

抖音电商 面部彩妆行业洞察

——2023年面部彩妆行业年度分析报告

果集数据·行业研究部 陈智泉

——2024.03

目录

C O N T E N T S

PART 01 面部彩妆市场现状

PART 02 面部彩妆品牌拆解

PART 03 面部彩妆趋势洞察

引言

随着社交媒体电商的快速发展，面部彩妆行业在抖音、小红书等平台上呈现出蓬勃的增长势头。2023年，这一行业经历了许多变化和挑战，但也迎来了新的机遇和突破。根据飞瓜数据，2023年抖音电商面部彩妆市场规模超200亿元，同比增长77.4%；市场需求的增加推动了品牌竞争的日益激烈，而在这激烈的竞争中，「花西子」品牌依然稳居榜首，而柏瑞美、朱莉欧、卡姿兰等品牌同样展现出令人瞩目的表现；值得关注的是，新锐品牌「VC美妆」、「AKF」等也已经崭露头角，成功跻身行业前列。

本报告旨在对2023年社交媒体电商面部彩妆行业进行全面分析，深入探讨行业发展趋势、关键指标变化以及品牌竞争格局的演变，旨在助力各品牌制胜启航，抓住市场机遇，实现业绩的持续增长。

The background of the slide features two cosmetic brushes, one at the top and one at the bottom, both with dark handles and light-colored bristles. They are surrounded by a dense cloud of fine, reddish-brown powder particles, creating a dramatic, high-contrast effect against the black background.

01.

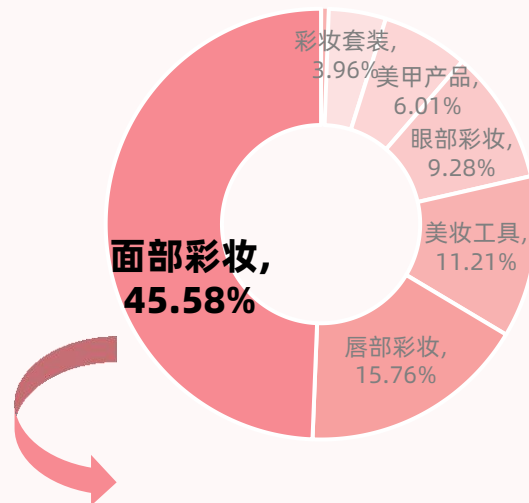
面部彩妆市场现状

Current situation of facial makeup market

面部彩妆市场概览：

2023年市场消费需求增加，但竞争进一步加剧，如何破圈成为关键

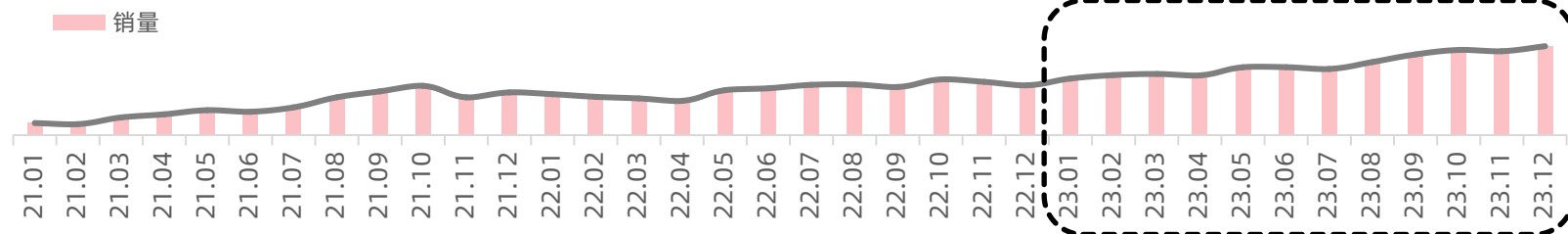
彩妆行业细分品类表现



2023年市场表现：

- ✓ 销售额超200亿；
- ✓ 销售额同比增长77.4%；
- ✓ 市场占有率提升0.54%

2021-2023年抖音电商面部彩妆市场销量



+2.5%

动销品牌数同比



-13.2%

动销商品数同比



-8.6%

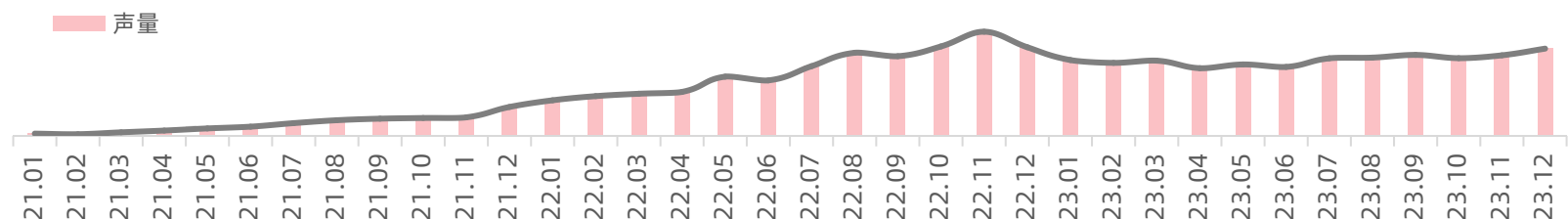
带货达人人数同比



-2.7%

带货直播场次同比

2021-2023年抖音电商面部彩妆市场声量

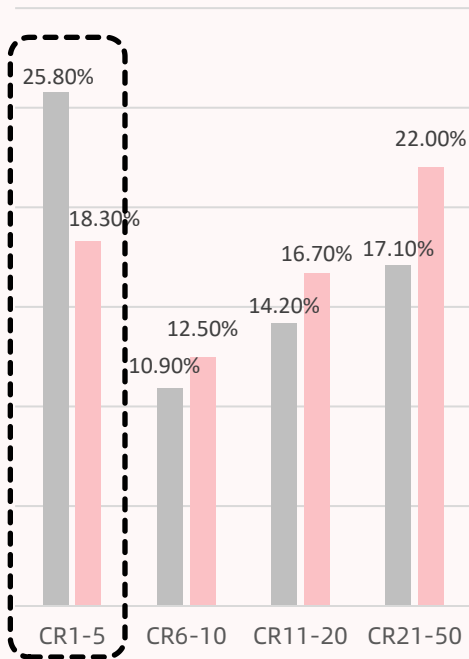


面部彩妆市场格局：

「花西子」稳居榜首「VC品牌」崭露头角，国产新锐品牌崛起

2023年抖音电商
面部彩妆市场集中度

■ 2022年 ■ 2023年



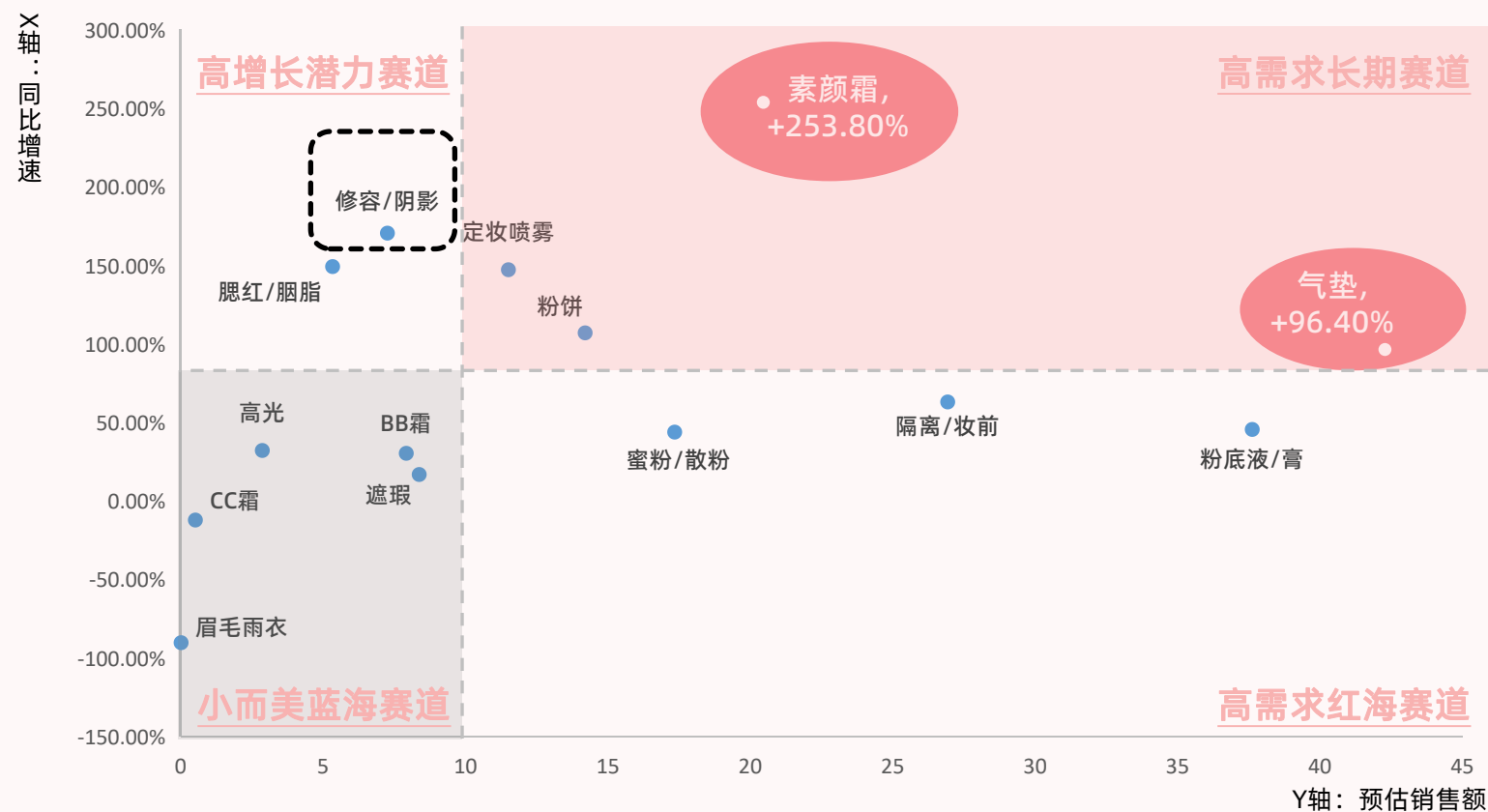
2023年抖音电商面部彩妆品牌竞争格局

排名	排名变化	品牌	市场占比	销售指数	同比增幅	品牌国别	品牌属性	主营产品
01	/	花西子	5.63%	135,088	+6.9%	国产	新锐	气垫、蜜粉/散粉
02	+2	柏瑞美	3.55%	119,553	+72.4%	国产	传统	定妆喷雾
03	+381	VC	3.33%	117,185	+41650.0%	国产	新锐	素颜霜
04	-1	朱莉欧	2.95%	112,437	+29.3%	国外	新锐	气垫、素颜霜
05	/	卡姿兰	2.85%	109,796	+78.5%	国产	传统	粉底液/膏、气垫
06	-4	FV	2.67%	106,485	-20.5%	国产	新锐	粉底液/膏、蜜粉/散粉
07	-1	彩棠	2.56%	106,164	+92.6%	国产	传统	修容/阴影、隔离/妆前
08	+6	恋火Passional Lover	2.47%	101,172	+177.1%	国产	传统	粉底液/膏、气垫
09	-2	毛戈平	2.39%	93,929	+92.8%	国产	传统	粉底液/膏、气垫
10	+5	Funny Elves	2.37%	88,119	+203.4%	国产	新锐	粉饼、粉底液/膏
11	+32	玛丽黛佳	2.09%	87,942	+831.8%	国产	传统	气垫、粉底液/膏
12	+1	爱敬AEKYUNG	1.97%	83,477	+117.5%	国外	传统	BB霜、气垫
13	+6	AKF	1.78%	73,958	+170.8%	国外	新锐	蜜粉/散粉
14	-4	KATO-KATO	1.77%	71,001	+52.6%	国产	新锐	蜜粉/散粉、遮瑕
15	+9	UODO优沃朵	1.7%	69,225	+212.3%	国产	新锐	粉底液/膏、蜜粉/散粉
16	+256	babi	1.66%	64,894	+10284.6%	国产	新锐	定妆喷雾
17	-8	TOM MARK唐魅可	1.52%	61,335	+27.4%	国产	新锐	气垫、蜜粉/散粉
18	-1	肌肤之钥	1.46%	61,063	+104.4%	国外	传统	隔离/妆前、粉底液/膏
19	+2	橘朵	1.37%	57,561	+139.0%	国产	新锐	高光、修容/阴影
20	-9	TFIT	1.33%	57,466	+24.4%	国外	传统	遮瑕、隔离/妆前

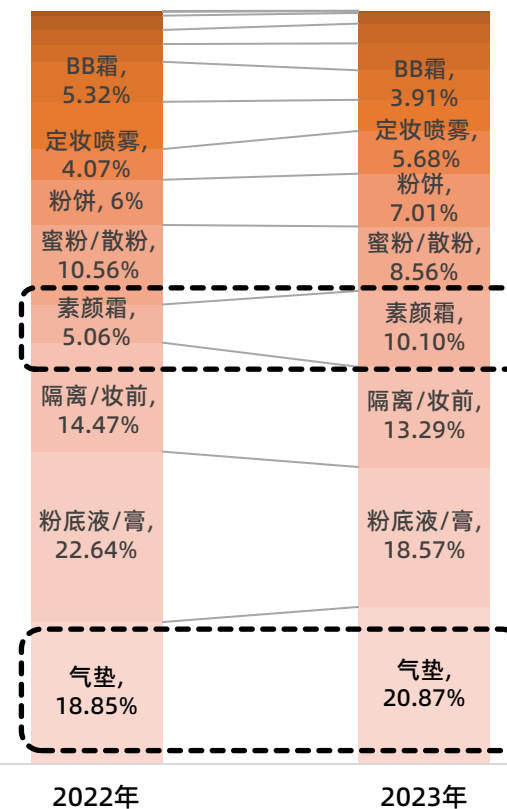
细分市场销售表现：

2023年「气垫」占据市场主导，「素颜霜、修容/阴影」同比高增长

2023年抖音电商面部彩妆细分品类市场规模



面部彩妆细分品类销售占比



细分市场品牌格局：

「玛丽黛佳、UODO、透蜜、VC」等品牌在各细分市场销售表现突出

气垫



品牌	市占率	同比增幅
花西子	8.8%	19.6%
玛丽黛佳	8.7%	85329.7%
爱敬	7.3%	641.5%
朱莉欧	6.1%	-4.8%
TOM MARK	5.1%	30.9%
蜜丝婷	3.9%	291.1%
Passional Lover	3.4%	520.8%
面玑时光	2.9%	623.1%
卡姿兰	2.9%	233.1%
烙色	2.5%	1965.8%

粉底液/膏



品牌	市占率	同比增幅
FV	9.0%	-38.3%
UODO	8.4%	218.4%
Passional Lover	8.3%	167.8%
毛戈平	7.8%	81.2%
卡姿兰	7.1%	32.0%
雅诗兰黛	4.3%	22.6%
Funny Elves	3.2%	106.6%
兰蔻	2.5%	61.9%
馥碧诗	2.2%	156.0%
乔治阿玛尼	2.0%	1.9%

隔离/妆前



品牌	市占率	同比增幅
透蜜	8.4%	106.7%
娜涟	8.4%	706.1%
肌肤之钥	8.1%	59.4%
花西子	7.6%	-13.3%
柳丝木	7.4%	-16.1%
姬芮	6.5%	271.5%
滋色	5.5%	72.6%
红地球	4.4%	1814.9%
彩棠	4.1%	73.4%
德妃	3.2%	14.7%

素颜霜



品牌	市占率	同比增幅
VC	32.9%	47069.4%
朱莉欧	13.1%	152.9%
左颜右色	7.3%	680.0%
JOVISSE	7.2%	281.5%
透之谜	2.5%	19.6%
里季	2.2%	256.9%
姬芝	1.6%	37513.4%
麦吉丽	1.6%	62.5%
JOSUR	1.2%	101.6%
韩昱	1.1%	98.5%

蜜粉/散粉



品牌	市占率	同比增幅
AKF	19.4%	207.4%
花西子	15.7%	-5.9%
KATO-KATO	13.4%	54.0%
纪梵希	8.2%	85.8%
FV	7.2%	-2.4%
卡姿兰	7.2%	116.8%
TOM MARK	4.2%	18.3%
佩冉	2.1%	1126.6%
玛丽安保莱	1.6%	7221.6%
UODO	1.4%	183.7%

面部彩妆热销商品：

VC品牌「五重维C素颜霜」单品热销超6亿，「爱敬气垫」销售同样惊艳

2023年抖音电商面部彩妆行业热卖商品

商品	类型	销售指数	品牌
【VC】五重维C素颜霜 提亮抗皱保湿隔离 自然美颜轻透懒人素颜霜	素颜霜	268,718	VC美妆
【官方】爱敬气垫韩国官方旗舰店遮瑕保湿控油bb霜气垫推荐女护肤	气垫	202,192	爱敬
[官方正品]uodo粉底液混干油皮水润持妆控油遮瑕防汗防水持久推荐	粉底液/膏	175,969	UODO
[官方爆款]AKF散粉不易脱妆控油干皮油皮轻透哑光空气蜜粉RGB女孩	蜜粉/散粉	150,451	AKF
【官方直售】透蜜隔离霜遮瑕提亮素颜霜三合一妆前乳官方正品推荐	隔离/妆前	109,927	透蜜
[VC]五重维C素颜霜 提亮抗皱遮瑕隔离 自然美颜嫩肤保湿懒人素颜霜	素颜霜	109,301	VC美妆
【李若彤推荐】玛丽黛佳种籽气垫贴肤持妆滋润粉底液干皮国货彩妆	气垫	103,557	玛丽黛佳
【38现货抢购】花西子-小黛伞防晒妆前素颜霜提亮保湿隔离双支装	隔离/妆前	103,196	花西子
【官方正品34】tfit三色遮瑕膏遮瑕盘遮盖斑点痘印旗舰店黑眼圈遮痘	遮瑕	102,030	TFIT
朱莉欧臻颜美肤素颜霜遮瑕保湿不假白正品防水防汗提亮懒人霜ss8	素颜霜	92,234	朱莉欧
【抖in礼遇季】卡姿兰小奶猫粉底液三代干油皮遮瑕持久不脱妆不卡粉	粉底液/膏	82,375	卡姿兰
【官方旗舰店】PRAMY柏瑞美定妆喷雾两瓶控油防水防汗不脱妆保湿	定妆喷雾	76,363	柏瑞美
[直播专属]PRAMY/柏瑞美定妆喷雾持久控油不脱妆快速定妆便携带	定妆喷雾	75,082	柏瑞美
【38现货抢购】花西子-玉养气垫赠同色替换芯遮瑕不卡粉持妆保湿	气垫	74,482	花西子
【达人专享】FunnyElves方里粉饼柔焦粉饼控油清透定妆学生RGB女孩	粉饼	69,831	Funny Elves

2023年抖音电商面部彩妆细分品类代表爆品



*数据来源：飞瓜数据(feigua.cn)，统计平台：抖音，注：以上数据均经过脱敏及指数化处理，仅供参考

面部彩妆热卖直播达人：

「夫夫先生、井唐彩妆」等销售亮眼，「骆王宇、白米」等品类坑产高

2023年抖音电商面部彩妆行业热卖直播达人

达人	粉丝数	销售指数	品类平均坑产	带货直播数	热销品类
夫夫先生	340.8万	148,096	603,653	283	粉底液/膏,粉饼
井唐彩妆	96.6万	115,566	465,992	822	定妆喷雾,隔离/妆前
非常新生	275.4万	97,104	707,071	686	修容/阴影,定妆喷雾
白米·研究院落成典礼	500.3万	93,036	2,146,991	113	定妆喷雾,素颜霜
吴小白的游乐园	800.1万	90,121	2,371,605	250	隔离/妆前,蜜粉/散粉
陈三废姐弟	3948.4万	86,186	1,219,610	379	气垫,蜜粉/散粉
广东夫妇	6494.6万	63,030	851,752	139	隔离/妆前,蜜粉/散粉
骆王宇	1982.2万	55,325	3,073,631	96	遮瑕,气垫
琦儿	692.1万	52,166	260,827	134	粉底液/膏,气垫
安然美妆-黛安蒂护肤品牌创始人	871.4万	50,934	2,247,092	140	气垫,蜜粉/散粉,高光
大嘴妹(变美版)	111.6万	49,252	295,511	159	粉底液/膏,隔离/妆前
七老板【三只羊】	638.8万	46,160	685,539	188	气垫,粉底液/膏
田恬ttyilia	69.0万	45,911	583,615	124	粉饼,气垫
在韩国的星球球	82.1万	45,908	215,866	216	隔离/妆前,粉底液/膏
赵依依	731.9万	44,063	742,629	94	气垫,蜜粉/散粉

2023年抖音电商面部彩妆直播达人



*数据来源：飞瓜数据(feigua.cn)，统计平台：抖音，注：以上数据均经过脱敏及指数化处理，仅供参考

The background of the image features two makeup brushes, one at the top and one at the bottom, both with dark handles and light-colored bristles. They are surrounded by large, billowing clouds of fine, light-colored powder against a dark, textured background. The lighting highlights the texture of the powder and the bristles of the brushes.

02.

面部彩妆品牌拆解

Dismantling of Facial Makeup Brands



VC美妆

——新锐美妆国货品牌

VC五重维C素颜霜爆品出圈
跻身面部彩妆**类目榜单TOP 03**

品牌理念：VC品牌自成立以来，矢志专研五重维C成分，致力于实现美白抗皱护肤，让更多国人也能拥有细嫩白皙的皮肤。

品牌产品：五重维C素颜霜、五重维C精华液、五重维C精粹水、五重维C精华乳、五重维C精华眼霜、五重维C精华霜。

面部彩妆品牌 | VC:

品牌打法：借鉴「仙妃格」等品牌成功经验，引爆声量销量

品牌	品名	规格	单位	零售价	批发价
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108
VC	VC 五重维C素颜霜	50g	支	¥128	¥108

VC官方旗舰店 作者

这款维C素颜霜里面有专利技术和证书，里面含有五种不同的维生素C和烟酰胺，能美白嫩肤，还特别添加了二氧化碳和珍珠粉，能一抹提亮遮瑕防晒，养妆一体，越用皮肤越白嫩 🍌 收起



品牌力

+

产品力

+

营销力

+

直播带货

VC品牌公司还拥有“仙妃格”“女神气质”等多个美妆品牌商标；
VC品牌极力打造自主研发品牌人设，在推广视频中强调自身专业背景、实力雄厚，声称产品由李海航博士率专家团队自主研发，耗时多年。

VC品牌官方称，“这款维C素颜霜里面有专利技术和证书，里面含有五种不同的维生素C和烟酰胺，能美白嫩肤。将五重维C素颜霜被描述为“亮白抗衰”产品，并重点描述了“五重维C”在皮肤色素产生、色素变淡等环节的作用机制。

VC品牌瞄准三、四线30-40岁的初老女性，请来了在这一年龄段知名度颇高的赵雅芝、黄奕为产品背书。明星光环的加持下，品牌曝光度、知名度和影响力迅速提升，而这些明星推荐的视频片段也成为了VC在抖音上反复宣传的素材。

24小时不间断的品牌自播是VC的杀手锏，自播为品牌贡献了品牌八成销售额；VC开设多个直播账号搭建直播矩阵，VC最大程度地利用了基于算法推荐的抖音流量池，以此堆叠整体销售额。

面部彩妆品牌 | VC:

爆品出圈：VC品牌打造超级爆品「五重维C素颜霜」实现销量增长

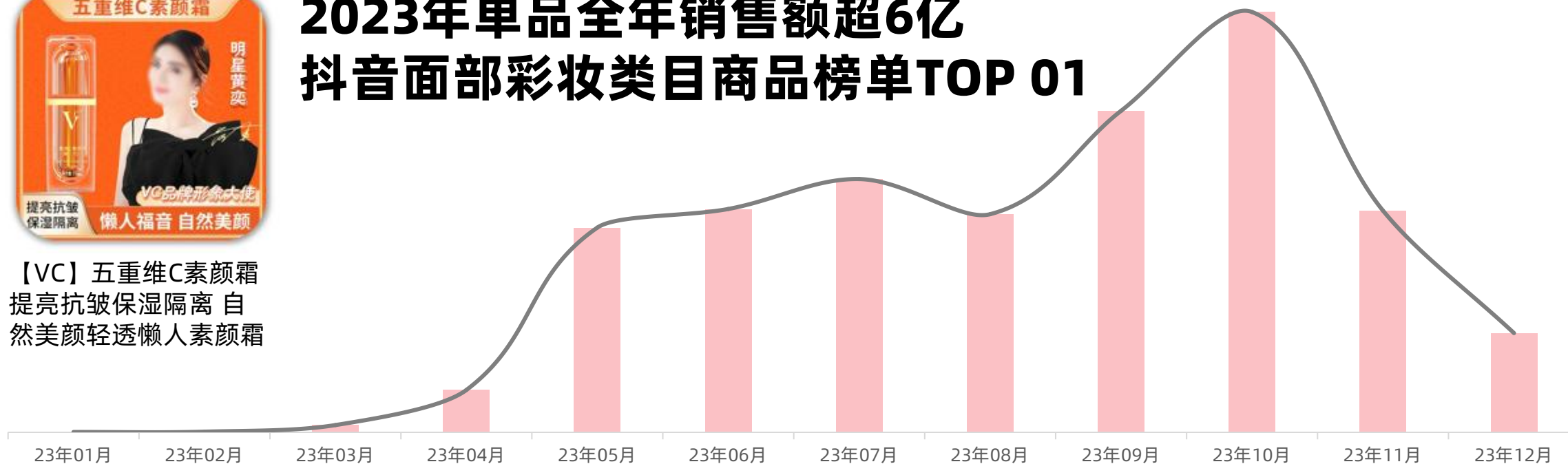
2023年VC品牌五重维C素颜霜商品销售额

销售额



【VC】五重维C素颜霜
提亮抗皱保湿隔离 自
然美颜轻透懒人素颜霜

2023年单品全年销售额超6亿
抖音面部彩妆类目商品榜单TOP 01



面部彩妆品牌 | VC:

产品分析：「五重维C素颜霜」主打五重维C成分，主推明星同款



➡ **组货&定价：** 套餐一：1瓶*1盒（送小样*2（精华霜+素颜霜）+美妆蛋） ￥129.99
套餐二：2瓶*1盒（送小样*2（精华霜+素颜霜）+美妆蛋） ￥199.99

➡ **产品卖点：** 核心成分：五重维C 核心配方：三维光感亮肤+无外来水
核心功效：提亮抗皱 核心宣传：明星代言人+明星同款
核心技术：专家+发明专利

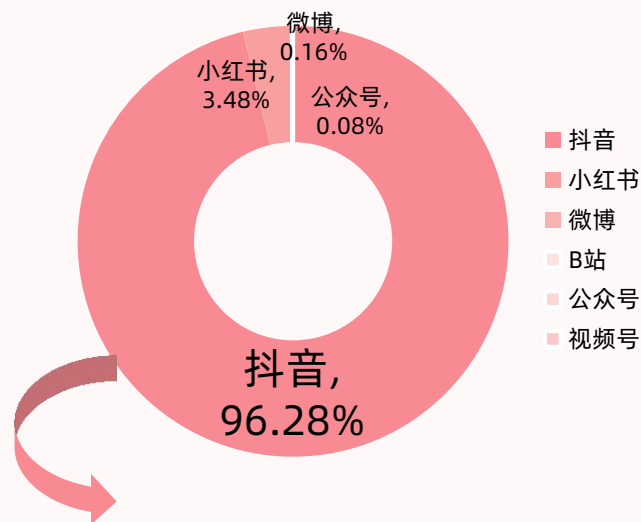
➡ **目标人群：** 三、四线30-40岁的初老女性

➡ **场景痛点：** 懒得早起——快速上妆，多睡半小时
懒得化妆——步骤繁琐，瓶瓶罐罐太麻烦
懒得卸妆——用洗面奶洗净即可
彩妆伤害——保湿隔离，提亮抗皱

面部彩妆品牌 | VC:

种草策略：聚焦抖音平台引爆声量，实现「种草-拔草」一体化闭环

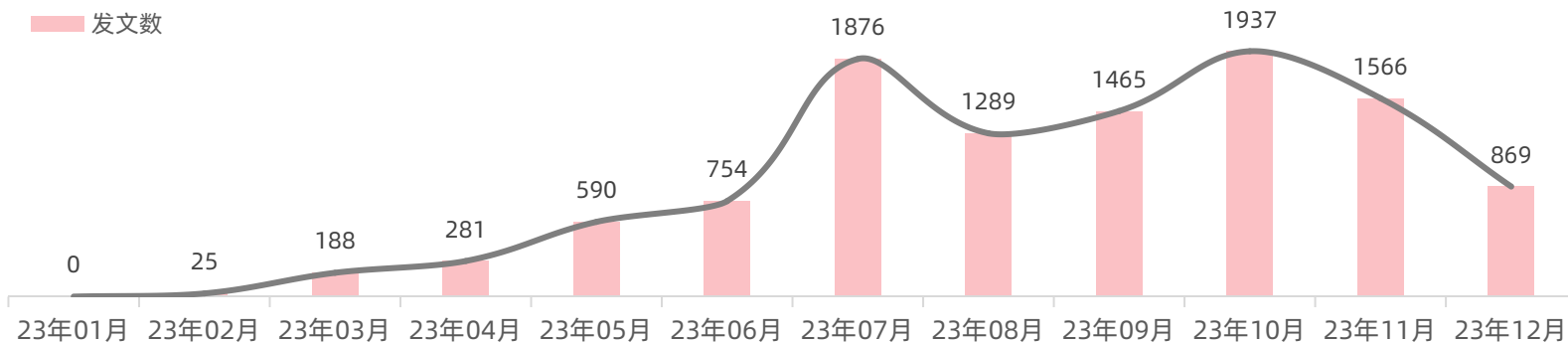
2023年VC品牌种草平台分布



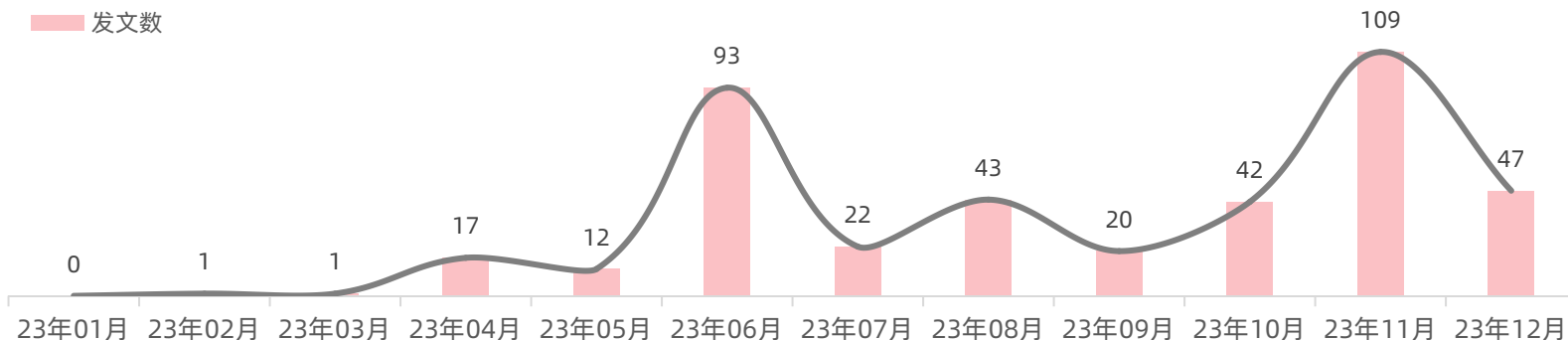
2023年抖音种草表现：

- ✓ 月均发文数在1000左右；
- ✓ 互动总量超160万；

2023年抖音平台VC品牌五重维C素颜霜相关发文数分布

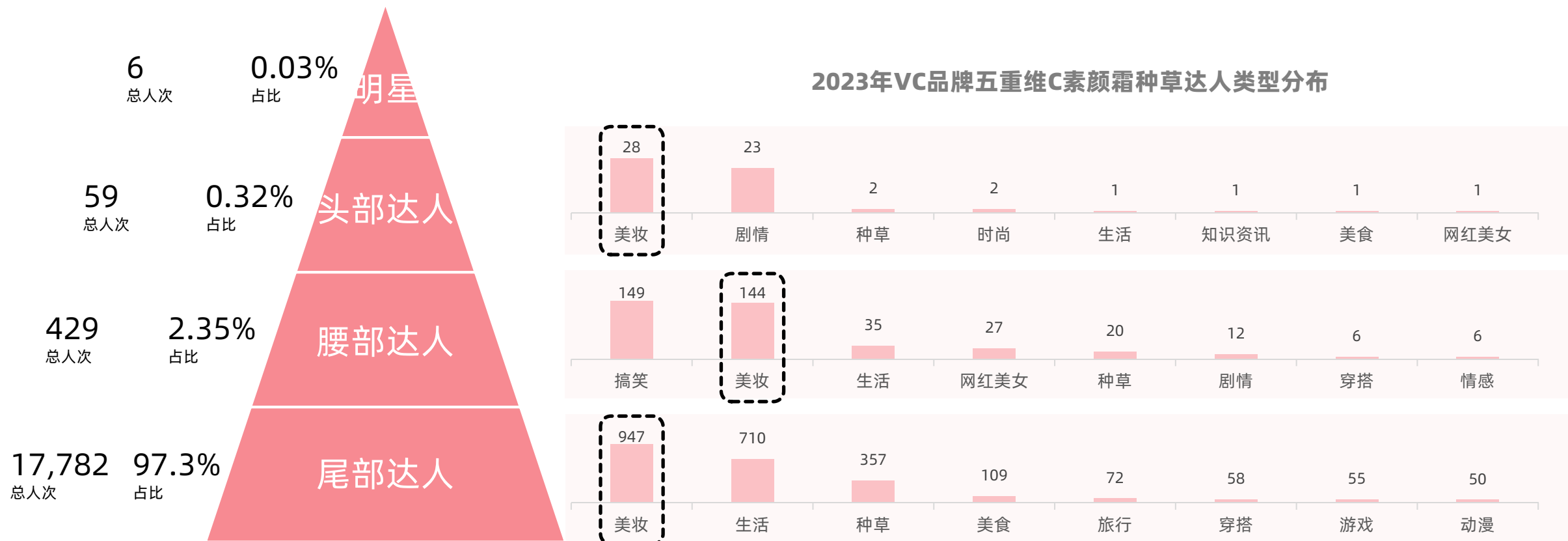


2023年小红书平台VC品牌五重维C素颜霜相关发文数分布



面部彩妆品牌 | VC:

种草达人：不同类型达人覆盖多圈层，明星/头部打爆声量腰尾部铺量



2023年VC品牌五重维C素颜霜种草达人层级分布

面部彩妆品牌 | VC:

种草内容：以「美妆教程」类和「明星素材」类的内容为主

明星素材



15%

美妆教程



75%

情感剧情



7%

深度测评



2%

产品种草



1%

The background of the image features two cosmetic brushes, one at the top and one at the bottom, both with dark handles and light-colored bristles. They are surrounded by a dense cloud of fine, reddish-brown powder particles, creating a dramatic, high-contrast effect against the dark background.

03.

面部彩妆趋势洞察

Insight Into Facial Makeup Trends



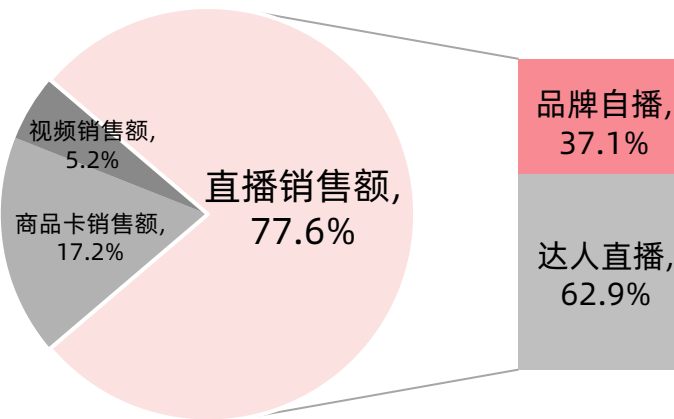
面部彩妆带货销售趋势

面部彩妆带货销售趋势：

市场超七成销售来源于直播带货，「品牌自播」占比已接近达播

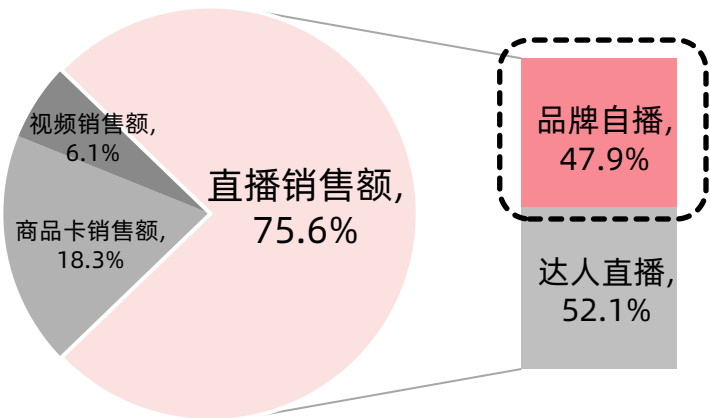
2022年抖音电商面部彩妆品类
销售构成

商品卡销售额 视频销售额 品牌自播 达人直播



2023年抖音电商面部彩妆品类
销售构成

商品卡销售额 视频销售额 品牌自播 达人直播



2023年面部彩妆TOP10品牌
自播销售占比

品牌	品牌自播销售占比	带货自播号
花西子	48.6%	7
柏瑞美	30.9%	6
VC美妆	81.7%	5
朱莉欧	72.9%	4
卡姿兰	71.3%	49
FV	74.3%	8
彩棠	44.4%	3
Passional Lover	41.7%	4
毛戈平	31.9%	5
Funny Elves	18.8%	2
玛丽黛佳	37.4%	3
爱敬	80.9%	11
AKF	61.7%	6
KATO-KATO	56.0%	5
UODO	71.0%	4

*数据来源：飞瓜数据(feigua.cn)，统计平台：抖音，注：以上数据均经过脱敏及指数化处理，仅供参考

面部彩妆品牌自播榜单：

「爱敬」、「VC」、「BABI」等品牌的自播表现较为突出

2023年抖音电商面部彩妆行业品牌自播TOP 15

达人	品牌	粉丝数	销售指数	排名变化	销售额同比	平均在线人数	每观看人次消费	平均停留时长	收录时间
花西子官方旗舰店	花西子	1196.9万	320,026	/	-0.83%	1,014	3.30	1分45秒	2019.02
Aekyung爱敬官方旗舰店	爱敬	246.9万	209,415	+2	116.58%	147	5.19	56秒	2022.03
VC官方旗舰店	VC	187.0万	191,033	NEW	42129%	194	5.75	58秒	2018.04
纪颜美记护肤旗舰店	纪颜美记	463.6万	168,105	-1	16.29%	373	2.45	1分18秒	2021.05
FV美妆旗舰店甄选	FV	1170.2万	164,114	-3	-42.78%	351	1.73	1分21秒	2021.05
UODO官方旗舰店	UODO	224.9万	150,409	+69	3505.72%	193	3.23	1分8秒	2022.04
AKF官方旗舰店.	AKF	134.3万	135,499	+6	349.11%	135	4.03	54秒	2021.07
VC官方旗舰店美妆号	VC	123.7万	131,894	NEW	/	113	8.56	1分13秒	2021.06
朱莉欧JUELREOU 美妆旗舰店	朱莉欧	183.3万	126,738	NEW	/	207	1.95	1分1秒	2022.11
彩棠官方旗舰店	彩棠	238.4万	116,214	-4	66.93%	123	4.43	1分3秒	2020.07
BABI官方旗舰店	BABI	51.9万	110,916	NEW	/	37	4.61	38秒	2022.12
玛丽黛佳MARIE DALGAR	玛丽黛佳	105.3万	105,789	+14	553.58%	89	5.16	1分5秒	2021.04
卡姿兰官方旗舰店	卡姿兰	447.2万	104,167	-4	73.33%	203	2.39	1分22秒	2019.01
TFIT官方旗舰店	TFIT	183.2万	102,848	-6	65.68%	86	4.04	57秒	2022.02
透蜜官方旗舰店	透蜜	358.9万	100,722	-4	116.72%	167	2.20	58秒	2021.03

*数据来源：飞瓜数据(feigua.cn)，统计平台：抖音，注：以上数据均经过脱敏及指数化处理，仅供参考

Aekyung爱敬品牌自播分析：

直播间布局：重点突出产品&关键信息，主播形象人设贴合目标人群

布局--场景



直播间名称

商品
信息

商品
信息

主播

产品摆放在下1/3处
三色款

售后承诺

布局--主播



Aekyung爱敬品牌在主播的选择上，均为女性，年龄在30-40岁，皮肤白皙，气质较佳,整体类白富美、大女主形象；同时主播化妆上均使用品牌产品上脸，达到一种使用效果直观展示。

Aekyung爱敬品牌自播分析：

直播话术：一分半黄金话术循环，结合粉丝弹幕互动促下单

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

盒子选择

新盒 黑盒 白盒

13号 21号 23号

如何挑选

现货

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

色号推荐

13号 21号 23号

色号推荐

七天无理由

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

使用方法

运费险

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

优惠

100%正品

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

权威专利

现货

AEKYUNG 爱敬官方旗舰店

肤质选择

色号选择

比服丰还要快

现货

Aekyung爱敬品牌自播分析：

选品排品：爆品引流提销售，以「爆品+其他品类」组合形式捆绑销售

主
推



气垫

气垫+定妆散粉

气垫+定妆喷雾

气垫套盒

隔离/防晒

定妆散粉

定妆喷雾



主推爆品——爱敬气垫，同时以爆品搭配其他产品的组合套装形式带动其他产品的销售；在爆品的选品上，同样搭配不同价位、不同类型的SKU进行销售；

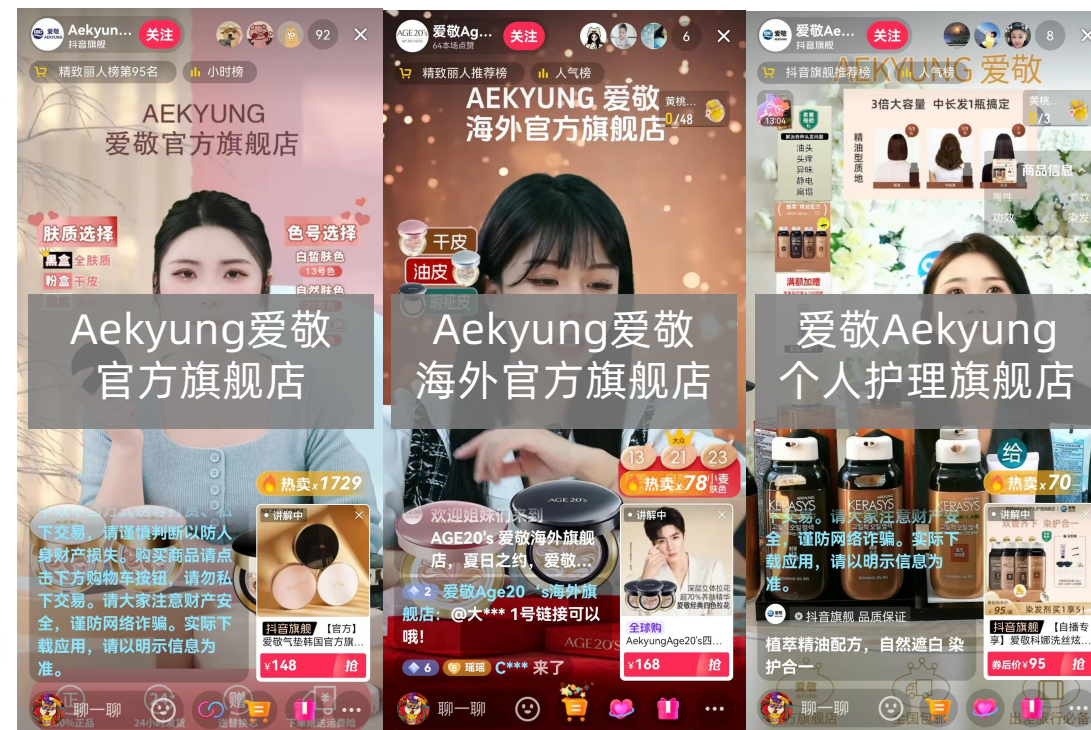
Aekyung爱敬品牌自播分析：

自播号矩阵：“细分化”账号布局，打造符合各自账号定位的直播风格

账号矩阵

 Aekyung爱敬官方... 粉丝：246.8万 旗舰店账号	 爱敬AEKYUNG官方... 粉丝：2.0万 爱敬AEKYUNG官方账号
 Aekyung爱敬海外... 粉丝：5.5万 旗舰店账号	 爱敬个护海外旗舰店 粉丝：2.1万 爱敬个护海外旗舰店
 爱敬Age20 's海外... 粉丝：5.2万 爱敬海外旗舰店账号	 爱敬官方账号 粉丝：9219 爱敬官方账号
 Aekyung Age20's... 粉丝：2.1万 AeKyung Age20's爱敬...	 Aekyung爱敬柠檬... 粉丝：4449 店铺账号

直播间风格



A close-up, high-speed photograph of a spray nozzle emitting a fine mist of particles against a dark background. The nozzle is metallic and cylindrical, with a fine spray of particles emerging from its tip. The particles are small and dark, creating a dense, textured cloud that fills the right side of the frame. The background is solid black, making the spray stand out prominently.

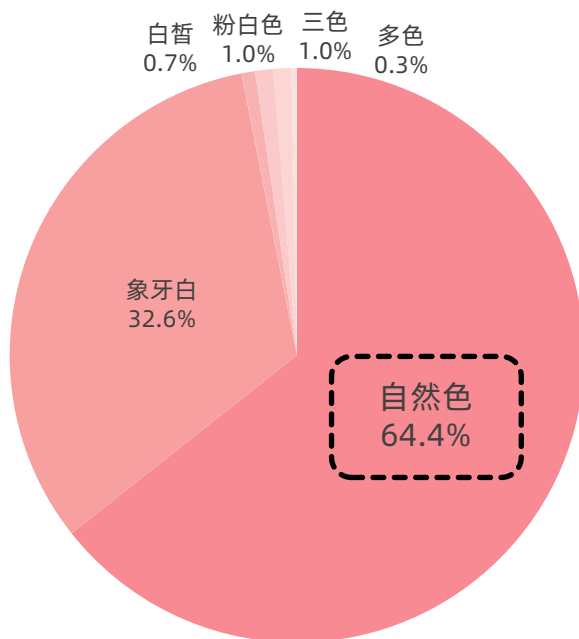
细分品类产品趋势

面部彩妆细分品类产品商品趋势：

气垫：「自然色」成主流色号，用户偏爱柔润质地，看重遮瑕修饰功效

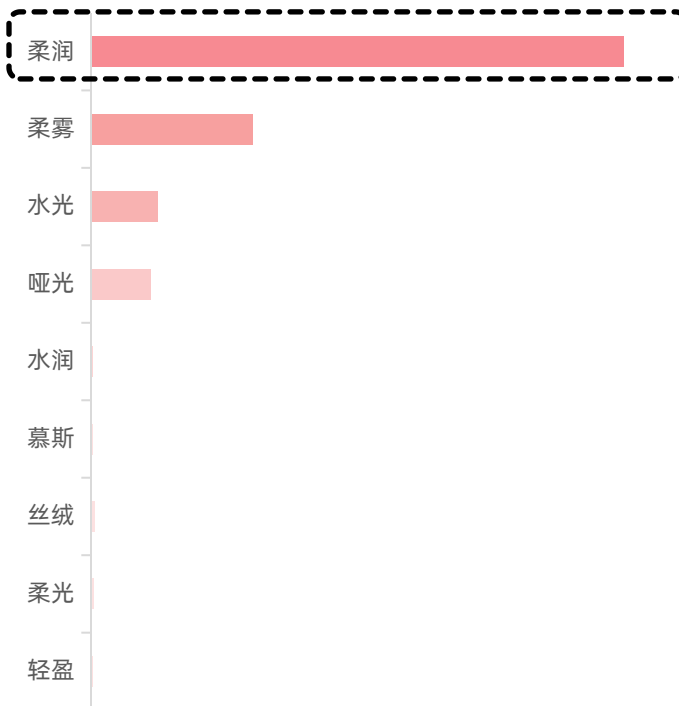
色号

2023年销售额TOP1500商品色号销量占比



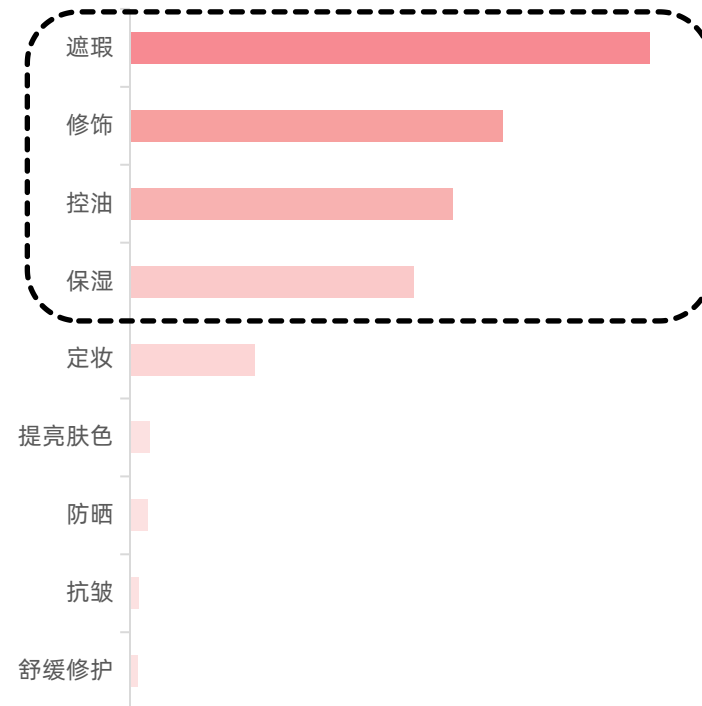
质地

2023年销售额TOP1500商品质地销量占比



功效

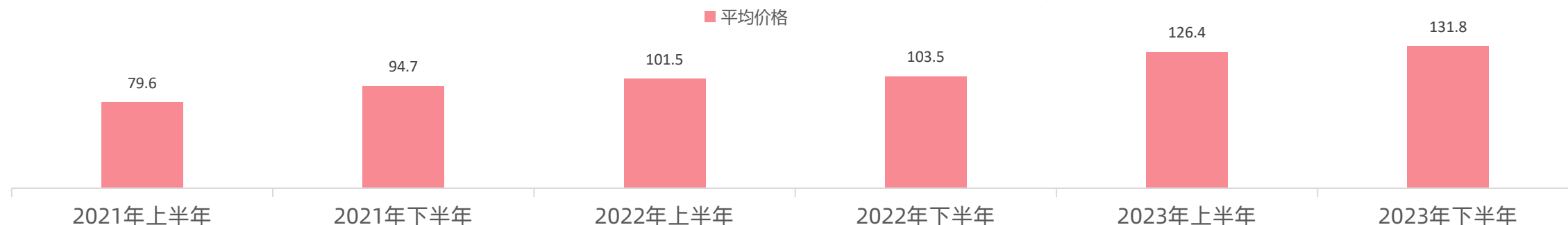
2023年销售额TOP1500商品功效销量占比



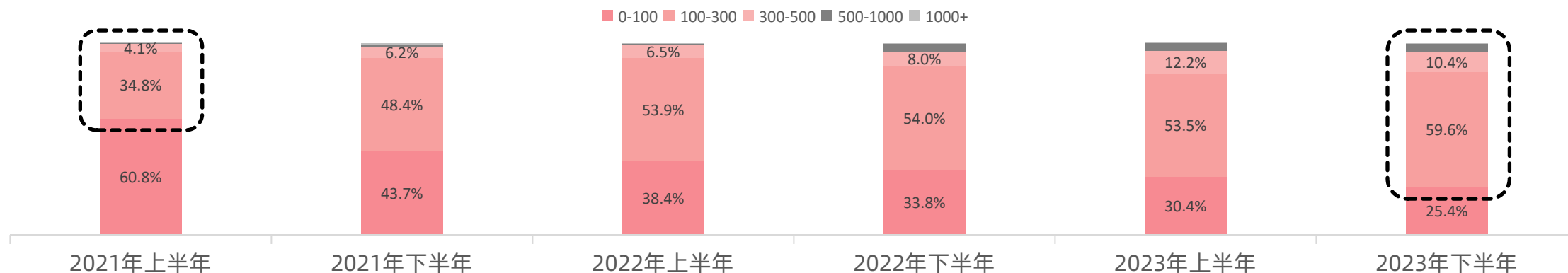
面部彩妆细分品类产品价格趋势：

气垫：产品均价逐年攀升，消费者需求向高品质高端化转变

2021年-2023年抖音气垫品类商品平均价格变化



2021年-2023年抖音气垫品类各价格带销售额贡献分布



气垫：除功效肤质等关键词，「XX专属」、「限定」等词也被频繁提及



功效类

遮瑕、保湿、控油、持妆

肤质类

干皮、油皮、奶油肌、贴肤

质地类

轻薄、细腻

其他

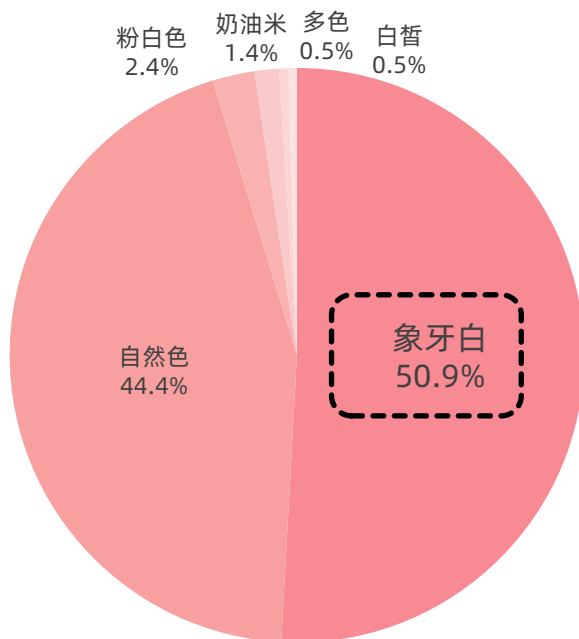
XX专属、贵妇、限定

面部彩妆细分品类产品商品趋势：

粉底液/膏：用户偏爱「象牙白」色号，哑光质地，以及遮瑕修饰功效

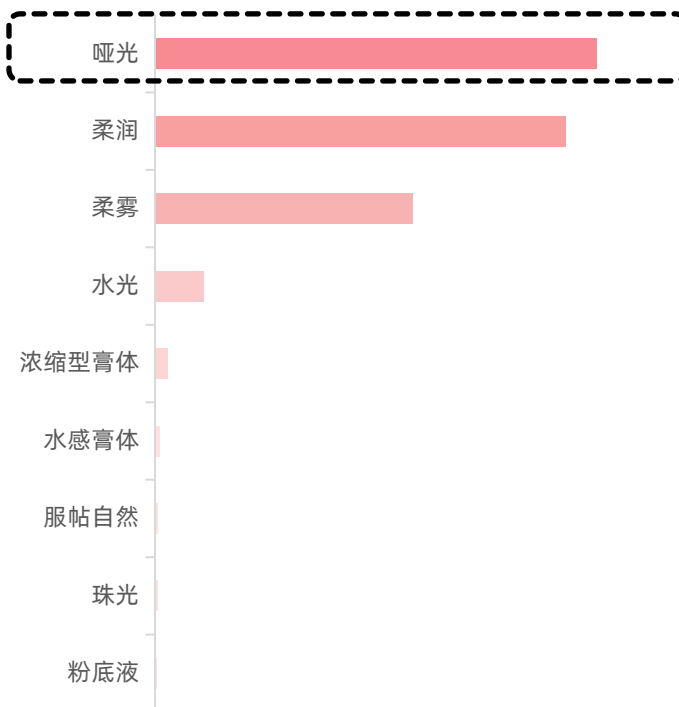
色号

2023年销售额TOP1500商品色号
销量占比



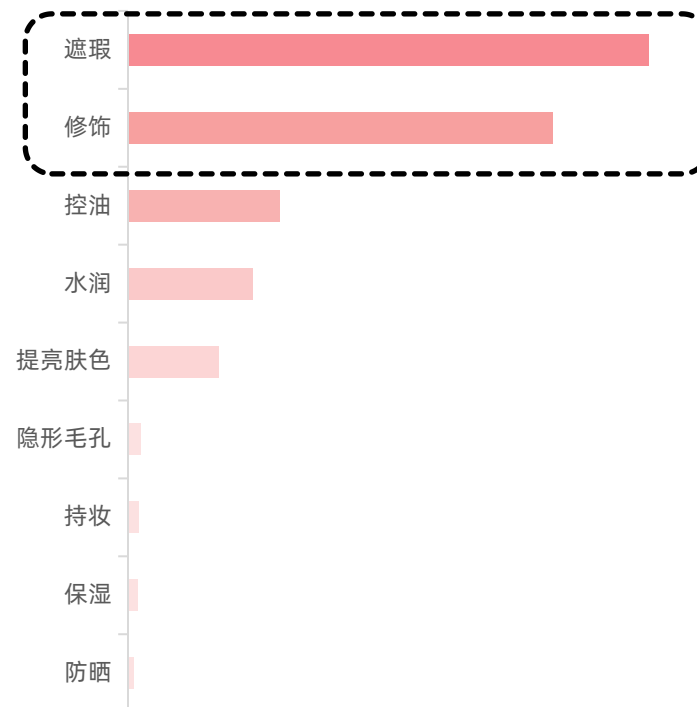
质地

2023年销售额TOP1500商品质地销量
占比



功效

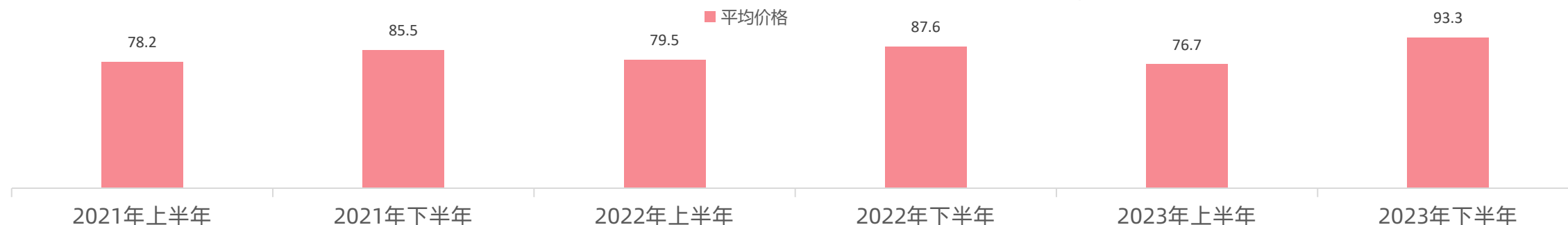
2023年销售额TOP1500商品功效销量
占比



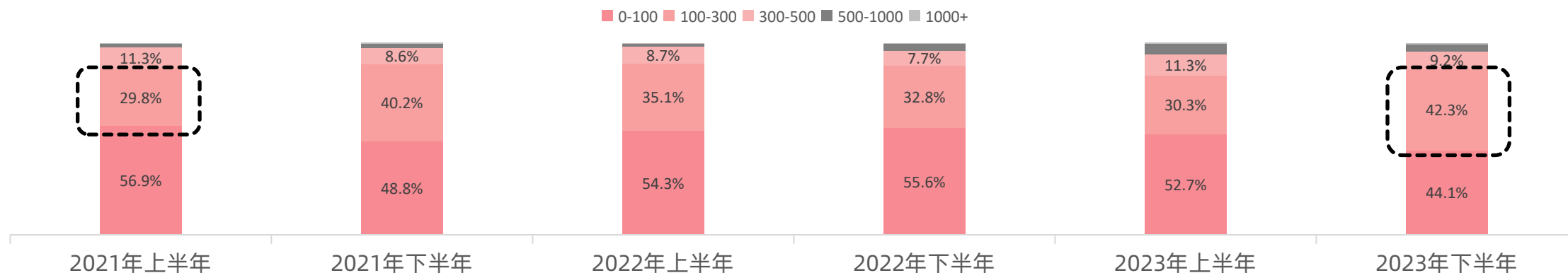
面部彩妆细分品类产品价格趋势：

粉底液/膏：产品价格逐年有所变动，消费者偏好向中高价位转移

2021年-2023年抖音粉底液/膏品类商品平均价格变化



2021年-2023年抖音粉底液/膏品类各价格带销售额贡献分布



粉底液/膏：除功效肤质等关键词，「明星同款」等词也被频繁提及



功效类

遮瑕、持妆、控油、保湿

肤质类

油皮、干皮、奶油肌

质地类

水润、轻薄、细腻

其他

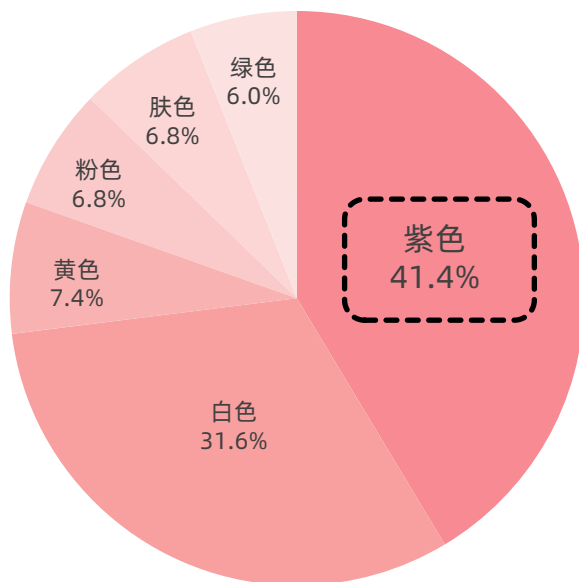
明星、明星同款、XX专享

面部彩妆细分品类产品商品趋势：

隔离/妆前：「紫色」更畅销，消费者偏好水光柔润质地及修饰保湿功能

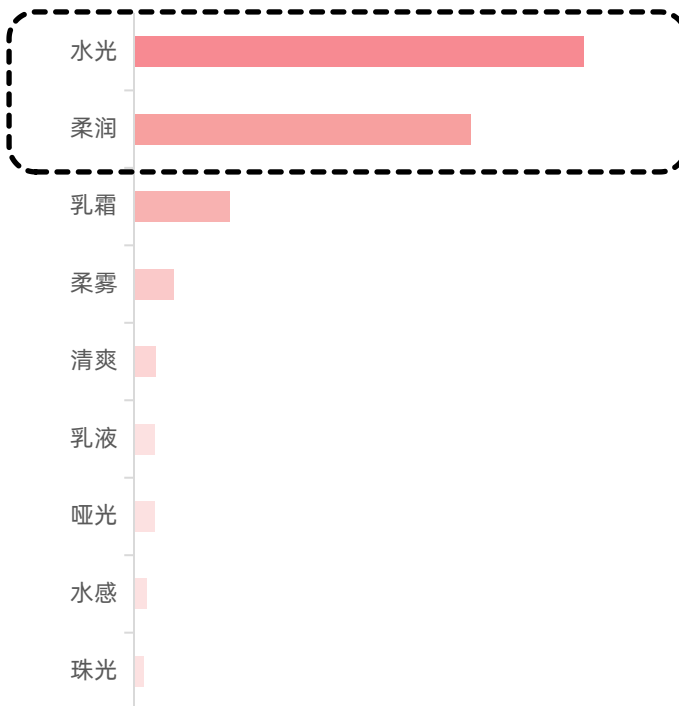
色号

2023年销售额TOP1500商品色号
销量占比



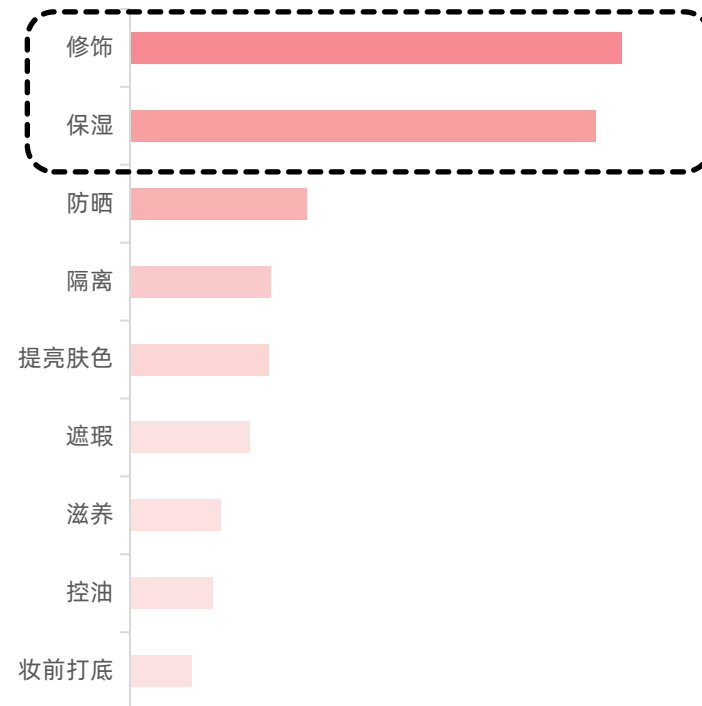
质地

2023年销售额TOP1500商品质地销量
占比



功效

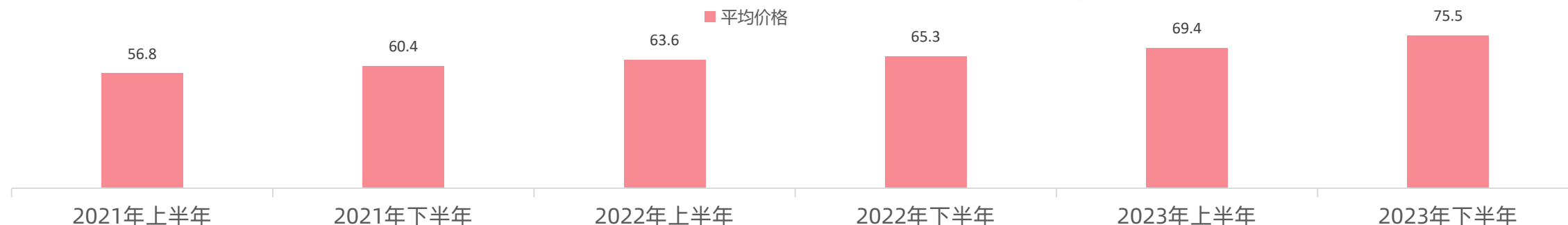
2023年销售额TOP1500商品功效销量
占比



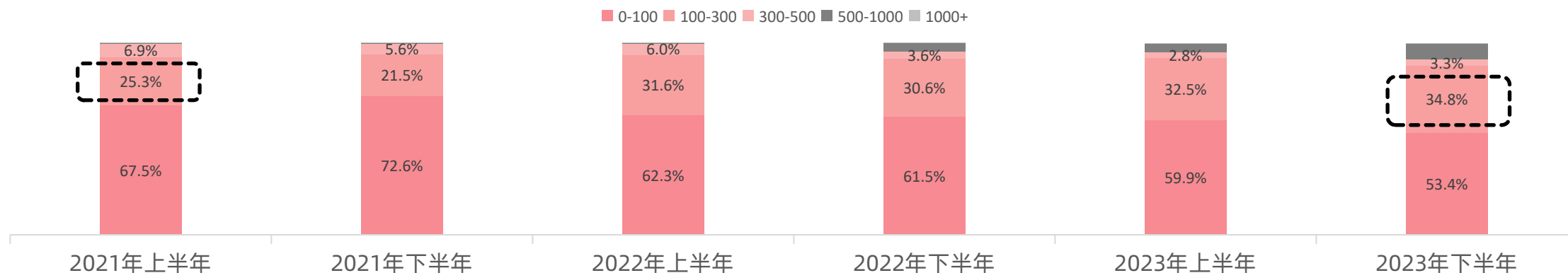
面部彩妆细分品类产品价格趋势：

隔离/妆前：产品平均单价有所上涨，消费者需求逐渐向高价位倾斜

2021年-2023年抖音隔离/妆前品类商品平均价格变化



2021年-2023年抖音隔离/妆前品类各价格带销售额贡献分布



面部彩妆细分品类产品关键词趋势：

隔离/妆前：除功效肤质等关键词，「素颜」「学生」等词也被频繁提及



2023年销售额TOP1500商品标题
热门词频

功效类

保湿、隔离、遮瑕、防晒

肤质类

油皮、干皮

质地类

清爽、丝柔、柔润

其他

素颜、XX专属、学生

总结 洞察



- ◆ **面部彩妆市场发展：**2023年，面部彩妆抖音电商市场规模已超200亿元，成为了抖音电商彩妆行业最大的细分市场，约占整个彩妆市场的一半左右；其中，气垫品类占据面部彩妆主导，素颜霜、修容/阴影等品类呈现出高速增长的趋势；
- ◆ **面部彩妆品牌竞争：**2023年，面部彩妆抖音电商市场仍有新兴品牌涌入，品牌竞争进一步加剧；在这激烈的竞争中，「花西子」品牌依然稳居榜首，而柏瑞美、朱莉欧、卡姿兰等品牌同样展现出令人瞩目的表现；值得关注的是，新锐品牌「VC美妆」、「AKF」等也已经崭露头角，成功跻身行业前列。
- ◆ **面部彩妆销售趋势：**2023年，面部彩妆抖音电商市场超七成销售来源于直播带货，「品牌自播」占比已接近达播；其中，「爱敬」、「VC」等品牌的自播表现较为突出；
- ◆ **面部彩妆细分品类产品趋势：**
 - ✓ 气垫品类：「自然色」成主流色号，用户偏爱柔润质地，看重遮瑕修饰功效；产品均价逐年攀升，消费者需求向高品质高端化转变；在商品卖点方面，除功效肤质等关键词，「XX专属」、「限定」等词也被频繁提及；
 - ✓ 粉底液/膏品类：用户偏爱「象牙白」色号，哑光质地，以及遮瑕修饰功效；产品价格逐年有所变动，消费者偏好向中高价位转移；在商品卖点方面，除功效肤质等关键词，「明星同款」等词也被频繁提及；
 - ✓ 隔离/妆前品类：「紫色」更畅销，消费者偏好水光柔润质地及修饰保湿功能；产品平均单价有所上涨，消费者需求逐渐向高价位倾斜；在商品卖点方面，除功效肤质等关键词，「素颜」「学生」等词也被频繁提及；

版权说明

- 本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其他内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据所有。飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。
- 任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。
- 本数据及报告来源于飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据，违者将追究其相关法律责任。

数据说明

- 基于社媒数据分析平台「飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据」在2021年1月1日-2023年12月31日所追踪到的电商及营销情报，选取周期内抖音、快手、微博、微信公众号、小红书、B站等数据进行趋势研究所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。



粉丝数

头部：≥300万

腰部：≥50万， < 300万

底部：< 50万



粉丝数

头部：≥300万

腰部：≥50万， < 300万

底部：< 50万



粉丝数

头部：≥100万

腰部：≥30万， < 100万

底部：< 30万



粉丝数

头部：≥100万

腰部：≥20万， < 100万

底部：< 20万



粉丝数

头部：≥50万

腰部：≥20万， < 50万

底部：< 20万



粉丝数

头部：≥50万

腰部：≥20万， < 50万

底部：< 20万