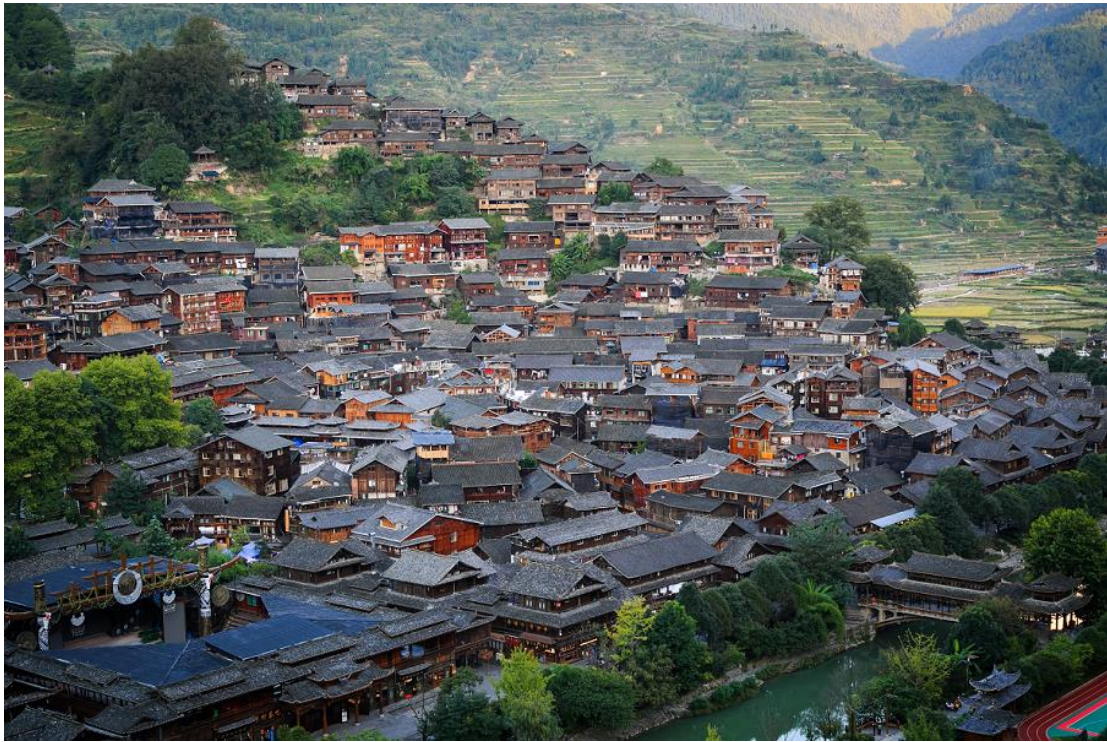


全国星级酒店经营数据观察 | 系列报告之贵州篇 (2014-2023)

十年风雨路，多彩贵州酒店业的时代足迹

欢迎阅读“2023年度全国星级酒店经营数据观察 | 系列报告之贵州篇”。在这篇报告中，我们分析了贵州在2014至2023这近十年间GDP数据和旅游业数据的变化趋势，同时解读了该省在同一时期内酒店业的经营状况和发展趋势。我们期望，这些数据能助您深入了解贵州的酒店行业现状，并为您未来的决策提供数据支撑。



西江千户苗寨，这座镶嵌在云贵高原上的璀璨明珠，千百年来静静伫立在群山环抱之间，见证着贵州的历史变迁，也倾听着时代发展的铿锵足音。从古朴的吊脚楼到现代化的文旅产业，从篝火旁的苗族飞歌到接待四方宾客的星级酒店，西江千户苗寨不仅是贵州民族文化的缩影，更是贵州酒店业崛起的生动写照。过去十年间，贵州依托丰富的自然资源和深厚的民族文化底蕴，旅游业蓬勃发展，酒店产业亦随之蝶变升

级。从乡间民宿到高端度假酒店，从传统客栈到现代智能化服务，贵州酒店业已迈入高质量发展的新阶段。夜幕降临，寨中万家灯火点亮了山间夜色，也映照着贵州文旅融合的繁华盛景。未来，西江千户苗寨仍将以古老与现代交融的姿态，见证贵州经济腾飞，承载更多旅人的诗意乡愁。（图片来源：摄图网）

一、概要

贵州，地处中国西南腹地，东邻湖南，南接广西，西连云南，北靠四川和重庆，是中国唯一没有平原支撑的省份，被誉为“八山一水一分田”。由于特殊的喀斯特地貌，贵州拥有众多奇峰峻岭、峡谷瀑布和溶洞景观，形成了独特的自然生态环境。

作为中国唯一一个没有平原的省份，贵州森林覆盖率高，气候温暖湿润，生态环境优越，被誉为“天然氧吧”。近年来，贵州积极推进绿色发展，坚持生态保护与经济发展并行，以“山地公园省”建设为抓手，推动生态旅游、康养产业的兴起。

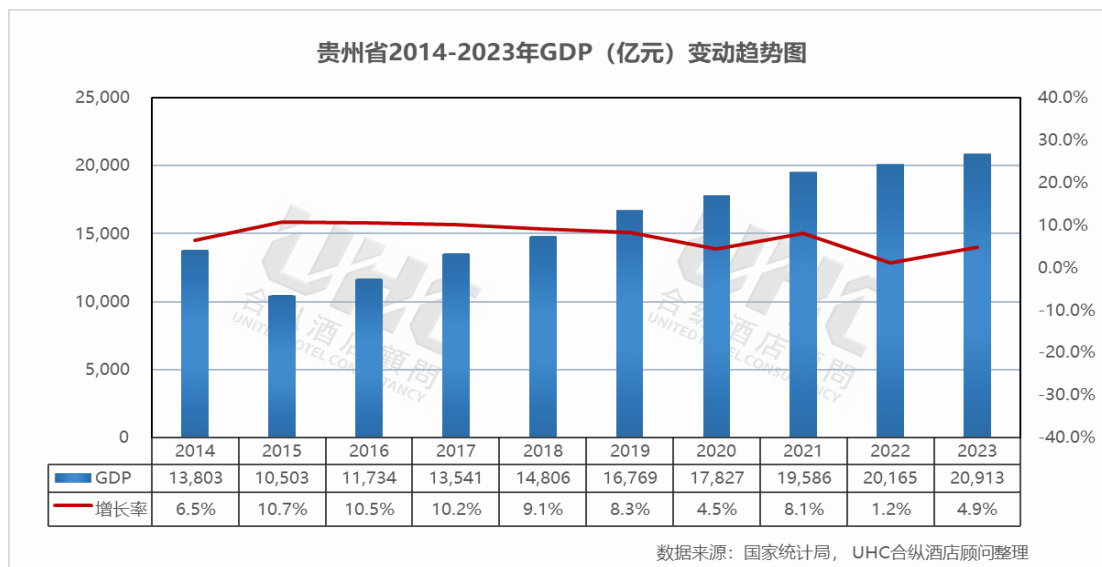
贵州素有“多彩贵州”之称，拥有黄果树瀑布、西江千户苗寨、荔波小七孔、梵净山等世界级旅游景点。丰富的少数民族文化使贵州成为中国民族风情最为浓郁的地区之一，苗族、布依族、侗族等众多少数民族在这里繁衍生息，形成了独特的民族风俗和非物质文化遗产，如苗族银饰、侗族大歌、屯堡文化等。

近年来，贵州依托大数据、生态农业、文化旅游等新兴产业，加快产业转型升级，经济实现稳步增长。贵阳作为全国首个国家级大数据综合试验区的核心城市，吸引了众多高科技企业落户，为贵州的数字经济发展奠定了坚实基础。同时，贵州的高速公路、高铁网络不断完善，交通区位优势日益显现，为经济发展提供了有力支撑。贵阳作为中国首个国家级大数据综合试验区，吸引了众多科技企业入驻，推动了区域经济的升级与转型。与此同时，基础设施建设的持续完善，如高速公路、高铁网络的布局，使贵州成为连接西南与

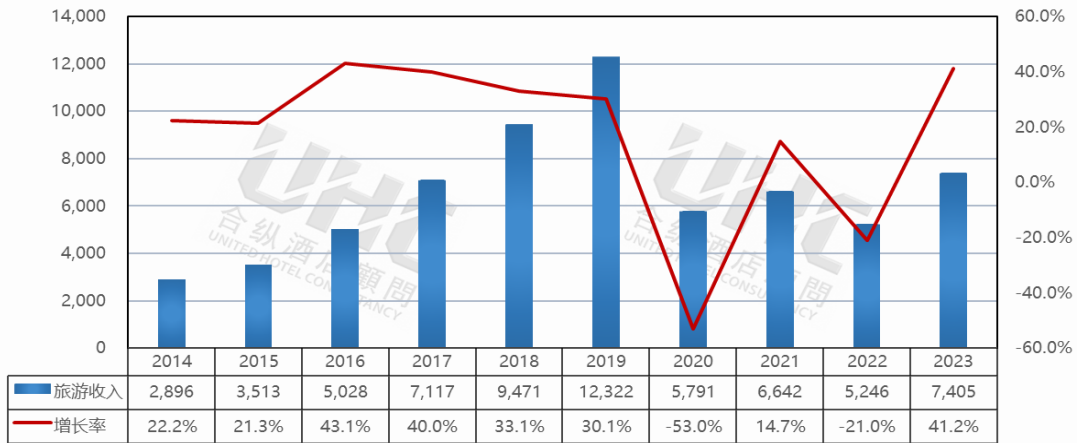
全国其他地区的重要枢纽，为商旅市场的增长奠定了基础。这一趋势直接促进了高端商务酒店、会议酒店及连锁快捷酒店的需求，进一步推动贵州酒店行业向多元化、专业化发展。

贵州素有“公园省”的美誉，凭借黄果树瀑布、梵净山、西江千户苗寨、荔波小七孔等世界级景点，旅游业成为贵州经济的重要支柱之一。近年来，贵州积极推进**“全域旅游”与“文化+旅游”**融合发展模式，通过深入挖掘少数民族文化、非物质文化遗产及山地生态资源，成功吸引大量国内外游客。这种文旅产业的蓬勃发展，不仅带动了传统度假型酒店的增长，还促使民宿、精品酒店、主题酒店等新业态加速兴起。

二、2014-2023年GDP、旅游数据变动趋势

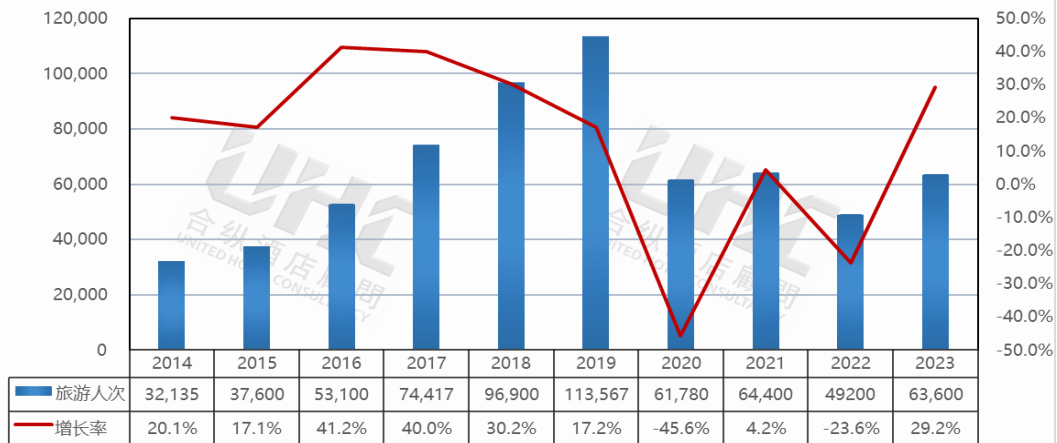


贵州省2014-2023年旅游收入（亿元）变动趋势图



数据来源：国家统计局，UHC合纵酒店顾问整理

贵州省2014-2023年旅游人次（万人次）变动趋势图

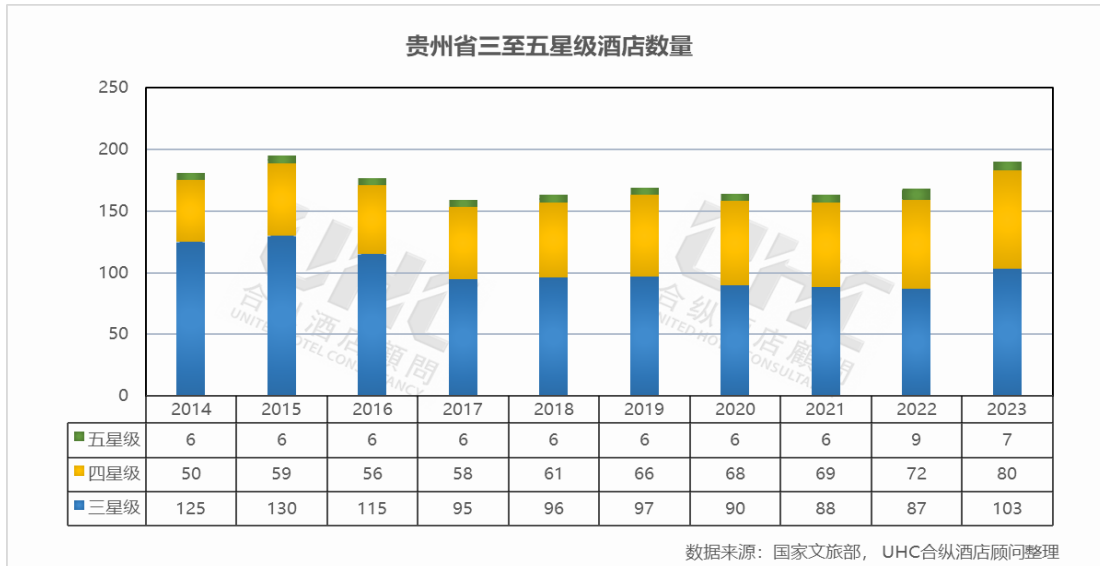


数据来源：国家统计局，UHC合纵酒店顾问整理

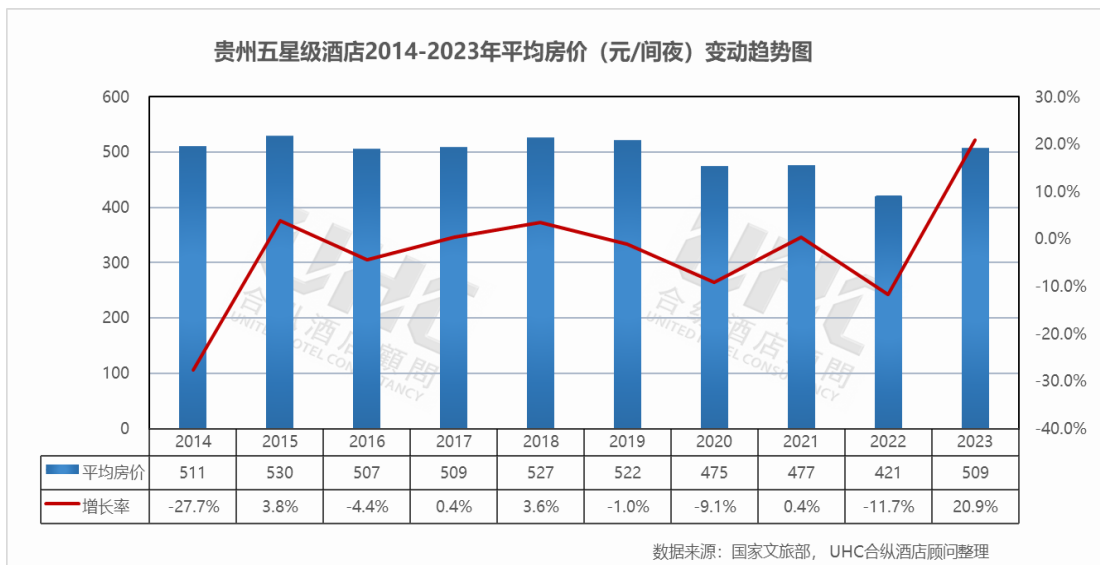
数据点评：

贵州 2014-2023 年 GDP 总体稳定增长，2020 年-2023 年 GDP 增速略微放缓。从旅游业数据来看，贵州旅游收入和旅游人次于 2014-2019 年间均保持稳定增长态势。2020 年，受新冠疫情影响，贵州旅游收入与旅游人次同比分别下滑 53.0%与 45.6%。2021 年短暂回升后 2022 年再度下跌；2023 年旅游数据大幅上涨，但仍与疫前 2019 年水平有较大差距。

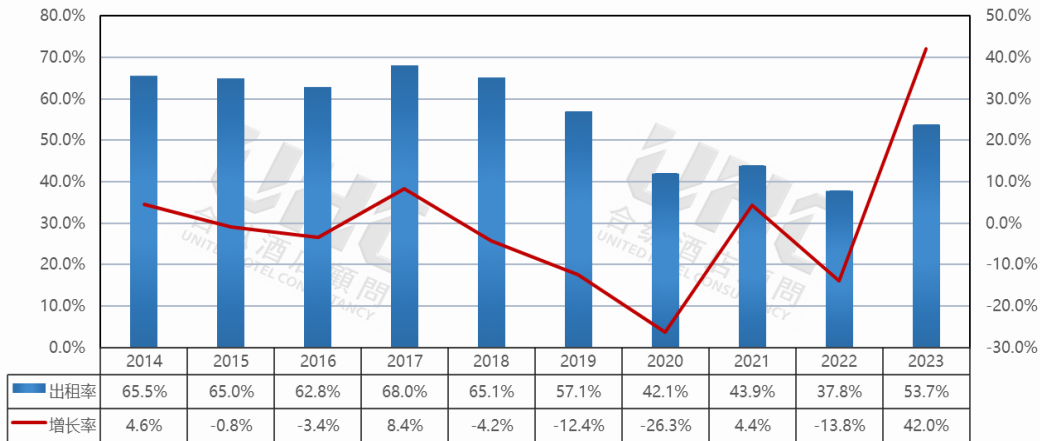
三、三至五星级酒店经营统计数量



四、五星级酒店经营数据分析

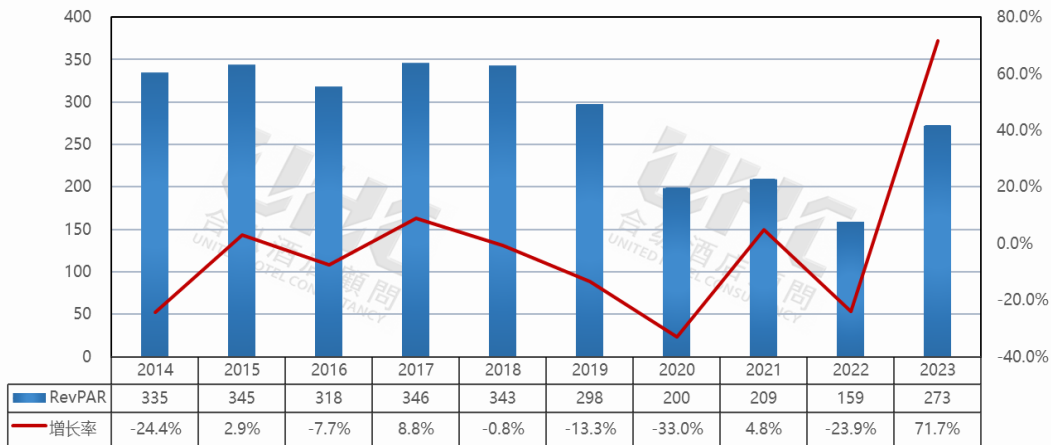


贵州五星级酒店2014-2023年平均出租率变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

贵州五星级酒店2014-2023年RevPAR (元/间夜) 变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

数据点评:

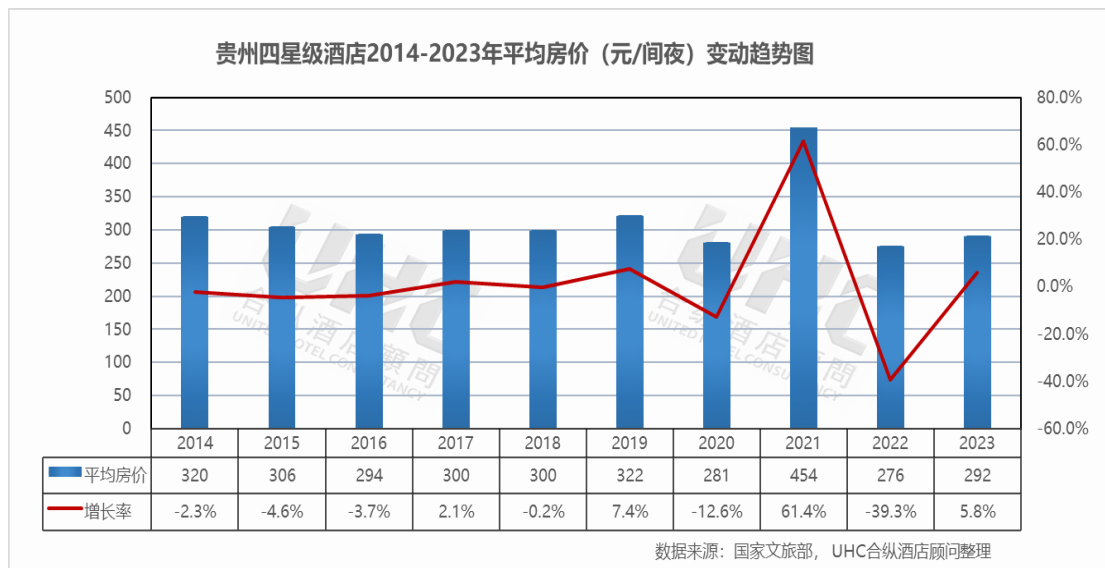
贵州五星级酒店 2014-2023 年的平均房价为 499 元, 其中最高为 2015 年的 530 元, 最低为 2022 年的 421 元。从变动态势来看, 2014 年到 2019 年, 贵州五星级酒店的平均房价整体稳定, 保持在 500-530 元/间夜区间。2020 年受疫情影响小幅下降, 2021 年短暂上升后 2022 年再度下跌, 2023 年贵州五星级平均房价又迅速上升, 基本恢复至疫前 2019 年的水平。

出租率方面, 2014-2023 年的平均出租率为 56.1%, 其中最高为 2017 年的 68.0%, 最低为 2022 年的 37.8%。从变动态势来看, 2014 年-2018 年贵州五星级出租率总体稳

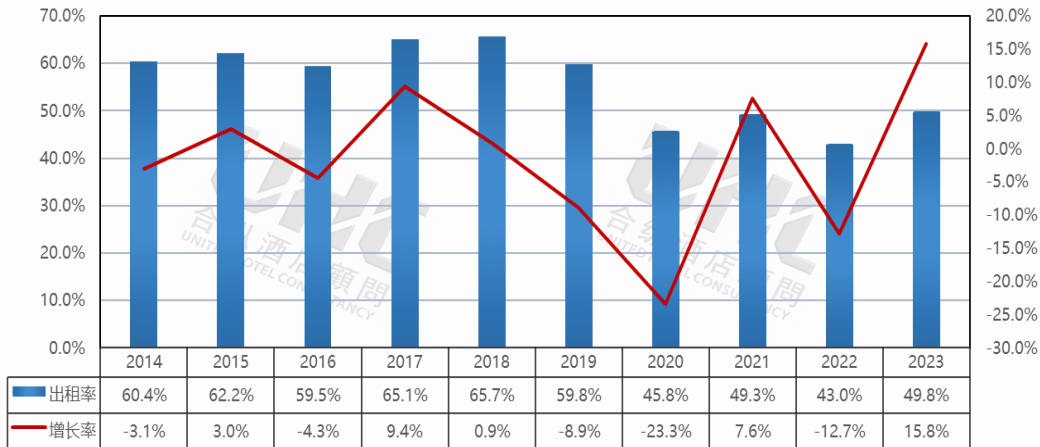
定，基本保持在 62% 以上；2019 年小幅下降，2020 年受疫情影响出租率大幅下降幅度超过 25%；2021 年短暂上升后 2022 年再度下跌，2023 年又大幅上升，恢复至疫前 2019 年的九成水平。

RevPAR 方面，2014-2023 年的平均 RevPAR 为 283 元，其中最高为 2017 年的 346 元，最低为 2022 年的 159 元。从变动态势来看，2014 年-2018 贵州五星级 REVPAR 保持在 310-350 元区间；2018 年-2019 年小幅下降，2020 年受疫情影响出租率大幅下降幅度超过 30%；2021 年小幅上升，2022 年再度下跌，2023 年又大幅上升恢复至疫前 2019 年的九成水平。

五、四星级酒店经营数据分析

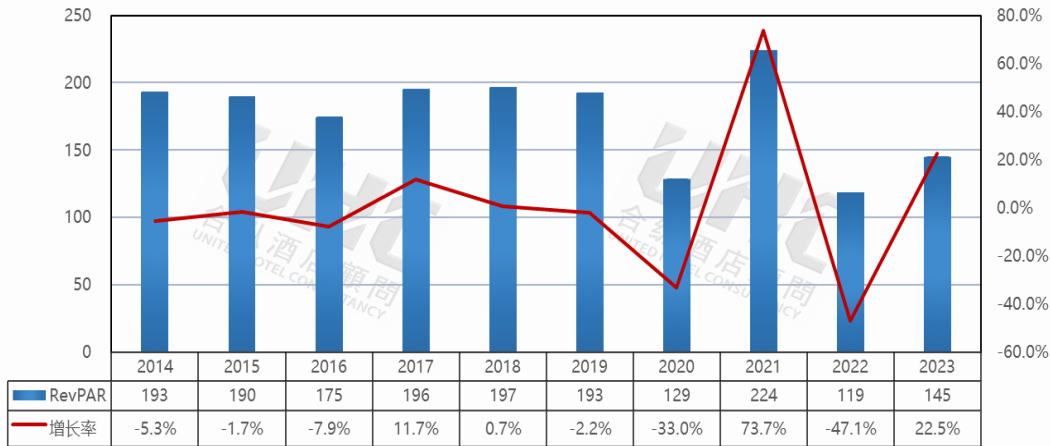


贵州四星级酒店2014-2023年平均出租率变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

贵州四星级酒店2014-2023年RevPAR (元/间夜) 变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

数据点评:

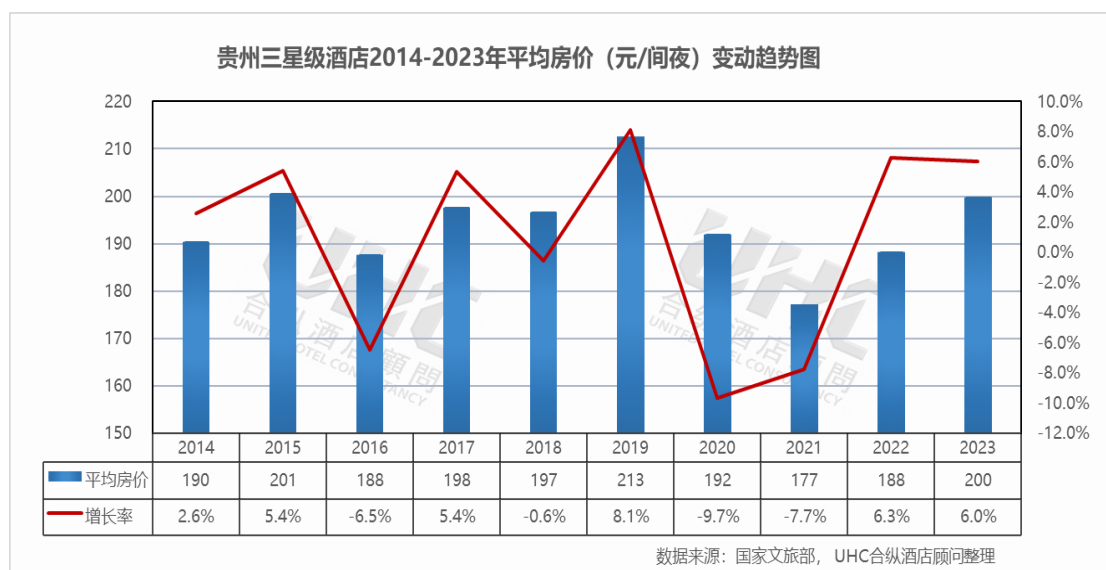
贵州四星级酒店 2014-2023 年的平均房价为 315 元, 其中最高为 2021 年的 454 元, 最低为 2022 年的 276 元。从变动态势来看, 贵州四星级酒店的平均房价在 2014-2023 年间经历了先下降、后波动、再强劲反弹、最后趋稳的过程。其中: 2014-2017 年, 平均房价持续下降, 从 320 元降至 300 元, 降幅虽不算剧烈, 但反映出市场竞争加剧或需求疲软。2018-2019 年, 房价略有回升, 但波动不大, 基本维持在 320 元左右。2020 年受疫情冲击, 房价大幅下跌至 281 元, 降幅达 12.6%。2021 年, 随着疫情后旅游业的复苏, 房价暴涨至 454 元, 增幅高达 61.4%, 创下十年内最高点。2022 年再度回落至 276 元, 降幅

高达 39.3%，反映出市场需求未能持续支撑高房价。2023 年回升至 292 元，恢复一定增长势头。

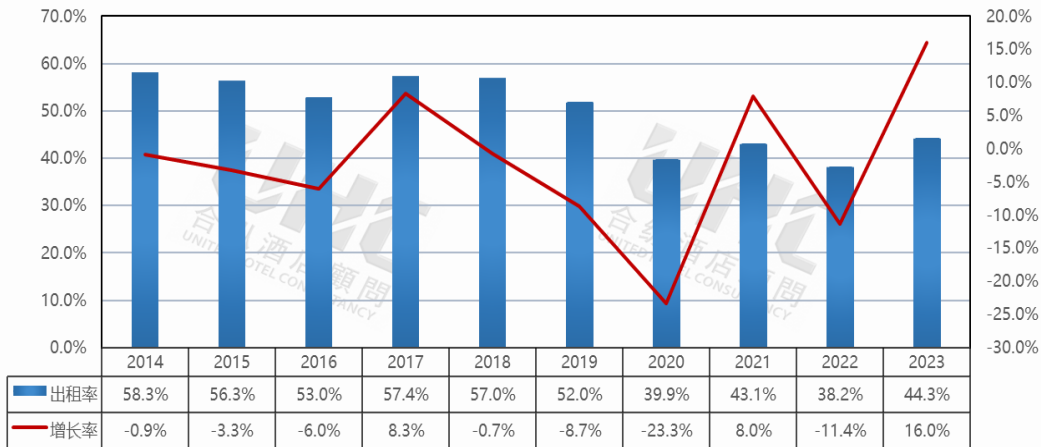
出租率方面，2014-2023 年的平均出租率为 56.1%，其中最高为 2018 年的 65.7%，最低为 2022 年的 43.0%。从变动态势来看，2014-2019 年，四星级出租率总体稳定，基本保持在 59%-66% 区间。2018 年出租率达到十年最高水平。2020 年受疫情影响，四星级出租率同比大幅下跌超 20%。2021 年短暂回升后 2022 年再度下跌。2023 年快速上升恢复至疫前 2019 年八至九成水平。

RevPAR 方面，2014-2023 年的平均 RevPAR 为 176 元，其中最高为 2021 年的 224 元，最低为 2022 年的 119 元。从变动态势来看，2014-2019 年，四星级酒店 RevPAR 总体稳定，基本保持在 190 元左右。2020 年，受房价及出租率同时显著下跌影响，四星级 RevPAR 同比降幅超 30%。2021 年短暂回升后 2022 年再度下跌，2023 年快速上升恢复至疫前七至八成水平。

六、三星级酒店经营数据分析

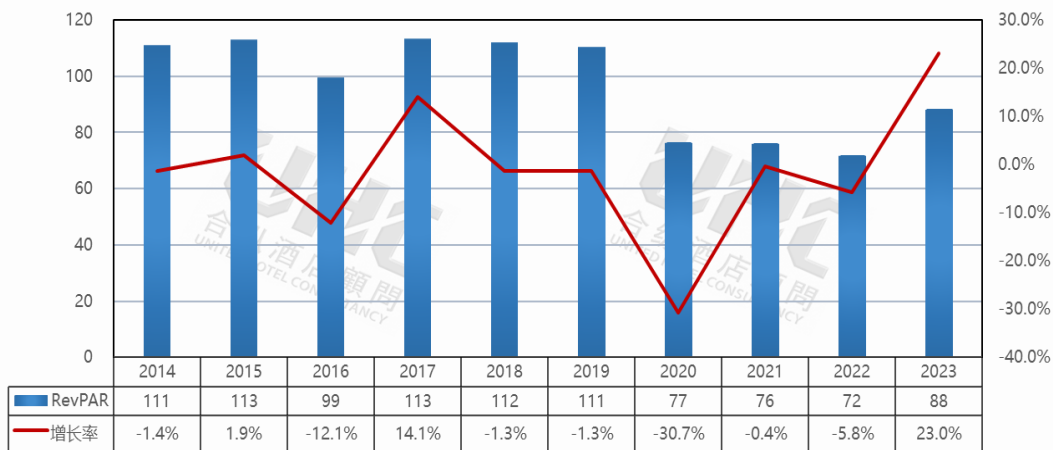


贵州三星级酒店2014-2023年平均出租率变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

贵州三星级酒店2014-2023年RevPAR (元/间夜) 变动趋势图



数据来源: 国家文旅部, UHC合纵酒店顾问整理

数据点评:

贵州三星级酒店 2014-2023 年的平均房价为 194 元, 其中最高为 2019 年的 213 元, 最低为 2021 年的 177 元。从变动态势来看, 2014-2019 年, 三星级酒店平均房价总体上升, 2019 年上升至十年最高。2020 年和 2021 年受疫情影响三星酒店平均房价小幅下降, 2022 年和 2023 年开始逐步回升。

出租率方面, 2014-2023 年的平均出租率为 49.9%, 其中最高为 2014 年的 58.3%, 最低为 2022 年的 38.2%。从变动态势来看, 2014-2019 年, 贵州三星级酒店出租率总体稳定, 基本保持在 52%-59% 区间。2020 年受疫情影响三星出租率下跌幅度超 20%。

2021 年短暂回升后 2022 年再度下跌，2023 年基本恢复至疫前七至八成水平。

RevPAR 方面，2014-2023 年的平均 RevPAR 为 97 元，其中最高为 2015 年和 2017 年的 113 元，最低为 2022 年的 72 元。从变动态势来看，2014-2019 年三星级 RevPAR 总体稳定，基本保持在 90-120 元区间。2020 年受平均房价和出租率双重下跌的影响，贵州三星级酒店 RevPAR 下跌幅度超 30%，2021 年和 2022 年仍呈现小幅下降，2023 年快速回升恢复至疫前七至八成水平。

结语

通过对贵州省 2014 至 2023 年酒店经营数据的深入分析，我们更加清晰地认识到贵州这片“山地公园省”在新时代的稳步发展。作为西南地区的重要生态屏障和文化旅游胜地，贵州在山地旅游、大数据产业、生态经济和民族文化遗产等多个领域展现出独特优势。尽管新冠疫情对全球酒店行业产生了深远影响，贵州同样经历了严峻挑战，但随着疫情防控的稳定过渡和经济复苏的加快，2023 年贵州的旅游业和酒店业强势回暖，不仅恢复至疫情前的繁荣水平，更展现出市场的韧性与活力。随着贵阳、遵义等核心城市的基础设施不断完善，黄果树瀑布、荔波小七孔、梵净山等世界级旅游资源的深度开发，以及乡村振兴和康养旅游的兴起，贵州无疑将成为吸引国内外游客和商务人士的重要目的地。本报告旨在为酒店业者与投资者提供深刻的市场洞察，助力他们在贵州广阔的发展机遇中占得先机，把握方向，共同推动酒店行业迈向高质量发展的新阶段。

转载请联系我们

关于合纵

UHC 合纵酒店顾问公司为国际领先的酒店顾问机构，专注于为酒店及旅游项目的投资、开发、建设及经营管理等提供咨询顾问服务。

我们的服务范围包括市场调查、定位及可行性研究、设计技术顾问、酒店品牌甄选及合同谈判、酒店开业筹备及采购顾问、经营业绩评估以及资产交易支持等。

至今，我们已经为 1000 多个项目提供了专业的咨询顾问服务。

合纵酒店顾问（深圳总部）

UNITED HOTEL CONSULTANCY(SHENZHEN)

电话/Tel: 0755-2588 1185

邮箱/E-mail: welcome@uhchotel.com

网址/Web: <http://www.uhchotel.com>

地址：中国深圳市深南东路 5002 号地王大厦 58 楼 5810-5811 单元

Add: Units 5810-5811, 58/F ShunHing Square, 5002 Shennan East Road, Shenzhen, China

深圳 | 北京 | 上海 | 香港 | 纽约

Shenzhen | Beijing | Shanghai | Hong Kong | New York