

PURCHASE

食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考



vol. 05 2024





声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方：网聚资本、红餐产业研究院

联合出品：良之隆、大庄园、香汇彩云、
聚源集采、章鱼小数据

目录

第一章 本期行业动态概览

1.1 国际	<u>5</u>
1.2 国内	<u>6</u>

第二章 本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数 (CPI)	<u>8</u>
2.2 生产者物价指数 (PPI)	<u>10</u>
2.3 采购经理指数 (PMI)	<u>11</u>
2.4 牛羊肉市场月度核心观点	<u>12</u>
2.5 肉鸡市场月度核心观点	<u>13</u>
2.6 肉鸭市场月度核心观点	<u>13</u>
2.7 猪肉市场月度核心观点	<u>13</u>
2.8 水产品市场月度核心观点	<u>14</u>
2.9 蔬菜市场月度核心观点	<u>15</u>

第三章 大宗商品市场月度行情走势分析

3.1 稻米	<u>16</u>
3.2 小麦	<u>17</u>
3.3 玉米	<u>18</u>
3.4 大豆	<u>19</u>
3.5 油料	<u>20</u>
3.6 食糖	<u>21</u>
3.7 咖啡豆	<u>22</u>
3.8 水果	<u>23</u>

目录

第四章 牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测	<u>25</u>
4.2 本月牛肉行情综述	<u>26</u>
4.3 牛肉副件行情走势	<u>27</u>

第五章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测	<u>30</u>
5.2 鸡品类后市行情展望	<u>33</u>
5.3 本月肉鸭行业数据监测	<u>35</u>
5.4 本月肉鸭行情综述	<u>36</u>
5.5 肉鸭后市行情展望	<u>36</u>

第六章 猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测	<u>40</u>
6.2 本月猪肉行情综述	<u>41</u>
6.3 猪肉后市行情展望	<u>42</u>

第七章 调味品（香辛料）月度行情走势分析 45

第八章 4月热门菜品指数分析 47

第九章 标杆企业推荐——恩喜村 53

【近期行业活动】	<u>59</u>
----------	-----------

【每月寄语】	<u>61</u>
--------	-----------

第一章

本期行业动态概览

1.1 国际

- 5月3日，联合国粮食及农业组织发布数据显示，受肉类以及植物油和谷物价格小幅上涨的影响，4月全球食品价格指数为119.1点，环比上涨0.3%，同比降9.6%。
- 俄罗斯政府5月3日在社交媒体平台发布消息称，政府决定针对甘蔗糖、甜菜糖和化学精制糖对外供应采取限制措施。限制措施实行至2024年8月31日。
- 4月25日，美国商务部公布数据显示，今年第一季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长1.6%，增幅较去年第四季度的3.4%明显收窄，预期2.4%；核心PCE物价指数季调后环比折年率初值为3.7%，预估为3.4%，前值为2.0%，为一年来首次环比加速。实际个人消费支出初值环比上升2.5%，预期3.0%，去年四季度终值3.3%。
- 4月22日，墨西哥总统洛佩斯签署法令，针对钢、铝、纺织品、服装、鞋类、木材、塑料及其制品等544项商品征收5%至50%的临时进口关税。该法令4月23日生效，有效期两年。
- 由联合国粮食及农业组织、世界粮食计划署、欧盟等多家机构24日联合发布的最新《全球粮食危机报告》显示，2023年全球59个国家和地区约2.816亿人面临严重粮食不安全问题，比2022年增加约2400万人。
- 4月23日发布的日本4月制造业采购经理人指数（PMI）初值较上月上升至49.9，而3月的终值为48.2。此外，服务业PMI录得54.6，较3月份的54.1有所提升。
- 据新加坡《联合早报》网站20日报道，法国政府规定，所有零售商从7月起必须在“减量不减价”的商品上架后，贴告示提醒顾客。这个新措施针对的是“缩水式通货膨胀”现象，即商品虽然价格不变，但分量或体积缩减了。

- 俄罗斯中央银行4月26日宣布，维持基准利率16%不变。俄央行同时将2024年国内生产总值（GDP）增长预期上调至2.5%—3.5%。俄央行表示，相关数据表明，2024年第一季度俄经济增长继续明显快于预期。
- 据韩国统计厅近日发布的数据，今年4月份韩国外出餐饮物价同比上涨3%，涨幅连续35个月高于整体物价上涨率。果蔬价格也居高不下。



1.2 国内

- 国家统计局数据显示，一季度，农业（种植业）增加值同比增长3.8%。冬小麦播种面积保持稳定，长势总体较好，春耕春播平稳有序推进。一季度，猪牛羊禽肉产量2490万吨，同比增长1.4%，其中，猪肉产量下降0.4%，牛肉、羊肉、禽肉产量分别增长3.6%、0.1%、6.1%；牛奶产量增长5.1%，禽蛋产量增长1.5%
- 据不完全统计，截至目前，已有29个省（自治区、直辖市）公布一季度经济“成绩单”，其中16个省份的GDP增速跑赢全国平均水平（5.2%）。具体来看，吉林GDP增速达6.5%，暂时领跑全国；紧随其后的江苏和重庆均为6.2%。增速在6%以上的省份还有山东、浙江、四川、湖北、北京等五地。
- 2024年一季度，全国一般公共预算收入60877亿元，同比下降2.3%，扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的部分减税政策翘尾减收等特殊因素影响后，可比增长2.2%左右；一季度，全国一般公共预算支出69856亿元，同比增长2.9%。全国政府性基金预算收入10394亿元，同比下降4%；全国政府性基金预算支出17798亿元，同比下降15.5%。
- 五一假期，出境游迎来大爆发。平台数据显示，2024年5月1日出发国际机票预订量，超过2019年，创下历年五一的单日新高；假期多个免签目的地预订量超过2019年三成以上。全球1035个城市有中国旅客预订了酒店，中国旅客集中出游，带动了全球各地消费恢复，“中国节日”已重新成为全球旅游消费的旺季。

- 一季度，各地区、各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，切实抓紧抓实农业生产，冬小麦长势总体较好，春耕春播有序推进；畜牧生产平稳发展，生猪出栏有所减少；农产品价格同比下降，生猪价格小幅回升。
- 用电量是经济运行的“晴雨表”。中国电力企业联合会日前发布的《2024年一季度全国电力供需形势分析预测报告》显示，全国电力供应安全稳定，电力消费稳中向好，电力供需总体平衡，电力绿色低碳转型持续推进。透过用电量，我国消费活力也可可见一斑。《报告》指出，一季度，第二产业中的消费品制造业用电量同比增长10.3%；第三产业中的批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业用电量增速超过15%。
- 国家市场监管总局发布《保健食品原料人参 西洋参 灵芝备案产品技术要求》，《要求》指出，这是首次将我国传统中药类原料的保健食品纳入备案管理。《要求》规定了三个原料在产品备案时可用的辅料、剂型、工艺等技术要求，明确产品质量安全指标要求如标志性成分、污染物指标等必须符合我国相关食品安全国家标准。该《要求》自2024年5月1日起施行。
- 国家发展改革委发表文章指出，一段时间以来，有的国家部分官员、媒体大肆指责中国新能源产品“产能过剩”，为其搞单边主义、实施贸易保护政策铺垫造势。事实上，无论从国际分工、全球供需还是市场规律看，所谓中国新能源产品“产能过剩”不过是有的国家精心炮制的话题陷阱，试图以此为由推行贸易保护措施，其结果不仅不能让自身获利，反而会破坏全球产业链供应链稳定畅通，损害世界经济和贸易增长，拖累全球经济绿色转型步伐。包括中国出口电动汽车、锂电池、光伏产品等。
- 中国物流与采购联合会5月7日公布4月份中国物流业景气指数。指数变化显示，物流业景气水平继续提升，物流活跃度增强，向好发展基础进一步巩固。4月份中国物流业景气指数为52.4%，环比回升0.9个百分点。
- 国家金融监督管理总局：加大对健康产业、养老产业、银发经济的金融支持。国家金融监督管理总局发布关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见。其中提出，聚焦现实需求加快养老金融发展。养老金融要健全体系、增进福祉，积极适应老龄化社会发展要求。



第二章

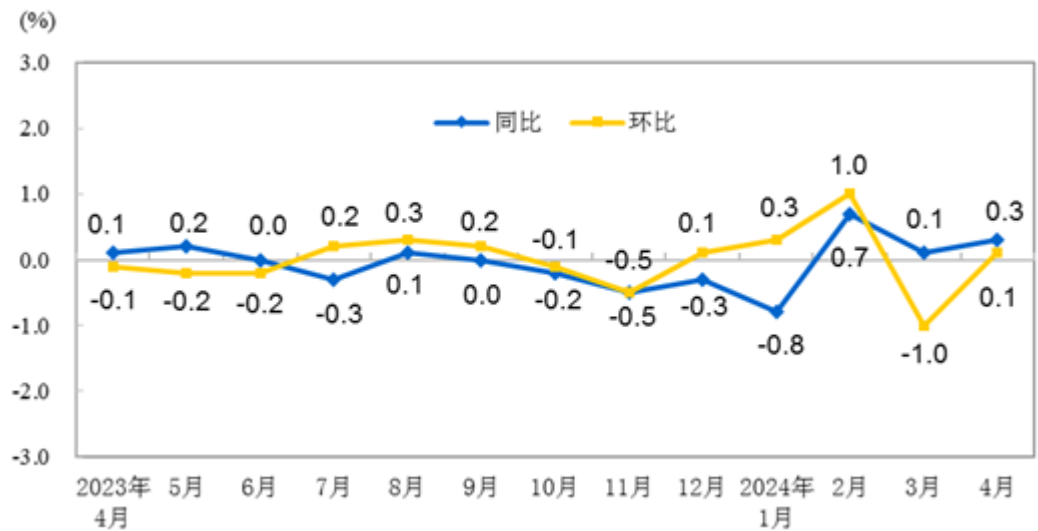
本期宏观指数与市场观点

2.1 居民消费指数（CPI）

2024年4月份，全国居民消费价格同比上涨0.3%。其中，城市上涨0.3%，农村上涨0.4%；食品价格下降2.7%，非食品价格上涨0.9%；消费品价格持平，服务价格上涨0.8%。1—4月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.1%。

4月份，全国居民消费价格环比上涨0.1%。其中，城市上涨0.1%，农村持平；食品价格下降1.0%，非食品价格上涨0.3%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨0.3%。

全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

4月份，居民消费需求持续恢复，全国CPI环比由降转涨，同比涨幅扩大。扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%，上月为下降0.6%；同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从环比看，CPI上涨0.1%，上月为下降1.0%。其中，食品价格下降1.0%，降幅比上月收窄2.2个百分点，影响CPI环比下降约0.19个百分点。食品中，市场供应较为充足，鲜菜、虾蟹类、牛肉、鸡蛋和鲜果价格分别下降3.7%、2.8%、2.7%、2.3%和2.0%，合计影响CPI环比下降约0.16个百分点。非食品价格由上月下降0.5%转为上涨0.3%，影响CPI环比上涨约0.27个百分点。非食品中，受小长假期间出行增多影响，飞机票、交通工具租赁费、宾馆住宿和旅游价格均由降转涨，涨幅分别为15.3%、9.0%、4.0%和2.7%，合计影响CPI环比上涨约0.12个百分点；受国际金价和油价上行影响，国内金饰品和汽油价格分别上涨8.7%和3.0%，合计影响CPI环比上涨约0.15个百分点。

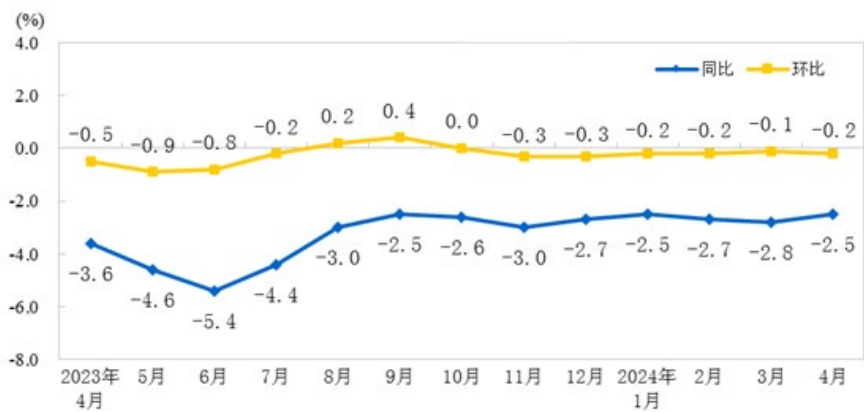
从同比看，CPI上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中，食品价格下降2.7%，降幅与上月相同，影响CPI同比下降约0.49个百分点。食品中，鸡蛋、牛肉、鲜果、羊肉和禽肉类价格分别下降12.4%、10.4%、9.7%、6.8%和2.6%，降幅均有扩大；猪肉和鲜菜价格分别由上月下降2.4%和1.3%转为上涨1.4%和1.3%。非食品价格上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，影响CPI同比上涨约0.77个百分点。非食品中，能源价格上涨3.6%，涨幅扩大2.3个百分点；扣除能源的工业消费品价格上涨0.4%，涨幅扩大0.3个百分点，其中燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降4.8%和6.5%，降幅均有收窄；服务价格上涨0.8%，涨幅与上月相同。



2.2 生产者物价指数（PPI）

2024年4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.5%，工业生产者购进价格同比下降3.0%，降幅比上月分别收窄0.3、0.5个百分点；工业生产者出厂价格和购进价格环比分别下降0.2%、0.3%。1—4月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.7%，工业生产者购进价格下降3.3%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

4月份，工业生产继续恢复，部分行业需求阶段性回落，全国PPI环比有所下降，同比降幅收窄。

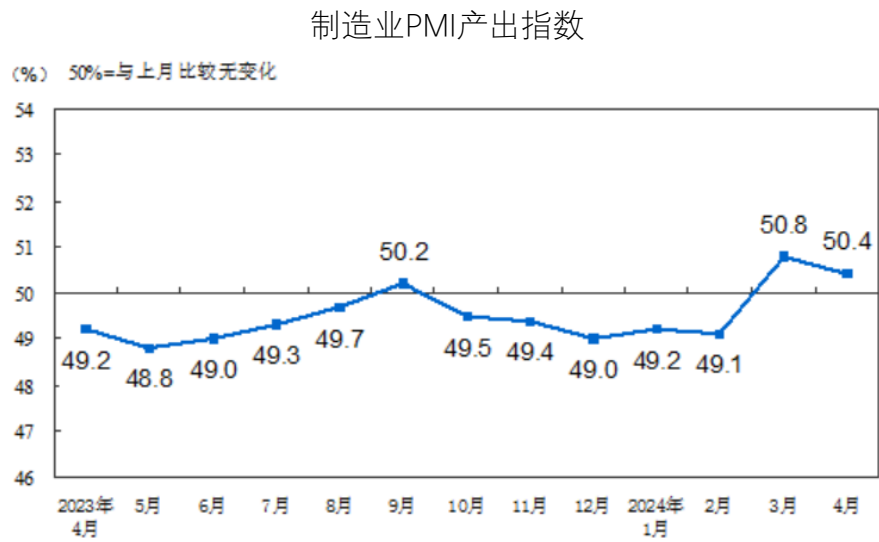
从环比看，PPI下降0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，生产资料价格下降0.2%，降幅扩大0.1个百分点；生活资料价格下降0.1%，降幅与上月相同。受国际原油、有色金属价格上行影响，国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别上涨3.4%和1.0%；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨3.2%，其中金冶炼、铜冶炼价格分别上涨8.0%和5.8%。煤炭供应充足，电煤需求季节性回落，煤炭开采和洗选业价格下降3.0%。4月中旬以来，钢材市场供需略有改善，价格有所上涨，全月平均仍为下降，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降2.5%。装备制造业中，汽柴油车整车制造、新能源车整车制造价格分别下降0.9%和0.2%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降0.2%。消费品制造业中，文教工美体育和娱乐用品制造业、纺织服装服饰业价格分别上涨1.7%和0.1%。

从同比看，PPI下降2.5%，降幅比上月收窄0.3个百分点。其中，生产资料价格下降3.1%，降幅收窄0.4个百分点；生活资料价格下降0.9%，降幅收窄0.1个百分点。主要行业中，煤炭开采和洗选业价格下降14.2%，化学原料和化学制品制造业价格下降5.4%，

电气机械和器材制造业价格下降4.2%，农副食品加工业价格下降3.6%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降2.0%，石油煤炭及其他燃料加工业价格下降1.0%，降幅均收窄；非金属矿物制品业价格下降9.0%，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降8.5%，汽车制造业价格下降2.0%，降幅均扩大；石油和天然气开采业价格上涨9.4%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨3.6%，涨幅均扩大。

2.3 采购经理指数（PMI）

4月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%，比上月下降0.4、1.8和1.0个百分点，三大指数继续保持在扩张区间，我国经济景气水平总体延续扩张。



数据来源：国家统计局

4月份，制造业PMI为50.4%，连续两个月位于扩张区间，制造业继续保持恢复发展态势。企业生产继续加快。生产指数为52.9%，比上月上升0.7个百分点，为2023年4月份以来最高，制造业企业生产扩张有所加快。从行业看，化学纤维及橡胶塑料制品、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业生产指数均位于55.0%以上较高景气区间，企业产能释放较快。

市场需求保持扩张。新订单指数为51.1%，比上月下降1.9个百分点，仍位于扩张区间，制造业市场需求继续恢复。从外需情况看，新出口订单指数为50.6%，比上月下降0.7个百分点，继续保持扩张，表明企业出口业务总体继续改善。从行业看，食品及饮料精制茶、化学纤维及橡胶塑料制品、汽车、电气机械器材等行业新订单指数和新出口订单指数均位于53.0%以上，相关行业国内外市场需求有所增加。

各规模企业PMI均高于临界点。大型企业PMI为50.3%，比上月下降0.8个百分点，仍位于扩张区间，大型企业继续保持平稳运行；中型企业PMI为50.7%，比上月上升0.1个百分点；小型企业PMI为50.3%，与上月持平。同时，各规模企业生产指数和新订单指数均连续两个月位于扩张区间，产需持续释放。

新动能继续较快扩张。装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.3%和53.0%，比上月下降0.3和0.9个百分点，继续位于扩张区间，且均高于制造业总体，高端制造业保持较快发展。消费品行业PMI为50.5%，比上月下降1.3个百分点，继续保持扩张。

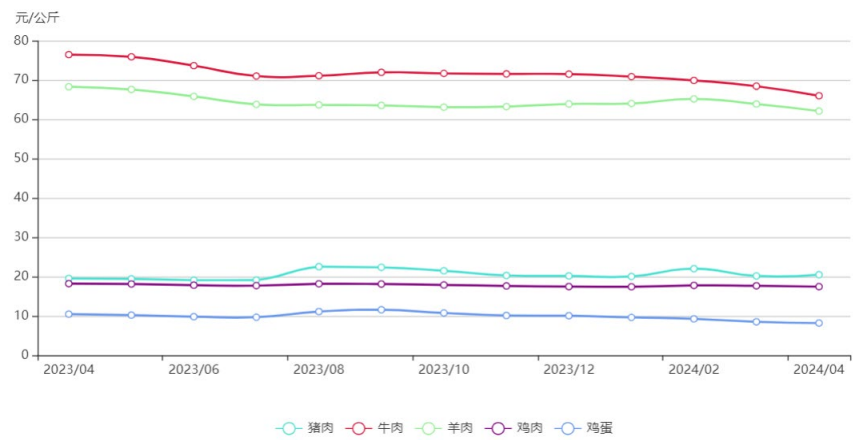
市场预期总体稳定。生产经营活动预期指数为55.2%，比上月下降0.4个百分点，继续位于较高景气区间，表明制造业企业对近期市场发展信心总体稳定。从行业看，食品及酒饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均连续两个月位于59.0%以上较高景气区间，企业对行业发展预期更为乐观。

尽管本月制造业PMI继续位于扩张区间，但调查结果显示，反映原材料成本高的企业占比为46.0%，比上月上升4.2个百分点，同时主要原材料购进价格指数升至54.0%，制造业企业成本压力有所增加。

2.4 牛羊肉市场月度核心观点

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，4月第4周（采集日为4月25日），全国牛肉平均价格75.05元/公斤，比前一周下跌0.9%，同比下跌12.9%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格62.66元/公斤，比前一周下跌1.6%。全国羊肉平均价格73.94元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌8.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格66.93元/公斤，比前一周下跌0.5%。

全国主要畜禽产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

2.5 肉鸡市场月度核心观点

4月，全国白羽肉鸡种蛋均价1.54元/枚，较上月均价下调0.29元/枚，环比跌幅15.85%，同比跌幅40.08%。本月种蛋价格整体低位。白羽鸡苗均价2.84元/羽，较上月均价走低0.63元/羽，环比跌幅18.16%，同比跌幅40.71%。本月白羽鸡苗价格多以震荡调整为主。全国白羽肉鸡价格区间小幅震荡，整体变动有限。4月份国内白羽肉鸡棚前均价为3.84元/斤，环比涨幅2.13%，同比跌幅25.15%。分割品综合售价先涨后跌，之后持稳运行，板冻大胸月度均价为8.57元/公斤，较上月上涨0.09元/公斤，环比涨幅1.06%，同比跌幅22.16%。

2.6 肉鸭市场月度核心观点

4月，种蛋鸭苗计划供应逐步恢复，蛋苗报价先涨后跌，受下游抑制较强；北方毛鸭及活禽缓步下行，合同鸭盈利较好，补栏积极；产品端主副产品价格环比下滑但受成本下滑影响，盈利较好，经销备货观望情绪增加，预计5月份上旬产品偏强走势，中旬后受多方压力影响弱势运行。

2.7 猪肉市场月度核心观点

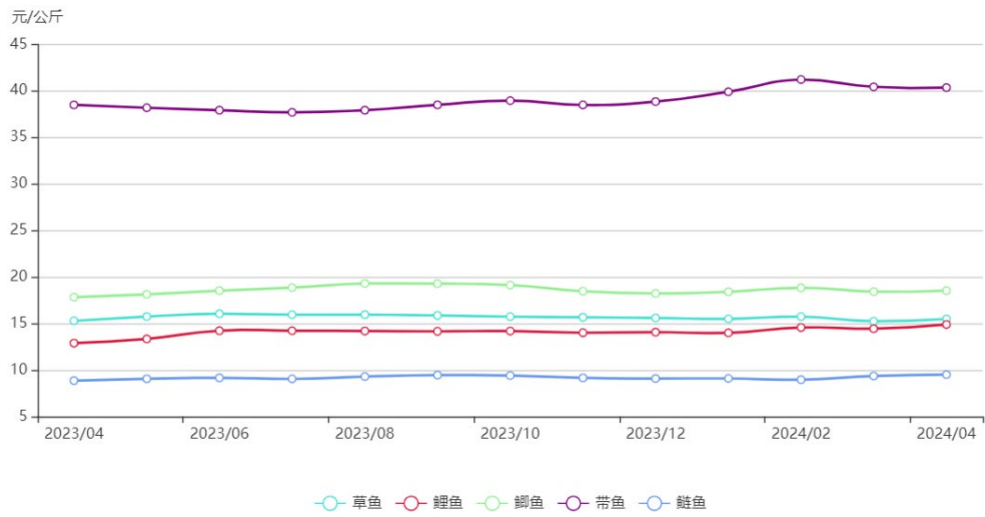
4月，全国生猪出栏均价为15.08元/公斤，较上月上涨0.49元/公斤，环比上涨3.36%，同比上涨4.65%。本月猪价窄幅震荡，期间涨跌互现，近期偏弱盘整，月度重心稍显偏强。近期市场供需仍处僵持状态，行情稳中微调，需求端短期难有明显好转，不过产能调整或使供应压力略有减轻，预期行情仍区间震荡、猪价调整或较有限。



2.8 水产品市场月度核心观点

2024年4月，草鱼、鲤鱼、鲫鱼和鲢鱼的批发价格分别为15.49元/公斤、14.89元/公斤、18.54元/公斤、9.52元/公斤，比上月分别上涨1.64%、3.04%、0.60%、1.71%；带鱼的批发价格为40.36元/公斤，比上月下降0.20%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部



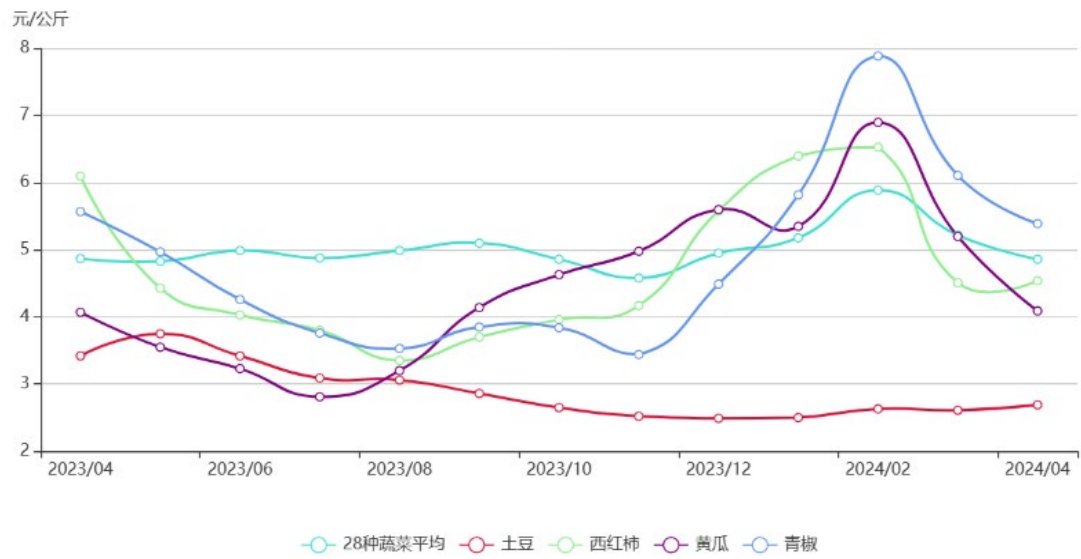
2.9 蔬菜市场月度核心观点

4月全国蔬菜价格继续季节性下降。农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发均价为每公斤4.86元，环比下降6.9%、同比下降0.2%。

蔬菜供应整体转入春季模式，主产区逐渐北移、南方蔬菜逐渐退出北方市场，跨区调运半径缩小、费用减少，加之天气逐步变暖、蔬菜产量稳步增加，耐储的大宗蔬菜价格稳中有降，4月整体菜价呈季节性下行趋势。

目前全国蔬菜在田面积增加、后期地产蔬菜上市量将进一步增大，蔬菜价格有望继续下行。长江流域、黄淮海与环渤海优势产区的蔬菜生产能力增强、加之优良品种和蔬菜设施化栽培技术的推广应用，预计2024年全年的蔬菜产量稳中略增。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部





第三章

大宗商品市场月度行情走势分析

3.1 稻米

4月稻米市场新作育秧、春播工作继续推进。籼稻播种接近尾声，快者进入生长阶段，局地连续降雨，业者有烂苗担忧；粳稻本月育秧完毕，五一后陆续进入插播阶段。市场交易节奏放缓，局地有承压走弱迹象。

粳米产区：本月粳米需求不旺，下游消化缓慢，订单匮乏，价格有稳有弱。本月北方市场普通粳米主流价格 1.83-2.20 元/斤；优质粳米出厂价格参考2.40-3.80 元/斤。

籼米产区：本月籼米淡季特征明显，疲弱需求难见好转，大米走货艰难，局地价格下行。南方市场普通籼米主流价在 1.85-2.05 元/斤，优质精米出厂价格在 2.20-2.60 元/斤。

糯米方面：本月糯米支撑不足，进入下行通道。黑龙江地区糯米主流价格2.10-2.23 元/斤；安徽地区圆粒糯米主流价格 2.15-2.50 元/斤，粒型不一、质量存差别，有价差。

粳米预测：本月圆粒粳稻米价格波动空间不大，下游消化不快，五一过后，业者关注重心转向新作播种，市场购销缺乏动力，预计多持稳运行。籼米预测：籼稻米走货艰难，短时转好支撑不足，主流延续平稳态势，局地或有承压走低预期，幅度不大。

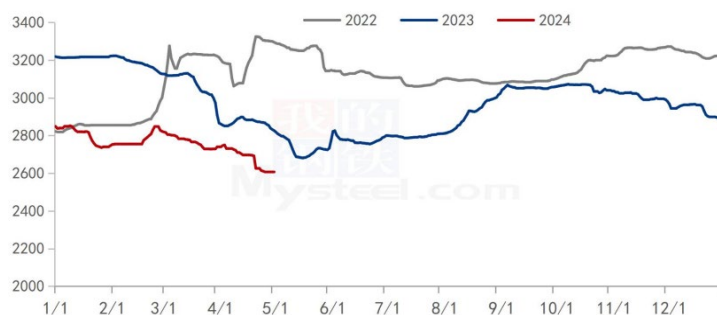
数据来源：钢铁数据



3.2 小麦

4月小麦价格小幅上涨后进一步深跌，市场观望情绪浓厚。月初陈粮拍卖成交率提升，且部分地区发布小麦采购通知，增加市场看涨情绪；市场价格大范围上涨。随着小麦价格涨至高位，粮商逢高出货，粉企上量满足刚需后开始压价收购。中旬，储备轮换小麦持续供应市场，同时贸易商对后期行情悲观，出货较为积极，市场整体供应表现宽松。随着气温的升高叠加家庭消费需求的降温，面粉市场走货较为惨淡，粉企采购积极性减弱。月底小麦价格加速深跌，大范围跌破1.3元/斤，粮商认价售粮增加市场粮源供应，高密度的集中投放对当前小麦市场供应格局和购销情绪构成较大的压力，小麦价格承压下跌。预计5月份小麦价格小幅上涨后回落接轨新麦，关注政策小麦竞拍及新麦长势情况。

2022-2024年主产区小麦价格走势（万吨）



数据来源：钢铁数据

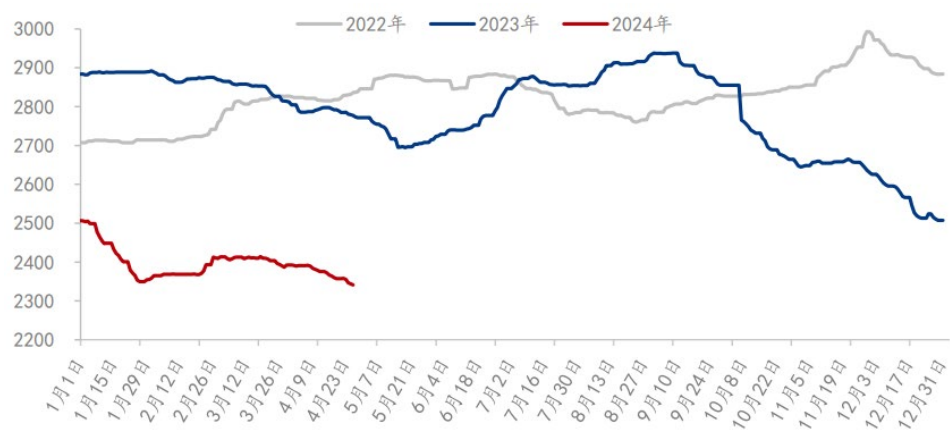
4月上旬全球小麦价格互有涨跌，因为黑海地区紧张局势加剧了小麦市场波动。不过美国冬小麦作物状况良好，出口市场竞争依然激烈，继续令小麦价格承压。中旬全球小麦价格互有涨跌，黑海冲突持续令人担忧出口受到扰乱，不过迄今为止小麦出口并未受到影响。下旬全球小麦价格大多上涨，主要小麦产区的天气担忧给2024年产量前景带来不确定性，全球小麦供应依然充足，出口市场竞争激烈。基本面关注国际小麦产量及出口情况。



3.3 玉米

4 月全国玉米价格延续走弱态势。东北地区月初自然干粮上市，收储价格较高，下旬基层粮上市加快，贸易商出货缓慢，玉米价格走弱。华北地区粮权转移至贸易商手中，存粮成本增加，导致贸易商压力较大，市场供应宽松氛围下，玉米价格偏弱运行。销区玉米市场价格继续走弱，终端需求持续低迷，南北港玉米价格明显倒挂，市场气氛偏冷。

2022-2024年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢铁数据

从供应端来看，5 月市场供应仍旧比较宽松，贸易商有出库需求，特别是华北地区贸易商为收储小麦进行腾库。需求方面来看，5 月养殖需求或许仍旧比较疲软，下游饲料企业内贸玉米采购积极性持续较弱，叠加替代谷物充足且价格低廉，内贸玉米需求持续被挤压。5 月下旬市场供应逐步开始收紧，预计价格会出现小幅反弹。

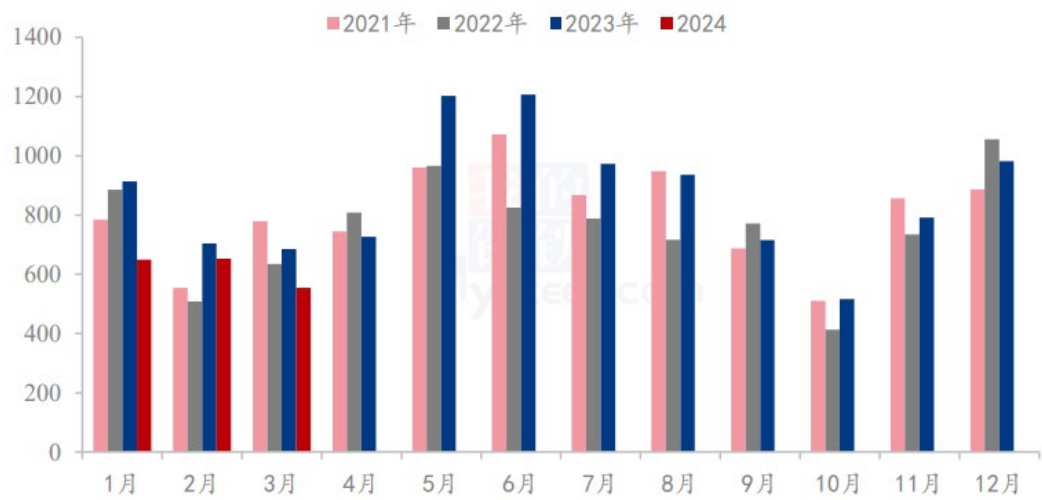


3.4 大豆

4 月份东北大豆价格走势出现分化，本月初东北高蛋白大豆价格表现偏强贸易商收购积极性较高，随后因成交偏淡价格趋于稳定。东北低蛋白货源本月相对稳定，九三收购对低蛋白大豆价格形成底部支撑。4 月份豫鲁皖大豆持续偏弱运行，清明节过后南方大豆价格下调 0.10 元/斤，走货不快贸易商被迫下调收购价格，其次 4 月份南方二级豆偏多价格较低，对商品豆价格也有一定不利影响。

根据海关总署统计，2024 年 1-2 月份中国大豆进口量 1303.7 万吨，同比去年减少 125.8 万吨，同比减幅 8.8%。此外，据 Mysteel 农产品团队对国内各港口到船预估初步统计，预计 2024 年 4 月 920 万吨，5 月 950 万吨。

2021-2024年大豆月度进口情况（万吨）



数据来源：钢铁数据

目前南美豆升贴水较为坚挺，南美豆上市的压力或低于预期，美豆种植顺利，但近日美豆产区预期受天气影响，或延缓大豆种植进度。近期受到竞品油脂影响，豆油跟随上涨，但大豆到港量逐步增加，油厂开机率提升，豆油库存或逐步回升。

后续预测：九三收购大豆，对底部行情有一定的支撑，东北大豆价格暂不易下滑，但5 月各地进入农忙季，大豆购销货较为有限，价格上涨也有一定难度。南方大豆基层余粮偏多，麦收前仍有卖粮需求，预计 5 月份大豆行情仍难有所好转。

3.5 油料

4月国内花生价格高位回落。截止至4月30日全国花生通货米均价为9600元/吨，环比下跌440元/吨。4月初，市场走货缓慢，中间环节按需采购，多观望为主。油厂收购价格上调，支撑国内行情。中旬，食品端消化不计预期，油厂收购价格继续上调，油料交易表现活跃。月末，五一节日提振有限，成品花生价格下滑明显；压榨企业到货量增加，收购压力体现，油料价格弱势调整。预计5月花生价平稳偏弱运行。

国产芝麻当下存量偏少，因此价格无明显波动，市场可流通货源偏少，有货贸易商维持高位运行。进口芝麻本月表现依旧不乐观，年后归来整体价格走势处于缓慢下行的状态，当前进口芝麻市场均价为14800元/吨左右，较年初均价相比下跌500元/吨左右，跌幅3.27%。从目前黄岛港入库情况来看，目前已入库10万吨左右，对后续淡季市场起到强有力的支撑性，但又因成本原因，预计价格方面多维稳为主，市场呈现高报低走现象，重点还需关注外盘及港口出入库情况。

4月菜籽市场行情下跌明显。菜饼价格弱势运行，小榨利润被压缩导致下游采购积极性下降，压制菜籽价格。临近新菜籽上市，贸易商下调价格以刺激走货。云南新季菜籽质量情况一般，两湖市场部分产区油菜因菌核病或面临质量问题，后市还需关注产区新季菜籽的产量、质量以及相关产品走势。

4月内菜油价格宽幅震荡，总体走势上涨，加拿大菜籽价格宽幅震荡，月末受欧洲寒潮天气炒作影响，菜油短暂强势拉涨，榨利短暂打开后国内买船激增，菜油9月前供应端持续承压，菜油短暂强势后疲软，油厂开机情况预计未来持续高位，而国内菜油库存呈上升趋势，4月呈上涨势态，市场远月成交清淡；菜油基本面偏弱，总体走势跟随市场上涨，随着走势疲软，预计菜油近期因供应宽松偏弱运行，后市需关注菜籽买船到港、国内开机、消费情况等影响。



3.6 食糖

北半球印度、泰国减产幅度不及预期，印度迎来正常雨季预报加剧了市场对出口限制政策松动预期，原糖价格持续下落。主产国供应前景改善对原糖施压，巴西新榨季已经开压榨，新糖上市且糖厂制糖效益高于乙醇的情况，新榨季巴西仍有增产预期，原糖下破20美分后内外价差得到修复，配额外出现利润窗口，可能会引发进口量增加，带动市场看弱情绪，国内产销数据陆续公布，产量同比增加，工业库存同比也有小幅升高，国内上调增产预期超1000万吨，施压国内糖市，国内期货跟随原糖价格回落。本月期间白糖内外期货双跌，带动国内现货市场报价下调。本榨季除云南还有14家糖厂未收榨，其余糖厂已经全部收榨，市场进入纯消费阶段，但价格下跌带动贸易、终端市场观望情绪增加，销售节奏放缓，制糖集团报价下调。天气渐暖，终端市场需求有所恢复，但囤货情绪不佳，按需采购为主。

国内压榨已经基本结束，内外糖价已经修复，现在只有国产糖和加工糖仍有高价差存在。加工糖厂表示，到4月份除了少部分加工厂，其他加工厂库存都比较低，这也是加工糖升水远高于广西的主要原因。进口窗口打开，国内现在点价进口原糖估计还需要两个月的时间，这两个月的时间给了国内现货市场部分支撑，在国内没有加工糖竞争情况下，国内现货或将有挺价意愿。对于预拌粉的管控来说禁止了国内保税区的掺混，但是对成品的预拌粉、糖浆仍继续进口冲击市场，国内价格走低，进口糖浆预拌粉利润空间收窄，进口有所缓和，预计下月国内现货市场价格震荡偏强。

白糖价格走势预测图（元/吨）



数据来源：钢铁数据

3.7 咖啡豆（数据来源：国际咖啡组织）

【国际】国际生咖啡豆均价持续上升。国际咖啡组织数据显示，4月国际咖啡豆综合价平均216.89美分/磅、环比上升16.4%，已连续六个月上涨，价格在193.39美分/磅~235.50美分/磅之间波动。受强降雨和干旱等天气影响，巴西和越南的咖啡豆产量下降、咖啡供应面临较大的挑战。

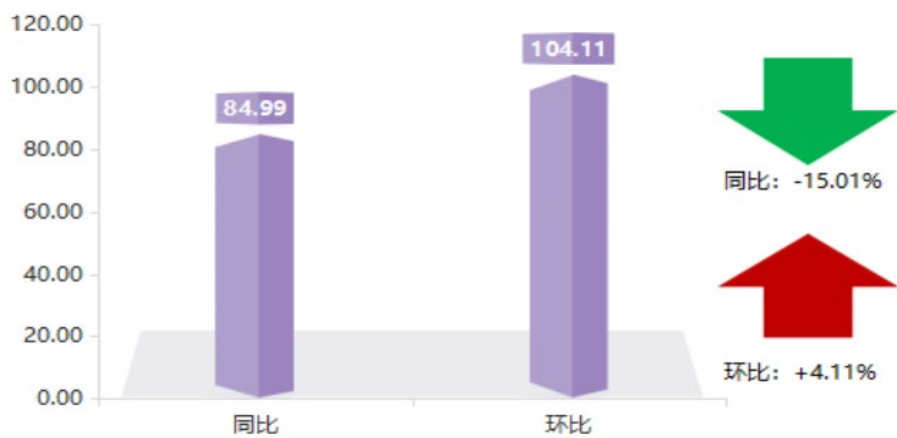


3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

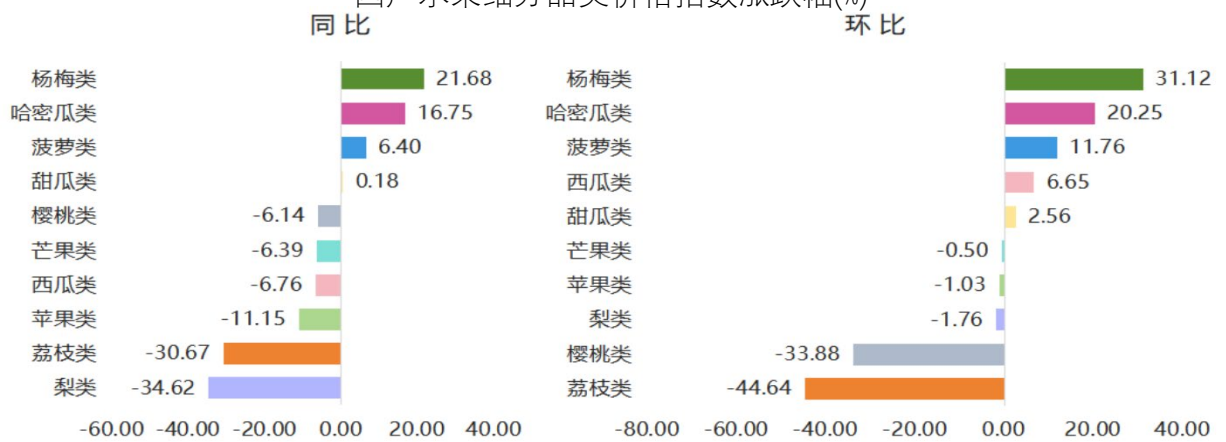
【国内】 国产水果指数同比下跌、环比上升。4月， 嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报84.99点、下跌15.01%； 环比价格指数收报104.11点、上涨4.11%。本月重点监测的10类国产细分果品中：

- 同比来看： 4类果品价格同比上涨、6类果品价格同比下跌， 水果供应总量充足、价格多以下跌为主。现阶段梨类库存同比偏高， 加上部分早采梨抢占市场、品质较低影响市场口碑， 对后期销售造成一定压力， 尤其即将进入清库阶段、果农低价出货意愿偏强， 梨类价格较上年同期整体走低。
- 环比来看： 5类果品价格环比上涨、5类果品价格环比下跌； 市场进入季节性转换期、水果价格涨跌分化明显。云南杨梅率先进入市场、走货顺畅， 价格明显上涨， 随着福建、浙江杨梅逐步上市、市场供应增加， 价格有望下行； 随着上市量的不断增加， 荔枝类、樱桃类的价格均有不同程度的下降。

国产水果价格指数及其涨跌幅



国产水果细分品类价格指数涨跌幅(%)

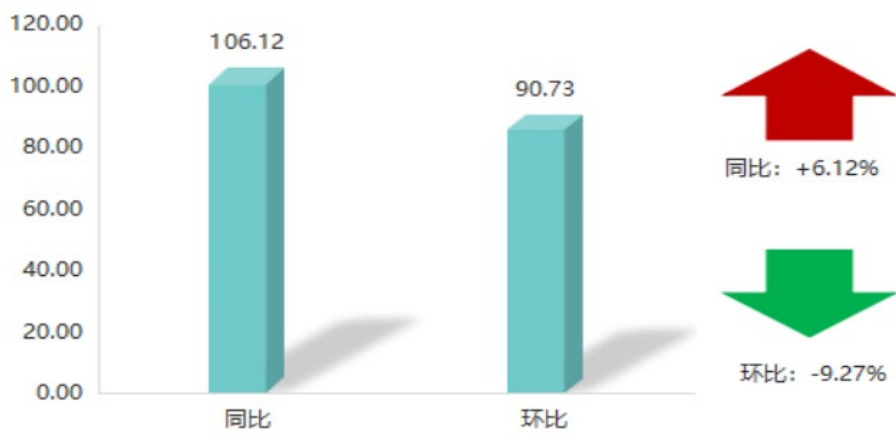


3.8 水果（数据来源：嘉兴·中国水果指数网）

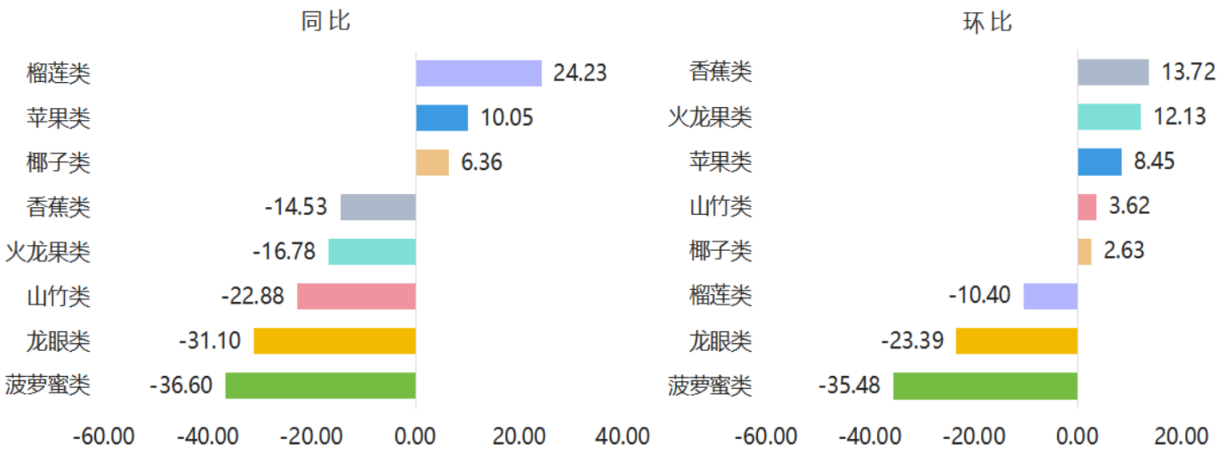
【国际】进口水果指数同比上升、环比下跌。4月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报106.12点、上涨6.12%；环比价格指数收报90.73点、下跌9.27%。本月重点监测的8类进口细分果品中：

- 同比来看：3类果品价格同比上涨、5类果品价格同比下跌；部分进口果品供应下降、价格总体高于上年同期。今年泰国、越南榴莲成熟较晚、目前到货相比往年仍偏少，下游需求不减，榴莲类同比价格指数上涨24.23%；当月越南菠萝蜜供应持续增加、价格下跌约36.60%，龙眼类交易氛围仍偏淡、同比价格指数下跌31.30%。
- 环比来看：5类果品价格环比上涨、3类果品价格环比下跌；水果供应季节性增加、价格稳步下降。随着上市量不断增加、市场供应增多，榴莲价格持续下降、且后续延续跌势的可能性较大；今年品质较好的香蕉总量有所下降、推高香蕉类价格。

进口水果价格指数及其涨跌幅



进口水果细分品类价格指数涨跌幅(%)

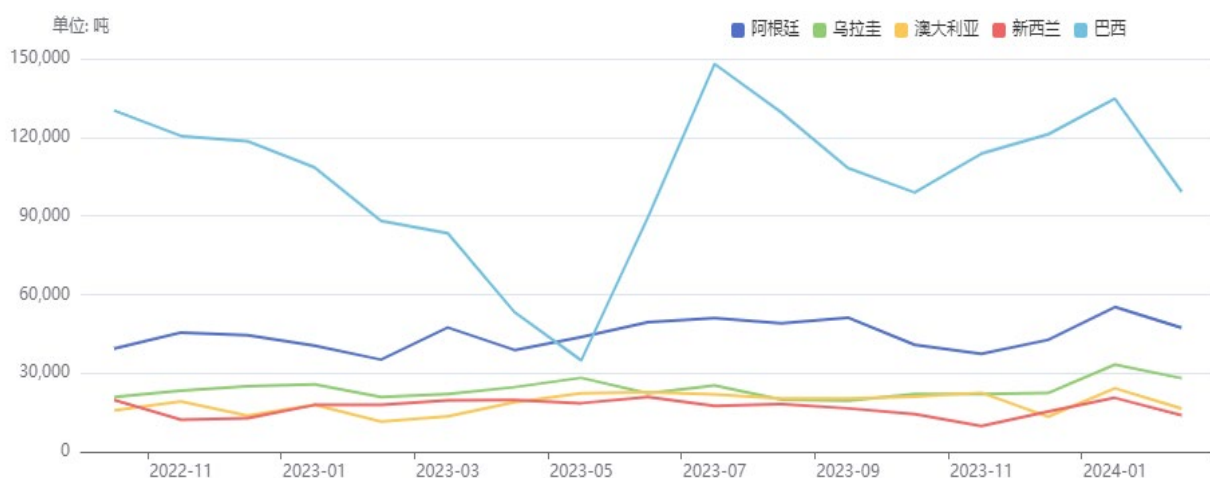


第四章

牛肉商品市场月度行情走势分析

4.1 本月牛肉行业数据监测

中国牛肉进口数据

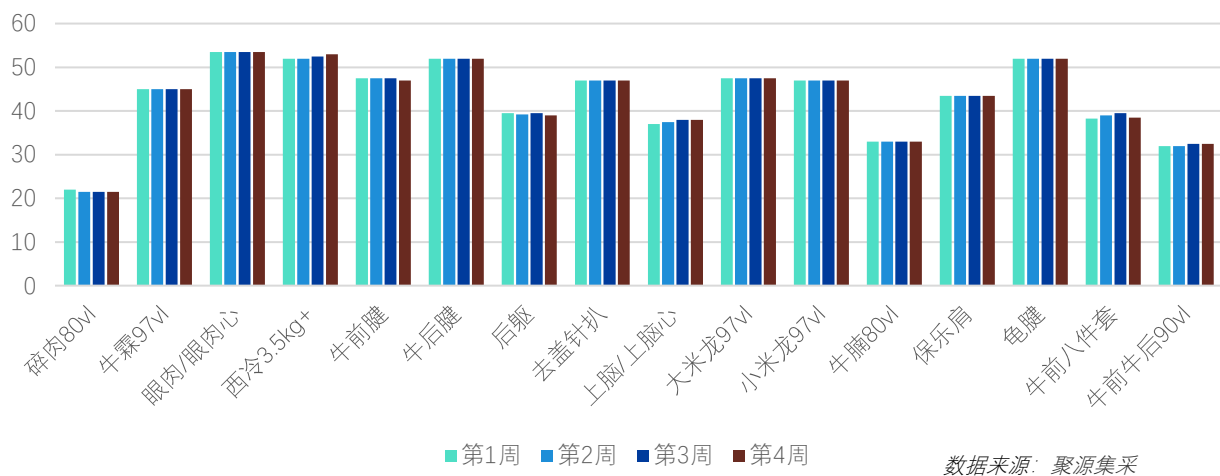


数据来源: BTC必孚

截至4月30日, 全国农产品批发市场牛肉月度平均价格(4月1日-4月30日)为66.10元/公斤, 环比下跌3.71%。本月全国活牛市场出栏价格回调为主。从山东省畜牧兽医局数据来看, 2024年4月, 山东省活牛出栏均价为24.44元/公斤, 同比下跌26.47%, 环比下跌9.08%。月末11.54%的区县活牛均价位于盈亏线之上, 亏损局面持续恶化。内蒙、河北、吉林等肉牛主产区肉牛价格也有较大幅度的回落。今年肉牛市场供应仍然保持充足状态, 大小牛只出栏价格持续走低, 行业亏损局面加剧, 养殖户补栏积极性普遍不高, 市场内清圈退养者有之, 低价抄底者亦有之, 但市场心态总体保持较为谨慎的态度。肉牛市场仍缺乏利好支撑, 后续价格震荡走低。

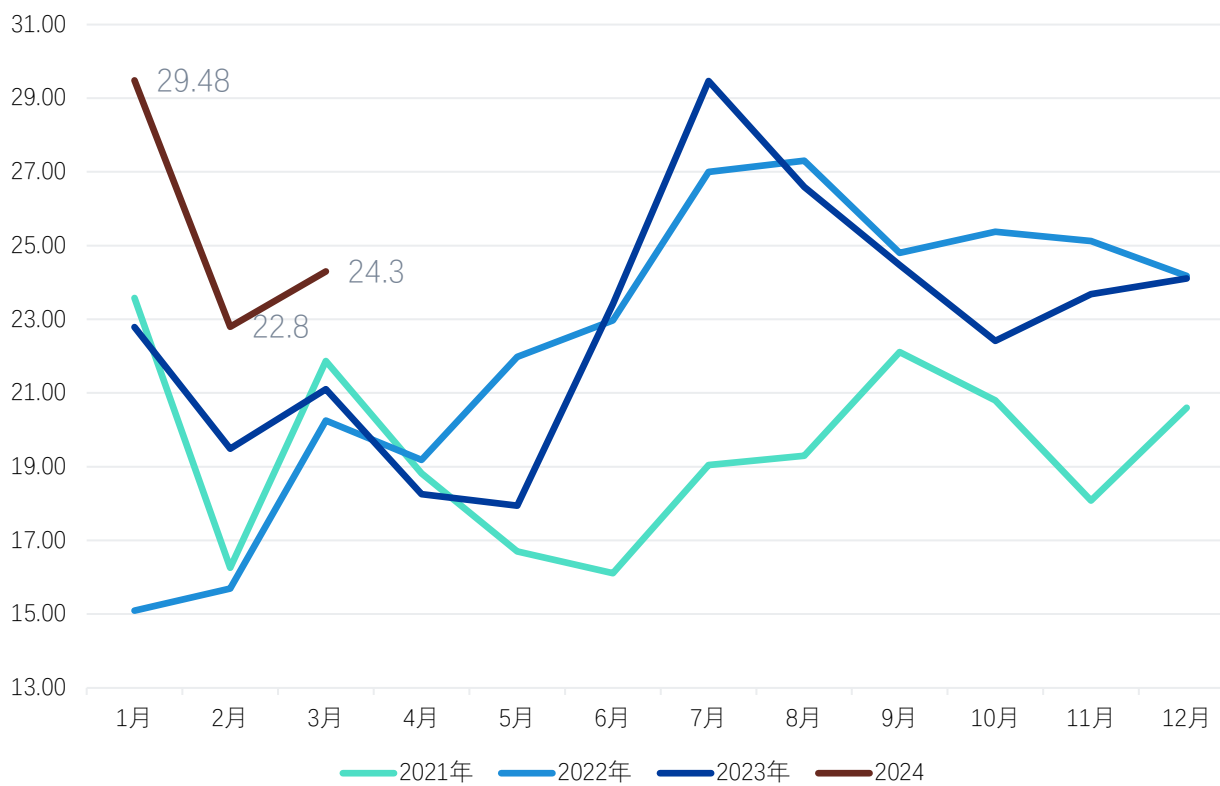
4.2 本月牛肉行情综述

牛品类各单品4月周价格走势



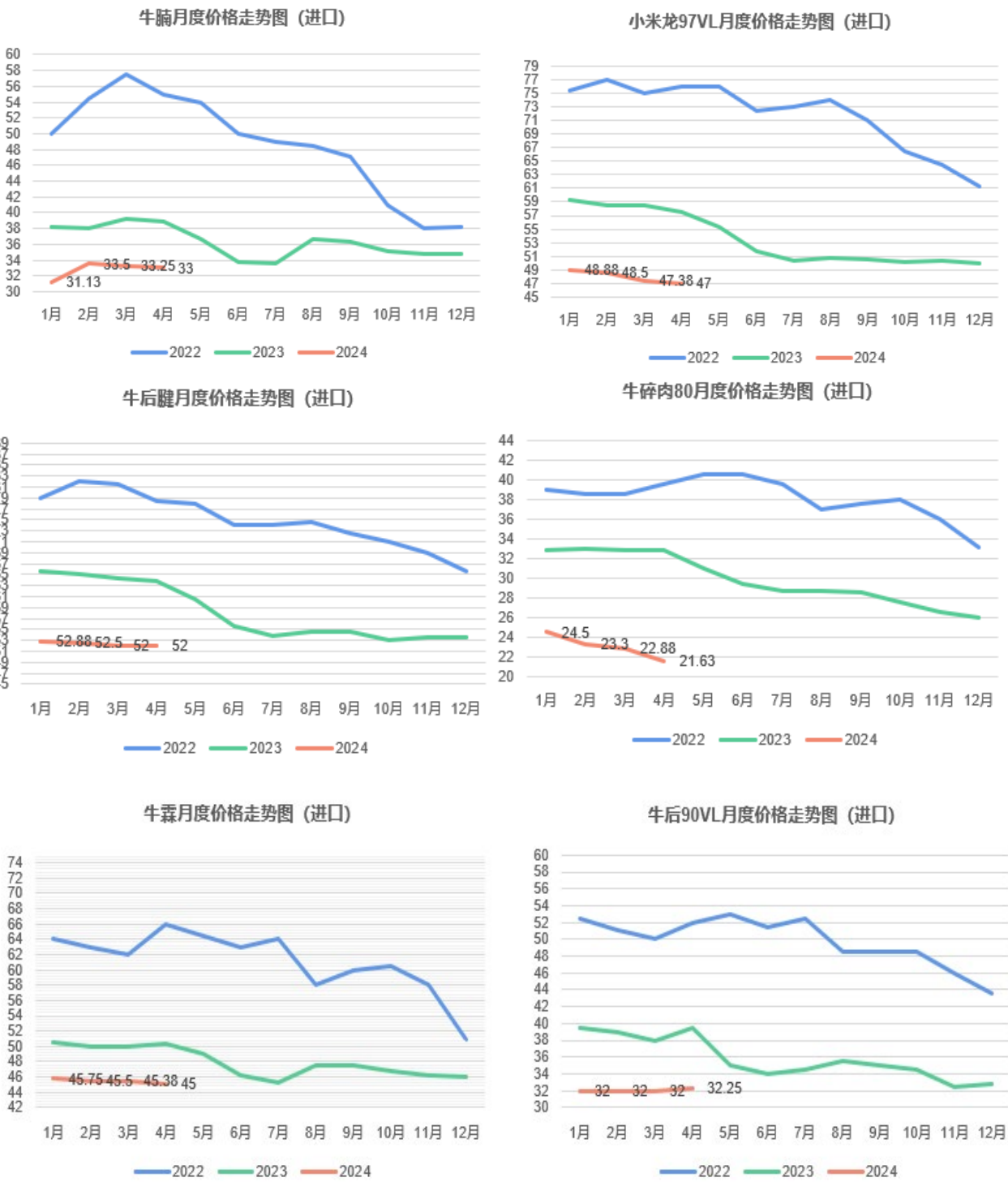
牛产品4月成交量在月中较为火热，成交价格较为稳定，仅部分单品出现1元/KG涨跌，如碎肉80vl、牛前腱、牛前八件套等。

牛产品主流国输入总量对比趋势图



2024年3月牛肉进口共计24.3万吨，同比涨跌幅+15.17%，环比涨跌幅+6.27%，受国内终端消费疲软影响，进口类牛产品进口价格仍未有大的起伏，3月进口量同环比仍为上涨趋势，整体进口量仍大于之前历年。

4.3 牛肉副件行情走势



数据来源：聚源集采

【牛腩】4月份牛腩80vI下落趋势预测准确，市场行情33元/kg；5月份预测行情为以弱为主；

【小米龙97VL】4月份米龙价格小幅下调，下调空间0.38元/kg；随着进口量增大，5月预测行情为稳中偏弱运行；

【牛后腱】4月份受现货市场成交量不大，价格维持稳定在52元/公斤；预计5月份行情弱稳运行；

【牛肉碎】4月份碎肉预测下调准确，目前行情持续下跌，现货价格21.63元/kg，成交量一般，预计5月份价格弱稳调整；

【牛霖】4月份牛霖价格稳中下跌预测准确，下调0.38元/kg；消费疲软，供应加大趋势影响下，预计5月份价格或有下落；

【牛后】4月份价格略有上涨，上涨幅度为0.25元/kg，整体较为稳定；预估5月份仍以稳为主。

4.3.3 牛肉后市行情预测

- **市场基本情况：**2024年3月中国进口牛肉24.3万吨，在前月基础上增长1.6万吨，较去年同期增长3.2万吨，和一二月两月一样创下同期历史新高，进口量持续高位运行，目前三月进口量为去年十月份以来的第二高水平，这一增长主要为国内五一黄金周等节假日期间备货，贸易商预计终端需求会有所提升，从而推高了进口量；五月有行业协会“中食展”展会活动开展，一定程度上会加大进口牛肉的宣传推广。
- **现货市场方面：**目前市场表现平平，未见大的订购高峰期，均以随需就采为主的交易模式。目前成交价格较为稳定，部分单品出现小幅下跌，下跌幅度在0.5-1.5元/公斤。受三月大量进口牛肉影响，五月利好因素相对减少，三月初所发货物预估在四月下旬陆续到港，预估牛肉进口量或有下跌空间。预估现货市场5月行情表现较为一般，各单品仍有下落空间。
- **期货市场方面：**期货市场在四月表现一般，期货价格企稳，无太大议价空间，导致国内大贸订购积极性较弱，主流输入国巴西报盘价格下跌，报盘量偏多，成交量稍高；阿根廷及乌拉圭均报盘量及报盘价格均以稳定为主，但成交量一般；期货产品港口到货期集中在5月和6月。
- **行情判断：**现货市场：随着进口量的加大，加之国内市场短期内暂无利好支撑，预估行情会延续弱势运行，五月部分单品仍有下跌空间；期货市场：本月随着行业协会“中食展”的召开，一定程度对成交机会形成一定的利好空间，预判期货市场会加大成交量。

货源地	产品	期货	期货成本	现货
巴西	牛前8件套	4500	¥ 40.18	38-40
巴西	大米龙97VL	5300	¥ 47.26	46-48
巴西	牛霖97VL	5100	¥ 45.49	44.5-46
巴西	去盖砧扒97VL	5300	¥ 47.26	46-48.5
巴西	小米龙97VL	5300	¥ 47.26	46.5-48
巴西	牛前/牛后90VL	3600	¥ 32.21	30.5-34
巴西	牛腩80VL	3800	¥ 33.98	31.5-37
巴西	牛腱	5800	¥ 51.68	47-56
巴西	碎肉80VL	2600	¥ 23.36	20-24.5
乌拉圭	大米龙97VL	5600	¥ 49.91	47-50
乌拉圭	牛霖97VL	5100	¥ 45.49	43-46
乌拉圭	前后腱	5000	¥ 44.60	41-52.5
乌拉圭	脐橙板	2800	¥ 25.13	21-26
乌拉圭	碎肉80VL	2700	¥ 24.25	21-24
阿根廷	大米龙97VL	5300	¥ 47.26	44-47.5
阿根廷	牛霖97VL	5100	¥ 45.49	43-44.5
阿根廷	小米龙	5200	¥ 46.37	43-46
阿根廷	全牛6切	4300	¥ 38.41	36-40.5
阿根廷	碎肉80VL	2700	¥ 24.25	22.5-26
乌拉圭	大米龙97VL	5600	¥ 49.91	47-50

数据来源：大庄园（以上期货成本，按汇率7.25，代理费0.35预估）



第五章

肉禽类商品市场月度行情走势分析

5.1 本月肉鸡行业数据监测

类别	4月均价	3月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.84	3.76	2.13%
板冻大胸均价（元/公斤）	8.57	8.48	1.06%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	8.68	8.64	0.46%
817小白鸡全国均价（元/斤）	4.11	4.17	-1.44%
817白条价格（元/件）	112.36	115.15	-2.42%
青脚麻鸡价格（元/斤）	5.26	5.23	-10.24%
青脚麻鸡冻白条价格（元/件）	124.59	125.84	-1.63

数据来源：聚源集采



5.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢铁数据

4月全国白羽肉鸡价格区间小幅震荡，整体变动有限。4月份国内白羽肉鸡棚前均价为3.84元/斤，环比涨幅2.13%，同比跌幅 25.15%。本月毛鸡波动幅度不大，月内最大价差仅有0.30元/斤，与往年相比行情波动微弱。上半月毛鸡成交价呈小幅递增趋势，主要是因为产品价格跌至低谷，且经销端库存低位存在提前备货操作，价格涨至最高点4.00元/斤。下半月因屠宰端亏损严重，整体收鸡意愿不足，实际成交再度跌回支撑位附近。从供需面看，一方面鸡源紧缺，供应支撑强劲；另一方面产业各环节对五一节日提振比较看重，预期较好。

5.1.2 本月817小白鸡回顾

(2023年-2024年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



数据来源：钢铁数据

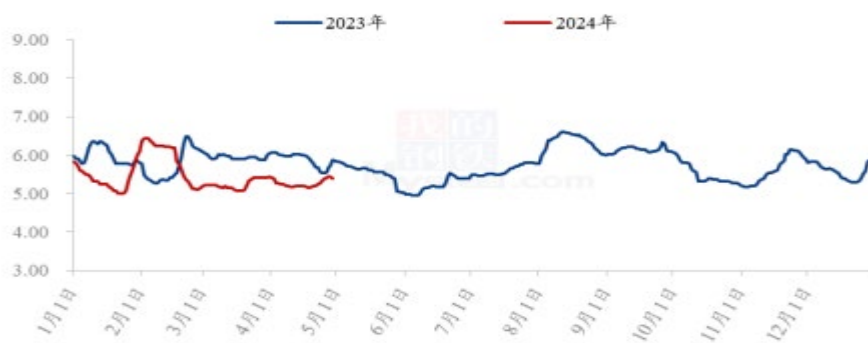
4月 817 小白鸡全国均价为 4.11 元/斤，较上月下跌 0.06 元/斤，环比跌幅 1.44%，较去年同期下跌 0.93 元/斤，同比跌幅 18.45%。

月初清明节前中大鸡走农贸价格较好，节后需求较差价格下跌，小规格毛鸡供应缺量需求端“追涨杀跌”，走货转快，拉动小规格毛鸡价格持续上涨，出现大小规格鸡价格背离的情况。月内鸡产品走货较好，拉动毛鸡价格上涨，817 小规格鸡价格“破四”，提振下游收鸡心态，屠宰企业前期开工较好，但为了促进走货，产品价格调动不多，亏本宰杀，后期随着阶段性补货结束，屠宰企业宰杀意愿减弱，下压毛鸡价格，小规格价格转稳。大规格鸡供需双弱，价格稳中震荡。随着中大规格毛鸡随后进入缺量情况，尤其是 4.0 斤左右的毛鸡缺量明显，养殖难度高出栏量少，价格反弹。月底需求端鸡产品走货较差毛鸡价格回落

5.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2023年-2024年) 全国青脚麻鸡价格走势图 (元/斤)

(2023-2024年) 全国青脚麻鸡均价走势图 (元/斤)



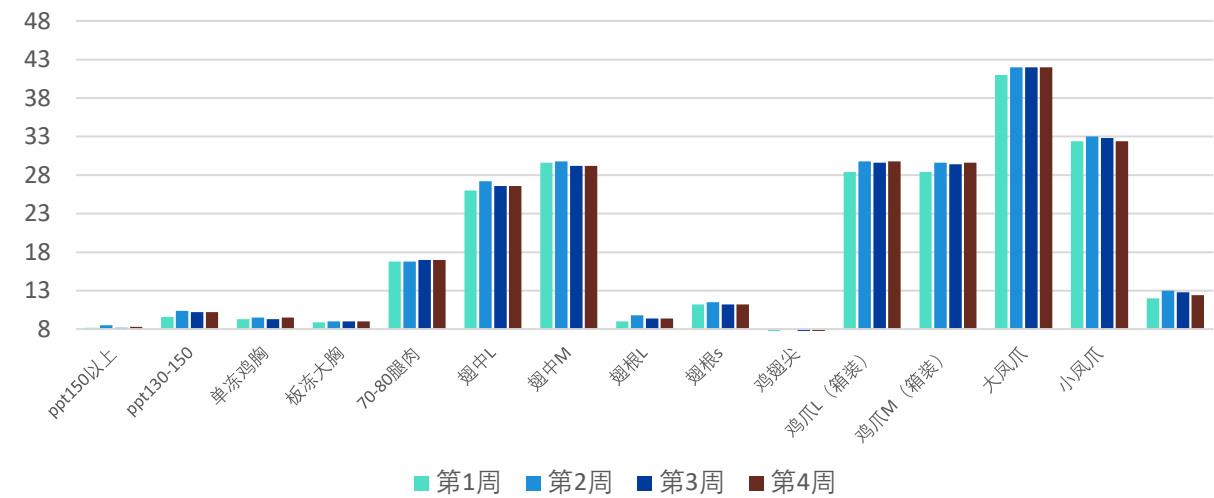
数据来源：钢铁数据

4月青脚麻鸡均价 5.23 元/斤，较上月均价下跌 0.60 元/斤，环比跌幅 10.24%。本月青脚麻鸡价格先跌后涨，本月清明节后价格回落，整个中上旬青脚麻鸡终端需求持续低迷，市场走货不快，业内看空情绪浓重，经销商也拿货谨慎，按需拿货。4月下旬，青脚麻鸡价格止跌反弹，价格上涨主要受需求端带动明显。临近五一假期，市场走货见快，经销商拿货量缓慢提升，需求增量带动毛鸡价格上涨。叠加临近五一公司也有拉涨操作，进一步助推毛鸡价格上涨。月末几天，部分市场出栏增多，需求转弱，价格小幅下行。4月青脚麻鸡冻白条均价 124.59 元/件，较上月均价下跌 2.06 元/件，环比跌幅 1.63%，本月冻品行情整体持成稳-落-稳走势，4月肉类市场需求平平，青脚麻鸡冻品走货不快，经销商拿货积极性不高，价格弱势运行。

5.2 鸡品类后市行情展望

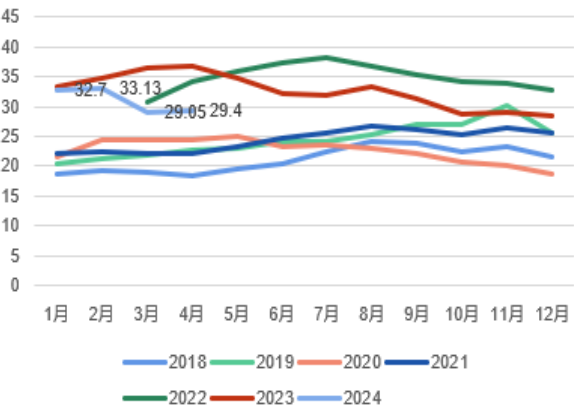
5.2.1 鸡副分割品走势情况

鸡品类单品4月每周价格走势

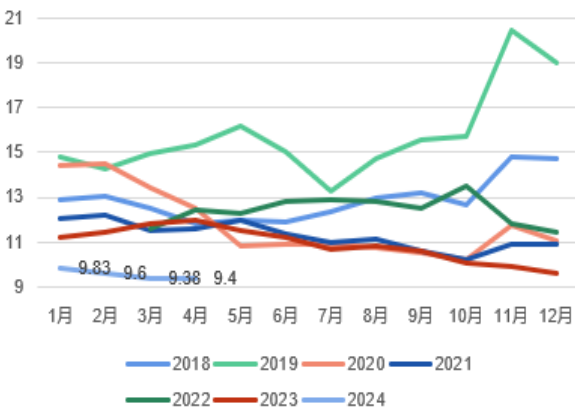


数据来源：聚源集采

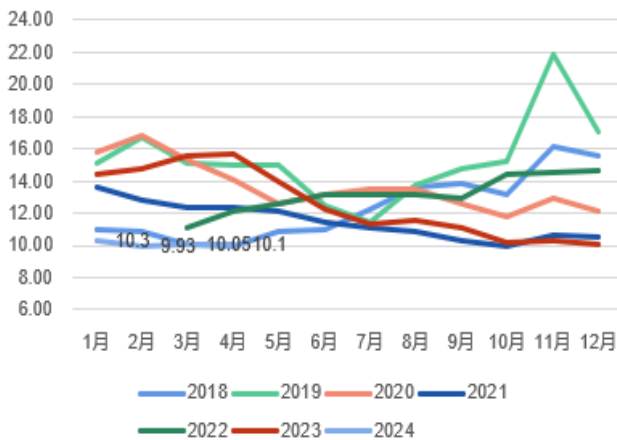
鸡爪各月价格走势



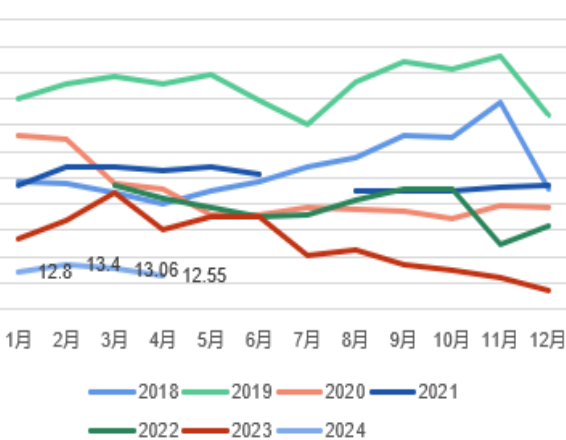
单冻鸡大胸各月价格走势



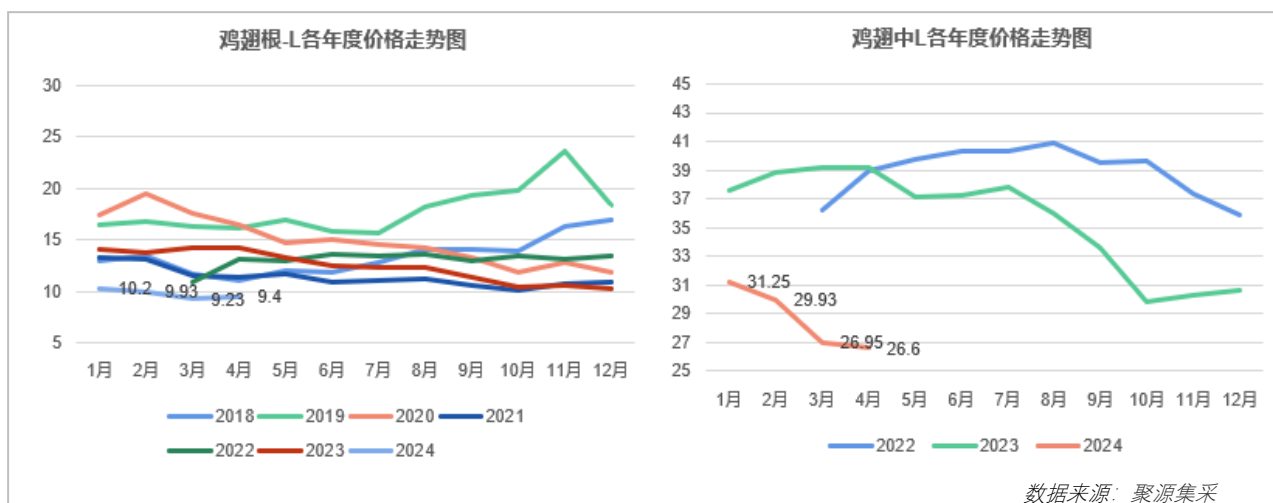
琵琶腿 (130/150) 各月价格走势



鸡胗各年度价格走势



数据来源：聚源集采



鸡爪：4月爪类行情弱稳运行，价格有出现微涨，环比上涨0.35元/公斤；受消费不振影响，预测5月行情走势为震荡调整；

单冻鸡大胸：4月主产价格上调0.02元/公斤，整体价格趋稳，目前仍为历史低位值；5月预估行情走势为震荡盘整；

琵琶腿：4月预测行情准确，整体行情震荡趋稳，目前价格仍处于各年份行情底部位；5月价格预测为震荡盘整趋势；

鸡胗：4月行情预测下调准确，价格环比出现下跌0.51元/公斤；预估5月价格趋势为震荡调整；

鸡翅根-L：4月行情偏强调整预测准确，环比上涨0.17元/公斤，价格持续维持在底部位；5月预测价格震荡调整；

鸡翅中：4月行情下落预测准确，价格持续刷新历史低位，现价26.66元/公斤，预测4月行情为稳中偏强运行。

5.2.2 后市行情

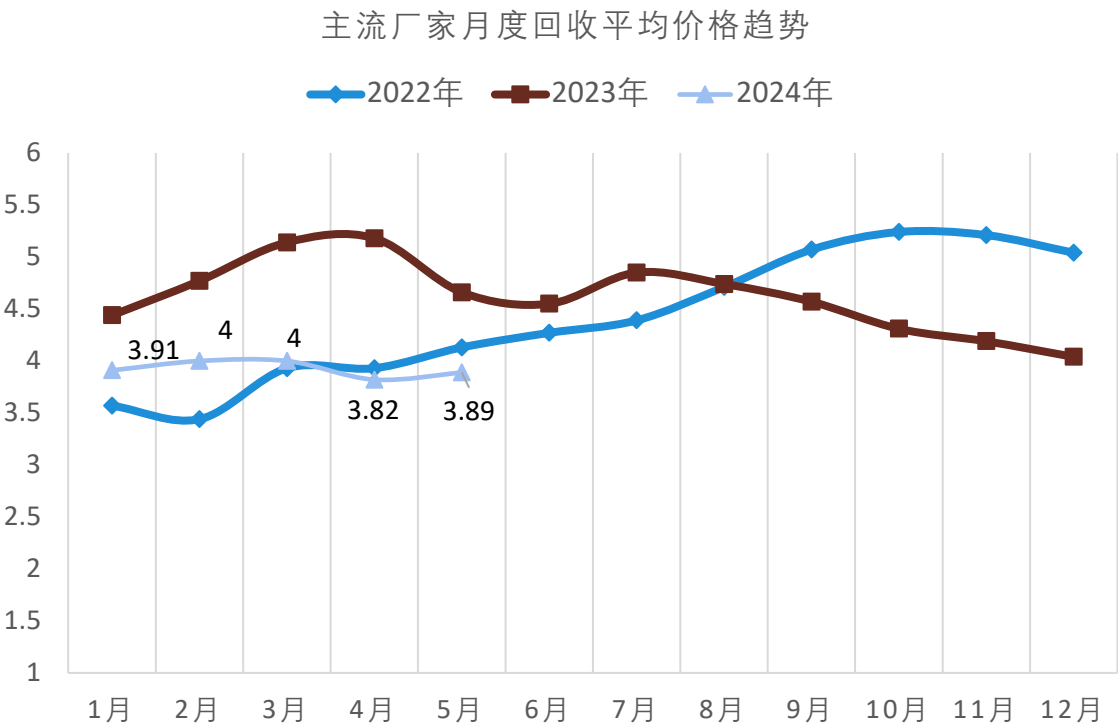
白羽鸡：从供应角度看，5月份整体鸡源呈现出前少后多的趋势，整体鸡源供应高于4月份，但相对屠宰产能仍显不足，所以5月份毛鸡价格看跌却不至于大跌。从需求角度看，5月份终端肉类消费呈增量趋势，但幅度有限；5月份无节假日等外部高需求支撑，需求变动有限。目前经销端消化较好，五一节后面临一波备货需求，价格或存在小幅上涨。从成本角度看，5月份对应前期鸡苗成本下滑，整体的养殖成本小幅走低，整体成本面对价格仍有一定支撑。预计5月份需求端继续主导行情走势，终端始终难有起色，对毛鸡价格利空为主，毛鸡或在 3.60-3.90 元/斤的棚前价格区间内震荡，均价低于4月。

817：从4月中下旬开始鸡苗出苗量逐步增量，养殖端对鸡苗的需求量增加，孵化有盈利，上苗意愿较好，5月出苗量增加，鸡苗供应会有明显增量；需求端5月初受节假日带动消费较好，节后或小幅补货，5月中后期交投转淡，市场走货无利好。预计五月上旬价格稳中偏强，中下旬供强需弱，价格走低。全国均价或在4.00-4.10 元/斤。

青脚麻鸡：从供应端来看，根据前期出苗情况推算，5月青脚麻鸡整体出栏量延续低位，环比小幅减少。供应端对青脚麻鸡价格支撑持续；从需求端来看，5月市场行情依旧处于相对淡季，需求回落，价格下调情况持续，预计整个五月青脚麻鸡价格先跌后稳经销商刚需补货为主；替代品方面，生猪价格或重心偏弱运行，对青脚麻鸡价格压制持续。供需双弱下，预计 5 月青脚麻鸡价格偏弱运行，先跌后稳。

5.3 肉鸭行业数据监测

4 月份种蛋鸭苗计划供应逐步恢复，蛋苗报价先涨后跌，受下游抑制较强；北方毛鸭及活禽缓步下行，合同鸭盈利较好，补栏积极；产品端主副产价格环比下滑但受成本下滑影响，盈利较好，经销备货观望情绪增加，预计 5 月份上旬产品偏强走势，中旬后受多方压力影响弱势运行。



数据来源：聚源集采

5.4 本月肉鸭行情综述

(2023年-2024年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



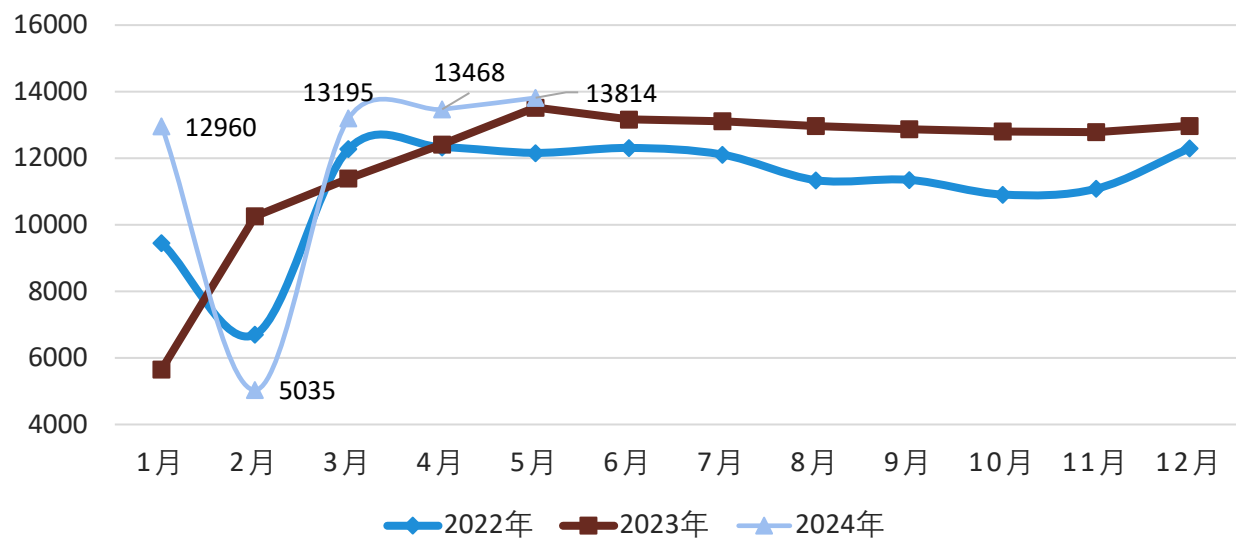
数据来源：钢铁数据

4月毛鸭震荡运行，全国均价 3.83 元/斤，较上月均价上涨 0.11 元/斤，环比涨幅 2.93%，同比跌幅 24.45%。活禽均价 5.15 元/斤，较上月基本持平，同比跌幅 5.86%。合同鸭当期回收成本在 3.66-3.80 元/斤区间。全国毛鸭震荡运行，北方市场继续微幅下滑，鸭源供应基本持平。南方活禽主产区市场报价中上旬快速下滑，大部分跌破 5 元线，月底受五一节日刺激，报价缓步上行。养殖端成本面来看合同鸭本月养殖成绩较好，合同补贴 0.30-0.60 元/只，料比低，养户纯利润增长。

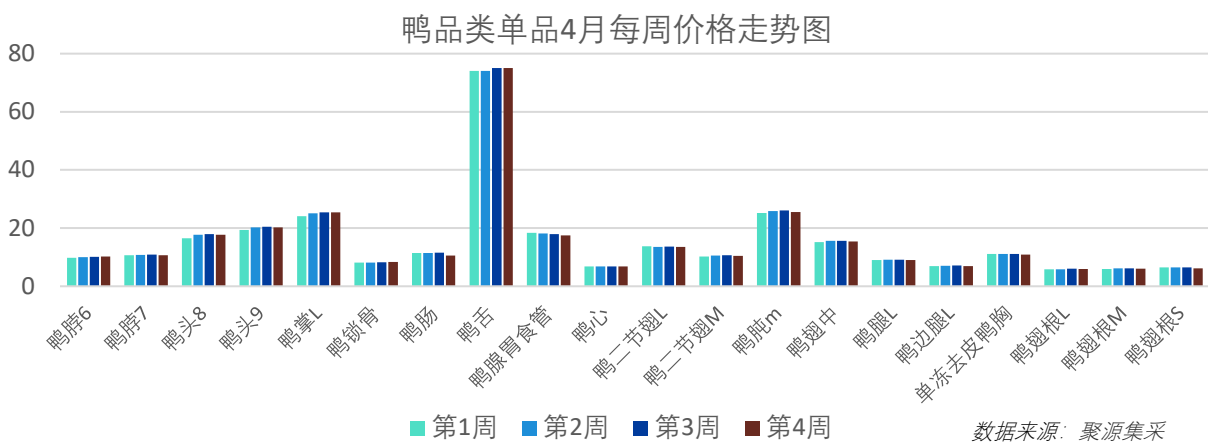
5.5 肉鸭后市行情展望

5.5.1 回收计划及价格趋势

主流厂家月度鸭产品回收总量

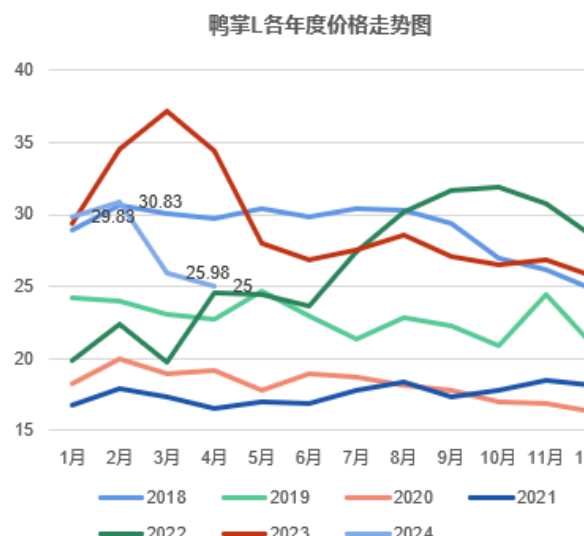
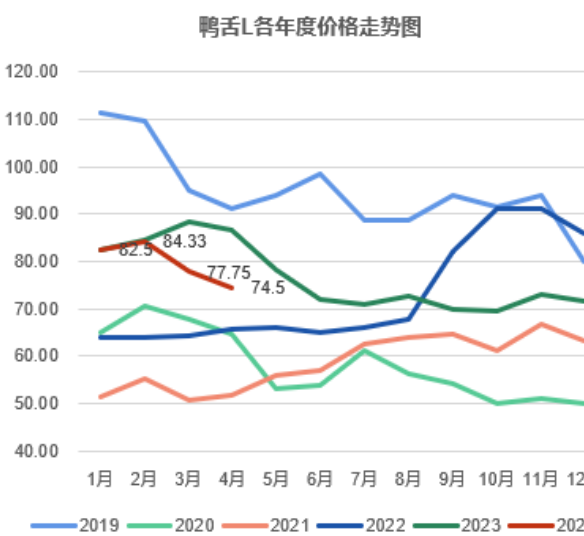
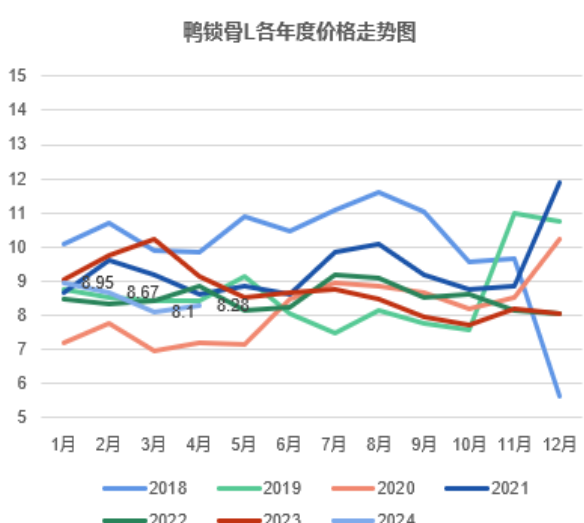
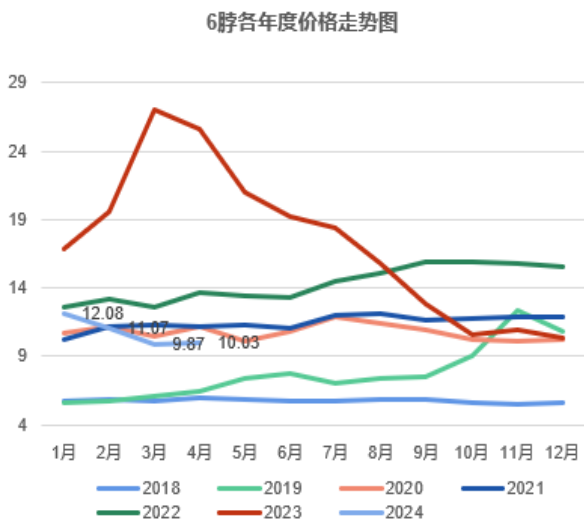


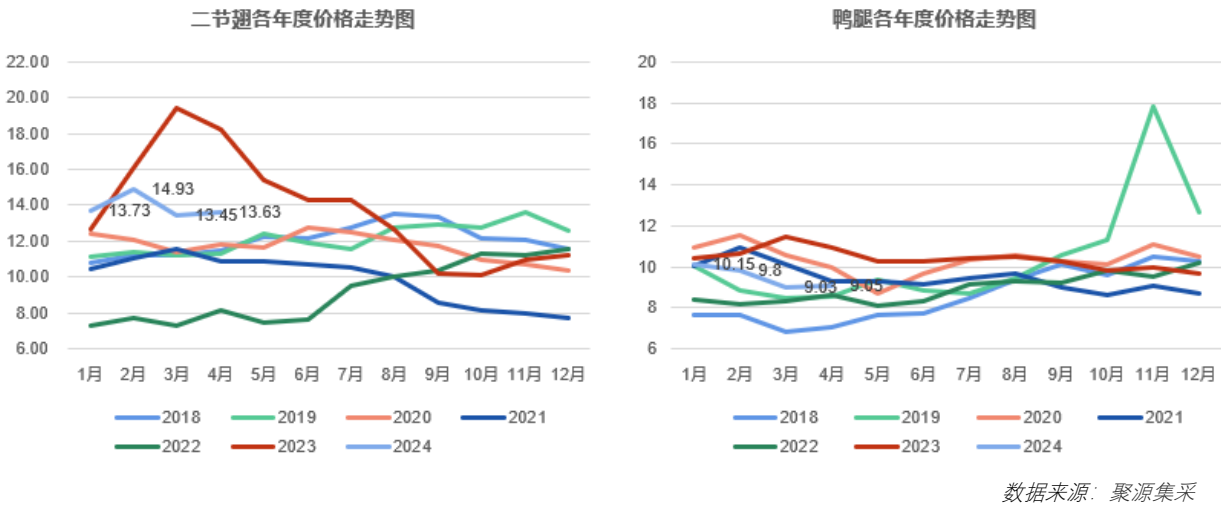
数据来源：聚源集采



鸭品类4月走势为“跌-涨-涨-跌”趋势，各单品整体走势较为稳定，周后与周前比较，跌幅靠前单品为鸭肠、鸭胃腺食管、鸭二节翅L、鸭翅根等。

5.5.2 鸭副关键单品价格趋势





【6脖】4月鸭脖行情企稳，出现低位上涨，目前综合均价10.03元/公斤，环比上涨4.36%；预估5月行情暂稳；

【鸭锁骨】4月鸭锁骨低位上涨，综合上涨0.18元/公斤；预测5月行情仍为震荡下行趋势；

【鸭舌L】4月鸭舌上月预估价格落至75元左右准确，价格环比下跌3.25元/公斤；预测5月行情偏弱为主，价格下落；

【鸭掌L】4月鸭掌行情下落预测准确，环比下跌0.98元/公斤；5月随着补货加大，预测行情为以稳为主；

【二节翅】4月二节翅价格微涨，环比上涨1.34%；5月预估行情为弱稳趋势，行情或有持续下落空间；

【鸭腿】4月鸭腿均价为9.05元，整体为微涨趋势；主产供应量稍大，预估5月为弱稳运行。



5.5.3 下月行情走势

基本面

- 鸭苗：4月在产父母代种鸭存栏量或继续增加，5月鸭苗供应量增多，加之5月屠宰企业屠宰成本提升，产品市场或交投平淡，屠宰企业有亏损可能，或利空苗市需求，屠宰企业投放谨慎，供需双重利空市场，5月鸭苗均价或环比下跌。
- 毛鸭：毛鸭市场供应方面，近期在产种鸭存栏量有所提升，孵化企业出苗量整体保持增加趋势，企业投放量稍增，预计五月肉鸭出栏量整体保持稳中上行走势，随着五月鸭产品传统消费旺季到来，厂家出货速度或会加快，需求面拉动作用下，叠加前期鸭苗价格上涨，养殖成本提升，成本支撑作用增强，预计五月肉鸭价格或稳中小幅上涨。
- 回收方面：根据5月山东各主流厂家回收计划和回收价格来看，回收计划量同环比均为上涨，供应量仍呈偏大趋势，回收计划双高已持续两月上漲；回收价格同环比均为下跌，预测未来鸭产品单品价格或仍有下滑空间，回收价格已经持续两月下跌。
- 替代品行情：替代品猪鸡等肉类产品行情表现：猪产品各大养殖集团及散户加大出栏，供应量整体偏大，市场消费端接货力度欠佳，导致价格下跌，预估未来行情仍维持弱势，利空市场；鸡产品行情随着毛鸭供应量稳中偏大的基础上，鸡产品价格走高存在一定难度。

总结

- 综合上述情况，肉鸭市场五月供应量仍处于高位，随着夏季和肉鸭传统消费旺季到来，利好肉鸭市场走货加快，供需影响下，预估行情为震荡运行。



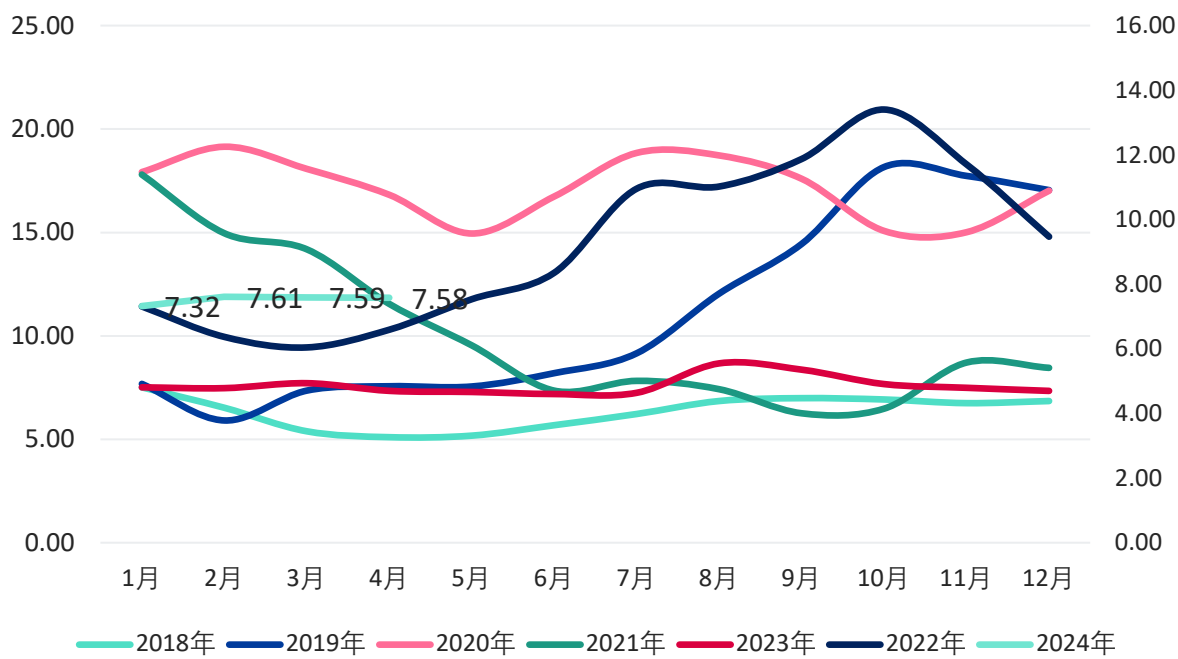


第六章

猪肉商品市场月度行情走势分析

6.1 本月猪肉行业数据监测

各年份生猪出栏价格对比趋势图（元/斤）



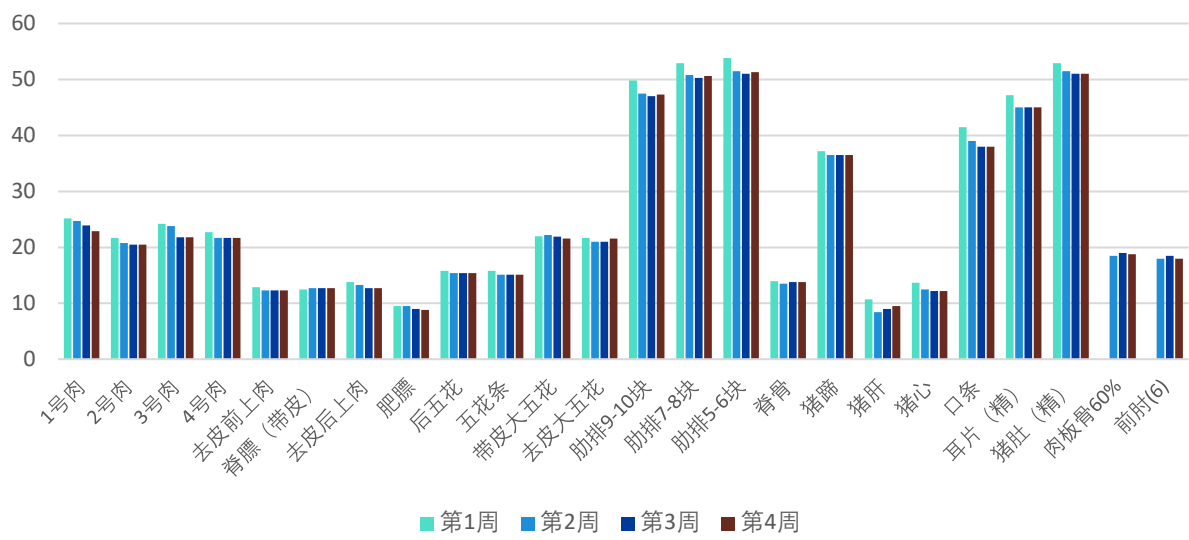
数据来源：聚源集采

4月国内生猪行情走势较为平稳，养殖集团及散户在本月加大出栏速度，整体格局仍为供大于求的局面，供应宽松环境下，支撑猪价走弱；

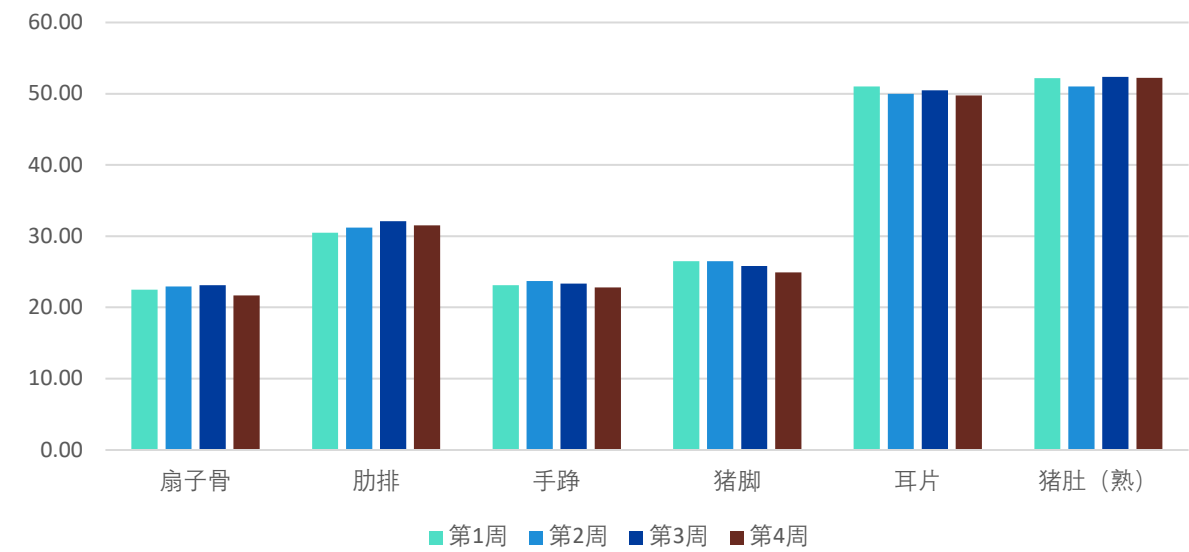
2024年4月生猪定点屠宰企业出栏价均价为7.58元/斤，同比23涨跌幅+3.25%，同比22年涨跌幅+15.03%，环比涨跌幅-0.13%。

6.2 本月猪肉行情综述

猪品类各单品4月每周价格走势
(国产)



猪品类各单品4月每周价格走势
(进口)



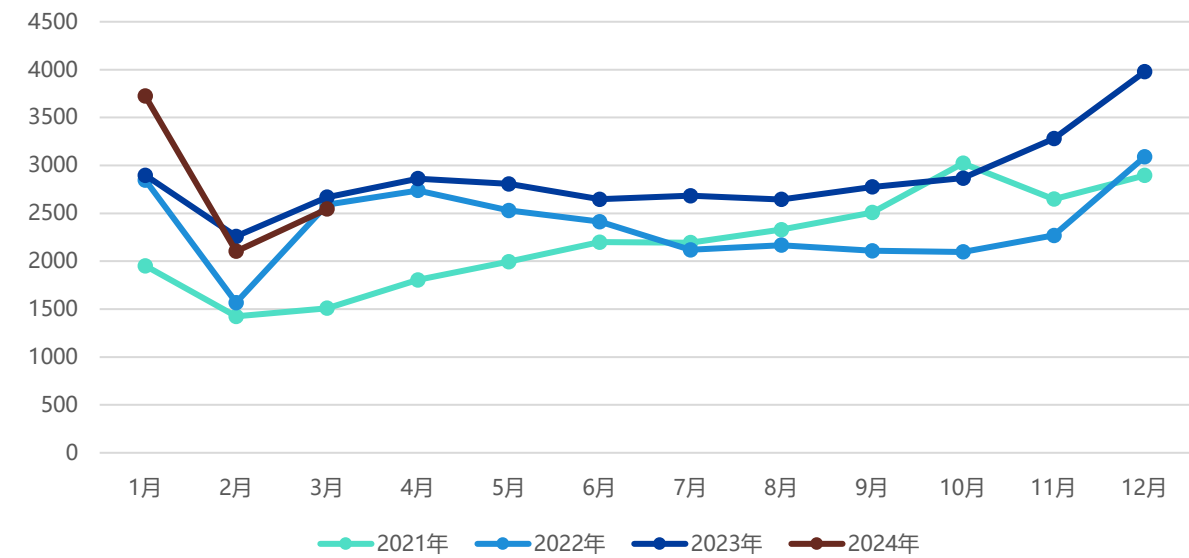
数据来源：聚源集采

国产：猪产品4月行情为持续下落趋势，下半旬价格企稳，跌幅靠前单品为号肉类、肋排及副产猪内脏猪肝、猪心等单品；

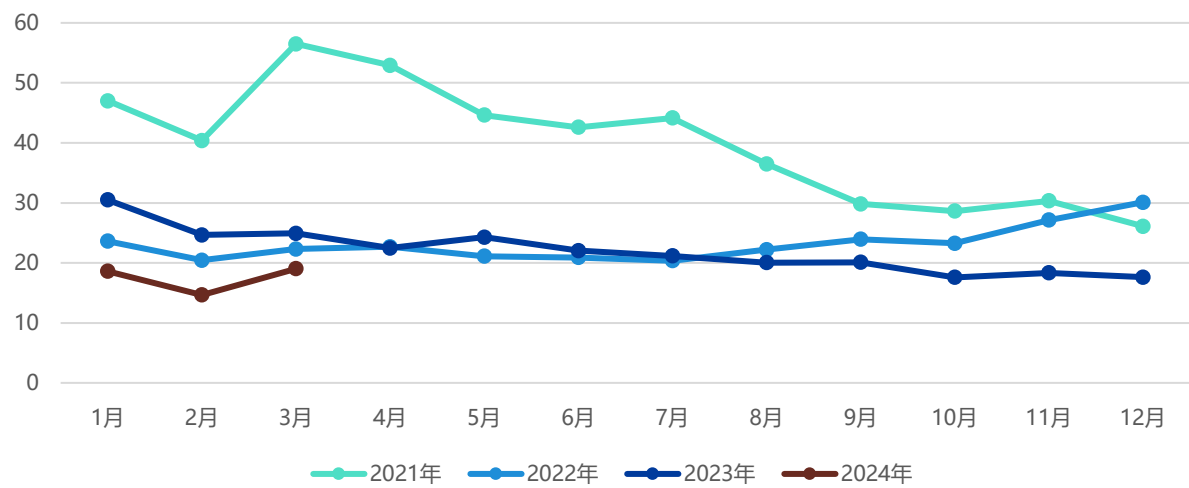
进口：进口猪产品在前三周为持续微涨趋势，第四周出现大幅下调，其中扇子骨，肋排、手踭、猪肚等跌幅靠前。

6.3 猪肉后市行情展望

各月度生猪屠宰量（万头）



各月度主流进口国猪肉量【含杂碎】（万吨）



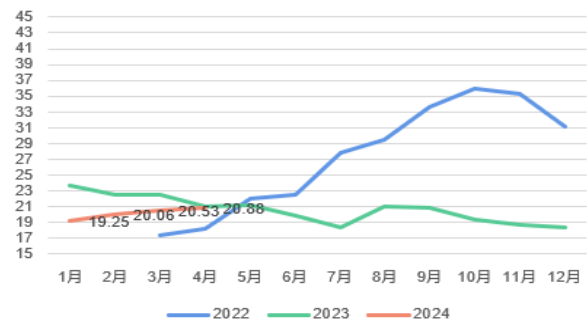
数据来源：聚源集采

猪产品国内/海外供给量走势

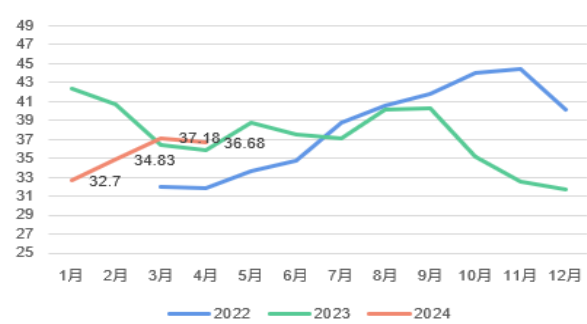
24年3月国内定点屠宰企业屠宰量共计2545万头，环比1月涨跌幅+20.96%，同比23年涨跌幅-4.65%，同比22年涨跌幅-1.74%，从屠宰量来看，3月供应量减少，产能有下滑趋势；

24年3月进口猪肉（含杂碎）共计19.04万吨，同比23下跌-23.66%，同比22下跌-14.66，环比上涨29.87%；受国内生猪市场供应量基本饱和和行情影响下，本季度进口量为近四年来最低值。

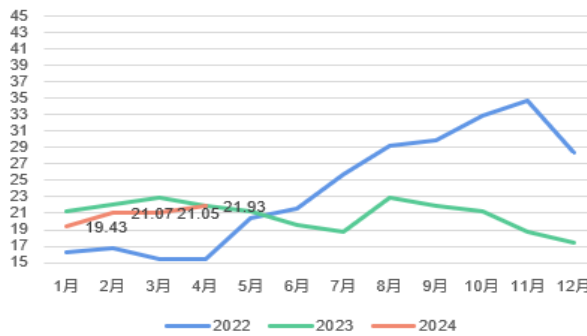
2号肉月度价格走势（国产）



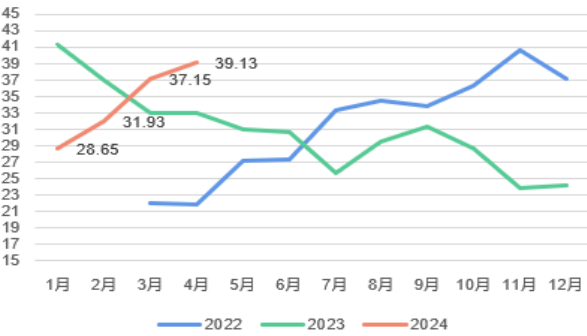
猪蹄月度价格走势（国产）



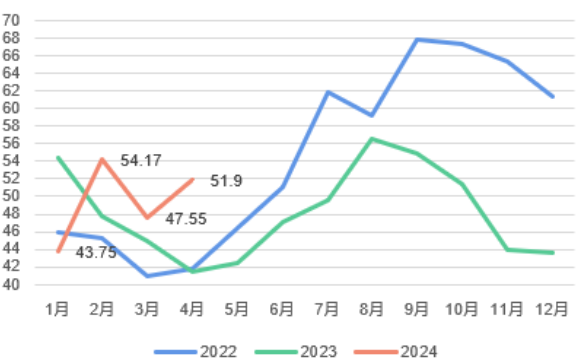
带皮五花肉月度价格走势（国产）



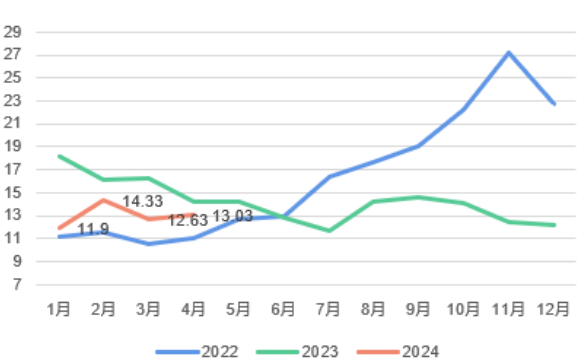
口条月度价格走势（国产）



肋排5-6月度价格走势（国产）



带皮后上肉月度价格走势（国产）



数据来源：聚源集采

【2号肉】4月受两个节假日影响，行情出现微涨趋势；5月预测行情为下落；

【猪蹄】4月行情下跌，目前现货价格36.68元，环比下跌0.5元/kg；预计5月份行情震荡下跌趋势；

【带皮五花肉】4月行情受补货积极影响，价格出现上涨，现货价格21.93元/kg；预测5月行情为下落；

【口条】4月副产行情上涨趋势良好，环比上涨1.98元/KG，已连续4个月上涨；预估5月行情震荡下行；

【肋排】4月排骨段类单品行情持续大涨5月随着供应量增多，预估价格有回调空间；

【带皮后上肉】4月现货价格13.03元/公斤，环比上涨3.18%；整体偏强；预测5月为震荡下落趋势。

6.3.1 猪品市场行情展望

供给方面：根据供应端数据来看，4月出栏计划环比增加4.68%，养殖集团及散户出栏量仍偏大，生猪供应出栏节奏加快，导致4月下旬猪价偏弱，目前市场供需博弈延续，多重因素烘托猪价上行，不过需求仍较低迷，供应释放或对猪价有所抑制，但计划量增幅或有限，节假日消费短暂支撑，预期行情将区间震荡、猪价重心或仍偏强。

屠宰端表现：目前屠宰企业开工率基本维持在25%--28%区间，环比略有上涨，随着生猪及猪肉价格回暖，带动养殖盈利空间扩大，而下游屠宰端盈利并未好转，造成了生猪产业上下游预期出现分化情况。

区域表现：东北市场养殖端有挺价惜售情绪，屠宰端压价收猪动作减弱，企业端生猪出栏量仍偏多，短时仍持利空作用，涨价仍有阻力；华东市场出栏或有缩量动作，五一节日对下游或有提量动作，价格微涨；华北市场走货情况较为平稳，部分养殖集团有涨价意愿。但由于需求提升空间较弱，因此猪价涨幅有限；西南市场下游需求端好转有限，上游养殖端有挺价抗跌需求，供需博弈进行中；华南市场需求端支撑有限，短时或无明显好转，而养殖端同样观望为主，出栏有限，整体或供需僵持，猪价趋稳。

需求方面：五月有五一劳动节和端午节节假日利好，五一节期间鲜品走货良好，端午节会有提前补货短期支撑利好行情。

【行情趋势判断】

五月天气炎热，养殖端和散户出栏计划加快，短时市场或仍处于供过于求局面，猪价或呈弱势运行，加之消费端表现疲软，暂无长期利好支撑行情走高，预估每周行情为涨-跌-跌-涨。





第七章

调味品（香辛料）月度行情走势分析

以下是基地收购统货价格，因香辛料产地差异和品质差异较大，价格会有差异。

【辣椒】4月辣椒库外椒行情较为平稳，货源供应整体一般，采购商多按需采购，行情较为平稳，部分冷库椒陆续出货，货主要价较为坚挺，买家多抵触，跟进力度相对有限。目前库外椒多集中在柘城产区，临颍、金乡产区库外货均以扫尾，交易多集中在库内。月内行情未见明显改观，发市场客商以及加工厂需求均较为疲软，采购积极性不高，库内外货源均下货不快，价格平稳。

【小辣椒】4月产区小辣椒行情多维持常态，柘城产区库外交易整体不旺，目前除柘城产区还在交易库外椒以外，其余产区多转入到冷库，交易整体不活跃，买家高价拿货意愿不强，多维持零星走货。

【印度椒】4月青岛港口印度椒交易持续疲软，目前主要是差货多在交易，好货均已入库，待售货源较为充沛，采购客商采购积极性欠佳，整体购销氛围平淡。目前中国港口印度 s17 剪把好货：12.60-12.70 元/斤，去把好货：15.80-16.00元/斤。

【三樱椒】国内三樱椒主产区库存数量持续稳定在 11 万吨，较去年同期减少 3.6 万吨，同比降幅 24.66%。2023 年，山东金乡辣椒库存量较低，辣椒总库存约 1.6 万吨，其中三樱椒约 0.6 万吨。2022 年，受减产影响，三樱椒收获明显下降，导致当地代办从外地采购小高辣进行加工销售。2023 年，河南柘城辣椒库存约 2.5 万吨，较去年同期总库存基本持平。但三樱椒库存仅 1 万吨，高辣 0.5 万吨，板椒 0.6 万吨，花皮 0.3 万吨。河南临颍辣椒库存约 6.9 万吨，较 2022 年下降 4.1 万吨。三樱椒库存仅 5.2 万吨，子弹头 0.3 万吨。

【生姜】4月生姜价格涨后回调，行情运行震荡。进入4月份，大姜产区货源供应量整体基本持平，前期农户低价出售意愿不强，市场日均上货量不大，客商拿货积极性高，多高价跟进采购，走货速度快，成交价格上涨幅度大；后期虽临近五一，部分客商有提前备货情况，但整体购销仍有放缓，姜价震荡下行；场外泥姜交易不及前期，储存商收货力度有所放缓，购销活跃度降低，成交量缩减。南方小黄姜产区前期农户出货积极性一般，供应略显紧张，终端需求有所增加，客商拿货积极性提高，叠加部分储存商入市参与收储，整体交易量放大，提振价格上涨，走货见快；后期产区购销活跃度不高，发市场客商拿货需求不旺，多挑选价格合适且性价比高的货源采购，部分产区储存商少量拿货，整体成交量一般，价格行情运行显疲。本月琨福市场主流洗姜均价在5.47元/斤，较上月上涨49.05%；安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价4.03元/斤，较上月上涨55.00%。

【大蒜】4月库内蒜月均价为4.01元/斤，环比跌幅为6.73%，同比涨幅为56.84%。4月为大蒜销售旺季，国内需求回暖，批发市场拿货积极性提高。今年4月份价格处于历史较高水平，整体走货不及同期。储存商前期惜售后期出货意愿较高，价格先长后跌。另外苗情金乡部分区域地块出现早衰情况，白蒜预计减产预期增加。

【白糖】主产国供应前景改善对原糖施压，巴西新榨季已经开压榨，新糖上市且糖厂制糖效益高于乙醇的情况，新榨季巴西仍有增产预期，原糖下破20美分后内外价差得到修复，配额外出现利润窗口，可能会引发进口量增加，带动市场看弱情绪，国内产销数据陆续公布，产量同比增加，工业库存同比也有小幅升高，国内上调增产预期超1000万吨，施压国内糖市，国内期货跟随原糖价格回落。本月期间白糖内外期货双跌，带动国内现货市场报价下调。本榨季除云南还有14家糖厂未收榨，其余糖厂已经全部收榨，市场进入纯消费阶段，但价格下跌带动贸易、终端市场观望情绪增加，销售节奏放缓，制糖集团报价下调。天气渐暖，终端市场需求有所恢复，但囤货情绪不佳，按需采购为主。



第八章

4月热门菜品指数分析

4月，我国CPI环比上升0.1%、前值为下降1%，由于清明假期出行增加、黄金和原油价格上涨，非食品项价格明显回升、环比增加0.3%，而食品价格延续下跌、但降幅收窄；其中，4月食品价格环比下降1%、前值为下降3.2%，由于供应充足，鲜菜、虾蟹、牛肉、鸡蛋、鲜果价格分别降3.7%、2.8%、2.7%、2.3%和2.0%。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，并剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



4月最推荐进入品类TOP10，商机推荐指数的差距较小、多为85~89；相比于3月，4月TOP10的品类变化较多。

具体而言，自助餐的商机推荐指数已累计9个月（2023年8月-2024年4月）保持第一，4月指数有所回升。此外，酸辣可口的贵州菜、以及社交和聚会属性的炭火锅，均跻身商机推荐指数TOP10，比较受消费者欢迎。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	自助餐	88.83	0.89%
TOP2	潮汕菜	87.92	-0.12%
TOP3	焖锅	87.92	0.59%
TOP4	泰国菜	86.97	-0.25%
TOP5	西式正餐	86.97	-0.36%
TOP6	朝韩料理	86.32	-1.94%
TOP7	贵州菜	86.32	-0.94%
TOP8	肉蟹煲	86.01	-1.46%
TOP9	炭火锅	86.01	-0.97%
TOP10	日式自助	85.77	-1.14%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

自助餐品类中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约为74~75。具体菜品方面，动物蛋白占据8席、其中水产占5席，黑椒猪梅肉的推荐指数位居第一，奶香凤尾虾的竞争力指数继续位列第一。

自助餐-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	黑椒猪梅肉	75.08	72.43
TOP2	牛三角肉	75.01	74.21
TOP3	酥炸榴莲	74.93	72.55
TOP4	奶香凤尾虾	74.90	75.34
TOP5	黄油蘑菇	74.84	72.74
TOP6	蒜香肋条	74.84	74.44
TOP7	加拿大牡丹虾	74.83	74.36
TOP8	芝士蟹煲	74.81	73.02
TOP9	明虾天妇罗	74.79	72.04
TOP10	马粪海胆	74.76	74.11

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



火锅品类中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约75左右。其中，熊猫豆腐的推荐指数和竞争力指数均位居第一；而地方特色、时令蔬菜、食材搭配也是亮点，如苗家黑豆花和泉州特色醋肉、金佛山竹笋尖、油条酿虾滑。

火锅-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	熊猫豆腐	75.40	78.79
TOP2	雪花猪颈肉	75.37	74.94
TOP3	苗家黑豆花	75.35	78.63
TOP4	脆爽绣球菌	75.27	76.76
TOP5	金佛山竹笋尖	75.24	76.39
TOP6	奶油菠萝饼	75.23	78.35
TOP7	油条酿虾滑	75.22	76.41
TOP8	芝士鱼柳	75.18	76.02
TOP9	泉州特色醋肉	75.17	78.05
TOP10	水爆肚	75.16	75.02

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



茶饮酒水品类中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约74~75。随着春季温度上升，时令水果品类丰富、供应增加，水果食材的创新搭配占据8席，其中油柑津津青苹果的推荐指数指数和竞争力指数均位居第一。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	油柑津津青苹果	75.22	78.53
TOP2	好味黄皮水	75.15	77.55
TOP3	锡兰果慕	75.12	76.97
TOP4	手春草莓奶缇	75.07	76.26
TOP5	佛手柑与番石榴	75.05	77.45
TOP6	山水桃桃芝士	75.05	76.86
TOP7	大瓜香椰水	75.01	76.66
TOP8	山水葡萄芝士	74.95	76.48
TOP9	云南玫瑰普洱	74.93	73.32
TOP10	清凉因子柠檬茶	74.90	74.30

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



面包甜点品类中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约75左右。其中，甜品类占据7席，具有味型推新、融合水果或奶制品、以及口感冰凉的特点，九州抹茶麻糬冰淇淋的推荐指数和竞争力指数均位居第一。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	九州抹茶麻糬冰淇淋	75.39	80.10
TOP2	巧克力脆脆奶昔	75.37	78.47
TOP3	草莓红豆奶昔	75.37	78.43
TOP4	熊爪面包	75.33	77.05
TOP5	乳酪甜心	75.29	77.02
TOP6	酸奶起士面包	75.19	77.05
TOP7	海盐芝士蛋糕卷	75.16	78.12
TOP8	多肉葡萄雪融芝士	75.15	76.71
TOP9	芒果玫瑰慕斯	75.10	74.49
TOP10	柚子半熟芝士	75.06	75.44

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库



中式餐饮中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约为75左右。动物蛋白类占据8席、其中鸡类占据3席，浓汤手打鱼腐娃娃菜的竞争力指数位列第1。此外，炆炒圆白菜粉丝将蔬菜+主食相结合、推荐指数位列第一。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	炆炒圆白菜粉丝	75.49	80.25
TOP2	茶花鸡	75.47	79.04
TOP3	浓汤手打鱼腐娃娃菜	75.46	81.02
TOP4	京味葱爆羊肉	75.43	79.13
TOP5	董氏烧海参	75.42	76.40
TOP6	香茅脆皮乳鸽	75.39	76.59
TOP7	红葱头焗清远鸡	75.38	78.13
TOP8	四季鱼头	75.30	75.79
TOP9	老太原香酥鸡	75.28	72.76
TOP10	酸菜炖冻豆腐	75.26	76.46



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

非中式餐饮中，4月TOP10推荐指数相比3月较为稳定、约为75左右。动物蛋白类占据推荐指数TOP10的8席，在食材搭配、口味融合等方面均有创新，莎士雷可鸡肉串的推荐指数位居第一、油封柠香黑虎虾的竞争力指数位列第一。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	莎士雷可鸡肉串	75.33	78.62
TOP2	招牌和牛春卷	75.31	78.77
TOP3	俄式罐焖饭	75.29	78.76
TOP4	油封柠香黑虎虾	75.29	79.22
TOP5	松子奶香蘑菇汤	75.23	78.92
TOP6	鲜番茄肉酱烩意粉	75.22	79.10
TOP7	黑松露野菌芝士牛排	75.21	77.99
TOP8	海胆热狗	75.20	75.93
TOP9	爆汁鹅肝吐司	75.20	78.47
TOP10	香辣猪肋排	75.19	75.49



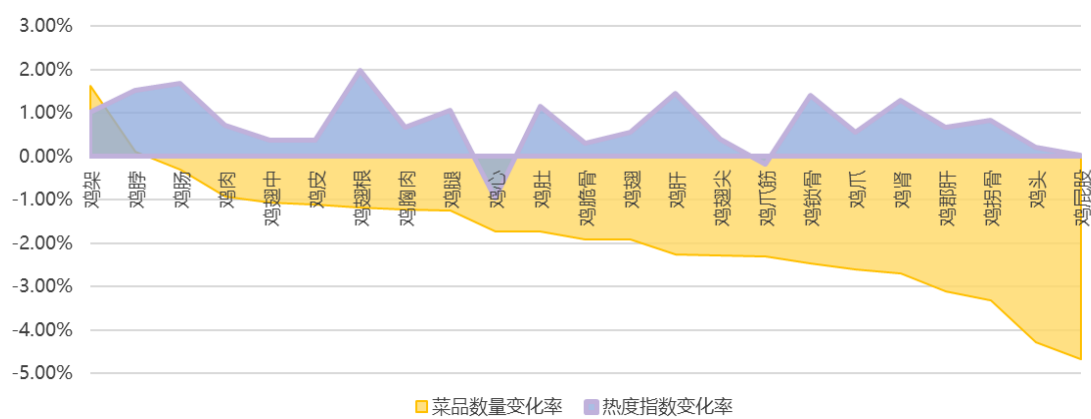
数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在4月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

4月，鸡类相关菜品的餐饮供给和消费热度反向变动。其中，餐饮供给以下降为主，23个鸡类相关菜品中、21款供给环比下降，仅鸡架和鸡脖的供给环比上升。此外，消费热度以涨为主、且平均涨幅水平高于3月，仅2款热度环比下降，鸡翅根相关菜品的消费热度涨幅最大、达1.99%。

2024年4月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



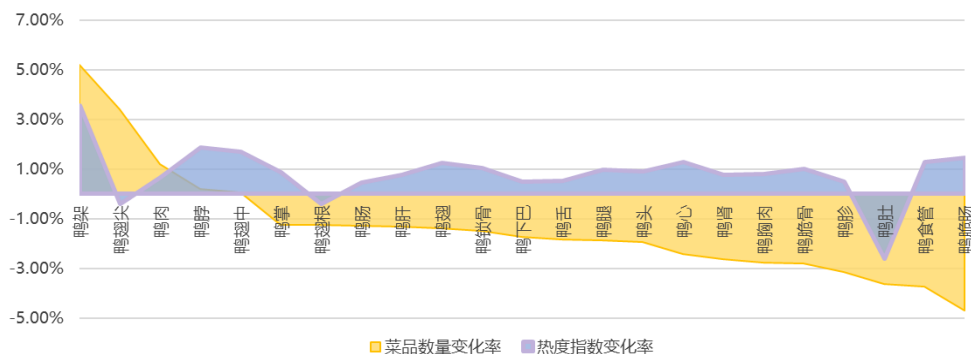
数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸡主要部位的分切图



4月，鸭类食材相关菜品的餐饮供给和消费热度也反向变动。其中，菜品供给延续下降态势、且平均跌幅大于3月，23个鸭类相关菜品中、18款供给环比下降；此外，消费热度延续上涨态势、涨幅相对稳定，鸭架相关菜品的消费热度涨幅最大、达3.55%。

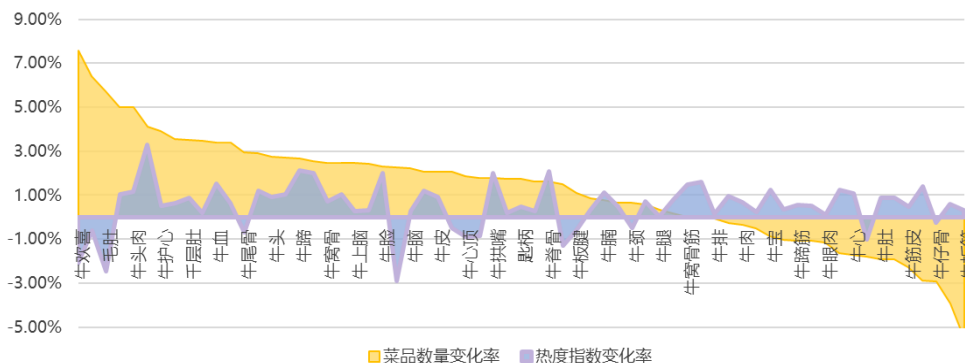
2024年4月，鸭类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

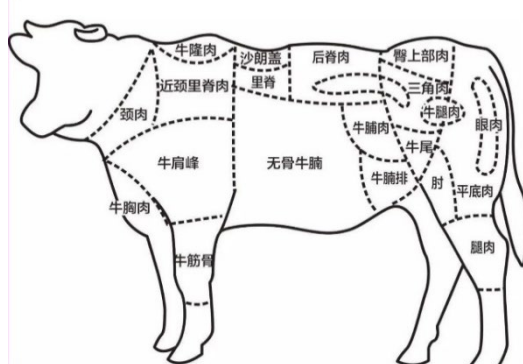
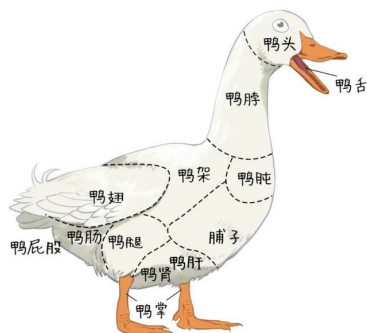
4月，牛类食材的餐饮供给和消费热度均以涨为主。其中，菜品供给由跌转涨，65个牛肉类相关菜品中、45款供给环比上升；消费热度延续上升态势、但平均涨幅小于3月，牛胸肉相关菜品的消费热度涨幅较大、达3.27%。

2024年4月，牛肉类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸭、牛主要部位的分切图

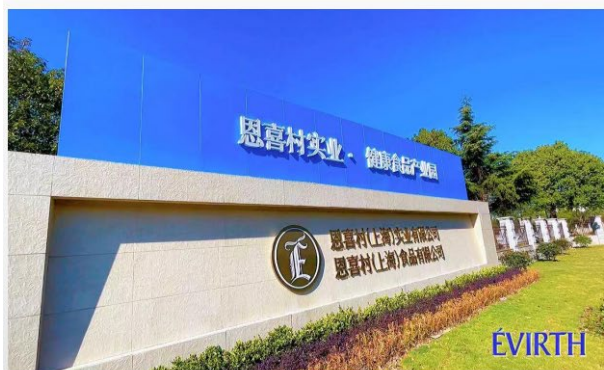


第九章

标杆企业推荐—恩喜村



About Evirth 关于恩喜村



恩喜村 实业，在深圳、东莞、珠海、上海设立自有生产基地，总占地面积约20万平方米，总产值配套达12万吨。工厂按照10万级净化食品加工车间标准规划和设计，引进多台日本、欧洲等原装进口智能生产设备，专业的生产技术、一流的生产工艺，经过严格审核通过了国际质量管理体系ISO9001、HACCP和FSSC22000认证，荣获中华人民共和国深圳出入境检验检疫局颁发的出口食品生产企业证书，生产符合国际标准、让消费者满意的产品。产品销售网络已遍布全国各地，并成为国内(深圳)首家出口日本烘焙食品生产型企业。

ÉVIRTH

development path

发展历程

恩喜村是一家以烘培产品为中心的
致力于给消费者带来幸福感的高端健康烘焙企业

2013 成立： 深圳港琪食品有限公司 Hongko 金典港琪	2018 成立： 恩喜村（深圳）食品有限公司 开启商业全面数字化之路 践行线上线下一体化模式	2019 最佳优秀供应商： 恩喜村与山姆	2020 成立： 恩喜村（东莞）食品有限公司 获得A轮超亿元融资	2021 战略合作伙伴： 恩喜村与亿滋	2022 成立： 恩喜村（上海）食品有限公司 2022年1月开始正式投产
--	--	--	--	---	--

Our Factory

我们的工厂

- ◇ 泡芙是国内唯一一条进口全自动设备；
- ◇ 瑞士卷是国内目前自动化程度最高的生产线；
- ◇ 慕斯/芝士蛋糕线是国内单一工厂产能最大的生产线；



Cake roll series

蛋糕卷系列

◇ 瑞士卷是国内目前自动化程度最高的生产线，共生产线8条，每小时生产约1683盒。



Puff series

泡芙系列

◇ 泡芙是国内唯一一条进口全自动设备，共生产线2条，每小时生产约1.8万个



Our Product

我们的产品线

聚焦打造高品质、高性价比的冷冻蛋糕西点，6大核心产品线：千层、蛋糕卷、芝士慕斯、大福冰皮、曲奇、泡芙，集中发挥产能优势。





玫瑰千层蛋糕
Rose Mille Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



榴莲千层蛋糕
Durian Melaleuca Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



抹茶千层蛋糕
Matcha Melaleuca Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



巧克力千层蛋糕
Chocolate Layer Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



香草千层蛋糕
Vanilla Mille Crepe Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



伯爵千层蛋糕
Earl's Layer Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  



草莓千层蛋糕
Strawberry Mille Crepe Cake

规格 6寸/ 8寸

包装  

EVIRTH



燕麦斑斓蛋糕卷
Colorful cake rolls made of oatmeal

规格 75g/ 55g

包装  



牛乳蛋糕卷
Custard roll

规格 75g/ 55g

包装  



巧克力蛋糕卷
Matcha Melaleuca Cake

规格 75g/ 55g

包装  



椰子拿铁蛋糕卷
Coconut latte roll

规格 75g/ 55g

包装  



葡萄魅人蛋糕卷
Grape charm cake roll

规格 75g/ 55g

包装  



厚厚芋泥蛋糕卷
Matcha Melaleuca Cake

规格 75g/ 55g

包装  



白桃蛋糕卷
White peach cake roll

规格 75g/ 55g

包装  

EVIRTH

我们的价值观
Our Values

专注

打造永恒的美味
Creat eternal delicacy

品质

严守每一道工序
Strictly observe each process

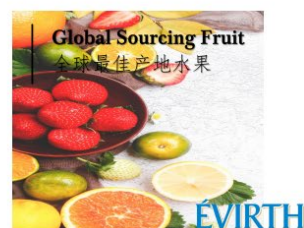
创新

突破舌尖的味蕾
Break through the taste buds on the tip of the tongue

专注务求真实的品质 严守每一道制作工序 创新承载梦想
尽最大的努力 创造出永恒的美味

正

Global Sourcing
全球甄选原材料



International Certification
国际体系认证



出口食品生产企业证书
Certificate of food production enterprise for
export



危害分析与关键控制点体系认证证书
Hazard analysis and critical control point system
certification



FSSC22000食品安全管理体系认证证书
FSSC22000 food safety management system certification

Our Customer

我们的客户

整合上游资源，定制下游方案

恩喜村量身定制的生产流程，专注**B端渠道**，将大型商超、中小超市、餐饮、新零售、电商等合理布局、优化整合。
我们遵循**简约**的消费理念



选择恩喜村，我们深度定制沟通吧！

我们是**高端健康烘焙**生产专家

Thank You!



第十章

行业热门活动





占西安·拓西北·赢丝路

良之隆·2024中国陕菜食材电商节

第25届西安国际酒店设备及用品展览会

05.23-25

西安国际会展中心（浐灞）





良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节
暨第五届中国鲁菜厨师节&预制菜原材料采购大会

同期举办

蓝博·2024第21届中国(青岛)国际食品加工和
包装机械展览会
2024中国(青岛)国际辣椒及调味料交易博览会

传承鲁菜魅力文化 深耕齐鲁食材产业

时间/TIME: 2024年5月29日-31日

地点/ADD: 青岛·红岛国际会议展览中心

·展览面积

5万m² 食材+调味品

·参展企业

2000+

·展商品种

1000+

·专业观众

10万+



第59页



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

HCC 红餐大会

第四届中国餐饮品牌节

时间：2024年9月24-26日
地点：广州南丰国际会展中心

红餐成长社
餐饮人的学习成长平台

东子 阿里本地生活商学院金牌讲师 万家连锁门店增长实战专家

樊宁 红餐联合创始人

餐饮5力
新营销增长落地班

◎ 2024年5月28-29日 ◎ 广州

课程费用：
6980元/人 12800元/2人 15800元/3人

扫码报名

合作咨询： 黄女士 137 2804 9024



每月寄语

**Let my heart bravely spread the wings
Soaring past the night
To trace the bright moonlight**



让我的心勇敢展翅
穿越重重黑夜
去追寻皎洁的月光

*If I Can Stop One Heart
From Breaking*

知更鸟(配音Chevy)

出品方

关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构，红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手，深入研究整个餐饮产业链，立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来，红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告，如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时，红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来，红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究，梳理产业变革脉络，助力产业生态健康发展。

关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

关于大庄园



大庄园集团始建于1982年，是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工、自有品牌连锁专卖和国际贸易的现代化食品企业，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业，连续两届当选中国牛羊肉协会会长和世界肉类组织执委，是国内牛羊肉行业首家通过欧洲国际双体系质量认证（BRCGS、IFS）的企业。连续11年全国销量遥遥领先，连续22年羊肉进口量居全国之首，已在黑龙江肇东、内蒙锡林郭勒分别建有大型牛羊肉屠宰加工生产基地，在上海和海南建立了中央厨房生产基地，在全国下设24个销售大区及物流分装配送中心，建立一线到三线城市垂直经销商体系，产品供应海底捞、西贝等知名企业，及五星级酒店和数万家商超。

关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信”的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

PURCHASE



食品与餐饮连锁企业
采购行情月度参考

2024.5