



# PURCHASE

食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

vol. 08 2024





# 声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方： 网聚资本、红餐产业研究院  
联合出品： 良之隆、大庄园、香汇彩云、  
聚源集采、章鱼小数据

# 目录

## 第一章 本期行业动态概览

- 1.1 国际 5
- 1.2 国内 6

## 第二章 本期宏观指数与市场观点

- 2.1 居民消费指数 (CPI) 8
- 2.2 生产者物价指数 (PPI) 10
- 2.3 采购经理指数 (PMI) 11
- 2.4 牛羊肉市场月度核心观点 12
- 2.5 肉鸡市场月度核心观点 13
- 2.6 肉鸭市场月度核心观点 13
- 2.7 猪肉市场月度核心观点 13
- 2.8 水产品市场月度核心观点 14
- 2.9 蔬菜市场月度核心观点 15

## 第三章 大宗商品市场月度行情走势分析

- 3.1 稻米 16
- 3.2 小麦 17
- 3.3 玉米 18
- 3.4 大豆 19
- 3.5 油料 20
- 3.6 食糖 21
- 3.7 咖啡豆 22
- 3.8 水果 23

# 目录

<b>第四章 牛肉商品市场月度行情走势分析</b>	
4.1 本月牛肉行业数据监测	<u>25</u>
4.2 本月牛肉行情综述	<u>26</u>
4.3 牛肉副件行情走势	<u>28</u>
<b>第五章 肉禽类商品市场月度行情走势分析</b>	
5.1 本月肉鸡行业数据监测	<u>30</u>
5.2 鸡品类后市行情展望	<u>33</u>
5.3 本月肉鸭行业数据监测	<u>35</u>
5.4 本月肉鸭行情综述	<u>36</u>
5.5 肉鸭后市行情展望	<u>37</u>
<b>第六章 猪肉商品市场月度行情走势分析</b>	
6.1 本月猪肉行业数据监测	<u>40</u>
6.2 本月猪肉行情综述	<u>41</u>
6.3 猪肉后市行情展望	<u>43</u>
<b>第七章 调味品（香辛料）月度行情走势分析</b>	<u>47</u>
<b>第八章 7月热门菜品指数分析</b>	<u>49</u>
<b>第九章 标杆企业推荐——味远红芳</b>	<u>55</u>
【行业热门活动】	<u>65</u>
【每月寄语】	<u>67</u>

# 第一章

## 本期行业动态概览

### 1.1 国际

- 7月17日，美联储发布经济状况褐皮书。据褐皮书显示，大多数地区的经济活动在近期保持了轻微到适度的增长速度，7个地区报告经济活动有一定程度的增加，5个地区表示经济活动持平或下降。在大多数地区，工资继续以温和到适度的速度增长，物价普遍略有上升。
- 德国联邦统计局8月12日发布的数据显示，德国7月批发物价指数同比下降0.1%，7月批发物价指数环比增长0.3%。
- 金融时报消息，北京时间7月18日晚间，欧洲央行公布最新利率决议，决定维持三大利率不变，符合市场预期。欧洲央行在利率决议中表示，不预先对某一特定利率路径做出承诺。欧洲央行决心确保通胀及时回到2%的中期目标。为了实现这一目标，只要有必要，就将把利率维持在足够限制性的水平。
- 韩国农林畜产食品部8月6日公布数据显示，韩国今年前7个月食品出口额达56.7亿美元，比上年同期的51.8亿美元增长9.2%，其中方便面和加工大米产品的出口大幅增长。
- 据日本农林水产省7月30日消息，截至今年6月底，初步数据显示，日本民间大米库存156万吨，较去年同期减少41万吨，为1999年有可比数据以来最低水平。
- 据环球网报道，日本农林水产省日前发布的数据显示，2024年上半年，日本农林水产品和其他食品出口额出现4年来首次下滑，同比降低1.8%，总出口额为7013亿日元。其中，对中国大陆出口额骤降43.8%，仅为784亿日元，其中海鲜出口额“断崖式”下降92.3%，仅35亿日元。
- 据美国媒体8月9日报道，由于物价高涨，许多消费者缩减娱乐开支，导致迪士尼乐园、六旗游乐园和环球影城等知名主题公园近期在美国的业绩走低。

- 受高温减产以及供应链等多重因素的影响，当前咖啡豆的期货价位于历史高点。在全球供应受限的背景下，国际咖啡组织本月却表示，全球对咖啡的需求仍在持续增长，预计2023至2024季，全球咖啡的消费量可能会同比增长2.2%。



## 1.2 国内

- 7月上旬与6月下旬相比，25种产品价格上涨，22种下降，3种持平。其中，7月上旬生猪（外三元）价格为18.4元/千克，环比上涨4.5%。2月，财新服务业PMI录得52.5，环比下降0.2个百分点；财新综合PMI录得52.5，环比持平。
- 据国家发展改革委价格监测中心及卓创资讯共同发布，上半年全国生猪平均价格为15.63元/公斤，同比上涨3.4%，带动生猪养殖微幅盈利。玉米和豆粕价格同比分别下跌12.6%和16.8%。下半年，尤其是三季度生猪价格仍将维持较高价格，玉米和豆粕价格也将保持低位运行，生猪养殖行业将保持小幅到中等盈利水平。
- 上半年，国内生产总值616836亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%。分季度看，一季度GDP同比增长5.3%，二季度GDP同比增长4.7%。从环比看，二季度GDP增长0.7%。
- 2024年上半年，国家卫健委公布受理申报食品相关产品新品种共23种，其中，国产产品10种，进口产品13种。与去年同期相比，国产产品和进口产品受理数量分别增加67%和86%。在这23种产品中，有1种产品未获得许可，15种产品延期再审。上半年共批准了5种食品相关产品新品种，历时11至37个月不等，考虑到部分产品的审批周期较长，建议企业在提交新品种审批申请前，确保所有材料齐全、准确，避免因材料不完整或信息不准确导致的审批延期。

- 上半年，政府性基金预算收入19915亿元，同比下降15.3%。中央政府性基金预算收入2073亿元，同比增长8.4%；地方政府性基金预算本级收入17842亿元，同比下降17.4%，国有土地使用权出让收入15263亿元，同比下降18.3%。
- 据韩国产业通商资源部数据，韩国7月对华出口同比增长14.9%，达到114亿美元，为2022年10月（122亿美元）以来最高值。1至7月累计对华出口为748亿美元，超过对美出口（745亿美元），中国重新成为韩国的最大出口国。
- 8月8日，全国首个以地区冠名的预制菜产业发展指数——“东南预制菜产业发展指数（同安指数）”，日前在厦门举办的2024年同安区先进制造业发展大会上正式对外发布。目前，同安区已有近百家预制菜相关企业，形成原材料生产、加工以及产品研发、销售的全产业链，成为福建省乃至全国预制菜产业的重要集聚区，获评2023年预制菜产业基地百强榜单第六名。
- 近日，国家统计局数据显示，今年上半年饮料类商品零售额1564亿元，同比增长5.6%，高于社会消费品零售总额3.7%的增速。饮料消费呈现多元化、健康化、功能化的发展趋势，推进相关企业数字化、智能化、绿色化转型。
- 8月5日，中国酒业协会理事长宋书玉表示，今年上半年，全国白酒产量、销售收入、实现利润分别同比增长3%、11%、15%，实现量、价、利齐升的局面。他说，在已经预见到的市场波动中，白酒产业仍然显示出了强大的韧性，更需要对白酒产业的价值驱动的长周期产业属性满怀信心。
- 8月7日，海关总署最新发布的数据显示，今年7月，我国进出口总值3.68万亿元，同比增长6.5%。出口2.14万亿元，增长6.5%；进口1.54万亿元，增长6.6%。7月当月进出口同比、环比均增长，同比增速连续4个月保持在5%以上。今年前七个月，我国货物贸易进出口总额同比增长6.2%，其中出口总额为14.26万亿元，同比增长6.7%（按美元计同比增4%）；进口总额为10.57万亿元，同比增长5.4%（按美元计同比增2.8%）。贸易顺差为3.69万亿元，同比扩大了10.6%（按美元计同比扩大了7.9%）。
- 7月25日，工农中建交五大行下调人民币存款利率。将一年、两年、三年和五年期定期存款利率分别下调至1.35%、1.45%、1.75%、1.8%，此前分别为1.45%、1.65%、1.95%、2.00%。一年期下调10个基点，两年、三年和五年期均下调20个基点。

## 第二章

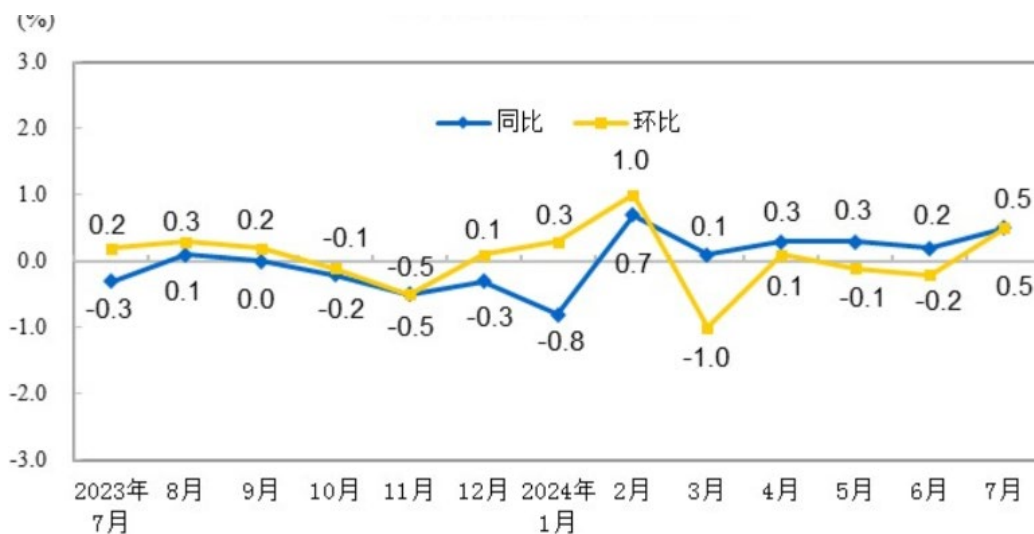
# 本期宏观指数与市场观点

### 2.1 居民消费指数（CPI）

2024年7月份，全国居民消费价格同比上涨0.5%。其中，城市上涨0.5%，农村上涨0.7%；食品价格持平，非食品价格上涨0.7%；消费品价格上涨0.5%，服务价格上涨0.6%。1—7月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.2%。

7月份，全国居民消费价格环比上涨0.5%。其中，城市上涨0.6%，农村上涨0.4%；食品价格上涨1.2%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.4%，服务价格上涨0.6%。

全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

7月份，消费需求持续恢复，加之部分地区高温降雨天气影响，全国CPI环比由降转涨，同比涨幅有所扩大。

从环比看，CPI由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平。其中，食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%，影响CPI环比上涨约0.21个百分点。食品中，受部分地区高温降雨天气影响，鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%，合计影响CPI环比上涨约0.20个百分点，占CPI总涨幅的四成；生猪产能去化效应逐步显现，猪肉价格上涨2.0%，影响CPI环比上涨约0.03个百分点。非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%，影响CPI环比上涨约0.30个百分点。非食品中，暑期出游需求较旺，飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨22.1%、9.4%和5.8%，涨幅均高于近十年同期平均水平，合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点，占CPI总涨幅近五成；受国际金价和油价波动影响，国内金饰品和汽油价格分别上涨1.6%和1.5%。

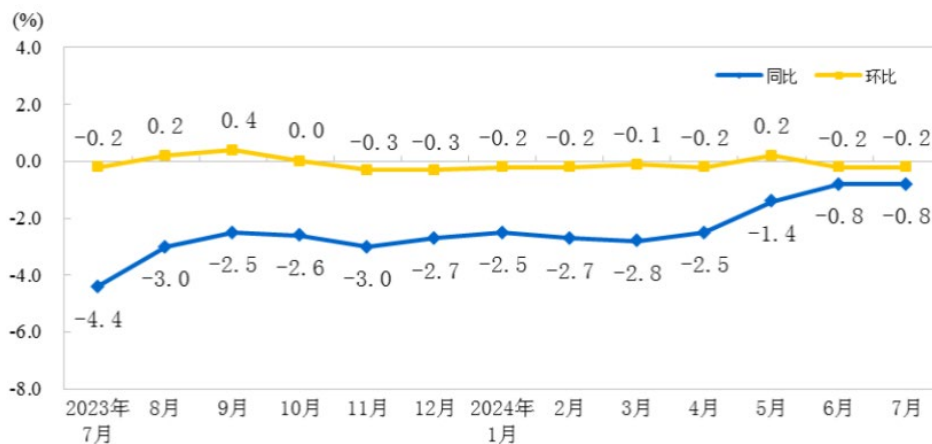
从同比看，CPI上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。其中，食品价格由上月下降2.1%转为持平。食品中，猪肉价格上涨20.4%，涨幅比上月扩大2.3个百分点；鲜菜和鸡蛋价格分别由上月下降7.3%和4.4%转为上涨3.3%和0.8%；鲜果、食用油、牛肉和羊肉价格降幅在4.1%—12.9%之间，降幅均有收窄。非食品价格上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.54个百分点。非食品中，服务价格上涨0.6%，受上年同期对比基数走高影响，涨幅回落0.1个百分点，其中旅游和交通工具租赁费价格分别上涨3.1%和0.8%，飞机票和宾馆住宿价格分别下降9.8%和2.6%。工业消费品价格上涨0.7%，涨幅回落0.1个百分点，其中汽油价格涨幅回落至5.3%，燃油小汽车价格降幅扩大至6.3%。



## 2.2 生产者价格指数 (PPI)

2024年7月份，全国工业生产者出厂价格同比下降0.8%，环比下降0.2%，降幅均与上月相同；工业生产者购进价格同比、环比均下降0.1%。1—7月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.0%，工业生产者购进价格下降2.2%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

7月份，受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，全国PPI环比、同比降幅均与上月相同。

从环比看，PPI下降0.2%，降幅与上月相同。其中，生产资料价格下降0.3%，降幅比上月扩大0.1个百分点；生活资料价格由上月下降0.1%转为持平。受国际输入性因素影响，国内石油和天然气开采业价格上涨3.0%；有色金属冶炼和压延加工业价格下降0.4%，其中铜冶炼价格下降1.6%，铝冶炼价格下降0.2%。煤炭需求总体平稳，煤炭开采和洗选业价格持平。房地产市场继续调整以及高温多雨天气影响建筑施工，钢材、水泥等建材市场需求仍然偏弱，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别下降1.7%、0.6%。装备制造业中，锂离子电池制造价格下降0.9%，计算机制造价格下降0.2%，新能源车整车制造价格下降0.1%；汽柴油车整车制造价格上涨0.4%。消费品制造业中，化学纤维制造业、文教工美体育和娱乐用品制造业、纺织服装服饰业价格分别上涨0.6%、0.3%、0.1%。

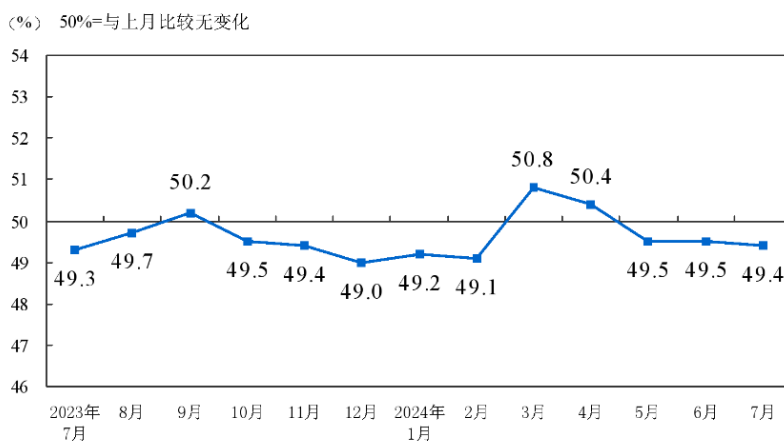
从同比看，PPI下降0.8%，降幅与上月相同。其中，生产资料价格下降0.7%，降幅比上月收窄0.1个百分点；生活资料价格下降1.0%，降幅扩大0.2个百分点。主要行业

中，非金属矿物制品业价格下降5.6%，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降3.7%，电气机械和器材制造业价格下降2.8%，农副食品加工业价格下降2.7%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降2.6%，汽车制造业价格下降2.1%，上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素，合计下拉PPI约1.25个百分点。煤炭开采和洗选业价格由上月下降1.6%转为上涨0.3%，化学原料和化学制品制造业价格由上月下降0.6%转为上涨0.3%；铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业价格由上月持平转为上涨0.5%；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨10.6%，石油和天然气开采业价格上涨6.7%，涨幅均回落。

## 2.3 采购经理指数（PMI）

7月份，制造业采购经理指数为49.4%，比上月略降0.1个百分点，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.2%，均比上月下降0.3个百分点，我国经济总体产出继续保持扩张。

制造业PMI产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局

生产指数继续扩张。生产指数为50.1%，比上月下降0.5个百分点，制造业生产继续保持扩张；新订单指数为49.3%，比上月下降0.2个百分点，制造业市场需求有所回落。从行业看，造纸印刷及文教体美娱用品、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于52.0%，供需两端增长较快；黑色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均低于临界点，产需释放相对不足。

价格指数有所下降。受市场需求不足和近期部分大宗商品价格下降等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.9%和46.3%，比上月下降1.8和1.6个百分点，表明制造业市场价格总体水平有所下降。从行业看，石油煤炭及其他燃料加工等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均回升至扩张区间；化学原料及化学制品、

电气机械器材等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均下降4.0个百分点以上。

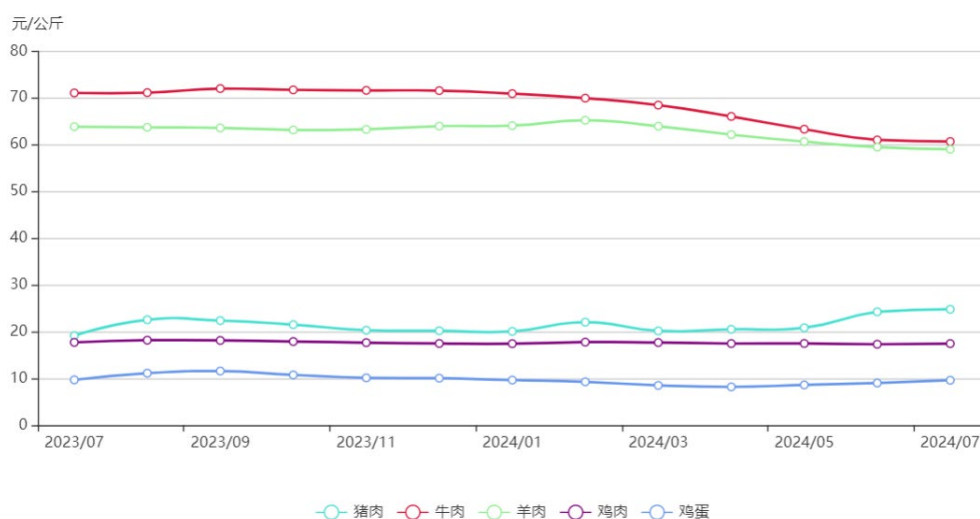
大型企业景气度提高。大型企业PMI为50.5%，比上月上升0.4个百分点，其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.6%，大型企业生产经营活动总体稳定，为制造业平稳运行提供有力支撑。中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%，比上月下降0.4和0.7个百分点，景气水平均有所回落。

企业预期保持乐观。生产经营活动预期指数为53.1%，比上月下降1.3个百分点，仍位于扩张区间，表明多数制造业企业对近期市场发展较为乐观。从行业看，医药、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于57.0%以上较高景气区间，企业对相关行业发展信心较强。

## 2.4 牛羊肉市场月度核心观点

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，8月第1周（采集日为8月1日）全国牛肉平均价格68.49元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比下跌15.7%。河北、内蒙古、吉林、黑龙江、山东和新疆等主产省份牛肉价格57.34元/公斤，比前一周下跌0.3%。全国羊肉平均价格70.42元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比下跌9.5%。河北、内蒙古、山东、河南、四川、甘肃和新疆等主产省份羊肉价格64.49元/公斤，比前一周上涨0.5%。

全国主要畜禽产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

## 2.5 肉鸡市场月度核心观点

7月全国白羽肉鸡种蛋均价1.99元/枚，较上月均价上涨0.37元/枚，环比涨幅22.84%，同比跌幅2.93%。本月种蛋价格以间歇性上涨为主。7月全国白羽肉鸡价格呈现持续上行走势，国内白羽肉鸡棚前成交均价在3.66元/斤，环比涨幅3.98%，同比跌幅11.81%。7月份白羽肉鸡分割品价格在中下旬强势反弹，板冻大胸月度均价为8.43元/公斤，较上月上涨0.04元/公斤，环比涨幅0.48%，同比跌幅14.68%；大规格琵琶腿月度均价9.81元/公斤，较上月上涨1.31元/公斤，环比涨幅15.41%，同比跌幅9.33%；分割品月综合均价9364.07元/吨，较上月上涨122.27元/吨，环比涨幅1.32%，同比跌幅8.87%。

## 2.6 肉鸭市场月度核心观点

7月份种蛋鸭苗计划供应缓慢增量，蛋苗报价先跌后涨，月底计划超发，报价上行；北方毛鸭及活禽窄幅震荡；产品端主副产价格受常规旺季影响订单增加，多单品跌至年内最低点后快速反弹，盈利面扩大，预计8月学校陆续开学团膳消费转好，休闲消费仍在常规旺季，供应面月底分割或有小幅减量，整个8月预计产品维持先弱后强运行走势。

## 2.7 猪肉市场月度核心观点

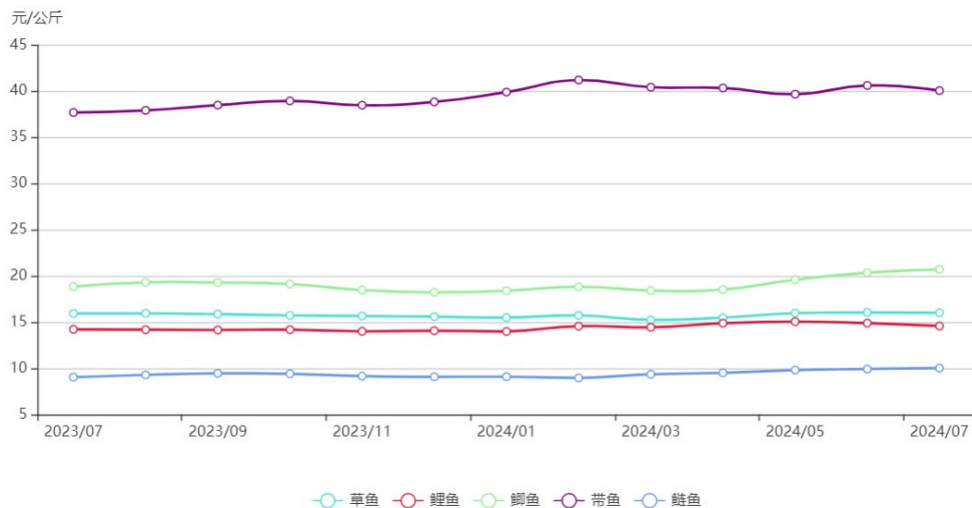
7月全国生猪出栏均价为18.85元/公斤，较上月上涨0.58元/公斤，环比上涨3.17%，同比上涨31.54%。本月猪价震荡上行，市场情绪偏强支撑，月度重心走势坚挺。市场供应端暂无集中上量预期，尽管消费表现支撑乏力，不过市场挺价情绪仍显偏强，后续流通增量或有下调预期，近期而言价格重心仍将偏强震荡。



## 2.8 水产品市场月度核心观点

2024年7月，鲫鱼和鲢鱼的批发价格分别为20.72元/公斤、10.03元/公斤，比上月分别上涨1.77%、1.01%；草鱼、鲤鱼和带鱼的批发价格分别为16.03元/公斤、14.59元/公斤、40.07元/公斤，比上月分别下降0.19%、2.08%、1.38%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



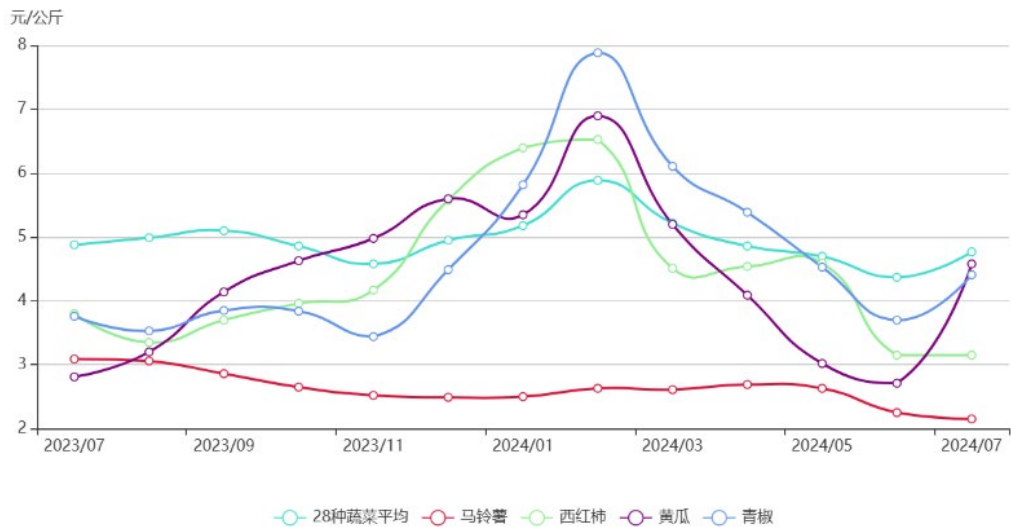
## 2.9 蔬菜市场月度核心观点

7月全国蔬菜价格环比上涨。农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发均价为每公斤4.79元，环比上涨9.6%、同比下降1.8%。分品种看，黄瓜、大葱、菠菜和菜花的价格涨幅较大。

南方地区持续降雨，以及局部高温天气，对蔬菜生产造成不利影响，北方蔬菜主产区在高温环境下产量有所下降。尽管冷凉地区和各地高山蔬菜上市量逐渐增加，但北菜南运的规模增大，以及跨区调运成本和高温条件下保鲜成本的增加，加剧了菜价上行。

当前全国蔬菜在田面积1.12亿亩，处于近年同期较高水平；总体来看，保供基础较好，后期需重点抓好防灾减灾，努力保障蔬菜的稳定供给。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



# 第三章

## 大宗商品市场月度行情走势分析

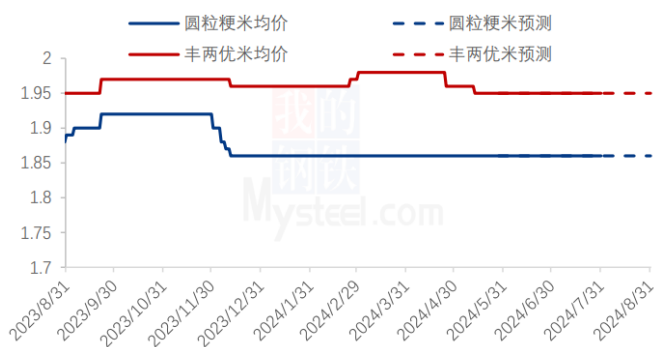
### 3.1 稻米

7月稻米市场早稻收割上市，中旬开始，抢收早稻、抢种晚稻的“双抢”陆续开启。目前早稻收割接近尾声，晚稻进程逐步推进。早稻价格表现坚挺，圆粒烘干价格在1.36-1.42 元/斤，早米暂未规模性生产。

粳稻产区：本月粳稻淡季特征明显，业者采购情绪并不高涨，沿用前期库存为主，局地略有调整。本月北方市场圆粒粳稻主流价格 1.33-1.55 元/斤，区域间质量不一，存价差。籼稻产区：本月陈稻购销低迷，早稻上市，多流向烘干厂，受前期雨水影响，今年质量有所好转，虽局地产量有所下调，但整体好于预期。圆粒早稻烘干价格参考 1.37-1.43 元/斤，以质论价。糯稻产区：本月糯稻原粮降低，价格偏强整理。黑龙江地区圆粒糯稻主流价格约在 1.55-1.60 元/斤；安徽地区圆粒糯稻价格参考 1.55-1.65 元/斤，以质论价。

粳米预测：圆粒粳稻米淡季阴霾难以摆脱，消费难有提升，主流多看稳。籼米预测：籼稻米中稻上市前预计难有波动，院校开学多沿用库存，预计 8 月提振有限。

2023-2024年主要品种大米均价走势（元/斤）

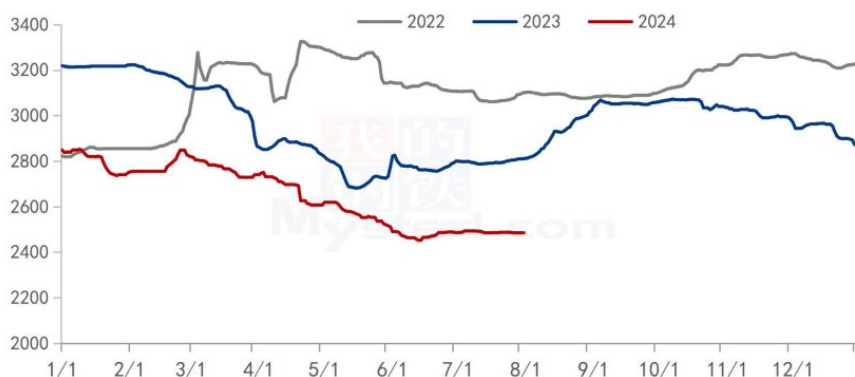


数据来源：钢铁数据

## 3.2 小麦

7月小麦价格波动不大，区间小幅震荡为主。由于产区之间价差不大，小麦跨区域流通不畅，粮商对后市看空情绪较强，逢机售粮为主。本月阴雨天气较多，部分存储条件不佳的粮商，存粮心态松动，市场整体供应表现充足。需求方面，本月粉企开机接连下调，面粉、副产品库存压力较大，小麦消耗前期库存为主，采购积极性不高。市场供需频繁博弈下小麦价格区间震荡调整。

2022-2024年主产区小麦价格走势（万吨）



7月上旬全球小麦价格大多下跌，美元汇率疲软，美国小麦出口销售明显改善。美国小麦收获进展顺利，产量前景改善，全球出口市场依然竞争激烈。下旬全球小麦价格互有涨跌，美国以及俄罗斯正在收获的小麦产量前景改善，来自黑海地区的小麦出口竞争激烈。基本面关注国际小麦产量及出口情况。后市预测：8月份制粉需求较7月份略有改善，一定程度上提振粉企小麦采购积极性。调节储备收储持续进行，提振市场购销信心。但是小麦市场供大于求的格局依旧明显，而且市场整体看空情绪较强。供需博弈下8月份小麦价格震荡偏强调整，但涨幅有限，关注市场购销心态变化及增储政策推进情况。

数据来源：钢铁数据



### 3.3 玉米

7月全国玉米市场价格偏弱运行，截至7月31日，全国玉米均价2383元/吨，较上月末价格下跌57元/吨。本月东北产区多高温降雨天气，粮食存储不易，持粮主体出货积极性提升，但下游需求持续不佳，市场流通偏慢。华北地区经过6月份玉米价格的上涨，7月初深加工玉米收购价格达到阶段性高点，大部分前期存粮贸易商已经实现盈利，随后出货积极增加，到货量快速增加，价格应声下跌。销区玉米市场整体需求不佳，养殖终端中小散户空栏率高，饲料企业销量仍旧未见明显恢复，对内贸玉米消耗需求疲软。港口贸易企业报价缺乏信心，高报低走，成交较差。

2022-2024年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

**【后市预测】**从供应端来看，8月份余粮继续减少，春季玉米陆续上市，但总量不多，有效供应维持相对紧张的局面。从下游需求来看，深加工进入季节性检修，开工率持续处于低位运行。饲料企业销量不佳，采购积极性不高，多数维持按需采购的思路。从替代品供应来看，小麦在产区仍有一定替代优势，但在销区优势不大，饲料企业采购不积极，选择性价比更高的大麦，且饲料企业替代谷物库存较多，持续挤占内贸玉米需求。当前市场看空情绪较浓，而随着余粮不断减少，供应逐渐收紧，预计8月玉米市场或将迎来小幅反弹，但受诸多利空因素的影响，反弹幅度有限。而后随着新季玉米陆续上市，玉米价格进入季节性下跌。

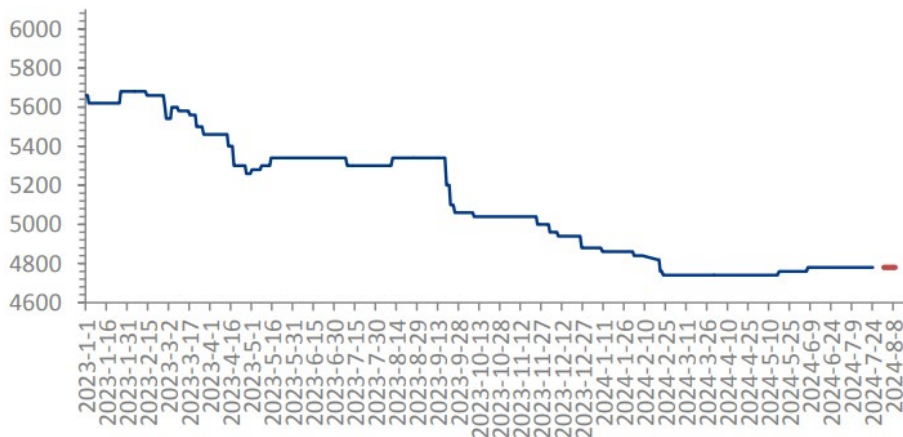


### 3.4 大豆

7月东北大豆现货价格基本稳定，贸易商纷纷转向操作国储大豆。近期双向拍卖成交较好，国储陈豆已陆续进入市场。本月黑龙江地方调节储备大豆拍卖活动频繁，成交有限。7月份豫鲁皖大豆价格先强后落，7月中下旬南方大豆走货较为缓慢，安徽豆价格在本月最后一周下调0.03元/斤，河南、山东暂无调整。7月东北大豆大豆现货已较为匮乏，产地贸易商操作中储粮拍卖大豆。从中储粮大豆拍卖结果来看，大豆购销双向拍卖成交率较好，贸易商多通过期货盘面操作保证利润，也说明对新季大豆价格并不报过高期望。7月份黑龙江调价性储备大豆开始拍卖，增加了市场的供应，对整体的市场情绪有一定的压制。7月南方大豆价格先强后弱，7月初各地上货有限且走货相对较快，大豆价格出现较为明显的上涨。

【后市预测】目前东北大豆现货已较少，后续重点关注大豆拍卖结果对行情的影响。南方大豆目前走货偏慢，同时上货量也较为有限，后续重点湖北新季大豆价格变化及质量情况。

黑龙江大豆价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据



## 3.5 油料

7月国内花生价格区间震荡。截止至7月31日全国花生通货米均价为8920元/吨，环比上涨20元/吨。7月初，产区上货量有限，销区市场多阶段性补货，东北地区冷库出货意愿增加，价格偏弱调整。中旬，产区库外货源有限，两广市场采购量增加，加之河南、山东产区水涝面积增大，市场担忧花生产量有所影响，持货商报价坚挺，东北花生价格涨幅明显。月末，新花生上市临近，市场追涨情绪降温，采购谨慎，旧季花生价格走弱。预计8月新花生开秤价格走高。

7月芝麻行情回暖，库存持续下降。7月湖北产区新季已进入开花季，因前期阴雨天气导致部分低洼地区出现缺苗情况，但产区从业者反馈未产生较明显影响，目前多关注雨水天气对开花授粉阶段影响。进口芝麻7月份价格略有抬头，出现回暖趋势，但因实际需求不及往年，因此当前处于平稳运行状态，好货价格多坚挺，市场多关注港口坦莫桑到港情况，以及8月份巴基斯坦及国产新麻上市情况。

7月菜籽市场价格弱势运行。截止至7月31日，南方毛菜籽均价2.78元/斤，环比下跌0.04元/斤，跌幅1.42%；净菜籽均价2.98元/斤，环比下跌0.07元/斤，跌幅2.30%。菜籽市场处于短暂的传统淡季，且菜饼价格弱势运行，油坊压榨积极性不高，持续压制菜籽价格。预计短期内菜籽市场价格或震荡偏弱运行，后市继续关注下游需求以及相关产品走势。

7月菜系表现为菜油宽幅震荡菜粕下跌。油厂开机率回升，未来至9月份供应压力依然存在，菜油库存较上月累库明显，菜粕库存震荡累库，菜粕因偏弱基本面影响震荡偏弱，豆菜粕价差不足以凸显菜粕性价比，且国内供应宽松原因油粕基差持续弱势，菜油菜粕库存本周累库明显。

7月份玉米副产品价格继续走弱，至月末最后一周跌幅最为明显。截至发稿当日全国玉米蛋白粉主流均价4492.5元/吨，降幅3.54%；玉米喷浆皮全国均价837.5元/吨，增幅2.45%，玉米胚芽38%含油3340元/吨，降幅3.19%；普通胚芽粕1367.5元/吨，增幅1.11%。行情方面月度全线产品除玉米皮及玉米胚芽粕外，其余均表现一般。本月麸皮影响带动月中旬价格有所起幅，后回落。

## 3.6 食糖



注：国内价格为广西食糖批发市场食糖现货批发价格的月度均价；国际价格为配额内15%关税的巴西原糖到珠江三角洲的到岸税后价。

数据来源：农业农村部

7月期间原糖价格小幅下跌，进口成本下降，进口糖利润增加，但6月份进口仍未放量，国产糖库存相对低位，本月中秋备货，现货市场走货见好，支撑现货价格。三季度进口增加预期以及新糖报价大幅贴水仍对后市产生利空心态，本月期间现货市场报价稳中下调。6月份，国内食糖均价每吨6351元，环比跌55元，跌幅0.9%；同比跌643元，跌幅9.2%。国际糖价持平略涨。巴西在全球食糖供应与贸易中占据主要地位，巴西糖业协会（UNICA）发布5月下半月巴西中南部地区产糖数据不及预期，带动国际糖价持平略涨。

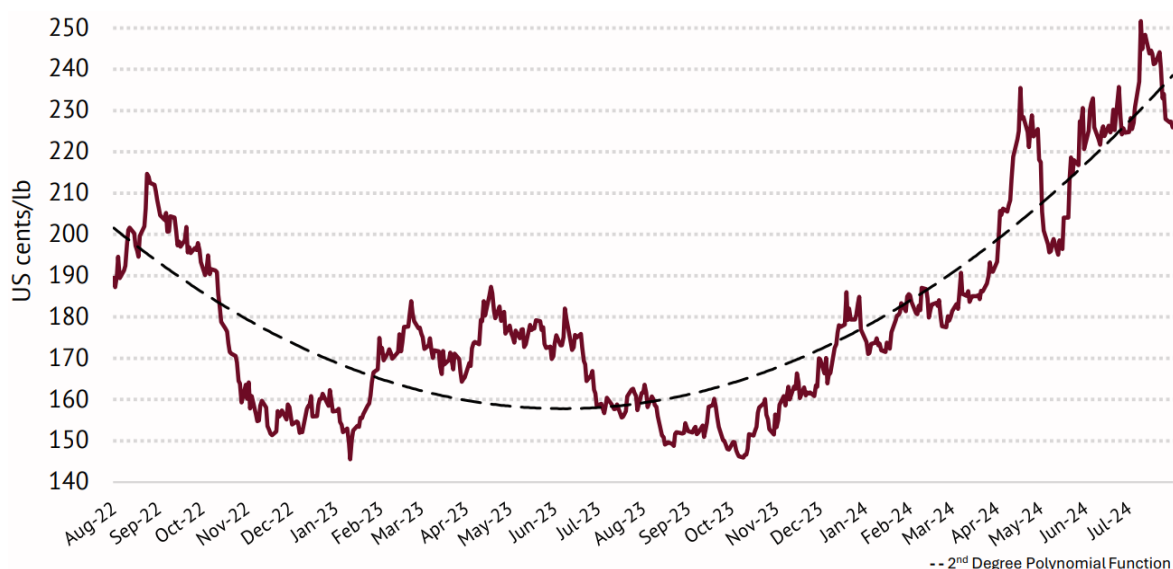
**【后期走势】**国内市场：食糖恢复性增产，进口糖陆续到港，国内食糖市场供应较为充足，受生产成本支撑，预计国内糖价平稳偏弱运行。国际市场：2024/25榨季全球食糖产需趋于过剩，但部分主产国乙醇计划和出口政策变数较大，预计国际糖价震荡偏弱运行。



### 3.7 咖啡豆（数据来源：国际咖啡组织）

【国际】国际生咖啡豆均价环比继续上涨。国际咖啡组织数据显示，7月国际咖啡豆综合价（I-CIP）平均236.54美分/磅、环比上涨4.3%，价格在224.77美分/磅~251.68美分/磅之间波动。继6月价格回升之后，7月I-CIP呈钟形曲线模式，7月9日达到251.68美分/磅的峰值，市场面临价格上行压力，2023/24咖啡年度仅有100万袋的小额盈余，且10年累计平均产量平衡点仍为-190万袋；此外，潜在降息预期，以及巴西主要咖啡产区霜冻消散的消息，使I-CIP在7月后续时间有所下降。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）

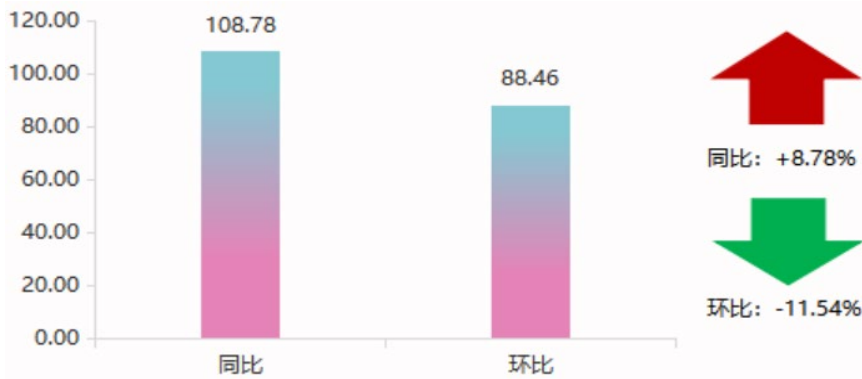


### 3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

【国内】国产水果指数同比上涨、环比下跌。7月，嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报108.78点、上涨8.78%；环比价格指数收报88.46点、下跌11.54%。

- **桃类**：同比上涨、环比下跌。部分产区的产量较上年同期有所下降、且产季缩短，同比价格上涨；现阶段处于大量供给阶段、各地桃类陆续成熟，环比价格下行。
- **西瓜类**：同比、环比均上涨。随着气温逐步攀升，西瓜成为夏季水果的首选品种，需求量较上年同期、上月均持续上升，同比、环比价格也明显上涨。
- **葡萄类**：同比、环比均下跌。供应量较上年同期持续增加，且部分高价品种如阳光玫瑰等价格同比下跌；随着各地葡萄陆续成熟上市，环比呈现量增价减的特点。
- **苹果类**：同比、环比均下跌。陕西/山东/山西等苹果主要产区库存较往年偏多、同比价格走低；近期陕西/山西等地的早熟品种逐渐上市，环比价格小幅下降。
- **芒果类**：同比、环比均下跌。受总体行情偏低影响，芒果类收购价格较上年同期下降；由于现阶段水果供应整体充足，芒果类环比价格出现季节性下跌。
- **梨类**：同比、环比均下跌。今年梨类走货速度较慢，加上库存充足，价格明显低于上年同期；随着各产地梨类逐步进入成熟期，供应明显提升，环比价格下行。

国产水果价格指数及其涨跌幅



国产水果细分品类价格指数涨跌幅(%)

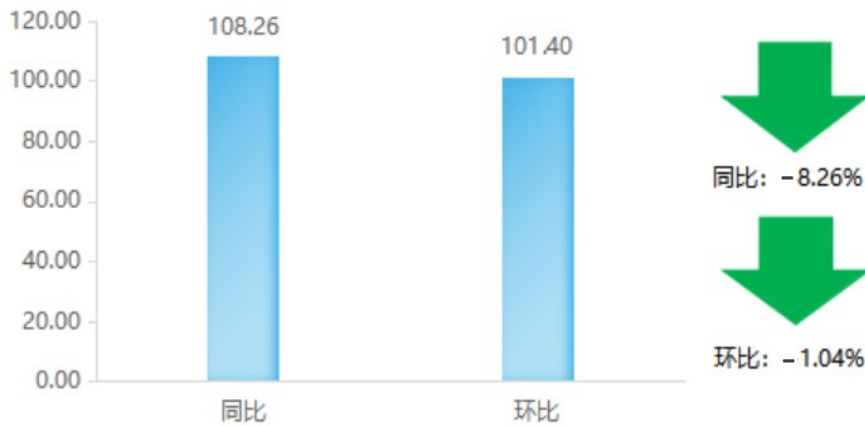


### 3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

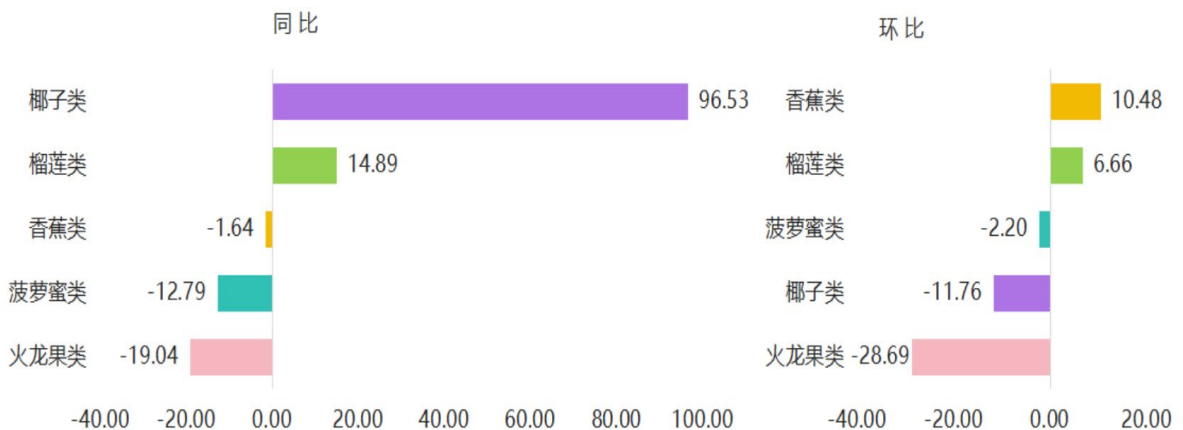
【国际】进口水果指数同比、环比均下跌。7月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报108.26点、下跌8.26%；环比价格指数收报101.40点、下跌1.40%。

- **椰子类**：同比上涨、环比下跌。今年椰子产量较上年同期有所下降，市场供应偏紧，同比价格明显上行；随着夏季水果全面上市，市场消耗能力有限，椰子环比价格有所下降。
- **榴莲类**：同比、环比均上涨。现阶段，泰国榴莲已过供应高峰，市场供给有限，同比、环比价格均有所上涨。
- **香蕉类**：同比下跌、环比上涨。与上年同期相比，香蕉类价格小幅下降；近期，香蕉进口货源到货量较少，好货供应偏紧，环比价格呈上升趋势。
- **菠萝蜜类**：同比、环比均下跌。较上年同期相比，今年水果行情总体偏淡，菠萝蜜价格下跌；现阶段，越南菠萝蜜处于销售淡季，市场供应虽少、但品质参差不齐，环比价格小幅下降。
- **火龙果类**：同比、环比均下跌。火龙果类行情整体偏弱，同比、环比价格均不同程度地下降。

进口水果价格指数及其涨跌幅



进口水果细分品类价格指数涨跌幅(%)

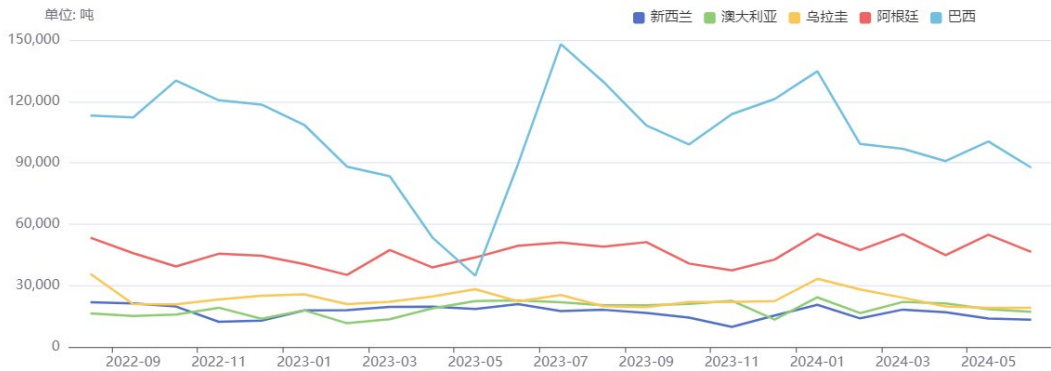


# 第四章

## 牛肉商品市场月度行情走势分析

### 4.1 本月牛肉行业数据监测

中国牛肉进口数据



数据来源: BTC必孚

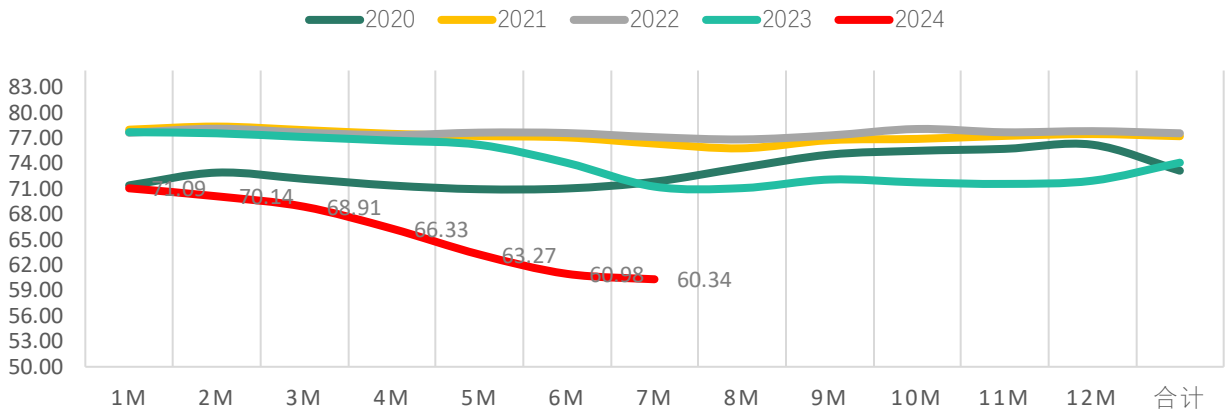
7月国内牛肉市场表现较为稳定，行情未现大的涨跌起伏，本月牛肉成交量偏弱，成交价格以稳为主，期货市场订购积极性偏弱，导致6月牛肉进口量为本年度最低值；国内鲜牛肉价格维持在60.8元/公斤，对进口冻品牛肉走货还是有一定影响，目前受其他肉类消费品如：猪肉等价格大幅上调影响，牛肉产品消费需求或出现一定上涨行情。

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格 (元/公斤)	60.34	-0.04%	-15.14%	/
国外牛肉进口量 (万吨)	20.87	-11.04%	-29.18%	6月进口量
巴西活牛价格指数 (美元/千克)	2.77	+0.91%	-20.66%	/
巴西对华牛肉出口均价 (美元/千克)	4.40	-1.30%	-14.70%	6月出口价格
巴西牛前八件套价格 (元/公斤)	38.98	1.23%	-10.40%	/
美元兑人民币汇率 (人民币)	7.25	/	/	该汇率为即时报价

数据来源: 聚源集采及相关行业数据引入, 数据说明: 牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

## 4.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉年度价格走势：元/公斤



数据来源：聚源集采

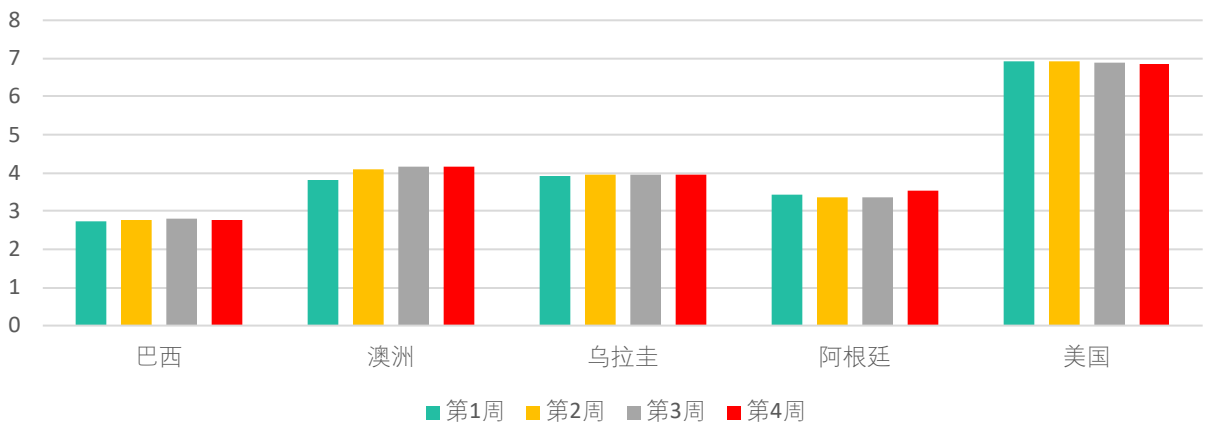
### 国产牛肉价格趋势分析

本月国产牛肉均价60.34元/公斤，环比下跌-0.64元/公斤，同比下跌-10.92元/公斤，同环比均为下跌趋势，国内鲜牛肉在本月趋势整体为暂稳行情；国内牛肉市场价格稳定，替代品肉类价格在本月持续上涨，市民采购牛肉的积极性略有提高，餐饮业采购冻品的量略有增加，牛肉价格行情整体为止跌偏强。

### 海外主流进口国活牛价格指数

海外活牛价格指数：巴西活牛价格指数持续走低，但整体对比月初出现1.47%涨幅；澳洲涨幅靠前，涨幅8.62%；乌拉圭、阿根廷略有涨幅，分别上涨0.77%、3.20%；美国价格略有下跌，跌幅-1.01%。

海外主流进口国活牛价格指数：美元/千克

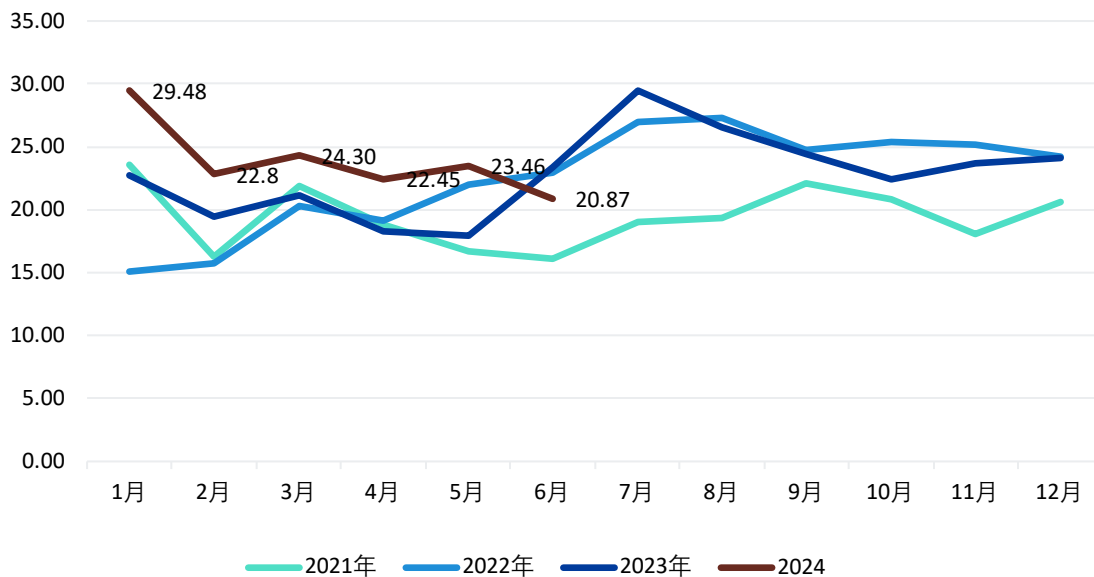


数据来源：聚源集采

### 各主流进口国牛肉进口数据

2024年6月牛肉进口共计20.87万吨，同比涨跌幅-29.18%，环比涨跌幅-11.04%，牛产品六月进口量仅高于2021年，与历年6-7月进口高峰形成一个反差现象；但目前市场进口冻牛肉库存仍处于偏高态势。

牛产品主流国输入总量对比趋势图：万吨



数据来源：聚源集采

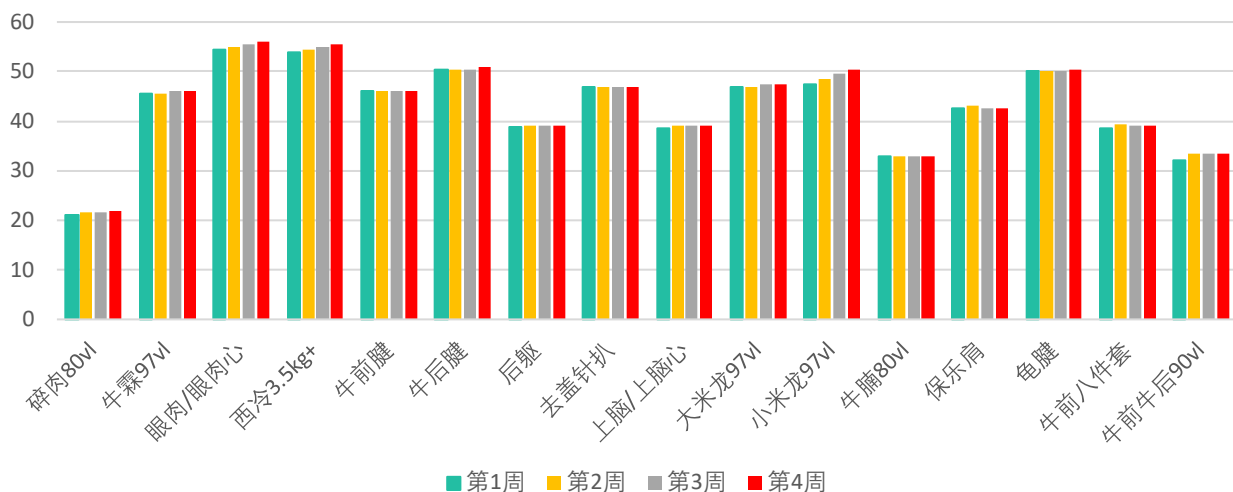


### 4.3 牛肉副件行情走势

#### 牛产品各单品周度价格走势分析

周价格行情走势分析：周价格行情走势分析：牛产品月度周内价格走势呈小幅上涨，但本月成交量表现仍为一般，经销商订购积极性偏弱；受海外市场上月进口量减少影响，部分缺货单品眼肉、小米龙97VL等涨幅较大。

牛品类各单品周价格走势：元/公斤

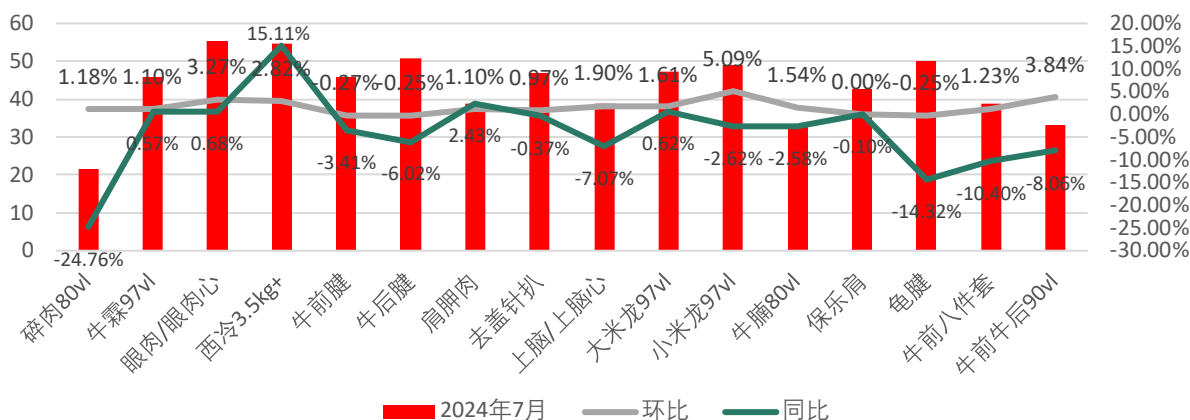


数据来源：聚源集采

#### 产品各单品月度价格走势分析

综合分析来看：部分单品价格月度环比均出现上涨行情，月环比综合上涨+1.56%，其中环比上涨空间较大单品为：大米龙97VL（5.09%）、牛前牛后90VL（3.84%）、眼肉（3.27%）等；月同比下滑-3.77%，其中同比下跌空间较大单品为：碎肉（-24.76%）、龟腱、（-14.32%）、牛前八件套（-10.40%）。

进口牛产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

### 4.3.3 牛肉后市行情预测

- **市场基本情况：**6月到港进口牛肉共计20.87万吨，同比历年仅高于2021年进口量，进口量出现下跌；6月牛肉价格为4,620美元/吨，较前月基本持平，较去年同期明显下滑780美元/吨，主要在于国内市场需求不显，而同时国内鲜牛肉市场处于传统淡季，终端消费疲软，整体消费趋势不强，价格仍在60.5元/公斤上下波动。根据最新行业消息《阿根廷总统宣布取消对中国大部分牛肉产品出口关税》阿根廷牛肉加工厂每年出口总额约为30亿美元，其中9%（约2.7亿美元）以出口关税形式上缴国库，这部分费用将用于提高阿根廷牛肉在中国市场的竞争力，国内大贸可多关注。
- **现货市场方面：**7月现货市场成交价格稳定，成交量一般，终端市场补货积极性不足，目前批发环节囤货较大，市场端消费不见好转，走货动能不足，导致行情表现平平，各行情在底部徘徊；随着8月开学季影响，牛肉市场或有补货预期。
- **期货市场方面：**期货市场在7月订购积极性表现一般，预估8月期货订购计划有所回升，主要为秋冬季牛肉市场需求提前做准备，目前工厂端报盘量一般，部分工厂停止报盘，工厂端暂无降价销售现象，期货价格较为稳定。
- **行情判断：**供应来看，市场货量充足，仅部分单品有缺货现象，各产品在七月也出现小幅上调趋势，需求来看，目前气温仍延续高温，但夜宵生意火爆，对冻品肉类产品有需求，预估行情会有震荡向上趋势调整。





## 第五章

# 肉禽类商品市场月度行情走势分析

### 5.1 本月肉鸡行业数据监测

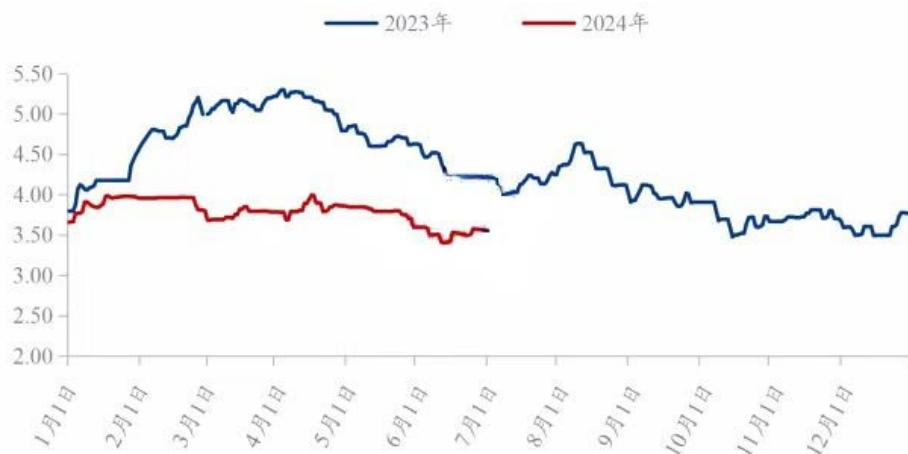
类别	7月均价	6月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.66	3.52	3.98%
板冻大胸均价（元/公斤）	8.43	8.39	0.48%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	9.81	8.5	15.41%
817小白鸡全国均价（元/斤）	4.03	4.09	-1.3%
817白条价格（元/件）	110.81	109.59	1.12%
青脚麻鸡价格（元/斤）	5.49	5.81	-5.51%

数据来源：聚源集采



## 5.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源: 钢铁数据

7月全国白羽肉鸡价格呈现持续上行走势，国内白羽肉鸡棚前成交均价在 3.66 元/斤，环比涨幅 3.98%，同比跌幅 11.81%。7月份毛鸡价格保持震荡上行趋势，一方面是毛鸡价格在6月份已经是近几年的低点，随着养殖难度的增加，鸡源减量供应支撑走强；另一方面7月份属于传统的三伏天，近年极端天气影响较大，散户7月份存栏呈减量趋势，价格支撑走强；最后则是受巴西暂停出口鸡产品影响，国内鸡产品价格“炒作”拉涨，屠企为维稳产品价格，继续拉涨毛鸡。

## 5.1.2 本月817小白鸡回顾

(2023年-2024年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



数据来源: 钢铁数据

本月 817 小白鸡全国均价为 4.03 元/斤，较上月下跌 0.05 元/斤，环比跌幅 1.12%，较去年同期下跌 0.78 元/斤，同比跌幅 16.16%。

小规格毛鸡价格稳定，大规格毛鸡价格先跌后涨。供应端小规格鸡源相对稳定，大规格毛鸡上半月供应较为稳定，月末高温影响养殖密度等，导致大鸡难以养成，供应缩减；需求端，小规格鸡对应的西装鸡屠宰企业走货不见好转，加之鸡源供应稳定，导致小规格鸡价格持续稳定浮动不大。屠宰冻白条产品走货正常。月中，巴西报出有新城疫病中国停止巴西进口鸡肉，导致大规格鸡价格上涨，鸡爪副产品价格高涨。后续由于产品价格跟不上毛鸡价格，导致毛鸡价格回落。月末由于大规格鸡源供应较少，尤其是 3.8 斤以上的大鸡较少，连续几天毛鸡价格持续上涨。中大型屠宰场普遍反映收鸡困难，难以维持正常开工。

### 5.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2023年-2024年) 全国青脚麻鸡价格走势图 (元/斤)



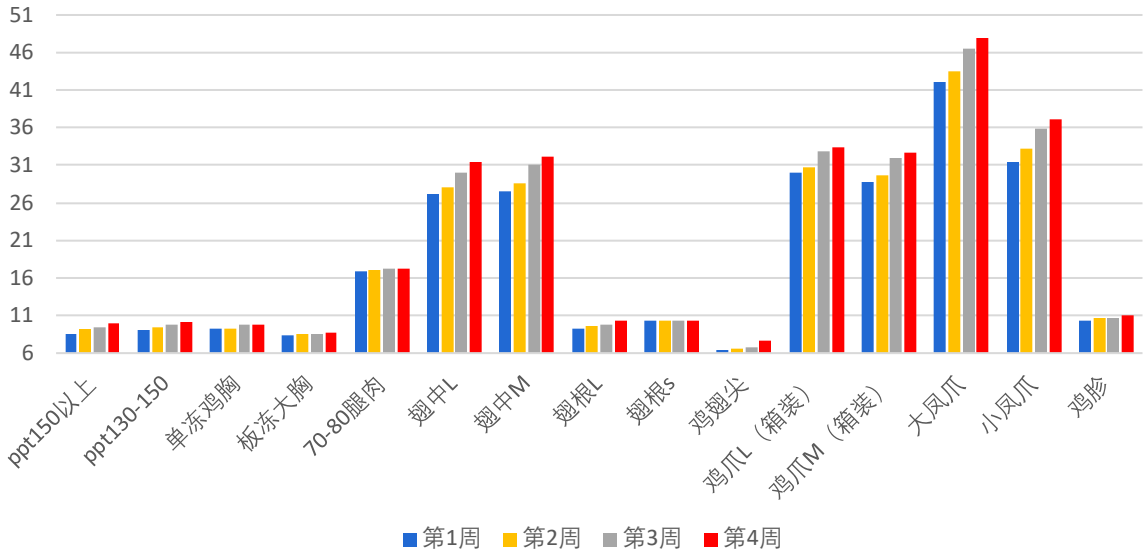
数据来源：钢铁数据

本月青脚麻鸡均价 5.49 元/斤，较上月均价上涨 0.32 元/斤，环比跌幅 5.51%。本月青脚麻鸡价格呈不断下行走势，本月青脚麻鸡供应增量。毛鸡出栏增多，上月鸡源偏紧对价格的支撑消散。从需求端来看，虽正处暑假，但终端需求依旧延续疲软态势，旺季不旺。叠加多数地区月内常处于阴雨天气，走货受限，经销商拿货积极性不高，销量不高。

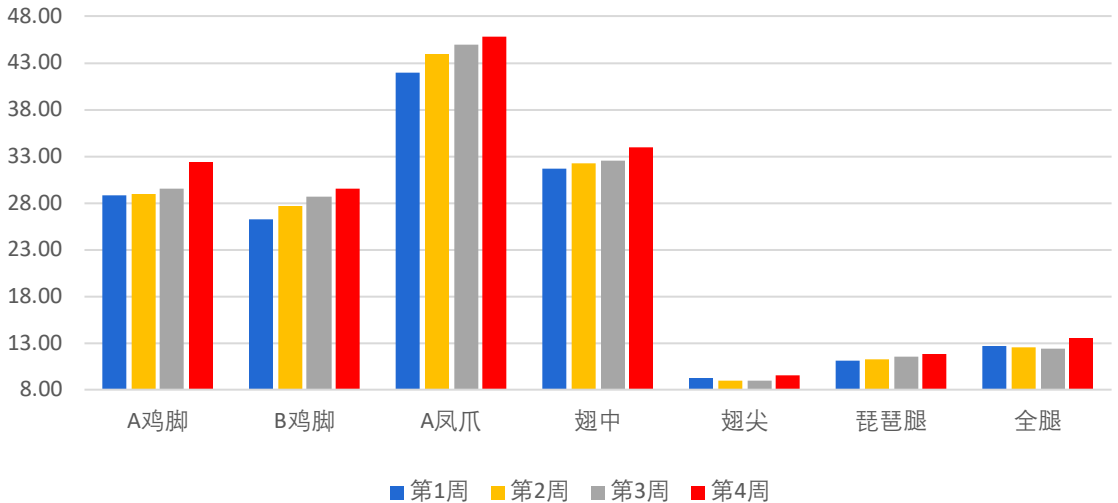
## 5.2 鸡品类后市行情展望

### 5.2.1 鸡副分割品走势情况

国产鸡品类单品7月每周价格走势：元/公斤



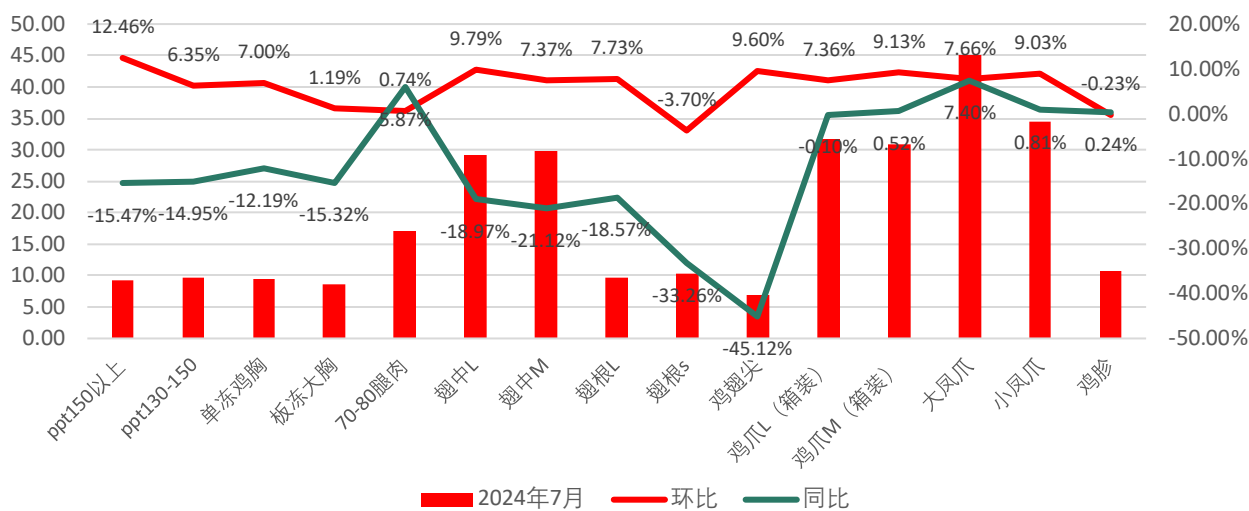
进口鸡品类单品7月每周价格走势：元/公斤



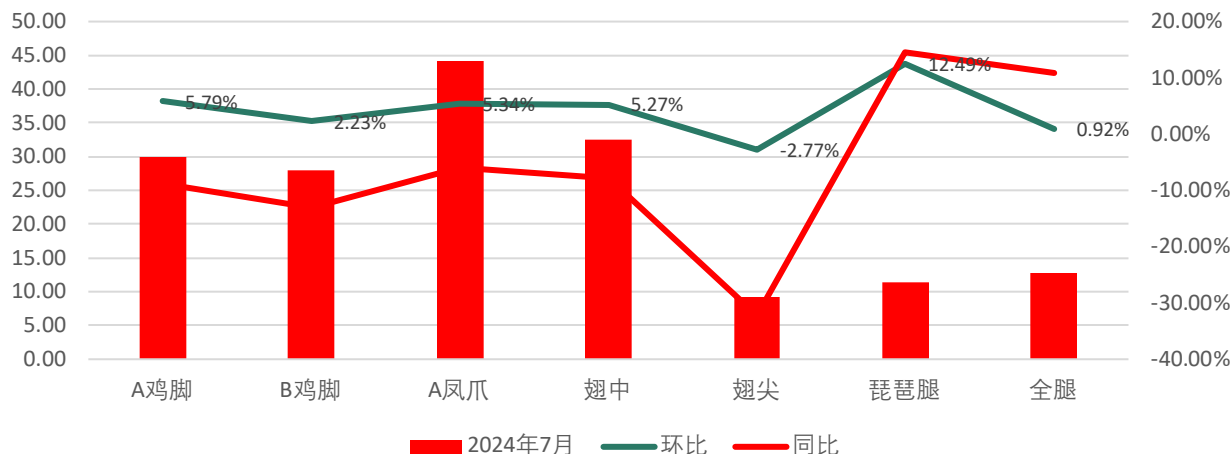
数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品周走势为“前低后高”，本月每周价格出现连续性上涨，综合涨幅达11%，涨幅靠前单品为：琵琶腿（15%）、鸡爪（13%）、凤爪（18%）、翅中M（15%）、鸡翅尖（19%）等。
- 进口：受巴西暂停鸡类产品进口影响，进口鸡产品整体趋势为上涨，综合上涨幅度为8.21%，A鸡脚、B鸡脚、A凤爪等单品涨幅靠前。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图



数据来源：聚源集采

- 国产：鸡产品月度综合环比涨跌幅+6.10%，同比涨跌幅-12.02%，本月肉鸡分隔品走货加快，产品价格大幅上涨。
- 进口：进口产品月度综合环比涨跌幅+4.18%，A鸡脚、B鸡脚、A凤爪、琵琶腿等受国内价格上涨影响涨幅靠前。

## 5.2.2 后市行情

### 【市场基本面】

市场表现：白羽肉鸡产业链整体处于供不应求的市场状态，市场走货加快，价格传导顺畅，各经销商加速补货，导致企业库容率得到缓解，产品价格7月持续维持高位，尤其是受巴西暂停进口影响，单品爪类价格上涨迅速，行情出现大涨。

供应方面：①种蛋：7月在产父母代种鸡存栏量继续增多，种蛋供应量增加，且孵化企业上孵种蛋积极性较好，8月种蛋或维持供应高供应状态；8月种蛋供应量或继续增加，但种蛋价格较高，孵化企业采购谨慎，因此需求面好转有限，市场或呈供大于求状态，预计8月种蛋成交或偏弱运行；②鸡苗：随着种蛋供应量增加，预估8月鸡苗呈增长趋势，且部分养殖户集中在中秋节前完成出货，鸡苗均价或偏弱运行；③毛鸡：根据鸡苗出栏计划来看，8月毛鸡出栏量或相对偏紧，8月中旬左右受开学季备货需求利好，产品市场预期回升，但毛鸡供应有限，预估鸡价或小幅上涨。

上游表现：①屠宰：8月毛鸡出栏量仍旧有限，企业收购难度仍存，预计8月屠宰企业开工率或维持低位；②冻品库容率：8月中下旬受开学季备货提振，需求或存预期回暖空间，考虑到鸡源供应有限，开工维持低位，受此影响，预计8月屠宰企业冻品库存或涨幅空间受限。

饲养成本方面：①玉米：全国玉米价格7月环比为上涨，8月份市场贸易商仍有出货需求，且中下旬华北春玉米少量上市，玉米价格或仍有下跌空间；②豆粕：国内豆粕市场供应宽松，上游企业豆粕库存持续高位，下游继续随采随用为主，预计8月豆粕现货下跌。

替代品行情：替代品生猪价格价格在七月持续维持上涨，随着8月有开学季影响会加速出货，加之养殖端二次育肥出货，预估行情仍为震荡为主。

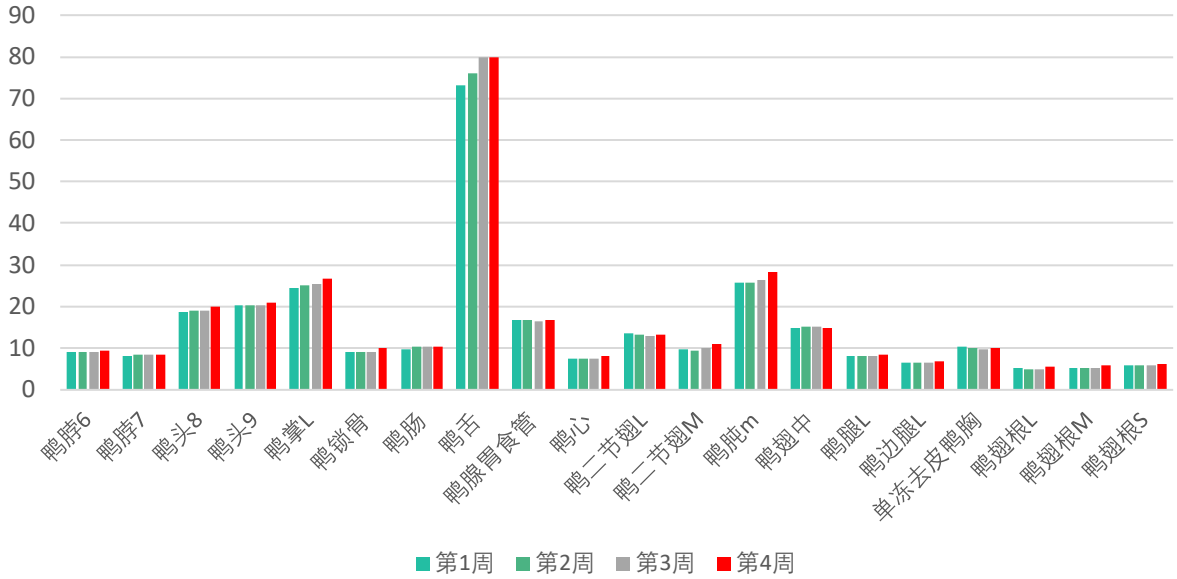
### 【行情趋势判断】

目前白羽肉鸡分割品价格持续走高，8月利好为开学季提前备货，加之夏季为该鸡鸭肉类产品消费旺季，预估行情维持震荡偏强趋势。

## 5.3 肉鸭行业数据监测

7月份种蛋鸭苗计划供应缓慢增量，蛋苗报价先跌后涨，月底计划超发，报价上行；北方毛鸭及活禽窄幅震荡；产品端主副产品价格受常规旺季影响订单增加，多单品跌至年内最低点后快速反弹，盈利面扩大，预计8月学校陆续开学团膳消费转好，休闲消费仍在常规旺季，供应面月底分割或有小幅减量，整个8月预计产品维持先弱后强运行走势。

鸭品类各单品7月每周价格走势：元/公斤



数据来源：聚源集采

7月每周行情为“前低后高”趋势，上半旬价格下跌，受鸡副产品热涨影响鸭产品在下半年价格上涨，对比月初来看，月末价格环比上涨达6%；周内涨幅靠前单品为鸭二节翅M (+16%)、鸭翅根L (+12%)、鸭舌 (+10%)、鸭掌L (+10%)、鸭脖7 (+8%)；周内跌幅单品为单冻去皮鸭脖 (-1%)。

### 5.4 本月肉鸭行情综述

(2023年-2024年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢铁数据

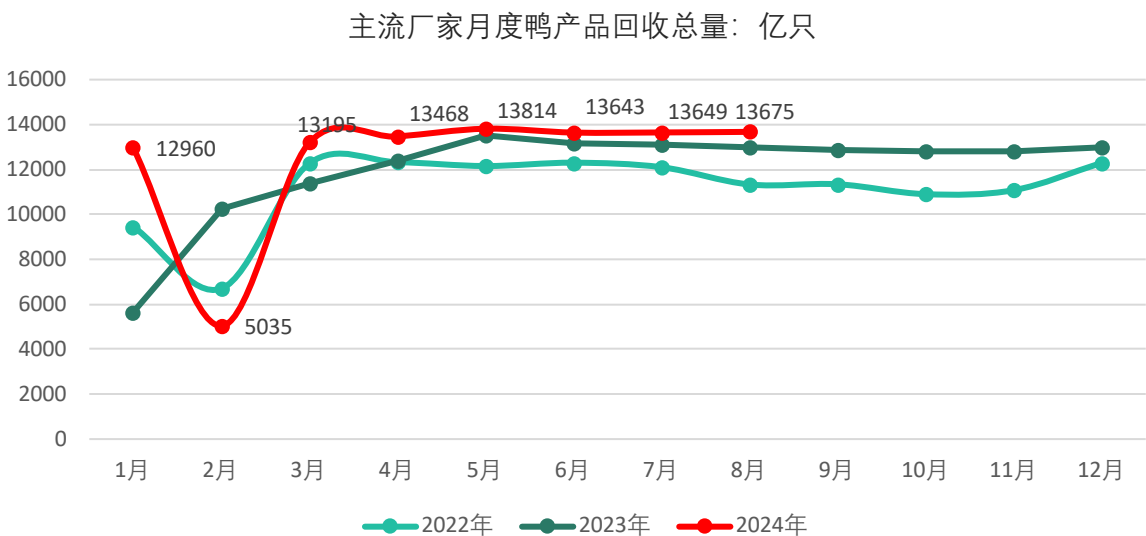
7月苗价先跌后涨，鸭苗全国均价 3.32 元/羽，较上月均价上涨 0.36 元/羽，环比涨幅 12.18%，同比涨幅 25.67%。上旬均价在 3.17-3.44 元/羽，中旬均价在 3.05-3.51 元/羽，下旬均价在 2.80-3.70 元/羽。限价博弈持续。

7月毛鸭震荡运行，全国均价 3.98 元/斤，较上月均价上涨 0.05 元/斤，环比涨幅 1.32%，同比跌幅 15.18%。活禽均价 4.94 元/斤，较上月上涨 0.15 元/斤，环比涨幅 3.07%，同比跌幅 10.18%。全国毛鸭震荡运行，北方市场窄幅震荡，受成本影响报价自中旬以后略有上调，鸭源供应基本持平。南方活禽主产区市场报价先涨后稳。养殖端成本面来看合同鸭本月养殖成绩受高温高湿影响表现略有下降，部分地区反应鸭病导致高死亡率，合同补贴受出栏时间在三伏天结束后微调，养户利润尚可。

7月白条价格触底反弹。山东产区小规格白条鸭价格区间为 6000-6400 元/吨区间；大规格白条鸭价格区间 8500-88900 元/吨区间，厂家、经销库存均处于稳步状态，个别规格需求较好，总体报价及出货表现相对坚挺；小规格来看基本回归至盈利面，报价偏弱，月内有抛售情况。

## 5.5 肉鸭后市行情展望

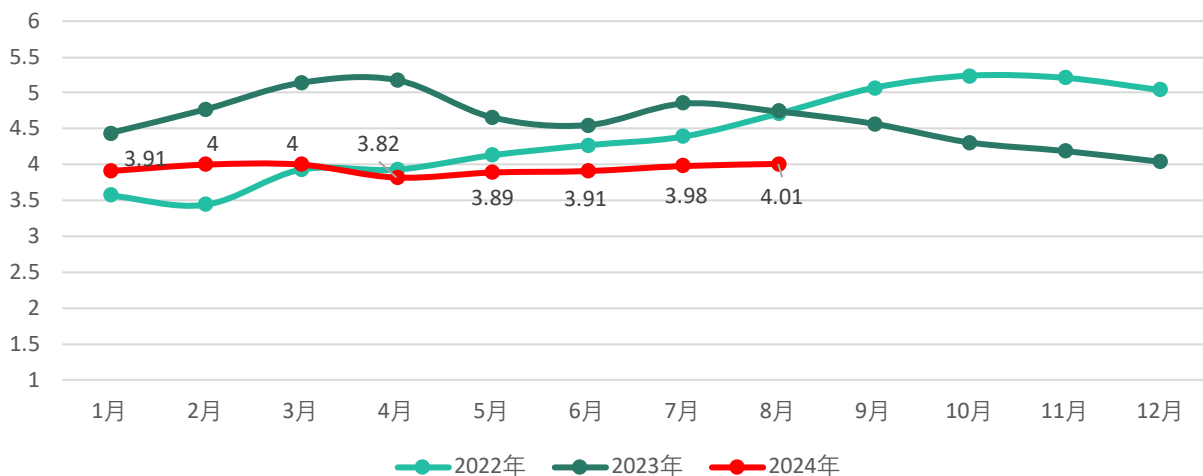
### 5.5.1 价格趋势



数据来源：聚源集采

➤ 回收计划：上游主流厂家8月回收计划13643万只，同比涨跌幅+5.49%，环比涨跌幅+0.19%，回收计划量微涨幅。

主流厂家月度回收平均价格趋势：元/公斤

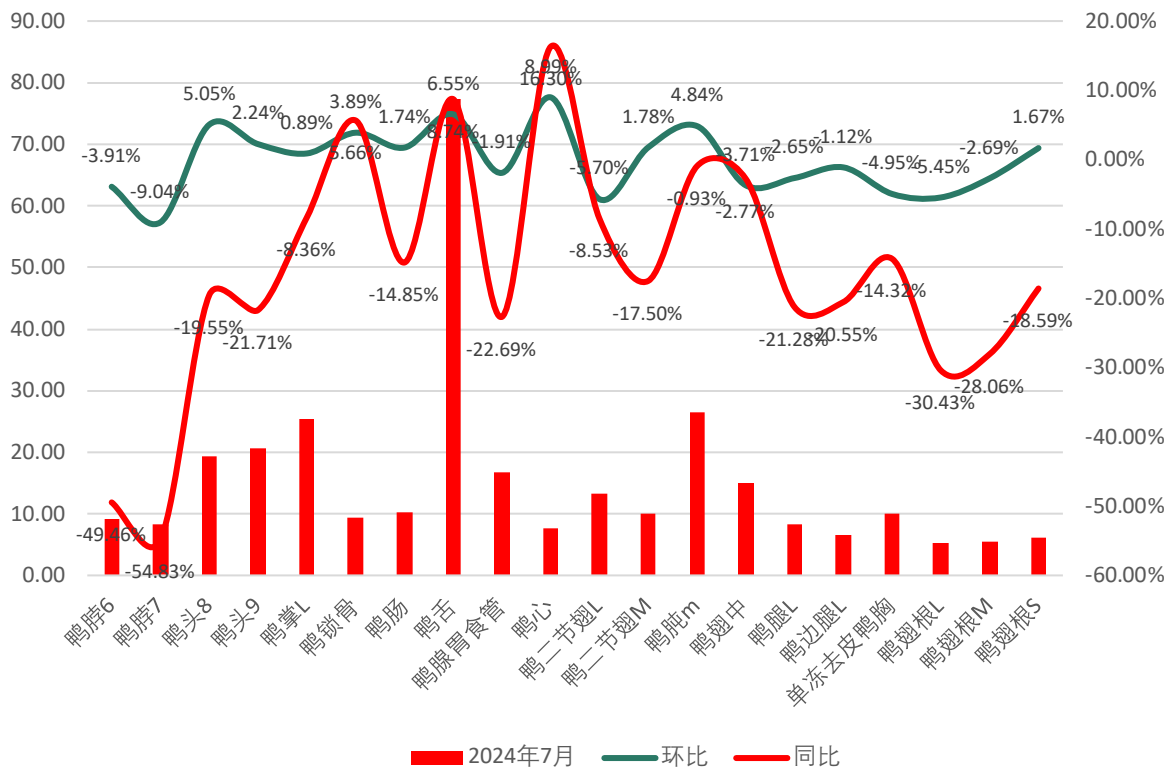


数据来源：聚源集采

➤ 回收价格：上游主流厂家8月回收平均价格4.01元，同比涨跌幅-15.46%，环比涨跌幅+0.87%，回收价格略微上涨。

### 5.5.2 鸭副关键单品价格趋势

鸭产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

### 5.5.3 下月行情走势

#### 【市场基本面】

- 市场表现：本月国内肉鸭产业链重点商品价格集体走高，毛鸭、鸭苗、种蛋、分割品等价格齐涨，市场端需求较为一般，但经销商补货积极性加强。
- 鸭苗：相关机构预测 8月新开产父母代种鸭数量较大，在产父母代种鸭存栏量增多，孵化企业上孵意向尚可，预估8月孵化场出苗量或陆续增多；8月为鸭副产品的消费热，市场走货在七月底就已加快，需求面来看利多市场，鸭苗价格或环比上涨。
- 毛鸭：毛鸭在市场供应方面，夏季天气炎热，预估8月毛鸭出栏量或会减少；8月产品市场存在季节性向好支撑，活禽需求尚可，但叠加鸭源有限，预计鸭价或继续走高。
- 回收方面：根据7月山东各主流厂家回收计划和回收价格来看，回收计划量与回收价格环比均为上涨，加之7-8月为鸭产品消费旺季，市场走货加快，库存持续走低，供应量稳定基础上，市场仍为震荡向上格局。
- 替代品行情：7月猪产品和鸡产品行情较为火热，价格上涨迅速，带动了鸭产品行情随之走高；猪产品在于上游控量供应有限，预估行情在8月或维持震荡运行；鸡产品也出现为期一个月的持续上调趋势，预测8月行情为回调行情。

#### 【行情趋势判断】

- 夏季为鸭副单品消费旺季，市场走货较之前明显出现走货节奏加快现象，上游厂家库容率也持续走低，在7月末鸭产品有一波走高行情，但从消费层面来看，消费仍显疲软动能不足，预判行情仍维持震荡偏强运行。



# 第六章

## 猪肉商品市场月度行情走势分析

### 6.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	18.85	3.17%	31.54%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	24.13	2.22%	31.83%	/
能繁母猪存栏量 (万头)	489.29	0.41%	1.67%	取六月数及重点大区中小散能繁
商品组存栏量 (万头)	3384.09	0.41%	-0.41%	取六月数值
7KG仔猪价格 (元/头)	526.55	-19.75%	48.17%	/
开工率 (%)	23.79%	-4.74%	-16.47%	/
冻品库容率 (%)	22.35%	-4.49%	-13.44%	/
屠宰利润 (元/头)	-54.06	81.12%	/	/
玉米 (元/吨)	2372.67	0.52%	-15.37%	/
豆粕 (元/吨)	3133	-5.86%	-27.11%	/
麸皮 (元/吨)	1769	18.17%	-11.86%	/

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

## 月度行情回顾：

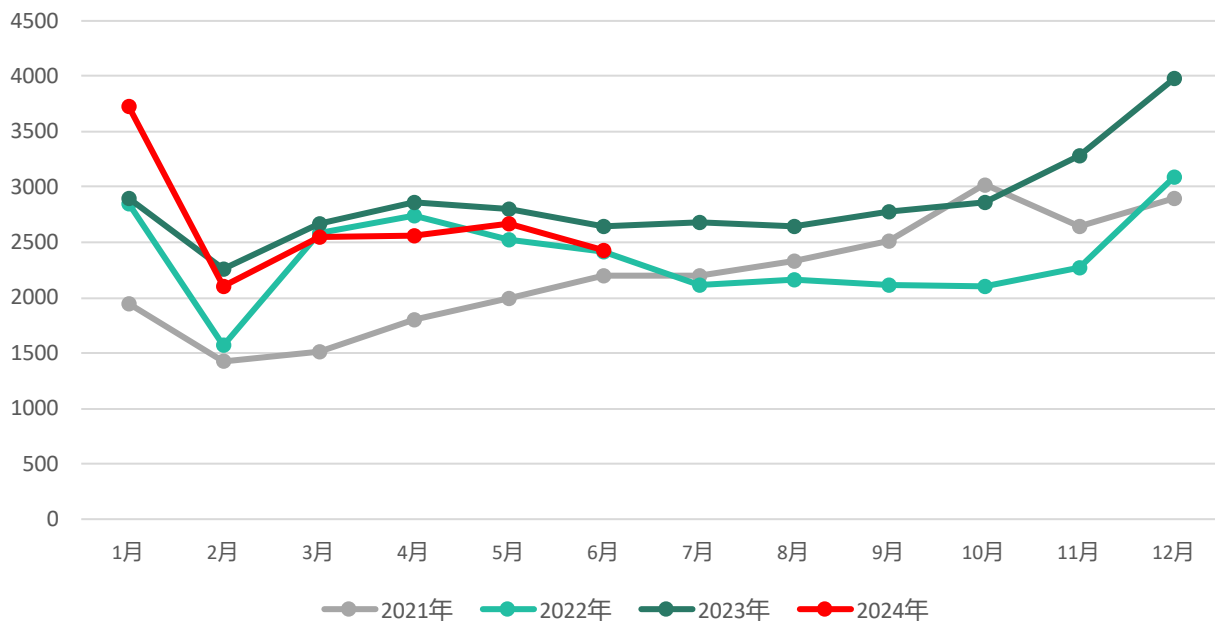
7月生猪震荡上行，市场情绪偏强支撑，月度重心走势强势坚挺，生猪出栏价格持续走高。市场供应端来看，养殖集团和散户有供应缩量表现，出货节奏较为谨慎，尽管消费端来看表现支撑出现乏力，但市场挺价情绪仍显偏强，后续流通增量或有下调预期，近期来看价格重心仍处于偏强震荡格局。本月生猪出栏价18.85元/公斤，同环比均为上涨。

供应方面：月内生猪出栏体重多北涨南降，但综合均值变化不大。上旬二育滚动补栏节奏加快，下半月规模场虽有挺价控重情绪，但部分企业对后续再涨空间预期不足，亦有逢高降重出栏标猪操作。本月猪价震荡上行，市场二次育肥户进场持谨慎态度，二次育肥进场量减少，生猪市场小体重猪出栏占比较上周微降；随着标肥价差拉大，南方市场地区大体重猪价格有优势，养户压栏情绪强，整体来看，大猪出栏占比较6月份有所下调。

需求方面：白条处于季节性偏淡，加上屠企盈利艰难，本月开工仍继续走低，基本在22.80-24.20%的低位窄幅区间内震荡波动。随着鲜品价格持续上涨，鲜冻价差逐渐扩大，冻品价格优势显现，市场交投略有好转。

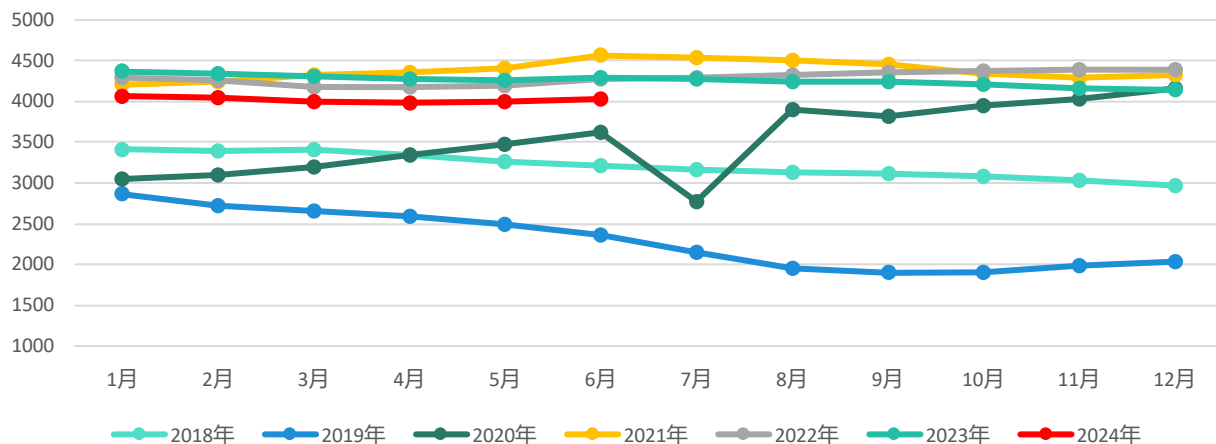
## 6.2 本月猪肉行情综述

各月度生猪屠宰量（万头）



数据来源：聚源集采

各月度母猪存栏量（万头）

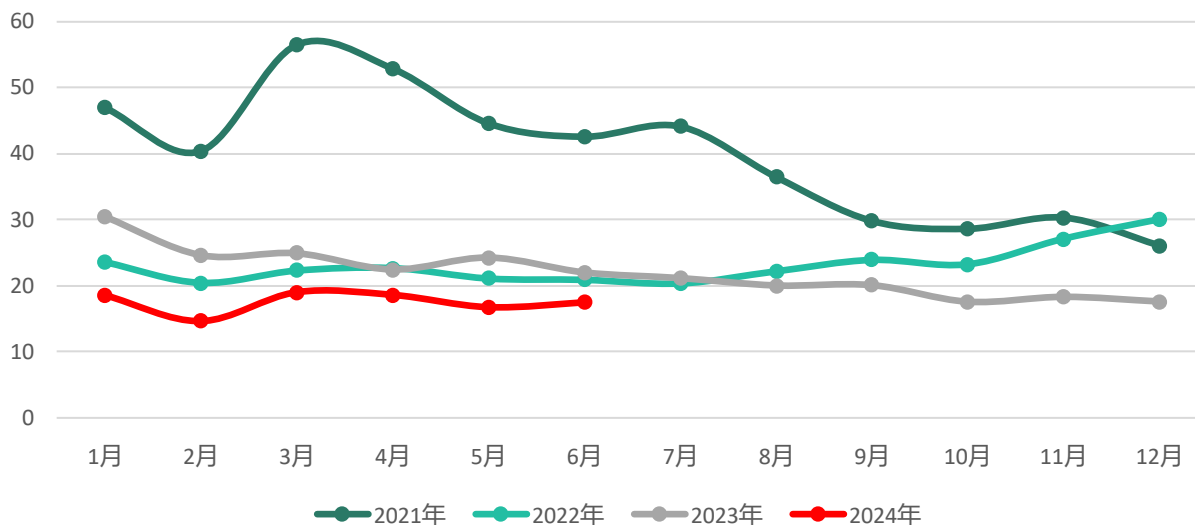


数据来源：聚源集采

各月生猪屠宰量：24年6月国内定点屠宰企业屠宰量共计2431万头，环比5月涨跌幅-8.81%，同比23年涨跌幅-8.16%，同比22年涨跌幅+0.75%；从屠宰量来看，猪肉产能出现下降，猪肉价格持续上涨；

各月母猪存栏量：24年6月母猪存栏量为4038万头，环比5月涨跌幅+1.05%，同比23年涨跌幅-6.04%，同比22年涨跌幅+0.44%。

主流进口国月度输华猪肉量【含杂碎】（万吨）

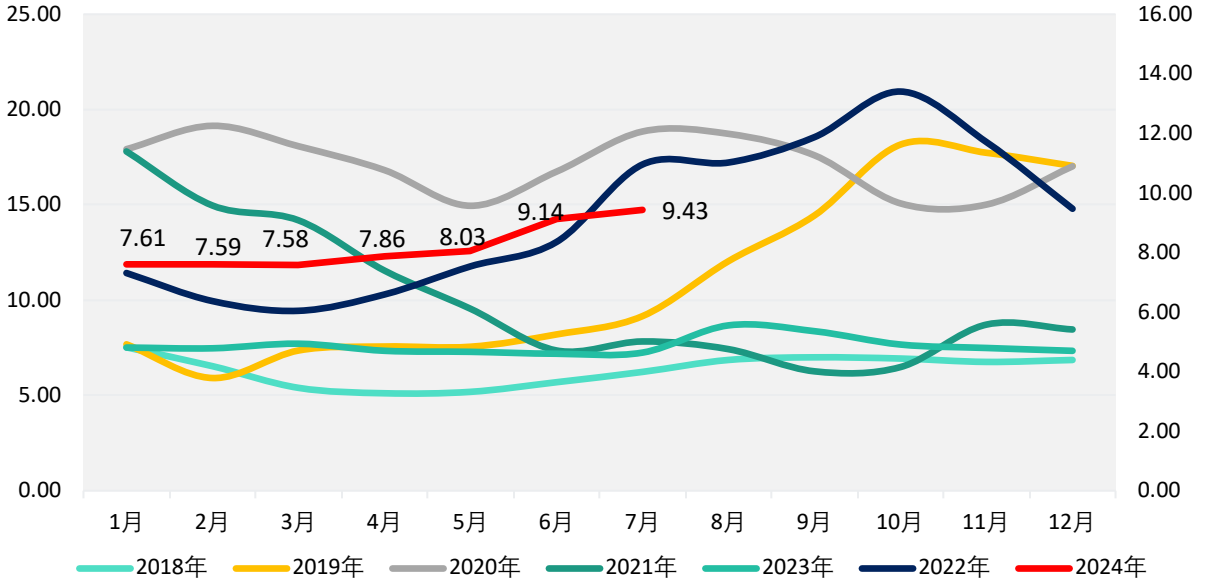


数据来源：聚源集采

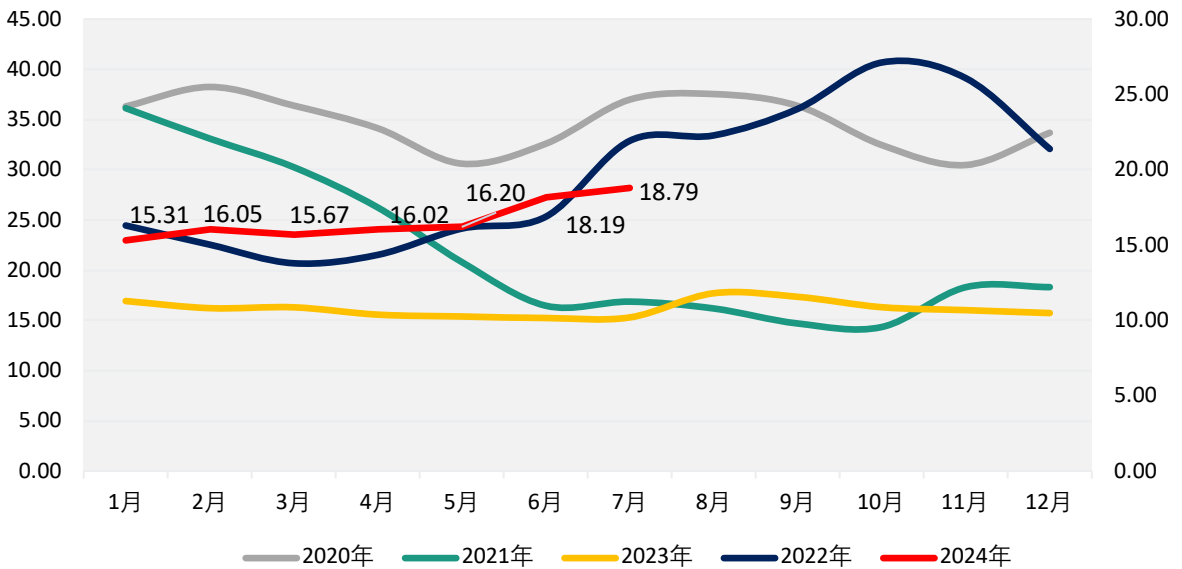
进口量：24年6月进口猪肉（含杂碎）共计17.51万吨，同比下跌-20.55%，环比上涨+4.41%；本年度猪肉进口为历年来最低值，主要原因受国内猪产品低价冲击影响，海外进口量持续减少。

### 6.3 猪肉后市行情展望

各年份生猪出栏价格对比趋势图 (元/斤)



各定点屠宰企业生猪出栏价 (元/公斤)



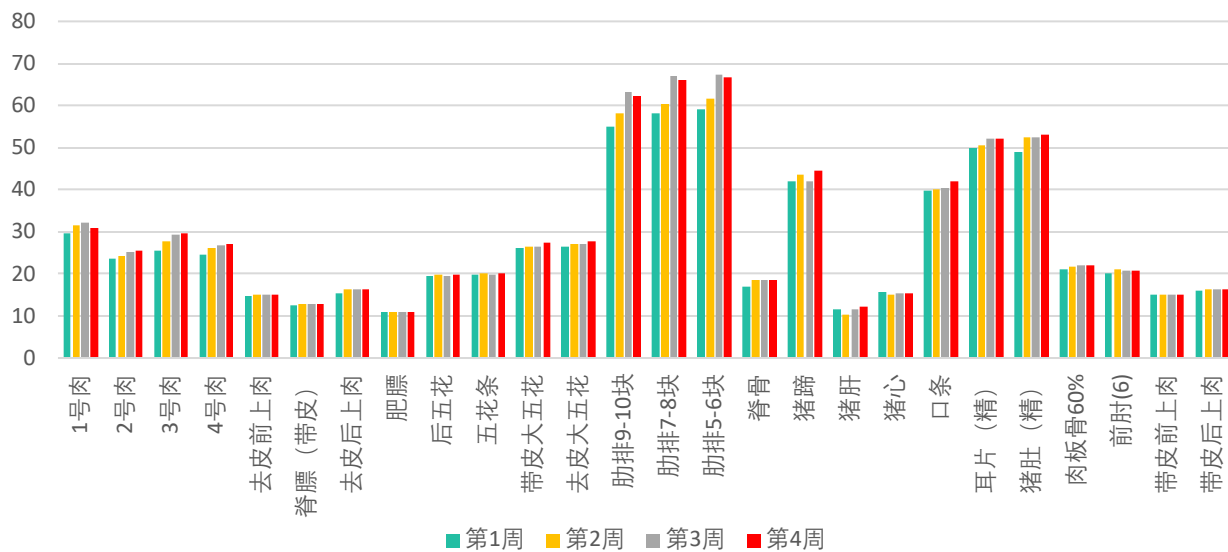
数据来源：聚源集采

#### 国内生猪出栏价价格趋势

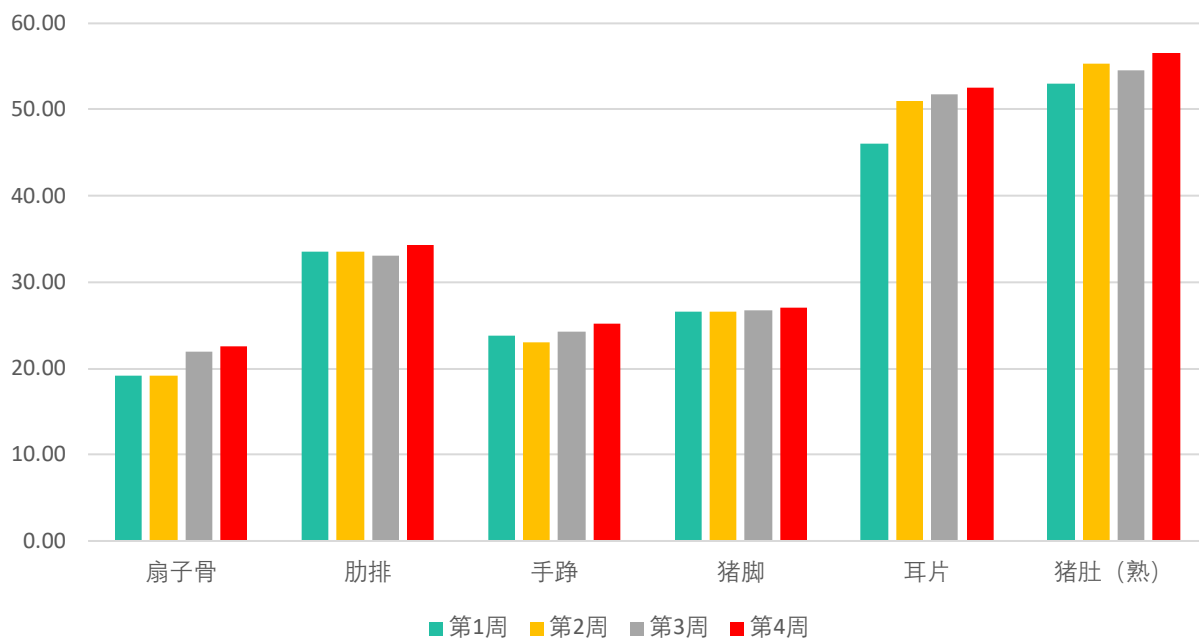
2024年7月国内生猪出栏价表现强劲，生猪出栏价达9.43元/斤，月度环比上涨0.29元/斤，生猪出栏价在本月内强势拉涨，为今年最高出栏价；

2024年7月生猪定点屠宰企业出栏价均价为18.79元/公斤，同比23涨跌幅+22.86%，同比22年涨跌幅-14.27%，环比涨跌幅+3.31%。

猪品类各单品7月每周价格走势  
(国产)



猪品类各单品7月每周价格走势  
(进口)

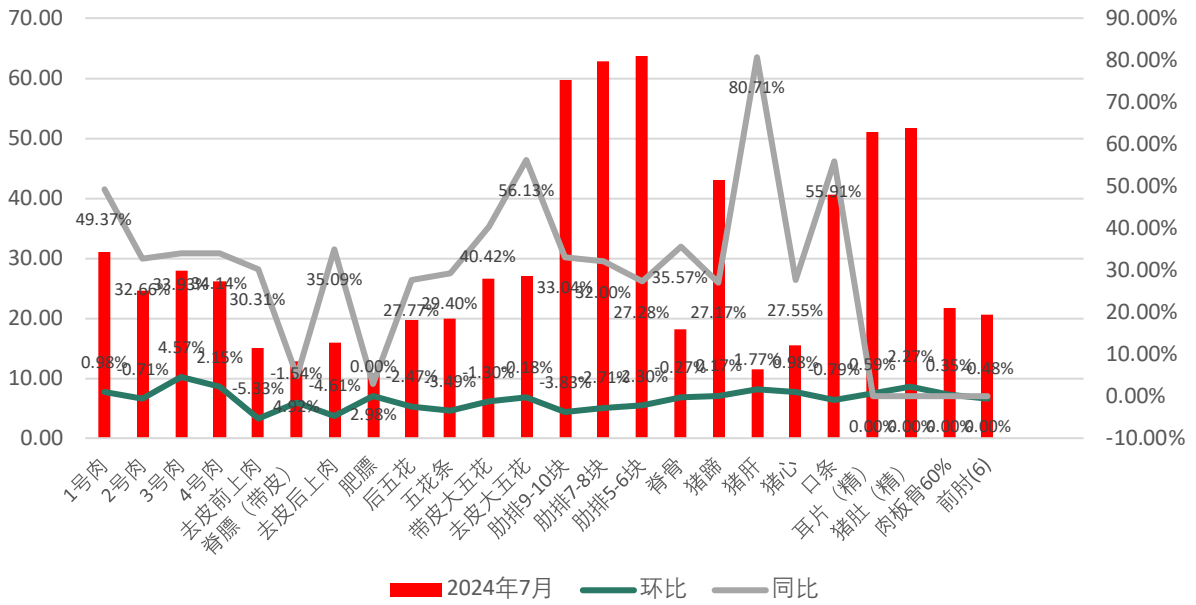


数据来源：聚源集采

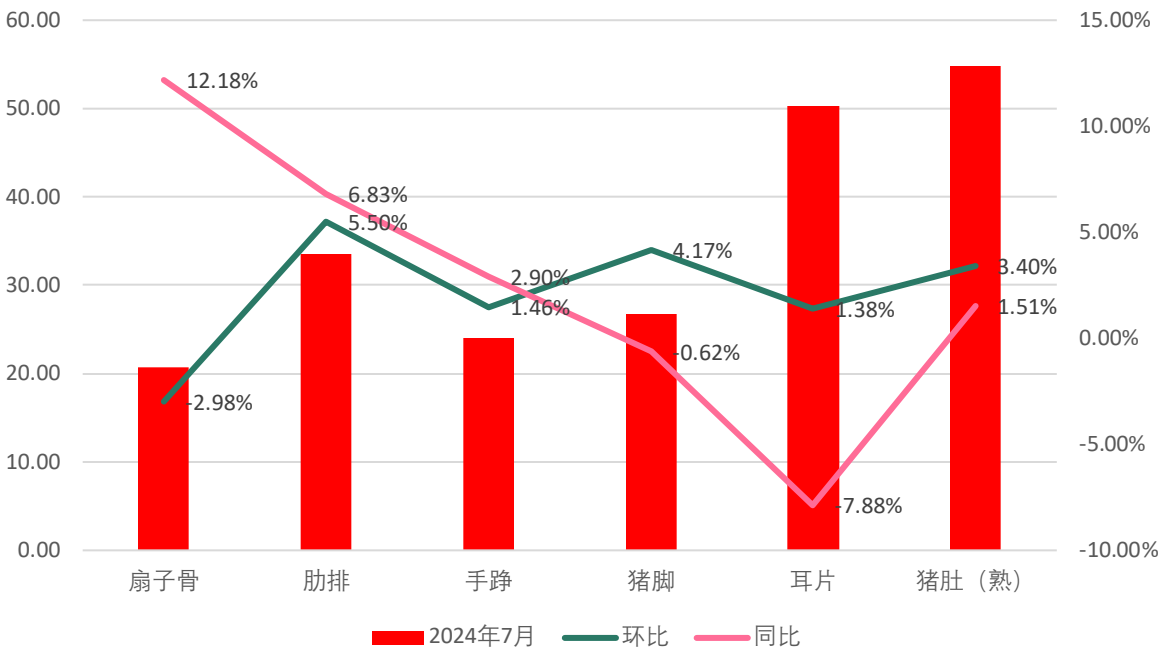
国产：国内猪肉分割品价格走势为持续上涨趋势，部分单品在第四周或有出现稍许下滑趋势，如：肋排、前肘等；

进口：进口猪产品走势整体为上涨趋势，受国内生猪价格持续上涨影响，国内各大贸易商报价也随之走高。

国产猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口猪产品月度价格同环比走势图：元/公斤



数据来源：聚源集采

国产：本月国产猪产品走势良好，综合猪分割各单品来看，环比出现略跌行情-0.93%，同比为上涨34.82%；

进口：本月进口猪产品价格综合环比趋势均为上涨，环比上涨+2.15%，同比上涨2.49%，涨幅最高单品为扇子骨。

## 6.3.1 猪品市场行情展望

### 【市场基本面】

- 供给方面：7月生猪市场供应有限，生猪价格快速上涨。上旬养殖端出栏积极性不高，加之6月份部分企业存超卖现象，养殖端出栏节奏放缓，且仍有二次育肥入场动作，市场实际流入屠宰端猪源有限，对生猪价格有一定支撑，价格上行，中下旬由于南方区域跨省跨区调运难度加大，外省猪源流入南方销区市场减少，导致区域内短暂处于供小于求态势，也支撑价格走高。
- 屠宰端表现：7月屠宰平均开工率23.79%，较上月下降1.06个百分点，同比跌4.69个百分点。屠企盈亏压力增加，屠宰端主动缩量挺价为主，个别出现暂时停宰现象，开工仍继续走低；同时生猪实际供应仍较紧俏，屠宰企业采购不畅，也是开工率持续走低因素之一。
- 区域表现：东北市场散户延续低价惜售，养殖集团月初减量出栏；华东市场月初生猪出栏有限，养殖端挺价情绪较浓；华北生猪出栏量或仍然较少，价格有继续上涨空间；西南市场月初涨价情绪浓厚，供应相对有限；华南市场月初养殖端出栏积极性一般，猪源供应或仍有减量预期。
- 需求方面：8月利好为开学季的提前补货需求，叠加高考升学季宴请等，一定程度上会有小量补货需求。

### 【行情趋势判断】

养殖集团生猪出栏量相对有限，对行情有支撑效果，随后陆续增多，价格上涨幅度或收窄，局部有下滑可能，需求来看上旬及中旬需求或仍然相对较差，而随着下旬局部区域气候转凉，受开学备货等消息因素影响，需求或小幅好转，预估行情或有新的上涨空间。



## 第七章

# 调味品（香辛料）月度行情走势分析

以下是基地收购统货价格，因香辛料产地差异和品质差异较大，价格会有差异。

**【辣椒】** 7月国内辣椒成交局面先满后快，成交气氛在本月中下旬出现好转。天气是影响辣椒生长的重要因素，7月份国内辣椒主产区陆续遭遇持续降雨天气，雨水时间长，雨量大，均对辣椒价格带来助推作用。

**【库内新干椒】** 本月库内辣椒交易局面表现嫌慢后边，成交气氛在中旬之后逐渐出现好转迹象。由于今年山东及河南地区雨水片强，对于新季辣椒生长带来负面作用，辣椒减产相对严重。市场人士对于后期辣椒价格看涨情绪在中后期后得到支撑，进一步助推辣椒价格上涨。截至本月底，山东金乡三樱椒好上通，价格参考 9.30- 9.50 元/斤，上通，价格参考 9.00-9.10 元/斤。河南柘城冷库三樱椒色选精品，价格参考 9.80 元/斤；上通货，价格参考 9.50-9.60 元/斤。河南临颖三樱椒色选精品，价格参考 9.20-9.30 元/斤；好上通，价格参考 8.70-8.80 元/斤。

**【印度椒】** 7月青岛港口印度辣椒货源充足，现成交稳定，价格无变化。印度辣椒市场开市后价格持续下跌，前期掉到低谷之后价格稍有反弹，中国贸易商订购情绪增加，预计下月陆续有货到港，初步了解未来预计到港量约 200 个柜左右。目前港口 S17 去把好货报价 14.5-14.8 元/斤；S17 剪把主流报价 11-11.8 元/斤；弯把，9-9.6 元/斤，量不大。另外前期传言关税等问题也会在未来到港货源中得到印证。预计近期港口成交气氛难有较大变化，价格稳定为主。

**【三樱椒】** 国内三樱椒主产区库存数量接近 20.5 万吨，较去年同期增加 9.5 万吨，同比增幅 86.36%。

【生姜】7月生姜价格震荡上涨。进入7月份，大姜产区货源供应量整体增加，前期农户多有序出货，客商拿货需求暂未有明显增加现象，以按需采购为主，成交价格波动不显；月底受降雨及农户价高惜售影响，市场上货减少，农户出货要价高且坚持，客商拿货积极，走货快，成交有抢货现象，价格震荡上涨；南方小黄姜产区前期农户及持货商出货较为积极，客商按需挑拣拿货，有一定的议价空间，走货稳中偏慢，整体成交一般；后期受北方姜价上涨影响，农户出货要价上撑，持货商存惜售心理，客商拿货积极性尚可，交易稳快，成交价格上涨。

【大蒜】7月收购期大蒜月均价为3.67元/斤，环比涨幅为25.00%，同比跌幅为3.00%。7月为大蒜收购季节，新老蒜同时供应市场。进入七月后价格上涨，走货速度整体放缓，供应端货源整体较去年同期少，入库进度较去年同期快。采购主要以大户为主。拿货主要以一般混级及蒜米料为主。下游蒜种、脱水料、蒜米料、蒜黄料整体走货情况较上月有所放缓，走量较去年同期大。今年老百姓相对认卖，金乡今年库费维持在240-280元/吨。

【白糖】国内进口价差得到修复，配额外出现利润窗口，6月份进口数据偏少，7月份必定有所增量，加工糖厂陆续开工且报价连续下调，证明加工糖厂后面原料充足。国际市场食糖作物的前景改善，预计2024/25榨季供应过剩，原油价格继续维持弱势，原糖价格走弱至18美分以下。巴西7月上半月压榨数据，产糖294万吨，同比下降9.7%，甘蔗压榨量4317万吨，同比下降11%，刺激原糖价格大幅反弹，市场人继续关注巴西天气对压榨数据的影响，之前的干燥天气影响甘蔗生长，最近的降雨又影响压榨进度，原糖价格月末反弹至19美分之上。国内中秋备货基本结束，加工糖不断压低价格抢占市场，销区国产糖竞争力下降，对后市价格产生利空。国内自身向上驱动减少，关注原糖价格对国内市场的影响预计下月现货价格稳中偏弱。



# 第八章

## 7月热门菜品指数分析

7月，我国CPI环比上涨0.5%、前值为下降0.2%，受暑期出游需求较旺、以及国际金价油价波动的影响，非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%；食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%，受部分地区高温降雨天气的影响，鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%，生猪产能去化效应逐步显现，猪肉价格上涨2.0%。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，并剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



7月最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约80-89，差距较6月扩大。

具体而言，自助餐的商机推荐指数已累计12个月（2023年8月-2024年7月）保持第一，其他类型的自助（如海鲜自助、日式自助、快餐自助）也比较受消费者青睐。此外，清淡或特色口味的菌菇火锅、东南亚菜，社交属性的蛙火锅，也跻身商机推荐指数TOP10。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	自助餐	88.70	1.95%
TOP2	泰国菜	86.95	0.86%
TOP3	日式面条	86.14	-0.05%
TOP4	海鲜自助	84.86	-1.47%
TOP5	菌菇火锅	84.05	0.19%
TOP6	东南亚菜	83.48	-0.39%
TOP7	蛙火锅	83.29	-0.54%
TOP8	日式自助	83.19	-2.89%
TOP9	快餐自助	82.50	-3.50%
TOP10	西式正餐	80.84	-5.26%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

自助餐品类中，7月TOP10推荐指数相比6月较为稳定、约74-75，差距较小。其中，TOP10菜品全部含有动物蛋白，大多食材为热门食材，市场接受程度较高，京葱鸡肉串的推荐指数位居第一，蒜香牛舌的竞争力指数位列第一。

自助餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	京葱鸡肉串	74.59	72.03
TOP2	现卤肥肠	74.58	71.11
TOP3	黑椒猪肋条	74.58	71.59
TOP4	和牛板腱	74.58	70.13
TOP5	牛蛙	74.57	72.93
TOP6	盐烤大明虾	74.56	71.59
TOP7	蒜香牛舌	74.56	73.55
TOP8	芝士生蚝	74.55	70.88
TOP9	活烤鳗鱼	74.55	72.62
TOP10	黑椒五花肉	74.54	69.83



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，7月TOP10推荐指数相比6月较为稳定、约74-75，差距较小。动物蛋白占8席，其中水产占5席，元气蟹味柳的推荐指数和竞争力指数均位居第一；整体食材种类较为丰富，搭配型产品的竞争力指数较高，如长酥肉、鸡枞凉米线、蒜汁炸豆腐。

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	元气蟹味柳	74.98	76.99
TOP2	深海鱿鱼须	74.98	74.24
TOP3	长酥肉	74.98	76.54
TOP4	油豆皮儿	74.98	74.17
TOP5	鸡枞凉米线	74.98	76.46
TOP6	烂鸡爪	74.97	73.11
TOP7	脆皖鱼	74.96	74.37
TOP8	椒盐鱼腩	74.96	71.97
TOP9	手工棒打虾滑	74.95	75.34
TOP10	蒜汁炸豆腐	74.95	75.14



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

茶饮酒水品类中，7月TOP10推荐指数相比6月较为稳定、约74-75。随着夏季高温来袭，解暑、清凉的需求不断增加，果茶类产品数量最多，比较受消费者青睐，青梅冷萃的推荐指数位居第一、鲜萃清爽青提的竞争力指数则位列第一。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	青梅冷萃	74.66	70.43
TOP2	青柑大橘冰	74.65	73.61
TOP3	草莓酪酪雪山	74.64	71.27
TOP4	话梅柠檬茶	74.63	73.89
TOP5	咸柠美式	74.63	67.54
TOP6	爆爆鲜橙	74.63	73.14
TOP7	椰乳冰咖	74.63	66.28
TOP8	鲜萃清爽青提	74.62	74.70
TOP9	蜜茶桃桃	74.61	73.86
TOP10	蜜兰香单丛	74.58	69.48

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，7月TOP10推荐指数相比6月持稳、约为74-75，差距较小。面包的产品数量较多、创新也较大，如脆皮甜甜圈、岩烧芋泥布甸包、芝士香香面包；此外，酥类产品也有所创新，如蒙布朗栗子起酥。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	脆皮甜甜圈	74.83	69.58
TOP2	岩烧芋泥布甸包	74.83	70.57
TOP3	芝士香香面包	74.83	75.32
TOP4	墨西哥肉松卷	74.83	74.46
TOP5	泡泡姜撞奶	74.82	73.16
TOP6	蒙布朗栗子起酥	74.82	73.55
TOP7	椰蓉方酥	74.81	74.77
TOP8	香蒜芝士	74.81	69.64
TOP9	法式裸麦面包	74.81	74.42
TOP10	海苔肉松沙拉包	74.79	70.49

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



中式餐饮中，7月TOP10的推荐指数没有差异、竞争力指数较6月有所下滑。夏季天气日渐炎热，辣、酸、脆爽等口感的菜品比较受消费者喜爱，其中铁板韭菜鱿鱼的竞争力指数位居第一。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	剁椒肥肠蛙	74.81	73.95
TOP2	五花肉炒鹿茸菌	74.81	75.19
TOP3	青椒紫苏爆牛蛙	74.81	72.86
TOP4	烧椒鸡	74.81	72.72
TOP5	铁板韭菜鱿鱼	74.81	76.56
TOP6	柠檬酸汤肥牛	74.81	70.87
TOP7	绿茄子炖鲜贝	74.81	73.38
TOP8	生焗荔浦芋头	74.81	74.59
TOP9	鲜藕尖爆肚条	74.81	74.56
TOP10	脆皮小牛肉	74.81	72.04



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

非中式餐饮中，7月TOP10推荐指数相比6月持稳，约75左右、差距较小。其中，动物蛋白类占据8席，青柠酸辣泰式凤爪主打泰式酸辣风味、推荐指数位居第一；此外，具备清凉口感的椰汁芒芒西米糕、椰椰牛油果，竞争力指数也位居前列。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	青柠酸辣泰式凤爪	75.03	75.04
TOP2	辣拌酱蟹	75.03	75.30
TOP3	手抓金枪鱼紫菜饭团	75.03	76.84
TOP4	紫苏虾球	75.02	73.78
TOP5	洋葱奶酪炸鸡	75.02	77.19
TOP6	椰椰牛油果	75.02	77.31
TOP7	椰汁芒芒西米糕	75.02	78.33
TOP8	红咖喱鸡	75.02	72.75
TOP9	吞拿鱼脆脆	75.01	76.20
TOP10	香茅烤鱼	75.01	73.28



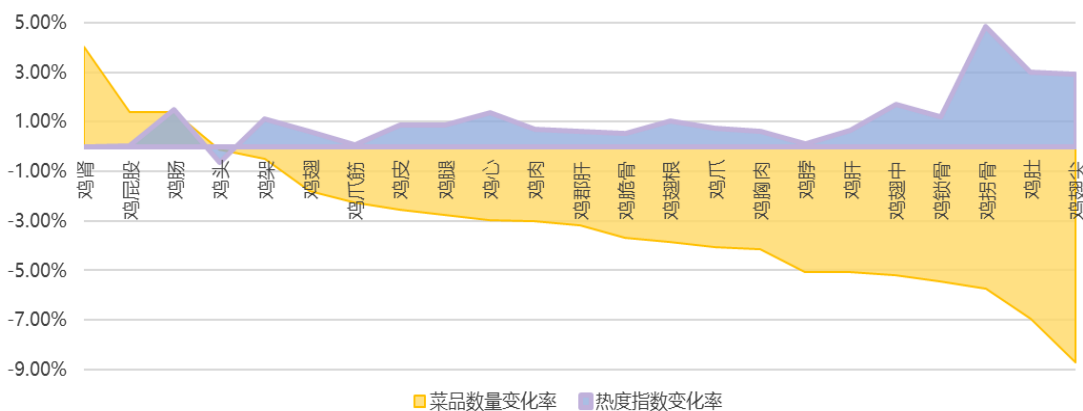
数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在7月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

7月，鸡类相关菜品的餐饮供给和消费热度涨跌各异。其中，餐饮供给仍以跌为主，23个鸡类相关菜品中、供给环比下降的数量由6月的16款增至20款，其中鸡翅尖的供应跌幅较大、约-8.71%；然而，消费热度以涨为主、且波动幅度小于6月，其中鸡拐骨相关菜品的消费热度涨幅较大、约4.82%。

2024年7月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸡主要部位的分切图





# 第九章

## 标杆企业推荐—味远红芳



(创始人) 林飞

### 科班出身，拥有超过20年行业经验

长沙理工大学食品科学与生物工程专业

清华大学餐饮总裁班

长江商学院EMBA在读

97~00年 广东中山基快富食品从事复合调味的研究及开发

01~02年 成立调味料味型研究室

03~13年 成立长沙味远红芳（公司前身）并担任总经理  
14年创立味远红芳，带领公司团队从20人发展至200人，并在4年  
时间内带领公司营业收入破亿





世界品  
中国味

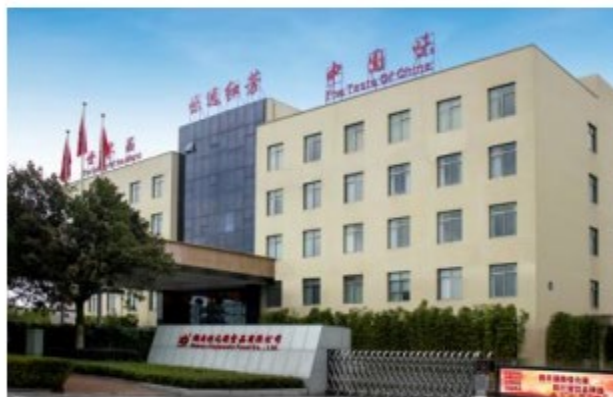




# INTRODUCE

## 关于我们

湖南佳元禄食品有限公司——集调味料产品研发、生产销售于一体的高新技术企业。佳元禄食品旗下重点打造的“味远红芳”品牌始创于2003年，致力于中国餐饮味道研究，根据市场及客户需求定制专属味型，为连锁餐饮、新零售及食品工业渠道客户提供全面解决方案。



# 资质与荣誉

## 企业资质

- 知识产权管理体系认证证书
- 安全生产标准化证书
- PDA(美国食品和药物管理局)认证证书
- 出品食品生产企业备案证明
- ISO9001质量管理体系认证证书
- SIO22000食品安全管理体系认证证书



## 企业荣誉

- 湖南省高新技术企业
- 2018年度安全生产先进单位
- 第九届华人榜颁奖礼-荣获《企业工匠精神奖》
- 湖南餐饮行业协会副事长单位
- 万客国际最佳战略合作伙伴
- 每时宏达调味品指定合作商
- 首届中国湘菜博览会金牌展商
- 2019年度自主创新奖
- 2019年度绿色发展奖



产品介绍与应用

## 龙虾系列



# 香辣小龙虾

主料:洗净小龙虾1000克

小料:菜籽油100克、青椒500克、啤酒250克、高汤600克

酱料:龙虾调味酱220克



制作  
流程

- ①菜籽油入锅，加热至一百八十度，加入生蒜，爆香
- ②加入蒜蓉龙虾调味酱、过油小龙虾，翻炒
- ③加入啤酒、高汤，小火烧入味，收汁即可

 味运红芬

# 干锅香辣牛蛙

原料：去皮牛蛙500g、生姜50g、大蒜子50g、红小米辣30g、  
青红线椒80g、红油30g、菜籽油50g、啤酒300g、  
洋葱50g、紫苏5g

酱料：豆瓣牛肉酱15g

 制作  
流程

- 1 牛蛙洗净撒少许干淀粉，净锅下油，大油炸牛蛙至  
熟透，捞出滤油
- 2 菜籽油下锅，煸香香蒜、小米辣，下酱料炒香，  
牛蛙入锅加入啤酒焖制
- 3 大火收汁入味，点煸青红椒圈，淋红油；
- 4 洋葱紫苏打底，出锅装盘即可





# 铁板烤鱼

主料：鱼750克

小料：菜籽油50克、姜20克、蒜20克、干辣椒30克

酱料：麻辣烤鱼酱200克



制作  
流程

- ①宽油下锅烧热，鱼过油炸好
- ②锅内留底油，放入姜、蒜爆香，放入味远红芳烤鱼酱炒匀炒香，倒入适量清水，搅拌均匀
- ③大火烧开后，将酱汁浇在鱼肉上，淋上热油倒入平锅，加配菜边煮边吃即可



# 风味烤串

## 推荐使用比例：

肉类（猪、鸡、牛、羊肉等），原材料1kg：腌酱55g

鱼类（鲫鱼、草鱼等），原材料1kg：腌酱60g

海鲜类（鱿鱼、虾等），原材料1kg：腌酱70g

酱料：湖南辣子鸡腌酱、万用烤粉（孜然抖抖粉）



## 制作流程

- ①原材料改切相应形状
- ②按比例将原材料进行腌制（各种禽畜肉类腌制可随腌酱一同添加15~20g/kg的生粉、每30g/kg的豆油，还可根据实际需要添加3g/kg的嫩肉粉）
- ③串好烤制，刷油少许，双面炙烤
- ④将成，撒粉、葱花、芝麻，香溢即可



# 客户专属定制流程



根据客户个性化需求，为客户定制专属标准化复合调味料，面对面调试产品到批量化生产工艺转化直至客户完全满意，配方工艺严格保密，独家提供给定制客户。





企业公众号

匠心味远红芳 | 携手湖南佳元禄  
定制专属好酱 | 同行餐饮品牌路

湖南佳元禄食品有限公司

湖南省长沙市浏阳经济技术开发区康天路105号

400-811-5655

# 第十章

## 行业热门活动



### 良之隆·2024第七届 中国湘菜食材电商节

同期举办 2024（第九届）中国国际食品餐饮博览会

时间：9月6-8日

地点：湖南·长沙国际会展中心



### 01 展会概况

#### 良之隆·中国湘菜食材电商节

良之隆·中国湘菜食材电商节自2018年创立伊始即专注品质湘菜预制食材，依托中国食材电商节母展力量和政府大力支持，联合食材工厂、湘菜大师和餐饮酒店三方研发，将具备高效性经济性的预制食材与湘菜传统工艺精髓结合，凸显区域和品牌特色，为湘菜的规模发展、产品创新、科学管理等方面起着重要作用，推动湘菜向预制食材万亿产业迈进，成为餐饮新风向标。

展馆面积

100000+m<sup>2</sup>

展览品种

10000+

专业观众

50000+

优质展商

2000+



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

### HCC 红餐大会

#### 第四届中国餐饮品牌节

时间：2024年9月23-26日  
地点：广州南丰朗豪酒店&南丰国际会展中心

### 中国餐饮发展报告2024

红餐网  
一本“红宝书”带你洞析餐饮业

- 2000+餐饮企业数据洞察
- 7年餐饮大数据沉淀
- 3000+餐饮品牌深度剖析
- 40+餐饮产业链深度剖析

售价 **598元**

限时购买福利：  
送价值598元的红餐大数据会员年卡1张  
商品付款后，预计48小时内发货。

合作咨询：黄女士 137 2804 9024



# 每月寄语

**So let it out and let it in, hey Jude, begin  
You're waiting for someone to perform with  
And don't you know that it's just you,  
hey Jude, you'll do**



所以，遇事要拿得起放得下  
去吧，振作起来、勇敢前行  
总是期待有人并肩  
但那人正是自己啊  
去吧，未来在你手中

*Hey Jude*  
(The Beatles)

### 关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

### 关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

## 关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

## 关于大庄园



大庄园集团始建于1982年，是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工、自有品牌连锁专卖和国际贸易的现代化食品企业，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业，连续两届当选中国牛羊肉协会会长和世界肉类组织执委，是国内牛羊肉行业首家通过欧洲国际双体系质量认证（BRCGS、IFS）的企业。连续11年全国销量遥遥领先，连续22年羊肉进口量居全国之首，已在黑龙江肇东、内蒙锡林郭勒分别建有大型牛羊肉屠宰加工生产基地，在上海和海南建立了中央厨房生产基地，在全国下设24个销售大区及物流分装配送中心，建立一线到三线城市垂直经销商体系，产品供应海底捞、西贝等知名企业，及星级酒店和数万家商超。

### 关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

### 关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

### 关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

# PURCHASE



食品与餐饮连锁企业  
采购行情月度参考

2024.8