

L'ORÉAL
CHINA

×

LAROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
理肤泉

×

知乎

2024 科学健康白

皮肤黑色素管理白皮书

WHITE PAPER ON SKIN MELANIN MANAGEMENT

覆盖20万消费者，联合权威皮肤学专家学者专业出品

*曝光推送覆盖20万消费者

序言

美在社会中至关重要，是人类的基本需求。

爱美之心跨越时间、国籍和文化。美，不止于外在，更是一场彰显个性，深化群体认同感的探索之旅。

今天，人们将美的意识，落实得更精细化，科学化，这不仅因为人类基因里的潜意识在推动，同样也是前沿科技与多元文化所促成的，美的概念，正在从细微处发生积极的转变。其中最显著的，莫过于人类对肌肤之美理解得更加透彻深刻。

近年来，中国美白市场经历了显著增长，成为美容领域备受瞩目的焦点。随着对美的不懈追求，当代消费者对肤色管理的需求日益增长，促使肤色管理进入一个全新的发展阶段。尽管市场上美白手段琳琅满目，但不难发现，许多产品在科学配方和实际效果上仍有待提升，消费者对于更安全、更有效的肤色管理方案的需求日益迫切。

2022年以来，美白相关监管政策正式落地，推动行业规范化、合规化发展，大幅度提升了美白赛道的入局标准，遏制了劣币驱逐良币的情况发生。宏观政策推动下，更具实力的头部品牌与科研单位加大力度研发，致力于通过创新的成分与技术解决消费者关注的肤色管理问题。同时，学术界与产业界通过紧密合作，催生了一系列科研成果，为美白产品技术进步奠定了坚实基础。

当然，能够跨越时间、历史，与我们迎面相见的人类美学，远不仅美白而已；今天人们所关注的美，已经更为多元，其中最为人们所看重的是有着相辅相成关系的「美与健康」。世界卫生组织（WHO）将健康定义为「一个人在身体、精神和社会等方面都处于良好的状态，而不仅是免于疾病或体弱」。

美丽、健康有着共同的起源，在这方面，于注重肤色改善的消费者身上体现得淋漓尽致。对于他们来说，美白不再仅仅是追求白皙，而是转向了对均匀、健康肤色的向往。因为每个人或多或少都在经历着色斑、暗沉和肤色不均等影响美和健康的问题。

消费者尝试通过各种途径改善肤色健康状况，如使用肤色管理护肤品、接受科学美容治疗，甚至调整生活习惯。然而，市场上的信息繁杂，消费者往往在选择合适的产品和服务时感到困惑，且近年来层出不穷的美白成分，更加大了消费者对肤色管理产品的辨别难度。

为了更好的迎接未来挑战，知乎与理肤泉联合进行了一次大规模、深入的调研，覆盖了2000名不同背景的消费者，并广泛查阅了专业文献，以确保报告的权威性和科学性。该白皮书将为消费者提供一个更加全面的肤色管理解决方案，帮助他们更好地理解肤色管理的科学原理，并找到更加适合自己的肤色管理方案，以科学为基底，兼顾美与健康的追求，让消费者都能拥有属于自己的「科学健康白」。

美并非与生俱来，而是人类通过智慧、科学、行动，在时间的滋养中，不断创造而出，对自己的精细呵护，也是面对世界的挑战时，最好的答复。

正如欧莱雅集团一直以来的使命一样——
创造美，让世界为之所动。

2024年11月



皮肤学专家 | 知乎答主

李叨叨

华中科技大学同济医学院医学博士

梅奥医学中心博士后

知名护肤科普专家、医美从业者、皮肤学专家

《科学健康白：皮肤黑色素管理白皮书》是理肤泉与知乎联合推出的重要成果。近年来，消费者对肤色管理需求愈发精细科学，但也存在诸多痛点，如对产品成分认知不足、美白效果不理想等。护肤品行业从追求快速美白到注重成分和通路的科学配比性，正在不断进化，而新成分「麦色净™」正是原料界的一大进步。此白皮书为肤色管理提供科学指导，有助于行业更好地满足消费者需求。

CONTENTS 目录

CONTENTS

1

国人肤色管理需求现状

- 1.1 肤色管理宏观意识与发展阶段
- 1.2 消费者画像与核心肤色问题
- 1.3 改善肤色状态的目标
- 1.4 皮肤学专家观点分享

2

消费者对肤色管理的认知

- 2.1 消费者对肤色管理的基本认知
- 2.2 肤色管理产品成分的认知
- 2.3 肤色管理产品的认知与期待
- 2.4 化妆品成分专家观点分享

3

2024 走向「科学健康白」

- 3.1 肤色加深的原理机制
 - 3.2 市场上主流手段与机制
 - 3.3 新成分与新机制
 - 3.4 专业护肤达人观点分享
-

01

国人肤色管理需求现状

CURRENT SITUATION OF CHINESE PEOPLE'S DEMAND FOR SKIN TONE MANAGEMENT

一、肤色管理的宏观意识与发展

中国人对肤色管理自古有之，从《诗经》中的肤若凝脂，到明清时期的粉妆玉琢，人们对健康肤色与气色始终有着不懈地追求。

在互联网飞速发展的背景下，人们快速地了解信息、运用信息，极大程度普及了消费者肤色管理意识，并提供了多样化解决方案与产品选择。同时，大量的消费者诉求，促进了科研机构对皮肤学方面更深度地探索，和持续研发更尖端前沿的肤色管理产品。

随着对宏观市场观察，与用户深度调研，我们发现，整个肤色管理领域近年来也发生着显而易见的改变。

消费者肤色管理意识的三个发展阶段

回顾知乎早期的站内问答内容，关于肤色管理大多数人带有「既要又要还要」的消费诉求。彼时与肤色管理相关的科普内容寥寥无几，更没有大众易理解的相关知识体系来答疑解惑。消费者渴望通过一款高性价比的产品，达到快速焕白、祛斑、甚至希望同时具备祛痘补水等功效。

“1.0 速白时代

要白，要快，也要广泛功效

Example
of
question

*问题来自知乎站内收集

如何让皮肤白得发光?

祛痘、美白、保湿可以同时进行吗?

很疑惑人的皮肤是怎么变白的?

“2.0 成分时代

强力监管推动全民成分意识

2021年1月1日起，新《化妆品监督管理条例》正式实施，不仅强调了美白护肤品的持证规范，还设立了美白功能新原料的注册审核机制。在政策监管执行下，以知乎为代表，追求深度、科普内容的专业用户发声，涌现出一批「成分党博主」，分析拆解各大护肤品的成分含量与配方机制，相关内容持续上涨，「成分」一举成为消费者在肤色管理中核心关注的课题。

Example of question

*问题来自知乎站内收集

运用「植萃成分」有效美白，是否可以代表着当代护肤领域的突破和未来趋势?

国产 337 美白，现在发展到什么程度了?

如何评价新兴美白成分珍白因Pro，和烟酰胺相比有什么不同?

“3.0”通路时代

追求精准功效，具备完整通路

2024年，肤色管理通路已成为全网主流的方法手段，消费者以此为基准，更体系化的做产品消费决策。与此同时，品牌端在不断精细化拆分相关理论与成分，而用户侧也在拆解个人需求场景，针对自身不同环境条件、肤色问题、改善目标，产生了更科学精准的功效追求。

Example of question

*问题来自知乎站内收集

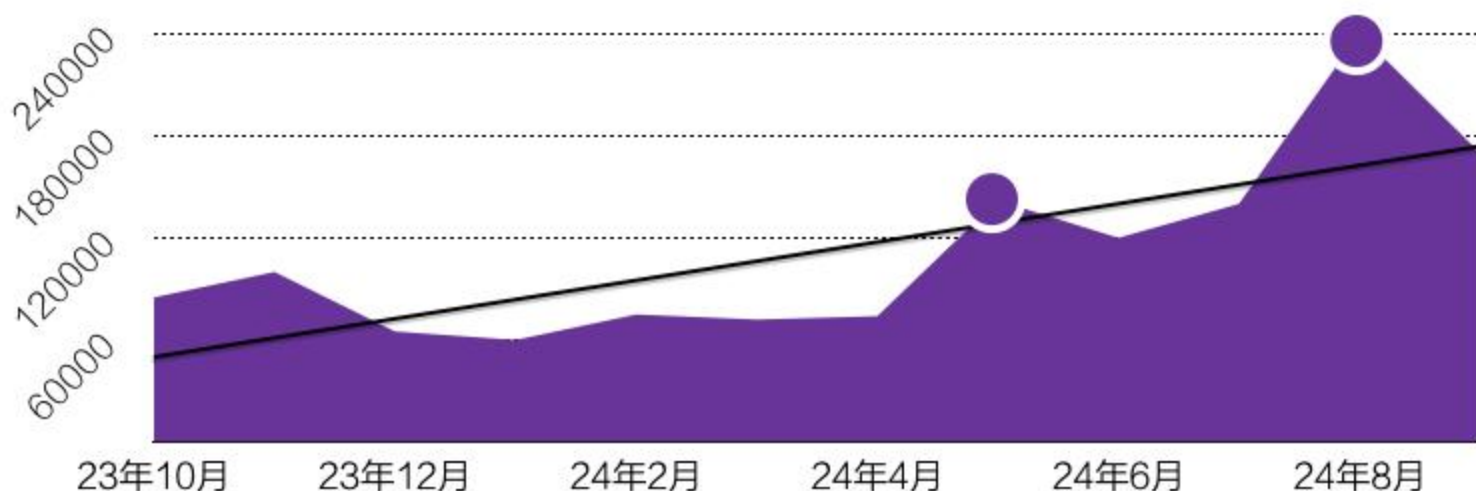
熬夜导致肤色不均，应该怎样改善？

从医学角度上讲，如何低成本的让皮肤变白？

天生黄黑皮怎么变白？

在信息透明化、短平化的当下，虽然让肤色焕白有着一套标准通路可循，但大多数产品只能满足通路上的部分功效，无法实现全通路亮白。今天的消费者，需要更温和健康的成分来获得可靠保障，而品牌也需要努力研发与突破，跨越一套标准所带来的桎梏，进而为肤色管理新时代带来强而有力的好产品。

从消费者对肤色管理宏观意识来看，自3.0时代以来，人们对健康肤色地追求依然呈显著地增长趋势，如图所示，近一年来知乎肤色管理相关搜索量屡次增长，24年8~9月形成近1年高峰，同比超过100%，所以只有持续研发更先进产品，才能满足科学意识觉醒的消费者们不断进阶地追求。

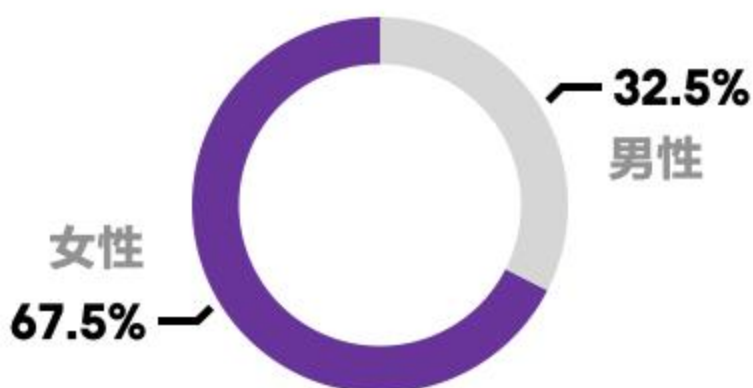


「2023-2024 肤色管理相关内容搜索趋势」

通过平台数据透视，有关亮白去黄提亮等肤色管理相关的内容高达21.1亿浏览，占整体日化美妆相关内容的43%。经2024年10月理肤泉与知乎的全站调研，约有82%的用户对自己的肤色现状表达了不满意。如此大规模体量的内容，用户关注的肤色问题究竟是什么？

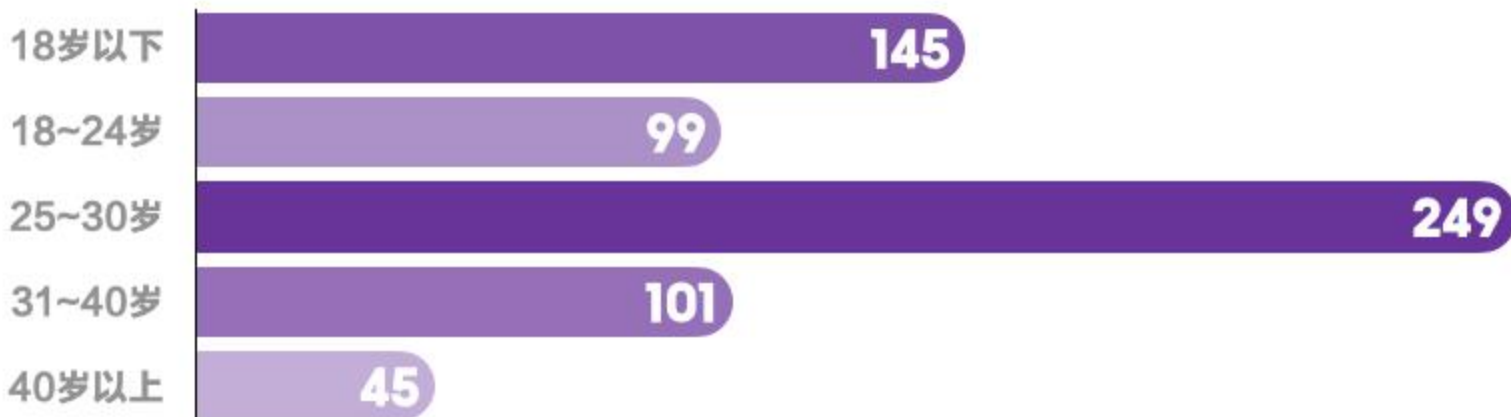
肤色管理意识随着年龄在逐步觉醒

据知乎站内数据观察，肤色管理不仅被女性消费者所关注，近一年来，有32.5%的话题关注者来自男性用户。



「知乎站内搜索用户性别占比」

发现肤色问题并及时的关注解决方案，整体也呈现出消费者年轻化态势。从全站来看，用户成年以后开始关注肤色问题，而25~30岁有更高频次检索和深度阅读研究行为，积极为自己寻找解决方案并行动起来。



「肤色管理 TGI指数」

TGI是英文Target Group Index的缩写，直译为“目标群体指数”，TGI等于100，则该目标人群和整体人群表现相同，TGI>100，则该人群表现强于整体，小于100则反之。

半数以上的人困扰于肌肤的「暗沉」和「印痕」

根据平台搜索指向，用户虽然重视自身的肤色问题与解决方案，但内容却有很多的不同。一半以上的用户受到皮肤暗沉、黄气的困扰；另外由于经年累月所遗留的肤色痕迹——比如有痘印、色斑，也是消费者所关注的皮肤问题。



「皮肤暗沉/有黄气」



「肤色不均匀」



「有痘印痕迹」



「色素沉积导致的斑」

正如当代人身心往往处于亚健康状态一样，肤色状态往往也深受周遭环境与生活方式的影响。没有有效防晒、饮食睡眠不节律、乱用护肤品等都有可能致肌肤状态下滑，久而久之会以皮肤暗沉、肤色不均、痘印痕迹等方式反映出来。

饮食睡眠等生活不规律

57%

皮肤受过损伤

51%

外在环境因素

40%

不当的护肤手段

25%

先天遗传

23%

不合适的护肤品导致

17%

「导致肤色状态不佳的关键原因」

1.3 改善肤色状态的目标

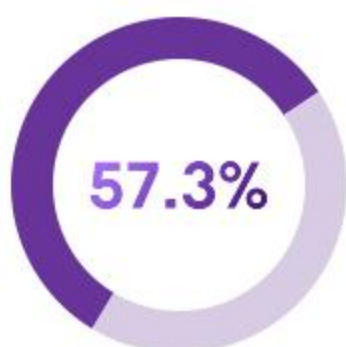
综合用户肌肤状态类型，我们将用户的肤色状态问题总结为三个需要改善的维度，当每个维度达成目标效果并保持稳定状态，就能拥有健康的气色，从而焕新肌肤，拥有匀净白皙的焕新面貌。

因此，以科学、安全的护肤手段改善肌肤状态，解决脸部存在的各类问题，才是真正理想的「科学健康白」。

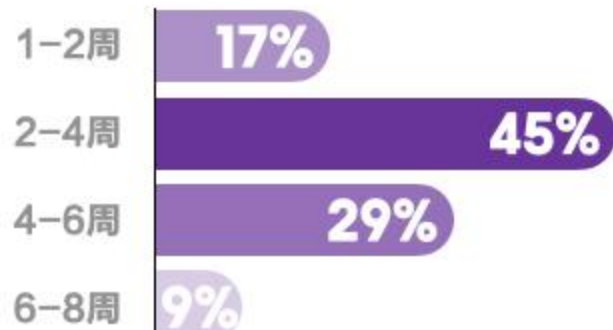
拥有「科学健康白」肤色的三大改善目标与期待

「改善肌肤暗沉 提升皮肤亮泽度」

困扰人群占比



期待2-4周内得以改善

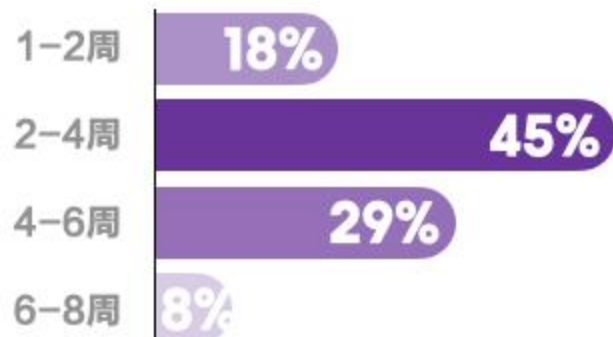


「改善肤色不均 使肌肤匀净透明白皙」

困扰人群占比

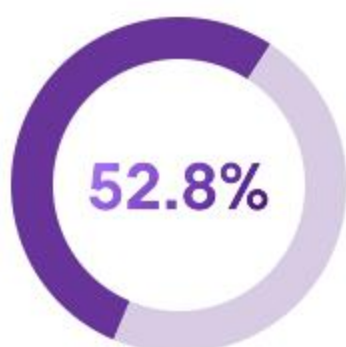


期待2-4周内得以改善

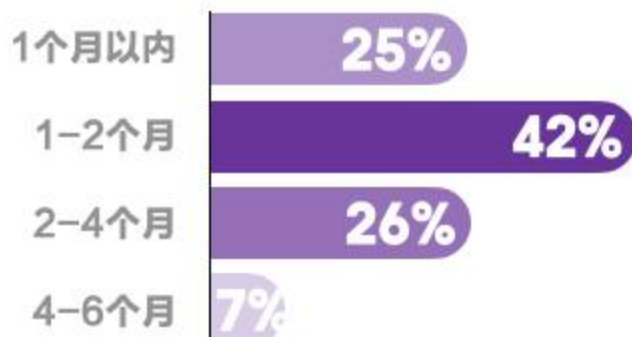


「改善色素沉着 去除/淡化已有斑点」

困扰人群占比



期待1-2个月内得以改善



「科学健康白」就是理想肌肤状态

在知乎用户眼中，理想肌肤是呈现健康的肌肤状态，如肤色匀净、亮度通透、肤质光滑细腻、色斑与痘印浅淡甚至消失。一个好的肤色状态是每个人的向往，而改善现存的肤色问题，离不开消费者本身的理性与坚持。当正确选择有效改善肤色的产品，使用科学日常养护手段，这些肤色问题都有机会得到明显改善，甚至消除，从而获得更自然的「科学健康白」。

「消费者的理想肌肤状态」

肤色匀净

56%

亮度通透

53.6%

色斑浅淡甚至消失

40.5%

脸部无痘印

37.1%

肌肤稳定不泛红

28.7%

脸部无闭口

23.5%

肤质光滑细腻

25.8%

屏障健康

16.9%



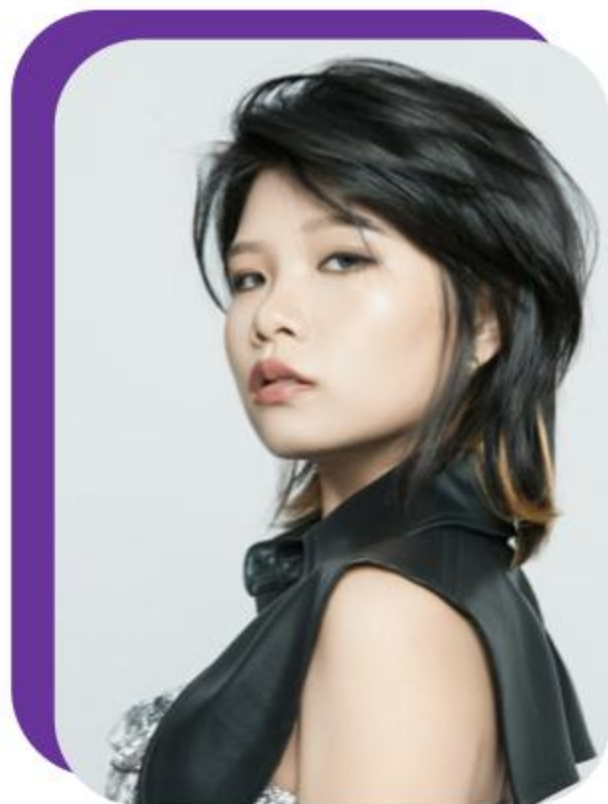
皮肤学专家观点分享

皮肤学专家 | 知乎答主

青雀

中国化妆品科学传播委员会专业委员

中国好配方年度百大评审



“ 时代在变，对肤色的需求也在变。”

消费者眼中的理想肤色状态始终在变。

从对冷白皮的狂热追求，到透亮匀称的健康白，近几年的中国消费者对于肤色管理的预期，从单纯颜色上的白，进化为改善暗沉、均匀肤色、淡化色斑、促进色素沉着代谢等多维度的要求。

这种观念的转变，既代表着消费者对于美的理解更加多元、科学，也说明消费者对于护肤产品的选择更加理智。不再因为夸张的效果而盲目跟风，更加关注护肤品背后的科学逻辑，在肤色管理上，倾向于选择链路完整、有深入科学研究验证的护肤品牌。

身处护肤行业的品牌方也是一样，需要更进一步地探索皮肤的运作机理，以皮肤科学带动产品研发。

02

消费者肤色管理的认知

CONSUMER'S PERCEPTION OF SKIN TONE MANAGEMENT

2.1 消费者对肤色管理的了解情况

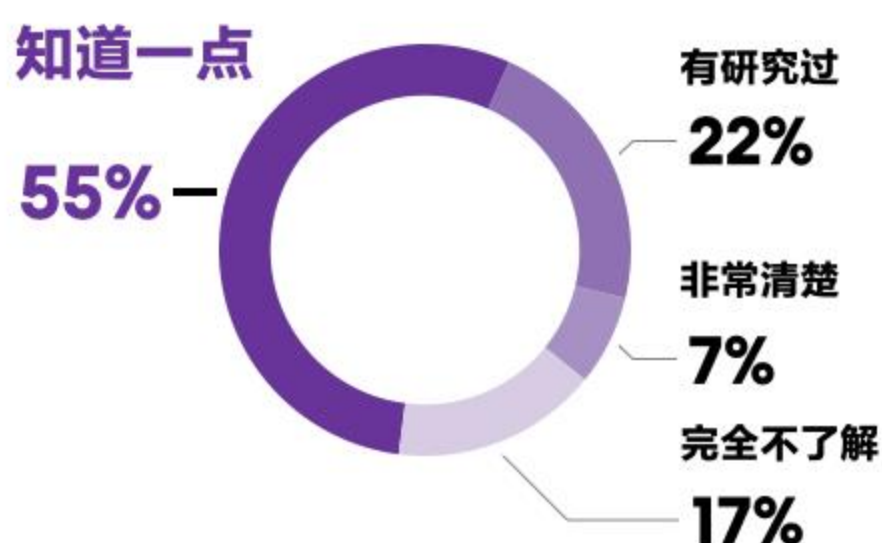
随着当今科学发展研究，与互联网中充斥着琳琅满目的护肤手段，改善肤色问题的答案似乎无处不在，又似乎无处求解。数不清的科学成分名词，早晚差异、计量差异、和功效差异的肌肤管理方式，为无数消费者设置了一道又一道门槛。此外，像医美价格昂贵、短效，需要消费者长期持续高投入且承担风险；药膳食疗品类繁杂，需要舍弃饮食习惯，有更高的自律要求等等。

在调研中，我们也印证了这一问题。

绝大多数消费者的肤色管理，常驻「新手村」

肤色管理本身并不难解释，人们清楚其代表着改善肤色状态的方法及手段，更难解读的是背后的知识体系，以及对大众而言陌生的科研领域信息。虽然当今互联网信息通达，可以检索到每个概念、每种成分背后的真正含义，然而其所耗的时间成本与学习成本，往往只能让消费者停留在「哦，我知道一点」的新手阶段。

消费者「肤色管理」的理念认知



其中，不乏有部分用户投入精力用心研究如何改善肤色，但调研发现用户也仅停留在知道是黑色素导致肤色问题的产生，鲜有人能真正的像达人、专业和从业者一样非常清楚。

最易接受在日常护肤习惯中加强肤色管理

肤色管理诉求自古有之，在消费者日常所接触的环境中，会潜移默化认识到肤色管理常用的几种手段。现如今，改善肤色的常识教育已得到广泛普及，了解到有从预防到护理，从外部养护到内调多种肤色管理方式，但更为被消费者所接受及运用的，就是日常的使用护肤品的护肤习惯。

消费者眼中认可的「肤色管理」手段

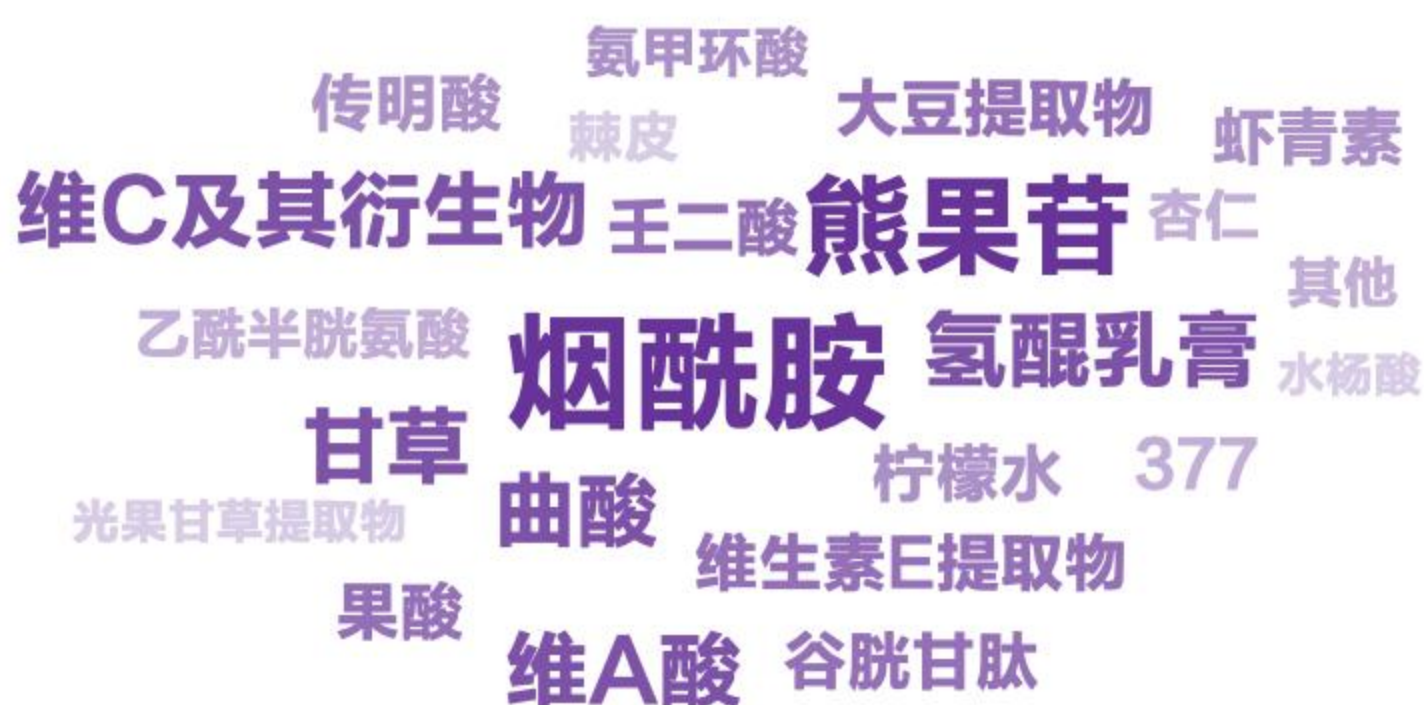


2.2 消费者对肤色管理成分的认知

在品牌方的大力宣传，与成分党的不懈努力下，在2.0时代，一部分有着好奇心，对肤色管理有着知识渴望的人，先认知到了成分的必要性，近几年，常被提及的主流成分，也渐渐在消费者脑海中形成记忆，成为消费者肤色管理产品的关键指标。

不仅是护肤品的产品成分，随着用户对肤色管理关注的增势，也有越来越多成分关键词被用户检索和关注——从中草药到化学成分，从外用到内服，再到民间偏方，涉及肤色管理的成分与产品进一步得到认知和普及。

..... 2023-2024 知乎平台肤色管理相关产品及成分搜索词云



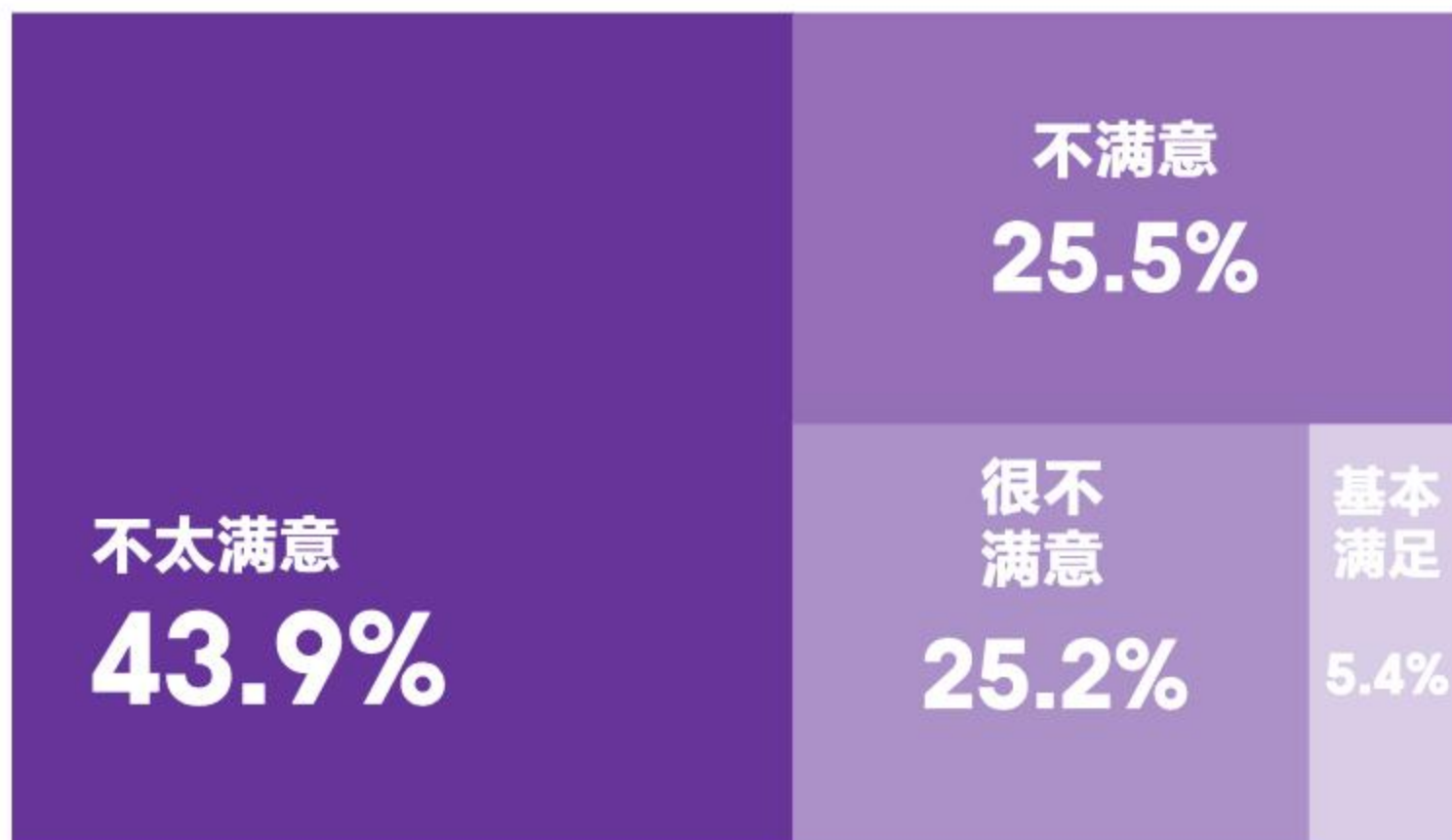
市面上涌现出的成分不止如此，在良莠不齐的商家大力宣传下，有部分品牌会打着自家美白功效最强的称号，然而，无数种「最强美白成分」宣传的声音下，消费者无法判断，更难以选择，继而对品牌宣传中各种功效数据不理解也很难信任。

因此，品牌和商家更需要在符合政策前提下，提供清晰的美白机制，以及经得起科学实验检测的成分，提供理性、客观、有真实效用的肤色管理产品，给消费者带来美白新思路。

2.3 肤色管理产品的认知与期待

在进一步的调研中，也验证了这个问题。

成分多样，产品多元，经过了 2.0 成分时代的验证，各类肤色管理手段百花齐放，可时至今日，仍有大多数人没有达到理想的预期。



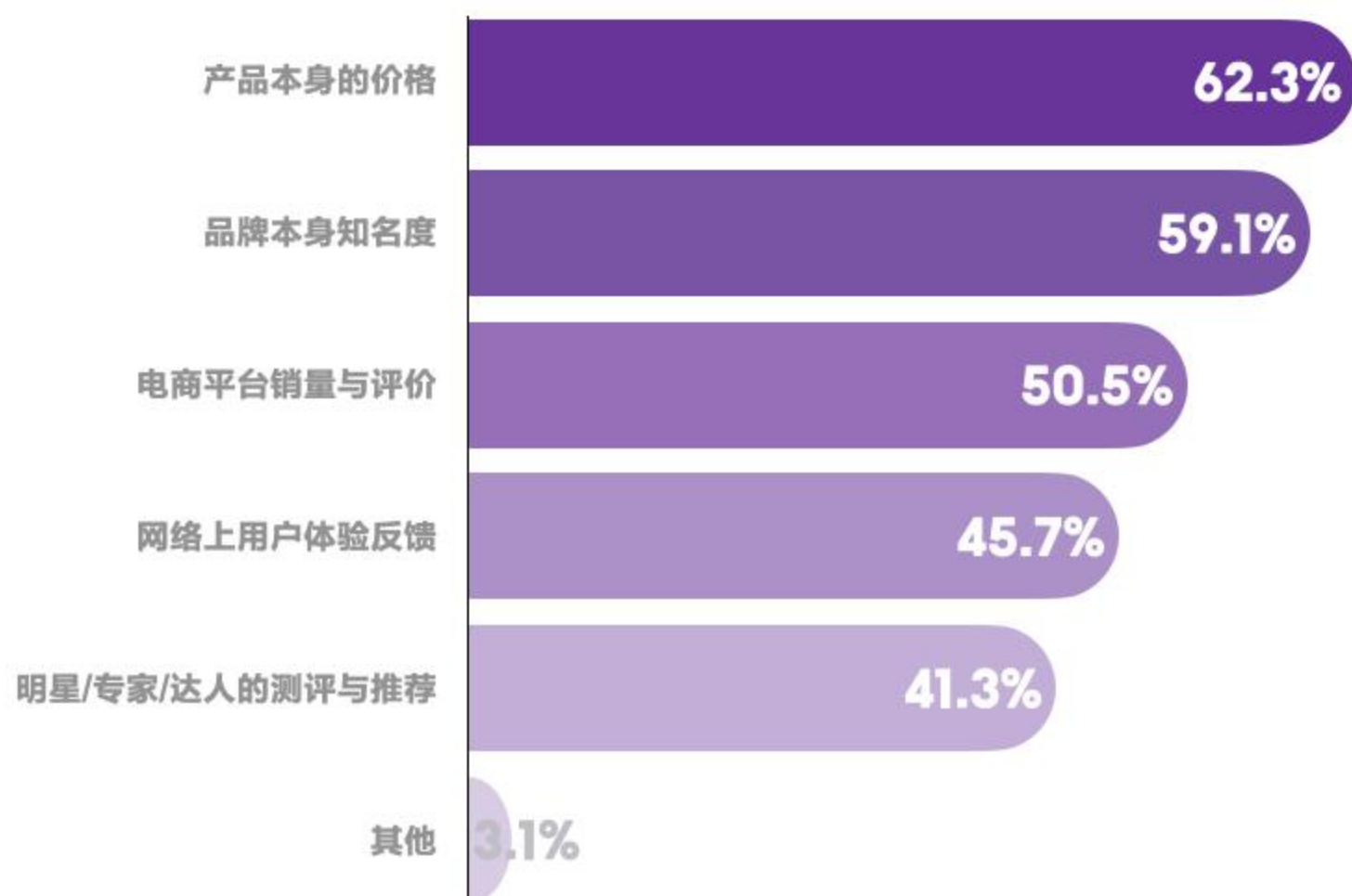
一些品牌商家会将其视为消费者的问题，一款产品，众口难调。而真正的原因在于，大多数品牌并没有充分考虑消费者诉求，在盲目追求时代风口所带来的回报率时，过早过快地提供并不成熟的产品，用户使用中难免会因为肌肤的不适配、或其他原因导致最终效果大打折扣。

消费者对新品仍抱有较高期待

一款能让消费者放心使用的新产品，是建立在真正科学实力下的产物，经得起验证与时间的考验。在调研中，有九成以上的用户在期待更好产品的到来，但其中也有近半数人群表示需要观望，市场的繁杂并不能给用户建立消费信心，真实的效用和口碑才是品牌应有的品质追求。

同时，在调研中我们也观察到，消费者的消费决策也在发生变化，「价格和品牌」逐渐成为关键性决策因素，由值得信赖的大品牌所推出的高性价比产品，更容易打动用户做出选择。

「消费者选择产品时所参考的决策因素」

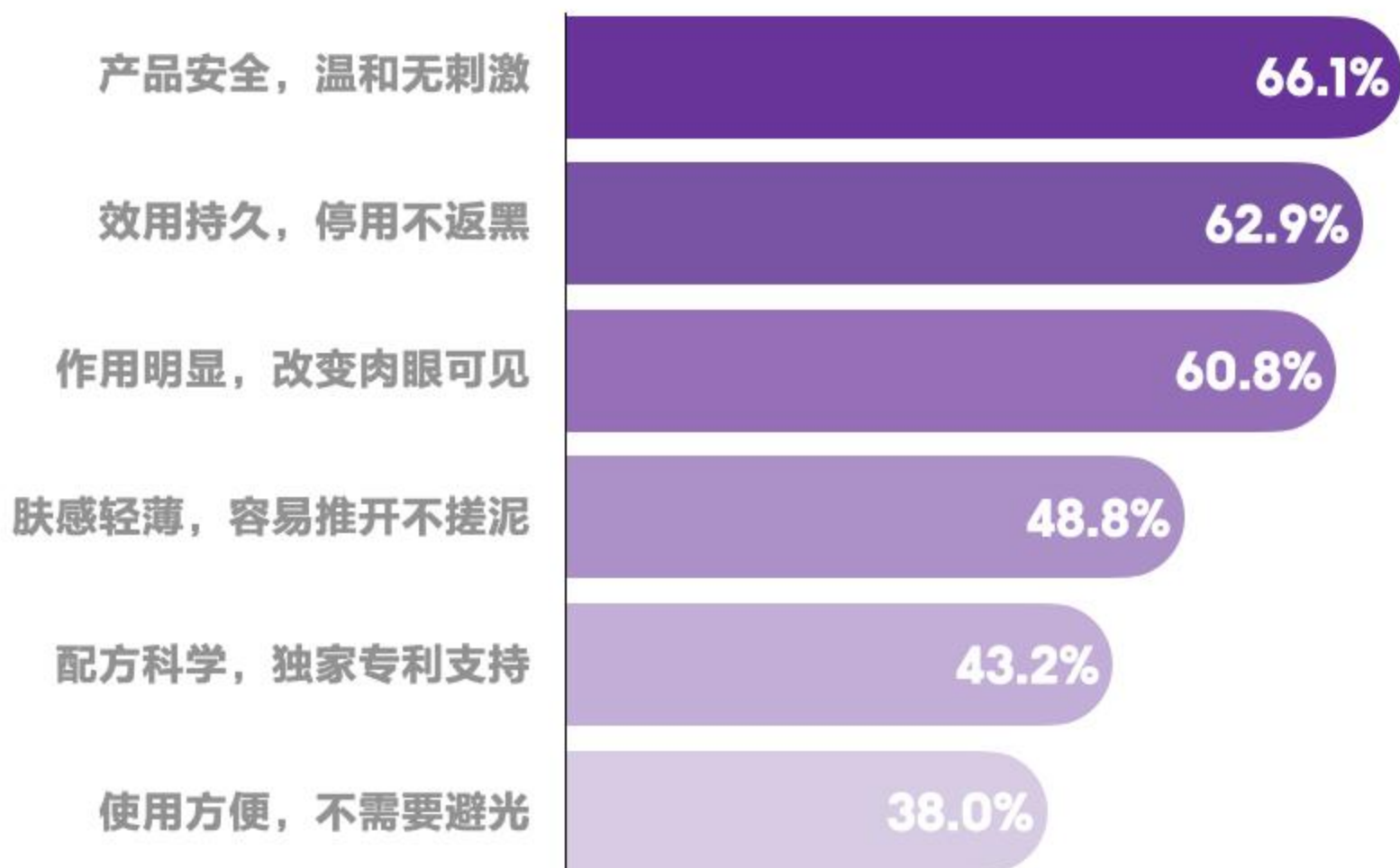


理想肤色管理产品的能力图谱

综合以上的信息，我们能看到消费者对肤色管理产品有多方面诉求，而市场上相关产品仅能实现其部分优势效用，在全链路肤色管理上也有所缺失，无法面面俱到实现多维度的用户需求。

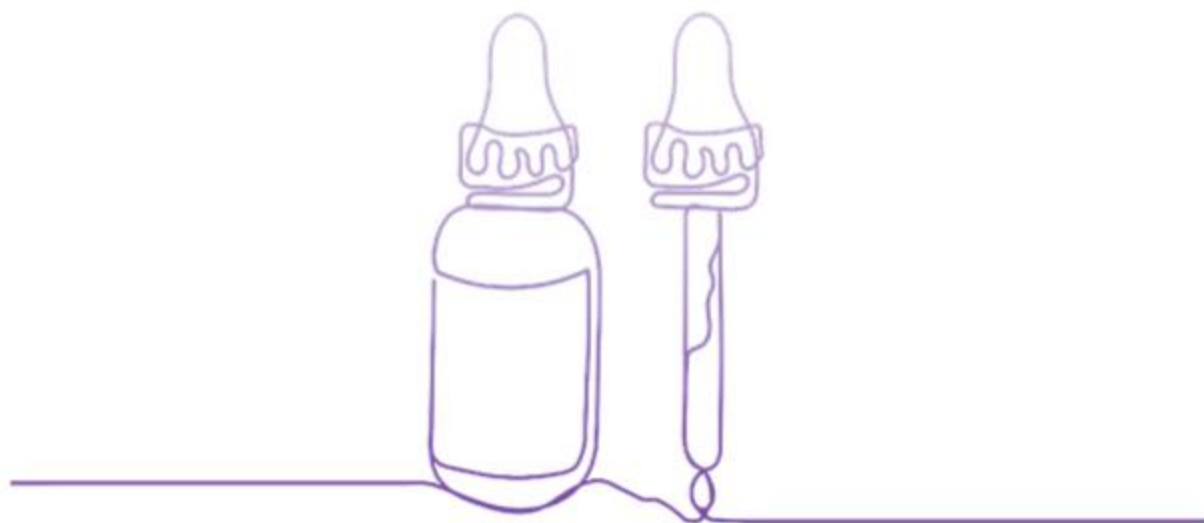
我们从使用体验、肤色改善效果、专业配方等层面发起调研，关注用户在肌肤改善过程中更在意的产品使用体验，结果表明，一款理想的肤色管理产品，绝不仅仅在焕白肌肤的层面，消费者对专业、长效、体感等多方面都有着明确的诉求——

「肤色管理理想产品能力分布」



消费者普遍认为，一款合格的肤色管理产品，首先需要产品温和，具有安全性；其次对长效持久不返黑，肌肤状态改善的明显程度上，均有高期待高追求。这需要品牌拥有足够强大的科研实力，推出值得放心、信赖的产品，才能更贴近消费者心中的理想肤色管理产品。

满足用户核心需求，加强肤色管理产品的多维效用，不仅贴合消费者真实需求场景，也是推动行业有序、科学发展，促进国人健康肤色实现的关键课题。



化妆品成分专家观点分享



化妆品成分专家 | 知乎答主

胖博士

新加坡国立大学化学工程系博士

知乎新知答主

抖音成分博主

“ 消费者依然需要一款更完善的产品。

经过长期的科学传播，消费者对肤色管理有了一定的认知，对肤色管理的主流成分、科学的皮肤管理方法也有初步的了解。

一款得到消费者认可的产品应该首先满足安全性的需求，做到温和不刺激。其次，需要真实的功效，不仅能让肤色肉眼可见的淡化，更要持久不返黑。

但是站在半数以上消费者的视角，市面上的产品还没有办法充分满足他们的需求。在竞争激烈的市场，消费者愿意为一款温和，有效，口碑又好的创新产品和成分买单。

03

2024 走近「科学健康白」

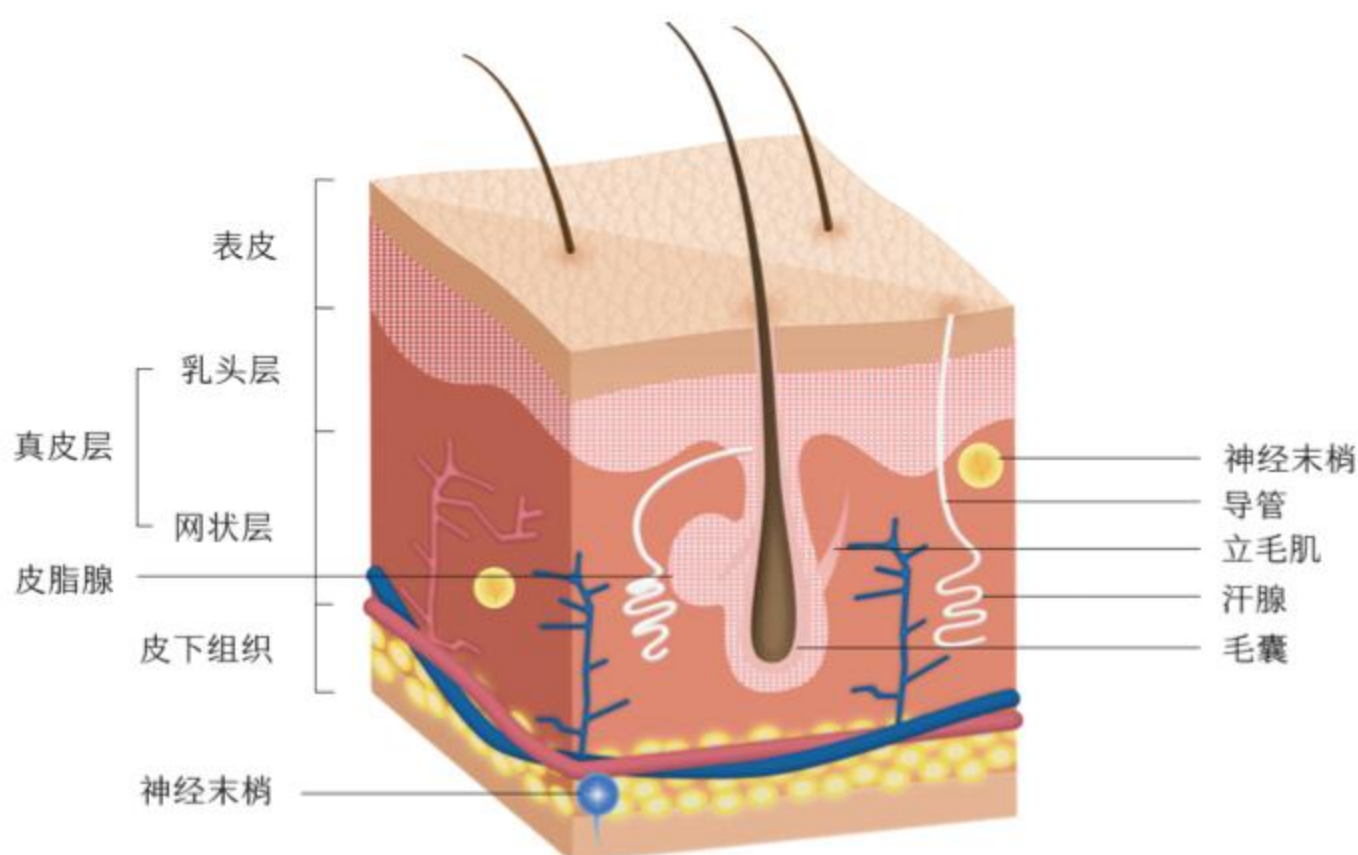
2024 TOWARDS 「SCIENTIFIC AND HEALTHY BRIGHTNESS」

回顾肤色管理的发展历史，消费者普遍拥有「科学健康白」的期待但仍未得到理想的答案。

在肤色管理的领域中，有很多知名企业及行业专家步履不停的深耕，从世界上成千上万的化合物里去检验最适合人类肌肤的成分与配方。2024年，皮肤黑色素的课题仍在不断被攻坚，对消费者利好的消息正在传来。只有更深刻的理解肌肤变黑、色沉等问题的根本原因，才能真正的让更多人解决自身肌肤痛点，走向科学健康白。

3.1 肤色加深的原理与机制

「皮肤结构组织示意图」

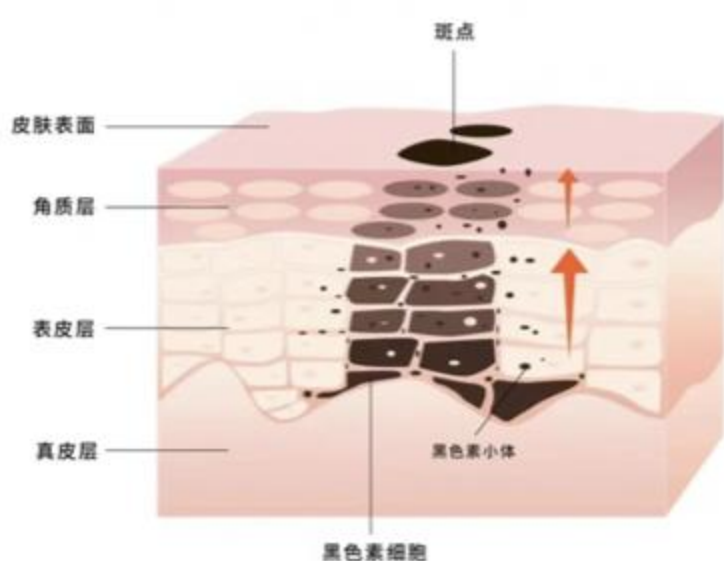


* 图片引用自：《2024中国女性美白研究报告》

皮肤主要由外层的表皮，中间的真皮，和内层皮下组织构成。最外层是角质层，该层中细胞已经脱水死亡，胞内充满角蛋白，变得坚韧，成为皮肤表面的天然屏障。其下方的颗粒层，富含角质透明颗粒，具有一定的光线吸收、反射、折射效果。再下方的棘层的主要功能是连接和支撑表皮细胞，提供一定的结构强度。基底层细胞具有分裂增殖能力，它们向上迁移并分化，来维持皮肤的更新代谢。

黑色素的形成就始于皮肤的基底层，主要由黑色素细胞（melanocytes）负责。当皮肤受到紫外线等刺激时，这些细胞被激活，开始合成黑色素。首先，酪氨酸酶催化酪氨酸转化为多巴，随后多巴经过一系列氧化反应形成多巴醌，然后在一系列酶促反应的作用下合成真黑素(Eumelanin)和褐黑素(Pheomelanin)。

在皮肤的黑色素细胞中，黑色素小体（Melanosome）随着一系列的酶促反应生成黑色素，生成的黑色素再通过黑色素细胞的树突输送到周围的角质形成细胞中，最终随着角质形成细胞的增殖和分化，含有黑色素的角质形成细胞向皮肤表层迁移。如果黑色素的生成和代谢失衡，就可能导致色素沉积和肤色不均的问题。



基于此，3.0 通路时代的肤色管理，就是通过独特的产品成分和配方，作用于黑色素形成的各个环节，从而达到目标。

3.2 市场上主流成分与黑色素抑制机制

根据黑色素形成的通路与机制，肤色管理市场已有多种抑黑思路及主流成分代表——

黑色素管理核心机制	主流成分
<p>「抑制」</p> <p>抑制酪氨酸酶活性，从而减少黑色素生成</p>	<ul style="list-style-type: none">熊果苷光甘草定传明酸377曲酸
<p>「阻断」</p> <p>阻断已有黑色素转运</p>	<ul style="list-style-type: none">烟酰胺大豆提取物
<p>「还原」</p> <p>减少皮肤内的氧化应激，从而减少活性氧引起的皮肤损伤和色素沉着，并减少黑色素的氧化黑化反应</p>	<ul style="list-style-type: none">欧囊链藻提取物酵母提取物多酚类维C及衍生物
<p>「更新代谢」</p> <p>加速皮肤更新代谢，黑色素随着皮肤自然更新脱落</p>	<ul style="list-style-type: none">水杨酸果酸乳糖酸

除此之外，日常防晒也起着至关重要的作用，在护肤品为肌肤焕白的同时，通过防晒防护来阻止新的黑色素生成，更能科学有效的呈现肤色管理的效果。

时下肤色管理产品有一定的局限性

市面上的五花八门肤色管理护肤品，往往就是一种或多种上述作用机制的成分的组合，通常来说，作用效果比较好的产品成分，大多是在黑色素合成链条中的某个环节发挥作用。

虽然这些成分在抑制黑色素合成及色素沉着方面可能有效，但它们也可能仍有一定的局限性：首先，部分成分存在一定的刺激性，某些消费者可能不耐受；其次，它们无法提供全面的解决方案，效果可能因人而异；此外，这类产品的效果通常需要时间才能显现，且在停止使用后，可能很快反弹，难以提供持久的肤色改善。长久之后，皮肤可能逐渐适应这些成分，使得它们的效果逐渐减弱，需要更强或更多的剂量来保持效果，这可能带来其他问题。

因此，更好的思路是，能够在确保安全的前提下，找到不影响皮肤黑色素生成的天然生物途径，但是又能有效抑制过量黑色素生成的活性成分，从而避免过多的黑色素积聚，以及形成局部色素沉着问题。

「较为常见的肤色管理产品问题」



作用盲区

肤色管理产品中焕白成分含量低，只能针对肤色管理机制中的部分环节，功能过于片面，导致使用后效果不显著。



容易返黑

产品无法起到的长效作用，不具备预防黑色素生成能力，边焕白边返黑，导致短时间无法看到实际效果。

由此可见，时下主流产品成分，仍无法触达肤色管理全链路，在效用上无法实现在肤色管理机制中每一环的改善，导致产品的能力缺失。

3.3 新成分与新机制

综上所述，肤色管理 3.0 时代的发展下，相关的原理和理论已得到消费者的认可，只是如上文提到的局限性与弊端也真实存在。在护肤成分的研发中，不固步自封，坚持长期研发突破，才能为肤色管理带来更好的结果。

国际集团在这方面的投入是显而易见的。经过18年不断的研究，欧莱雅集团科研团队，从10万+分子筛选和试验中，终于取得了全新重磅发现——**「麦色净™」**。

指成分 2-巯基烟酰甘氨酸 欧盟发明专利 EP2651897B1；中国发明专利 ZL201680074205.1；

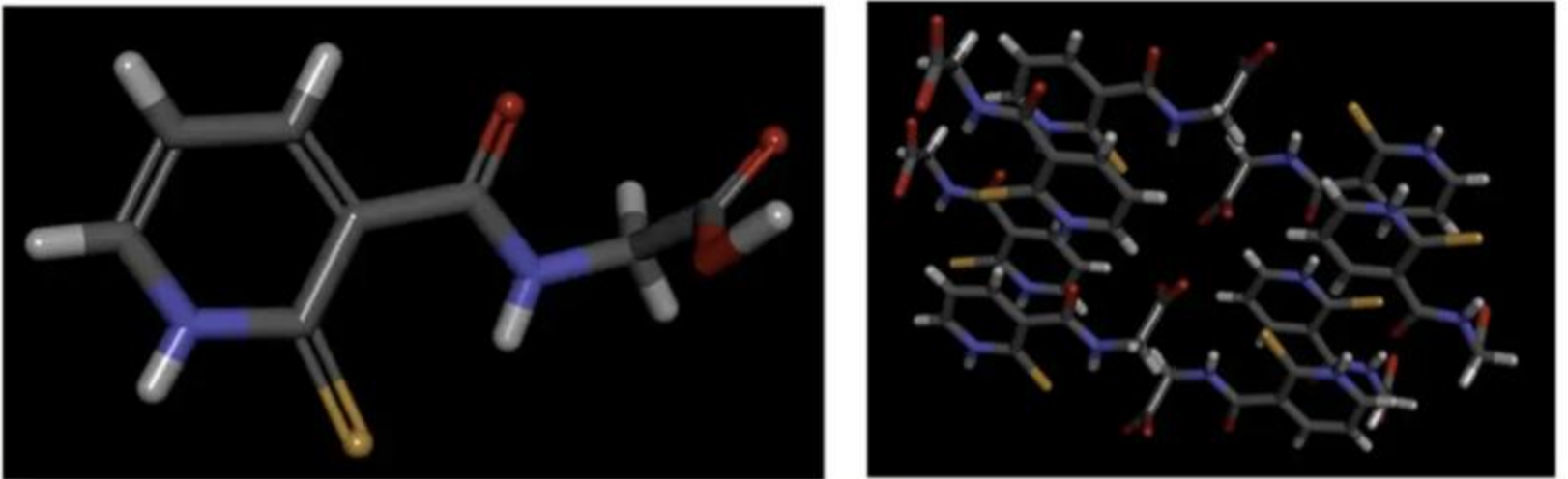


FIGURE 2 Structure from single crystal of 2-mercaptopyridone-5-carboxamide glycine (2-MNG) obtained by x-ray crystallography. Deposition number:CCDC 2237379.

「麦色净™」分子结构

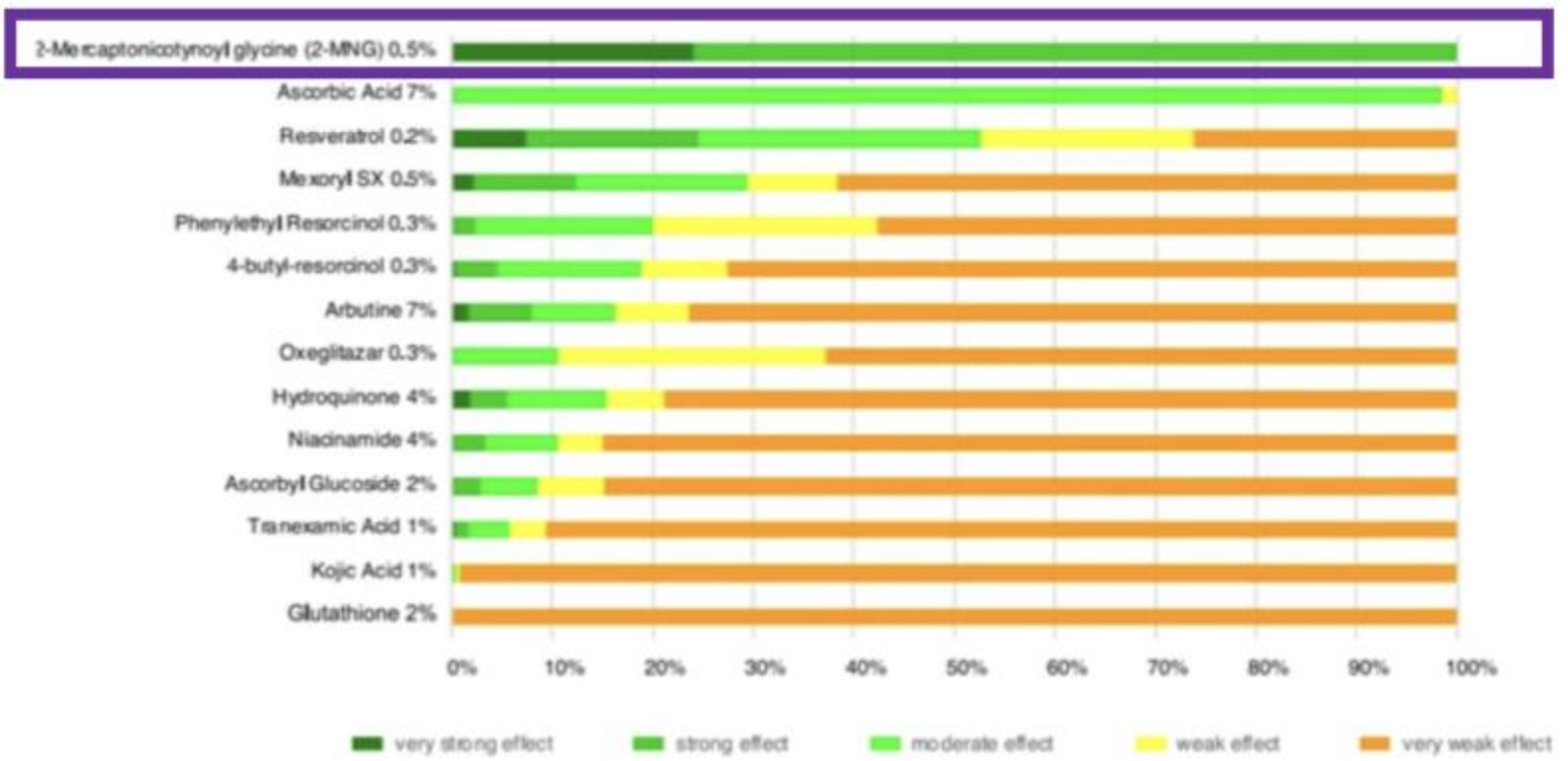
「麦色净™」是通过高通量筛选测试和计算机模拟预测方法设计的，具有独特的化学结构。它通过其硫醇基团与黑色素前体的 α -酮基团反应，形成加合物，从而阻止这些前体整合进新形成的黑色素中。

由此，「麦色净™」具有独一无二的作用机制，能够通过和黑色素前体结合，既作用于皮肤中现有的黑色素避免黑化，也能有效抑制新的黑色素合成。

与市场上大多数酪氨酸酶抑制剂类的肤色产品不同，「麦色净™」不是酪氨酸酶抑制剂。研究者使用正常人类表皮黑色素细胞（NHM）进行实验，评估其对黑色素生成及黑色素细胞的影响。结果表明，「麦色净™」能够在不影响酪氨酸酶活性的情况下，通过减少黑色素前体阻止黑色素合成，且对黑色素细胞的完整性和活力没有负面影响。

为了验证「麦色净™」的效果，研究人员设计了严谨的实验：同时选取了欧美和中国的测试者，这样测试出来的结果既有代表性同时具有科学性——「麦色净™」短期和长期的效果都得到了证明。

「麦色净™」快速实现卓效抑黑



「麦色净™」实现持续焕白



*数据来源: MULLER et al. J Eur Acad Dermatol Venereol. 2024 Aug;38(8):1566-1574.

「麦色净™」全新成分的首发产品应用

欧莱雅集团率先将「麦色净™」投入在理肤泉净透焕白淡斑精华液产品中，作为肤色管理的领跑产品与消费者正式见面，真正去改善消费者所关心肤色健康问题，在 3.0 通路时代——走近「科学健康白」。

BEFORE

AFTER



**Individual results (8 weeks daily use). Individual results will vary.

BEFORE

AFTER



**Individual results (12 weeks daily use). Individual results will vary.

*内容引用自：<https://www.lrp.com.tw/Product/Content?strProductID=MB606800>

实验表明，理肤泉净透焕白淡斑精华液在肤色管理的通路上，每一道都设立了对应拦截手段，通过全新成分「麦色净™」减少黑色素的合成，以浓度达10%的烟酰胺来阻断黑色素转运，通过藻类提取物来集散黑色素聚集，以辛酰水杨酸加快黑色素清除，更融合肌肽来温和抗氧，从而预防表皮氧化暗沉，让效用更长效不返黑。理肤泉净透焕白淡斑精华液做到了在肌肤管理机制全链路上设置关卡，让每一步防护都更具优势。

*理肤泉净透焕白淡斑精华液仅在跨境电商渠道中销售

专业护肤达人观点分享



专业护肤达人 | 知乎答主

手抖毛大夫

北京大学医学博士

北京市医疗系统优秀科普奖获得者

坚持科学创新，实现全通路色素管理。

人体的黑色素合成有着复杂漫长的生化反应过程，因此晒黑前的防晒还是晒黑后的焕白修护，都需要在全过程中努力。

在防晒上，欧莱雅集团的专研防晒剂麦色滤SX、麦色滤XL和麦色滤400防晒能吸收UVB、短波UVA和长波及超长波UVA的辐射，可以实现全面广谱的防晒。这样有效防止皮肤晒伤和光老化，减少皱纹等问题，为皮肤提供多效、安全的防晒保护。

在肌肤焕白上，麦色净™ 具有独特的全链路焕白优势。它通过与黑色素前体结合，既作用于皮肤中现有的黑色素避免黑化，也能有效抑制新的黑色素合成，不影响酪氨酸酶活性，在不损害黑色素细胞的情况下抑制黑色素产生。理肤泉 MELA B3 精华以 麦色净™ 为核心，还搭配多种成分实现全通路色素管理。

全面广谱防晒+全链路焕白，是理肤泉在对抗紫外线上的坚实保护屏障。

结语

随着新成分的研发面世，迎来了许多业内外人士关注，其中不乏有多位知乎答主主动加入核心成分「麦色净™」的分析讨论之中。

为了让消费者更清楚认识到肤色管理科技发展的最新成果，展现成分与时下用户痛点的相互作用，知乎携手理肤泉，共同发布本次《科学健康白皮肤黑色素管理白皮书（2024）》。该报告本着真实、可信的原则，在对2000名中国消费者充分地调研下产出，并邀请多位知乎专业答主，为内容证言，提供客观、科学的理论支持。

这份白皮书全面解析了当前消费者对肤色管理的认知状况和需求痛点，希望可以为行业提供更多价值参考，促进了更科学、更健康的肤色管理理念的普及。

在当今皮肤科学的研究中，肤色管理的重要性愈发凸显。根据最新的皮肤学共识，健康的肤色不仅与个体的美观有关，更是皮肤健康的标志。影响肤色的因素包括黑色素合成、角质层屏障功能、营养代谢等多方面。要实现持久、健康的肤色改善，需要采取针对性的多重管理措施，如调理内外环境因素、维护肌肤屏障功能、科学应用亮白成分等。

随着消费者对肤色管理的认知不断提升，未来学术界与产业界的应当更加紧密合作，推动肤色管理领域的持续进步，帮助更多消费者早日实现理想中的「科学健康白」。

参考文献及数据

知乎皮肤健康白调研问卷 (N ≥ 2000)

中华皮肤科杂志 2021 年 2 月第 54 卷第 2 期 Chin J Dermatol,
February 2021, Vol. 54, No. 2

中国皮肤性病学杂志 Feb. 2022, vol.36, no.2

艾瑞咨询-国人美白趋势洞察白皮书©2022.11 iResearch Inc.

2024中国女性美白研究报告

知乎有数·平台大数据分析

2-Mercaptonicotinoyl glycine, a new potent melanogenesis inhibitor, exhibits a unique mode of action while preserving melanocyte integrity

Bahn, P. G. (2016). L' Art de l' é poque glaciaire ; Soressi, M., & D' errico, F. (2007). Pigments, gravures, parures : les comportements symboliques controvers é s des N é andertaliens.

L'Or é al. (2022). Our Purpose

De Dormael R, Sextius P, Bourokba N, et al. 2 -

Mercaptonicotinoyl glycine prevents UV - induced skin darkening and delayed tanning in healthy subjects: A randomized controlled clinical study[J]. Journal of Cosmetic Dermatology, 2024, 23(5): 1745-1752.