

# 2024

# 西班牙时尚业电商市场洞察

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



## 报告要点

- 2011年Q1-2023年Q2西班牙电商收入
- 2018-2028年西班牙时尚电商收入
- 2012-2023 年西班牙在线购买时尚商品的人口比例
- 2014年Q1-2023年Q2西班牙鞋类和皮革制品电子商务收入

# 目录



扫描领取报告

## 1. 数据总览

- 收入情况
- 销售情况

## 2. 市场细分

- 用户&销售数据
- 线上知名品牌
- 收入数据

## 3. 市场竞争

- Inditex集团企业
- 线上网站数据
- App下载数据

## 4. 消费者

- 买家数据
- 客户浏览（购物者）数据
- 消费偏好

## 5. 社交媒体

- Inditex集团企业社交媒体数据
- 企业社交媒体数据
- 最受Instagram用户关注账户

# 第01章

数据总览



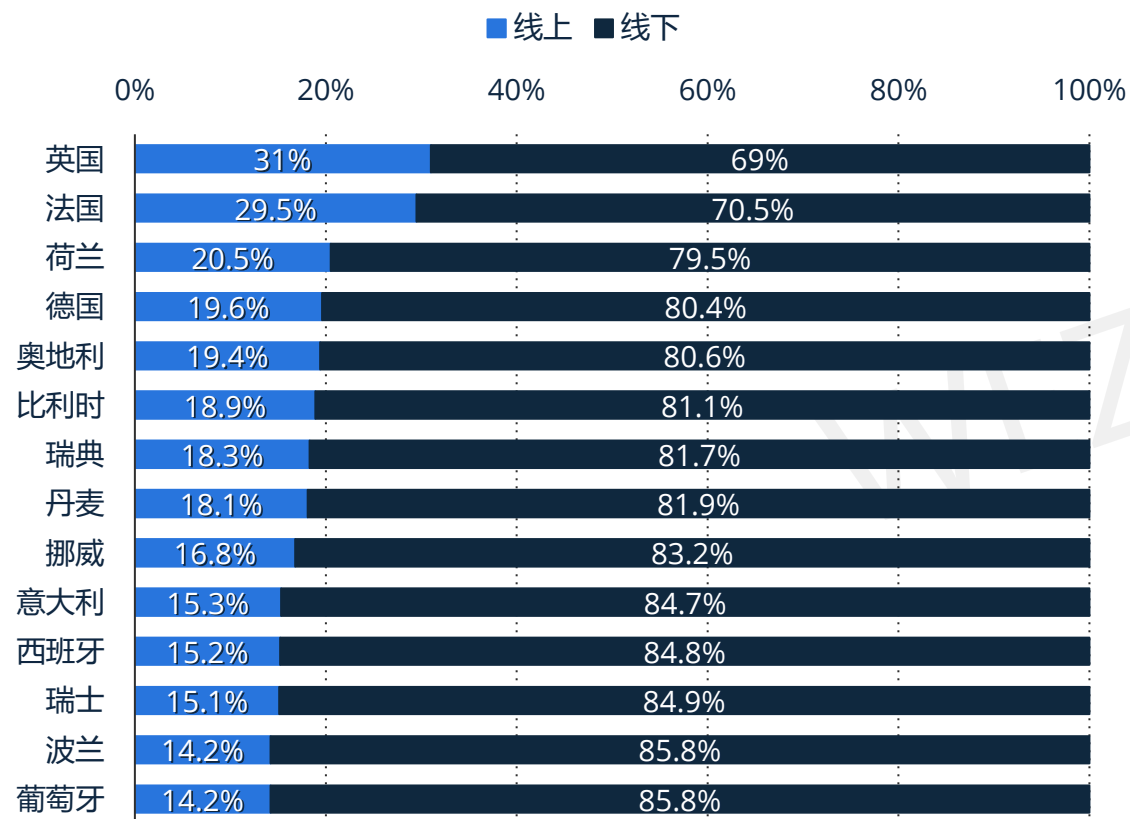


扫描领取报告

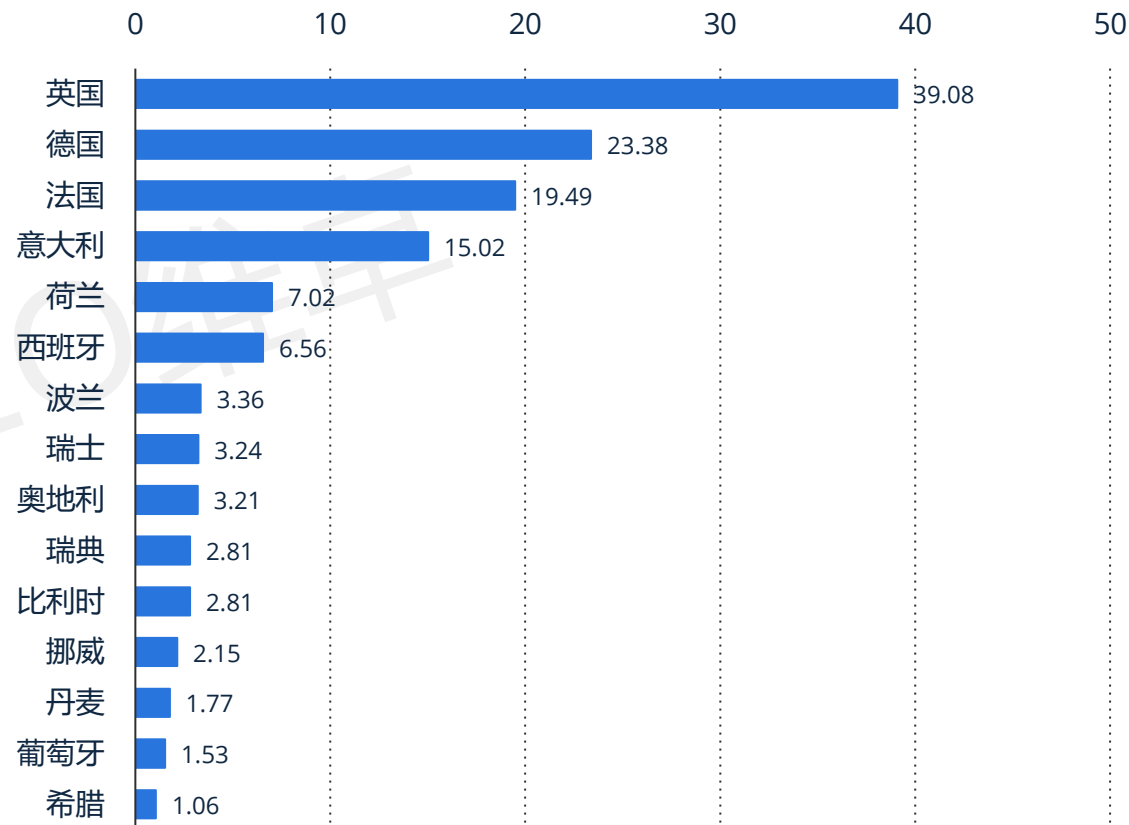
# 1. 数据总览

## • 收入情况

### 2023年部分欧洲国家时尚零售收入分布 (按渠道)



### 2023年部分欧洲国家时尚零售电商收入 (单位: 十亿美元)



来源: Statista; Statista Digital Market Insights

# 1. 数据总览

- 收入情况



扫描领取报告



- 根据 Statista 数字市场展望的数据，英国时装零售收入的近三分之一（31%）来自数字渠道。在该图表中包含的欧洲国家中，法国排名第二，其在线销售额占所有服装、鞋类和配饰收入的 29.5%。与此同时，在西班牙，该销售渠道贡献了该细分市场约 15% 的收入
- 英国在时尚电商市场收入排名第一，达390.8亿美元。紧随其后的是德国，以233.8亿美元排名；希腊以10.6亿美元排名落后，与排名第一的英国相差380.2亿美元。

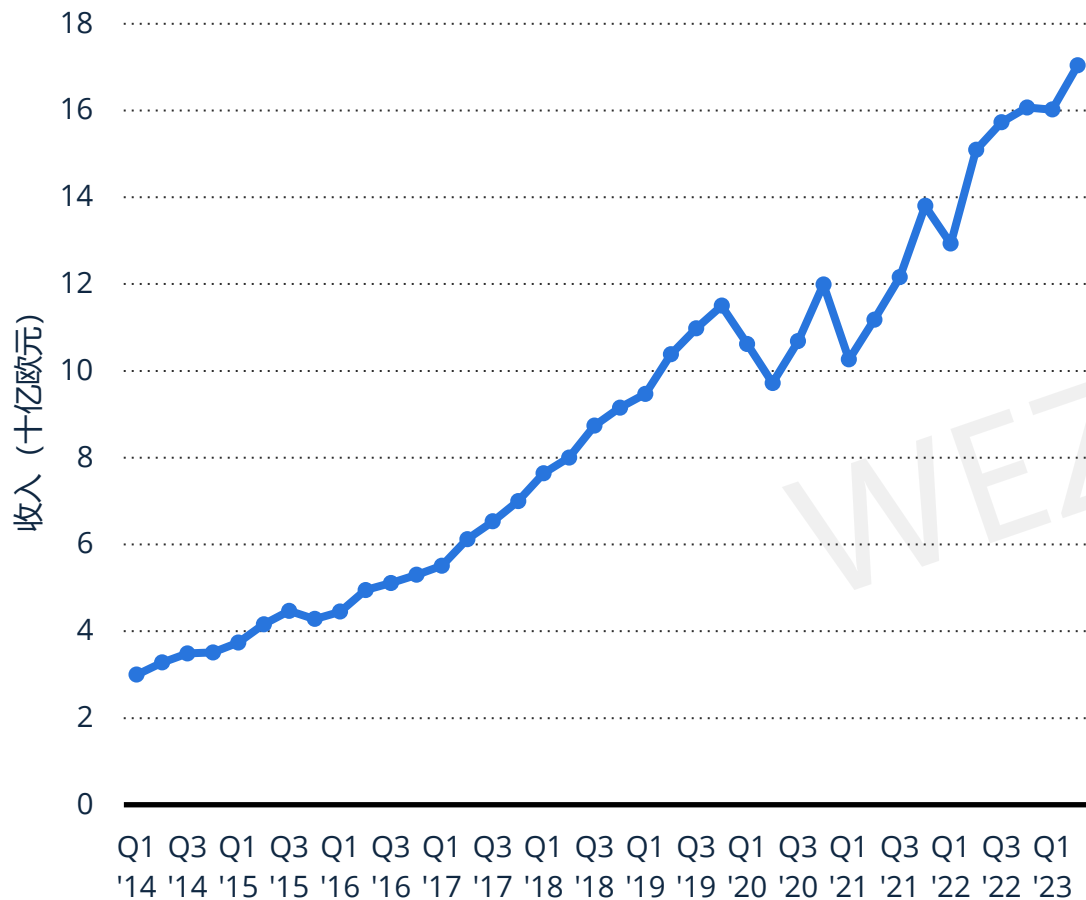


扫描领取报告

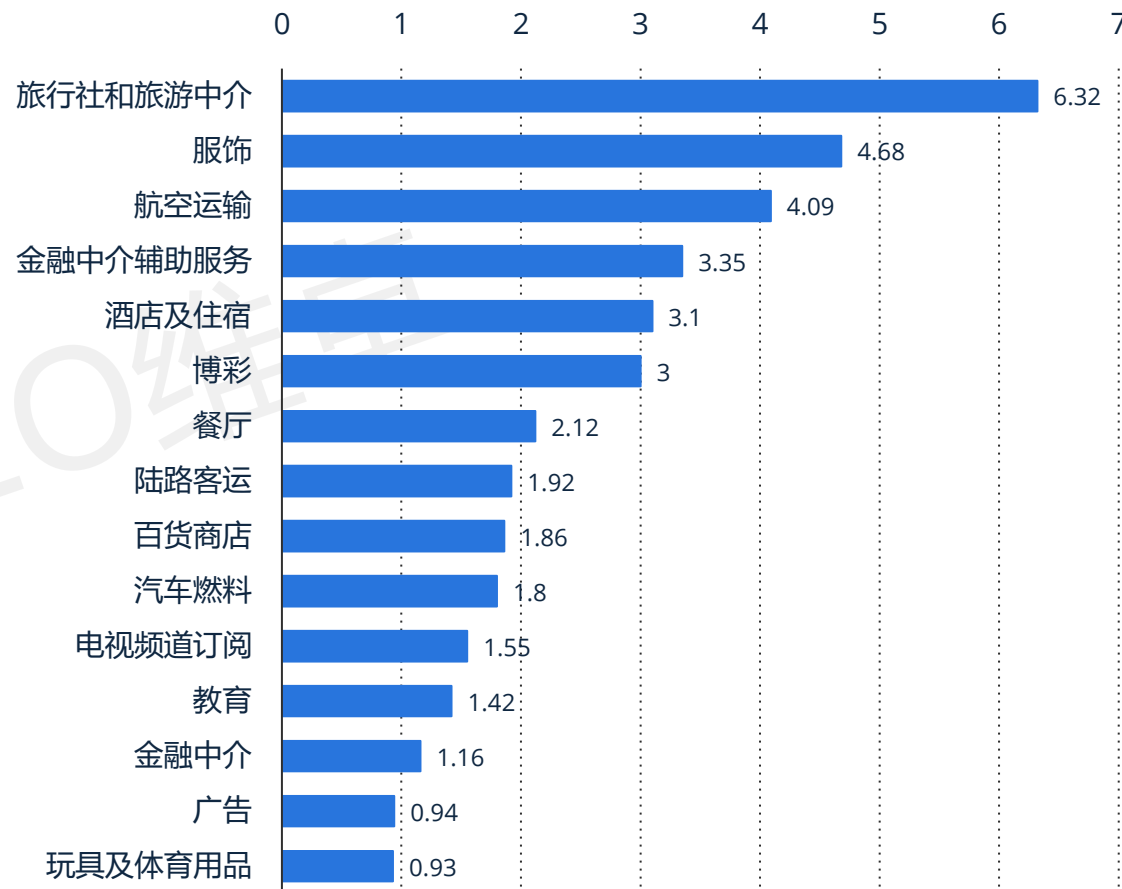
# 1. 数据总览

## • 收入情况

### 2011年Q1至2023年Q2西班牙电商收入



### 2022年西班牙收入最高的电商行业 (单位: 十亿欧元)



来源: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia



扫描领取报告

# 1. 数据总览

## • 收入情况



- 经过多年的持续增长，西班牙的电子商务收入在 2020 年上半年出现下降。从 2019 年最后一个季度的 115 亿欧元来看，产品和服务在线销售收入在接下来的 6 年中下降了 15% 伊比利亚国家内的几个月。这种下降主要归因于新冠疫情造成的众多活动的长期中断。然而，在取消疫情的限制后，收入数据出现回升好转。
- 2022 年，旅行社和旅游运营商是收入领先的电子商务行业，创造了约 63 亿欧元。服装排名第二，占近 47 亿欧元，其次是航空运输和金融中介辅助服务。

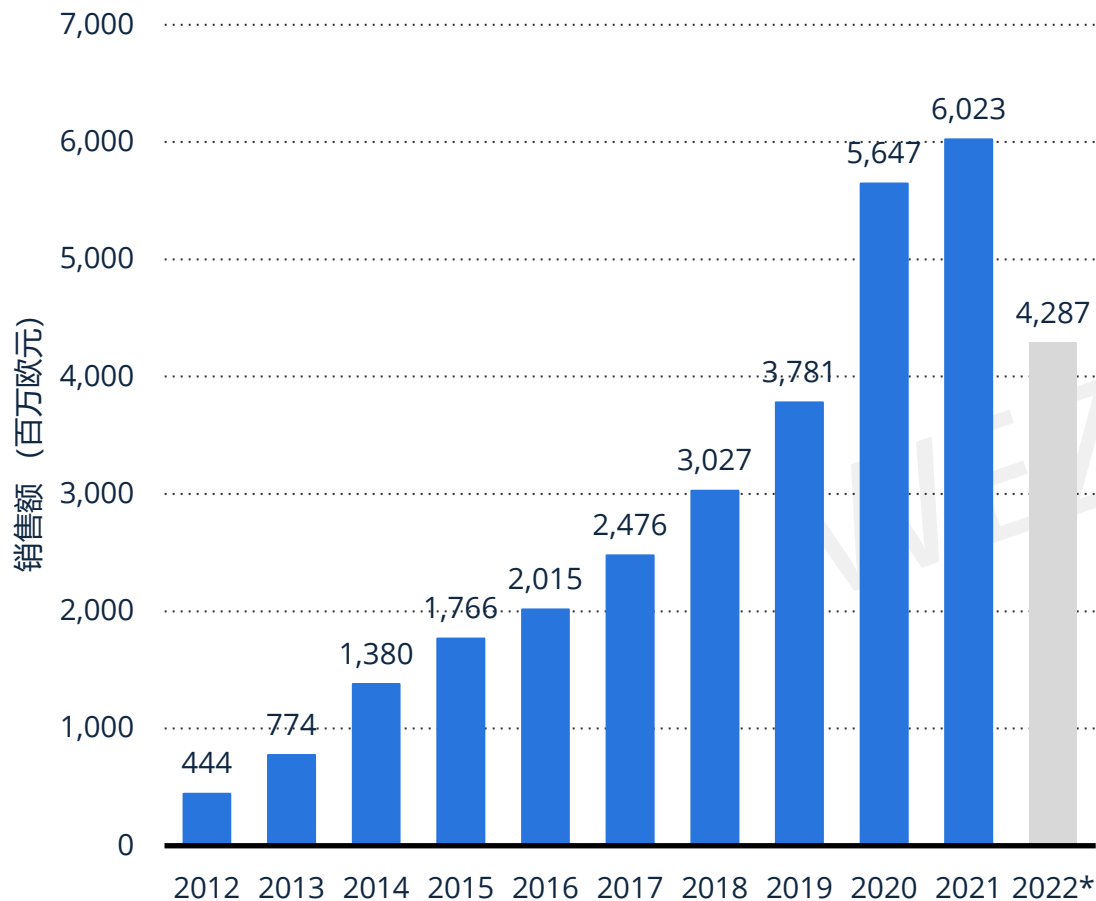


扫描领取报告

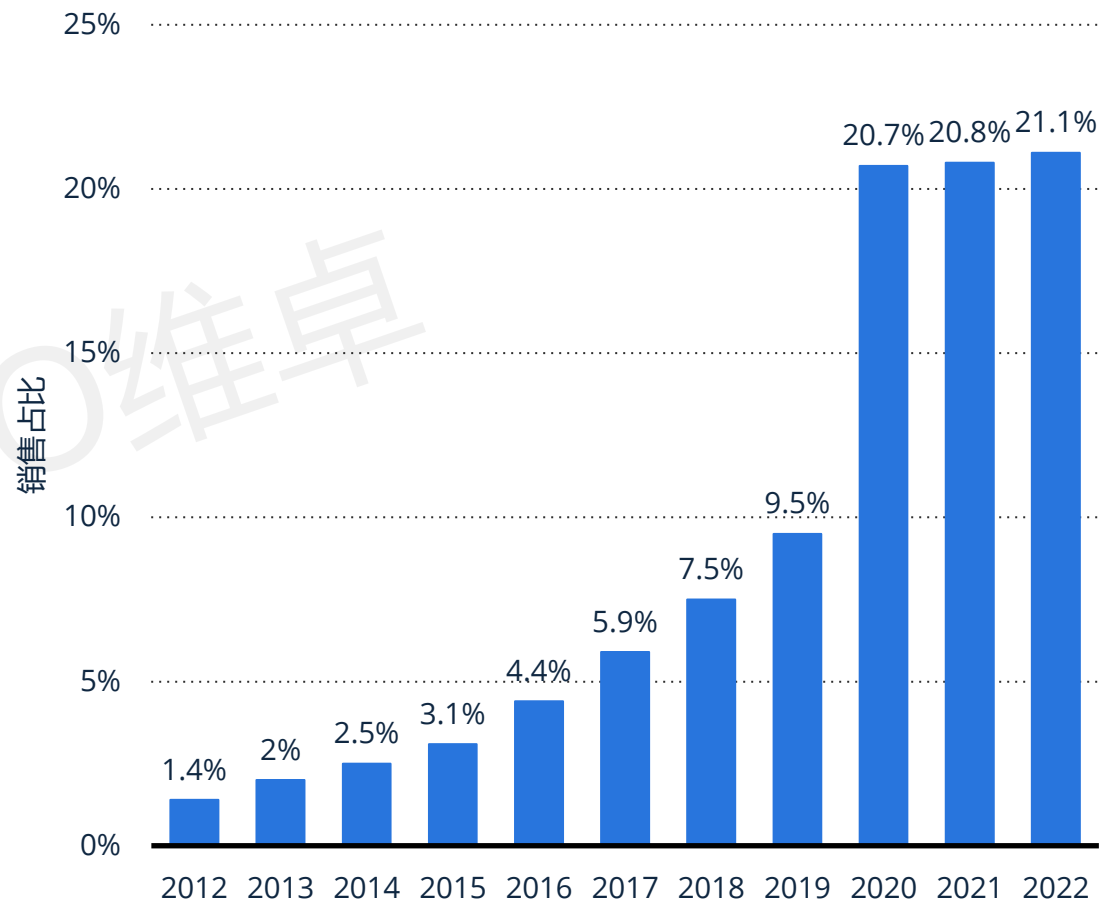
# 1. 数据总览

## • 销售情况

### 2012-2022年西班牙时尚电商销售额



### 2012-2022年电子商务占西班牙时装总销售额的百分比

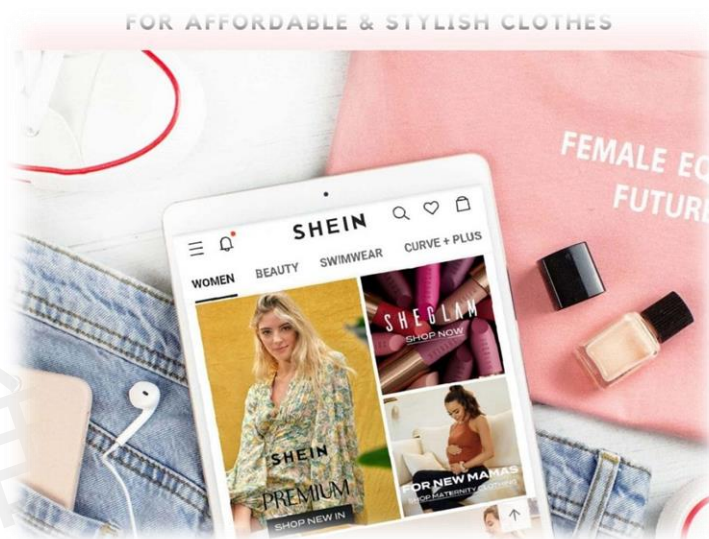
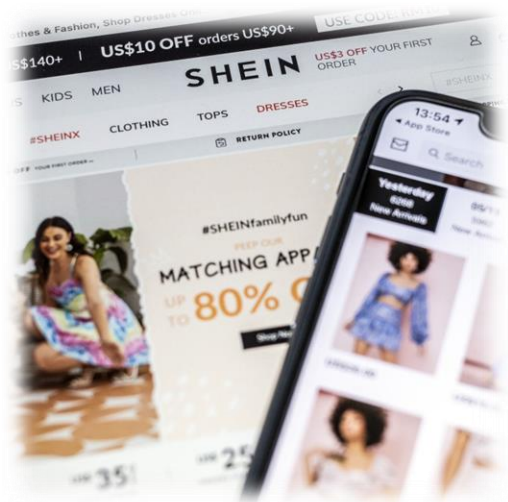


# 1. 数据总览

- 销售情况



扫描领取报告



- 截至2022年第三季度，西班牙在线时尚销售额约为43亿欧元。这一数字近年来一直在稳步增长，从2012年的4.44亿欧元增长到2021年的超过60亿欧元。此外，服装电商的收入在2022年下降至约47亿欧元。
- 到2022年，电子商务占西班牙所有时装销售额的21%以上，高于两年前（即COVID-19爆发前）的9.5%。尽管近年来该行业线上销售占比稳步上升，但2020年的疫情却给该行业带来了前所未有的提振。

# 第02章

市场细分



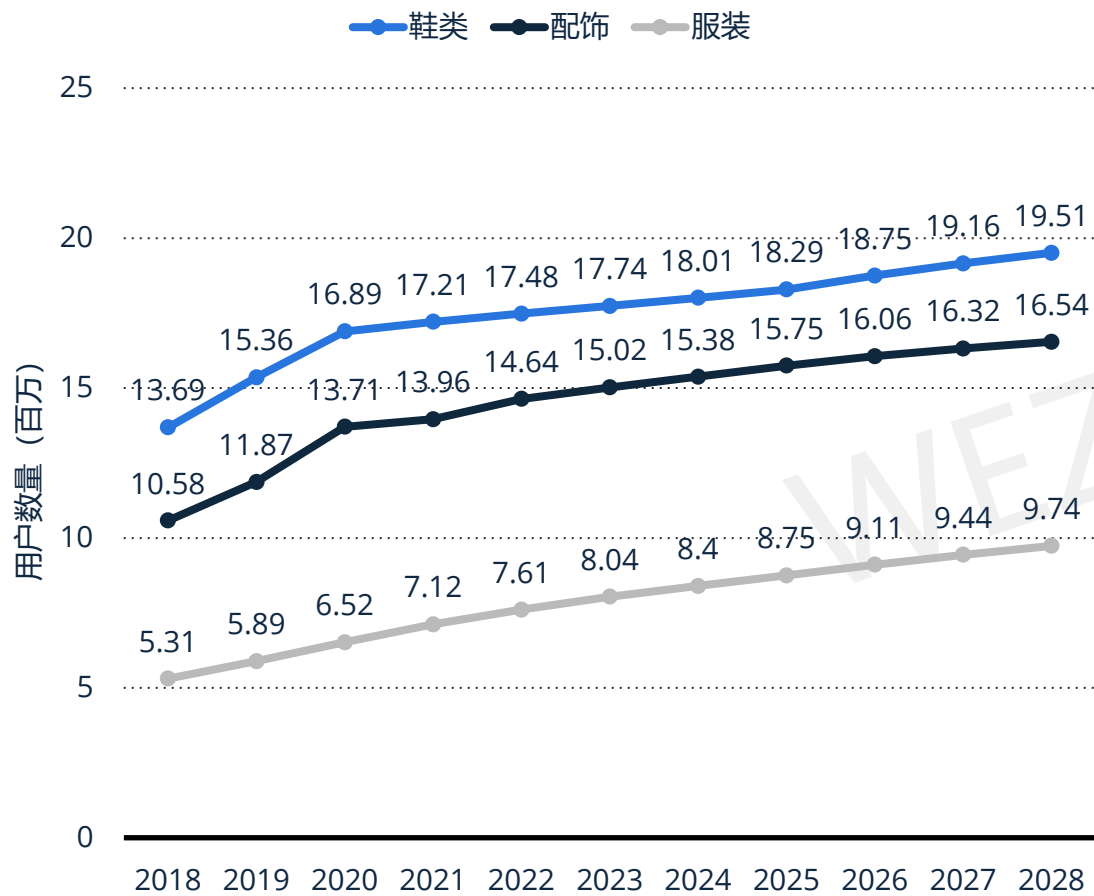
## 2. 市场细分

### • 用户&销售数据

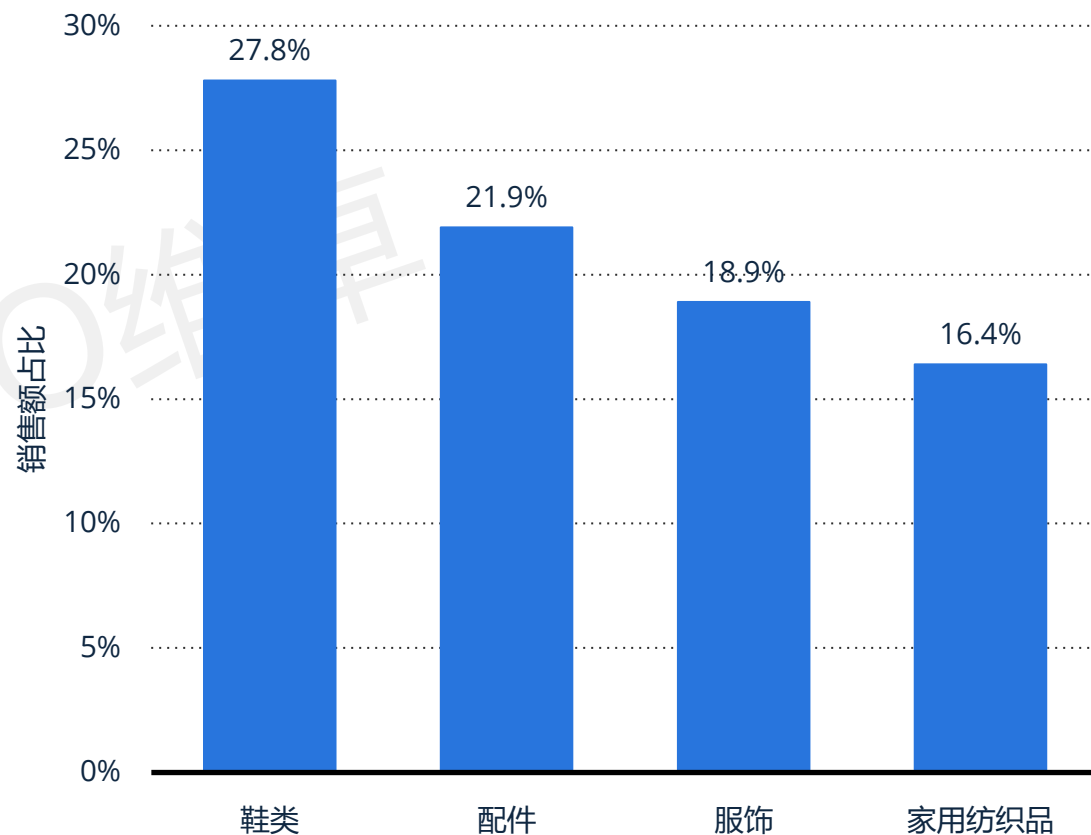


扫描领取报告

#### 2018-2028年西班牙时尚电商用户数量 (按细分市场)



#### 2022年西班牙电子商务占时尚总销售额的百分比 (按细分市场)



来源: Statista; Statista Digital Market Insights; Kantar Worldpanel; Modaes.es; Prodware

## 2. 市场细分

- 用户&销售数据



扫描领取报告



- 预计到 2028 年，所有细分市场的用户数量都将出现显著增长。从 2018 年到 2028 年观察到的趋势在整个预测期内保持一致。所有细分市场的指标都在持续增长。值得注意的是，鞋类细分市场到 2028 年将实现最高价值，达到 1951 万用户。
- 在西班牙，到 2022 年，在线鞋类销售额占该细分市场总销售额的四分之一以上（27.8%）。此外，电子商务约占这个伊比利亚国家时尚配饰总销售额的 22% 和服装销售额的 19%。

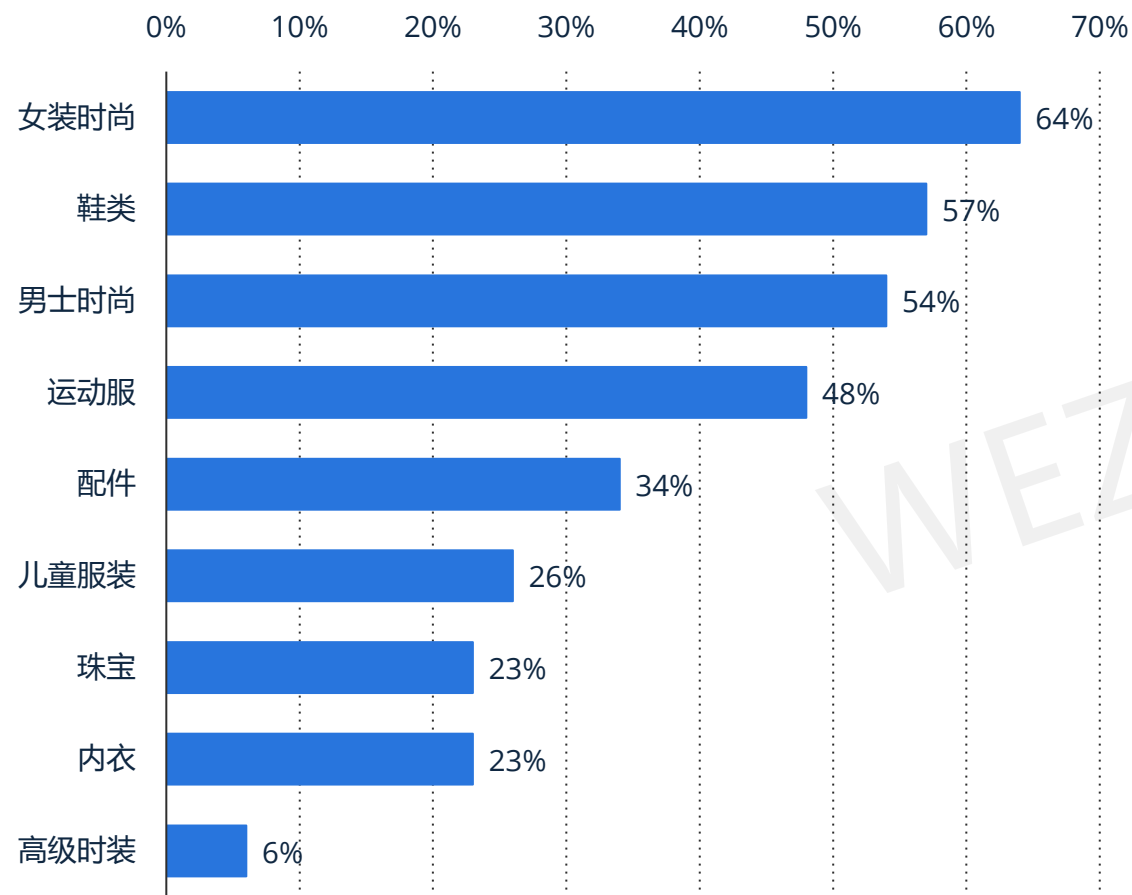
## 2. 市场细分

### 线上畅销产品



扫描领取报告

### 2023 年西班牙网上购买最多的时尚产品



### WOMAN'S FASHION LINE ICON 12 SET



- 根据 2023 年的一项调查，衣服是西班牙人在网上购买最多的时尚产品，近三分之二的受访者购买此类产品。其次是鞋类，57% 的西班牙在线时尚购物者购买了鞋类产品。

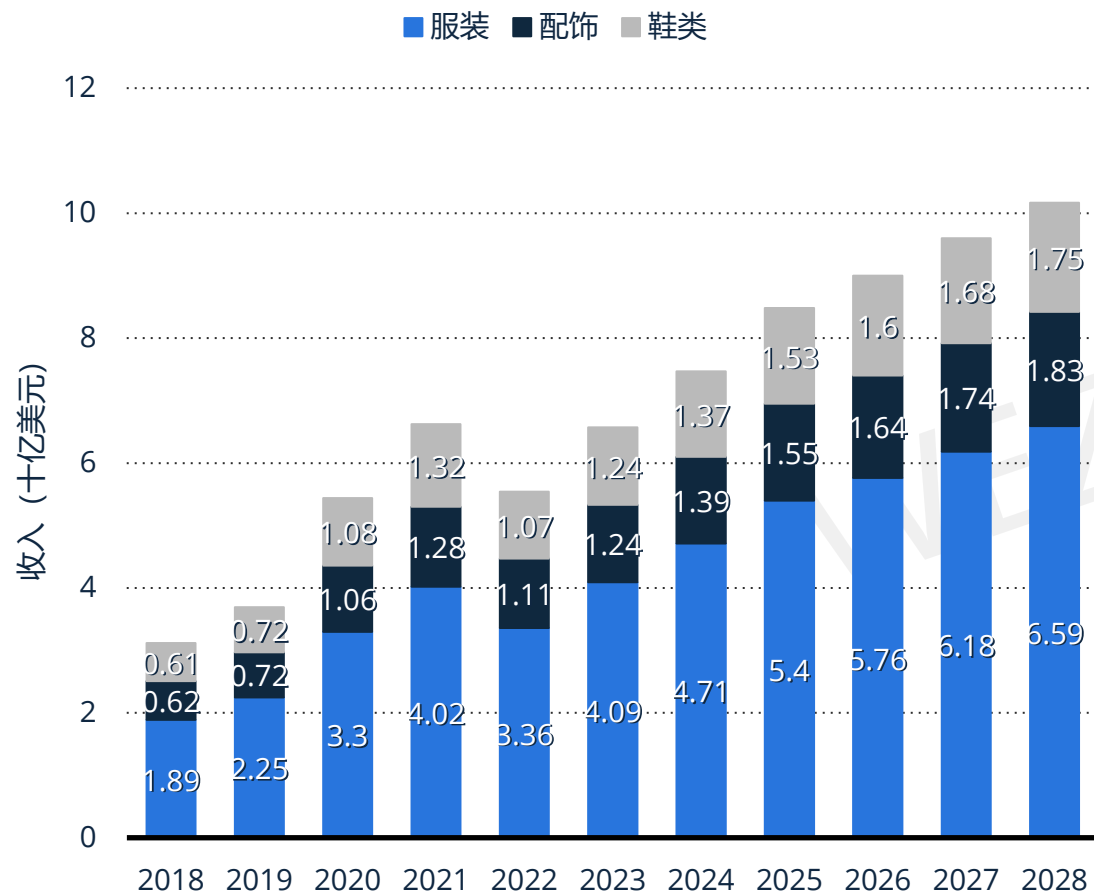
## 2. 市场细分

- 收入数据

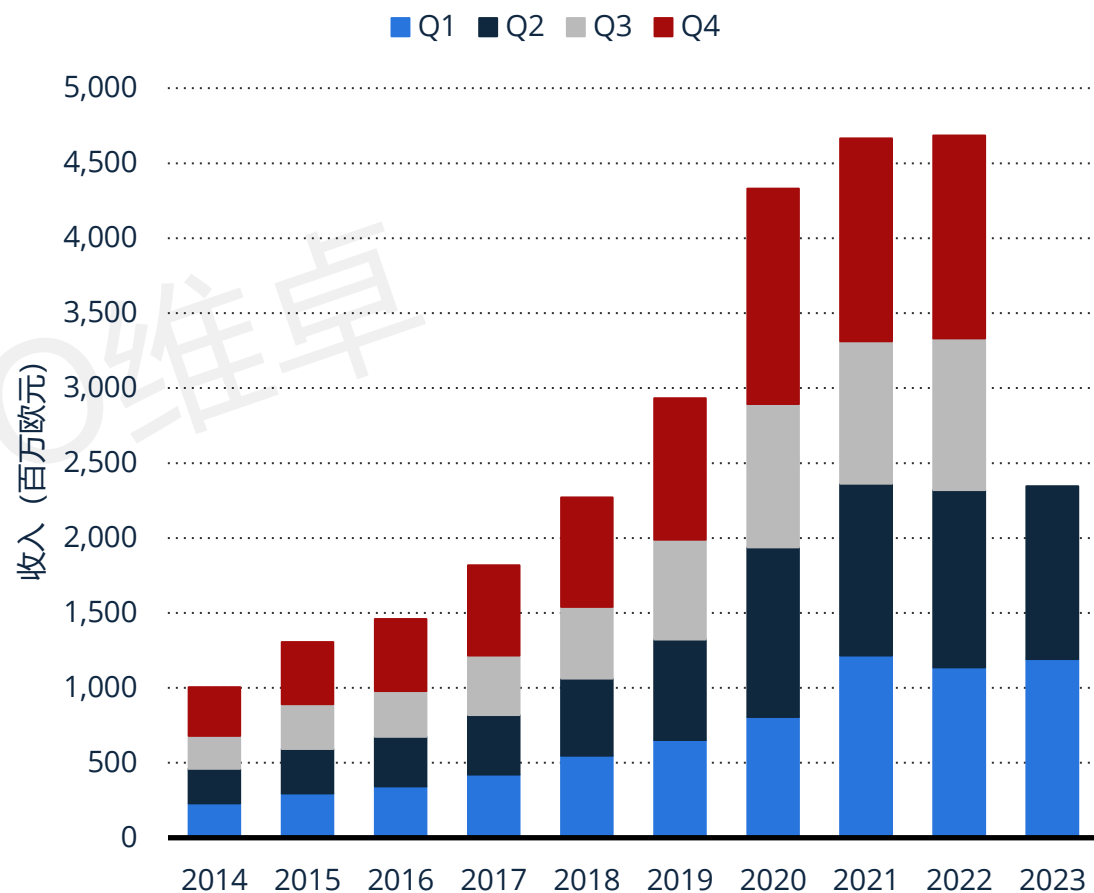


扫描领取报告

### 2018-2028年西班牙时尚电商收入 (按细分市场)



### 2014年Q1至2023年Q2西班牙服装电子商务收入



来源: Statista; Statista Digital Market Insights; Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

## 2. 市场细分

- 收入数据



扫描领取报告



- 根据过去两次观察，预计所有细分市场的收入都将显著增加。作为积极趋势的一部分，该指标在比较期结束时达到所有三个不同部分的最大值。特别值得关注的是服装细分市场，其价值最高，达 65.9 亿美元。
- 2023年第二季度，西班牙服装电商（包括跨境和国内销售）创造了约11.5亿欧元的收入。与 2019 年 COVID-19 疫情爆发前的同期相比，增长了近 72%。

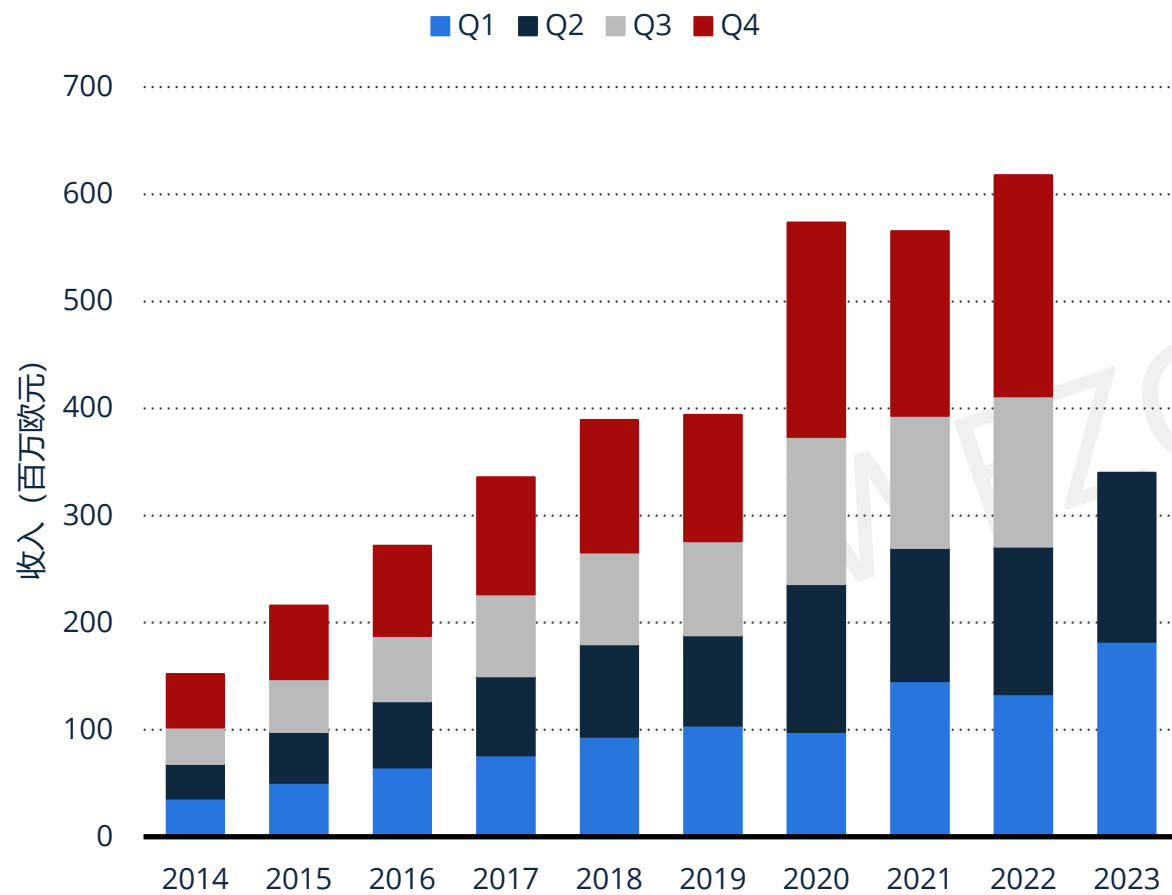
## 2. 市场细分

### • 收入数据



扫描领取报告

### 2014年Q1-2023年Q2西班牙鞋类和皮革制品电子商务收入



- 主要受假日购物季的推动，今年最后一个季度通常标志着西班牙鞋类和皮革制品电子商务销售的高峰。2022年，该细分市场的电子商务收入创下历史新高，总计近6.18亿欧元。一年前，这个数字约为 5.66 亿。

# 第03章

市场竞争



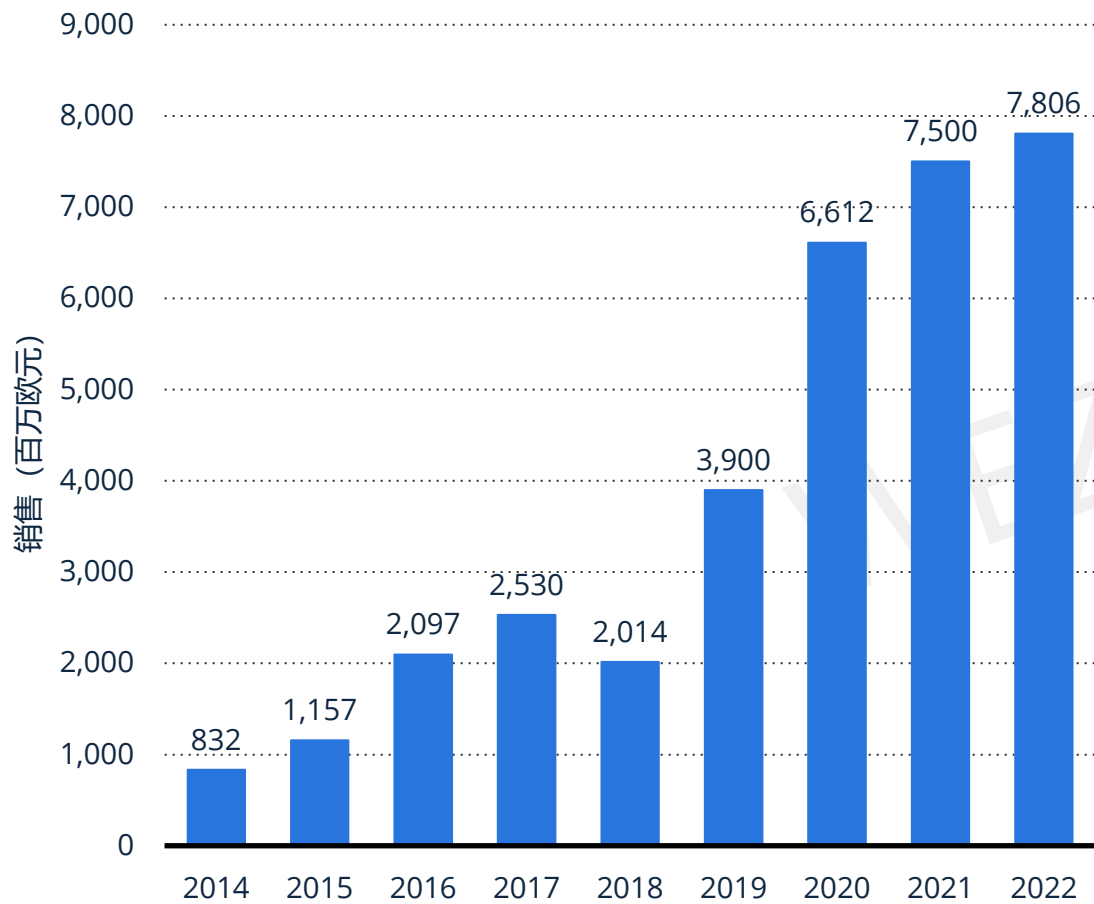
### 3. 市场竞争

- Inditex企业

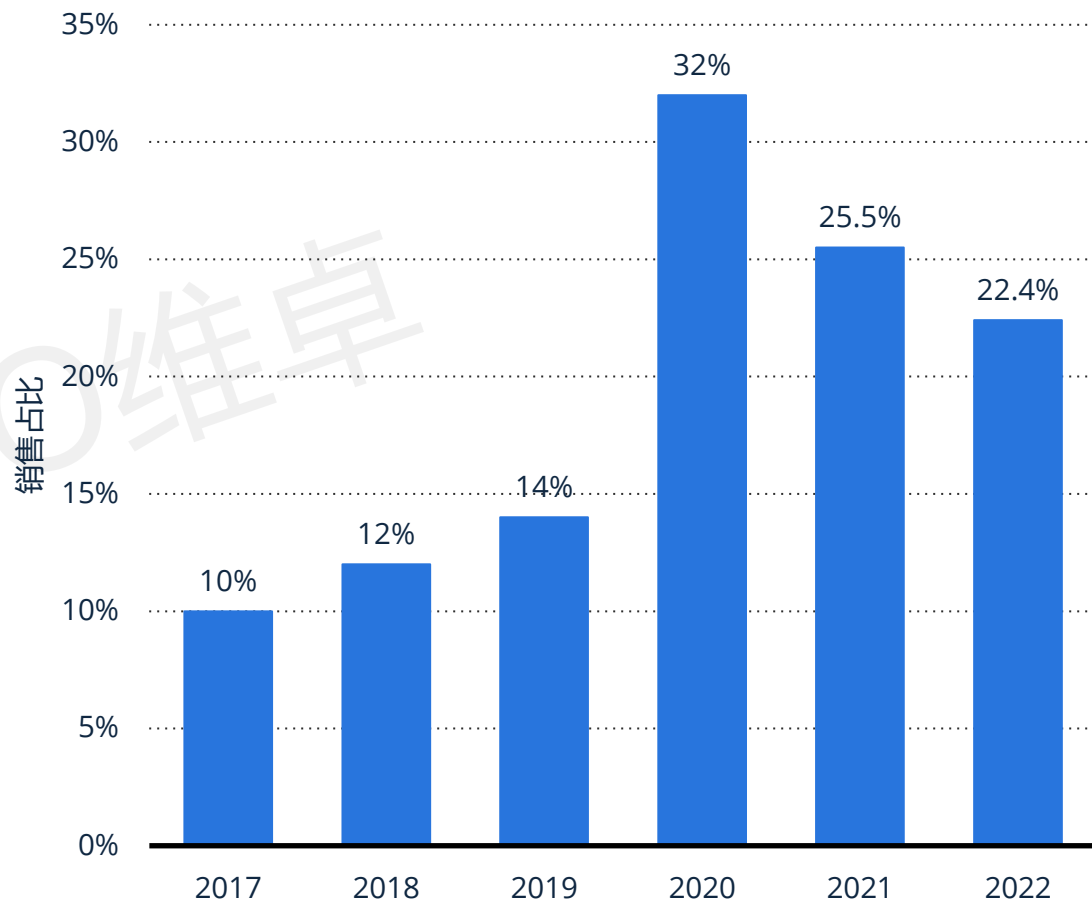


扫描领取报告

#### 2014-2022年Inditex集团电商销售额

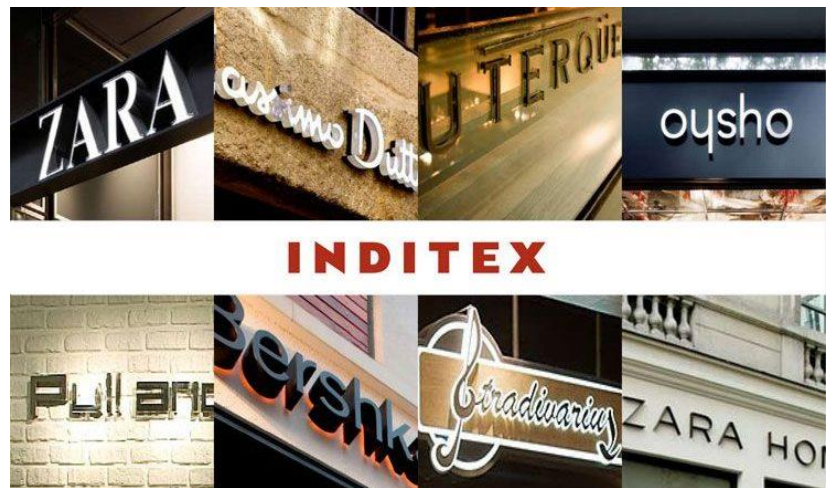


#### 2017-2022年电商占Inditex集团全球净销售额的百分比



### 3. 市场竞争

- Inditex集团企业



# INDITEX

- 受全球新冠疫情的推动，Inditex集团2020年在线销售额较上年增长近70%，达到66亿欧元。此后持续增长，Inditex 的在线销售额在2022 年创下 78 亿欧元的历史新高。
- 2022年，电子商务占西班牙跨国时尚集团Inditex净销售额的24.2%。这个数字比去年下降了约12个百分点。经过 2004 年至 2019 年的持续增长后，Inditex 的净销售额在 2020 年出现下降，原因是其实体店因 COVID-19 疫情而长期关闭。



扫描领取报告

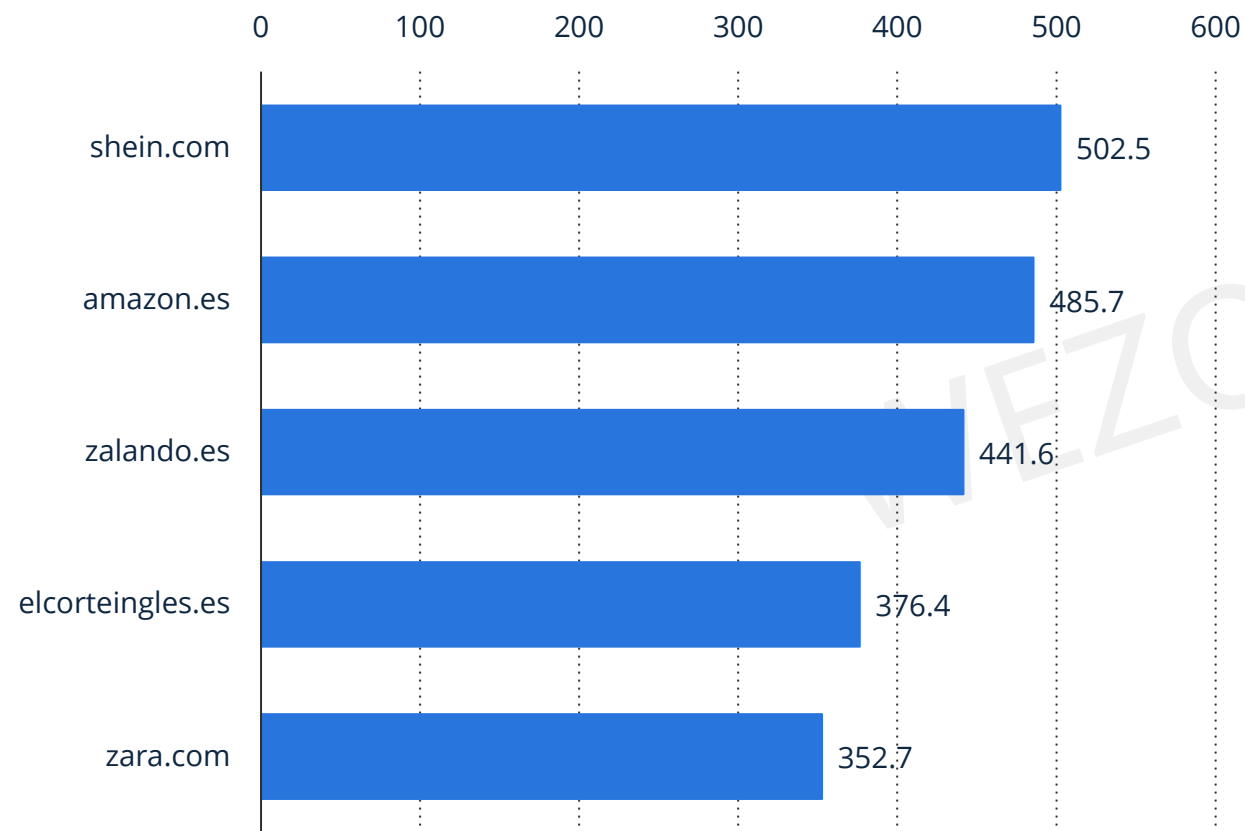
### 3. 市场竞争

- 线上网站数据



扫描领取报告

2022 年西班牙时尚领域最受欢迎的在线商店  
(按电子商务净销售额计算) (单位: 百万美元)



# SHEIN

- 2022 年, 市场领导者 SHEIN 在西班牙的时尚用品销售收入超过 5 亿美元, 巩固了其作为该领域最受欢迎的在线商店的地位。与此同时, 亚马逊西班牙在线商店的销售额接近 4.86 亿美元

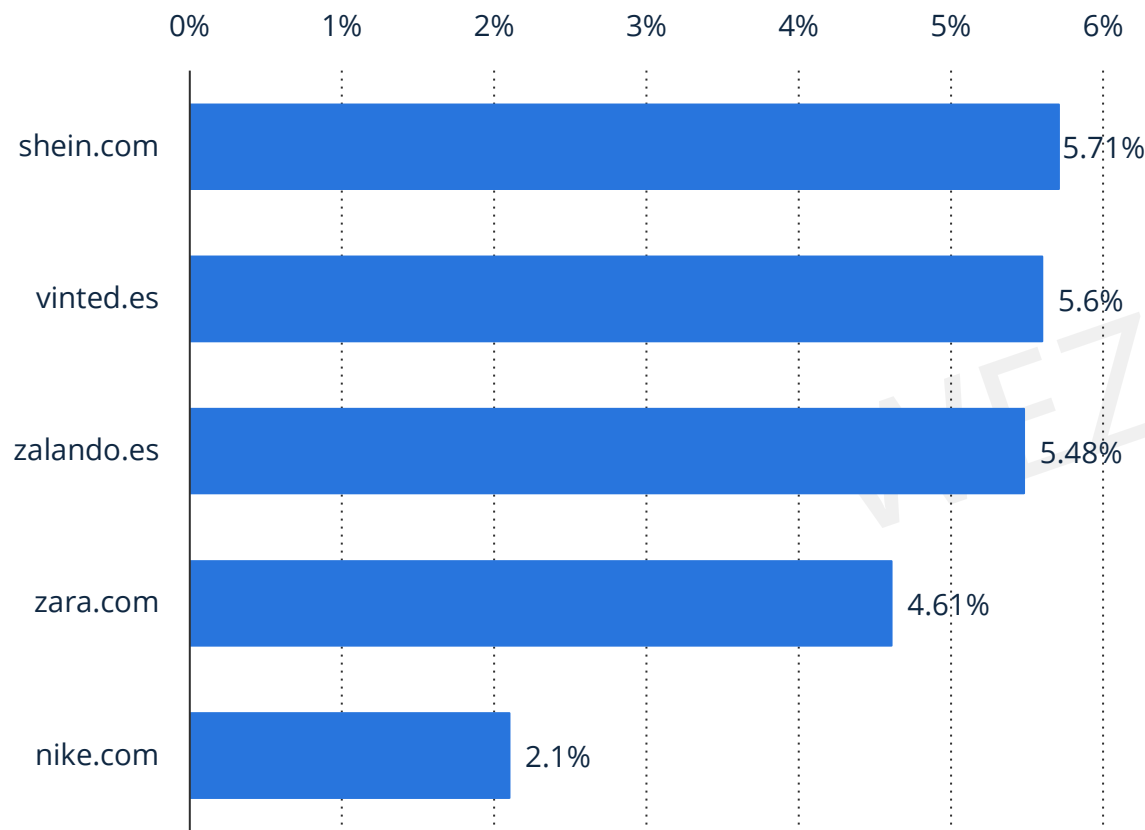
### 3. 市场竞争

- 线上网站数据

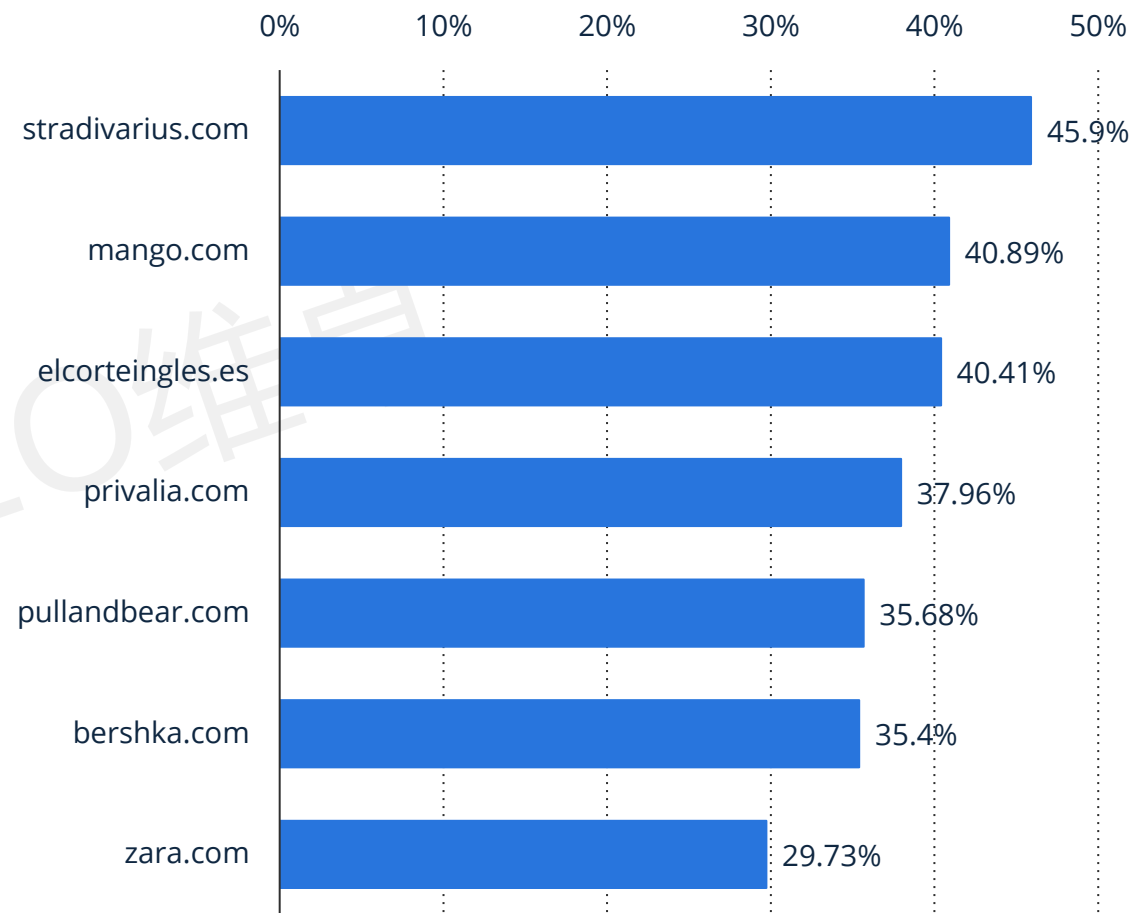


扫描领取报告

#### 2023年12月西班牙最受欢迎的时尚和服饰网站 (基于访问量份额)



#### 2023年12月西班牙主要时尚购物网站跳出率



### 3. 市场竞争

- 线上网站数据



扫描领取报告

# SHEIN



# stradivarius

- 2023年12月，中国快时尚零售商SHEIN的门户网站是西班牙访问量最大的时尚服饰产品网站，占该类别网站桌面流量的5.7%。Vinted的西班牙网站排名第二，访问量为5.6%。
- 在精选的西班牙顶级时尚购物网站中，stradivarius.com在2023年12月的跳出率最高，约为46%。西班牙El Corte Ingles官方门户网站（elcorteingles.es）以40.4%的跳出率排名第三。跳出率是网络流量分析中使用的营销术语，是进入网站然后离开网站的访问者的百分比（“跳出”）。

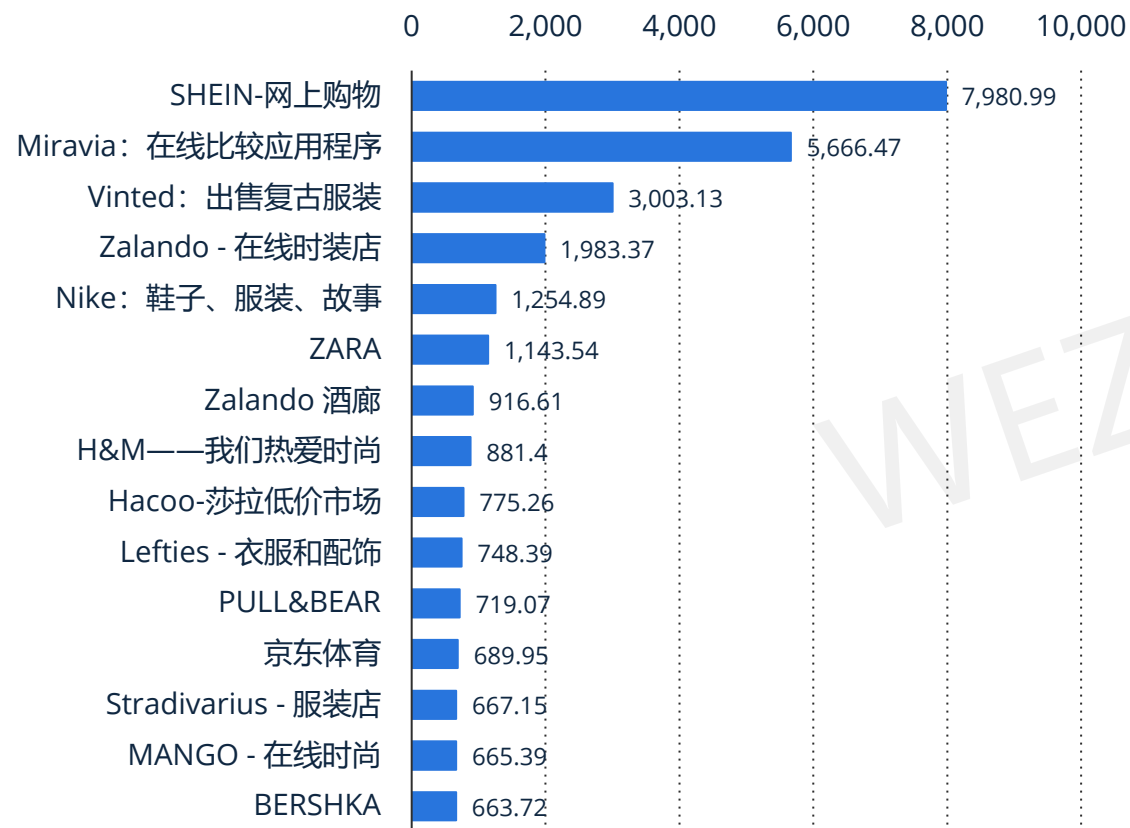
### 3. 市场竞争

- App 下载数据



扫描领取报告

#### 2023 年西班牙出名时尚和美容购物应用程序下载量 (千次)



- 2023 年，快时尚零售商 SHEIN 的应用程序是西班牙下载次数最多的时尚和美容购物应用程序，截至 12 月下载量接近 800 万次。阿里巴巴的在线市场 Miravia 以约 570 万次下载量排名第二，其次是复古服装网站 Vinted。

# 第04章

消费者观点



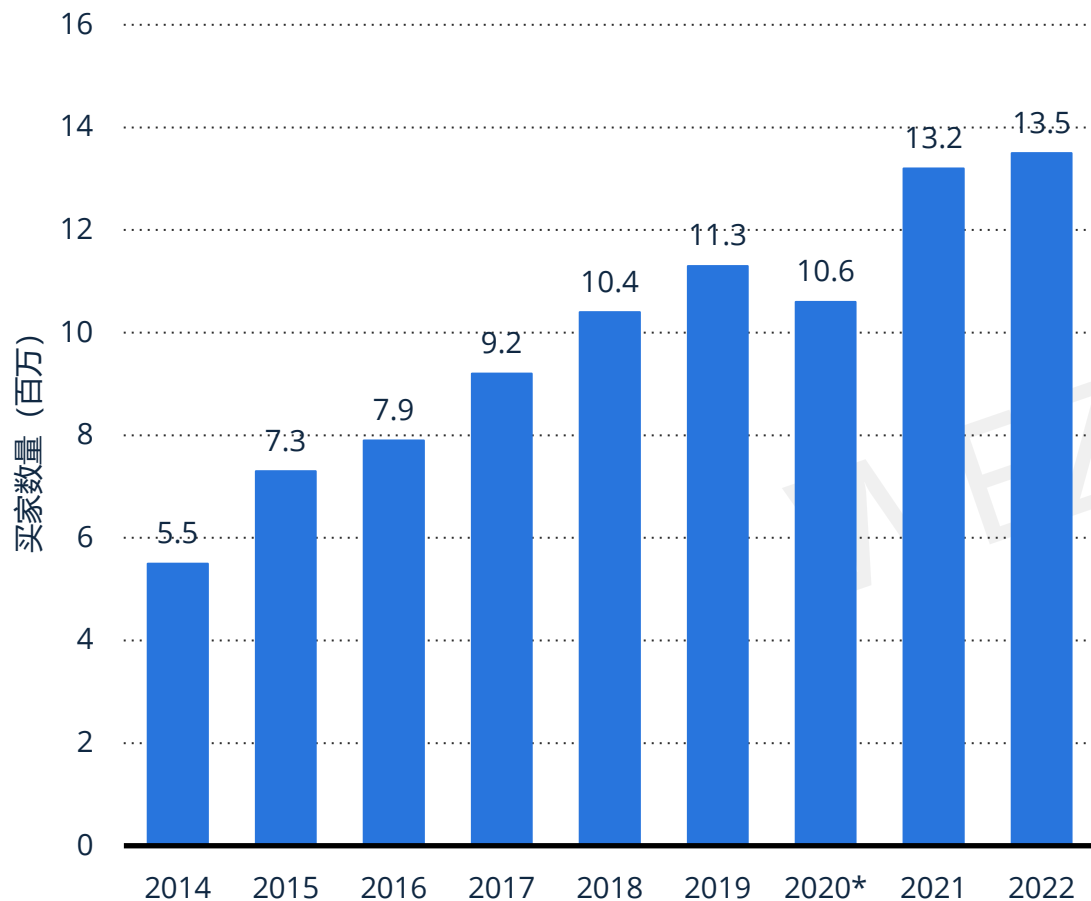
## 4. 消费者观点

- 买家数据

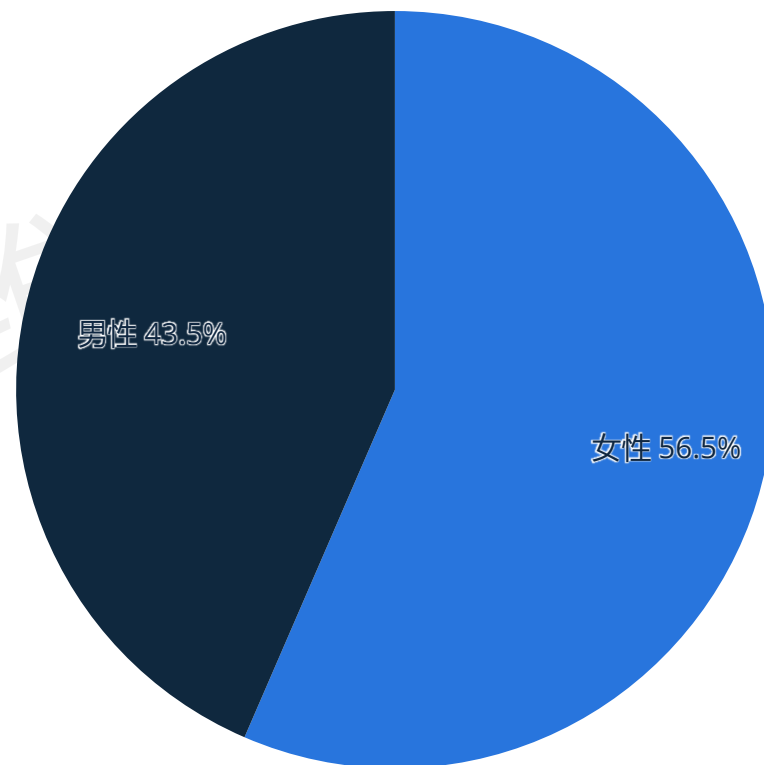


扫描领取报告

### 2014-2022年西班牙在线时尚买家数量 (百万)



### 2022年西班牙在线时尚买家分布 (按性别)



来源: Kantar Worldpanel; Modaes.es; Prodware; INE (Spain)

## 4. 消费者观点

- 买家数据



扫描领取报告



- 2022 年，西班牙服装、鞋类、配饰和家用纺织品的电子商务购物者数量为 1,350 万，与上一年的 1,320 万在线时尚买家相比增长了 2.3%。
- 2022 年，西班牙服装、鞋子和时尚配饰的在线购物者中约有 56.5% 是女性，而男性这一比例为 43.5%。此外，当年大约有 1350 万西班牙人在互联网上购买时装。

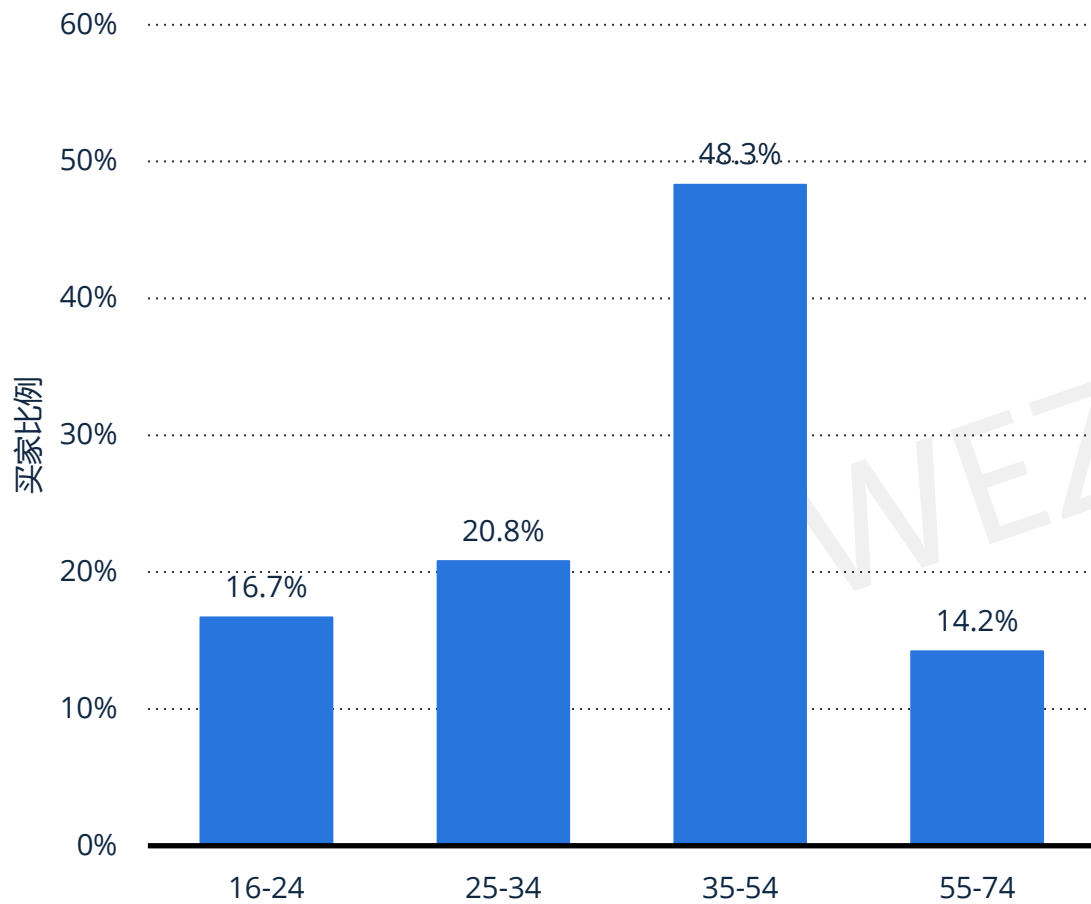
## 4. 消费者观点

### • 买家数据



扫描领取报告

#### 2022年西班牙在线时尚买家按年龄组分布



- 到 2022 年，西班牙超过 48% 的在线服装、鞋子和配饰购物者年龄在 35 岁至 54 岁之间。16 岁至 24 岁之间的西班牙服装消费者在当年数字时尚买家中所占比例最低。

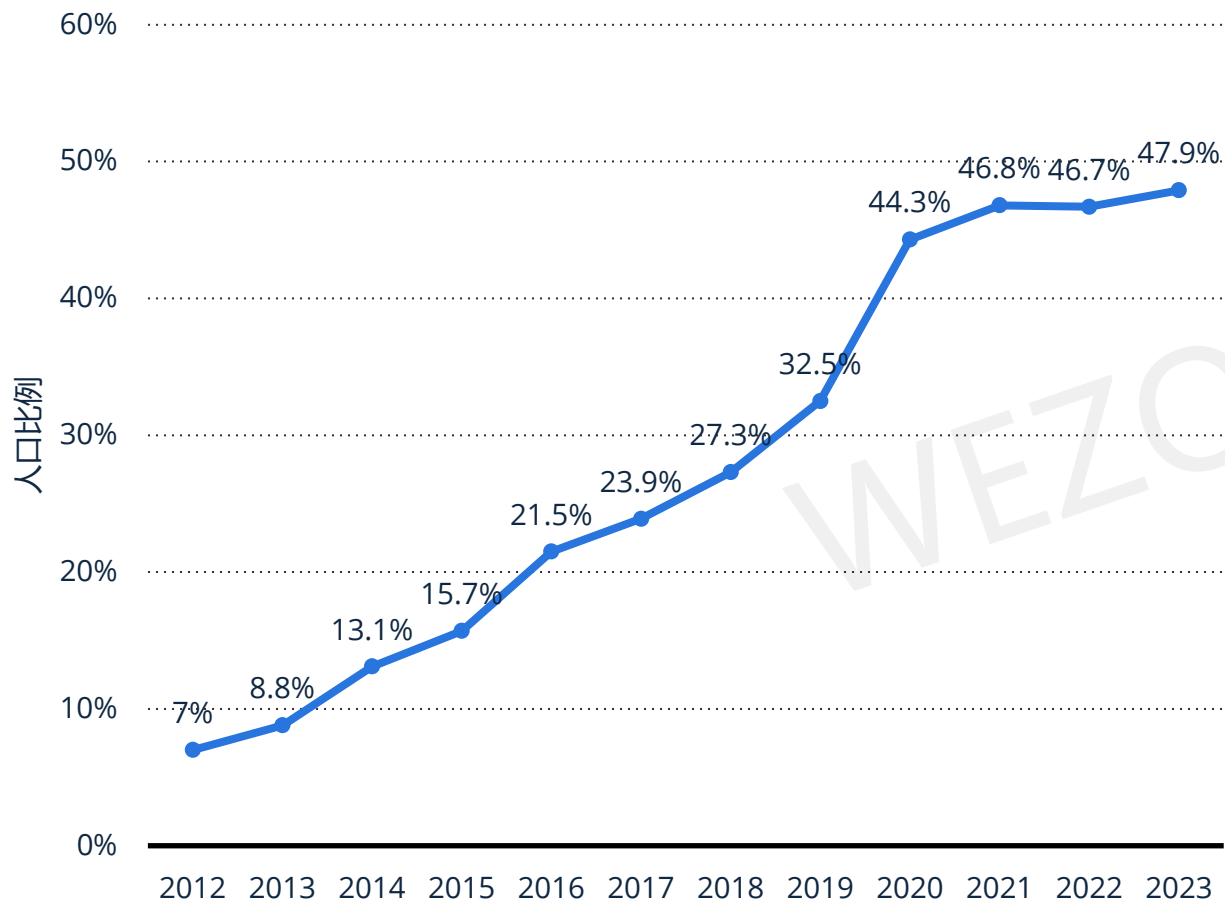
## 4. 消费者观点

- 客户浏览（购物者）数据

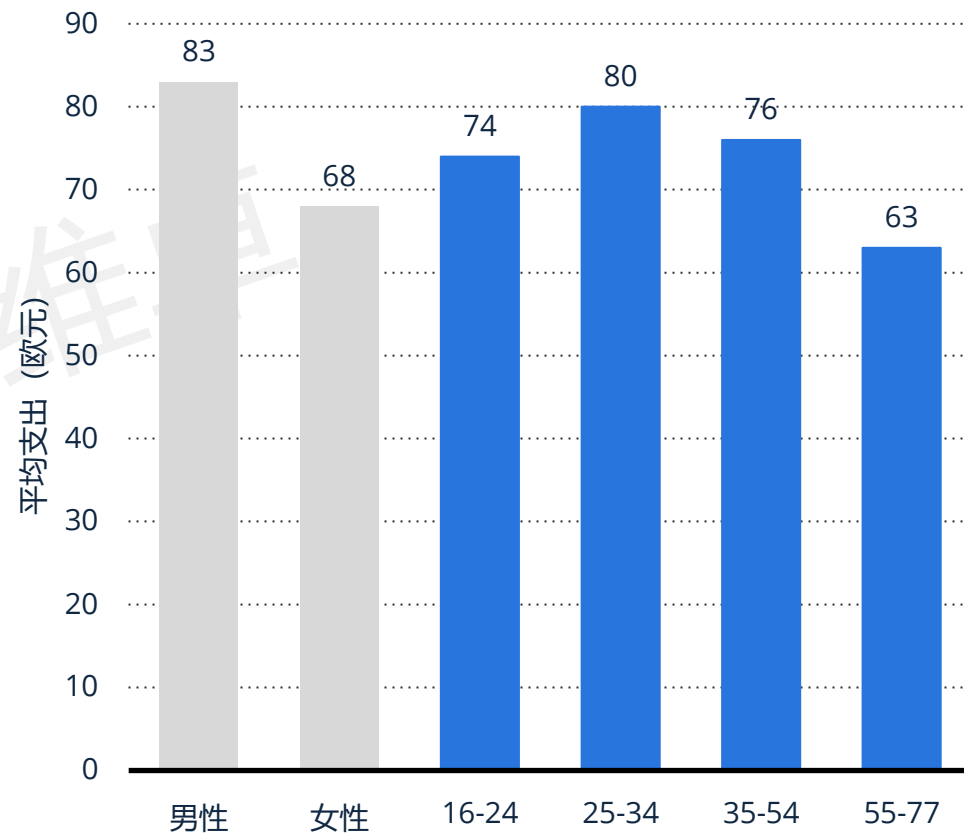


扫描领取报告

### 2012-2023 年西班牙在线购买时尚商品的人口比例



### 2023年西班牙在线时尚订单平均票价，按性别和年龄组划分（以欧元为单位）



来源: Elogia

## 4. 消费者观点

- 客户浏览（购物者）数据



扫描领取报告



- 西班牙的时尚电子商务一直在稳步增长，越来越多的人选择在互联网上购买一件衣服或一双鞋子。2023年，近一半（48%）的西班牙人表示他们曾在网上购买过时尚相关商品。这比上一年上升了一个百分点，标志着该国迄今为止在线时尚渗透率最高。
- 根据西班牙2023年的一项调查，25岁至34岁的网购者是网上时尚购物的最大消费者，平均购物金额为80欧元。相比之下，55岁至77岁的人对于网上购买服装和鞋类的支出更为保守。此外，男性在时尚电商购物上的花费最多，平均约为85欧元，而女性的平均花费不到70欧元。

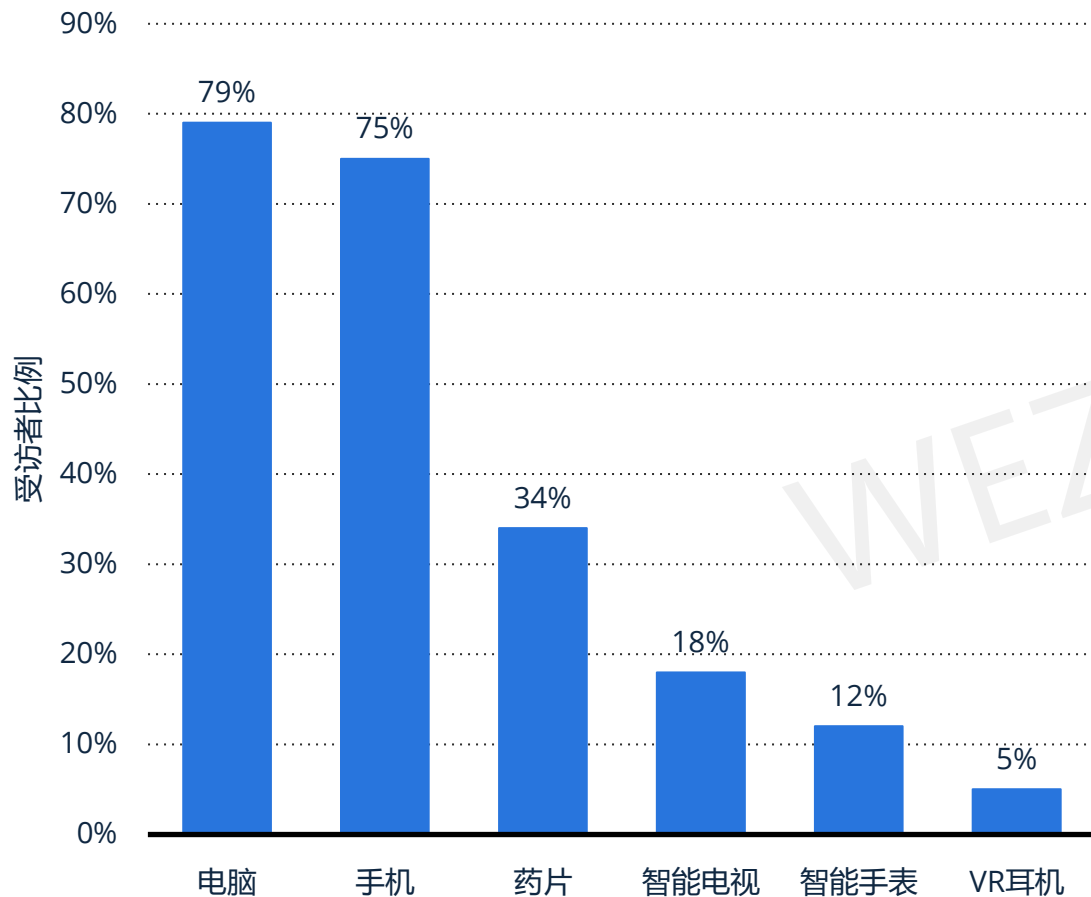
## 4. 消费者观点

### • 消费偏好

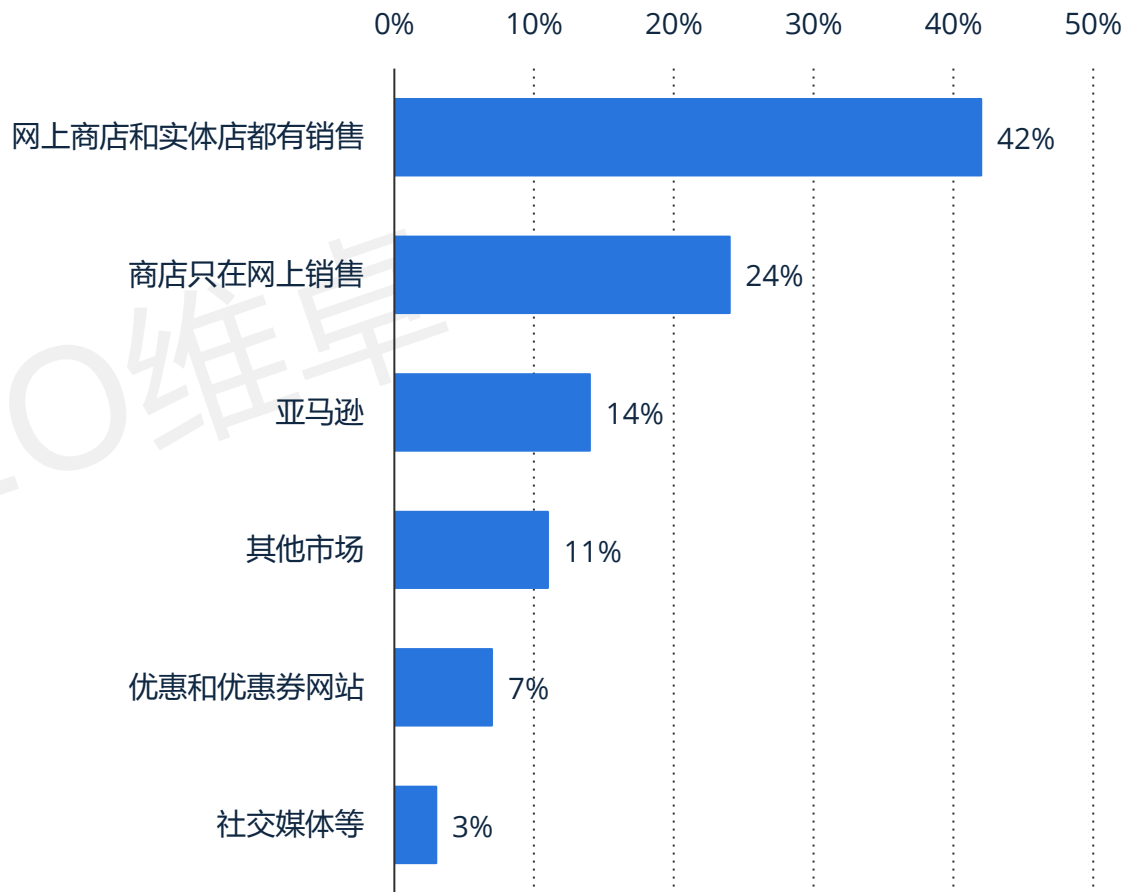


扫描领取报告

#### 2023 年西班牙在线时尚购物的主要使用设备



#### 2023年西班牙网上时尚购物的首选渠道



## 4. 消费者观点

- 消费偏好



扫描领取报告



- 根据 2023 年的一项调查，大多数在网上购买时装的西班牙人都是通过电脑进行的，近十分之八的受访者表示使用这种设备。其次是智能手机，约四分之三的受访者使用智能手机购买此类产品。
- 2023年，西班牙人青睐线上线下经营的商店作为在线时尚购物的主要来源。调查显示，42%的受访者表示更愿意通过这些双渠道购买时尚单品。

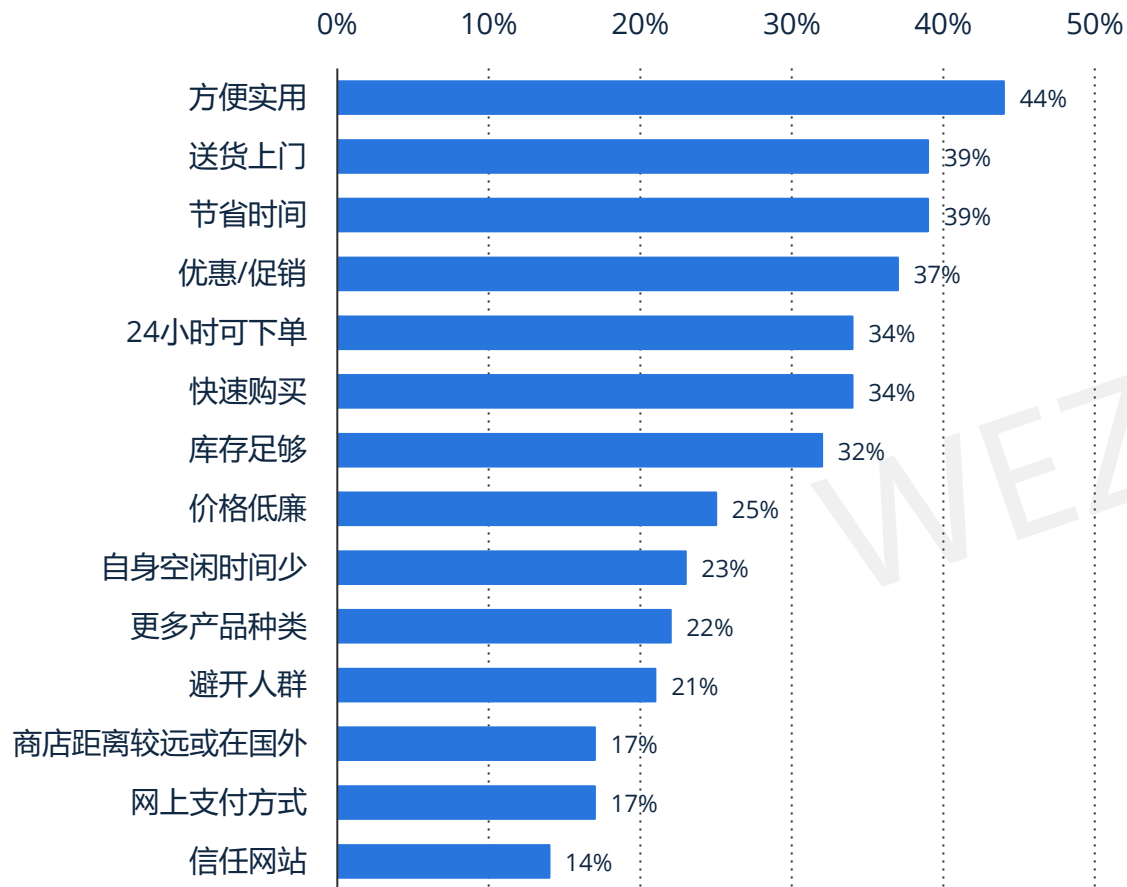
## 4. 消费者观点

### • 消费偏好



扫描领取报告

### 2023 年西班牙网购时装主要动机



- 2023 年的一项调查发现，近 44% 的受访者表示，西班牙网上购买时装的主要驱动力是便利性和实用性。西班牙人购买时尚服装、鞋类和配饰的第二大动机是送货上门和节省时间，这一点与 39% 的受访者相关。与此同时，大约 37% 的人将优惠和促销视为通过此渠道购买的动机。

# 第05章

社交媒体



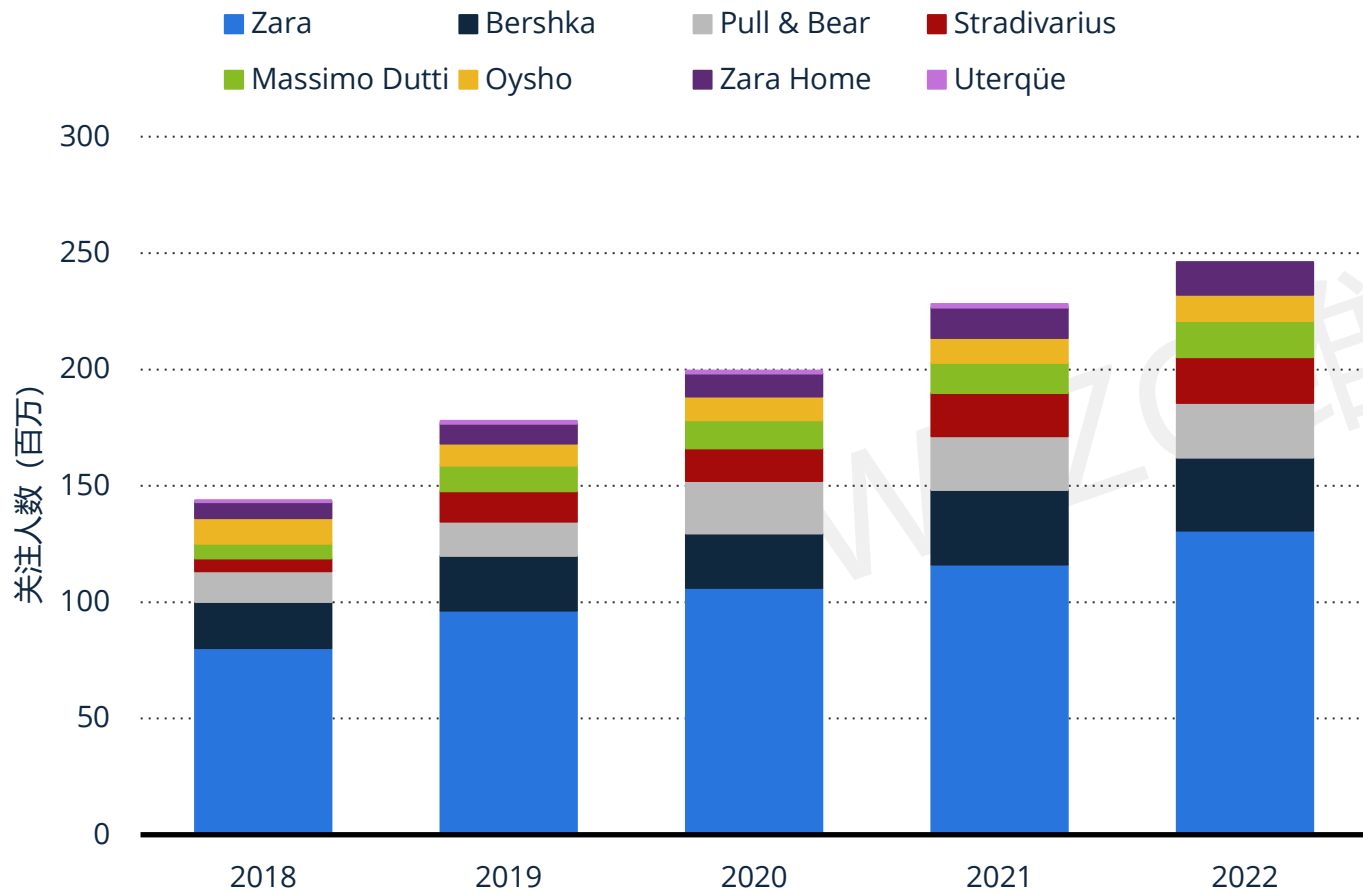
## 5. 社交媒体

- Inditex集团企业社交媒体数据



扫描领取报告

### 2018-2022年Inditex集团全球社交媒体粉丝数量（按品牌）



# ZARA

- 在 Inditex 集团旗下的品牌中，时尚零售商 Zara 是全球社交网络上最受欢迎的品牌，2022 年拥有超过 1.3 亿粉丝。Bershka 排名第二，在该品牌不同社交媒体平台上拥有 3100 万订阅者。

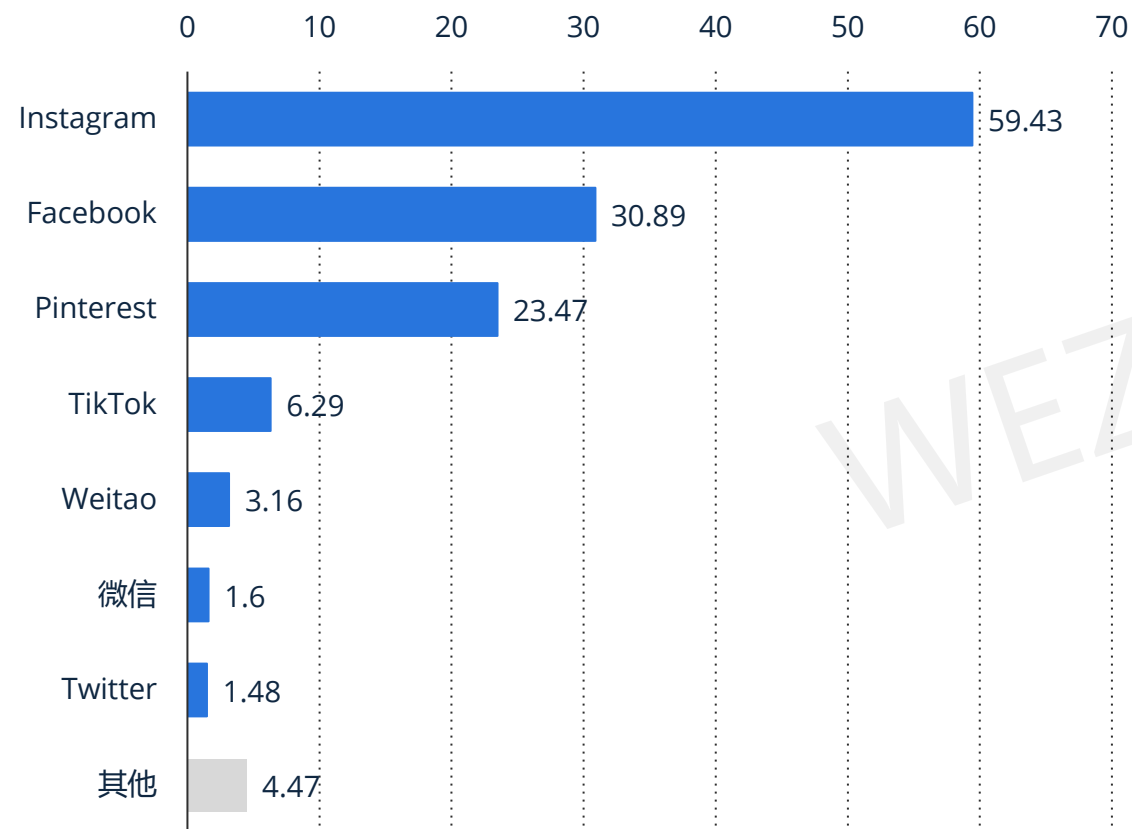
## 5. 社交媒体

### • 企业社交媒体数据

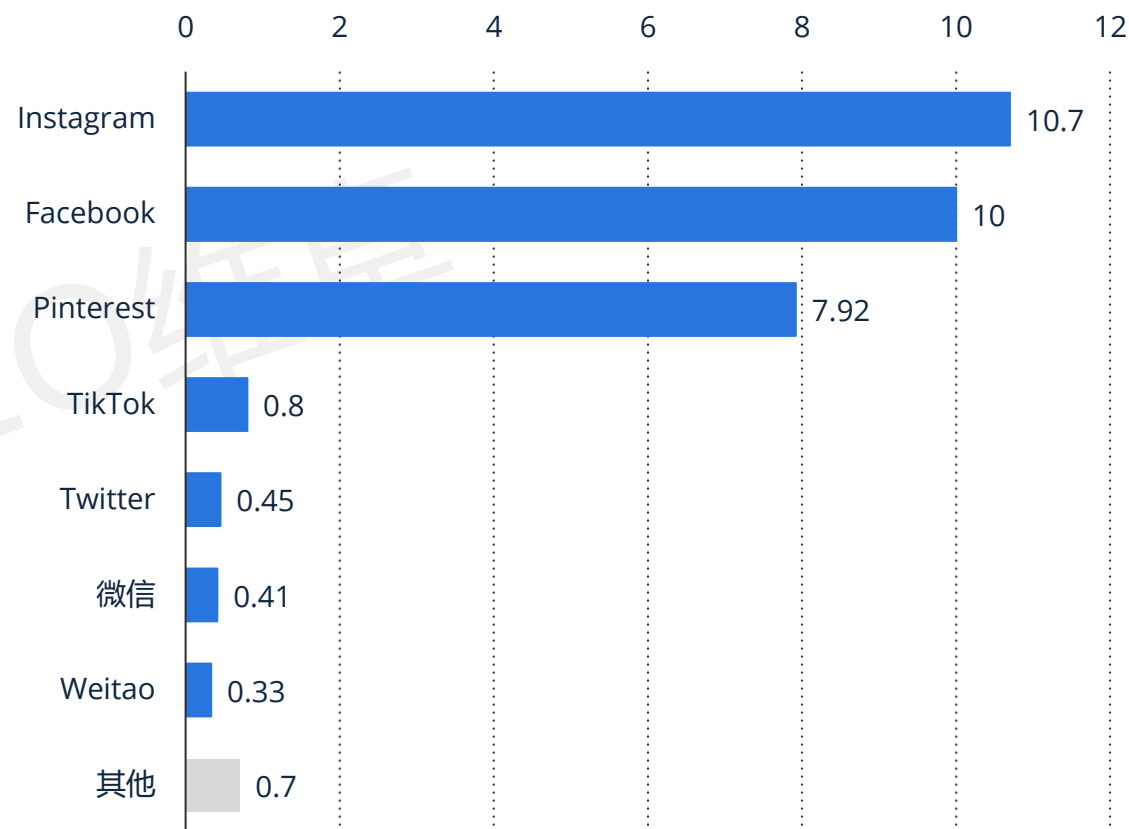


扫描领取报告

#### 2022 年 Inditex 旗下 Zara 全球社交媒体粉丝数量 (按平台) (单位: 百万)



#### 2022 年 Inditex Bershka 全球社交媒体粉丝数量 (按平台) (百万)



## 5. 社交媒体

- 企业社交媒体数据



扫描领取报告



# BERSHKA

- Zara 是西班牙旗舰时装零售商，隶属于大型服装公司 Inditex，是全球知名品牌。这家遍布全球的商店的成功可以从关注其各种账户的社交媒体用户数量上反映出来。2022财年，Zara在Instagram上拥有超过5900万粉丝，在Twitter上拥有约150万粉丝，在微信上拥有约160万粉丝，在中国用户中广泛使用。
- 截至 2022 年，Inditex 旗下的年轻休闲时尚零售商 Bershka 在各种社交网络上拥有超过 3100 万粉丝。Instagram 是该服装和配饰品牌粉丝数量最多的社交网络，达到约 1100 万。Bershka 在照片共享网络 Facebook 上也很受欢迎，拥有一千万粉丝。

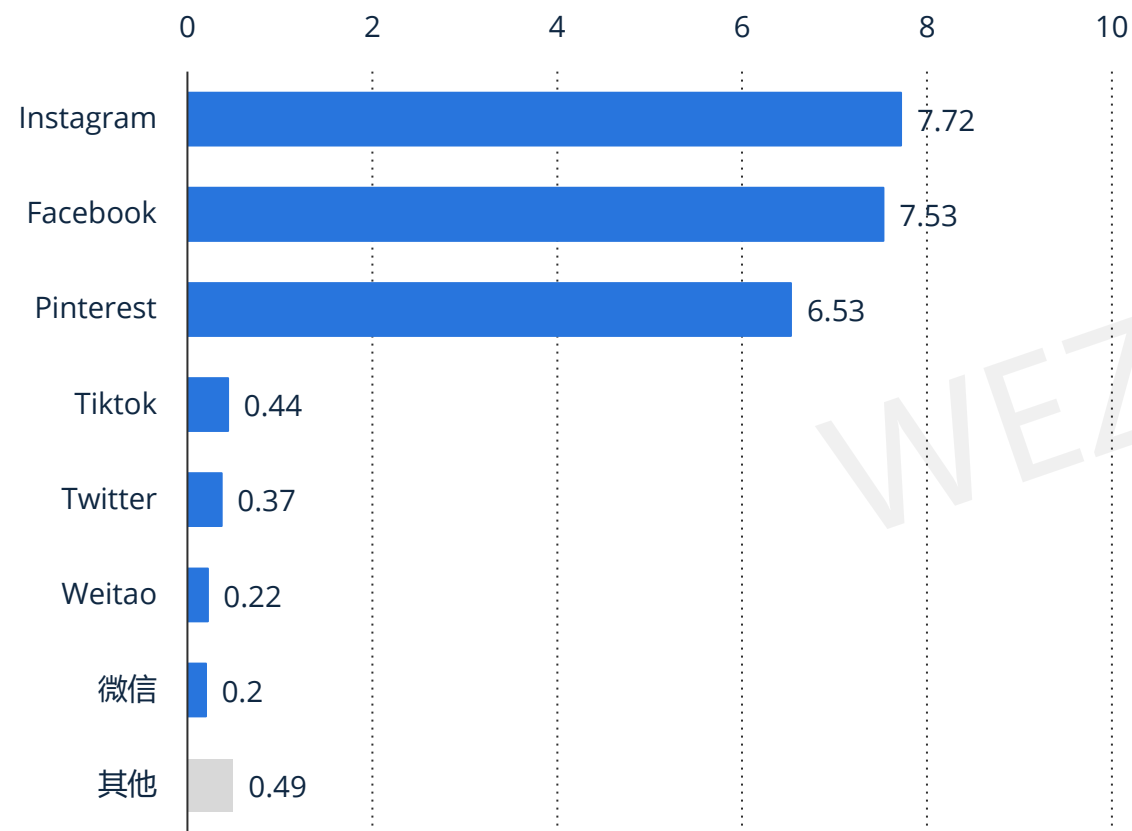


扫描领取报告

## 5. 社交媒体

### • 企业社交媒体数据

2022年Inditex旗下Pull & Bear全球社交媒体粉丝数量  
(按平台) (单位: 百万)

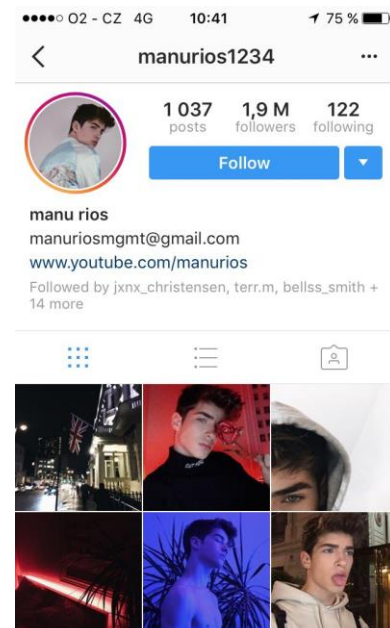
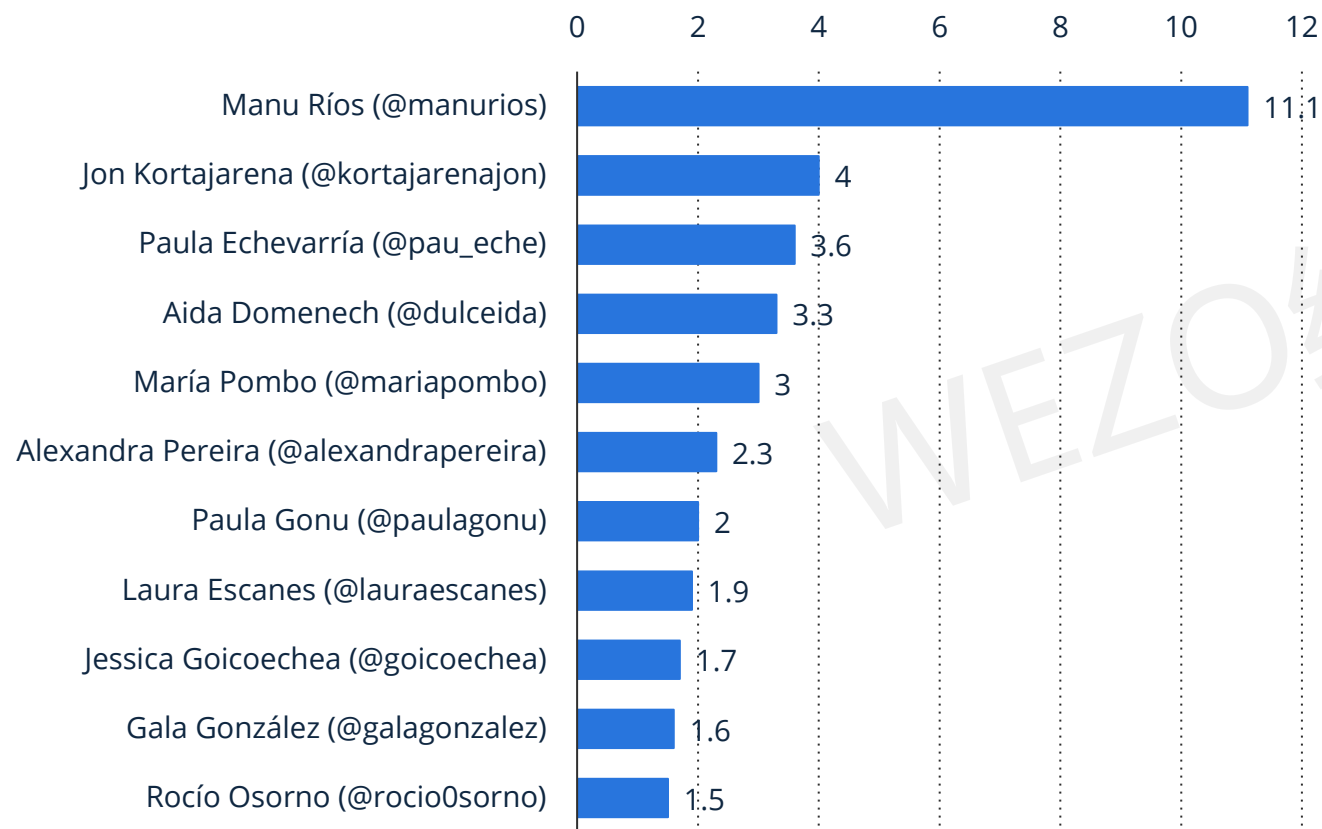


- Inditex旗下休闲服装零售商Pull & Bear在2022财年在社交网络上拥有约2350万粉丝。Instagram是该服装及配饰品牌粉丝数量最多的社交网络，达到约770万。

## 5. 社交媒体

- 最受Instagram用户关注账户

截至 2023 年 5 月，Instagram 上最受欢迎的西班牙时尚账户，  
按关注者数量（以百万计）



- 截至 2023 年 5 月，西班牙演员、影响者、模特和歌手马努·里奥斯 (Manu Ríos) 是西班牙最受欢迎的时尚 Instagram 用户，拥有超过 1100 万粉丝。第二名是演员兼模特 Jon Kortajarena，他的 Instagram 频道@jonkortajarena 拥有 400 万粉丝。



扫描领取报告

# 数据来源

Digital Turbine  
GWI  
Ipsos  
Zenith



扫描领取报告

WEZO 维卓

# 版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分。
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（WEZO维卓公众号），同时不能删减或改写内容。
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：18630366650（郭先生）。

WEZO维卓

# 关于维卓出海研究院

## 洞悉全球，发掘商机

WEZO维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值。

目前，我们已成功发布20+份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域。欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



扫描领取报告

### 服务客户



# 出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

