

创投报告

# 元气森林（北京）食品科技集团有限公司创投报告

主要产品/项目：元气森林

更新时间：2024/02/26



**【洞见趋势 研判未来】** 扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，260万+报告，840万+数据图标，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

## 目录

### Contents

- 融资信息
- 核心团队
- 产品信息
- 竞品信息

法定代表人：王璞

成立日期：2016-04-08

统一社会信用代码：91110108MA004LW69T

简介：健康饮品品牌

主要产品/项目：元气森林

官网链接：<http://www.yuanqisenlin.com>

公司简称：-

## // 融资信息(6)

融资日期	融资轮次	融资金额	投资机构	新闻链接
2021-03-30	C轮	500000000美元	华平投资 L Catterton 红杉中国 淡马锡 高榕资本 龙湖资本 凯辉基金	36氪独家   「元气森林」完成新一轮60亿美元估值融资，近一年估值翻3倍
2018-05-17	天使轮	-	光控众盈 挑战者资本 孝昌水木投资	
2020-03-01	B+轮	-	红杉资本中国 元生资本 益源资本	
2019-03-08	A轮	-	峰尚资本 千贤资本 FCP购物有限公司	

2019-10-31	B轮	150000000人民币	龙湖资本 高榕资本 黑蚁资本	36氪独家   元气森林即将完成新一轮 1.5 亿元融资，估值 40 亿元，龙湖、高榕、黑蚁资本注资
2021-11-02	股权投资	200000000美元	淡马锡 红杉中国 华平投资	36氪独家   元气森林将完成新一轮150亿美元估值融资，淡马锡领投

## // 核心团队(3)

姓名	简介	教育背景	工作经历
 <p>姓名：刘萍 职位：监事</p>	刘萍，元气森林监事。		
 <p>姓名：宗昊 职位：副总裁</p>	宗昊，元气森林副总裁。		
 <p>姓名：唐彬森 职位：CEO</p>	唐彬森，元气森林CEO。曾是社交游戏开发商智明星通的CEO、开心农场的创办人，同时也是挑战者资本的创始人。因为看准饮品市场，创办了元气森林，并找到多位职业经理人加入负责具体业务运营。22岁获得国际程序设计大赛金奖；2010年被《环球企业家》杂志评为2010年度全国四十位“40岁以下商业精英”；2012年作为优秀青年代表		智明星通，开心农场

在建团90周年获得胡锦涛总\*\*的亲切接见。为让中国互联网产业延续中国制造业的国际化进程做出突出贡献。2015年，旗下的自研游戏clash of kings再接再厉，突破发达国家市场，拿下北美畅销榜第6名，成为中国游戏国际化历史流水\*\*高的游戏，再一次拓展了中国游戏的边界。

## // 产品信息(1)

产品logo	产品名称	运营状态	产品介绍
	元气森林	运营中	元气森林是一家自主研发、自主设计的创新型饮品公司，专注于年轻一代健康好喝的饮料，已推出“元气森林”系列饮品，包括果茶、燃茶、咖啡和水等，公司致力于通过精细的生产加工及食品安全方面强大的科技实力，为用户带来安心可靠的品质保证。

## // 竞品信息(15)

产品名称	产品类别	融资轮次	成立时间	产品介绍	所属公司
北冰洋	消费、农业、高新技术企业、有专利、饮料、知名媒体报道、食品饮料、农产品流通、农产品加工、休闲食品	-	2011-07-22	冷食饮料品牌	-
汉口二厂	消费、低度酒、茶饮品牌、气泡水、酒水饮料、高新技术企业、有专利、融资金额大、Top20投资方、碳酸饮料、食品饮料、独立品牌、	A+轮	2014-06-09	网红饮料品牌运营商	武汉恒润拾运营管理有限公司

	知名媒体报道、饮料、休闲食品、2021新消费品牌价值Top100、2020Top100消费新品牌、2021消费新势力榜TOP100、果蔬饮料、2021年度杰出品牌营销奖年度案例、CBNData2021中国新消费品牌年度潜力榜				
丸鲜	消费、生活服务、茶饮品牌、酒水饮料、茶饮料、轻食、茶饮、旗舰店、36Kr报道项目、食品饮料、烘焙、甜点	种子轮	2018-07-16	天然健康茶饮连锁品牌	上海宪传智能餐饮有限公司
吾饮良品	消费、酒水饮料、茶饮料、水果茶	天使轮	2013-12-30	水果茶品牌	武汉吾饮良品餐饮管理有限公司
零度果坊	消费、NFC果汁、有专利、食品饮料、果汁、酒水饮料、果蔬饮料	A+轮	2013-12-06	NFC果汁品牌	上海嘉隼饮料有限公司
世界茶饮	生活服务、茶饮品牌、餐饮、茶饮、健康、消费、食品饮料	-	2012-09-07	健康茶饮服务提供商	星超餐饮管理（上海）有限公司
一木食行Tmoji	生活服务、茶饮品牌、北大系、团队名校背景、酒水饮料、茶饮料、茶饮、健康、蔬菜、清新、添加剂	-	-	新型健康茶饮品牌	-
可口可乐	消费、玻尿酸、低度酒、功能性食品、气泡水、酒水饮料、有专利、研发投入多、自助贩卖机、碳酸饮料、自动售货机、独立品牌、饮	IPO	-	美国碳酸饮料品牌	可口可乐饮料（上海）有限公司

	料、食品饮料、果汁、咖啡、茶叶、2021年度杰出品牌营销奖年度案例、2021营销力度TOP50				
奈雪の茶	消费、生活服务、连锁酒馆、气泡水、饮料、京东系、媒体热议、融资金额大、移动应用表现好、有专利、报道增多、Top20投资方、茶饮品牌、茶饮、餐饮、消费品、36氪2017年度最佳A轮公司、食品饮料、2019亿邦动力未来零售大会新国货Top30、饮品、奶茶、Fast Company 2019中国最佳创新公司50、知名媒体报道、福布斯2018中国最具潜力企业榜、36氪2021「FUTURE系列」高成长力新消费品牌、2020年中国新经济之王最具竞争力企业top100、2021胡润中国餐饮连锁企业投资价值榜TOP50、2021中国新消费新国货Top100排行榜、2021中国新锐品牌价值榜TOP100、奶茶店、铅笔道2019新消费产业最具影响力企业TOP50、2021新消费品牌价值Top100、2021年度杰出品牌营销奖年度案例、2020Top100消费新品牌、创业邦2020中国新消费增长企业TOP50、2021智慧零售TOP10	IPO	2014-05-12	现焙茶饮品牌	深圳市品道餐饮管理有限公司

0、铅笔道2020真榜·新消费  
·影响时代的逆行者TOP50

喜茶

2020中国新经济企业500强榜单、消费、生活服务、气泡水、茶饮品牌、酒水饮料、茶饮料、融资金额大、高端招聘多、移动应用表现好、Top20投资方、有专利、原创品牌、外卖配送、餐饮管理、36Kr报道项目、铅笔道报道项目、独立品牌、餐饮、猎云网“2017最具成长性消费品牌Top 10”榜单、亿邦动力2017亿邦未来零售TOP100榜单、饮料、36氪2017年度最佳A轮公司、微链2017消费升级研究报告暨新品牌100榜单、知名媒体报道、2019年Venture50风云榜、奶茶店、食品饮料、白领经济、2019长城战略咨询独角兽、2020Venture50风云榜50强、创业邦2019中国创新成长企业100强榜单、2021中国新消费新国货Top100排行榜、2020年中国新经济之王最具竞争力企业top100、36氪2021「FUTURE系列」高成长力新消费品牌、胡润百富2021全球独角兽top100、2021新消费品牌价值Top100、2021消费新势力榜TOP100、铅笔道2020真榜·新消费·影响时代的逆行者TOP5

D轮

2016-01-11

茶饮原创品牌

深圳美西西餐饮管理有限公司

	0、2021新经济独角兽企业150强、2021投资界新消费Venture50、2020胡润中国独角兽排行榜、2020Top100消费新品牌、2021智慧零售TOP100、2021年度will未来品牌最具投资潜力品牌、2021年度will未来品牌博主的选择、2021胡润中国餐饮连锁企业投资价值榜TOP50、2020年36氪最受投资人关注创业公司TOP100				
汇源果汁	消费、生活服务、植物奶、报道增多、果汁、饮品、饮料、食品饮料、有专利、实体店	IPO	1994-12-12	果汁饮品制造商	北京汇源食品饮料有限公司
百事	消费、功能饮料、气泡水、有专利、食品饮料、酒水饮料、饮料、36氪2021「FUTURE系列」高成长力新消费品牌、2021年度杰出品牌营销奖年度案例、2021营销力度TOP50、碳酸饮料	IPO	-	美国软性饮料公司	百事食品（中国）有限公司
香飘飘	消费、出口食品生产企业备案、奶茶、食品、知名媒体报道、食品饮料、茶饮品牌、饮料、有专利	IPO	2005-08-12	杯装奶茶经营商	香飘飘食品股份有限公司
娃哈哈	消费、气泡水、食品、乳制品、酒水饮料、高端招聘多、研发投入多、报道增多、茶饮料、休闲食品、饮用水、食品饮料、饮料、保	-	1993-02-03	食品饮料企业集团	杭州娃哈哈集团有限公司

	健食品、知名媒体报道、有专利、2021中国民营企业500强榜单、2021数云·胡润中国大消费民企百强榜、果汁				
农夫山泉	消费、气泡水、低度酒、浙大系、报道增多、研发投入多、移动应用表现好、环境管理体系认证、饮料、知名媒体报道、有专利、食品饮料、酒水饮料、茶饮料、功能饮料、果蔬饮料、2021“新国货榜样”榜单、2021数云·胡润中国大消费民企百强榜、饮用水	IPO	1996-09-26	饮料产品研发商	农夫山泉股份有限公司

# 相关研报

## 行业报告

2023年新茶饮品牌洞察白皮书

2023年H1新茶饮品牌跨界联名营销分析

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司  
2023年第三季度报告

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司  
2023年半年度报告

养元饮品（603156）：高股息系列：核桃乳砥砺前行，产品裂变...  
久为功

## 竞品报告

凤祥股份 中期报告2023

凤祥股份 2022年报

天然橡胶、20号胶：明月松间照，  
清泉石上流

新股覆盖研究：海昇药业

新凤鸣（603225）：凤鸣长新，龙头精进

## 公司报告

元气森林（北京）食品科技集团有限公司  
创投信息

元气森林（北京）食品科技集团有限公司  
创投信息

元气森林（北京）食品科技集团有限公司  
企业图谱报告

妙健康(健康行为管理服务提供商,北京妙医佳健康科技集团有限公司)  
创投信息

妙手医生(就医用药支付综合性服务平台,北京圆心科技集团股份有限公司)  
创投信息

专业免费的行业研究数据库，覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等，采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术，并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务！

智能收藏



标星等级



随手笔记



Word/PPT下载



专项订阅



### 洞察行业机遇，适配企业发展

综合分析企业发展环境，洞察投资机遇  
全面了解企业运营模式，筛选目标领域  
密切关注市场行情动态，制定投资计划  
研究竞争对手商业模式，协助战略决策



战略  
咨询

共建  
报告

### 挖掘行业信息，助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书，研究行业前景  
剖析行业发展现状与动态，探索潜力赛道  
提供品牌推广路径与方案，夯实领先地位  
立足公司特色业务产品，凸显品牌专业度



## · 免责条款

洞见研报创投信息仅作为网络公开信息进行收集再整理，仅作为收集方对信息依现状提供。不对信息的准确性、完整性、适用性等做任何承诺和保证。用户应对洞见研报提供的信息自行判断，并承担因使用前述信息而引起的任何、全部风险，包括因其对信息的正确性、完整性或实用性的任何依赖或信任而导致的风险。洞见研报无需对因用户使用信息的任何行为导致的任何损失承担责任。

洞见研报对创投信息的任何及全部内容不作任何形式的承诺或保证，不论是明确的或暗示的。前述承诺或保证包括但不限于：洞见研报服务真实性、适销性、对特定用途的适用性、任何形式的所有权保证，非侵权保证等。洞见研报对因前述未做承诺或保证的内容导致的任何直接、间接、偶然、特殊及后续的伤害，不承担任何责任。

如有疑问，请联系洞见平台客服进行沟通解决。



洞见趋势 研判未来  
微信关注公众号免费领取百篇报告