

# 2024

# 菲律宾消费电子产品洞察报告

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



## 报告要点

- 2018-2028年东南亚消费电子产品收入（按国家/地区）
- 2022年菲律宾消费电子市场销量：按细分市场
- 2017-2026年菲律宾手机行业收入
- 2023年菲律宾消费者对电子设备的态度

# 目录



扫描领取报告

## 1. 概述

- 2018-2028年东南亚消费电子产品收入（按国家/地区） [03](#)
- 2019-2028年菲律宾消费电子行业收入 [04](#)
- 2022年第3季度菲律宾拥有科技设备的互联网用户比例（按类型） [05](#)
- 2022年菲律宾拥有电子设备的家庭比例，按类型划分 [06](#)

## 2. 关键指标

- 2022年菲律宾消费电子市场销量：按细分市场 [08](#)
- 2017-2025年菲律宾消费电子市场销售渠道份额 [09](#)
- 2020-2022年菲律宾消费电子产品进口额 [10](#)
- 2020-2022年菲律宾消费电子产品出口额 [11](#)

## 3. 智能手机

- 2017-2026年菲律宾手机行业收入 [13](#)
- 2023年菲律宾主要移动供应商：按市场份额 [14](#)
- 2020-2022年菲律宾智能手机出货量 [15](#)

## 4. 平板电脑

- 2017-2026年菲律宾手机行业收入 [17](#)
- 2019-2028年菲律宾平板电脑用户数量 [18](#)
- 2020-2022年菲律宾平板电脑出货量（按品牌） [19](#)

2022年平板电脑供应商市场份额：菲律宾 [20](#)

## 5. 个人电脑和笔记本电脑

- 2017-2026年菲律宾笔记本电脑行业收入 [22](#)
- 2017-2026年菲律宾台式电脑行业收入 [23](#)
- 2013-2028年菲律宾计算机家庭普及率 [24](#)
- 2020-2025年菲律宾PC细分市场出货量 [25](#)

## 6. 其他产品类别

- 2018-2018年菲律宾电视行业收入 [27](#)
- 2018-2022年菲律宾数码相机行业收入 [28](#)
- 2018-2028年菲律宾耳机行业收入 [29](#)
- 菲律宾2022年第1季度主要家用或办公室打印机品牌：按市场份额划分 [30](#)

## 7. 消费者行为

- 2022年第3季度菲律宾用于访问互联网的设备（按设备） [32](#)
- 2023年菲律宾消费者对电子设备的态度 [33](#)
- 2022年菲律宾在线新闻的领先设备 [34](#)
- 2022年菲律宾网络流量份额：按设备 [35](#)
- 2022年菲律宾可穿戴技术产品的消费者所有权 [36](#)
- 活动主要由业主在他们的智能手表上完成菲律宾2022 [37](#)

# 第01章

概述

W



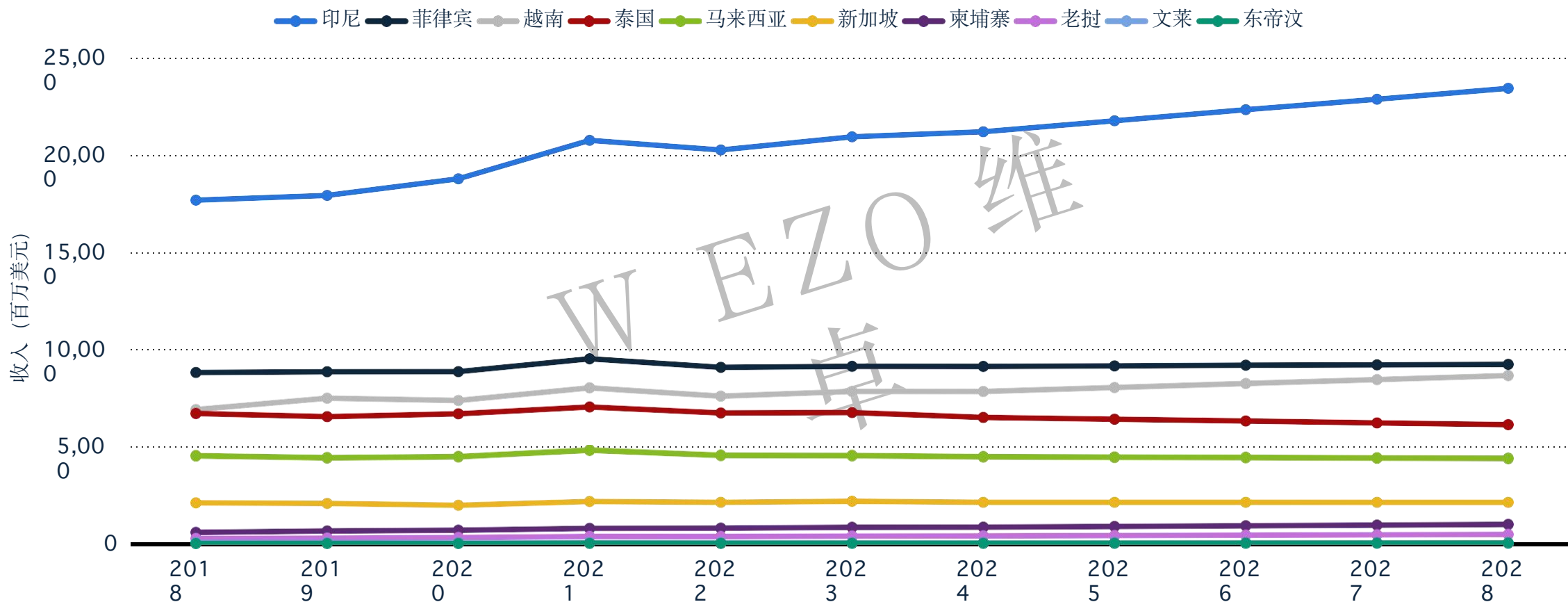
# 2018-2028年东南亚消费电子收入 (单位: 百万美元)



扫描领取报告

消费电子描述: 在选定的地区中, 按收入排名消费电子市场预计将以印度尼西亚为首, 为235亿美元。

相比之下, 文莱以7681万美元紧随其后, 与印度尼西亚相差234亿美元。



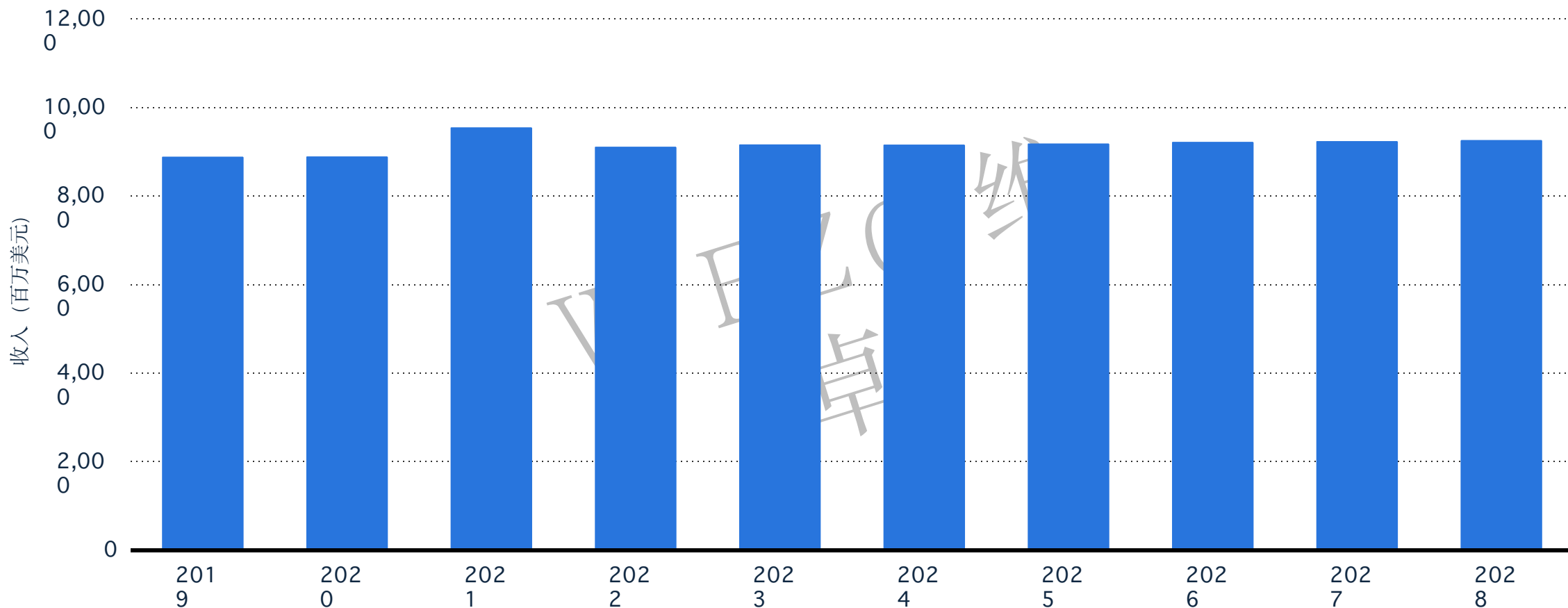
# 2019-2028年菲律宾消费电子市场收入 (单位: 百万美元)

预计2023年至2028年间, 菲律宾消费电子市场的收入将增加9890 万美元 (+1.08%)。

这种整体增长不会持续发生, 尤其是在2024年, 预计到2028年收入将达到92亿美元。



扫描领取报告



注: 菲律宾;2019年至2028年  
来源: Statista; Statista Digital Market Insights

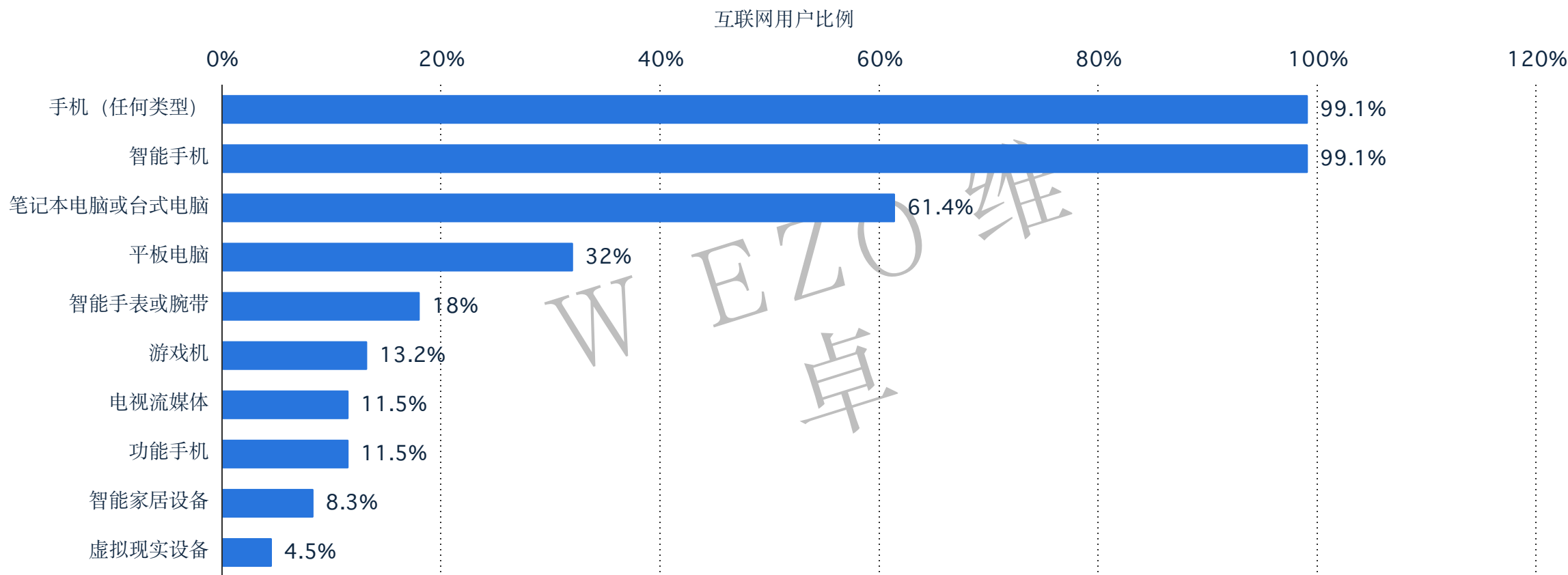
# 截至2022年第3季度，菲律宾拥有科技设备的互联网用户比例（按类型）



扫描领取报告

正如2021年第三季度进行的一项调查所述，菲律宾几乎所有互联网用户都拥有手机或智能手机。

同时，61.4%的受访者表示他们拥有笔记本电脑或台式电脑，32%的受访者表示他们拥有平板电脑设备。



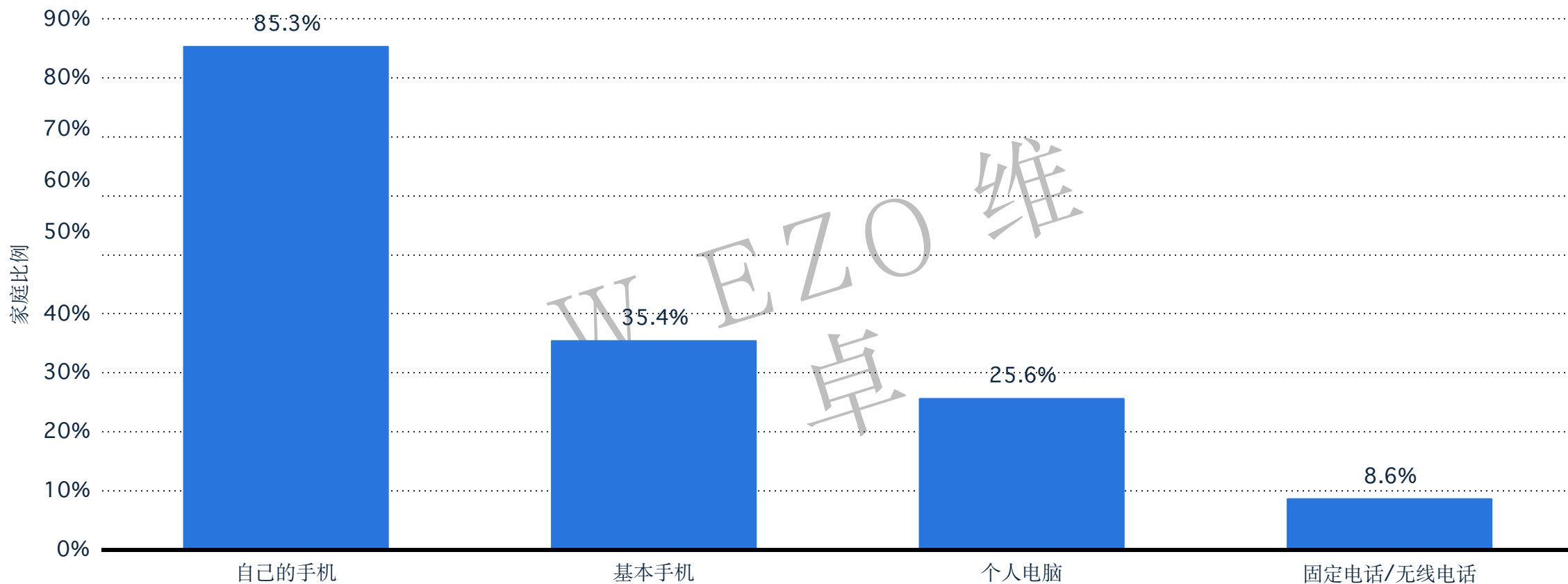
注：2022年第三季度；16-64岁；在互联网用户  
来源：DataReportal; GWI; Meltwater; We Are Social

# 2022 年菲律宾拥有特定电子设备的家庭百分比分布，按类型划分

2022 年的一项调查显示，大约85% 的菲律宾家庭拥有手机，而35% 的家庭拥有基本手机。相比之下，只有不到10%的人拥有固定电话或无线电话。



扫描领取报告



# 第02章

关键指标

W

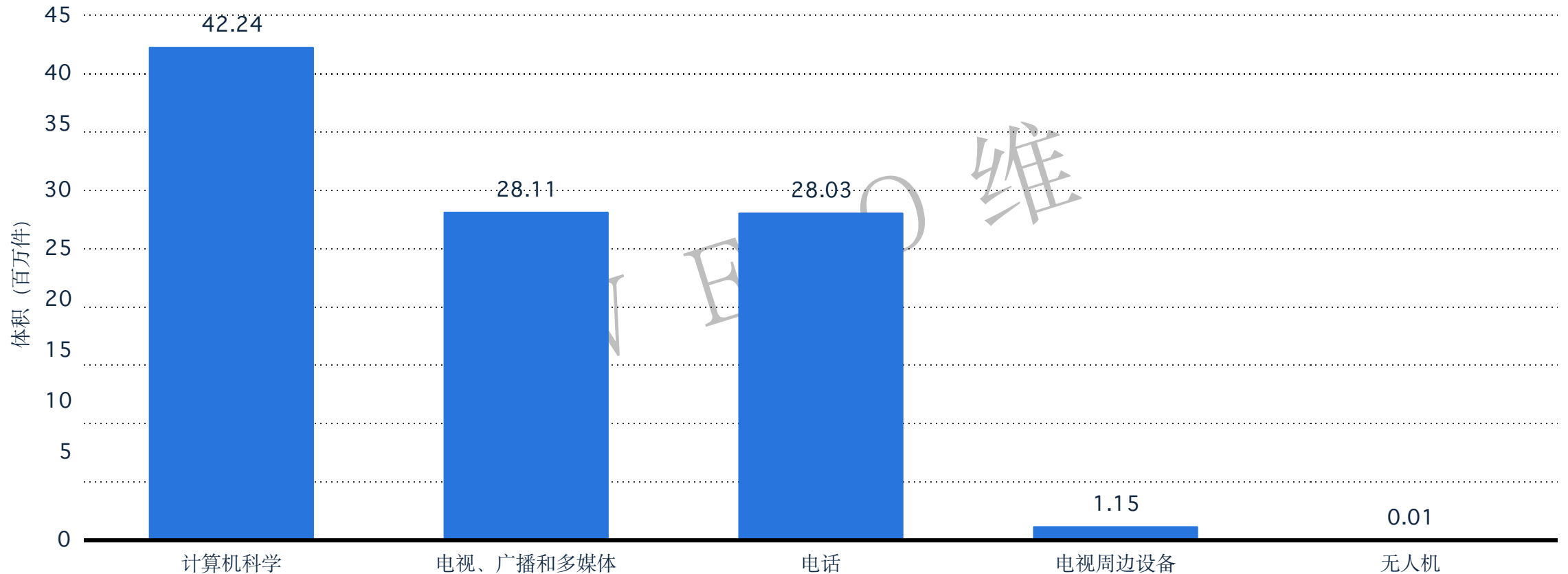


# 2022年菲律宾消费电子市场销量，按细分市场划分（单位：百万件）

在选定的五个细分市场中，计算细分市场的交易量最大，为4224 万件。  
相比之下，无人机以0.01万件排在最后。与计算相比，它们的差异在于4223 万件。



扫描领取报告



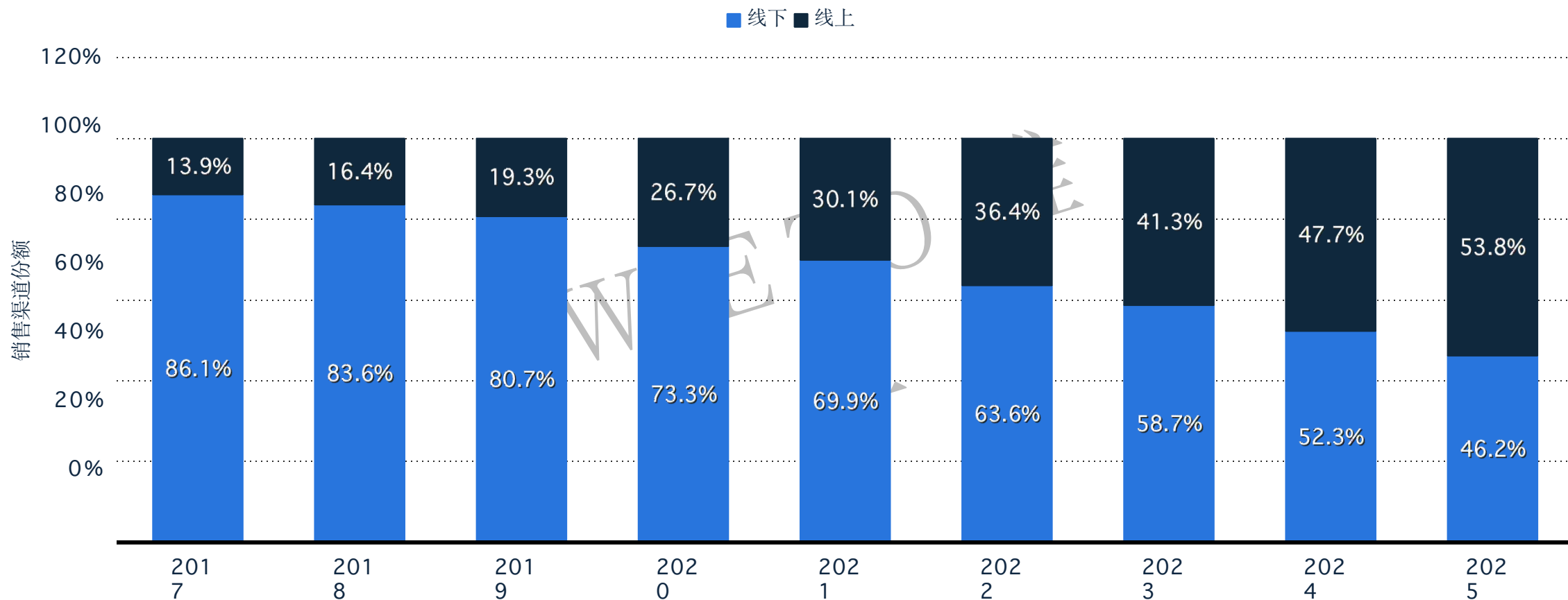
# 2017-2025年菲律宾消费电子市场销售渠道份额

2021年，菲律宾约有30%的人通过在线销售渠道购买了消费电子设备。

自2017年以来，在线购买此类设备的人数比例显著增加。



扫描领取报告



注：菲律宾  
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

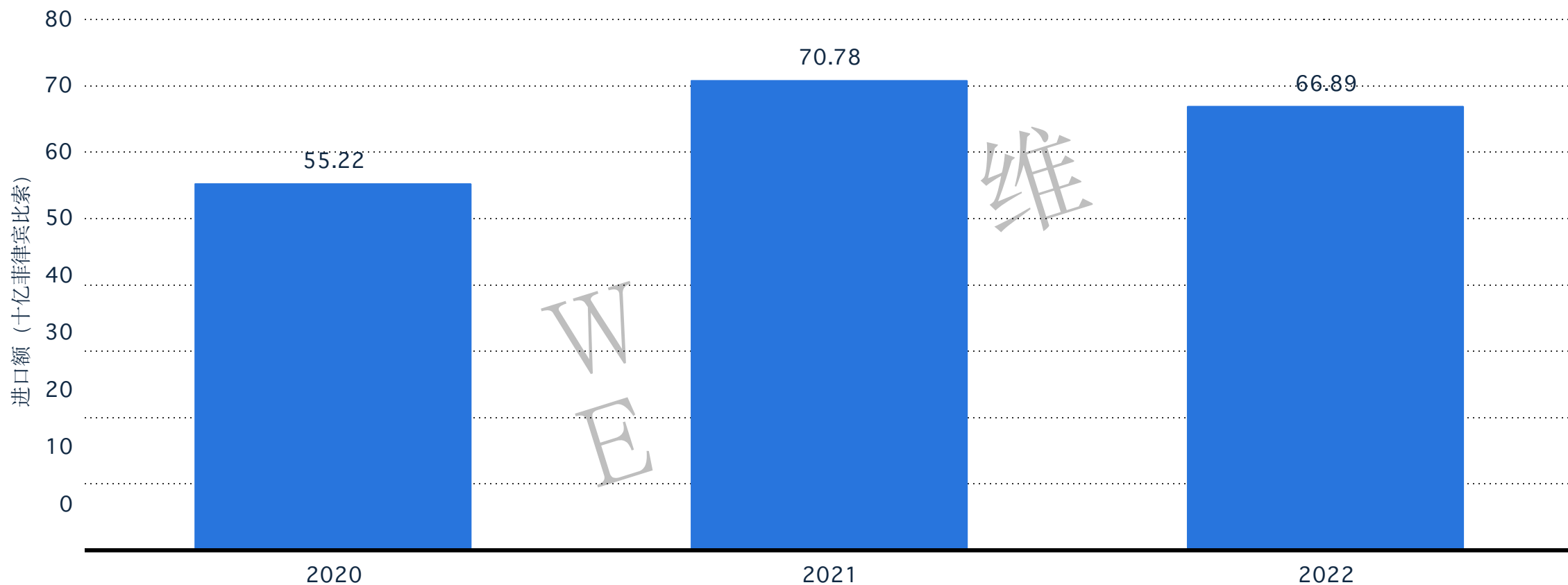
# 2020年至2022年进口到菲律宾的消费电子产品价值（单位：十亿比索）

截至2022年，菲律宾进口消费电子产品的价值约为669 亿菲律宾比索。

总体而言，过去三年，该国此类产品的进口额有所波动。



扫描领取报告



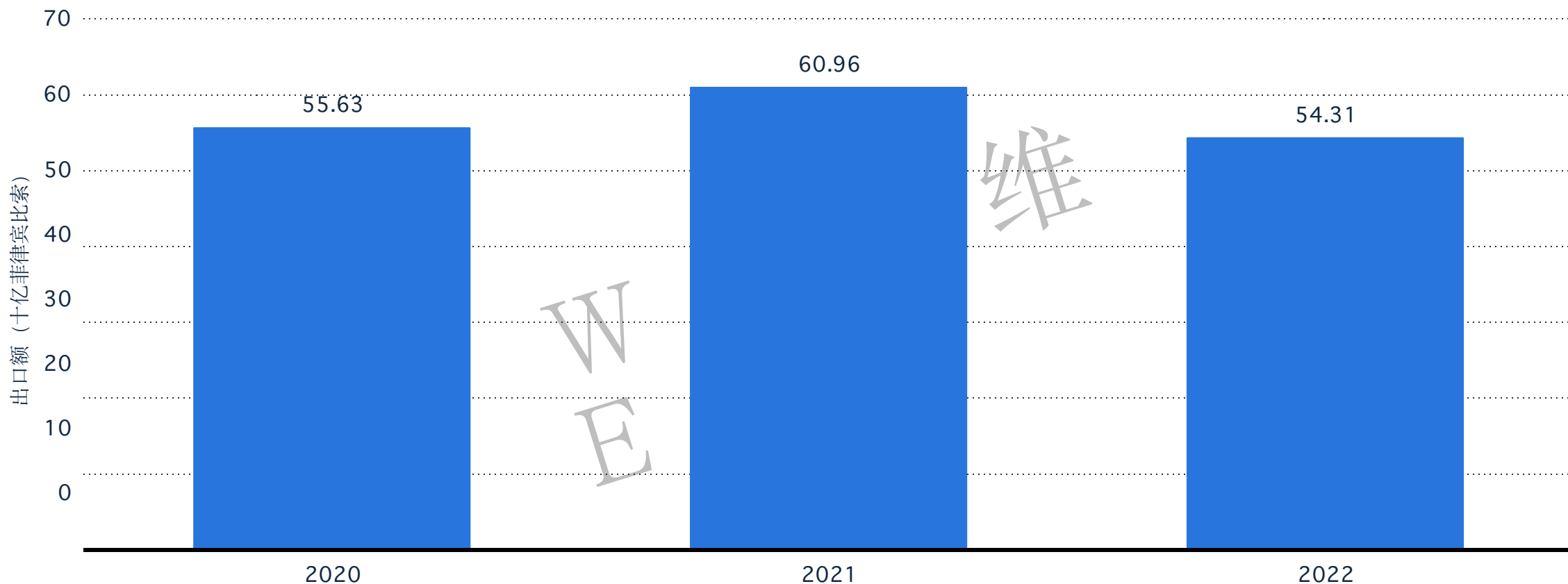
注：菲律宾;2020年至2022年;数据按2018年不变价格计算  
来源：PSA (Philippines)

# 2020年至2022年菲律宾出口的消费电子产品价值（单位：十亿比索）

截至2022年，菲律宾出口的消费电子产品价值约为543亿菲律宾比索。总体而言，该国电子产品的出口额在过去几年中有所波动。



扫描领取报告



注：菲律宾;2020年至2022年;数据按2018年不变价格计算  
来源：PSA (Philippines)

# 第03章

智能手机

W

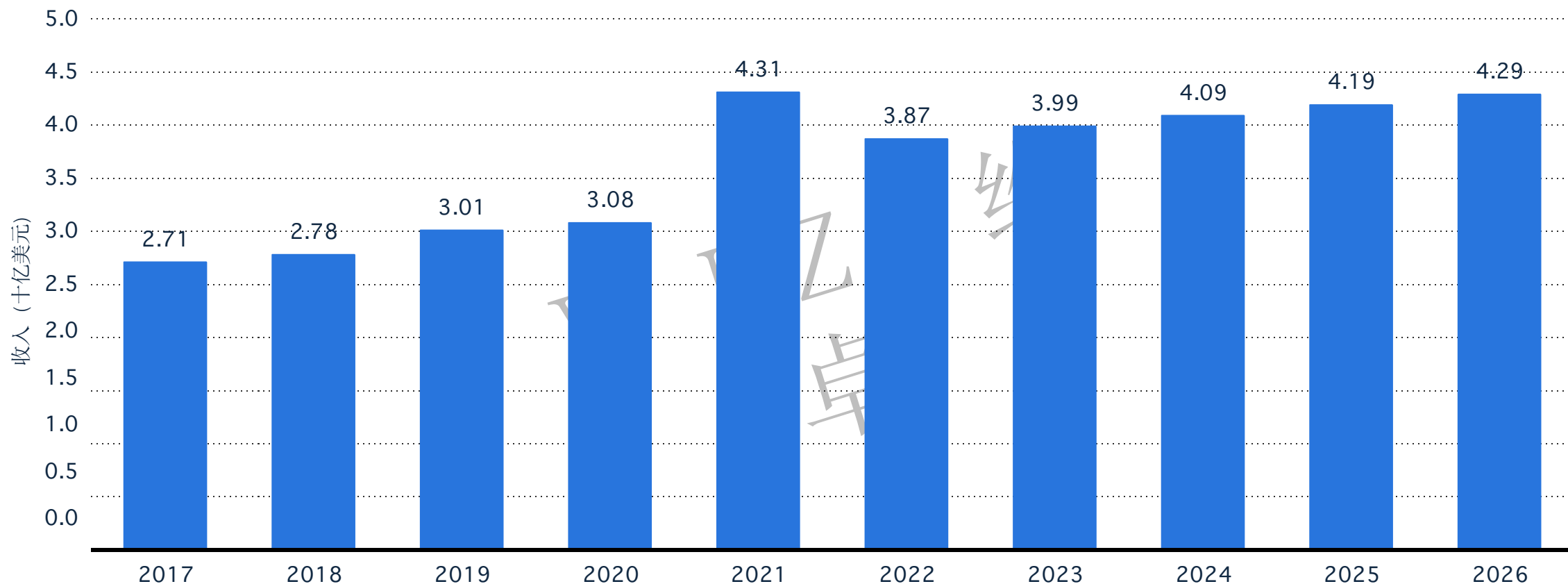


# 2017-2026年菲律宾手机市场收入 (单位: 十亿美元)

预计2023年至2026年期间, 菲律宾设备市场手机领域的收入将持续增长3亿美元(+7.52%)。  
预计到2026年, 收入将达到42.9亿美元,



扫描领取报告



注: 菲律宾;2017年至2026年  
来源: Statista; Statista Technology Market Insights

# 截至2023年1月菲律宾领先移动供应商的市场份额

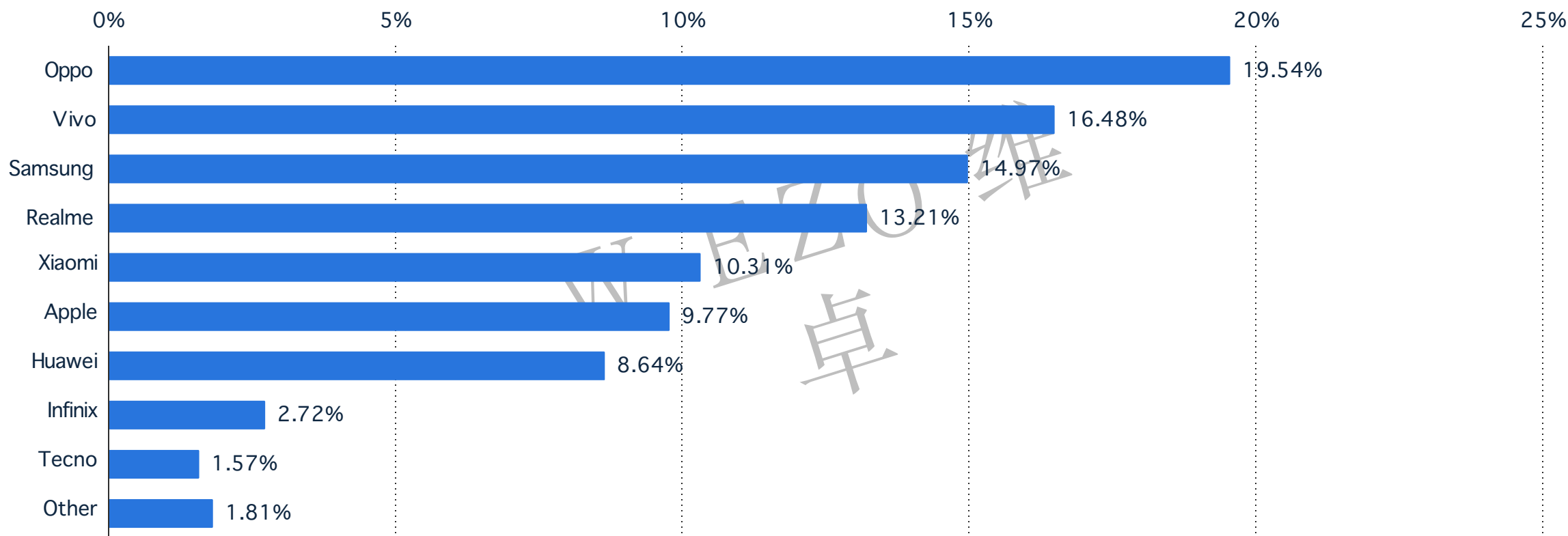
截至2023年1月，低成本手机品牌的销量一直在超过电信行业的巨头。

在菲律宾，OPPO是最受欢迎的手机品牌，占整个移动市场的19.54%。Vivo位居第二，苹果位居第六。



扫描领取报告

市场占有率



注：菲律宾;2023年1月  
来源：StatCounter

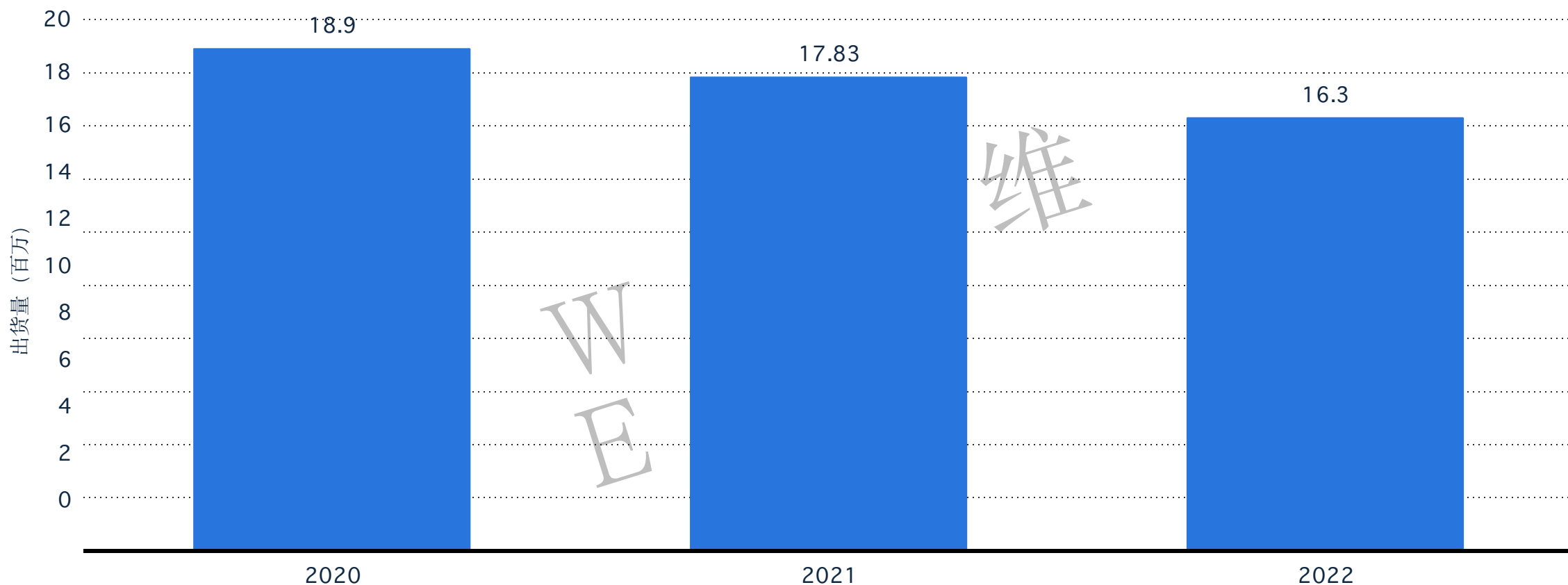
# 2020年至2022年运往菲律宾的智能手机总数 (单位: 百万部)



扫描领取报告

2022年, 约有1630万部智能手机出货到菲律宾, 比上一年的总出货量有所下降。

在各个品牌中, realme主导了智能手机市场的出货量, 占当年出货量的23%左右。



注: 菲律宾;2020年至2022  
来源: IDC

# 第04章

平板电脑



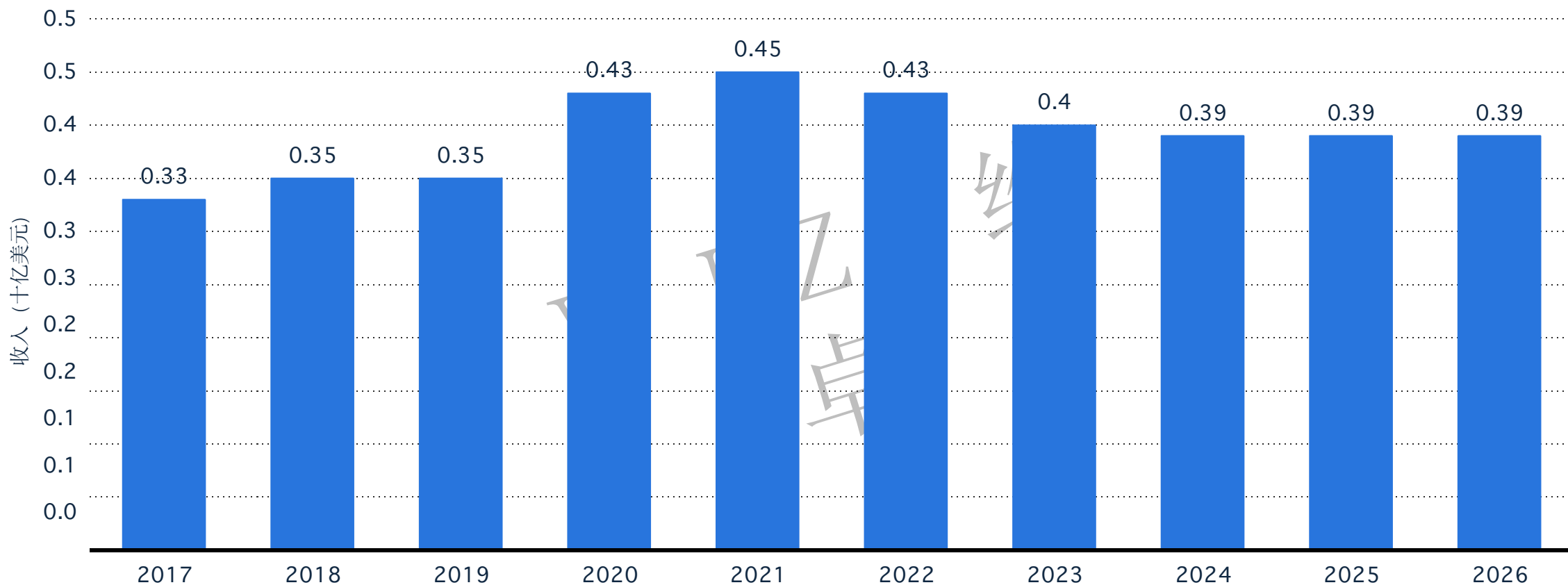
# 2017-2026年菲律宾平板电脑市场收入（单位：十亿美元）

预计2023年至2026年期间，菲律宾设备市场平板电脑部分的收入将持续下降，总计0.01亿美元（-2.5%）。

预计到2026年，收入将达到3.9亿美元，



扫描领取报告



注：菲律宾;2017年至2026年  
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

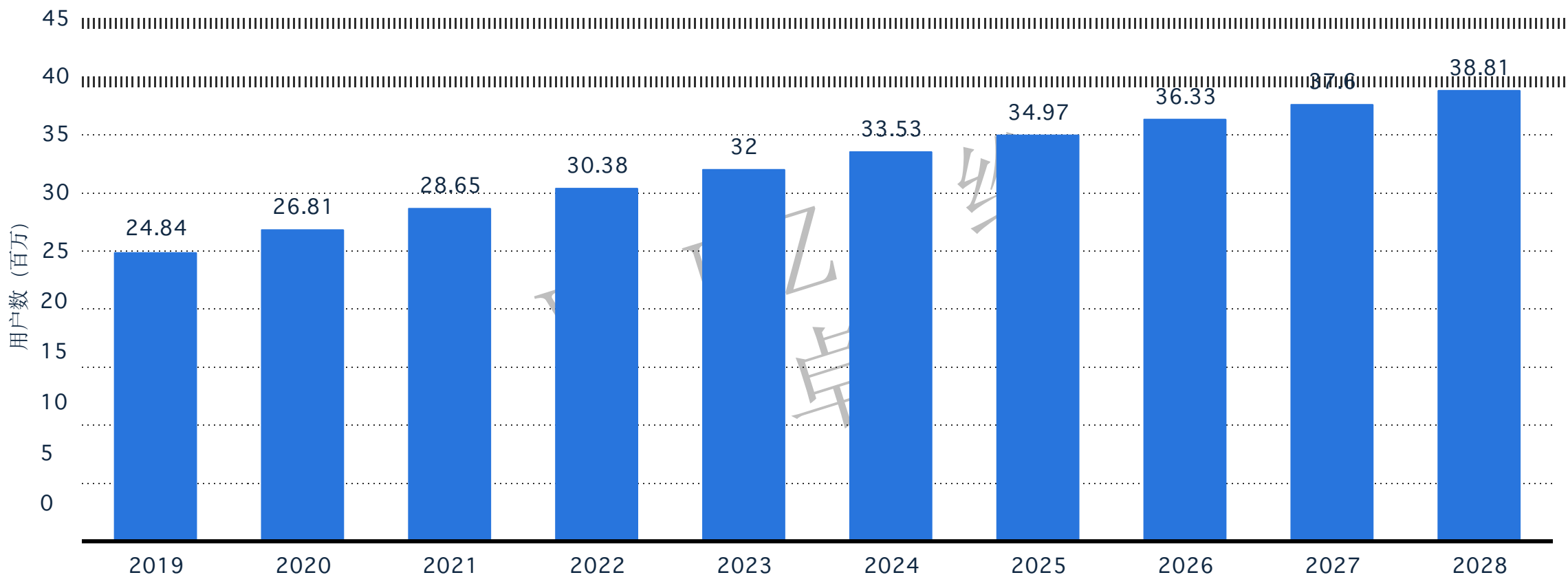
# 2019年至2028年菲律宾平板电脑用户数量（百万）



扫描领取报告

预计2024年至2028年间，菲律宾的平板电脑用户数量将持续增加，总用户总数为680万（+21.25%）。

在连续第九年增长之后，这一数字预计将达到3881万用户。值得注意的是，平板电脑用户的数量在过去几年中不断增加。



注：菲律宾;2019年至2028年;所有值均为估计  
值来源：Statista

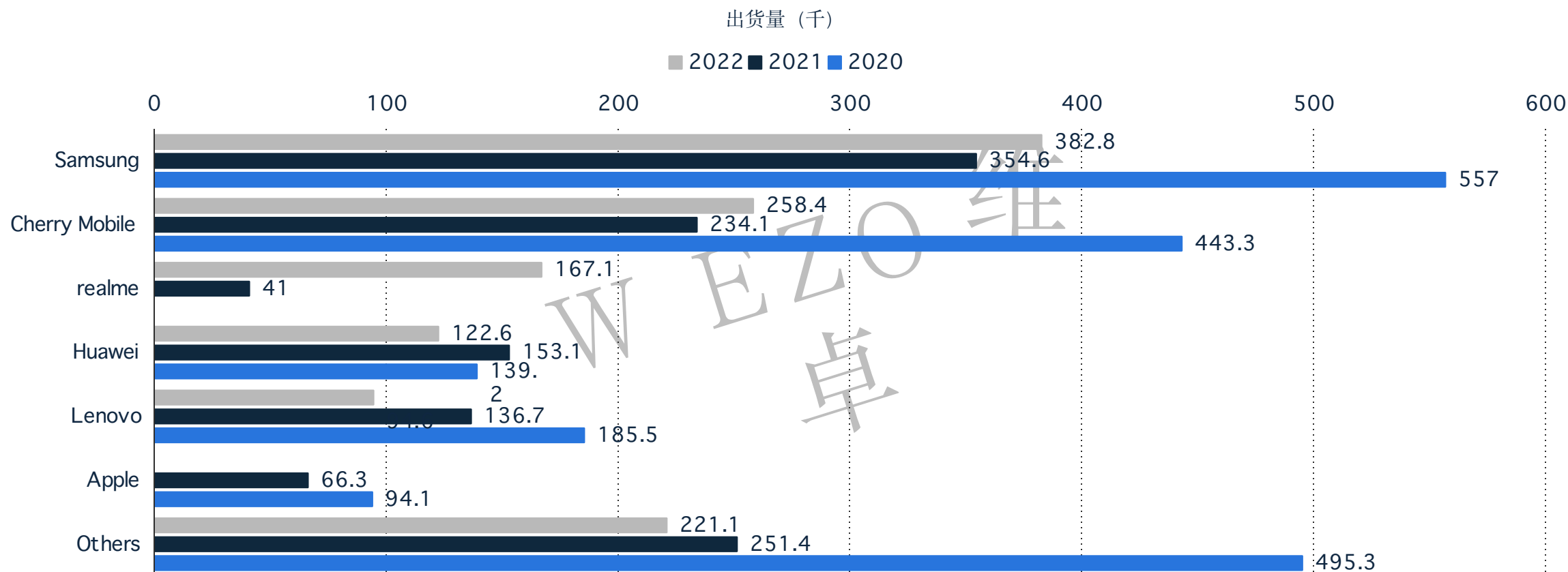
# 2020 年至 2022 年运往菲律宾的品牌平板电脑总数 (单位: 1,000 台)



扫描领取报告

2022年,三星平板电脑出货量约为38.3万台, 占总出货量市场份额的30%以上。

由于COVID-19 大流行, 该国大多数学校和大学引入了线上线上互通学习, 因此2020 年对平板电脑的需求激增。



注: 菲律宾;2020年至2022  
来源: IDC

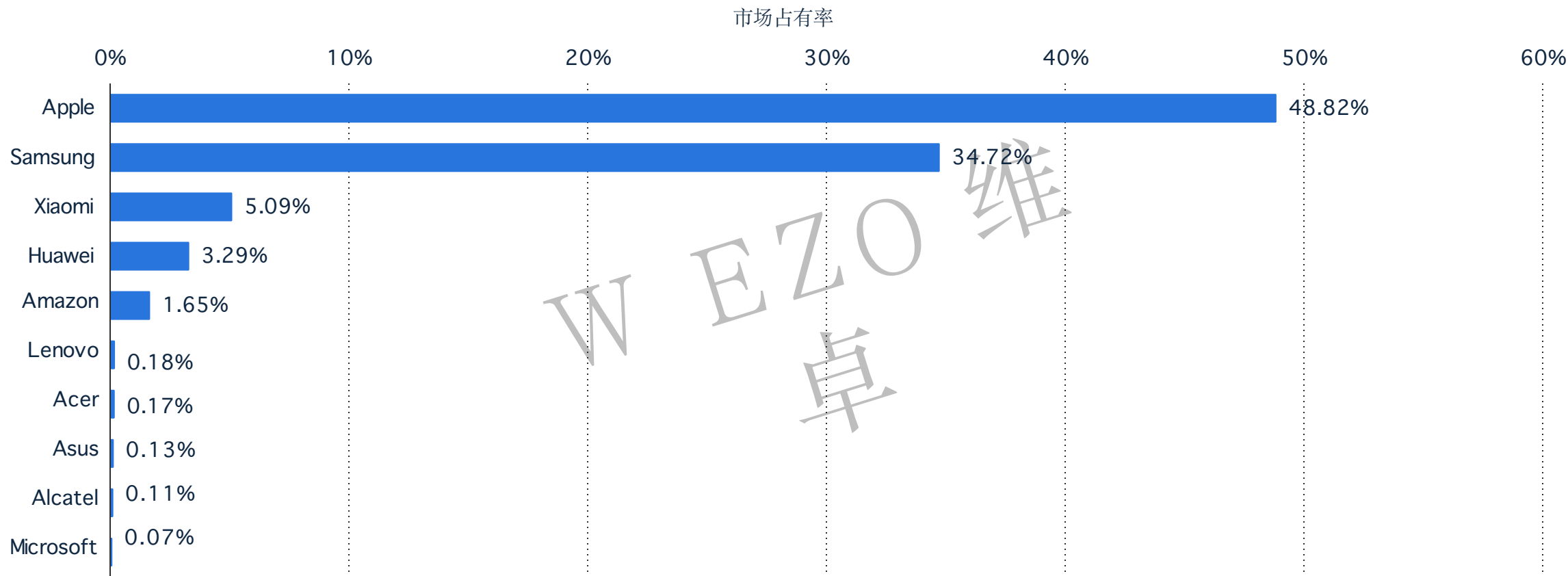
# 截至2022年9月菲律宾平板电脑供应商的市场份额

截至2022年9月，苹果在菲律宾平板电脑市场的份额最高，约为48.82%。

预计到2026年，该国平板电脑用户的渗透率将达到43.39%。



扫描领取报告



注：菲律宾；截至2022年9月  
来源：StatCounter

# 第05章

笔记本电脑/台式电脑

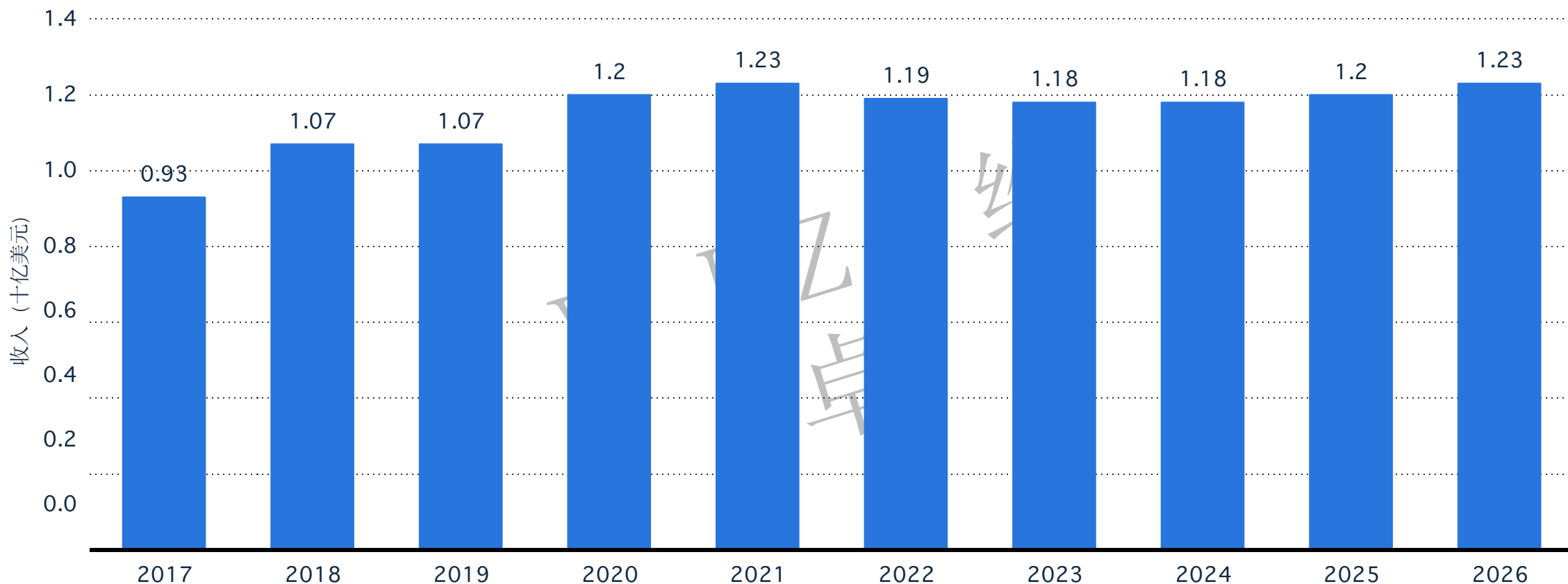


# 2017 年至2026 年菲律宾笔记本电脑市场收入（单位：十亿美元）



扫描领取报告

预计2023 年至2026 年期间，菲律宾设备市场笔记本电脑部分的收入将持续增长1 亿美元（+8.47%）。预计到2026 年收入将达到12.3 亿美元，通过查看更多国家/地区的关键市场指标，了解有关设备市场笔记本电脑细分市场的更多信息。



注：菲律宾;2017年至2026年  
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

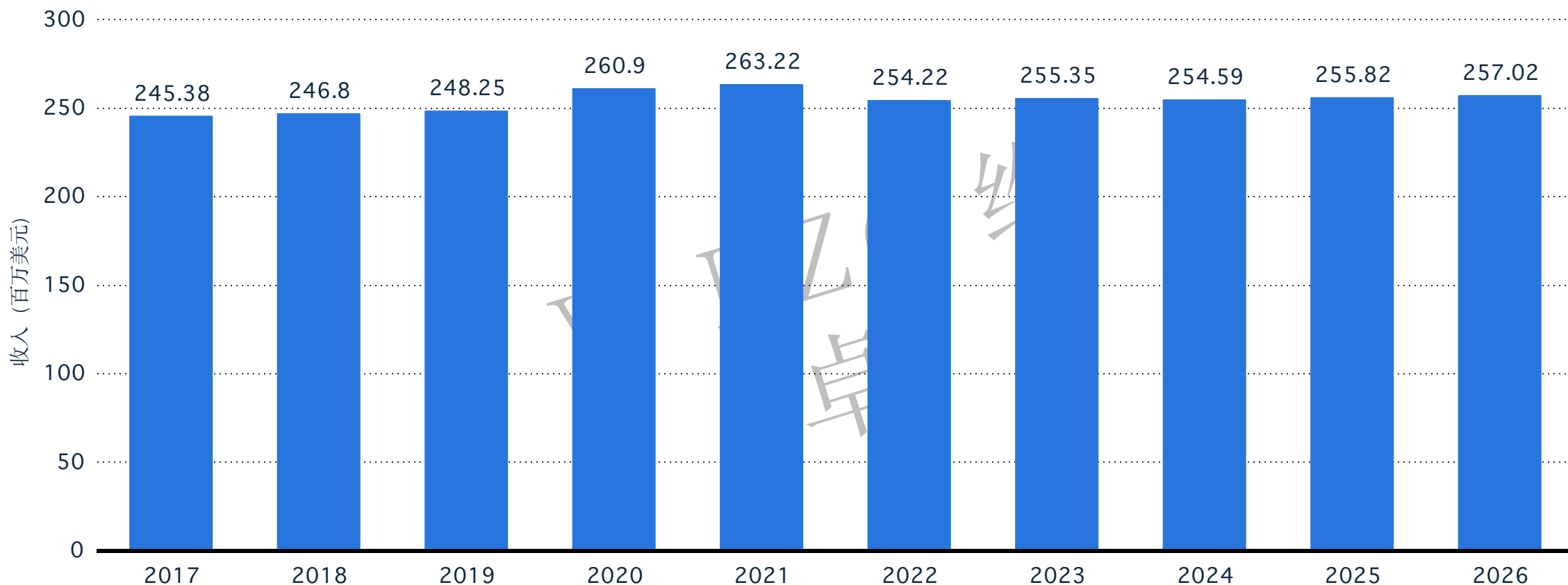
# 2017 年至 2026 年菲律宾台式电脑市场收入 (单位: 百万美元)



扫描领取报告

预计2023 年至2026 年期间, 菲律宾设备市场台式电脑领域的收入将增加170 万美元 (+0.67%)。

这种整体增长不会持续发生, 尤其是在2024 年不会。预计到2026年, 收入将达到2.5702亿美元。



注: 菲律宾;2017年至2026年  
来源: Statista; Statista Technology Market Insights

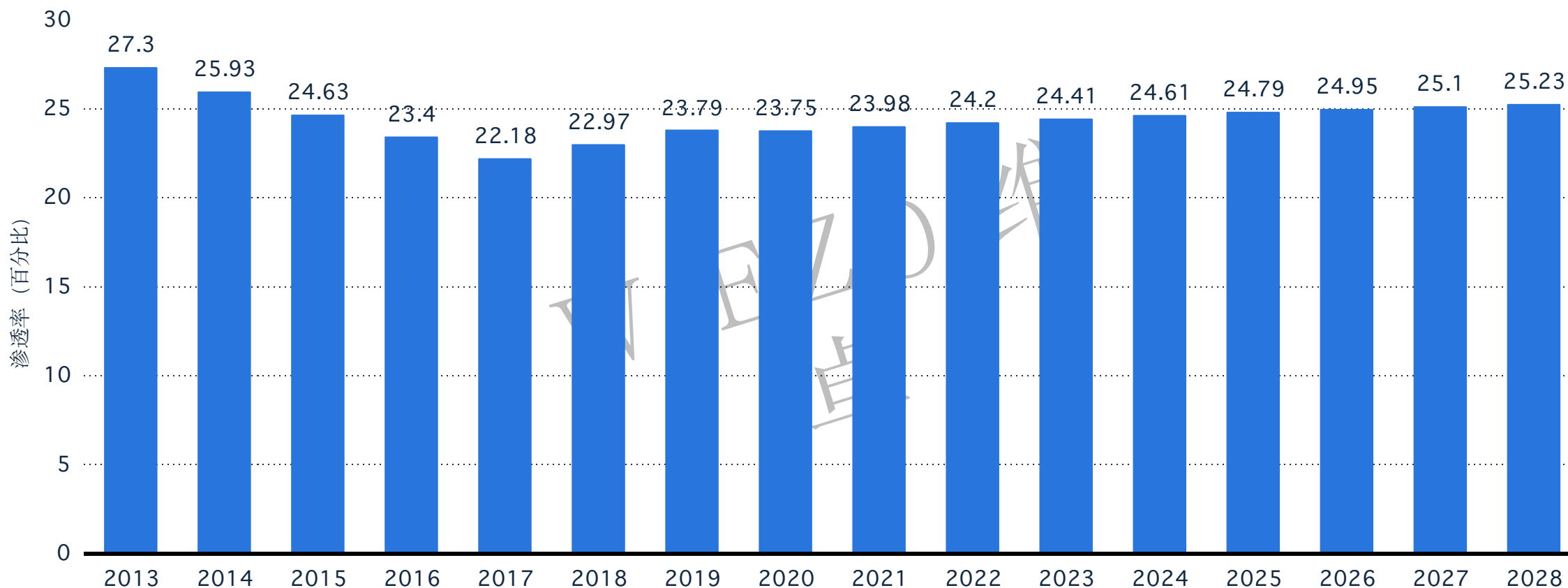
# 2013-2028年菲律宾计算机家庭普及率



扫描领取报告

预计2024年至2028年间，菲律宾的家用电脑普及率将持续增长0.8个百分点。

根据这一预测，到2028年，计算机普及率将连续第一年增加到25.23%。



注：菲律宾;2013年至2028年;所有值均为估计  
来源：Statista

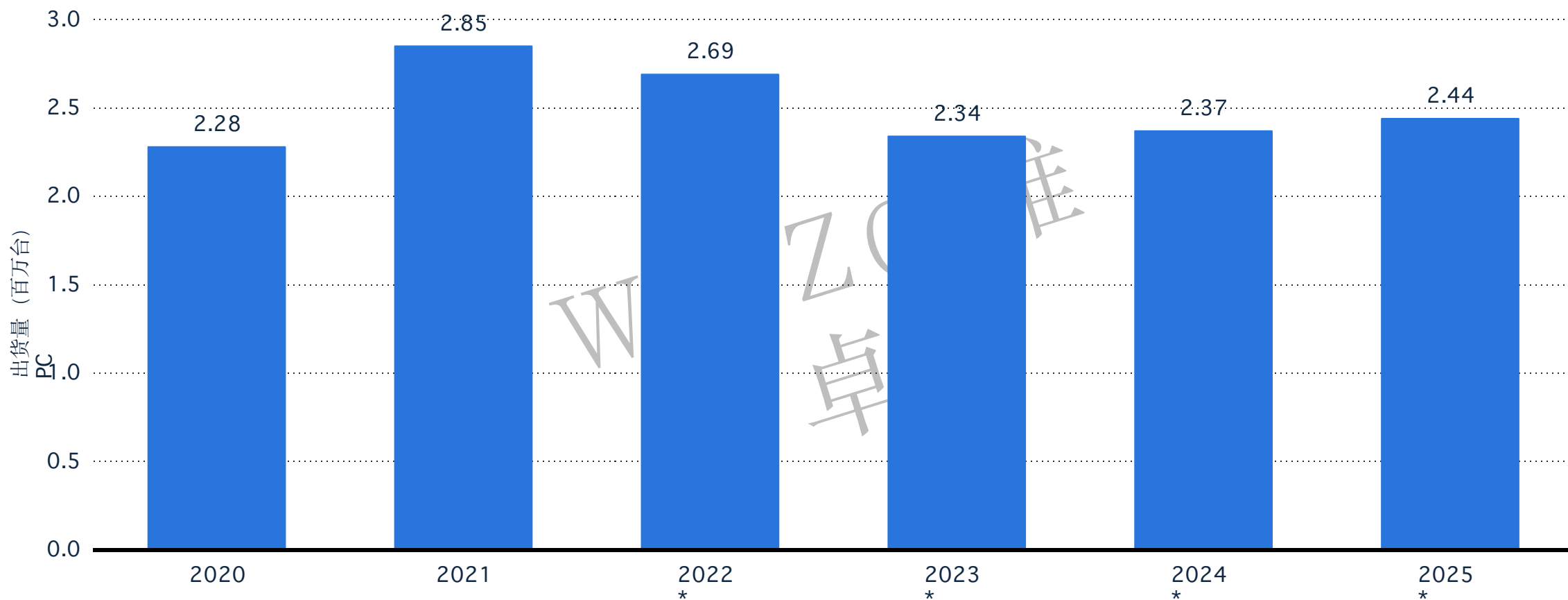


扫描领取报告

## 2020 年和2021 年运往菲律宾的个人电脑总数，预计到2025 年

2021 年，约有285 万台个人电脑或个人电脑运往菲律宾，比上一年的出货量有所增加。

然而，预计到2025年，这一数字将下降到244万。



注：菲律宾;2020年至2021年;\*预测。  
来源：IDC; The Philippine Star

# 第06章

其他产品类别



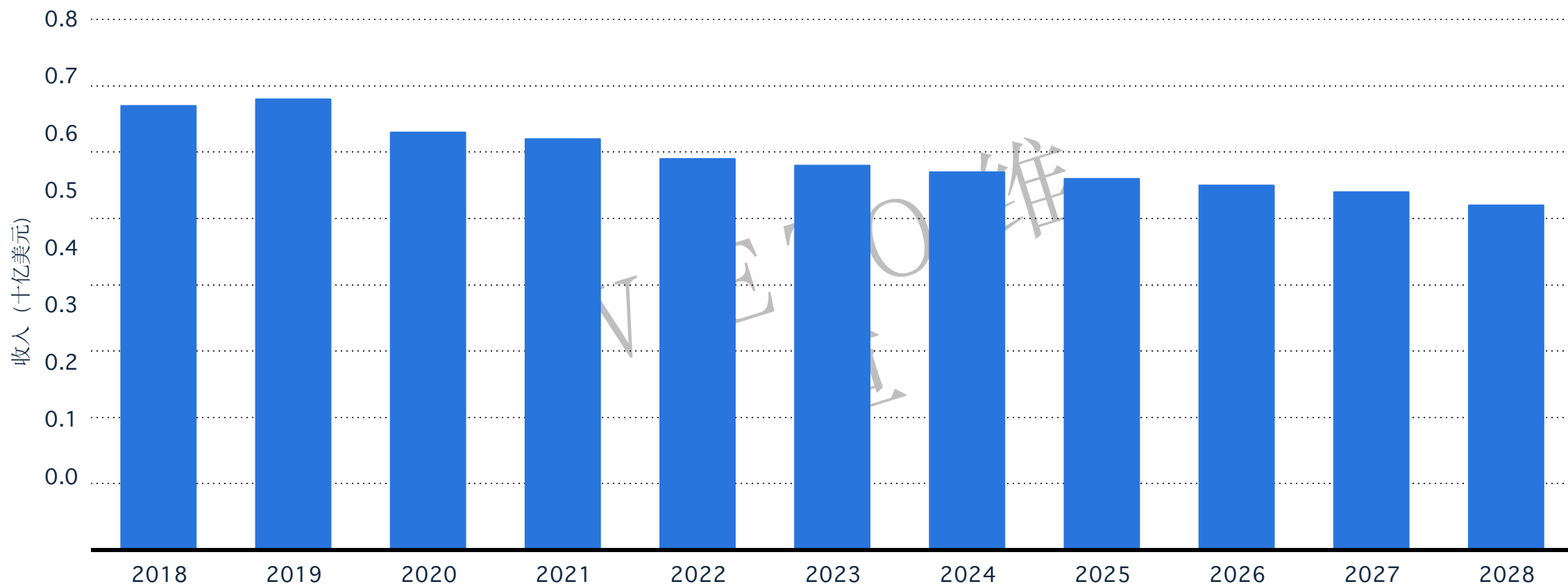
# 2018-2028年菲律宾电视市场收入 (单位: 十亿美元)

预计2023年至2028年期间, 菲律宾消费电子市场电视机领域的收入将持续下降, 总计1亿美元 (-17.24%)。

预计到2028年, 收入将达到5.2亿美元。



扫描领取报告



注: 菲律宾;2018年至2028年  
来源: Statista; Statista Consumer Market Insights

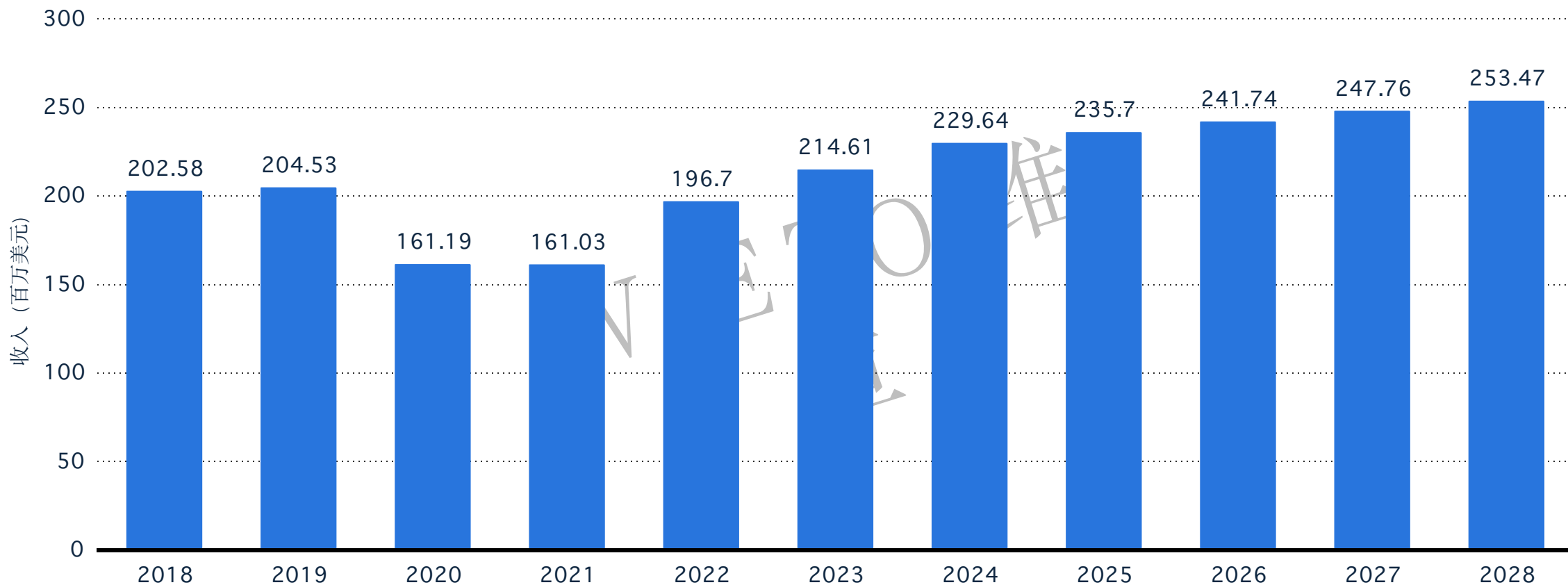
# 2018-2028年菲律宾数码相机市场收入（单位：百万美元）

预计2023年至2028年间，菲律宾消费电子市场数码相机领域的收入将持续增长，总计3890万美元（+18.13%）。

预计到2028年，收入将达到2.5347亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2018年至2028年  
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

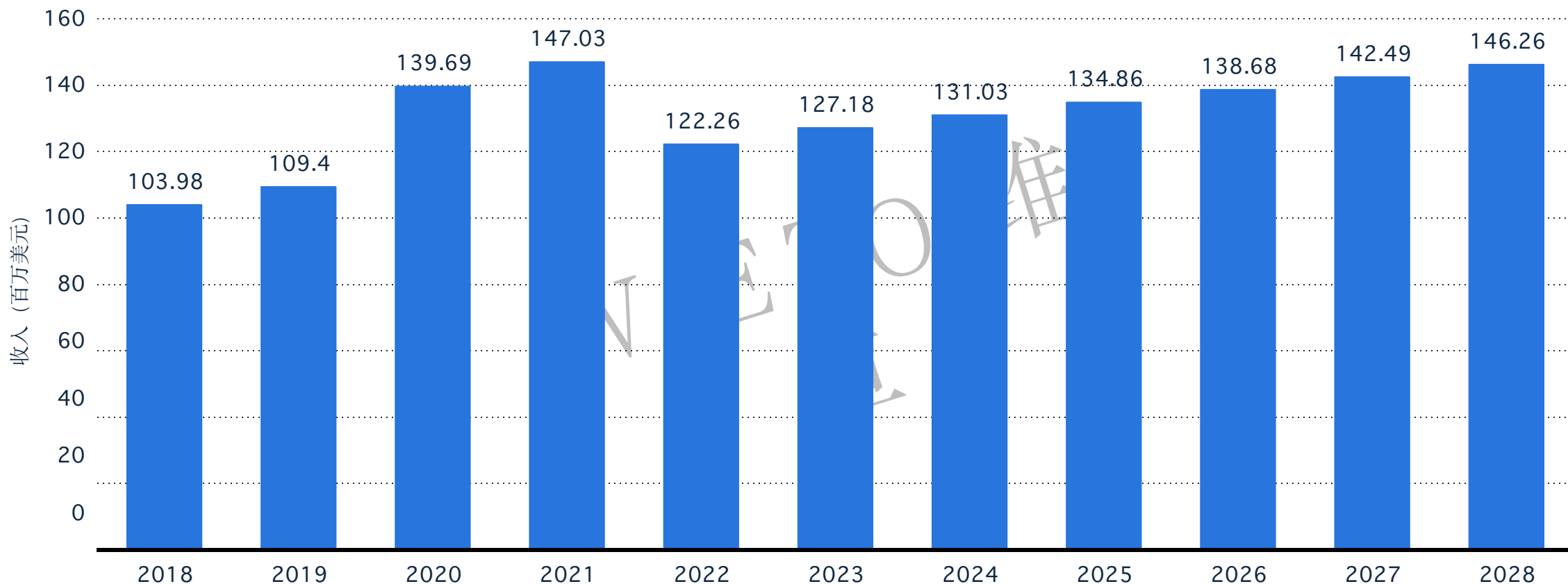
# 2018-2028年菲律宾耳机市场收入 (单位: 百万美元)

预计2023年至2028年期间, 菲律宾消费电子市场耳机部分的收入将持续增长, 总计1910 万美元 (+15.02%)。

预计到2028年, 收入将达到1.4626亿美元。



扫描领取报告



注: 菲律宾;2018年至2028年  
来源: Statista; Statista Consumer Market Insights

# 截至2022年Q1，菲律宾领先的家用或办公室打印机品牌（按市场份额）

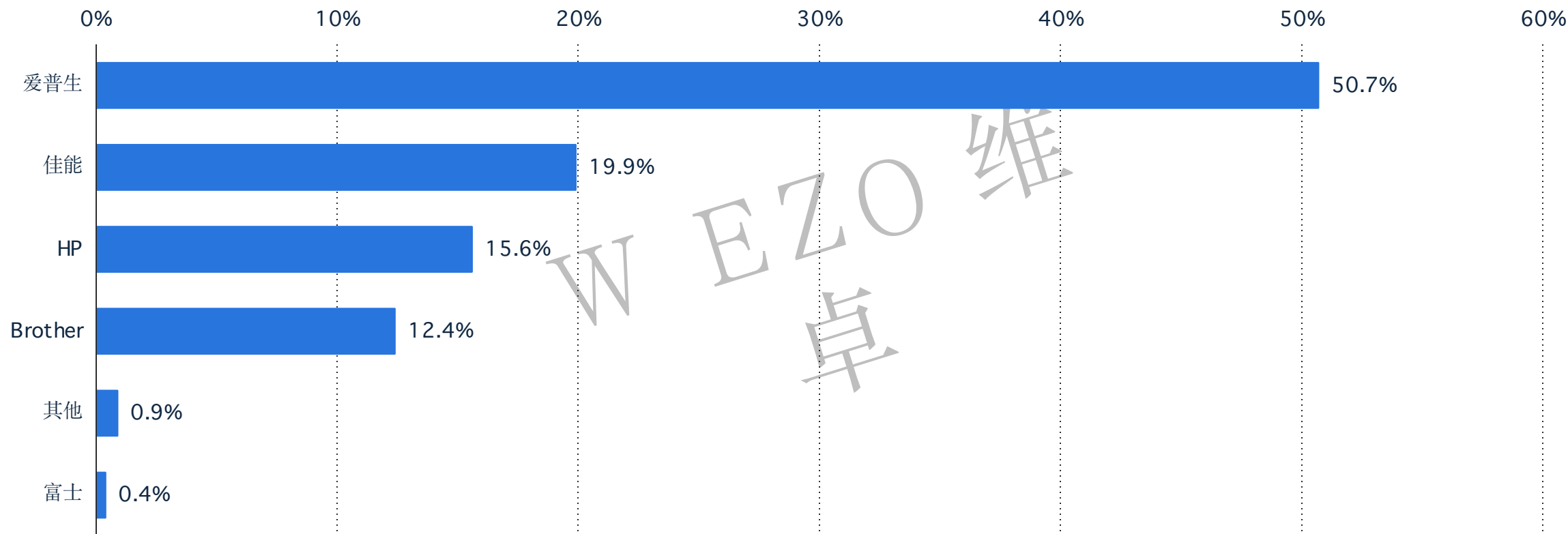


扫描领取报告

截至2022年第一季度，就市场份额而言，爱普生是菲律宾领先的家用或办公室打印机品牌。

截至这一时期，该打印机品牌占该国打印机市场总量的50.7%。紧随其后的是佳能，市场份额为12.4%。

市场占有率



注：菲律宾;2022年第一季度  
来源：IDC

# 第07章

消费者行为



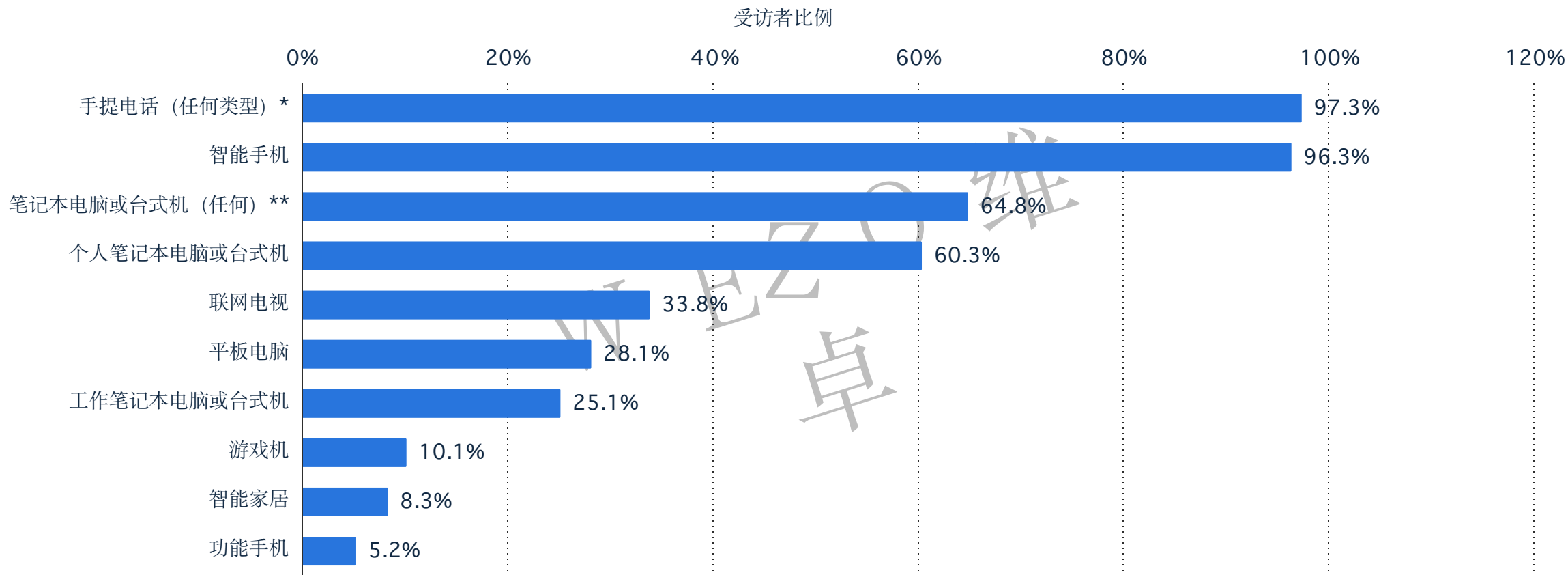
# 2022 年第3 季度菲律宾用户用于访问互联网的设备（按设备）

在2022 年第三季度，菲律宾97.3% 的互联网用户使用手机（包括智能手机和功能手机）访问互联网。

与此同时，64.8%的人表示他们使用笔记本电脑或台式机上网，包括他们的电脑或雇主提供的电脑。



扫描领取报告



注：菲律宾;2022 年第三季度;16-64 岁;在互联网用户中;\*手机（任何）用户包括使用智能手机或功能手机访问互联网的用户。 \*\*笔记本电脑或台式机（任何）包括使用个人和工作提供的  
来源：DataReportal; GWI; Meltwater; We Are Social

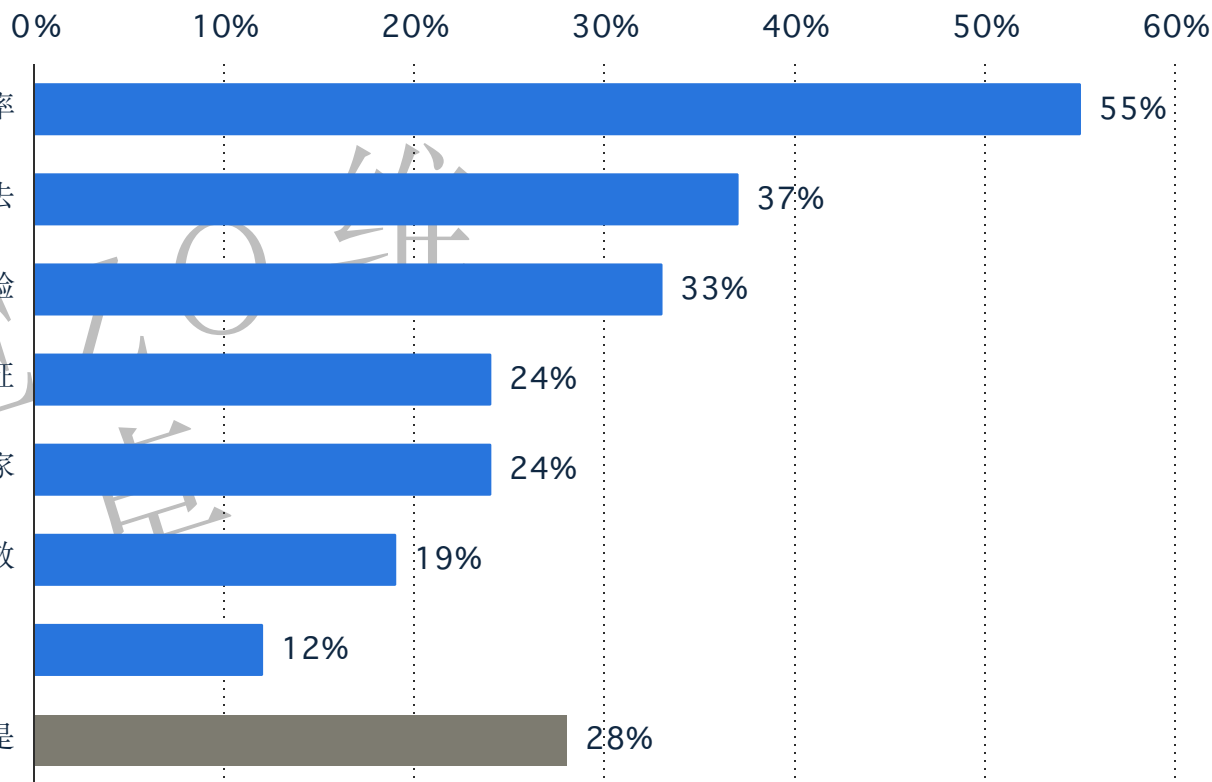
# 截至2023年6月，菲律宾对消费电子设备的态度

根据2023年6月菲律宾消费者对消费电子设备态度的调查，55%的受访者表示他们在选择电子产品之前会密切关注能源效率。与此同时，37%的受访者表示，他们离不开智能手机。



扫描领取报告

受访者比例

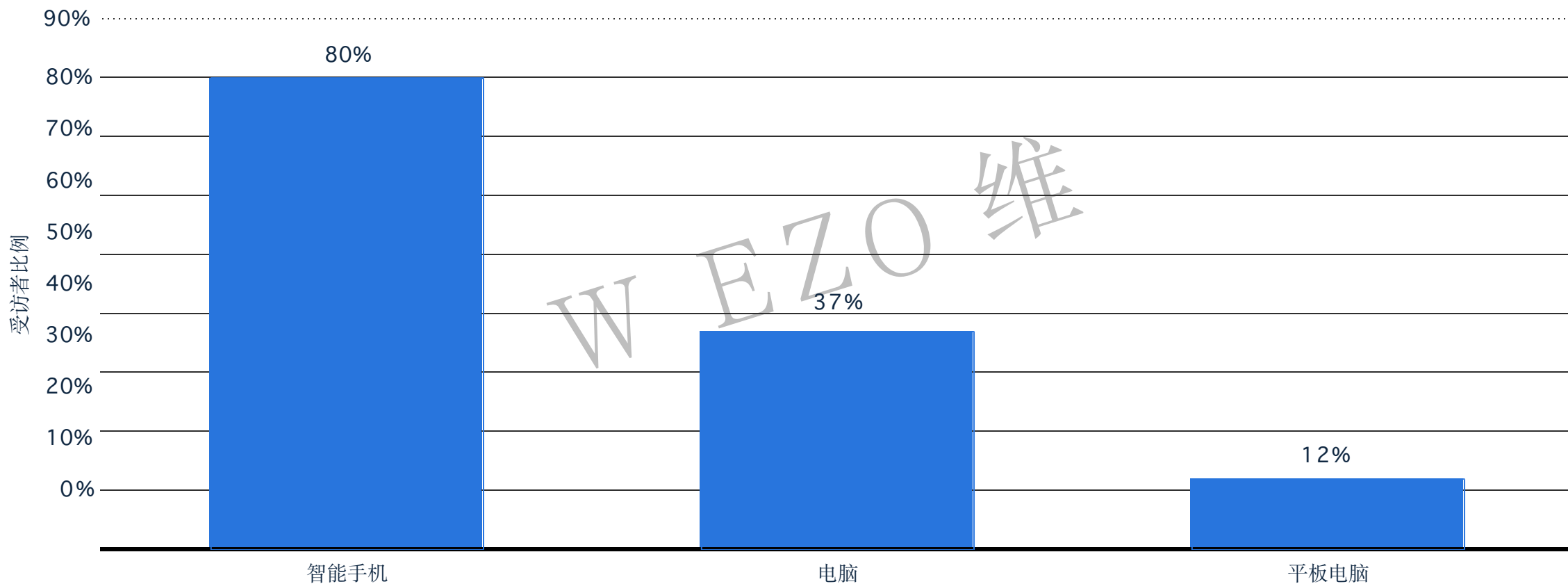


# 2022 年菲律宾访问在线新闻的主要设备

根据2022年在菲律宾进行的一项关于数字新闻的调查，80%的菲律宾受访者表示他们通过智能手机接收新闻。菲律宾领先的在线新闻媒体包括ABS-CBN、GMA News、Yahoo! News 和Philippine Daily Inquirer online。



扫描领取报告



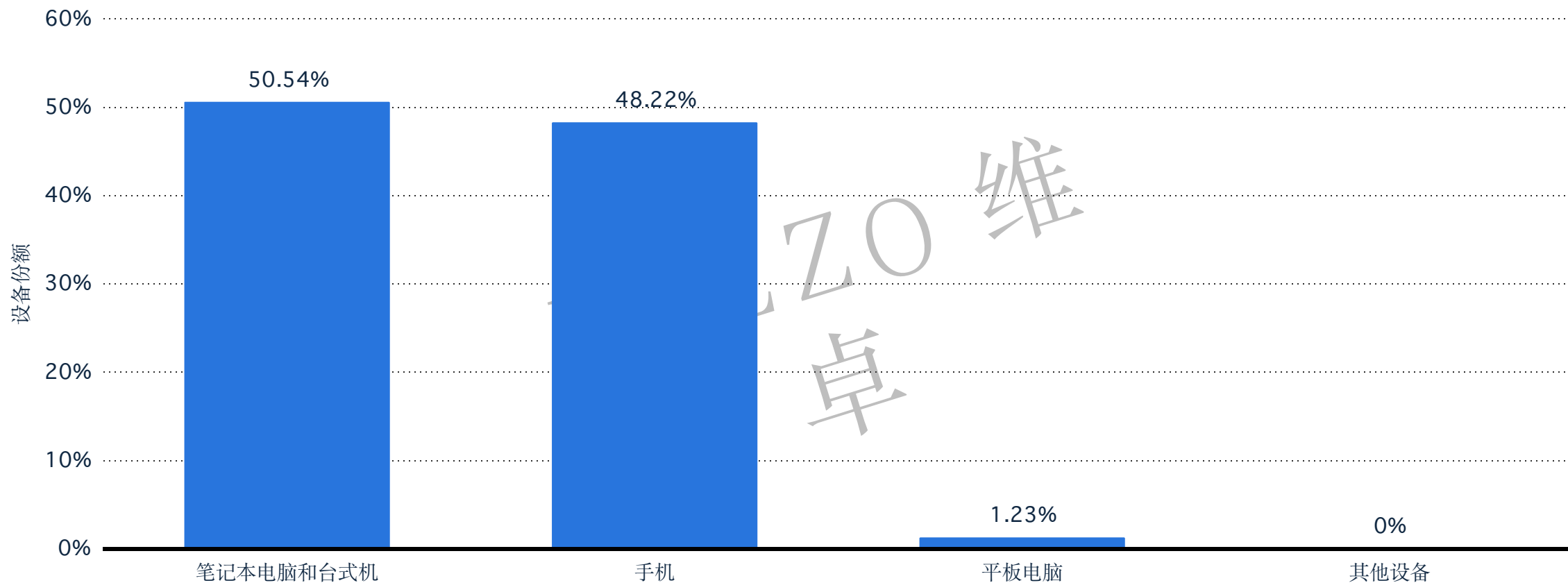
注：菲律宾;2022年1月至2月;2,029 受访者  
来源：Reuters Institute for the Study of Journalism

## 截至2022年11月，菲律宾的网络流量份额（按设备）

截至2022年11月，菲律宾50.54%的在线流量提供给在笔记本电脑和台式机上运行的网络浏览器。相比之下，大约1.23%的网络流量是使用平板电脑产生的。



扫描领取报告



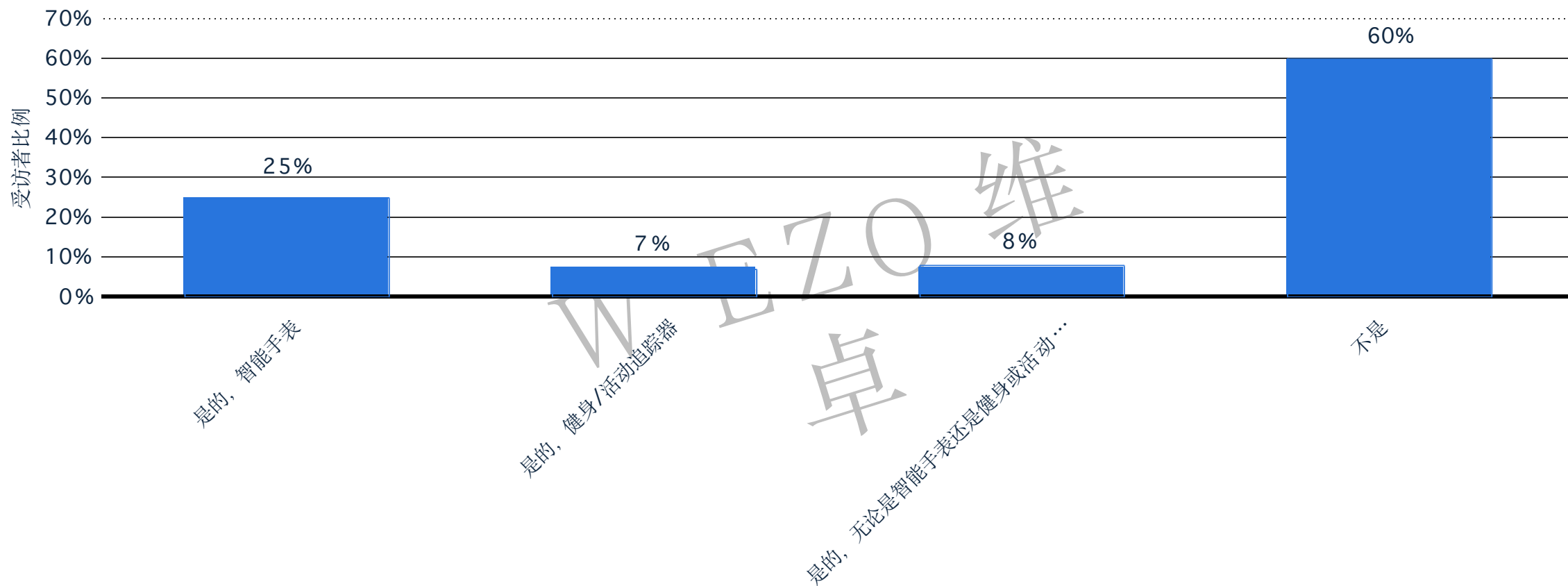
注：菲律宾；截至2022年11月  
来源：DataReportal; Meltwater; StatCounter; We Are Social

# 截至2022年9月，菲律宾消费者对可穿戴技术产品的所有权

根据Rakuten Insight进行的一项调查，菲律宾约有60%的受访者表示他们没有智能手表或可穿戴健身或活动追踪器。与此同时，大约四分之一的受访者表示他们拥有智能手表。



扫描领取报告



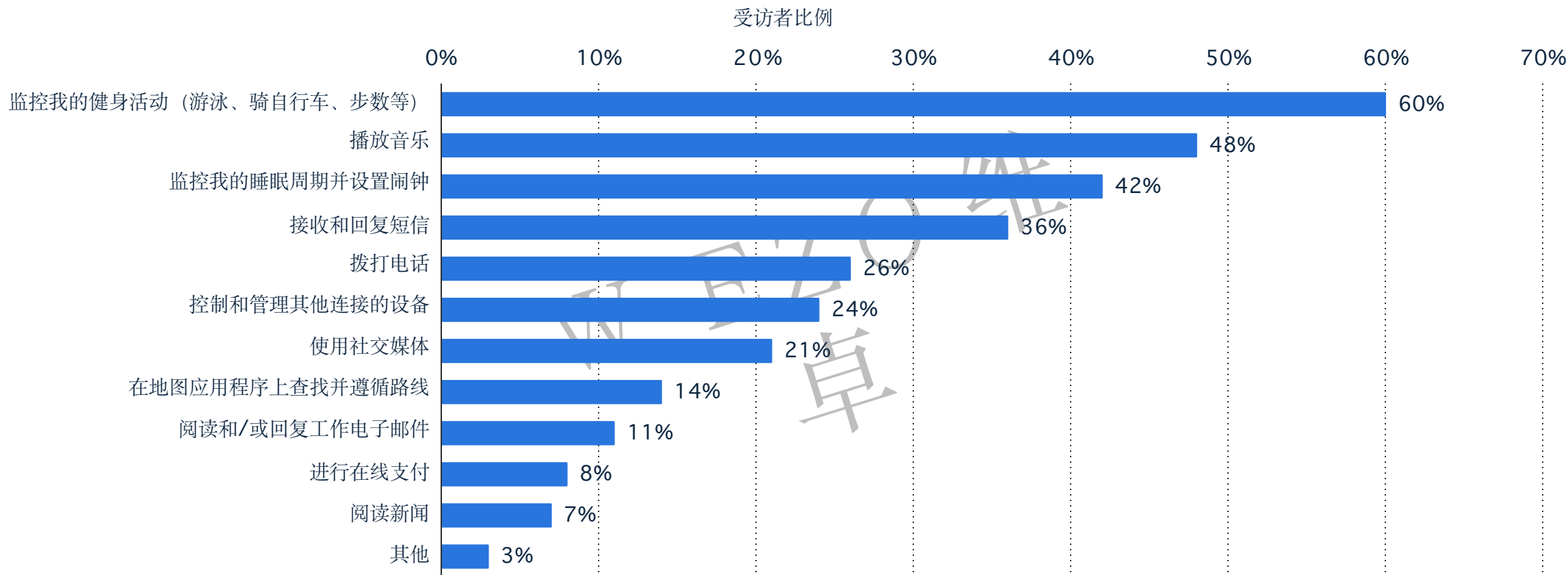
注：菲律宾;2022年9月8日至30日;11,537名受访者;16岁及以上  
来源：Rakuten Insight

# 截至2022年9月，菲律宾智能手表用户最常进行的活动

根据Rakuten Insight最近在菲律宾进行的一项调查，菲律宾的大多数受访者表示，他们的智能手表上最常见的活动是监控他们的健身活动。与此同时，阅读新闻是该国智能手表用户中最不常见的活动。



扫描领取报告



注：菲律宾；2022年9月8日至30日；3,841名受访者；16岁及以上；在拥有智能可穿戴设备的受访者中来源：Rakuten Insight

# 数据来源



扫描领取报告

- DataReportal
- GWI
- IDC
- ITU
- Meltwater
- OECD
- PSA (Philippines)
- Rakuten Insight
- Reuters Institute for the Study of Journalism
- StatCounter
- Statista
- Statista Consumer Insights
- Statista Consumer Market Insights
- Statista Digital Market Insights
- Statista Technology Market Insights
- The Philippine Star
- We Are Social

WEZO 维卓

# 版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分。
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（WEZO出海研究院公众号），同时不能删减或改写内容。
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：18630366650（郭先生）。

WEZO 维卓

# 关于维卓出海研究院

洞悉全球，发掘商机

服务客户



扫描领取报告

WEZO 维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值。

目前，我们已成功发布20+份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域。欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



# 出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

