



# 2024年 男装消费趋势洞察

艺恩出品 2024年04月



随着消费者审美和需求的多样化，男装风格逐渐从保守单一走向了多元化与个性化。社媒平台，尤其是抖音，以其趣味化的传播方式和广泛的影响力，成为引领男装潮流的重要力量。在抖音等社媒平台，男装相关内容的热度持续攀升，相关作品热度同比提升超过100%，成为消费者了解男装时尚趋势和穿搭内容的重要途径。

在男装品类中，T恤、休闲裤等传统类目虽仍占有一席之地，但衬衫、夹克等新品类的崛起，为市场注入了新的活力。特别是西服，作为男性正式场合的必备单品，其设计和风格也在不断创新，展现出巨大的市场潜力。

在男装风格上，伴随轻户外运动的盛行，商务户外风男装成为市场的新宠。这种风格既符合现代男性对于舒适度的追求，又满足了他们在商务场合的着装需求。休闲裤和西装作为商务户外风的主要品类，其设计更加注重实用性和功能性，同时也不失时尚感。在这场风格趋势中，九牧王等品牌积极布局，共同推动风格成为流行。

可以预见，随着消费者需求的不断变化和时尚潮流的不断发展，男装市场将继续保持创新和变革的态势，为消费者带来更多惊喜和选择。



**01** 男装行业现状概览

**02** 男装热门品类趋势洞察

**03** 男装时尚趋势洞察



# 01 男装行业现状概览

- 男装从上游原材料的生产、到最终销售到消费者，涉及众多上下游企业与品牌。本篇报告的研究重点将聚焦在男装T恤、休闲裤等主流男装类目上。



# 男装热度持续增长，下半年热度普遍高于上半年

- 男装社媒热度在下半年普遍高于上半年表现。23年在抖音、小红书等社媒平台「上新周」、「国庆新趋势周」、「双十一」和「双十二」等活动的推动下，近一年相关作品热度同比提升超过100%。

## 「男装」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：293.7万+，同比：↑113.2%

近一年相关作品互动量：3.7亿+，同比：↑51.7%

### 男装热门社媒话题



#男生穿搭#

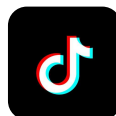
作品数：7.3w

互动数：882.6w

#男士穿搭#

作品数：5.3w

互动数：231.8w



#品质男装#

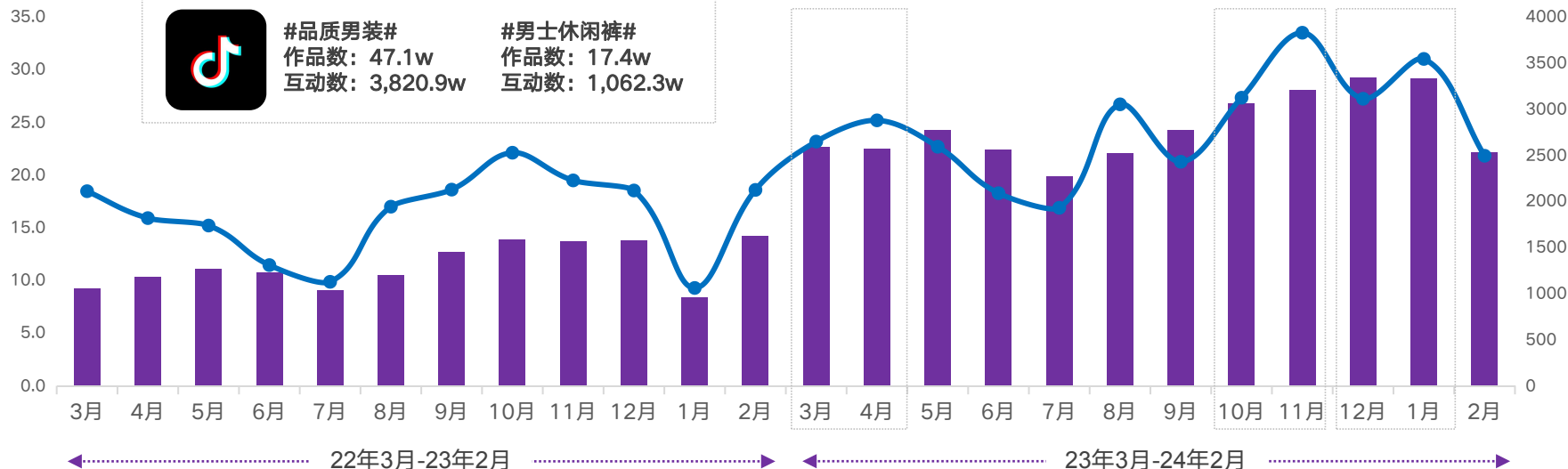
作品数：47.1w

互动数：3,820.9w

#男士休闲裤#

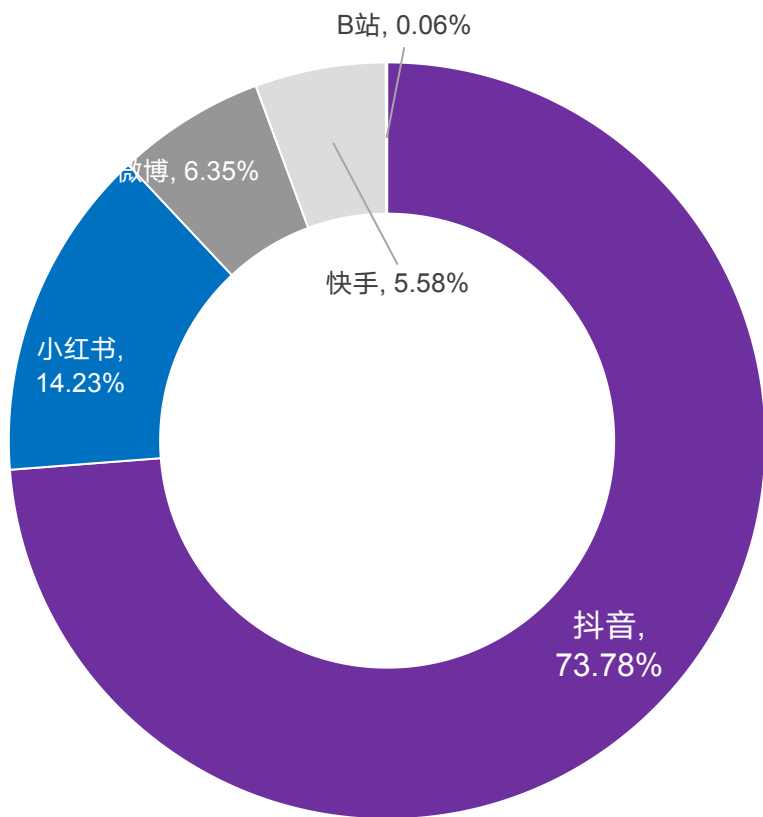
作品数：17.4w

互动数：1,062.3w

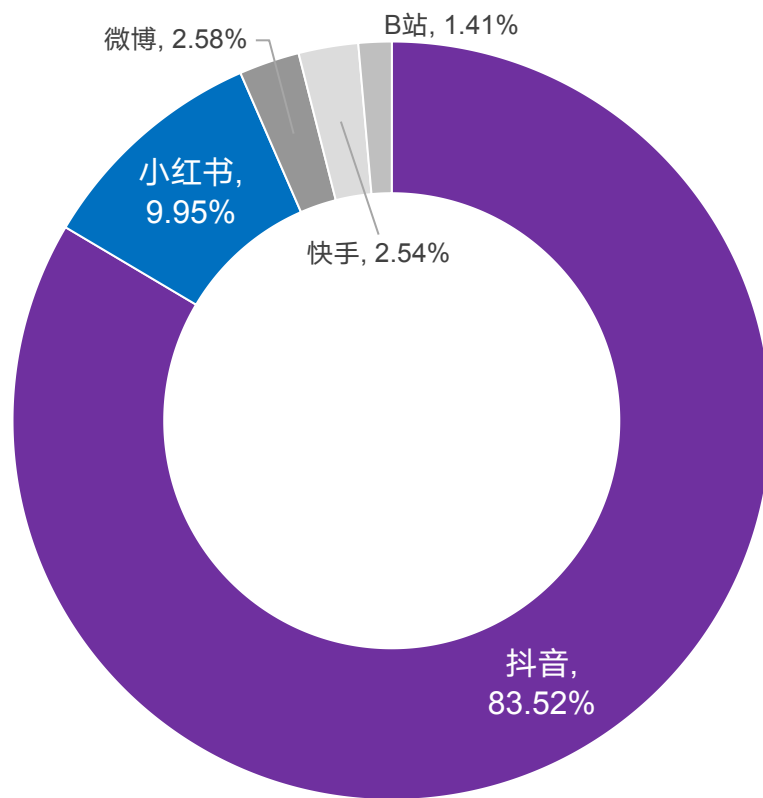


# 抖音平台成为消费者了解男装时尚趋势和穿搭内容、推动男装热度增长的重要平台

## 「男装」相关内容量平台构成占比



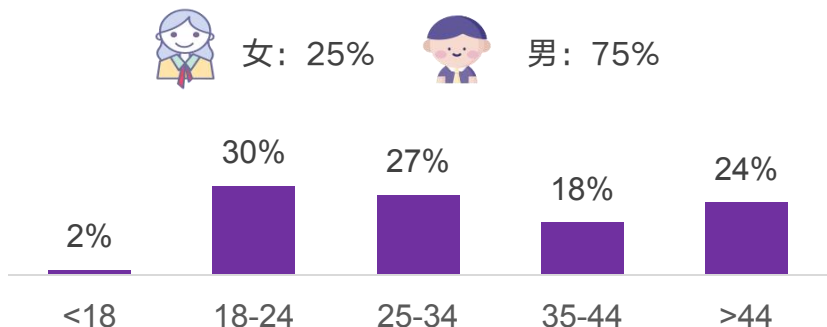
## 「男装」相关互动量平台构成占比



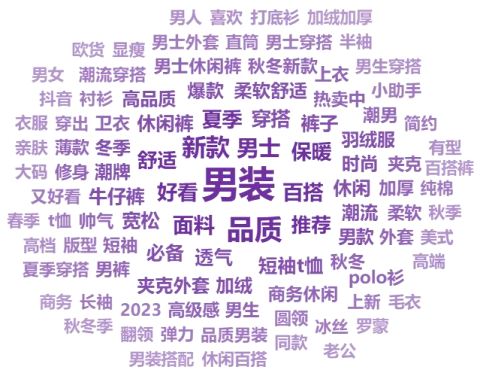
# 不同平台兴趣人群画像差异显著

- 抖音平台男装兴趣消费者以男性为主，关注兴趣内容多男装、裤子等品类词和保暖、品质、舒适等功能词为主，销售属性更强；小红书平台则以女性为主，关注内容以男生穿搭为主，成为男生听劝式穿搭或女友改造男友的主要平台。

## 「男装」讨论者画像-抖音

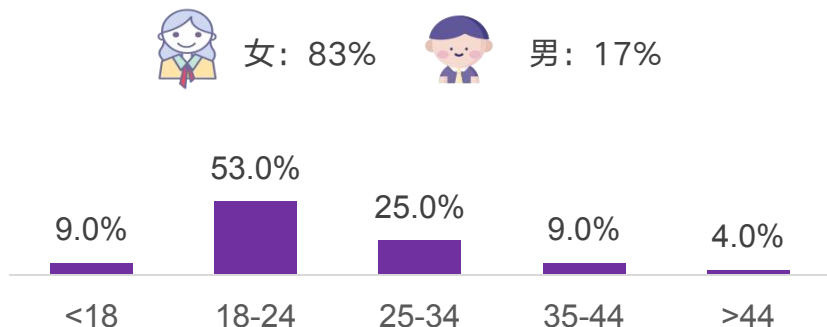


### 兴趣内容特征

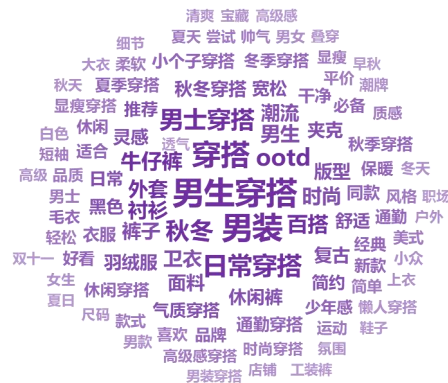


- 以品类词或品质、保暖、新款等功能词为主，抖音平台男装的销售属性明显更强

## 「男装」讨论者画像-小红书



### 兴趣内容特征

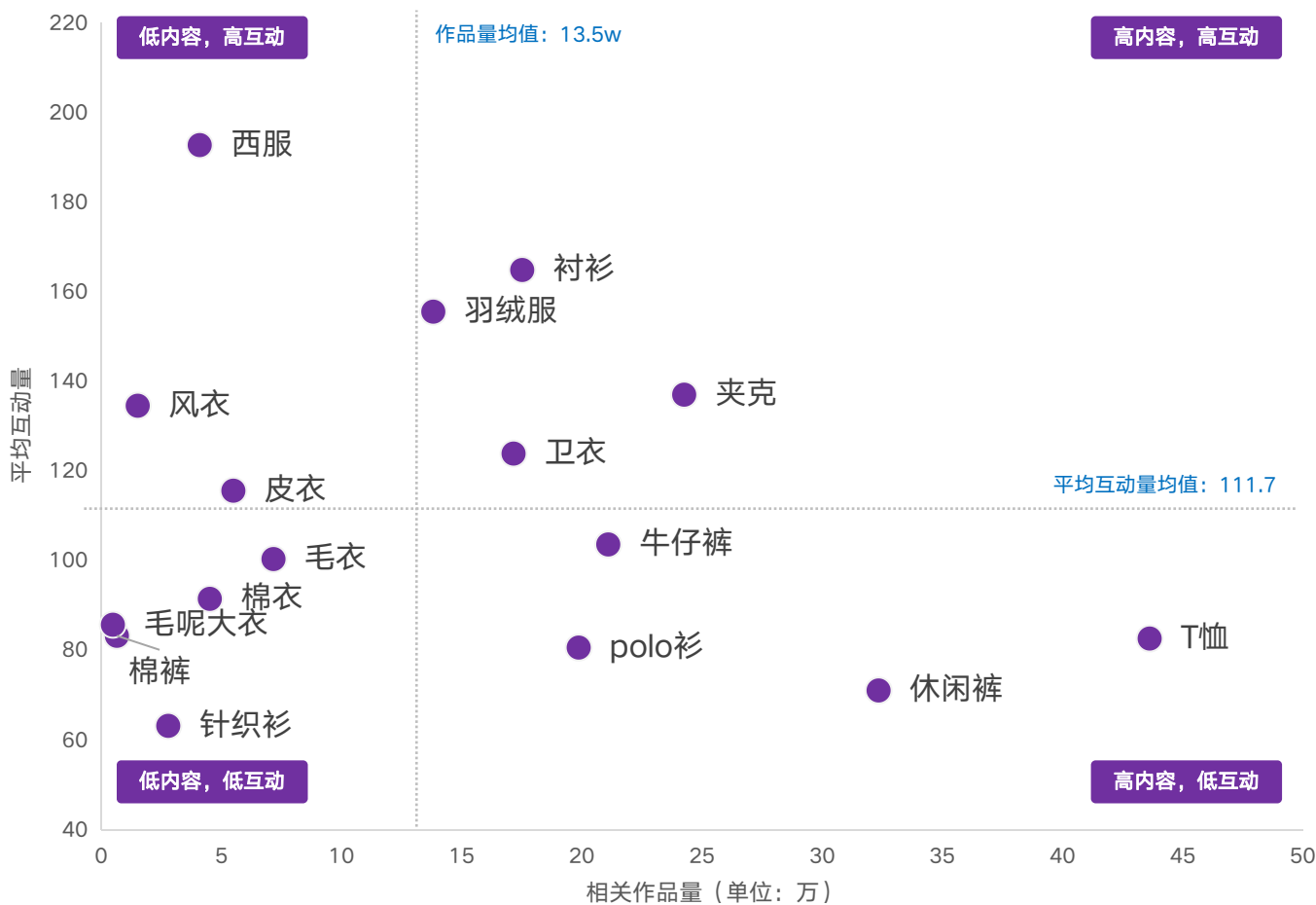


- 以男生穿搭、OOTD类内容为主，小红书成为男生听劝式穿搭或女友改造男友穿搭的主要平台

# T恤、休闲裤为男装成熟类目，内容占比高但互动低；衬衫和夹克等成为明星类目，西服蕴藏巨大潜力

- T恤和休闲裤由于适配场景更多（如日常穿搭，商务休闲等）是男装中内容占比最高的细分类目；伴随运动品牌的入局，为消费者提供了更时尚的夹克和卫衣选择，一跃成为明星类目；偏商务场合的西装则凭借高互动蕴藏发展潜力。

「男装」相关品类2023年社媒内容与互动表现



## 热门内容



**衬衫** | 这一套 cleanfit穿搭 直接喊你男友抄作业，主打无性别穿搭#男友大改造  
KOL: 一只爆炸闫  
互动量: 3.8万



**T恤** | 听劝第1天。找了t恤和运动裤搭配一下，大家看看运动风格适合我吗？  
KOL: 是辣椒粉哦。  
互动量: 1.8万



**休闲褲** | 优衣库合集|跟着买就对 I, - 462023 黑色休闲褲-三分焦点 LOOK  
KOL: 猫崽少年  
互动量: 1.9万



**西服** | 又快叫上你的兄弟穿花西服 OPPOSUITS这套夏日偶像主题西服  
KOL: 叶枫wo  
互动量: 2.0万



# 02

## 男装热门品类趋势洞察

# 热度趋势呈现明显的季节性特征，春夏季达到高峰



- 男装T恤社媒热度在呈现明显的季节性波动趋势，在每年的3-8月达到声量的高峰期，其中4-6月叠加大促等因素的影响，往往达到声量的峰值；从今年2月份声量表现来看，预期今年春夏男装T恤仍将维持热度的持续增长。

## 「男装T恤」相关内容社媒讨论热度趋势

春夏期间相关作品量：48.7万+，同比：↑95.1%

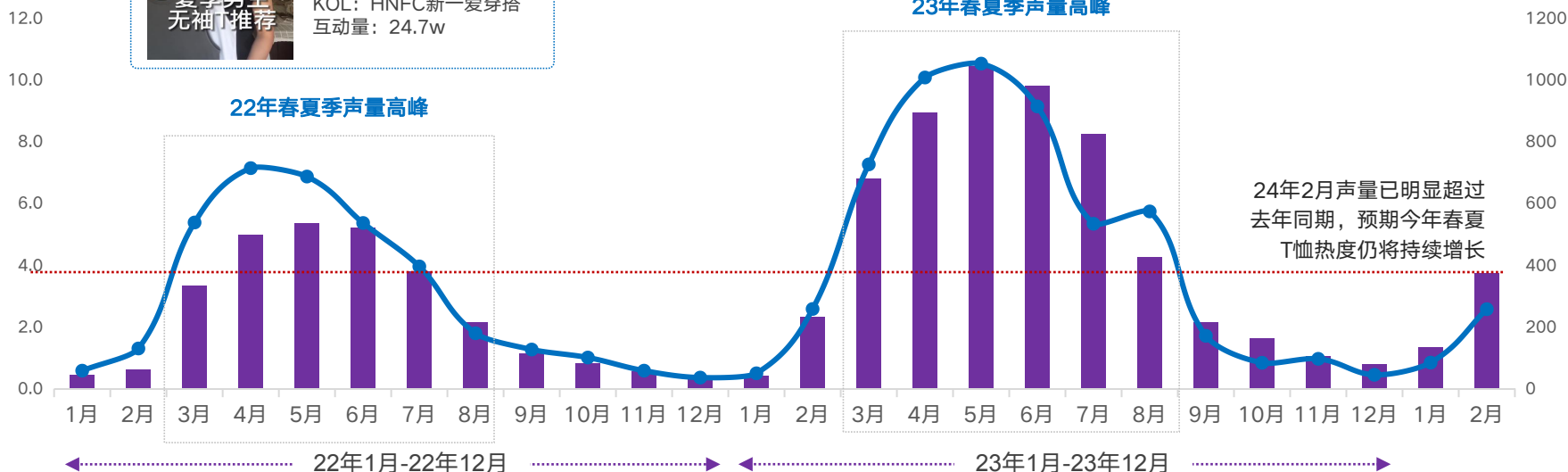
春夏期间作品互动量：4817.3万+，同比：↑57.6%



夏天这么热，无袖T帮你帅起来#无袖t恤#背心#运动背心#夏季穿搭#男生穿搭#头疼新一  
KOL: HNFC新一爱穿搭  
互动量：24.7w



网购短袖t恤关键词怎么搜？最全网购t恤关键词来啦！#男生穿搭 #t恤 #T恤 #男生t恤 #男生t恤穿搭  
KOL: 阿泽爱吃面\_  
互动量：22.9w



# 透气男装T恤的主要功能卖点，防晒、防水、防风等偏户外的卖点具备高潜力



- 男装T恤功能卖点上，由于其春夏穿着率较高，因此透气仍是其最主要的功能卖点，速干、轻薄等卖点也较受消费者关注；此外伴随户外运动的流行，T恤叠加防晒、防水、防风等与户外相关的性能互动表现好，具备高潜力。

## 「男装T恤」功能卖点相关内容与互动表现

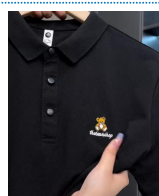


# 印花、圆领等款式是男装T恤的主流，伴随国潮、新中式

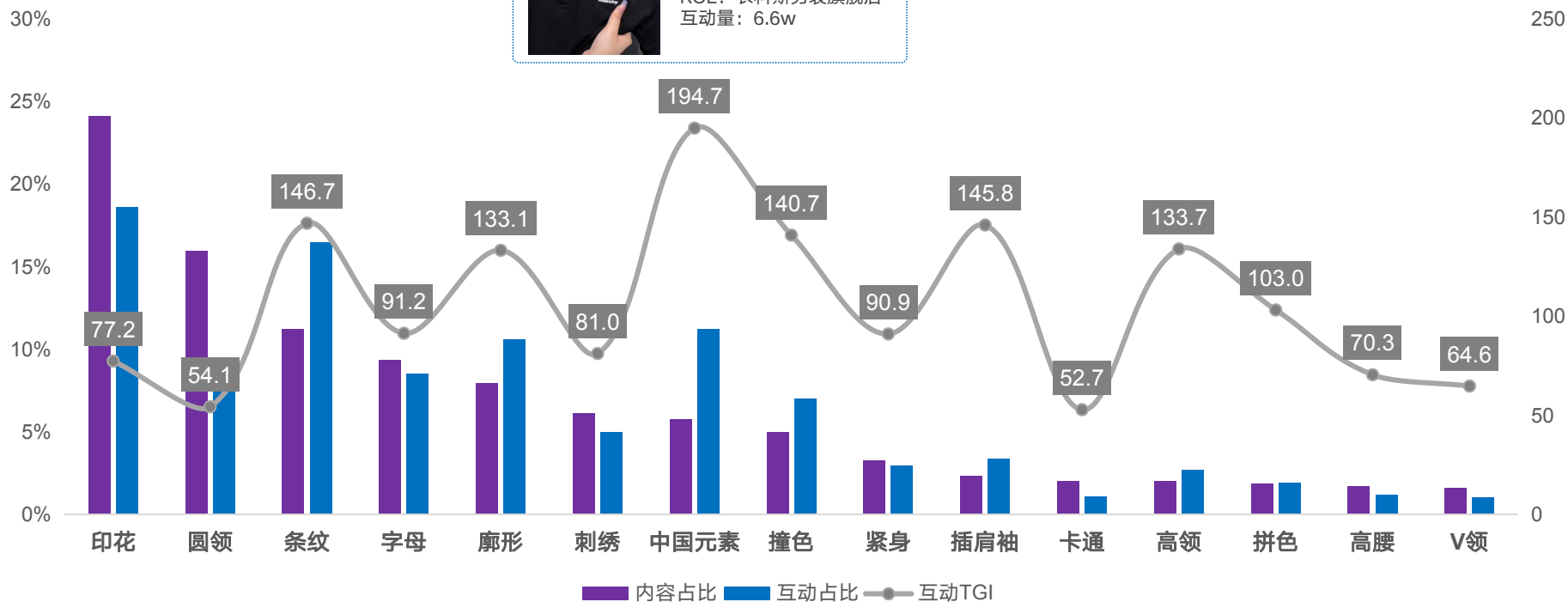
## 的流行，中国元素相关图案具备高潜力

- 男装T恤款式图案上，印花、圆领等款式是男装T恤的主流，条纹、字母等图案也较为常见，此外，伴随国潮、新中式等风格的流行，刺绣、中国元素等预期将成为高潜力的款式图案点缀。

### 「男装T恤」图案款式相关内容与互动表现



这款**刺绣**polo衫太好穿了，面料柔软透气，男女同款！  
#衣科斯男装#短袖T恤  
KOL：衣科斯男装旗舰店  
互动量：6.6w

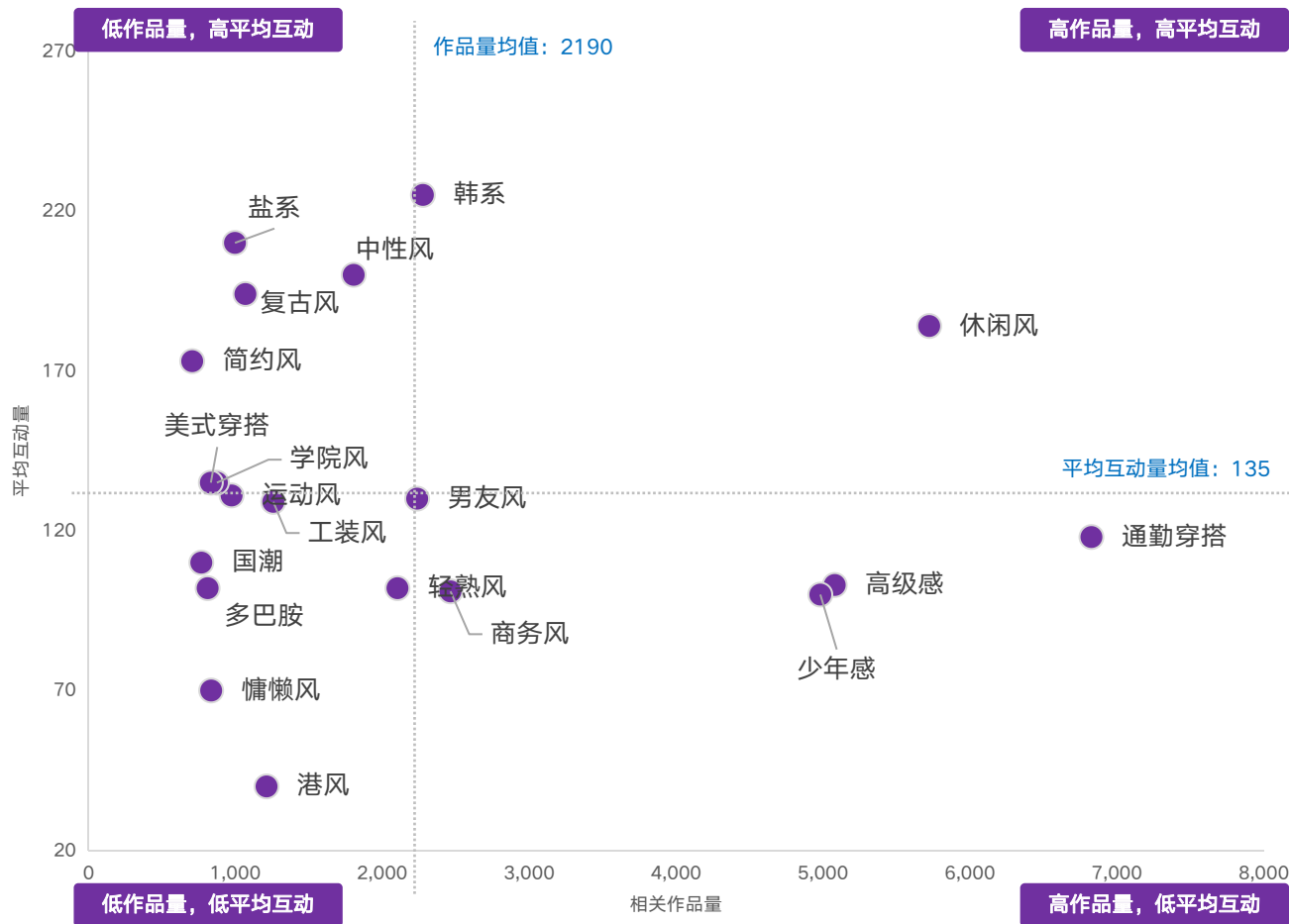


# 休闲风仍是男装T恤穿搭的主流风格，韩系、盐系、中性风等清新但又不寡淡的风格更具潜力



- 男装T恤在穿搭风格上，以休闲、通勤穿搭为主，通过穿搭凸显高级感和少年感的穿搭风格也受到消费者的关注；此外韩系、盐系、中性风等穿搭风格具备增长潜力。

「男装T恤」相关内容数TOP20穿搭风格



## 热门内容



**通勤穿搭** | 干净清爽休闲 | 173男生  
夏季通勤穿搭  
KOL: 笑容同学  
预估阅读: 6.1w  
互动量: 8,677



**少年感** | OOTD少年感 | 日系慵懒休闲  
莫兰迪色系穿搭  
KOL: 在下毛毛雨  
预估阅读: 2.5w  
互动量: 7,787



**盐系** | 男生春季穿搭合集 | 干净清爽  
男友风约会穿搭, 盐度管够, 清爽干净  
KOL: 猫崽少年  
预估阅读: 14.9w  
互动量: 9,534



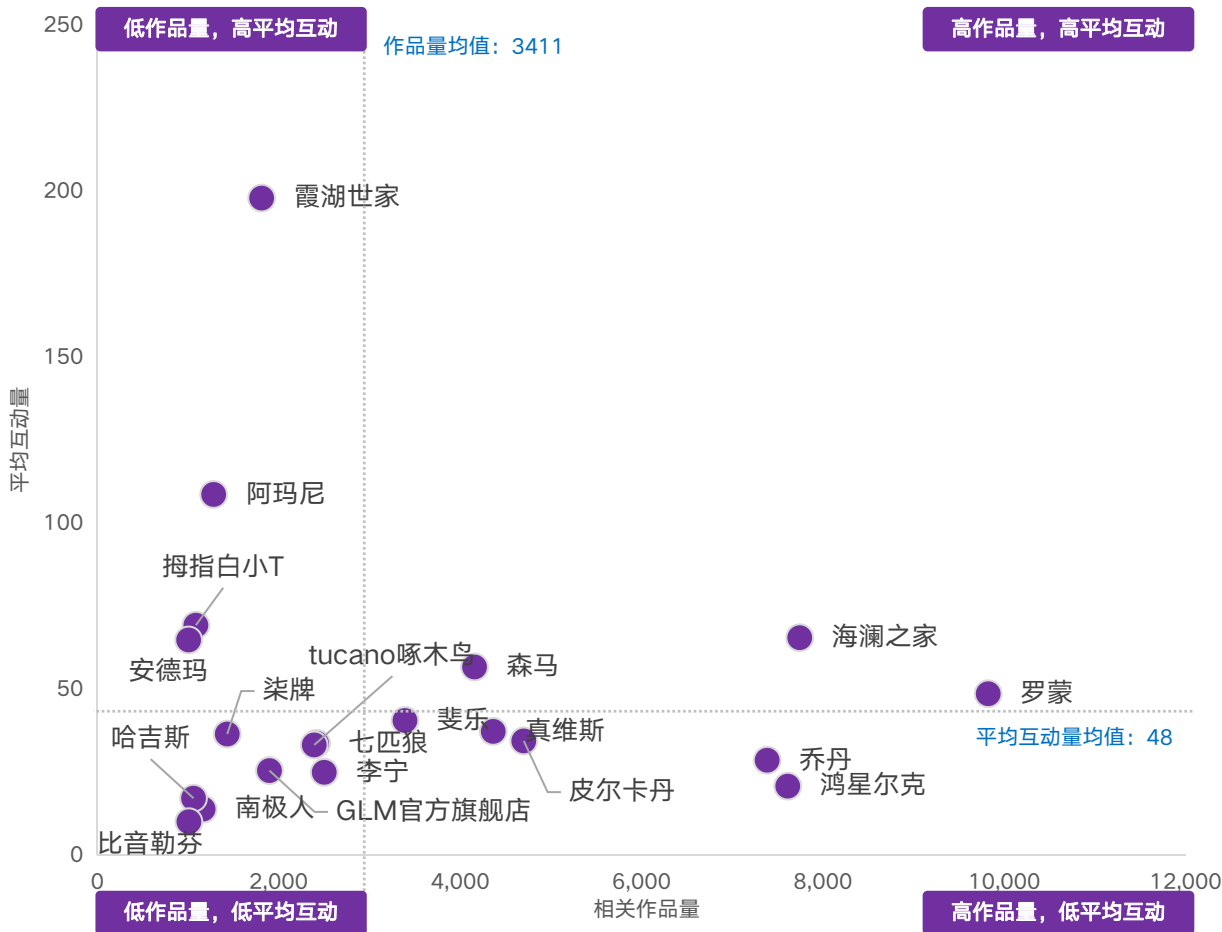
**中性风** | 任何人  
不买这件藏青色T恤  
我都会伤心的 #中性风穿搭  
KOL: LI LI HU线上商店  
预估阅读: 8.5w  
互动量: 1.9w

# 海澜之家、罗蒙是男装T恤主力品牌，霞湖世家、阿玛尼、拇指白小T互动表现卓越



- 男装T恤在品牌格局分布上，海澜之家、罗蒙等品牌凭借高作品量、高平均互动成为该品类的主力品牌；乔丹、鸿星尔克等运动品牌凭借休闲短T加入赛道竞争；霞湖世家、拇指白小T等品牌平均互动表现最优。

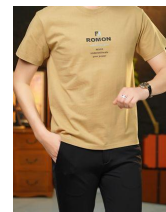
「男装T恤」相关内容数TOP20品牌竞争格局



## 高互动爆文示例

### 罗蒙

主题：  
可商务可休闲T恤+买一送一折优惠  
互动量：47.6w



男人穿着干干净净清爽自然自信满满 罗蒙大牌 买一送一 #纯棉T恤 #互动量：1.3w 点赞量：1.2w

### 海澜之家

主题：  
品质潮T+夏季新款+潮流风格穿搭  
互动量：50.6w



疑似商业 分享一期超级帅气的夏日服饰#短袖t恤#潮流穿搭#夏季新款#潮牌#潮男必备~ 互动量：2.5w 点赞量：2.5w

### 霞湖世家

主题：  
专业品质+5A抑菌+轻盈速干等卖点  
互动量：35.8w



专注服饰28年的霞湖世家出品，会是你想要的高货！#品质男装 #匠心质造 互动量：1.2w 点赞量：1.0w

### 阿玛尼

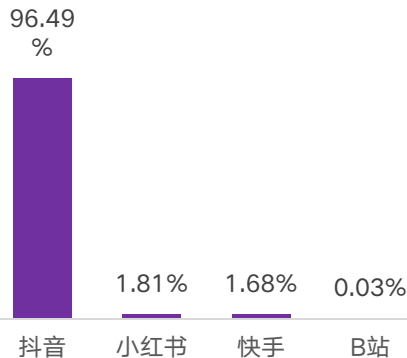
主题：  
品质男装+OOTD  
互动量：13.9w



不变形的#速干T恤，不变心的一双人。#品质男装 互动量：3,252 点赞量：2,914

# 品牌案例-霞湖世家 | 以卖货思维布局抖音短视频和直播，围绕专业性和成本优势进行种草转化

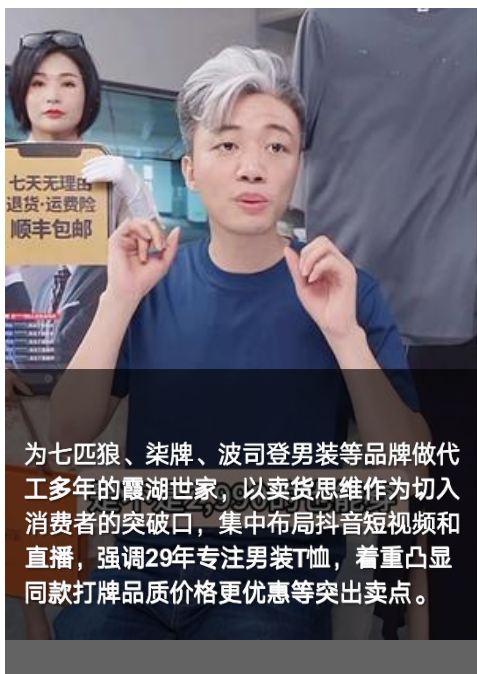
## 抖音为主，价格战短平快扩大流量



## 布局账号矩阵，老板出境进行产品背书

达人信息	粉丝量	相关视频量
霞湖世家T恤号 (T恤小哥)	13.9w	1,631
霞湖世家官方旗舰店	394.7w	305
霞湖世家裤子分号 (虎牙妹妹)	16.4w	221
霞湖世家男装华姐	11.1w	216
霞湖世家男装 (大川夫妇)	4.9w	197
霞湖世家表哥	3.8w	174
霞湖世家男装 (艾米)	11.0w	136
霞湖世家优质男装 (小张)	7,328	133
霞湖世家男装旗舰店 (小汤圆)	16.2w	121
霞湖世家T恤号 (蜜姐)	1.5w	116
霞湖世家男装-志明	2.1w	110

## 短视频重点凸显专业性和成本优势



为七匹狼、柒牌、波司登男装等品牌做工多年的霞湖世家，以卖货思维作为切入消费者的突破口，集中布局抖音短视频和直播，强调29年专注男装T恤，着重凸显同款打牌品质价格更优惠等突出卖点。



源头实力厂家

好T恤，霞湖世家造  
#男女同款 #短袖t恤  
#源头实力厂家  
KOL: 霞湖世家裤子分号 (虎牙妹妹)  
互动量: 1.3w



专注T恤29年

5A抑菌，轻盈速干，专注T恤29年的霞湖世家出品，品质值得信赖  
KOL: 霞湖世家官方旗舰店  
互动量: 1.2w



成本价高品质

很多同行在探讨200支T恤的成本，越是高端的产品，制作越是艰难  
KOL: 霞湖世家官方旗舰店  
互动量: 1.8w



同款品质更优惠

平时习惯了4位数#短袖t恤的老板们，专注服饰28年的霞湖世家出品  
KOL: 霞湖世家官方旗舰店  
互动量: 1.2w



质量过硬

一爱就一生，一件T一辈子，这是一件你不能错过的长绒棉T恤  
KOL: 霞湖世家官方旗舰店  
互动量: 1.1w



# 热度主要集中在3-6月的春季，10-11月大促也会带来声量的波动高峰



- 男装休闲裤社媒热度主要集中在3-6月的春季，此外在年底的10-11月份，受到电商平台双十一大促等的影响，也会迎来全年的第二次高峰；从今年2月份声量表现来看，预期今年春季男装休闲裤仍将维持热度的持续增长。

## 「男装休闲裤」相关内容社媒讨论热度趋势

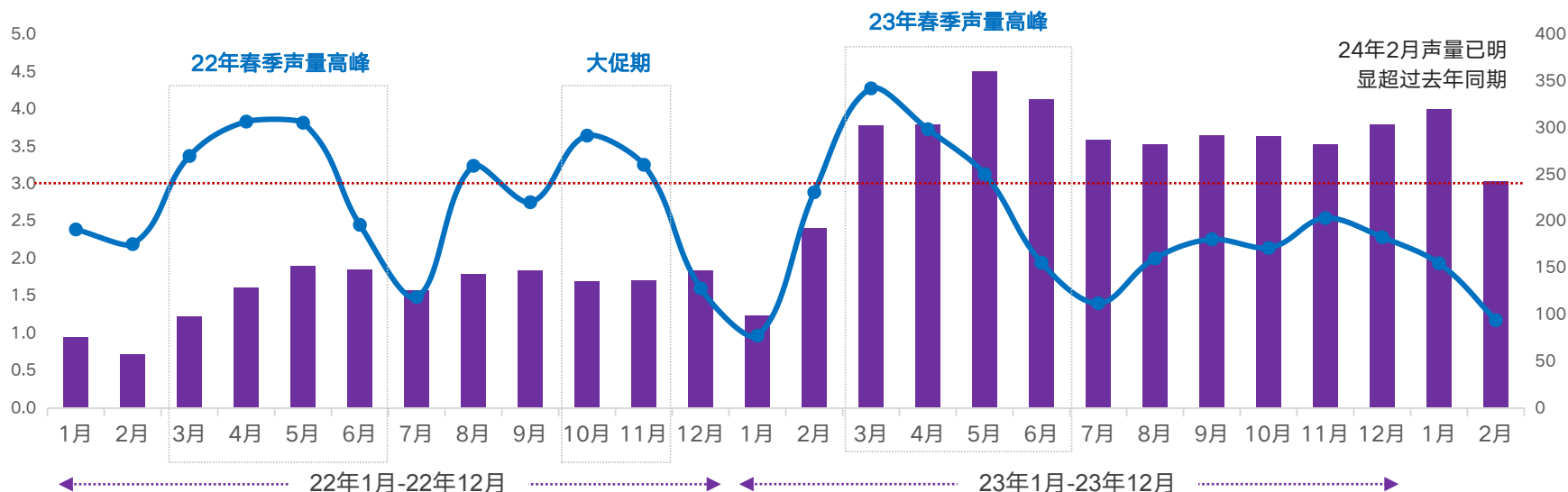
23年相关作品量：41.6万+，同比：↑122.6%

23年相关作品互动量：2364.1万+，同比：↑13.1%



■ 作品数 (万)

● 互动量 (万)



# 春夏透气性能、秋冬保暖性能是男装休闲裤的主要功能卖点，其中保暖性卖点具备高潜力



- 男装E 闲裤O 能卖点上，在r 夏c 节，E 闲裤的透气性能D s 其最主要的O 能卖点，保u 性能则s 秋冬c 节的主要O 能卖点；此外伴随n 外运动的流行，防风、防水、防晒等A n 外相I 的性能互动表现好，K 备高潜N。

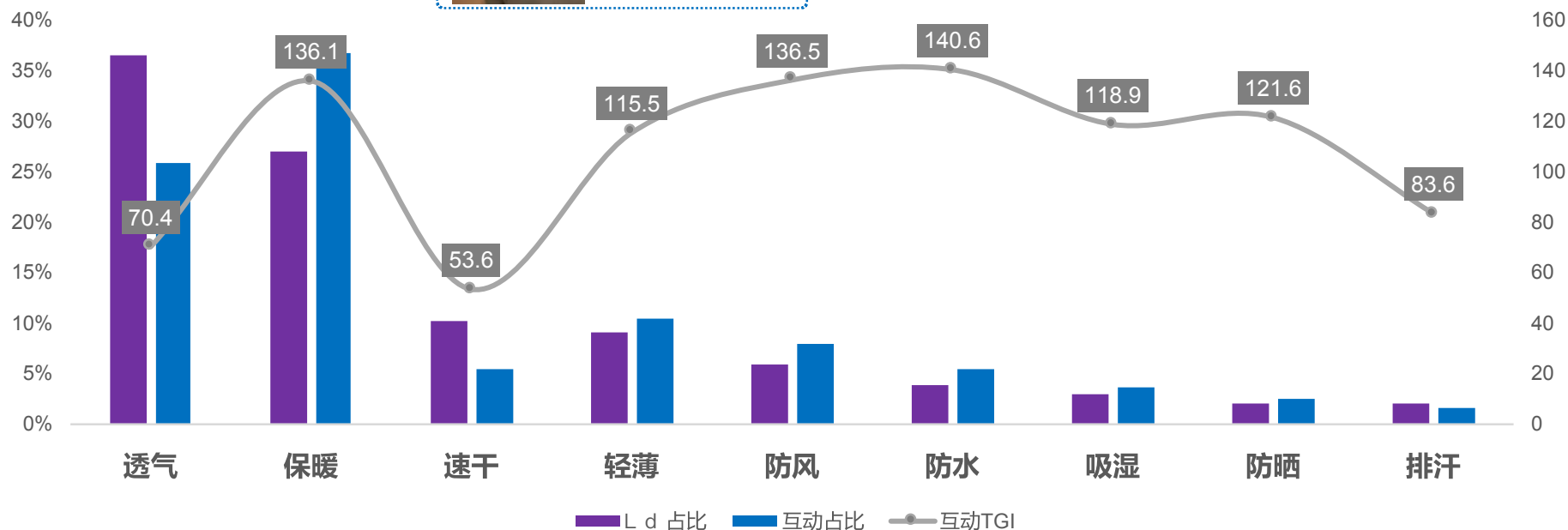
## 「男装休闲裤」功能卖点相关内容与互动表现



这款裤a 夏天不© 穿短裤的不能不©！自e 透气网孔好看又舒适！# 男士E 闲裤 #品质男装 KOL：潮流男装俊勇店 互动量：1#.09



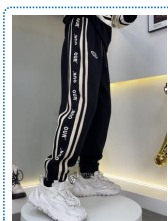
秋冬保u T 其色男裤男士商务E 闲裤裤a 男弹N 纯棉长裤a 新款 KOL：梅梅购物🍎🍎🍎 互动量：20.19



# 棉料是男装休闲裤的主要面料，灯芯绒、针织面料和羊毛具备高增长潜力

- 男装休闲裤主要面料上，棉料仍是主要的面料构成，此外冬季加绒、春夏季的冰丝面料位居其次。从互动表现上看，针织面料、羊毛面料和灯芯绒材质具备较高增长潜力。

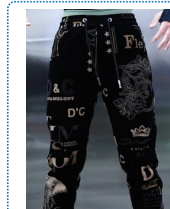
## 「男装休闲裤」面料相关内容与互动表现



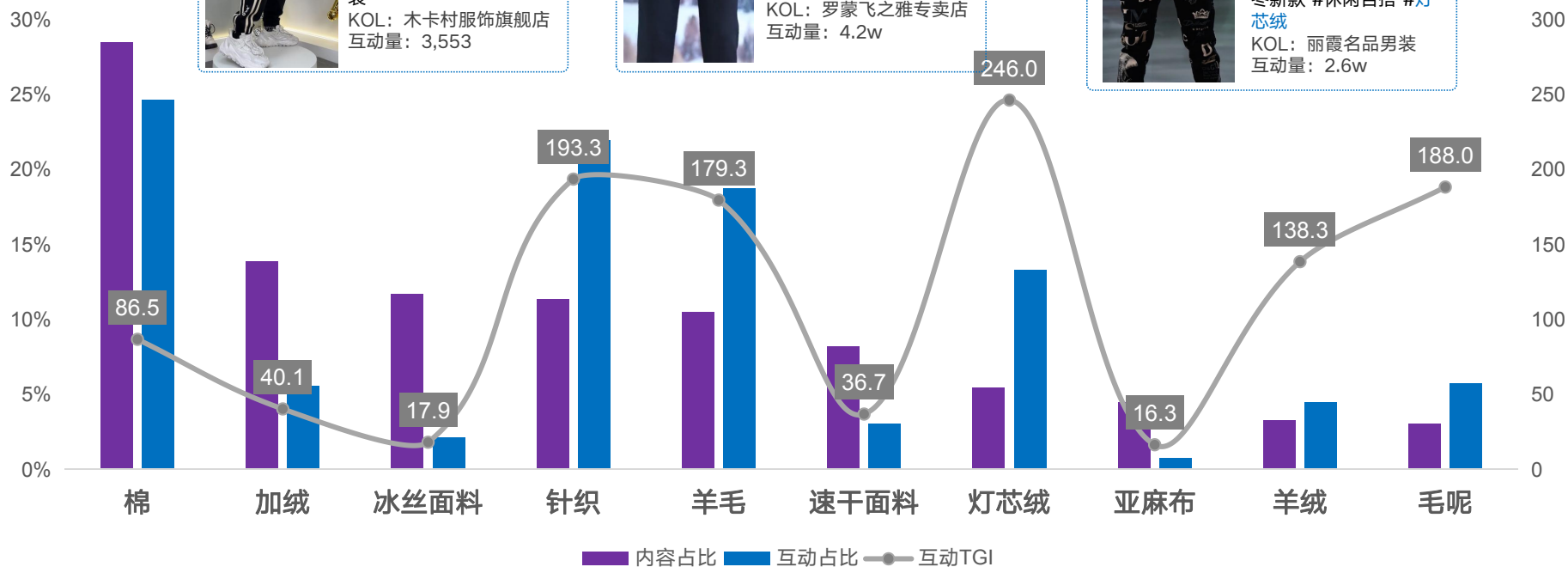
这条裤子太帅了 **针织裤子天花板** 字母绣花工艺 细节设计感拉满 版型棒棒哒 #休闲裤#品质男装  
KOL: 木卡村服饰旗舰店  
互动量: 3,553



含羊毛的男士商务休闲裤，亲肤柔顺，上身立挺不臃肿，抗风保暖#羊毛裤 #品质男装  
KOL: 罗蒙飞之雅专卖店  
互动量: 4.2w



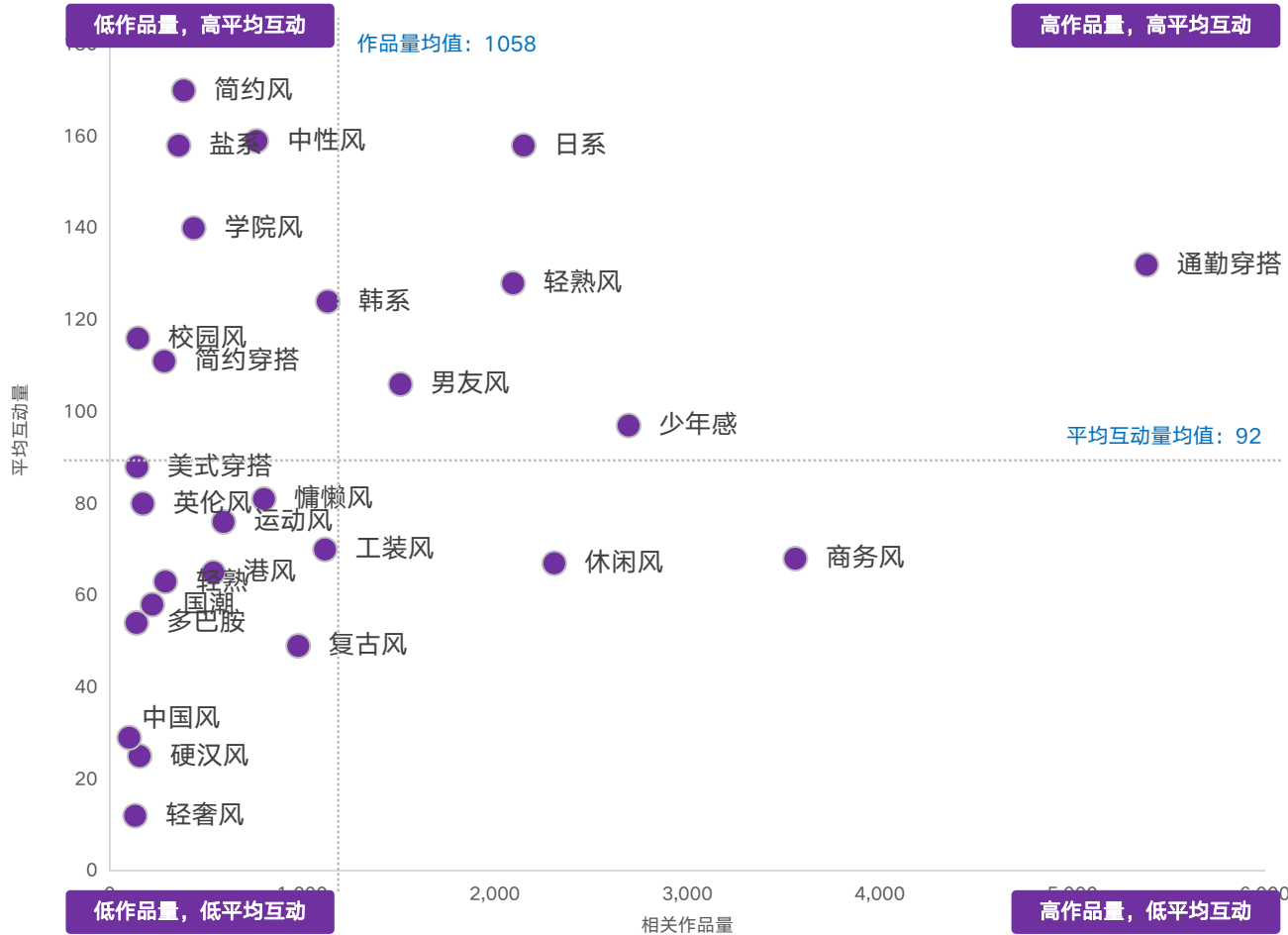
难怪老公不穿别的了，这条休闲裤穿上太帅气了！#男裤休闲裤 #秋冬新款 #休闲百搭 #灯芯绒  
KOL: 丽霞名品男装  
互动量: 2.6w



# 通勤穿搭是男装休闲裤穿搭的主要场景，简约风、盐系、中性风等风格更具潜力

- 男装休闲裤在穿搭风格上，以通勤穿搭、商务风和休闲风为主，通过穿搭凸显少年感和轻熟风的穿搭风格也受到消费者的关注；此外简约风、盐系、中性风等穿搭风格具备增长潜力。

「男装休闲裤」相关内容数TOP20穿搭风格



## 热门内容



**通勤穿搭 | 优衣库男生 | 简约显高通勤穿搭 这样穿更温柔**  
KOL: 阿豪师兄  
预估阅读: 40.6w  
互动量: 2.2w



**商务风 | 秋冬男士穿搭 | 可商务可户外 outfit**  
KOL: 有猫病患者  
预估阅读: 4,043  
互动量: 288



**简约风 | 165-180男生秋冬穿搭合集 | 简约休闲外套推荐**  
KOL: ZOZIEZB圣永  
预估阅读: 1.9w  
互动量: 3,527



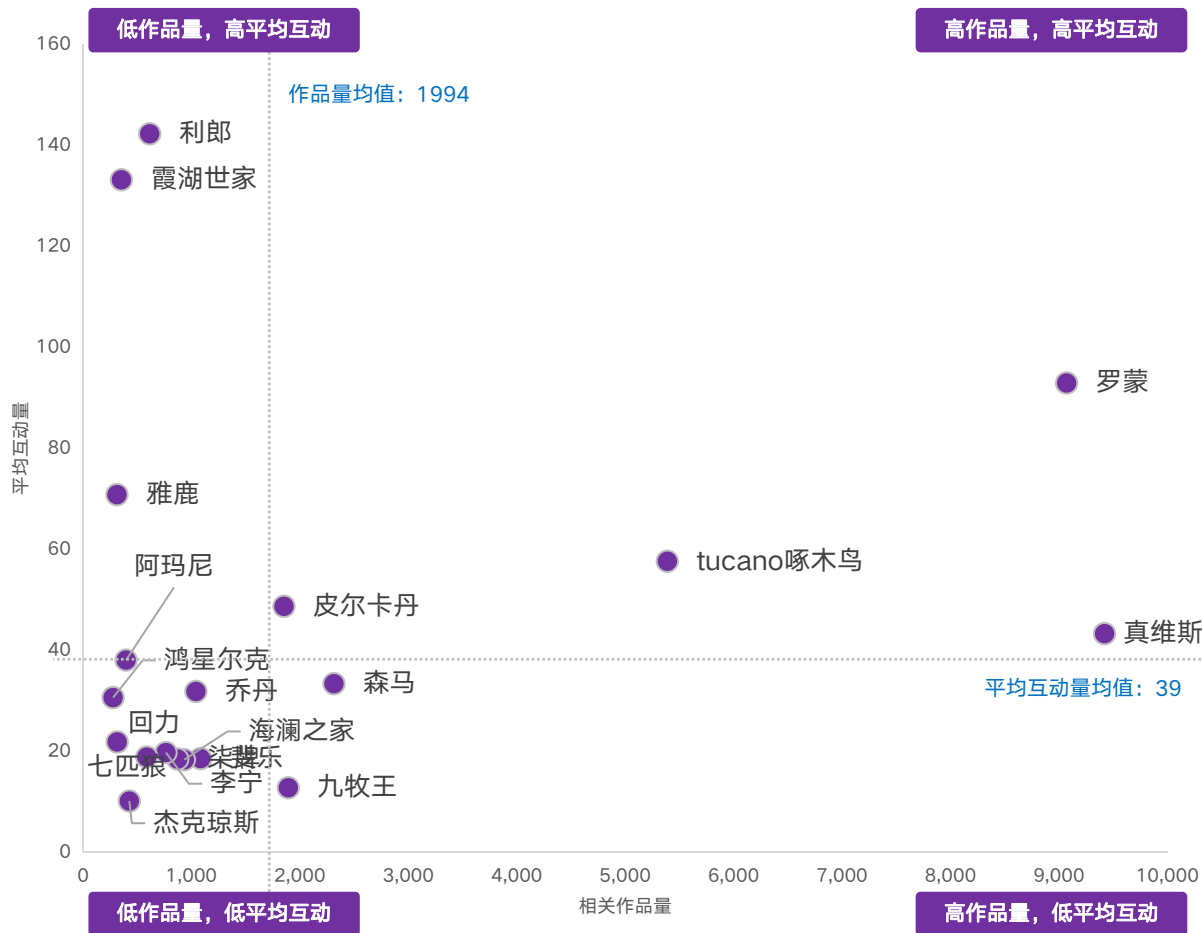
**中性风 | 没想到大家这么喜欢这款天眼裤! #中性穿搭**  
KOL: octopusme  
预估阅读: 11.1w  
互动量: 1.0w

# 罗蒙、真维斯、啄木鸟是男装休闲裤主力品牌，利郎、霞湖世家互动表现卓越



- 男装休闲裤在品牌格局分布上，罗蒙、真维斯、啄木鸟凭借高作品量、高平均互动成为该品类的主力品牌；利郎、霞湖世家等品牌平均互动表现最优。

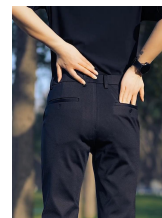
「男装休闲裤」相关内容数TOP20品牌竞争格局



## 高互动爆文示例

### 罗蒙

主题：  
新品冰丝休闲裤+高  
弹抗皱休闲西裤  
互动量：84.2w



【罗蒙男装】春季上新！这款休闲西裤，高弹抗皱，板正有型！  
互动量：6.6w  
点赞量：4.6w

### 真维斯

主题：  
百搭休闲裤+针对女  
性群体种草  
互动量：84.2w



真维斯潮牌宝藏休闲裤分享，给自己老公带一条吧#舒适透气又凉快 #男士休闲裤  
互动量：9,038  
点赞量：6,887

### 利郎

主题：  
专业品质+官方爆款优  
惠活动  
互动量：14.0w



#春秋穿搭【四面弹力】利郎官方休闲裤男士  
互动量：514  
点赞量：510

### 霞湖世家

主题：  
品质男装+棉感十足+  
好而不贵  
互动量：7.5w



专注服饰28年的霞湖世家出品，天舒棉休闲裤，舒适透气显身型！  
#品质男装  
互动量：3,049  
点赞量：2,296

# 品牌案例-罗蒙 | 针对消费者夏季裤子出汗粘腻痛点，推出夏季冰丝裤，通过多账号宣传强化种草



## 围绕冰丝透气等卖点进行种草

不起球 起球 男装夏季 松紧腰 直播间  
不紧绷 短裤 显瘦 有型 宽松直筒 冰凉丝 直播间  
男款 柔软舒适 凉快 高弹 速干裤 推荐 舒服 商务休闲  
衣服 抖音 百搭裤 男裤 裤子 薄款 抗皱 宽松 运动 短袖  
春夏 商务 爸爸 轻薄 冰丝裤 休闲裤 套装 品牌 赶紧 凉感  
冰氧丝 polo衫 冰凉 百搭 好看 高级 凉感  
闷热 老爸 丝滑 透气 罗蒙 男装 品质 上新 感穿 品牌  
父亲节 爆款 直筒 男士 弹力 夏季 西裤 一套 2023  
条罗 免烫 夏天 新款 舒适 冰丝 面料 休闲 时尚 束脚  
高弹力 Romon 弹力 男士 休闲裤 romon 小助手  
不褪色 修身 长裤 老公 不闷 速干 柔软 高级感穿搭  
有面子 618 夏季穿搭 男士冰丝裤 运动裤 气质  
男士套装 热卖中 休闲长裤 冰冰凉凉

## 账号矩阵进行立体化种草

### 综合男装账号

账号信息	粉丝量
罗蒙官方账号	384.7w
罗蒙直播	30.7w
罗蒙旗舰店直播间	11.1w

### 商务男装账号

账号信息	粉丝量
罗蒙商务男装旗舰店	40.8w
罗蒙商务男装旗舰店直播间	60.8w

### 运动服饰账号

账号信息	粉丝量
罗蒙运动装备旗舰店	33.6w
罗蒙奥莱旗舰店	65.9w
罗蒙运动装备旗舰店小杨哥	16.3w

## 种草内容/短视频主要凸显卖点和优惠信息



罗蒙针对消费者夏季裤子出汗粘腻等痛点问题，推出夏季「冰丝裤」，冰丝面料自带凉感，主打“会呼吸”的裤子，能将凉风①时间穿透进去，还能轻松排出汗水带来的湿气，触感凉爽，透气性佳，宽松直筒设计，不挑身材。



罗蒙新款夏季休闲冰丝裤，弹力足。  
KOL: 罗蒙 ROMON  
阅读量: 740



罗蒙男士夏季新款冰丝休闲裤，终于来了！冰凉透气，高弹抗皱！  
KOL: 罗蒙Romon 积木旗舰店  
阅读量: 2.4w



一口气给老公买了4条，视频款在直播间2号链接  
KOL: 罗蒙 Romon斯信欧服饰专卖店  
阅读量: 1.8w



罗蒙冰丝裤速干裤来了，快给你帅气的老公带一条吧  
KOL: 罗蒙督铂专卖店  
阅读量: 8,766



蹲618男装活动的可以看看罗蒙的冰丝裤  
KOL: 卢本某  
阅读量: 2,786

# 热度主要集中在下半年，24年声量持续走高

- 男装西服社媒热度主要集中在每年的下半年，此外每年的3月，伴随各大品牌“秀经济”的盛会和品牌上新，西服舆情热度也会迎来一个小高峰；进入24年以来，西服声量表现持续升温，预期今年男装西服仍将维持热度的持续增长。

## 「男装西服」相关内容社媒讨论热度趋势

23年相关作品量：18.3万+，同比：↑82.3%

23年相关作品互动量：7934.6万+，同比：  
↑92.7%



# 抖音平台西服高互动话题以展示西装魅力的场景化短视频为主，而小红书高互动话题则以穿搭为主

「男装西服」热门话题-抖音平台

抖音话题	相关作品量	互动量	平均互动量
品质男装	3.4w	216.7w	64
西装	3.0w	819.0w	273
品质男装	2.0w	186.5w	95
商务休闲	1.6w	92.4w	59
<b>西装杀</b>	<b>1.4w</b>	<b>1,602.8w</b>	<b>1,108</b>
男装	1.3w	118.2w	92
男人就要穿西装	1.2w	174.1w	144
西服	9,924	70.8w	71
西装控	8,787	231.5w	263
穿出高级感	8,686	65.4w	75
西服套装	7,231	64.4w	89
<b>西服的魅力</b>	<b>6,532</b>	<b>546.3w</b>	<b>836</b>
秋冬新款	6404	59.2w	92
西装外套	5423	43.2w	79
男装搭配	4740	89.7w	189

「男装西服」热门话题-小红书平台

抖音话题	相关作品量	互动量	平均互动量
西装定制	1.1w	57.9w	50
男士穿搭	1.0w	98.2w	94
西装	9,619	172.6w	129
男士西装穿搭	8,006	62.6w	78
西服定制	7,909	29.0w	36
日常穿搭	5,455	39.2w	71
男装	5,409	33.1w	61
<b>男生穿搭</b>	<b>4,958</b>	<b>69.8w</b>	<b>140</b>
男装穿搭	4,698	17.5w	37
每日穿搭	4,346	32.9w	75
西服	4,321	14.6w	33
ootd每日穿搭	3,773	39.7w	105
<b>正装不无聊</b>	<b>3,619</b>	<b>60.7w</b>	<b>167</b>
婚礼西服定制	3,158	5.1w	16
西服穿搭	3,139	17.0w	54



#双人舞 #西装杀 #和你对象一起拍 #他们都说我好帅 商务男男女女孩给大家拜年了  
KOL: 黑猫日记  
互动量: 280.1w



新年当然要穿红色啦#西服的魅力 #正装男  
KOL: 小蔡在东京  
互动量: 33.8w



当我给男朋友买了两套新衣服，今天是马仔的试衣日常~ #情侣日常 #男生穿搭  
KOL: 曾条鱼  
预估阅读: 17.4w  
互动量: 8,954

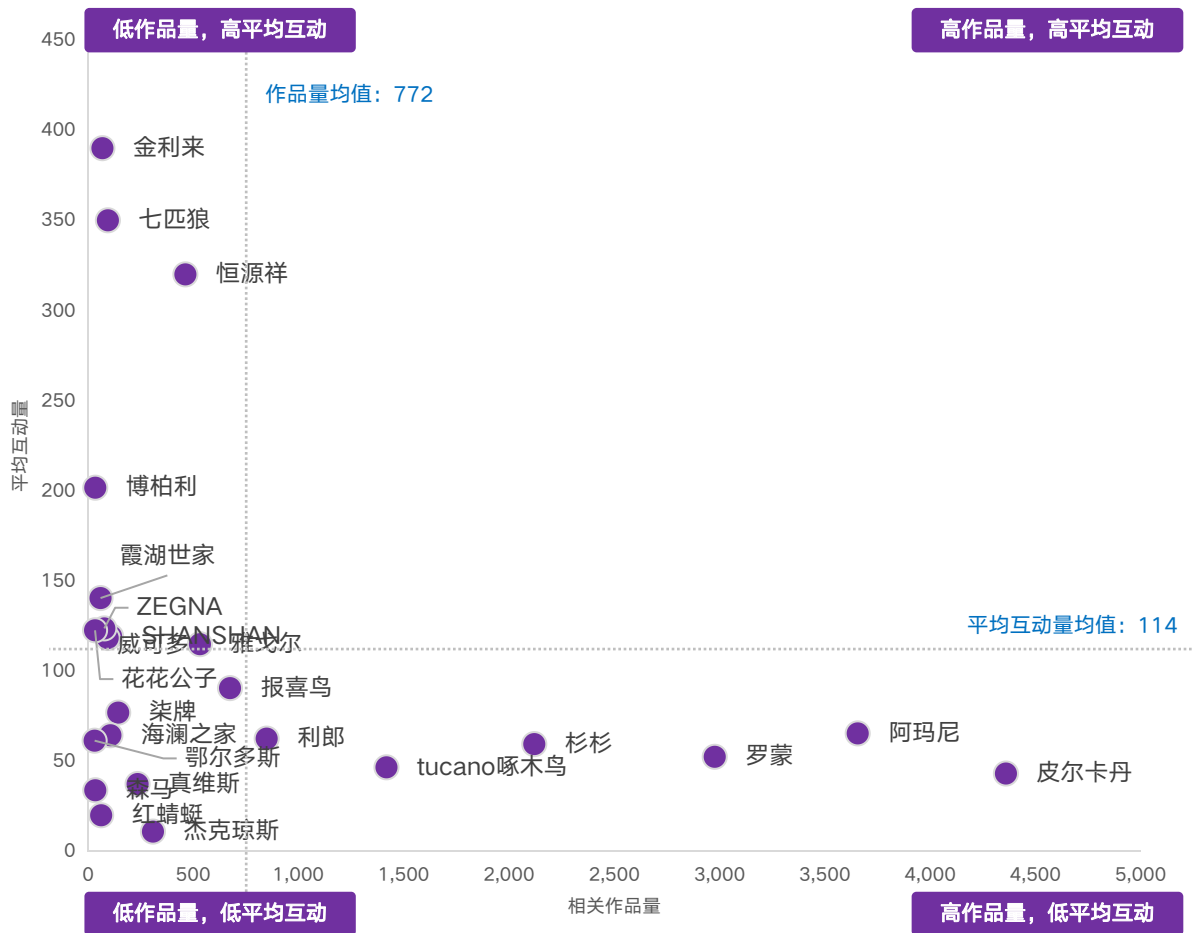


西装跪地杀怎么样 #帅哥 #型男 #模特 #正装不无聊  
KOL: 孟川 Marcus  
预估阅读: 7.7w  
互动量: 7,030

# 西服品牌暂时没有高作品高互动的明星品牌，具备较高的社媒营销潜力

- 男装西服在品牌格局分布上，皮尔卡丹、阿玛尼和罗蒙凭借高作品量成为该品类的主力品牌；金利来、七匹狼、恒源祥等品牌平均互动表现最优。

## 「男装西服」相关内容数TOP品牌竞争格局



## 高互动爆文示例

### 皮尔卡丹

主题：  
羊毛品质西服+商务  
休闲风格种草  
互动量：18.8w



【达人专属】皮尔卡丹 双面毛呢羊毛西服，男士商务休闲外套 #品质男装  
互动量：1,528  
点赞量：1,432

### 阿玛尼

主题：  
雅痞西服+男神穿搭  
互动量：23.9w



要是能过上向往的生活，又何惧些许风霜#雅痞西服 #痞帅气质男神  
互动量：1.6w  
点赞量：8,633

### 罗蒙

主题：  
罗蒙秋冬上新+刘德华代言  
互动量：15.6w



一件罗蒙薄款西服，让你的气质立马提升一个档次，帅气有型#品质男装#罗蒙男装#西服  
互动量：3.0w  
点赞量：2.0w

### 金利来

主题：  
细节彰显工艺+可机洗西服的卖点  
互动量：5.5w



每位优秀男老师都应有一套帅气正装#金利来五十五周年 #金利来正装绅士季 #全羊毛可机洗  
互动量：3,331  
点赞量：3,079

# 品牌案例-皮尔卡丹 | 围绕四季布局羊毛、防晒等西服单品，渗透商务、休闲等多元场景

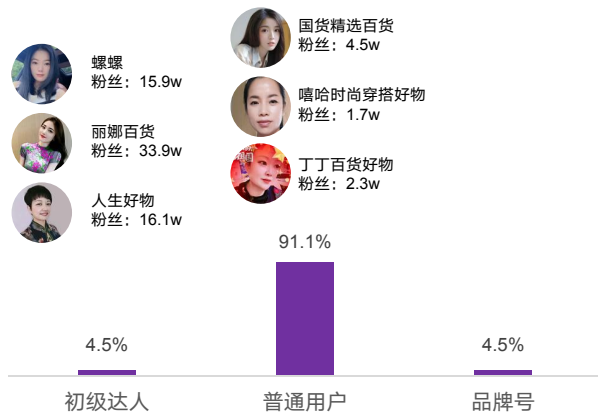
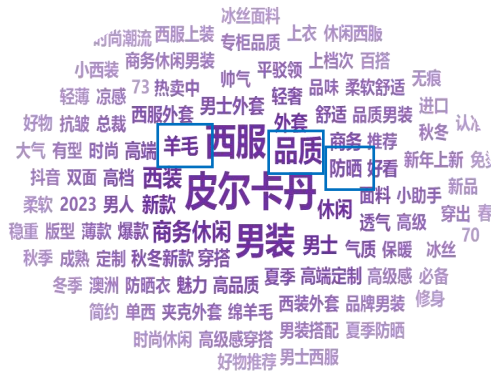


## 羊毛、防晒等卖点适配四季

## 达人合作以初级达人和普通用户为主



皮尔卡丹商务西服兼具休闲与正式风格，面料细腻，剪裁精致，能够展现男士优雅气质，品牌根据四季需求，不断创新面料，秋冬主推羊毛西装，春夏则主推防晒款西装，不管是商务场合还是日常穿搭，都能轻松穿搭出街。



## 围绕秋冬羊毛西服、春夏防晒西服等单品进行种草



羊毛西服 高端保暖

【皮尔卡丹羊毛西服】  
高端定制西装 平驳领 休闲男士商务外套！  
成功男士穿皮尔卡丹！  
KOL: 优品好物连连  
阅读量: 44



羊毛西服 高端定制高级感

【总裁西服上衣】  
皮尔卡丹羊毛西服 轻奢高端定制外套 2023 气质便西 # 品质男装 # 高级感穿搭  
KOL: 人生好物  
阅读量: 49



羊毛西服 品质好物

给老公来一件含毛量 70% 的西服，带鹅绒内胆！ # 男士外套 # 品质男装 # 西装 # 西装外套 # 皮尔卡丹男装  
KOL: 大影好物分享  
阅读量: 25



夏季防晒西服 高弹轻薄易搭配

皮尔卡丹夏季防晒 冰丝薄款 高弹轻薄 透气 男士商务上衣 外套 休闲西服 # 商务休闲 # 品质男装 # 男生防晒衣推荐  
KOL: 英子·好物  
阅读量: 99



夏季正装西服 职场精英风格

搭配正装西服，瞬间成为办公室的职场精英；搭配牛仔褲和衬衫，又能在街头巷尾流露出休闲随性的时尚感  
KOL: 凯文Kevin  
阅读量: 2,800



# 03

## 男装时尚趋势洞察

# 面料趋势 | 冰丝和速干等适合运动且又有型的面料成为男装市场高增长面料，丝绸丝绒等面料互动下滑大

- 冰丝的特性适于制作夏季衣物和内衣，冰丝除了凉感外，还有防霉、防虫、防静电、无辐射等效果，广泛应用于夏季裤子、上衣等；速干面料则多与冰丝面料一同出现于种草卖点中。

内容量RANK	材质	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	棉	19,818	22.94%	840,418	25.40%	373%	16%
2	羊毛	15,254	17.66%	472,015	14.26%	222%	-21%
3	针织	12,018	13.91%	597,960	18.07%	196%	-2%
4	羊绒	8,447	9.78%	200,851	6.07%	288%	-14%
5	加绒	6,255	7.24%	139,342	4.21%	86%	-13%
6	冰丝面料	2,963	3.43%	35,530	1.07%	904%	105%
7	亚麻布	2,717	3.14%	89,713	2.71%	290%	0%
8	速干面料	2,604	3.01%	57,192	1.73%	634%	158%
9	摇粒绒	1,916	2.22%	125,187	3.78%	64%	-6%
10	皮面	1,643	1.90%	73,298	2.21%	350%	136%
11	毛呢	1,557	1.80%	73,096	2.21%	305%	-17%
12	灯芯绒	1,360	1.57%	96,549	2.92%	133%	-9%
13	帆布	952	1.10%	89,328	2.70%	63%	-17%
14	尼龙	951	1.10%	34,012	1.03%	223%	-37%
15	羊羔绒	870	1.01%	44,809	1.35%	106%	23%
16	丝绒	732	0.85%	21,914	0.66%	113%	-48%
17	小绒毛	645	0.75%	31,565	0.95%	119%	-17%
18	聚酯纤维	552	0.64%	14,544	0.44%	331%	17%
19	法兰绒	520	0.60%	28,235	0.85%	111%	55%
20	丝绸	500	0.58%	28,419	0.86%	60%	-57%

## 笔记示例



冰丝速干凉感面料

夏季简约帅气穿搭



冰丝速干工装裤

夏日街头风穿搭



夏季冰丝裤

清爽夏日，告别汗味

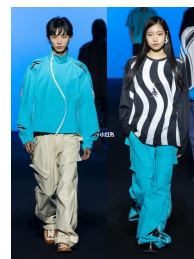
(冰丝速干裤)

# 色彩趋势 | 黑色仍是当之无愧的长青色，高饱和度颜色具备增长潜力

- 黑色仍是男装的主流色彩，且从内容量和互动量上来看仍是同比增长的态势；此外，除黑白灰等常规色彩外，高饱和度的色彩搭配极具增长潜力，品牌通过撞色、色块运用等方式将高饱和度色彩巧妙的运用于穿搭风格之中。

内容量RANK	颜色	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	黑色	12,076	15.31%	899,249	13.02%	184%	1%
2	蓝色	8,814	11.17%	704,606	10.20%	134%	-19%
3	白色	8,448	10.71%	730,336	10.58%	124%	-13%
4	绿色	7,711	9.77%	680,098	9.85%	114%	-23%
5	灰色	5,912	7.49%	439,321	6.36%	162%	-11%
6	红色	3,182	4.03%	390,834	5.66%	99%	31%
7	棕色	2,561	3.25%	225,569	3.27%	127%	-36%
8	粉色	1,565	1.98%	228,580	3.31%	50%	-29%
9	黄色	1,200	1.52%	246,299	3.57%	141%	12%
10	紫色	1,065	1.35%	122,206	1.77%	65%	5%
11	米色	722	0.92%	92,666	1.34%	59%	-14%
12	金色	574	0.73%	93,757	1.36%	141%	29%
13	低饱和度	529	0.67%	45,161	0.65%	71%	-39%
14	银色	501	0.64%	53,251	0.77%	72%	12%
15	橙色	431	0.55%	30,808	0.45%	202%	6%
16	杏色	343	0.43%	52,152	0.76%	60%	8%
17	渐变色	193	0.24%	7,092	0.10%	37%	-57%
18	莫兰迪色	106	0.13%	6,326	0.09%	209%	-23%
19	高饱和度	96	0.12%	14,254	0.21%	184%	156%
20	荧光色	94	0.12%	10,494	0.15%	62%	-71%

## 笔记示例



高街高饱和撞色

品牌  
ORDINARY PEOPLE



复古高饱和黄色衬衫，禁欲系&雅痞风

品牌  
两只喜鹊GIGIZAZA



高饱和减龄穿搭 克制运用色块点缀

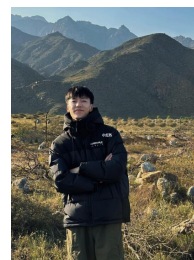
品牌  
阿迪达斯

# 场景趋势 | 通勤办公仍是最主要的场景，伴随户外和潮流运动的流行，徒步、骑行和滑板等场景增速显著

- 通勤和办公场景仍是男装渗透率最高的两大场景，此外，伴随户外运动和潮流运动等热度的增加，男装也呈现向相关场景加速渗透的趋势，徒步、骑行、滑板等场景具备高速增长潜力。

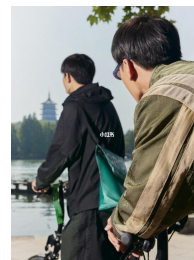
内容量RANK	颜色	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	通勤	22,826	25.48%	1,253,759	18.06%	498%	92%
2	办公	14,584	16.28%	833,403	12.01%	412%	60%
3	运动	20,040	22.37%	1,283,780	18.50%	207%	14%
4	约会	6,094	6.80%	366,902	5.29%	176%	58%
5	旅行	5,402	6.03%	702,143	10.12%	234%	86%
6	派对	5,139	5.74%	592,898	8.54%	128%	-5%
7	婚礼	3,388	3.78%	181,243	2.61%	36%	9%
8	逛街	2,956	3.30%	611,883	8.82%	40%	30%
9	度假	2,028	2.26%	216,648	3.12%	70%	23%
10	露营	1,954	2.18%	128,193	1.85%	141%	18%
11	徒步	1,466	1.64%	101,188	1.46%	773%	482%
12	骑行	658	0.73%	83,706	1.21%	227%	202%
13	滑雪	629	0.70%	71,697	1.03%	160%	151%
14	篮球	591	0.66%	23,478	0.34%	92%	26%
15	瑜伽	375	0.42%	91,959	1.32%	113%	124%
16	滑板	321	0.36%	215,048	3.10%	16%	299%
17	足球	219	0.24%	91,443	1.32%	70%	66%
18	冲浪	170	0.19%	17,804	0.26%	73%	0%
19	攀岩	145	0.16%	6,235	0.09%	263%	91%
20	飞盘	94	0.10%	9,352	0.13%	38%	3%

## 笔记示例



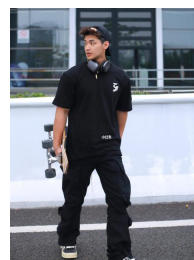
徒步、露营场景

品牌  
太平鸟男装



骑行场景/oold

品牌  
速写男装



滑板场景/城市工装  
风Urbancore

品牌  
太平鸟男装

# 机会前瞻 | 在面料和场景趋势等多重因素的影响下，与户外相关的男装风格热度增长

## 面料趋势

冰丝和速干面料成为男装市场高增长面料

## 色彩趋势

黑色仍是主流且具备增长性

## 场景趋势

徒步、骑行等户外场景增显著

笔记量同比

商务户外风

+303% ↑

山系机能风

+240% ↑

Blokecore风格

+33% ↑

# 商务户外风以休闲裤、西装品类为主，且休闲裤具备高增长潜力

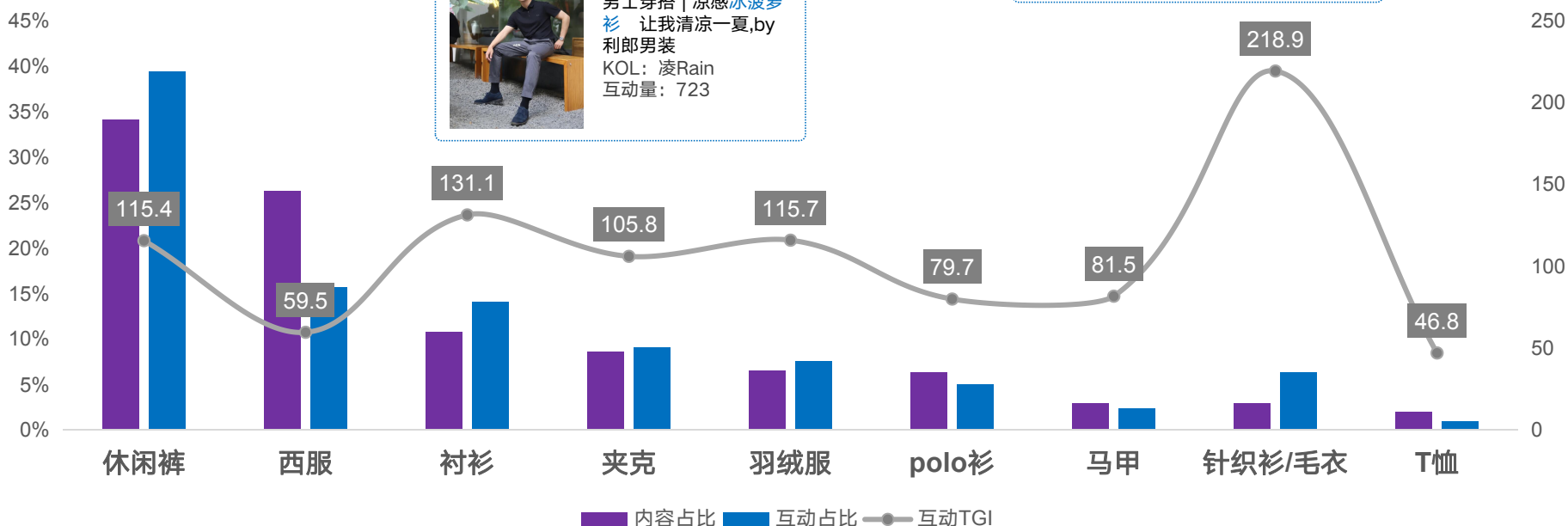
- 从商务户外风渗透的男装品类来看，休闲裤、西服和衬衫是主打商务休闲风的主要品类，其中休闲装在互动表现上也较好，具备高增长的潜力，此外针织衫/毛衣虽然内容占比低但互动表现高。

## 「男装-商务户外风」男装品类相关内容与互动表现

男士轻熟穿搭|商务通勤就要简约有型,九牧王**商务户外1号裤**打造高级轻商务风 耐脏且永不过时  
KOL: 九牧王男裤专家  
互动量: 1,709

男士穿搭 | 凉感**冰菠萝衫** 让我清凉一夏,by 利郎男装  
KOL: 凌Rain  
互动量: 723


男士穿搭 | 197cm 今天我是灰色男孩,OOTD | Cabbeen**卡宾#针织衫#毛衣#都市风#轻商务**  
KOL: 凌Rain  
互动量: 723



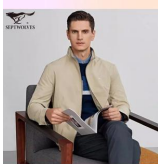
# 九牧王成为商务户外风渗透最高的品牌，此外运动户外等品牌也加入风格布局

- 从主打商务户外风的品牌来看，九牧王成为当之无愧的top1。此外，迪桑特、始祖鸟、艾高等户外品牌，以及安踏、耐克等运动品牌也向商务户外风格进行布局渗透。

## 「男装-商务户外风」相关品牌内容与互动表现



舒适随心，自在随意，找到工作和生活的平衡节奏  
@九牧王男裤专家 #九牧王商务户外1号裤  
KOL: 爱旅行的奶爸Kim  
互动量: 7.4w

#七匹狼男士夹克户外防风狼族生活商务休闲外套男#男士外套  
KOL: 小精灵好物  
互动量: 112



简约大气鸟家Sonlo都市户外商务软壳冲锋衣  
#高端男装 #商务休闲 #冲锋衣推荐 #户外穿搭 #男士夹克  
KOL: 老杨严选锦之潇服装商行  
互动量: 839

# 品牌案例-九牧王 | 九牧王凭借商务户外1号裤解锁男士商务户外穿搭场景，强化风格种草

## 围绕三防、超轻等卖点进行种草

加持 工作 干净 羽绒 都市  
 商务休闲 米白 超透汽 时尚 日常穿搭 风格  
 好穿 休闲裤 灰色 秋冬穿搭 自如 衬衫 浅浅  
 轻熟风 功能 有型 防静电 舒适 防皱 男装 日常 男士 轻盈  
 无聊 冬日 运动 三超 舒适 防皱 男装 日常 男士 轻盈  
 入手 正装 版型 三防男裤 秋冬 1号裤 上班 简单 卫衣  
 外套 防晒 科技 裤子 户外 商务 抗菌 期待 专家  
 叠穿 周末 轻松 保暖 下班 户外 穿搭 超轻 羽绒服 久坐 全新  
 新品 场合 研发 九牧王商务户外1号裤 活动 百搭 高级  
 夏日 切换 黑色 通勤 面料 九牧王 超暖 职场 34年  
 修身 休闲 通勤穿搭 超透 男生穿搭 黑科技 体验 冬天  
 适合 同款 轻便 户外运动 男士穿搭 三高 ootd  
 衣服 兼顾 男装搭配 商务风 博物馆 自然

## 账号矩阵进行立体化种草

### 综合男装账号

账号信息	粉丝量
罗蒙官方账号	384.7w
罗蒙直播	30.7w
罗蒙旗舰店直播间	11.1w

### 商务男装账号

账号信息	粉丝量
罗蒙商务男装旗舰店	40.8w
罗蒙商务男装旗舰店直播间	60.8w

### 运动服饰账号

账号信息	粉丝量
罗蒙运动装备旗舰店	33.6w
罗蒙奥莱旗舰店	65.9w
罗蒙运动装备旗舰店小杨哥	16.3w

## 小红书平台通过穿搭笔记种草，推动商务户外1号裤种草转化

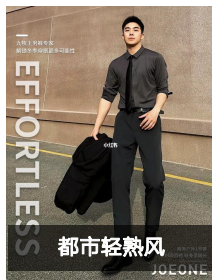


九牧王商务户外1号裤特别应用“三超三防”面料，具备具有超轻、超弹、超透汽、防皱、防晒、防小雨六大功能，同时面料在软硬度、韧性和人机运动等方面均特别定制专有版型，帮助消费者在商务和户外场景上的自由切换。



城市骑行穿搭

city cycling穿搭|通勤户外“不畏寒”，搭配商务户外1号裤 全新三超三防面料 超轻  
KOL: 九牧王男裤专家  
阅读量: 5.3w



都市轻熟风

男士轻熟穿搭|商务通勤就要简约有型,搭配五大专家联合研发的九牧王商务户外1号裤  
KOL: 九牧王男裤专家  
阅读量: 9,400



周末出街OOTD

周末出街OOTD | 打工人在忙里偷闲穿搭, 搭配九牧王秋冬商务户外1号裤热绒版 时髦又好看  
KOL: 九牧王男裤专家  
阅读量: 5,900



户外休闲穿搭

商务户外两不误|无法拒绝的冬日保暖神裤  
KOL: 九牧王男裤专家  
阅读量: 7,100



秋冬citywalk

秋冬citywalk|职场户外“不出错”的懒人穿搭, 九牧王商务户外1号裤百搭舒适, 轻松搞定职场户外穿搭  
KOL: 九牧王男裤专家  
阅读量: 5,600

## 本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩营销智库

□数据选取周期：见每页报告source

## 免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

## 版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

