

2024

美国宠物食品行业

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



报告要点

- 1994 - 2024年美国宠物行业支出
- 2023年3月北美领先的宠物各专业连锁店数量
- 2017 - 2025年美国宠物食品市场在线收入份额
- 2022年美国消费者对宠物护理产品的态度与经济



扫描领取报告

1. 市场概况

- 全球宠物食品市场概况
- 美国宠物食品市场概况

2. 宠物店与零售

- 宠物店与零售

3. 消费者洞察

- 消费者洞察

WEZO 维卓

第01章

全球宠物食品市场概况

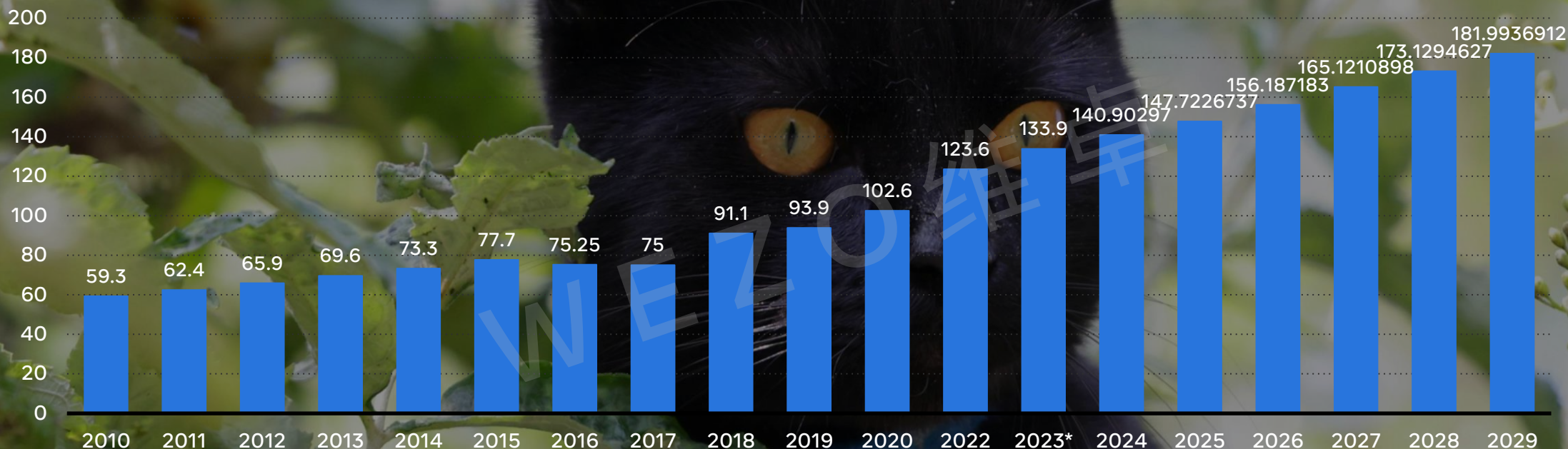
WEZO 维卓



市场概况

全球宠物食品市场概况

2010 - 2029年全球宠物食品销售额(单位：十亿美元)



全球宠物食品销售额自2010年至2029年显示了持续增长的趋势，从593亿美元增至1819.9亿美元，年均增长率超过5%。尽管在某些年份如2016年和2017年出现小幅波动，整体上市场规模持续扩大。最近几年尤为显著，2020年后增长加速，2023年达到1339亿美元，2024年预计将达到1409亿美元，并继续保持增长态势。这表明全球宠物食品行业正面临持续增长的有利前景，可能受益于宠物数量增加和消费者对宠物健康的关注提升。

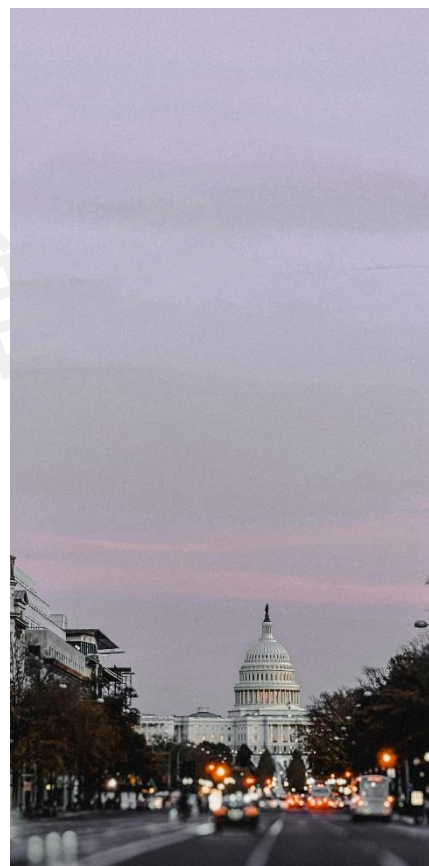
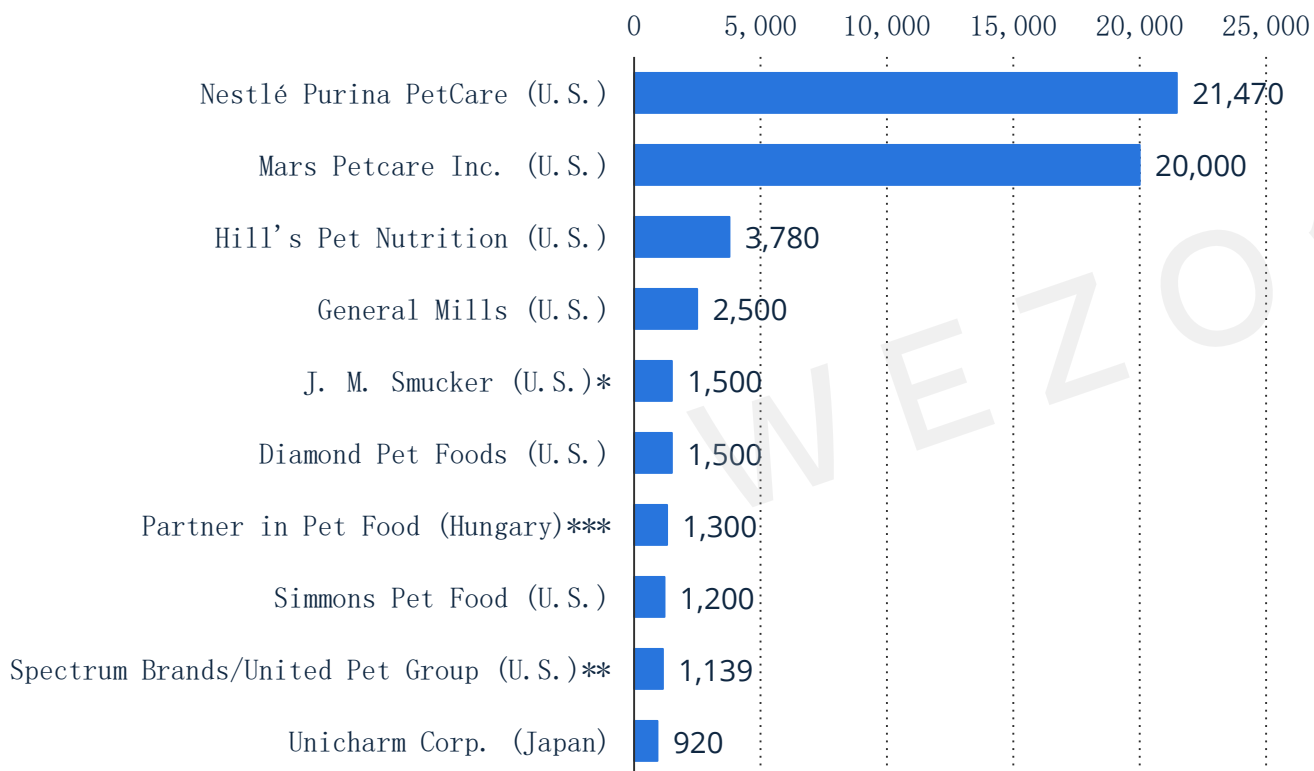
市场概况

全球宠物食品市场概况



扫描领取报告

2023年全球主要宠物食品公司营收(单位：百万美元)



雀巢Purina PetCare总部位于美国，按收入计算，是**2023**年全球第二大宠物食品公司。

该公司的收入超过**215**亿美元，其次是玛氏宠物护理公司，收入约为**200**亿美元。

前五大宠物食品公司的总部都在美国，这清楚地显示了美国在这个行业的主导地位。

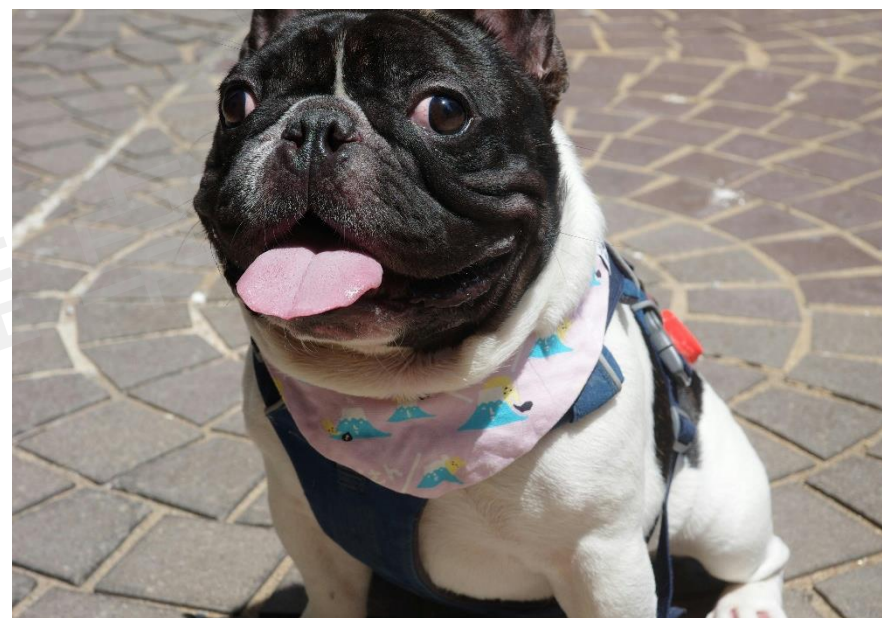
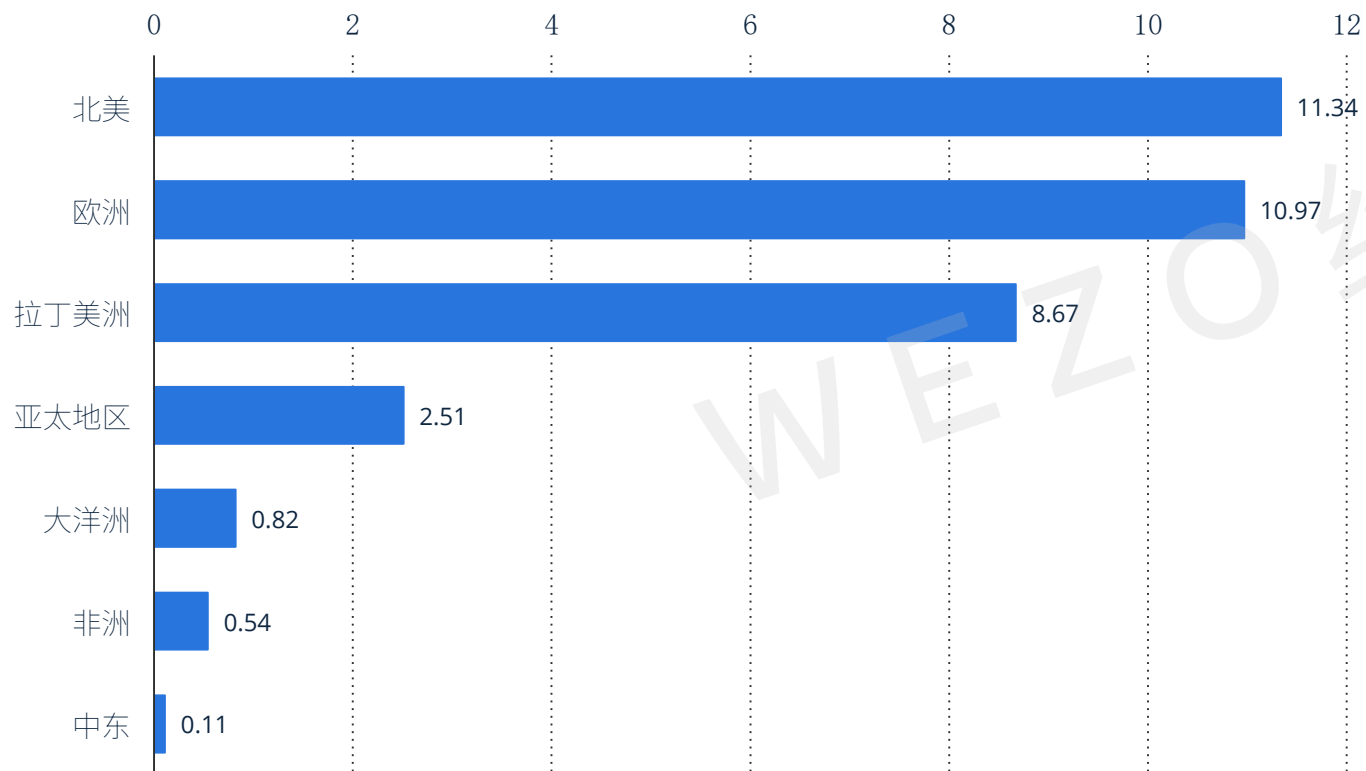
市场概况

全球宠物食品市场概况



扫描领取报告

2023年全球各地区宠物食品产量(单位: 百万公吨)



者, 这两个地区在那一年的产量约为**1100**万吨。
拉丁美洲排名第三, 产量约为**867**万吨。

市场概况

全球宠物食品市场概况

2023年全球各国宠物食品市场收入(单位: 百万美元)



美国在食品市场的“宠物食品”领域的收入排名领先，达到**574**亿美元。紧随其后的是中国(**74**亿美元)，埃及(**1.198**亿美元)紧随其后，与排名第一的美国相差**573**亿美元。

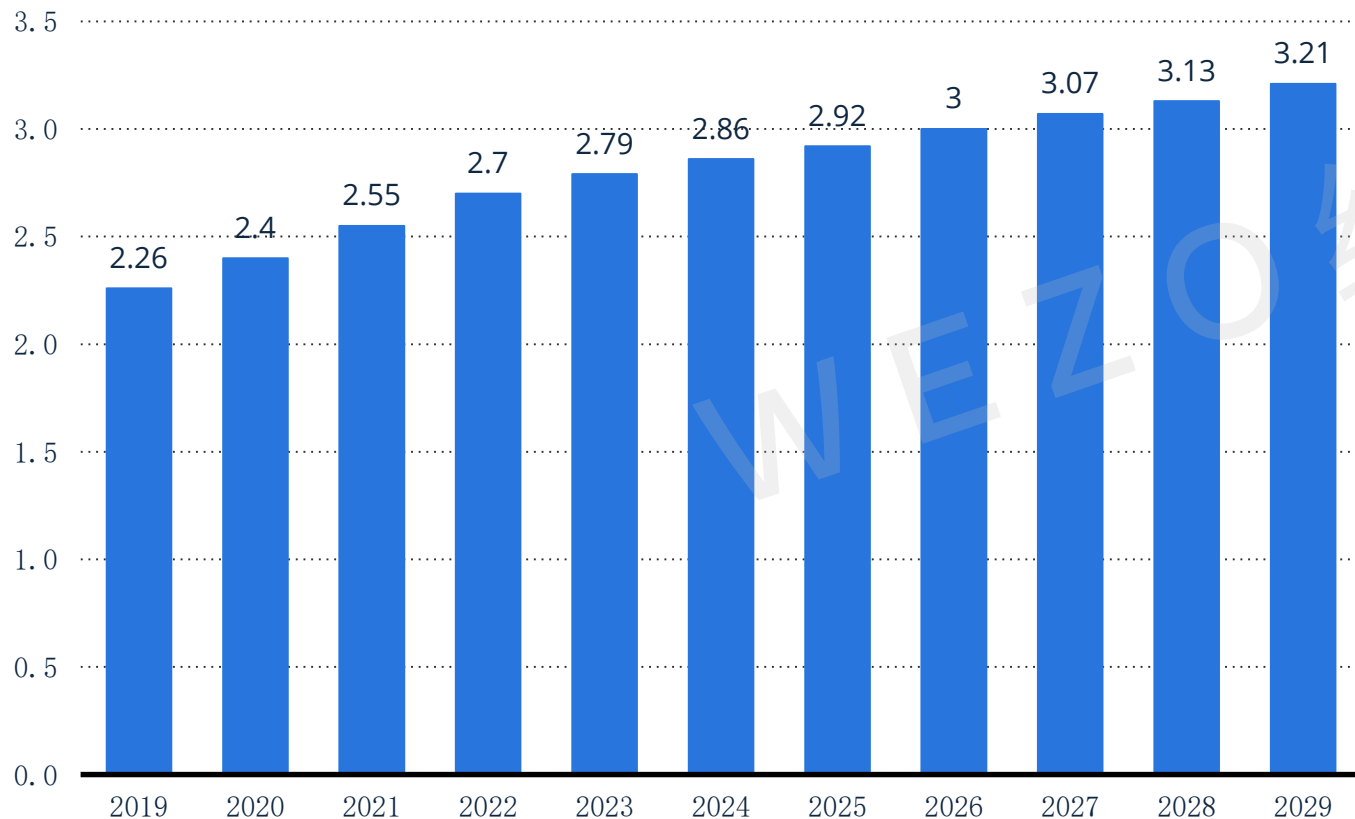
市场概况

全球宠物食品市场概况



扫描领取报告

2019 - 2029年全球宠物食品平均价格(单位：美元)



食品市场中“宠物食品”部分的全球单位价格预计将在**2024年至2029**年间持续增长，总计增长**0.4美元(+ 13.99%)**。该指标连续**10**年上升，预计到**2029**年将达到**3.21**美元，创下历史新高。值得注意的是，食品市场中“宠物食品”部分的单位价格在过去几年中不断上涨。

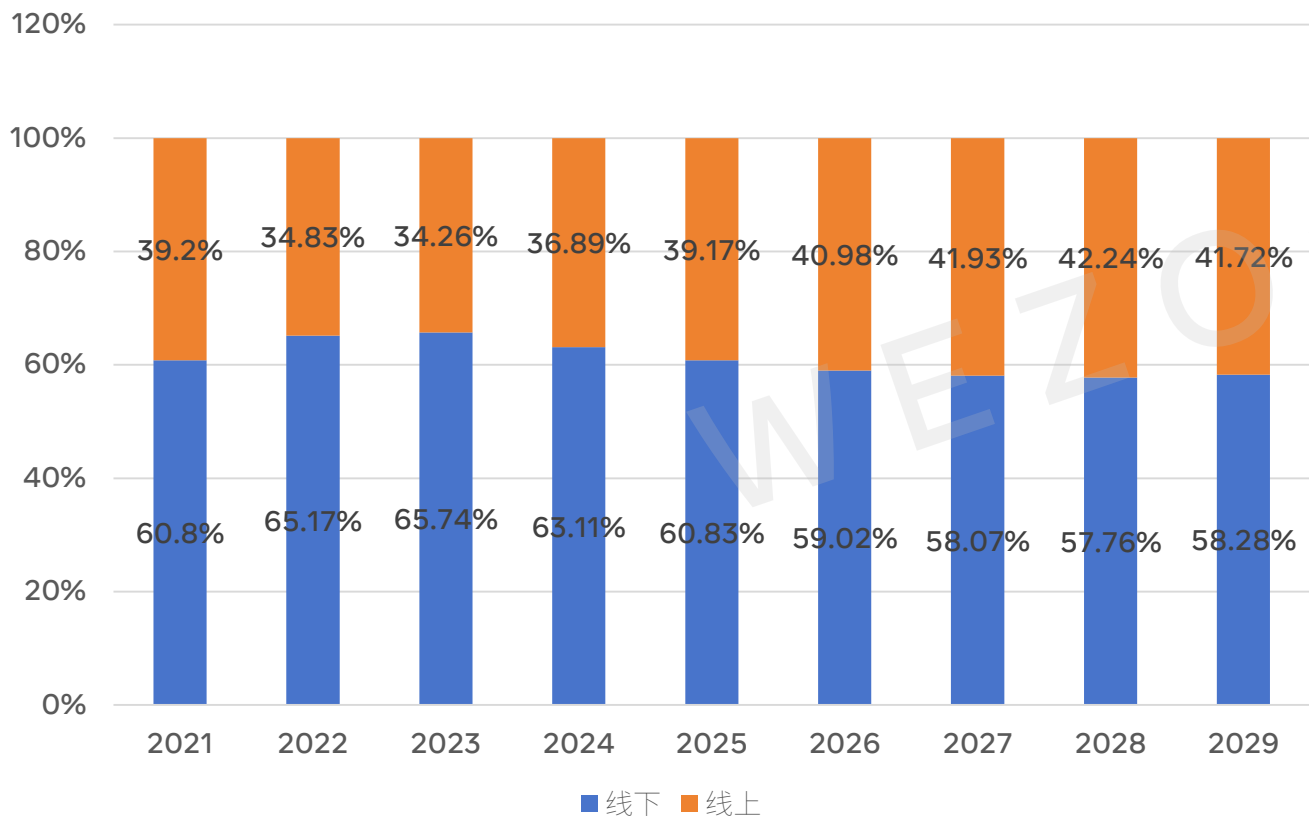
市场概况

全球宠物食品市场概况



扫描领取报告

2021 - 2029年全球宠物食品市场在线收入份额



在截至**2029**年的预测期内，“在线收入份额”指标预计将在两个细分市场之间出现波动。

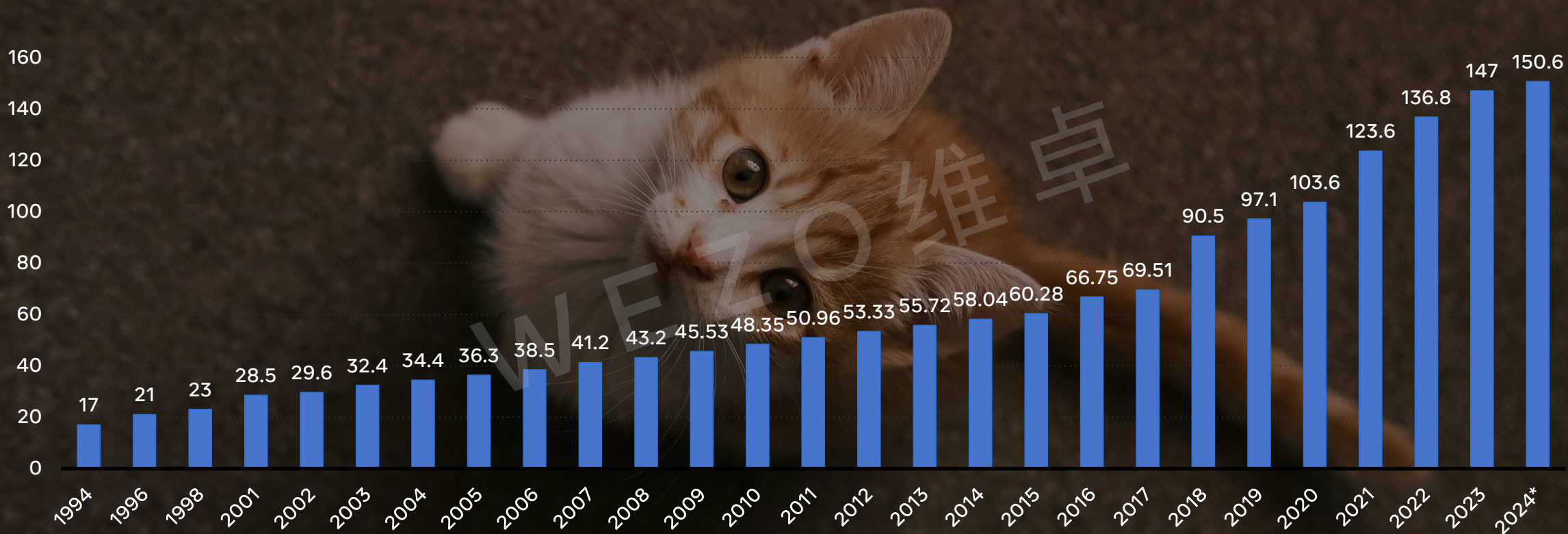
在两个选定的细分市场中，线下细分市场的“在线收入份额”指标最大，为**58.28%**。

相比之下，“在线”排名最后，占**41.72%**。与线下相比，他们的差距为**16.56**个百分点。

市场概况

美国宠物食品市场概况

1994 - 2024年美国宠物行业支出(单位：百万美元)



2023年，美国宠物行业支出超过**1470**亿美元。值得注意的是，该来源使用了**2018**年的新研究方法，因此应避免与前几年直接比较。美国家庭宠物拥有率的提高可以部分解释近年来宠物行业支出的增长。2023年，大约**66%**的美国家庭拥有一只或更多宠物，相比之下，**56%**的美国家庭拥有宠物。美国成为最大的宠物食品市场，价值达**14.6**亿美元。加拿大**3.3**亿美元和墨西哥紧随其后**1.64**亿美元。

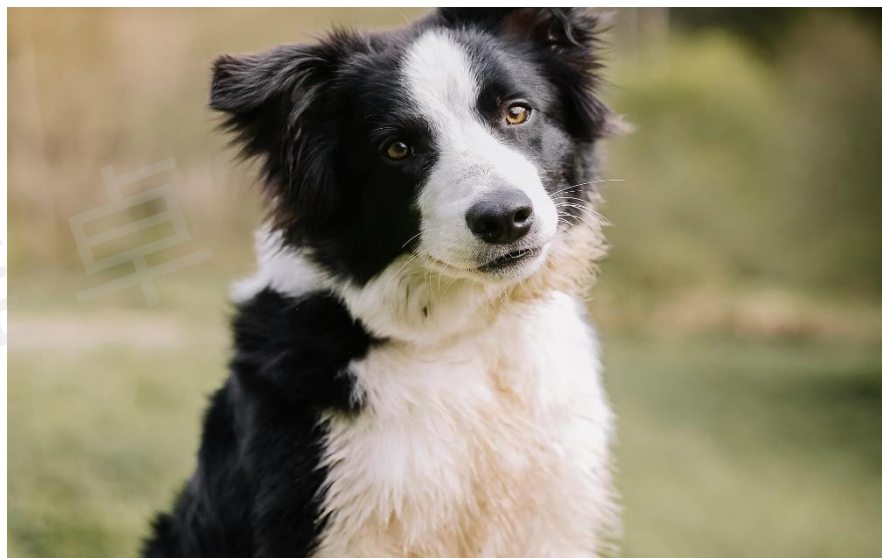
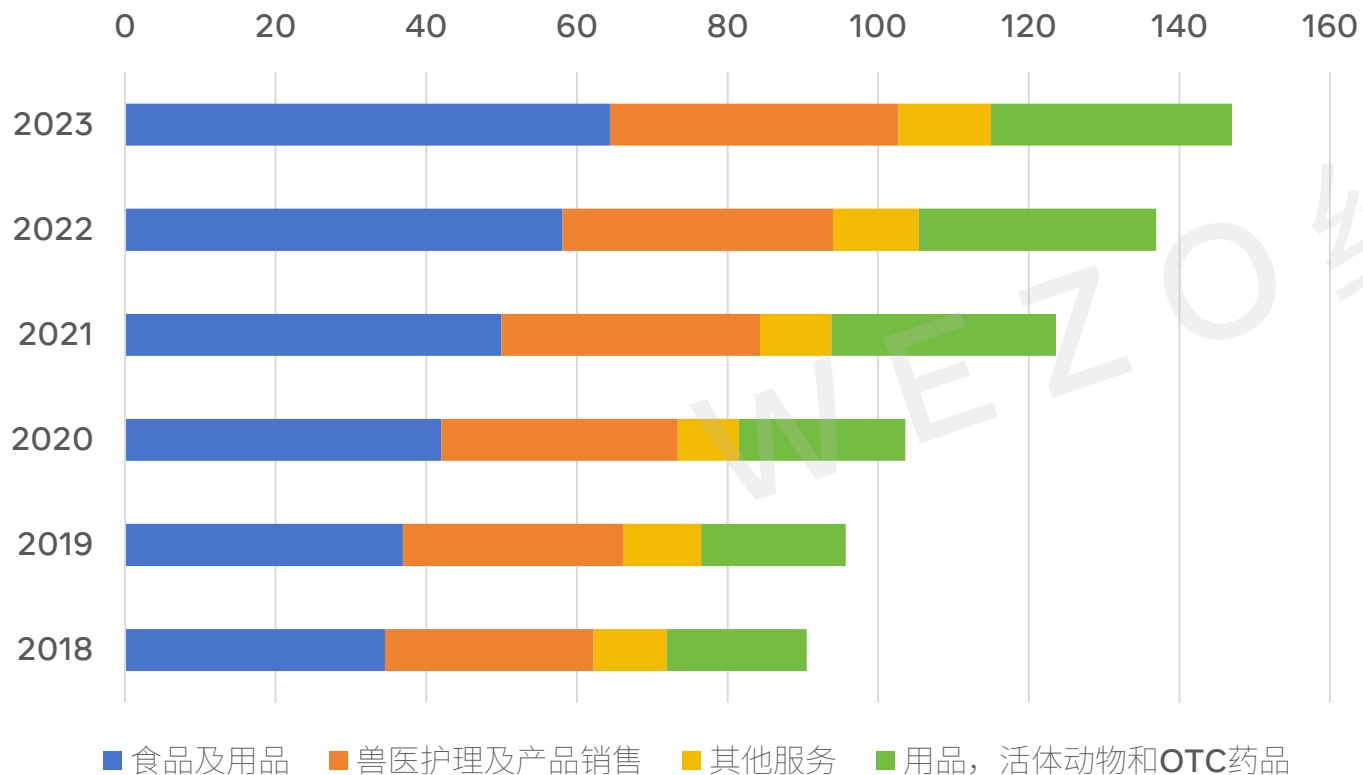
市场概况

美国宠物食品市场概况



扫描领取报告

2018 - 2023年美国宠物市场销售额，按类别分列单位：十亿美元)

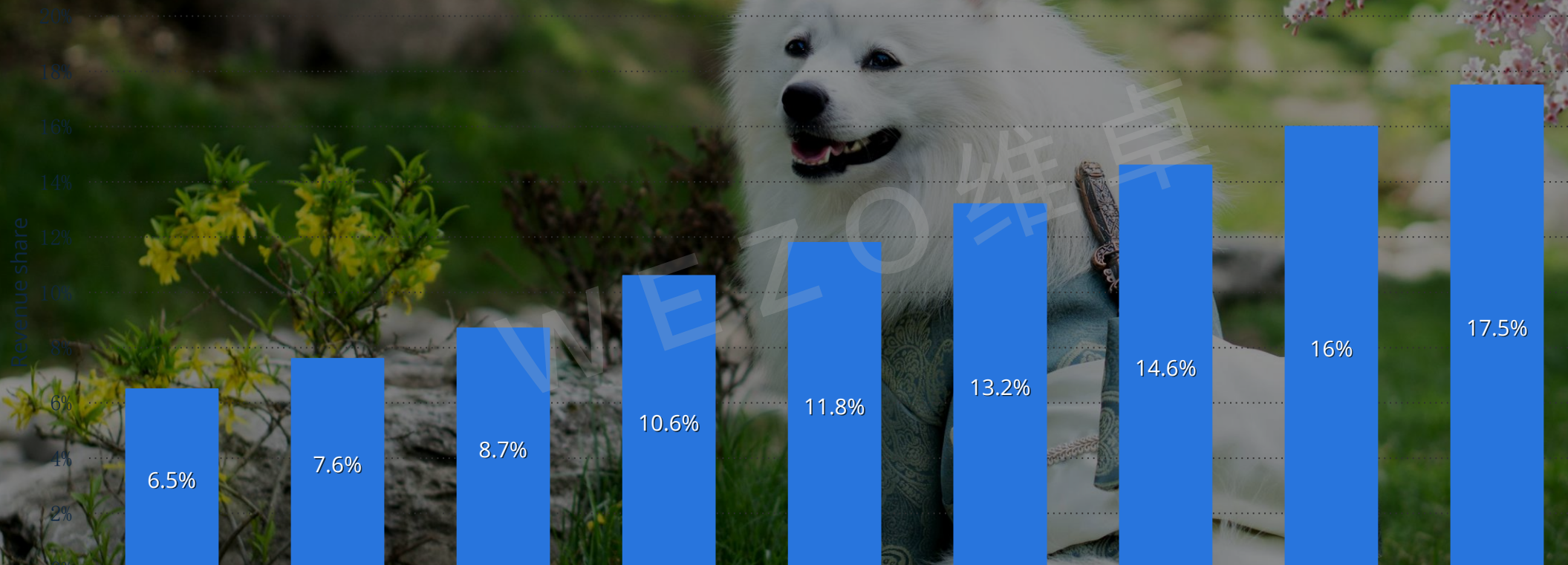


在过去的几年里，美国宠物市场的总销售额稳步增长。宠物食品和零食是**2023**年美国最畅销的宠物市场产品类别。那一年，宠物食品和零食的销售额约为**644**亿美元。兽医护理和产品部门的销售额位居第二，**2023**年的销售额约为**383**亿美元。

市场概况

美国宠物食品市场概况

2017 - 2025年美国宠物食品市场在线收入份额



在美国，在线宠物食品市场在**2021年**创造的收入份额为**13.2%**。Statista消费者市场展望估计**2023**宠物食品的**在线**销售渠道正变得越来越重要，预计到**2025年**将增加到所有收入的**17.5%**左右。宠物食品在实体店零售渠道的销售价值远远超过电商销售价值。两个频道之间的差额达**159**亿美元。

第02章

美国宠物店与零售

WEZO 维卓



美国宠物店与零售

宠物食品产量分析

+60.7%

2023年美国零售连锁店其他品牌占宠物商店市场的6成。

+24.8%

2023年美国零售连锁店PetSmart Inc.占宠物商店市场的近三分之一

+14.2%

2023年美国零售连锁店PETCO Animal Supplies Inc.占宠物商店市场的14.2%

+0.3%

2023年美国零售连锁店Pet Food Express占宠物商店市场的0.3%

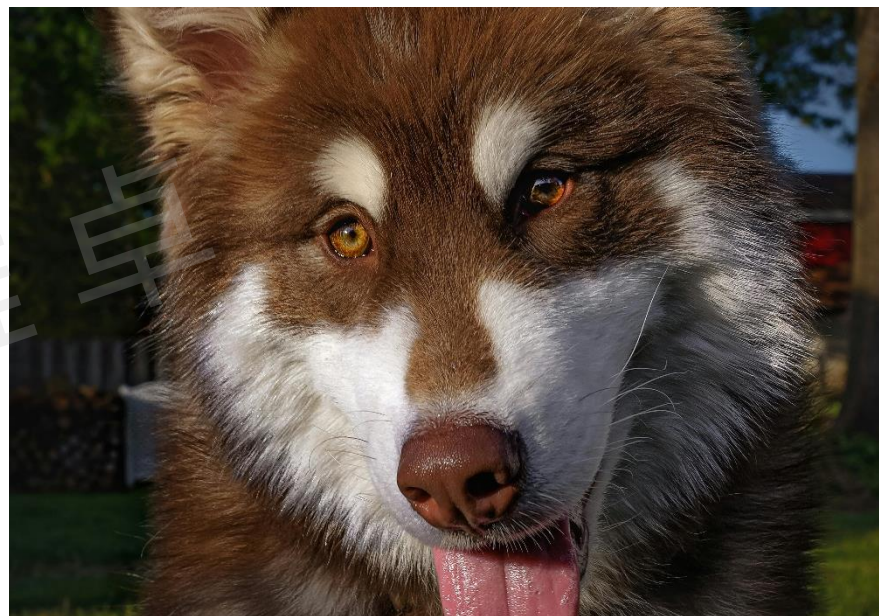
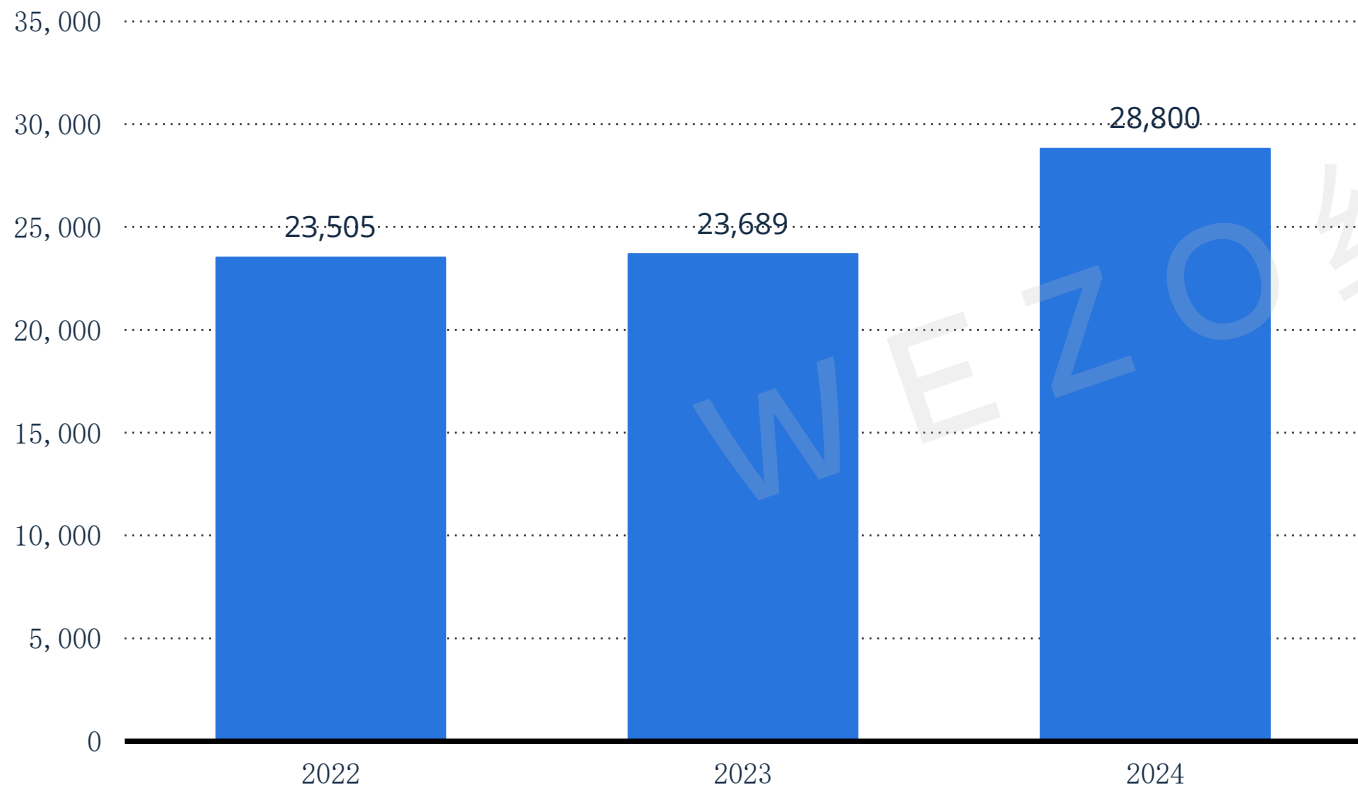
美国宠物店与零售

宠物店与零售



扫描领取报告

2022 - 2024年美国宠物店预计收入(单位: 百万美元)



美国宠物店的总收入预计将从**2022**年的约**235**亿美元增长到**2024**年的约**288**亿美元。

美国宠物店与零售

宠物店与零售

+37.2%

2023年3月，年龄在25岁至44岁之间的购物者占宠物店收入的大部分，占**37.2%**的份额

+37.1%

2023年3月，年龄在45岁至64岁之间的购物者占宠物店收入的大部分占**37.2%**的份额

+17.6%

2023年3月，年龄在65及以上的购物者占宠物店收入的**17.6%**的份额

+8.1%

2023年3月，年龄在25岁以下的购物者占宠物店收入的**8.1%**的份额

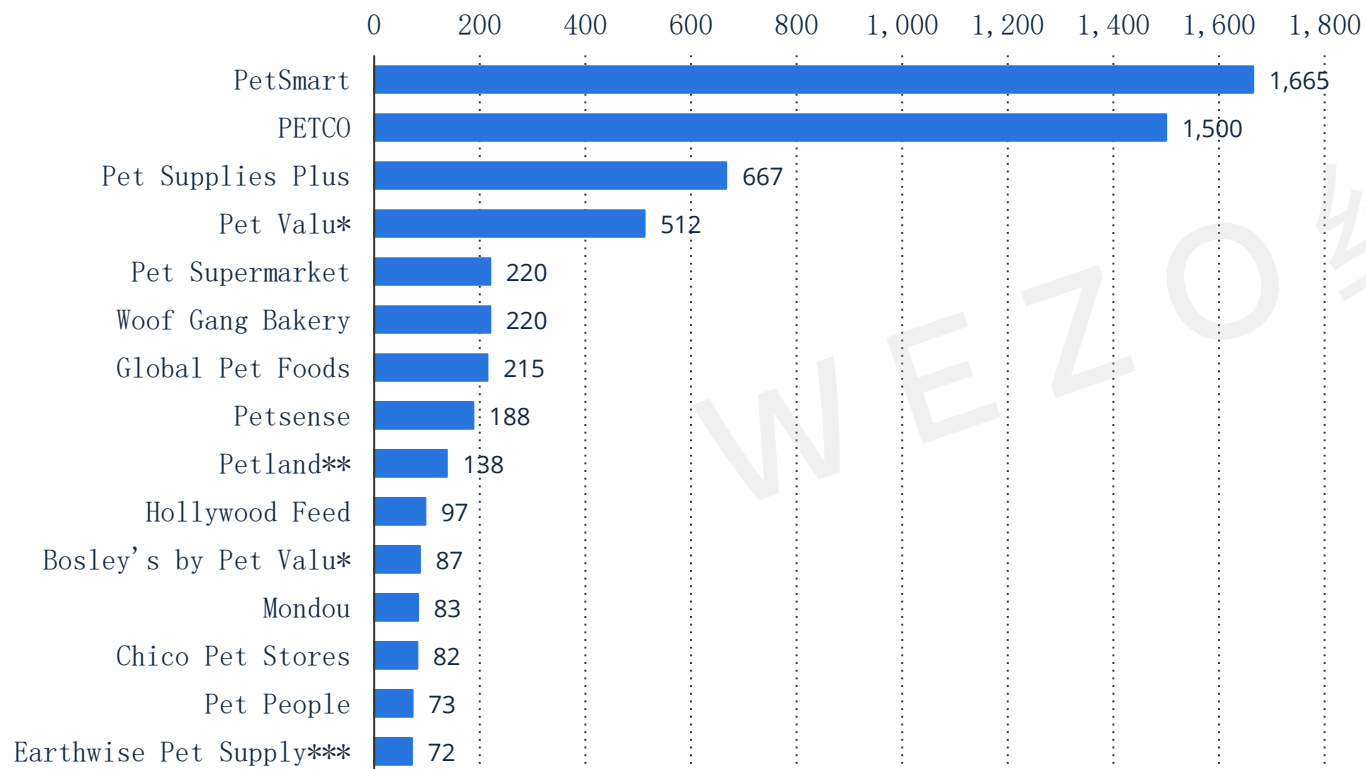
美国宠物店与零售

宠物店与零售



扫描领取报告

截至2023年3月北美领先的宠物各专业连锁店数量（单位：个）



提供各种动物出售和收养，如狗，猫，鸟，鱼和爬行动物。宠物美容服务、狗狗训练、宠物酒店和日托设施也是该公司不断增长的投资组合的一部分。那一年，**Petco**是**PetSmart**最接近的竞争对手，在北美拥有大约**1550**家门店。

消费者洞察

消费者洞察

+10.6%

2020年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**10.6%**。

+14.6%

2023年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**14.6%**。

+11.8%

2021年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**11.8%**。

+16%

2024年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**16%**。

+13.2%

2022年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**13.2%**。

+17.5%

2025年美国在线宠物食品市场在创造的收入份额为**17.5%**。

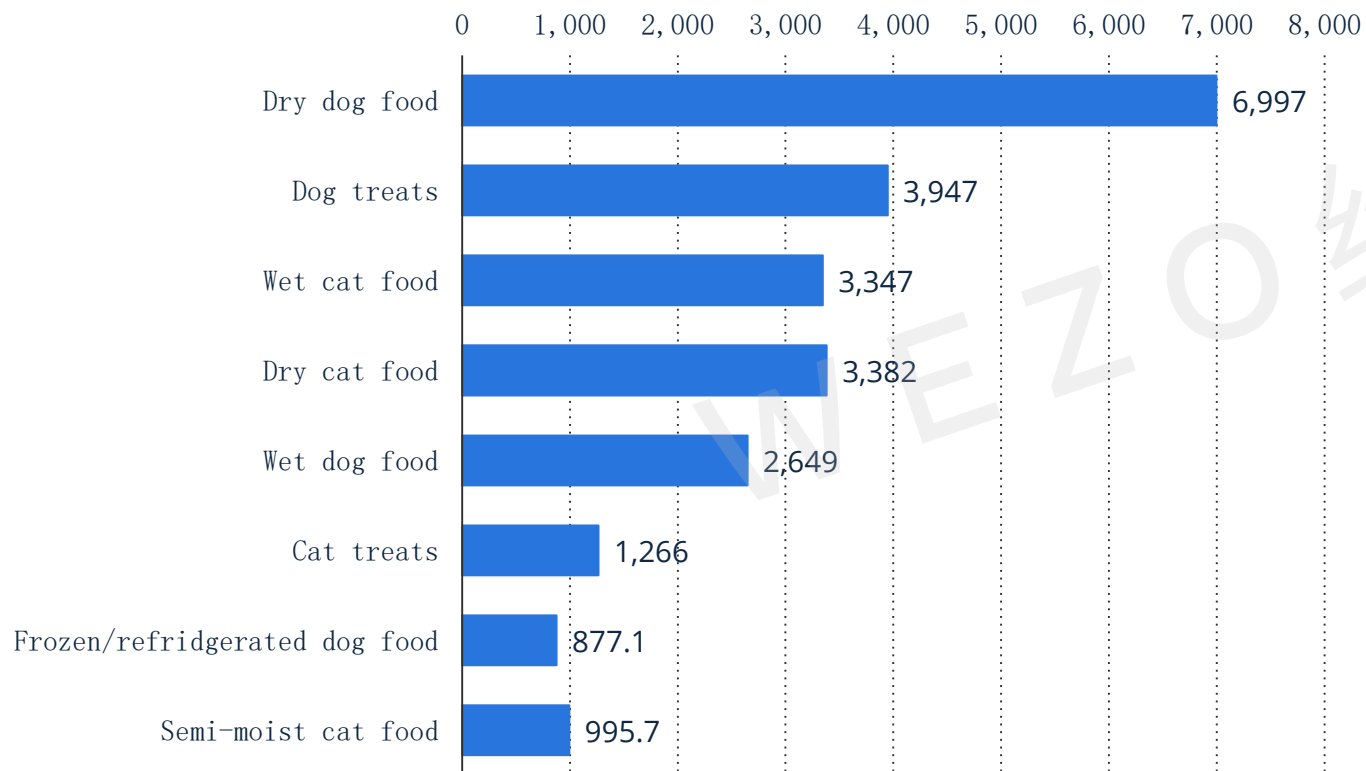
美国宠物店与零售

各国宠物食品进出口数据分析



扫描领取报告

2023年美国猫狗食品销售额，按类别分列(单位：百万美元)



该统计数据描述了**2023**年美国价值猫狗食品的美元销售额，按类别分列。在截至**2023**年**6**月**18**日的**52**周内，美国价值干狗粮的销售额约为**70**亿美元。

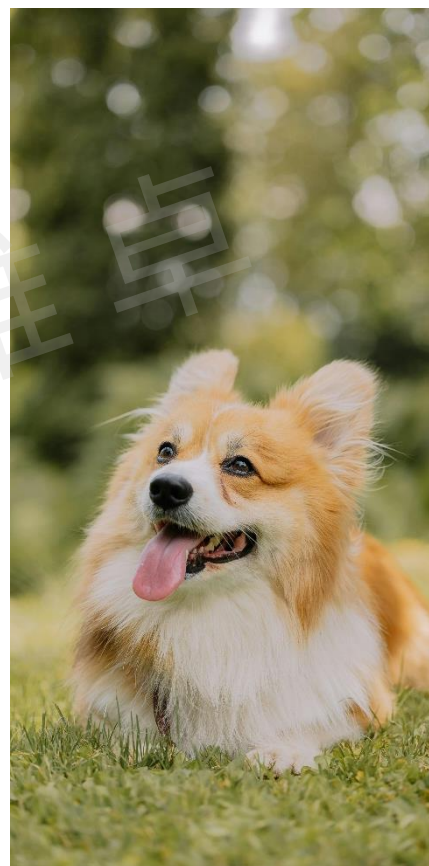
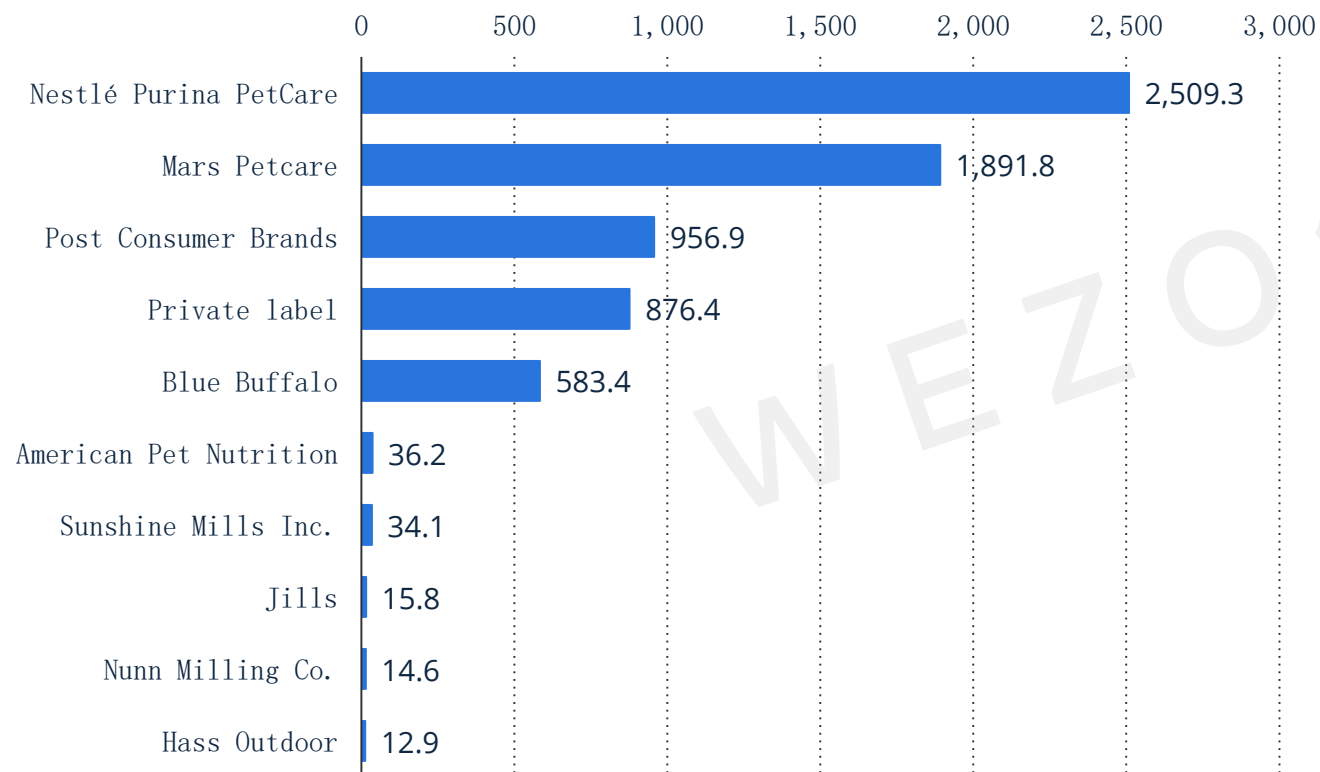
美国宠物店与零售

各国宠物食品进出口数据分析



扫描领取报告

2023年美国主要干狗粮销售商销售额(单位：百万美元)



截至**2023年6月18日**的**52**周内，雀巢雀巢 **Purina PetCare**是美国最畅销的干狗粮供应商，销售额约为**25**亿美元。

排名第二的玛氏宠物护理公司在此期间的销售额约为**19**亿美元。

美国宠物店与零售

宠物食品产量分析

+15.3亿美元

2022年6月-2023年6月期
间湿狗粮商家Mars Petcare
收入金额

+5.1亿美元

2022年6月-2023年6月期
间湿狗粮商家Nestlé Purina
PetCare收入金额

+2.6亿美元

2022年6月-2023年6月期间
湿狗粮商家Private label收入
金额

+2亿美元

2022年6月-2023年6月期间
湿狗粮商家Blue Buffalo收入
金额

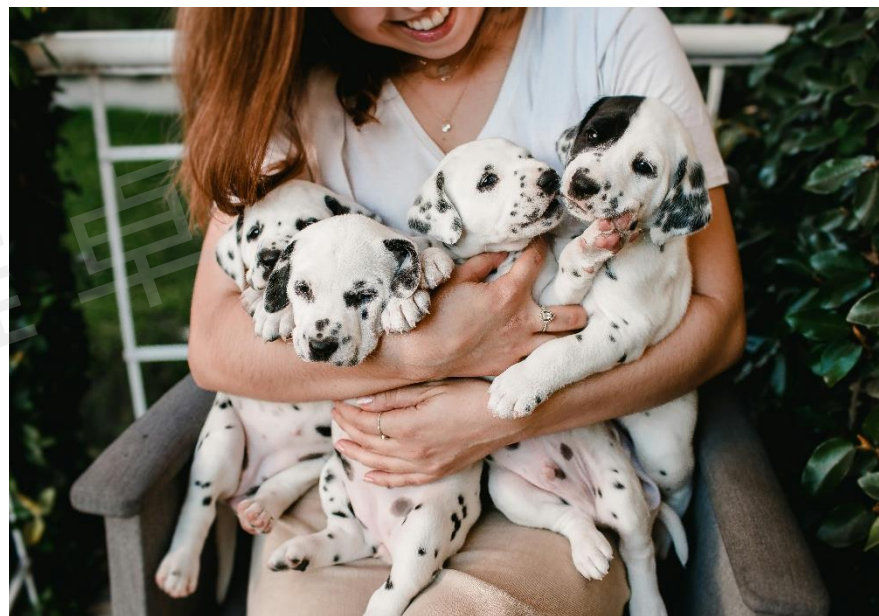
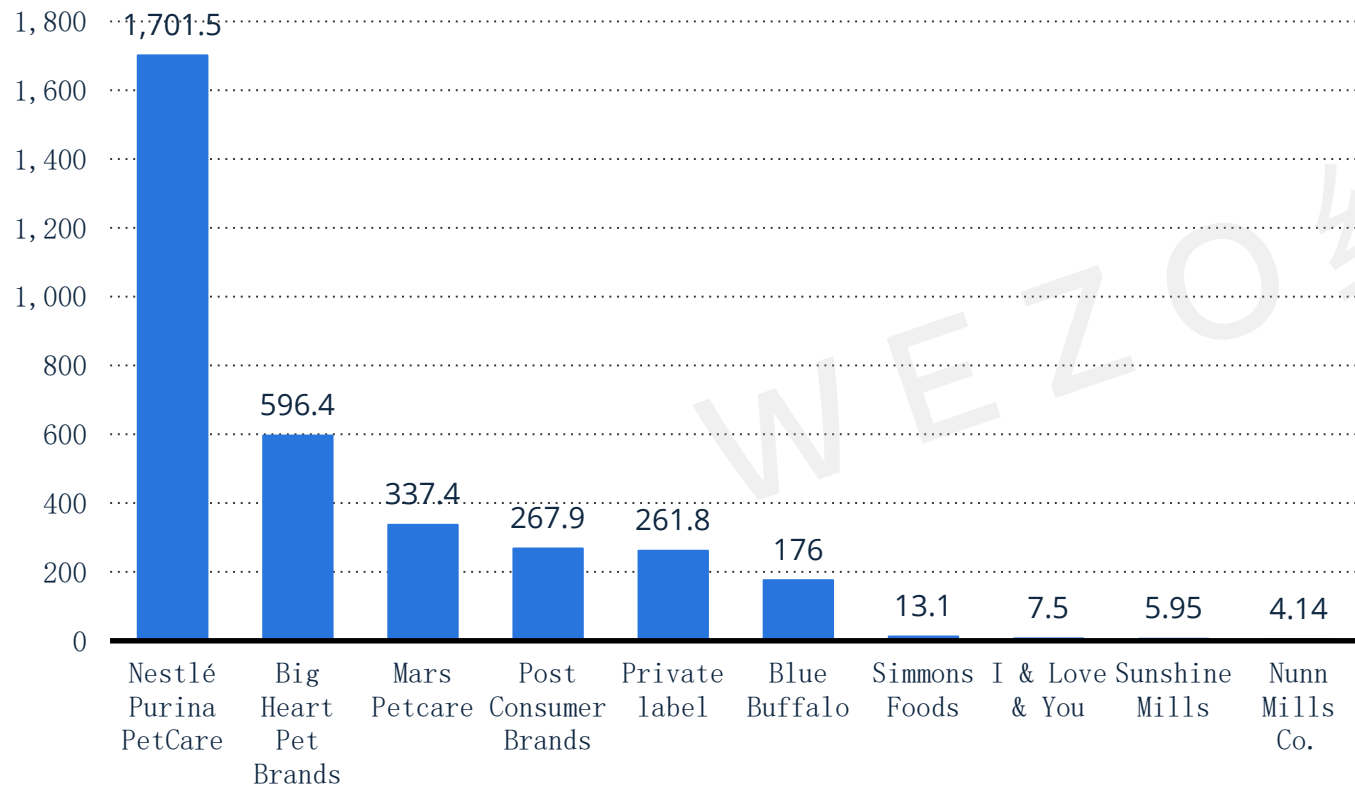
美国宠物店与零售

各国宠物食品进出口数据分析



扫描领取报告

2023年美国主要干猫粮销售商销售额(单位: 百万美元)



在截至2023年6月18日的52周期间，雀巢雀巢 Purina PetCare 是美国领先的干猫粮供应商，收入约为17亿美元。排名第二的 Big Heart Pet Brands 的干猫粮销售额约为5.96亿美元。

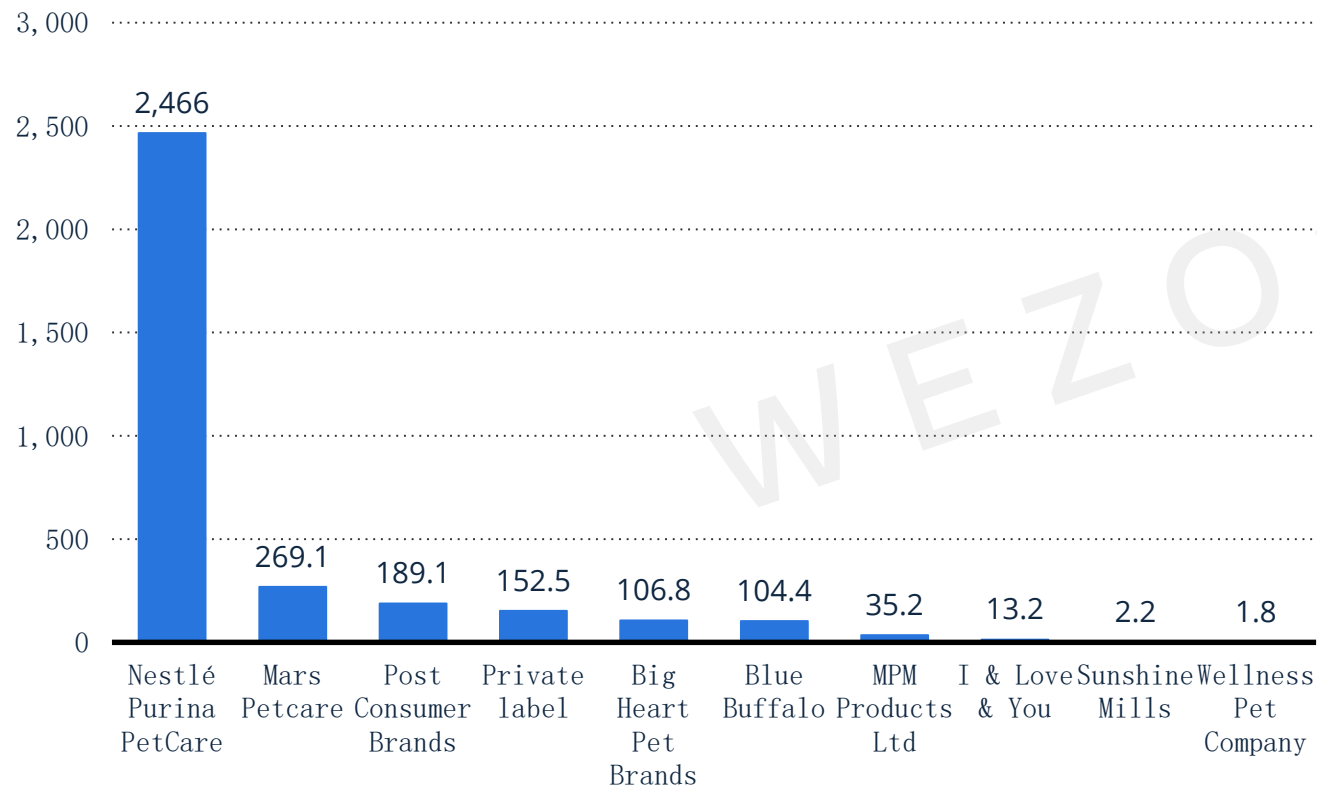
美国宠物店与零售

各国宠物食品进出口数据分析



扫描领取报告

2023年美国主要湿猫粮销售商销售额(单位：百万美元)



在截至**2023年6月18日**的**52周**期间，雀巢雀巢 **Purina PetCare**在美国的湿猫粮销售额约为**25**亿美元。排名第五的**Big Heart**宠物品牌的销售额约为**1.06**亿美元。

冻干宠物食品是美国最昂贵的专业宠物食品。到**2023**年，一磅冻干宠物食品将使消费者花费**18.7**美元。冷冻宠物食品排名第二花费**7.63**美元

第03章

消费者洞察

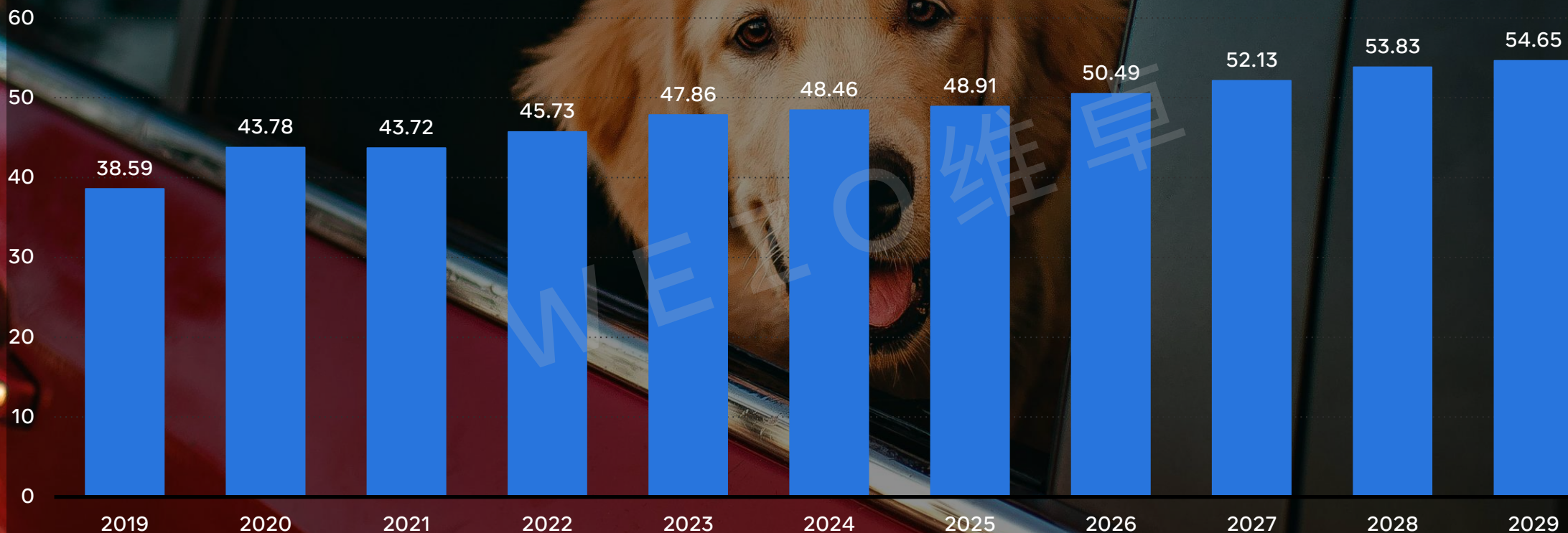
WEZO 维卓



消费者洞察

消费者洞察

2019年至2029年美国食品市场宠物食品细分市场的人均销售额（单位：美元）



美国食品市场“宠物食品”部分的人均平均量预计将在**2024年至2029年**间持续增长，总计**6.2公斤(+12.79%)**。经过连续第八年的增长，该指标预计将达到**54.65公斤**，因此在**2029年**将达到新的高峰。

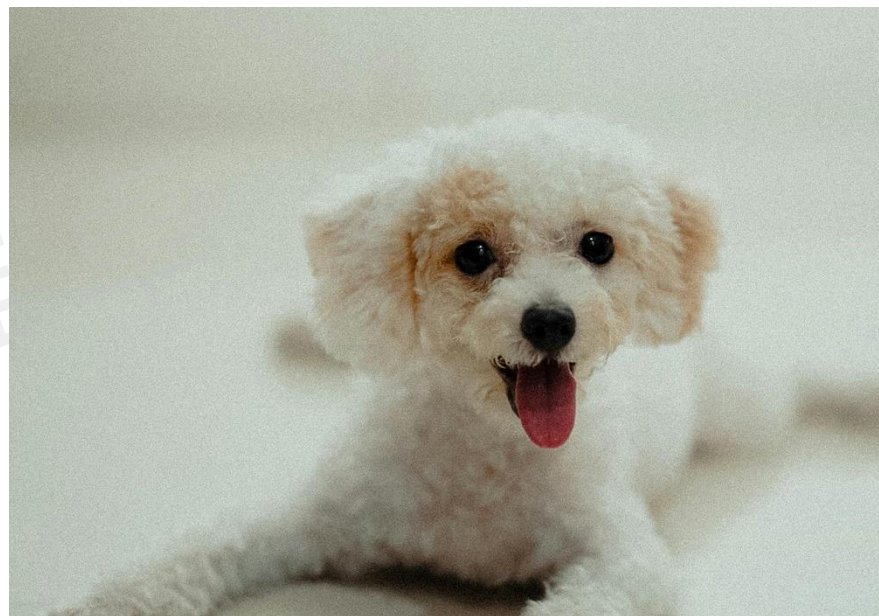
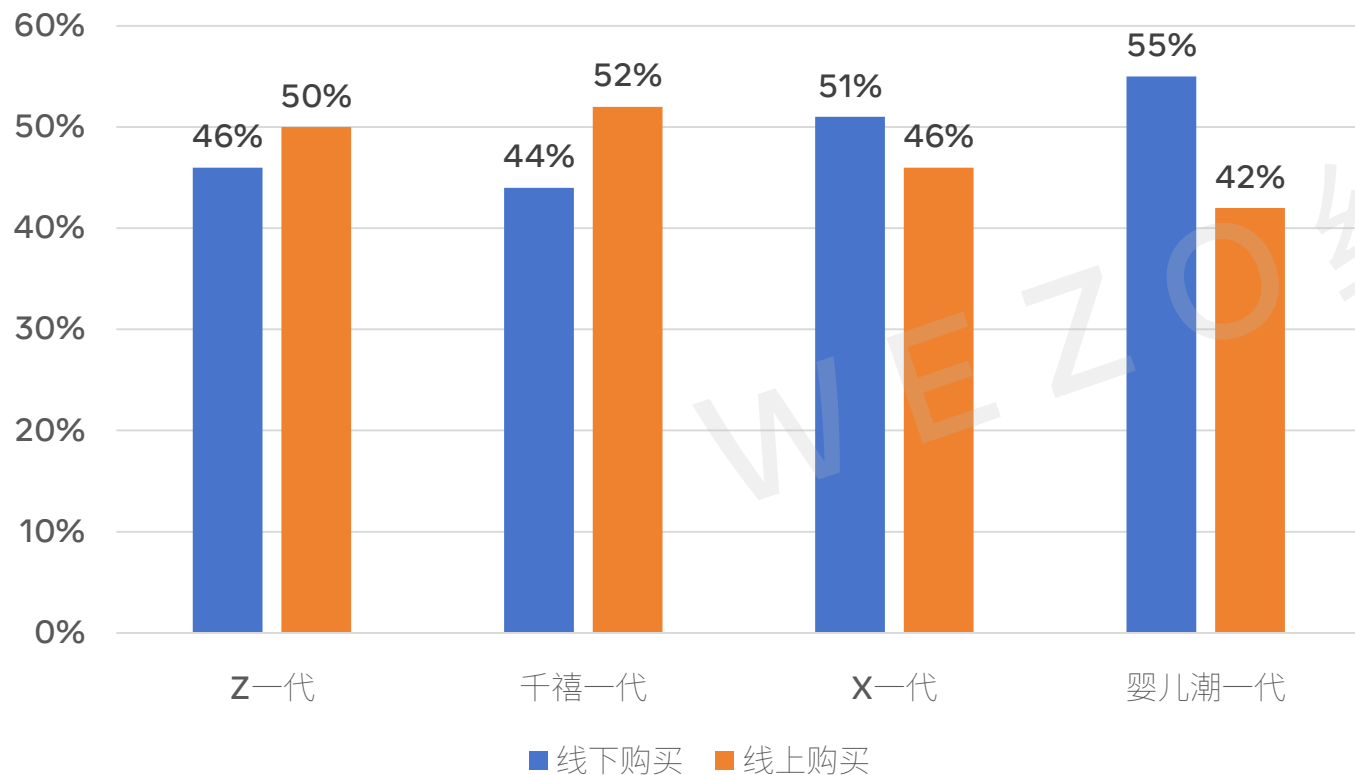
消费者洞察

消费者洞察



扫描领取报告

截至**2024年3月**，美国用于购买宠物产品的分销渠道，按世代划分



在线渠道是年轻一代的主要购物渠道，超过**50%**的**Z**世代和千禧一代在美国购买了大部分宠物用品。

消费者洞察

消费者洞察

+60%

在2023年进行的一项宠物主人调查中，发现狗粮的质量是狗主人的主要标准，占比**60%**

+42%

在2023年进行的一项宠物主人调查中，发现狗粮的价格是狗主人的主要标准，占比**42%**

+29%

在2023年进行的一项宠物主人调查中，发现狗粮的健康价值是狗主人的主要标准，占比**29%**

+50%

在2023年进行的一项宠物主人调查中，发现狗粮的营养成分是狗主人的主要标准，占比**50%**

+23%

在2023年进行的一项宠物主人调查中，发现狗粮的口味是狗主人的主要标准，占比**23%**

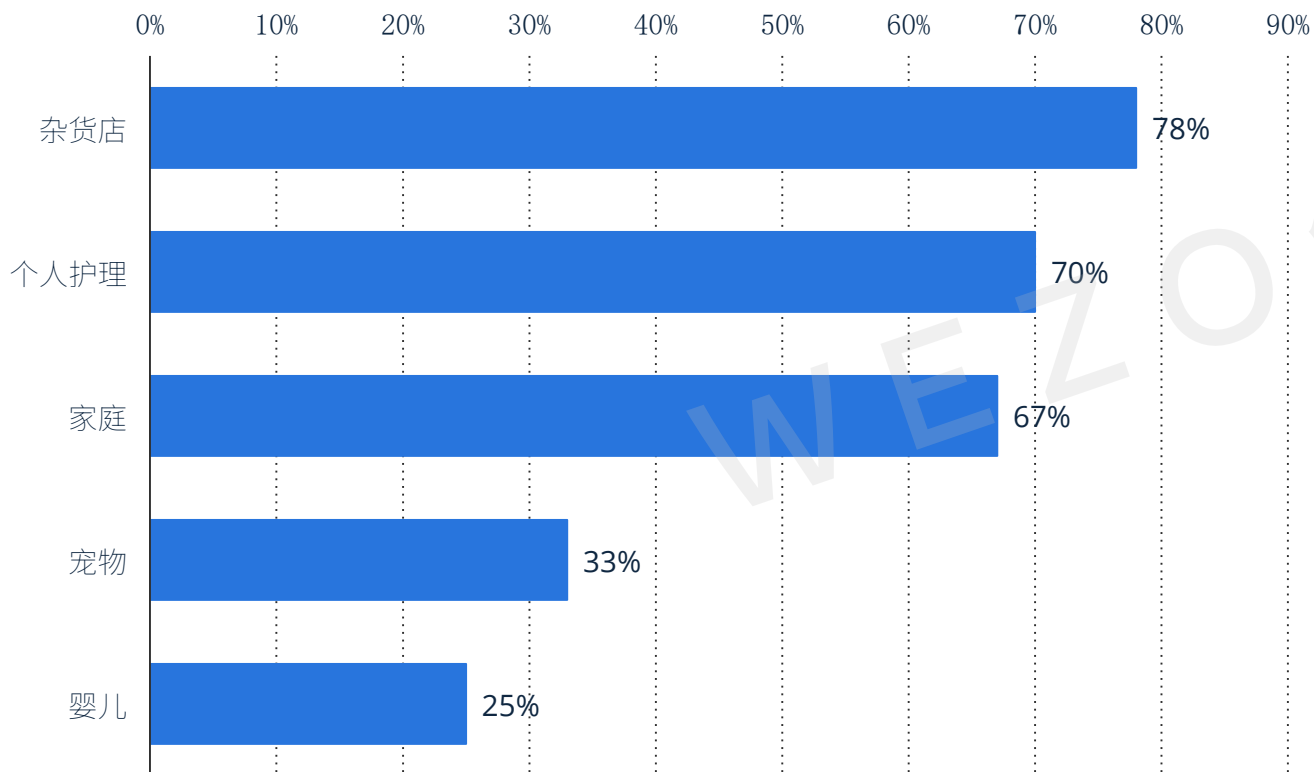
消费者洞察

消费者洞察



扫描领取报告

2023年美国因价格上涨而减少购买数量的消费者占比，按类别分列

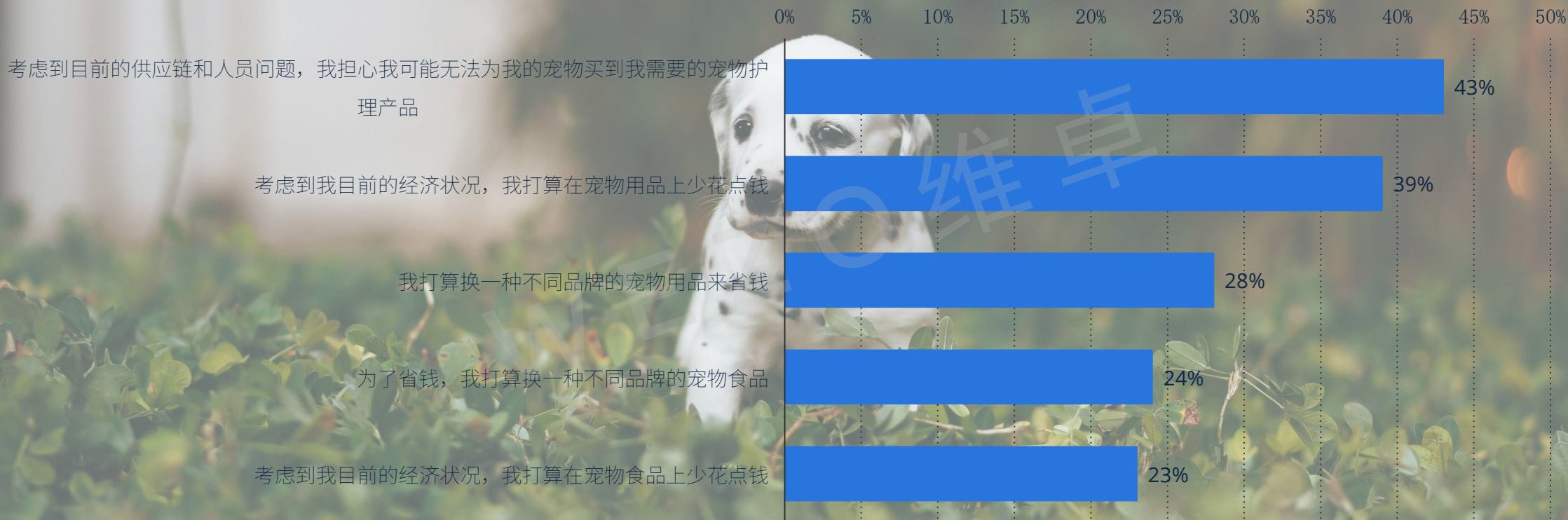


2023年12月在美国进行的一项调查显示，由于价格上涨，四分之三的消费者减少了杂货的购买

消费者洞察

消费者洞察

2022年美国消费者对宠物护理产品的态度与经济



最近的一项调查询问了美国消费者，考虑到截至**2022年6月**的经济气候，他们是否同意有关宠物护理产品和支出的某些声明。**43%**的受访者表示，考虑到供应链和人员配备问题，他们对获得所需的宠物护理产品感到担忧。近四分之一的受访者还计划减少在宠物食品上的支出

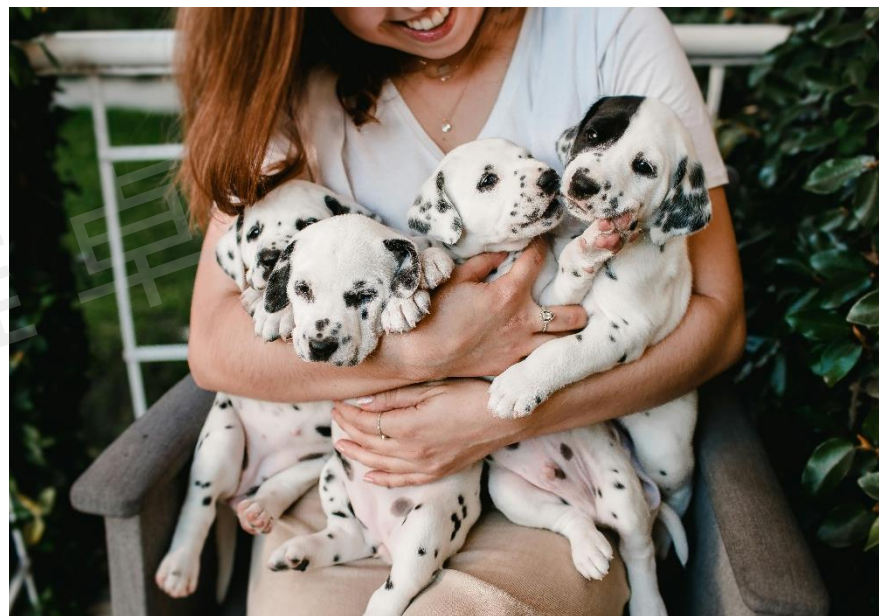
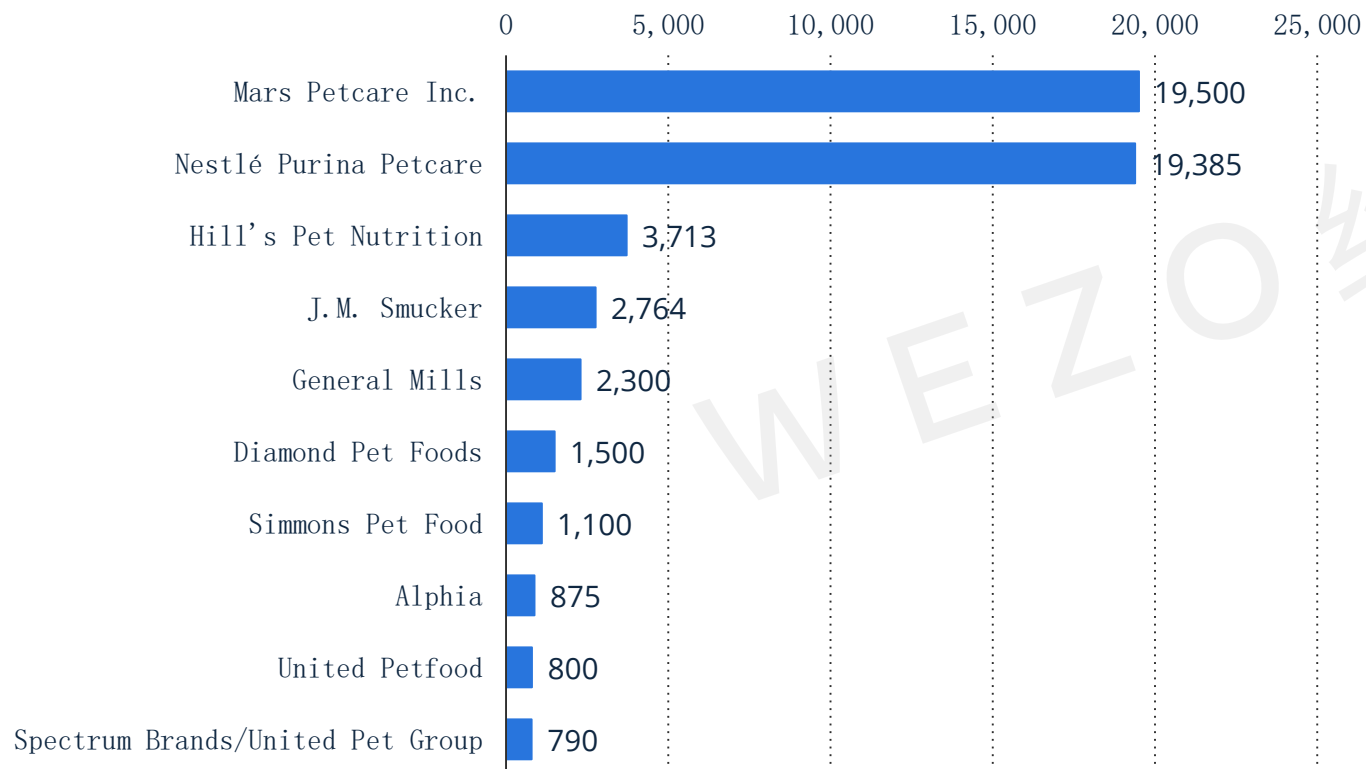
消费者洞察

消费者洞察



扫描领取报告

美国主要宠物食品公司2022年营收(单位：百万美元)



Mars Petcare Inc.在2022年是美国领先的宠物食品公司，收入为**195**亿美元。紧随其后的是雀巢雀巢**Purina**宠物护理公司，收入不到**194**亿美元。

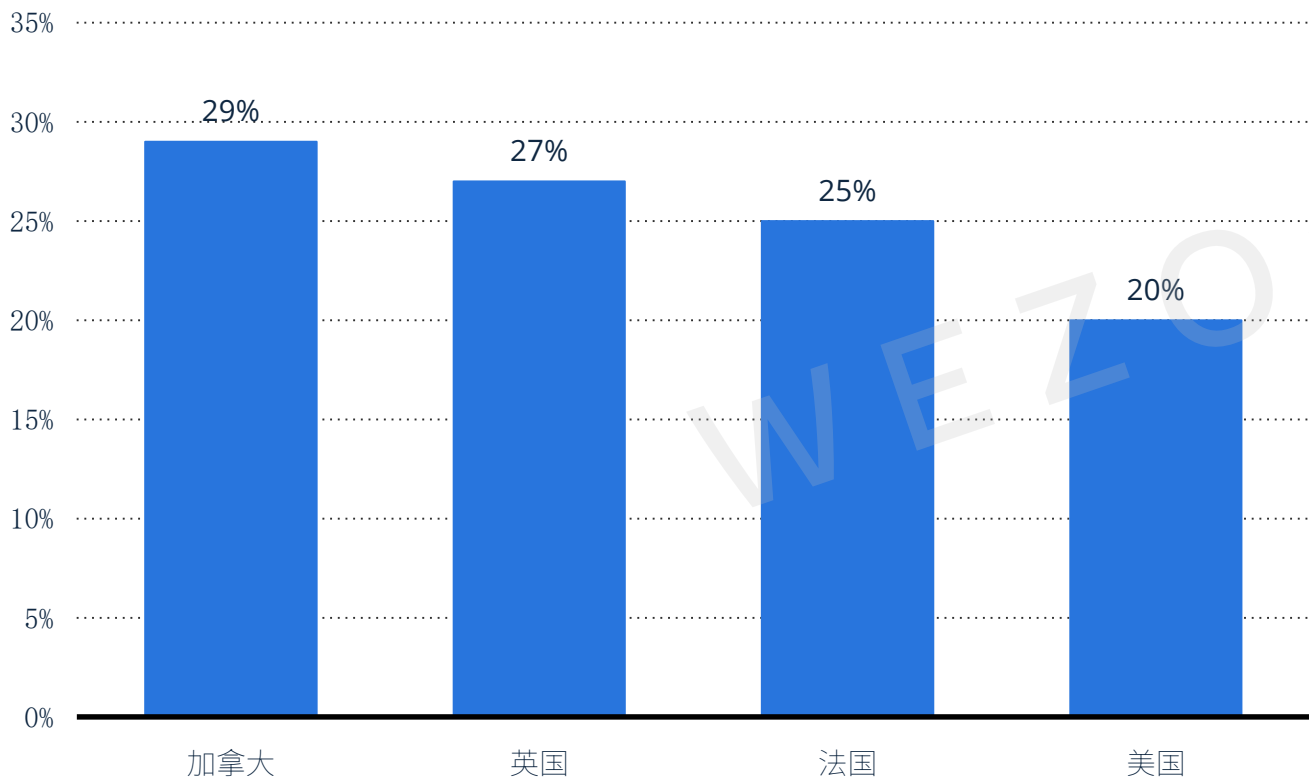
消费者洞察

消费者洞察



扫描领取报告

按国家划分，**2023**年给宠物喂食**BARF**或生宠物食品的受访者比例



2023年，加拿大约**29%**的宠物主人在一项调查中表示，他们在过去**6**个月内给宠物喂过生物适宜的生食(**BARF**)或生食。

在美国，说自己做过同样事情的受访者比例约为**20%**。

数据来源

Alltech
APPA
Euromonitor
IBISWorld
IRI
McKinsey & Company
Nielsen
Pet Business
Pet Food Processing
Petfood Industry
Pets International
Statista
Statista Consumer Market Insights
Statista Market Insights



扫描领取报告

WEZO 维卓

版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（维卓出海研究院公众号），同时不能删减或改写内容
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：**18630366650**（郭先生）

WEZO 维卓

关于维卓出海研究院

洞悉全球 挖掘商机



扫描领取报告

服务客户

WEZO维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值

目前，我们已成功发布**20+**份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

