

2024

泰国消费电子行业分析报告

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



目录

扫描领取报告

01 概述

2013-2028年泰国消费电子产品收入
泰国拥有智能家居设备的人口比例（2019-2022）
泰国主要消费电子产品零售商的收入（2023年）
目前使用数字设备的人口比例 泰国 2023：按设备
泰国消费电子产品的支出模式（2021-2023）

02 个人电脑、笔记本电脑、平板电脑

2018-2028年泰国台式电脑行业收入
2018-2028年泰国笔记本电脑行业收入
2016-2026年泰国平板电脑行业收入
2023平板电脑供应商的市场份额 泰国
2020-2023电脑及配件进口值 泰国
2019-2023泰国计算机、配件和零件的出口值

03 智能手机

2017-2021泰国智能手机市场价值
2023移动供应商市场份额泰国
2020-2023泰国电信零部件进口额
2020-2023泰国电信零部件出口额

04 视听设备

[03](#) 2018年至2028年泰国电视外围设备行业的收入 [21](#)
[04](#) 2019年至2022年泰国视频播放器的进口价值 [22](#)
[05](#) 2020年至2023年泰国电视机的出口价值 [23](#)
[06](#) 2019年至2023年泰国扬声器及配件的出口价值 [24](#)
[07](#)

05 可穿戴设备和相机

2023年泰国影响电子产品购买的主要因素 [26](#)
[09](#) 2019-2022年泰国拥有智能家居设备的人口比例 [27](#)
[10](#) 2019-2023年泰国麦克风、扬声器和耳机进口额 [28](#)
[11](#) 2019-2023年泰国相机和配件进口值 [29](#)
[12](#) 2019-2023年泰国相机和配件出口值 [30](#)
[13](#)
[14](#)

[16](#)
[17](#)
[18](#)
[19](#)

第01章

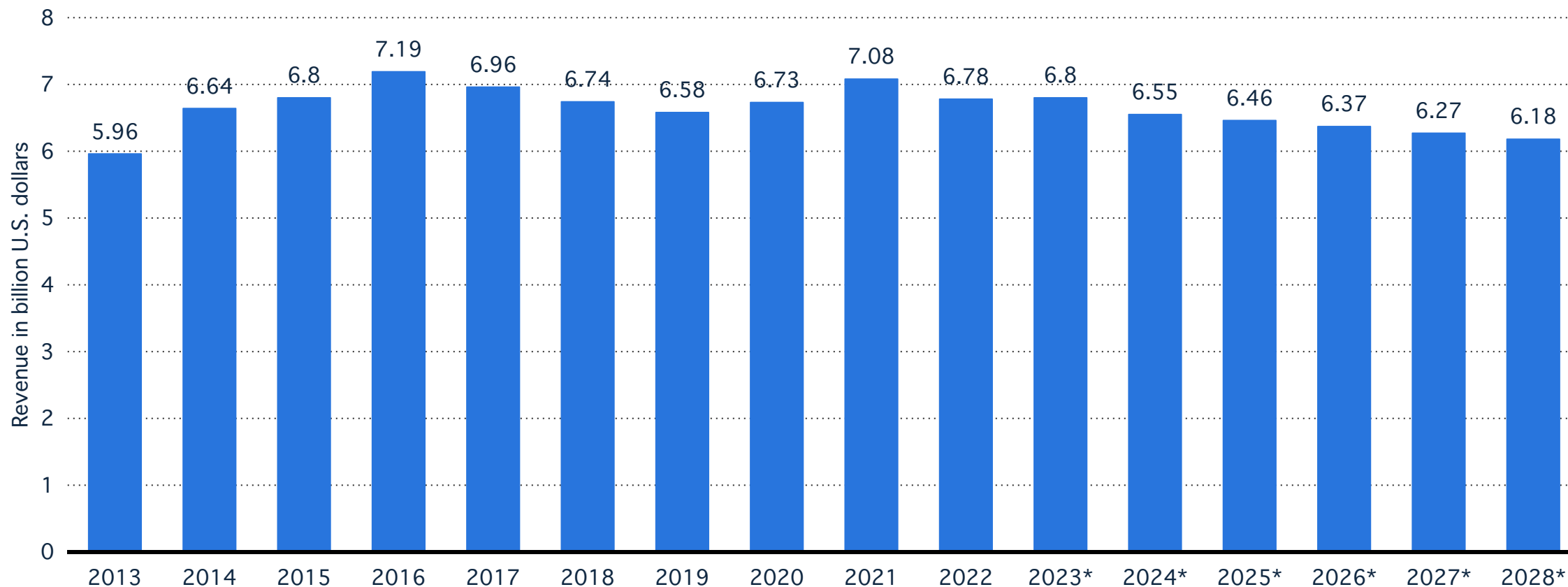
概述



2013年至2028年泰国消费电子产品总收入（十亿美元）

预测泰国消费电子行业的营收将在未来几年内持续下降0.6十亿美元。因此，预计到2028年，营收将缩减至61.8十亿美元。

扫描领取报告

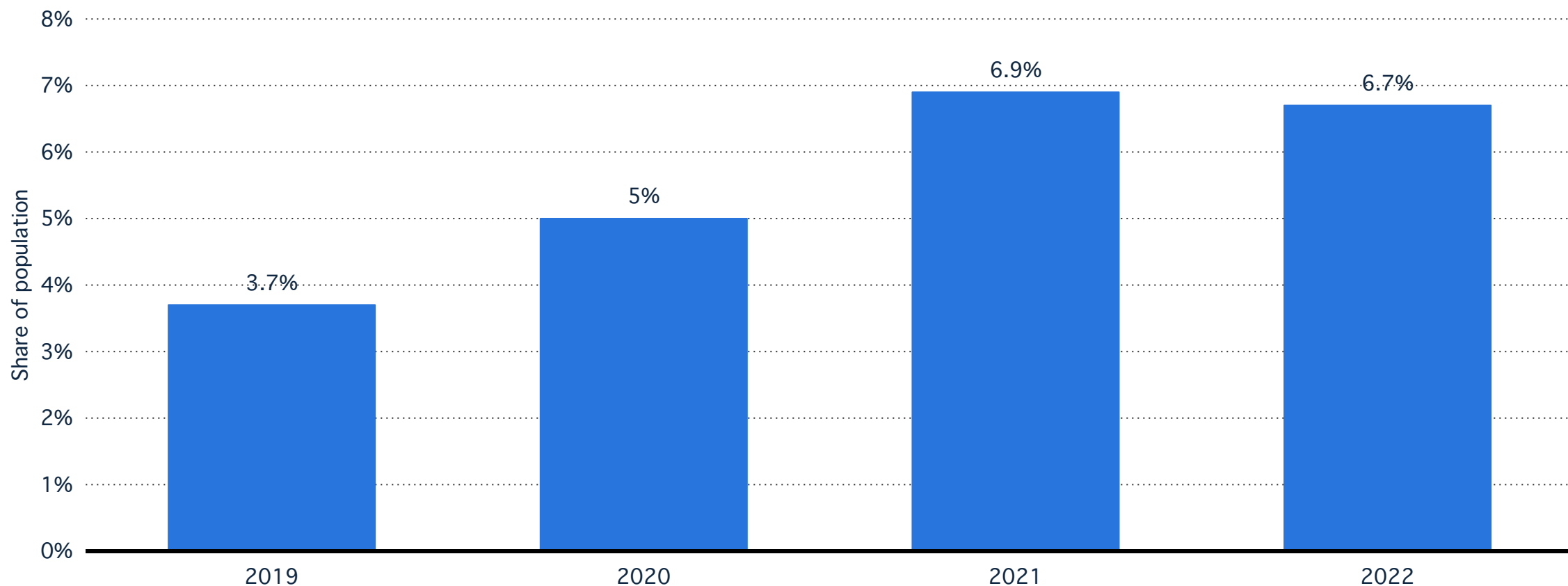


3 注：泰国；2013年至2028年；*预测。Statista提供的市场展望是估计消费电子市场包括私人用于娱乐的电子和数字设备（电视机，收音机，智能[...]阅读更多
资料来源：Statista

2019年第三季度至2022年第三季度泰国成年人口目前拥有智能家居设备的比例

根据DataReportal关于设备拥有情况的调查，截至2022年第三季度，大约有6.7%的泰国人口拥有智能家居设备，相比之下，2019年第三季度约为3.7%。智能家居技术在该国变得越来越受欢迎。

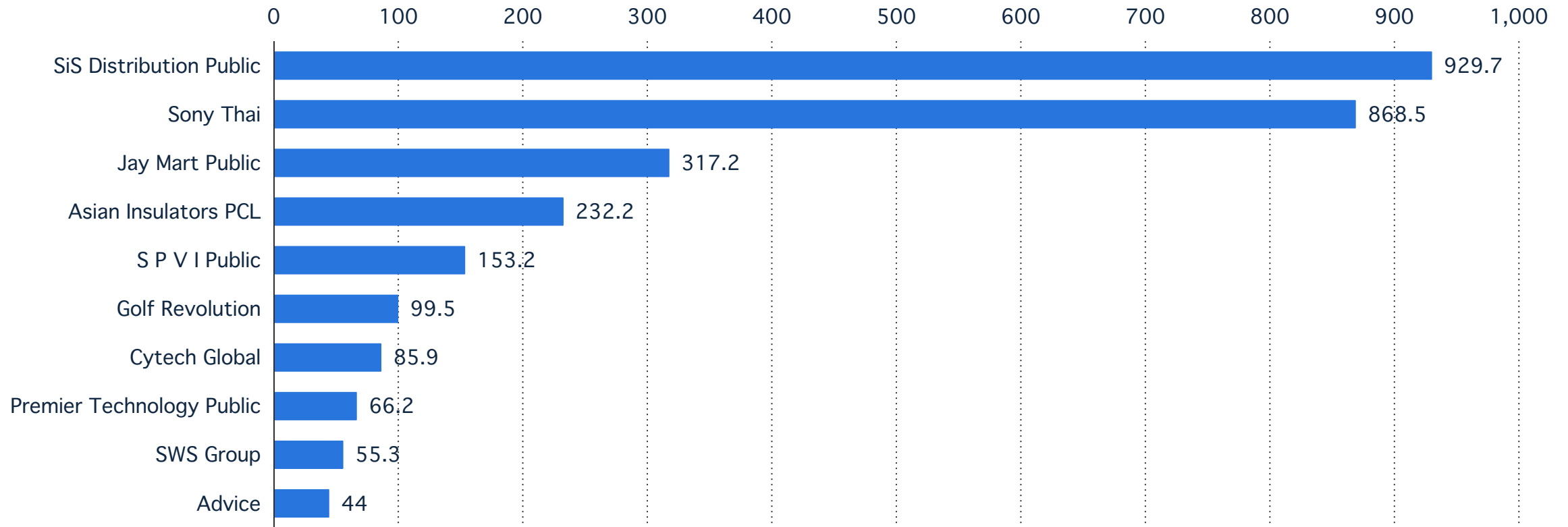
扫描领取报告



截止2023年7月，泰国主要消费电子和计算机零售公司的营收

扫描领取报告

收入（百万美元）

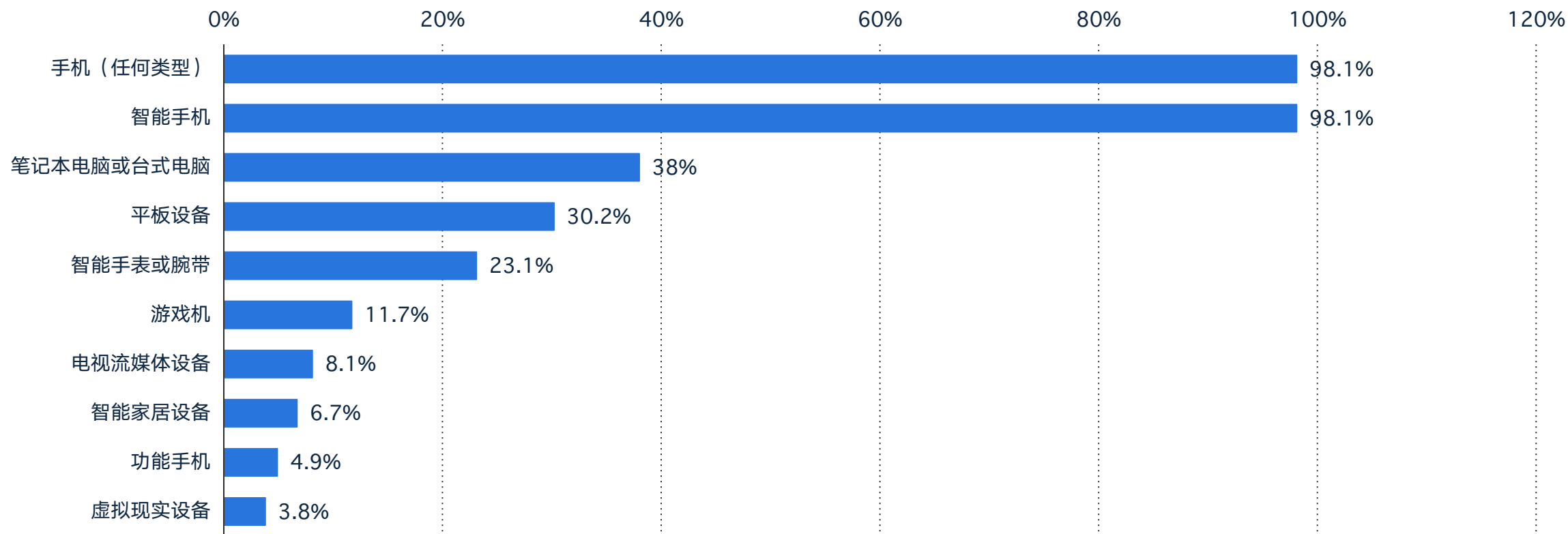


截止2023年1月，根据设备种类，泰国成年人口目前使用数字设备的比例

截至2023年1月，的移动电话和智能手机在泰国互联网用户中的设备拥有率最高，约为98%。其次是笔记本电脑或台式电脑的拥有率，占泰国成年人口的38%。这表明泰国的互联网用户以智能手机为主要设备，并且在计算机设备方面也有相当数量的用户。

扫描领取报告

占成年人口的比例

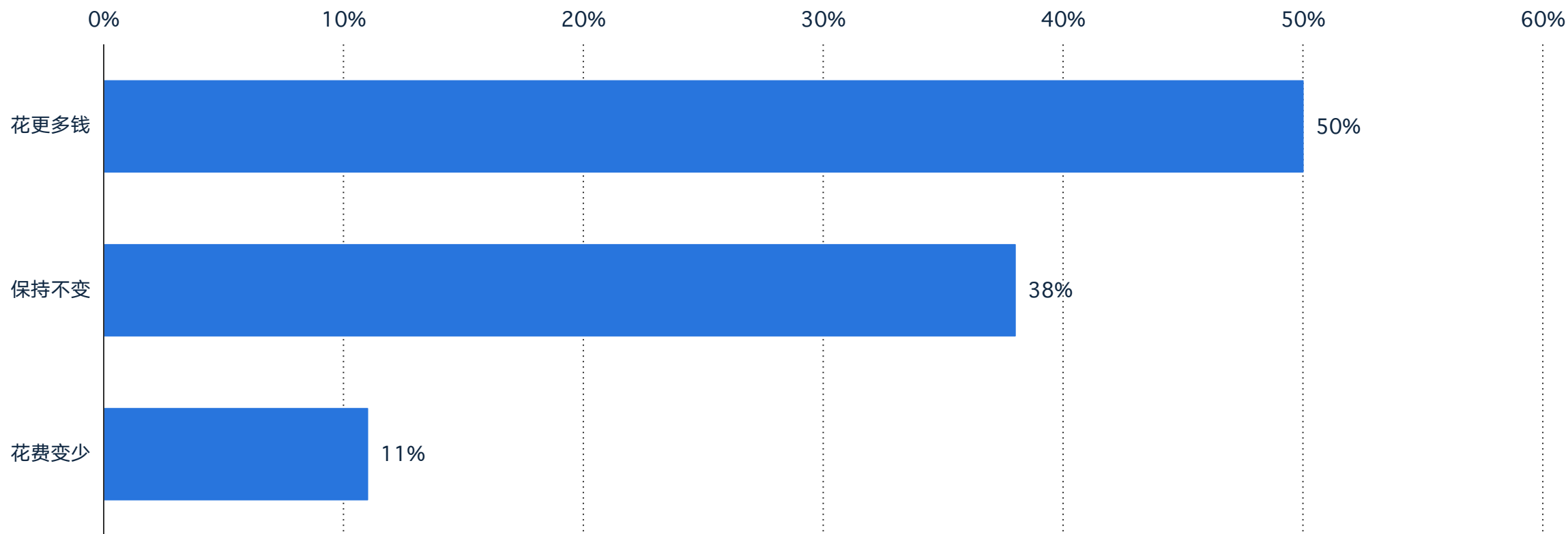


泰国消费者在2021年至2023年期间对于消费电子产品的预计支出习惯

根据2020年4月至9月在泰国进行的一项调查，50%的泰国受访者表示他们计划在接下来的三年里增加在消费电子产品，如智能手机配件和智能家居设备上的支出。与此同时，只有11%的受访者表示他们预计在这类产品上减少支出。

扫描领取报告

受访者比例



注：泰国;2020年4月至9月;1,004名受访者;18-60岁;调查在曼谷和清迈省进行
资料来源：HKDTC

第02章

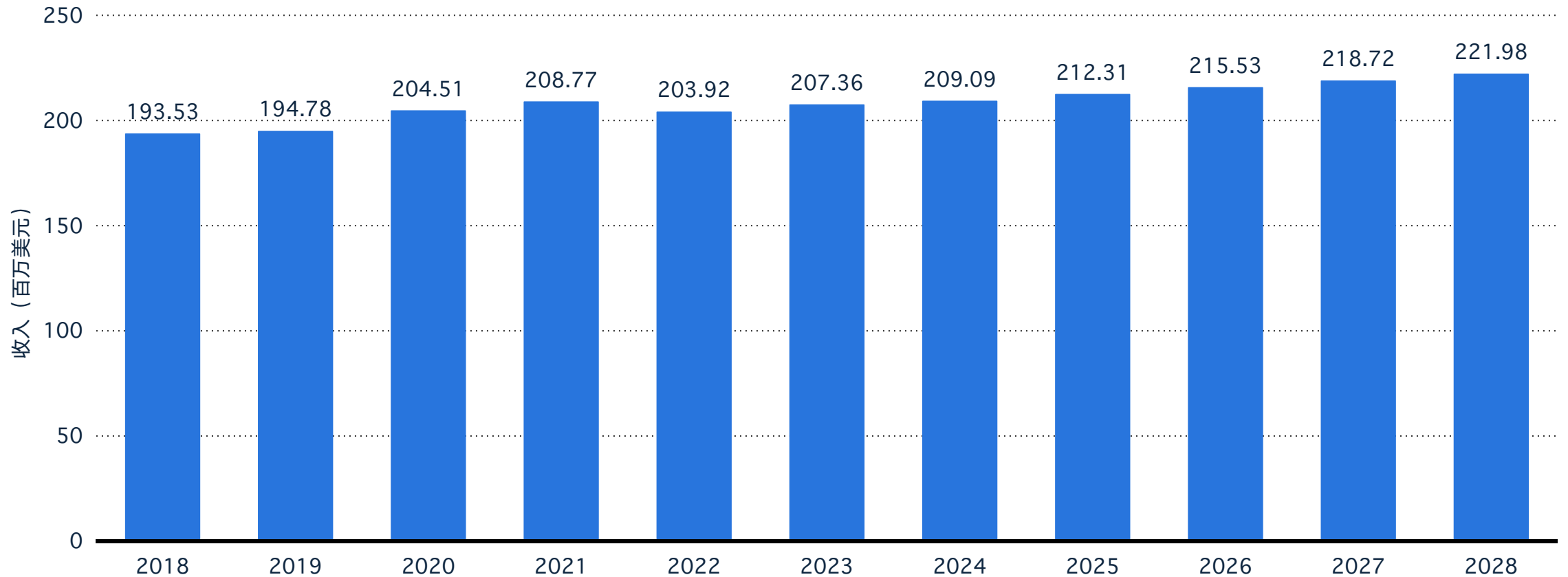
个人电脑、笔记本电脑、
平板电脑使用情况



2018年至2028年泰国台式电脑市场的营收（以百万美元计）

预计在2023年至2028年期间，泰国消费电子市场中的台式电脑细分市场的营收将持续增长，总增幅达到14.6百万美元（增长率为+7.04%）。据估计，到2028年，该细分市场的营收将达到2.2198亿美元。您可以通过查看其他国家，如全球范围和西班牙，以获取有关消费电子市场中台式电脑细分市场的更多信息

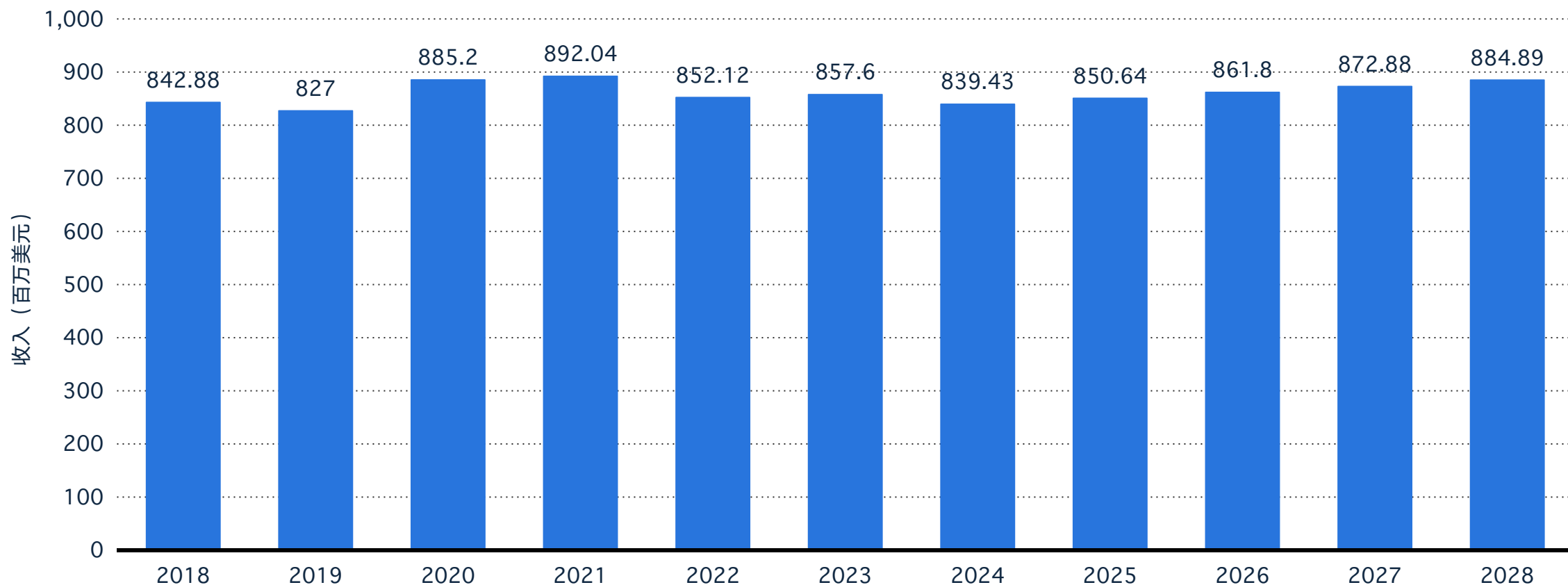
扫描领取报告



2018年至2028年泰国笔记本电脑市场的营收（以百万美元计）

预计在2023年至2028年期间，泰国消费电子市场中笔记本电脑细分市场的营收将总体增加2730万美元（增长率为+3.18%）。然而，这一整体增长并不是持续的，特别是在2024年没有增长。据估计，到2028年，该细分市场的营收将达到8.8489亿美元。您可以通过查看其他国家，如欧洲等，以获取有关消费电子市场中笔记本电脑细分市场的更多信息。

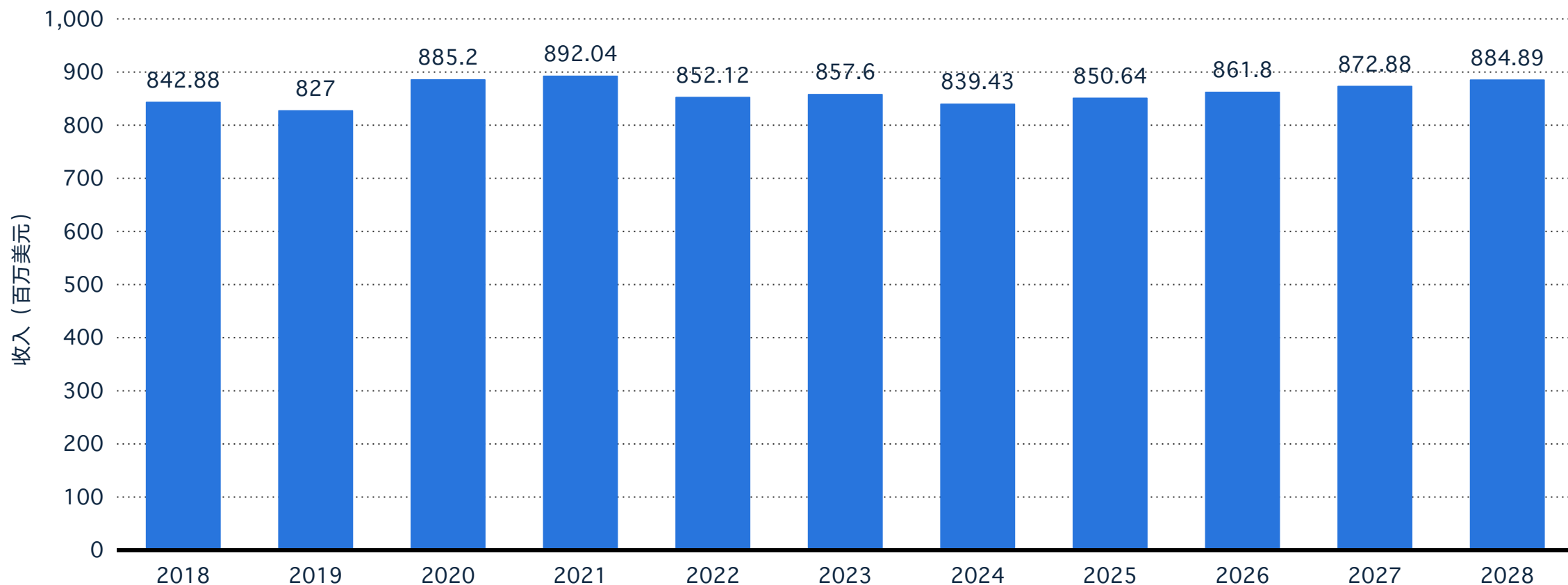
扫描领取报告



2018年至2028年泰国笔记本电脑市场的营收（以百万美元计）

预计在2023年至2028年期间，泰国消费电子市场中笔记本电脑细分市场的营收将总体增加2730万美元（增长率为+3.18%）。然而，这一整体增长并不是持续的，特别是在2024年没有增长。据估计，到2028年，该细分市场的营收将达到8.8489亿美元。您可以通过查看其他国家，如欧洲等，以获取有关消费电子市场中笔记本电脑细分市场的更多信息。

扫描领取报告

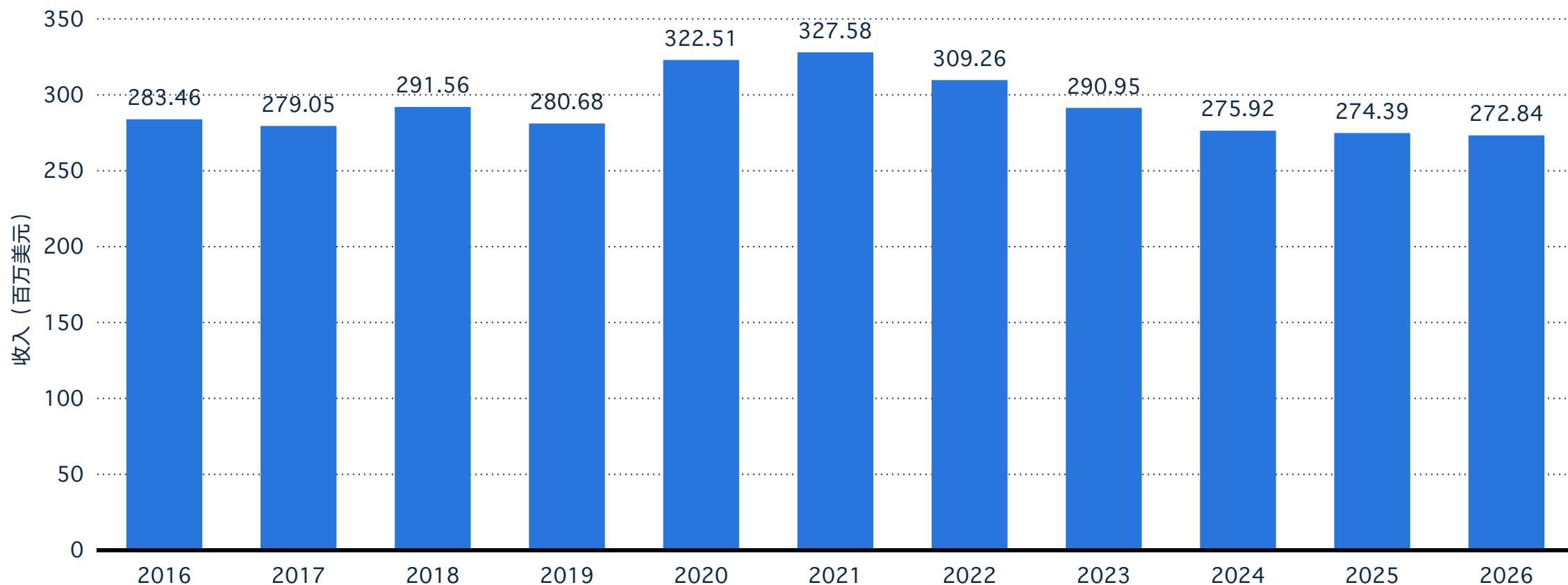


注：泰国;2018 到 2028
资料来源：Statista

2016年至2026年泰国平板电脑市场的营收（以百万美元计）

预计在2023年至2026年期间，泰国设备市场中的平板电脑细分市场的营收将持续下降，总降幅为1810万美元（降幅为-6.22%）。据估计，到2026年，该细分市场的营收将达到2.7284亿美元。您可以通过查看其他国家，如意大利和美国等，以获取有关设备市场中平板电脑细分市场的更多信息。

扫描领取报告



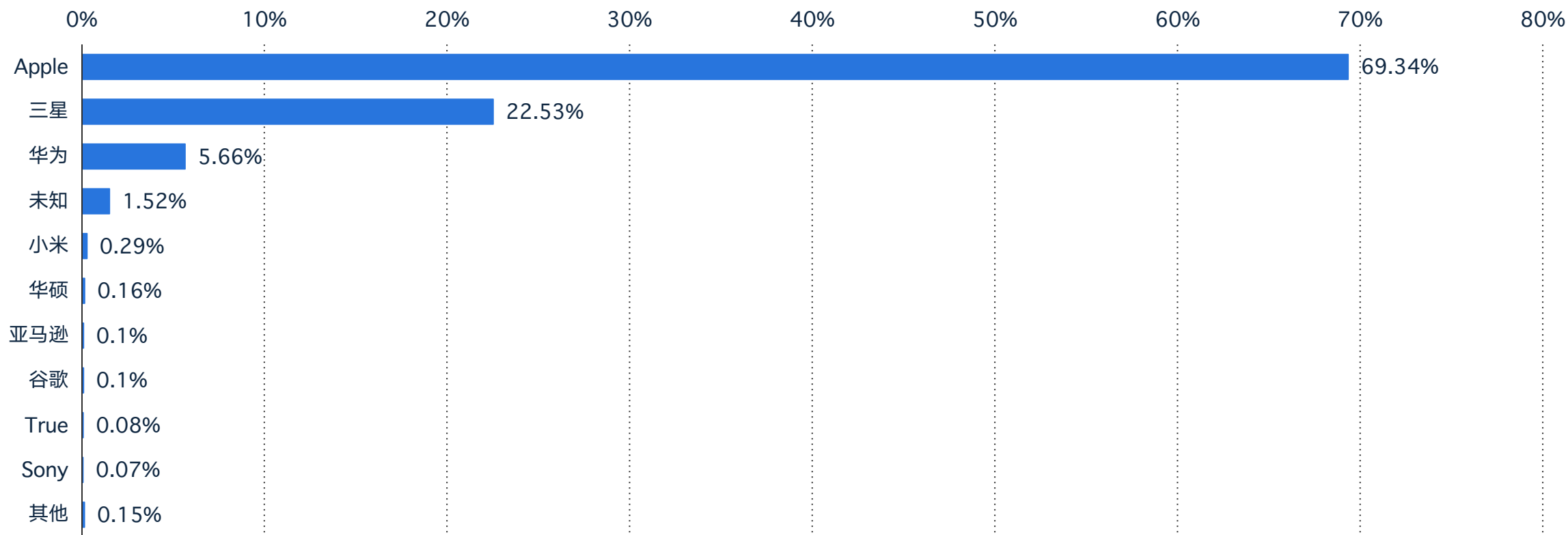
注：泰国;2016 到 2026
资料来源：Statista

2023年6月泰国平板电脑厂商的市场份额

截至2023年6月，苹果在泰国平板电脑市场占据最高的市场份额，约占市场份额的69.34%。紧随其后的是三星，市场份额约为22.5%。苹果和三星在泰国的智能手机市场也占据主导地位。

扫描领取报告

市场占有率

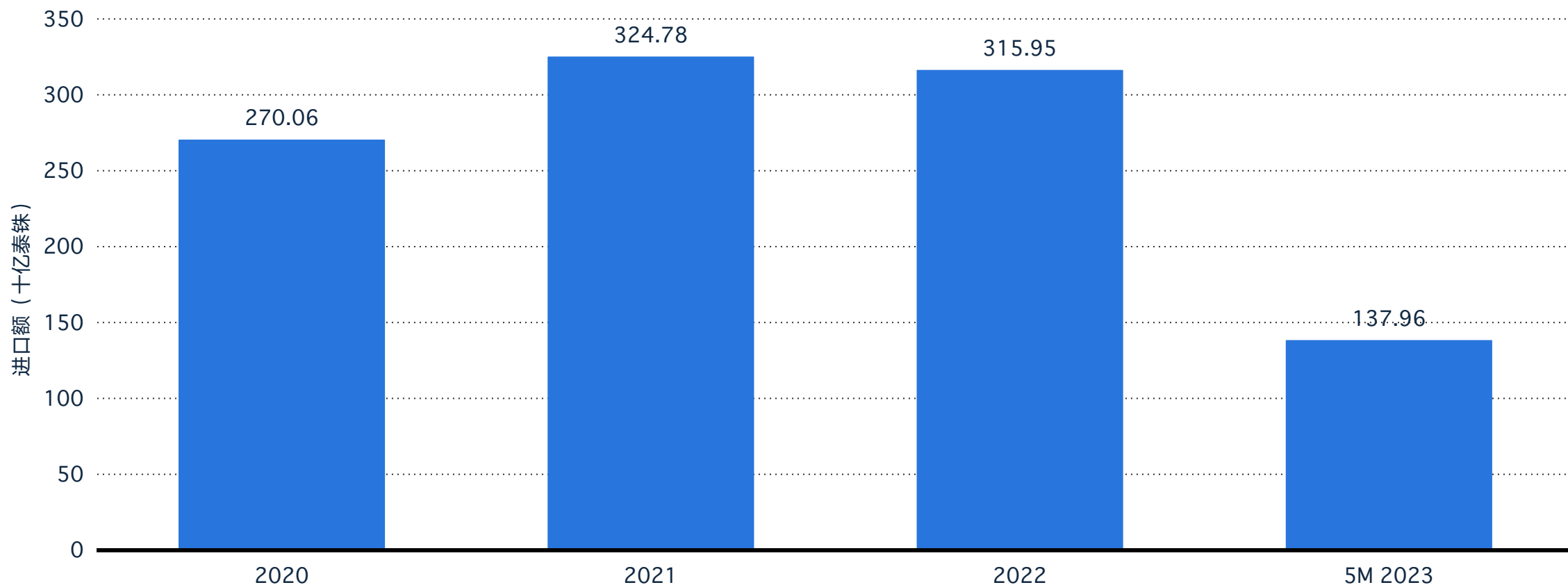


2020年至2023年前五个月，进口到泰国的计算机及配件的价值

在2023年的前五个月里，泰国进口了大约1379.6亿泰铢的计算机及配件。

从2020年到2022年，该类别的进口价值呈现出增加趋势

扫描领取报告

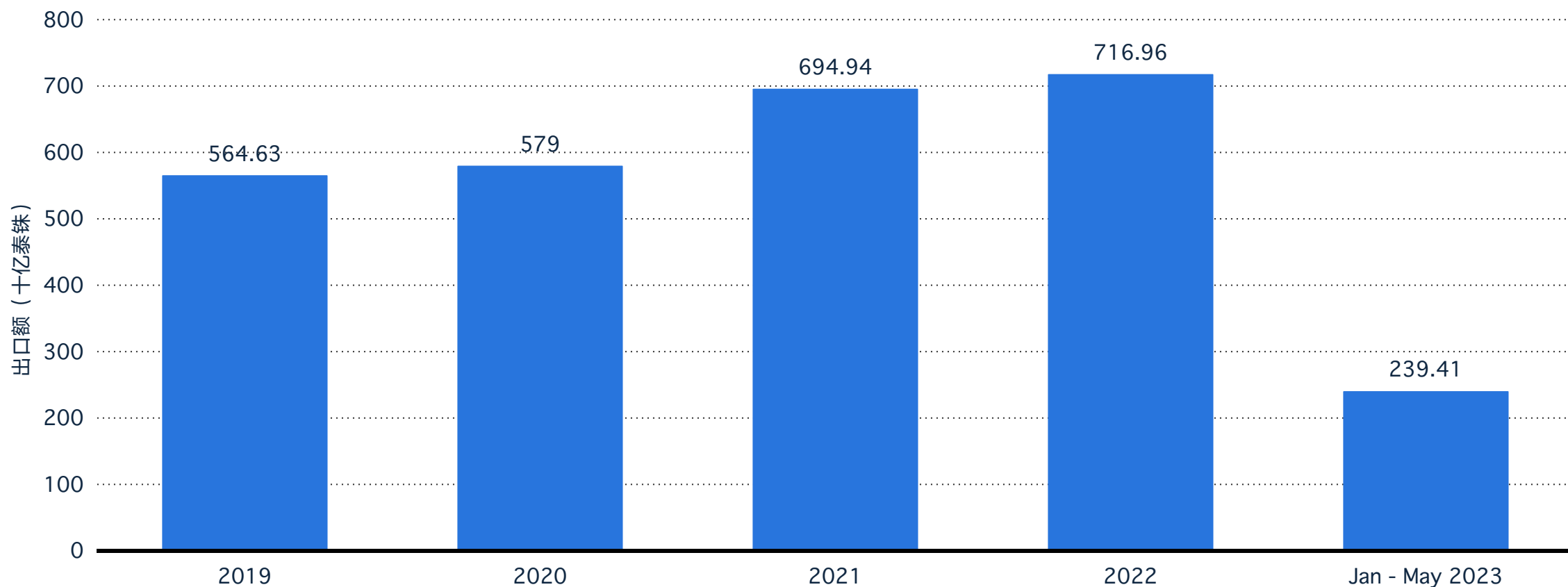


注：泰国;2020 到 5M 2023
资料来源：Ministry of Commerce (Thailand)

从泰国出口的计算机、配件和零部件的价值

从2023年1月到5月，泰国出口了大约2,394.1亿泰铢的计算机、配件和零部件。在同一时期，从泰国出口的所有物品的总价值约为4万亿泰铢

扫描领取报告



注：泰国;2019年至2023年5月
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

第03章

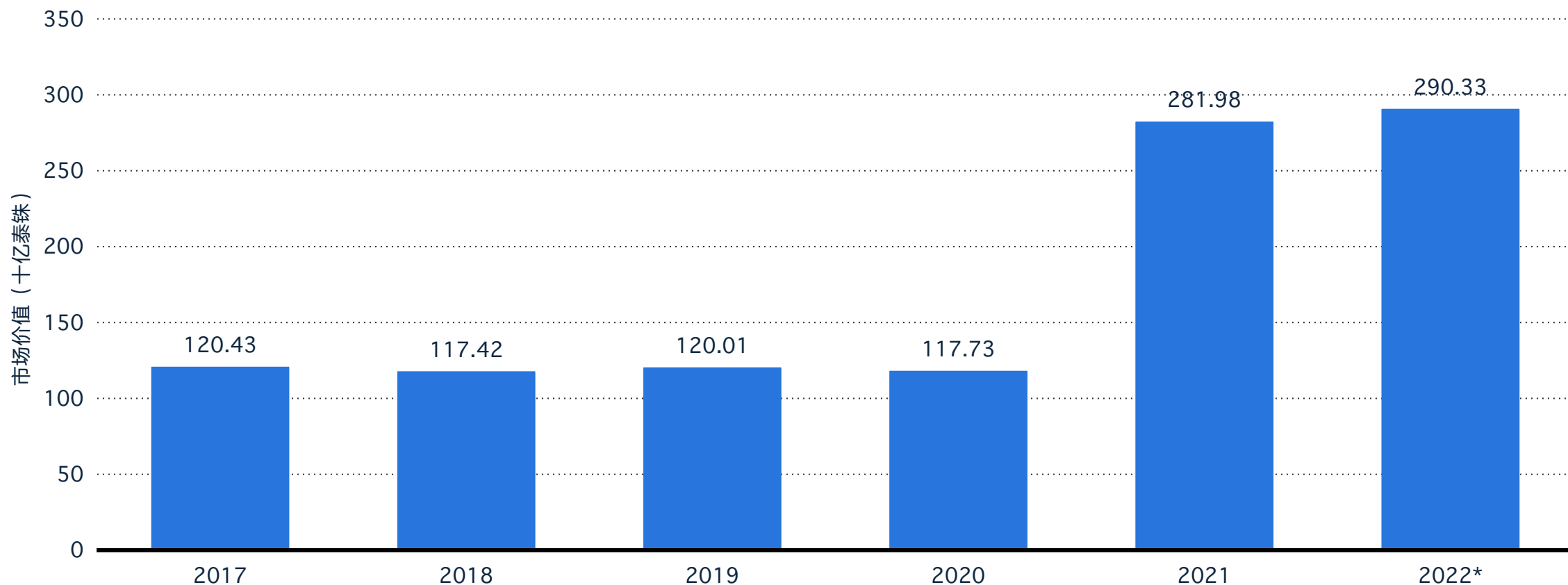
智能手机



2017年至2021年泰国智能手机市场价值，以及2022年的预测

2021年，泰国智能手机市场的价值接近2820亿泰铢，并预计在接下来的一年内会增加。这些数据显示了多年来智能手机市场价值的波动情况。

扫描领取报告

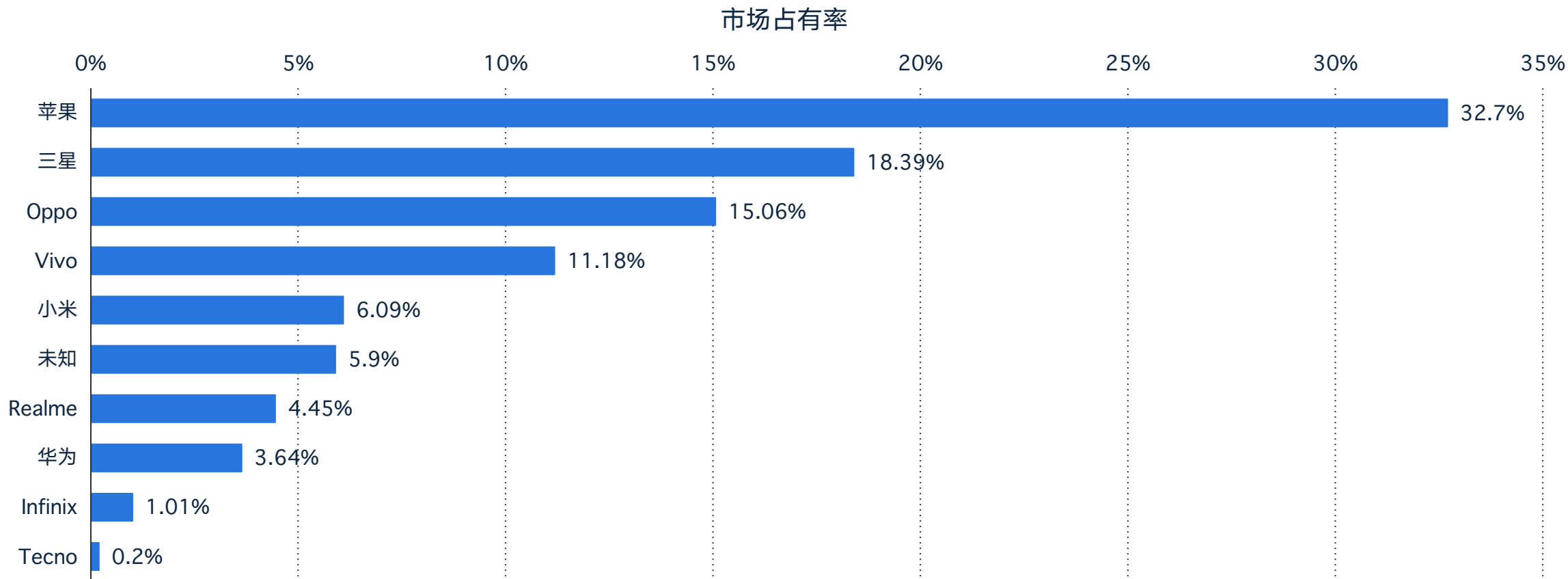


注：泰国;2017年至2021年;*预测。截至 2022 年 9 月，一泰铢等于 0.028 美元和 0.027 欧元。这些数字已四舍五入。阅读更多
资料来源：NBTC (Thailand)

2023年6月泰国移动设备供应商的市场份额

2022年，苹果在泰国移动设备供应商市场拥有约28.1%的份额，而三星在该市场拥有约21.2%的份额。多年来，泰国手机市场的主要参与者已扩大，包括了不同的品牌。

扫描领取报告

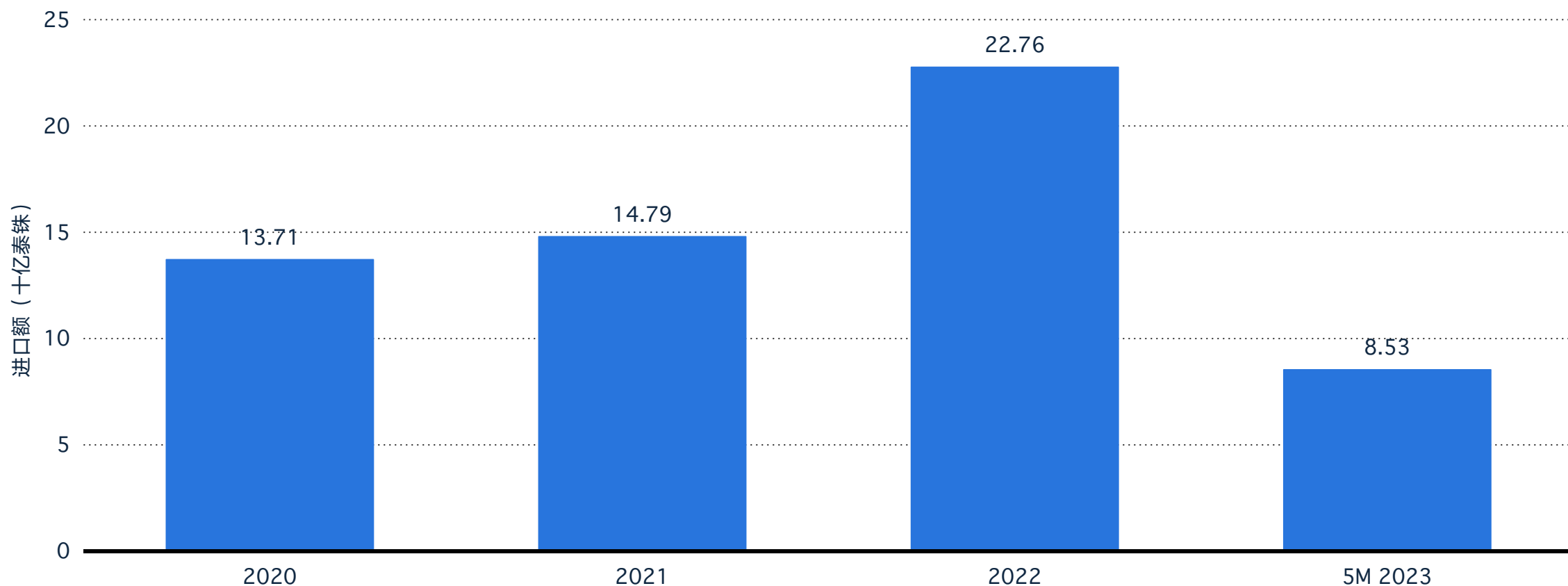


注：泰国;2023年6月
资料来源：StatCounter

2019年至2023年前五个月，进口到泰国的电信设备的价值

在2023年的前五个月里，泰国进口了大约85.3亿泰铢的电信设备。该类别的进口价值在2020年到2022年期间呈现增长趋势。

扫描领取报告

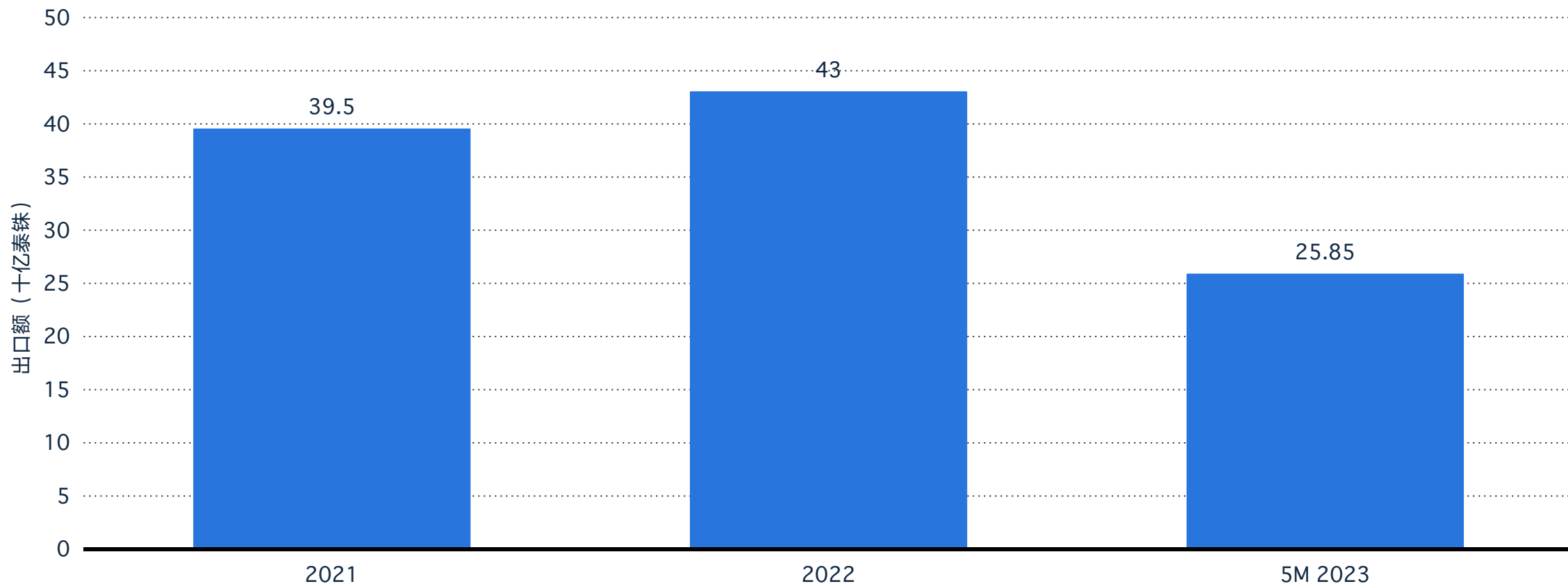


注：泰国;2020 到 5M 2023
资料来源：Ministry of Commerce (Thailand)

从泰国出口的电信设备的价值

在2023年的前五个月里，泰国出口了大约260亿泰铢的电信设备，包括传真机、电话及其设备。该类别的出口价值在2021年到2022年期间有所增加。

扫描领取报告



注：泰国;2020 到 5M 2023
资料来源：Ministry of Commerce (Thailand)

第04章

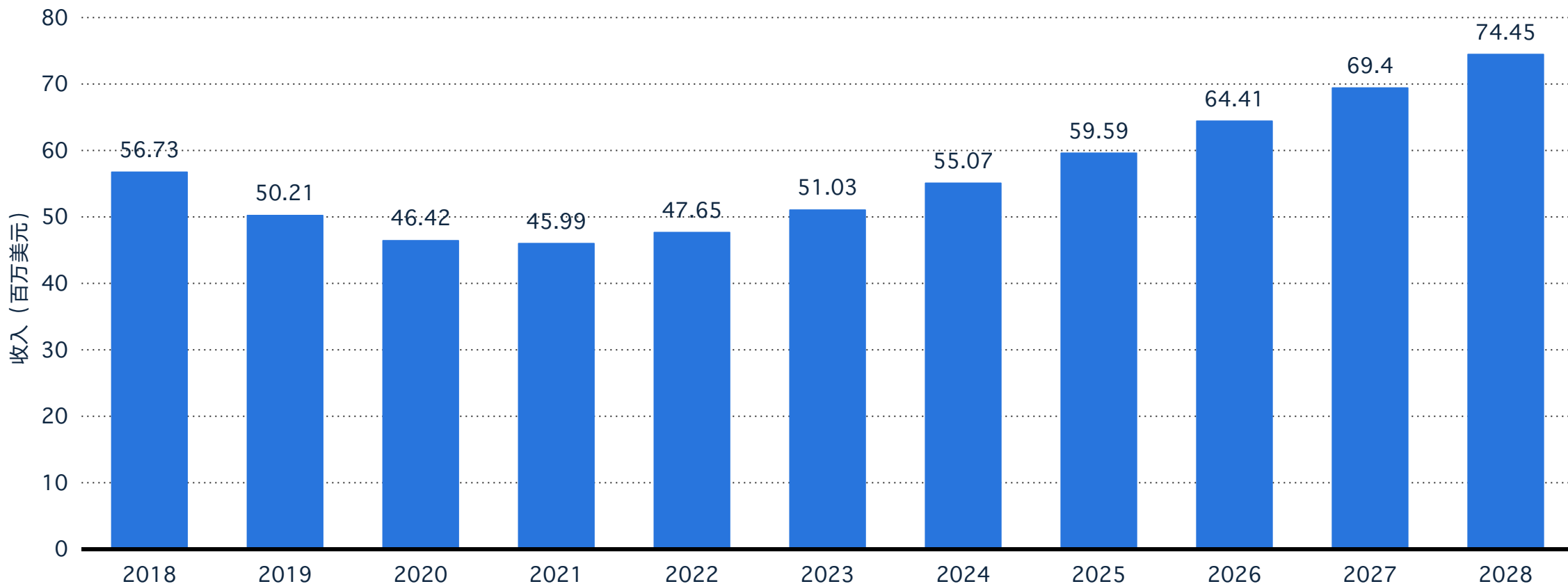
视听设备使用情况



2018年至2028年泰国电视外围设备市场的营收

预计在2023年至2028年期间，泰国消费电子市场中电视外围设备细分市场的营收将持续增加，总增幅为2340万美元（增长率为+45.86%）。据估计，到2028年，该细分市场的营收将达到7,445万美元。您可以通过查看其他国家的市场指标，例如印度尼西亚等，以获取有关消费电子市场中电视外围设备细分市场的更多信息。

扫描领取报告

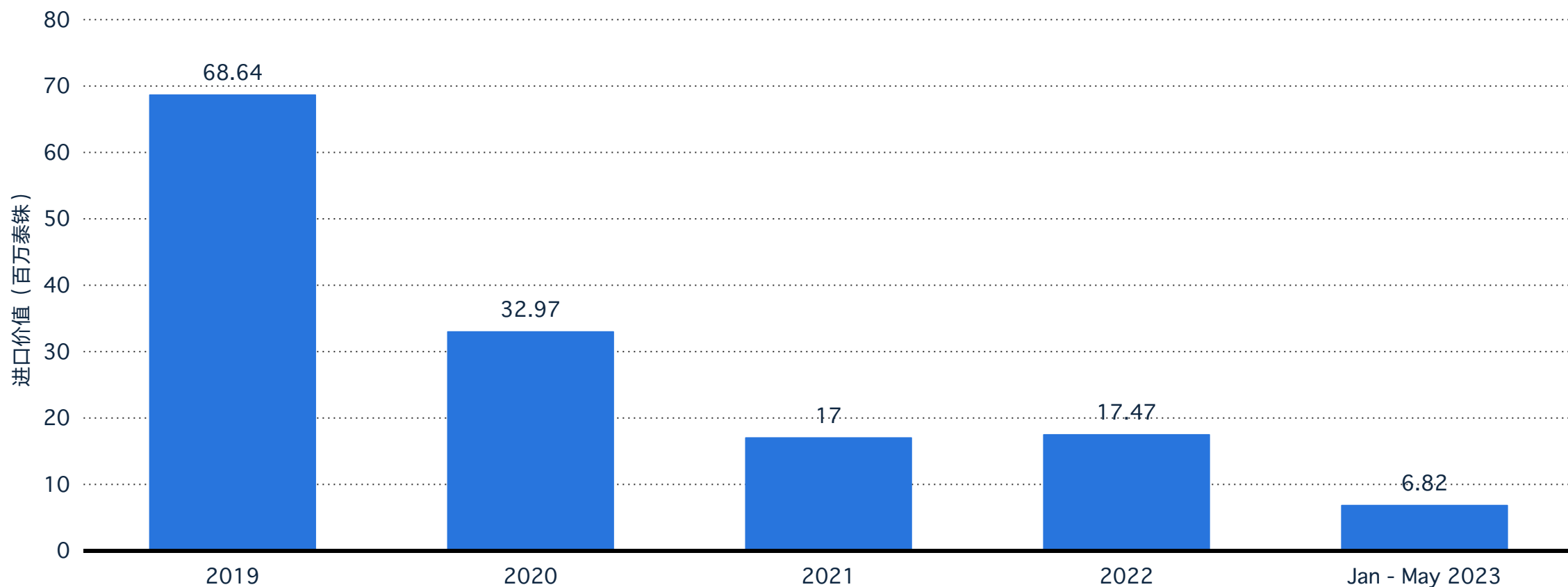


注：泰国;2018 到 2028
资料来源：Statista

2019年至2022年5月，进口到泰国的视频播放器的价值

从2023年1月到5月，泰国进口了大约682万泰铢的视频播放器。在同一时期，泰国进口的所有物品的总价值约为4.2万亿泰铢。

扫描领取报告



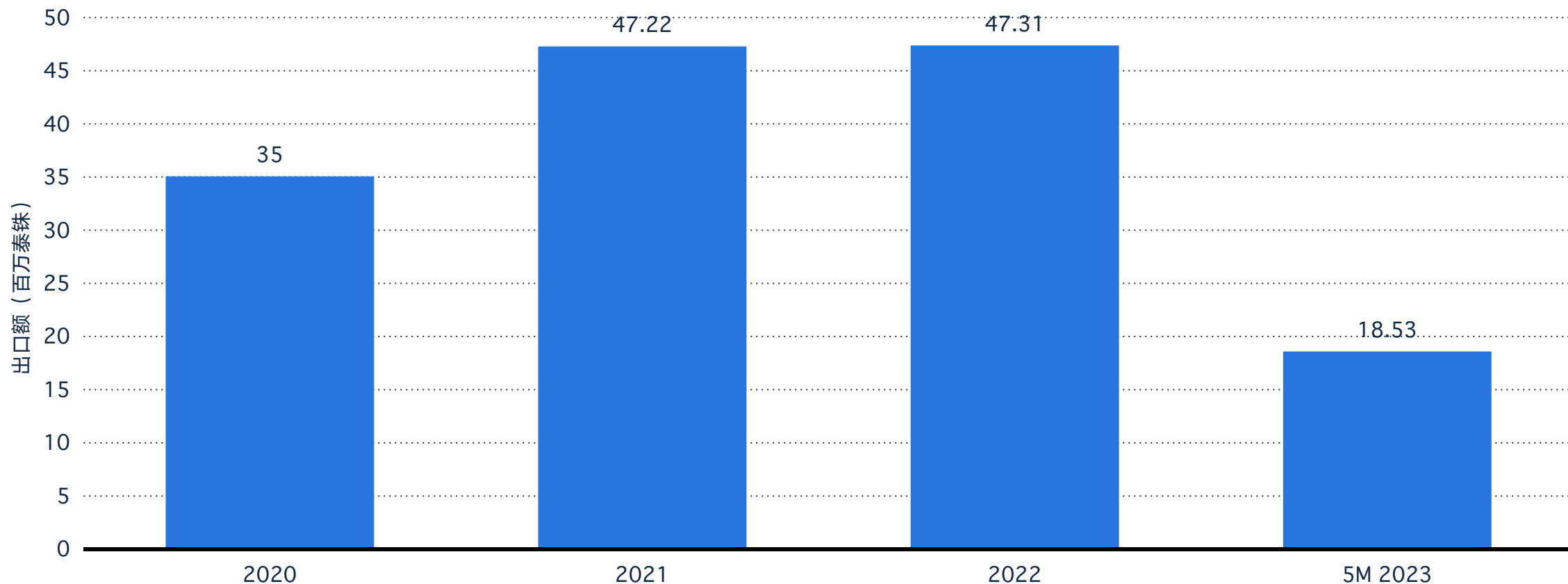
注：泰国;2019年至2022年5月
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

2020年至2023年前五个月，从泰国出口的电视的价值

在2023年的前五个月里，泰国出口的电视的价值约为185.3亿美元。该类别产品的出口价值在2020年到2022年期间有所增加。



扫描领取报告



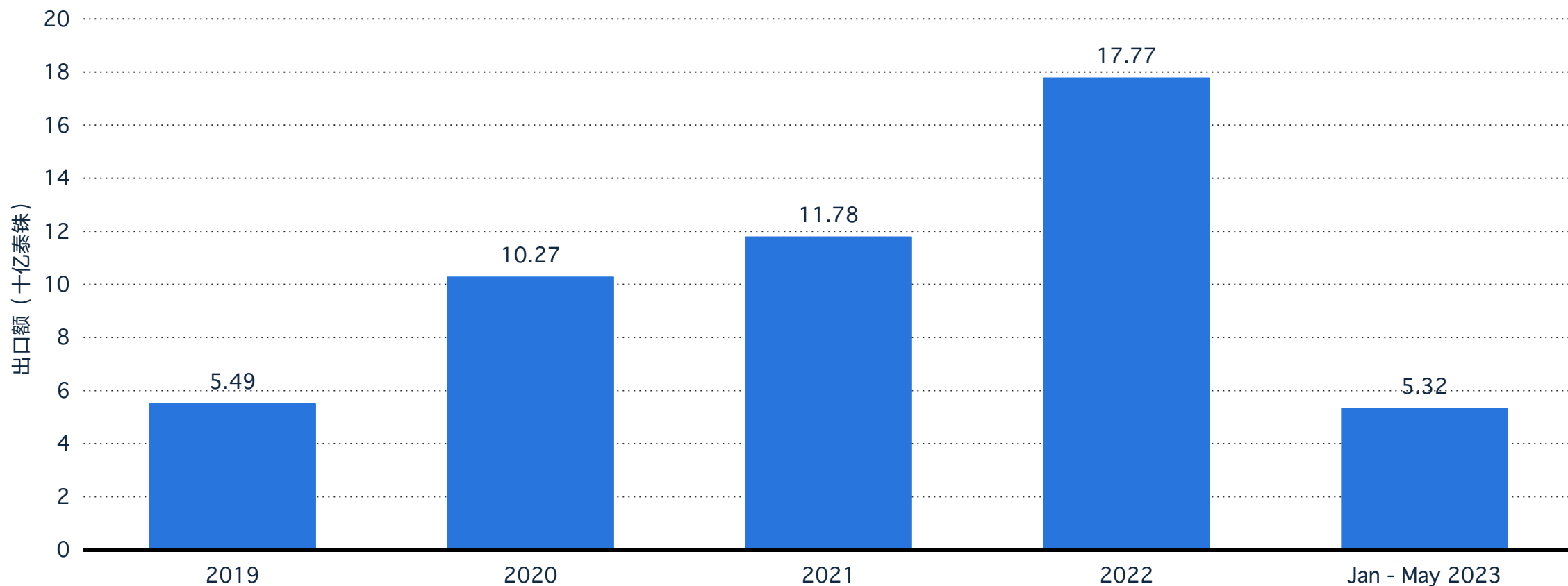
注：泰国;2020 到 5M 2023
资料来源：Ministry of Commerce (Thailand)

2019年至2023年5月，从泰国出口的扬声器和配件的价值

2023年1月至5月，泰国出口了大约532亿泰铢的扬声器和配件。在同一时期，从泰国出口的所有物品的总价值约为4万亿泰铢。



扫描领取报告



注：泰国;2019年至2023年5月
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

第04章

可穿戴设备和相机



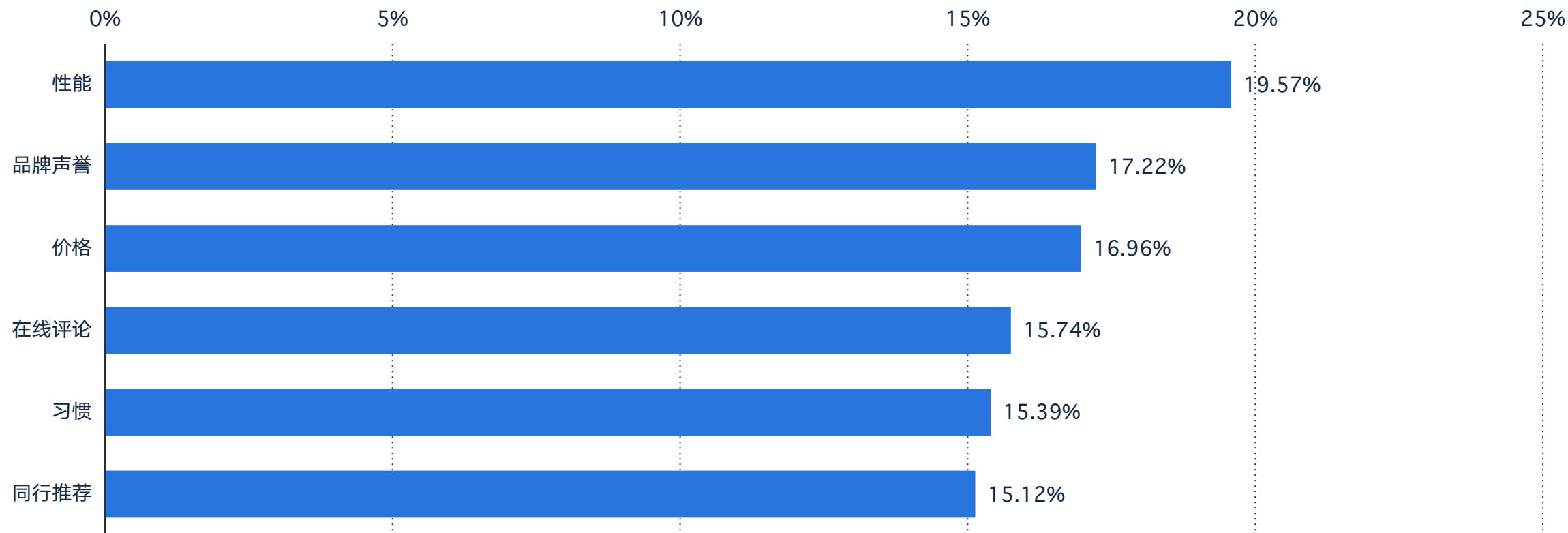
截至2023年1月，在泰国购买电子设备时最重要的因素

截至2023年1月，在泰国进行的一项调查显示，性能是购买电子设备时最关键的因素，约有19.6%的受访者提到。其次是品牌声誉和价格，分别占17.2%和17%的受访者份额。



扫描领取报告

受访者比例



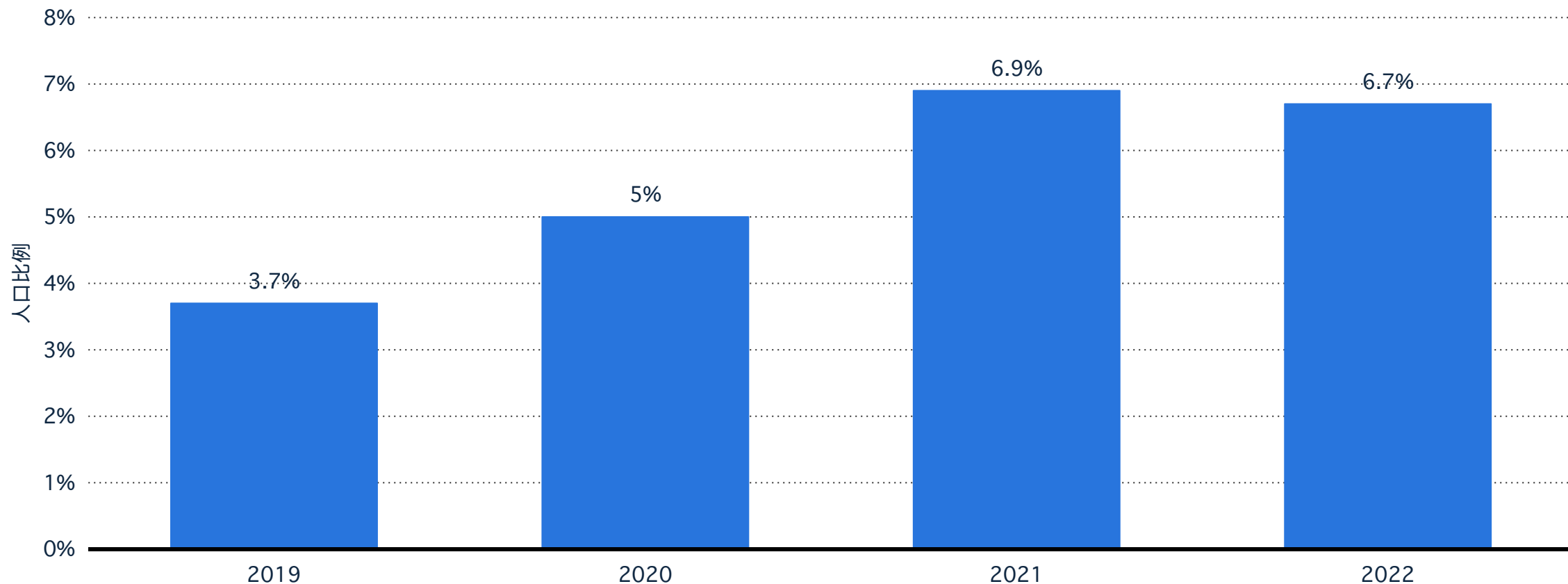
注：泰国;2023年1月;1,032名受访者;18岁及以上
资料来源：Standard Insights

泰国成年人口目前拥有智能家居设备的比例

截至2022年第三季度，大约6.7%的泰国人口拥有智能家居设备，相比之下，2019年第三季度约为3.7%。
智能家居技术在该国变得越来越受欢迎。



扫描领取报告



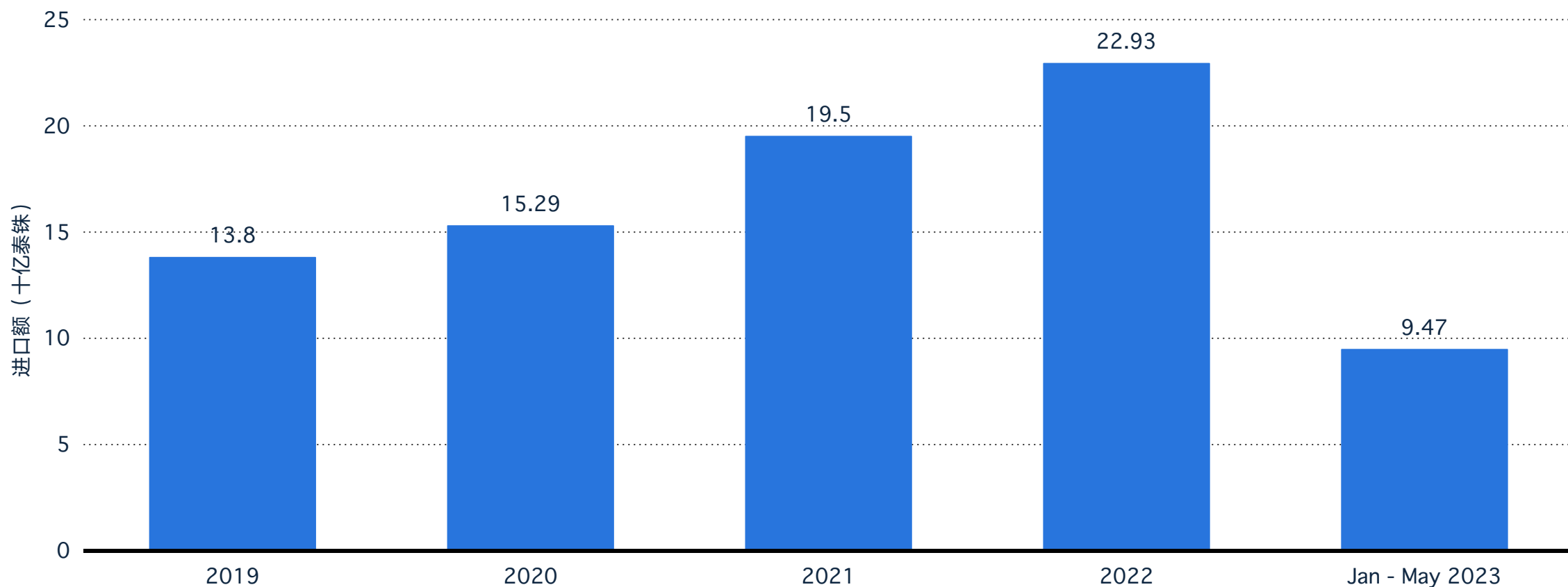
注：泰国;2019年第三季度至2022年第三季度;16-64岁;网民
资料来源：DataReportal; GWI; Meltwater; We Are Social



扫描领取报告

进口到泰国的麦克风、扬声器和耳机的价值

2023年1月至5月，泰国进口了大约947亿泰铢的麦克风、扬声器和耳机。
在同一时期，泰国进口的所有物品的总价值约为4.2万亿泰铢。



注：泰国;2019年至2023年5月
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

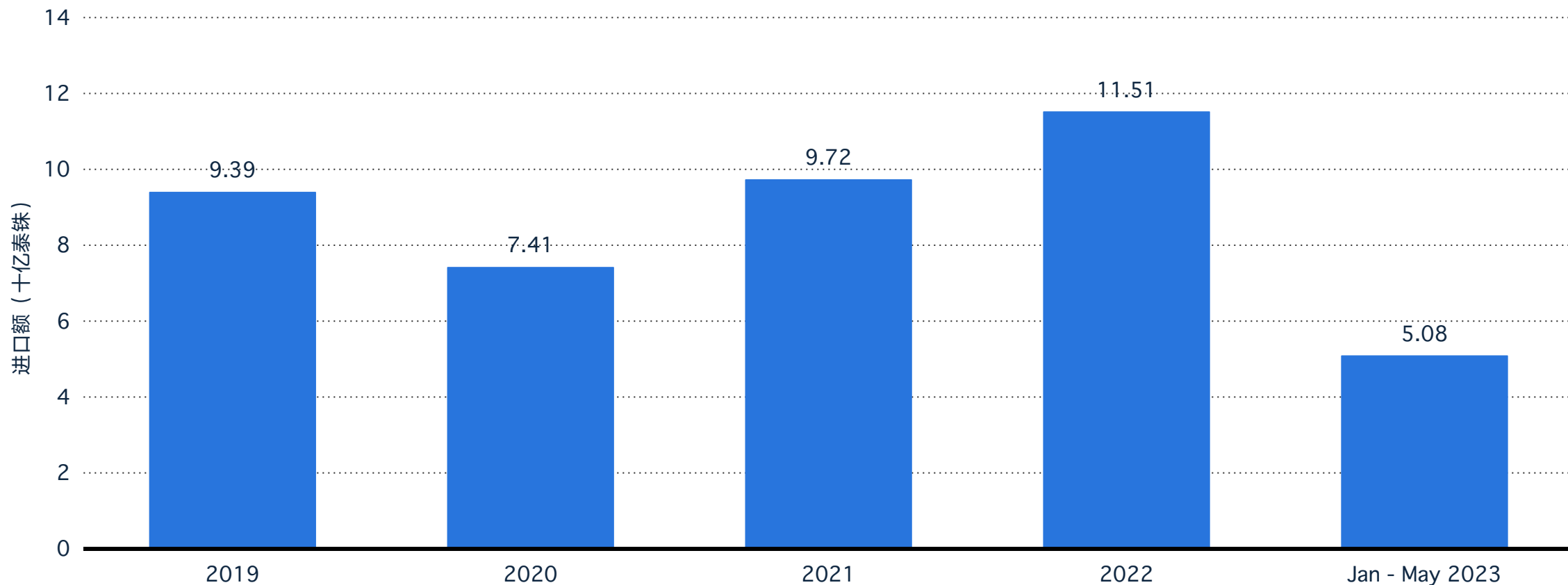
进口到泰国的相机、镜头和配件的价值

2023年1月至5月，泰国进口了大约50亿泰铢的相机、镜头和配件。

在同一时期，泰国进口的所有物品的总价值约为4.2万亿泰铢



扫描领取报告



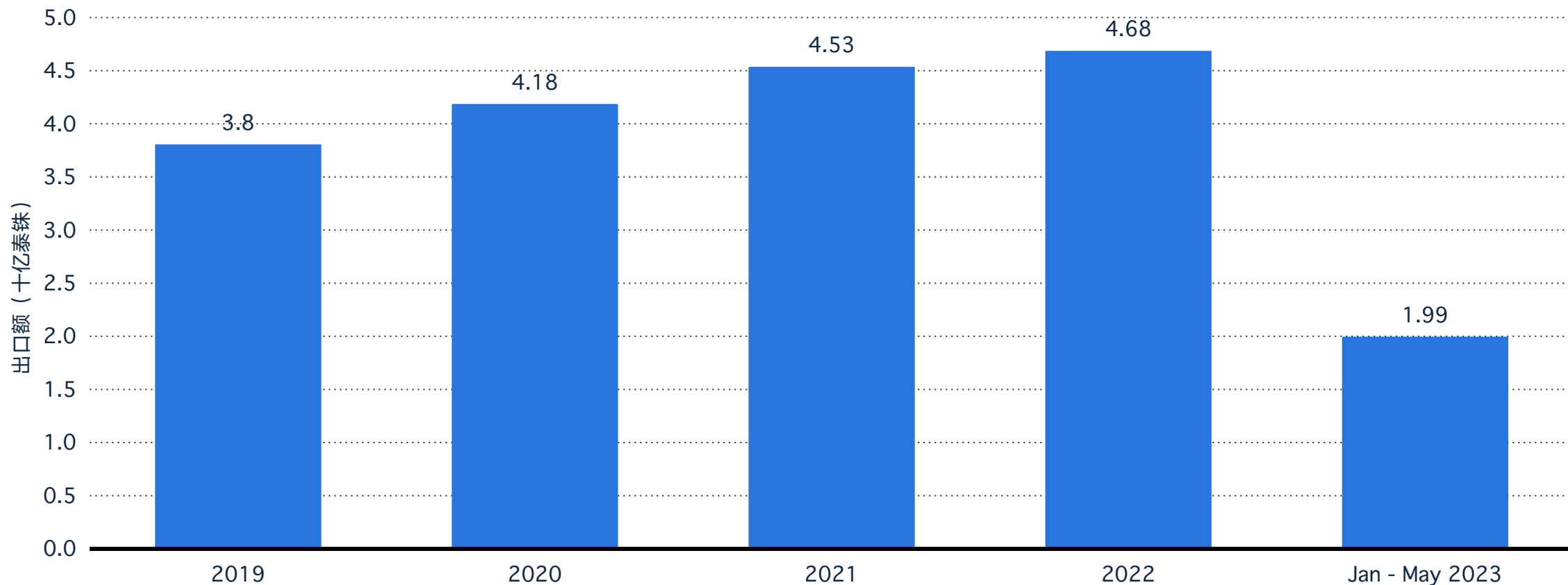
注：泰国;2019年至2023年5月;包括拍摄配件
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

从泰国出口的相机和配件的价值

2023年1月至5月，泰国出口了大约20亿泰铢的相机和配件。
在同一时期，从泰国出口的所有物品的总价值约为4万亿泰铢。



扫描领取报告



注：泰国;2019年至2023年5月
资料来源：Information and Communication Technology Center (Thailand); Ministry of Commerce (Thailand); Thai Customs

数据来源



扫描领取报告

DataReportal
GWI
HKTDC
Information and Communication Technology Center (Thailand)
Kepios
Meltwater
Ministry of Commerce (Thailand)
NBTC (Thailand)
Standard Insights
StatCounter
Statista
Statista Consumer Market Insights
Statista Technology Market Insights
Thai Customs
We Are Social
ZoomInfo

版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分。
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（WEZO维卓公众号），同时不能删减或改写内容。
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：18630366650（郭先生）。



扫描领取报告

洞悉全球，发掘商机

WEZO维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值。

目前，我们已成功发布20+份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域。欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！

服务客户



出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

