

2024

抖音电商 网球鞋服行业趋势洞察报告

出品方:  发布时间: 2024年8月30日



报告核心要点



01

中国网球市场发展概况

- 中国**网球运动人口规模、网球场数量**均位居**全球第二**
- 中国网球市场用品规模约27亿元，**网球服装及其他配套产品**规模达15.12亿元，占56.2%
- 2024年巴黎奥运会郑钦文网球女单夺冠，对网球运动的普及和发展起到巨大推动作用，**未来市场发展空间大**

02

抖音网球鞋服发展现状

- 抖音平台网球用品规模：2023年8月-2024年7月销售金额2.08亿，**网球拍、网球鞋为大规模高增速赛道，网球服饰配件**为高增长潜力赛道
- 抖音平台网球鞋服市场：**国际品牌主导，阿迪达斯、斐乐、耐克**排名前三，网球鞋品类最热卖
- 抖音平台网球鞋市场：同比增长31%，**500-800元/1500元+**为核心竞争价段，高价段区间**昂跑**领先优势显著

03

抖音网球鞋服趋势机会

- **内容趋势**：抖音**网球穿搭**话题热度攀升，用户对网球鞋服的搜索热度显著上升，**短视频种草内容竞争机会大**，可加强布局，提升品牌曝光
- **品类趋势**：网球穿搭风潮带动**运动鞋服/女装**多个品类快速增长，如运动服-运动半身裙、女装-半身裙等，借势布局助力品类增长
- **人群趋势**：**网球运动爱好人群、网球风穿搭人群**规模均为千万级别，且消费水平中高以上，可加强渗透

目录

content



网球用品市场现状

- 中国网球市场发展概况
- 抖音网球用品市场概况
- 抖音网球鞋品类解析



网球鞋服市场趋势洞察

- 搜索趋势
- 内容趋势
- 品类趋势
- 人群趋势



网球鞋服品牌案例

- FILA斐乐
- Adidas/阿迪达斯
- NIKE/耐克

01

网球用品市场 发展概况

- 中国网球市场发展概况
- 抖音网球用品市场概况
- 抖音网球鞋品类解析

Tennis

Tennis

Tennis

中国网球市场发展现状：

中国网球用品市场规模约27亿元，网球市场未来发展空间大

- 中国网球产业供需现状：**中国参与网球运动的人口接近2000万，成为全球网球参与人数排名第二的国家，仅次于美国；中国网球场的数量为全球第二，达49767片；网球教练则以11350人位居全球第五。中国网球赛事化、商业化程度较低，网球俱乐部相关企业占全球的1%，但增长趋势明显。**2024年巴黎奥运会郑钦文网球女单夺冠，激发了国民对网球运动的关注和热情，对网球运动的普及和发展起到巨大推动作用，中国网球市场未来发展空间巨大。**
- 中国网球用品市场规模及增速：**2022年我国网球用品市场规模为26.92亿元，同比增长4.58%。其中，网球服装及其他配套产品需求规模为15.12亿元，占网球用品市场规模的56.2%；网球规模为7.66亿元，占网球用品市场规模的28.4%；球拍市场规模为4.15亿元，占网球用品市场规模的15.4%。

网球产业供需现状

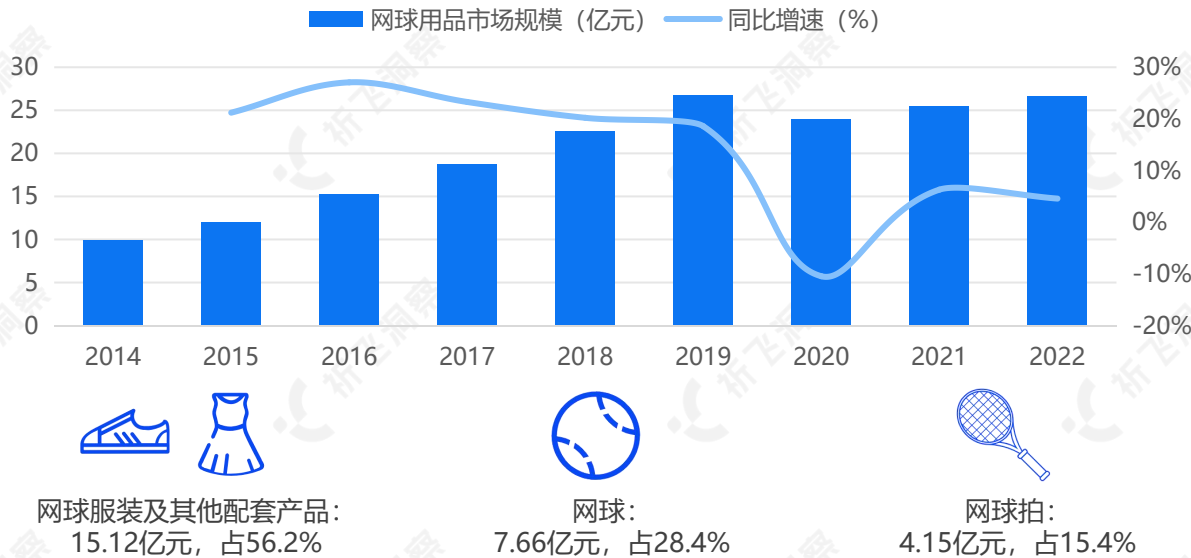


- 网球用户规模：**中国网球人口已达1992万，占全球的22.9%
- 网球教练规模：**中国网球教练仅11,350名，占全球的7.6%
- 网球运动员规模：**中国注册的网球运动员总数为4,362人



- 网球场数量：**49,767片，大约400个网球人口合用一个网球场
- 网球相关企业：**现存网球相关企业近6000家
- 网球俱乐部：**网球俱乐部相关企业1493个，占比全球的1%左右

网球用品市场规模及增速



数据来源：国际网球联合会ITF发布的《2021年全球网球报告》，网球运动员规模为中国网球协会2022年统计数据；网球相关企业规模数据来源于“九派财经”公众号发文数据，仅供参考。

数据来源：共研产业咨询发布的《2024-2030年中国网球用品市场全景调查与发展前景报告》，仅供参考。

抖音网球用品市场规模概述：

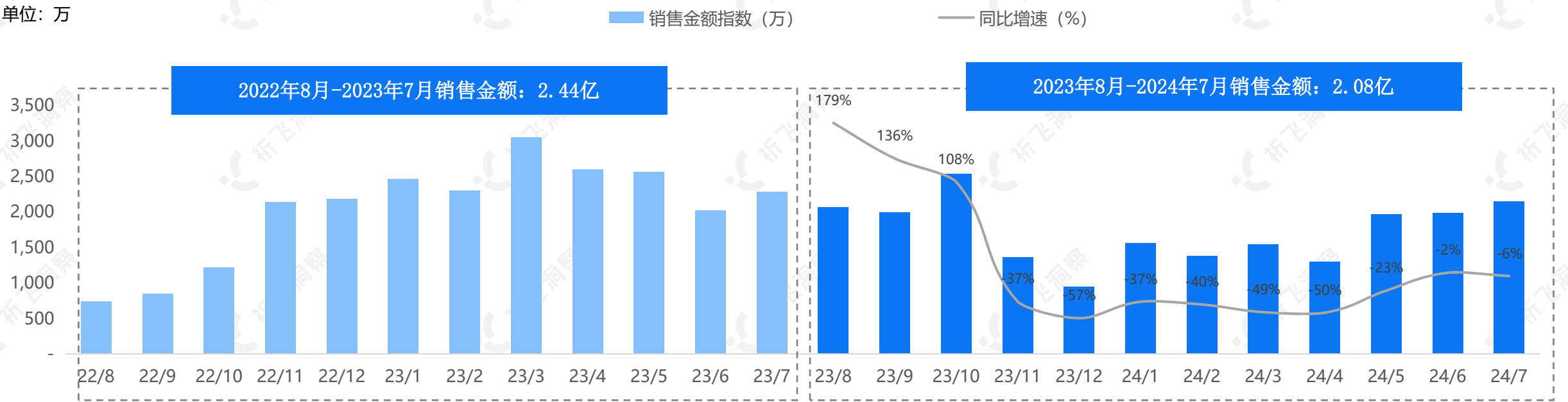
近一年网球用品规模约2.08亿，同比下降15%，生意集中在3月-10月



- 近一年抖音网球用品市场规模及增速：2023年8月-2024年7月销售金额**2.08亿**，同比下降**15%**。从月度趋势看，生意集中在**3月-10月**。

抖音网球用品销售增长趋势

单位：万

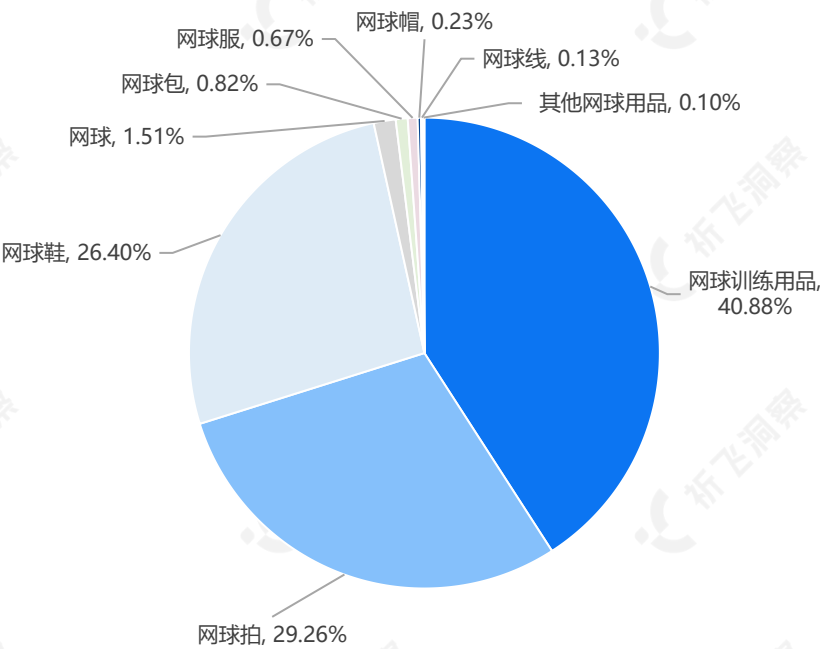


数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动/瑜伽/健身/球迷用品 > 网球、运动鞋 > 网球鞋。

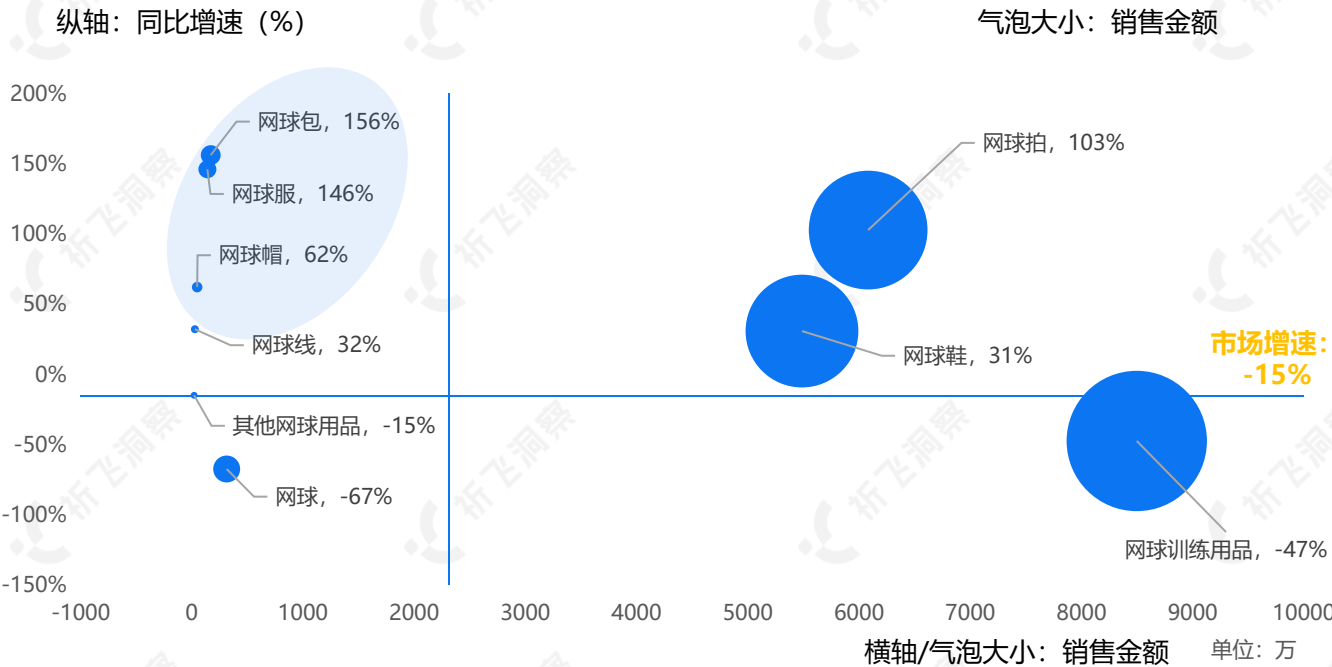
抖音网球用品市场细分品类增速： 网球拍/网球鞋为双高明星赛道，网球服饰配件为高增长潜力赛道

- 近一年抖音网球用品细分品类市场份额：**网球训练用品、网球拍、网球鞋**为TOP3品类，市场规模分别达到8496万、6081万、5488万，**市场份额占比分别为40.88%、29.26%、26.4%**，其余品类市场份额均低于2%。
- 近一年抖音网球用品细分品类市场规模及增速分布：**网球拍、网球鞋**为**高规模、高增长明星赛道**，**网球服/包/帽**等服饰配件品类为**高增长低规模潜力赛道**。

近一年抖音网球用品细分品类市场份额



近一年抖音网球用品细分品类市场规模及增速分布



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动/瑜伽/健身/球迷用品 > 网球、运动鞋 > 网球鞋。其他网球用品包含：网球袜 > 运动袜、网球赛事纪念、避震器、手胶/吸汗带。

抖音网球用品细分赛道：网球鞋

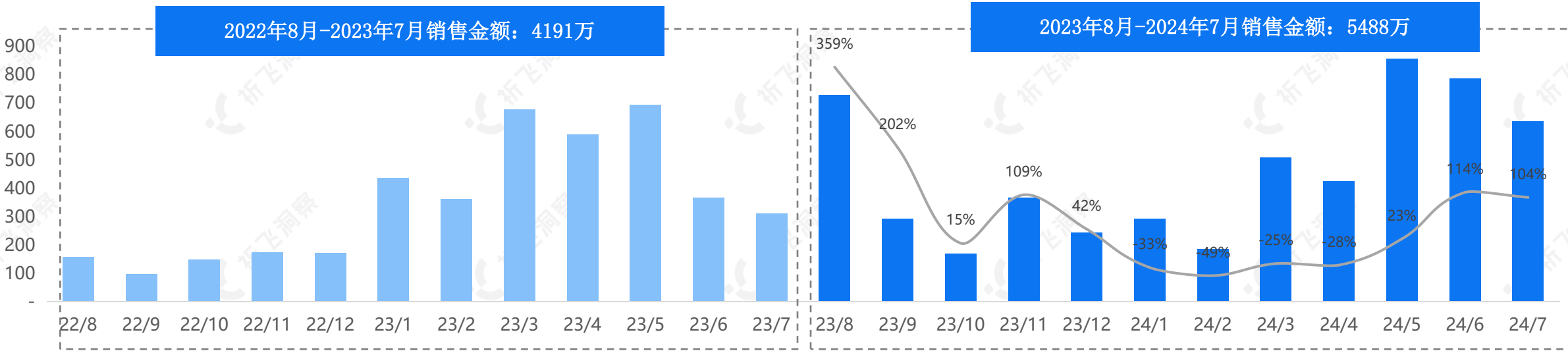
近一年同比增长31%，生意集中在3-8月，秋冬季节生意贡献低

- 近一年抖音网球鞋市场规模及增速：2023年8月-2024年7月销售金额**5488万**，同比增长**31%**。从月度趋势看，生意集中在**3月-8月**，秋冬季节生意贡献低，但11月份大促期间销售增长显著。

抖音网球用品细分赛道销售增长趋势——网球鞋

单位：万

■ 销售金额指数 (万) — 同比增速 (%)



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动鞋 > 网球鞋。

抖音网球用品细分赛道：网球鞋

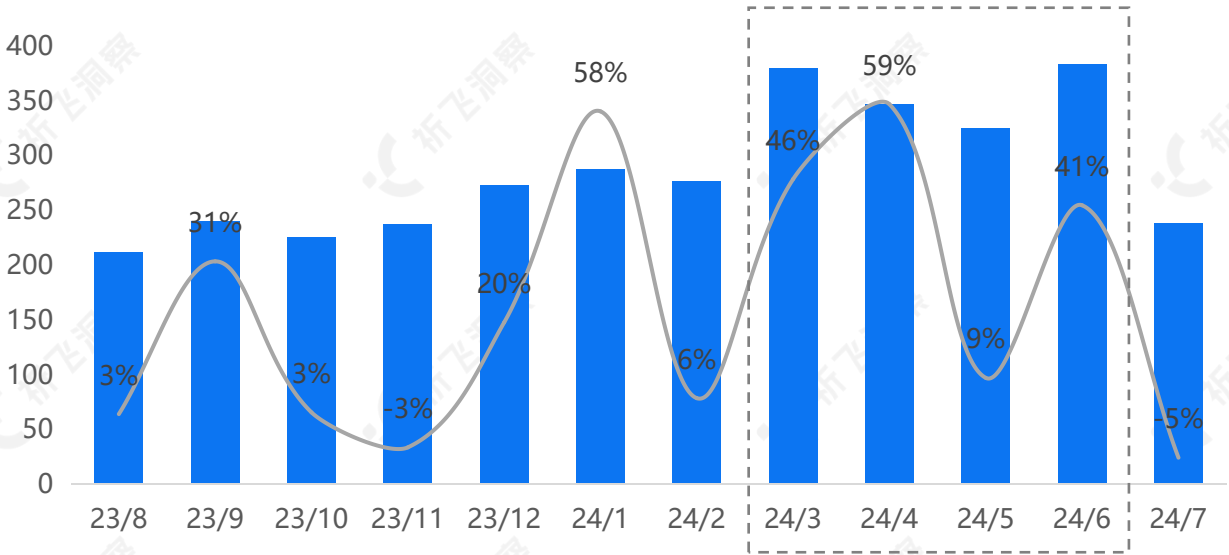
3-6月商品均价显著增长，500-800元、1500元以上为核心竞争价格段



- 近一年抖音网球鞋月度商品平均价格趋势：3月-6月网球鞋商品均价显著上升，保持在较高水平，4月同比增速最高。
- 近一年抖音网球鞋各价格区间销售金额占比及增速分布：0-300元价段份额占比31%，但增速有所下降；500-800元价段份额占比28%，同比增速高达361%，1500-2000元价段份额占比13%，同比增速高达269%，均为核心竞争价段。

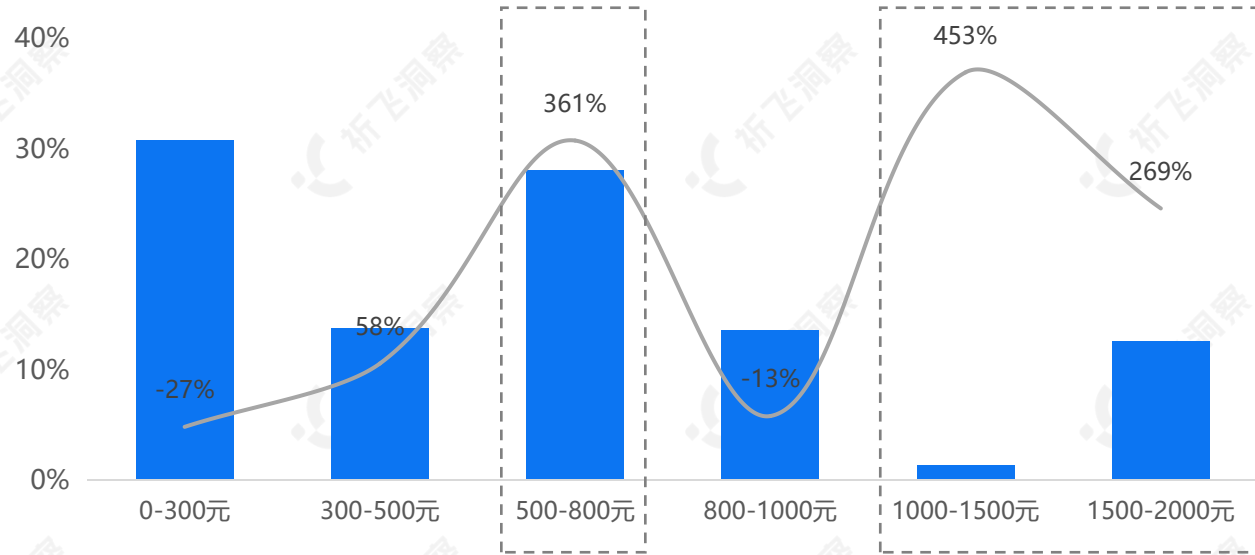
近一年抖音网球鞋月度商品平均价格趋势

商品平均价格（元） 同比增速（%）



近一年抖音网球鞋各价格区间销售金额占比及同比增速

销售金额占比 同比增速



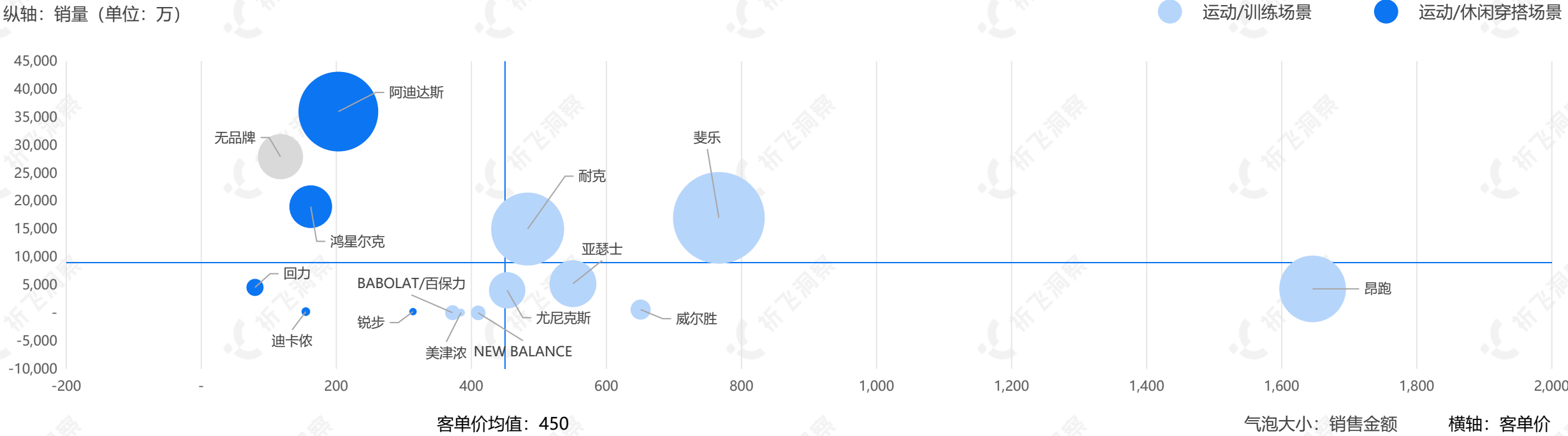
数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动鞋 > 网球鞋。

抖音网球用品细分赛道TOP15品牌格局：网球鞋

过半品牌集中在0-400元区间，高价段区间仅昂跑上榜，客单价最高

- 近一年抖音网球鞋TOP15品牌格局：斐乐、耐克为高客单、高销量品牌；阿迪达斯为低客单、高销量品牌，；昂跑客单价最高。阿迪达斯、鸿星尔克、回力、迪卡侬、锐步热卖网球鞋偏运动休闲穿搭场景，多为板鞋、老爹鞋，其余品牌热卖单品多为专业网球鞋。
- 从品牌占位看，过半品牌网球鞋客单价在0-400元区间，其中，0-200元区间以白牌、鸿星尔克、回力、迪卡侬等品牌为主；200-400元区间以阿迪达斯、美津浓、锐步、百保力等品牌为主；400-600元区间以耐克为主，销量最高，其余品牌包括亚瑟士、尤尼克斯、NEW BALANCE等；600-800元区间以斐乐为主，销量最高，其次是威尔胜；800元以上价带市场中，仅昂跑上榜，客单价最高，超1600元。

近一年抖音网球鞋赛道TOP15品牌格局



数据来源：巨量云图、飞瓜数据。统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动鞋 > 网球鞋。根据品牌热卖TOP商品适合场景对品牌打标签，仅供参考。

抖音网球用品细分赛道TOP10品牌及热卖单品：网球鞋

斐乐反超阿迪达斯排名第一，昂跑排名上升至第四位



- 近一年抖音网球鞋TOP10品牌榜单：斐乐排名上升1位，位列第一，市占率达24.5%；阿迪达斯排名第二，市占率达18.6%；耐克排名上升1位，排名第三，市占率达15.5%；高客单品牌昂跑排名上升3位，位列第四，且销售额同比增长281%，市占率达13.0%。
- 近一年抖音网球鞋TOP10热卖商品：阿迪达斯网球休闲鞋最热卖，价格最低，在250-300元区间；斐乐上榜4款，价格在550-800元之间；昂跑上榜3款，均为昂跑与费德勒联合推出的专业网球鞋THE ROGER Pro系列，页面价均为1690元；耐克上榜2款，均为网球知名男性运动员法网同款产品，VAPOR 11价格在800-900元之间，VAPOR PRO2价格在550-600元之间。

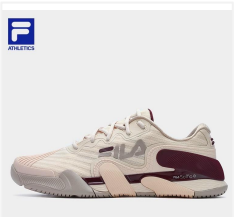
近一年抖音网球鞋TOP10品牌榜单

排名	排名同比变化	品牌名称	销售金额（万）	YOY	市场份额
1	上升1位	Fila/斐乐	1,347	75%	24.5%
2	下降1位	adidas/阿迪达斯	1,019	-41%	18.6%
3	上升1位	NIKE/耐克	852	92%	15.5%
4	上升3位	On/昂跑	711	281%	13.0%
5	-	ASICS/亚瑟士	352	67%	6.4%
6	下降3位	erke/鸿星尔克	292	-35%	5.3%
7	下降1位	YONEX/尤尼克斯	213	9%	3.9%
8	-	Wilson/威尔胜	65	96%	1.2%
9	上升3位	Warrior/回力	47	1577%	0.9%
10	-	BABOLAT/百保力	36	218%	0.7%

近一年抖音网球鞋TOP10热卖商品



商品：阿迪达斯官方男款网
球运动休闲鞋小白鞋
品牌：阿迪达斯
页面价：259元



商品：【POTENZA火力】高
能感撞色轻透耐磨网球鞋
品牌：斐乐
页面价：771元



商品：【POTENZA】高能感
训练舒适轻便运动网球鞋
品牌：斐乐
页面价：726元



商品：THE ROGER Pro On
昂跑x费德勒联合专业网球鞋
品牌：昂跑
页面价：1690元



商品：【快攻网球鞋】时尚
舒适透气训练运动鞋
品牌：斐乐
页面价：799元



商品：【新品】THE ROGER
Pro 2 男款 On昂跑x费德勒联合
专业网球鞋
品牌：昂跑 页面价:1690元



商品：FILA【SPEED SERVE速
力网球鞋】高能感运动鞋
品牌：斐乐
页面价：559元



商品：THE ROGER Pro Clay
On昂跑x费德勒联合专业网球鞋
品牌：昂跑
页面价：1690元



商品：NIKE耐克官方正品网球
鞋男款VAPOR 11专业运动鞋
品牌：耐克
页面价：800-900元



商品：Nike耐克VAPOR PRO2
网球鞋新男款Air Zoom缓震专
业训练比赛运动鞋
品牌：耐克 页面价：585元

数据来源：巨量云图、飞瓜数据，销售金额为指数数据。统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：运动鞋 > 网球鞋。

A large white circle containing the number '02' in a bold, sans-serif font. The background of the slide is blue with a faint, stylized image of a tennis racket.

02

网球鞋服市场 趋势洞察

- 搜索趋势
- 内容趋势
- 品类趋势
- 人群趋势

Tennis

Tennis

Tennis

- ### 抖音“网球”关键词搜索指数趋势

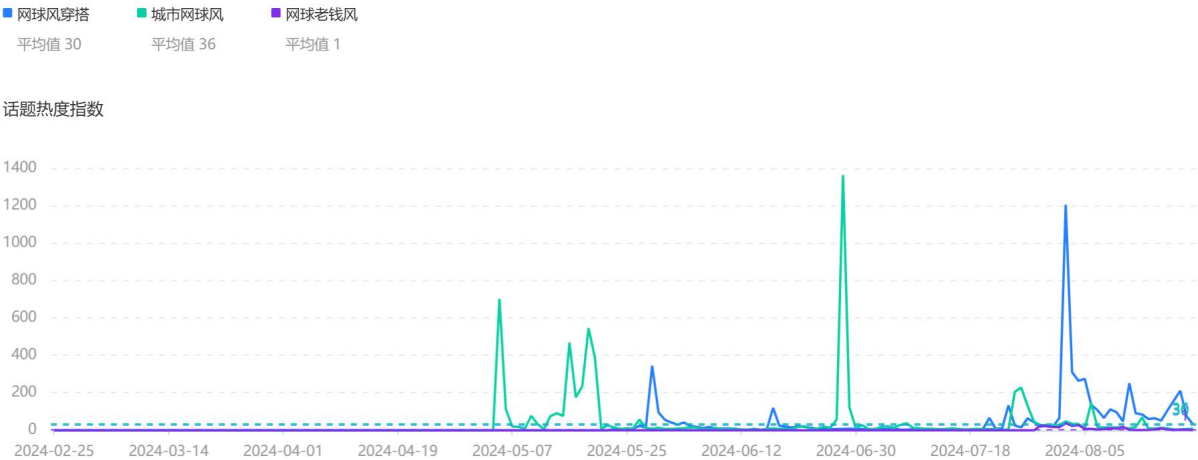


抖音网球鞋服市场内容趋势：

穿搭话题热度攀升，场景植入/日常VLOG/好物种草等内容热度高

- 近半年抖音“网球”相关穿搭话题热度指数：“城市网球风”在抖音热度较高，2024巴黎奥运会的举办，带动“网球风穿搭”话题关注热度，上升显著。相关话题投稿量较少，短视频种草内容布局机会大。
- 近30天”网球风“相关热门视频内容类型：尤尼克斯合作多个达人种草视频内容热度较高，包括：合作**网红帅哥/美女达人**，主打**网球运动场景植入**产品，合作**生活/运动达人**，通过**日常网球运动VLOG**种草尤尼克斯网球服，功能主打**透气、速干、抗菌、轻盈、吸汗、有弹性**等。此外，**穿搭达人**跟风发布**网球风穿搭look**视频，包括**好物开箱、穿搭look、好物种草**等类型，视频热度较高。

近180天抖音“网球”相关穿搭话题热度指数



话题	话题指数	投稿量	点赞量	播放量
城市网球风	20444	254	14.1w	286.0w
网球老钱风经典回潮	14973	201	13.0w	203.1w
网球风	12214	219	6.5w	153.1w
网球风穿搭	11006	152	4.5w	190.7w

近30天抖音“网球风”相关热门视频内容

网红帅哥/美女达人：运动场景植入



生活/运动达人：日常VLOG种草



穿搭达人：好物开箱/穿搭look/好物种草



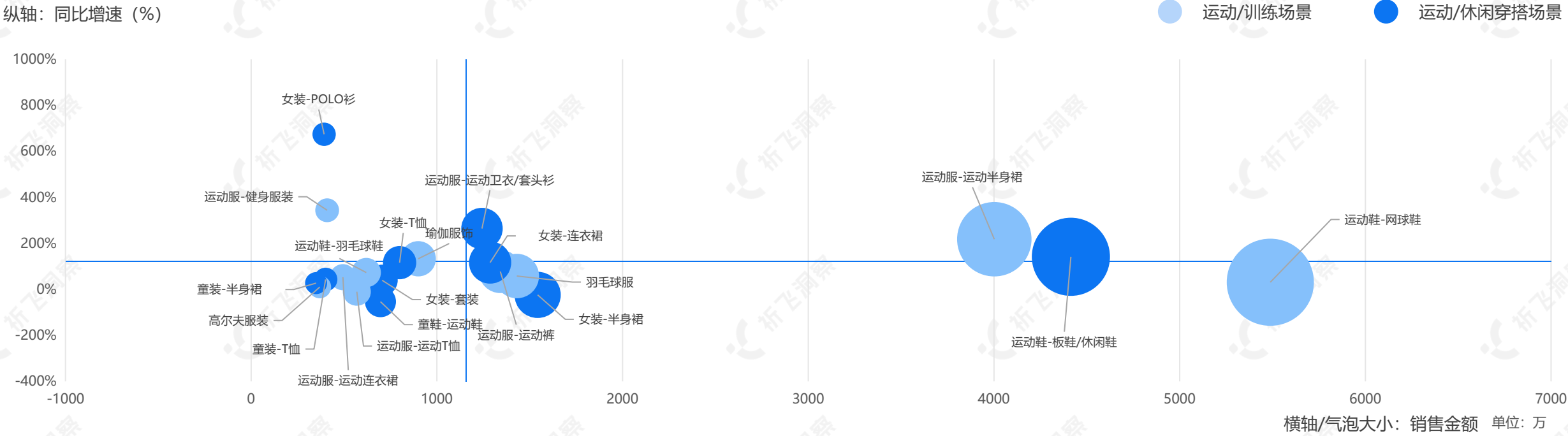
数据来源：巨量算数指数，“网球”相关穿搭话题统计时间：近半年，2024年2月25日-2024年8月22日。网球风相关热门视频统计近30天数据。

抖音网球鞋服市场品类趋势：
网球穿搭风潮带动运动鞋服/女装多个品类快速增长，市场空间大



- 随着网球穿搭风潮的兴起，抖音“网球”鞋服相关品类规模也呈现高速增长态势，男/女/童/运动鞋服/运动用品等6大类目中，涵盖“网球”关键词的商品销售金额近一年销售金额超3.17亿，同比增长62%，网球穿搭风潮对**运动鞋服、女装**等市场增长起到显著带动作用。
- 抖音“网球”鞋服TOP20品类规模及增速分布：**1) 运动/休闲穿搭场景中，运动鞋-板鞋/休闲鞋规模最大，其次是女装-半身裙、女装-连衣裙，女装-POLO衫品类增速最快，为穿搭潜力品类；2) 运动/训练场景中，运动鞋-网球鞋规模最大，其次是运动服-运动半身裙、运动用品-羽毛球服等，运动服-健身服装品类增速最快，为运动人群触达潜力品类。**

近一年抖音“网球”关键词热卖商品TOP20品类规模及增速分布



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年8月-2023年7月，近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额，类目涵盖女装、男装、童装、运动服/休闲服装、运动鞋、运动/瑜伽/健身/球迷用品（简称运动用品）等6大一级类目。根据热卖TOP商品适合场景对品类适合场景打标签，仅供参考。

抖音网球鞋服市场TOP20品类品牌榜单：

国际运动品牌为主，阿迪达斯、斐乐、耐克排名前三



- 抖音“网球”鞋服TOP20品类品牌榜单中：运动品牌占11个，以国际运动品牌为主，其中阿迪达斯、斐乐、耐克排名前三，仍以运动鞋类目为主；网红女装品牌我是摩羯、童装品牌moodytiger、女装品牌Childe Yao、女装品牌SMFK上榜，女装类目集中在连衣裙、T恤、POLO衫品类，童装类目集中在T恤、套装、半身裙。

抖音网球鞋服市场TOP20品类品牌榜单

排名	品牌名称	市场份额	TOP品类
1	adidas/阿迪达斯	19.16%	运动鞋-板鞋/休闲鞋、运动鞋-网球鞋、童鞋-运动鞋
2	Fila/斐乐	16.78%	运动鞋-网球鞋、运动服-运动卫衣/套头衫、运动服-运动茄克/外套
3	NIKE/耐克	5.60%	运动鞋-网球鞋、运动服-运动半身裙、运动鞋-板鞋/休闲鞋
4	我是摩羯	4.77%	女装-连衣裙、女装-T恤、女装-POLO衫
5	YONEX/尤尼克斯	3.29%	运动用品-羽毛球服、运动鞋-网球鞋、运动鞋-羽毛球鞋
6	On/昂跑	2.70%	运动鞋-网球鞋、网球袜
7	ANTA/安踏	1.74%	运动鞋-板鞋/休闲鞋、运动服-运动长裤、运动服-运动连衣裙
8	lululemon/露露乐蒙	1.53%	运动服-运动半身裙、运动服-运动茄克/外套、运动用品-瑜伽背心
9	ASICS/亚瑟士	1.36%	运动鞋-网球鞋、童鞋-运动鞋
10	cohituc/科途	1.35%	运动服-运动半身裙
11	cosleaf/科里芙	0.91%	运动服-健身服装-健身衣、运动服-运动半身裙
12	KOLFGALAXY/科耳吉	0.90%	运动用品-高尔夫-高尔夫服装
13	moodytiger	0.82%	童装-T恤、童装-套装、童装-半身裙
14	Childe Yao	0.61%	女装-POLO衫
15	SMFK	0.60%	女装-连衣裙

数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：近一年：2023年8月-2024年7月。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额，类目涵盖女装、男装、童装、运动服/休闲服装、运动鞋、运动/瑜伽/健身/球迷用品（简称运动用品）等6大一级类目，统计TOP20品类的品牌榜单。

抖音网球鞋服市场人群趋势：
网球运动爱好人群、网球风穿搭人群

 析飞洞察

- 近90天抖音平台关注“**网球**”相关内容的用户中，根据人群的不同内容偏好标签，从运动、穿搭两个层面总结网球鞋服核心消费人群及规模体量，分别是：
网球运动爱好人群（2300W+）、网球风穿搭人群（1433W+）。

抖音网球鞋服市场2大核心人群及用户规模——近90天

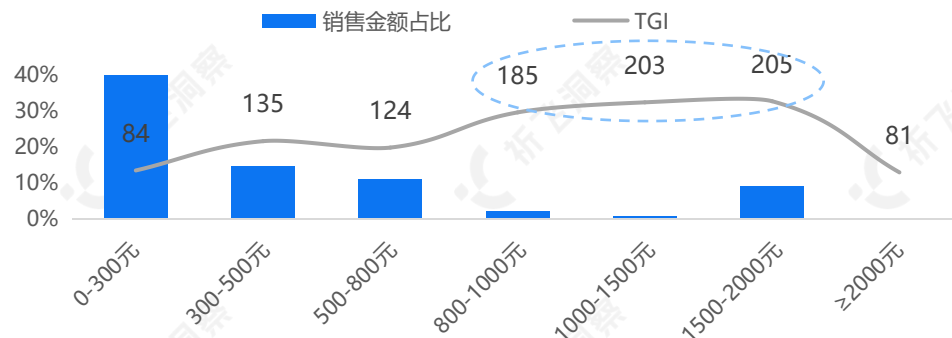
人群侧写	网球运动爱好人群（2300W+）	网球风穿搭人群（1433W+）
人群特点	关注网球赛事，喜欢网球运动/爱好打网球，同时关注网球鞋服趋势	关注日常/运动/通勤/每日/舒适穿搭内容，同时关注网球风穿搭
基础画像	24-40岁，女性，家有儿女，新一线/二三线城市	18-30岁，二人世界/单身一族，新一线/一线城市
策略人群	新锐白领、精致妈妈、资深中产，高消费能力	Z世代、小镇青年、新锐白领，中高消费能力
抖音兴趣内容偏好	对 网球/羽毛球运动/网球鞋/网球裙 等内容关注度较高	对 网球风穿搭/运动穿搭/网球裙 等内容关注度较高
	喜欢 追热点 ，近期游戏《黑神话悟空》内容搜索热度最高	
网球鞋服品类偏好	网球鞋/半身裙/瑜伽服饰/高尔夫服装等	网球服/半身裙/套装/高尔夫服装/POLO衫等
网球鞋服价格偏好	1500-2000元 高价段付费偏好最高	800-1000元 价段付费偏好最高
网球鞋服品牌偏好	更喜欢 专业的运动品牌 如昂跑、耐克、lululemon	更喜欢 追潮流 如新锐品牌heytopbbg、网红品牌我是摩羯、知名品牌耐克等

数据来源：巨量云图。内容偏好统计时间：近30天。消费偏好统计时间：近90天。统计截至日期：2024年8月24日。

【消费解读】最关注网球鞋/半身裙/瑜伽服饰等品类；消费能力高，更喜欢专业的运动品牌，如昂跑、耐克、lululemon等

价格&品牌偏好

近90天网球鞋服相关品类各价段销售金额及TGI分布



品牌偏好	On/昂跑 TGI 217	NIKE/耐克 TGI 175	heytopbbg TGI 104	lululemon TGI 178	cohituc/科途 TGI 187
	moodytiger TGI 115	威尔胜 TGI 249	亚瑟士 TGI 236	尤尼克斯 TGI 196	的确奇 TGI 126

注释：品类偏好分为网球鞋服和运动服饰/女装/童装两大类，并根据销售金额进行排序；品牌偏好按照销售金额占比，从第一行开始，从左到右排序，TGI低于100的未列入。

注释：品类偏好分为网球鞋服和运动服饰/女装/童装两大类，并根据销售金额进行排序；品牌偏好按照销售金额占比，从第一行开始，从左到右排序，TGI低于100的未列入。



03

网球鞋服市场 品牌案例

- FILA斐乐
- Adidas/阿迪达斯
- NIKE/耐克

Tennis

Tennis

Tennis

案例1:

FILA/斐乐



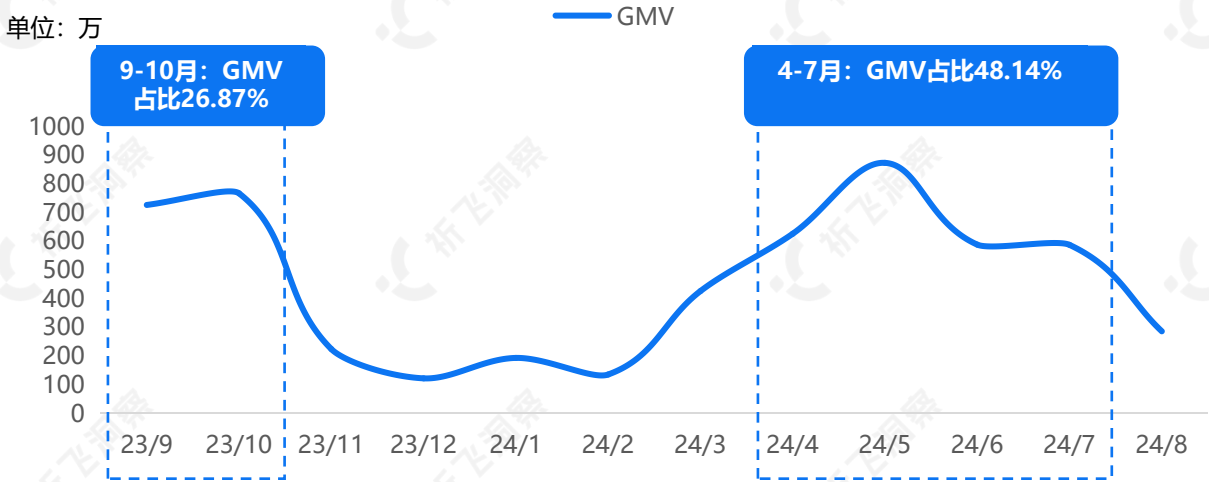
斐乐：销售表现

春夏季节销售爆发更强，专卖店矩阵布局为核心，GMV占比超94%



- 销售表现：**近一年网球鞋服商品GMV达**5557万元**，占品牌总GMV的0.98%，客单价约256元，品牌自营GMV占比超7成；从月度趋势看，斐乐网球鞋服相关销售集中4-7月、9-10月，GMV占比分别为48.14%、26.87%。
- 带货店铺：**以**专卖店**为核心，GMV贡献占比超94%，TOP3店铺单店销售贡献占比均在10%-20%之间。

抖音近一年生意趋势——网球鞋服



时间	GMV (万)	销量 (万)	客单价 (元)	品牌自营 GMV占比	达人推广 GMV占比
23.9-24.8	5557.3	8.98	619	78.80%	0.21%

抖音近一年带货店铺类型及GMV占比——网球鞋服

带货店铺类型	GMV占比	客单价 (元)
官方旗舰店 (1个)	0.35%	653
旗舰店 (10个)	2.85%	613
专卖店 (87个)	94.37%	617
FILA斐乐呼和浩特形象店云零售店 (1个)	2.43%	742
TOP3店铺	GMV占比	客单价 (元)
Fila斐乐成都万达专卖店	17.28%	779
Fila斐乐青岛专卖店	13.25%	790
Fila斐乐邢台专卖店	10.91%	593

数据来源：飞瓜数据，统计时间：2023年9月-2024年8月26日。注释：客单价=销售额/销量。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额。

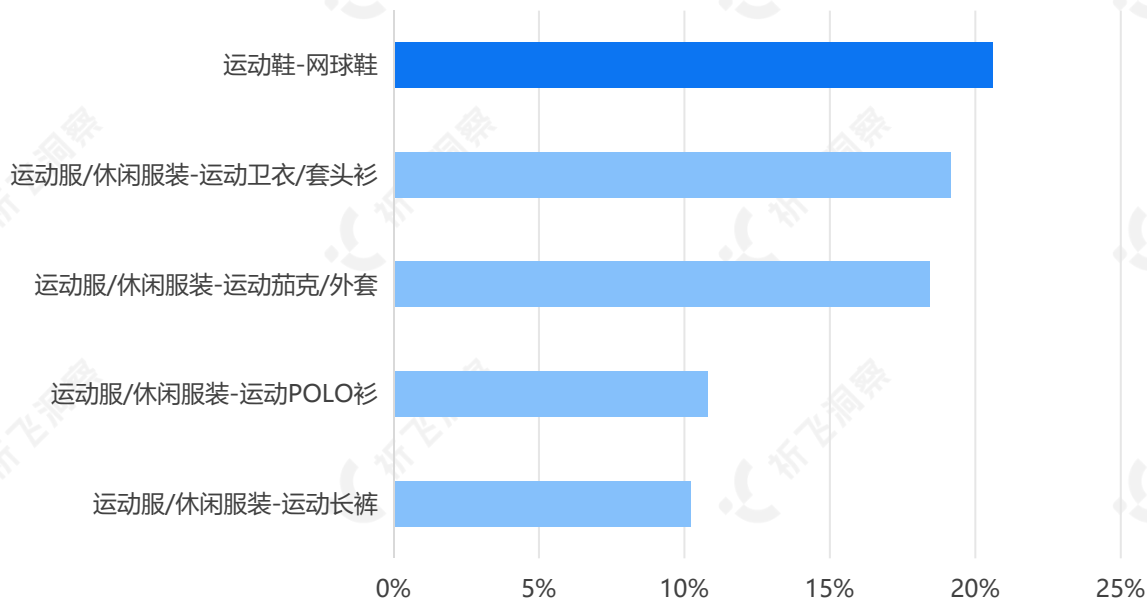
斐乐：货品结构

网球鞋最热卖，涵盖运动卫衣/外套/POLO衫/长裤等运动穿搭品类

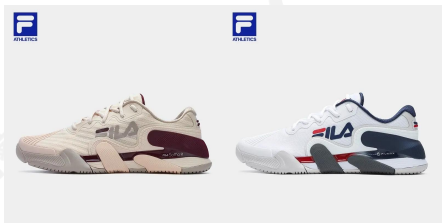


- **品类结构：**斐乐抖音网球相关鞋服以网球鞋、运动卫衣/套头衫、运动茄克/外套为主，GMV占比均在15%-20%之间，运动POLO衫、运动长裤占比约10%。
- **热卖单品：**斐乐抖音网球鞋服热卖单品中，【POTENZA】低帮网球鞋最热卖，主打运动训练/休闲场景，以舒适、透气为核心功能，GMV占比超12%；网球服饰中，网球系列针织外套最热卖，GMV占比超10%，男士POLO衫、卫衣/套头衫GMV占比超6%，女士网球运动长裤GMV占比达4.3%。

抖音近一年“网球”相关鞋服TOP5品类GMV占比



抖音近一年“网球”相关鞋服热卖单品



TOP1: 【POTENZA】低帮网球鞋
GMV占比: 12.3% 客单价: 831元



TOP2: 凉感网球针织外套
GMV占比: 10.2% 客单价: 1,095元



TOP3: 男士夏季网球POLO衫
GMV占比: 6.4% 客单价: 553元



TOP4: 网球休闲长袖卫衣套头衫
GMV占比: 6.2% 客单价: 586元



TOP5: 女士高弹速干直筒网球运动长裤
GMV占比: 4.3% 客单价: 594元

数据来源：飞瓜数据，统计时间：2023年9月-2024年8月26日。注释：客单价=销售额/销量。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额。

案例2:

Adidas/阿迪达斯



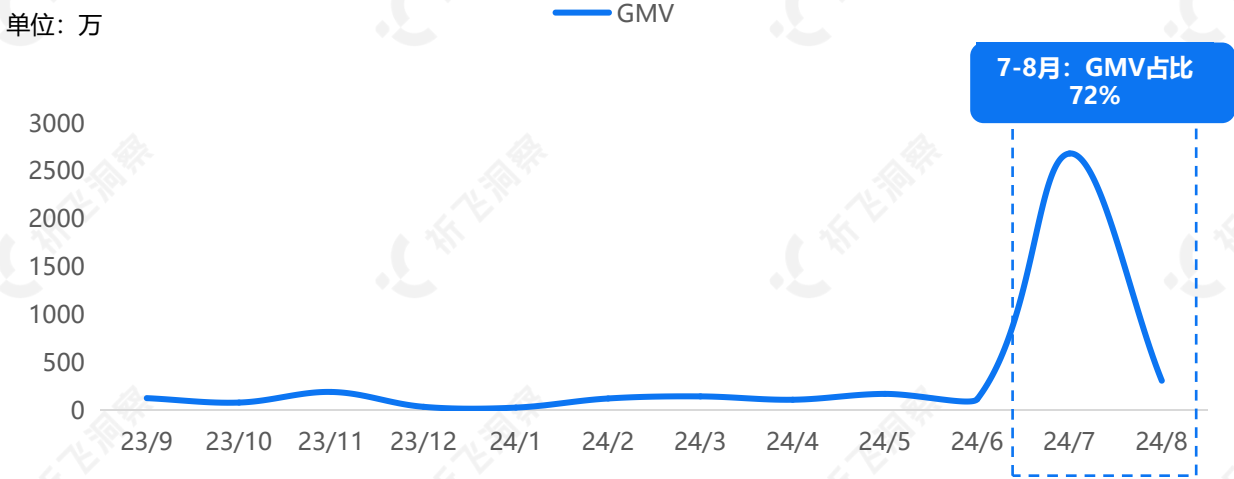
阿迪达斯：销售表现

巴黎奥运会网球运动热度带动网球鞋服生意增长，官旗贡献超8成



- 销售表现：**近一年网球鞋服商品GMV达4147万元，占品牌总GMV的0.82%，客单价约256元，品牌自营GMV占比超7成；从月度趋势看，今年7月开始，网球鞋服相关销售显著增长，正值巴黎奥运会举办期间，网球运动热度带动网球鞋服生意增长，**7月-8月生意贡献占比超7成。**
- 带货店铺：**以**官方旗舰店**为核心，GMV贡献占比超88%，**“adidas官方旗舰店”**单店贡献占比超8成。

抖音近一年生意趋势——网球鞋服



时间	GMV (万)	销量 (万)	客单价 (元)	品牌自营 GMV占比	达人推广GMV占比
23.9-24.8	4147.3	504.7	256	72.62%	6.58%

抖音近一年带货店铺类型及GMV占比——网球鞋服

带货店铺类型	GMV占比	客单价 (元)
官方旗舰店 (2个)	88.46%	264
旗舰店 (4个)	7.36%	198
专卖店 (2个)	0.01%	319
其他店 (135个)	4.17%	227
TOP3店铺	GMV占比	客单价 (元)
adidas官方旗舰店	82.06%	282
adidas儿童官方旗舰店	6.40%	144
adidas轻运动旗舰店	5.08%	256

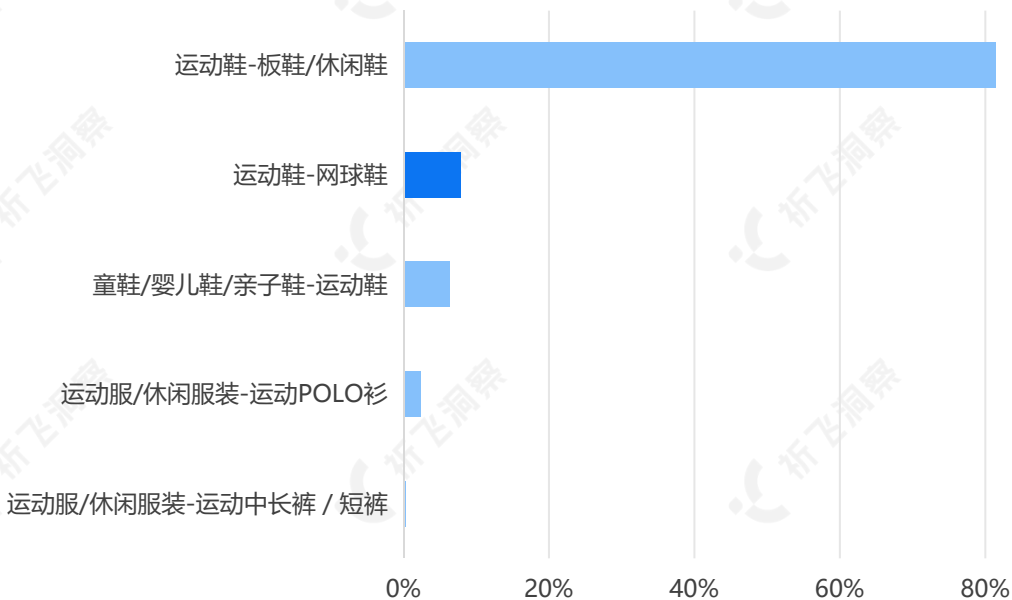
数据来源：飞瓜数据，统计时间：2023年9月-2024年8月26日。注释：客单价=销售额/销量。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额。

阿迪达斯：货品结构

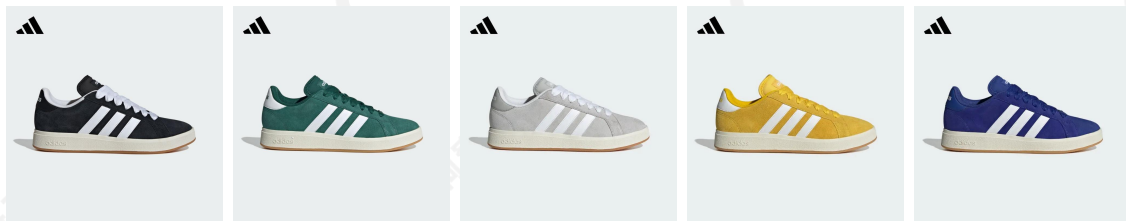
主打运动休闲穿搭场景，网球风休闲板鞋最热卖，GMV贡献超8成

- 品类结构：**阿迪达斯抖音网球相关鞋服品类以**板鞋/休闲鞋**为主，GMV占比超80%，客单价约289元；网球服饰相关品类以**运动POLO衫、运动裤**为主。
- 热卖单品：**阿迪达斯抖音网球鞋服热卖单品中，**网球鞋主打运动休闲穿搭场景**，格里克网球休闲板鞋最热卖，GMV占比超6成；网球服饰中，男士速干网球运动短袖POLO衫最热卖。

抖音近一年“网球”相关鞋服TOP5品类GMV占比



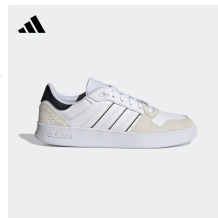
抖音近一年“网球”相关鞋服热卖单品



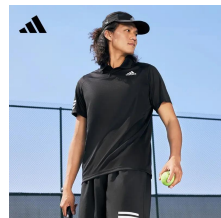
TOP1：男女款格里克网球休闲板鞋GRAND COURT BASE 五色
GMV占比：63.3% 客单价：294元



TOP2：男女中帮网球文化休闲板鞋
GMV占比：6.3% 客单价：255元



TOP3：网球文化运动休闲鞋BREAKNET
GMV占比：5.5% 客单价：250元



TOP4：男速干网球运动短袖POLO衫
GMV占比：2.4% 客单价：111元

案例3:

NIKE/耐克



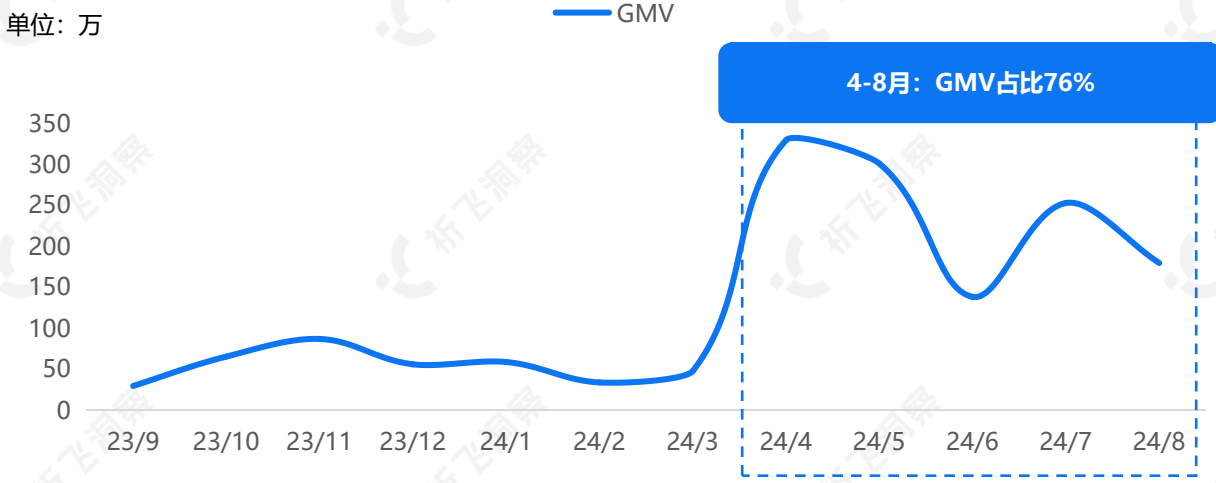
耐克：销售表现

借势春夏网球风潮实现生意快速增长，官旗+旗舰店GMV贡献超3成



- 销售表现：**近一年网球鞋服商品GMV约1583万元，占品牌总GMV的0.20%，客单价约346元，品牌自营GMV占比较低，达人推广GMV占比超6成；从月度趋势看，今年4月开始，网球鞋服相关销售显著增长，**4月-8月生意贡献占比超7成。**
- 带货店铺：**以专营店为核心，**官方旗舰店+旗舰店**GMV贡献占比33%，“NIKE潮流官方旗舰店”单店贡献占比超3成。

抖音近一年生意趋势——网球鞋服



时间	GMV (万)	销量 (万)	客单价 (元)	达人推广GMV占比
23.9-24.8	1582.7	4.6	346	64.03%

抖音近一年带货店铺类型及GMV占比——网球鞋服

带货店铺类型	GMV占比	客单价 (元)
官方旗舰店+旗舰店 (3个)	33.82%	403
专卖店 (3个)	0.34%	334
专营店	61.10%	326
其他店 (135个)	4.74%	290

TOP3店铺	GMV占比	客单价 (元)
NIKE潮流官方旗舰店	33.57%	402
羽翔运动专营店	28.19%	399
百世奥莱专营店	17.03%	263

数据来源：飞瓜数据，统计时间：2023年9月-2024年8月26日。注释：客单价=销售额/销量。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额。

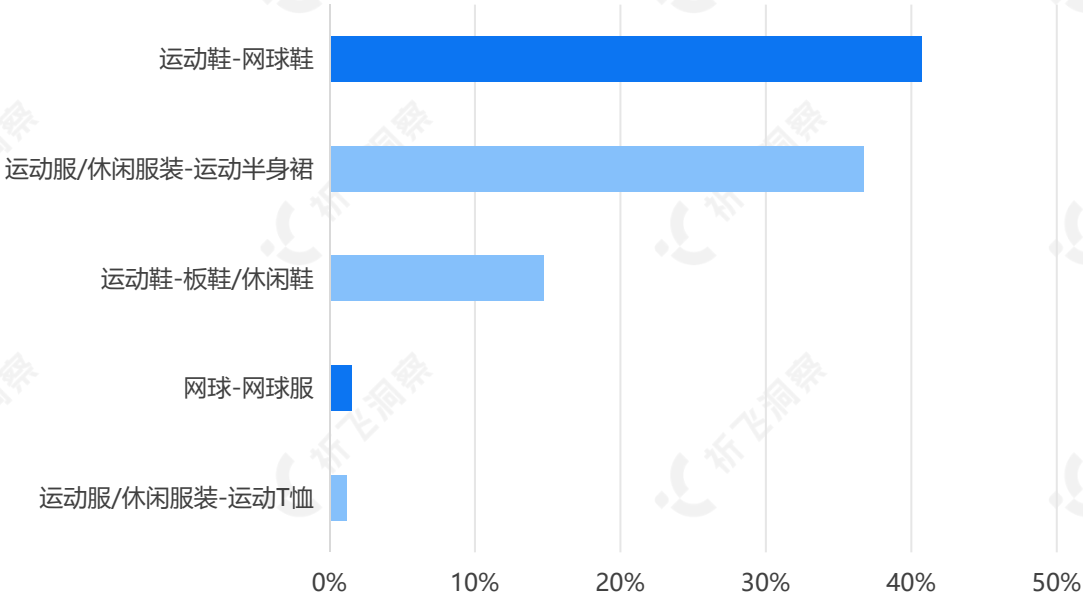
耐克：货品结构

主打专业训练场景，网球鞋/运动半身裙最热卖，GMV合计超7成



- 品类结构：耐克抖音网球相关鞋服品类以**网球鞋**、**运动半身裙**为主，GMV占比均超35%。
- 热卖单品：耐克抖音网球鞋服热卖单品中，**网球半身裙**最热卖，GMV占比超32.4%；网球鞋中，**法网运动员同款**上榜2款，GMV占比之和超15%。

抖音近一年“网球”相关鞋服TOP5品类GMV占比



抖音近一年“网球”相关鞋服热卖单品



数据来源：飞瓜数据，统计时间：2023年9月-2024年8月26日。注释：客单价=销售额/销量。统计类目：统计含“网球”关键词的商品销售金额。

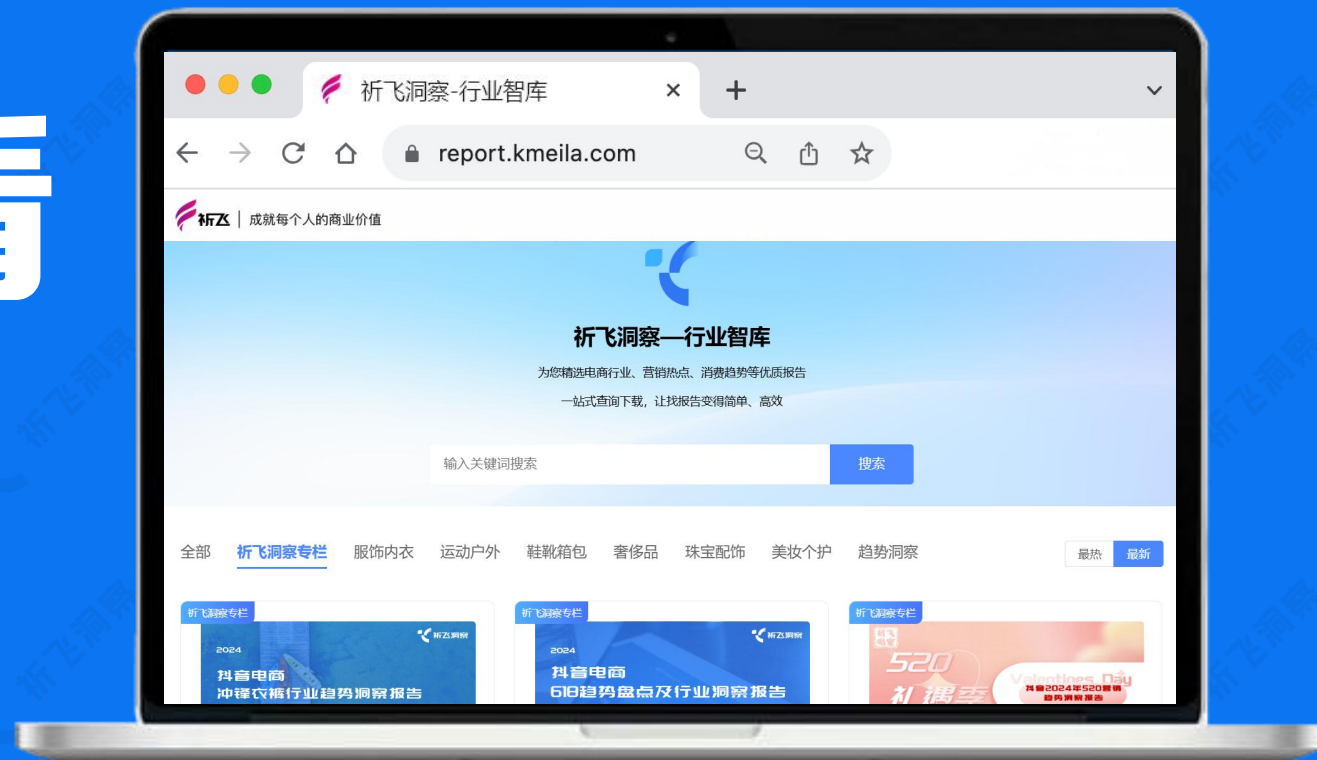
感谢观看



关注公众号
获取更多数据分析报告



扫码加微
合作交流



关于我们&免责声明

祈飞洞察

由祈飞行业研究团队推出的行业洞察服务，通过公开资料整理、数据洞察、访谈、调研等研究方法，聚焦直播电商、垂直行业等领域，定期输出行业最新动向、前沿趋势、热门玩法等内容，为品牌策略制定提供咨询服务。

数据来源

本报告数据基于巨量云图、飞瓜数据、市场公开信息等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2022年-2024年，具体数据指标请参考各页标注。

报告作者

宁缺

绣球

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归【祈飞洞察】所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

联系我们

祈飞官网：<https://www.qifree.cn>

商务联系：xiuqiu@kmeila.com