



连锁零售业 精益人效提升指南

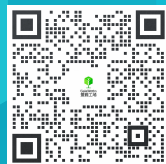
人效数字化 就来找盖雅

A GREAT WORKFORCE, GAIAWORKS



人效数字化 就来找盖雅

A GREAT WORKFORCE, GAIA WORKS



扫码咨询
人效数字化方案

热线 400-629-6868

邮箱 wfm@gaiaworks.cn

网址 www.gaiaworks.cn

我们深刻理解 连锁零售人效提升

商超百货及便利店

奢侈品及美妆

鞋服专卖

连锁餐饮及茶饮

他们都在用盖雅

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

L'ORÉAL
GROUPE

sisley
PARIS

CLARINS



Elizabeth Arden
NEW YORK

SHISEIDO

DHC

T S L | 謝瑞麟

周大福
CHOW TAI FOOK

周生生
Chow Sang Sang

FOREVERMARK
钻石珠宝 一脉传承

HARRY WINSTON

TUMI

TOD'S

BALLY

DAZZLE

D&G

SKECHERS

asics

利霸男装

SEM/R

E.LAND

DIESSEL
FOR SUCCESSFUL LIVES

CROCS

7
ELEVEN

万宁 manning's

HIMO 海馬体

世纪联华
CENTURYMART

LAWSON

MULSANNE GROUP

Samsoneit

SISYPHE
西西弗书店
PARK BOOKS & UP COFFEE

老百姓
LIXI PHARMACY 大药房

三只松鼠
Three Squirrels

kenggee 仟吉

王品集团
WOW prime

Nestlé

AJIDOU
阿吉豆

唯品会
VIPSHOP.COM

MARS

康师傅

五芳斋
WU FANG ZHAI

雪花

伊利

福寿堂

味全

Cestbon
华润怡宝

01

从比拼「开店速度」
到比拼「精益人效」

据GeoQ智图调研各零售品牌的门店净增数量，2024上半年零售业各细分行业的大部分品牌（50%-70%）均处于收缩或停滞状态，包括连锁服装、连锁超市、美妆品牌、珠宝首饰、奢侈品品牌等。

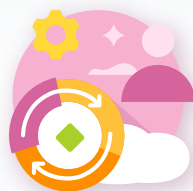
为持续从容地应对竞争新格局，企业不仅要「增长」，更要「提质」，不仅要比拼「开店速度」，更要比拼「精益管理」。极致追求人效、品效、坪效，成为零售业下一轮竞争破局的聚焦点，其中，人效，则是制胜关键。

- 人力成本占比高：连锁零售人力成本占比较高，通常高达20%-30%。
- 人效提升空间大：过去连锁零售更关注开店扩张，用工精益管理程度远远不足。
- 人是无限资源：通过平衡和激发人的时间、技能和动能，人效提升的潜力是无限的。



成本与业绩压力日趋渐长

挖掘并减少不合理的人力和工时浪费，减少非必要人力成本支出，提高人效。



服务体验对销售转化愈发关键

根据客流波峰波谷优化门店人员配置，提升销售转化率，促进业绩增长。



多样化用工与多任务管理

不同类型劳动者在不同时间/地点承担不同任务，如客流高峰服务线下客户，低谷时线上直播。



门店运营从人脑决策到算法决策

人力规划的变量增多，通过算法而不只是人脑制定更合理的门店排班计划。

02

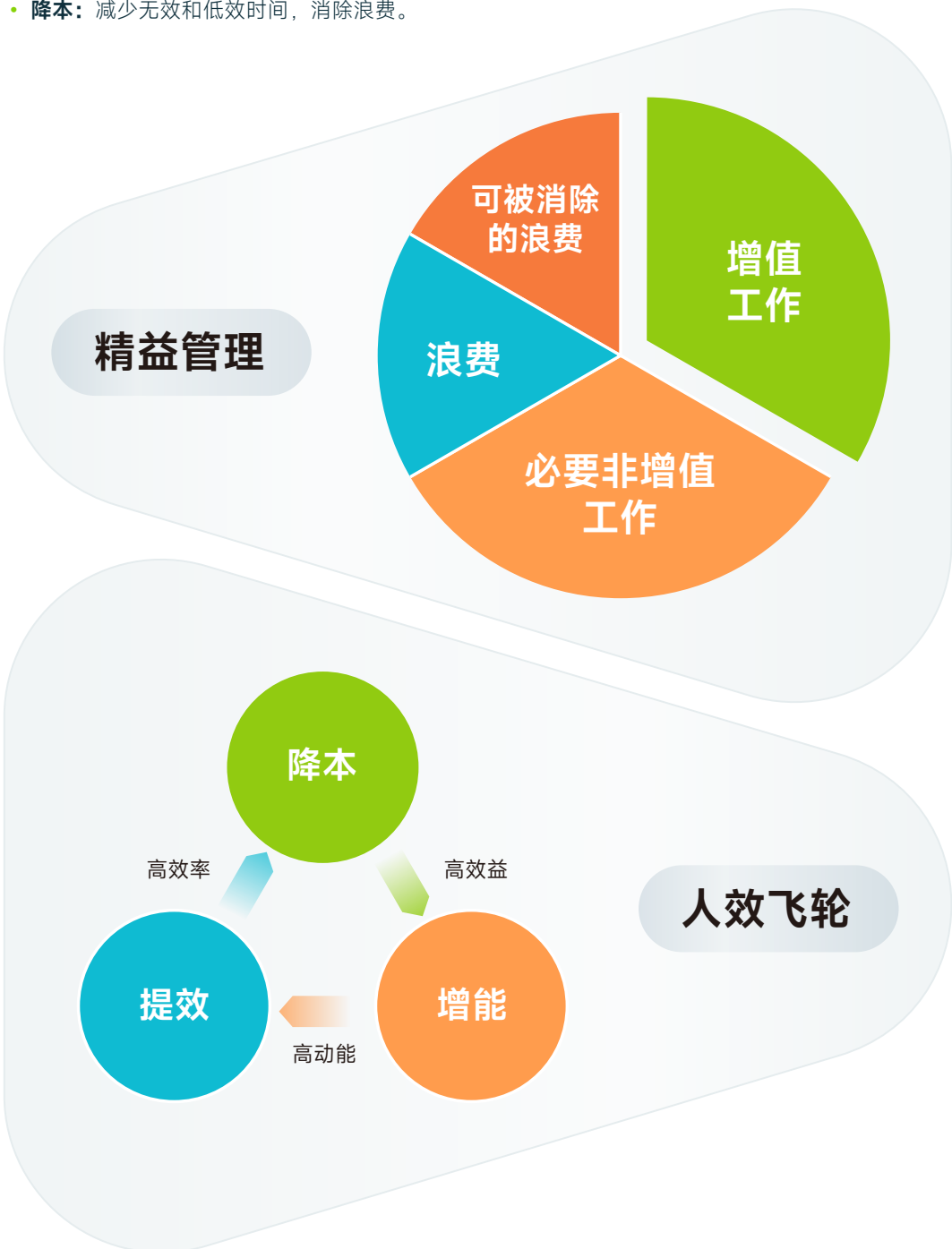
拨动零售业 「提效-降本-增能」 人效飞轮

用好人、少用人、成就人

人效飞轮

以精益管理为牵引，将人效提升作为方法，盖雅提出了人效数字化飞轮，助力企业用好人、少用人、成就人，“消除”浪费，为顾客创造价值。当企业有高产出时，也需要有高回报才能产生高动能，员工有了高动能又会付出更多。高效率、高效益、高动能，让零售业的人效飞轮持续高效运转。

- **增能**：激发动能，提高增值工作的效能。
- **提效**：提高必要但非增值工作的效率。
- **降本**：减少无效和低效时间，消除浪费。



人效九宫格



基于人效提升所包含的元素和方法，盖雅构建了一个关于劳动力效能提升的3*3矩阵，即人效九宫格，它代表着九种具有明显差异的人效提升方法。其中，在时间精准、时间精细、时间精确、激励配置和成本配置方面，盖雅通过数字化工具帮助连锁零售企业拨动人效飞轮，持续提升人效。

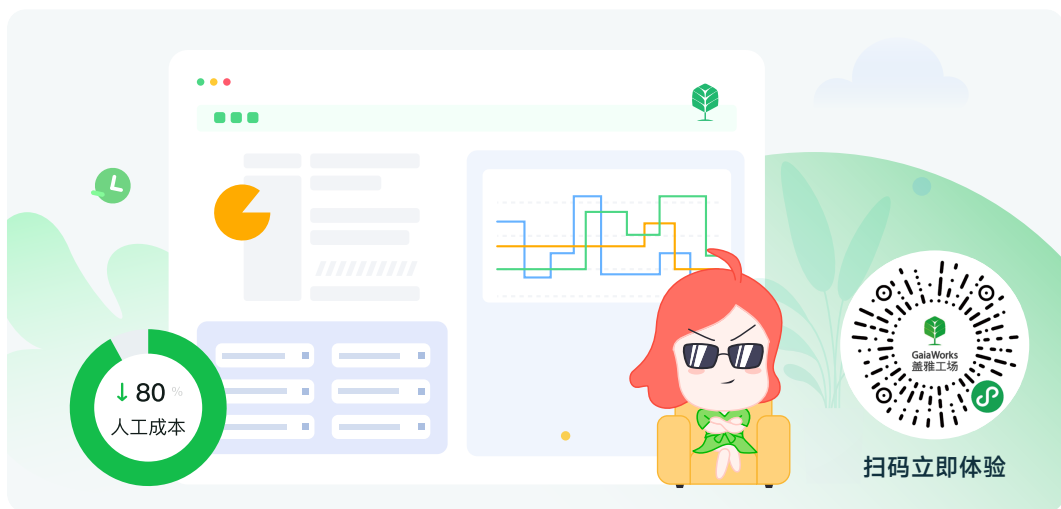
- **提效：从事后到事前，优化人力资源配置效率**
 - 时间精准，智能排班，全方位优化门店运营
- **降本：从管人头到管工时，时间成本跃然纸上**
 - 时间精细：劳动力账户，实现工时成本与业财联动
 - 时间精确：实时考勤看板，及时获取一线人员动态
- **增能：从控制到激发，提升关键员工的自我驱动力**
 - 激励配置：激励性薪酬管理工具，全面激发员工动能
 - 成本配置：一站式全流程零工管家云，更高效，更安心

提效

从事后到事前， 优化人力资源配置效率

01 时间精准：智能排班，全方位优化门店运营

AI排班助手，店长的轻量化排班工具



AI排班助手

BEFORE

排班无法拟合业务规律
造成人员冗余/人员闲置

排班无法快速与营运指标挂钩
Excel测算/跨系统取数困难

店长手工排班耗时耗力
且排班质量无法保证

AFTER

排班优化 ↑ 算法优化班次拟合客流
↓ 引入兼职&灵活班次

调整灵活 ↑ 基于指标的排班模拟试算
↓ 可反复调整直至相对最优

快速上手 ↑ 符合店长排班逻辑
↓ 优化班表支持导出



排班更加拟合客流规律了！



AI 排班表已生成，请查收



根据填写的数据生成成人效看板



人效数据变化看板已生成，请查收



☑ 排班拟合客流规律

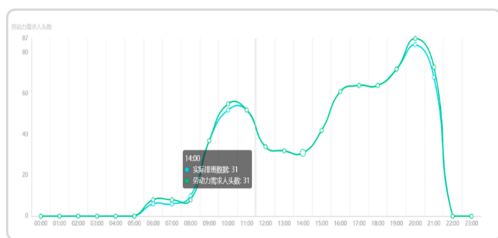
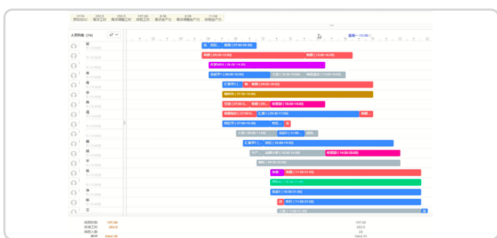
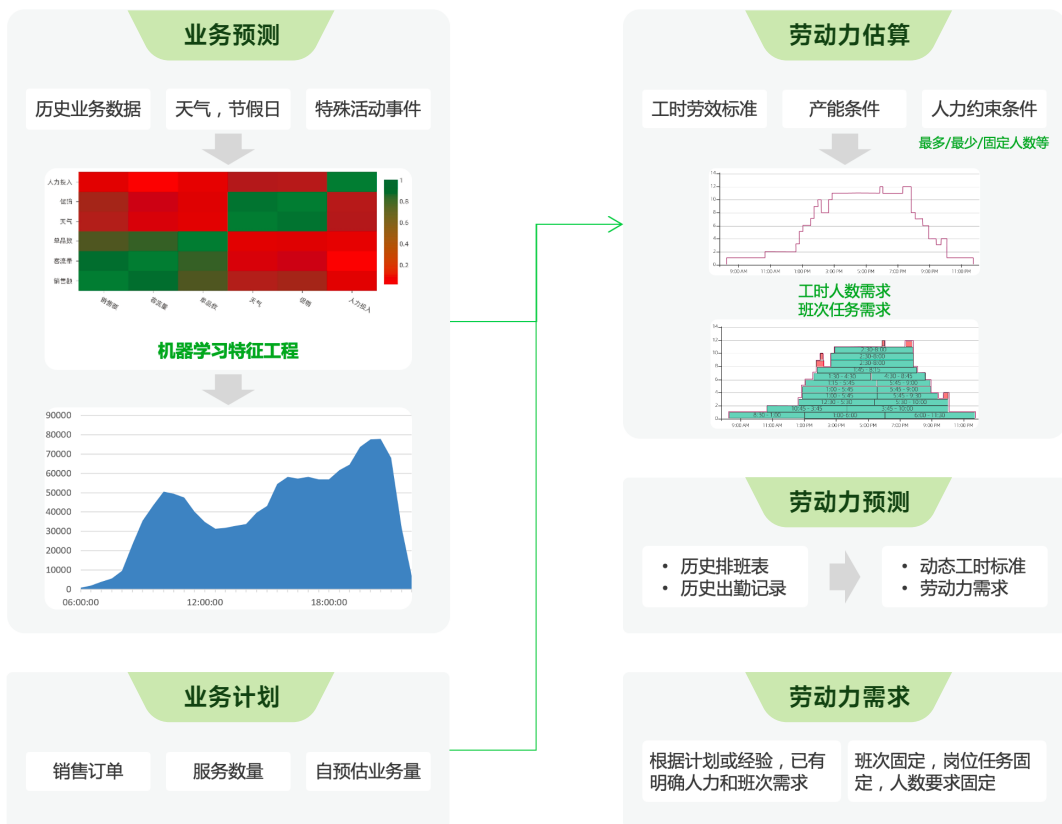
☑ 优化各时段服务比

☑ 提升销售转化率

☑ 提高门店人效

☑ 优化门店编制安排

智能排班：预测排班算法，自动排班降低运营成本



人效提升典型案例

全球知名快餐连锁品牌： 上线智能排班，4000+门店年化节约1亿工时成本

用工多样化
大量学生兼职和社会兼职

高度标准化
致力于成本、品控和一致的消费体验

体量大，类别多
门店数量多且分散，很多类型多有差异



技能熟练度标签与任务优先级管理
确保最佳劳动力组合



任务/班次共享基于员工技能/可用性
自动就近安排工时成本自动分摊到店



排班经理共享
解放店长人力



员工自助
维护给班时间

管理赋能

利用智能化的平台，结合外部数据和运营管理需要，**高效、自动地生成更优化的餐厅排班结果**，提升企业管理效率。

人效提升

实时运算平台和高度可视化的数据洞察，为各职能的管理决策提供了高品质的数据支持，帮助客户实现了巨大的投资回报。

员工体验

通过移动自助，更便捷、更密切地把一线员工引入运营管理体系中。既满足了新生代劳动力游戏化、社交化需求，又提升了排班有效性。



全球知名运动时尚品牌： 多品牌多门店的人效提升，从高效合理的排班开始



**推动区域门店
人力轻松支援共享**



**优化门店排班
提高了销售转化率**



**全面改善了员工
的工作体验**

降本

从管人头到管工时， 时间成本跃然纸上

02 时间精细：劳动力账户，工时成本实时分摊与追踪

01 工时任务精细化

任务驱动，工作以工时分类，
实现精细化管理

02 工时成本准确分摊

在哪里，做什么，按来源和
去向分摊工时及成本

03 费用结算清晰应对

算对工时成本，支付和费用
结算与工作任务清晰对应

01 精准薪酬激励

按任务和时间支付薪酬，
精准激励员工

02 工时进度可视化

工时任务进度实时监控，
灵活调度人力资源

03 效率精益求精

分解和细化效率指标，驱动
人效提升



PC端



移动端



工时采集终端



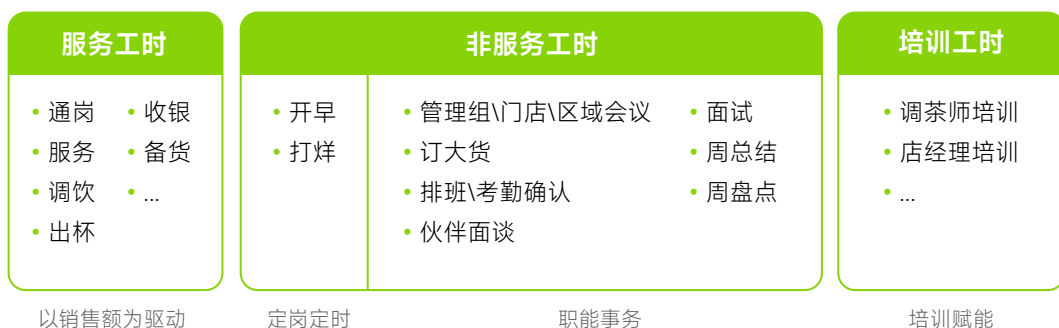
第三方系统

体系化管理，劳动力成本的实时分摊及追踪



工时任务拆分

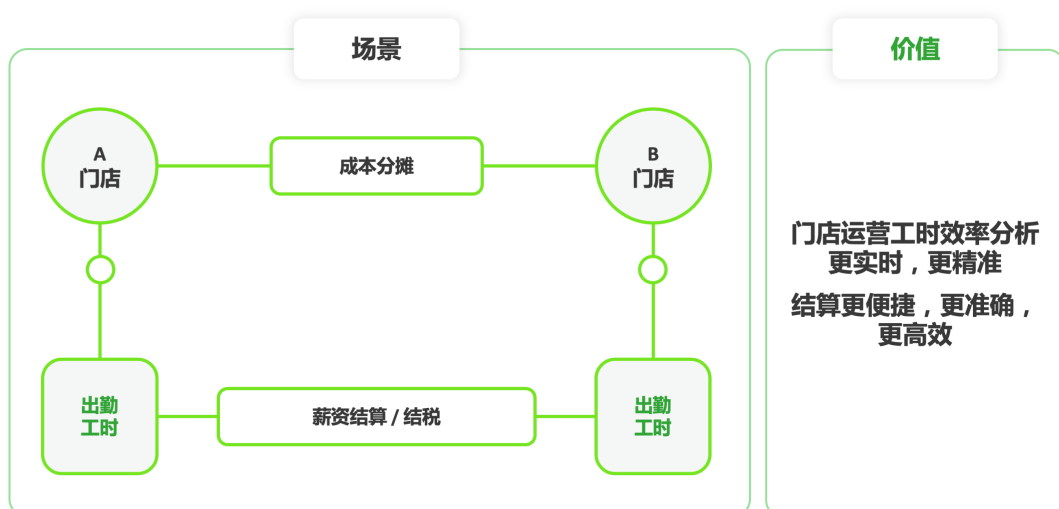
以销售为驱动的增值工作任务与必要但非增值工作任务进行区分，实现工时的精益化管理，减少浪费，提高工时效率。



非顾客服务/培训工时表-常规店										
任务清单	任务缩写	建议工时	星期一 (分钟)	星期二 (分钟)	星期三 (分钟)	星期四 (分钟)	星期五 (分钟)	星期六 (分钟)	星期天 (分钟)	周汇总 (分钟)
备料间煮茶位, 水果位开店	备料间开店									
后吧台开店	吧台开店									
外场开店	外场开店									

跨门店成本分摊

跨店工作的员工，可按不同成本中心分摊工时成本，薪资按单店的实际出勤工时结算，准确分析不同门店的工时效率，薪资结算清晰、便捷高效。



加班工时核算

跨店工作的员工，可按不同成本中心分摊工时成本，薪资按单店的实际出勤工时结算，准确分析不同门店的工时效率，薪资结算清晰、便捷高效。

劳动力账户	排班工时	出勤工时	平时加班	假日加班	节日加班	迟到(次)	早退(次)	旷工(次)
///上海徐汇区/瑞德隆门店	600	668	50	4	0	0	2	0
///上海静安区/瑞德隆门店	1280	1360	88	24	0	0	0	0
///苏州园区/华达隆门店	4830	5100	110	20	0	0	0	0
///苏州园区/华达隆门店	2400	2650	60	30	8	1	2	0
///苏州园区/华达隆门店	1500	1600	90	18	0	0	0	0
///苏州园区/华达隆门店	2500	2610	60	12	0	0	0	0
///苏州园区/华达隆门店	7000	7702	290	60	24	2	1	0
///苏州园区/华达隆门店	1200	1300	30	0	0	0	0	0
///北京丰台区/瑞德隆门店	2400	2480	20	6	0	3	0	0
///广州白云区/瑞德隆门店	1200	1280	20	8	0	4	1	0
///武汉汉阳区/瑞德隆门店	2800	2911	30	15	0	5	2	0

计时工资核算

针对时薪员工（兼职/零工等）、多任务或通岗员工，企业计算时薪时可根据任务难度，调整薪资费率，精准激励、准确结算薪资，合理管控工时成本。



HR

- 人员时薪
- 生效日期
- 汇率有效期
- 应用币种
- 汇率
- 默认币种



计算管理



计算

根据员工不同劳动力账户里的出勤时数计算出对应的金额



展示

03 时间精确：实时自动化考勤，提高效率、控制成本



你是否知道？

公司高昂加班费是怎么来的

人员工时是否均衡

优秀员工会不会因过度疲劳而流失



多种打卡方式
数据实时上传



复杂考勤规则
多种工时制管理



异常自动检验
及提醒



事前-事中-事后
全方位管控加班



支援借调
工时分摊



假勤规则
流程灵活配置



劳动力账户
工时归集



多维度帐户
成本中心分析



规则平台



行事历



合规性



计算规则



余额管理



发起申请



流程审批



APP 提醒



邮件提醒



- 在职人员排班情况
- 考勤类别
- 考勤详情

时刻图: 当天各时间段内应打卡人数和实际打卡人数的对比情况

组织打卡图: 当天所选组织层级下不同组织的应打卡人数和实际打卡人数的对比分析



增能

从控制到激发， 提升员工的自我驱动力

提高效率

提高运营指标分配效率
提升佣金计算效率

明确目标

协助企业明确经营目标
确立门店及营业员周期性销售指标

稳健扩张

建立门店销售指标权重
协助企业扩张，快速增长销售规模

结合WFM，确立各个门店排班及工作出勤情况，使指标分解更精确高效

基于门店销售数据，计算门店指标权重，用于门店指标分配



门店月指标分解到日，日指标分解到人，帮助店长及营业员确立每月每日销售目标

特殊促销事件管理，确定促销等级，重新指定门店销售指标

看得见结果



看得见过程



看得见别人



人效提升典型案例

某知名男装品牌： 激励性薪酬，强化员工激励感知

销售目标按规则自动拆解

指标编号	指标名称	目标来源	统计口径	分解状态	分解方式	责任人	最新数据	操作
10000001	品牌总目标	集团下达	品牌总目标	已分解	手工分解	Marketing_xa	2023-05-01 01:54:16	查看
10000002	品牌总目标-男装	集团下达	品牌总目标-男装	已分解	手工分解	sa	2023-05-01 01:00:00	查看
10000003	品牌总目标-女装	集团下达	品牌总目标-女装	已分解	手工分解	Marketing_xa	2023-05-01 01:54:16	查看
10000004	品牌总目标-童装	集团下达	品牌总目标-童装	已分解	手工分解	Marketing_xa	2023-05-01 11:50:19	查看
10000005	品牌总目标-配饰	集团下达	品牌总目标-配饰	已分解	手工分解	Marketing_xa	2023-05-01 01:54:16	查看
10000006	品牌总目标-鞋类	集团下达	品牌总目标-鞋类	已分解	手工分解	sa	2023-05-01 01:00:00	查看
10000007	品牌总目标-箱包	集团下达	品牌总目标-箱包	已分解	手工分解	Marketing_xa	2023-05-01 10:31:24	查看

实时查看销售达成率和佣金

工号	姓名	店铺名称	职位	角色	入职时间	商家名称	计算佣金	最新销售数据	最新销售人员	类型	计算类型	佣金	总提成	销售达成	提成达成	最新销售数据	个人佣金	个人提成	个人	
10000001	张三	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10000002	李四	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,452.30	1,452.30	0.70%	0.00	35,000.00	28,576.00	73.0	
10000003	王五	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,452.30	1,452.30	2.30%	0.00	61,230.00	41,928.00	68.5	
10000004	赵六	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,452.30	1,452.30	2.30%	0.00	61,230.00	34,955.00	57.0	
10000005	孙七	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,452.30	1,452.30	2.30%	0.00	61,230.00	53,099.00	86.8	
10000006	周八	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
10000007	吴九	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	639.45	639.45	2.30%	0.00	35,000.00	28,576.00	73.0	
10000008	郑十	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,428.14	1,428.14	2.30%	0.00	61,230.00	51,065.00	83.2	
10000009	陈十一	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	590.94	590.94	2.30%	0.00	45,000.00	25,650.00	57.0	
10000010	冯十二	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	3,425.89	3,425.89	7.20%	0.00	40,000.00	61,237.00	153.0	
10000011	朱十三	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	991.79	991.79	2.30%	0.00	40,000.00	25,730.00	64.3	
10000012	李十四	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,991.90	1,991.90	5.30%	0.00	40,000.00	46,210.00	115.2	
10000013	王十五	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	C	0.00	0.00	2.30%	0.00	0.00	0.00	0.00	
10000014	赵十六	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	1,819.35	1,819.35	5.00%	0.00	45,000.00	41,287.00	104.9	
10000015	孙十七	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	A	922.47	922.47	1.90%	0.00	0.00	0.00	0.00	
10000016	周十八	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	A	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
10000017	吴十九	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	A	476.68	476.68	2.30%	0.00	20,000.00	19,075.00	95.4	
10000018	郑二十	品牌总店	品牌总店	品牌总店	2023-01-01	品牌总店	1,452.30	2023-05-01 12:24:28	10030023	计算提成	直营	B	774.20	774.20	4.30%	0.00	40,000.00	16,000.00	40.0	



统一的管理制度和流程：总部直接可以统筹分析、优化各区域佣金规则。

员工激励感知加强：公司各阶段性激励方案及时核算和体现，匹配公司各类PK、排名等激励活动，充分调动员工积极性。

高效的销售运营管理：系统根据规则自动分解销售目标。每日两次数据传输，即时体现达成率及提成额度。

多维度的数据报表：基于人效等多维度的运营分析，及时提供给各级管理者，精细化用人，精准激励。



三叶草组织与灵活用工

核心的固定员工、全职员工
及关键员工

查尔斯·汉迪

在其《非理性时代》一书中
提出的三叶草组织



外包合同工、集中完成
专门的工作或服务

根据业务需求及时
增减的人员



全类型用工，一起管更高效

WFM+零工管家

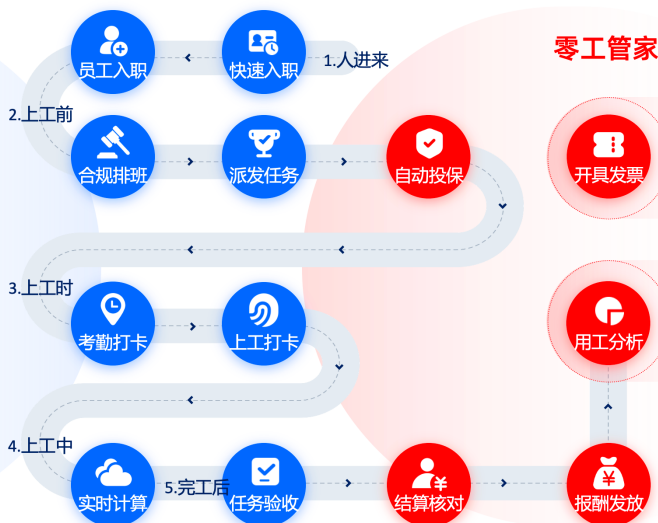
WFM

成本分析

人效分析

定位问题

优化资源



盖雅零工管家

在茶饮、餐饮、物业、零售、服务等近300家客户的见证下，我们成熟的零工管理方案已成为业界标杆。

4大模块，让HR们轻松安全的管理零工。

1 安全快速入职

- AI面试
- 零工扫码快速入职
- 零工盾
- 线上签署
- 人脸识别
- AI健康证审核

通过AI面试、AI健康证审核大大降低HR们的工作量。零工快速入职，注重零工安全风险管控。

2 极速派工 简单高效

📅 零工管家支持以下三种任务发布场景

· 使用盖雅零工管家发布任务

通过盖雅零工管家的任务发布功能

✦ AI智能推荐零工

在小程序或web端，5s极速发布任务派工

· 使用盖雅WFM系统发布任务

通过盖雅WFM排班模块正式工零工一起排班

自动将排班生成带有打卡地点、报酬等信息的完整任务

· 使用企业自有系统发布任务

通过企业自有系统正式工零工一起排班

自动将排班生成带有打卡地点、报酬等信息的完整任务

✦ 立工风控模块 保障企业零工工时利用合规。

☂ 零工保障 安全省心

零工保：13种保险类型，满足各种场景需求

自动给零工投保，可按小时按天为零工投保。

📄 任务验收 智能高效

多种审核渠道，快速完成任务验收

3 安全发放与线上开票

- 日结月结
- 小程序日结
- 发放风控模块
- 工时审批
- 线上开票
- 信息上链

自动核算出零工发放金额，通过报表轻松查看与请账。通过 **发放风控模块** 保障费用安全合规发放。可线上申请开票或预开票。

4 超级报表 智慧用工

多指标报表 多部门工时比对

零工工时排行榜 零工分析表 合规预警

多种报表视图数据看板，帮助企业提高零工人效，合规预警。实现智慧用工。

人效提升典型案例

某知名茶饮品牌： 盖雅零工管家，半年内撮合65643项任务

🕒 | 工时预算

所有门店、所有零工的工时预算尽在掌握，用工成本可控

👤 | 入离职

零工入职只需小程序注册上传相关信息即可完成入职

📁 | 任务撮合

轻松发布任务，匹配私域零工完成任务验收，支持佣金预算遵守管理功能，有效规避违约

💰 | 薪资发放

转变用工关系，规避合规风险，零工任务明确收入清晰，杜绝薪资纠纷，批量发薪，省时省力，准确高效

📊 | BI 报表

每天，每周，每月数据即时透明，不同区域不同分公司不同层级不同角色的数据权限明确清晰，支持生成全年数据报表，助力管理决策



主管工作台



任务发布（直派/抢班）



员工接收任务



上下班打卡



任务工时验收



日薪发放 & 员工收入

区域经理

管理规范灵活
流程数据可见

总部HR

合规风险无忧
发薪高效无误

店长

任务撮合轻松
用工成本可控

零工人员

任务明确清晰
到手工资增加

03

关于盖雅

联系我们

苏州 | 苏州市高新区金山路78号五楼

| 苏州市高新区狮山路22号人才广场24楼

上海 | 上海市静安区天目西路547号联通国际大厦C座 1207-1211

北京 | 北京市朝阳区东三环北路38号院3号

深圳 | 深圳市南山区深南大道9680号大冲商务中心2栋3号楼C座1310

广州 | 广州市天河区天河路490号壬丰大厦东塔2806

杭州 | 杭州市拱墅区丰潭路508号天行国际中心写字楼3层B10

武汉 | 武汉市东湖新技术开发区光谷大道金融港A4栋1103

热线 400-629-6868

邮箱 wfm@gaiaworks.cn

网址 www.gaiaworks.cn

劳动力管理 盖雅搞得定

盖雅人效数字化全景图

理念传播

SaaS 软件服务

软件 + 服务 + 咨询

运营服务



技术支撑

核心理念和技术

人本主义提升员工体验

时间-动能-技能三要素驱动

赋能增效助推效能提升

AI+ML 智能排班引擎

业人财融合的劳动力账户

全球化多语言多时区多币种架构

生态整合



鞋服专卖

珠宝首饰品

连锁餐饮及茶饮

奢侈品及美妆

商超百货及便利店

.....



扫码解锁

更多连锁零售人效提升场景与实践

聚焦人效数字化，劳动力管理领域深耕15年

服务31个国家的企业，满足制造业、零售业、服务业等不同业态需求

独特价值	其他劳动力管理软件厂商	盖雅工场
人效数字化飞轮 时间-技能-动能三要素驱动的人效数字化产品套件，助力企业实现可持续的人效提升。	—	✓
「软件+服务」生态体系，全类型用工一起管 基于WFM SaaS软件，并通过零工管家云和岗位外包服务，从容应对企业用工管理的四大问题：需要多少人、实际多少人、干得怎么样、怎样找到人。	—	✓
服务全球31个国家的企业用户 全球31个国家的超过 1,800 家中大型劳动力密集型企、近7,000,000 名员工正在使用。	—	✓
深耕行业人效先锋，沉淀细分行业经验 奢侈品、美妆珠宝、商超便利、快时尚、生活连锁、百货卖场、连锁餐饮及茶饮细分行业成功案例与实施经验沉淀，并持续内化为产品基本功能组合与标准实施模板。	—	✓
投入少见效快 安全高效云端管理，按需、易扩展，快速导入行业实践模板，投资见效快。	有限	✓
统一管控与多样规则的动态平衡 一个平台、N套规则，满足集团化、国际化、超大型企业的统一管控、分散经营的多样化需求。	—	✓
原厂实施，确保快速上线 SMART AGENT超百人团队，成熟、标准化实施SOP，实施团队按行业群划分，行业经验丰富。	—	✓
事前事中事后全流程管控风险 丰富强大合规性预配置平台，全流程监控，实时掌握问题所在，持续改善。	—	✓
信息安全与技术服务 权威第三方机构英国标准学会 BSI 和安永华明会计师事务所的认证审计，荣获国际认可的 ISO 27001 认证以及 SOC 2 Type II 服务鉴证报告，及中国网络安全等级保护三级测评、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证和 ISO 9001 质量管理体系认证。	—	✓

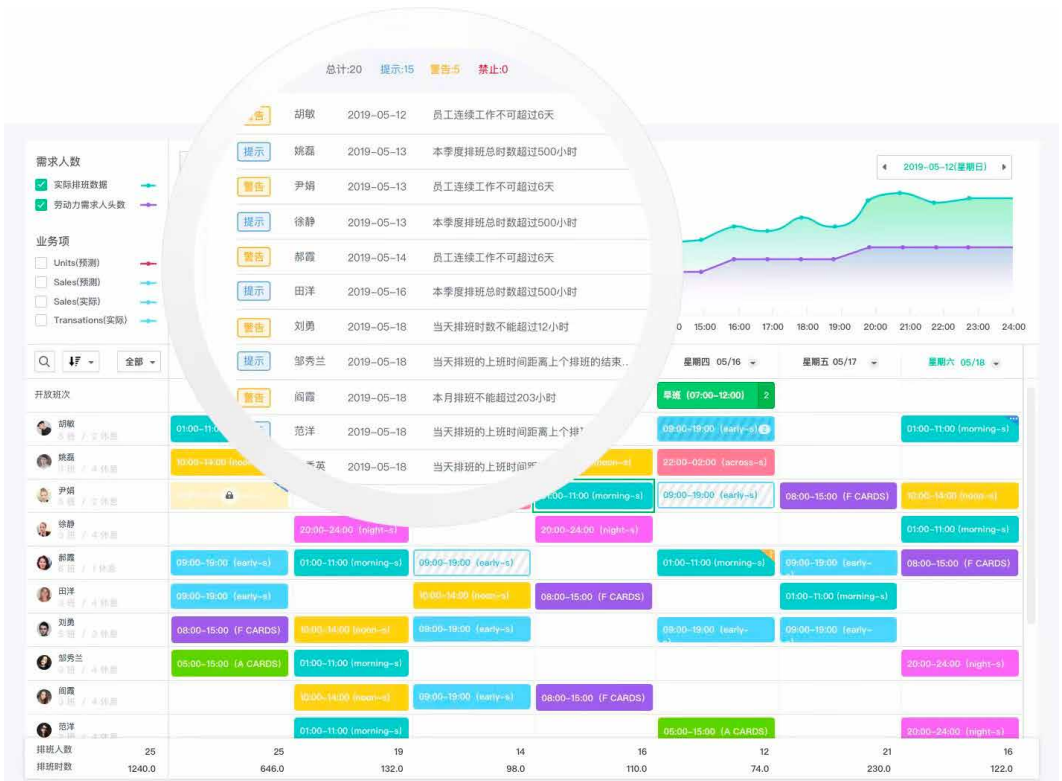
企业出海与全球化服务

盖雅工场正在为全球31个国家和地区的客户 提供劳动力管理云服务，中国（中国大陆、中国香港、中国澳门、中国台湾）、韩国、日本、越南、菲律宾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国、澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、墨西哥、德国、法国、意大利、瑞士、英国、爱尔兰、塞尔维亚、摩纳哥、印度、西班牙、波兰、捷克、沙特阿拉伯、阿联酋。



完善的合规管理体系

组织内管理合规和法律合规管理规则全部通过系统管理，让企业用工更合规、更安全、更省心。



信息安全与技术服务

盖雅信息安全能力已通过权威第三方机构英国标准学会 BSI 和安永华明会计师事务所的认证及审计，荣获国际认可的 ISO 27001 认证以及 SOC 2 Type II 服务鉴证报告。此外，盖雅还顺利通过了中国网络安全等级保护三级测评，并取得了 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证和 ISO 9001 质量管理体系认证。





盖雅工场是一家提供全球劳动力管理云服务的中国公司，以「科技让劳动力更高效」为使命，通过劳动力管理和灵活用工云平台，助力全新劳动力结构下的企业数字化转型。盖雅工场专注于解决企业在劳动用工方面的四大问题：「需要多少人」「实际多少人」「干得怎么样」「怎样找到人」。

盖雅工场的客户分布在全球 31 个国家和地区，每天，全球 1,800 余家客户的 600 余万员工使用盖雅提供的服务。盖雅工场成立于 2009 年，总部位于苏州，在北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、及新加坡等地设有分支机构。投资方包括经纬中国、华平投资、元禾控股、纪源资本、腾讯、EDBI 等。

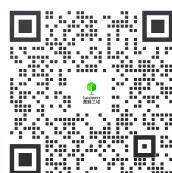
劳动力管理，盖雅搞得定。

更多信息请访问 www.GaiaWorks.cn 或拨打 400-629-6868。

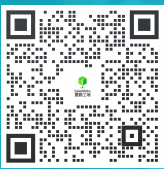


人效研究院（Workforce Productivity Institute，简称 WPI）是盖雅工场旗下的专注于提高企业人效的专业机构，致力于为组织提供先进管理知识与经验，提高企业和组织的劳动力效能为企业创造价值，推动社会进步。

人效研究院的顾问专家团队由各行业的管理者和专业研究学者共同组成，通过研究、交流与专业服务，不断为组织提供实用且可操作的解决方案和实践，助力企业降本增效。



码上联系获取更多
人效提升方案和案例



扫码咨询
人效数字化方案

热线 400-629-6868

邮箱 wfm@gaiaworks.cn

网址 www.gaiaworks.cn