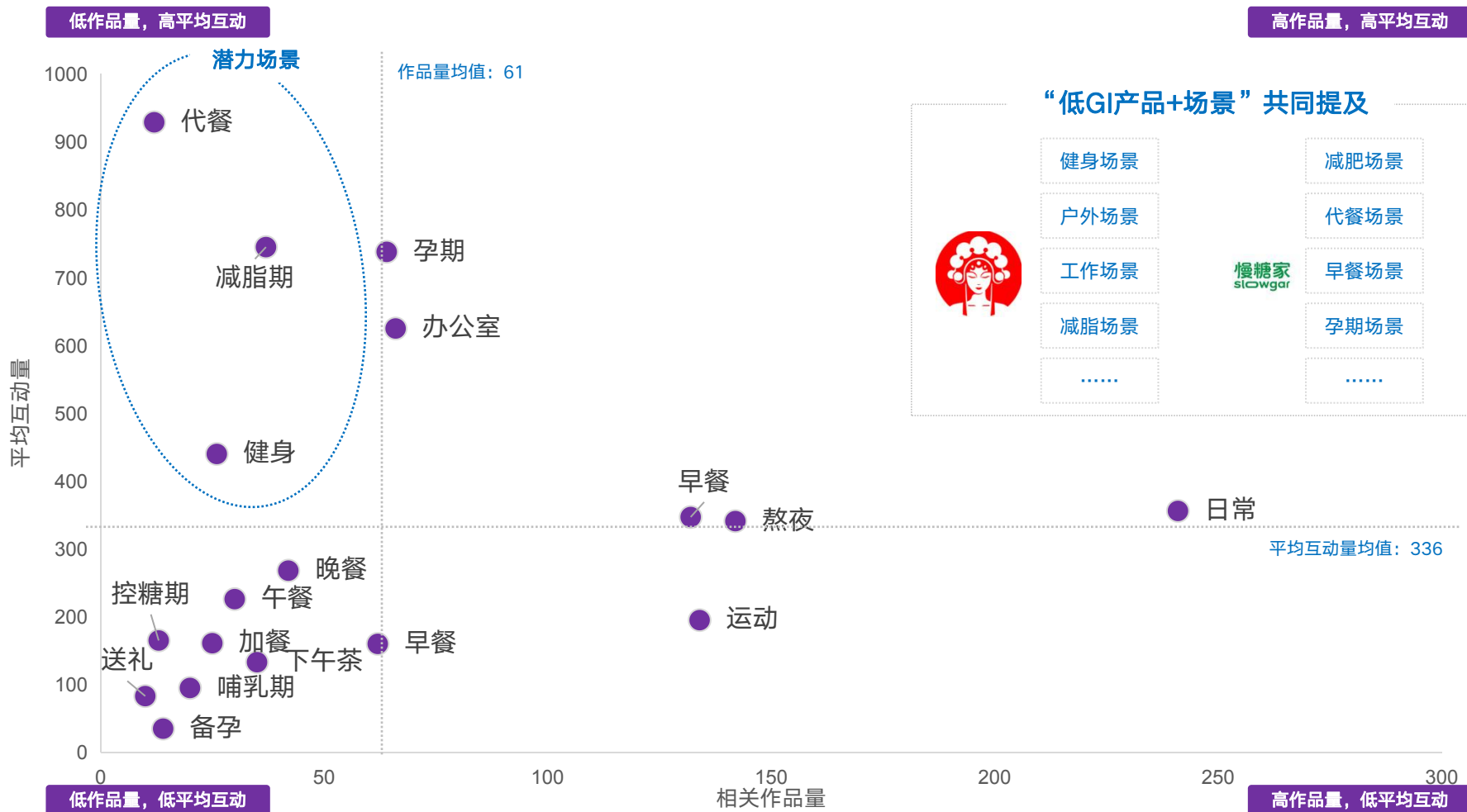


# 03

## 低GI概念营销机会点分析

# 机会点一：从场景切入，创造消费者低GI需求

「低GI」种草场景相关内容作品量TOP分布

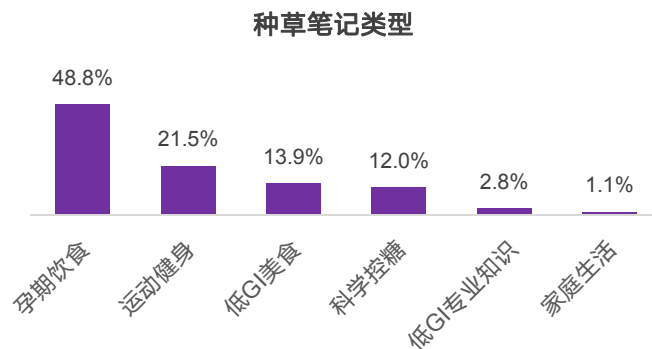
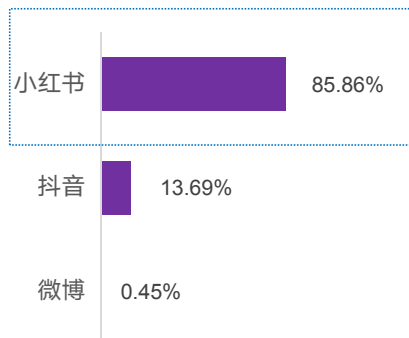


source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音、红书、微博及其他社媒渠道)

# 品牌案例-慢糖家：渗透孕期、健身、糖友、加餐等多元场景，内容突出坚持低GI食饮带来的身体变化



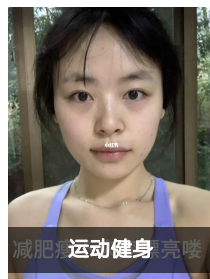
## 小红书为主，渗透多元场景



## 种草内容以真是体验反馈为主，突出坚持低GI食饮带来的身体变化



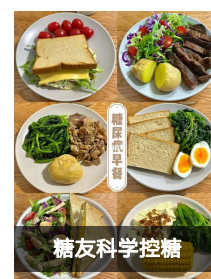
这个挖到宝得控糖主食，让我孕晚期0增重！  
KOL：杨了个杨  
互动量：686



从138~104 减肥瘦下来变漂亮喽！  
五个月的运动 控制饮食减肥瘦下来  
KOL：小周减肥喽  
互动量：3,663



推荐下最近一直跟我到处跑的加餐零食  
KOL：麦田大魔王  
互动量：1,054



糖尿病食谱 | 营养均衡一周早餐（可抄作业）  
KOL：猪小妹cc  
互动量：4,410



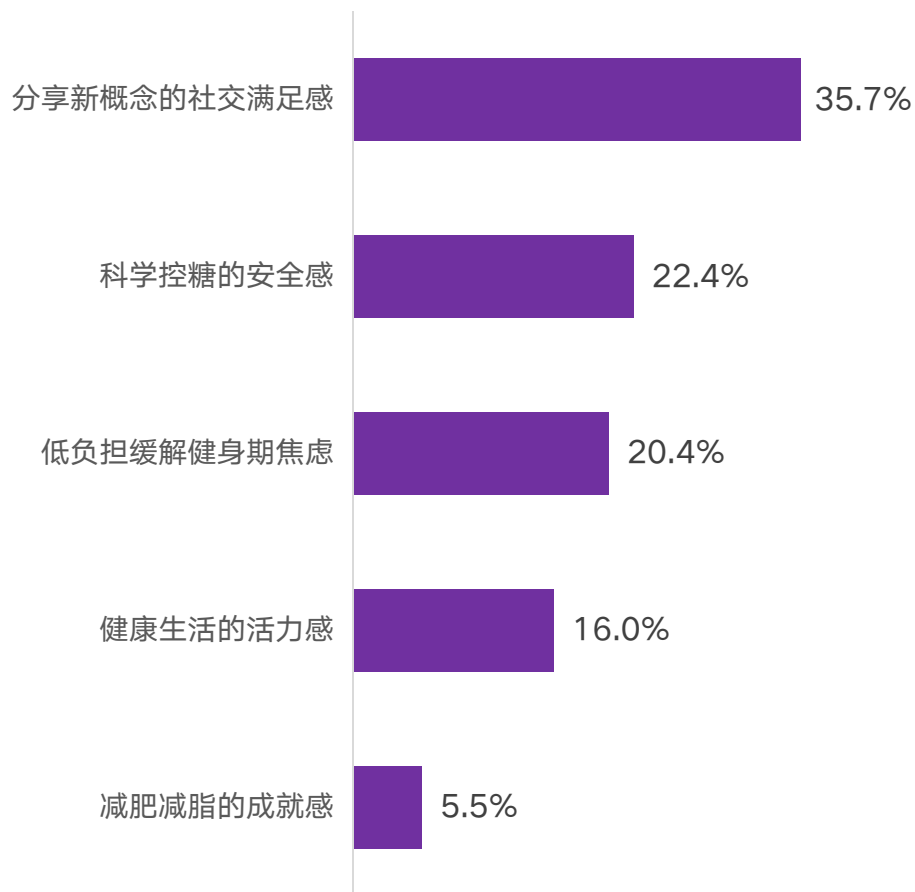
官方认证的主食，餐后巨稳，你还不来试试？！  
KOL：麦田大魔王  
互动量：1,567

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 机会点二：食品“低”GI，情绪“高”满足；产品可从外观设计、口感口味等方面共同发力，满足消费者社交分享欲



### 低GI饮食带来的情绪价值



升级的健康计算器新增了低GI标识。不要浪费春日好时光噢，一起从现在开始的健康生活吧~



运动时爱喝霸王茶姬的桂馥兰香！低GI标识和升级的健康计算器也给我很大安全感



干净清爽低负担，健身期也能不焦虑放心喝，而且低GI饮食，更容易产生饱腹感，据说血糖更稳定，情绪也会变好噢~



姐妹们咱们主打一个科学控糖放心喝！低负担的健康生活就是俺的春日好状态！春天就感觉自己活力满满！



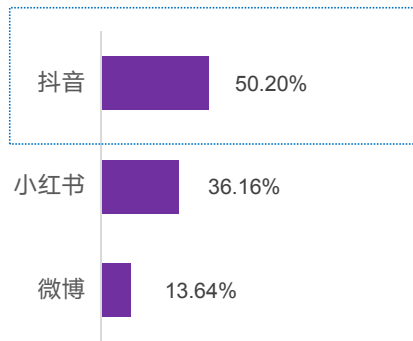
从138~104 减肥瘦下来变漂亮喽！五个月的运动 低GI控制饮食减肥瘦下来变成自己满意的状态

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 品牌案例-霸王茶姬：茶饮赛道科学控糖的先行者，小绿杯的上新更是强化了茶饮赛道低GI的品牌认知



## 抖音为主，围绕“小绿杯”开启多元话题，引发社交互动



抖音话题	相关作品	互动量	平均互动量	点赞量
霸王茶姬科学控糖低gi	1,571	384.3w	2,446	281.0w
一叶龙井万山春醒	936	244.8w	2,615	171.7w
霸王茶姬	582	51.3w	881	32.5w
清爽低负担控糖更健康	371	248.8w	6,707	185.2w
仙女都在喝什么	353	19.1w	541	11.3w
一叶龙井万山春醒	314	15.4w	489	10.9w

## 围绕新品低GI卖点，开展线下征集



3月23日，霸王茶姬公布了首批4款拥有“低GI”（血糖生成指数）标识的产品，成为茶饮赛道科学控糖的先行者。醒时春山系列的上新，以今春流行的龙井作为茶底，同时还带有低GI属性（中杯/标冰/不另外加糖，血糖生成指数为11），更是强化了低GI的认知。

新品“低负担小绿杯”上新，GI值清晰可见，绿色新皮肤引发社媒种草分享



联合人民网开展“以茶会友，诗写春醒”散文诗征集活动，收获自来水传播效果



“e人挑战赛”“100大卡换霸王茶姬”等活动，趣味性和互动性引发消费者参与热情



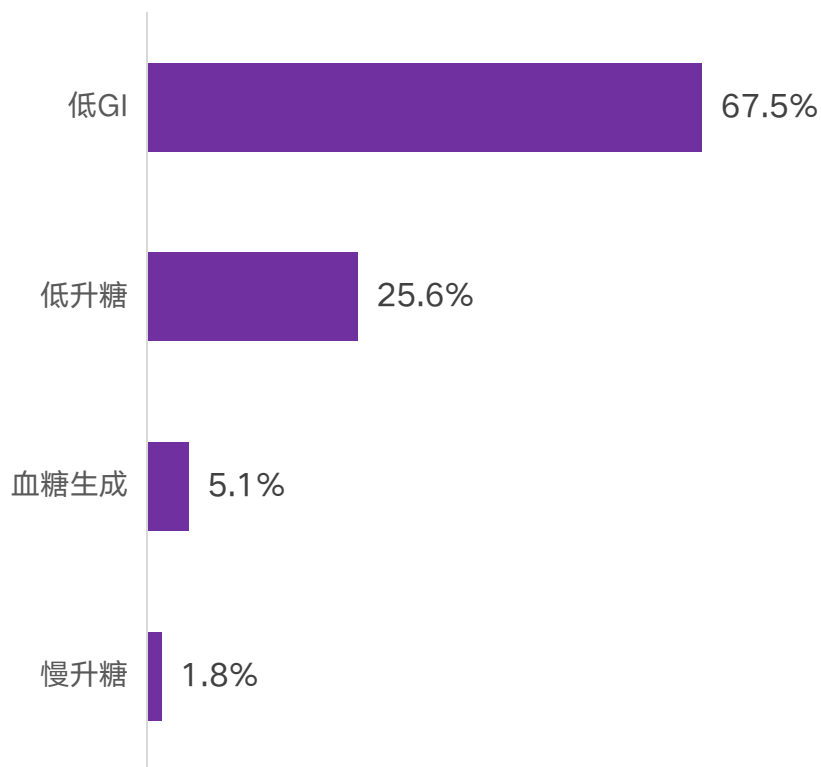
携全民健身教练刘畊宏，开启快闪活动，通过社交互动引流线上

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、红书、微博及其他社媒渠道）

# 机会点三：强化低GI概念教育，专业人士科普种草强化低GI产品人群渗透

低GI相关说法社媒声量占比情况

- 对于消费者而言，除低GI专业说法外，低升糖是其认知较高的说法，仍存在市场教育的空间



## “什么是低GI”成为消费者经常搜索的内容



source : 艺恩营销智库, 2024年1月-2024年6月 (抖音、红书、微博及其他社媒渠道)

# 品牌沟通借鉴：医生或医学生发布内容具备专业背书的功能，增强产品低GI卖点的可信度

## 医生零食清单：慢糖饼干



韩琪

关注

### 一个医生的零食清单<sup>秘</sup>

1️⃣ 食验室海盐椰花玉米片  
吹爆食验室新口味海盐椰花玉米片，使用的是天然椰花糖，比代糖牛逼多了！低GI指数，而且一如既往的好吃，打开袋子浓浓的椰香扑鼻，咸甜适中不腻人真的很好吃，酥脆酥脆的口感，夏天来上一口很爽口哈哈，一大包才100多卡，这下减脂期也可以放心吃啦！

2️⃣ 烤虾  
个头大干净卫生，来自海洋的鲜香味十足，肉质饱满，经常买这款，煲汤或者当零食

3️⃣ 慢糖饼干

评论 4339 2955 57

### 沟通卖点：

- 低GI慢升糖：低卡无油的，作为零食完全无负担
- 口感过关：口感像核桃酥饼一样，实际并没有那么油腻，谷物香十足
- 医生身份加持可信度

## 医学生生活日常：霸王茶姬



小荔枝\_Keikei

关注

### 厦大PLOG | 医学生期末月，终于要结束咯

整整半个月的考试周终于要结束咯~ 准备明早考完免疫学就即刻启程去上海！不过还好这学期的期末周只有3门考试，按照我六月初的规划慢慢复习也都刚好可以全部复习准备好~ 有一种充实的满足感哈哈一到期末就有点像个个人了

期末月刚开始的时候还喜欢天天往图书馆跑，考完遗传之后时间充裕起来了就又呆在家里复习咯~ 之前每次去图书馆的时候都能看到要毕业的学长学姐们拍毕业照，看得我都有点想毕业了

说点什么... 2941 202 96

### 沟通卖点：

- 低GI可学控糖：一杯中杯伯牙绝弦GI值只有14，热量约130大卡，这样科学控糖低GI的奶茶没什么负担，不用顾虑怕胖
- 口感清爽：淡淡的茉莉花味比较清新，搭配牛乳入口清清爽爽的

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

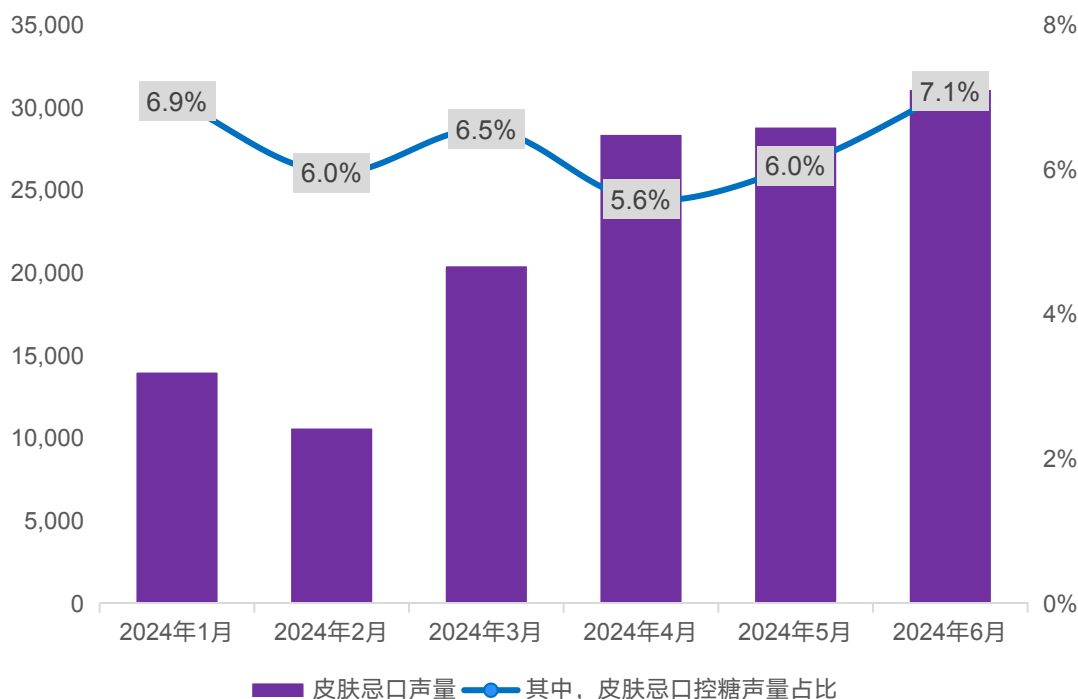
# 机会点四：护肤控糖忌口人群热度看涨，目前低GI饮食渗透不足，可针对该类人群加强种草

## 目前低GI食



低GI饮食对护肤忌口人群的渗透趋势

- 护肤忌口社媒热度持续长高，但其中依靠低GI饮食进行忌口控糖的渗透占比不足10%



### 消费者原话示例

产后护肤  
控制糖分摄取



回想刚生完二胎时的我，可以说毫无保养意思，脸上的皮肤也是越来越差，又黑又黄的，糖化、氧化、这两大反应是加速身体和皮肤衰老的关键。  
阅读量：30.9w

初老护肤  
控糖控饮料



我是如何平衡所有这些 让我43岁也能看起来状态也能这么好的呢？控糖控饮料、饮食少油少盐  
阅读量：13.9w

治疗痘肌  
解决皮肤糖化



米到了上大学开始熬夜之后脸比之前还黄的厉害，时不时的还冒出几个豆，看了帖子才知道这是皮肤糖化了  
阅读量：16.7w

气色养成  
内调戒糖



整个人很an黄气色很差，爱吃甜食经常暴碳水+熬夜刷刷，尤其眼窝嘴角暗沉发黑，后来我也是跟着我妈妈好好内调戒糖+少吃才重新实现身材+颜值双飞升的！  
阅读量：1.3w

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

# 品牌沟通借鉴：现阶段，食品饮料品牌低GI单品针对皮肤问题种草的内容相对较少，或可成为机会点

## 低GI长期内调带来的皮肤变化



### 沟通卖点:

- 直击痛点：皮肤衰老、脸垮等问题
- 现身说法：分享皮肤抗衰方案，低GI食饮成为其中的关键

## 油痘肌如何通过食引治愈



### 沟通卖点:

- 直击问题人群：受痘痘肌、油痘肌、皮炎等问题困扰的人群
- 专业医生方案：如何通过忌口进行痘肌内调

source：艺恩营销智库，2024年1月-2024年6月（抖音、小红书、微博及其他社媒渠道）

## 本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩营销智库

□数据选取周期：见每页报告source

## 免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

## 版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

