

# 2024

## 俄罗斯电商市场洞察

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



### 报告要点

- 2011-2022年电商每年占俄罗斯国内GDP的份额
- 2018-2025年俄罗斯电子商务市场平均在线订单收入
- 2011-2027年俄罗斯电子商务市场规模
- 2021-2022年俄罗斯主要在线市场收入



扫描领取报告

## 1. 俄罗斯数据概览

- 电商市场份额
- 电商收入
- 其他

## 3. 物流服务

- 基本信息
- 市场份额
- 自提产业

## 2. 市场详情

- 电商市场细分
- 知名网店
- 部分产品类别

## 4. 消费行为

- 渠道&设备
- 消费者反馈

# 第01章

## 俄罗斯数据概览



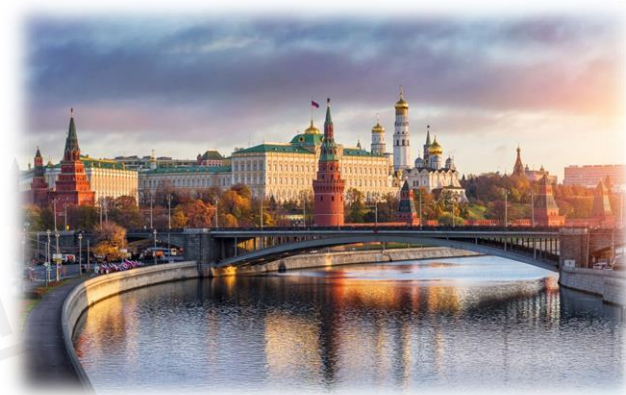
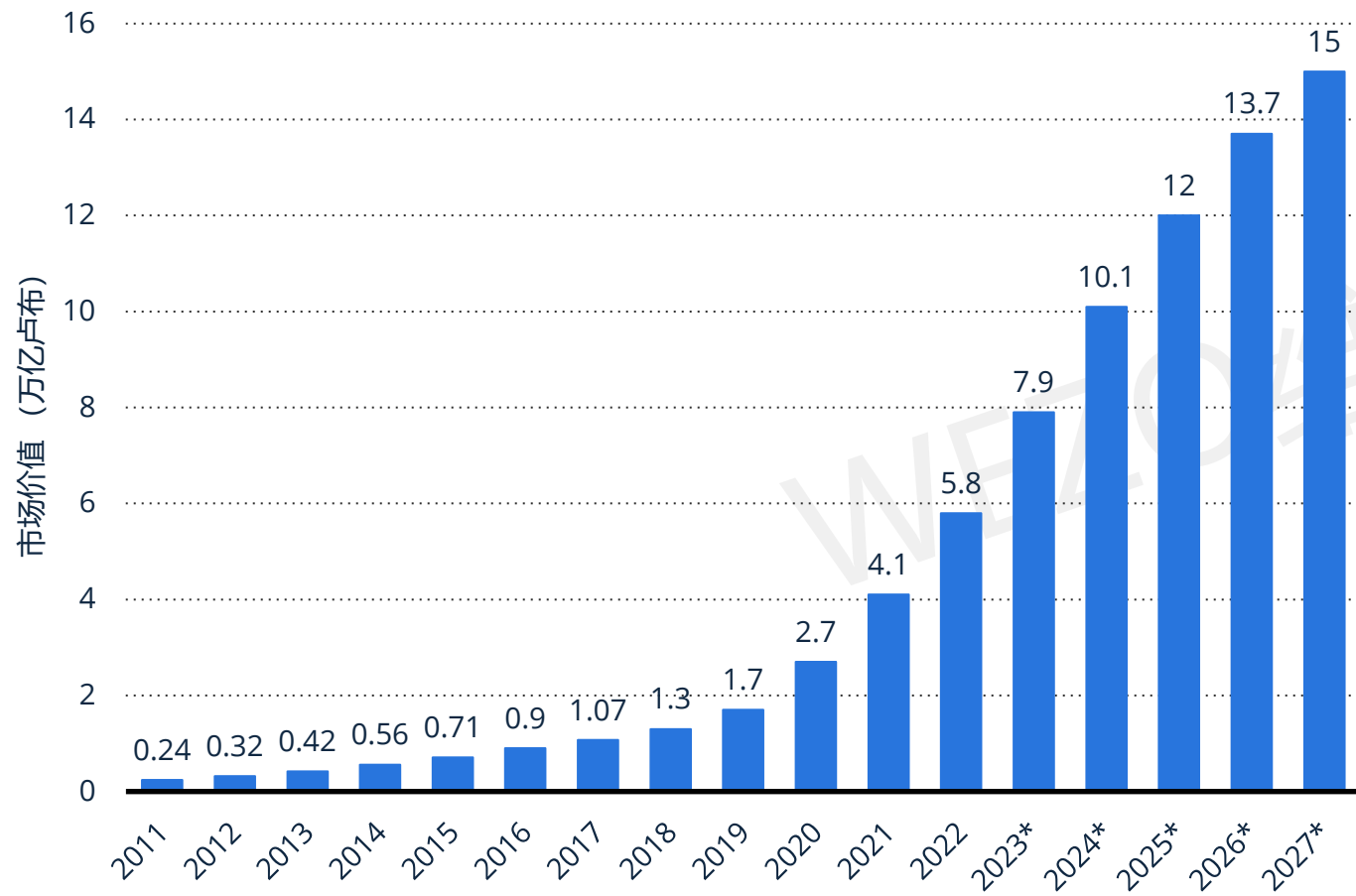


扫描领取报告

# 1. 俄罗斯概览

## • 电商市场份额

### 2011-2027年俄罗斯电子商务市场规模



- 2022年俄罗斯电商市场规模同比增长近40%，达到约6万亿俄罗斯卢布。俄罗斯电子商务市场自2010年以来稳步扩张，在过去几年中经历了特别加速的增长，预计新冠病毒(COVID-19)疫情将促进其进一步增长。到2027年，市场预计将达到15万亿俄罗斯卢布。

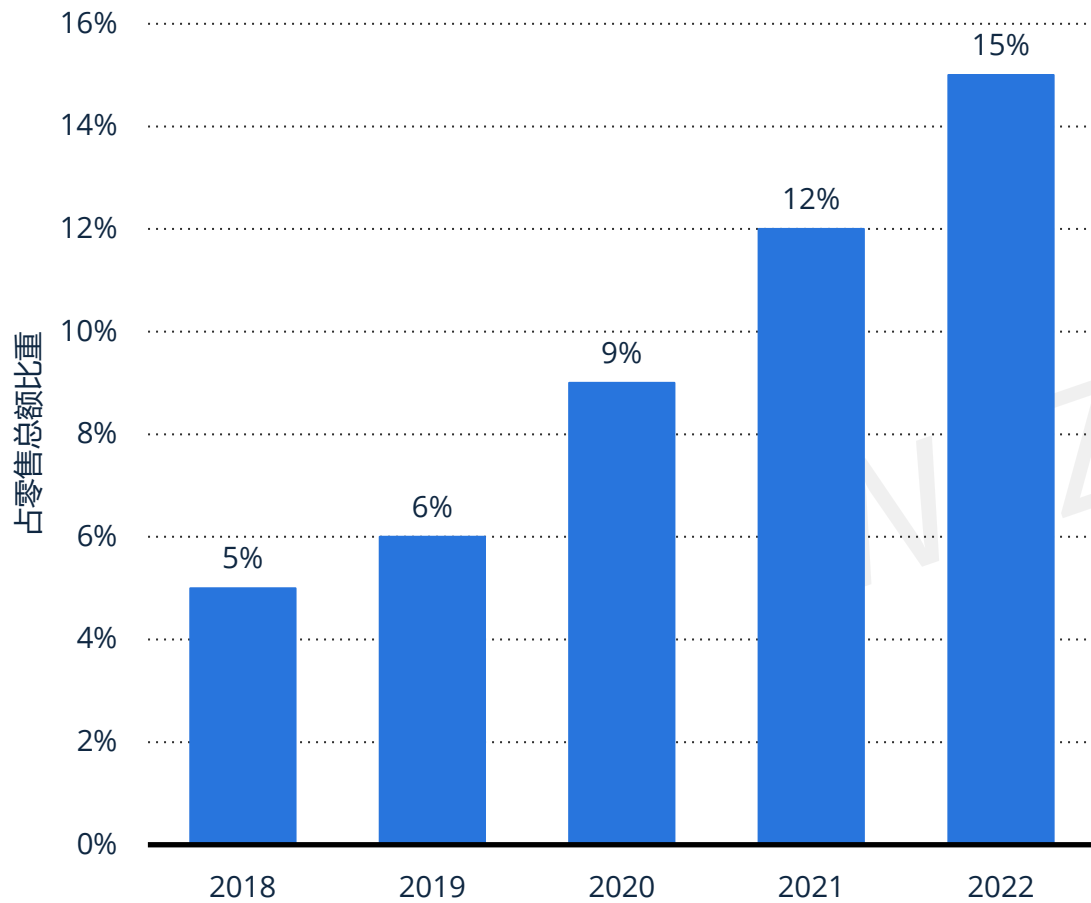


扫描领取报告

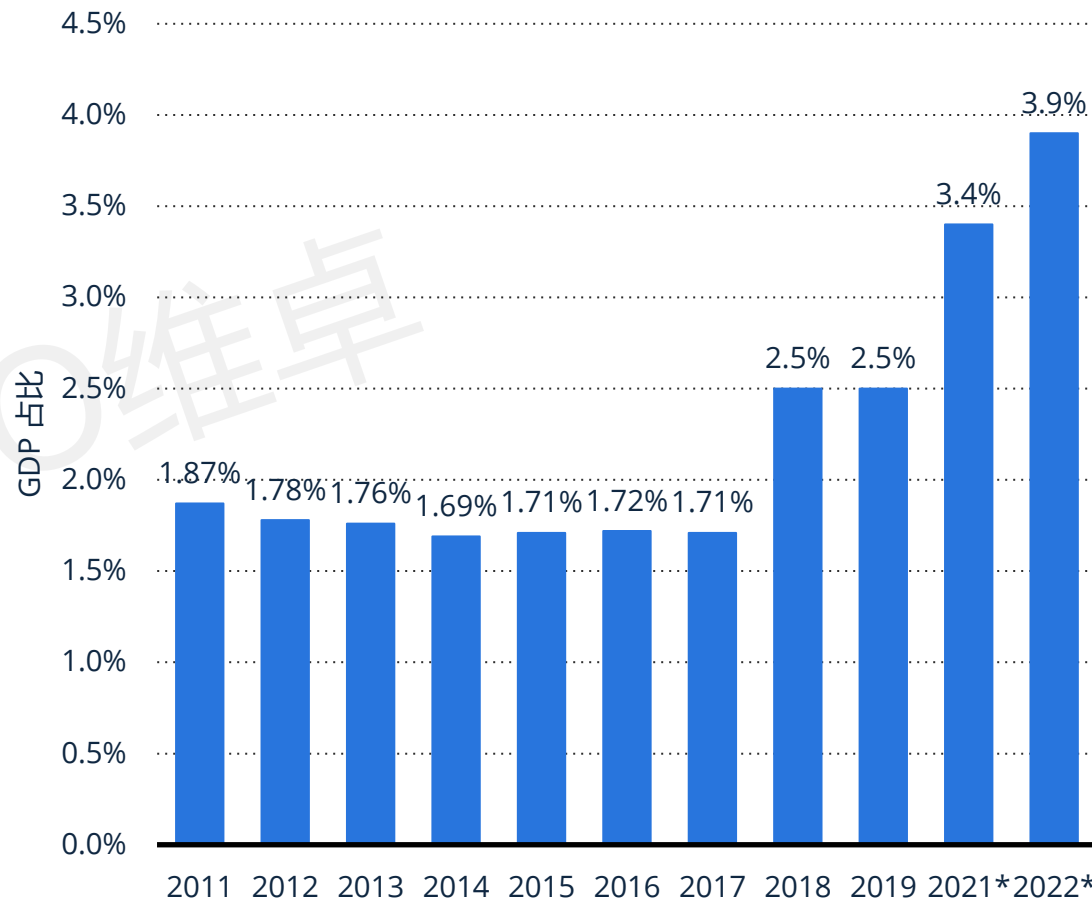
# 1. 俄罗斯概览

- 电商市场份额

### 2018-2022年俄罗斯零售业电子商务占比



### 2011-2022年电商每年占俄罗斯国内GDP的份额



来源: Ministry of Economic Development of the Russian Federation; Data Insight (RU); Ecommerce Foundation; IMF; The Economist; The Heritage Foundation; UNCTAD; World Bank

# 1. 俄罗斯概览

- 电商市场份额



扫描领取报告



- 由于俄罗斯在线贸易的积极发展，电子商务在俄罗斯零售业中的份额逐年增加。2022年线上销售额将占零售总额的15%。
- 俄罗斯电子商务占GDP的比重自2014年以来逐步增长，于2018年出现历史最大增幅，2019年达到峰值2.5%，2022年这一数字达到3.9%，电商比重逐渐加大。

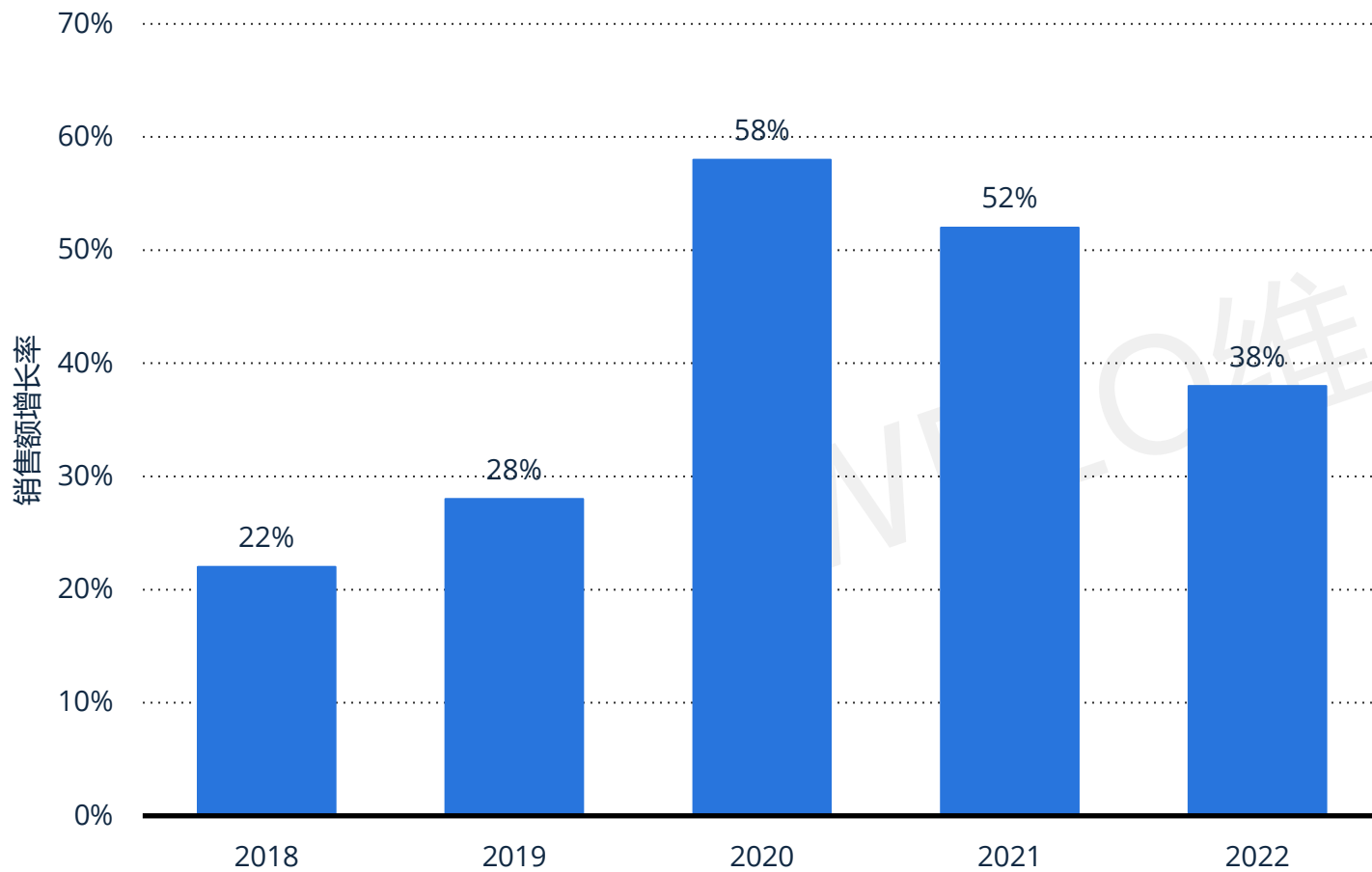


扫描领取报告

# 1. 俄罗斯概览

- 电商收入

### 2018-2022年俄罗斯线上销售额同比增长率



- 2018-2020年线上销售额增速迅猛并逐年提升，与2020年达到峰值58%，此后呈下降趋势。2022年俄罗斯在线销售额的年增长率达到38%，比上年下降4个百分点。

来源：Data Insight (RU)

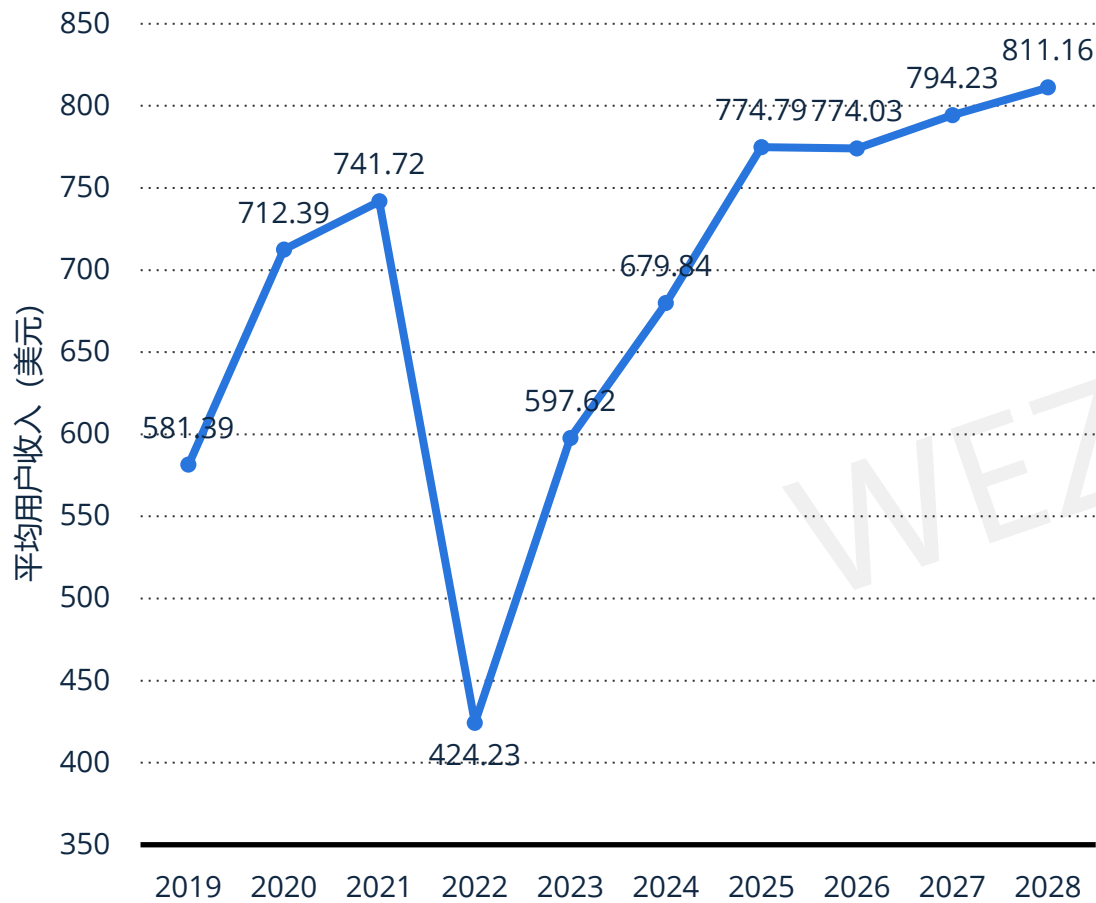


扫描领取报告

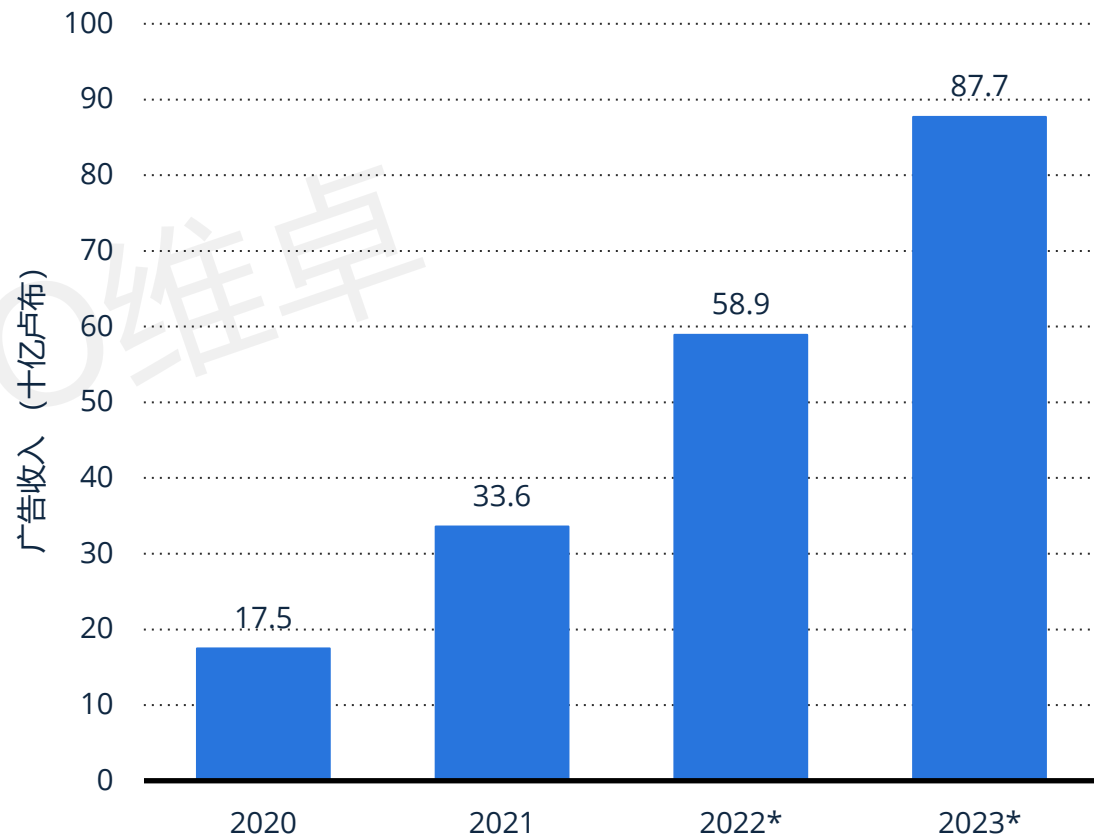
# 1. 俄罗斯概览

- 电商收入

### 2019-2028年俄罗斯电子商务市场每用户收入



### 2020-2023年俄罗斯在线市场、电子商务平台和价格聚合商的广告收入



来源: Statista; Statista Digital Market Insights; Group4Media; Various sources (YouTube)

# 1. 俄罗斯概览

- 电商收入



扫描领取报告



- 预计 2023 年至 2028 年间，俄罗斯电子商务市场的平均用户收入将总计增加 213.5 美元 (+35.73%)。总体增长趋势并不会连续发生，2026 年出现缓步下降。预计到 2028 年将达到 811.16 美元。
- 2022 年俄罗斯的在线市场、电子商务平台和价格聚合商将从广告活动中赚取近 590 亿俄罗斯卢布。此外，2023 年广告收入预计将增长 49%。

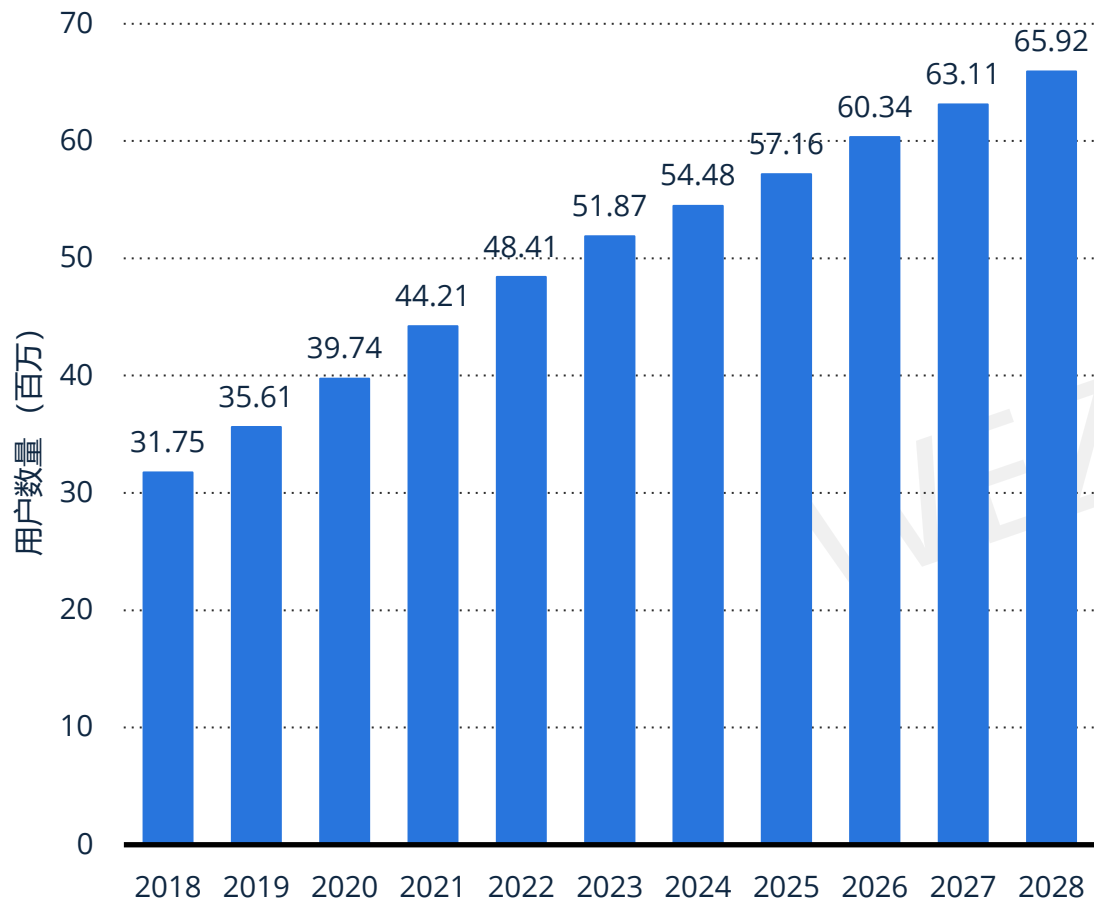


扫描领取报告

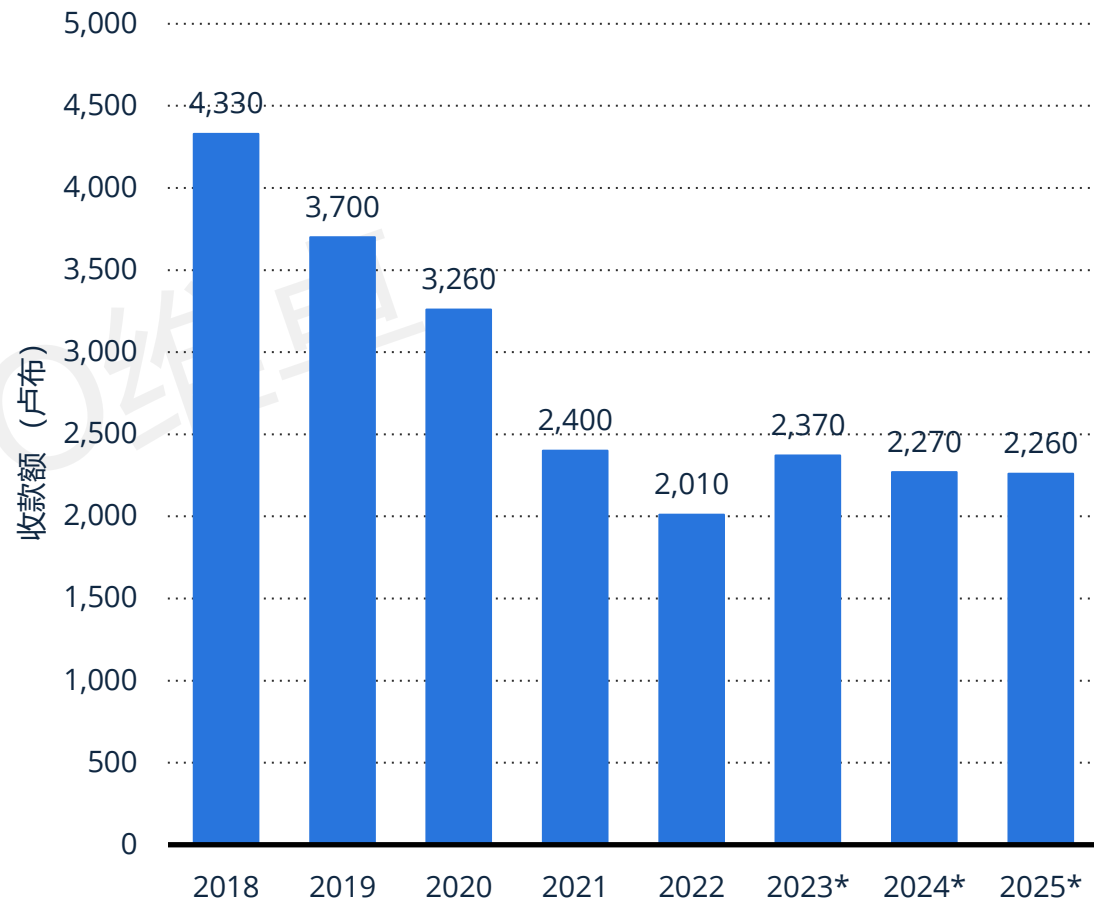
# 1. 俄罗斯概览

- 其他

### 2018-2028年俄罗斯电商用户数量



### 2018-2025年俄罗斯电子商务市场平均在线订单收入



来源: Data Insight (RU); Statista

# 1. 俄罗斯概览

- 其他



扫描领取报告



- 预计 2023 年至 2028 年间，俄罗斯电子商务市场的用户数量将持续增长，用户总数达到 1410 万 (+27.18%)。在连续第十年增长后，该指标预计将在 2028 年达到 6592 万用户，达到新的峰值。实现这一预测的前提是电子商务市场的用户数量在过去几年中持续增长。
- 俄罗斯的平均在线订单接收价值在2018-2022年间逐渐下降。此后三年间逐渐趋于平稳，据估计，到2025 年每份订单的价格将达到 2.26 俄罗斯卢布。

# 第02章

市场详情



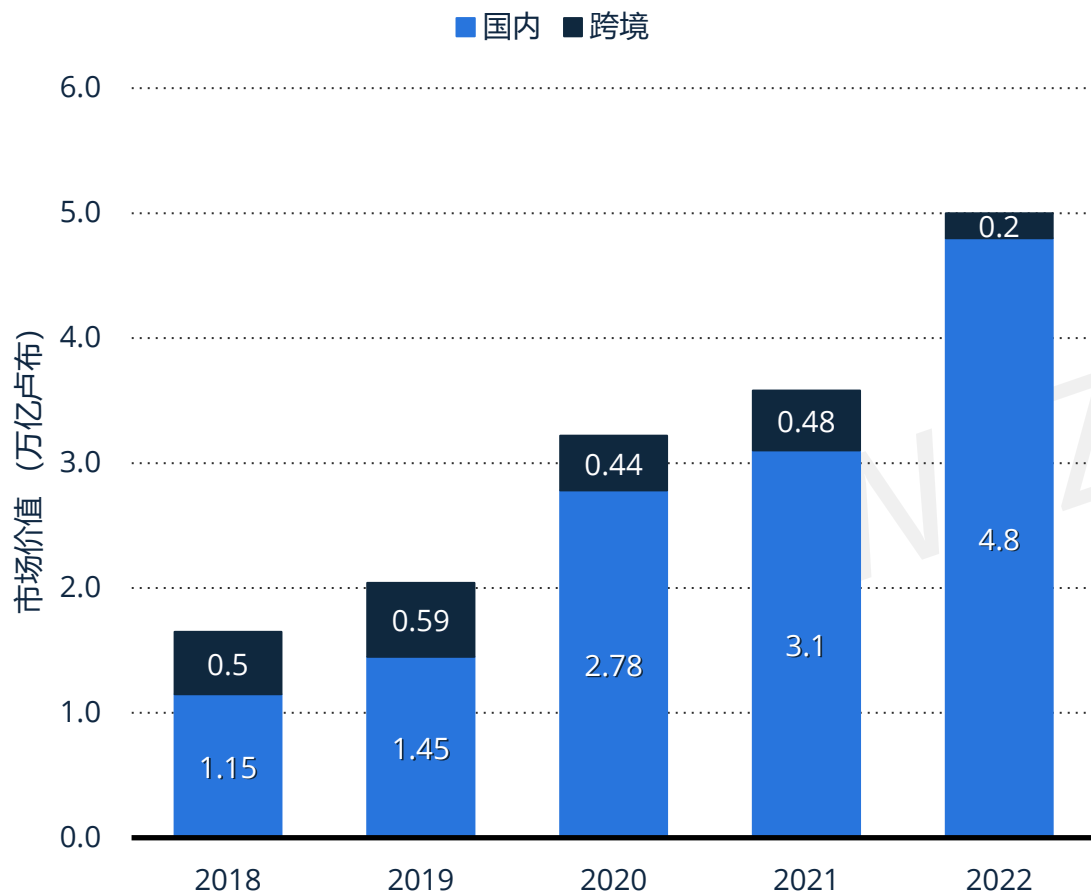
## 2. 市场详情

- 电商市场细分

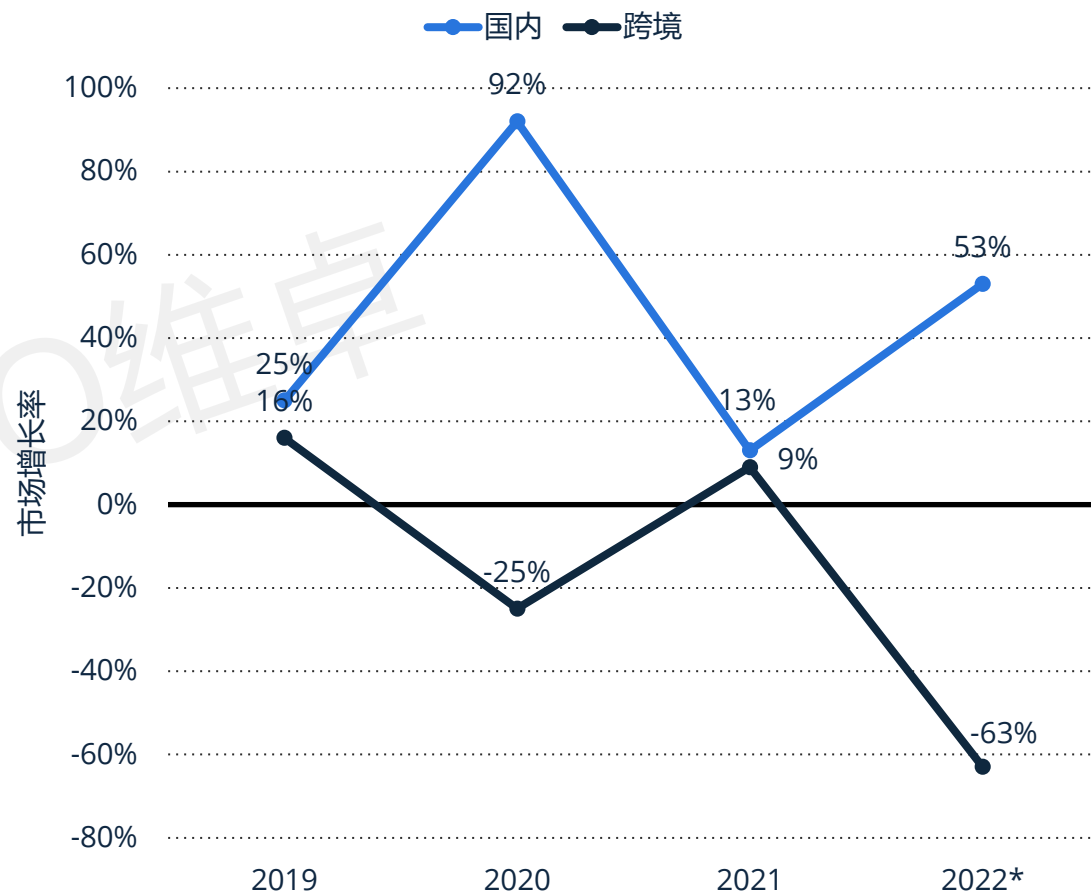


扫描领取报告

### 2018-2022年俄罗斯国内和跨境电子商务年度市场价值



### 2019-2022年俄罗斯境内及跨境电商市场同比增长率



来源: AKIT; Sberbank of Russia

## 2. 市场详情

- 电商市场细分



扫描领取报告



- 近年来，俄罗斯国内电子商务市场规模大幅增长。2021年，该部门赚取了3.1万亿俄罗斯卢布，2022年，收入达到近5万亿俄罗斯卢布。跨境电子商务受到乌克兰战争和随后国际公司撤离俄罗斯的负面影响。
- 2022年俄罗斯国内电商市场规模较上年同期增长53%。另一方面，由于乌克兰战争，主要在线零售商暂停了在俄罗斯的业务，跨境电子商务出现下降。

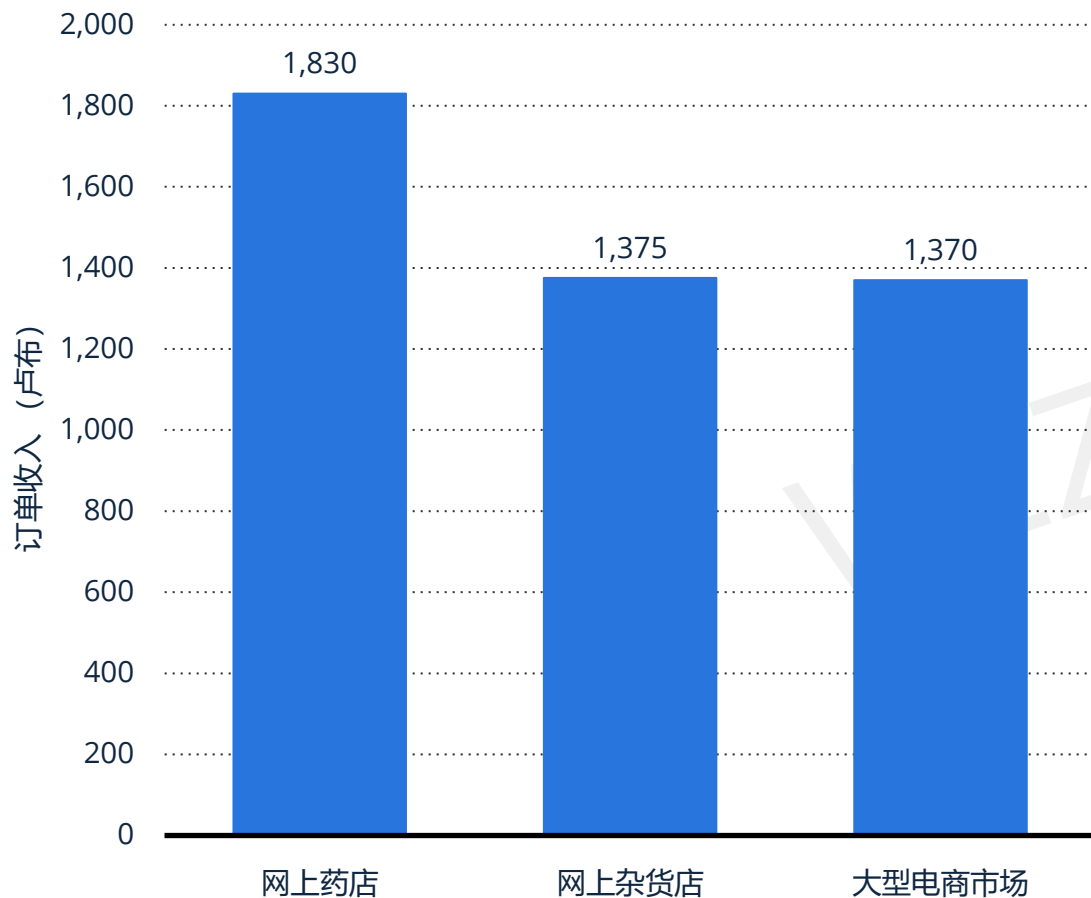


扫描领取报告

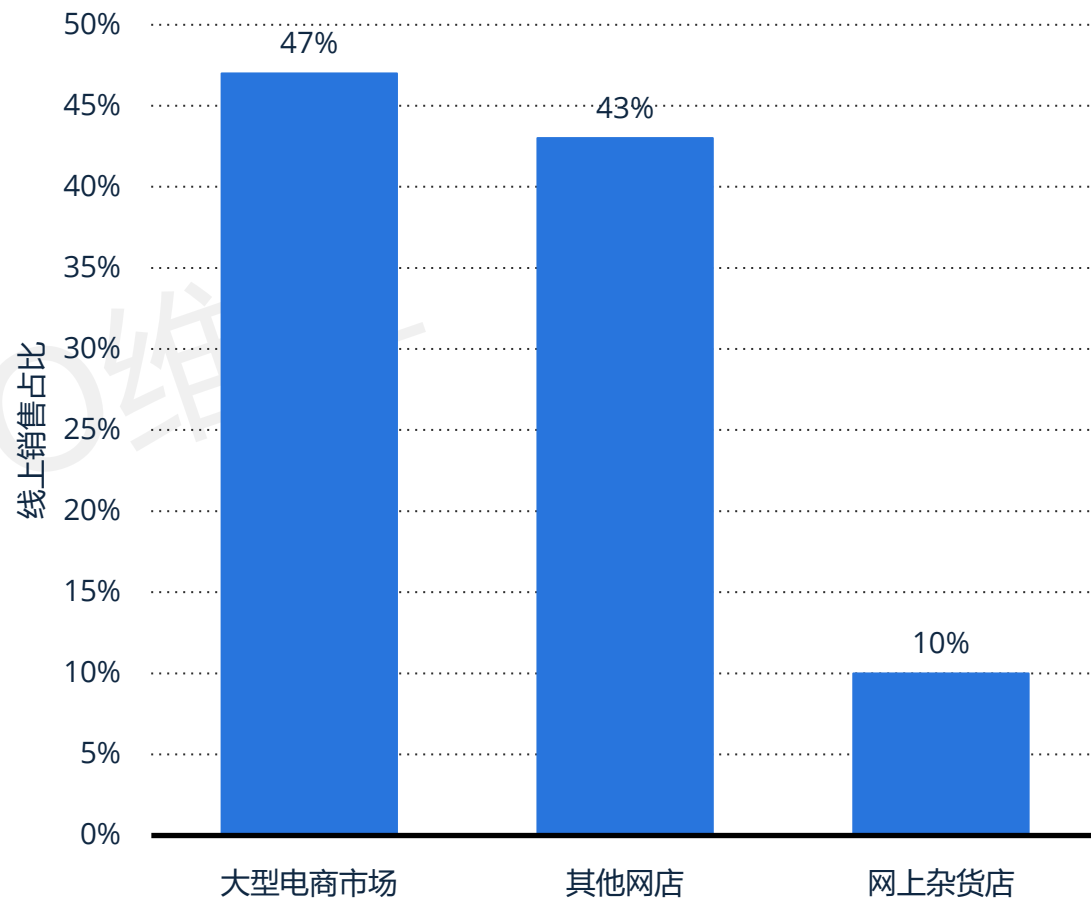
## 2. 市场详情

- 电商市场细分

### 2022 年俄罗斯电子商务市场平均收入 (按细分市场)



### 2022年俄罗斯B2C电商销售额分布 (分领域)



来源: Data Insight (RU)

## 2. 市场详情

- 电商市场细分



扫描领取报告



- 2022 年，电子杂货行业商店的平均收入约为 1,375 俄罗斯卢布。 同年上半年，网购者在网上药店商店平均花费 1,830 俄罗斯卢布，达到样本分类中最高。
- 2022年，大型综合电商平台占俄罗斯B2C电商市场在线销售额的近一半，来自杂货在线商店的订单占总量的10%。其他各类网点的占比达到43%。

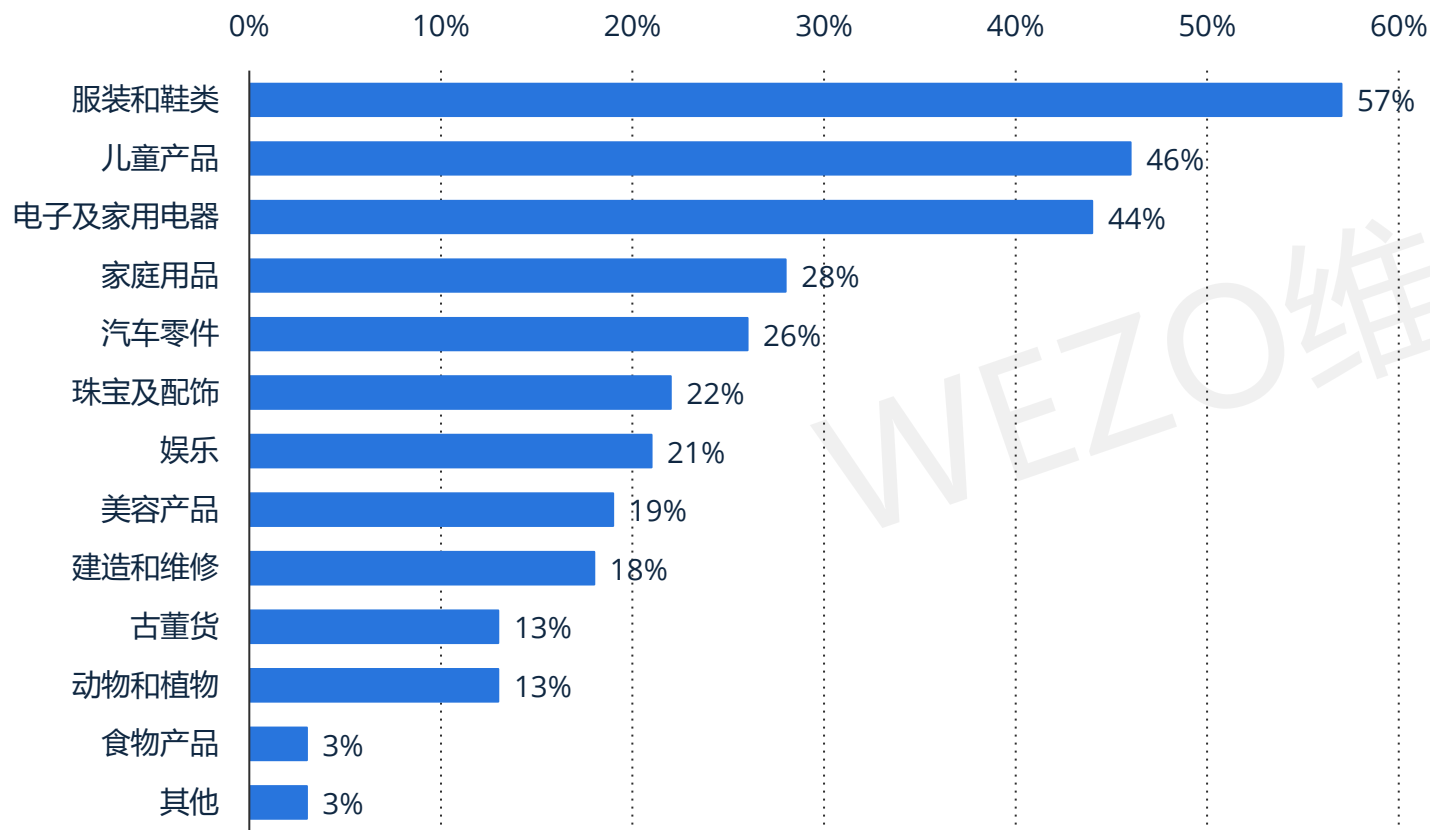
## 2. 市场详情

### • 电商市场细分



扫描领取报告

截至2022年6月，俄罗斯消费者对消费者 (C2C) 市场的销售额分布  
(按产品类别)



- 截至 2022 年 6 月，俄罗斯消费者对消费者 (C2C) 市场中近 60% 的产品属于服装和鞋类，使其成为 C2C 贸易中销量最高的类别。儿童产品位居第二，销售份额为 46%，而电子和家用电器是俄罗斯C2C市场第三大畅销品类。

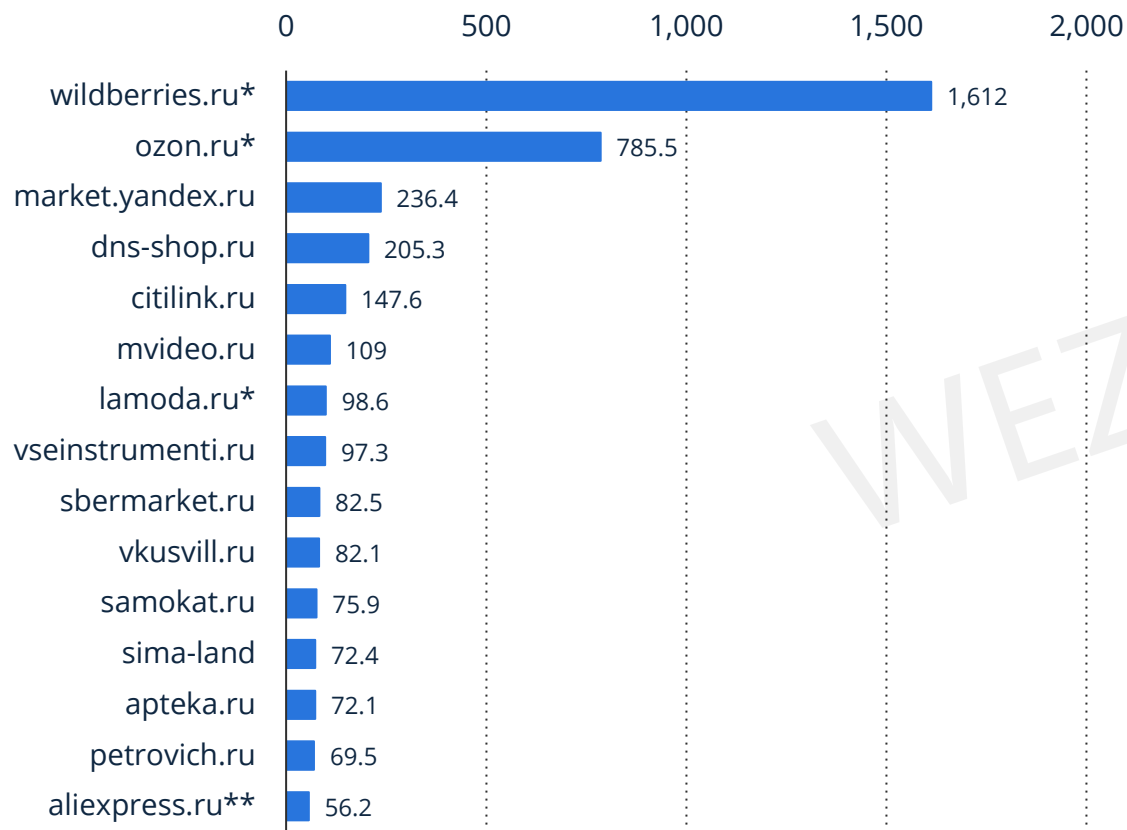


扫描领取报告

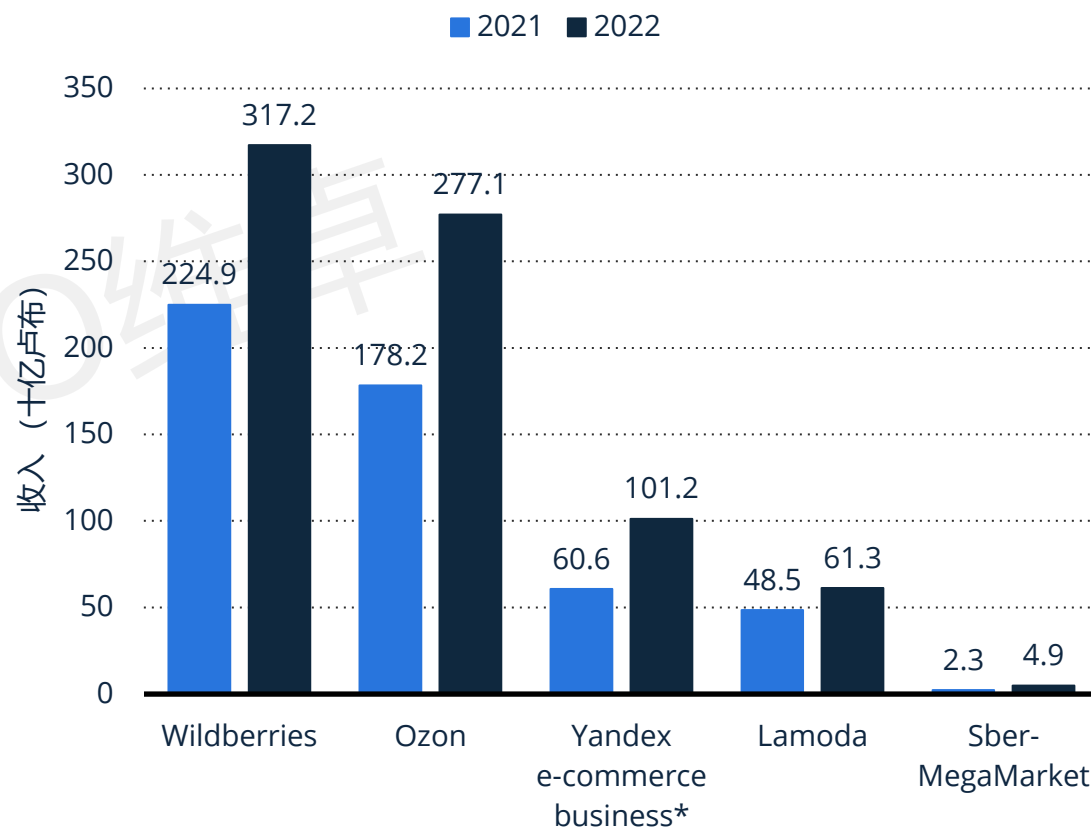
## 2. 市场详情

- 知名网店

2022 年俄罗斯知名在线商店，按销售额计算  
(单位：十亿俄罗斯卢布)



2021-2022年俄罗斯主要在线市场收入  
(单位：十亿俄罗斯卢布)



来源：Data Insight (RU) ; Audit-it; ozon.ru; Statista; Yandex

## 2. 市场详情

- 知名网店



扫描领取报告



- 2022 年，Wildberry 仍然是俄罗斯领先的在线零售商，销售额总计 1.61 万亿俄罗斯卢布。该国第二大市场 Ozon 当年的销售额为 7,860 亿俄罗斯卢布。
- 2022 年，Wildberry 在俄罗斯主要市场的年总收入中排名第一，超过 3170 亿俄罗斯卢布。2022 年，Ozon 的收入超过 2770 亿俄罗斯卢布，位居当年第二位。

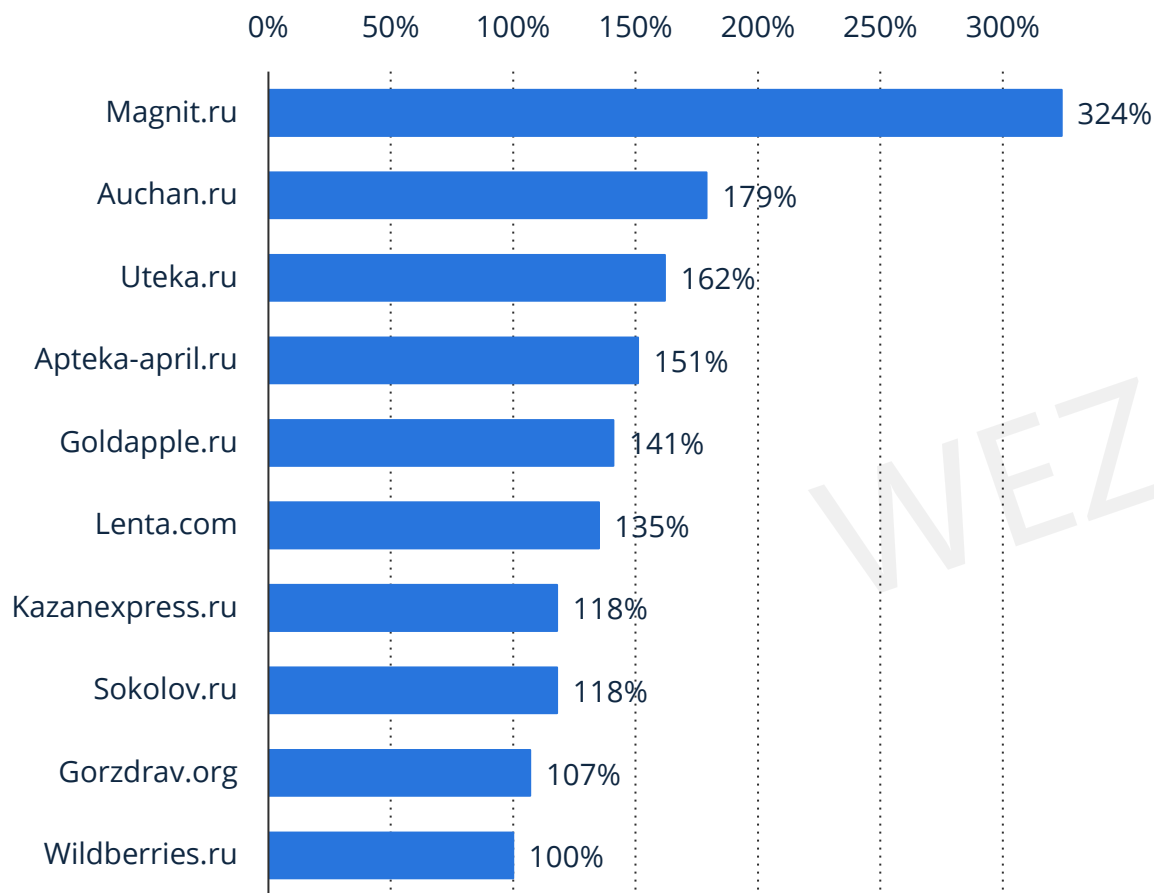
## 2. 市场详情

- 知名网店

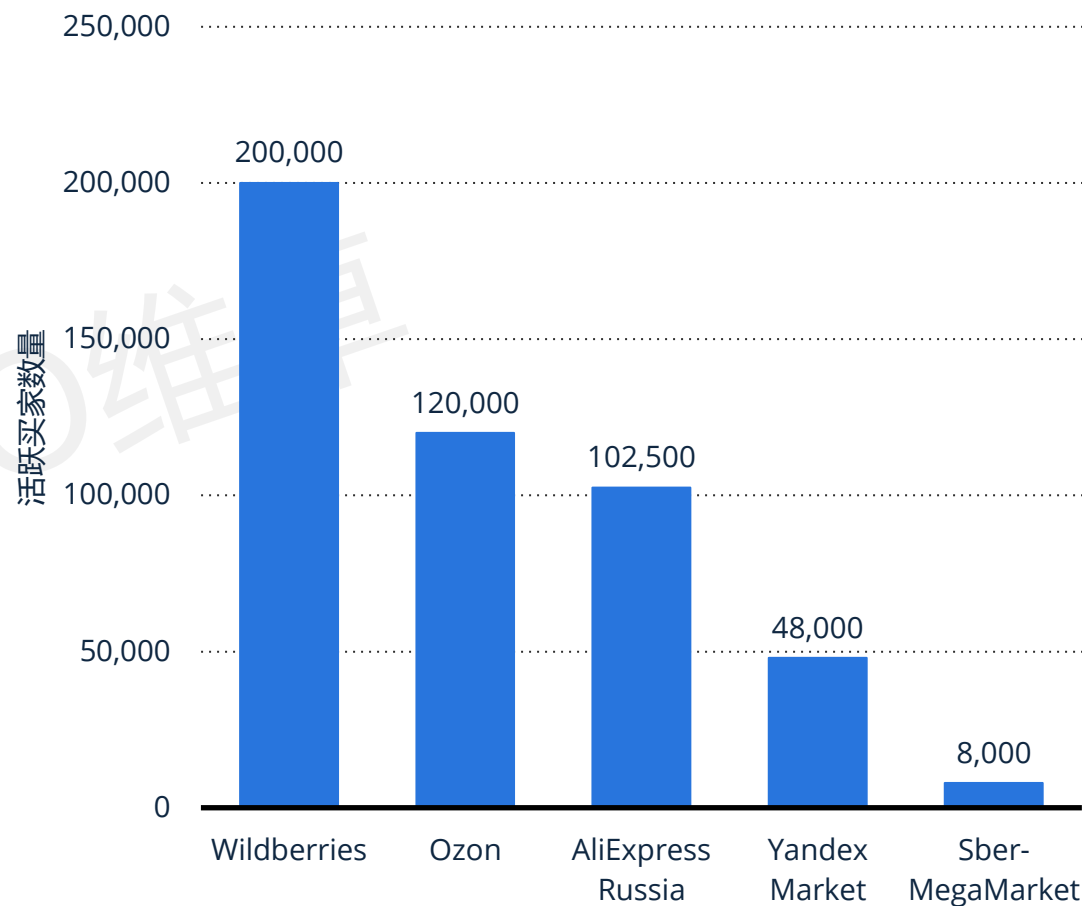


扫描领取报告

### 2022 年俄罗斯增长最快的电子商务网站



### 2022 年俄罗斯部分在线市场上的活跃卖家数量



来源: Data Insight (RU)

## 2. 市场详情

- 知名网店



扫描领取报告



- 与上一年相比，快速消费品零售商 Magnit 和 Auchan 2022 年在俄罗斯的网站订单收入增长最为显著。此外，Uteka 和 April 药店是该国收入最高的 100 家电子商店中增长最快的在线零售商之一。
- 据估计，Wildberry 有 20 万活跃卖家，即截至 2022 年 7 月过去一个月内有销售的卖家。这比俄罗斯其他市场的卖家数量还要多。截至 2022 年 3 月 31 日，排名第二的 Ozon 拥有 12 万活跃卖家，即过去一年的销售额。

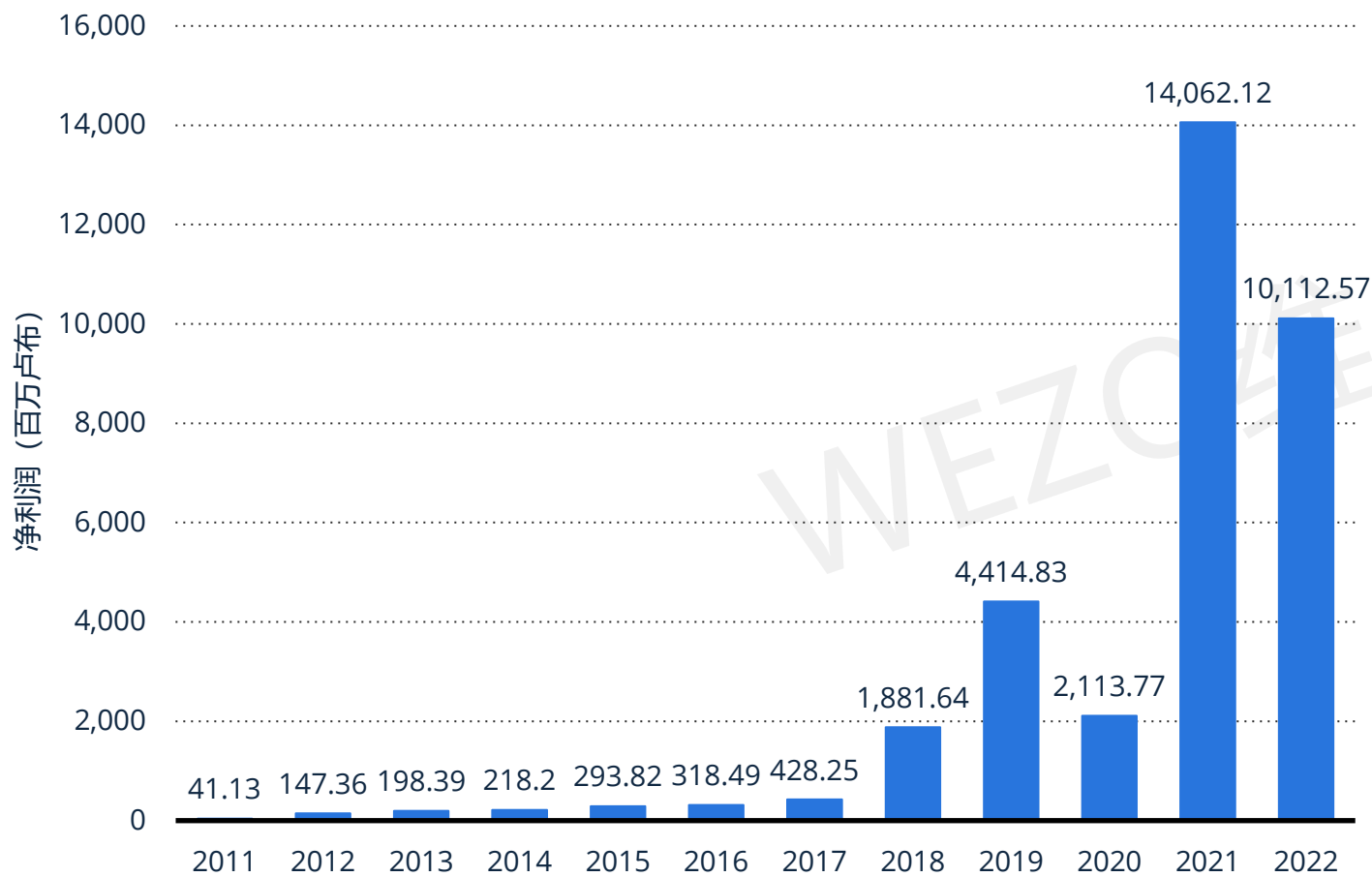
## 2. 市场详情

- 知名网店

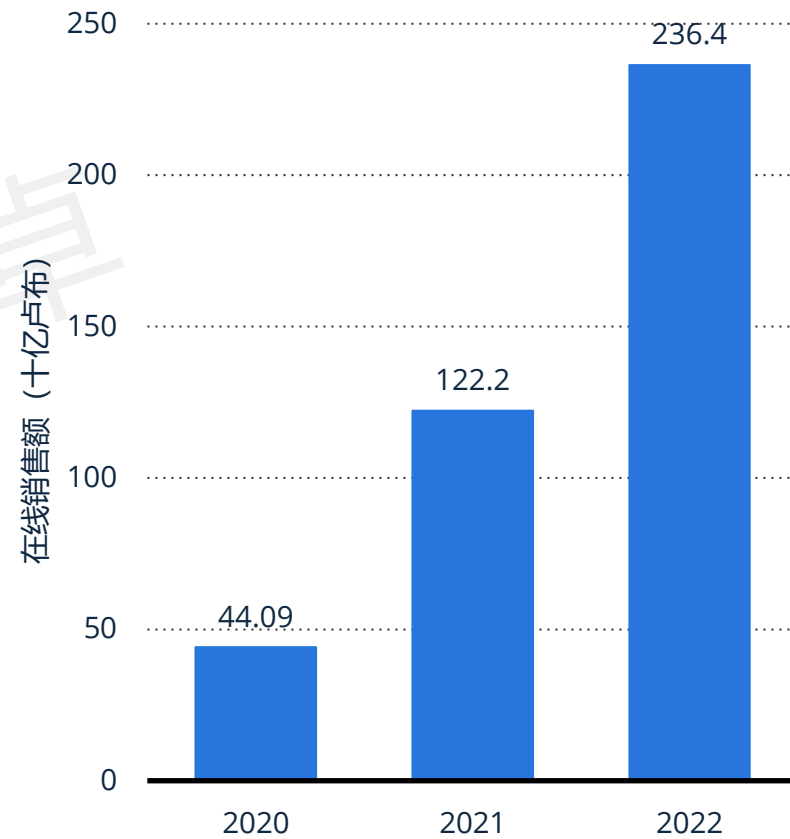


扫描领取报告

### 2011-2022年俄罗斯Wildberry年净利润 (单位: 百万俄罗斯卢布)



### 2020-2022年俄罗斯Yandex.Market 在线销售额



来源: Audit-it; Data Insight (RU)

## 2. 市场详情

- 知名网店



扫描领取报告

wildberries

Yandex

- 2011-2022年间，Wildberry 的净利润增速加快。不到十年时间，该公司净利润增长了约107倍，2019年净利润达44亿俄罗斯卢布。然而，该公司2022年净利润较上年减少约390万俄罗斯卢布。
- 2022年，互联网公司 Yandex 的在线市场 Yandex.Market 销售了价值超过 2360 亿俄罗斯卢布的商品和服务。以当年销售收入计算，Yandex.Market 是俄罗斯第三大电子商务零售商。

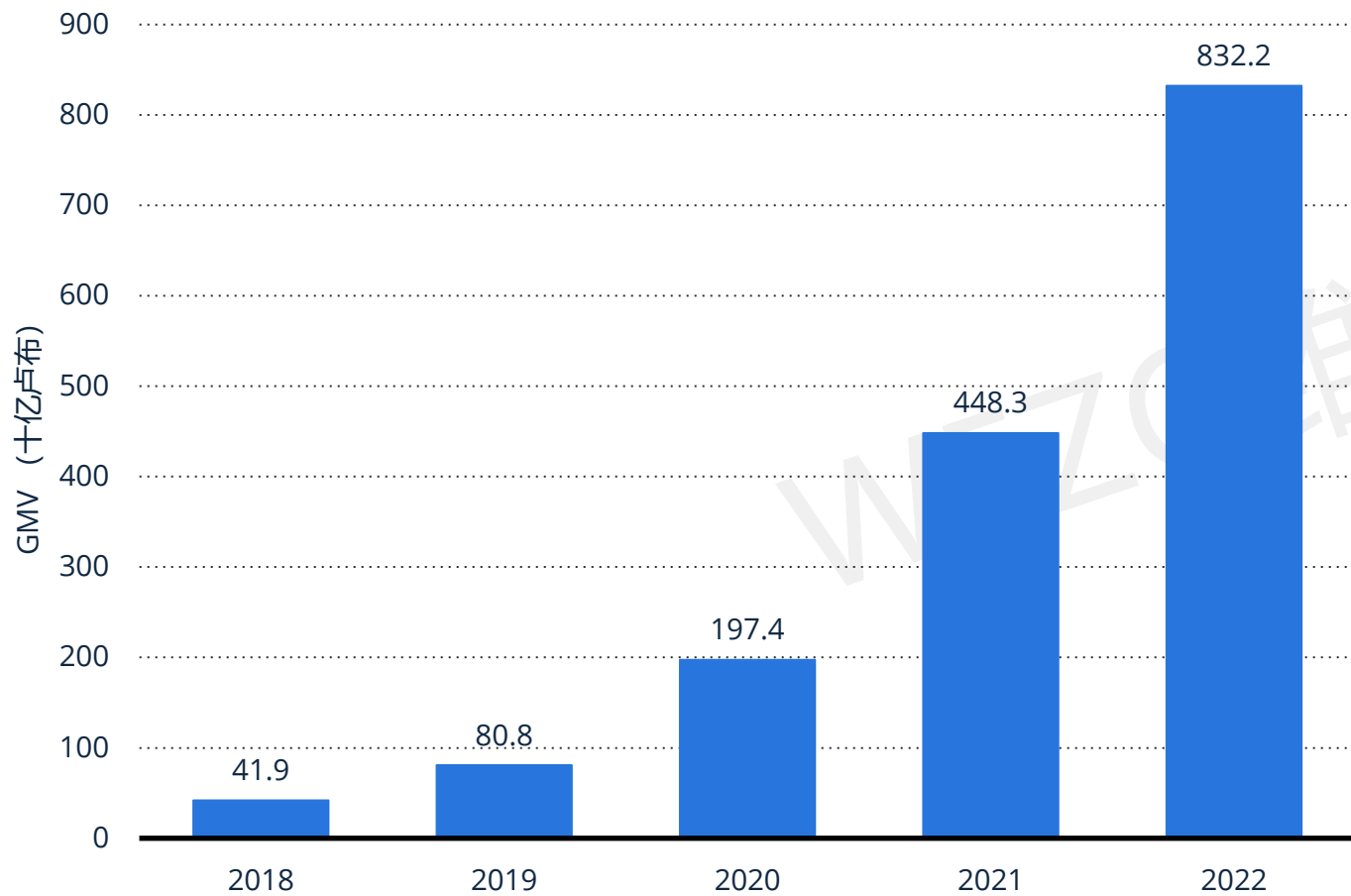
## 2. 市场详情

- 知名网店



扫描领取报告

2018-2022年Ozon在俄罗斯的商品总价值 (GMV)



# OZON

- 2022年，俄罗斯电商平台Ozon的商品总价值(GMV)达到超过8320亿俄罗斯卢布，比上年增长86%。观察期内，公司GMV稳步增长。

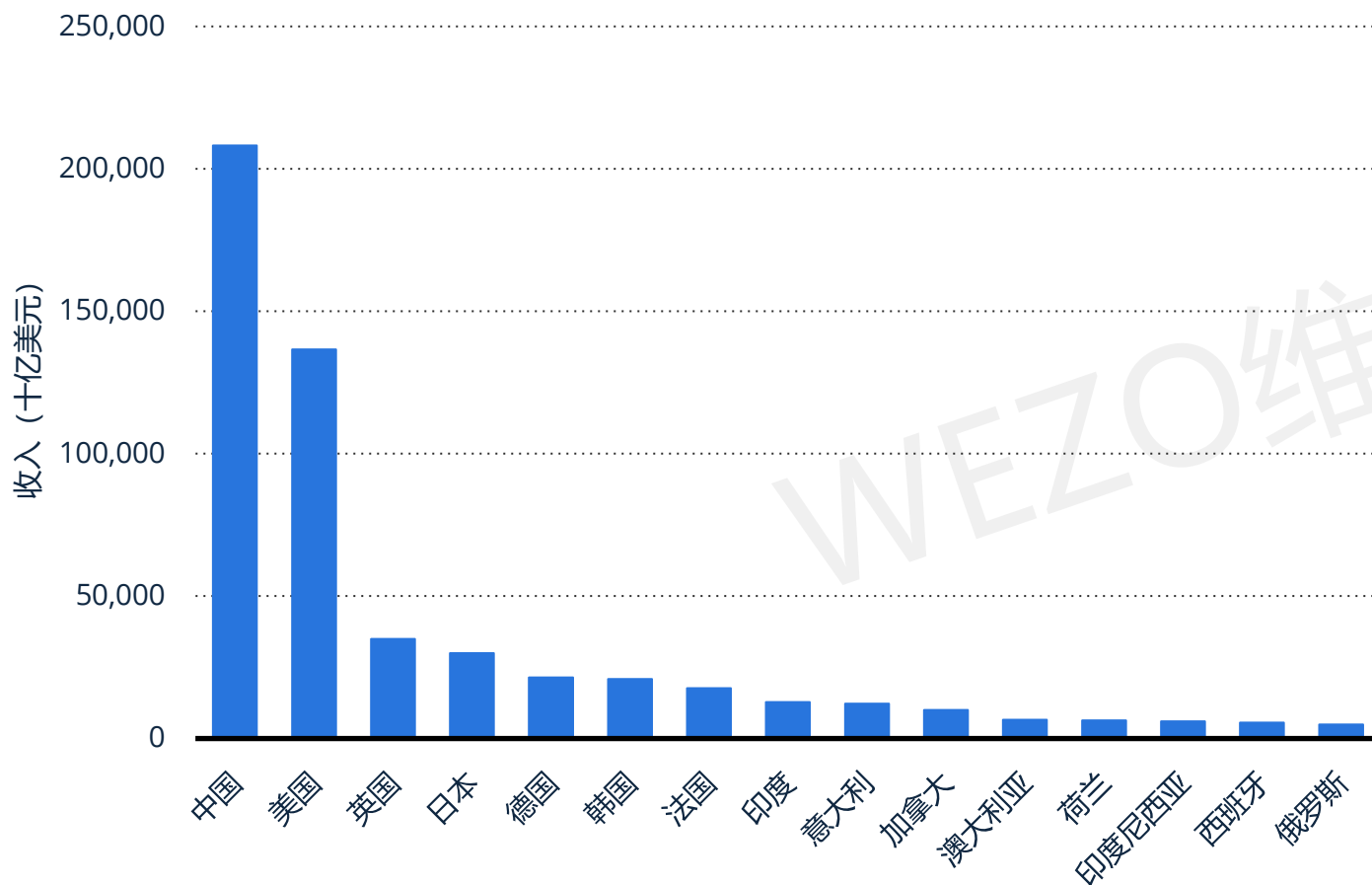
## 2. 市场详情

- 部分商品类别



扫描领取报告

### 2022年全球时尚零售电商收入，按国家划分



- 中国在时尚电商市场的收入排名中处于领先地位，达到2082亿美元。紧随其后的是美国，以1366亿美元紧随其后，俄罗斯以49亿美元落后，与排名第一的中国相差2033亿美元。



扫描领取报告

## 2. 市场详情

- 部分商品类别

2022 年全球在线美容和化妆品行业领先国家 (按总流量计)

	流量占比 (%)	总网络浏览量 (in millions)	流量增长 YoY (%)*
美国	18.87	3800	4.25
日本	14.42	2900	-1.92
中国	7.54	1500	41.31
巴西	4.53	907.6	7.32
俄罗斯	4.41	885.2	8.38
英国	4.13	827.6	0.9
波兰	3.64	730.2	0.24
印度	3.58	717.9	17.41
德国	3.57	715.2	2.6
法国	2.58	516.4	-3.07

2022 年全球在线奢侈品和珠宝行业的领先国家 (按总流量计)

	流量占比 (%)	总网络浏览量 (in millions)	流量增长 YoY (%)*
美国	19.67	1200	5.18
日本	7	431.79	7.51
印度	6.87	423.81	16.1
英国	6.54	403.47	-1.85
俄罗斯	5.85	360.82	10.85
法国	4.44	273.53	-7.1
德国	4.12	254.22	-1.75
意大利	3.46	213.09	16.56
越南	3.24	200.07	29.4
波兰	3.11	191.75	9.73

## 2. 市场详情

- 部分商品类别



扫描领取报告



- 2022年，在线美容和化妆品行业流量份额最大的国家是美国，占近19%，网站总访问量约为38亿次。日本排名第二，但中国以超过41%的同比流量增长脱颖而出，远远超过前十名中的任何其他国家。
- 2022年，奢侈品和珠宝行业流量份额最大的国家是美国，占19.67%，总访问量约为12亿人次。位居第二的是日本，其流量份额为7%，其次是印度和英国 (UK)，分别为 6.87% 和 6.54%。

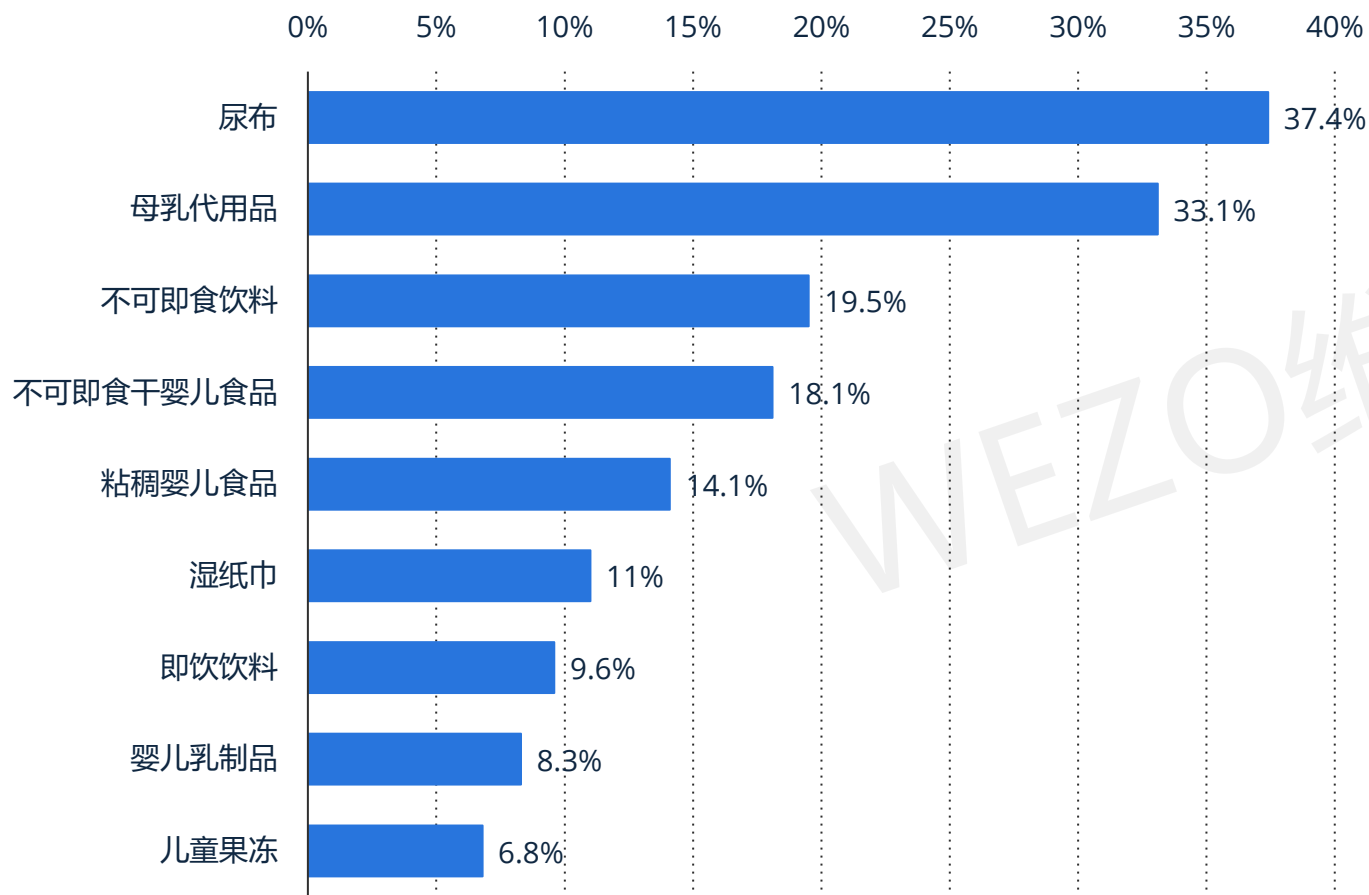
## 2. 市场详情

- 部分商品类别



扫描领取报告

### 2022年俄罗斯儿童产品销售中电子商务所占比重 (按细分市场)



- 2022年，电子商务占俄罗斯婴儿尿布销售总收入的37%以上，是儿童产品细分市场中占比最大的。儿童果冻和婴儿乳制品的在线销售份额最低。

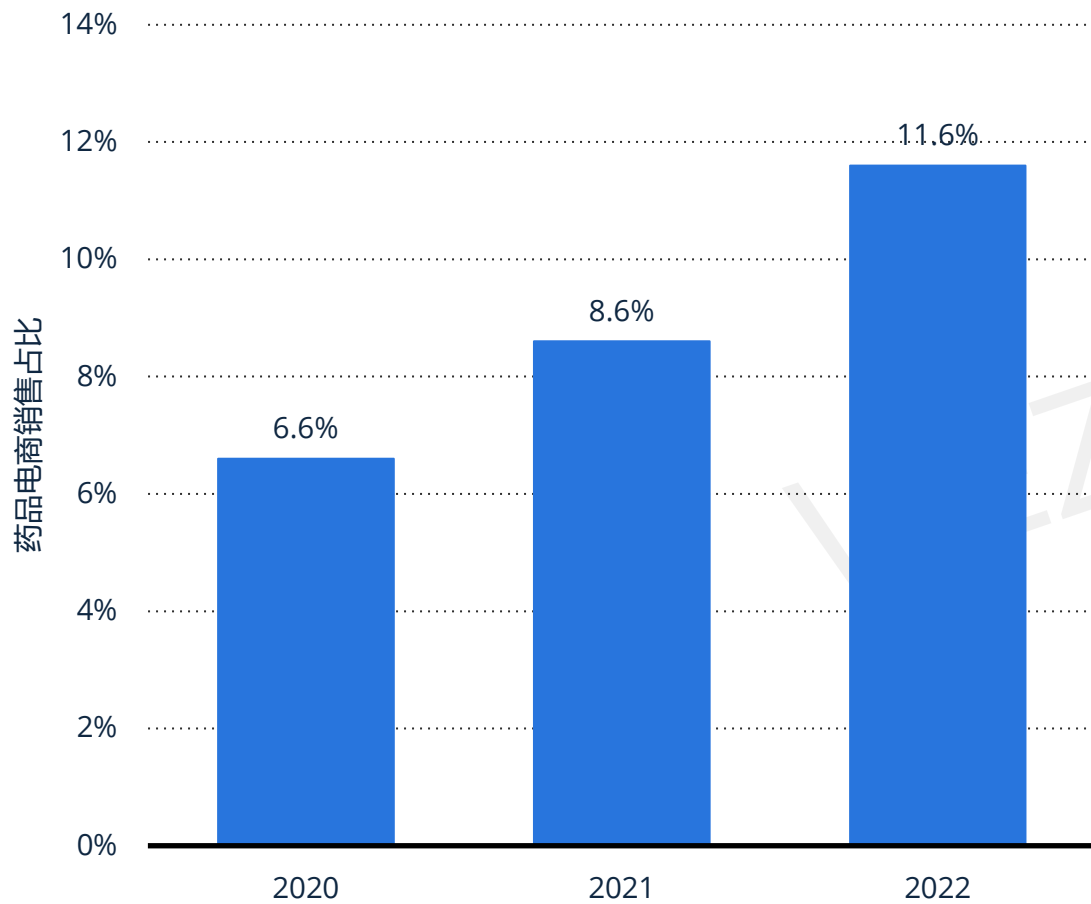
## 2. 市场详情

- 部分商品类别

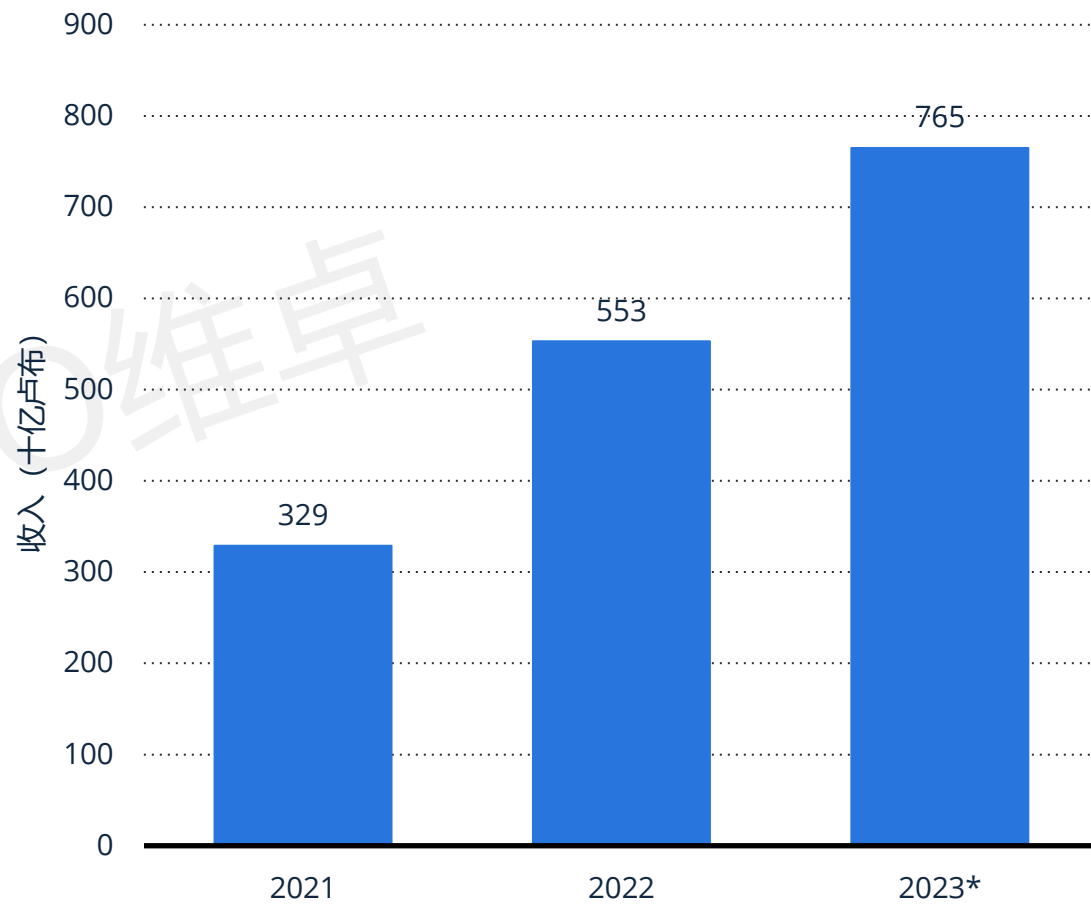


扫描领取报告

### 2020-2022年俄罗斯电商药品销售总额中所占份额



### 2021-2023年俄罗斯在线杂货收入



## 2. 市场详情

- 部分商品类别



扫描领取报告



- 2022 年，电子商务占俄罗斯药店总收入的近 12%。与两年前相比，在线销售在总销售额中的份额几乎翻了一番，当时该比例还不到 7%。
- 预计 2023 年俄罗斯的电子杂货市场将达到 7650 亿俄罗斯卢布。相比之下，去年该国的在线杂货收入超过 5500 亿俄罗斯卢布。市场规模在观察期内稳步增长。

# 第03章

物流服务



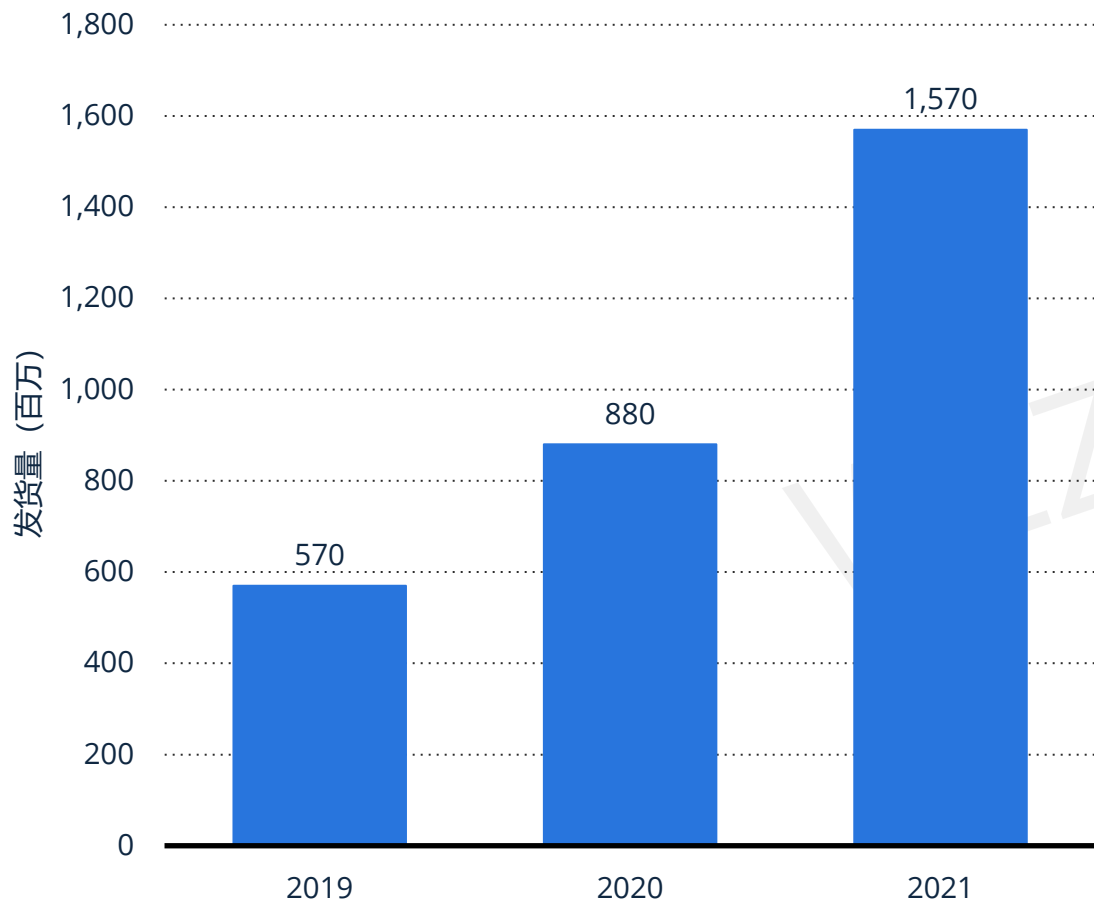


扫描领取报告

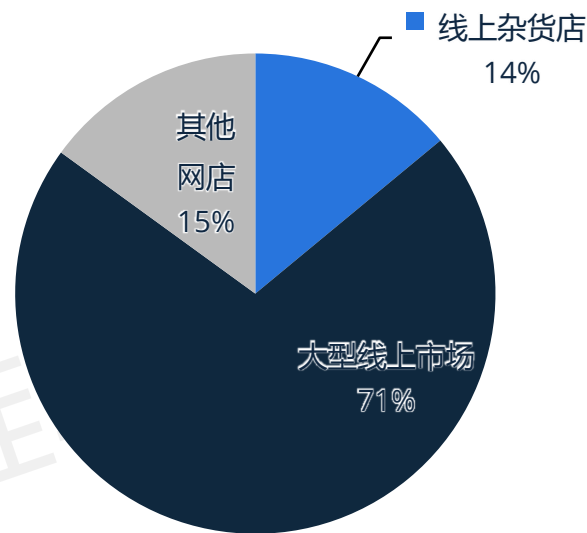
### 3. 物流服务

- 基本信息

#### 2019-2021年俄罗斯电子商务发货量预计



#### 2022年俄罗斯电商市场在线订单量分布



- 2021年俄罗斯电商发货量预计为15.7亿件，比上年增长78%。观察期内，发货数量稳步增加。
- 2022年，大型综合电商平台在俄罗斯B2C电商市场的在线订单份额最高，占订单总量的70%以上。来自杂货网上商店的订单占总数的14%。

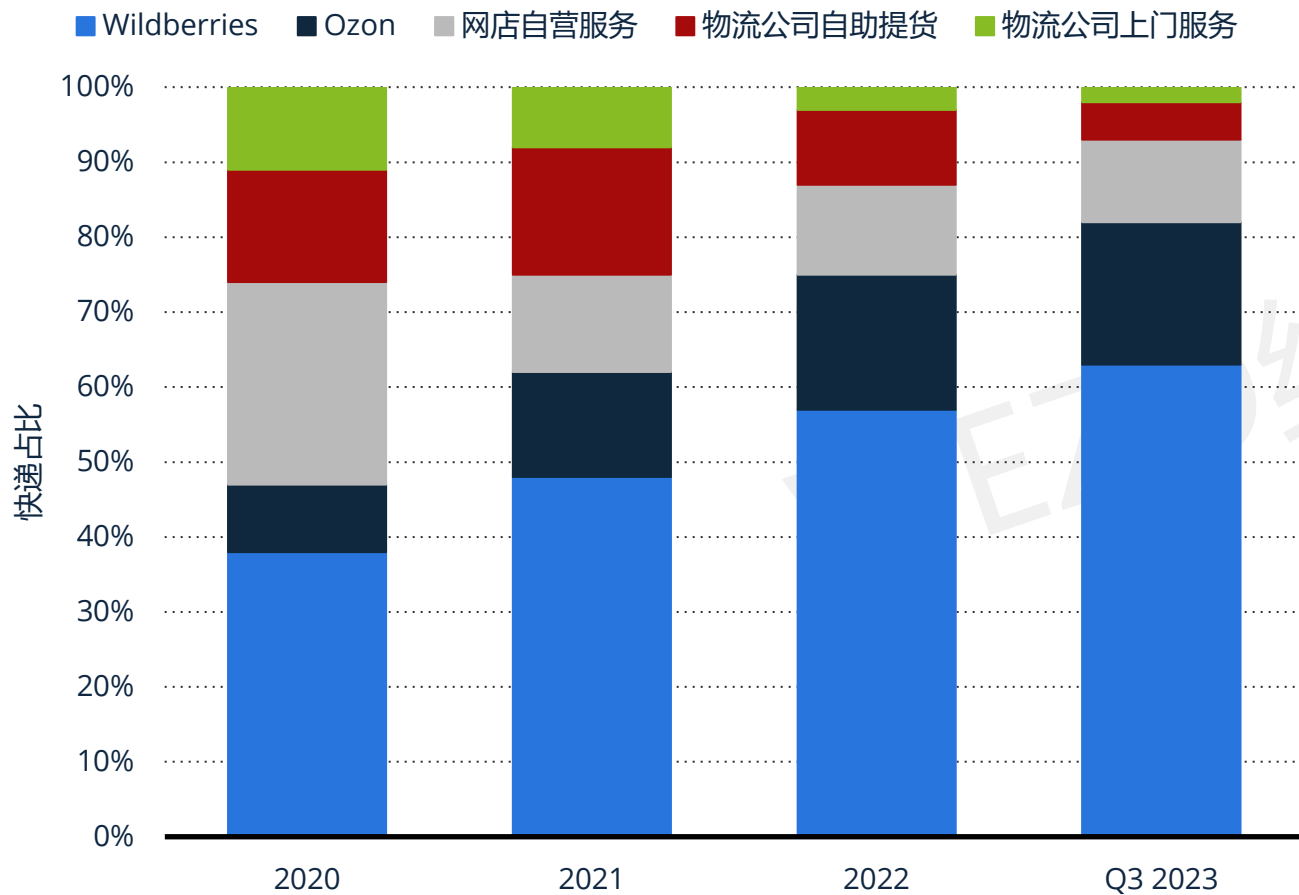


扫描领取报告

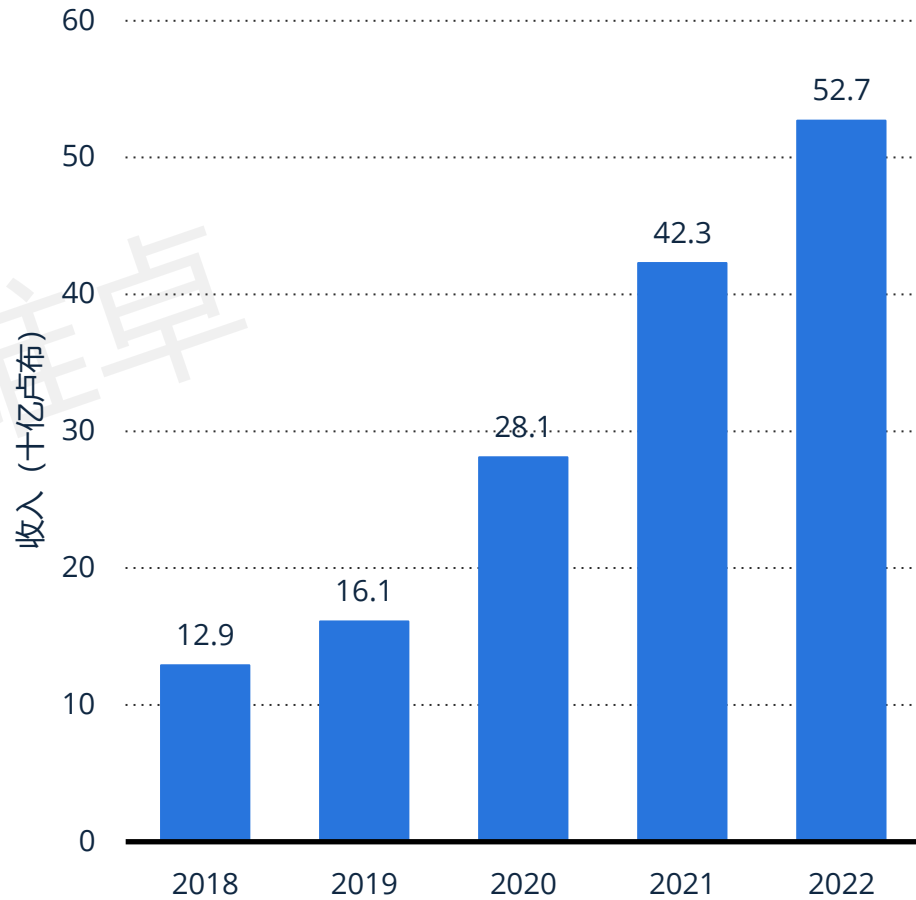
### 3. 物流服务

- 市场份额

#### 2020-2023年Q3俄罗斯网购订单物流市场分布 (按供应商类型)



#### 2018-2022年俄罗斯配送市场收入



来源: Arvato; Boxberry; Dalli; Data Insight (RU); GK MPKT; Logsis; Yandex Delivery; BusinesStat

### 3. 物流服务

- 市场份额



扫描领取报告



WILDBERRIES



OZON

- Wildberry 和 Ozon 是俄罗斯电子商务配送市场的主要参与者。2023 年第三季度，它们合计占总交付量的 80% 以上。此外，7% 的订单由物流公司配送至提货点、储物柜或送货上门。
- 2022年，俄罗斯履约市场收入达到约530亿俄罗斯卢布，较上年增长约25%。市场规模在2018-2022年内持续增长。

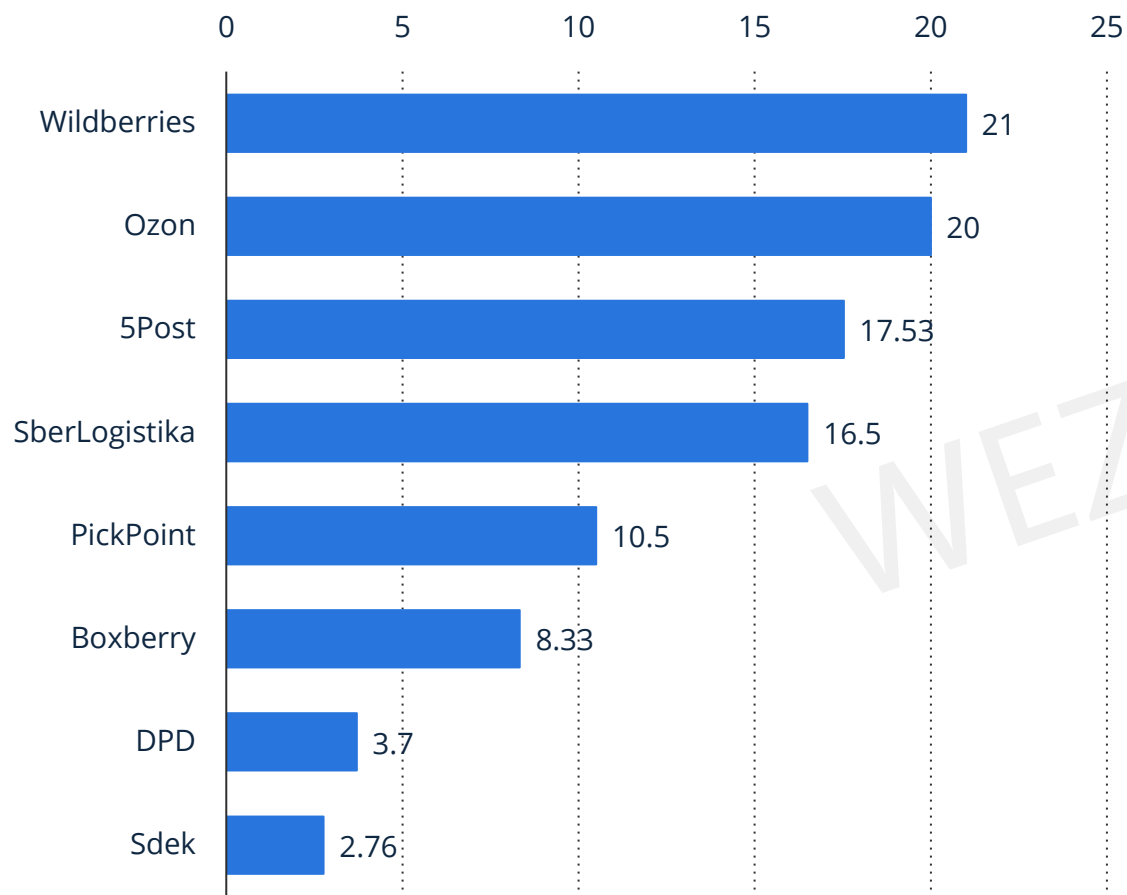
### 3. 物流服务

- 自提产业

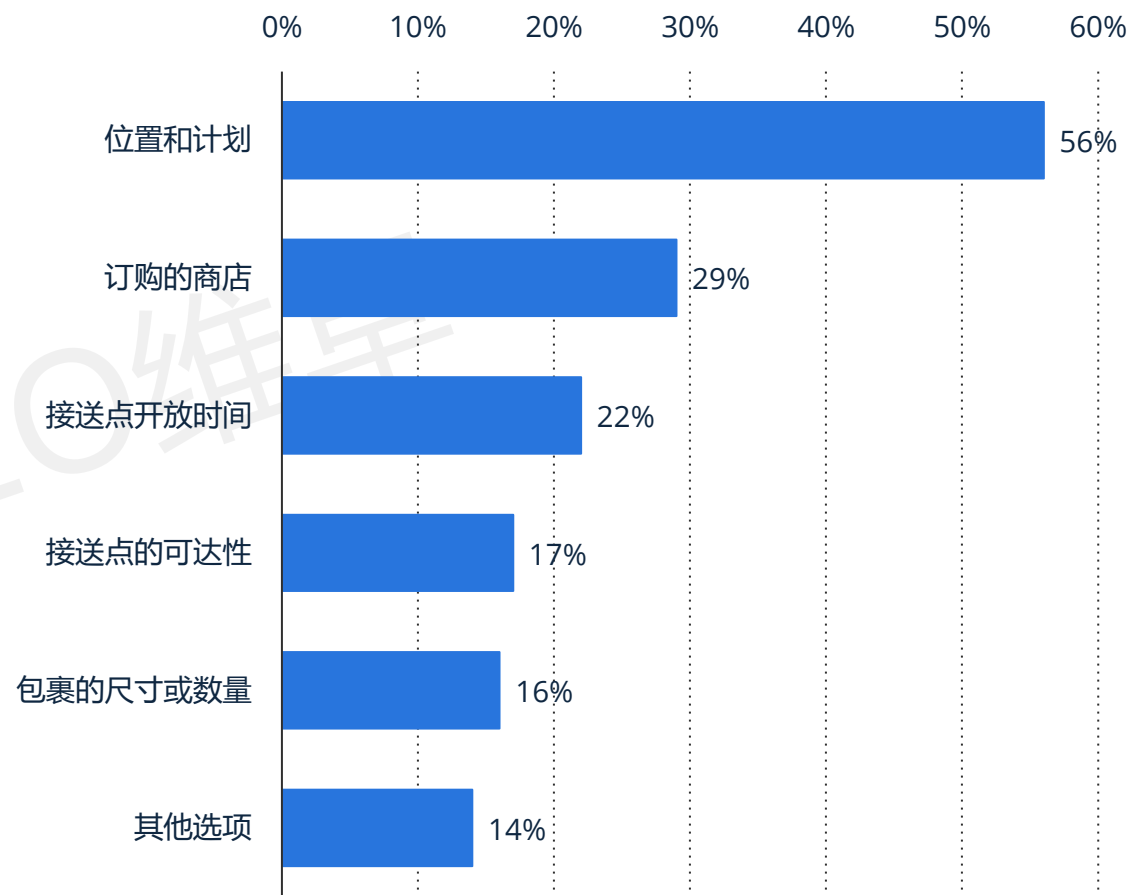


扫描领取报告

#### 2022俄罗斯领先电子商务提货点连锁店 (以千为单位)



#### 提货点选取决定因素



### 3. 物流服务

- 自提产业



扫描领取报告



- Wildberry 是 2022 年俄罗斯提货点数量最多的连锁店，达到 2.1 万个。Ozon 紧随其后，拥有 2 万个送货点。近 40% 的取货点位于俄罗斯中部地区。
- 2022年1月，超过一半的受访俄罗斯人表示，他们根据自己的位置和计划选择接送点。近 30% 的人认为决定性因素是他们订购的商店，其次是 22% 的人将营业时间列为主要因素。

# 第04章

消费行为



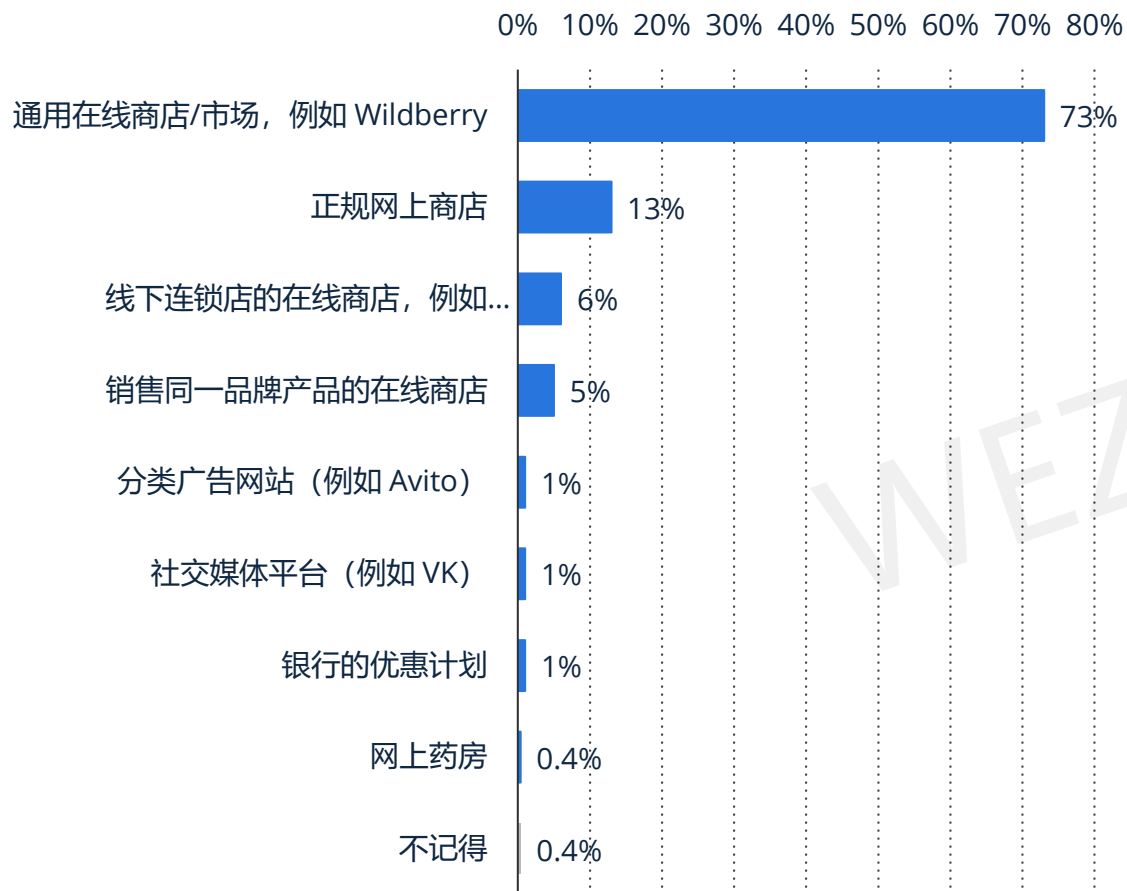
## 4. 消费行为

### • 渠道&设备

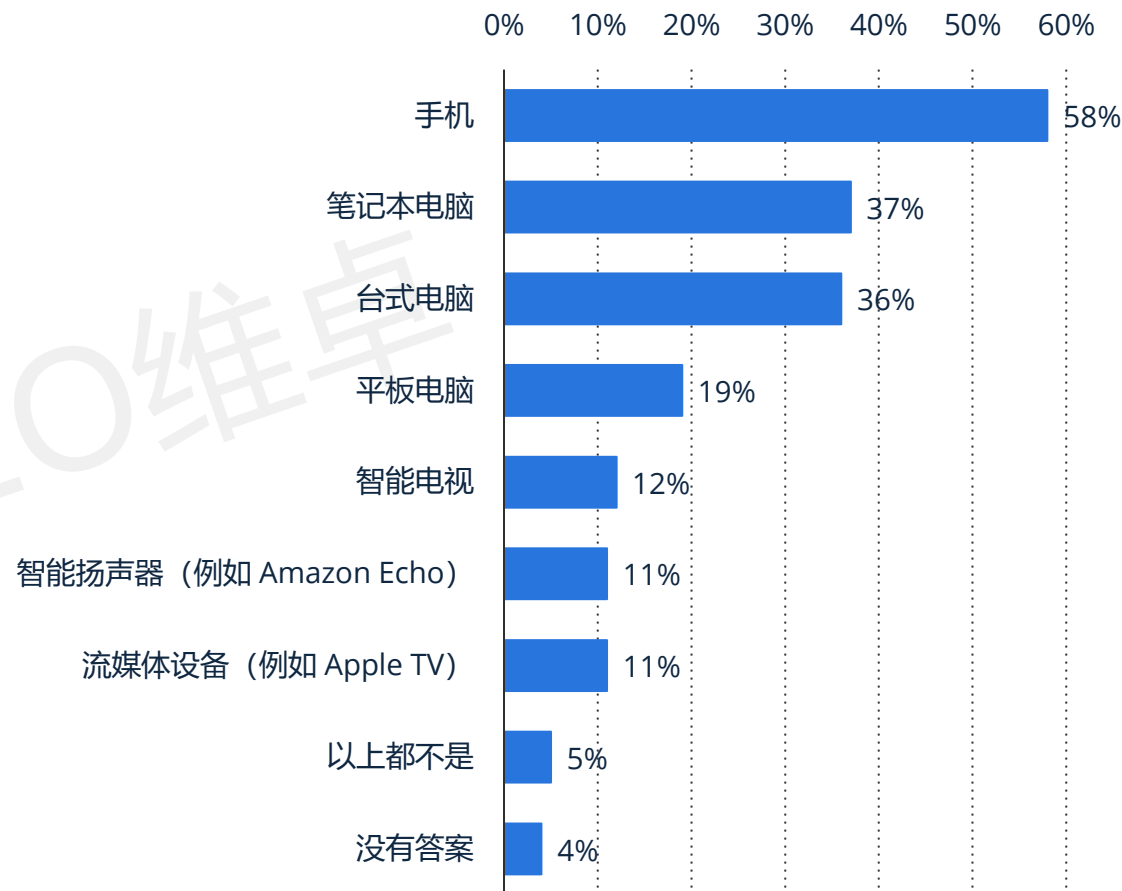


扫描领取报告

#### 2023年俄罗斯最受欢迎的电子商务销售渠道



#### 2022年俄罗斯最常见的网上购物设备



调查: (左) 俄罗斯; 2023; 1145 名受访者; 18-64岁; 网上购物者; (右) 俄罗斯; 2022年1月10日至2022年12月13日共四波; 2033 名受访者; 18-64岁

来源: Arvato; Boxberry; Dalli; Data Insight (RU); GK MPKT; Logsis; Yandex Delivery; Statista Consumer Insights

## 4. 消费行为

- 渠道&设备



扫描领取报告

WILDBERRIES



- 超过 70% 的俄罗斯人表示，他们在 2023 年在通用在线商店或市场上进行了最新的电子商务购买。该国此类商店的例子包括 Wildberry 和 Ozon。此外，6% 的受访者在属于线下零售连锁店的在线商店购物，而 1% 的受访者在社交媒体上购买商品和服务。
- 在我们关于“最常见的在线购买设备”主题的调查中，俄罗斯消费者的前两个答案是“智能手机”和“笔记本电脑”。其他设备

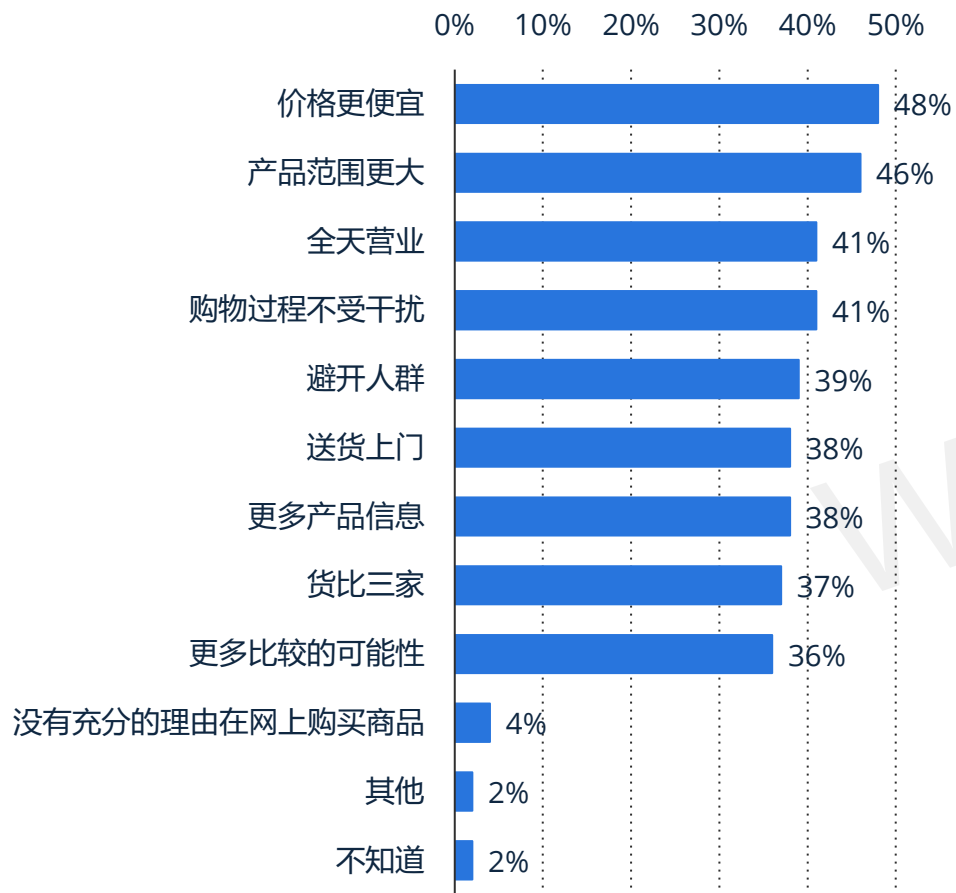
## 4. 消费行为

### • 消费者反馈

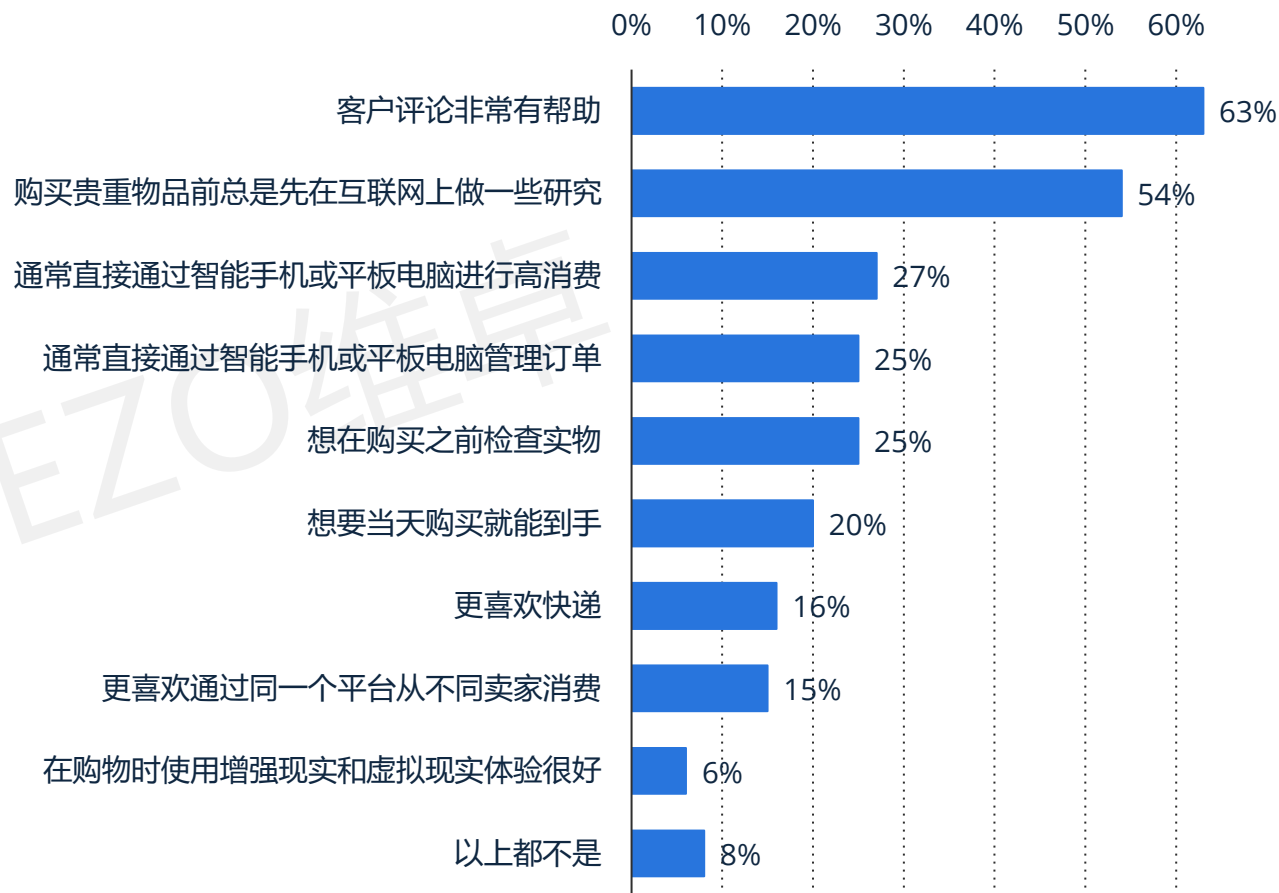


扫描领取报告

#### 2022年俄罗斯网上购物驱动因素



#### 2023年俄罗斯人对网购的态度



调查：（左）俄罗斯；2022年1月10日至2022年12月13日共四波；2033名受访者；18-64岁；（右）俄罗斯；2023年1月至3月；506名受访者；18-64岁

来源：Statista Consumer Insights

## 4. 消费行为

- 消费者反馈



扫描领取报告



- 48% 的俄罗斯受访者以“价格更便宜”来回答关于“网上购物驱动因素”调查。该调查于 2022 年进行，调查对象为 2,033 名消费者。其中40%以上理由都是关于网络购物的便捷性。
- 当被问及“对网上购物的态度”时，大多数俄罗斯受访者选择“网上的顾客评论非常有帮助”作为答案。在我们 2023 年的在线调查中，63% 的人表示赞同这个观点。大部分俄罗斯消费者都对网购的产品质量与其他反馈更加关心。

# 数据来源

AKIT  
Arvato  
Audit-it  
Avito  
Boxberry  
BusinesStat  
Dalli  
Data Insight (RU)  
DSM Group  
Ecommerce Foundation  
GK MPKT  
Group4Media  
IMF  
Logsis  
Ministry of Economic Development of the Russian Federation  
NielsenIQ  
ozon.ru  
Sberbank of Russia  
SimilarWeb  
Statista  
Statista Consumer Insights  
Statista Digital Market Insights

The Economist  
The Heritage Foundation  
UNCTAD  
Various sources (YouTube)  
World Bank  
Yandex  
Yandex Delivery



扫描领取报告

# 版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分。
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（WEZO维卓公众号），同时不能删减或改写内容。
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：18630366650（郭先生）。

WEZO维卓

# 关于维卓出海研究院

## 洞悉全球，发掘商机

WEZO维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值。

目前，我们已成功发布20+份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域。欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



扫描领取报告

### 服务客户



# 出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

