

中国餐饮供应链指南2024

——调味料篇

目 录

01

餐饮调味料市场持续扩容，复合调味料迎来黄金发展期

02

餐饮调味料多模式并存，定制调味料领风骚

03

热点产品频出，鲜味、健康成发力点

04

调味料企业黄页

01

餐饮调味料市场持续扩容，复合调味料迎来黄金发展期

调味品2024年市场规模有望达到6,525亿元

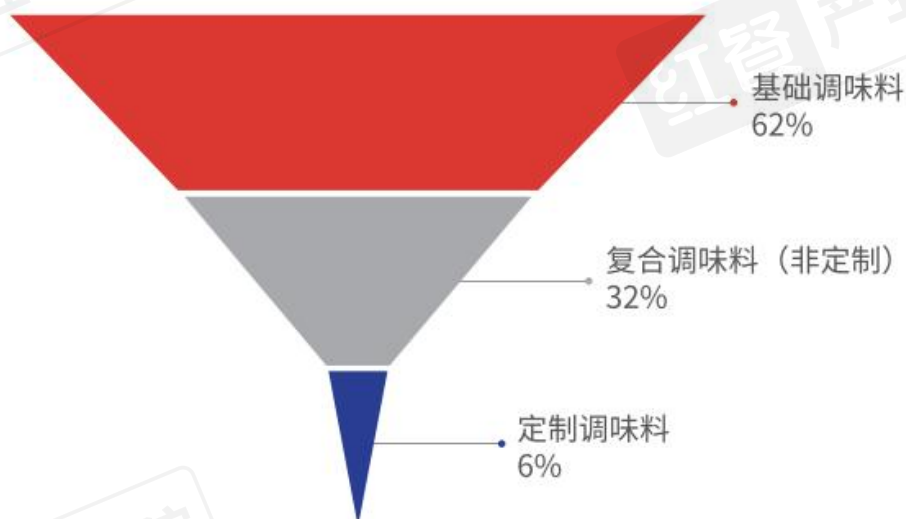
近年来，随着我国居民的饮食需求越来越多元以及国内餐饮大盘的持续增长，调味品行业得到了较快发展。

红餐大数据显示，我国调味品行业的市场规模从2014年的2,595 亿元增长至2023年的5,927亿元，预计2024年市场规模有望达到6,525亿元。

未来3~5年内，我国调味料市场规模将突破万亿大关。

经过多年发展，调味品市场已形成众多细分品类。目前，我国的调味料市场中，基础调味料约占 62% 的市场份额，复合调味料（非定制）约占 32% 的市场份额，定制调味料约占6% 的市场份额。

2023 年调味料市场份额占比



资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

不到四成企业营收利润双增，行业面临挑战

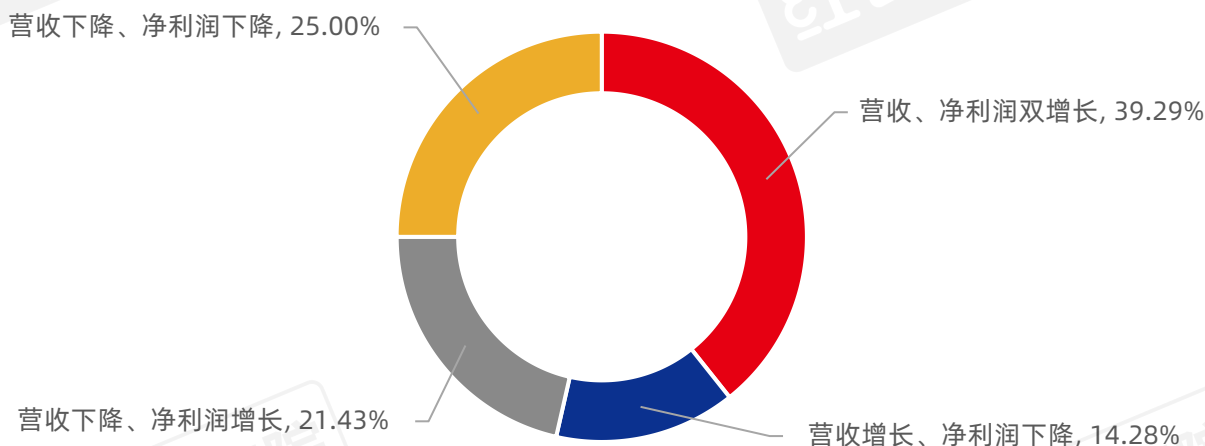
近年来，我国调味料市场总体向好，但是受到原料价格波动、消费者饮食习惯变化等因素影响，市场的竞争愈加严峻。

餐饮调味料行业的发展呈现出明显的分化态势，部分企业在激烈的竞争中实现了营收和净利润的双增长，展现出强劲的发展势头；部分企业则面临营收和净利润双降的困境。这充分显示出行业发展的挑战和不确定性。

从上市企业的发展情况来看，不到四成调味料企业实现营收净利润双增，行业面临挑战。

从各企业发布2024年上半年财报看出，在28家上市企业中只有11家企业（如海天味业、星湖科技、安琪酵母、天味食品、莲花健康、仲景食品、百味佳、日辰股份、老恒和酿造、咸亨股份、独凤轩）实现营收净利润双增，占比不到四成。

2024上半年上市调味料企业的业绩表现



资料来源：企业年报，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

复合调味品领域的企业表现相对亮眼

值得注意的是，28家调味料上市企业中，天味食品、仲景食品、日辰股份、独凤轩等复合调味品领域的企业表现相对亮眼。

其中，天味食品2024上半年营收14.68亿元，同比增长2.95%；归母净利润2.47亿元，同比增长18.79%，实现营利“双增”。分产品具体来看，2024上半年，天味食品的火锅底料实现营收4.91亿元，同比下滑10.15%；中式菜品调料实现营收8.87亿元，同比增加11.62%；香肠腊肉调料实现营收3347.83万元，同比增长21.43%。

作为定制复调起家的日辰股份，继2023全年营利“双增”之后，日辰股份2024上半年营利再次实现喜人“双增”，以1.87亿元半年度营收再创新高。

从调味料细分类目的发展现状来看，基础调味品发展趋向稳定，市场发展得较为成熟，各个细分类目均有代表企业诞生。

其中酱油类型的调味品发展最为成熟，已出现数个头部企业，市场持续向头部集中，如海天、李锦记等。

2024年我国部分基础调味料现发展阶段及代表企业

产品分类	发展阶段	代表企业 / 品牌
食盐	稳定期	中盐、粤盐、雪天、鲁晶、芦花等
酱油	成长 / 成熟期	海天、厨邦、味事达、李锦记等
醋	成长期	恒顺醋业、紫林醋业、李锦记等
味精	稳定期	阜丰集团、梅花生物、莲花健康等
糖	稳定期	中粮糖业、广西糖业、甘汁园等
料酒	成长期	老恒和、老才臣等
香辛料	成熟期	王守义、雪麦龙、香汇彩云等

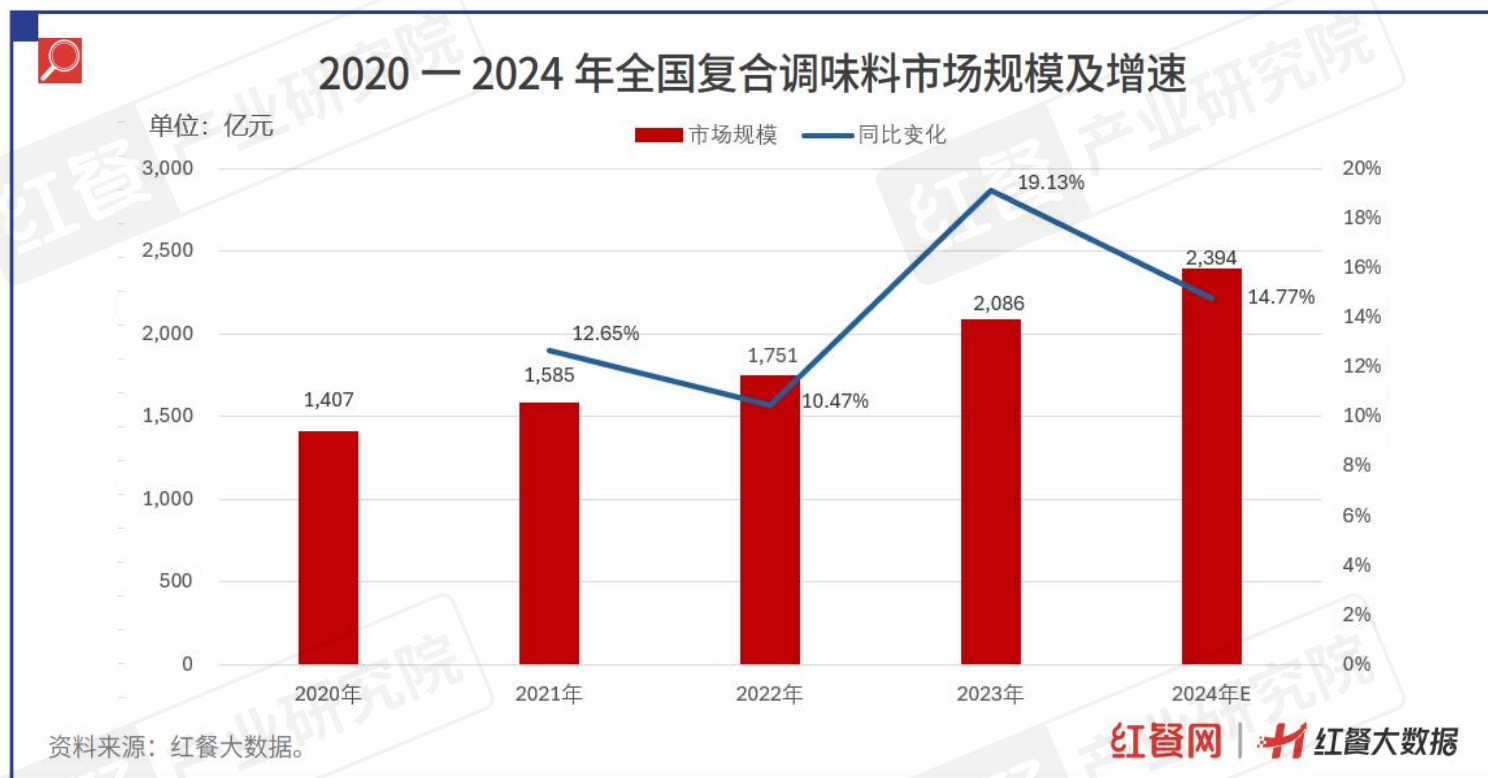
资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

2024年复合调味料有望超过2,300亿元

由于复合调味料具有口味丰富、形式多样、操作便捷等特性，可以保证菜品口味的稳定和统一，降低烹饪难度，这为复合调味料市场提供了广阔的发展空间。同时，电商平台的兴起和物流配送体系的不断完善，复合调味料的市场覆盖面不断扩大。因此，近年来，我国复合调味料市场规模得以稳健增长。

红餐大数据显示，2022年我国复合调味料市场规模达到1,751亿元，较2021年同比增长了10.5%。随着2023年我国餐饮消费市场逐步复苏，复合调味料市场将继续保持高速增长态势，市场规模突破2,086亿元，同比增长19.1%。

2024年随着我国餐饮市场持续发展，我国复合调味料赛道将保持增长的态势，有望超过2,300亿元。



复合调味品领域的企业发展迅猛

在“第四届中国餐饮产业红牛奖”细分榜单“2024年度餐饮供应链百强企业”中，餐饮调味料企业入围了25家，其中复合调味料企业就有20家。

比如圣恩股份、联合利华饮食策划、颐海国际、川海晨洋、翠宏食品、仟味高汤、森态牛油、天味食品、馨田火锅油碟、吉香居等。

其中，圣恩股份成立于2007年，是专业的复合调味料柔性定制服务商，目前已经有四五千个SKU，每年会研发约800个新产品。目前服务于海底捞、马路边边、蜀大侠等知名连锁餐饮品牌。

作为联合利华集团旗下重要品牌，联合利华饮食策划拥有近百年调味品经验，专注于服务餐饮行业。其专业服务团队遍布全球76个国家，为包含独立餐厅、大型酒店及连锁快餐等各种类型与规模的客户，提供高品质专业用料与专业餐饮解决方案。目前拥有家乐、好乐门、罗拔臣等在全球受到专业厨师公认与推崇的品牌。

“2024年度餐饮供应链百强企业”调味料领域上榜企业明细

细分领域	企业数量	上榜企业
基础调味料	5	海天味业、李锦记酱料、千禾味业、中炬高新、安琪酵母
复合调味料	20	宝立食品、澄明食品、川海晨洋、翠宏食品、花帝食品、聚慧餐调、卡夫亨氏、丹丹郫县豆瓣、联合利华饮食策划、仟味高汤、森态牛油、圣恩股份、太太乐、天味食品、味好美、馨田火锅油碟、颐海国际、张兵兵火锅牛油、仲景食品、吉香居

资料来源：“第四届中国餐饮产业红牛奖”，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

复合调味品竞争劲烈，新老企业竞相角逐

值得关注的是，近些年来，很多传统调味品企业也在发力复合调味料，并将其视为企业增长的“第二曲线”。如海天、李锦记、中炬高新等都先后布局了复合调味料市场。

目前，我国复合调味料市场的入局者主要有三类企业：

第一类是以天味食品、颐海国际等以生产复合调味料为主的“老牌”企业；

第二类是以海天味业、恒顺醋业、厨邦等为代表的传统调味品头部企业；

第三类是以倍乐食品、加点滋味等为代表的新兴企业和品牌。

如“老牌”复合调味料企业--天味食品，主营火锅底料，2024年上半年实现营业总收入14.68亿元，同比增长2.95%，归母净利润2.47亿元，同比增长18.79%；其中各品类表现持续保持23年格局，中式菜品调料的优势地位越发突出。

当前我国的复合调味料从品类看，主要有鸡精、火锅底料、西式复合调味料、中式复合调味料等几类。

据 Frost&Sullivan，目前鸡精市场规模占比最大，约为30%；其次是火锅底料及西式调味料各占20%，中式复合调味料占比为17%。

2023 年我国复合调味料企业类型及代表企业

	类型	代表企业
第一类	专业复合调味料企业	天味食品、颐海国际等
第二类	基础调味料企业	海天味业、恒顺醋业、厨邦等
第三类	新兴企业	倍乐食品、加点滋味等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院。

红餐网 | 红餐大数据

复合调味品领域的企业百花齐放

目前，鸡精的代表企业有太太乐、家乐、贺盛食品等。西式复合调味料中，沙拉酱的代表企业有丘比、百利等，番茄酱企业代表有亨氏、宝立客滋等。

火锅料代表企业有颐海国际、天味食品、日辰股份、川海晨洋、聚慧餐调、川娃子、味远红芳、草原红太阳、幺麻子、澄明食品等企业。

中式复合调味料中，汤类代表企业有仟味高汤、独凤轩等，此外，还出现了不少专用型复合调味料企业，如做粤式、川式、湘式调味料和地方菜系的调味料企业。

我国复合调味料细分类目及部分代表企业

分类	产品	代表企业/品牌
鸡精/鸡粉	太太乐、家乐、贺盛食品等	天味食品、颐海国际等
西式复合调味料	沙拉酱	丘比、百利等
	番茄酱	亨氏、宝立客滋等
中式复调： 主要用于制作各种中式菜肴	酸菜鱼、小龙虾、牛蛙、烤鱼的调料等	天味食品、仲景食品、新雅轩、味远红芳等
	汤料：主要用作佐餐汤、面汤、粉汤等	仟味高汤、独凤轩等
火锅料包含 火锅底料、 火锅蘸料、 牛油等	火锅底料：主要用于调制火锅底汤，也可用于炒菜、面食等	颐海国际、日辰股份、川海晨洋等
	火锅蘸料：由芝麻酱和花生酱等调味品制成，常用作火锅点蘸	草原红太阳、川娃子、鑫田火锅油碟、翠宏等
	牛油	森态牛油、张兵兵火锅牛油等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

调味料快速增长，复调迎来黄金发展期

早期，我国的复合调味料产品多为通用型产品，如不同菜系均可使用的鸡精等。随着餐饮品类的进一步细分，复合调味料使用场景细分化亦成为趋势。比如，针对不同的菜系、场景，复合调味料企业推出了专门针对粤菜、川菜、湘菜等的复合调味料。

但是，随着餐饮连锁化、标准化的发展趋势，“中央厨房+门店”模式广泛应用，定制化复合调味品的市场空间也不断在提升，很多餐饮企业会选择与调味料企业合作，定制专属的调味料产品，定制复合调味料的市场规模也获得了持续扩大。

此外，复合调味料企业还通过卡位那些连锁化率较高、预制需求较高的品类（如火锅、烧烤），以及受众广泛、发展较快的大单品食材，迎来了长足的发展。目前，除了知名度较高的酸菜鱼、小龙虾、烤鱼、牛蛙等单品外，其他菜系的菜品也有崛起的迹象，比如贵州酸汤、新疆大盘鸡等。

总体来看，我国的调味料市场目前正处于快速增长阶段，尤其是复合调味料市场正迎来发展的黄金期。随着市场细分化和定制化趋势加强，未来调味料市场将继续保持强劲增长势头，定制化和专业化产品将进一步占据市场主导，推动行业向更高层次发展。



02

餐饮调味料多模式并存，定制调味料领风骚

调味品需求多样，定制、标品、代工三路并进

随着餐饮行业的竞争愈发激烈，餐企为稳固市场地位，纷纷寻求创新之道，力求打造独具特色的差异化菜式。在此背景下，定制化调味料应运而生，以其独特的口味特点助力餐企塑造独特的品牌魅力。

当前餐饮企业在选择调味料时展现出多样性，即既可以选用标准化的调味料产品，确保口味的稳定性，也可以选择来样代加工，借助专业厂家的技术实现个性化需求，还可以按自身独特的需求进行定制，确保与菜品完美融合。

目前，调味料企业和餐饮企业合作的方式主要有三种：定制、标品、代工。这三种合作模式各具特色，为餐企提供了灵活多样的选择。

定制，能够满足餐企独特的口味需求，提升菜品品质和口感，但可能需要较高的研发和生产投入。

标品，则具有生产稳定、成本较低的优势，但口味可能较为大众化，缺乏个性化。

代工模式，结合了定制和标品的特点，能够根据餐饮企业的需求进行生产，同时降低研发和生产成本，但在合作中调味品企业可能话语权较少。

调味品需求多样，定制、标品、代工三路并进

总体来看，定制、标品、代工三种合作模式各有优劣，餐企在选择合作模式时，需综合考虑自身需求、市场趋势和成本效益等因素，选择最适合的合作模式。

有的企业出于便捷与稳定性考虑，倾向于直接选用现成的标准化产品；有的则选择来料加工，借助代工的方式实现个性化需求；还有的企业为了突出口味差异化会选择直接定制，以打造独一无二的调味风格；也有的企业会选择部分产品选择定制，其他产品选择标品或者代工等组合模式。

而餐饮企业会针对自身发展的不同需求做出不同的选择。其中，定制调味品是根据餐饮企业的具体需求进行开发和生产，能够满足餐饮企业独特的产品口味需求，目前有全定制模式和半定制模式两种。

定制调味料的三种合作模式特点一览

合作模式	主要特点	适用场景	关注点
标品	标品调味料作为传统合作模式，仍然占据着一定市场份额，它是调味料品牌厂家生产出来的标准产品，具有明确生产工艺、原料配比和品质标准	标品调味料通常适用于连锁率不高的餐饮企业，因为它们的口味更加大众化，能够满足广大消费者的基本需求	选择标品调味料，餐企要关注产品的风味特点和适用场景
定制	定制调味品根据餐饮企业的具体需求进行开发和生产，能够满足餐饮企业独特的产品口味需求	有全定制和半定制两种模式。全定制模式主要指调味品企业从原料选择、配方设计到生产工艺均需按餐企要求，确保产品独特和稳定性。而半定制模式则更加灵活，餐企可以选择部分调味品进行定制，与其他调味品结合使用，实现菜品创新和升级	定制调味料的关注点在于是否满足餐饮企业的个性化需求，是否有利于提升菜品的品质和口感
代工	代工是由餐饮企业提供原料需求和配方，由调味品生产厂家完成生产的一种模式	这种模式通常由餐饮企业提供产品口味的需求，调味品企业在合作中话语权较少	餐企需关注调味品企业研发实力和生产能力，确保产品的质量 and 口感

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

调味品需求多样，定制、标品、代工三路并进

全定制模式下，调味品企业从原料选择、配方设计到生产工艺都需要按照餐饮企业的要求进行，以确保产品的独特性和稳定性。而半定制模式则更加灵活，餐饮企业可以选择部分调味品进行定制，与其他调味品结合使用，实现菜品的创新和升级。

标品调味料是调味料品牌厂家生产出来的标准产品，具有明确的生产工艺、原料配比和品质标准。标品调味料通常适用于连锁率不高的餐饮企业，因为它们的口味更加大众化，能够满足广大消费者的基本需求。

不过需要注意的是，标品调味料并不代表产品风味水平的高低，餐饮企业需要根据产品设计的需求来选择。因此，在选择标品调味料时，餐饮企业需要关注产品的风味特点和适用场景。

代工是由餐饮企业提供原料需求和配方，由调味品生产厂家完成生产的一种模式。这种模式主要话语权在于餐饮企业，调味品企业以配合生产为主。这种代工模式对于调味品企业的要求较高，需要调味料企业具备强研发和转换能力。因此，在选择代工模式时，餐饮企业需要关注调味品企业的研发实力和生产能力，确保产品的质量和口感。



多因素推动下，定制调味料需求进一步加强

随着餐饮行业的竞争日益激烈，为了稳定自身的市场地位，餐企迫切需要不断推陈出新，打造差异化的创新菜式，从而塑造出独特的品牌魅力。而定制化调味料，通过定制独特的口味，有利于餐厅打造差异化的菜式，从而吸引更多消费者的目光。

而消费者对食品安全问题的关注度日益提升，也促进了定制调味料的发展。这是因为定制化调味料不仅能够确保原料的安全可靠，还能够根据企业的具体要求进行定制化生产，满足个性化的口味需求。因此，越来越多的连锁餐企或大型餐企开始选择定制化调味料。

在这些因素的共同驱动下，定制调味料市场保持了快速增长的态势。有关人士预测，未来五年，定制调味料市场将继续保持高速增长，市场规模有望不断扩大。

而消费者对食品安全问题的关注度日益提升，也促进了定制调味料的发展。这是因为定制化调味料不仅能够确保原料的安全可靠，还能够根据企业的具体要求进行定制化生产，满足个性化的口味需求。因此，越来越多的连锁餐企或大型餐企开始选择定制化调味料。



定制调味料保持高速增长，市场规模不断扩大

随着餐饮行业的竞争日益激烈，为了稳定自身的市场地位，餐企迫切需要不断推陈出新，打造差异化的创新菜式，从而塑造出独特的品牌魅力。而定制化调味料，通过定制独特的口味，有利于餐厅打造差异化的菜式，从而吸引更多消费者的目光。

在这些因素的共同驱动下，定制调味料市场保持了快速增长的态势。有关人士预测，未来五年，定制调味料市场将继续保持高速增长，市场规模有望不断扩大。

目前，市场上已经涌现出一大批以定制为主的调味品企业，它们主要服务于餐饮企业，尤其是连锁餐饮企业。

初步统计，产值在1亿以上的调味品企业有40多家，这些企业主要集中在四川、广东、北京等地，如四川新雅轩、北京圣伦、日辰股份等，它们在定制化调味品领域具有较高的知名度和影响力。其中，日辰股份、独凤轩等是以餐饮定制调味品为主营业务的上市企业。

2024 年我国部分提供定制调味料业务的企业

企业简称	总部所在地	主要餐饮客户
新雅轩	四川	老乡鸡、米村拌饭、五爷拌面、蒙自源、紫光园、吉野家、西贝、湘辣辣、兰湘子、探炉、椒爱等
圣伦食品	北京	海底捞、西贝、呷哺呷哺、大家乐、真功夫、德克士、江边城外等
日辰股份	山东	呷哺呷哺、味千拉面、鱼酷、永和大王等
独凤轩	辽宁	海底捞、呷哺呷哺、德庄、巴奴、小龙坎、吉阿婆、杨国福、无名缘米粉、和府捞面、鱼你在一起等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

03

热点产品频出，鲜味、健康成发力点

鲜味、健康成调味品企业新发力点

在健康饮食理念的引领下，调味品行业正持续焕发创新活力。各大企业紧密围绕“鲜味”与“健康”两大核心展开研发，推出了低盐、低糖、低脂、无添加等系列调味品产品。

与此同时，无论是深耕基础调味料的企业，还是专注于复合调味料的企业，都积极创新研发，不断推出适应市场多元化需求的新品，调味品市场热点产品层出不穷。

近年来，健康饮食成为行业内外关注的焦点。很多传统复合调味品在保留经典口味的同时，也逐渐迎合市场的多元化需求，往低盐、健康的方向进行改良创新。

其中，越来越多的调味品企业开始注重鲜味的提取和强化，采用先进的工艺和技术，从各种食材中提取出鲜味成分，再将其融入到调味料中。

例如，鸡精龙头“太太乐”2023年推出了18个新品，其中松茸鲜产品，包含针对零售渠道的松茸鲜、餐饮渠道的天尚鸡粉、粉面细分渠道的粉面鲜以及年轻人喜欢的汤之鲜冷泡汁和火锅底料系列。

太太乐产品现已覆盖固态复合风味调味料和液态增鲜调味料两大类的不同系列，包含鸡精、鸡粉、鸡汁、酱油、蚝油、麻油、调味汁、酱、汤底调味料、菜谱式调料等多个品类，超300个产品规格。

仟味高汤作为中国骨汤的代表，近两年金牌鲜鸡汤，评为“2024年在中国餐饮供应链金质产品”。松鲜鲜，其核心产品松茸调味料因为符合当下市场更健康、更高端趋势下的需求，受到消费者的追捧。

鲜味、健康成调味品企业新发力点

还有的调味品企业强调原料和工艺上的健康，以在激烈的市场竞争中突围。如卡夫亨氏推出的不添加人工色素、防腐剂的番茄小子番茄沙司，以及0蔗糖、0脂肪的油醋汁等。

卡夫亨氏是由原亨氏公司和卡夫食品合并而来的全球食品饮料巨头，在中国专注于调味品和婴幼儿辅食业务。旗下有中式调味品品牌味事达和广合，以及全球品牌亨氏。在中国，卡夫亨氏60%的业务来自中式酱料，40%的业务来自西式酱料。

此外，调味品企业还通过线上互动、评价等方式，收集消费者的反馈和建议，不断优化产品设计和营销策略。

如川海晨洋凭借6,000+餐饮客户的持续反馈数据，运用新一代数字技术，每月集成爆款菜品风向报告。基于对消费者行为的数据分析和趋势洞察，整合多平台全域大数据，川海晨洋从口味趋势、出品与摆盘形式到新兴食材组合进行深度调研。结合核心应用团队与客户场景调研，川海晨洋以“产品+场景”的策略，不断优化产品设计和营销策略，助力餐饮爆品的成功打造。

未来，调味料企业需要在保证产品质量和安全的前提下，不断创新和优化产品，以满足市场的多元化需求。



基础调味料种类稳定，发展成熟

目前，复合调味料以其便捷和高效的特点受到市场青睐，但基础的调味料如食盐、酱油、食醋、味精、糖等，依然是调味料市场不可或缺的重要角色。

近些年，随着餐饮需求的多变，近年来市场上也出现了一些比较火爆的复合调味料产品如鱼火锅底料、酸汤底料等。

1. 基础调味料

与复合调味料相比，基础调味料的产品种类相对稳定，市场集中度也相对较高。基础调味料主要包括盐、酱油、醋、味精、白糖等，它们在餐饮业中的使用范围广泛，仍然是餐饮调味的主流选择。

(1) 食盐

食盐作为最常用的基础调味料，既可以调味又能保鲜。

目前中国食盐产能最大的企业为中盐集团，占据的市场份额约为9%，其次为苏盐井神，占据的市场份额约4.8%。

我国部分基础调味料产品及代表企业

基础调味料	代表企业
食盐	中盐集团、江苏苏盐、雪天盐业、浙盐集团等
酱油	千禾味业、中炬高新、海天味业、加加食品、味事达、欣和、味达美、李锦记等
醋	恒顺醋业、紫林醋业等
味精	阜丰集团、梅花生物、伊品、莲花健康等
料酒	老恒和、老才臣等
香辛料	王守义、雪麦龙、香江彩云等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

基础调味料种类稳定，发展成熟

整体看，中国制盐企业竞争激烈，市场呈现“多、小、散、弱”格局，行业集中度不高，具有核心竞争力的企业集团不多。

2024年我国食盐企业梯队分布概况

第三梯队

年产能 \leq 100万吨

代表企业：中盐化工等

第二梯队

年产能100万~1000万吨

代表企业：雪天盐业、山东海化、苏盐井神、江盐集团、云南能投、鲁银投资等

第一梯队

年产能 \geq 1000万吨

代表企业：中盐集团等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

中国盐业集团有限公司简称“中盐”，创立于1987年，国资委监管的国有大型企业，中国500强企业，亚洲最大盐业企业之一。2024年上半年，公司营业总收入为63.64亿元，较去年同报告期营业总收入减少22.96亿元。归母净利润为4.41亿元，较去年同报告期归母净利润减少3.22亿元，同比较去年同期下降42.24%。

湖南省轻工盐业集团有限公司，创立于1986年，主营业务为盐及食品、医疗健康、投资及金融管理，拥有“雪天”品牌。2018年3月，雪天盐业在上交所挂牌上市，被誉为“中国盐改第一股”。2024上半年雪天营业收入30.18亿元，同比微增2.17%，实现归母净利润3.29亿元，同比微降1.3%。盐化产品累计销售397.9万吨，同比增长5.18%。

基础调味料种类稳定，发展成熟

(2) 酱油

酱油在基础调味料诸多品类中占据着主导地位，向来有“中餐之魂”的称谓。酱油被厨师广泛应用，生抽来提鲜，老抽来上色。同时很多厨师会根据不同酱油产品特色进行选择，并创新性地以酱油为底味进行加工调配。

目前，我国的酱油产业的 brand 发展各具特色，相得益彰，呈现出百花齐放、百家争鸣的局面。经过多年的发展，国内崛起了一大批优秀的酱油生产企业，如李锦记、千禾味业、中炬高新、海天味业、加加食品、味事达、欣和等。

2024 年我国部分酱油企业概况

企业简称	成立时间	所在城市	企业市值 (亿元)
千禾味业	1996 年	四川眉山	168
中炬高新	1993 年	广东中山	231
海天味业	1955 年	广东佛山	2,160

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理，数据统计时间截至 2024 年 6 月 30 日。

红餐网 | 红餐大数据

海天味业，2024上半年营收141.56亿元，归母净利润34.53亿元，实现盈利“双增”。分产品类别来看，酱油、调味酱、蚝油、其他产品均实现了正向增长，其中酱油占据了收入的半壁江山，占比为55.09%。作为核心子品类，酱油的表现优于行业其他品类，上半年的销售总额同比增加27%。

中炬高新，2024年上半年营业总收入为26.18亿元，较去年同报告期营业总收入减少3585.74万元。归母净利润为3.50亿元，较去年同报告期归母净利润增加17.93亿元，实现扭亏为盈。其中，调味品销售收入为25.56亿元，占中炬高新上半年营业收入的97.64%。

基础调味料种类稳定，发展成熟

(3) 食醋

食醋在餐饮行业，使用范围比较广泛，厨师除了用于制作凉拌菜和某些酸甜味的菜肴外，也会用于肉类食材的去腥增香等。

目前食醋生产企业数量较多，且多以小作坊形式存在，规模以上食醋制造企业较少。从食醋生产企业规模来看，食醋企业可分为三个梯队：

食醋行业第一梯队主要是以恒顺醋业、紫林醋业为代表的食醋单一品类生产企业；第二梯队主要是以中炬高新、海天味业、李锦记为代表的国内全品类调味品生产企业；第三梯队为其他中小型地方食醋生产企业。

2024年我国食醋企业梯队分布概况



江苏恒顺集团，创立于1840年，拥有国家级博士后工作站及多家子公司。旗下已上市的恒顺醋业是中国较大的食醋生产商。2024年上半年，恒顺醋业实现营业收入10.04亿元，同比下降11.83%；归属净利润9368.47万元，同比下降24.16%。

山西水塔老陈醋股份有限公司位于“中国老陈醋之都”——清徐县，是国内大型的山西老陈醋生产基地。主要产品有老陈醋、陈醋、风味醋、保健醋、醋饮料五大系列200多个品种，产品以其独特口味，丰富营养，被誉为“东方圣水”。

基础调味料种类稳定，发展成熟

(4) 味精

味精是日常烹饪常用的调味品之一，主要用于增加食品的鲜味。近年以来随着鸡精广泛应用，味精应用相对降低。目前我国味精行业基本形成寡头垄断格局，品牌高度集中，行业规模前三的企业（阜丰、梅花、莲花）市场占有率近85%。

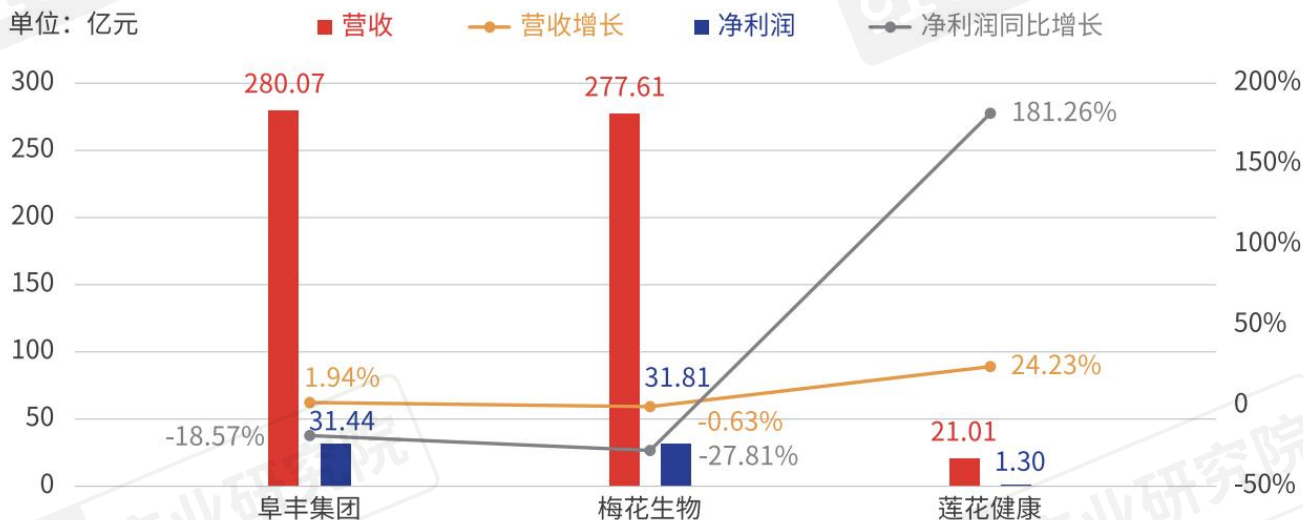
近年来我国味精上游原料与能源价格面临较大上涨压力，味精市场价格整体呈现上升的趋势。这在某种程度上也增加了餐企的采购成本。

莲花健康2024上半年实现营业收入12.22亿元，同比增长25.46%；实现归属于上市公司股东的净利润1.01亿元，同比增长101.03%。其中，味精实现营业收入4.86亿元，同比增长27%；实现销量9.64万吨，同比增长36.65%。

梅花生物2024年上半年业绩报告，报告显示其上半年实现营业收入126.43亿元，同比下降6.96%；归属于上市公司股东的净利润14.74亿元，同比增长7.51%。其中，鲜味剂实现营业收入38.8亿元，同比下降12.72%；而大包装味精产品价格同比下降12.64%，导致其收入同比减少13.91%。

我国部分味精企业 2023 年营收情况

单位：亿元



资料来源：企业年报，红餐产业研究院整理。

基础调味料种类稳定，发展成熟

(5) 料酒

料酒香味浓郁，味道醇厚。厨师在烹制菜肴时，会用料酒给肉类及水产食材去腥、增香。在我国常见的料酒品牌主要有老恒和、老才臣等。

此外，海天、恒顺醋业、千禾味业、厨邦、鲁花、欣和等调味料企业也会生产相关的产品。

湖州老恒和酿造有限公司是一家以生产酿造酱油、酿造米醋、酿造料酒、黄酒、酱制品等为主的生产企业。旗下“老恒和”获得“中华老字号品牌”称号。

老才臣成立于1999年，是一家京港合资的大型调味品企业，其前身为北京市谷山食品厂（1991年—1998年）。1991年开始研发料酒，一直走在调味料酒的前列。

2024年我国部分料酒企业发展概况

企业 / 品牌名称	成立时间	公司地址	产品情况
老恒和	1979年	浙江湖州	料酒、酱油、米醋、黄酒、酱料、腐乳、香油等
老才臣	1999年	北京	腐乳、酱油、食醋、料酒、味精、鸡精、调料、酱类等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

(6) 香辛料

香辛料目前在餐饮业被广泛应用于菜肴的去腥、增香等。常见香辛料包括姜、蒜、辣椒、八角、香叶、肉桂、丁香、豆蔻等。

目前我国著名的香辛料企业有王守义、雪麦龙、香汇彩云等。

长沙彩云农副产品有限公司，香汇彩云，集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立长期合作关系。

基础调味料种类稳定，发展成熟

(7) 糖

市场的食用糖种类主要有红糖、二级砂糖、白砂糖、冰糖、糖粉、果糖等，主要用于菜品的调味增鲜，以及制作不同特色的菜式。除了制作糖水、甜品、饮品，糖还被广泛用于卤味、酸甜菜肴的制作，如卤肉、拔丝菜、糖醋菜等。

目前，我国的制糖企业除了中粮糖业等制糖国企，还有众多类似广西糖业、甘汁园等民营制糖企业。

中粮糖业，是中粮集团A股上市公司，绝对的糖业龙头，食糖产业是公司的主营业务，也是中粮集团的核心主业之一。中粮糖业旗下运营13家制糖企业，遍布于广西、广东、云南、新疆等优势原料主产区，年产糖70万吨。

广西糖业集团拥有14家制糖公司，1条年产30万吨精制糖的生产线。日处理甘蔗8.6万吨、年产糖120万吨、年产食用酒精5万吨。



基础调味料种类稳定，发展成熟

(8) 蚝油

蚝油目前在餐饮应用比较广泛，主要用于炒制蔬菜、拌食粉面、锅底调味，味道鲜美、蚝香浓郁、黏稠适度、营养价值高等特点。

当前国内蚝油品类仍处在成长阶段，企业主要分为三类，共同构成了多样且充满活力的蚝油市场格局。

第一类，龙头企业如海天味业，凭借庞大的市场份额和广泛的全国布局，成为市场的领导者，其产品线丰富，满足不同消费者需求。

第二类，高档蚝油坚守者及转型者，如李锦记，在坚持高端品质的同时，推出平价蚝油以扩大市场份额。

第三类，增长期企业如美味鲜、致美斋等，虽然市场份额相对较小，但各具特色，通过区域化布局、产品创新或营销策略创新，不断提升竞争力，在蚝油市场中占据一席之地。

2024年我国蚝油企业梯队分布概况

第三梯队

代表企业：美味鲜（厨邦）、致美斋、鲁花、太太乐、加加、广味源等，多品类经营，均有涉及蚝油行业

第二梯队

代表企业：李锦记等，重视厨师战略，餐饮渠道收入占比较高

第一梯队

代表企业：海天味业，蚝油是公司第二大业务，中速增长、量升价平、毛利率低

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

复合调味料种类丰富，爆品频出

2. 复合调味料

复合调味料主要有鸡精、火锅料、中式复调、西式复调几大类，其中鸡精占比最大，其次是火锅底料和西式复合调味料，中式复合调味料。

随着越来越多的餐企开始倾向于用定制化的复合调味料，国内跑出了如日辰股份、圣恩股份、川娃子、聚慧餐调等以定制为主的复合调味料企业。

(1) 鸡精

鸡精在餐饮广泛应用于各种炒菜和汤品的制作，目前在复合调味料中市场份额占比最大。当前国内的鸡精市场竞争格局已经基本稳定下来，太太乐、家乐两家企业是行业当之无愧的龙头企业。

其中太太乐约占鸡精消费的67.16%的市场份额，而家乐约占鸡精市场的29.38%的市场份额，整个行业呈现出寡头垄断的市场格局。

作为中国鸡精、鸡粉行业标准制定单位之一的太太乐，从生产以鸡精为代表的鲜味产品发展到如今涵盖固态及液态复合调味料、酱油、酱类、油品等9大品类，300多个品项的多元化调味品企业。2023年太太乐实现年销售额100亿元的目标。

佳隆股份主营鸡精和鸡粉，两者总计在公司销售收入中占比近七成。其于2010年在深交所成功上市。2024年上半年营业收入1.2亿元，同比下降18.88%；净利润约0.08亿元。

2024年我国部分鸡精生产企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
太太乐	1989年	上海	现已覆盖固态复合风味调味料和液态增鲜调味料两大类系列，多个子品牌，包含鸡精、鸡粉、鸡汁、酱油、蚝油、麻油、调味汁、酱、汤底调味料、菜谱式调料等多个品类
家乐	1993年	上海	家乐浓汤宝、家乐鸡粉、鸡精等
佳隆股份	2002年	广东普宁	拥有“佳隆”牌鸡粉、鸡精、鸡汁；福味系列，港厨系列，“家丰”牌鸡粉和“家丰”牌玉米粳；EAS芥辣和佳隆芥辣、狮球牌吉士粉、佳隆番茄酱和佳隆辣鲜露等产品

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

复合调味料种类丰富，爆品频出

(2) 火锅料

我国火锅文化的持续盛行亦催生了火锅料的火爆，目前火锅料占据复合调味料市场份额第二。火锅料主要用于火锅菜肴，亦可用于烹饪其他中式菜肴，如麻辣香锅、麻辣烫、烧烤、烤鱼、小龙虾等。

火锅调味料可以分为火锅底料、火锅蘸料、牛油、火锅油碟等。火锅底料目前主要应用于餐饮端，占比在70%以上。

2024 年我国火锅料产品类型及代表企业

产品	代表企业 / 品牌
火锅底料	川海晨洋、颐海国际、天味食品、红九九、百品日光、味百度食品、诺高美、青岛柏兰、申唐产业、漫味龙厨、新雅轩、火娃等
蘸料	草原红太阳、翠宏食品、味觉食品、龙乡食品等
牛油	张兵兵火锅牛油、森态牛油、味之源、百乐来等
火锅油碟	馨田、福香居、众信食品等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

① 火锅底料

随着餐饮成本的上升、厨师的管理以及人工等因素影响，“一站式”的火锅底料已成为餐企的一个刚需品类。

当下火锅底料市场呈现出多元化的特点。一方面，大型企业如颐海国际、天味等，通过不断推出新品、拓展销售渠道、加强品牌宣传等，占据较大的市场份额。另一方面，中小型企业也在不断创新，通过差异化竞争、精细化运营等方式，在市场中获得了一席之地。



复合调味料种类丰富，爆品频出

然而，火锅底料由于本身技术壁垒不高，产品同质化严重，随着入局企业的增多，市场越来越卷。

火锅底料企业需不断创新和升级，以满足日益多样化的需求。此外，食品安全问题也值得重视。

目前，我国头部火锅底料企业有川海晨洋、颐海国际、天味食品、红九九等。

2024 年我国部分火锅底料生产企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
颐海国际	2013 年	上海	海底捞火锅底料系列、海底捞酱料系列、海底捞家庭调味品系列
天味食品	2007 年	四川成都	产品以火锅调料和中式菜品调料为主。拥有“好人家”“大红袍”“天车”三大品牌
川海晨洋	2017 年	四川成都	产品有底料、酱料、蘸料、腌制料、调味油及食用油等。服务于火锅、特色餐饮、中餐、烧烤、小吃快餐和粉面等品类
红九九	2002 年	重庆	专业生产红 99 牌浓缩火锅底料、浓缩调味品系列产品

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

近年来，川海晨洋凭推出多款创新火锅底料，如焖制牛油火锅底料，沙沙番茄底料和丝滑菌汤底料等。焖制牛油火锅底料被应用于朱光玉火锅、马路边边、楠火锅、后火锅等，且2023年销售额已超10亿元。

颐海国际源于海底捞、以“研发、生产并销售海底捞火锅底料、蘸料、复合调味料系列产品”为主的综合性食品公司，是海底捞餐饮门店火锅底料的独家供应商，2016年7月在香港主板上市。公司总部设在北京，生产加工厂分布在河南郑州、四川成都、安徽马鞍山、河北霸州等。

2019年4月在上交所上市的天味食品，现已发展成以火锅调料和中式菜品调料为主的大型复合调味料生产企业。2024年上半年，天味食品营业收入14.68亿元，同比增长2.95%，归母净利润2.47亿元，同比增长18.79%。

复合调味料种类丰富，爆品频出

② 火锅蘸料

火锅蘸料主要作用是丰富火锅食材的口感和风味，在享受火锅的同时，也能体验到不同的味道。

同时，这些蘸料也可以应用于除火锅外的其他品类，如烧烤、烤鱼、麻辣烫等。

目前有很多优秀的企业凭借其出色的产品品质和独特的品牌特色脱颖而出，如翠宏食品、味觉食品等。

2024 年我国部分火锅蘸料企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
草原红太阳	2003 年	内蒙古呼和浩特	产品涵盖火锅汤料、蘸料、酱系列、鸡粉、酱油、醋等 130 多个单品
翠宏食品	2013 年	四川德阳	辣椒原料、辣椒粉、特色干碟、辣椒红油、辣椒酱、辣椒复合调料等六大系列
味觉食品	2015 年	四川德阳	原料系列（花椒、辣椒、香辛料、菌类）、餐饮流通及定制（辣椒面、蘸料等）、商超（小蘸料、小辣椒面等）等
龙乡食品	2015 年	山东济南	火锅调料、蘸料、牛羊肉系列、烧烤类、滑类、馅类等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据



复合调味料种类丰富，爆品频出

③ 牛油

牛油火锅底料中，牛油是核心主料。近年来随着川渝火锅的发展壮大，牛油的需求也进一步得到提升。

目前，国内牛油生产的代表性企业有张兵兵火锅牛油、森态牛油等。

2024 年我国部分牛油生产企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
张兵兵火锅牛油	2014 年	四川德阳	主要有心形打锅牛油、6 味牛油、老火锅牛油、太火多肽火锅油、尊品牛油、珍品牛油、精品牛油、立体打锅牛油、高硬度牛油等
森态牛油	2011 年	四川德阳	主要产品有味控大师、精制牛油、老火锅牛油、森态锅锅香、专享定制牛油、液态牛油
味之源	2002 年	山东青岛	牛油、牛骨清汤、猪骨清汤、鸡骨清汤、牛骨白汤、猪骨白汤、鸡骨白汤牛油、猪骨油、鸡骨油及蚝油、蛤蜊汁、海带汁
百乐来	2011 年	四川成都	牛油浓缩火锅底料、清油火锅底料、无渣红油火锅底料、串串香火锅底料、冷锅串串底料、鱼火锅底料、冒菜底料等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

森态牛油作为中国火锅牛油引领者，20年多年来一直专注牛油生产技术革新。其业务整体以品牌火锅企业、底料生产商的定制化需求为主，产品定制化占比超70%。

近两年，为适应市场对调味料的多元变化，森态牛油先后研发出味极香酶解牛油、大师-品味-浓香系列老火锅牛油新品。其中，味极香牛油采用酶解工艺·2倍香，为新一代老火锅牛油；大师老火锅牛油采用传统火炼，具有脂味香浓的特点；品味及浓香老火锅牛油采用了低温真空熔炼，具有脂香浓郁、不浑汤不起泡的优势。



复合调味料种类丰富，爆品频出

④ 火锅油碟

火锅油碟，主要是指吃火锅时所用的以辣椒油、麻椒油等油类为主的蘸料。“吃川渝火锅，蘸香油油碟”的川渝火锅的标配吃法，随着川渝火锅的进一步发展亦助推了火锅油碟品类蓬勃发展。

火锅油碟领域目前比较有代表性的品牌有馨田和正庭香。

馨田是重庆馨亚油脂有限公司旗下火锅油碟品牌，是一家集火锅油碟的研发、生产、销售和服务于一体的现代化企业。

经过多年的发展，馨田的产品已覆盖全国70多个大中型城市，累计合作火锅品牌超14,000家。其产品也远销英国、美国、日本、西班牙、阿联酋、澳大利亚、法国等国家。馨田火锅油碟经过7年深耕，在产品研发、专利技术、市场销量等多方面深挖护城河，已成为火锅油碟品类的领导品牌。

2024 年我国部分火锅油碟生产企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
馨田	2013 年	重庆	沁芬火锅油碟系列、馨田火锅油碟系列
福香居	2015 年	河南新乡	天然石磨香油、芝麻酱、花生酱、火锅油碟、火锅麻酱、火锅麻酱伴侣、热干面专用麻酱、火锅骨汤调味料
众信食品	2011 年	四川成都	芝麻香油、芝麻酱、火锅油碟、花椒油、藤椒油

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据



复合调味料种类丰富，爆品频出

(3) 中式复合调味料

中式复合调味料以其便捷性和口味稳定性，满足了现代餐饮对效率和标准化的需求。传统的中式复合调味料有辣椒酱、花生酱、腌料、骨汤等。

近几年也出现了一些新兴的中式复调产品如酸菜鱼调料、小龙虾调料、麻辣香锅料等，这些产品为中式烹饪带来了更多的可能性。



我国部分中式复合调味料产品及代表企业

产品	代表企业 / 品牌
辣椒酱	老干妈、海天、川南、辣妹子、茂德公等
腌料	美味佳、特味浓、味正品康等
花生酱	莺歌、四季宝 (Skippy) 等
豆瓣酱	鹃城牌豆瓣、丹丹郫县豆瓣等
骨汤	仟味高汤、独凤轩、普乐泰等
新兴中式复调 (酸菜鱼、小龙虾等)	天味食品、安记、美鑫餐调、味百度食品、新雅轩等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据



复合调味料种类丰富，爆品频出

① 辣椒酱

辣椒酱可以用于增添食物的辣味和香味，也可以用来调制各种菜肴。目前，在川菜、湘菜、麻辣火锅等应用比较多。

辣椒酱品牌中，老干妈在行业中占据优势地位，海天、川南、辣妹子等的辣椒酱产品也比较有代表性。

2024 年我国辣椒酱代表企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
老干妈	1997 年	贵州贵阳	生产风味豆豉、油辣椒、鲜牛肉末、水豆豉、风味腐乳等 20 多个系列产品
川南	1996 年	四川眉山	下饭菜、油辣子、牛肉酱、下饭酱、小菜、榨菜、泡菜
辣妹子	1998 年	湖南益阳	旗下拥有辣妹子、菓子美、虾撩撩三大品牌，产品超百种

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司（老干妈），成立于1997年10月，主要生产风味豆豉、油辣椒、鲜牛肉末、水豆豉、风味腐乳等20多个系列产品。在互联网浪潮的冲击下，老干妈也开始寻求变化，由线下转至线上，向多品类发展。不仅如此，一向“只做自己会做的”老干妈，也尝试起了辣酱以外的品类，由豆豉辣酱扩充到了火锅底料、豆腐乳、香辣菜等20余个品种，SKU越来越丰富。

辣妹子成立于1998年，是以发展辣椒产业为主导，旗下拥有辣妹子、菓子美、虾撩撩三大品牌，旗下产品超百种，辣妹子辣椒酱、桔片爽产品均已成为行业前沿产品。已先后服务多家餐饮品牌客户，其中包括海底捞、彭厨等知名餐企。



复合调味料种类丰富，爆品频出

② 腌料

腌料适合各种肉类制品、蔬菜及海产品的腌制。在餐饮中广泛用于烤串、烤肉、西式快餐、中式正餐等。

目前我国较为出名的腌料企业有美味佳、特味浓、味正品康、联合利华等。

2024 年我国腌料代表企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
美味佳	2002 年	广东广州	美味佳奥尔良、美味佳研磨胡椒粒、美味佳咖喱块、潮王鸡鲜精
特味浓	2016 年	江苏兴化	生产腌制料、裹浆粉、各种风味酱料、撒料、功能调味料和天然香辛料等
味正品康	2011 年	山东威海	主营产品为固态复合调味料、半固态复合调味料、复配食品添加剂等
璞真食品	2000 年	福建厦门	中餐标准化复合调味酱料、西餐腌料、腌酱、包裹粉、披萨厚饼粉系列、冷冻料理包、个性化定制产品

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

特味浓主要以奥尔良口味为代表的腌料产品为主打产品，现已成为棒约翰、DQ、肯德基、喜姐炸串、串意十足、大鼓米线、小猪查理等众多餐企的合作伙伴。

璞真食品成立于2000年，2012年率先介入中餐标准化复合调味料研发、生产，以“自主研发”“柔性生产”为核心竞争力，有厦门、重庆、上海三大研发基地，与西贝、华莱士、大米先生、肥肥虾庄、小鱼号等知名的餐饮品牌均有合作。



复合调味料种类丰富，爆品频出

③ 花生酱

花生酱广泛用于火锅蘸料、沙拉制作、烘焙包点的烹制等。我国知名的花生酱品牌有莺歌、四季宝（Skippy）等。

2024 年我国花生酱代表企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
莺歌	1999 年	山东枣庄	主要产品包括花生酱、芝麻酱、花生休闲零食等
四季宝	2015 年	浙江嘉兴	四季宝花生彩条系列、花生小将、四季宝脆米香花生酱

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

山东莺歌食品有限公司成立于1999年，是国内大型专业花生酱生产企业。主要产品包括花生酱、芝麻酱、花生休闲零食等。同卡夫食品、中粮集团、娃哈哈集团等国内外知名企业保持长久良好合作关系。

四季宝花生酱自1933年在美国上市，1998年8月投放中国市场。联合利华旗下的四季宝在2013年由美国Hormel收购。

④ 豆瓣酱

豆瓣酱广泛用于川菜馆、火锅店、麻辣烫店等。我国知名的豆瓣酱品牌有鹃城牌豆瓣、丹丹豆瓣酱等。

作为郫县豆瓣行业的佼佼者，鹃城牌豆瓣不断创新，推出了特级豆瓣、一级豆瓣、红油豆瓣、火锅豆瓣、中餐豆瓣等多种产品，以多元化的产品布局郫县豆瓣市场。

2024 年我国豆瓣酱代表企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
鹃城郫县豆瓣	2018 年	四川成都	“鹃城牌”“望红牌”“醇香源”郫县豆瓣、红油豆瓣、豆豉、甜面酱、蒸肉米粉、复合调料等系列产品
丹丹郫县豆瓣	2003 年	四川成都	集原料种植、“郫县豆瓣”及川菜调味料研发、专业生产

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

复合调味料种类丰富，爆品频出

⑤ 骨汤

随着健康需求的增加，骨汤在餐饮应用也越来越广泛，目前主要应用于粉面汤底制作、火锅汤底调配以及中餐其他需要高汤制作的菜肴。

骨汤调味料依据骨汤种类可分为牛骨汤调味料、羊骨汤调味料、猪骨汤调味料、鸡骨汤调味料等。目前，有很多骨汤企业会针对餐企需求定制骨汤调味料。国内比较知名的骨汤调味料企业有仟味高汤、独凤轩、嘉品嘉味等。

2024 年我国骨汤代表企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
仟味高汤	2000 年	广东广州	“仟味”牌熬制的骨汤、调味基料、天然香精（烘焙香粉、甜味咸味香精）、天然提取物等
独凤轩	2001 年	辽宁抚顺	火锅标准化汤料系列如美味白汤、风味骨汤、土豪金汤、番茄牛骨汤、养生鸡汤等
嘉品嘉味	2014 年	湖南常德	肉味精汤（鸡骨嘉品清汤、牛骨嘉品汤、大骨汤、火锅白汤、一锅清汤）、肉味精粉（原味纯鸡粉、浓厚味鸡粉、浓香型鸡粉、浓香型牛肉粉、浓厚味鸡肉提取物、浓缩鸡粉）等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

仟味高汤作为中国骨汤的代表，近两年金牌鲜鸡汤，评为“2024 年在中国餐饮供应链金质产好”。植入仟味高汤作为中国骨汤的代表，近两年金牌鲜鸡汤，评为“2024 年在中国餐饮供应链金质产品”。植入仟味高汤作为中国骨汤的代表，近两年金牌鲜鸡汤，评为“2024 年在中国餐饮供应链金质产品”。

抚顺市独凤轩食品有限公司成立于2001年，是骨类调味料的技术企业，享有“骨汤料世家”之美誉。目前，独凤轩的合作客户有海底捞、呷哺呷哺、德庄火锅、巴奴、小龙坎、吉阿婆、杨国福等火锅麻辣烫企业，五谷渔粉、无名缘米粉、和府捞面、鱼你在一起酸菜鱼等轻餐汤食类餐饮企业。

复合调味料种类丰富，爆品频出

⑥ 新兴中式复调

随着消费者口味的变化和市场需求的不断发展，市场上涌现出许多新兴的中式复合调味料，如小龙虾调料、酸菜鱼调料、麻辣香锅料等，这些产品为中式烹饪带来了更多可能性。

2024 年部分头部调味料企业布局新兴中式复调情况

企业简称	中式复合调味料产品
海天味业	推出“快捷方式”系列调料包，包括浓香红烧汁、高汤卤水汁、清香焖锅酱、香辣小炒酱、酸辣鱼香酱、小龙虾炒料、盐焗鸡粉等
李锦记	推出猪骨浓汤、酸甜排骨酱、蜜汁蒜香骨酱、照烧鸡翅 / 牛肉酱、萝卜焖牛腩调料等
厨邦	推出小龙虾调料等
千禾味业	推出川菜调料，包括鱼香肉丝、麻婆豆腐、青笋土豆烧鸡、回锅肉、香辣干锅调味料，推出小龙虾调料、酱香烧汁调味料等
恒顺醋业	推出红烧肉和酸汤肥牛料理包，募资建设 10 万吨复调产能，涉及油醋汁、番茄沙司、麻油、小龙虾调味料等
太太乐	推出川菜调料，包括糖醋排骨、麻婆豆腐、宫保鸡丁、鱼香肉丝、黑椒牛柳调料，推出大盘鸡、麻辣香锅调料等
颐海国际	推出酸汤肥牛、麻婆豆腐、小龙虾、酸菜鱼调味料等
天味食品	推出多款川味调料，回锅肉、水煮肉片、辣子鸡、鱼香肉丝、麻婆豆腐、宫保鸡丁、粉蒸肉、小龙虾调料、烧鸡公调料等
日辰股份 - 味之物语	推出多款中式小炒调料，包括麻婆豆腐、红烧肉、麻辣香锅、糖醋排骨等调味料
安记食品	推出排骨味王调味料、海鲜粉调味料、大骨浓汤调味料、牛肉粉味增鲜调味料、粉蒸肉调味料等
仲景食品	推出辣椒炒肉、黄焖炒鸡、麻辣豆腐、藤椒肥牛、藤椒蒸鱼、麻辣鱼、藤椒炒鸡等调味料
莲花健康	推出红烧酱汁等
丹丹郫县豆瓣	推出卤汁卤料和多款鱼调料，包括金汤急、柠檬泡椒鱼水煮鱼、青花椒鱼等调味料

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

目前，中式复调作为复调重点增量领域，吸引了众多头部调味品企业，如海天味业、李锦记、厨邦、千禾味业、恒顺醋业、太太乐等均有布局。

同时，一些新兴的调味品企业，如美鑫餐调、味百度食品、纤多多食品等，在新兴中式复合调味料领域表现比较亮眼。其中，美鑫餐调成立于2007年，主营火锅底料、快餐鱼底料、火锅蘸料、烤鱼料等各种复合调味料。在“第四届中国餐饮产业红牛奖”评选中登上了“2024年度餐饮产业影响力企业”和“2024年度餐饮供应链金质产品”两个榜单。

复合调味料种类丰富，爆品频出

(4) 西式复合调味料

西式复合调味料因为相关餐饮品类标准化程度较高，因此产品比较成熟。目前常见的西式复合调味料有沙拉酱、番茄酱、咖喱等。

我国部分西式复合调味料产品及代表企业

产品	代表企业 / 品牌
沙拉酱	丘比、百利、家乐等
番茄酱	亨氏、宝立客滋、金佰滋等
咖喱	好侍咖喱、妙多食品、天鹏食品等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

沙拉酱在西餐的应用场景最广，主要用于搭配蔬菜、水果、面条、面包等。沙拉酱的头部品牌有丘比、百利等。

番茄酱在中西餐的菜式中运用较为广泛，目前我国番茄酱的头部品牌有亨氏、宝立客滋等。

宝立客滋是宝立食品科技旗下的品牌，宝立食品（2022年07月15日在A股上市）是肯德基、麦当劳、必胜客、汉堡王、达美乐比萨等餐企的复合调味料供应商。

咖喱可以用来炒制各种蔬菜、肉类或海鲜，为菜肴增添浓厚的咖喱味道和香气，主要在东南亚菜、日式料理、西餐用得比较多，少数也用于烧烤调味、制作火锅底料等。目前，市场上的咖喱品牌的供应商主要有好侍咖喱和妙多食品等。

妙多食品一家专业生产咖喱粉、咖喱膏、面包糠、沙拉酱、番茄沙司、烘焙预拌粉、香辛料等各种调味品和烘焙原料的企业，代表品牌：妙多、DAK、穗城。

好侍食品主营业务为生产并销售以咖喱为主的半固态调味料、销售即食型咖喱食品，有百梦多咖喱、咖王咖喱、味嘟嘟咖喱、西趣奶炖、番茄红烩调料等产品，拥有知名商标“House 好侍”。

热门调味料——地域风味的创新

3. 热门调味料

近年来，随着餐饮消费热点不断，一些地方菜被进一步挖掘，特别是一些具有明显辨识度的菜品口味被进一步挖掘出来，如酸汤型调料、藤椒油、鱼火锅底料等。

不少复合调味品企业凭借敏锐的市场洞察力快速跟进研发推出相关的产品，取得了良好的市场效益。

(1) 酸味型汤料

酸味型凭借其清爽解腻、提振食欲的特性，被餐饮企业广泛运用在菜式中。近年来，一些酸味型的复合调味料产品亦受到市场欢迎。

如百品日光的番茄底料、聚慧餐调的贵州红酸汤料、澄明食品的七个番茄一锅汤、美鑫餐调的小凤鲜阳光鲜番茄火锅底料以及玉梦食品的玉梦酸汤等。

2024 年我国部分酸味型复合调味料产品及企业

产品	代表企业
酸汤料	聚慧餐调、玉梦食品、仟味高汤、乡下妹食品等
番茄汤 / 底料	澄明食品、美鑫餐调、百品日光等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

重庆聚慧食品有限公司（聚慧餐调），主营业务覆盖特色汤料、调味料、酱料，其主要业务为餐饮标准化及特色汤料、调味料、酱料、特色菜品定制的企业。

百品日光，中国番茄底料领先品牌，致力于高品质调味料产品的打造，重点聚焦番茄、菌汤、酸菜三大王牌味型。在“第四届中国餐饮产业红牛奖”评选中获得了“2024年度餐饮产业影响力企业”，其百品日光番茄底料成为“2024年度餐饮供应链金质产品”唯一上榜的番茄底料品牌。

热门调味料——地域风味的创新

(2) 鱼火锅底料

鱼火锅调料是专为鱼火锅设计的调味产品，主要以锅底为主。

代表企业有好人家、申唐产业等。其中申唐产业的美蛙鱼头底料在“第四届中国餐饮产业红牛奖”评选中被评为“2024年餐饮供应链金质产品”。

2024年我国部分鱼火锅底料生产企业概况

企业简称	成立时间	总部地址	产品情况
申唐产业	2005年	四川成都	申唐产业旗下自有品牌莎轩调味粉，莎轩鸡精，莎轩味精，九眼桥旗下所有产品可定制生产；2024年主打美蛙鱼头底料
好人家	2007年	四川成都	手工火锅底料、老坛酸菜鱼调料、冬调系列、小龙虾料、不辣汤、青花椒鱼调料、麻辣鱼调料、小块状手工火锅底料等
麻辣红包	2016年	四川眉山	包含鱼头火锅底料，串串香火锅底料、菌菇火锅底料，黑山羊火锅底料，滇味火锅底料，酸汤鱼火锅底料、海鲜火锅底料、豆捞火锅底料、潮汕牛肉火锅底料、猪肚鸡火锅底料、钙骨火锅等产品
正味味业	2013年	四川成都	火锅底料、串串底料、冒菜调料、烤鱼调料、油碟蘸碟等

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

申唐产业集团成立于2005年，旗下品牌包括九眼桥、莎轩鸡精、厨房高手、九头牛鲜奶、亚太餐饮联盟、辣婆婆火锅底料等，可以满足餐饮企业多元化个性需求。

正味味业成立于2013年，集复合调味料的配料研发、生产检验、定制加工、技术服务为一体，为各型餐饮提供个性化调味整体解决方案。



热门调味料——地域风味的创新

(3) 烧椒酱

烧椒酱是一种以辣椒为主要原料，配以其他调味料制成的调味品，主要应用于中餐，如烧椒茄子、烧椒牛肉等，老干妈、李锦记及川娃子等企业都有生产。

2024 年我国部分烧椒酱生产企业概况

企业 / 品牌简称	成立时间	总部地址	产品情况
川娃子	2015 年	四川眉山	目前已拥有 13 大明星系列，覆盖复合调味品全产品线
巴适大厨	2001 年	重庆	致力于花椒、花椒油、麻辣调料等产品精深加工业务

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

红餐网 | 红餐大数据

其中，川娃子是国内烧椒酱品类较早的开创者，目前川娃子已拥有13大明星产品系列，覆盖复合调味品全产品线，合作餐饮客户有德庄火锅、和府捞面等。

(4) 藤椒油

川菜追求的是一种浓烈的“麻”味，调料主要包括藤椒、麻椒和花椒。“红花椒”曾经独领风骚。但近年来，许多餐饮巨头纷纷推出藤椒系列产品。

如，藤椒味鸡排、藤椒方便面、藤椒瓜子等。用藤椒做成的藤椒油在烹饪使用中也越来越普及。国内藤椒油比较有代表性的生产企业是么麻子。

么麻子成立于2008年，是国内藤椒油相关调味料类的开拓者，主要以藤椒油为主要产品、兼有椒麻复合调味料系列产品。



热门调味料——地域风味的创新

(5) 天水麻辣烫底料

自2024年初起，天水麻辣烫意外在社交媒体上走红。这股热潮也带动了麻辣烫调味料的需求大幅增长，很多企业如川海晨洋、新雅轩、圣恩股份、聚慧餐调等凭借敏锐的市场洞察积极研发并推出相关产品，推动麻辣烫调味料市场发展。

在天水麻辣烫走红后，川海晨洋快速推出了天水麻辣烫的相关调味料产品。据了解，川海晨洋的天水麻辣烫底料具有浓郁鲜香，油亮色红，裹味力十足等特点，可以满足食客味蕾需求的同时提升餐厅的出餐时间，受到广泛好评。

新雅轩创立于2010年，产品定位于“餐调订制”和“预制菜”两大板块，旗下有“新雅轩”和“川肴妹”两个品牌。2024年3月，新雅轩敏锐嗅到了天水麻辣烫的火爆，并立即展开研发，迅速上线了天水麻辣烫调味料。目前，该产品已经得到了多个麻辣烫品牌的青睐。



04

调味料企业黄页

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
安徽盐业	安徽省盐业投资控股集团有限公司	食盐供应	1989年	0551-65283003	安徽省合肥市
安记食品	安记食品股份有限公司	调味品的研发、生产和销售	1995年	0595-22499666	福建省泉州市
安琪酵母	安琪酵母股份有限公司	酵母鲜贴牌定制, 酵母调味料, 复合调味料, 酱汁酱料	1986年	18827242304	湖北省宜昌市
巴适大厨	重庆巴厨调味品有限公司	花椒、花椒油、麻辣调料等产品精加工	2005年	023-47609333	重庆市
百花蜂业	北京百花蜂业科技发展有限公司	蜂产品制品	1981年	400-6503-801	北京市
百佳	山东百佳调味品有限公司	调味料: 风味腌制料、烧烤蘸料、烤制料	2016年	17075471776	山东省聊城市
百利食品	广东百利食品股份有限公司	酒、饮料和精制茶制造业	2012年	0769-81822333	广东省东莞市
百品日光	成都百品味源餐饮有限责任公司	以酸汤为主的火锅底料等复合调味料的研发、生产、销售	2015年	4001637778	四川省成都市
百味佳	广东百味佳味业科技股份有限公司	复合调味品研发、生产及销售	2000年	0769-83285888	广东省东莞市
宝立食品	上海宝立食品科技股份有限公司	腌料、调味酱、沙拉酱、果酱	2001年	021-51536753	上海市
宝生园	广州市宝生园股份有限公司	蜂产品	1999年	020-81284888	广东省广州市
保宁醋	四川保宁醋有限公司	调味品行业生产经营	2001年	0817-6259999	四川省阆中市
倍乐食品	广州市倍乐食品有限公司	西式复合调味酱	2009年	020-37156361	广东省广州市
博天糖业	博天糖业(察右前旗)有限公司	制糖生产	2015年	0474-3911581	内蒙古自治区乌兰察布市
草原红太阳	内蒙古草原红太阳食品股份有限公司	研发、生产、销售调味品	2003年	0471-6919294	内蒙古呼和浩特市
澄明食品	鹿邑县澄明食品有限公司	番茄汤料、调味料	2019年	0371-55373622	河南省周口市
川海晨洋	四川省川海晨洋食品有限责任公司	底料、酱料、蘸料、腌制料、调味油及食用油等	1994年	400-9999-175	四川省成都市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
川娃子	四川川娃子食品有限公司	复合调味料、火锅、鲜酱系列等	2015年	18111306052	四川省眉山市
翠宏食品	四川翠宏食品有限公司	辣椒原材料, 辣椒粉, 辣椒红油, 辣椒酱、辣椒复合调味料	2013年	18030480922	四川省成都市
大多福	大多福食品(青岛)有限公司	黑椒汁、爽口调味醋、浓香猪骨汤、咖喱酱汁、日式炒面酱汁等调味汁	2012年	0532-67795386	山东省青岛市
大连小野口	大连小野口食品有限公司	干瓢、油扬、姜、黑豆、韭菜	1995年	0411-85108958	辽宁省大连市
大汤师	河南大汤师食品有限公司	鸡/猪/牛/羊骨汤调味料、菌汤调味料、鱼汤调味料	2016年	0373-7071588	河南省新乡市
丹丹郫县豆瓣	四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司	郫县豆瓣、火锅底料	2003年	028-87868160	四川省成都市
德庄	重庆德庄实业(集团)有限公司	生产火锅底料、鱼调料、多种辣椒制品	2003年	023-62456660	重庆市
帝华味精	辽宁帝华味精食品有限公司	味精、黄豆酱、拌酱等	2007年	0429-6962999	辽宁省葫芦岛市
丁点儿	四川丁点儿食品开发股份有限公司	川味复合调味料、川味特色花椒油	2004年	400-9940-666	四川省成都市
鼎味泰	江苏鼎味泰食品股份有限公司	火锅食材、鱼糜制品、关东煮汤料等	2009年	0518-87897118	江苏省连云港市
东糖集团	东莞市东糖集团有限公司	制糖生产	1986年	0769-88812123	广东省东莞市
东亚糖业	广西崇左东亚糖业有限公司	糖蜜、浓缩饲料等	1993年	0771-5539616	广西壮族自治区崇左市
东泽食品	广东东泽食品科技有限公司	芝士粉、酸奶粉、炼乳粉、焦糖太妃粉、奶油粉和调味酱	2013年	400-0581369	广东省广州市
独凤轩	抚顺市独凤轩食品有限公司	研发生产骨类调味料	2001年	024-56716677	辽宁省抚顺市
飞亚实业	重庆飞亚实业有限公司	飞马纯粮晶体味精	1993年	023-67700655	重庆市
蜂之语	杭州蜂之语蜂业股份有限公司	蜂产品加工商	2005年	0571-85455371	广东省湛江市
福香居	河南福香居食品有限公司	集火锅油碟的研发、生产	2015年	400-0371-688	河南省新乡市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
阜丰集团	阜丰集团有限公司	味精及其衍生制品的研发、生产	2005年	400-852-0546	香港特别行政区
富琳特	珠海市富琳特食品有限公司	西式/中式炸鸡腌料、烤鸡腌料、汉堡酱、沙拉酱、番茄沙司等	2004年	0756-8829396	广东省珠海市
甘师傅食品	成都甘师傅食品有限公司	调味汁、佐餐酱、蘸料酱、香料粉	2013年	13350870975	四川省成都市
甘汁园	南京甘汁园股份有限公司	功能性食用糖	2016年	025-84950381	江苏省南京市
高更科技	上海高更食品科技股份有限公司	肉类加工烧烤配料	2006年	021-52991088	上海市
冠生园	冠生园(集团)有限公司	蜂制品	1996年	021-62176363	上海市
光明食品	光明食品(集团)有限公司	食品加工制造	1995年	021-52296800	上海市
广东盐业	广东省盐业集团有限公司	盐产品生产、加工	1949年	020-83843685	广东省广州市
广垦糖业	广东广垦糖业集团有限公司	制糖生产	2005年	0759-2628989	广东省湛江市
广味源	广州市广味源食品有限公司	酱油、蚝油、调味酱、调味油、调味粉、调味醋和调味汁	2001年	020-34756888	广东省广州市
广西东糖	广西东糖投资有限公司	甘蔗制糖循环经济产业链	2009年	0771-5552179	广西壮族自治区南宁市
广西农垦糖业	广西糖业集团防城精制糖有限公司	精制糖的生产、销售	2010年	0770-3281935	广西防城港市
广西糖业	广西糖业集团有限公司	机制糖的生产与销售业务	2018年	0771-2814653	广西壮族自治区南宁市
国盈	江苏全盈生物科技有限公司	粉体调味料、调味酱、拉丝蛋白	2013年	0527-88851999	江苏省宿迁市
海霖食品/三眼井	山西海霖食品有限公司	老陈醋、陈醋	2015年	15333440880	山西省晋中市
海天味业	佛山市海天调味食品股份有限公司	生产、销售各类调味品、粮油、饮料	2000年	13851415188	广东省佛山市
航佳生物	四川航佳生物科技有限公司	牛油研发生产销售	2014年	400-8009-767	四川省德阳市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
好侍食品	上海好侍食品有限公司	半固态调味料、即食型咖喱食品	2004年	021-62789990	上海市
荷美尔	荷美尔(中国)投资有限公司	花生酱生产	2015年	400-8215-224	浙江省嘉兴市
贺盛食品	江苏贺盛实业有限公司	鸡精(粉)调料	1996年	0519-82988811	江苏省常州市
亨氏	亨氏(中国)投资有限公司	生产、加工、调味料	1996年	4008833362	山东省青岛市
恒福糖业	广东恒福糖业集团有限公司	食糖加工及衍生产业链	2000年	13428133245	广东省雷州市
恒顺醋业	江苏恒顺醋业股份有限公司	调味品	1993年	0511-85233758	江苏省镇江市
红九九	重庆红九九食品有限公司	火锅浓缩底料、浓缩调味品系列产品	2002年	023-6854 5618	重庆市
红梅食品	沈阳红梅食品有限公司	味精等多种调味品供应	2010年	024-31398108	辽宁省沈阳市
湖北盐业	湖北盐业集团有限公司	加碘精制盐供应	1993年	027-82832519	湖北省武汉市
湖南轻工盐业	湖南省轻工盐业集团有限公司	盐及食品	1986年	0731-84449289	湖南省长沙市
花帝食品	青岛花帝食品配料有限公司	定制化酱料酱汁的研发、生产	1994年	400-6169-517	山东省青岛市
华宝孔雀	上海华宝孔雀香精香料有限公司	食用香精	2004年	021-69522762	上海市
华糖食品	广州华糖食品有限公司	大包装糖类生产	2016年	400-0999-670	广东省广州市
火娃食品	四川省火娃食品有限公司	火锅底料(料)等餐饮调味料研发、生产	2016年	028-27281898	四川省成都市
吉香居	吉香居食品股份有限公司	产销高档泡菜、调料	2000年	028-38333111	四川省眉山市
加点滋味	杭州加点滋味科技有限公司	火锅汤底、烹饪大菜、多用调味汁、即食拌饭酱	2020年	18057126865	浙江省杭州市
加加食品	加加食品集团股份有限公司	酱油等调味料供应	1996年	400-8096-216	湖南省长沙市
佳隆股份	广东佳隆食品股份有限公司	鸡粉、鸡精、鸡汁、青芥辣酱	2002年	0663-2918011	广东省普宁市
佳越立德	广汉市佳越立德食品有限公司	火锅底料(油料)、麻辣鱼底料(油料)、清油底料(油料)	2011年	0838-5853248	四川省德阳市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
嘉豪食品	广东嘉豪食品有限公司	青芥辣、鸡汁生产	2008年	0760-88409938	广东省中山市
嘉品嘉味	湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司	复合调味酱料	2014年	13873138477	湖南省津门市
建豪食品	福建省建豪食品有限公司	糯米粉、粘米粉	2011年	0597-6852111	福建省龙岩市
江苏盐业	江苏省盐业集团有限责任公司	盐及盐化工、现代商贸服务业	1987年	0517-87038187	江苏省南京市
金佰滋	江苏味冠食品有限公司	调味酱、沙拉酱、香辛料	2014年	0523-83159977	江苏省泰州市
津大味业	泰州津大味业有限公司	鸡精、复合调味料、酱料、休闲食品调料、香辛料、香精香料等	2008年	0523-83878002	江苏省泰州市
晶菱制冷实业	江门市晶菱制冷实业有限公司	白砂糖、金砂糖、冰片糖	1982年	0750-6695757	广东省江门市
景谷洋浦南华糖业	景谷洋浦南华糖业有限公司	蔗糖生产、产品销售	2017年	0879-5112241	云南省普洱市
久大制盐	四川久大制盐有限责任公司	食用盐的研究开发、制造	2002年	0813-8213075	四川省自贡市
聚慧餐调	聚慧食品科技(重庆)有限公司	复合调味料生产	2018年	400-827-8766	重庆市
聚慧食品	重庆聚慧食品有限公司	特色汤料、调味料、酱料、特色菜品定制	2008年	400-8278-766	重庆市
辣口福	辣口福食品(江苏)有限公司	各类沙拉酱/汁等产品的生产、研发	2016年	0523-83876616	江苏省兴化市
辣妹子	辣妹子食品股份有限公司	辣椒酱	1998年	0731-8412 9448	湖南省沅江市
老才臣	北京市老才臣食品有限公司	腐乳、酱油、食醋、料酒、酱类制品等	1999年	010-89988811	北京市
老蜂农	陕西老蜂农生物科技有限责任公司	蜂种生产, 蜂种经营	2005年	029-88861398	陕西省西安市
老干妈	贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司	生产风味豆豉、油辣椒	1997年	0851-85406886	贵州省贵阳市
老恒和酿造	湖州老恒和酿造有限公司	生产黄酒等系列产品	1979年	0572-2123225	浙江省湖州市
乐邦	天津西青区乐邦生物科技有限公司	牛油增香膏、牛/鸡肉粉、火锅飘香油/增香油/酱香精等	2013年	022-87825812	天津市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
李锦记酱料	李锦记(中国)销售有限公司	调味品生产	2005年	400-9971-100	广东省广州市
利民调料	天津市利民调料有限公司	甜面酱、等复合调味品的生产	2005年	022-60978566	天津市
莲花健康	莲花健康产业集团股份有限公司	调味品研发、生产和销售	1983年	0394-4298558	河南省项城市
联合利华饮食策划	联合利华(中国)投资有限公司	酱油、鸡精等提鲜产品;金酸汤酱、青花椒酱等风味产品等	1929年	13385413519	上海市
菱花集团	菱花集团有限公司	调味品、氨基酸食品添加剂	1989年	0537-2080233	山东省济宁市
六必居	北京六必居食品有限公司	食醋及料酒、芝麻酱等生产经营	1988年	010-68363799	北京市
龙乡食品	济南龙乡食品有限公司	牛羊肉、牛羊副产品、火锅调味料	2015年	400-008-2776	山东省济南市
芦花盐业	天津长芦汉沽盐场有限责任公司	日晒盐、食用盐	1996年	400-6365-063	天津市
鲁花集团	山东鲁花集团有限公司	食用油、调味品、米面系列	2001年	400-658-1858	山东省莱阳市
鲁晶盐业	山东省鲁盐集团有限公司	雪花盐、熟盐等食盐产品	2010年	0531-59596886	山东省济南市
鲁银投资	鲁银投资集团股份有限公司	盐及盐资源的科研、生产、销售	1993年	0531-59596777	山东省济南市
麻辣红包食品	四川麻辣红包食品有限公司	中餐快餐炸货小吃酱料	2016年	19961413828	四川省眉山市
漫味龙厨	四川漫味龙厨生物科技有限公司	复合调味料的研发、生产	2017年	400-1808-887	四川省眉山市
茂德公	广东茂德公食品集团有限公司	预制汤品、酸辣酱等调味品	1998年	18026383256	广东省湛江市
梅花生物	梅花生物科技集团股份有限公司	氨基酸和调味品	1995年	400-9600-873	西藏自治区拉萨市
美味佳	广东美味佳食品有限公司	复合调味料的研发、生产	2002年	13600047317	广东省广州市
美味匙	汕头市美味匙食品科技有限公司	复合调味料、卤料卤汁、餐饮酱料:潮汕老卤、老母鸡香料、咖喱酱	2018年	19830908530	广东省汕头市

资料来源:公开信息,红餐产业研究院整理。

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
美味鲜 / 厨邦	广东美味鲜调味食品有限公司	酱油、鸡粉（精）、蚝油等复合调味料	1989年	15920618989	广东省中山市
美味源	广东美味源香料股份有限公司	食用香精香料及高端调味料	2005年	0662-5883582	广东省阳江市
美鑫食品	江苏美鑫食品科技有限公司	火锅底料，火锅蘸酱，风味汤底，中餐调味酱	2017年	15952263153	江苏省徐州市
妙多食品	广东妙多食品科技有限公司	咖喱粉等各种调味品和烘焙原料	2019年	020-81986754	广东省阳江市
名花香料	广州市名花香料有限公司	甜味香精、咸味香精及调味料、日用香精、烟用香精	2003年	020-86167578	广东省广州市
南宁糖业	南宁糖业股份有限公司明阳糖厂	白砂糖、赤砂糖	1999年	0771-4911323	广西南宁市
内蒙古蒙盐盐业	内蒙古蒙盐盐业集团有限公司	盐及盐制品的调拨、供应	1991年	0471-6627037	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市
宁化府	太原市宁化府益源庆醋业有限公司	醋、调味品	1999年	0351-2028326	山西省太原市
农心食品	青岛农心食品有限公司	浓缩汁、调味料、调味酱、辣椒粉、调味油、火锅底料等	1997年	0532-88229800	山东省青岛市
诺高美	四川诺高美生物科技有限责任公司	食用调味油、烤鱼料、复合调味料	2017年	028-82693323	四川省成都市
郫县豆瓣	四川省郫县豆瓣股份有限公司	豆瓣酱	1999年	028-87921685	四川省成都市
璞真食品	厦门璞真食品有限公司	中餐标准化复合调味酱料、西餐腌料、披萨厚饼粉系列、冷冻料理包	2000年	0592-5326760	福建省厦门市
普乐泰	河南普乐泰食品科技有限公司	复合调味料研发、生产及销售	2018年	0392-7666681	河南省鹤壁市
齐鲁生物	山东齐鲁生物科技集团有限公司	味精、鸡精生产、加工、销售	2001年	0635-4273999	山东省聊城市
千禾味业	千禾味业食品股份有限公司	酱油、食醋等调味品的研发、生产	1996年	028-38226928	四川省眉山市
仟味高汤	广州市仟壹生物技术有限公司	浓缩高汤、高汤调味料、酱汁等调味品	2000年	13430275309	广东省广州市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
仟味食品	广州市仟味食品有限公司	番茄火锅底料、咖喱浓汤、酸辣金汤、冬阴功汤等高汤汤底	2015年	400-6258088	广东省广州市
青岛柏兰	青岛柏兰集团有限公司	复合调味料、冷面、韩式年糕等	1978年	532-8229-0818	山东省青岛市
青海盐业	青海省盐业股份有限公司	食盐生产，食盐批发	2000年	0971-5504888	青海省西蒙古族藏族自治州
丘比	杭州丘比食品有限公司	沙拉酱、沙拉汁、果酱、沙拉风味酱等产品	1919年	13570547072	浙江省杭州市
雀巢	雀巢（中国）有限公司	复合调味品，乳品，提供“餐”和“饮”的全面解决方案	1867年	400-610-4868	北京市
日辰股份	青岛日辰食品股份有限公司	复合调味品研发、生产及销售	2001年	0532-87520888	山东省青岛市
如实	四川家和原味香料有限公司	青红花椒、香辛料、香料制粉，OEM定制	1989年	17760520264	四川省广汉市三星堆
三吉食品	石家庄三吉食品有限责任公司	酱料调味品	2010年	15612199829	河北省石家庄市
森蜂园	上海森蜂园蜂业有限公司	蜂产品生产加工连锁销售	2001年	400-1185-758	上海市
森态牛油	广汉市迈德乐食品有限公司	食用牛油	2004年	180 0804 8075	四川省德阳市
山东海化	山东海化股份有限公司	盐及盐化工、现代商贸服务业	1998年	0536-5329890	山东省潍坊市
山东盐业	山东省盐业集团有限公司	盐业生产	1990年	0531-58691778	山东省济南市
上海市糖业烟酒	上海市糖业烟酒（集团）有限公司	食糖全产业链经营	1992年	021-64188188	上海市
申唐产业	四川申唐食品销售有限公司	复合调味料	2002年	400-6999-552	四川省成都市
圣恩生物	成都圣恩生物科技股份有限公司	复合调味料柔性定制服务商	2007年	028-82688313	四川省成都市
圣伦食品	北京圣伦食品有限公司	复合型调味料研发、生产及销售	2000年	400-110-2236	北京市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
蜀味源	成都市蜀味源调味品有限公司	蜀味源调味品-郫县豆瓣	2006年	028-87871077	四川省成都市
水塔宝源老醋	山西水塔醋业股份有限公司	老陈醋、陈醋	2009年	0351-5922888	山西省太原市
四季宝 (Skippy)	北京荷美尔商业管理有限公司	酱汁、涂抹酱、蘸酱等调味品	2004年	4008215224	北京市
苏盐井神	江苏苏盐井神股份有限公司	盐及盐资源的科研、生产、销售	2001年	0517-87036999	江苏省淮安市
太古食品	太古糖业(中国)有限公司	包装及销售各类糖产品	2002年	020-82068492	广东省广州市
太太乐	上海太太乐食品有限公司	生产调味品	1997年	021-39987600	上海市
汤九家	元朵(上海)科技有限公司	猪骨浓汤、猪骨清汤、牛骨清汤、原味清鸡汤、醇香鸡白汤等	2021年	021-62212760	上海市
特斯特	青岛特斯特科技股份有限公司	食品添加剂、调味料的研发、生产	2009年	0532-87879178	山东省青岛市
特味浓	江苏特味浓食品股份有限公司	复合调味料的研发、生产	2016年	0523-83826888	江苏省兴化市
天禾食品	珠海天禾食品有限公司	日韩餐料、中式调料、西式调料、烘焙调料等系列调料品	2004年	0756-6806980	广东省珠海市
天立独流	天津市天立独流老醋股份有限公司	老陈醋、陈醋	1998年	022-68815122	天津市
天鹏食品	大连天鹏食品有限公司	咖喱、芥末精油、调味辣根粉、调味酱	1994年	13149892900	辽宁省瓦房店市
天味食品	四川天味食品集团股份有限公司	火锅底料、中式复合调味品定制生产	2000年	13880763585	四川省成都市
汪氏蜜蜂园	江西汪氏蜜蜂园有限公司	蜜蜂养殖、蜂产品深加工	1998年	400-6758-666	江西省南昌市
王守义十三香	驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司	调味品生产销售	1988年	0396-2622119	河南省驻马店市
味霸味业	广东味霸味业科技有限公司	鸡牛猪肉液体(粉末)香精、调味料、调味膏等	2018年	0769-86782908	广东省东莞市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
味百度食品	成都市味百度食品有限公司	火锅底料、鱼调料	2011年	028-69266003	四川省成都市
味斗士	厦门家乐多食品科技有限公司	香膏、鸡骨风味高汤、 烧烤粉、浓缩老卤汁、 重庆老火锅底料	2010年	400-992-8565	福建省厦门市
味好美	上海味好美食品有限公司	香辛料等调味品	1988年	021-22184888	上海市
味觉食品	四川味觉食品有限公司	花椒、辣椒、香辛料 等系列产品	2015年	17782166631	四川省广汉市
味事达	开平味事达调味品有限公司	生产、销售及出口酿 造酱油、调味料（液 体）	1996年	4008833362	广东省开平市
味小二	四川味小二食品科技有限公司	鱼火锅底料	2019年	13350022820	四川省成都市
味远红芳	湖南佳元禄食品有限公司	复调ODM OEM, 湘 菜、融合系列调味料 牛蛙酱、龙虾酱	2014年	4008115655	湖南省长沙市
味正品康	山东味正品康食品科技股份有限公司	固态、半固态复合调 味料的生产	2011年	400-1840-078	山东省威海市
味之源	北京味之源调味品有限公司	调味酱、调味油、调 味粉、天然香辛料	2000年	400-998-2038	北京市
味滋美	四川味滋美食品科技有限公司	火锅底料、复合调味 品、调理肉制品	2022年	18180027012	四川省眉山市
武夷味精	福建省建阳武夷味精有限公司	味精、鸡精生产销售	1997年	0599-5620856	福建省南平市
纤多多	四川纤多多食品有限公司	竹笋、酸菜鱼调料、 鱼火锅调料	2019年	0838-3664001	四川省德阳市
乡下妹	贵州乡下妹食品有限公司	辣椒调味品的研发、 生产及销售	2000年	0851-84765795	贵州省贵阳市
香汇彩云	长沙彩云农副产品有限公司	天然复合香辛料、调 味品研发、生产	1998年	0731-88713648	湖南省长沙市
香其酱业	双城香其酱业有限责任公司	生产销售液体调味料	2003年	0451-53118876	四川省成都市
湘桂糖业	广西湘桂糖业集团有限公司	糖业循环经济产业	2006年	0771-5517888	广西壮族自治区 南宁市
笑厨	新疆笑厨食品有限公司	复合调味料、鸡精、 香辛料等	2000年	0994-2346793	新疆昌吉回族自治 州
欣和味达美食	烟台欣和味达美食品有限公司	生产加工酱油	1999年	0535-6115000	山东省烟台市
新川崎食品	上海新川崎食品有限公司	火锅调料	2011年	021-20239281	上海市

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
新雅轩	四川新雅轩食品有限公司	餐调订制加锅气菜一站式标准化整体解决方案服务	2010年	13438816891	四川省成都市
馨亚油脂	重庆馨亚油脂有限公司	火锅油碟	2001年	4000023024	重庆市
雪麦龙	郑州雪麦龙食品香料有限公司	天然食品香料研发、生产	2006年	0371-62582686	河南省郑州市
雪天盐业	雪天盐业集团股份有限公司	盐以及盐化工产品生产	2011年	400-8619-666	湖南省长沙市
么麻子	么麻子食品股份有限公司	藤椒油、花椒油、菜籽油、藤椒调味料、泰式风味酱料等	2008年	18328143748	四川省眉山市
一品生物	珠海市一品生物科技有限公司	火锅连锁企业产品	2004年	020-3829-9534	广东省珠海市
伊例家	江苏伊例家食品有限公司	红烧酱汁、生抽、豉油、酱油等调味料产品	2010年	4007-527-527	江苏省新沂市
伊品生物	宁夏伊品生物科技股份有限公司	食品添加剂	2003年	0951-8026371	宁夏回族自治区银川市
颐海国际	颐海国际控股有限公司	火锅底料、复合调味料、火锅蘸料、方便速食、料理包等	2013年	16621549118	安徽省马鞍山
颐寿园	颐寿园（北京）蜂产品有限公司	蜂产品研发、生产、销售、服务	2007年	010-84921818	北京市
英茂糖业	云南英茂糖业（集团）有限公司	白砂糖等产品的制造和销售	2007年	0871-64639432	云南省昆明市
莺歌食品	山东莺歌食品有限公司	花生酱生产	1999年	0632-8981128	山东省枣庄市
永汇食品	自贡永汇食品有限公司	牛油、猪油、鸡油等动物油脂	2019年	0813-8582888	四川省自贡市
永益食品	东莞市永益食品有限公司	生产番茄调味酱、番茄沙司	1995年	0769-85811111	广东省东莞市
有明食品	青岛有明食品有限公司	拉面汤料、关东煮汤料、火锅汤料、大厨骨汤基础调味料等	1994年	0532-88163152	山东省青岛市
玉梦食品	贵州玉梦食品（集团）有限公司	酸汤系列产品研发、生产及销售	2013年	400-1566-886	贵州省黔东南苗族侗族自治州
云南能投	云南能源投资股份有限公司	盐及盐资源的科研、生产、销售	2002年	0871-63112019	云南省昆明市

资料来源：公开信息，红餐产业研究院整理。

调味料企业黄页

企业简称	企业名称	主营业务	成立时间	联系方式	总部地址
云南盐化	云南盐化股份有限公司	盐业生产	2002年	0871-68699927	云南省昆明市
张兵兵火锅牛油	四川张兵兵生物科技有限公司	牛油研发、生产及销售	2014年	13882199934	四川省德阳市
长芦海晶	天津长芦海晶集团有限公司	传统制盐及盐化工	1995年	022-66887088	天津市
浙盐集团	浙江省盐业集团有限公司	食盐的生产经营	2011年	400-8116-076	浙江省杭州市
正味味业	成都正味味业有限公司	火锅底料、串串底料、冒菜调料、烤鱼调料、油碟蘸碟	2013年	400-028-7889	四川省成都市
致美斋	广州市致美斋酱园有限公司	复合型调味料研发、生产及销售	1999年	020-86347167	广东省广州市
中椒英潮	中椒英潮辣业发展有限公司	辣椒调味料、食品添加剂和快速消费品	2000年	4008129868	山东省德州市
中炬高新	中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	调味品及健康产品	1993年	0760-85596818	广东省中山市
中粮糖业	中粮糖业控股股份有限公司	食糖加工及贸易业务	1993年	0991-6173332	新疆维吾尔
中盐集团	中国盐业集团有限公司	全国食盐生产经营	1986年	010-83063972	北京市
仲景食品	仲景食品股份有限公司	仲景调味配料和调味油	2002年	0377-69660000	河南省南阳市
众信食品	四川众信食品有限公司	集芝麻香油、火锅油碟、花椒油研发、生产及销售	1993年	028-87665566	四川省成都市
重庆合集	重庆市极合合集食品有限公司	综合性川味复合性调味料	2015年	19946999204	重庆市
珠江桥牌	广东珠江桥生物科技股份有限公司	酱油、生抽、复合调味料等调味品	1991年	0760-87820688	广东省中山市
紫林醋业	山西紫林醋业股份有限公司	食醋系列产品、醋饮料、料酒研发、生产及销售	2000年	0351-5737056	山西省太原市
刘胡子	遵义市刘胡子食品有限公司	调味品、酸汤系列、豆豉火锅底料、胡辣椒蘸料等生产与销售	2007年	0851-28953636	贵州省遵义市

关于我们

红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，国内首个专注餐饮产业发展研究的机构，成立于2018年12月。以红餐大数据为抓手、结合餐饮专家资源、餐饮消费者调研等方式，实现深入的产业洞察，持续输出优质的餐饮产业研究报告，并为客户提供定制化的研究咨询服务。

红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、餐饮行业“红鹰奖”榜单和产业“红牛奖”榜单，及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评。

红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、2,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考。



研究报告合作，请扫码联系☞



扫码关注“红餐智库”公众号☞

1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2. 数据周期

报告整体时间段：2024年01月—2024年08月

3. 数据指标说明及样本量

具体请参考各页标注

4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：张琦

感谢观看

研究报告合作请联系 张经理 199 6625 2467 (微信同号)